

Acast

Delårsrapport

Januari – juni 2025

Acast AB (publ)

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2025 – 30 juni 2025. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2024.

KONTAKTA OSS

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

Investor Relations
Email: investors@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2025

30 okt 2025

Höjdpunkter andra kvartalet 2025



Andra kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 606,7 MSEK (477,9) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 27% (24%). Tillväxten är primärt hänförlig till Nordamerika där försäljningsökningen var 70% (26%).
- Den organiska nettoomsättnings-tillväxten var 32% (22%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till -43,2 MSEK (-11,3) motsvarande en EBITDA-marginal om -7% (-2%).
- Justerat för kostnader kopplat till VD byte om 55,9 MSEK och 3,2 MSEK i nedlagda kostnader för ett framtida listbyte var det justerade EBITDA-resultatet 15,8 MSEK (-11,3), vilket reflekterar en justerad EBITDA-marginal om 3% (-2%).
- Rörelseresultatet uppgick till -66,4 MSEK (-32,3).
- Periodens resultat uppgick till -79,7 MSEK (-26,9).
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till -0,44 SEK (-0,15).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -53,4 MSEK (-1,3).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 102 miljoner (1 104), vilket var i nivå med lyssningarna under föregående år.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,55 SEK (0,43) motsvarande en tillväxt om 27%.

Andra väsentliga händelser

I april presenterade Acast uppdaterade finansiella mål för lönsam tillväxt: en organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) på 15% från 2025 till 2028, en justerad EBITDA-marginal på mellan 3-5 % för helåret 2025 och ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret 2025.

Acast ingick ett exklusivt partnerskap med The Athletic för annonsförsäljning. The Athletic, ett New York Times-företag, har en portfölj med över 35 högkvalitativa podcasts som täcker alla större sporter, inklusive NFL, NBA, MLB, NHL, WNBA, College Football, Premier League och F1. Tillsammans genererar dessa över 100 miljoner globala lyssningar årligen.

Marta Martinez valdes till ny styrelseledamot. Marta är en veteran inom reklambranschen med bred

erfarenhet av att driva innovation och skala upp verksamheter globalt. Marta har bakgrund från globala techbolag och är för närvarande Managing Director för Agency Platforms på Google.

Acast lanserade Smart Recommendations, ett AI-baserat verktyg för medieplanering. Annonssörer kan nu snabbt identifiera och nå relevanta målgrupper genom att enkelt beskriva önskad demografi och intressen. Smart Recommendations är tillgängligt för annonsörer på Acasts plattform.

Den 22 juni tillträdde Greg Glenday som VD för Acast. Greg har varit del av Acasts ledningsgrupp sedan 2023 och har över ett decenniums erfarenhet från globala ledningspositioner inom mediebranschen, bland annat som Chief Revenue Officer för Shazam och VD för Lightbox.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Kostnad för innehåll	-361 476	-292 963	-696 414	-546 876	-1 179 505
Bruttoresultat*	245 257	184 941	445 725	343 915	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar*	-288 504	-196 218	-497 022	-370 274	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	-43 247	-11 276	-51 296	-26 359	24 312
Av- och nedskrivningar	-23 151	-20 985	-46 002	-40 693	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)*	-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Finansnetto	-10 932	6 154	-71 535	47 549	74 466
Skatt på periodens resultat	-2 376	-788	-3 607	-2 195	61 260
Periodens resultat	-79 706	-26 895	-172 440	-21 698	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)*	27%	24%	28%	24%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)*	32%	22%	29%	23%	18%
Bruttomarginal (%)*	40%	39%	39%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)*	-7%	-2%	-4%	-3%	1%
Justerad EBITDA*	15 839	-11 276	12 544	-26 359	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)*	3%	-2%	1%	-3%	1%
Rörelsemarginal (%)*	-11%	-7%	-9%	-8%	-3%
Justerat rörelseresultat*	-7 312	-32 261	-33 458	-67 053	-55 883
Justerad rörelsemarginal (%)*	-1%	-7%	-3%	-8%	-3%
Jämförelsestörande poster**	59 086	–	63 840	–	1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-53 397	-1 253	-24 470	-16 752	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,44	-0,15	-0,95	-0,12	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,44	-0,15	-0,95	-0,12	0,42
Lyssningar (miljoner)*	1 102	1 104	2 212	2 228	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)*	0,55	0,43	0,52	0,40	0,44

*Alternativa nyckeltal, se Definitioner och syfte under not 11 samt avstämning under not 12.

**Jämförelsestörande poster andra kvartalet 2025 består av 55,9 MSEK avseende kostnader i samband med VD-byte och 3,2 MSEK avseende kostnader för ett framtida listbyte. För delårsperioden består jämförelsestörande kostnader av 55,9 MSEK avseende kostnader i samband med VD-byte, 7,3 MSEK avseende kostnader för ett framtida listbyte samt 0,6 MSEK avseende förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 6 samt not 8.

VD har ordet:

Nordamerika leder vägen

Acast uppnådde hög tillväxt under det andra kvartalet, där en stark utveckling i Nordamerika bidrog väsentligt. Engångskostnader påverkade resultatet men vår underliggande lönsamhet fortsätter att stärkas i takt med att intäkterna ökar. Som ny VD är jag övertygad om att Acasts unika styrka – ett omfattande nätverk av kreatörer och vår tekniska plattform – gör att vi kan leverera betydande värde i stor skala för våra annonsörer och därmed leda nästa kapitel i Acasts framgång.

NORDAMERIKA DRIVER VÅR GLOBALA TILLVÄXT

Vårt tillväxtmomentum fortsatte in i det andra kvartalet. Koncernens försäljning ökade med 27 procent jämfört med samma period förra året, varav 32 procent var organisk tillväxt. Nordamerika utgjorde återigen den viktigaste tillväxtmotorn med en intäktsökning på 70 procent. För första gången någonsin är USA vår största marknad. Försäljningen i Europa ökade med 9 procent jämfört med förra året, främst tack vare stark tillväxt i Kontinentaleuropa vilket kompenserade för en svagare utveckling i Storbritannien under kvartalet. Inom Övriga marknader ökade försäljningen med 12 procent.

