



*Take the
right call.*

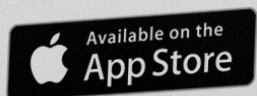


truecaller

Års- och hållbarhetsredovisning 2024



Finally, works on iPhone!



Under 2024 utvecklade Truecaller tjänster för samtalsidentifiering i realtid och automatisk blockering av spamsamtal för iPhone. Dessa funktioner och möjligheten att teckna ett familjeabonnemang, rullades ut globalt för betalande prenumeranter i januari 2025. Lanseringen förväntas ytterligare stärka Truecallers intäkter från prenumerationer.

Innehåll.

Inledning		Hållbarhetsrapport		Bolagsstyrning		Övrig Information	
Vår historia	4	Hållbarhet hos Truecaller.....	32	Aktien och ägarna	62	Nyckeltalsdefinitioner	116
Detta är Truecaller	5	Dubbel väsentlighetsanalys	34	Ersättningsrapport.....	64	Revisionsberättelse.....	118
Truecaller i siffror.....	7	Miljö	35	Bolagsstyrningsrapport.....	67	Årsstämma.....	122
Vad Truecaller erbjuder.....	8	Minska koldioxidavtrycket.....	35	Styrelse.....	73	Finansiell kalender.....	122
Året i korthet	9	Avfallshantering, vattenförbrukning mm.....	36	Koncernledning.....	74	Kontakt	122
Viktiga händelser under året	11	Socialt	37				
Vd-ord	12	Humankapital	37	Finansiella rapporter			
		Medarbetarengagemang och företagskultur	37	Förvaltningsberättelse	77		
Strategi		Medarbetarutveckling	39	Rapport över resultat Koncernen	85		
Vision och strategi.....	15	Medarbetarnas välbefinnande	41	Rapport över totalresultat Koncernen	85		
Finansiella mål	19	Diversifierat och inkluderande företag.....	44	Rapport över finansiell ställning Koncernen	86		
		Mänskliga rättigheter	44	Förändringar i eget kapital Koncernen	87		
Verksamhet		Kundnöjdhet.....	45	Kassaflödesanalys Koncernen	88		
Marknad.....	21	Samhällsengagemang.....	46	Resultaträkning Moderföretaget	89		
Affärsmodell	24	Styrning	48	Balansräkning Moderföretaget	90		
Erbjudande	25	Hållbarhetsstyrning.....	48	Förändringar i eget kapital Moderföretaget	91		
Truecaller för konsumenter.....	25	Tillit och integritet.....	48	Kassaflödesanalys Moderföretaget.....	92		
Truecaller for Business.....	28	Information och datasäkerhet.....	50	Noter	93		
		Cybersäkerhet	52	Underskrifter	114		
		Personlig integritet och dataskydd	54				
		Riskanalys och hantering	56				

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 9–11, 62–63 samt 67–117 och publiceras på svenska och engelska.

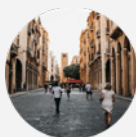


Vår historia.

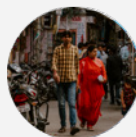
Truecaller startades med den enkla idén att hjälpa till att identifiera vem som försökte kontakta dig, oavsett var i världen samtalet kommer ifrån. Tidigare lösningar för telefonkataloger eller återuppringningstjänster var för lokala, otillförlitliga och inte tillräckligt effektiva för att hänga med i en accelererande digital och mobil värld. Smartare, skalbara lösningar i realtid behövdes, vilket låg till grund för medgrundarna Alan Mamedis och Nami Zarringhalams ambitioner att utveckla Truecaller.

2009

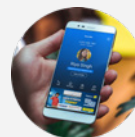
Truecaller grundades i Sverige. Under den första veckan efter lanseringen hade appen laddats ner cirka 10 000 gånger.

2011

Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Jordanien och Libanon, enbart via mun till mun-marknadsföring.

2013

Truecaller nådde 10 miljoner månatliga användare (MAU) globalt. Sequoia Capital (en tidig investerare i Apple, Zoom och WhatsApp) investerade i företaget.

2016

Lansering av annonsplattformen, Truecallers första intäktsström.

2017

Truecaller nådde 100 miljoner månatliga användare. Ett indiskt dotterbolag etablerades, en utgångspunkt för att utöka den lokala organisationen i Indien.

2018

Prenumerations-tjänsten lanserades som Truecallers andra intäktsben.

2019

Truecaller nådde 200 miljoner månatliga användare, varav 150 miljoner var från Indien. Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Indien.

2020

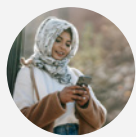
"Truecaller for Business" lanserades, företagets första B2B-produkt och ett tredje intäktsben

2021

Truecaller noterades på Nasdaq Stockholm och nådde milstolpen 300 miljoner månatliga aktiva användare.

2022

Antalet dagliga aktiva användare överstiger 250 miljoner, Truecaller börjar leverera affärsmeddelanden i samarbete med Tanla och lanserar sin första produkt från plattformen för molntelefoni, Truecaller Assistant. Truecaller lanserar en ny iPhone-app som ökar antalet dagliga aktiva användare på iPhone med över 80 procent.

2023

Tillväxten utanför Indien accelererar och antalet användare utanför Indien passerar 100 miljoner. De återkommande intäkter från betalande användare och Truecaller for Business växer starkt. Fokuset på bedrägeribekämpning ökar.

2024

Truecaller slår rekord i användartillväxt och fokus på global tillväxt tilltar. Under året passeras milstolpar som 400 miljoner månatliga användare och 350 miljoner dagliga användare. Truecallers återkommande intäkter fortsätter att visa stark tillväxt. Under året möjliggör Apple för Truecaller att kunna göra samtalsidentifiering och spamblockering på liknande sätt som för Android och 2025 lanserar Truecaller sin nya iPhone-produkt. Under året aviserar Truecallers grundare Alan och Nami att de avser lämna bolaget operationellt under 2025 och Truecallers tidigare produktchef och Indienchef Rishit Jhunjhunwala utses som VD från januari 2025.

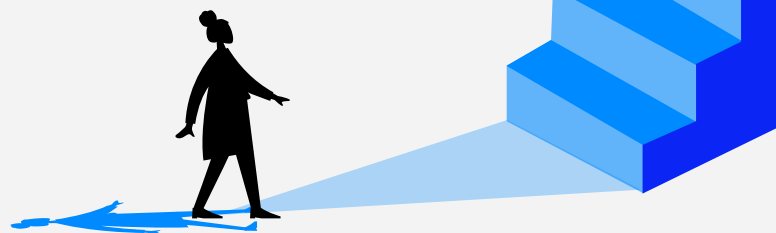


Detta är Truecaller.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor på telefon. och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet något som vi tillsammans med våra användare bekämpar. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 433 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021.

Vår vision.

På Truecaller **gör vi morgondagens kommunikation smartare, säkrare och mer effektiv.** Vi grundades för att skapa en tjänst som enkelt skulle identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, men när problemet med bedrägeri och oönskad kommunikation växte, gjorde vi också det.



Våra värderingar.

På Truecaller definieras vår starka arbetsmoral av professionalism, integritet, respekt för arbetet och våra kollegor, att leverera som överenskommet och i rätt tid samt disciplin. Våra kärnvärden är en stark drivkraft för arbetsmoralen. För att vägleda oss i vårt dagliga arbete har vi tillsammans identifierat ett antal kärnvärden, som är avgörande verktyg för att utvecklas i samma riktning som ett företag, uppfylla vår vision och nå våra mål. Värderingarna utgör grunden för att bygga och upprätthålla en stark företagskultur som fungerar som en kompass på alla nivåer, från individnivå till våra olika team till högsta ledningen.



Ge aldrig upp – Never give up

Vi ska vara tålmodiga och respektfulla mot varandra samtidigt som vi strävar efter att ständigt förbättra oss själva, lära oss av våra misstag och från hur andra människor gör saker när det behövs. Vi motiverar varandra och stöder varandra även när tider är tuffa.

Få saker gjorda – Get sh*t done

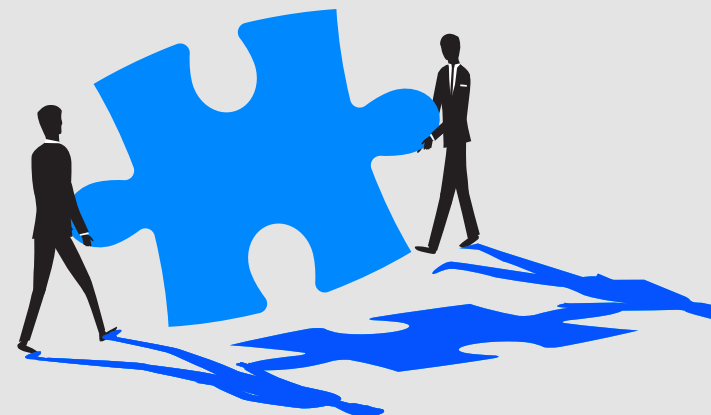
Att agera snabbt och beslutsamt är viktigt för oss. Vi vill uppnå våra mål och är inte rädda att kavla upp ärmarna och få saker gjorda.

Var orädd – Be fearless

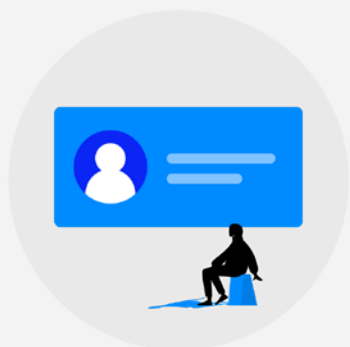
Vi är engagerade i att skapa en säker och trygg miljö där individer uppmuntras att ta risker och prova nya idéer utan rädsla för misslyckande. Konstant förändring är en del av vår DNA och en tillgång i vårt arbete.

Hjälp varandra – Help each other

Vi bygger förtroende, utvecklar relationer och lär känna varandra. Vi respekterar varandras olikheter och berikas av vår mångfald. Vi är inte rädda för att ge eller ta emot feedback, och vi anser att det är viktigt att fira segrar.

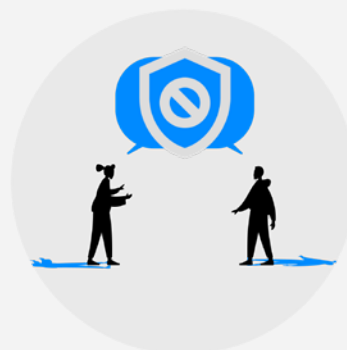


Truecaller i siffror.



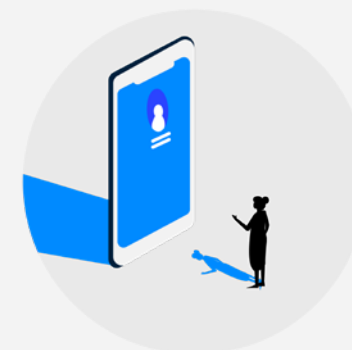
>3 200 miljarder

identifierade okända samtal 2024



~230 miljarder

identifierade spam- och bedrägerirelaterade samtal och SMS 2024



>1 miljard

nedladdningar av appen sedan start (källa: Google Play)

418 anställda

per den 31/12 2024

>9,1 miljarder

verifierade företagssamtal genom Truecaller for Business

433 miljoner

månatliga aktiva användare i genomsnitt under fjärde kvartalet 2024

>35 000

verifierade nummer i Truecallers Government Directory Services i Indien under 2024

>2,5 miljoner

Betalande prenumeranter av Truecallerappen

~13 miljarder

Levererade företagsmeddelanden i samarbete med Tanla

Vad Truecaller erbjuder.

Truecaller för konsumenter

En app för alla kommunikationsbehov

Varje månad använder mer än 433 miljoner människor Truecaller runt om i världen för hantering av samtal och meddelanden.

Exempel på samtalstjänster:

- **Samtalsidentifiering** – Identifiera vem som helst i realtid när de ringer
- **Spamskydd** – Filtrera bort störande spam/bedrägerisamtal
- **Samtalsblockering** – Automatisk blockering av skräpsamtal
- **VoIP-samtal** – Automatisk växling mellan mobil- och VoIP-samtal när nätverket är svagt
- **Ring tillbaka** – Begär att mottagaren ringer tillbaka om mottagaren är upptagen eller saknar täckning
- **Tillgänglighet** – Kontrollera om personen du försöker ringa är upptagen eller har telefonen i tyst läge
- **Samtalsanledning** – Berätta varför du ringer
- **Samtalsvarningar** – Bli förvarnad innan telefonen ringer
- **Truecaller Assistant** – En AI-driven digital assistent som bland annat hjälper användare att filtrera bort bedrägerisamtal
- **AI Call Scanner** – Skydda dig själv från röstkloningsbedrägier
- **Samtalsinspelning** – Möjlighet att spela in samtal och få dem organiserade, sammanfattade och kategoriserade med hjälp av AI-teknik och LLM-modeller

Exempel på meddelandetjänster:

- **Smart SMS** – AI sorterar viktiga meddelanden, transaktioner och spam i olika mappar
- **SMS och chattmeddelanden** – Skicka meddelanden via chatt- eller SMS-funktion
- **Smarta aviseringar** – Tydliggör viktig information och ger förslag på åtgärder
- **Schemalagda svar** – Schemalägg SMS/meddelanden som ska skickas senare
- **Integriteten först** – Meddelanden som raderar sig själva efter att ha lästs eller visats
- **Flashmeddelanden** – Skicka brådskande meddelanden som visas i helskärmsläge för mottagaren

→ [Läs mer om Truecaller för konsumenter på sidan 25.](#)

Truecaller for Business

Effektiv och säker kommunikation för företag

Truecaller for Business lanserades i slutet av 2020 utifrån ett tydligt behov för företag att kunna kommunicera tryggt och säkert med konsumenter. Genom att verifiera ett samtal eller ett meddelande med hjälp av Truecaller kan konsumenten känna trygghet i att informationen är äkta, vilket skapar tillit. År 2024 gjordes mer än 9 miljarder verifierade affärssamtal och över 13 miljarder företagsmeddelanden skickades.

Exempel på tjänster:

- **Affärssamtal** – Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Ytterligare viktiga funktioner som är tillgängliga är **Samtalsskäl**, **Video Caller Id**, **Kundundersökningar**, **Affärsprofil**, **Verifierade kampanjer** och **Ring-tillbaka funktioner**. En verifierad identitet etablerar varumärket och driver kundlojalitet och ger ökad effektivitet.
- **Företagsmeddelanden** – Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för deras meddelandebehov. Formatet för meddelanden är betydligt flexiblere än ett traditionellt SMS.
- **Riskbedömningsprodukter och bedrägeriskydd** – I slutet av 2023 utvecklade Truecaller produkter för att förbättra företags riskbedömning, och minska risken för bedrägerier baserat på bland annat intelligens kring telefonnummer.
- **Autentisering av partner** – Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (eng. software development kit eller SDK) för apputvecklare, och fler användningsfall utöver inloggning och registrering har lanserats i transaktionsflödet för företag.

→ [Läs mer om Truecaller för företag på sidan 28.](#)

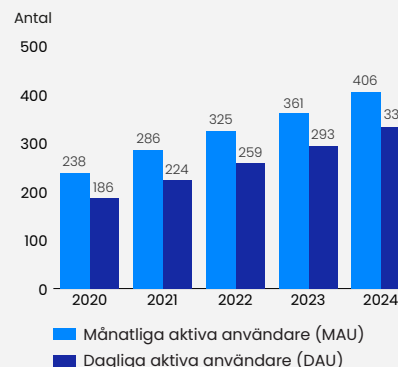
Året i korthet.

Under 2024 fortsatte Truecaller att växa användarbasen och utveckla erbjudandet. På Truecaller gör vi framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare genom att erbjuda en kommunikationsplattform som hjälper företag och konsumenter världen över att identifiera vem som ringer, försvåra bedrägerier, verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation.

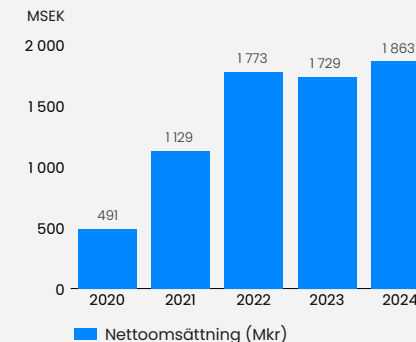
Nyckeltal Koncernen

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	1 863	1 729	1 773	1 129	491
Bruttoresultat	1 422	1 308	1 355	856	322
Bruttomarginal (%)	76,3%	75,6%	76,4%	75,8%	65,5%
EBITDA	684	703	717	345	88
EBITDA-marginal (%)	37%	41%	40%	31%	18%
Justerad EBITDA	684	703	717	473	105
Justerad EBITDA-marginal (%)	37%	41%	40%	42%	21%
Rörelseresultat (EBIT)	632	658	688	328	-31
Rörelsemarginal (%)	34%	38%	39%	29%	neg.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	632	658	688	456	-14
Justerad rörelsemarginal (%)	34%	38%	39%	40%	neg.
Resultat efter finansiella poster	699	712	688	300	-54
Resultat per aktie	1,51	1,49	1,43	0,72	-0,07
Eget kapital	1 506	1 744	1 804	1 411	146
Balansomslutning	1 955	2 160	2 344	1 693	436
Soliditet (%)	77%	81%	77%	83%	34%
Antal anställda vid periodens slut	418	419	395	306	241
Månatliga aktiva användare (MAU), genomsnitt	406	361	325	286	238
Dagliga aktiva användare (DAU), genomsnitt	333	293	259	224	186

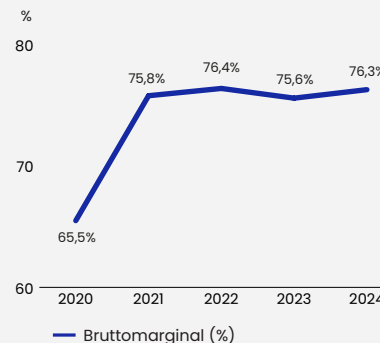
Antal aktiva användare



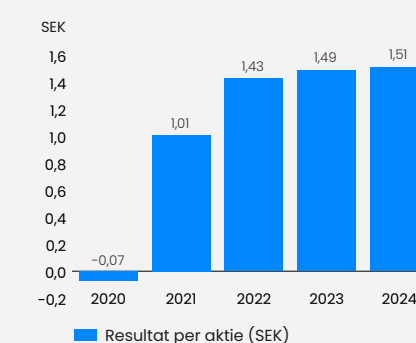
Nettoomsättning



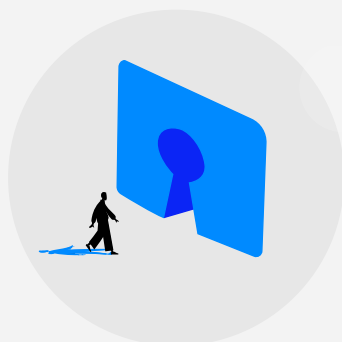
Bruttomarginal (%)



Resultat per aktie

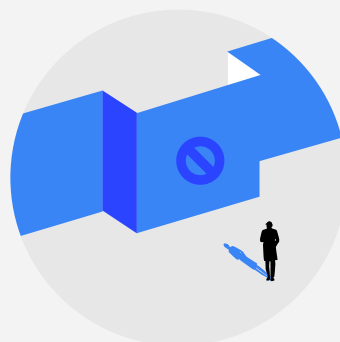


Året i siffror.



1 345 Mkr

Annonsintäkter
+/- 0% jämfört med 2023



1 863 Mkr

Nettomsättning
+8% jämfört med 2023



699 Mkr

Resultat före skatt
-2% jämfört med 2023

268 Mkr

Prenumerationsintäkter från konsument
+30% jämfört med 2023

1 422 Mkr

Bruttovinst
+9% jämfört med 2023

524 Mkr

Resultat efter skatt
-2% jämfört med 2023

245 Mkr

Företagsintäkter
+44% jämfört med 2023

684 Mkr

EBITDA
-3% jämfört med 2023

623 Mkr

Kassaflöde från löpande verksamhet
före förändringar av rörelsekapital
+19% jämfört med 2023

Viktiga händelser under året.

Q1

**Truecallers AI baserade samtalsin-
spelningstjänst** lanseras i Truecallers största marknad Indien som en del av Truecallers premiumerbjudande. Användare i Indien kan nu spela in och transkribera alla samtal, på engelska och hindi.

**Truecaller och Tanla förlänger avtalet
rörande distribution av företags-
meddelanden** som hjälper företag att nå ut till sina kunder med meddelanden med ett betydligt rikare format än traditionella sms. Under året skalas volymerna upp och totalt skickas 13,1 miljarder meddelanden (8,5). Företagsmeddelanden och kundupplevelseplattformen Verified Business bidrar båda till den starka tillväxten för Truecaller för Business som under 2024 ökar intäkterna med 44 procent.

Q2

Truecallers styrelse inför utdelningspolicy Truecallers styrelse beslutar om en utdelningspolicy som motsvarar att 25% av det årliga resultatet efter skatt ska betalas ut som utdelning. Årsmötet beslutar om en ordinarie utdelning om 0,40 kr per aktie och en extrautdelning om 1,30 per aktie i enlighet med styrelsens förslag.

**Truecallers årsstämma fattar beslut om att
makulera återköpta aktier.** Totalt makuleras 28,6 miljoner aktier vilket motsvarar 7,5% av det totala utestående kapitalet och styrelsen får ett nytt bemyndigande att återköpa maximalt 10% av det utestående antalet aktier. Nya återköp inleds i maj och per årsskiftet har 3,9 miljoner B-aktier återköpts som en del i Truecallers kapitalallokering.

**Truecaller lanserar en ny funktion inom
spam- och bedrägeribekämpning: AI Call
Scanner.** Funktionen tar hjälp av AI för att bekämpa AI, och kan varna användarna i realtid, under telefonsamtalet, om den upptäcker att den röst de hör är AI-genererad. Funktionen ska skydda användarna mot potentiella bedrägeriförsök.

Truecaller passerar milstolpen 400 miljoner användare globalt.

**Truecaller börjar erbjuda försäkringsskydd
för bedrägerier på mobiltelefon** som en del av premiumerbjudandet för användare i Indien. Ambitionen är att lansera försäkrings-
skyddet på fler marknader under 2025.

Q3

**Truecallers användartillväxt under 2024
är den högsta sedan starten 2009.** Redan 11 september har användarbasen växt med 40 miljoner användare sedan årsskiftet och under september passerar Truecaller 125 miljoner användare utanför Indien.

**Truecallers annonsintäkter växer återigen
jämfört med föregående år.** Det markerar ett trendskifte och är första gången sedan fjärde kvartalet 2022 som det finns en underliggande tillväxt. Bidragande till tillväxten är den starka användartillväxten, ökat antal interaktioner av användarna i appen och utrollning av nya mer innovativa annonsformat.

**Under året utvecklar Truecaller sitt håll-
barhetsarbete och transparens i hållbar-
hetsfrågor.** Ratingen stärks hos ett antal olika leverantör av hållbarhetsrating. Bland annat uppgraderas ratingen hos ISS två steg och Truecaller tilldelas "Prime-status" vilket ges till företag med en ESG-prestation som är långt över sektorsgenomsnittet.

Q4

Truecaller erhåller tre nya ISO-certifieringar: ISO 27001 för informationssäkerhet, ISO 22301 för kontinuitet i verksamheten och ISO 9001 för kvalitetsledning.

**Truecallers Chief Product Officer och
indienchef Rishit Jhunjhunwala utses till ny
VD för Truecaller från och med 9 januari
2025.** Medgrundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam har fattat beslut att lämna sina operativa roller för att långsiktigt fokusera på sina styrelseuppdrag och som strategiska rådgivare till Truecaller.

**Den 24 december passerar Truecaller
400 miljoner månatliga aktiva användare
(MAU) på operativsystemet Android.** Den totala användarbasen har växt med mer än 57 miljoner användare under 2024 och har nu passerat 433 miljoner användare totalt.

**Det fjärde kvartalet visar den starkaste
intäktstillväxten sedan tredje kvartalet
2022.** Alla intäktsslag växer, annonsintäkter med 17 procent, prenumerationsintäkter med 39 procent och företagsintäkter med 45 procent. Totalt ökar intäkterna med 23 procent.

**Truecallers återkommande intäkter (före-
tagsintäkter och prenumerationsintäkter)** uppgår under fjärde kvartalet till 150 miljoner kronor vilket är en ökning med mer än 42 procent jämfört med fjärde kvartalet 2023 och med mer än 12 procent jämfört med det tredje kvartalet 2024.

Vd-ord.



Quote

På Truecaller har vår mission alltid varit att skapa förtroende i kommunikation genom innovativa lösningar som skyddar och stärker våra användare. I en värld där digital kommunikation utvecklas snabbt är säkerhet, transparens och bekvämlighet fortsatt kärnan i allt vi gör.

2024 var ett viktigt år i Truecallers utveckling – inte bara när det gäller innovation och tillväxt, utan även ett år för ledarskapsförändring. När företagets grundare nu har överlämnat vd-rollen till mig, tar jag mig an detta ansvar med stor respekt för det vi har byggt och med ett starkt engagemang, för att leda Truecaller i nästa tillväxtfas.

Rekordhög användartillväxt & global expansion

2024 var ett historiskt år för Truecaller, med den högsta globala användartillväxten sedan start. Fler än någonsin vänder sig till Truecaller för skydd mot bedrägerier, spam och oönskade samtal. Indien är fortsatt en kärnmarknad, men ser vi nu den snabbaste relativa tillväxten i regioner som Afrika, Sydostasien och Latinamerika, vilket diversifierar vår användarbas och stärker vår globala närvaro.

En viktig milstolpe i denna expansion var förberedelserna inför lanseringen av Truecallers nya iPhone-lösning i januari 2025, som introducerade samtalsidentifiering i realtid och flexibel spamblockering för iOS-användare. Denna efterlängtade

utveckling har mottagits med stor entusiasm och förväntas driva ytterligare adoption på nyckelmarknader världen över.

Stabil tillväxt, diversifierade intäkter och finansiell styrka

Truecaller fortsätter att visa stark intäktsstillväxt och ökad diversifiering, driven av en snabb expansion av våra återkommande intäktsströmmar. Vår affärsmodell har utvecklats avsevärt, och idag kommer en allt större andel av våra intäkter från prenumerationer och företagstjänster, vilket minskar vårt beroende av annonsering och stärker vår finansiella stabilitet.

Våra intäkter bygger på tre huvudsakliga intäktsströmmar:

1. Annonsering – En värdefull plattform för företag att nå en stor engagerad användarbas i en trygg miljö.
2. Prenumerationer – Vi ser en stark växande efterfrågan på premiumfunktioner som till exempel avancerad samtalsidentifiering och spamblockering, mer avancerade bedrägeriskyddsverktyg samt bedrägeriförsäkring.

3. Företagslösningar – Hjälper företag att verifiera identiteter, förbättra kundengagemang, öka effektiviteten i sin kund-kommunikation och stärka sitt varumärke.

Den snabba tillväxten i våra återkommande intäktsströmmar har varit en nyckelfaktor för vår finansiella utveckling, vilket ger långsiktig stabilitet och förutsägbarhet. Med en stark balansräkning och sunda kassaflöden är vi i en utmärkt position att fortsätta investera i innovation, expandera till nya marknader och utforska strategiska möjligheter, samtidigt som vi upprätthåller finansiell disciplin.

