



SYNSAM

Q2
2023

Rekord i resultat och omsättning för ett enskilt kvartal

Stark lönsamhet i samtliga segment

1 APRIL–30 JUNI 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 566 MSEK (1 399), en ökning med 12,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,2 procent (13,7)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 14,2 procent (26,7)
- Bruttomarginalen ökade till 74,0 procent (73,7)
- EBITDA¹ ökade till 401 MSEK (347) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,3 procent (24,5)
- EBITA ökade till 257 MSEK (224) och EBITA-marginalen uppgick till 16,2 procent (15,8)
- EBIT ökade till 218 MSEK (188) och EBIT-marginalen uppgick till 13,8 procent (13,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 386 MSEK (345)
- Nettoskulden uppgick till 2 985 MSEK (2 931) vid periodens utgång, jämfört med 2 969 MSEK vid årsskiftet 2022
- Resultat efter skatt ökade till 140 MSEK (97)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,94 SEK (0,65)

1 JANUARI–30 JUNI 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 2 977 MSEK (2 585), en ökning med 15,2 procent. Organisk tillväxt ökade till 13,6 procent (13,1)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 20,4 procent (22,5)
- Bruttomarginalen uppgick till 75,2 procent (76,2)
- EBITDA¹ ökade till 719 MSEK (641) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,9 procent (24,5)
- EBITA ökade till 428 MSEK (401) och EBITA-marginalen uppgick till 14,2 procent (15,3)
- EBIT ökade till 352 MSEK (330) och EBIT-marginalen uppgick till 11,7 procent (12,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 642 MSEK (291)
- Resultat efter skatt uppgick till 159 MSEK (196)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,07 SEK (1,31)

Organisk tillväxt, kvartalet	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM	EBITDA-marginal, LTM ¹
+10,2%	+25,3%	+10,9%	+22,6%

¹Då inga jämförelsestörande poster finns i kvartalet, första halvåret eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.



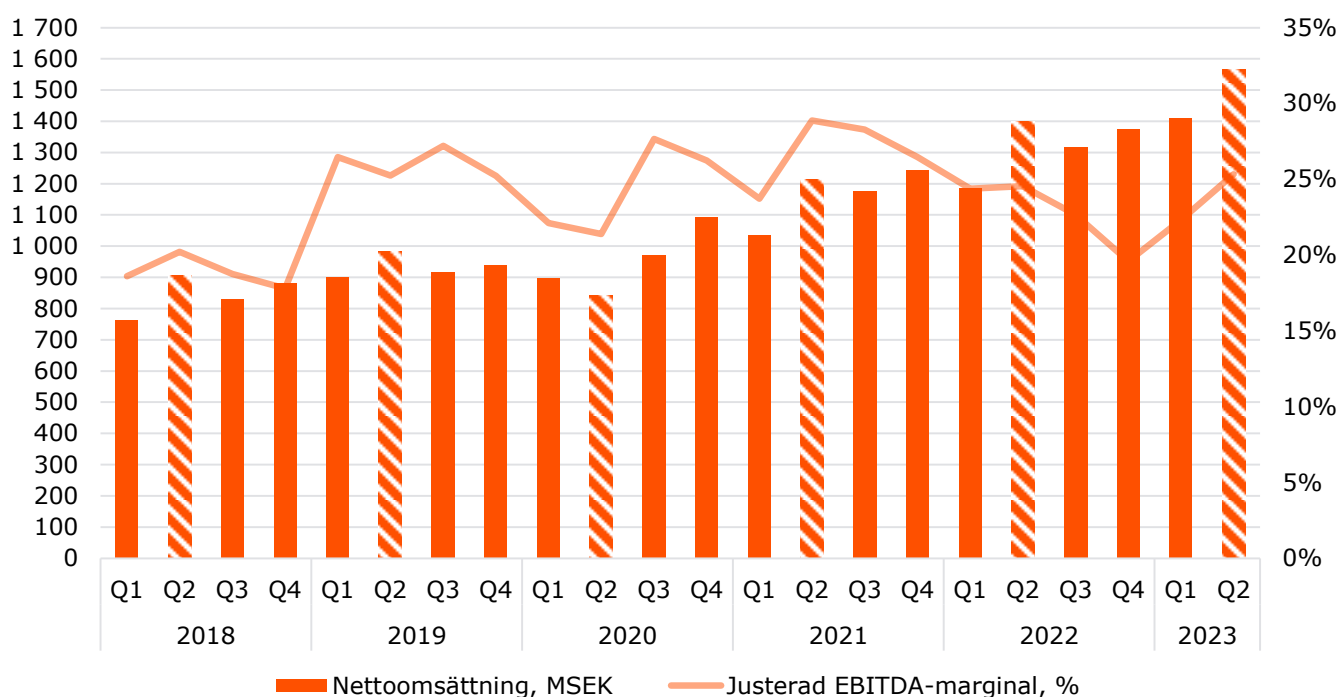
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning	1 566	1 399	12,0	2 977	2 585	15,2	5 669	5 277
Organisk tillväxt, % ¹	10,2	13,7		13,6	13,1		10,9	10,6
Bruttomarginal, % ¹	74,0	73,7		75,2	76,2		75,3	75,8
Resultat (EBITDA) ¹	401	347	15,5	719	641	12,2	1 295	1 217
EBITDA-marginal, % ¹	25,3	24,5		23,9	24,5		22,6	22,8
Resultat (EBITA) ¹	257	224	14,7	428	401	6,5	724	698
EBITA-marginal, % ¹	16,2	15,8		14,2	15,3		12,6	13,1
Rörelseresultat, EBIT	218	188	16,2	352	330	6,7	574	552
EBIT-marginal, %	13,8	13,3		11,7	12,6		10,0	10,3
Resultat efter skatt	140	97	43,3	159	196		290	328
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,94	0,65	43,6	1,07	1,31		1,94	2,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	386	345	11,9	642	291	120,5	1 041	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % ¹	96,1	99,3		89,3	45,5		80,4	56,7
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		2,30	2,24		2,30	2,44

¹Nyckeltalet nettoskuld / Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari - juni. Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL¹



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Vd-ord

Utvecklingen av vår affärsmodell och kostnadsprogrammet har givit fortsatta effekter med ett rekordresultat i det andra kvartalet



Synsam rapporterar den högsta omsättningen någonsin i ett enskilt kvartal. Nettoomsättningen ökade med 12 procent i det andra kvartalet 2023, den organiska tillväxten uppgick till 10 procent och like-for-like-tillväxten uppgick till 7 procent. Samtidigt har EBITDA-marginalen och EBITA-marginalen förbättrats jämfört med motsvarande kvartal föregående år och uppgick till 25,3 procent (24,5) respektive 16,2 procent (15,8). Även bruttomarginalen har förbättrats jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, är fortsatt vinnare i marknaden med en omsättningsökning på 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt har churn reducerats och uppgick till 1,86 procent i det andra kvartalet, vilket är den lägsta nivån sedan det tredje kvartalet 2020. Affären tillför mervärde till våra kunder, särskilt i dessa tider med ekonomisk osäkerhet, då tjänsten ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer, samt ger förutsägbarhet avseende månatliga utgifter, där konsumenterna sprider ut sina kostnader över tiden. Synsam Lifestyle är ett unikt CRM-verktyg som skapar långsiktiga kundrelationer samt frekventa kundmöten då kunderna varje år kallas till synundersökning samt ges en möjlighet att byta ut bågar. Även Synsam Groups linsabonnemang har varit framgångsrikt med en nettoomsättning på 92 MSEK (56) i det andra kvartalet.