ROBUST ARPL-TILLVÄXT OCH NYA REKORDBOKNINGAR

Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) växte med 27 procent till 0,55 SEK, vilket speglar en fortsatt positiv intjäningsrend. Medan det totala antalet lyssningar var i nivå med föregående år, har vårt strategiska fokus på mer kommersiellt innehåll resulterat i en bas av lyssningar med bättre intäktspotential.

Vi ser en fortsatt positiv trend i att annonsörer gör större annonsköp – under kvartalet erhöll vi rekordstora bokningar på två av våra tre största marknader. Vårt förvärv av Wonder Media Network, som nu är en del av Acast Creative Studios, var drivande till en av dessa bokningar. Under kvartalet lanserade vi även den första produktionen från Acast Creative Studios i samarbete med BetterHelp - en av de ledande globala annonsörerna inom podd.

RESULTAT PÅVERKAT AV KOSTNADER KOPPLADE TILL LEDARSKAPSBYTE; JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PÅ 3 PROCENT

Bruttomarginalen uppgick till 40 procent under kvartalet, positivt påverkad av produktmix, intäktsoptimering och en lägre andel kostnader för annonsteknik och distribution. Jämförelsestörande poster har haft en betydande påverkan på våra kostnader, främst relaterade till VD-förändringen. Utöver detta har våra rörelsekostnader inkluderat ytterligare kostnader relaterade till att vår produktchef slutat, vilket förklarar kvartalets negativa EBITDA-resultat. Justerat för jämförelsestörande kostnader fortsätter vår underliggande verksamhet att visa en tydlig väg mot ökad lönsamhet.



Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till 16 MSEK, motsvarande en marginal på 3 procent.

VI DRIVER FÖRÄNDRING GENOM ATT UTNYTTJA VÅRA STYRKOR

Jag är glad över att dela mina första reflektioner som VD för Acast. Vi upplever ett starkt momentum, vilket reflekteras av våra tydliga framsteg i USA, högre annonsutgifter från våra kunder och bättre underliggande resultat. Jag är optimistisk inför framtiden och möjligheten att tillsammans skriva nästa framgångsrika kapitel i Acasts historia.

Acasts styrka som globalt nätverk ligger i vårt fokus på poddskapare. Vi säkerställer att de kan nå sina hängivna lyssnare via alla tillgängliga kanaler. Medielandskapet är under snabb förändring, vilket omformar både hur publiken konsumerar innehåll och hur varumärken når ut till sina målgrupper. När varumärken alltmer söker autenticitet är Acast unikt positionerat för att leverera det i stor skala, detta tack vare vårt omfattande nätverk av kreatörer och de investeringar vi gjort i vår teknikplattform.

Vi attraherar fler annonsörer till poddmediet genom att leda utvecklingen mot att annonsörer köper målgrupper och räckvidd utöver annonsering i specifika poddar. Varumärken som kombinerar poddspecifika annonsköp

med breda och skalbara målgruppskampanjer uppnår starka resultat. Detta ökar vår effektivitet och skalbarhet avsevärt, vilket genererar betydande avkastning för alla intressenter.

Poddmarknaden utvecklas snabbt och är på väg in i en ny fas. Som global marknadsledare ser Acast det som vårt ansvar att leda denna utveckling. Varumärken testar inte längre bara podcasts – de börjar istället se våra målgrupper som en central del av sina medieplaner. Marknadsförarens roll är tuffare än någonsin, och därför är detta ett perfekt tillfälle för en ny plattform att ta plats – en som kan leverera autentiska målgrupper med mätbara resultat.

GREG GLENDAY
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Apr-jun

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2025 uppgick till 606,7 MSEK (477,9), en ökning med 27%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 32% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 319,0 MSEK (293,7) en ökning med 9%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 12%.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 238,1 MSEK (139,8) en ökning med 70%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 77% justerad för valutapåverkan samt förvärv. Wonder Media Network LLC, som förvärvades 2 januari 2025, bidrog med 9,1 MSEK i nettomsättning. För mer information se not 6. Vi ser att våra satsningar i segmentet Nordamerika ger resultat.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 49,7 MSEK (44,4) en ökning med 12%. Den organiska nettomsättningstillväxten uppgick till 20%.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 1 har en lägre nettoomsättning, kvartal 4 är årets starkaste kvartal och kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation.

Jan-jun

Nettoomsättningen för delårsperioden uppgick till 1 142,1 MSEK (890,8), en ökning med 28%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 29% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 614,0 MSEK (546,2) en ökning med 12%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 14%.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 440,9 MSEK (262,4) en ökning med 68%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 67% justerad för valutapåverkan samt förvärv. Wonder Media Network LLC, som förvärvades 2 januari 2025, bidrog med 19,6 MSEK i nettomsättning under delårsperioden. För mer information se not 6. Vi ser att våra satsningar i segmentet Nordamerika ger resultat.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 87,2 MSEK (82,2) en ökning med 6%. Den organiska nettomsättningstillväxten uppgick till 11%.

BRUTTORESULTAT

Apr-jun

Bruttoresultatet för det andra kvartalet uppgick till 245,3 MSEK (184,9), en förbättring om 33% jämfört med motsvarande period föregående år. Detta resulterade i en bruttomarginal på 40% (39%). Den högre bruttomarginalen var till följd av en mer fördelaktig produktmix samt att högre intäkter ger skalfördelar avseende distributionskostnader.

Jan-jun

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 445,7 MSEK (343,9), en förbättring om 30% jämfört med föregående år. Detta resulterade i en bruttomarginal på 39% (39%).