Ökande bedrägeririsker och Truecallers växande roll

Det senaste året har visat på ett allt större behov av starkare digital säkerhet. Spam, bedrägerisamtal och falska meddelanden ökar i en alarmerande takt, vilket drabbar både privatpersoner och företag. Truecaller spelar en avgörande roll i att bekämpa dessa hot genom att erbjuda skydd i realtid, AI-drivna bedrägeriupptäckter och identitetsverifieringsverktyg för att skydda våra användare.

Vi utvecklar kontinuerligt våra AI-modeller för att upptäcka och förhindra bedrägerier på ett mer effektivt sätt. Med AI-driven samtalsscreening, bedrägeridetektering i realtid och smartare spamfiltrering ger vi användarna större kontroll över sin digitala kommunikation och gör den säkrare.

AI:s framtid och Truecallers ökade betydelse

AI förändrar i grunden hur vi kommunicerar, och en av de mest betydelsefulla utvecklingarna vi ser framöver är AI-drivna agents ökande roll i att hantera samtal åt företag och privatpersoner. Denna förändring kommer att leda till en kraftig ökning av antalet samtal, vilket gör det ännu viktigare att kunna skilja mellan legitima AI-drivna interaktioner, mänskliga konversationer och bedrägeriförsök.

Truecaller kommer att spela en avgörande roll i att verifiera AI-genererade samtal, vilket säkerställer att användarna vet vem som ringer och om interaktionen är pålitlig. När

AI-drivna röstassistenter blir allt vanligare, kommer Truecallers samtalsidentifiering och verifieringsteknik i realtid att vara avgörande för att förhindra deepfake-bedrägerier, AI-baserade bluffar och identitetskapningar.

Skapa större värde för företag

Utöver att skydda privatpersoner är Truecaller väl positionerat att erbjuda ännu mer värde för företag i framtiden. Våra företagslösningar hjälper redan företag att verifiera sina identiteter och bygga förtroende med kunder, men det finns en stor outnyttjad potential att utöka dessa erbjudanden.

Framåt ser vi möjligheter att:

- Förbättra kundengagemangslösningar – Integrera ännu djupare med företag för att ge dem bättre verktyg för att på ett allt mer automatiserat sätt kommunicera säkert och effektivt med sina kunder.
- Utveckla våra riskbedömnings- och nummerintelligensverktyg för företag.
- Erbjud bedrägeriskyddslösningar för företag och deras anställda.

När fler branscher digitaliseras och blir beroende av verifierad kommunikation, är Truecaller väl positionerat för att bli en ledare inom identifieringslösningar. Idag sträcker sig våra dialoger med företag långt bortom effektivisering av deras samtalsverksamhet – vi för nu även strategiska samtal med CMO:er och CSO:er hos våra företagskunder.

Hållbarhet och säkerhet i fokus

Under 2024 tog vi stora steg inom hållbarhet och säkerhet – två centrala fokusområden för Truecallers framtid. Vi stärkte våra ESG-insatser och förbättrade våra hållbarhetsratings, vilket visar att vår framgång inte bara finansiellt utan också om vår påverkan på samhället. Några viktiga milstolpar:

ISO 27001-certifiering – Bekräftar att vi har implementerat strikta säkerhetsåtgärder för att skydda känsliga data.

ISO 22301-certifiering (Business Continuity Management)

– Säkerställer att vi kan upprätthålla tjänsteleverans även vid oväntade störningar.

ISO 9001-certifiering (Quality Management System)

– Visar vår strävan efter att erbjuda högkvalitativa tjänster och produkter.

Genom att integrera hållbarhet och säkerhet i vår strategi positionerar vi Truecaller som ett ansvarsfullt, transparent och framtidsinriktat företag.

Ett nytt kapitel för Truecaller

Att kliva in som VD är både en ära och ett stort ansvar. Jag vill uttrycka min tacksamhet till Truecallers grundare för deras vision, ledarskap och engagemang i att bygga en av världens mest betrodda kommunikationsplattformar. Min ambition är att föra den visionen vidare, så att Truecaller fortsätter att växa, innovera och ha en meningsfull inverkan på våra användares liv.

Ingenting av detta hade varit möjligt utan vårt fantastiska team, våra värdefulla partners och förtroendet från våra 450 miljoner+ användare världen över. Tillsammans kommer vi att fortsätta bygga en säkrare, smartare och mer uppkopplad värld.

Tack för att ni är en del av Truecallers resa – det bästa har ännu inte kommit.

Rishit Jhunjunwala
VD, Truecaller



Strategi



Vision och strategi.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att identifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Därmed skapar vi en trygg kanal för företag att få kontakt med konsumenter. Vi grundades för att identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, och i takt med att problemet med bedrägerier och oönskad kommunikation växer, växer också vi. Nya innovativa produkter och tjänster inom säkerhet och kommunikation som utvecklats med hjälp av AI-teknik bidrar också till vår framtida användar- och intäktsstillväxt.

Smartphoneanvändningen ökar i snabb takt globalt, drivet av stora ökningar av bland annat antalet användare på tillväxtmarknader. Förbättringar i uppkoppling har medfört att smartphoneanvändare blivit lättare att nå. Det tillsammans med en ökad digitalisering utnyttjas av olika aktörer som exempelvis bedragare och telefonförsäljare, vilket i sin tur leder till negativa och potentiellt skadliga upplevelser för mobilanvändare runt om i världen.

Vår vision är att göra framtidens kommunikation smartare, säkrare och effektivare. Vi ger användarna möjlighet att ta kontroll över sin mobila upplevelse genom att erbjuda en plats med möjlighet att kommunicera med de människor och de företag man önskar.

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för mer än 433 miljoner aktiva användare, med över en miljard nedladdningar sedan lanseringen och cirka 233 miljoner identifierade spam- och bedrägerirelaterade samtal och SMS under 2024.

Tre strategiska fokusområden för fortsatt tillväxt

Truecaller verkar på en marknad med betydande långsiktig tillväxtpotential. För att uppnå våra mål har de möjligheter som ett ökat antal smartphoneanvändare globalt skapar hjälpt oss att formulera en ambitiös tillväxtstrategi, centrerad kring tre fokusområden:

- 1 Behålla vårt position som global marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag**
- 2 Växa vår användarbas med en långsiktig ambition att nå 1 miljard användare med ett särskilt fokus på att växa i nyare marknader.**
- 3 Utveckla våra existerande intäktsströmmar med ett särskilt fokus på att växa våra återkommande intäkter och intäkterna kopplat till iOS.**



Behålla vårt position som global marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag

Truecaller är idag den globala marknadsledaren inom samtalsidentifiering och spamblockering. Vi har etablerat oss som marknadsledare när det gäller att skapa möjligheter för konsumenter och företag att kommunicera på ett tillförlitligt sätt. Genom att fortsätta investera i vår kärnprodukt och genom att stärka Truecaller som en allt-i-ett-app för tillförlitlig kommunikation ska vi bibehålla och stärka ledarskapet ytterligare.

Genom att investera i innovativa produkter och funktioner som implementeras i plattformen förbättrar vi användarupplevelsen ytterligare. Vårt fokus på att stärka vårt kärnerbjudande ska öka engagemanget bland våra användare ytterligare och vi ska fortsätta att vara det dominerande alternativet när det gäller skydd mot oönskad kommunikation. Särskilt viktigt är det att fortsätta att utveckla produkter för att skydda konsumenter mot det ständigt ökande hotet från bedrägerier över telefon. Vår förmåga att varna konsumenter i tid har förbättrats avsevärt men det finns mycket kvar att utveckla för att hjälpa våra användare och deras familjer från att utsättas för bedrägeri via telefonsamtal eller meddelanden.

Vi fortsätter att göra kärnprodukter i appen som samtalsfunktionen, meddelanden och användning av molntelefoni-funktioner lika viktiga för våra användare som samtalsidentifiering och spamblockering.

- Genom investeringar i AI och maskininlärning ska vi "unleash the power of our data" för att driva produktinnovationer, förbättra användares säkerhet och unlock new opportunities.
- Genom att visa tydlighet i frågor som dataminimering, integritet och transparens kommer vårt erbjudande bli ännu mer pålitligt och vårt varumärke bli än starkare hos våra användare, kunder och andra intressenter.



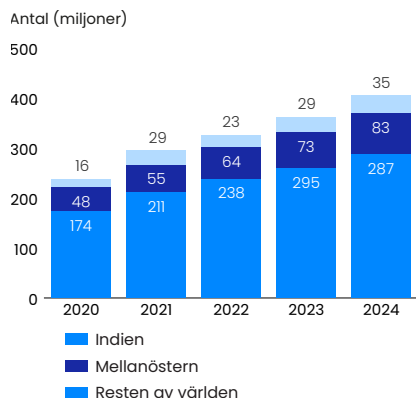
Öka vår användarbas med en långsiktig ambition att nå 1 miljard användare, med särskild fokus på tillväxt på nya marknader.

Att fortsätta vår starka organiska tillväxt av antalet användare är viktigt för att långsiktigt öka våra intäkter och utveckla våra intäktsströmmar. Behovet Truecaller löser är betydligt större än antalet användare på vår plattform idag, där vi har bra data och ser ett organisk tillväxt i grunden.

Tillväxten ska ske i våra starka marknader men också med ambitionen att växa i tillväxtregioner med ambitionen att långsiktigt minska beroendet av enskilda marknader.

Geografiskt ska vi bibehålla och stärka marknadsposition i våra största marknader och vi fokuserar våra tillväxtinsatser, utöver den organiska tillväxten som är den primära användartillväxten, på ett antal strategiskt utvalda tillväxtmarknader. Vårt fokus under de senaste åren på att i större utsträckning anpassa användarupplevelse, språk och sökvärdet till de lokala marknaderna har gett ett starkt resultat.

Månatligt aktiva användare (genomsnitt)



Accelerera tillväxten på både nya och befintliga marknader

En av Truecallers drivkrafter för tillväxt kommer vara att fortsätta öka antalet användare på befintliga marknader där vi ser goda möjligheter till tillväxt. Det ökar möjligheterna till högre annonsintäkter, fler prenumerationer och ökade företagsintäkter. Dessa marknader kännetecknas vanligtvis av att de har en relativt stor befolkning, betydande smartphone penetration och där vi har bra data, som exempelvis Indien, Malaysia, Sydafrika, Nigeria och Syd- och Mellanamerika. Tillväxten kommer även fortsatt att vara huvudsakligen organiskt driven men även av fokuserade insatser för användarförvärv, utökade samarbeten där Truecaller-appen kommer förinstallerad på nya smartphones och strategiska partnerskap.

Befintliga marknader

Truecaller är redan en av de största kommunikationsplattformarna för konsumenter på många tillväxtmarknader, framför allt i Indien och i Mellanöstern och Nordafrika. Indien är fortfarande en viktig marknad för oss, och vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att bygga ett pålitligt varumärke som älskas av de indiska konsumenterna. Truecaller kommer vidare att fortsätta växa organiskt i länder där vi har nått en god marknadspenetration, som Egypten, Algeriet, Israel, Jordanien, Tunisien och delar av Sydoastien som till exempel Malaysia.

Nyare marknader

Under 2025 har Truecaller för avsikt att växa på marknader där kännedomen om Truecaller för närvarande är begränsad, men där vi ser stor potential tack vare marknadsstorleken och hur väl Truecallers erbjudande passar på marknaden. Exempel på sådana marknader är USA, Nigeria, Sydafrika, Kenya och utvalda marknader i Latinamerika. I dessa marknader kommer vi att göra riktade marknadsföringsinsatser och etablera samarbeten för att växa användarbasen och förbättra distributionen av vårt prenumurations- och företagserbjudande.

Under 2024 öppnade Apple upp för tredjepartsutvecklare som Truecaller att göra samtalsidentifiering och spamblockering i realtid och under första kvartalet 2025 lanserade Truecaller sin nya betydligt förbättrade produkt för iPhone. Med den nya produkten växer den adressbara marknaden för Truecaller betydligt och tillväxtmöjligheterna även i mer iPhone dominerade marknader.



Utveckla våra existerande intäktsströmmar med ett särskilt fokus på att växa våra återkommande intäkter och intäkterna kopplat ill iOS.

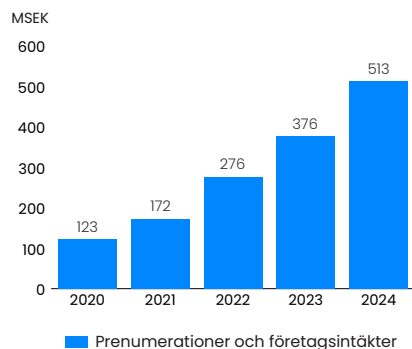
Truecaller har tre väl beprövade intäktsströmmar: digitala annonsintäkter, prenumerationsintäkter från konsumenter samt företagsintäkter – Truecaller for Business (TfB).

Fortsatt tillväxt inom annonsering

För att möjliggöra fortsatt tillväxt inom annonsering kommer vi att fortsätta att utveckla vår annonsplattform ytterligare med hjälp av att öka antal efterfrågepartners, förbättra annonstekniken och vår egen annonsserver. En viktig del i strategin är också att öka användarnas engagemang i appen vilket också ökar möjligheterna till annonsvisningar.

Majoriteten av Truecallers annonsintäkter kommer idag via öppen budgivning genom efterfrågepartners som tex Google, Meta och Amazon, men totalt antal efterfrågepartners har ökat till att idag vara närmare 60 stycken. I framtiden är samarbeten med andra globala och regionala partners en möjlighet att ytterligare öka efterfrågan.

Utveckling återkommande intäkter



En viktig del av strategin är att utveckla våra annonsformat till exempel till större annonsformat, mer interaktiva annonsformat som så kallade click-to-experience annonser och videoannonser. Efterfrågan från reklamkunder om att arbeta direkt med Truecaller för skräddarsydda annonser är ytterligare en tillväxtmöjlighet. Sådana kampanjer är attraktiva för köparna tack vare Truecallers förmåga att nå miljontals användare väldigt snabbt, samt möjligheten att rikta annonserna mot specifika målgrupper. Att fortsätta utveckla våra annonsformat är viktigt för att uppnå en högre andel direktförsäljning vilket är ett uttalat mål för Truecallers annonsintäkter.

Truecaller växer också starkt i många marknader där där intäkterna per visad annons är högre än vad den är i Truecallers största marknad Indien. I Indien och i många andra marknader finns det också en underliggande ökad efterfrågan vartefter mer och mer annonsefterfrågan flyttas från "analog reklam" till digital reklam.

På Truecaller arbetar vi även med annonsvisningsfrekvensen (det vill säga antalet annonsvisningar som Truecaller framgångsrikt levererar till användare av det totala antalet annonsvisningar från programmatiska annonspartners som exempelvis Google och Facebook), som har stor potential att förbättras när användarna uppgraderar från 2G/3G till 4G/5G. Utöver denna förbättring avser Truecaller att förbättra visningsfrekvensen genom teknikoptimering och förbättringar för att minska tiden som krävs för att ladda annonsen.

Intäkterna från premiumprenumeranter är avsevärt högre

Ett ökat antal av Truecallers användare väljer att betala för ett Premiumabonnemang. Truecaller har under de senaste

åren strategiskt arbetat med att skapa nya värdehöjande funktioner som ingår för prenumerationskunder. Strategin har inneburit en ökad konvertering till att bli betalande kund och till en högre intäkt per prenumerationskund.

Benägenheten att bli betalande kund är idag cirka 5 gånger så hög från användare på iPhone jämfört med Android och benägenheten att bli premiumkund är betydligt högre i marknader som USA, Europa, Sydamerika, Sydafrika, Israel, Sydostasien med flera jämfört med Truecallers största marknaden Indien. Även i Indien ser vi dock en ökad benägenhet till att bli betalande användare när konsumenter vänjer sig att betala för andra digitala tjänster.

I genomsnitt är intäkten per premiumanvändare mer än 30 gånger så hög som en gratis användare av Truecaller. Den relativa ökningen av antalet prenumeranter är högre än användartillväxten och i slutet av 2024 var cirka 0.6% av Truecallers användare betalande användare. Truecaller ser goda möjligheter att fortsätta växa prenumerationsintäkterna genom att bland annat:

- **Ökad satsning på premiumerbjudandet** på iPhone. Under 2024 möjliggjorde Apple för Truecaller att kunna göra samtalsidentifiering och spamblockering på liknande sätt som för Android och under första kvartalet 2025 lanserade Truecaller sin nya Iphoneprodukt. För att få tillgång till den nya väsentligt förbättrade produkten behöver man vara betalande användare av Truecaller. Redan innan den nya produkten lanserades var intäkterna från iPhone-användare 43% av premiumintäkterna medan antalet användare av Truecaller på iPhone bara var 7% av Truecallers totala användarbas.

- **Öka kundnyttan i premiumprenumerationserna** genom att fortsätta att addera mer värdeskapande tilläggstjänster som till exempel automatisk spamblockering och bedrägeriför-



säkring som lanserades under 2024. Truecaller ska också fortsätta att utveckla AI/molntelefonlösningar som Truecaller Assistant, AI Call Scanner och Call Recording till en central del av vårt prenumerationserbjudande. Läs mer på sidan 27.

- **Fortsätta öka konvertering** och lojalitet bland Premium-prenumeranter med en förbättrad modell för att nå rätt användare med rätt erbjudande
- **Genom tillväxt i marknader** med högre konvertering av prenumeranter. Den geografiska mixen för premiumprenumerationer skiljer sig avsevärt från den geografiska fördelningen av Truecallers användare.
- **Fortsätta att utveckla** särskilda funktioner för Truecallers familjeprenumerationspaket där användare kan skydda upp till 5 personer till ett rabatterat pris.
- **Öka samarbeten** med andra distributörer av premiumerbjudandet som till exempel telefonoperatörer eller andra plattformar som vill addera värde till sina abonnenter.

Fortsätta växa företagsintäkterna – Truecaller for Business

2021 lanserades Verified Business som den första produkten inom Truecaller for Business. Idag består Truecallers företagserbjudande av Verified Business-plattformen, Business Messaging samt nyare produkter inom risk- och bedrägeribekämpning. Läs mer på sidan 28.

Verified Business började som en enkel tjänst där företagen verifierade sina telefonnummer på Truecallers plattform och deras namn och en tydlig verifierad identitet visades när företagen ringde Truecallers användare. Under 2024 ringdes mer än 9 miljarder verifierade företagssamtal via Truecaller.

Idag har Verified Business utvecklats till en Customer Experience plattform med en mängd olika funktioner som tryggar och effektiviserar företags kommunikation med konsumenter. Truecaller har också utvecklat ett antal produkter på plattformen som företag kan nyttja för att stärka sitt varumärke och förstärka sin kommunikation med konsumenter. Idag är Truecaller integrerat med mer än 2 500 större företag som nyttjar allt fler av Truecallers funktioner för företag. Produkten används i mer än 30 länder globalt men är idag störst i de marknader där Truecaller har en stor användarbas.

Truecaller ser betydande tillväxtpotentialer

Truecaller ser betydande tillväxtpotentialer för företagsprodukter och strategin för att växa intäkterna inom Verified Business de närmaste åren bygger på att:

- Växa i tillväxtregioner som Mellanöstern- och Afrika och Syd- och Mellanamerika. Under 2025 utökas Truecaller for Business säljorganisation i dessa regioner.
- Fortsätta att integrera djupare med de kunder som idag använder Truecaller med avsikt att integrera även andra delar av företagen och andra geografier.
- Fortsätta att öka antalet av plattformens tjänster som nyttjas av företagen. Att utnyttja fler av Truecallers tjänster ökar värdet för kunderna och företagsprenumerationsintäkterna för Truecaller
- Utveckla nya funktioner för att stärka företags kommunikation med Truecallers konsumenter.
- Utveckla tjänster för att skydda företag och dess anställda från de växande hoten från bedrägeriindustrin. Särskilt intressant här är att vidareutveckla produkter som utvecklats för konsumenter men som kan vara minst lika relevant för företag som till exempel Truecallers premiumfunktioner inom AI och bedrägeriskydd.

Business Messaging

Under 2022 inledde Truecaller ett exklusivt partnerskap med CPaaS-bolaget Tanla i Indien för att leverera en banbrytande digital upplevelse för företagsmeddelanden som dessutom kan levereras till en lägre kostnad och bättre uppföljningsmöjligheter än ett traditionellt SMS. Under 2023 och 2024 har investeringar gjorts i att förbättra produkten och skala upp den. Under 2024 skickades mer än 13 miljarder meddelanden och intäkterna växte starkt. Truecaller har hittills lanserat produkten i Indien och Truecaller ser betydande tillväxtpotential för produkten både i Indien och i andra delar av världen.

Etablera riskhantering, bedrägerier och säkerhet inom Truecaller for Business

Truecaller lanserade och utvecklade risk- och bedrägerihanteringsprodukter för företag under 2024. Lösningarna nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Produkterna har framgångsrikt använts av ett antal pilotkunder och avtal och intäkter förväntas succesivt öka under 2025. Intresse förväntas framförallt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.

Finansiella mål.

Styrelsen i Truecaller AB (publ) antog i samband med börsnotering i oktober 2021 finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utvecklingspotential. **Från och med 2025 har Truecaller ett kvarvarande lönsamhetsmål samt en utdelningspolicy som inrättades under 2024.** Nedan finner ni uppföljningen på de finansiella målen från börsnoteringen.

Nettoomsättning

Mål: Truecaller ska uppnå en omsättnings-tillväxt som överstiger **45 procent** per år i genomsnitt mellan 2021 och 2024.

Resultat: I genomsnitt var omsättnings-tillväxten **40 procent**.

Lönsamhet

Mål: Truecaller ska ha en justerad EBITDA-marginal som överstiger **35 procent** efter 2024.

Resultat: I genomsnitt uppgick Truecallers EBITDA-marginal till **40 procent** under åren 2021–2024.

Nettoomsättning och lönsamhet i kombination

Mål: Kombinationen av nettoomsättnings-tillväxten (i procent) och EBITDA-marginalen ska överstiga **70 procent** mellan 2021–2024.

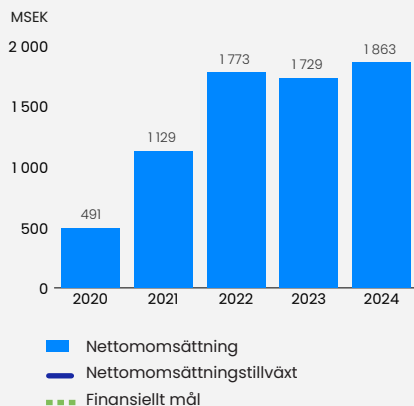
Resultat: Kombinationen av nettoomsätt-ningstillväxten och EBITDA-marginalen uppgick till **80 procent** mellan 2021–2024.

Utdelningspolicy och återköp av aktier:

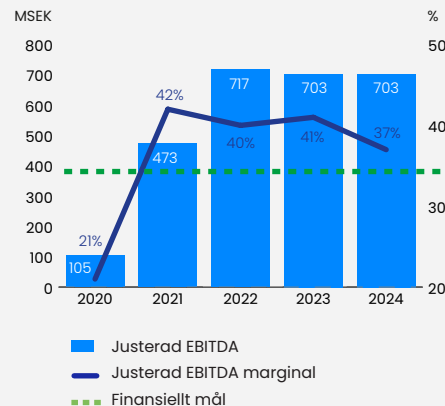
Mål: Under 2024 inrättades en utdelnings-policy om 25% av årets resultat. Truecaller har också ett mandat att återköpa aktier för att kalibrera kapitalpositionen och ge mer likviditet till aktiemarknaden vid lägre omsättning.

Resultat: Under 2024 fick aktieägarna en ordinarie utdelning motsvarande 0,40 kronor per aktie och samt extrautdelning om 1,30 kronor per aktie. Den totala utdelningen uppgick till 590 miljoner kronor och återköp av aktier för 242 miljoner kronor.

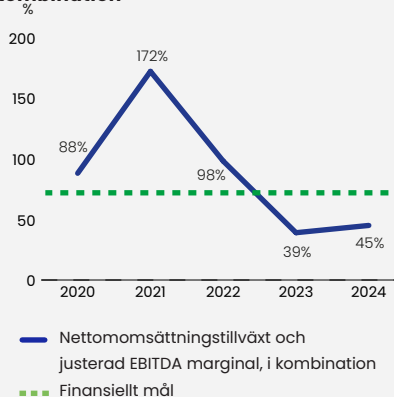
Nettoomsättningsmål



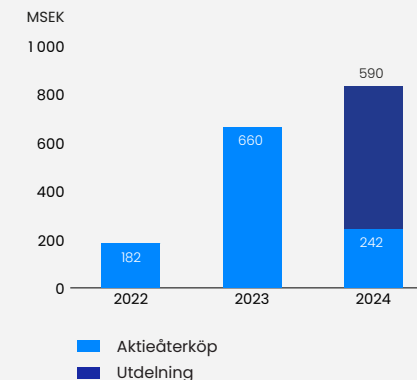
Lönsamhetsmål



Mål för nettomsättning och lönsamhet i kombination



Utdelning och återköp av aktier



[Inledning](#)[Strategi](#)[Verksamhet](#)[Hållbarhetsrapport](#)[Bolagsstyrning](#)[Finansiella rapporter](#)[Övrig information](#)

Verksamhet



En marknad med många attraktiva möjligheter.

Den digitala ekonomin skapar unika utmaningar, särskilt på tillväxtmarknader där bedrägerier och spam är vanligare än på andra marknader. Mängden bedrägeriförsök och pengar som förloras till en allt mer sofistikerad global bedrägeriverksamhet växer för varje år i de flesta delar av världen.

Truecallers 15 största marknader sett till antalet användare

Indien, Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika, Malaysia, Kenya, Irak, Colombia, Bangladesh, Etiopien, Indonesien, Tunisien, Jordanien och Chile baserat på månatliga aktiva användare (MAU).

Truecallers 15 största marknader sett till premiumintäkter från konsumenter

Indien, USA, Sydafrika, Malaysia, Chile, Israel, Australien, Indonesien, Colombia, Egypten, Storbritannien, Sverige, Kanada, Italien och Peru.

Marknaden är indelad i tre underkategorier

Annonsmarknad

2021
USD 26MDR

Prognos 2025
USD 40MDR

Marknaden för konsumentabbonemang

2021
USD 12MDR

Prognos 2025
USD 20MDR

Marknad för företagsverifiering

2021
USD 2.4MDR

Prognos 2025
USD 7.5MDR

TOTAL MARKNAD 2021
USD 40MDR

PROGNOS 2025
USD 70MDR

Smartphones är idag det främsta sättet att ta del av den digitala ekonomin. I takt med att uppkopplingar förbättras och priserna för mobiltelefoni och data blivit mer överkomliga förväntas antalet smartphone-användare öka. Även antalet smartphones har ökat markant under de senaste åren, och förväntas öka ytterligare under kommande år.

Truecaller verkar på marknaden för samtal, meddelanden, samtalsidentifiering och spamblockering.