Lönsamheten, EBITDA, ökade i samtliga Synsams fyra segment i det andra kvartalet. I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 10 procent samtidigt som EBITDA-marginalen stärktes. Norge är på rätt väg

och rapporterade en förbättrad utveckling, med en organisk tillväxt på 10 procent och med stärkt EBITDA-marginal. Kostnads- och omstruktureringsprogrammet 1.0 går enligt plan och har störst effekt på Sverige och Norge. Kostnads- och omstruktureringsprogram 2.0 med effekt från år 2024 har påbörjats. Den danska marknaden fortsätter att vara hårt konkurrensutsatt och utmanande och det är glädjande att kunna konstatera att Synsam Danmark har kunnat upprätthålla en fortsatt stabil utveckling och god lönsamhet. Synsams starka tillväxt i Finland har fortsatt och Synsam Finland ökade sina marknadsandelar i kvartalet samtidigt som lönsamheten förbättrades. Synsams erbjudande är attraktivt för kunderna även i tider med ekonomisk osäkerhet och Synsams satsning på lägre prispunkter och prisgaranti är framgångsrik.



Arbetet med att etablera nya innovativa teknologilösningar för ökad affärsnytta, Synsam EyeView, skapar förutsättningar för vidare tillväxt och ökad tillgänglighet samt nöjdare kunder. Genom nya innovativa teknologilösningar och förändrade

processer och arbetssätt ökas optikerkapaciteten, samtidigt som behovet av konsulter och därmed kostnaderna reduceras. Synsam EyeView möjliggör också att vi kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

Liksom i det första kvartalet har investeringstakten varit lägre i det andra kvartalet jämfört med föregående år. Under år 2022 skapades goda tillväxtmöjligheter för Synsam att expandera verksamheten på platser som tidigare saknat attraktiva butikslägen och Synsam etablerade 37 butiker. Under det första halvåret 2023 har vi valt att reducera etableringstakten för att i stället fokusera på uppgraderingar och flyttningar av befintliga butiker. Detta i kombination med lägre investeringstakt i produktionsanläggningen i Östersund, jämfört med 2022, innebär att investeringarna i kvartalet och för det första halvåret var lägre och kassaflödet förbättrat jämfört med föregående år. Målet att under åren 2024–2026 etablera ytterligare 90 nya butiker står fast.

Produktionsanläggningen i Östersund utvecklas enligt plan och efter den framgångsrika lanseringen av den första kollektionen, Jämtö, i slutet av 2022, kommer ytterligare en kollektion att lanseras under hösten 2023.

I det andra kvartalet 2023 uppfyllde vi både vårt tillväxtmål på medellång sikt, att nå en organisk tillväxt på 8–12 procent, och vårt lönsamhetsmål att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Jag vill även i detta kvartal tacka våra medarbetare för starka insatser i mötet med våra kunder och i att framgångsrikt tillgodose våra kunders behov. Synsams position på marknaden har aldrig varit starkare, men vi vidtar ytterligare åtgärder för att fortsätta stärka vår position.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 APRIL–30 JUNI 2023

Nettoomsättningen ökade med 12,0 procent till 1 566 MSEK (1 399). Organisk tillväxt uppgick till 10,2 procent (13,7) och like-for-like tillväxten uppgick till 7,0 procent (9,5). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 3 MSEK (-). Valutaomräknings-effekter påverkade nettoomsättningen positivt med 22 MSEK (24), motsvarande 1,5 procentenheter (2,0).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 27 procent till 572 tusen abonnemang (449 tusen) jämfört med föregående år och har ökat 12 procent sedan årsskiftet 2022. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Andra kvartalet sjönk churn till 1,86 procent (2,12). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 14 procent till 760 MSEK (666), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det andra kvartalet 2023 till 92 MSEK (56), motsvarande 65 procent, med en aktiv kundbas den 30 juni 2023 på 163 tusen kunder (116 tusen), en ökning med 41 procent (129 tusen kunder per den 31 december 2022).

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det andra kvartalet 2023 ökade till 65 MSEK (51), motsvarande 27 procent.

1 JANUARI–30 JUNI 2023

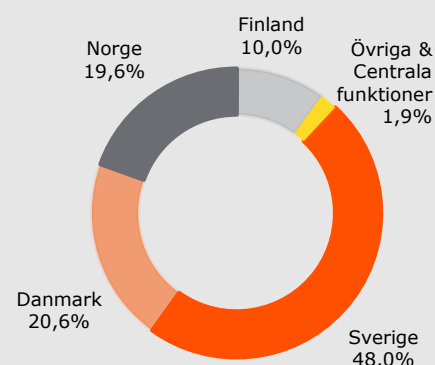
Nettoomsättningen ökade med 15,2 procent till 2 977 MSEK (2 585). Organisk tillväxt var 13,6 procent (13,1) och like-for-like tillväxten var 10,2 procent (8,9). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 3 MSEK (2), motsvarande 0,1 procentenheter (0,1). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 39 MSEK (53), motsvarande 1,5 procentenheter (2,3).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 20 procent till 1 499 MSEK (1 245), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

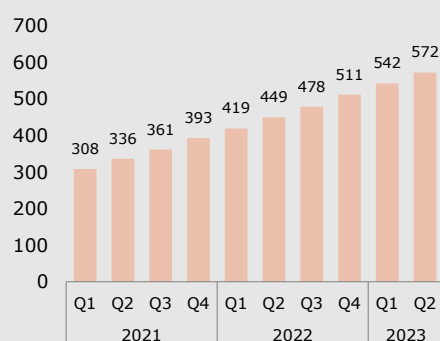
Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 170 MSEK (102), motsvarande en tillväxt om 68 procent. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 97 MSEK (80), motsvarande 21 procent.

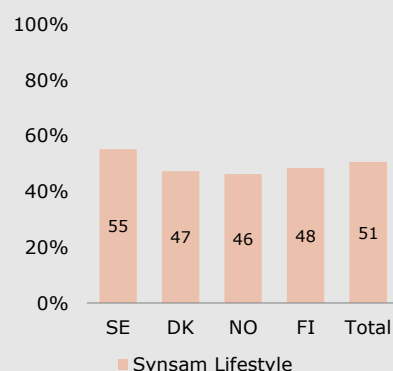
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q2 2023



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment
samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	2022
Synsam Sverige	751	681	10,2	1 421	1 242	14,4	2 534
Synsam Danmark	322	286	12,4	620	543	14,2	1 093
Synsam Norge	307	295	3,9	590	552	6,9	1 128
Synsam Finland	156	100	56,1	281	181	55,3	393
Övriga & Centrala funktioner	30	36	-16,2	64	66	-2,6	129
Totalt koncernen	1 566	1 399	12,0	2 977	2 585	15,2	5 277

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
apr-jun 2023	6,9	3,1	7,3	26,1	7,0
jan-jun 2023	11,1	5,6	8,7	26,9	10,2

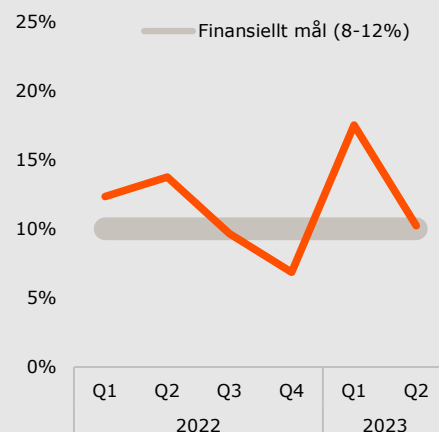
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

Tillväxt¹

2023	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,2	143	13,6	350
Förvärv	0,2	3	0,1	3
Valuta	1,5	22	1,5	39
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	12,0	167	15,2	392

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

Organisk tillväxt (%) per kvartal¹



¹Organisk tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år. År 2021 är exkluderat i diagrammet då jämförelsen i det första halvåret 2021 blir starkt påverkad av Coronapandemins effekter motsvarande period år 2020. Organisk tillväxt 2021: Q1 17%, Q2 44%, Q3 21% och Q4 14%.