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Apr-juni

Övriga rörelsekostnader i det andra kvartalet

2025 uppgick till 314,1 MSEK (217,9), vilket innebär en ökning om 44% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre Administrationskostnader till följd av VD-förändringen som skedde i juni. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna har ökat till följd av fler antal anställda. Efter VD-förändringen har ytterligare ändringar i ledningsgruppen skett, till följd av att vår Produktchef slutat ökade Produktutvecklingskostnaderna med 8,9 MSEK i kvartalet.

Jämförelsestörande kostnader om 59,1 MSEK (0) belastar kvartalet. 55,9 MSEK avser kostnader i samband med VD-förändringen som skedde i juni (detta inkluderar kompenstation till avgående VD och tillträdande VD, ej kassapåverkande kostnader för LTI-program samt konsultkostnader). 3,2 MSEK avser kostnader för ett framtida listbyte. Samtliga jämförelsestörande kostnader påverkar administrationskostnaderna. För ytterligare information se not 8.

Jan-juni

Övriga rörelsekostnader uppgick till 546,1 MSEK (412,4) under delårsperioden, vilket innebär en ökning om 32% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre Administrationskostnader till följd av VD-förändringen som skedde i juni. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna har ökat till följd av fler antal anställda. Efter VD-förändringen har ytterligare ändringar i ledningsgruppen skett, till följd av att vår Produktchef slutat ökade Produktutvecklingskostnaderna med 8,9 MSEK under perioden.

Jämförelsestörande kostnader om 63,8 MSEK (0) belastar delårsperioden. 55,9 MSEK avser kostnader i samband med VD-förändringen som skedde i juni (detta inkluderar kompenstation till avgående VD och tillträdande VD, ej kassapåverkande kostnader för LTI-program samt konsultkostnader). 7,3 MSEK avser kostnader för ett framtida listbyte och 0,6 MSEK avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 8.

RÖRELSERESULTAT

Apr-jun

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -66,4 MSEK (-32,3). Rörelsemarginalen för det andra kvartalet 2025 var -11% (-7%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 24,9 MSEK för andra kvartalet 2025 jämfört med samma period föregående år. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 76,5 MSEK (62,3) en ökning om 23%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,6 MSEK (0,4).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 24,5 MSEK (4,4), en markant förbättring. Wonder Media Network LLC förvärvades den 2 januari 2025 och påverkade segmentets täckningsbidrag med -3,0 MSEK. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat, Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 2,1 MSEK (2,3), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser samt Wonder Media Network.

*Se not 11 för definition.

Finansiell information forts.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 6,5 MSEK (3,9), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0 MSEK (0).

Jan-jun

Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -97,3 MSEK (-67,1). Rörelsemarginalen för delårsperioden var -9% (-8%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 22,4 MSEK för för perioden jämfört med samma period föregående år. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 138,8 MSEK (123,0) en ökning om 13%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 1,0 MSEK (0,7).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 32,8 MSEK (2,9). Wonder Media Network LLC förvärvades den 2 januari 2025 och påverkade segmentets täckningsbidrag med -3,8 MSEK. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 4,2 MSEK (4,6), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser samt Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 8,7 MSEK (6,1), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0 MSEK (0).

FÖRVÄRV UNDER ÅRET

Wonder Media Network LLC förvärvades av Acast Stories Inc den 2 januari 2025.

Den totala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 88,4 MSEK inklusive initial köpeskilling om 4,0 MUSD, uppskjuten köpeskilling om 1,5 MUSD samt villkorad tilläggsköpeskilling om 2,6 MUSD.

Förvärvet har under andra kvartalet 2025 bidragit med 9,1 MSEK till Acasts intäkter och med -3,0 MSEK till rörelseresultatet. För delårsperioden har förvärvet bidragit med 19,6 MSEK till Acasts intäkter och med -3,8 MSEK till rörelseresultatet. Förvärvets påverkan på likvida medel innebar ett utflöde om 44,4 MSEK under första halvåret. För mer information se not 6.

FINANSNETTO

Apr-jun

Finansnettot för kvartalet uppgick till -10,9 MSEK (6,2). Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursförluster som netto uppgår till -12,1 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade valutakursvinster om SEK 0,3 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvartalet 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel och valutakurseffekten redovisas i Övrigt totalresultat för detta lån, för kvartalet uppgick den valutakurseffekten till -7,9 MSEK. För ytterligare information se not 7.

Jan-jun

Finansnettot för delårsperioden uppgick till -71,5 MSEK (47,5). Finansnettot för delårsperioden består framförallt av icke-realiserade

valutakursförluster som netto uppgår till -73,5 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade valutakursvinster om SEK 35,8 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvartalet 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel och valutakurseffekten redovisas i Övrigt totalresultat för detta lån, för perioden april-juni 2025 uppgick den valutakurseffekten till -7,9 MSEK. För ytterligare information se not 7.

SKATT

Apr-jun

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 2,3 MSEK (0,8).

Jan-jun

Skattekostnaden för delårsperioden uppgick till 3,6 MSEK (2,1).

PERIODENS RESULTAT

Apr-jun

Sammantaget uppgick andra kvartalets resultat till -79,7 MSEK (-26,9), en förändring med -52,8 MSEK jämfört med andra kvartalet föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förändringen av periodens resultat till 6,3 MSEK för kvartalet. Detta är ett resultat av intäkterna har vuxit snabbare än kostnaderna.

Jan-jun

Sammantaget uppgick delårsperiodens resultat till -172,4 MSEK (-21,7), en förändring med -150,7 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive jämförel-

sestörande poster uppgick förändringen av periodens resultat till -108,6 MSEK för delårsperioden. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt av orealiserade valutakurser i finansnettot samtidigt som första halvåret 2024 påverkades positivt av en icke-realiserad valutakursvinst.