Problematiken med spam och telefonbedrägerier

Problematiken med spamsamtal och telefonbedrägerier är utbredd över hela världen. Såväl konsumenter som företag drabbas av de negativa effekterna av oönskad kommunikation, som exempelvis slöseri med tid, irritation, trakasserier och bedrägerier. Företag drabbas därtill av misstro, vilket gör det svårare för dem att nå sina kunder och arbeta effektivt. Truecallers data visar att så mycket som 70 procent av alla samtal från företag avvisas eller missas eftersom mottagaren inte känner igen numret och därför väljer att inte svara.

1) Undersökningen genomfördes i samarbete med Harris Poll, Truecaller Insights 2024 U.S. Spam & Scam report.

2) Enligt en marknadsstudie genomförd av Boston Consulting Group 2021.

Viktiga drivkrafter och trender på marknaden

Tillväxten på marknaden för samtalsidentifiering och marknaden för kommunikationsappar i vidare bemärkelse styrs av fyra viktiga trender:

- Tillväxt i befolkningen och medellivslängd
- Tillväxt i smartphoneanvändningen
- Ökade spamvolymerna
- Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Tillväxt i befolkningen och medellivslängd

På många tillväxtmarknader är den stadiga befolkningstillväxten en faktor som bidrar till ett ökat behov av trygghet och säker kommunikation. Befolkningsmängden har ökat med cirka 1 procent årligen på Truecallers största marknader under de senaste tre åren och förväntas fortsätta göra det under de kommande fem åren. En ökad förväntad livslängd är en av de viktigaste drivkrafterna bakom detta.

Tillväxt i smartphoneanvändningen

Antalet smartphoneanvändare väntas öka markant under de kommande åren.

Det finns tre huvudsakliga drivkrafter bakom den globala tillväxten i smartphoneanvändningen – stigande inkomster, minskande kostnader för smartphones och minskade datakostnader.

- **Stigande inkomster** leder till högre köpkraft och fler människor förväntas att ha råd att köpa/prioritera en smartphone.
- **Kostnaderna för smarta telefoner sjunker** globalt som del av inkomsterna. Ökad prisöverkomlighet för smartphones har möjliggjorts av tekniska framsteg, som har lett till lägre priser på telefondelar och enheter samt nya aktörer på smartphonemarknaden, både globalt och lokalt. En större andel av befolkningen har råd med en smartphone.
- **Datakostnaderna sjunker** också som andel av inkomsterna på de flesta marknader. Mer överkomliga priser minskar kostnaden för att använda en smartphone.

Ökade spamvolymerna och bedrägerier

Tekniken för så kallade "robocalls", det vill säga samtal som använder en datoriserad autodialer för att leverera ett förinspelat meddelande har utvecklats markant de senaste åren.

Vissa robocalls använder personliga ljudmeddelanden för att simulera ett faktiskt personligt telefonsamtal. Detta förbättrar de tekniska möjligheterna för spam och bedrägerisamtal. Det sker i en tid där telefonsystem över hela världen inte har förbättrats för att förhindra detta och där lagstiftningen inte är tillräckligt konsekvent för att bekämpa spam-marnas "framgång" och tillgång till tekniska verktyg. Den ökande mängd oönskade samtal och meddelanden ökar värdet för användarna av att ha en samtalsidentifieringsapp som Truecaller.

Med hjälp av ny teknik, så kallad AI-voicecloning, så krävs det tekniskt endast en kortare sekvens av en persons röst för att skapa en digital kopia av den. Denna teknik kan användas för att begå avancerade bedrägerier över telefon.

Den ökade digitaliseringen innebär att fler människor har en digital ekonomi och tillgången till sparmedel och kreditkort bara är ett par klick bort, vilket skapar möjligheter till bedrägerier över telefon.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Den största orsaken till varför konsumenter inte använder en app, är att det finns en bristande medvetenhet bland dem som utsätts för spam eller bedrägerier, men som för närvarande inte använder en tredjepartsapp för samtalsidentifiering.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifiering förväntas öka spridningen av spamblockerande kommunikationsplattformar. Inlägg online/på sociala medier online avseende samtalsidentifiering och spam/spamblockeringsappar blir allt vanligare, vilket tyder på en ökad medvetenhet bland konsumenterna.

Truecallers konkurrenter

Marknaden för samtalsidentifiering och spamblockering är fragmenterad. För att enkelt tydliggöra vilka aktörer som konkurrerar med Truecaller finns fyra huvudsakliga kategorier:

- Smartphonetillverkare
- Teleoperatörer
- Leverantörer av operativsystem för smartphones
- Appar från tredje part

Exempel på konkurrenter inom dessa kategorier är Hiya – Smart Call, Jio Security, Phone by Google, Call App och Eyecon.

Truecaller var tidigt ute med att utveckla sitt erbjudande. Det är svårare för nya aktörer på marknaden för samtalsidentifiering, eftersom integritetsfokuserade policyer för mobila operativsystem hindrar konkurrenterna från att snabbt utveckla den nödvändiga identitetsdatabasen.

Truecallers databas som byggts genom Truecallers community samt maskininlärnings- och AI teknik, omfattar miljarder identifierade telefonnummer från konsumenter och företag, från alla delar i världen, där appen använts sedan verksamhetens start. Truecallers databas identifierade mer än 95 procent av alla samtal globalt under 2024.

Några av Truecallers konkurrensfördelar är mängden data som Truecaller kan använda för att identifiera vilken typ av samtal det är, att Truecaller är en global lösning som inte begränsas av vilket land, eller vilken operatör och vilken typ av telefon du använder dig av.

Kombinationen av mängden data Truecaller har använt sig av för att bygga tillförlitliga modeller och en stor och aktiv användarbas som aktivt hjälper andra i communityn genom att föreslå namn, säga vilken typ av uppringare det var och genom att blocka och markera spammare och bedragare och så vidare är nyckeln till Truecallers förmåga att identifiera samtal.



Spam, bedrägerier och okända identiteter har en stor betydelse för användaren

Undersökta länder: Indien, USA, Storbritannien, Sydafrika, Malaysia

50–69%

av användare som är oroadе över
okänd uppringare.

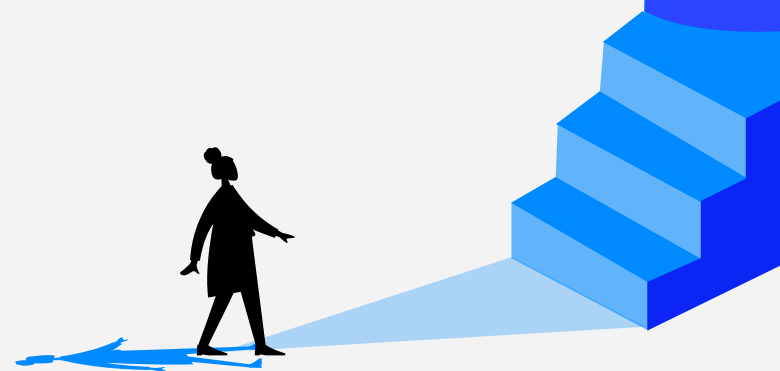
52–67%

av användare som är oroadе över
spamsamtal eller spammeddelanden.

63–79%

av användare som är oroadе över
bedrägerier via samtal eller meddelanden.

Källa: Marknadsundersökning utförd av BCG 2021. Siffrorna ovan visar procentandel av respondenterna som är "mycket oroliga" eller "ganska oroliga".



Affärsmodell.

Truecaller har en robust och diversifierad intäktsmodell med tre intäktsströmmar.

1 Gratisabonnemang med intäkter från annonser

1 344 mkr

Annonsintäkter 2024

Gratisprodukter med annonsbaserad intäktsgenerering

En stor majoritet av användarna väljer att använda Truecallers gratistjänster som stöds av annonser. Under 2024 utgjordes 72 (78) procent av den totala omsättningen av annonsintäkter. Användarnas interaktioner med Truecaller via appen genererar ett stort antal tillfällen att visa annonser under en del av dessa interaktioner, vilket skapar möjligheter för företag att nå ut till konsumenter med hjälp av Truecaller. Exempel på annonsörer är Amazon, Volkswagen, H&M, Nestlé, Swiggy, Zomato, Dream 11, Xiaomi, Airtel, Oppo och Jiomart, för att nämna några. Under 2024 uppgick totalt antal betalande annonsvisningar på Truecaller till mer än 2 100 miljarder.

2 Betalande premium-abonnenter

268 mkr

Abonnemangsintäkter 2024

Premiumbetalande prenumeranter

Truecaller har en växande andel lojala användare som väljer att betala månadsvis eller årligen för Truecallers premium-funktioner. Konsumentabonnemang stod för 14 (12) procent av omsättningen under 2024 och intäktsökningen var 30 procent. Det finns stora möjligheter att fortsätta växa eftersom mindre än 1 procent av Truecallers månatliga aktiva användare är prenumeranter. Under 2024 var den relativa tillväxten av antalet betalande användare högre än användartillväxten och intäkten per betalande användare ökade.

Truecaller ser goda möjligheter att fortsätta växa denna intäktsström med nya funktioner som användare är villiga att betala ett högre pris för. Särskilt viktig för intäktsströmmen är Truecallers utveckling av en ny Iphone-produkt som lanserades under början av 2025. Redan idag står premiumintäkterna från Iphoneanvändare för 43 procent av intäkterna trots att de bara motsvarar 7 procent av totalt antal användare.

Under 2024 har Truecaller lanserat produkter som Truecaller Assistant, AI Call Scanner och Call Recording från vår molntelefoniplattform i fler länder och lanserat nya värdeskapande tjänster som automatisk spamblockering och ett försäkringsskydd mot telefonbedrägerier

3 Abonnemang med tjänster för företag (Truecaller for Business)

251 mkr¹⁾

Övriga intäkter 2024

Företagsabonnemang med mervärde

Truecaller for Business (TfB) lanserades under 2021. I slutet av 2024 hade Truecaller for Business drygt 2 500 aktiva större företagskunder i mer än 30 olika länder och plattformen har utvecklats med en mängd olika produkter på plattformen.

Truecaller ser goda möjligheter att öka tillväxten av denna intäktsström genom att fortsätta växa produktområden som customer experience plattformen Verified Business, B2C-meddelanden och de nyligen lanserade produkterna inom riskbedömning och bedrägeribekämpning. Övriga intäkter, som främst avser Truecaller for Business, stod för 13 (10) procent av omsättningen 2024 och intäktsökningen var 42 procent.

¹⁾ I övriga intäkter ingår intäkter från Truecaller for Business samt intäkter från partners.

Erbjudande.

I takt med att mobila enheter blir mer och mer dominanta som kommunikationsmedel ökar också problematiken med spam- och bluffsamtal i människors vardag. Truecaller verkar på marknader där olika former av bedrägerier är ett utbrett problem, orsakade av oönskade samtal och meddelanden från okända. Dessutom missas ofta viktig kommunikation, vilket i sig skapar problem för såväl konsumenter som företag.

Truecaller erbjuder **konsumenter** ett kommunikationsverktyg med alla funktioner i en och samma app. För **företag** tillhandahåller Truecaller verifierade identifierings- och autentiserings-API:er, en meddelandetjänst samt produkter för bättre riskbedömning och bedrägeribekämpning.

Truecaller för konsumenter

Samtal

Varje dygn behandlar Truecaller cirka 9 miljarder unika samtal (inkommande och utgående), det vill säga cirka 6.2 miljarder samtal per minut. Den främsta anledningen till att en ny användare väljer att ladda ner Truecaller är tjänsten Caller ID (samtalsidentifiering). Våra användare får varje vecka ett stort antal samtal från personer som inte finns bland deras sparade kontakter och vår samtalsidentifieringsfunktion hjälper till att identifiera vem det är som ringer. **Under 2024 hjälpte Truecaller till att identifiera mer än 3 200 miljarder okända samtal.**

Truecallers samtalsidentifiering drivs av en ständigt växande databas av globala telefonnummer, som stärks av AI-baserade modeller och maskininlärningsalgoritmer och den omfattande Truecaller-communityn som ger ständig återkoppling och därmed hjälper algoritmerna förbättra sin träffsäkerhet.

Android är den dominerande plattformen på de flesta av Truecallers marknader. På Android-enheter identifierar Truecaller samtalet i realtid så fort det inleds. Truecallers samtalsidentifiering visar all tillgänglig information: namn på den som ringer, profilbild, företagets namn, arbetstitel, stad och



Genom en tydlig design och färgmarkering, hjälper Truecaller användare att förstå vilken typ av samtal det är och om man vill svara.

telefonoperatör. Samtalsidentifieringstjänsten innehåller ytterligare funktioner som exempelvis samtalsvarningar och anledning för samtalet.

Under 2022 lanserade Truecaller en ny iOS-app som stadigt vuxit antal användare starkt sedan lanseringen och i

slutet av 2024 var ungefär 7 procent av Truecallers användare iPhone-användare. **Under 2024 öppnade Apple upp för Truecaller att börja erbjuda samtalsidentifiering och samtalsblockering på liknande sätt som på Android.** Truecaller lanserade en ny version av sin app i början av 2025 där dessa funktioner byggts in vilket väsentligt förbättrar applikationen på iPhone. Applikationen kommer vara en betald tjänst vilket ger Truecaller en stor potential att öka sina premiumintäkter succesivt från det andra kvartalet 2025. Till skillnad mot Android så kan användare dock inte använda Truecaller som sin primära telefonapp för sina samtal och sms. Det är något som kan komma att ändras i framtiden och i så fall skulle öka möjligheterna för fler interaktioner och mer funktioner för Truecaller på iPhone.

Ett annat viktigt fokusområde för samtalsprodukten är att skydda användare från bedrägerier. Truecaller varnar användare för att uppringaren inte är pålitlig, tillsammans med namnet på spammaren, typ av spam (försäljning, bedrägeri, robocall) och antalet personer som har rapporterat detta nummer som en spammare på Truecaller. Genom att införa fler interaktionspunkter som gör det enklare för våra användare

#Erbjudande

dare att lämna kommentarer om vem som ringde, i kombination med maskininlärningsmodeller, kan Truecaller också visa bakgrundsinformation som till exempel "sannolikt ett spam-samtal", vilket gör det lättare för användarna att avgöra om de ska besvara ett samtal eller inte.

Truecaller hjälper användare att öka produktiviteten och kommunicera effektivt genom smarta verktyg som moderniserar användarnas samtalsupplevelse, till exempel genom att låta användarna se om personen som användaren försöker ringa är upptagen med ett annat samtal eller har sin telefon i tyst läge, samt en ring-tillbaka-funktion som låter en användare direkt begära att mottagaren ringer tillbaka.



I början av 2025 lanserade Truecaller möjligheten till samtalsidentifiering i realtid och flexibel spamblockering på iPhone.

Utöver smartare mobilsamtal möjliggör också Truecallers produkt automatisk växling mellan mobilsamtal och Truecaller Voice som är IP-baserad. Detta är särskilt användbart i länder där nättäckningen är opålitlig och inte alltid tillförlitlig, vilket är fallet på många tillväxtmarknader.

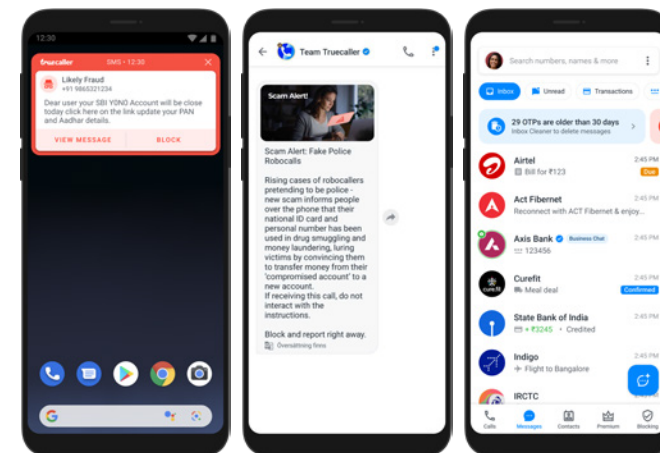
Meddelanden

Truecallers meddelandefunktioner används av miljontals användare. Företag använder SMS för att kommunicera viktiga händelser till sina kunder i de flesta länder där Truecaller är verksamt, exempelvis engångskoder för att verifiera banktransaktioner, bank- och kreditkortsmeddelanden, tåg/buss/flygbiljetter, e-handelsleveranser och andra tjänster. Alla dessa viktiga meddelanden riskerar dock att försvinna i ett överflöd av oönskade meddelanden, och viktiga meddelanden kan vara omöjliga att hitta senare.

Truecaller gör användarens SMS "smarta" genom att använda artificiell intelligens för att smidigt sortera olika typer av meddelanden i olika mappar.

Under 2024 hanterade Truecaller miljarder med textmeddelanden. Konsumenten kan till exempel enkelt ta fram alla transaktioner med ett specifikt kreditkort eller bankkonto, eller enkelt ha en SMS-biljett nära till hands på resedatumet tack vare sorteringen av meddelanden i olika mappar.

Truecaller tillhandahåller också smarta aviseringar som hämtar den mest relevanta informationen och sammanfattar den för användarna. Därmed ges användaren en snyggt formaterad avisering som innehåller endast den viktigaste informationen och smidigt föreslår lämpliga åtgärder, istället för att behöva försöka tyda en lång SMS-text. Truecaller gör detta



Många av Truecallers användare använder Truecaller som sin primära telefon- och meddelandeapplikation. Truecaller underlättar för användaren att förstå vilken typ av meddelande de får och varnar för bedrägliga SMS.

lokalt på telefonen utan att påverka användarens integritet.

Precis som för samtal så varnar också Truecaller användare för potentiellt bedrägliga meddelanden och kan till exempel inaktivera misstänkta länkar.

Dessutom moderniserar Truecaller meddelanden genom att tillhandahålla verktyg som exempelvis schemaläggning av meddelanden som ska skickas senare och blixtneddelanden för meddelanden som snabbt behöver kommuniceras med någon.



Truecaller Premium

Utöver gratisversionen av appen tillhandahåller Truecaller också en betald Premium-tjänst som ger en annonsfri upplevelse och tillhandahåller ytterligare funktioner. Truecaller har under året arbetat med att förenkla sina premiumplaner och erbjuder nu primärt en global premiumplan. Premiumprodukten har samma pris på Android och iOS men priserna varierar i de olika marknaderna där Truecaller är verksam.

Truecaller Premium:

Exempel på avancerade funktioner som ingår i premiumpaket:



Automatisk och flexibel blockering av skräpsamtal
avvisa oönskade samtal automatiskt.



Bedrägeriförsäkring¹⁾
ger skydd vid telefonbedrägerier kopplat till ditt telefonnummer.



Samtalsinspelning¹⁾
Med hjälp av AI och LLM-modeller spelas samtal in och sammanfattas.



Truecaller Assistant¹⁾
Låt en digital assistent svara på dina samtal, filtrera bort spam och sköta många fler uppgifter åt dig.



AI Call Scanner¹⁾
Skyddar dig från röstkloningsbedrägerier.



Reklamfritt
Upplev Truecaller utan reklam.

¹⁾ Endast tillgängligt i begränsade länder.

Truecaller for Business

Truecaller for Business består idag av kundupplevelseplattformen Verified Business, av meddelandetjänsten Business Messaging och av tjänster för att bättre bedöma risken kring ett telefonnummer till exempel vid kreditgivning.

Verified Business är en abonnemangsprodukt enligt en "Software as a Service" (mjukvara som tjänst) eller "SaaS"-modell. Produkten lanserades under 2021 för att ge företag verktyg för att effektivt få kontakt med sina kunder.

Verifierade affärssamtal

Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, och deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Den verifierade identiteten visas för användarna när företaget ringer dem, vilket ger en korrekt identifikation av företaget och försäkrar konsumenten att det verkligen är det aktuella företaget som ringer.

Verifierade företagsnummer har snabbt vunnit uppskattning och används idag i av mer än 2 500 större företag på mer än 30 olika marknader. Företag som nyttjar tjänsten ser en högre sannolikhet att konsumenten svarar i telefonen och det ökar effektiviteten i deras kommunikation, stärker dess varumärke och ger dem flera olika möjligheter att interagera med Truecallers konsumenter.

Exempel på tjänster som erbjuds inom Verified Business:

- **Verifierad samtalsidentitet** – ger identitet och förtroende och till företagssamtal, vilket stärker kundlojalitet och tillväxt. Försäkrar kunden om vem som försöker kontakta dem.
- **Verifierad sms-identitet** – Läger till verifiering och varumärkesprofilering i företags-SMS, vilket försäkrar kunder om vem som kontaktar dem.
- **Samtalsskäl** – Gör samtal kontextuella och glasklara för mottagaren med hjälp av samtalsskäl.
- **Video Caller ID** – Ger en mer levande kommunikationsupplevelse.

- **Företagsprofil** – Ger en framträdande varumärkesidentitet med namn, företagskategori, logotyp och länkar till sociala medier, webbplats etc.
- **Ring tillbaka funktionalitet** – Kunder kan välja att bli uppringd på en annan tid som passar dem bättre.
- **Kundundersökningstjänster** – ger företag aktiv kundfeedback direkt efter samtalet via telefonskärmen.
- **Verifierade kampanjer** – Ger företag möjlighet att skapa personliga och kontextuella digitala kampanjer inom den verifierade kommunikationsupplevelsen i Truecaller-appen.
- **Integrering via API** – Låter företag bygga skalbara kommunikationsupplevelse med hjälp av API:er som sömlöst integreras i deras befintliga samtalsinfrastruktur.
- **Data feedback** – Via dashboards kan företagen få hjälp med att förstå när de ska ringa för att öka möjligheterna till svar.

Företagsmeddelanden

Truecaller erbjuder företag en särskild meddelandetjänst för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för företagets meddelandebehov. Denna lösning för affärsmeddelanden tillhandahåller värdefulla multimediefunktioner samt tvåvägskommunikation, vilket traditionella medier som SMS inte kan erbjuda.

13 miljarder företagsmeddelanden skickades på Truecallers plattform 2024

Truecaller inledde under 2022 ett samarbete med det indiska CPaaS-bolaget Tanla med syftet att hjälpa företag att nå ut till Truecallers mer än 433 miljoner aktiva användare med relevant innehåll med hjälp av exempelvis bilder, video, och dokument. Samtidigt innebär lösningen ett flertal fördelar för företag, som exempelvis lägre kostnader, snabbare leveranser och förbättrad analys jämfört med traditionella SMS-tjänster via CPaaS-bolag. Användargränssnittet erbjuder möjligheter

Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 900 ledande varumärken som hanterar mer än 30 000 appar

till både en- och tvåvägskommunikation och under 2024 skalades produkten upp och mer än 13 miljarder meddelanden skickades av företag via funktionen.

Produkter för riskbedömning och bedrägeriskydd

Under 2024 lanserade Truecaller produkter som nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens som ger signaler för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Produkterna har framgångsrikt använts av ett antal pilotkunder och antalet avtal och intäkter förväntas succesivt öka under 2025. Intresse har framförallt rönt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.

Autentisering av partner

Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (software development kit eller "SDK") för apputvecklare. Verktyget har ett gränssnitt för programmering av autentiserings tester som kan verifiera en kundidentitet med ett enda klick. Detta minskar behovet för apputvecklare att verifiera telefonnummer och namn, vilket därmed även minskar antalet kunder som lämnar tjänsten innan ett köp har genomförts.

Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 900 ledande varumärken som hanterar mer än 40 000 appar globalt, däribland Flipkart and Myntra (Walmart Indien), Meesho (e commerce), Zepto (quick commerce) and Domino's (fast food and Pizza). Över 2,4 miljarder inloggningar gjordes med hjälp av Truecallers SDK under 2024 vilket var en ökning med 28 procent. Ungefär 15–20 procent av Truecaller for Business-kunderna har genererats från befintliga SDK-partners.

**“Truecaller gör framtidens
kommunikation smartare,
tryggare och effektivare”**





Hållbarhets- rapport





Hållbarhetsrapport.

Truecallers mission handlar om att skapa trygg kommunikation. Det betyder att människor och företag ska kunna kontakta varandra och kommunicera utan risk för bedrägeri eller spam som i sin tur är störande, skapar misstänksamhet och hindrar ekonomisk aktivitet.

Om denna rapport

Den här rapporten är en årlig uppdatering om Truecallers framsteg inom hållbarhetsområdet. Rapporten beskriver Truecallers hållbarhetsambitioner, fokusområden, åtaganden, nyckeltal, företagspolicyer, strategier och mål samt hållbarhetsaktiviteter.

Efter en generell introduktion till hållbarhetsområdet hos Truecaller, den väsentlighetsanalys vi genomfört och vår hållbarhetsstyrning fokuserar vi på tre huvudområden:

- **Miljö** – minska koldioxidutsläpp, avfallshantering och vattenförbrukning.
 - **Socialt** – för våra medarbetare, samhällsengagemang, mänskliga rättigheter och kundnöjdhet.
 - **Styrning** – informations- och datasäkerhet.
- Hållbarhetsrapporten avslutas med ett avsnitt kring riskanalys och riskhantering.

Rapporteringsperiod

Alla data avser Truecallers räkenskapsår 2024 (2024-01-01–2024-12-31), om inte annat anges.

Fokusområden:

Miljö

1. Energieffektivitet och positiv miljöpåverkan genom:
 - Minskat koldioxidavtryck, sid 35
 - Avfallshantering, vattenförbrukning och certifierade kontor, sid 36

Socialt

2. Humankapital, sid 37
3. Medarbetarengagemang och företagskultur, sid 37
4. Diversifierat och inkluderande företag, sid 44
5. Mänskliga rättigheter, sid 44
6. Kundnöjdhet, sid 45
- 7–8. Samhällsengagemang och effekter av Truecallers produkter och tjänster, sid 46

Styrning

9. Bolags- och hållbarhetsstyrning, sid 48
10. Tillit och integritet, sid 48
11. Dataintegritet och säkerhet, sid 50

Hållbarhet hos Truecaller.

I takt med att vi växer mognar vår hållbarhetsstrategi. Med tanke på kommande regleringar, däribland EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), har vi påbörjat arbetet med att anpassa vår rapporteringsstruktur till ESRS (European Sustainability Reporting Standard), EU:s nya hållbarhetsstandarder.

Truecallers hållbarhetsramverk vilar på tre pelare: miljö, socialt och styrning. Inom dessa kategoriserar och identifierar vi fokusområden baserat på en bedömning av den dubbla väsentlighetsanalysen, som visar var Truecaller har, eller förväntar sig ha, de mest väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna. Läs mer på sid 34.

Truecaller skapar en säkrare och tryggare kommunikation för privatpersoner och företag. Vår mission är att tillhandahålla pålitliga kommunikationslösningar där människor inte riskerar att utsättas för till exempel bedrägerier eller spam, samtidigt som vi minimerar vår miljöpåverkan, främjar en inkluderande arbetsplats och säkerställer högsta standard vad gäller dataintegritet och etiskt affärsmannaskap.

Resultat 2024

Nya och uppdaterade policyer

- Inrättat en policy för klagomålshantering för anställda.
- Inrättat en koncernpolicy för integritet och dataskydd.
- Uppdaterat antikorrupcionspolicyn.