Koncernens resultat

1 APRIL–30 JUNI 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 54 MSEK till 401 MSEK (347), motsvarande en EBITDA-marginal om 25,3 procent (24,5). Resultatökningen förklaras av den ökade omsättningen där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som bidrog positivt till ökningen. Resultatet har samtidigt belastats av högre operativa kostnader så som bland annat expansion av nya butiker under 2022. Resultatet har påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen ökade till 74,0 procent (73,7) i det andra kvartalet, tack vare åtgärder som vidtagits sedan hösten 2022. Bruttomarginalen har påverkats negativt av ökade inköpskostnader jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Trots hög inflation och negativ effekt av förändrad försäljningsmix har koncernen påvisat en bruttomarginal under det andra kvartalet i linje med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 257 MSEK (224) och EBITA-marginalen uppgick till 16,2 procent (15,8).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 218 MSEK (188). Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och abonnemangsaffären Synsam Lifestyle har påverkat resultatet positivt. Dessa effekter har motverkats av högre operativa kostnader, i och med expansion av nya butiker under 2022, ökad optikerkapacitet samt generella kostnadsökningar.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 164 MSEK (129) och resultatet efter skatt uppgick till 140 MSEK (97).

Finansnettot uppgår till -55 MSEK (-59) och har i andra kvartalet påverkats positivt av valutakursförändringar med 14 MSEK (-12).

Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för andra kvartalet var dessa positiva och uppgick till 1 MSEK (5), vilka ingår i de totala 14 MSEK (-12). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 63 MSEK (29) i perioden och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle uppgick till 89 MSEK (45). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 41 MSEK (18) och räntekostnader kopplat till leasingskulden uppgick i kvartalet till 8 MSEK (15). Koncernens kostnad för inkomstskatt uppgick till -24 MSEK (-31). Under kvartalet har skattemässiga underskottsavdrag avseende år 2023 aktiverats vilket påverkat skatten positivt.

MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	2022
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	224	202	10,9	421	354	18,8	758
Synsam Danmark	81	78	4,5	160	138	15,7	277
Synsam Norge	83	79	4,6	127	131	-2,4	239
Synsam Finland	22	8	164,7	35	16	119,1	35
Övriga & Centrala funktioner	-8	-20	57,1	-24	2	1 332,6	-92
Summa EBITDA	401	347	15,5	719	641	12,2	1 217
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-144	-123		-291	-239		-519
Summa EBITA	257	224	14,7	428	401	6,5	698
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-38	-36		-76	-72		-146
Rörelseresultat (EBIT)	218	188	16,2	352	330	6,7	552
Finansnetto	-55	-59		-143	-72		-137
Resultat före skatt	164	129		208	258		415
Skatt	-24	-31		-49	-61		-87
PERIODENS RESULTAT	140	97		159	196		328

1 JANUARI–30 JUNI 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 719 MSEK (641) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,9 procent (24,5). Resultatökningen förklaras av ökad omsättning där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av förändrad försäljningsmix samt ökade inköpspriser. Resultatet har belastats av högre operativa kostnader samtidigt som det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet har påverkat resultatet positivt.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

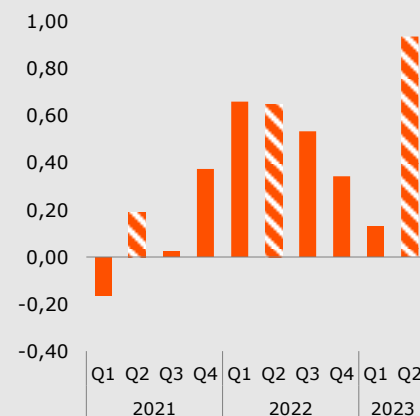
EBITA uppgick till 428 MSEK (401), motsvarande en EBITA-marginal om 14,2 procent (15,3).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) har för första halvåret ökat med 22 MSEK till 352 MSEK (330). Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och abonnemangsaaffären Synsam Lifestyle har påverkat resultatet positivt. Dessa effekter har motverkats av något lägre bruttomarginal jämfört med motsvarande period föregående år, ökade operativa kostnader som en effekt av planerade satsningar på etableringar under 2022, ökad optikerkapacitet samt generella kostnadsökningar.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 208 MSEK (258) och resultatet efter skatt uppgick till 159 MSEK (196), varav skatt uppgick till -49 MSEK (-61).

Resultat per aktie per kvartal, SEK

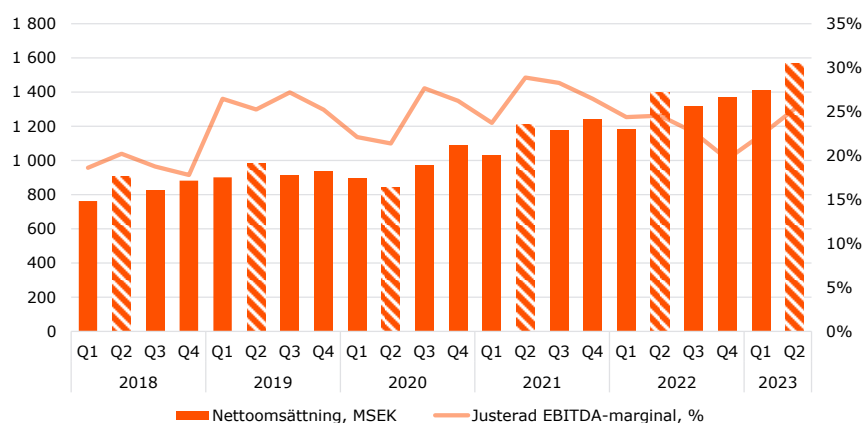


Valutakursförändringar har påverkat finansnettot negativt med -12 MSEK (14). Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för första halvåret 2023 uppgick dessa till -43 MSEK (4), vilka ingår i de totala -12 MSEK (14).

Finansnettot har för första halvåret 2023 påverkats positivt av ränteintäkter från Synsam Lifestyle med 120 MSEK (55) och relaterade kreditkostnader uppgick till 169 MSEK (85).

En upplösning av reservering för skattetvist har gett en positiv resultateffekt om 2 MSEK på koncernens inkomstskatt.

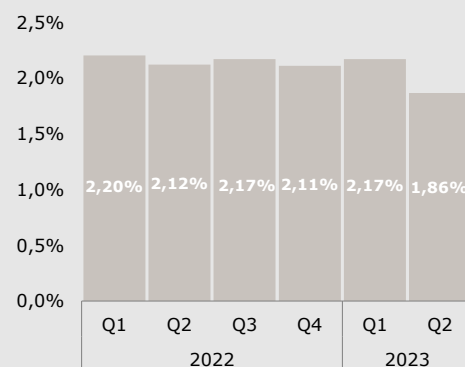
Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal¹



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 41. Under andra kvartalet reducerades churn till 1,86 procent (2,12). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent. Churn har varit stabil under de senaste 14 kvartalen.

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 386 MSEK (345) för andra kvartalet, främst drivet av starkt kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Betald skatt i kvartalet uppgick till -26 MSEK (-56) och för första halvåret till -95 MSEK (-146).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det andra kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 52 MSEK (131) och för första halvåret till 125 MSEK (226). Se även sida 30 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 32–38.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 479 MSEK (423) vid andra kvartalets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 5 MSEK (-23) i kvartalet. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2022 uppgick till 444 MSEK. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under första halvåret 2023. Under det andra kvartalet 2023 har utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 253 MSEK (255).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 539 MSEK (2 452) per den 30 juni 2023 jämfört med 2 488 MSEK vid årsskiftet 2022. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 909 MSEK (885) per den 30 juni 2023 jämfört med 909 MSEK per den 31 december 2022. Nettoskulden vid kvartalets utgång uppgick till 2 985 MSEK (2 931) och vid årsskiftet 2 969 MSEK.