RESULTAT PER AKTIE

Apr-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,44 SEK för det andra kvartalet 2025 jämfört med -0,15 SEK för andra kvartalet föregående år.

Jan-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,95 SEK för delårsperioden jämfört med -0,12 SEK för motsvarande period föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 17 315 049 outnyttjade optioner, utöver detta finns det en tilläggsköpeskilling kopplad till förvärvet av Wonder Media Network som uppgår till 1 397 459 aktier, vilket summerar till totalt 199 780 614 utestående aktier, outnyttjade optioner samt tilläggsköpeskilling.

Ett nytt prestationsaktieprogram startade den 15 juni 2025 och löper till 15 juni 2028. Programmet uppgår till maximalt 3 621 362 prestationsaktier och har ett prestationskrav att den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie per år ska uppgå till minst 10% och maximalt 12% för att prestationsaktierna ska kunna nyttjas till 50% respektive 100%,

*Se not 11 för definition.

Finansiell information forts.

utfall däremellan beräknas linjärt mellan 50% och 100%. För mer information om programmet hänvisas till kallelsen till årsstämman 2025, som finns på investors.acast.com.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2025 hade Acast 416 heltidsanställda (352) samt ytterligare 29 heltidskonsulter (26), dvs totalt 445 (378) heltidsanställda och konsulter.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-jun

Per den 30 juni 2025 uppgick eget kapital till 1 110,4 MSEK, jämfört med 1 267,7 MSEK per den 31 december 2024. Likvida medel uppgick per den 30 juni 2025 till 572,3 MSEK, jämfört med 713,7 MSEK per den 31 december 2024.

Per den 30 juni 2025 uppgick koncernens uppskjutna skattefordringar till 70,5 MSEK jämfört med 66,9 MSEK per den 31 december 2024.

Moderbolaget är innehavare av koncernens cashpoolkonto. Det totala saldoto på cashpoolkontot redovisas som likvida medel i moderbolaget. Dotterbolagens andel av cashpoolkontot redovisas som fordran/skuld mot moderbolaget.

KASSAFLÖDE

Apr-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande

verksamheten uppgick till -53,4 MSEK under det andra kvartalet 2025, att jämföras med -1,3 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en högre rörelsekapitalbinding i kundfordringar.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det andra kvartalet 2025 till -16,2 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -14,0 MSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar samt investeringar i materiella tillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -4,6 MSEK under det andra kvartalet 2025, att jämföras med -7,1 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingsskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 652,0 MSEK. Periodens kassaflöde var -74,1 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var -5,6 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 572,3 MSEK.

Jan-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -24,5 MSEK under delårsperioden, att jämföras med -16,8 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en högre rörelsekapitalbinding i kundfordringar.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -74,5 SEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -29,0 MSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänfö-

ligt till förvärvet av Wonder Media Network som gjordes 2 januari 2025, vilket gav ett nettoutflöde av kapital om 44,4 MSEK, samt investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -11,2 MSEK, att jämföras med -13,9 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingsskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 713,7 MSEK. Periodens kassaflöde var -110,2 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var -31,2 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 572,3 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de genererar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-modellen.

Apr-jun

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet 2025 uppgick till 104,1 MSEK (120,0).

Rörelsekostnaderna för det andra kvartalet uppgick till 130,4 MSEK (85,7).

Finansnettot uppgick till -17,4 MSEK (7,0) för andra kvartalet 2025 och bestod till

största delen av icke-realiserade valutakursförluster. Resultatet för moderbolaget var -87,2 MSEK (-1,9) för andra kvartalet 2025. Förändringen beror till största delen på kostnader i samband med VD-bytet som gjordes i juni samt en negativ effekt i finansnettot av orealiserade valutakursförluster.

Jan-jun

Moderbolagets nettoomsättning för delårsperioden uppgick till 216,1 MSEK (237,9).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden uppgick till 209,4 MSEK (174,6).

Finansnettot uppgick till -73,4 MSEK (48,8) för delårsperioden och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursförluster. Resultatet för moderbolaget var -146,7 MSEK (36,8) för motsvarande period föregående år. Förändringen beror till största delen på en negativ effekt i finansnettot av orealiserade valutakursförluster, samtidigt som första kvartalet föregående år påverkades av en positiv effekt av orealiserade valutakursvinster, samt kostnader i samband med VD-bytet som gjorde i juni.

Väsentliga händelser efter periodens slut

I juli meddelade Acast att Emily Villatte har beslutat att lämna sina roller som CFO och vice VD för Acast för nya karriärmöjligheter utanför bolaget. Emily kommer att vara kvar i sin roll fram till uppsägningstidens slut. Rekryteringsprocessen för att hitta en ersättare har inletts.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 25 juli 2025, 07:00 CET.

Styrelsen och VD
Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Marta Martinez
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Gregory Glenday
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4, 5, 6	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Kostnad för innehåll		-361 476	-292 963	-696 414	-546 876	-1 179 505
Bruttoresultat		245 257	184 941	445 725	343 915	764 196
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-132 685	-110 375	-258 023	-202 330	-414 377
Administrationskostnader	5, 8	-120 785	-57 141	-177 189	-113 257	-223 444
Produktutvecklingskostnader		-60 626	-50 389	-110 893	-96 763	-188 065
Övriga rörelseintäkter	5	2 440	704	3 082	1 383	4 180
Rörelseresultat (EBIT)		-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Finansnetto	7	-10 932	6 154	-71 535	47 549	74 466
Resultat före skatt		-77 330	-26 107	-168 833	-19 503	16 955
Skatt på periodens resultat		-2 376	-788	-3 607	-2 195	61 260
Periodens resultat		-79 706	-26 895	-172 440	-21 698	78 215
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,44	-0,15	-0,95	-0,12	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,44	-0,15	-0,95	-0,12	0,42
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 068	181 068	181 068	181 068	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		189 122	181 068	189 135	181 068	187 732