Fokus på centrala medarbetarutbildningar

- Utbildning i uppförandekod, affärsetik och bekämpning av mutor samt utbildning kring globalt dataskydd – deltog 100% av Truecallers medarbetare.
- Repetitionsutbildning i informationssäkerhet och cybersäkerhet – deltog 93% av Truecallers medarbetare.

Miljö

- Avvecklade vårt datacenter i Stockholm och övergick till en energieffektivare lösning.
- Första fasen i vår e-avfallshanteringsprocess slutförd.

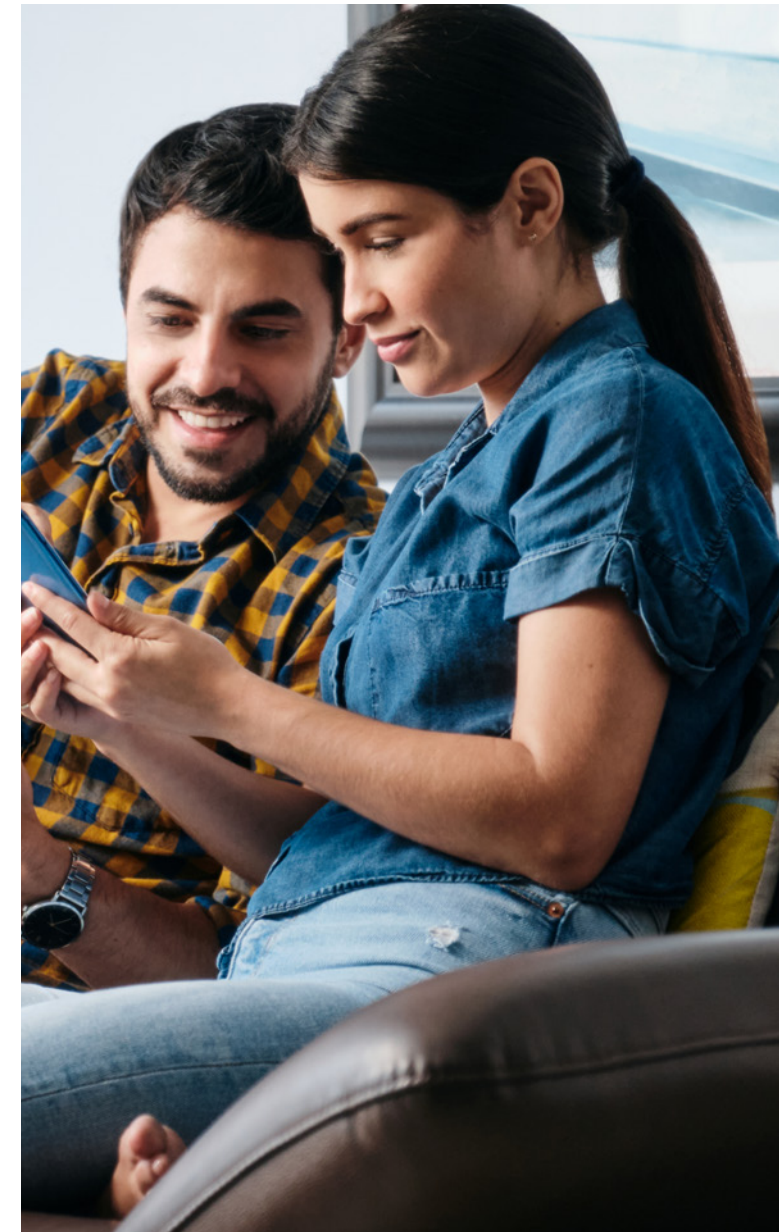
Samhällsengagemang och transparens

- Vidareutvecklat Government Directory Services i Indien.
- Deltagit samarbeten kring digital säkerhet.
- Joy of Giving Week – donationer och volontärarbete.
- Förbättrat information om vårt hållbarhetsarbete.

Läs mer på corporate.truecaller.com

Datasäkerhet

- Erhöll tre ISO-certifieringar – ISO 2700, ISO 9001 samt ISO 22301. Läs mer på sid 50.



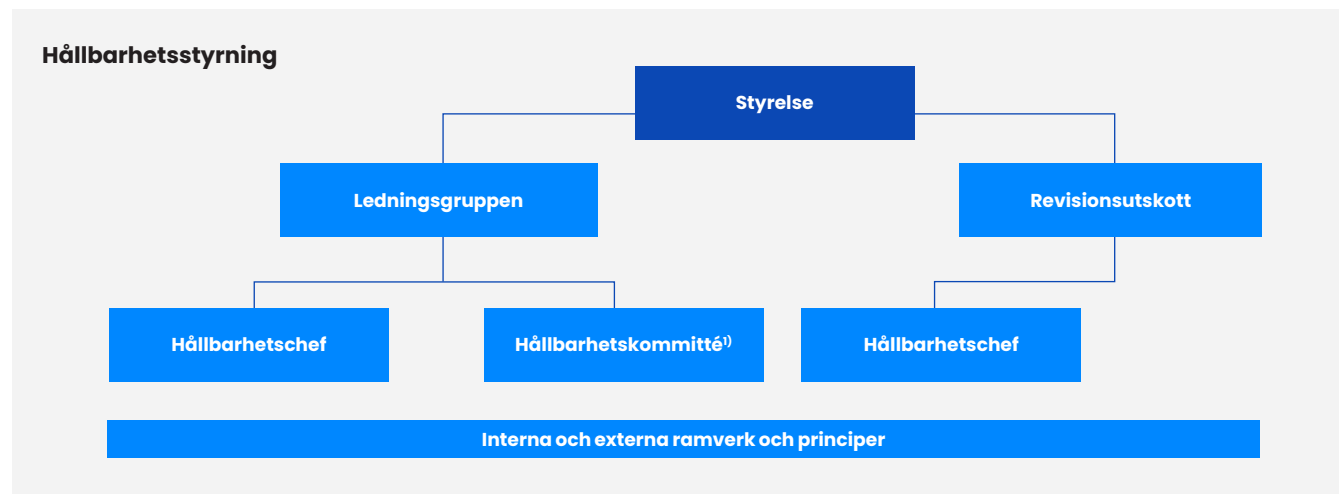


Vår hållbarhetsstyrning

Uppförandekod och styrdokument

Alla styrdokument, inklusive vår uppförandekod, gäller för hela koncernen och finns tillgängliga för alla medarbetare på intranätet. Ett urval av styrdokumenten finns också tillgängliga på corporate.truecaller.com

Vår uppförandekod gäller för alla anställda, konsulter och styrelsen. Uppförandekoden är en del av anställningsavtalet som alla medarbetare undertecknar när de börjar på Truecaller.



1) Kommittén består av HR-chefen som även ingår i koncernledningen, hållbarhetschefen och chefen för Investor Relations och Communications.

Truecallers vägledande ramverk och styrdokument

Externa ramverk:

- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter

Interna ramverk:

- Uppförandekod
- Antikorrupsionspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy för informationssäkerhet
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för IT-säkerhetsutbildning
- Policy för åtkomstkontroll
- Policy för åtkomsthantering
- Policy för säker programutveckling
- Policy för kvalitetsledning





Truecallers dubbla väsentlighetsanalys

Truecaller genomförde vid årsskiftet 2023/2024 en väsentlighetsanalys i fem huvudsakliga steg: identifiering av sammanhang, identifiering av ämnen för intressentengagemang, insamling av intressentperspektiv, analys av feedback samt identifiering av viktiga ämnen.

Samverkan med interna intressenter

I samråd med interna intressenter har vi arbetat för att identifiera och förstå de väsentliga aspekterna av vår affärsverksamhet. I samarbete med olika avdelningar och team har vi samlat insikter om de interna faktorer som påverkar vårt hållbarhetsresultat.

Samverkan med externa intressenter

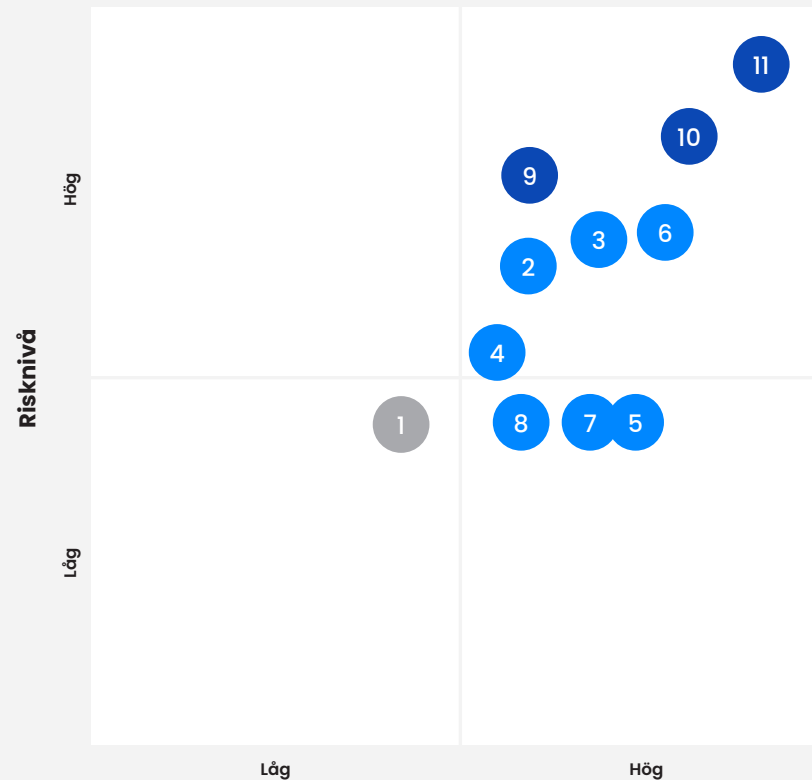
I dialog med externa intressenter, som kunder, investerare och tillsynsorgan, har vi försökt förstå och analysera förväntningarna och riskerna med Truecallers påverkan på miljö, samhälle och styrning.

Väsentlighetsmatris

Med hjälp av synpunkterna från dessa intressenter skapade vi en väsentlighetsmatris som fångar både interna och externa perspektiv och kartlägger områden av stor betydelse för Truecaller och våra intressenter. Därefter prioriterade vi områdena utifrån deras påverkan på affärsverksamheten och deras relevans för externa intressenter. Truecallers väsentlighetsanalys baserades på en genomgång av interna och externa intressenters perspektiv, förväntningarna från berörda ratinginstitut samt gällande bestämmelser.

Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer också ligga till grund för den framtida rapporteringen enligt EU:s CSRD-direktiv och den framtida obligatoriska redovisningen enligt EU:s standard för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen 2023



Miljö



- 1 Energieffektivitet och positiv miljöpåverkan genom:
 - Minska koldioxidavtryck sid 35
 - Miljövänliga byggnader sid 36
 - Avfallshantering (elektronikavfall) sid 36

Socialt



- 2 Humankapital sid 37
- 3 Medarbetarengagemang och företagskultur sid 37
- 4 Diversifierat och inkluderande företag sid 44
- 5 Mänskliga rättigheter sid 44
- 6 Kundnöjdhet sid 45
- 7 Samhällsengagemang sid 46
- 8 Effekter av produkter och tjänster sid 46

Styrning



- 9 Bolags- och hållbarhetsstyrning sid 48
- 10 Tillit och integritet sid 48
- 11 Datasekretess och säkerhet sid 50



Miljö.

#Minskat koldioxidavtryck 

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att minska vårt koldioxidavtryck och göra vad vi kan för att bidra till en hållbar framtid.

Minska koldioxidavtrycket

Under 2023 genomförde vi vår första mätning av vårt koldioxidutsläpp med hjälp av GHG-protokollet. I beräkningen togs alla koldioxidutsläpp som är väsentliga för Truecallers verksamhet med.

Under 2023 utarbetade vi också en plan för hantering av koldioxidutsläppen. Då vi befinner oss i en kraftig tillväxtfas har målet under 2024 justerats till att fokusera på att minska utsläppen i relation till våra intäkter (intensitet). Vi följer nu en plan för att minska koldioxidutsläppens intensitet med minst 15 procent till 2030 jämfört med basåret 2023.

– 15%

Målet är att minska koldioxidutsläppen med 15 procent fram till år 2030

Under 2024 ökade koldioxidutsläppens intensitet med 8 procent från 0,35 tCO₂e/MSEK till 0,38 tCO₂e/MSEK.

I enlighet med GHG-protokollet, den internationellt erkända standarden för mätning av koldioxidutsläpp, har vi klassificerat våra koldioxidutsläpp i kategorierna scope 1, scope 2 och scope 3

Utsläppens omfattning

Scope 1-utsläpp (elförbrukning)

Scope 1-utsläpp är direkta växthusgasutsläpp (GHG) från källor som ett företag äger eller kontrollerar. Truecaller har inte den här typen av koldioxidutsläpp.

Scope 2-utsläpp (elförbrukning)

- Våra kontor i Indien (Bangalore, Gurugram och Mumbai) och Stockholm har fortsatt att prioritera energieffektivitet.
- Bangalorekontoret, som står för större delen av utsläppen i scope 2, har erhållit en guldcertifiering enligt LEED och planerar att implementera energieffektiv belysning med mycket låg effekttäthet i kombination med rörelsesensorer. För att ytterligare öka energieffektiviteten planerar vi utbildningar för våra medarbetare och vi kommer att se över luftkonditioneringen för att den ska bli mer energisnål. Genom

dess initiativ förväntar vi oss energibesparingar på ytterligare 10–15 procent de närmaste tre åren på alla våra kontor i Indien.

- Stockholmskontorets utsläpp från elförbrukning är mycket begränsade och för närvarande ingår ingen ytterligare effektivisering i vår plan.

Scope 3-utsläpp

Scope 3-utsläpp i kategori 3 omfattar utsläpp från energiförbrukningen i tidigare led. Vår ambition är att energiförbrukningen ska minska med 10–15 procent till 2030.

Scope 3-utsläpp i kategori 6

Scope 3-utsläppen i kategori 6 utgörs av tjänsteresor. Merparten av utsläppen kommer från inrikes flygresor inom Indien. Vi gör en medveten insats för att minska antalet tjänsteresor genom att ersätta dem med digitala möten.

Scope 3-utsläpp i kategori 7

Detta omfattar utsläpp i samband med anställdas arbetspendling. Den främsta orsaken till utsläppen är att en del av pendlingen sker med konventionella bränsledrivna bilar.

Koldioxidutsläpp

Scope	2023 Absoluta utsläpp (tCO ₂ e)	2023 Utsläppsintensitet (tCO ₂ e/MSEK)	2024 Absoluta utsläpp (tCO ₂ e)	2024 Utsläppsintensitet (tCO ₂ e/MSEK)
Scope 1	0	0	0	0
Scope 2	241 ¹⁾	0,14	253	0,14
Scope 3 kategori 3	134 ¹⁾	0,08	141	0,08
Scope 3 kategori 6	130	0,08	268	0,14
Scope 3 kategori 7	105	0,06	48	0,03
Totalt	610	0,35	710	0,38

1) Data för 2023 har räknats om, eftersom det hade skett ett fel i redovisningen av elförbrukning på våra kontor.

Avfallshantering, vattenförbrukning och certifierade kontor

Klimatförändringar

Klimatförändringar innebär både utmaningar och möjligheter för Truecaller, och vi erkänner vår roll i att hantera dess effekter. På lång sikt är vi engagerade i att förstå våra klimatrelaterade risker och möjligheter samt att integrera hållbarhet i vår strategi. Vi planerar dessutom att utöka vår klimatrapportering i samband med vår förberedelse för efterlevnad av CSRD/ESRS.

E-avfallshantering

Truecaller arbetar för en ansvarsfull e-avfallshantering, och säkerställer korrekt återanvändning eller avyttring av all IT-utrustning genom etablerade rutiner.

Vårt åtagande om hållbar e-avfallshantering stärktes under året genom ett samarbete med en auktoriserad partner inom e-avfallsåtervinning. Den första fasen i initiativet omfattade våra kontor i Indien. Uttjänta laptops avyttrades enligt miljölagstiftningen och bidrog till en cirkulär ekonomi. Vårt mål är att alla platser där Truecaller har verksamhet ska omfattas till 2026.

Utöver avfallsminskning kommer vi också att skapa en positiv påverkan genom att donera renoverade laptops och mobila enheter till skolor.

Spåra vått och torrt avfall

Vi fokuserar också på att utveckla vår avfallshantering inom områden som hushållsavfall, matsvinn och plastavfall.

Vi arbetar tillsammans med våra fastighetsägare med att implementera system för att övervaka och mäta vått och torrt avfall på alla kontor, där så är möjligt. För närvarande återvinns sorterat avfall och blir säkert gödningsmedel till parker och trädgårdar runt våra lokaler i Indien.

Allt vått och torrt avfall samlas in, sorteras och mäts av driftsansvariga för fastigheten, och alla rapporter skickas till Indiens Pollution Board via de teknikparker där vi har våra kontor.

Green Building-certifieringar

Våra kontor ligger i framkant när det gäller hållbarhet.

- Stockholmskontoret – Ligger i en byggnad med platinumcertifiering enligt LEED.
- Bangalorekontoret – Guldcertifiering enligt LEED, energieffektiva system och hållbar inredning.
- Gurugramkontoret – Guldcertifiering enligt LEED, efterlevnad av WELL Building Standard.

Vattenförbrukning

2024 optimerade vi vattenförbrukningen genom en noggrann uppföljning av förbrukningen samt integrering av hållbarhetspraxis. Den inhemska vattenförbrukningen uppgick i genomsnitt till 128 000 liter per månad, beräknat proportionellt utifrån beläggning och drift. För att minska efterfrågan på färskvatten använde vi 19 500 liter återvunnet vatten per månad uteslutande för sanitetsändamål.

Fokus framåt inom miljöområdet

Kort sikt – 2025

- Plantera 500 träd och implementera avfallsövervakningssystem på alla kontor.
- Omställning till förnybar energi på Bangalorekontoret
- Uppmuntra bildelningsinitiativ.
- Översyn av luftkonditioneringen på Bangalorekontoret för att öka energieffektiviteten.

Medellång sikt – 2026–2027

- Stärka e-avfallshanteringen genom att säkerställa att all IT-utrustning renoveras, återanvänds eller återvinns.
- Erhålla ISO 14001 EMS-certifiering, för ökad anpassning till klimatförändringar, samt för att hantera klimatrelaterade risker och reduceringsstrategier.

Lång sikt – år 2030

- Minska koldioxintensiteten med minst 15 procent.

Minskad miljöpåverkan genom molninfrastruktur

Som en del av vårt arbete med att öka energieffektiviteten övergick vi under 2024 helt till Google Cloud Platform (GCP), och slutförde avvecklingen av vårt datacenter i Stockholm. Detta är en milstolpe i vår miljöstrategi, eftersom vi eliminerar energi- och resursförbrukningen som vår egen fysiska infrastruktur innebär.

Googles datacenter förbrukar i genomsnitt hälften så mycket energi som konventionella datacenter. Under de senaste fem åren har de ökat datakapaciteten betydligt, samtidigt som de behåller en stabil energiförbrukning.

Optimera resurseffektiviteten

Genom att utnyttja GCP:s molninfrastruktur optimerar vi resurseffektiviteten genom intelligent hantering av arbetsbelastningen. Våra serversystem anpassas dynamiskt efter användaraktiviteten, och säkerställer att vi fördelar datorkraften effektivt – det skapas upp när efterfrågan är hög och skapas ned när aktiviteten är lägre. Denna anpassningsförmåga hjälper oss att reducera onödig energiförbrukning och minimera vår miljöpåverkan.

Förbrukningen från Googles Compute Engine minskade med knappt 7 procent under en 12-månaders period samtligt som vi lade till nya tjänster, vilket normalt ökar efterfrågan på datorresurser.

Socialt.

#Humankapital 

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig uppskattade, upplever att de hör hemma och har en möjlighet att lyckas och växa.

Humankapital.

Det är den samlade kraften från våra medarbetare som genererar värde för våra kunder och för samhället. För oss som arbetsgivare är det självklart att respektera de anställdas grundläggande rättigheter, erbjuda jämlika möjligheter samt värna om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Genom att erbjuda en utvecklande miljö med fokus på samarbete och utveckling samt medarbetarnas hälsa skapar vi en högpresterande arbetsmiljö där alla har en möjlighet att lyckas och växa.

Vår medarbetarstrategi är indelad i tre områden

- **Medarbetarengagemang och företagskultur** – Främja en inkluderande och högpresterande miljö som bygger på samarbete, där medarbetarna känner uppskattning och tillhörighet.
- **Medarbetarutveckling** – Att ge medarbetarna möjlighet till fortlöpande utbildning för att öka deras kompetens och yrkeskunnande.
- **Medarbetarnas välbefinnande** – Stödja välbefinnande ur ett helhetsperspektiv genom initiativ som främjar fysisk, mental och emotionell hälsa.

Medarbetarengagemang och företagskultur

Locka och behålla talang

En förutsättning för att lyckas med bolagets affärsstrategi är att Truecaller kan locka, rekrytera och behålla kompetenta och kvalificerade medarbetare. Under året förfinades rekryteringsprocesserna med fokus på att göra interna möjligheter tillgängliga för alla medarbetare och främja karriärtillväxt. Vi har en noggrann rekryteringsprocess som vi fortsätter att förfinas och förbättra.

Arbetsmiljö

När nyanställda kommer till våra kontor för första gången börjar de inte bara ett nytt jobb. De blir en del av en unik kultur där lärande, ansvar och nära band med kollegorna blir en del av deras vardag. Att säkerställa en säker, trevlig och respektfull arbetsmiljö är centralt för bolaget och våra medarbetares välbefinnande. Vi förväntar oss att alla anställda ska upprätthålla vår nolltolerans för all slags diskriminering, trakasserier eller mobbning, oavsett social identitet, till exempel ålder, kultur, nationalitet, etnicitet, kön, fysisk förmåga, politisk och religiös övertygelse, sexuell läggning eller andra attribut. Det framgår även av vår policy mot trakasserier och sexuella trakasserier, som vi uppdaterar fortlöpande och presenterar för våra nyanställda under onboarding-programmet.

En företagskultur som bygger på inkludering och tillhörighet

På Truecaller efterfrågar vi fortlöpande återkoppling och insikter från våra medarbetare om deras arbetsplatsupplevelse. Det sker via vårt automatiserade anonyma engagemangsverktyg Winningtemp som vi använder globalt. Genom enkäter som skickas varje månad kan vi samla in feedback via en uppsättning frågor inom nio breda engagemangskategorier: ledarskap, arbetsnöjdhet, meningsfullhet,

autonomi, arbetssituation, deltagande, personlig utveckling, laganda och engagemang.

Under 2024 lade vi till fem nya kategorier: självledarskap, förtroende, jobbmachning, transparens och psykologisk säkerhet, vilka anknyter till Truecallers kultur och värderingar. Enkätresultaten delas med cheferna för att identifiera utmaningar och uppnå förbättringar. Verktöget möjliggör även för medarbetarna att anonymt rapportera problem, som följs upp regelbundet för att se till att de blir lösta.

Åtgärder för ett ökat medarbetarengagemang 2024

- **Styrningsmodell inrättad** – Tydligt ansvar definierat inom engagemangsramverket.
- **Fokuserade gruppdiskussioner** – Luckor identifierade efter analys av högt engagerade och mindre engagerade team på Winningtemp, ledde till en strukturerad metod för hantering av enkätrespons.
- **Kvartalsvisa uppföljningar** – Affärsenheternas chefer rapporterar engagemangsåtgärder till ledningsgruppen, vilket ökar ansvarstagandet och ger fortlöpande förbättringar.



Medarbetarengagemang och företagskultur forts.

En företagskultur med belöningar och erkännande

Genom våra årliga Best of Culture Awards belönar vi medarbetare som förkroppsligar Truecallers kärnvärden:

- **GE ALDRIG UPP – NEVER GIVE UP**
- **FÅ SAKER GJORDA – GET SH*T DONE**
- **VAR ORÄDD – BE FEARLESS**
- **HJÄLP VARANDRA – HELP EACH OTHER**

2024 lanserade vi också Global Performance Awards, för att främja en högpresterande kultur, där vi delar ut utmärkelser i åtta olika kategorier.

Medarbetarupplevelse

På Truecaller vill vi skapa en arbetsplats där medarbetarna känner sig uppskattade och engagerade. Vi tror på att balansera arbete med att ha roligt ihop. Vår arbetsplatsupplevelse inkluderar roliga event och sportevenemang.

Transparent kommunikation

I linje med vår vision om transparent och pålitlig kommunikation anordnas ett varierande utbud av evenemang. Det kan vara veckovisa globala medarbetarmöten ordnade av olika affärsenheter eller "Ask me anything" med ledningsgruppen. Truecaller arrangerar även månadsvisa eller kvartalsvisa ledarskapsforum, för att alla ska hålla sig à jour med vad som händer i bolaget.

Truecaller Employee Committee

Under 2023 inrättade Truecaller en Employee Committee. Kommittén ger medarbetarna en röst och samarbetar med HR i frågor som ökat engagemang och välbefinnande, professionell utveckling samt kultur- och arbetsplatsprogram. Kommittén har möten tre gånger per år, och arbetar för öppna diskussioner, inkludering och en stöttande arbetsmiljö.

Stärkt företagskultur – från strategi till handling

Under 2023 och 2024 fokuserade vi på att bygga grunden för en stark företagskultur genom att stärka våra medarbetare och vår organisation. Vi arbetade fram ett ledarskapsutvecklingsprogram och arbetade med att förbättra ledningsgruppens effektivitet.

Arbetet identifierade tre områden som måste stå i centrum för att vi ska nå framgång

- Ansvarstagande och hög professionell standard.
- Entreprenöriellt tankesätt.
- Fasthållande vid vår mission och våra kärnvärderingar.

Dessa tre områden har Truecallers ledare arbetat vidare med under 2024 och under 2025 ska de rullas ut i hela organisationen. Genom att integrera dessa principer i vårt arbetssätt strävar vi efter att stärka vår kultur och säkerställa att den förblir grunden för vår gemensamma framgång.

Truecallers talangstrategi

Enastående ledarskap och exceptionella medarbetarprestationer är viktiga drivkrafter bakom vår framgång.

Vår strategi för personal och kultur betonar tre områden som drivande för Truecallers framgång.

Dessa områden omfattar:

1. Kultur – Passion

Truecallers medarbetare ska få fantastiska erfarenheter, och vår kultur är grunden i detta. Vi har en stark kultur, där medarbetarna brinner för vår mission att skapa trygg kommunikation. Vår mission förutsätter ett stort engagemang som präglar allas dagliga arbete och beslut.

2. Växa – utvecklas

Eftersom personlig och professionell utveckling är en av de främsta drivkrafterna bakom medarbetarnöjdhet och lång anställningstid vill vi säkra långsiktiga utvecklingsmöjligheter inom Truecaller.

Professionell utveckling får de anställda att trivas bättre, och när de anställda utvecklas, utvecklas även Truecaller.

3. Ledarskap – Empower

Ledarskap är enormt viktigt, eftersom det har en direkt påverkan på engagemang, prestation och anställningstid. För att främja Truecallers framgång vill vi säkerställa att våra ledare har tillgång till verktyg som hjälper dem att utveckla välmående och högpresterande team.