Nettoskulden har även påverkats negativt i det andra kvartalet av utdelning till Synsams aktieägare om 253 MSEK.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 090 MSEK (2 059) och vid årsskiftet 31 december 2022 till 2 073 MSEK.

Förvärv och etableringar

ANDRA KVARTALET

Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat en ny butik i Tidaholm. Samtidigt som Synsam Helsingborg Söder och Synsam Uppsala Trend har slagits samman med varsin butik i respektive ort.

Synsam Finland har öppnat en ny butik, Synsam Kaari.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan Synsam butik.

Det förvärv som har gjorts har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

TIDIGARE UNDER ÅRET

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats, samtidigt som fyra butiker har slagits samman med andra butiker och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under första kvartalet öppnat en ny butik i Söderköping. Samtidigt som två butiker har slagits samman med andra butiker, i Hallunda Centrum samt Synsam Recycling Outlet Drottninggatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under första kvartalet, en i Trondheim (Sirkus) samt en butik i Molde.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Järvenpää och den andra i Riihimäki. Synsam Erottaja slogs samman med en annan butik i början av året, samtidigt som butiken Synsam Ideapark Lempäälä har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan butik.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

För information om antal butiker, se sidan 27 och sidan 31.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 536 (520), varav antal egna butiker 504 (487).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt om nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2023 har belastat det andra kvartalet 2023. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2023, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.



¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

- Synsam vinner priset "Årets butikssäljare 2023". Retail Awards är galan för hela handeln i Sverige och har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen. Det är Lova Lindgren, butikssäljare på Synsam Recycling Outlet i Umeå som får Retail Awards guldmedalj. Lova premieras för sitt framgångsrika säljresultat i kombination med ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling.



FÖRSTA KVARTALET

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.
- Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness-företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under det andra kvartalet 2023.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Bruttomarginalen har stärkts, tack vare åtgärder som vidtagits sedan hösten 2022. Sverige har i Q2 erhållit elstöd om cirka 2 MSEK som givit en positiv påverkan på EBITDA-marginalen. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har fortsatt att belasta personalkostnaderna. Däremot har fokus på att reducera de operativa kostnaderna, inklusive lägre marknadsföringskostnader tack vare mer effektiv mediaallokering, till viss del motverkat dessa

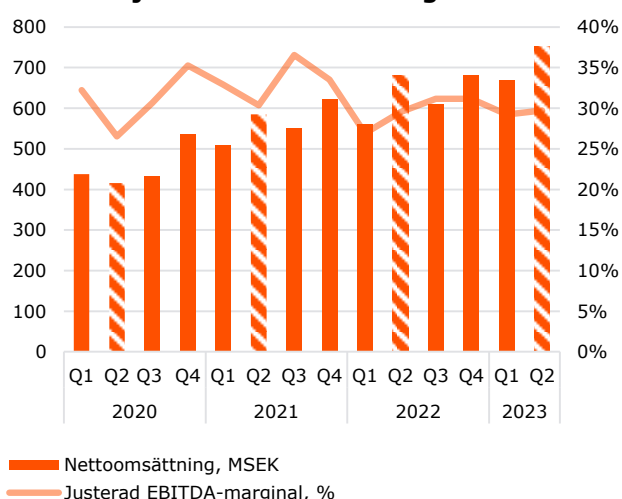
effekter. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera optikerkonsultkostnader under 2023.

I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,87 procent (1,78). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,2 procent. Organisk tillväxt var 9,7 procent (16,6) och like-for-like tillväxten var 6,9 procent (13,1). EBITDA ökade till 224 MSEK (202).

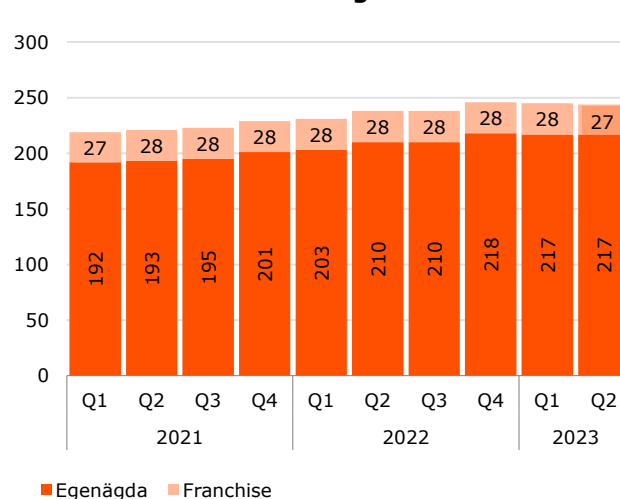
Tillväxt 2023	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	9,7	66	14,1	175
Förvärv	0,4	3	0,2	3
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,1	1	0,1	1
Total tillväxt	10,2	70	14,4	179

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	403	359		781	657		1 498	1 374
Nettoomsättning, övrig	348	323		641	586		1 215	1 160
Nettoomsättning, extern	751	681	10,2	1 421	1 242	14,4	2 713	2 534
Organisk tillväxt, %	9,7	16,6		14,1	13,8		11,9	11,6
Bruttovinst	570	510	11,9	1 095	953	14,9	2 119	1 977
Bruttomarginal, %	75,5	74,4		76,7	76,2		77,7	77,5
Resultat (EBITDA)	224	202	10,9	421	354	18,8	825	758
EBITDA-marginal, %	29,7	29,5		29,5	28,3		30,3	29,8
Antal butiker / varav egna	244 / 217	238 / 210		244 / 217	238 / 210		244 / 217	246 / 218

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Efter en stark tillväxt i det första kvartalet har den organiska tillväxten varit lägre i det andra kvartalet 2023, i en hårt konkurrensutsatt marknad. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka under kvartalet. Bruttomarginalen i det andra kvartalet 2023 är lägre än föregående år som en effekt av mix, samt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning. God kostnadskontroll har bidragit till att de operativa kostnaderna som andel av omsättningen har reducerats i det andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år.

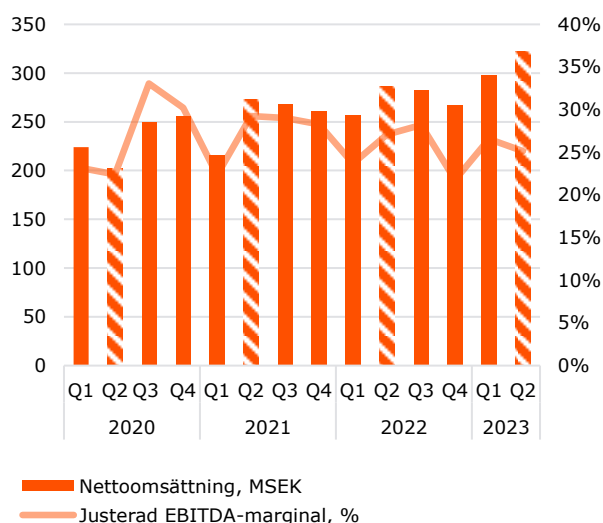
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,96 procent (3,38). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12,4 procent. Organisk tillväxt

var 3,1 procent (3,2) och like-for-like tillväxten var 3,1 procent (2,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 27 MSEK (9) under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 81 MSEK (78).