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Periodens resultat		-79 706	-26 895	-172 440	-21 698	78 215
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Utvidgad nettoinvestering		-7 915	–	-7 915	–	–
Omräkningsdifferenser		-1 295	844	-10 866	11 241	20 512
Summa totalresultat för perioden		-88 916	-26 051	-191 222	-10 457	98 727

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		393 448	356 908	369 918
Immateriella anläggningstillgångar		90 177	95 349	97 178
Materiella anläggningstillgångar		14 095	2 645	10 985
Nyttjanderättstillgångar		112 038	13 685	133 277
Finansiella anläggningstillgångar		13 796	3 609	3 021
Uppskjutna skattefordringar		70 548	123	66 939
Summa anläggningstillgångar		694 103	472 319	681 319
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		583 238	460 887	555 575
Övriga fordringar		35 758	9 487	18 892
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		78 017	53 347	40 584
Likvida medel		572 315	711 594	713 704
Summa omsättningstillgångar		1 269 328	1 235 314	1 328 755
SUMMA TILLGÅNGAR		1 963 431	1 707 633	2 010 074

TSEK	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		-1 465	8 046	17 317
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 227 115	-1 200 325	-1 088 567
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 110 402	1 146 702	1 267 731
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		105 707	1 110	117 709
Uppskjutna skatteskulder		20 301	20 592	19 930
Övriga långfristiga skulder		696	10 361	–
Summa långfristiga skulder		126 704	32 063	137 640
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		180 742	143 768	174 727
Övriga skulder	9	89 286	76 509	114 161
Aktuella skatteskulder		2 551	941	3 738
Leasingskulder		25 216	8 815	23 443
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		428 531	298 835	288 635
Summa kortfristiga skulder		726 326	528 868	604 703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 963 431	1 707 633	2 010 074

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Periodens resultat		–	–	–	-21 698	-21 698
Periodens övrigt totalresultat		–	–	11 241	–	11 241
Periodens totalresultat		–	–	11 241	-21 698	-10 457
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	13 336	13 336
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	13 336	13 336
Utgående eget kapital 30 juni 2024		1 174	2 337 808	8 046	-1 200 326	1 146 702

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 juli 2024		1 174	2 337 808	8 046	-1 200 326	1 146 702
Periodens resultat		–	–	–	99 914	99 914
Periodens övrigt totalresultat		–	–	9 271	–	9 271
		–	–	9 271	99 914	109 185
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	11 845	11 845
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	11 845	11 845
Utgående eget kapital 31 december 2024		1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731
Periodens resultat	–	–	–	-172 440	-172 440
Periodens övrigt totalresultat	–	–	-18 782	–	-18 782
	–	–	-18 782	-172 440	-191 222
Transaktioner med koncernens ägare					
Tilläggsköpeskilling Wonder Media Network*	–	–	–	21 186	21 186
Aktierelaterade ersättningsplaner	–	–	–	12 707	12 707
Summa transaktioner med koncernens ägare	–	–	–	33 893	33 893
Utgående eget kapital 30 juni 2025	1 174	2 337 808	-1 465	-1 227 115	1 110 402

*För ytterligare information se not 9.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT)		-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		100 494	30 456	142 712	55 757	112 456
Erhållen ränta		2 900	6 429	7 009	12 796	23 805
Betald ränta		-2 870	-321	-5 639	-633	-5 508
Betald inkomstskatt		-2 278	-939	-3 165	-4 037	-5 183
		31 849	3 364	43 618	-3 169	68 059
Förändring av rörelsekapital						
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-91 120	-22 221	-64 770	-884	-86 458
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-35 763	21 010	-63 470	-396	7 758
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		22 223	33 314	5 730	-1 577	29 946
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		19 414	-36 721	54 422	-10 726	15 085
Total förändring av rörelsekapital		-85 246	-4 617	-68 088	-13 582	-33 668
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-53 397	-1 253	-24 470	-16 752	34 390

TSEK	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Investeringsverksamheten						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-3 438	-389	-5 156	-2 203	-11 221
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-11 361	-12 113	-24 349	-25 340	-52 032
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-	-	-44 395	-	-
Uppskjuten köpeskilling Podchaser		-	-	-	-	-11 118
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-1 369	-1 476	-618	-1 451	-1 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-16 168	-13 978	-74 518	-28 994	-75 876
Finansieringsverksamheten						
Leasingbetalningar		-4 563	-7 052	-11 224	-13 908	-22 942
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 563	-7 052	-11 224	-13 908	-22 942
Periodens kassaflöde		-74 128	-22 283	-110 213	-59 654	-64 427
Likvida medel vid periodens början		652 046	734 032	713 704	759 463	759 463
Kursdifferens i likvida medel		-5 602	-156	-31 176	11 785	18 669
Likvida medel vid periodens slut		572 315	711 594	572 315	711 594	713 704

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning		104 103	120 031	216 090	237 887	513 797
Kostnad för innehåll		-43 398	-43 210	-79 999	-75 320	-159 068
Bruttoresultat		60 705	76 821	136 091	162 567	354 728
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-13 888	-12 614	-23 140	-21 984	-50 758
Administrationskostnader		-60 087	-28 973	-84 831	-66 228	-115 485
Produktutvecklingskostnader		-57 067	-44 773	-102 668	-87 769	-172 439
Övriga rörelseintäkter		604	704	1 212	1 340	2 626
Rörelseresultat (EBIT)		-69 734	-8 835	-73 336	-12 074	18 672
Finansnetto		-17 499	6 958	-73 363	48 848	80 845
Resultat före skatt		-87 234	-1 877	-146 699	36 774	99 517
Skatt på periodens resultat		–	–	–	–	65 323
Periodens resultat		-87 234	-1 877	-146 699	36 774	164 840