Vi erbjuder riktade program för kompetensutveckling på olika nivåer.



Medarbetarutveckling

Främjar talangutveckling, nu och i framtiden

Vi investerar aktivt i våra anställdas utveckling genom strukturerade initiativ, däribland programmet för intern rörlighet, vilket uppmuntrar anställda att utforska nya roller i olika team och på olika platser. Det leder till ökad arbetstillfredsställelse, kompetensutveckling och engagemang, samtidigt som det gör Truecaller till en attraktiv arbetsgivare på lång sikt. Alla jobbmöjligheter publiceras på vår karriärsida och i interna rekryteringssystem och kommunikationskanaler, med tydliga policyer för att underlätta en smidig intern förflyttning.

Medarbetarutbildningar och ledarskapsutveckling

Utveckling och utbildning är djupt rotade. Redan den första dagen som en nyanställd kommer till ett av våra kontor börjar deras utvecklingsresa. Det är lika grundläggande för individen som för vårt företag att vi fortsätter att utmana och utveckla våra anställda.

Lärande och utveckling i fokus

Lärande och utveckling är prioriterat för Truecaller, med ett dedikerat "center of excellence"-team för att förbättra lärandet på alla nivåer.

För samtliga medarbetare har vi fortsatt utveckla vårt utbud av e-utbildningar genom våra lärplattformar för personlig utveckling och för lärande i arbetet. Alla våra team har en särskild utbildningsbudget som kan användas för utbildning och utveckling enskilt eller i grupp.

Vi erbjuder även lokala moduler för ledare, som Prevention Of Sexual Harassment (POSH) i Indien samt lokala svenska moduler om arbetsmiljö och arbetsrätt.

Under 2023 lanserade Truecaller ett Global Career Development Framework med tydliga karriärvägar och tillväxtmöjligheter för medarbetare. Ramverket fokuserar på kompetensutveckling. Tack vare en transparent karriärutveckling kan våra medarbetare själva ta befälet över sin egen fortsatta karriär.

Årlig medarbetarutvärderings- och feedbackprocess

Truecaller strävar efter att skapa en talangresa med tydliga förväntningar, löpande återkoppling och möjligheter till både personlig och yrkesmässig tillväxt. Medarbetarna har individuella mål och utvecklingsplaner som de följer med stöd från sina chefer. Medarbetare och chefer utvärderar årligen utfall gentemot målen och uppförande i enlighet med våra värderingar, vilket också är grunden i vår utvärderingsprocess. Truecaller har fastställt riktlinjer för att säkerställa rättvis och jämlik ersättning. Grundtanken är lika lön för lika arbete och nolltolerans för all slags diskriminering.

Medarbetarna genomgår varje år en obligatorisk granskning via vårt prestationsverktyg, där kvalificerade medarbetare har rätt till att, men även förväntas, delta i prestationsgranskningar med sin chef. Processen inkluderar självutvärdering och chefsbedömning, och chefer kan även söka återkoppling från andra chefer och intressenter för en 360-graders utvärdering.

Truecaller Talent Management-program

Årligen genomför vi en talanggranskning för att utvärdera vår talangpool, identifiera kompetensgap samt utveckla högpresterare och medarbetare med hög potential. Under 2024 introducerade vi en talangbedömning för att kartlägga prestation i förhållande till potential, vilket möjliggör riktade utvecklingsplaner och ger ledare en heltäckande bild för välgrundade beslut.

Truebuddy-program

Genom vårt mentorprogram får alla nya medarbetare en erfaren kollega, en Truebuddy att fråga när det gäller praktiska problem och frågor, som en del av vår onboarding-process. Programmet underlättar för nyanställda att navigera i organisationen. Utöver en Truebuddy får alla nyanställda en senior mentor som hjälper till att förstå hur Truecallers övriga verksamheter fungerar.

Personalplanering och resursoptimering

Årligen genomförs en granskning av affärsenhetscheferna och HR för att planera framtida behov och hantera kompetensluckor. Det görs också en resursoptimering genom en intern kompetensmatchning för effektivt talangutnyttjande, som ökar produktiviteten över olika projekt och affärsenheter. Vi bedömer också framtida personrisker och potentiella kompetensluckor tillsammans med verksamhetscheferna för att säkerställa att vår talangpipeline är stark, och därigenom minskar vi risken för talangbrist som skulle kunna störa verksamheten och hindra oss att nå våra affärsmål.

Kreativitet och innovation med Lab Days

Nyfikenhet skapar möjligheter. Kreativitet och innovation är viktiga för Truecaller. Vi ser potential i problem och vi prioriterar nya idéer. Det är på det sättet som vi utvecklas, lär oss och tänjer gränserna. Under det stora återkommande evenemanget Lab Days har alla medarbetare, oavsett roll, möjlighet att testa nya idéer, prova ny teknik och hitta smarta lösningar som kan komma att resultera i nya produkter, funktioner eller tjänster inom Truecaller.

Det är ett innovationsevenemang som pågår under tre dagar, där medarbetarna kan utforska nya idéer och tekniker.

Ledarskapsutveckling

True Leadership-program

Under 2023 lanserades True Leadership-programmet – en ledarutbildning som omfattade 80 ledare, och som inriktas på ledarskapsfärdigheter, självmedvetenhet och reflektion för personlig tillväxt. Programmet fick betyget 4,3/5, och 2024 utökades programmet ytterligare.

Programmet är en del av vår onboarding för nyrekryteringar och för förstagångschefer och genomförs i en blandad lärandemiljö. Både som självstudier via vår lärplattform Sana, och i workshops.



True Development-program

Under 2024 lanserades True Development-programmet som är ett exklusivt program för personer med hög påverkan och hög potential (HiPo). Programmet fokuserar på tillhörighet, förtroende, indirekt ledarskap och coachning för framtiden.

Ledarskapsforum varje månad

På Truecaller finns också ett ledarskapsforum för att skapa en plattform för ökat samarbete över enheter, för att bygga en gemenskap mellan ledare och för att diskutera den gemensamma strategin. Det är ett månatligt forum för informationsdelning, diskussion, återkoppling och delning av bästa praxis.

Leader's All Hands

Dessutom har vi under året lanserat Leader's All Hands som äger rum varje kvartal, där koncernledningen ger affärsuppdateringar och ledarna ges möjlighet att ställa frågor och diskutera bolagets utveckling.

True Leadership Framework

Vi planerar även att lansera vårt True Leadership Framework 2025, vilket utvecklats tillsammans med koncernledningen för att definiera ledarskapsförväntningarna med betoning på ledarskapsutveckling, rekrytering och successionsplanering.

Nyckeltal för lärande och utveckling

Utbildning

Genomsnittligt antal timmar intern utbildning	8,43
Totalt antal utbildningstimmar för alla medarbetare	3 499
Totalt antal utbildningstimmar för chefer	704

Utbildning i obligatoriska moduler för chefer

Arbetsmiljöpolicy	95 %
Arbetslagstiftning i Stockholm	95 %

Lab Days – ett innovationsevenemang

Under det stora återkommande evenemang Lab Days har alla medarbetare, oavsett roll, möjlighet att testa nya idéer, prova ny teknik och hitta smarta lösningar som kan resultera i produktförbättringar eller nya funktioner och tjänster.



Medarbetarnas välbefinnande

Vår syn på hälsa och säkerhet

Truecaller har en holistisk syn på medarbetarnas välbefinnande och det innefattar att vidta åtgärder för att uppnå en balans mellan privatliv och arbete, erbjuda tillgång till resurser för mental hälsa och främja en stöttande och inkluderande arbetsplatskultur. Alla detta sker genom konkurrenskraftiga förmåner, däribland privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och personalvårdsprogram (Employee Assistance Program, EAP).

TrueCare Wellness Framework är ett exempel på Truecallers fokus på medarbetarnas välbefinnande och uppmuntrar medarbetarna att ta en aktiv del i beslut som främjar deras fysiska och psykiska hälsa.

Truecaller uppfyller alla gällande lagar och regler och tillhandahåller rättvisa, säkra och sunda arbetsförhållanden. Detta beskrivs uttryckligen i vår arbetsmiljöpolicy. Vi arbetar med löpande satsningar för att öka välbefinnandet och säkerheten i vår arbetsmiljö.

På Truecaller är vår obligatoriska arbetsmiljöutbildning ett grundläggande krav för de anställda. Utbildningen omfattar ämnen såsom riskexponering och säker nödevakuering.

Analys av jämställda löner

Truecaller tror starkt på ansvarsfull lönesättning som säkerställer jämställda löner på alla platser.

Vi använder en strategi för jämställda löner som säkerställer att varje arbetsuppgift årligen bedöms utifrån kunskap, expertis, ansvar och ansträngning. Löneskillnader motiveras genom objektiva kriterier så som erfarenhet, resultat eller kvalifikationer – inte kön eller andra orättvisa faktorer. Vi har ett system för att identifiera, korrigera och förhindra löneskillnader mellan kvinnor och män.

Målet är att skapa en arbetsplats där alla värderas lika för sitt bidrag. Baserat på medianlöner finns det inga könsrelaterade skillnader i lönesystemet.



”Målet är att skapa en arbetsplats där alla värderas lika för sitt bidrag”.

”För oss handlar framgång inte bara om prestationer – det handlar också om att bidra på ett meningsfullt sätt. Det råder ingen tvekan om att drivkraften bakom vår vision är våra medarbetare. De gör allting med hängivenhet och passion. Deras outtröttliga arbete säkerställer att vi konsekvent levererar enastående upplevelser för våra användare. Det är därför avgörande att vi fortsätter att utveckla en arbetsplats så våra medarbetare kan växa, såväl personligt som yrkesmässigt.”

Fatima Antonsson, CHRO



Medarbetare och medarbetarrepresentation – mått och mål

Medarbetarrepresentation

	2023	2024
Procentandel kvinnor i teknik	15 %	17 %
Procentandel kvinnor i seniora befattningar	15 %	16 %
Procentandel kvinnor i chefsbefattningar (med personalansvar)	20 %	23 %
Mångfald i styrelsen – kvinnor (%)	33 %	33 %

Totalt antal anställda i olika kategorier

2024	Kvinnor	Män	Totalt
Antal heltidsanställda ¹⁾	122	293	415
Antal visstidsanställda	1	1	2
Antal deltidsanställda	0	0	0
Antal i den högsta ledningen	1	5	6
Summa chefer	14	53	67

1) Inkl. provanställda + tillsvidareanställda.

Geografisk uppdelning av anställda

2024	Antal heltids- anställda ¹⁾	Antal visstids- anställda	Antal deltidsanställda
Sverige	169	1	
Indien	236	1	
Israel	10		
Singapore	1		
Totalt	416	2	

1) Inkl. provanställda + tillsvidareanställda

Nyckeltal för engagemang

	2023	2024	Mål 2025
Employee Net Promoter Score, eNPS (-100 till +100)	29	12 (branschgenomsnitt 12)	> 12
Total bedömning (0-10)	7,6	7,4/index 7,6	> 7,6
Personlig utveckling (0-10)	6,9	6,7/index 7,2	> 7,2
Ledarskap (0-10)	7,8	7,6/index 7,9	> 8,0

eNPS-poängen är lägre än 2023, men i linje med branschgenomsnittet. Vi är medvetna om de interna och externa faktorer som påverkar eNPS, och vi arbetar aktivt för att hantera dem. Vårt mål är att överträffa branschgenomsnittet 2025.

Nyckeltal för nyrekryterade 2024

Åldersintervall	#	%
Under 30 år	24	38 %
30–50	38	60 %
Över 50 år	1	2 %

Kön

Kvinnor	24	38 %
Män	39	62 %

Plats

Stockholm	18	28 %
Indien	39	62 %
Israel	3	4 %
Sydafrika	1	2 %
Nigeria	1	2 %
Singapore	1	2 %
Totalt	63	100

Övriga nyckeltal

Indikator	Enhet
Andel anställda som tog ut föräldraledighet	11 %
Andel anställda som genomgått prestationsutvärdering	96 %
Personalomsättning	17,3 %
Antal konsulter som arbetat löpande i organisationen under året	26



Diversifierat och inkluderande företag

Truecaller strävar efter att vara ett diversifierat och inkluderande företag där varje medarbetare är välkommen, behandlas jämlikt och känner sig inkluderad. Truecaller fokuserar på mångfald, jämlikhet och inkludering bland anställda, en viktig drivkraft för att uppnå hållbar tillväxt och skapa värde för samhället. Mångfald bland medarbetarna är nödvändigt för innovation, men det räcker inte. För att dra nytta av mångfalden måste vi ge alla tillgång till samma möjligheter genom strukturella förändringar, och säkerställa en inkluderande och trygg miljö där alla känner sig accepterade och uppskattade, fria att uttrycka sina åsikter och att bidra. Därför omfattar Truecallers strategi olika åtgärder inom dessa tre huvudområden på både global och lokal nivå.

Vi välkomnar individer av alla kön, åldrar, sexuell läggning och bakgrund, och skapar en miljö där alla känner sig uppskattade och respekterade.

Tillhörighetskultur står i centrum

Truecaller tror på rättvisa, och inser att olika personer behöver olika förutsättningar för att växa. Våra policyer och verktyg är utformade för att säkerställa att alla har lika tillgång till möjligheter.

Vi är stolta över att rankas på plats 12 bland stora företag på Nasdaq Stockholm av Nordic Business Diversity Index 2024, som utvärderar företag baserat på kön, ålder, nationalitet och utbildning i högre ledningen och styrelsen.

En tillhörighetskultur står i centrum för det vi gör. Alla Truecallers medarbetare ska känna sig hörda och respekterade. Genom att ta hänsyn till olika perspektiv främjar vi innovation, fattar bättre beslut och skapar en starkare, mer dynamisk arbetsplats.

På Truecaller är cirka 30 procent av medarbetarna kvinnor. Vår ambition är att öka andelen kvinnor i teknikrelaterade roller i företaget och på så sätt skapa en bättre balans i de olika teamen.

Mänskliga rättigheter

På Truecaller inser vi vikten av att värna om mänskliga rättigheter i alla delar av vår verksamhet. Vi vill säkerställa att mänskliga rättigheter i Truecallers hela värdekedja uppfylls genom att ha lämpliga klausuler, policies, utbildningar och rutiner på plats. Detta inkluderar nolltolerans mot diskriminering och barn- och tvångsarbete.

Vår uppförandekod fastslår att Truecaller och våra medarbetare måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter. Vi ska undvika att orsaka, bidra till eller ha någon koppling till brott mot mänskliga rättigheter. Vi ska vidta lämpliga åtgärder om sådana brott skulle förekomma.

Dessutom följer Truecaller internationella standarder, som den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, vilket återspeglar vårt åtagande för etiska affärsmetoder globalt.

Både svenska bestämmelser, indisk lagstiftning och internationella standarder

På Truecaller åtar vi oss att upprätthålla mänskliga rättigheter inte bara i enlighet med svenska bestämmelser utan även i enlighet med indisk lagstiftning och internationella standarder.

I Indien styrs vår verksamhet av ett omfattande juridiskt ramverk som prioriterar skyddande av mänskliga rättigheter. Detta inkluderar den indiska konstitutionen som garanterar grundläggande rättigheter för alla medborgare.

Dessutom ger indisk lagstiftning som Protection of Human Rights Act, 1993, och Equal Remuneration Act, 1976, ytterligare garantier mot diskriminering och säkerställer jämställdhet på arbetsplatsen.

Truecallers verksamhet sker i enlighet med dessa lagar för att säkerställa att våra policyer och rutiner främjar rättvisa, respekt och värdighet för alla individer, oavsett bakgrund eller identitet.

#Diversifierat och inkluderande företag och Mänskliga rättigheter

På Truecaller är respekten för mänskliga rättigheter inte bara ett krav – det är en grundläggande del av vilka vi är och hur vi bedriver affärer.

Vårt arbete för mänskliga rättigheter under det kommande året omfattar utöver vår interna verksamhet även hela vår värdekedja, inklusive leverantörer och underleverantörer. Genom nära samverkan med våra partners i värdekedjan vill vi skapa ett mer inkluderande, ansvarsfullt och hållbart affärsekosystem där mänskliga rättigheter respekteras och upprätthålls på alla nivåer. Samarbetet fokuserar på att identifiera förbättringsområden, genomdriva bästa praxis och åtgärda eventuella utmaningar eller brister i samband med skyddet av mänskliga rättigheter.

Det förekom inga människorättsincidenter under perioden, och därför betalades inga böter, straffavgifter eller ersättning ut för att gottgöra detta.

Mänskliga rättigheter är inte bara ett krav – det är en grundläggande del av vad Truecaller är.

Kundnöjdhet

Truecaller värdesätter användarnas åsikter och använder sig av användares feedback för att skapa en bättre tjänst. Truecaller har en kundinriktad strategi där vi kommunicerar med våra användare i en mängd olika kanaler för att proaktivt lösa problem och använda återkoppling för att uppnå förbättringar.

Truecallers kundnöjdhet som mäts som en så kallad CSAT-score (Customer Satisfaction) har stadigt ökat. En viktig orsak till förbättringarna är att vi löpande analyserar återkopplingen från mindre nöjda användare för att identifiera förbättringsområden. Vår CSAT-score har gått från 35 procent 2022 till 65 procent under 2024. Vårt mål för 2025 är att nå 71 procent.

Kundserviceförbättringar under 2024

Automation och digital transformation möjliggjorde snabbare svarstider och andelen ärenden som löstes vid en första kontakt låg på 90 procent. Under 2024 automatiserade vi nästan 100 arbetsflöden och investerade dessutom i ett förbättrat ärendesystem som bidrog till de förkortade väntetiderna.

Multikanalssupport

Vi erbjuder support via e-post, livechatt för betalande abonnenter, och arbetar via sociala medieplattformar och community forum. Övervakning av användargenererat innehåll säkerställer transparens, förtroende och varumärkesanseende. Användandet av Truecallers egenutvecklade chatbot har avsevärt ökat effektiviteten i kundsupporten.

Kundnöjdhet (CSAT-Score)

	2022	2023	2024	Mål 2025
Truecallers CSAT Score	35 %	51 %	65 %	71 %

Varumärkesskydd och integritet

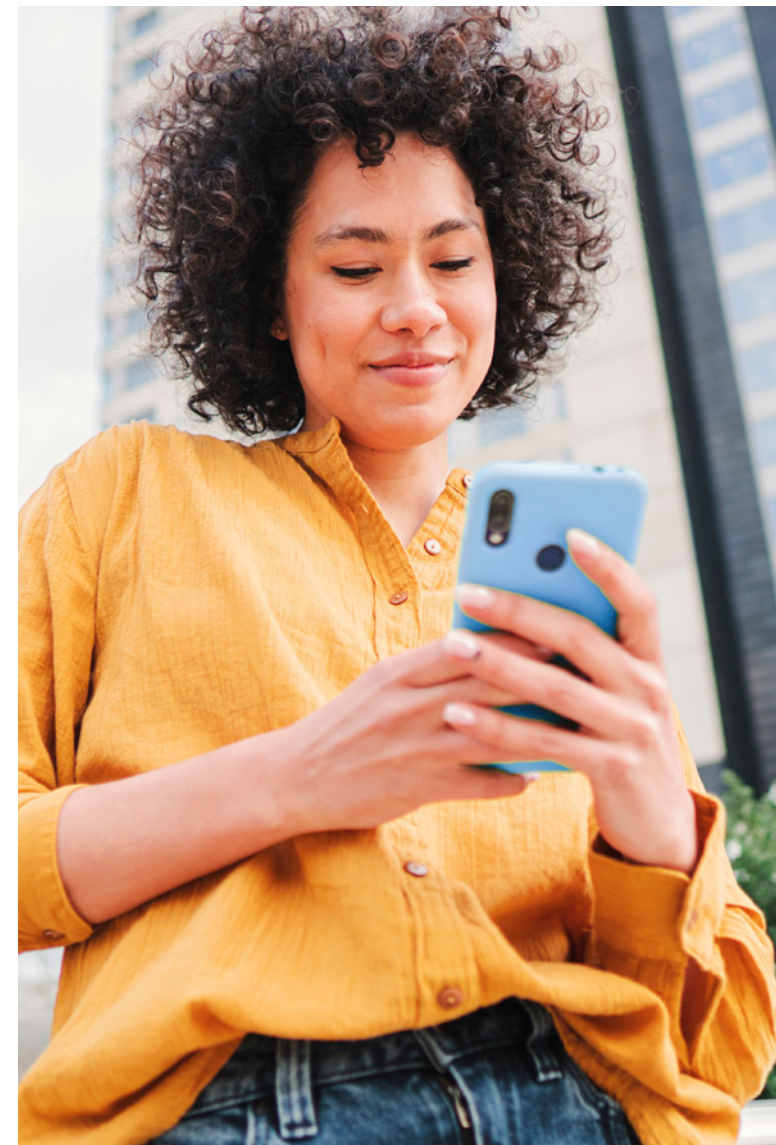
För att skydda Truecallers immateriella egendom och användarförtroende har vi ingått ett samarbete med Red Point, och identifierat stora mängder av försök till varumärkesintrång under 2024. Denna proaktiva metod förstärker vårt åtagande om en säker och tillförlitlig användarupplevelse.

Kunddriven innovation

Användaråterkoppling är en central del av Truecallers produktutveckling. Under 2023 introducerade vi nya funktioner som WhatsApp-nummerpresentation, samtalsinspelning, kompatibilitet med Wear-appen, samtalshistorikdatum, direktsamtal till myndigheter, familjedelning och meddelande-ID baserat på kundönskemål.

Under 2024 fortsatte vi att göra produktförbättringar baserat på kundönskemål. Bland annat lanserade vi version 2 av Truecaller Assistant, optimerade uppringnings-ID på iOS, skapade en familjeplan för premiumprenumeranter, introducerade en bedrägeriförsäkring som en del av vårt premiumerbjudande, skapade en communityfunktion för att öka engagemanget och lade till en bedrägeriflik i Truecaller-appen.

Genom att prioritera kundnöjdhet och använda återkoppling för att vägleda beslut står Truecaller fast vid sitt åtagande att leverera exceptionella upplevelser, och samtidigt utvecklas för att möta användarnas högt ställda förväntningar.



Samhällsengagemang och effekter av Truecallers produkter och tjänster

Genom strategiska partnerskap, medvetenhetskampanjer och teknikdrivna lösningar fortsätter Truecaller sitt engagemang för att bekämpa cyberbedrägerier och säkerställa ett säkert digitalt ekosystem.

Truecaller-appen central för digital säkerhet

Vårt mål är att vara en god kraft i samhället genom att skydda människor från bedrägerier i den digitala miljön. Vi vill göra digital innovation säkrare, smartare och mer effektiv genom varje innovation vi gör.

Den höga förekomsten av bedrägerier och oönskad kommunikation har stor påverkan på privatpersoners och ovana internetanvändares interaktioner med digitala tjänster och företag. Bedrägeri och nätfiske i olika kanaler minskar användarnas förtroende för onlineplattformar och inverkar negativt på deras sociala välbefinnande och trygghet i den digitala miljön. Vi förstår att det krävs en samlad insats för att ge användarna möjlighet att förebygga bedrägerier i realtid. Truecallers teknik bygger på community-driven information från våra 433 miljoner aktiva användare för att markera nummer som säkra eller misstänkta.

Exempel på samhällsengagemang eller produktutveckling som Truecaller bedrivit under 2024 inom området digital säkerhet

Utveckling av Government Directory Services (GDS)-funktion i Truecaller-appen

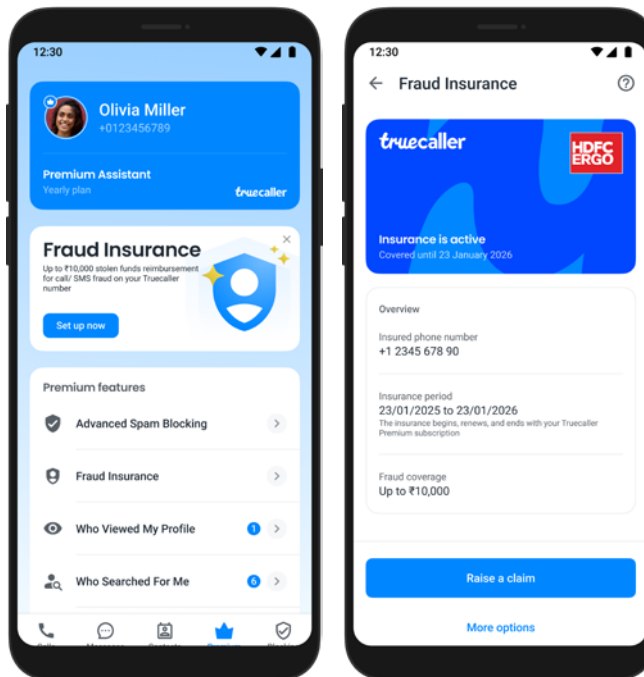
- Lanserades för att bekämpa identitetsbedrägeri genom att tillhandahålla åtkomst till verifierade myndighetskontakter.
- 35 000 verifierade nummer från 23 federala myndigheter och 25 delstatsmyndigheter, däribland nationella hjälplinjer och polismyndigheter.
- Via Truecaller-appen ser användaren en blå bock samt en grön bakgrund för verifierade nummer vilket förbättrar svarsfrekvensen för myndighetssamtal.

- Under 2024 samarbetade Truecaller också med den indiska valkommissionen genom att verifiera nummer för att säkerställa pålitlig kommunikation i samband med det indiska valet.

Samarbete med telekommyndigheten i Indien (DoT)

Truecaller samarbetar med DoT genom att dela sina insikter för att förbättra det digitala förtroendet och bekämpa bedrägerier.

Initiativen inkluderar åtgärder för att bekämpa bedrägerier, utbildning i cybersäkerhet och medborgarengagemang genom rapporteringsmekanismer.



#Samhällsengagemang och effekter av Truecallers produkter och tjänster

Samarbete med Cybercrime Coordination Centre i Indien (I4C)

Samarbetet fokuserar på att förebygga telefonbedrägerier och förbättra bedrägeriupptäckt. Det görs bland annat genom filmer för att öka medvetenheten om cybersäkerhets-hjälplinjer och genom att ge användare tillgång till portalen för att rapportera cyberbrott via Truecaller-appen.

Samarbetet har också mynnat ut i gemensamma kampanjer i såväl digital som tryckt media för att utbilda allmänheten i cybersäkerhet.

Samarbete med olika regionala polismyndigheter i Indien

Samarbeten avser att öka medvetenheten kring cyberhot, onlinebedrägerier och digitala identitetsbedrägerier. Genom att verifiera poliskontakter i GDS minskar också risken för identitetsbedrägerier

Utveckling av micrositerna och kampanjen India Fights Fraud

Tillsammans med bolaget the Quint har Truecaller utvecklat en hemsida www.thequint.com/quintlab/india-fights-fraud för att förebygga att bedrägerier sker. Sidan innehåller utbildningar och tips för att förebygga bedrägerier samt länkar till olika myndigheters hjälplinjer och portaler. Tillsammans med I4C och The Quint har Truecaller genomfört kampanjer på sociala medier för att öka medvetenheten om bedrägerier.



