

Digizuite lander Sennheiser som ny kunde

21.2.2022 10:05:57 CET | Digizuite A/S | Investor Nyheder

Digizuite, den globale leverandør af Digital Asset Management (DAM) SaaS-software, annoncerer i dag en spændende aftale med Sennheiser, en af verdens førende producenter af hovedtelefoner, højtalere, mikrofoner og trådløse transmissionssystemer.

I mere end 75 år har Sennheiser specialiseret sig i design og produktion af en bred vifte af high-fidelity-produkter, herunder mikrofoner, hovedtelefoner, telefontilbehør og aviation headset til personlig, professionel og forretningsmæssig brug.

Aktiv i mere end 50 lande og med 21 datterselskaber og partnere, sigter Sennheiser mod at forme fremtiden for lyd ved at skabe unikke lydoplevelser for hver enkelt af sine kunder.

At bringe Digizuite DAM ind i Sennheiser's digitale økosystem var en del af et større digital transformation.

"Vi ønsker at udnytte fordelene ved en moderne og up-to-date tech stack, så vi kan forbedre vores online kundeoplevelse og samtidig gøre det rigtige indhold let tilgængeligt for vores datterselskaber og partnere," fortæller Bastian Weiss, Digital Manager hos Sennheiser.

Det, der oprindeligt drev Sennheiser mod Digizuite, var platformens evne til at integrere med Optimizely – et content management system (CMS).

"En af hovedårsagerne til at valget faldt på Digizuite DAM-platformen var systemets problemfrie og indbyggede integration med vores CMS-system Optimizely," siger Bastian Weiss, Digital Manager hos Sennheiser.

"Det er vigtigt for os, da vi sigter mod at skabe automatiserede processer, hvor vi kan håndtere al vores data ét sted (Single Source of Truth) og derved eliminere ineffektive og manuelle arbejdsgange."

Digizuite og Optimizely arbejder ofte sammen om optimering af kunders digitale økosystemer, og begge teams er mere end klar til at samarbejde med Sennheiser.

"Vi ser frem til at støtte Sennheiser i deres bestræbelser på at skabe, levere og optimere kundeoplevelser, der udnytter det fulde potentiale af Optimizely Digital Experience Platform sammen med Digizuite Digital Asset Management-platformen," siger Hampus Persson, VP of Sales hos Optimizely.

Hos Digizuite er man lige så begejstrede og glæder sig til at byde velkommen til Sennheiser, som er i godt selskab med Digizuities imponerende række af kunder inden for produktion.

"Jeg er meget glad for at byde velkommen til en førende producent som Sennheiser," fortæller Kim Wolters, CEO hos Digizuite. *"Vi ser mange producenter som Sennheiser, der kan drage stor fordel af at have en fremtidssikret DAM-platform med integrationer til CMS. Samtidig er der også et stort potentiale i at integrere med andre kundevedtatte kanaler for derved at skabe fundament for en forbedring af kundeoplevelsen."*

Kontakter

- John Norden, Certified Adviser, Norden CEF A/S, +45 20 72 02 00, jn@nordencef.dk
- Kim Wolters, CEO, +45 20 60 97 37, kw@digizuite.com
- Oliver Bottelet, CFO, +45 61 69 66 52, ob@digizuite.com
- Søren Skovbølling, Bestyrelsesformand, +45 25 31 07 20, ssk@digizuite.com

Om Digizuite A/S

Digizuite is a SaaS company in [Digital Asset Management software \(DAM\)](#) that streamlines all digital content in one central platform. Through automated workflows and agile integrations, Digizuite removes manual workflows and streamlines the entire content value chain. Customers choose Digizuite to have control over who, where, and how corporate materials are used. It ensures brand control, risk reduction and helps to increase efficiency and revenue.

Digizuite is a global company that has realized 600% growth in ARR between 2017 and 2020. Today, the company has more than 70 employees between its headquarters in Denmark and its subsidiaries in the United States, United Kingdom, Belgium, and Ukraine.

Vedhæftninger

- [Download selskabsmeddelelse.pdf](#)