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		899	2 371	1 530
Materiella anläggningstillgångar		4 198	1 769	2 858
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		716 058	699 431	707 348
Fordringar hos koncernföretag		182 082	159 121	162 773
Uppskjutna skattefordringar		65 323	–	65 323
Summa anläggningstillgångar		968 560	862 692	939 833
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		129 364	77 646	87 361
Fordringar hos koncernföretag		836 267	811 724	932 200
Övriga fordringar		15 982	4 724	6 845
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		62 237	52 834	36 982
Likvida medel		489 177	615 765	632 059
Summa omsättningstillgångar		1 533 028	1 562 693	1 695 447
SUMMA TILLGÅNGAR		2 501 588	2 425 385	2 635 280

TSEK	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 174	1 174	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-516 827	-727 405	-715 560
Periodens resultat		-146 699	36 774	164 840
Summa eget kapital		1 675 454	1 648 350	1 788 261
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		–	2 072	–
Summa långfristiga skulder		–	2 072	–
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		26 031	140 372	171 829
Skulder till koncernföretag		651 804	382 102	421 314
Övriga skulder		21 571	19 251	29 829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		126 728	233 237	224 047
Summa kortfristiga skulder		826 134	774 962	847 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 501 588	2 425 385	2 635 280

Noter

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 25 juli 2025.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2024. Under andra kvartalet 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Enligt den ändrade bedömningen hanteras dessa enligt IAS 21 punk 15 och 32 och valutakurseffekten redovisas från och med andra kvartalet 2025 i Övrigt totalresultat för detta lån. IAS 32 punkt 11 och 16 tillämpas för klassificering av den villkorade tilläggsköpeskillingen.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktiga operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- en förlängd nedgång på annonsmarknaden i nyckelmarknader som påverkar företagets tillväxt och resultat
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel
- lyssningstillväxt

Annonsmarknaden har påverkat Acast's viktigaste marknader på olika sätt under året, där Storbritannien påverkats mest av en svagare annonsmarknad samtidigt som USA drivit tillväxt. Acast fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga. Samtidigt utökas fokus på lyssningstillväxt för att växa Acast's marknadsplats och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- kredit-/motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2025 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder	318 974	238 058	49 702	606 733
Summa nettoomsättning per segment	318 974	238 058	49 702	606 733
Täckningsbidrag*	76 461	24 549	6 484	107 494
Globala kostnader*				-173 892
Rörelseresultat (EBIT)				-66 398
Finansnetto				-10 932
Resultat före skatt				-77 330

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2024 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	293 712	139 771	44 421	477 905
Summa nettoomsättning per segment	293 712	139 771	44 421	477 905
Täckningsbidrag*	62 289	4 436	3 872	70 598
Globala kostnader*				-102 858
Rörelseresultat (EBIT)				-32 261
Finansnetto				6 154
Resultat före skatt				-26 107

* Se not 10 för definitioner.

Noter

2025 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	614 030	440 866	87 244	1 142 140
Summa nettoomsättning per segment	614 030	440 866	87 244	1 142 140
Täckningsbidrag*	138 762	32 811	8 709	180 281
Globala kostnader*				-277 579
Rörelseresultat (EBIT)				-97 298
Finansnetto				-71 535
Resultat före skatt				-168 833

2024 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	546 204	262 351	82 235	890 791
Summa nettoomsättning per segment	546 204	262 351	82 235	890 791
Täckningsbidrag*	122 960	2 915	6 098	131 972
Globala kostnader*				-199 025
Rörelseresultat (EBIT)				-67 053
Finansnetto				47 549
Resultat före skatt				-19 503

* Se not 10 för definitioner.

2024 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, annonsintäkter	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader*				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansnetto				74 466
Resultat före skatt				16 955

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 4% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av koncernin-terna tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut, samt två parter där Acast köpt konsulttjänster samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Försäljning av tjänster	678	–	861	–	–
Uthyrning av lokal	604	604	1 207	1 207	2 414
Summa intäkter	1 282	604	2 068	1 207	2 414

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Inköp av konsulttjänster	435	–	1 108	–	–
Summa inköp av tjänster	435	–	1 108	–	–

NOT 6. FÖRVARV AV RÖRELSE

Acast Stories Inc förvärvade 100% av Wonder Media Network LLC (WMN) den 2 januari 2025. WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN kommer tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bilda den nya enheten Acast Creative Studios. Tillsammans kommer Acast erbjuda annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios kommer även inkludera WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts. Genom detta förvärv ser Acast en möjlighet att skapa effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler med en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Det öppnar för nya intäktsmöjligheter för kreatörer och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels personalens kompetens samt de intäktssynergier och starkt positionering som förväntas genom att kombinera våra resurser och expertis, samt-igt som både kreatörer och annonsörer gynnas.

Övrig immateriell tillgång som identifierades vid förvärvet är hänförlig till kundrelationer, vilken skrivs av över tre år. Allokeringen till denna är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden.

Villkorad köpeskillning

Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 1 768 861 aktier och är villkorat av uppfyllande av tre finansiella prestationskriterier fram till den 30 juni 2025, och värderas vid förvärvstillfället till 2,6 MUSD. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillningen kommer att falla ut till 100%.

Uppskjuten köpeskillning

I förvärvet ingick att en del av köpeskillningen förfaller till betalning sex respektive 12 månader efter förvärvet.

Noter

Förvävsrelaterade kostnader

Förvävsrelaterade kostnader om 2,3 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister, främst för finansiell och juridisk due diligence i samband med förvärvet. 1,6 MSEK av dessa belastade koncernens resultat under 2024, resterande belastade koncernens resultat under första kvartalet 2025. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen, samt ingår i jämförelsestörande poster.

FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN*

TSEK	Wonder Media Network LLC
Immateriella anläggningstillgångar	869
Nyttjanderättstillgångar	11 852
Finansiella anläggningstillgångar	696
Omsättningstillgångar	3 150
Likvida medel	3 696
Långfristig leasingsskuld	-9 762
Långfristiga skulder	-149
Kortfristig leasingsskuld	-2 090
Kortfristiga skulder	-5 853
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2 408
Goodwill	85 987
Total köpeskillning	88 395
Villkorad köpeskillning	-27 657
Uppskjuten betalning av köpeskillning	-12 647
Likvida medel i förvärvade enheter	-3 696
Påverkan på likvida medel	44 395

*Den villkorade köpeskillningen har justerats pga erhållen information som fanns tillgänglig på förvärvsdagen och uppgår till 2,6 MUSD.

Förvärvet har totalt ökat koncernens intäkter med 19,6 MSEK under perioden januari till juni 2025 samt påverkat periodens resultat med -3,8 MSEK. Wonder Media Network har 25 heltidsanställda.

NOT 7. FINANSNETTO

Finansnettot består till största delen av orealiserade valutakursvinster. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta. Under andra kvalet 2025 har koncernen ändrat sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Dessa hanteras enligt IAS 21 punkt 15 och 32 och valutakurseffekten redovisas från andra kvartalet 2025 i övrigt totalresultat för det lån som finns mellan Acast AB och Acast Stories Inc avseende förvärv av Podchaser Inc och Wonder Media Network LLC. Valutakurseffekten som gått i övrigt totalresultat för perioden uppgick till -7,9 MSEK. Räntekostnader avseende leasingavtal har ökat till flöjd av de tre nya hyreskontrakten som tecknades under andra halvåret 2024.

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Ränteintäkter	2 992	6 429	7 100	12 796	23 805
Räntekostnader avseende leasingavtal	-2 512	-293	-5 221	-599	-5 377
Övriga räntekostnader	-648	-240	-998	-418	-741
Valutakursvinst/förlust	-13 924	258	-77 560	35 771	56 779
Effekt av omvärdering av tilläggsköpeskillning	3 638	0	5 621	0	0
Övriga finansiella kostnader	-478	0	-478	0	0
Summa finansnetto	-10 932	6 154	-71 535	47 549	74 466

NOT 8. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2025 avser kostnader i samband med VD-byte, nedlagda kostnader hänförliga till ett framtida listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster under 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades 2 januari 2025.

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Förvärvskostnader Wonder Media Network	-	-	-633	-	-1 628
Kostnad i samband med framtida listbyte	-3 223	-	-7 345	-	-
Kostnader i samband med VD-byte	-55 863	-	-55 863	-	-
Summa	-59 086	-	-63 840	-	-1 628

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Administrationskostnader	-59 086	-	-63 840	-	-1 628
Summa	-59 086	-	-63 840	-	-1 628

NOT 9. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

30 juni, 2025						
TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella skulder						
Villkorad köpeskilling	851	851	851			851

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verklig värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Ett tillägg till köpeavtalet har tecknats i juni 2025 avseende den villkorade tilläggsköpeskillingen, i samband med förvärvet av Wonder Media Network LLC. Tillägget har lett till att en stor del av tilläggsköpeskillingen har omklassificerats från finansiell skuld till eget kapital instrument*. Den del som fortsatt redovisas som finansiell skuld till verkligt värde utgörs av den del av tilläggsköpeskillingen som betalas kontant och inte med ett fast antal aktier.

VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

TSEK	2025	2024
Ingående balans, 1 januari		
Anskaffningsvärde förvärv	28 832	-
Diskontering vid förvärv	-1 175	-
Omvärdering i samband med omklassificering av villkorad tilläggsköpeskilling	-2 754	-
Räntekostnad (diskontering)	1 175	-
Valutakurseffekt	-4 043	-
Omklassificering till eget kapital instrument	-21 186	-
Utgående balans, 30 juni	851	-

Värderingstekniker och indata

Följande tabeller visar vilka värderingstekniker som använts vid värdering till verkligt värde i Nivå 3, liksom väsentliga icke-observerbara indata. Den del av tilläggsköpeskillingen som betalas kontant och inte med ett fast antal aktier uppgår till 89,4 TUSD.

TILLÄGGSKÖPESKILLING

Värderingsteknik	Nuvärdesberäkning av diskonterade bedömda framtida kassaflöden
Väsentliga icke-observerbara indata	Prognosticerad finansiell data, diskonteringsränta
Samband mellan väsentliga ej observerbara indata och beräkning av verkligt värde	Det bedömda verkliga värdet skulle minska om det prognosticerade indata var lägre, samt vara lägre (högre) om diskonteringsräntan var högre (lägre).

* Se not 2.

Noter

NOT 10. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande. Tabellen visar maximal förpliktelse per balansdag.

	30 jun 2025	31 dec 2024
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	199 520	170 035
Maximal förpliktelse som förfaller efter 12 månader	143 272	99 046
Total	342 791	269 081

NOT 11. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS® Accounting Standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting standards.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet. Justerad EBITDA-marginal är även ett av Acasts externt kommunicerade finansiella mål.
Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt samt exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Justerad rörelse-marginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
Täckningsbidrag	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat (EBIT) före avdrag för Globala kostnader.
Täckningsbidrags-marginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom globala sälj- och marknadsföringskostnader, administrativa kostnader, kostnader för funktioner såsom finans, HR, strategi, produktutveckling och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentkostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

Noter

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan, vilket över tid är ett relevant mått på hur effektivt bolaget säljer det innehåll som finns på plattformen.