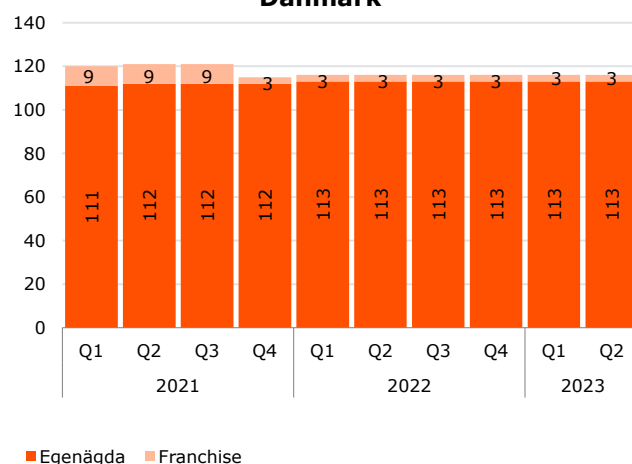
Tillväxt 2023	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	3,1	9	5,7	31
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	9,4	27	8,4	46
Franchise	-0,1	0	0,0	0
Total tillväxt	12,4	36	14,2	77

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	150	125		302	243		553	495
Nettoomsättning, övrig	172	161		318	300		616	598
Nettoomsättning, extern	322	286	12,4	620	543	14,2	1 170	1 093
Organisk tillväxt, %	3,1	3,2		5,7	9,2		2,4	3,9
Bruttovinst	240	222	8,2	470	419	12,3	887	835
Bruttomarginal, %	74,4	77,3		75,8	77,0		75,7	76,3
Resultat (EBITDA)	81	78	4,5	160	138	15,7	298	277
EBITDA-marginal, %	25,1	27,1		25,8	25,5		25,5	25,3
Antal butiker / varav egna	116 / 113	116 / 113		116 / 113	116 / 113		116 / 113	116 / 113

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

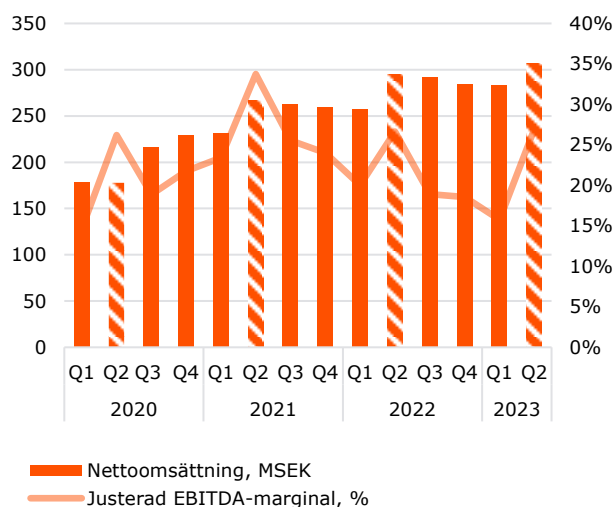
Den starka försäljningsökningen från det första kvartalet 2023 har fortsatt in i det andra kvartalet med en organisk tillväxt på 10,1 procent. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Bruttomarginalen i det andra kvartalet 2023 är lägre än föregående år som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har fortsatt att påverka personalkostnaderna men införandet av teknologilösningar förväntas efterhand reducera konsultkostnader. Det åtgärdsprogram som inleddes under början av 2023 har dock bidragit till att de operativa kostnaderna som andel av omsättningen har reducerats i det andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år samt att EBITDA-marginalen har stärkts.

I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,92 procent (1,96). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 3,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,1 procent (6,1) och like-for-like tillväxten var 7,3 procent (4,8). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -18 MSEK (12) under kvartalet. EBITDA ökade till 83 MSEK (79).

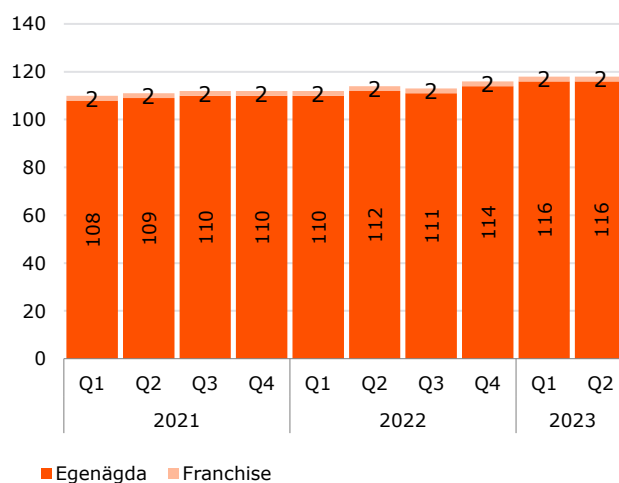
Tillväxt 2023	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,1	30	11,9	66
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-6,2	-18	-5,1	-28
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	3,9	12	6,9	38

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	130	121		265	232		539	507
Nettoomsättning, övrig	177	174		326	320		627	622
Nettoomsättning, extern	307	295	3,9	590	552	6,9	1 166	1 128
Organisk tillväxt, %	10,1	6,1		11,9	5,2		8,3	4,9
Bruttovinst	209	208	0,4	424	404	4,9	867	848
Bruttomarginal, %	67,9	70,1		71,6	72,9		74,1	74,8
Resultat (EBITDA)	83	79	4,6	127	131	-2,4	236	239
EBITDA-marginal, %	26,9	26,7		21,5	23,6		20,1	21,1
Antal butiker / varav egna	118 / 116	114 / 112		118 / 116	114 / 112		118 / 116	116 / 114

Nettoomsättning och
justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal
Norge



Synsam Finland

Finlands starka tillväxt har fortsatt i det andra kvartalet 2023 med en organisk tillväxt på 43,1 procent. Efter att i 2022 ha nått fjärdeplatsen i den finska marknaden har Synsam Finland fortsatt att ta betydande marknadsandelar i 2023.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Butiksexpansion under 2022 och nyetablering av en butik i andra kvartalet 2023 har medfört en högre kostnadsbas. Den ökade försäljningen har dock inneburit skalfördelar vilket medfört en ökad EBITDA-marginal jämför med föregående år.

Bruttomarginalen i det andra kvartalet 2023 är lägre än föregående år som en effekt av åtgärder för att

säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning.

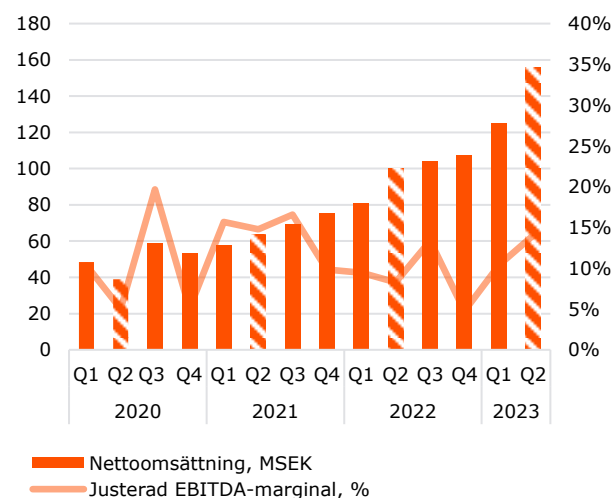
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,42 procent (1,56). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 56,1 procent. Organisk tillväxt var 43,1 procent (52,1). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 26,1 procent (13,0).

Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 13 MSEK (3) under kvartalet. EBITDA ökade till 22 MSEK (8).