Kreativt AI-event på Truecaller

Truecallers medarbetare stod 2024 värd för ett event med fokus på AI för en grupp förstaårselever och lärare på en gymnasieskola i Stockholm. Initiativet är ett steg på vägen för att utöka samarbetet med skolan och komplettera deras undervisning med våra medarbetare som är AI-expert. Målet är att öka kreativiteten inom bild, video och fotodesign genom expertledda demonstrationer.

Trueballer 2024 – utökad påverkan

Trueballer, ett partnerskap mellan Truecaller och AIK Fotboll, fortsätter att skapa en trygg och inkluderande miljö där barn i utsatta områden kan spela fotboll och hålla sig borta från konflikter. Sedan starten 2023 har programmet vuxit väsentligt och engagerar nu cirka 400 barn och unga varje fredag och lördag i Stockholms mest utsatta förorter.

Under 2024 utökade Trueballer sin påverkan genom att införa talangutvecklings- och utbildningsprogram, något som erbjuder unga spelare möjligheter som kan leda till en fast anställning i framtiden.

Initiativet lanserade även fotbollsträningar för flickor. För att ytterligare stärka samhällsbanden organiserade Trueballer fotbollsturneringar med lokalpolis, brandkår och myndigheter, vilket främjar positiva relationer och ett socialt sammanhang. Programmet har under året utökats till fler geografiska områden och Trueballer är nu fullt etablerat i tre olika geografiska områden, och erbjuder fotbollsträningar i ett fjärde.

Flera deltagare i programmet har också fått jobb på arenan där AIK spelar sina hemmamatcher, vilket är ytterligare ett tecken på programmets framgång när det gäller att ge unga egenmakt och främja samhällsengagemang.



Trädplanteringsinitiativ

Vi fortsatte den tradition med att plantera träd som vi inledde 2023. Under 2024 hjälpte 50 av Truecallers medarbetare till att plantera 400 träd. Det inspirerande volontärbete som våra anställda utför är inte bara ett tydligt bevis på vårt stora miljöengagemang, det återspeglar även vårt gemensamma åtagande att skapa positiv påverkan.

Joy of Giving Week

2024 organiserade Truecaller Joy of Giving Week på tre av sina kontor globalt. Målet var att de anställda skulle gå samman och hjälpa människor genom att donera varma kläder, skor, hygienkit, skolmaterial, första hjälpen-kit, filtar och andra förnödenheter. Gåvorna distribuerades till behövande barn, äldre personer på härbärgen och hemlösa. En del av de anställda bidrog i stället med sin tid för att hjälpa till att bygga bostäder.

Styrning samt informations- och datasäkerhet.

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att erbjuda en trygg samtalsupplevelse och garantera inbyggt dataskydd för Truecaller-communityn.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen är det högsta styrande organet för Truecallers hållbarhetsarbete och ansvarar för införandet av effektiva styrmetoder. Styrelsens övervakning av alla aktuella ESG-områden innefattar, men är inte begränsat till, att befrämja ansvarsfullt beslutsfattande och övervaka utfallet och genomförandet av Truecallers hållbarhetsstrategi och hållbarhetsresultat. Styrelsen ansvarar också för att godkänna hållbarhetsredovisningen.

Ledningsgruppen ansvarar för införandet av hållbarhetsstrategin i bolaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål.

Ledningsgruppen tar initiativ och säkerställer att målen uppfylls med hjälp av medarbetare från hela företaget. Truecaller har även en hållbarhetschef, som rapporterar till Truecallers HR chef som ingår i ledningsgruppen. ESG Director bjuds också regelbundet in till revisionsutskottets möten.

Läs mer om Truecallers hållbarhetsstyrning på sid 48 och bolagsstyrning på sid 67.

Tillit och integritet

Att vinna handlar inte bara om resultat. Det handlar också om hur man når dem. Etik och regelefterlevnad är grundläggande delar för att nå resultat för alla framgångsrika företag. Hos Truecaller tillämpar vi alltid etiska affärsmetoder som uppfyller mycket högt ställda krav. Vi strävar efter att vara ledande i att bedriva vår verksamhet ansvarsfullt och ser det som vår plikt att upprätthålla kompromisslös integritet, både mot användare, kunder och mot oss själva. Vår starka etik och våra värderingar är en integrerad del i våra verksamheter på olika håll i världen.

Truecaller har stabila processer och riktlinjer på plats för att säkerställa att vi alltid följer gällande lagar. Vi har infört en uppförandekod som lägger grunden för vårt arbete med etiskt ledarskap. Den innehåller principerna som styr våra etiska och lagliga skyldigheter. Den ger också tydlighet och vägledning om hur Truecaller förväntar sig att våra medarbetare ska uppföra sig i sitt dagliga arbete.

Normerna i vår uppförandekod gäller för alla anställda, styrelseledamöter och partners i hela världen. Var och en av oss har ett personligt ansvar att förstå och följa dem i vårt dagliga arbete.

Policyer och uppförandekod

På Truecaller vägleds vi av våra värderingar – få saker gjorda, hjälp varandra, var orädd och ge aldrig upp – som är mycket mer än bara ord.

Truecaller bygger vidare på dessa värderingar och har integrerat viktiga hållbarhetsfrågor som rör exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, antikorrupcion och rättvisa arbetsvillkor i Truecallers uppförandekod och i separata policyer såsom antikorrupcionspolicy. Uppförandekoden är obligatorisk för alla anställda att följa och en utbildning genomförs i samband med anställning.

Dessutom erbjuds alla anställda regelbunden utbildning och uppförandekoden är lättillgänglig via Truecallers intranät. Under 2024 har Truecaller förstärkt sin befintliga utbildning i uppförandekoden genom att utöka avsnittet om bekämpning av korruption och affärsetik.

Uppförandekoden är grunden för etiskt ledarskap och omfattar de grundprinciper som styr våra etiska och lagliga skyldigheter för Truecaller. Den syftar till att befrämja rättvisa anställningsförhållanden, trygg arbetsmiljö, ansvarsfull



hantering av miljöfrågor, värnande av mänskliga rättigheter och höga etiska standarder.

Uppförandekoden fastställer de grundläggande principerna för lagar och etik som styr Truecallers sätt att bedriva verksamhet. Principerna visar att vi följer striktast möjliga standarder för affäretik och gäller för alla som medverkar i Truecallers arbete – styrelseledamöter, företagsledare, chefer, anställda och affärspartners.

Truecallers verksamhet styrs också av en serie policyer som vägleder oss i vårt arbete och förmedlar vår uppfattning om specifika nyckelfrågor. Därför måste alla anställda ta del av och följa vår uppförandekod och de policyer som beskrivs nedan när de börjar arbeta för Truecallers.

- Antikorrupsionspolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Jämställdhetspolicy
- Policy för global affärsverksamhet
- Policy för relationer till och kommunikation mot investerare
- Policy för informationssäkerhet
- Insiderpolicy
- Policy för sociala medier
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för klagomålshantering för anställda
- Koncernens policy för integritet och dataskydd

Truecallers tillämpar IFRS (International Financial Reporting Standards) så som de antagits av EU, samt andra redovisningsprinciper.

Klagomåls- och tvistlösningprocesser

Truecallers har globala och lokala processer för klagomål och dessa är tillgängliga för alla medarbetare och andra intressenter. För interna medarbetare har vi ett engagemangsverktyg som de kan använda för att rapportera anonymt. Rapporten hamnar därefter hos relevanta intressenter som försöker hitta en lösning.

Dessa mekanismer ger människor en möjlighet att kommentera, göra rekommendationer eller uttrycka sina åsikter om bolagets arbetsplatser, miljö eller affärsmetoder. Oetiska eller olagliga affärsmetoder från Truecallers sida är helt oacceptabla och kommer inte att tolereras.

För att hantera ärenden relaterade till sexuella trakasserier har vi bildat en intern klagomålskommitté som kan ta emot formella klagomål.

Policy för klagomålshantering från anställda

Truecallers vill skapa en stöttande och respektfull arbetsmiljö. Policyn ligger i linje med detta åtagande och erbjuder en strukturerad process för alla medarbetare så att de kan lämna klagomål gällande sin anställning utan rädsla för repressalier.

Denna policy omfattar klagomål gällande anställningsrelaterade frågor som till exempel arbetsplatstvister, diskriminering eller trakasserier (ej sexuella trakasserier, som omfattas av en separat policy), arbetsvillkor, anställningsvillkor eller andra anställningsrelaterade frågor.

Visselblåsarfunktion

Alla Truecallers anställda, inklusive konsulter, underleverantörer och andra intressenter har möjlighet att rapportera eventuella misstänkta brott mot lagar eller annat oetiskt beteende.

Vi har upprättat en visselblåsarpolicy i syfte att erbjuda en skyddad kanal som anställda och andra intressenter kan använda för att ta upp farhågor om misstänkta brott utan rädsla för att utsättas för en omotiverad uppsägning eller annan orättvis behandling.

Truecallers process för visselblåsning

1. *Rapportering* – En farhåga rapporteras och anmälaren får en bekräftelse.
2. *Bedömning* – Farhågan bedöms för vidare undersökning.
3. *Undersökning* – Farhågan undersöks och rekommenderade åtgärder sammanställs.
4. *Åtgärder* – Rekommenderade åtgärder granskas, beslutas och implementeras.
5. *Uppföljning* – De beslutade åtgärderna följs upp.
6. *Stängning* – Anmälan stängs och anmälaren får en bekräftelse på detta.

Alla anmälningar som kommer in i enlighet med visselblåsarpolicyen via bolagets visselblåsarkanal går i första hand till bolagets Chief Legal Officer och Chief HR Officer, som i sin tur tillsätter ett utredningsteam utifrån lokala behov och vilken typ av misstänkt överträdelse som anmälan avser.

Utredningsteamet utvärderar det rapporterade missförhållandet i enlighet med Truecallers interna riktlinjer och informerar den rapporterande personen löpande om utredningens status.

Individer som gör en anmälan kan välja att vara helt anonyma så länge de vill. Truecallers tillämpar en strikt policy för att motverka repressalier mot individer som rapporterar förseelser. Det är strängt förbjudet för alla Truecallers anställda och andra representanter att söka efter identiteten på den rapporterande individen eller att utsätta en rapporterande individ för någon form av särbehandling eller annan negativ konsekvens som en följd av rapporteringen.

Program mot mutor och korruption

Truecallers har en tydlig och robust nolltolerans mot alla former av korruption. Som ett stöd för denna policy har Truecallers ett väletablerat program mot mutor och korruption som gäller för alla anställda. Denna förstärks av specifika kontroller och rutiner för att säkerställa efterlevnad och för att upprätthålla bolagets integritet.

Truecallers antikorrupsionspolicy säkerställer att ingen anställd agerar på ett sätt som är oförenligt med Truecallers

Information och datasäkerhet

mål eller verksamhetens integritet. Policyn har utformats för att säkerställa att vi upprätthåller de högsta standarderna av professionell integritet i syfte att stödja och vägleda personer som agerar för bolagets räkning för att förhindra mutor och korruption. Utbildning om policyn ingår i det företagsomfattande utbildningsprogrammet för alla nyanställda hos Truecaller. Under året har utbildningsmaterialet utökats med fler exempel och praktiska råd, och alla anställda har fått genomföra utbildningen på nytt. Närvaro är obligatoriskt, och våra anställda är även skyldiga att delta i och fullfölja de återkommande antikorrupsionsutbildningarna.

Vi skyddar anställda som anmäler eventuella brott mot gällande lagstiftning, inklusive vår policy för antikorrup-tion, samt anställda som anmäler misstänkta överträdelser. Under 2024 hade bolaget inga rapporterade fall av korruption. Truecaller kommer att fortsätta att stärka sina antikorrup-tionsinsatser genom att regelbundet övervaka effektiviteten i efterlevnadsprogrammet och hålla regelbundna och riktade utbildningar för sina anställda.

Antal korruptions- eller mutrelaterade incidenter

Indikator	2024
Antal fällande domar för brott mot korruptions- och mutlagstiftning	0
Straffavgifter för brott mot korruptions- och mutlagstiftning	0

Informationssäkerhet

På Truecaller har vi ett orubbligt åtagande om att ligga i framkant när det gäller datasäkerhet. Detta åtagande syns tydligt i den fortlöpande förbättringen av våra databehandlingsprocesser, som säkerställer att de förblir robusta, effektiva och anpassade efter globala bästa praxis. Vår agila organisationsstruktur gör det möjligt för oss att snabbt anpassa verksamheten efter förändringar inom informa-tionssäkerhetsområdet, vilket ytterligare ökar vår hängivenhet när det gäller att skydda våra användares data.

Som en globalt erkänd plattform för verifiering av kontak-ter och blockering av oönskade samtal har vi ett stort ansvar för att skydda användaruppgifter. Förtroende är grunden i vår tjänst och vi upprätthåller det genom att implementera omfattande säkerhetsåtgärder som är utformade för att skydda data mot obehörig åtkomst, missbruk, publicering eller förstörelse.

Tre nya ISO-certifieringar och branschledande initiativ

Truecaller är stolt över att under 2024 ha erhållit certifieringar enligt ISO 27001, ISO 9001 och ISO 22301, vilket understryker vårt åtagande om informationssäkerhet, kvalitetsledning och verksamhetskontinuitet.

- *ISO 27001* demonstrerar vår förmåga att systematiskt han-tera känslig information och säkerställa sekretess, integritet och tillgänglighet.
- *ISO 9001* certifierar vårt fokus när det gäller att leverera högkvalitativa tjänster och fortlöpande förbättra våra processer för att möta användarnas och intressenternas förväntningar.
- *ISO 22301* visar på vår motståndskraft och förmåga att åter-hämta oss snabbt från avbrott och säkerställer oavbruten service till vår globala användarbas.

Dessa certifieringar är ett bevis för att vi följer internationellt erkända standarder och stärker användarnas förtroende för vår förmåga att skydda deras data, samtidigt som vi leverer-ar konsekvent högkvalitativa tjänster.

Utöver att följa dessa rigorösa standarder engagerar vi oss aktivt i den globala säkerhetsgemenskapen genom att delta i det offentliga bug bounty-programmet HackerOne. Initiativet möjliggör för etiska hackare världen över att identifiera och rapportera sårbarheter i vår plattform, så att vi på ett proak-tivt sätt kan hantera eventuella problem. Detta samarbete ökar vår plattforms säkerhet och visar att vi är öppna för att dra nytta av olika experter för att skydda våra användare.

Ge användarna större inflytande med kontroll och transparens

Transparens och användarkontroll är hörnstenarna i vår stra-tegi. Vi ger Truecaller-användarna inflytande genom att till-handahålla tydlig information om de behörigheter och data som krävs för att appen ska fungera optimalt. Användarna behåller full kontroll över sina personuppgifter, med möjlighet att redigera, avaktivera eller radera sina profiler helt. För att upprätthålla konfidentialiteten sätts nya profiler till privat som standard.

Vårt åtagande om säkerhet och förtroende

Vår helhetssyn på informationssäkerhet, kvalitet och kontinui-tet säkerställer kort sagt att Truecaller förblir en pålitlig och säker plattform för vår globala användargemenskap. Med våra globalt erkända certifieringar, engagemanget i Hacker-One-programmet och vår orubbliga hängivenhet när det gäller användarintegritet fortsätter vi att sätta ribban högt för förtroende, transparens och säkerhet i branschen.

Dataintegritet och skydd

Datasäkerhet och -integritet står i centrum för vår verksam-het och mission och spelar en avgörande roll när det gäller att bygga upp det förtroende som våra användare visar oss.

För att upprätthålla detta förtroende har Truecaller förbun-dit sig att efterleva flera regleringar gällande datasäkerhet på de marknader där vi verkar. Vi övervakar noggrant utveck-lingen inom dataskydd på samtliga våra marknader för att



säkerställa att vi kan introducera bästa praxis och vara redo att följa dem. Utöver dataintegritetslagar är Truecaller även bundet av policyer och regler i de operativsystem där appen distribueras, främst Google Play Store och Apple App Store. Efterlevnad av deras riktlinjer är en avgörande aspekt av vår verksamhet.

Vi allokerar betydande resurser för att säkerställa efterlevnad av dataintegritetslagstiftning och operativsystemregler för att stödja detta åtagande.

Nedan finns en översikt över de efterlevnadsinsatser vi gör som en integrerad del av vårt efterlevnadsprogram.

Policyer och rutiner

Som en del av åtagande om hållbarhet har vi utarbetat ett robust ramverk av policyer, och den mest grundläggande är koncernens policy för integritet och dataskydd. Denna policy understryker vårt åtagande om att skydda personuppgifter och säkerställa efterlevnad av globala integritetsstandarder, däribland EU:s dataskyddsförordning (GDPR), Indiens Digital Personal Data Protection (DPDP) Act 2023, och annan relevant lagstiftning.

Vi reviderar och uppdaterar regelbundet vårt ramverk för att anpassa det efter det regulatoriska landskapets utveckling och ny teknik, och säkerställer fortlöpande efterlevnad av dataskyddskrav.

Medarbetarutbildning och -medvetenhet

Truecallers efterlevnadsprogram är heltäckande och inkluderar en företagsomfattande utbildning för alla medarbetare om centrala områden inom dataskydd, däribland hantering av användares begäranden, delning av personuppgifter, informationssäkerhet, personuppgiftsbrott och registerhantering.

Den globala integritets- och dataskyddsutbildningen förklarar även vårt integritetsprogram, däribland vilka målen är,

vad det kräver att våra medarbetare gör och vilket ansvar de har när det gäller hantering av personuppgifter på ett ansvarsfullt, transparent och efterlevnadsmässigt sätt på Truecaller.

Utbildningen är obligatorisk för alla medarbetare, inklusive konsulter, entreprenörer och praktikanter, för att odla en företagskultur inom Truecaller där integritetsmedvetenheten är hög.

Genomförandegrad av utbildningar inom informationssäkerhet

Utbildning/kurs	Slutförandegrad %
Repetitionsutbildning i information och säkerhet 2024	93 %
Utbildning i uppförandekoden och affärsetik	100 %
Utbildning i globalt dataskydd	100 %



Cybersäkerhet – toppmoderna skydd för våra användare och system

På Truecaller är cybersäkerhet en hörnsten i verksamheten. Vi ska skydda bolagets tillgångar och medarbetarna och användarnas uppgifter. Vi drar nytta av den senaste tekniken för att hålla oss steget före nya hot, däribland cyberattacker och andra datasäkerhetsrisker. Våra robusta cybersäkerhetsprogram säkerställer att våra system, data och tjänster inte bara är säkra utan även motståndskraftiga mot nya utmaningar i det digitala landskapet.

Avancerad hotupptäckt och incidenthantering

Truecallers kapacitet inom hotupptäckt och incidenthantering är bland den bästa i branschen och gör att vi kan identifiera och neutralisera potentiella hot snabbt och effektivt. Genom att kombinera avancerade övervakningsverktyg, realtidsanalys och automatiska svarsmekanismer kan vi snabbt begränsa och reducera incidenter, och minimera avbrott som orsakas av potentiella cyberattacker eller databrott. Vår proaktiva strategi minimerar avbrott och skyddar det förtroende som våra användare ger oss.

Automatisering för effektivitet och innovation

Vi är stolta över våra automatiserade och högeffektiva säkerhetsprocesser som möjliggör för oss att svara på hot snabbare än någonsin förut. Vår toppmoderna teknik, allt från automatisk informationsinsamling om hot till sårbarhets- hantering och avhjälpande åtgärder i realtid, säkerställer att vi håller oss i framkant. Strategin förbättrar inte bara vår säkerhetsposition utan frigör också tid för våra experter så att de kan fokusera på strategiska initiativ och komplex problemlösning.

En försvarsstrategi i flera lager

Våra säkerhetsåtgärder går på djupet, och kombinerar fler skikt av avancerat försvar och skydd:

- Toppmoderna brandväggar och system för intrångsskydd för att blockera obehörig åtkomst.
- Starka krypteringsprotokoll för att skydda känsliga data i transit och i vila.
- Rigorös autentisering och åtkomstkontroll som säkerställer att endast behörig personal har tillgång till kritiska resurser.
- Löpande övervakning av våra nätverk, applikationer, system och användargränssnitt för att upptäcka avvikelser och kunna reagera snabbt.

Dessa åtgärder stöds av en bolagskultur med säkerhetsmedvetenhet i vår organisation, och säkerställer att alla medarbetare bidrar till en säker miljö.

Branschledande standarder och ramverk

Vår praxis för cybersäkerhet vägleds av vårt ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS), som är certifierat enligt ISO 27001. Denna certifiering speglar vårt åtagande om systematisk riskhantering, säker databehandling och fortlöpande förbättringar. Dessutom integrerar vårt ISMS bästa praxis från NIST Cybersecurity Framework och SANS Critical Security Controls, vilket säkerställer att vår verksamhet uppfyller de mest respekterade branschstandarderna.

Steget före med fortlöpande förbättringar

Cyberhot utvecklas snabbt och det gör även våra skyddsåtgärder. Vi granskar och uppdaterar ständigt våra cybersäkerhetsåtgärder utifrån nya utmaningar. Genom en blandning av avancerad teknik, kompetenta medarbetare och globalt erkända ramverk upprätthåller vi en agil och anpassningsbar säkerhet. Den ständiga strävan efter förbättringar visar vårt orubbliga fokus på att skydda våra användare och deras uppgifter, samt minska sannolikheten för och effekterna av potentiella databrott.

Cybersäkerhet som du kan lita på

På Truecaller är cybersäkerhet inte bara en prioritet – det är en grundläggande aspekt av hur vi bedriver vår verksamhet. Genom att kombinera avancerad hotupptäckt, automatisering, branschstandarder och ett ständigt fokus på innovation säkerställer vi att våra plattformar förblir säkra, pålitliga och tillförlitliga för miljoner användare världen över.

Externa granskningar och resultat

På Truecaller säkerställer vi att vår informationssäkerhetspraxis inte bara är robust utan också transparent. Våra certifieringar, ISO 27001, ISO 9001 och ISO 22301, kräver årliga oberoende granskningar för att validera att systemen och processerna är fortsatt effektiva. Dessa granskningar fungerar som kritiska riktmärken, och säkerställer att vi fortlöpande möter och överträffar globalt erkända standarder för informationssäkerhet, kvalitetsledning och verksamhetskontinuitet.

Vi är införstådda med att cyberhot kan komma från olika källor, däribland sabotageprogram, nätfiskeattacker och cyberbrottslingar som utnyttjar sårbarheter. För att hålla oss steget före investerar vi i den senaste tekniken och innovativa lösningar som gör att vi kan förutse och reducera potentiella hot proaktivt.

Medarbetarmedvetenhet och utbildning

Vi lägger även stor vikt vid att ha en säkerhetsmedveten personal. Våra medarbetare får regelbunden utbildning så att de ska vara informerade om den senaste utvecklingen inom cybersäkerhet. Det inkluderar omfattande instruktioner om följande:

- Identifiera och svara på nätfiskeförsök.
- Känna igen tecken på misstänkt och skadlig aktivitet både inom den digitala och den fysiska miljön.
- Förstå bästa praxis för att upprätthålla en säker arbetsplats.



Genom att främja en företagskultur som bygger på medvetenhet och vaksamhet möjliggör vi för vårt team att fungera som första linjens försvar mot framväxande hot.

Ett åtagande om fortlöpande förbättringar

Vi är stolta över att kunna rapportera att vi inte hade några cybersäkerhetsincidenter under 2024, men vi betraktar cybersäkerhet som en pågående insats som kräver konstanta investeringar och fokus. Vår proaktiva strategi inkluderar att dra nytta av insikter från granskningar, hotinformation och medarbetarnas återkoppling för att fortsätta förbättra vårt säkerhetsprogram.

En säker framtid

Truecallers åtagande om att skydda våra medarbetare, användare och system står fast. Genom rigorösa årliga granskningar, den senaste tekniken och en företagskultur som bygger på säkerhetsmedvetande bekräftar vi vår beslutssamhet när det gäller att skydda det förtroende som miljoner människor visar oss världen över.

Nyckeltal kring cybersäkerhet och databrott

Mått	2024
Cybersäkerhetsincidenter rapporterade	0
Databrottsincidenter rapporterade	0



Styrningsstruktur avseende personlig integritet och dataskydd

Truecaller anser att en tydlig styrningsstruktur för personlig integritet och dataskydd ger goda förutsättningar för en öppen och förtroendebaserad relation med användarna och en företagskultur präglad av integritet inom Truecaller. För att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av gällande lagar har Truecaller skapat en egen robust styrningsmodell.

På Truecaller ansvarar koncernledningen, däribland chefsjuristen, för integriteten, med stöd av transparenta rapporteringslinjer och effektiv kommunikation mellan relevanta team. Roller och ansvar definieras tydligt i arbetsbeskrivningar, som granskas regelbundet för att säkerställa överensstämmelse med ändrade organisations- och regulatoriska krav. Den strukturerade strategin understryker Truecallers övertygelse om att ett väldefinierat ledningsramverk för integritet stärker användarnas förtroende och främjar en företagskultur där integritet genomsyrar företaget. Truecallers modell innefattar jurister som är specialiserade på integritetsfrågor som har till uppgift att implementera och upprätthålla Truecallers efterlevnadsprogram.

Truecaller har även utsett Privacy Champions inom varje team för att utveckla skyddsåtgärder, stötta efterlevnadsprogrammet och säkerställa att alla funktioner är ansvariga för att skydda personuppgifter. De ska bland annat upprätthålla loggar över databehandlingsaktiviteter, sköta registret över personuppgiftsbiträden och hjälpa till med personuppgiftsrelaterade uppgifter.

Inbyggt dataskydd och dataskydd som standard

Truecaller är engagerat i att integrera dataskyddsprinciper i företagets policyer, processer och dagliga aktiviteter i hela organisationen samt att bevara användarnas integritet och möjlighet att kontrollera sina egna uppgifter.

Vi tror på att ge våra användare de verktyg och den information de behöver för att kunna fatta välinformerade beslut om sina uppgifter. Närhelst vi behöver ett samtycke före databehandling ser vi till att det lämnas frivilligt, specifikt, avsiktligt och entydigt. Oavsett den rättsliga grunden till vår behandling

ger vi en tydlig och koncis sammanfattning av vår databehandlingspraxis under onboarding-flödet, innan användaren skapar ett Truecaller-konto. En liknande sammanfattning finns också tillgänglig när användare loggar in på sina konton via truecaller.com/sv-se.

Alla användare har möjlighet att kontrollera och skydda hur deras personuppgifter visas för andra, även på de marknader där Truecaller inte är skyldigt att erbjuda detta. Genom Privacy Center i appen eller kontoinställningarna på webbplatsen kan användare hantera sina uppgifter när som helst. Det inkluderar att uppdatera profildetaljer, kontrollera synlighet, återkalla behörigheter eller avaktivera kontot. Om användaren skulle vilja ta bort sitt nummer från vår nummersökningsdatabas går det enkelt genom att välja funktionen i Privacy Center.

Det finns också en funktion för dataportabilitet som ger användarna möjlighet att ladda ner en kopia av sin profil i ett läsbart digitalt format. Dessutom finns ett dedikerat team som hanterar eventuella frågor och klagomål om applikationen eller behandlingen av personuppgifter.