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

NOT 12. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting standards					
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Nettoomsättningstillväxt (%)*	27%	24%	28%	24%	19%
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	33 188	-7 390	29 956	-11 569	-10 831
Påverkan från förvärv	-9 104	–	-19 564	–	–
Nettoomsättning exklusive valutaeffekt och påverkan från förvärv	630 817	470 515	1 152 532	879 222	1 932 869
Nettoomsättningstillväxt (%)	27%	24%	28%	24%	19%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	7%	-2%	3%	-2%	-1%
Påverkan från förvärv på nettoomsättningstillväxt (%)	-2%	–	-2%	–	–
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	32%	22%	29%	23%	18%

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

TSEK (om inte annat anges)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Kostnad för innehåll	-361 476	-292 963	-696 414	-546 876	-1 179 505
Bruttoresultat	245 257	184 941	445 725	343 915	764 196
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Bruttomarginal (%)	40%	39%	39%	39%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-132 685	-110 375	-258 023	-202 330	-414 377
Administrationskostnader	-120 785	-57 141	-177 189	-113 257	-223 444
Produktutvecklingskostnader	-60 626	-50 389	-110 893	-96 763	-188 065
Övriga rörelsekostnader	-314 096	-217 906	-546 106	-412 351	-825 886
Övriga rörelsekostnader	-314 096	-217 906	-546 106	-412 351	-825 886
Övriga intäkter	2 440	704	3 082	1 383	4 180
Totala rörelsekostnader	-311 655	-217 202	-543 024	-410 967	-821 707
Totala rörelsekostnader	-311 655	-217 202	-543 024	-410 967	-821 707
Av- och nedskrivningar	23 151	20 985	46 002	40 693	81 823
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-288 504	-196 218	-497 022	-370 274	-739 884

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Periodens resultat	-79 706	-26 895	-172 440	-21 698	78 215
Skatt på periodens resultat	-2 376	-788	-3 607	-2 195	61 260
Finansnetto	-10 932	6 154	-71 535	47 549	74 466
Rörelseresultat (EBIT)	-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Rörelsemarginal (%)	-11%	-7%	-9%	-8%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Jämförelsestörande poster*	59 086	–	63 840	–	1 628
Justerat rörelseresultat	-7 312	-32 261	-33 458	-67 053	-55 883
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Justerad rörelsemarginal (%)	-1%	-7%	-3%	-8%	-3%
Rörelseresultat (EBIT)	-66 398	-32 261	-97 298	-67 053	-57 511
Av- och nedskrivningar	23 151	20 985	46 002	40 693	81 823
EBITDA	-43 247	-11 276	-51 296	-26 359	24 312
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
EBITDA-marginal (%)	-7%	-2%	-4%	-3%	1%
EBITDA	-43 247	-11 276	-51 296	-26 359	24 312
Jämförelsestörande poster*	59 086	–	63 840	–	1 628
Justerad EBITDA	15 839	-11 276	12 544	-26 359	25 939
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Justerad EBITDA-marginal (%)	3%	-2%	1%	-3%	1%
Operativa nyckeltal					
Lyssningar (miljoner)	1 102	1 104	2 212	2 228	4 385
Nettoomsättning	606 733	477 905	1 142 140	890 791	1 943 701
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,55	0,43	0,52	0,40	0,44

* Jämförelsestörande kostnader för andra kvartalet 2025 består av kostnader i samband med VD-byte samt kostnader för ett framtida listbyte. För delårsperioden 2025 består jämförelsestörande kostnader av kostnader i samband med VD-byte, kostnader för ett framtida listbyte samt nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande kostnader för 2024 består av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. För ytterligare information se not 8.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2025 kvartal 2	2025 kvartal 1	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	606 733	535 406	577 535	475 375	477 905	412 886	494 225	424 549	386 301	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-361 476	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-375 611	-277 898	-249 095	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	245 257	200 468	228 220	192 062	184 941	158 973	118 614	146 651	137 205	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-288 504	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-177 845	-172 333	-178 871	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	-43 247	-8 049	34 499	16 172	-11 276	-15 083	-59 231	-25 683	-41 666	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-23 151	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-18 407	-17 948	-17 662	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	-66 398	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-77 638	-43 631	-59 328	-57 511	-258 618
Finansnetto	-10 932	-60 604	46 553	-19 636	6 154	41 395	-35 293	68 842	46 976	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	-2 376	-1 231	64 385	-929	-788	-1 407	-4 601	-1 126	-1 870	61 260	-8 772
Periodens resultat	-79 706	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-117 533	24 085	-14 221	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	27%	30%	17%	12%	24%	25%	9%	32%	22%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	32%	26%	15%	14%	22%	23%	7%	26%	15%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	40%	37%	40%	40%	39%	39%	24%	35%	36%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	-7%	-2%	6%	3%	-2%	-4%	-12%	-6%	-11%	1%	-11%
Justerad EBITDA*	15 839	-3 295	36 126	16 172	-11 276	-15 083	16 340	-25 683	-41 666	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	3%	-1%	6%	3%	-2%	-4%	3%	-6%	-11%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	-11%	-6%	3%	-1%	-7%	-8%	-16%	-10%	-15%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	-7 312	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	-2 067	-43 631	-59 328	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)*	-1%	-5%	3%	-1%	-7%	-8%	0%	-10%	-15%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	59 086	4 755	1 628	–	–	–	75 571	–	–	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-53 397	28 927	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	50 330	-19 266	-57 542	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,44	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,44	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 102	1 109	1 064	1 094	1 104	1 124	1 162	1 280	1 294	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,55	0,48	0,54	0,43	0,43	0,37	0,43	0,33	0,30	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster i kvartal två 2025 avser kostnader i samband med VD-byte samt kostnader för ett framtida listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser kostnader för ett framtida listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 samt helåret 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande för kvartal fyra 2023 samt helåret 2023 avser kostnader för omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17.

Definitioner och syfte återfinns under not 11 och avstämning återfinns under not 12.

ACAST DELÅRSRAPPORT JAN – JUN 2025

Acast

For The Stories.