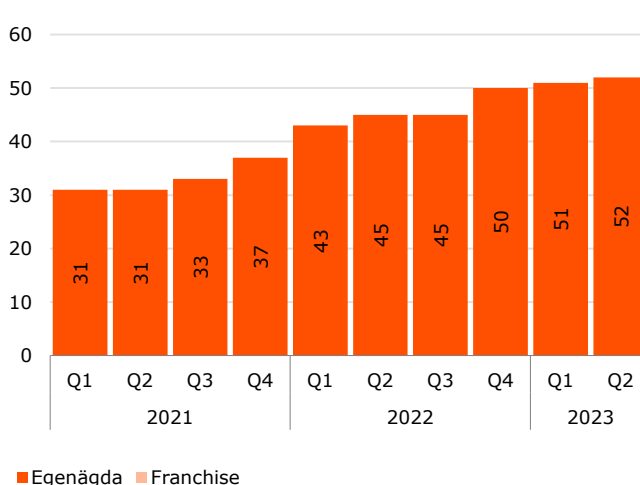
Tillväxt 2023	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	43,1	43	43,7	79
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	13,0	13	11,6	21
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	56,1	56	55,3	100

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	70	43		132	80		239	187
Nettoomsättning, övrig	86	57		150	101		254	206
Nettoomsättning, extern	156	100	56,1	281	181	55,3	493	393
Organisk tillväxt, %	43,1	52,1		43,7	44,5		41,2	41,0
Bruttovinst	103	67	54,0	192	126	51,9	341	275
Bruttomarginal, %	66,2	67,1		68,1	69,6		69,1	70,0
Resultat (EBITDA)	22	8	164,7	35	16	119,1	54	35
EBITDA-marginal, %	14,0	8,3		12,4	8,8		10,9	8,9
Antal butiker / varav egna	52 / 52	45 / 45		52 / 52	45 / 45		52 / 52	50 / 50

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2022. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2022.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det andra kvartalet till 3 MSEK (3). Resultat efter finansnetto uppgick till -88 MSEK (-37) i kvartalet.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det andra kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 30 MSEK (36).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -8 MSEK (-20). Intervinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA negativt i kvartalet med 6 MSEK (1).

Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 400, varav 2 766 kvinnor (3 088 varav 2 498 kvinnor). För helåret 2022 uppgick motsvarande till 3 145, varav 2 539 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

Kreditlagstiftningen i Danmark ("kreditaftaleloven") förändrades per den 1 juli 2023, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet.



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2023
Synsam AB (publ) 556946-3358

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Helena Johnson
Ledamot

Terje List
Ledamot

Gustaf Martin-Löf
Ledamot

Anna Omstedt
Ledamot

Christoffer Sjøqvist
Ledamot

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	1 566	1 399	2 977	2 585	5 277
Övriga rörelseintäkter	18	16	32	34	72
Summa intäkter	1 584	1 415	3 009	2 619	5 349
Handelsvaror	-407	-368	-737	-614	-1 279
Övriga externa kostnader	-169	-168	-345	-321	-667
Personalkostnader	-607	-531	-1 207	-1 043	-2 186
EBITDA	401	347	719	641	1 217
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-144	-123	-291	-239	-519
EBITA	257	224	428	401	698
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-38	-36	-76	-72	-146
Rörelseresultat (EBIT)	218	188	352	330	552
Finansiella intäkter	69	19	129	72	184
Finansiella kostnader	-124	-79	-273	-144	-322
Resultat före skatt	164	129	208	258	415
Skatt	-24	-31	-49	-61	-87
PERIODENS RESULTAT	140	97	159	196	328
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter					
	42	-23	-7,5	27	75
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	182	74	151	223	402
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	140	97	159	196	328
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	182	74	151	223	402
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,94	0,65	1,07	1,31	2,19

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 719	4 683	4 712
Materiella anläggningstillgångar	703	646	699
Nyttjanderättstillgångar	867	850	878
Finansiella anläggningstillgångar	31	24	27
Uppskjuten skattefordran	72	59	60
Summa anläggningstillgångar	6 392	6 262	6 375
Varulager	705	557	597
Kundfordringar	482	376	414
Kortfristiga fordringar	213	189	189
Likvida medel	479	423	444
Summa omsättningstillgångar	1 879	1 546	1 644
SUMMA TILLGÅNGAR	8 270	7 808	8 019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 474	2 447	2 584
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 539	2 452	2 488
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	561	590	592
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	45	31	41
Uppskjuten skatteskuld	506	500	514
Långfristiga skulder, icke räntebärande	7	6	6
Summa långfristiga skulder	3 658	3 579	3 641
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	348	295	317
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0	1
Leverantörsskulder	974	803	728
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	816	684	748
Summa kortfristiga skulder	2 138	1 782	1 794
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 270	7 808	8 019

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022	2022
Eget kapital vid årets ingång	2 584	2 479	2 479
Utdelning	-253	-255	-255
Aktiesparprogram	4	-	5
Återköp av egna aktier	-	-	-47
Omräkning IFRS 16	-13	-	-
Periodens totalresultat	151	223	402
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 474	2 447	2 584

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 juni 2023 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 184 MSEK (143) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -2 017 MSEK (-2 002). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	164	129	208	258	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-1	12	69	-12	-34
Avskrivningar	183	159	367	311	665
Betald skatt	-26	-56	-95	-146	-153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	319	244	550	411	893
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-16	-16	-98	-118	-148
Förändring av rörelsefordringar	146	104	-61	-38	20
Förändring av rörelseskulder	-64	13	251	37	-75
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	66	100	92	-119	-203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	386	345	642	291	690
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-8	-9	-16	-17	-30
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-44	-122	-108	-210	-352
Övrig investeringsverksamhet	-15	-1	-19	-1	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-67	-132	-144	-228	-385
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-47
Amortering av leasingskulder	-93	-73	-185	-146	-328
Utdelning	-253	-255	-253	-255	-255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-346	-328	-438	-401	-631
PERIODENS KASSAFLÖDE	-28	-115	60	-337	-326
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	502	560	444	755	755
Kursdifferens i likvida medel	5	-23	-24	4	14
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	479	423	479	423	444

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelsens intäkter	3	3	6	5	15
Rörelsens kostnader	-7	-8	-14	-18	-36
Rörelseresultat (EBIT)	-4	-5	-8	-12	-21
Finansiella poster	-84	-32	-114	-68	-155
Resultat efter finansiella poster	-88	-37	-123	-81	-177
Bokslutsdispositioner	-	2	-	2	100
Resultat före skatt	-88	-34	-123	-79	-77
Skatt	-	-	-	0	-1
PERIODENS RESULTAT	-88	-34	-123	-79	-78

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	-88	-34	-123	-79	-78
PERIODENS TOTALRESULTAT	-88	-34	-123	-79	-78

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	111	75	111
Likvida medel	0	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 038	7 002	7 038
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 531	3 945	3 903
Summa eget kapital	3 532	3 946	3 904
Obeskattade reserver	3	1	3
Långfristiga skulder	2 935	2 839	2 886
Övriga kortfristiga skulder	561	209	229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	8	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 038	7 002	7 038

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2022 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2023 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1–43 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle abonnemang

Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa. Synsam har ingått avtal med

externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning erhållits.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2022, not 1 *Redovisnings- och värderingsprinciper*.

Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av bågar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenheter dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2023			2022				2021				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING												
Synsam Sverige	751	670	2 534	682	610	681	561	2 266	622	551	585	508
Synsam Danmark	322	298	1 093	267	283	286	257	1 018	261	268	273	216
Synsam Norge	307	284	1 128	284	292	295	257	1 020	259	263	267	231
Synsam Finland	156	125	393	108	104	100	81	266	75	70	64	58
Övr. & Centrala funktioner	30	34	129	33	30	36	30	98	28	25	25	21
KONCERNEN	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186	4 669	1 245	1 176	1 213	1 034
Varav Synsam Lifestyle												
Synsam Sverige	403	378	1 374	396	321	359	298	1 120	315	257	282	265
Synsam Danmark	150	152	495	126	125	125	118	430	112	117	106	94
Synsam Norge	130	135	507	143	131	121	111	409	116	100	97	96
Synsam Finland	70	62	187	55	52	43	37	121	40	31	27	23
Övr. & Centrala funktioner	8	12	52	6	12	18	16	56	16	14	13	12
KONCERNEN	760	739	2 614	728	641	666	580	2 136	600	520	526	491
EBITDA												
Synsam Sverige	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-161	-57	-45	-18	-41
Summa EBITDA	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152	-555	-145	-142	-137	-132
Rörelseresultat (EBIT)	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat före skatt	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2023			2022				2021				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %												
Synsam Sverige	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
Justerad EBITDA												
Synsam Sverige	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-76	-19	-22	-3	-31
KONCERNEN	401	318	1 217	273	303	347	293	1 274	333	337	356	248
Justerad EBITDA-marginal, %												
Synsam Sverige	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	26,9	26,5	28,3	28,9	23,7
Antal butiker per kvartal, koncernen												
Egenägda butiker	504	504		503	487	487	476		467	456	451	446
Franchisebutiker	32	33		33	33	33	33		33	39	39	38
Summa	536	537		536	520	520	509		500	495	490	484

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 13-17.