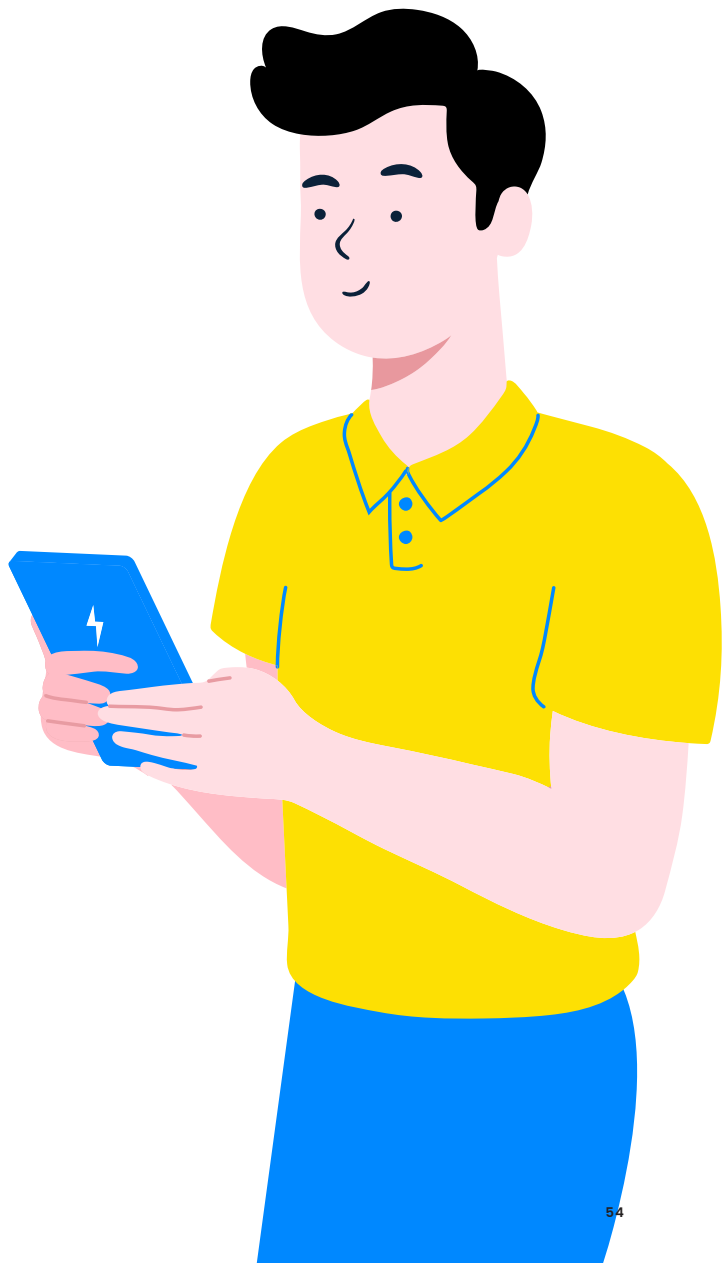
Ansvarstagande och transparens

Truecaller lägger stor vikt vid transparens som en grundläggande aspekt av sin dataskyddsstrategi, ett bevis för vår starka önskan att ge individer större kontroll över sina egna personuppgifter. Genom att redovisa våra databehandlingsmetoder öppet och direkt möjliggör vi för individer att utöva sina rättigheter och får användarnas, tillsynsmyndigheternas och våra affärspartners förtroende.

Vår integritetspraxis baseras på principerna klarhet, tillgänglighet och ansvarstagande. Vi ser till att våra integritetspolicyer är grundliga, lämpliga och lätta att förstå. Vi uppdaterar och granskar våra integritetspolicyer regelbundet för att säkerställa att de är korrekta, aktuella och effektiva.

Delning av personuppgifter

Truecaller lägger vikt vid ansvarsfull delning av personuppgifter för att säkerställa efterlevnad av dataskyddslag och



#Personlig integritet och dataskydd

bygga upp användarnas, partners och tillsynsmyndigheternas förtroende. Truecaller har tydliga processer för delning av personuppgifter och avtal mellan personuppgiftsansvariga och personuppgiftsbiträden, i enlighet med lagen. Dessa avtal anger ändamålet med delningen av personuppgifter, och beskriver i detalj respektive parts skyldigheter samt hur uppgifterna kommer att hanteras i varje steg.

Genom att implementera relevanta policyer och rutiner, regelbundet granska avtal och personuppgiftsbiträden med tillbörlig aktsamhet säkerställer Truecaller att uppgifterna endast delas när så är nödvändigt, och då på ett säkert sätt. Denna strategi speglar vårt åtagande om att begränsa uppgifter till det avsedda syftet, minimera insamlingen av uppgifter och skydda individens rättigheter, samt främja säker och lagenlig praxis vad gäller delning av personuppgifter.

Användares rättigheter

På Truecaller tillämpar vi högsta möjliga integritetsstandard globalt, och säkerställer att användarna har kontroll över sina personuppgifter. I linje med vårt integritetsåtagande erbjuder vi en rad rättigheter som möjliggör för användarna att hantera sina uppgifter effektivt och transparent.

Användarna kan bland annat få tillgång till, rätta eller radera sina personuppgifter via ett lättanvänt verktyg i vår app. Dessa funktioner gör det möjligt för användarna att säkerställa att deras information är korrekt och relevant, och att begära att få den borttagen om de så önskar. Dessutom gäller dessa rättigheter på alla våra marknader, även sådana som saknar specifik integritetslagstiftning, vilket ytterligare ökar användarkontrollen. Det visar också vårt engagemang när det gäller att skydda personuppgifter, inte bara att endast efterleva lagen.

Vi erbjuder även mekanismer genom vilka användarna kan rapportera sina farhågor gällande dataskydd. Om en användare är missnöjd med vårt svar, informeras de om sina rättigheter att eskalera sitt ärende till lämplig dataskyddsmyndighet.

Dataskydd och AI

Truecaller utvecklar innovativa AI-funktioner samtidigt som vi säkerställer efterlevnad av dataskyddslagar och reducera risker som förknippas med ny teknik. Vi genomför konsekvensbedömningar för att hantera högriskområden, och samverkar med interna intressenter för att skapa en överblick. Vi följer principerna om inbyggd integritet under hela utvecklingsprocessen. Att efterleva dataskyddslagar och respektera användarnas integritet är avgörande för Truecallers strategi och vi bygger in integritetsbevarande praxis i alla steg i våra

tjänster och produkternas livscykel. Genom att badda in regulatoriska riktlinjer i vår verksamhet bidrar Truecaller inte bara till AI-innovationer utan bygger även upp förtroende och ansvarstagande, och säkerställer att våra system uppfyller både juridiska och etiska standarder.

Truecaller följer den globala regulatoriska utvecklingen inom AI och dataskydd noggrant för att säkerställa att verksamheten håller sig à jour med utvecklingen av rättsliga krav och bästa praxis.



Risikanalyt och hantering.

#Riskhantering 

Truecaller verkar i en miljö där risker kan få negativa effekter på olika aspekter av verksamheten, inklusive finansiella resultat, datasäkerhet och efterlevnad av lagar.

För att effektivt kunna förebygga dessa risker har Truecaller implementerat en grundlig process för riskbedömning och riskhantering vilket är en förutsättning för en långsiktigt hållbar affär.

Denna process omfattar flera viktiga steg, som att identifiera och kategorisera potentiella risker, rangordna dem baserat på deras potentiella påverkan och utveckla strategier och kontroller för att förhindra eller minimera dem.

Riskhanteringsstrategi

En avgörande del av Truecallers riskhanteringsstrategi är fastställandet av tydliga roller och ansvarsområden inom organisationen. Det yttersta ansvaret för riskhantering vilar hos styrelsen. Truecaller utser medarbetare eller team inom företaget som ansvarar för att identifiera, bedöma och hantera risker inom sina respektive kompetens- eller verksamhetsområden.

Riskhanteringsprocess

Truecaller har en strukturerad riskhanteringsprocess. Denna process omfattar regelbunden övervakning och uppföljning

av identifierade risker samt rapporteringsmekanismer för att hålla berörda parter informerade om statusen för de riskreducerande insatserna. Genom en systematisk strategi för riskhantering skapas en kultur av riskmedvetenhet och proaktiv riskreducering inom alla delar av organisationen.

Målsättningen är att alla intressenter ska ha en gemensam förståelse för Truecallers risker och deras konsekvenser

Risker

De mest väsentliga risker som Truecaller står inför och de åtgärder Truecaller har infört för att begränsa dem, redovisas på de kommande sidorna.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan

Positiv påverkan:

- Förbättrar anseendet, intressenternas förtroende och investerarnas tilltro.
- Minskar korruption, bedrägeri och oetisk praxis för långsiktig stabilitet.

Negativ påverkan:

- Oetiskt beteende eller bristande transparens kan orsaka finansiell, rättslig och anseendeskada.
- Svag styrning kan leda till bedrägeri och finansiell vanskötsel.

Risker

Efterlevnad och finans: Strängare EU-lagstiftning (CSRD, taxonomi) kräver transparens, bristande efterlevnad kan leda till böter.

Anseende och verksamhet: Oetiskt beteende kan minska intressenternas förtroende, medan dålig styrning kan leda till bristande effektivitet.

Möjligheter

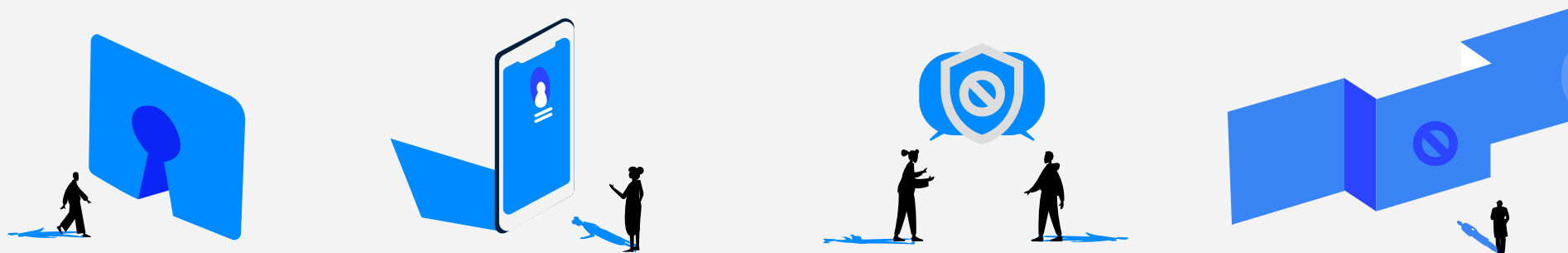
Investerarernas förtroende: Stark styrning lockar långsiktiga investerare.

Hållbar tillväxt: Etiskt ledarskap förbättrar beslutsfattande.

Regulatorisk motståndskraft: Proaktiv efterlevnad minimerar rättsliga risker.

Behålla medarbetare: Etisk kultur ökar nöjdhet och engagemang.

Truecallers process för riskhantering består av fyra steg:



1. Identifiera risker

2. Prioritera risker
Bedöm och utvärdera

3. Identifiera riskreduceringsåtgärder
Riskrespons

4. Mäta och rapportera

Identifiering av risker

Truecaller verkar i en miljö där en rad risker kan få negativ påverkan på olika aspekter av verksamheten, inklusive finansiellt resultat, datasäkerhet och efterlevnad av lagar och förordningar.

Riskhantering

För att effektivt kunna förebygga dessa risker har Truecaller implementerat en grundlig process för riskbedömning och -hantering. Denna process omfattar flera viktiga steg, som att identifiera och kategorisera potentiella risker, prioritera dem baserat på deras potentiella påverkan och utveckla strategier för att förhindra eller minimera dessa risker.

Klimat och miljö

Vår affärsmodell och verksamhet har en begränsad påverkan på klimatet och miljön. Ändå är vi fast beslutna att ta ansvar och göra vår del för att minska miljöpåverkan.

Identifierade risker inom klimat och miljö är exempelvis;

- Risken för negativ påverkan till följd av extrema väderförändringar kan orsaka skada på viktig infrastruktur i värdekedjan, vilket kan försämra vår förmåga att leverera våra produkter och tjänster.
- Risken att Truecaller kommer att påverkas negativt om kunder och investerare bedömer att Truecaller har otillräcklig kapacitet att hantera snabbföränderliga lagar och utmaningar kopplade till klimatförändringar.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller intensifierar arbetet med att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter. Vi planerar att minska utsläpp av växthusgaser genom vår koldioxidhanteringsplan, läs mer på sid 35.

Andra exempel på vad Truecaller arbetar med inom området:

- Säkerställer att arbetsplatserna är miljöcertifierade.
- Implementerar åtgärder för att minska avfall.
- Hållbar e-avfallshantering genom samarbete med återvinningspartner.
- Begränsar miljöpåverkan från datacenter. Överför alla arbetsflöden till Google Cloud Platform för större effektivitet och miljöansvar.
- Dynamisk anpassning av serversystem för att prioritera resurseffektivitet.

Humankapital

Att rekrytera och behålla de mest talangfulla och drivna medarbetarna är centralt för Truecallers framgång.

Identifierade risker inom humankapital är exempelvis;

- Risken för att förlora talang på grund av bristande möjligheter till yrkesmässig tillväxt och utveckling.
- Risken för att medarbetarna saknar nödvändiga kunskaper och den kompetens som krävs för att möta en förändrad efterfrågan på grund av otillräcklig kompetensutveckling.
- Risken för att inte hitta kvalificerade kandidater för specifika roller på grund av brist på talanger på marknaden eller snabbföränderliga kompetenskrav.
- Risken för att medarbetarengagemang, medarbetarnas välbefinnande eller diskriminering ska leda till låg produktivitet som i sin tur leder till personalomsättning, vilket kan påverka verksamheten.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller arbetar aktivt inom områdena succession och kompetensutveckling, och erbjuder flera olika program för att locka och behålla nyckelkompetens. I takt med att bolaget växer kommer verksamheten också att bli mindre beroende av specifika individers kompetens och bidrag.

Vi uppmuntrar intern rörlighet och utlyser lediga tjänster internt.

Utbildning för chefer och medarbetare främjar löpande dialog, tydlighet kring förväntningar, samt engagemang. Medarbetarnas engagemang mäts genom undersökningar, där förebyggande åtgärder vidtas för att behålla talanger. Undersökningarna tar även upp feedback kring eventuella diskrimineringsproblem.

Samhällsengagemang – effekter av Truecallers produkter och tjänster

Den höga förekomsten av bedrägerier och oönskad kommunikation har stor påverkan på privatpersoners och ovana internetanvändares interaktioner med digitala tjänster och företag. Bedrägeri och nätfiske i olika kanaler minskar användarnas förtroende för onlineplattformar och inverkar negativt på deras sociala välbefinnande och tillit till digitala interaktioner.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller gör det möjligt för communityn att förebygga bedrägerier i realtid med hjälp av teknik.

Över 433 miljoner aktiva användare bidrar med community-driven information för att markera nummer som säkra eller flagga dem som misstänkta.

Truecaller ökar användarnas möjlighet att navigera i den digitala miljön på ett säkert sätt och få åtkomst till rapporteringstjänster.

I Indien möjliggör Truecaller tillgång till National Cyber Crime Reporting Portal i appen för att uppmuntra användare att rapportera cyberbrott direkt till berörda myndigheter.

I Sverige bidrar Truecaller aktivt till, och är medlem av, Digitala Varningsgruppen tillsammans med representanter från svensk polis, stora telekomaktörer, stora banker och andra nyckelintressenter som har en viktig roll när det gäller att förebygga bedrägerier i samhället.

Kundnöjdhet

Truecaller förstår hur viktig användarnöjdheten är för åtagandet att leverera värdefulla, användarcentrerade lösningar och främja varaktiga relationer med sin kundbas, och förstår att ett misslyckande kan innebära allvarliga affärsrisker.

Truecaller inser att en hög användarnöjdhet är avgörande för vår förmåga att leverera värdefulla, användarcentrerade lösningar och bygga varaktiga kundrelationer. Bristande förmåga att uppfylla kundernas förväntningar utgör en betydande verksamhetsrisk, och kan potentiellt leda till minskat användarengagemang, anseendeskada och negativ påverkan på tillväxt och retention.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller har en kundcentrerad strategi som omfattar insatser för att öka kundnöjdheten genom innovation, digital omvandling, förbättrad kundupplevelse och exceptionell kundservice. Vi har implementerat en integritetspolicy och följer noggrant upp efterlevnaden av alla lagar och bestämmelser och har upprättat rutiner och policys för till exempel klagomålshantering och visselblåsarpolicyer.

Vi gör återkommande mätningar av kundnöjdhet och får feedback via kundundersökningar och vår kundsupport. Feedback och återkoppling används i vårt arbete för att innovera nya tjänster och förbättra befintliga tjänster och processer.

Datasekretess

Truecaller hanterar viktiga och stora mängder användar- och kunddata.

Integritetsrisker avser risker för obehörig åtkomst, användning eller spridning av personuppgifter eller uppgifter som orsakar skada eller negativa konsekvenser för individer eller organisationer. Till följd av den ökande digitaliseringen har risken för förlust av kunddata, intrång i kundernas sekretess och relaterade brott och bedrägerier ökat, vilket vi tar på allvar.

Beskrivning av riskhantering

Truecallers integritetspolicy och styrningsstruktur prioriterar öppenhet och tillit gentemot användarna. Inrättandet av Privacy Champions i alla affärsenheter säkerställer att alla team tar sitt ansvar på allvar. Dataskyddsprinciper ingår i våra företagspolicyer och produktutveckling för att skydda användarnas sekretess. Exempel på åtgärder är att inhämta samtycke, eller att tillhandahålla information till användare och registrerade personer gällande datapraxis och deras rättigheter. Vi erbjuder registrerade personer rätt att både få tillgång till och radera sina uppgifter. Integritet är inbyggt i alla IT-system och produktprocesser.

Personuppgifter skyddas genom kryptering och flera processer för sårbarhetshantering.

Ett omfattande protokoll för att hantera rapportering av säkerhetsöverträdelser, inklusive insatser och åtgärder, finns på plats.

Internationella dataöverföringar uppfyller gällande bestämmelser, vilket säkrar de registrerades rättigheter och rättsmedel. Samtliga anställda får omfattande utbildning i policyer och rutiner för dataskydd. Truecallers fokus på sekretess och dataskydd säkerställer tillit och integritet i interaktionerna med användare och intressenter.

Informationssäkerhet

Som en globalt erkänd plattform för verifiering av kontakter och blockering av oönskade samtal ställs vår organisation inför diverse informationssäkerhetsrisker, däribland obehörig åtkomst, databrott och systemsårbarhet.

Beskrivning av riskhantering

För att reducera informationssäkerhetsrisker har vi ett robust riskhanteringsramverk. Vårt ISO 27001-certifierade ledningssystem för informationssäkerhet (ISMS) integrerar riktlinjer, allt från ISO 27002, NIST CSF och OWASP Top 10 till CIS Top 18, för att proaktivt hantera säkerhetshot.

Vi begränsar risken för databrott genom att skilja ut och kryptera användar- och personuppgifter. Realtidsupptäckt underlättas av CrowdStrike XDR, Elastic SIEM och Google Security Command Center Premium, vilket gör att vi snabbt kan identifiera och svara på potentiella hot. Incidenthantering och forensisk support från Truesec säkerställer snabba responstider och begränsning i händelse av säkerhetsincidenter.

För att förhindra obehörig åtkomst använder vi Googles integrerade åtkomstkontroller, däribland multifaktorautentisering och just in time-åtkomst, tillsammans med patchning av slutpunkter och kryptering med BitLocker eller FileVault. Säkerhetskopiering av data följer 3-2-1-metoden, med externa säkerhetskopior av Google Workspace, för att minimera risken för dataförlust.

Vår riskhanteringspraxis vägleds av standarderna ISO 31000 och ISO 27005, och säkerställer en systematisk metod för att identifiera, bedöma och reducera risker. Regelbundna granskningar verifierar efterlevnaden av säkerhetspolicyer och standarder, och minskar risken för bristande efterlevnad ytterligare. Denna heltäckande strategi utökar organisationens motståndskraft mot potentiella hot.



Juridisk och regulatorisk efterlevnad

Affärsetik och antikorruption

Eftersom Truecaller verkar på en global marknad riskerar bolaget att brista i efterlevnaden av etiska värden, lagar och regleringar. Bristande efterlevnad av etiska värden och regleringar kan leda till förlust av förtroende och affärsmöjligheter samt straffavgifter.

Regulatoriska och finansiella risker

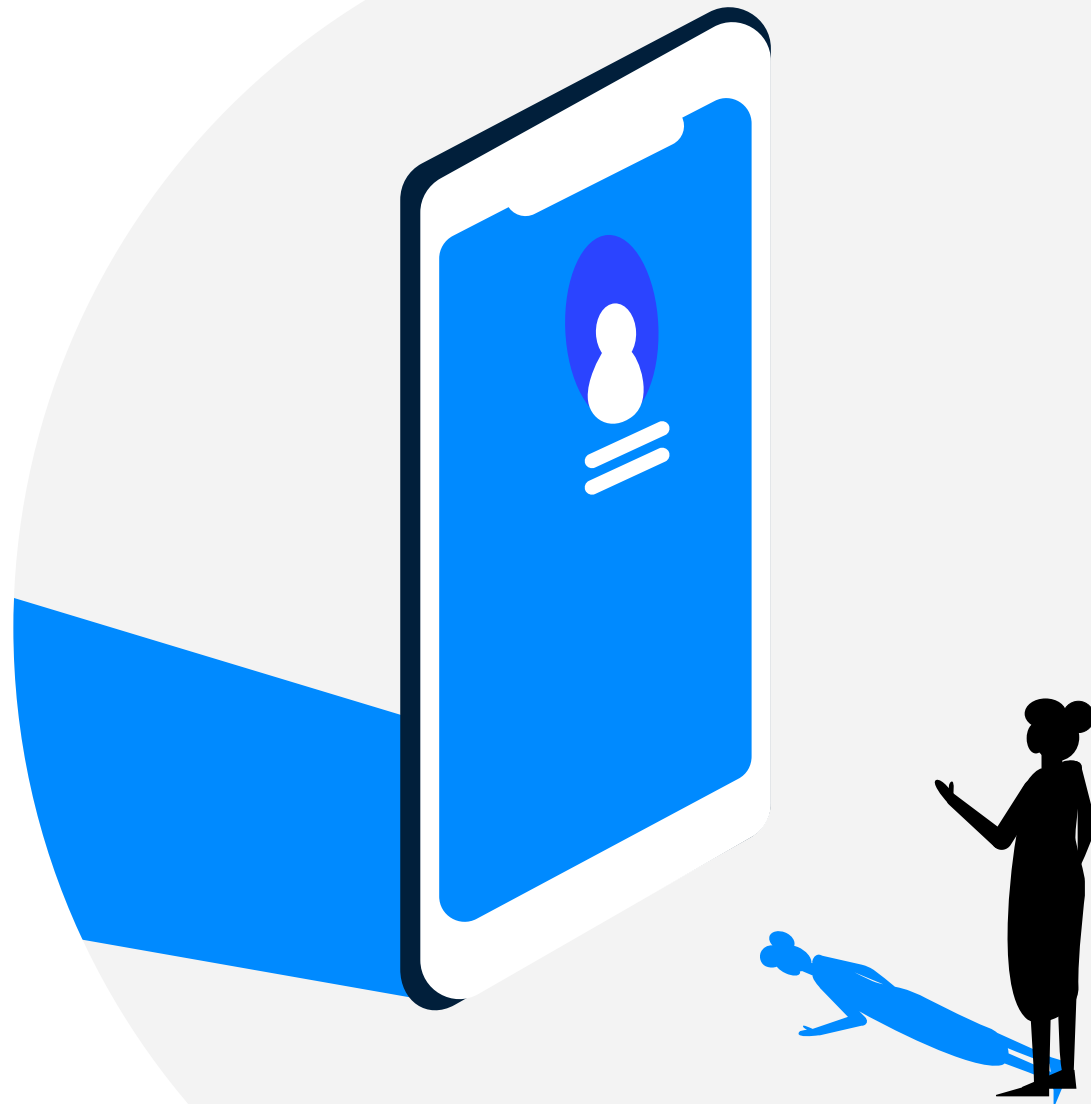
Strängare styrningslagstiftning i EU kräver transparens, och bristande efterlevnad kan leda till böter eller sanktioner. Exempel på områden är integritet, mutor, korruption, diskriminering och mänskliga rättigheter.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller arbetar för att fortlöpande förbättra de interna efterlevnadsprogrammen för att uppfylla förväntningarna från våra intressenter, kombinerat med regelbunden medarbetarutbildning för att uppfylla regulatoriska krav.

Vi utökar också succesivt transparensen genom att förbättra vår hållbarhetsrapportering, och säkerställa styrelsens tillsyn för att bygga upp intressenternas förtroende.

Truecallers policy för affärsverksamhet anpassar affärsinteraktioner med Truecallers antikorrupsionspolicy. Visselblåsnings- och rapporteringssystem finns på plats för potentiella överträdelser. Bland arbete som pågår kan nämnas övervakning av efterlevnadseffektivitet och förstärkning av våra policys för affärsetik och mot mutor genom företagsomfattande kommunikation och en uppförandekod.





Bolags- styrning



Aktien och ägarna.

Truecallers B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "TRUE B" sedan den 8 oktober 2021. Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 18 060 Mkr. Avsnittet *Aktien och ägarna* utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Aktiekapital

Den 31 december 2024 uppgick aktiekapitalet i Truecaller till 763 539,934 kronor, fördelat på 353 079 080 aktier, varav 46 783 800 A-aktier, 300 195 280 B-aktier och 6 100 000 C-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie och C-aktie berättigar till en röst.

I enlighet med beslut av årsstämman 2024 drogs 28 647 115 B-aktier in som återköpts inom ramen för bolagets återköpsprogram.

Under året emitterades 38 666 B-aktier i samband med utnyttjandet av personaloptioner inom ramen för Truecallers incitamentsprogram LTIP 2021. 500 000 C-aktier emitterades också och köptes tillbaka till bolaget under året för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2024. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med leverans av stamaktier av serie B inom aktieprogrammet 2024.

För detaljer kring aktiekapitalets utveckling, se not 20. Varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2024 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av B-aktier. Det bemyndigande som gäller fram till årsstämman 2025 är begränsat till motsvarande högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman 2024. Bolaget har löpande återköpt aktier och vid årets utgång hade bolaget återköpt totalt cirka 3.9 miljoner B-aktier till en genomsnittskurs om 36,35 kronor. Bolaget innehar även 6 100 000 C-aktier för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2022, 2023 och 2024. Totalt återköpta aktier vid årsskiftet motsvarade cirka 2,85 procent av det totala antalet utestående aktier i Truecaller.

Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Truecaller AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Under 2024 ökade priset med 46,7 procent från 34,97 till 51,15 kronor per den 31 december 2024. Totalavkastningen inklusive utdelningen om 1,70 kronor per aktie blev 51,1 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholms index OMXS PI med 5,7 procent. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 54,65 kronor den 6 december och som lägst i 26,89 kronor den 8 mars. Under perioden omsattes totalt 436 miljoner aktier till ett värde om totalt 16 361 Mkr.

