

Dometic vinner tvist om tilläggsköpeskilling med ACON Igloo Holdings LLC

Delaware Court of Chancery har meddelat en dom efter huvudförhandling till förmån för Dometic i tvisten om tilläggsköpeskilling (earnout) med ACON Igloo Holdings LLC. Domstolen avvisade samtliga yrkanden som framstälts av ACON och konstaterade att Dometic varken brutit mot parternas förvärvsavtal eller agerat för att undvika en eventuell earnout-betalning.

Domstolen fann att ACON inte lyckades visa att Dometic hade ingripit i eller påverkat Igloos verksamhet under earnout-perioden. Domstolen drog även slutsatsen att Dometic agerade i enlighet med avtalets krav på att Igloo skulle drivas inom ramen för normal affärsverksamhet.

Även om domstolen avlog Dometics genkärsmål avseende otillbörlig påverkan på sekretessavtal samt obehörigt utnyttjande av företagshemligheter, meddelades dom till Dometics fördel i samtliga krav som avsåg ansvar för earnout-betalning.

Det var 2022 som ACON, säljaren av Igloo, väckte talan mot Dometic och framställde vissa krav relaterade till förvärvsavtalet (Stock Purchase Agreement, "SPA").

För mer information, vänligen kontakta

Tobias Norrby, Head of Investor Relations
Tel +46 706 647335
E-post: tobias.norrby@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För 2025 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.