Not 3 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17. Bolagets finansiella instrument ingår i Nivå 3 som avser villkorad köpeskilling. Vid det andra kvartalets utgång 2023 uppgick dessa till -1 MSEK (-5), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2022.

Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	30 jun		31 dec
	2023	2022	2022
VILLKORAD KÖPESKILLING			
Ingående balans	3	8	8
Tillkommande	-	-	-
Reglerade skulder	-3	-	-
Återförda	0	-3	-5
SUMMA	1	5	3

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 JUNI 2023

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	31			31
Kundfordringar	482			482
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	19			19
Likvida medel	479			479
SUMMA	1 011	-	-	1 011
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 101			3 101
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	349			349
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	974			974
SUMMA	4 423	1	-	4 424

¹Inkluderar 909 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 JUNI 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	24			24
Kundfordringar	376			376
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	16			16
Likvida medel	423			423
SUMMA	839	-	-	839
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 042			3 042
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	2		2
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	295			295
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	803	3		806
SUMMA	4 140	5	-	4 144

¹Inkluderar 885 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	27			27
Kundfordringar	414			414
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	444			444
SUMMA	902	-	-	902
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 080			3 080
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	317			317
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	728	3		731
SUMMA	4 125	3	-	4 129

¹Inkluderar 909 MSEK i leasingsskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

Rörelseförvärv

Under det andra kvartalet 2023 har koncernen gjort

ett mindre förvärv.

Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2023 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,9 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avsågs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställdes Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 har minskat. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,3 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry).

Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,4 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 2,0 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2023		2022						2021			
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204	4 728	1 260	1 191	1 231	1 045
EBITDA	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
EBITA	257	171	698	127	169	224	178	773	186	206	238	143
Rörelseresultat, EBIT	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat efter finansiella poster	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3
Skatt	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30	-112	-44	-29	-25	-15
Periodens resultat	140	19	328	51	80	97	99	51	47	2	14	-12
EBITDA-marginal, %	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
EBITA-marginal, %	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6
EBIT-marginal, %	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3
Investeringar, exklusive förvärv ¹	54	79	389	110	51	132	96	275	114	59	60	43
Underhållsinvesteringar	45	50	194	61	39	49	44	166	70	30	37	30
Expansionsinvesteringar	6	24	128	43	14	33	39	89	37	21	20	11
Strategiska investeringar	3	5	66	6	-2	49	12	21	7	8	4	2
Resultat per aktie, SEK ²	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	1 566	1 399	2 977	2 585	5 277
Tillväxt nettoomsättning, %	12,0	15,3	15,2	15,0	13,0
Organisk tillväxt, %	10,2	13,7	13,6	13,1	10,6
Resultatmått					
Rörelseresultat, EBIT	218	188	352	330	552
EBITA	257	224	428	401	698
EBITDA	401	347	719	641	1 217
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	74,0	73,7	75,2	76,2	75,8
EBIT-marginal, %	13,8	13,3	11,7	12,6	10,3
EBITDA-marginal, %	25,3	24,5	23,9	24,5	22,8
EBITA-marginal, %	16,2	15,8	14,2	15,3	13,1
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	386	345	642	291	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	96,1	99,3	89,3	45,5	56,7
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	2 985	2 931	2 985	2 931	2 969
Nettoskuld / EBITDA ¹	n/a	n/a	2,30	2,24	2,44
Soliditet, %	29,9	31,3	29,9	31,3	32,2
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	n/a	n/a	12,9
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång ²	149 055 000	150 000 000	149 055 000	150 000 000	149 055 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden ²	149 055 000	150 000 000	149 055 000	150 000 000	149 834 372
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,94	0,65	1,07	1,31	2,19

¹ Nyckeltalet nettoskuld / EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari - juni. För jämförelseperioden är nyckeltalet nettoskuld / Justerad EBITDA.

² Totalt antal aktier uppgår till 150 000 000, varav 945 000 är aktier i eget förvar vid periodens utgång. Återköp av 945 000 egna aktier skedde under det fjärde kvartalet 2022 i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022.

ANTAL BUTIKER

	Sverige 30 jun		Danmark 30 jun		Norge 30 jun		Finland 30 jun		Övrigt 30 jun		Koncern 30 jun	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Egenägda	217	210	113	113	116	112	52	45	6	7	504	487
Franchise	27	28	3	3	2	2	-	-	-	-	32	33
Summa	244	238	116	116	118	114	52	45	6	7	536	520

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q2		Q2	
	2023	varav kvinnor	2022	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 647	1 409	1 502	1 273
Synsam Danmark	566	458	554	441
Synsam Norge	662	519	624	494
Synsam Finland	298	255	224	186
Övriga & Centrala funktioner	226	125	184	104
Summa	3 400	2 766	3 088	2 498

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

apr-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,0	10,2	12,4	3,9	56,1
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,5	-	-9,4	6,2	-13,0
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,1	0,0	-
Organisk tillväxt	10,2	9,7	3,1	10,1	43,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-jun 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,2	14,4	14,2	6,9	55,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,2	-	-	-
Valuta	-1,5	-	-8,4	5,1	-11,6
Franchisebutiker	0,0	-0,1	-0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	13,6	14,1	5,7	11,9	43,7

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

apr-jun 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,3	16,5	4,8	10,6	57,1
Nettoeffekt av förvärv ¹	-	-	-	-	-
Valuta	-2,0	-	-3,3	-4,4	-5,1
Franchisebutiker	0,4	0,1	1,7	-0,1	-
Organisk tillväxt	13,7	16,6	3,2	6,1	52,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-jun 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,0	13,7	11,0	10,9	49,5
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-	-	-	-
Valuta	-2,3	-	-3,7	-5,8	-5,0
Franchisebutiker	0,5	0,1	1,9	0,0	-
Organisk tillväxt	13,1	13,8	9,2	5,2	44,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Organisk tillväxt	10,6	11,6	3,9	4,9	41,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**apr-jun 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,0	10,2	12,4	3,9	56,1
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,1	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,9	-0,0	-2,8	-17,0
Valuta	-1,5	-	-9,4	6,2	-13,0
Like-for-like tillväxt	7,0	6,9	3,1	7,3	26,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-jun 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,2	14,4	14,2	6,9	55,3
Franchisebutiker	0,0	-0,1	-0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,2	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,3	-3,0	-0,1	-3,2	-16,8
Valuta	-1,5	-	-8,4	5,1	-11,6
Like-for-like tillväxt	10,2	11,1	5,6	8,7	26,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**apr-jun 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,3	16,5	4,8	10,6	57,1
Franchisebutiker	0,4	0,1	1,7	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,3	-3,5	-0,8	-1,3	-39,0
Valuta	-2,0	-	-3,3	-4,4	-5,1
Like-for-like tillväxt	9,5	13,1	2,3	4,8	13,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-jun 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,0	13,7	11,0	10,9	49,5
Franchisebutiker	0,5	0,1	1,9	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,2	-3,7	-1,5	-1,1	-33,0
Valuta	-2,3	-	-3,7	-5,8	-5,0
Like-for-like tillväxt	8,9	10,1	7,7	4,0	11,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,8	-3,1	-1,1	-1,3	-30,0
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Like-for-like tillväxt	6,7	8,5	2,8	3,6	11,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**EBITDA****apr-jun 2023, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	218	162	56	56	-1	-54
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-144	-61	-25	-26	-23	-9
EBITDA	401	224	81	83	22	-8

