

Flügger group A/S

2026/44 - Kvartalsmeddelelse 1. kvartal 2026/27

Væsentlige begivenheder i 1. kvartal 2026/27

- Omsætningen i 1. kvartal 2026/27 blev 678 mio. DKK mod 653 mio. DKK samme periode året før svarende til en vækst på 4 %.
- Kvartalet bød på fremgang hos både de private forbrugere og professionelle malere i Norden med en samlet vækst i Segment Nordic på 4 %. Sammenligningen med samme periode året før er påvirket af den gennemførte udfasning af en større volumen inden for private-label lavpriskategorien.
- De internationale markeder voksede 5 % i kvartalet, drevet af den polske forretning med en vækst på 11 % på tværs af kundegrupper. Der blev i kvartalet åbnet endnu en ny butik i Polen i tillæg til de 12 nye butikker etableret gennem de sidste to finansår.

Uændrede forventninger til 2026/27

De nuværende forventninger til 2026/27, som udmeldt d. 25. juni 2026 i selskabsmeddelelse 2026/19 er uændrede.

- Omsætning: 2.400-2.500 mio. DKK
- EBIT: 105-125 mio. DKK

CEO i Flügger, Sune Schnack udtaler:

“Vi er glade for, at vores mest travle kvartal endnu en gang leverer i tråd med planen. På trods af usikre markedsvilkår har vi gennem højsæsonen demonstreret høj leveringssikkerhed og styrket vores kunderelationer – en præstation vi skylder vores dygtige medarbejdere og samarbejdspartnere.

Vi ser desuden fortsat en mindre markedsfremgang blandt de professionelle malere i Norden, om end aktivitetsniveauet i markedet fortsat er lavt.

I vores internationale forretning er vi stolte af, at vores nye butikker er kommet godt fra start i højsæsonen. Også i år har vi planlagt flere butiksåbninger i nye områder.”

For yderligere information, kontakt:

Communication@flugger.com

Flügger group A/S

Salgsudvikling 1. kvartal 2026/27

Koncernens omsætning steg i 1. kvartal med 4 % fra 653 mio. DKK sidste år til 678 mio. DKK i år.

Mio. DKK 1. kvartal	Nordic		International		Partnerships		Alle segmenter	
	2025/26	2026/27	2025/26	2026/27	2025/26	2026/27	2025/26	2026/27
Salg Danmark*	203	213	-	-	-	-	203	213
Salg Sverige	161	159	-	-	-	-	161	159
Salg Norge	71	81	-	-	-	-	71	81
Salg Polen	-	-	102	114	51	50	153	164
Salg Ukraine	-	-	2	2	28	28	30	30
Salg andre lande	-	-	29	24	6	7	35	31
Nettoomsætning	435	453	133	140	85	85	653	678

* Inkl. Grønland, Færøerne og Island

Nordic

Mio. DKK 1. kvartal	Maj-juli 2025/26	Maj-juli 2026/27	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Danmark	203	213	5%	0%	5%
Sverige	161	159	-2%	1%	-1%
Norge	71	81	7%	7%	14%
Nettoomsætning	435	453	3%	1%	4%

Segment Nordic havde en samlet stigning i salget på 4 % sammenlignet med samme periode sidste år.

I Danmark steg omsætningen med 5 %, drevet af en fremgang i salget til både de private forbrugere og de professionelle malere, som overgik faldet i omsætningen fra udfasningen af private-label lavprisprodukter (DIY).

Også i Sverige steg salget til både de professionelle og private forbrugere. Her var stigningen dog ikke tilstrækkelig til at kompensere for den tidligere udfasning af DIY. Således faldt omsætningen med 1 %.

I Norge steg omsætningen med 7 % målt i lokal valuta og 14 % målt i DKK. I Norge var stigningen i salget primært drevet af de professionelle malere.

Flügger group A/S

International

Mio. DKK 1. kvartal	Maj-juli 2025/26	Maj-juli 2026/27	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	102	114	11%	0%	11%
Ukraine	2	2	16%	0%	16%
Andre lande	29	24	-19%	1%	-18%
Nettoomsætning	133	140	5%	0%	5%

I Polen steg omsætningen med 11 %. Stigningen i salget var drevet af såvel professionelle malere som private forbrugere. Polen åbnede i kvartalet endnu en butik i et nyt område i forlængelse af 4 nye butikker i den forgangne regnskabsperiode og 8 nye i 2024/25. Ydermere blev et af Flüggers største produkter på det polske marked relanceret, hvilket der blev taget rigtig godt imod over højsæsonen.

Salget til Ukraine og andre lande i segmentet International faldt samlet med 5 mio. DKK, hvilket til dels skyldes ophør af samarbejder.

Partnerships

Mio. DKK 1. kvartal	Maj-juli 2025/26	Maj-juli 2026/27	Organisk vækst	Valuta	Rapporteret vækst
Polen	51	50	-1%	0%	-1%
Ukraine	28	28	5%	-6%	-1%
Andre lande	6	7	16%	-2%	14%
Nettoomsætning	85	85	2%	-2%	0%

I segment Partnerships faldt omsætningen for Polen med 1 %. Faldet er drevet af en generelt lavere efterspørgsel blandt DIY-kæderne, som segmentet henvender sig til.

Ukraine er fortsat påvirket af krigen og den negative udvikling i valutaen. I årets første kvartal steg omsætningen med 5 % målt i lokal valuta, mens valuta påvirkede negativt med 6 %, hvilket bringer den samlede rapporterede vækst på -1 %.

Efterfølgende begivenheder

Der er ikke indtruffet væsentlige begivenheder efter udløbet af 1. kvartal af regnskabsperioden.