EBITA**apr-jun 2023, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	218	162	56	56	-1	-54
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-37
EBITA	257	163	56	56	-1	-17

EBITDA-marginal**apr-jun 2023, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	13,8	21,4	17,2	18,3	-0,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,1	-8,1	-7,9	-8,5	-14,8
EBITDA-marginal	25,3	29,7	25,1	26,9	14,0

EBITA-marginal**apr-jun 2023, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	13,8	21,4	17,2	18,3	-0,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	16,2	21,6	17,3	18,4	-0,8

Bruttovinst**apr-jun 2023, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 566	751	322	307	156	30
Övriga rörelseintäkter	18	3	0	0	0	14
Totala intäkter	1 584	754	322	307	156	44
Handelsvaror	-407	-184	-82	-98	-53	11
Bruttovinst	1 177	570	240	209	103	55

Bruttomarginal**apr-jun 2023, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 566	751	322	307	156	30
Handelsvaror, MSEK	-407	-184	-82	-98	-53	11
Summa, MSEK	1 159	567	240	208	103	41
Bruttomarginal	74,0	75,5	74,4	67,9	66,2	136,8

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	188	147	55	54	-8	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
Avskrivning på materiella tillgångar	-123	-54	-22	-25	-16	-7
EBITDA	347	202	78	79	8	-20

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	188	147	55	54	-8	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
EBITA	224	148	56	54	-8	-26

EBITDA-marginal						
apr-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,3	21,5	19,3	18,1	-7,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-8,7	-7,8	-7,7	-8,5	-16,1	
EBITDA-marginal	24,5	29,5	27,1	26,7	8,3	

EBITA-marginal						
apr-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,3	21,5	19,3	18,1	-7,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	15,8	21,7	19,4	18,2	-7,8	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 399	681	286	295	100	36
Övriga rörelseintäkter	16	3	0	1	0	12
Totala intäkter	1 415	684	287	296	100	48
Handelsvaror	-368	-175	-65	-88	-33	-8
Bruttovinst	1 047	510	222	208	67	41

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 399	681	286	295	100	36
Handelsvaror, MSEK	-368	-175	-65	-88	-33	-8
Summa, MSEK	1 030	507	221	207	67	28
Bruttomarginal	73,7	74,4	77,3	70,1	67,1	78,7

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	352	295	108	73	-11	-114
Avskrivning på immateriella tillgångar	-76	-2	-0	-0	-0	-73
Avskrivning på materiella tillgångar	-291	-123	-52	-54	-45	-18
EBITDA	719	421	160	127	35	-24

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	352	295	108	73	-11	-114
Avskrivning på immateriella tillgångar	-76	-2	-0	-0	-0	-73
EBITA	428	297	108	74	-10	-41
Jämförelsestörande poster ¹	-	-	-	-	-	-

EBITDA-marginal jan-jun 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	20,7	17,4	12,4	-3,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-8,4	-9,1	-16,1
EBITDA-marginal	23,9	29,5	25,8	21,5	12,4

EBITA-marginal jan-jun 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	20,7	17,4	12,4	-3,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,5	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	14,2	20,8	17,5	12,5	-3,7

Bruttovinst jan-jun 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	2 977	1 421	620	590	281	64
Övriga rörelseintäkter	32	5	0	1	0	25
Totala intäkter	3 009	1 427	620	592	282	88
Handelsvaror	-737	-331	-150	-168	-90	2
Bruttovinst	2 271	1 095	470	424	192	90

Bruttomarginal jan-jun 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	2 977	1 421	620	590	281	64
Handelsvaror, MSEK	-737	-331	-150	-168	-90	2
Summa, MSEK	2 239	1 090	470	423	192	65
Bruttomarginal	75,2	76,7	75,8	71,6	68,1	102,6

EBITDA jan-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	330	247	95	80	-14	-79
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
Avskrivning på materiella tillgångar	-239	-105	-43	-50	-30	-12
EBITDA	641	354	138	131	16	2

EBITA jan-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	330	247	95	80	-14	-79
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
EBITA	401	249	96	81	-14	-10

EBITDA-marginal jan-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,6	19,8	17,6	14,5	-7,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,1	-8,4	-7,8	-9,0	-16,5
EBITDA-marginal	24,5	28,3	25,5	23,6	8,8

EBITA-marginal jan-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,6	19,8	17,6	14,5	-7,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	15,3	20,0	17,6	14,6	-7,7

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	2 585	1 242	543	552	181	66
Övriga rörelseintäkter	34	6	1	1	0	26
Totala intäkter	2 619	1 249	544	554	181	92
Handelsvaror	-614	-295	-125	-150	-55	10
Bruttovinst	2 005	953	419	404	126	102

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	2 585	1 242	543	552	181	66
Handelsvaror, MSEK	-614	-295	-125	-150	-55	10
Summa, MSEK	1 970	947	418	403	126	76
Bruttomarginal	76,2	76,2	77,0	72,9	69,6	116,0

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
Avskrivning på materiella tillgångar	-519	-226	-90	-105	-69	-29
EBITDA	1 217	758	277	239	35	-92

EBITA						Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
EBITA	698	533	187	134	-34	-121

EBITDA-marginal						
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,9	-8,2	-9,3	-17,6	
EBITDA-marginal	22,8	29,8	25,3	21,1	8,9	

EBITA-marginal						
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	13,1	20,9	17,1	11,8	-8,7	

Bruttovinst						Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Övriga intäkter	72	12	2	4	0	54
Totala intäkter	5 349	2 546	1 095	1 132	393	183
Handelsvaror	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Bruttovinst	4 070	1 977	835	848	275	135

Bruttomarginal						Centrala funktioner
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Handelsvaror, MSEK	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Summa, MSEK	3 998	1 965	833	844	275	81
Bruttomarginal	75,8	77,5	76,3	74,8	70,0	62,4

Churn	Q2		jan-dec
Procent	2023	2022	2022
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	542	419	393
Kunder som lämnat, tusental	10	9	37
Churn, procent	1,86	2,12	9,45

Nettoskuld	30 juni		31 dec
MSEK	2023	2022	2022
Skulder till kreditinstitut	2 539	2 452	2 488
+ Leasingskulder	909	885	909
+ Bankgarantier	15	16	16
- Likvida medel	-479	-423	-444
Nettoskuld	2 985	2 931	2 969

Investeringar	Q2		jan-jun		31 dec
MSEK	2023	2022	2023	2022	2022
Underhållsinvesteringar	45	49	94	93	194
Expansionsinvesteringar	6	33	30	72	128
Strategiska investeringar	3	49	8	61	66
Summa investeringar, exklusive förvärv	54	132	133	228	389
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-2	-1	-8	-2	-7
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	52	131	125	226	382
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	15	1	19	1	3
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	67	132	144	228	385

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet¹	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.

LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Recycling Outlets	Synsam Recycling Outlets är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

CIRCULAR
COLLECTION



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



SYNSAM
SPORTS



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



*RIGEL



JÄMTÖ



TELEFONKONFERENS

Synsam presenterar kvartalsrapporten vid en telefonkonferens som äger rum den 22 augusti, klockan 09:00 (CEST).



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION



Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - september 2023	2023-11-17
Bokslutskommuniké	januari - december 2023	2024-02-21
Delårsrapport	januari - mars 2024	2024-05-17
Delårsrapport	januari - juni 2024	2024-08-23
Delårsrapport	januari - september 2024	2024-11-19
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2023 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com