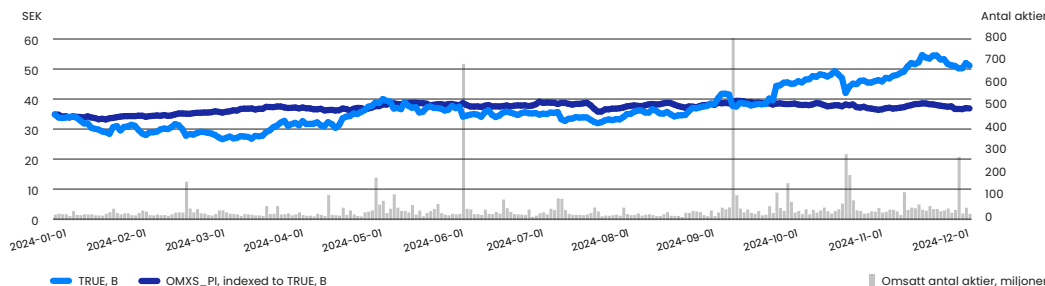
Ägarförhållanden

Den 31 december 2024 var antalet aktieägare 15 480 (14 921). De tio största aktieägarna kontrollerade 56,9 (70,8) procent av kapitalet och 80,3 (86,1) procent av rösterna. Det svenska ägandet, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, uppgick vid årsskiftet till 58,7 (62,6) procent av

Återköp av egna aktier

Återköpsprogram	Antal aktier	Totalt återköpsbelopp	Snittkurs	Dragits in
Oktober 2022 – maj 2023	13 281 779	451 447 668	33,99	Ja, i juni 2024
Juni 2023 – maj 2024	15 365 336	488 310 378	31,78	Ja, i juni 2024
Juni 2024 – december 2024	3 945 332	143 397 037	36,35	Nej
Totalt	32 592 447	1 083 155 083	33,23	Delvis, se ovan

Aktiekursutveckling och omsättning 2024





kapitalet och 81,2 (82,2) procent av rösterna. Det utländska ägandet uppgick till 41,3 (37,4) procent av kapitalet och 18,8 (17,8) procent av rösterna.

Truecallers koncernledning och styrelse ägde vid årsskiftet tillsammans 54,9 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 2,2 miljoner optioner och 0,7 miljoner Restricted Stock Units (RSU).

Truecaller har under 2024 fokuserat på att kommunicera med ägare, investerare och analytiker samt affärsmedia för att öka förståelsen för bolaget och dess affär. Truecaller bevakas vid årets slut av totalt åtta banker, Cantor Fitzgerald, Carnegie, Deutsche Numis, DNB, JP Morgan, Nordea, Redeye, SEB. Efter årsskiftet började även Danske Bank att bevaka Truecallers aktie.

Utdelningspolicy

I april 2024 inrättade Truecallers styrelse en utdelningspolicy som innebär att 25 procent av nettovinsten ska delas ut till aktieägarna. Detta då de vinster och det kassaflöde som bolaget genererar även ger utrymme att investera i fortsatt tillväxt och utveckling av bolaget samt återköp av egna aktier enligt mandat från bolagsstämman. Årsstämman 2024 fattade beslut om en total utdelning om 1,70 kronor per aktie. Av dessa avsåg 1,30 kronor en extra utdelning då Truecaller bedömdes vara överkapitaliserat med en mycket stark kassaposition och 0,40 kronor avser en ordinarie utdelning enligt utdelningspolicyn.

Ägarfördelning per land, per den 31 december 2024

Land	Antal aktier	Kapital	Röster
Sverige	208 760 716	58,74%	81,21%
USA	74 096 550	20,96%	9,57%
Indien	17 306 786	4,9%	2,24%
Norge	6 041 005	1,71%	0,78%
Singapore	5 473 907	1,45%	0,68%
Övriga länder	41 400 116	12,24%	5,52%

Största aktieägare, per den 31 december 2024

Land	TRUE A	TRUE B	TRUE C	Kapital	Röster
Peak XV Partners (tidigare Sequoia Capital), USA		38 019 460		10,77%	4,91%
Nami Zarringhalam, Sverige	23 391 900	3 986 419		7,47%	30,60%
Alan Mamedi, Sverige	23 391 900	3 986 419		7,47%	30,60%
Handelsbanken Fonder, Sverige		26 942 118		7,63%	3,48%
Första AP-fonden, Sverige		19 455 500		5,51%	2,51%
Malabar Investments, Indien		17 289 585		4,90%	2,23%
Swedbank Robur, Sverige		12 390 000		3,51%	1,60%
Futur Pension AB, Sverige		11 108 294		3,15%	1,43%
Kleiner Perkins Caufield & Byers LLC, USA		10 743 443		3,04%	1,39%
Truecaller AB, Sverige		3 945 332	6 100 000	2,85%	1,30%

Ersättningsrapport.

Inledning

Denna ersättningsrapport beskriver hur Truecaller AB:s (publ) ("bolaget" eller "Truecaller") riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("ersättningsriktlinjerna"), antagna av den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021, tillämpades under räkenskapsåret 2024. Rapporten innehåller även information om ersättning till bolagets verkställande direktör och den anställde styrelseledamoten. Rapporten innehåller också en sammanfattning av bolagets utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53a och 53 b §§ aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram av den 1 januari 2021.

De gällande ersättningsriktlinjerna för Truecaller, återfinns på sidorna 80–81. Information om ersättningsutskottets arbete under år 2024 finns i bolagsstyrningsrapporten, vilken är tillgänglig på sidorna 67–72 i årsredovisningen för 2024.

Information som krävs enligt 5 kap. 40–44 § årsredovisningslagen finns i not 7 på sidorna 99–101 i årsredovisningen för 2024. Arvode till styrelseledamöter omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidorna 100–102 i årsredovisningen för 2024.

Bolagets utveckling under 2024

Information om bolagets utveckling under år 2024 återfinns i VD-ordet på sidorna 12–13 samt förvaltningsberättelsen på sidorna 77–83 i årsredovisningen för 2024.

Efterlevnaden av ersättningsriktlinjerna

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning ska, då den ingår som en del av den totala ersättningen, mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Bolaget har följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman den 23 maj 2024. Det har inte skett några avsteg från riktlinjerna och det har inte skett några avvikelser från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på corporate.truecaller.com.

Som en del av den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, vilka beskrivs under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* i denna rapport.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Namn	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extraordinära kostnader	Pensionskostnader ³⁾	Total ersättning	Andel fast resp. rörlig ersättning
	Grundlön ¹⁾	Övrig ersättning ²⁾	Ettårig	Flerårig				
Alan Mamedi, VD, styrelseledamot	4 601 095	68 628	-	-		859 743	5 529 466	100/0
Nami Zarringhalam, strategichef, styrelseledamot	4 898 295	2 628	-	-		859 743	5 760 666	100/0

1) Inkluderar fast grundlön, ersättning under föräldraledighet samt friskvårdsbidrag.

2) Privat sjukförsäkring och parkeringsförmån.

3) Avgiftsbestämd pension i enlighet med riktlinjer antagna av styrelsen.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Under räkenskapsåret 2024 erhöll verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten fast grundlön, pension och andra förmåner som omfattas av ersättningsriktlinjerna enligt tabellen på föregående sida.

Verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten har dessutom deltagit i ett av bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, se under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* nedan.

Ersättningen till verkställande direktören betalades av moderbolaget i koncernen, Truecaller AB (publ). Ersättningen till den anställde styrelseledamoten betalades av dotterbolaget True Software Scandinavia AB. Inget av de övriga koncernbolagen betalade ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten under år 2024.

Ingen ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten har krävts tillbaka från bolaget under år 2024.

Kortsiktiga rörliga ersättningar

Under 2024 ingick inte någon kortsiktig rörlig ersättning i den verkställande direktörens eller den anställde styrelseledamotens anställningsvillkor.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

I bolaget finns följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

LTIP 2021: På extra bolagsstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 19 500 000 optioner. 13 419 830 tecknings- och personaloptioner förvärvades av eller tilldelades till

deltagarna i incitamentsprogrammet. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2021. Teckningskursen avseende teckningsoptioner i serierna 1, 2 och 5 fastställdes till 57,40 kronor per aktie. Teckningskursen för personaloptioner i serierna 3, 4 och 6 fastställdes till 28,70 kronor per aktie.

Vid tiden för denna rapport har 5 407 562 personaloptioner utnyttjats eller förfallit, och 38 668 återstår. I slutet av 2023 erbjöds innehavarna av teckningsoptioner att sälja tillbaka dessa till Truecaller AB till marknadsvärde. 4 086 984 teckningsoptioner förvärvades av Truecaller AB. Totalt har 7 954 266 teckningsoptioner förfallit eller återköpts. Totalt återstår 19 334 teckningsoptioner med lösen 2025.

Vid fullt utnyttjande av samtliga kvarvarande tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 58 002 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,02 procent.

LTIP 2022: Vid årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). 5 493 550 teckningsoptioner och RSUer förvärvades av eller tilldelades till deltagarna i incitamentsprogrammet. Inga fler teckningsoptioner eller RSUer kommer att erbjudas ur LTIP 2022.

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 88,00 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 4 396 550 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 1,2 procent.

LTIP 2023: Vid årsstämman den 26 maj 2023 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 2 800 000 personaloptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av personaloptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). 3 122 100 teckningsoptioner och RSUer förvärvades av eller tilldelades till deltagarna i incitamentsprogrammet.

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 45,38 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 2 753 200 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,8 procent. Inga fler teckningsoptioner eller RSUer kommer att erbjudas ur LTIP 2023.

LTIP 2024: Vid årsstämman den 23 maj 2024 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 7 400 000 personaloptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av personaloptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer).

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 37,83 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 7 746 207 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 2,2 procent. Inga fler teckningsoptioner eller RSUer kommer att erbjudas ur LTIP 2024.

För mer information om bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationsvillkor, se bolagets hemsida, corporate.truecaller.com.



Ersättning till verkställande direktören under aktierelaterade incitamentsprogram

Huvudsakliga villkor								Information för det rapporterade räkenskapsåret					
								Ingående balans		Under året		Utgående balans	
								Instrument vid årets början		Tilldelad	Utnyttjad	Instrument föremål för prestationsvillkor	Tilldelade instrument som ej utnyttjats
Namn	LTIP	Instrument	Prestations-period	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Period för utnyttjande	Lösenpris för aktien						
Alan Mamedi, VD	2022	Prestationsbaserade aktierätter (RSU)	2023-2026	2022	N/A	Juni 2026	N/A	95 000	0	0	95 000	95 000	
Totalt								95 000	0	0	95 000	95 000	

Förändringar i ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten jämfört med bolagets resultat och ersättning till övriga anställda

För att sätta ersättningen till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten i ett ytterligare sammanhang redovisas i tabellen nedan den årliga förändringen av den totala ersättningen till verkställande direktören och den

anställda styrelseledamoten i förhållande till koncernens resultat och den genomsnittliga ersättningen till andra heltidsekvivalenta anställda i Truecaller i Sverige under de fyra föregående räkenskapsåren.

Namn	2024	2023	2022	2021	2020
Alan Mamedi, VD	5 529 466	5 483 294	4 716 425	2 606 470	2 706 315
Nami Zarringhalam, styrelseledamot	5 760 666	5 458 438	3 900 739	2 538 481	2 694 135
Övriga anställda (Sverige, SEK)	889 703	878 150	834 057	787 673	778 100
Justerad EBITDA, koncernen (Mkr)	684,2	702,9	717,2	472,5	104,8

Stockholm 25 april 2025

Truecaller AB (publ)
Styrelsen

Bolagsstyrningsrapport.

Inledning

Truecaller AB (publ) ("Truecaller") är moderbolag i Truecallerkoncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Koncernens nuvarande legala struktur skapades den 22 juli 2021 när det befintliga moderbolaget Truecaller beslöt att förvärva 100 pro-cent av aktierna i True Software Scandinavia AB genom en apportemission. Ägarstrukturen i Truecaller AB var efter apportemissionen samma som den var i True Software Scandinavia AB innan apportemissionen.

Styrelsen för Truecaller får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2024.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 25 april och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Truecaller under verksamhetsåret 2024. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Truecaller Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") i så gott som alla avseenden. I enlighet med Koden redovisas eventuella avvikelser från rekommendationerna i Koden, och skälen motiveras i Truecallers årsredovisning. Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats bolagsstyrning.se. De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Rösträtt

Truecallers bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagsordningen föreskriver att Truecaller har tre aktieklasser. A-aktier ger 10 röster per aktie, B- och C-aktier en röst per aktie.

Avvikelser från Koden

Koden föreskriver att långsiktiga incitamentsprogram ska utformas så att intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfvas inte understiger tre år. Truecallers långsiktiga incitamentsprogram för anställda, LTIP 2023, är utformat så att aktier kan förvärfvas efter två, tre respektive fyra år. Syftet med detta är att programmet ska uppfattas som attraktivt för anställda och potentiella anställda i både Sverige och Indien, de länder där Truecaller har majoriteten av sin personal. I Indien är det vanligt med incitamentsprogram med kortare löptid än vad som är normalt i Sverige, och LTIP-program utformades för att vara en lämplig kompromiss som gör programmet tillräckligt attraktivt i båda dessa länder. Motsvarande gäller LTIP LTIP 2024 och LTIP 2021.

Enligt Koden får högst en av styrelsens bolagsstäm-movalda ledamöter arbeta i bolagets ledning. Oftast upptas denna plats av verkställande direktören. Då Truecallers båda grundare är aktiva i företaget och gemensamt deltar i alla beslut som rör bolaget har ägarna beslutat att utse både Alan Mamedi och Nami Zarringhalam till ledamöter i Truecallers styrelse. Alan Mamedi och Nami Zarringhalam lämnade den 9 januari 2025 sina roller som VD respektive strategichef och ingår sedan dess inte i bolagets ledning.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats corporate.truecaller.com, antogs av årsstämman den 24 maj 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebo-lagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärenden som endast kan beslutas av bolagsstämman och där sådana ärenden inte kan skjutas upp till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara en söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Truecallers årsstämma 2024 hölls den 23 maj 2024 på Truecallers kontor i Stockholm. Vid stämman deltog 140 aktieägare vilka representerade 65,0 procent av aktiekapi-

talet och 84,2 procent av rösterna. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2023, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde också styrelseledamöter samt revisor.

Årsstämman 2025 kommer att hållas fredagen den 23 maj 2025 i Stockholm.

Extra bolagsstämma

Truecaller har inte hållit några extra bolagsstämmor under året.

Bemyndiganden avseende att emittera och återköpa aktier

Årsstämman den 23 maj 2024 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av nya B-aktier i bolaget. Det totala antalet B-aktier som får emitteras (alternativt emitteras genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska inte överstiga 39 171 157, vilket motsvarar en utspädning om cirka tio (10) procent beräknat på nuvarande antal aktier i bolaget. I den mån emission sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska teckningskursen vara marknadsmässig (med förbehåll för sedvanlig rabatt vid nyemission, i förekommande fall). Syftet med bemyndigandet är att kunna genomföra och finansiera förvärv av företag och tillgångar samt att ge styrelsen ökat handlingsutrymme och möjlighet att anpassa och förbättra bolagets kapitalstruktur. Styrelsen ska kunna besluta om emission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt med eller utan bestämmelse om betalning genom kvittning eller annan bestämmelse.

Årsstämman bemyndigade också styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma,

besluta om återköp av B-aktier i bolaget. Återköp av B-aktier får ske av det antal aktier som motsvarar maximalt tio (10) procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman. Återköp av B-aktier på Nasdaq Stockholm får ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet för bolagets B-aktier, eller för det fall styrelsen ger en börsmedlem på Nasdaq Stockholm i uppdrag att ackumulera en viss mängd av bolagets aktier i egen bok under en viss tidsperiod, till ett pris per aktie inom det vid var tid gällande kursintervallet eller motsvarande volymvägd genomsnittskurs. Betalning av B-aktierna ska erläggas kontant. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet, och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med årsstämmans beslut den 23 maj 2024 utser de tre röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2024, vardera en representant att jämte en representant från styrelsen utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2025.

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men ska inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en

styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de tre största ägarna i bolaget vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de tre största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de tre största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post.

Förändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning från bolaget ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete.

Mandattiden för valberedningen avslutas när den där påföljande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedningen ska lägga fram förslag i följande frågor för beslut till årsstämman 2025:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelse,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till revisorer,
- förslag till styrelsearvoden, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen,
- förslag till arvode för bolagets revisorer, och
- förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2025.

Inför årsstämman 2025 har Truecallers valberedning följande sammansättning

- Kamjar Hajabdolahi, utsedd av Nami Zarringhalam
- Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi
- Mattias Lampe, utsedd av Peak XV (fd Sequoia Capital)
- Alan Mamedi, styrelseledamot i Truecaller AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas."

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2024 är två kvinnor, vilket utgör 40 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

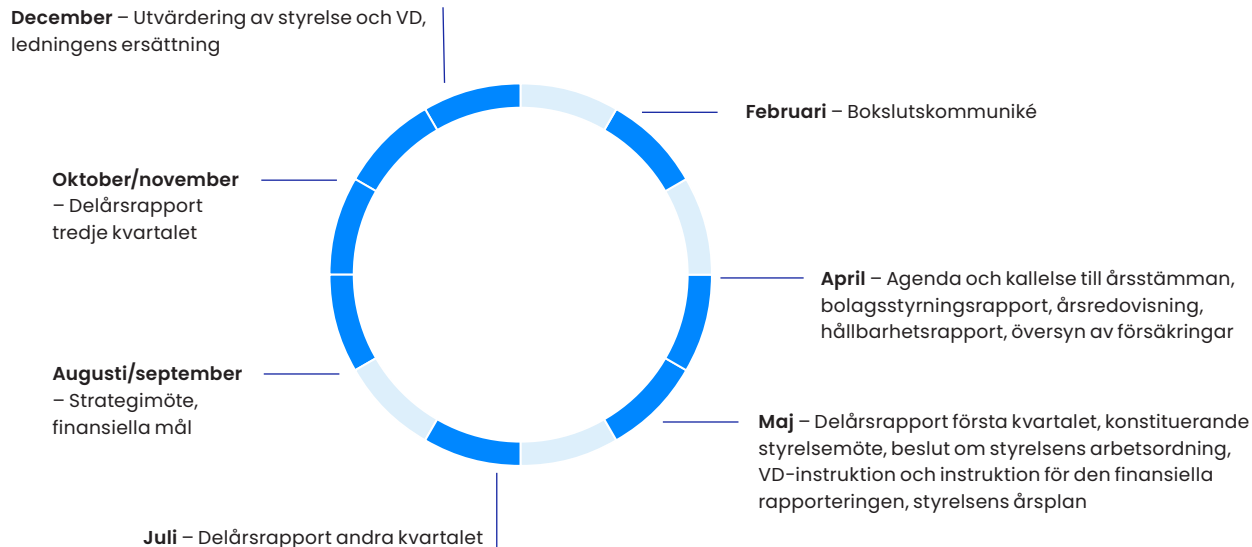
Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvoden. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman den 23 maj 2024 omvaldes Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani, Helena Svancar samt Annika Poutiainen till ledamöter i styrelsen. Bing Gordon meddelade att han inte var tillgänglig för omval och ersattes inte. Nami Zarringhalam har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan



och finansdirektören, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt följer upp de beslut som tas av styrelsen.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 73. Som framgår av tabellen uppfyller Truecaller tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver.

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD och finansdirektör. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten vid behov.



Sedan årsstämman den 23 maj 2024 har styrelsen utöver det konstituerande mötet sammanträtt 5 gånger under 2024 (varav en gång per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

En utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. En sådan utvärdering har genomförts under 2024, som underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2025. Denna utvärdering har utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där

styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- **Februari** – Bokslutskommuniké
- **April** – Agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar
- **Maj** – Delårsrapport första kvartalet, konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan

Namn	Invald år ¹⁾	Oberoende i relation till bolaget	Oberoende i relation till större aktieägare	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode, kSEK ²⁾	Antal aktier/optioner i Truecaller, direkt/indirekt innehav ³⁾
Bing Gordon	2020	Ja	Ja	Styrelseledamot, ledamot ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	4 av 10 möten		1 av 3 möten (Bing ersattes från 23/5 av Shailesh)	–	–
Helena Svancar	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	10 av 10 möten		3 av 3 möten	465 000	3 800 B-aktier och 19 333 optioner från LTIP 2021
Shailesh Lakhani	2013	Ja	Nej	Styrelseledamot, ledamot revisionsutskottet	Revisionsutskottet Ersättningsutskottet	10 av 10 möten	4 av 4 möten	2 av 3 möten (Shailesh ersatte Bing från 23/5)	–	–
Alan Mamedi	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare, VD		10 av 10 möten			0	23 391 900 A-aktier och 3 986 419 B-aktier och 95,000 restricted share units från LTIP 2022
Annika Poutiainen	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande revisionsutskottet	Revisionsutskottet	10 av 10 möten	4 av 4 möten		585 000	6 500 B-aktier och 19 334 optioner från LTIP 2021
Nami Zarringhalam	2009	Nej	Nej	Styrelseordförande, grundare, CSO		10 av 10 möten			0	23 391 900 A-aktier och 3 986 419 B-aktier och 95,000 restricted share units från LTIP 2022

1) Avser Truecaller AB samt True Software Scandinavia AB, som var koncernens moderbolag fram till bildandet av Truecaller AB 2021.

2) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2024 till årsstämman 2025.

3) Aktieinnehav avser 31 december 2024.



- **Juli** – Delårsrapport andra kvartalet
- **Augusti/september** – Strategimöte, finansiella mål
- **Oktober/november** – Delårsrapport tredje kvartalet
- **December** – Utvärdering av styrelse och VD, ledningens ersättning

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport.

Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet samt ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, samt avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Annika Poutiainen och Shailesh Lakhani är medlemmar av revisionsutskottet, Annika Poutiainen är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finansdirektör och i förekommande fall även bolagets chefsjurist. Revisionsutskottet har hållit fyra möten under 2024. Bolagets revisor har deltagit vid samtliga dessa möten.

Ersättningsutskottet

Helena Svancar och Alan Mamedi är medlemmar av ersättningsutskottet, Helena Svancar är ordförande. Bing Gordon ersattes i samband med årsstämman den 23 maj 2024 av Shailesh Lakhani. Shailesh Lakhani ersattes i sin ture av Alan Mamedi i samband med att denne lämnade sin VD-roll den 9 januari 2025. Ersättningsutskottet har hållit tre möten under 2024. I förekommande fall deltar också bolagets VD och HR-chef.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 73.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 23 maj 2024 för ett år, är Ernst & Young AB. Auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD (CEO). VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga ledningspersoner i koncernledningen. Per den 31 december 2024 bestod koncernledningen av VD Alan Mamedi, operativ chef Fredrik Kjell, finansdirektör Odd Bolin, strategichef Nami Zarringhalam, personalchef Fatima Antonsson, produkt- och Indienchef Rishit Jhunjunwala, affärschef Ben Zhang samt chefsjurist Ola Espelund.

Den 9 januari 2025 tillträdde Rishit Jhunjunwalasom VD för Truecaller och Alan Mamedi och Nami Zarringhalam lämnade sina operativa roller och roller inom koncernledningen. Koncernledningen i övrigt är oförändrad.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, för att ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar veckovisa koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom prognoser, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och uppföljning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella hierarkier (strategi, produkt, den daglig driften, finansfrågor etc). Under året har fokus legat på affärsplanen samt tillväxtfrågor.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och policy för den finansiella rapporteringen. Därutöver har det antagits policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.



Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen.

Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Truecaller omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Truecaller och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok. Truecaller använder det digitala verktyget Strictlog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Truecallers insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast ett begränsat antal behöriga personer inom Truecaller har åtkomst till Strictlog.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterbolags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterbolagen har en redovisningsansvarig som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämnings och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Styrelsen utvärderar löpande om det finns behov av en dedikerad internrevisionsfunktion. Hittills är slutsatsen att Truecallers verksamhet inte är så pass komplex att det motiverar en sådan funktion. De interna processerna i kombination med externa revisioner säkerställer efterlevnad av alla relevanta lagar och förordningar.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Truecallers intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Truecallers externa revisionsrapporter. Personal från Truecallers centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterbolagen för att kontrollera att Truecallers finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm 25 april 2025

Styrelsen i Truecaller AB (publ)



Styrelse

**Nami Zarringhalam****Styrelseordförande, medgrundare****Född år:** 1984**Medlem i styrelsen sedan:** 2009 och styrelseordförande sedan 2023**Innehav i Truecaller:** 23 391 900 A-aktier, 3 986 419 B-aktier samt 95 000 RSU från LTIP 2022.**Bakgrund:** Medgrundare av Truecaller 2009 och strategichef Truecaller till 8 januari 2025.**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot Goodsport Foundation samt True Software SPV AB.**Utbildning:** Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.**Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej**Shailesh Lakhani****Styrelseledamot****Född år:** 1978**Medlem i styrelsen sedan:** 2013**Innehav i Truecaller:** –**Bakgrund:** VD för Sequoia Capital India LLP.**Andra pågående uppdrag:** Verkställande direktör för Sequoia Capital India LLP. Nominerad styrelseledamot för IMG Technologies Private Limited, Le Travenues Technology Private Limited, A&A Dukaan Financial Services Private Limited, Smartshift Logistics Solutions Private Limited, Wickedride Adventure Services Private Limited, Epifi Technologies Private Limited, Zetwerk Manufacturing Businesses Private Limited, iStar Skill Development Private Limited samt Soul Vision Creations Private Limited. Styrelseledamot för Capillary Technologies International Pte Ltd., Vymo Inc., Girnar Software Private Limited, Bright Lifecare Private Limited samt Quick Heal Technologies Limited.**Utbildning:** Kandidatexamen i datavetenskap vid University of Waterloo, MBA vid Harvard Business School.**Oberoende i förhållande till bolaget:** Ja**Oberoende i förhållande till större ägare:** Nej**Alan Mamedi****Styrelseledamot, medgrundare****Född år:** 1984**Medlem i styrelsen sedan:** 2009**Innehav i Truecaller:** 23 391 900 A-aktier, 3 986 419 B-aktier samt 95 000 RSU från LTIP 2022.**Bakgrund:** Medgrundare av Truecaller 2009 och VD till och med 8 januari 2025.**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot ALSA Capital AB och ALSA Fi-nancials AB, samt True Software SPV AB.**Utbildning:** Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.**Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej**Annika Poutiainen****Styrelseledamot****Född år:** 1970**Medlem i styrelsen sedan:** 2021**Innehav i Truecaller:** 6 500 B-aktier och 19 334 teckningsoptioner från LTIP 2021.**Bakgrund:** Jurist med över 20 års erfarenhet från internationell kapitalmarknad, senast som chefsjurist på Trustly. Ordförande Nämnden för svensk redovisningstillsyn, medlem Nasdaq Helsingfors listningskommitté samt rådgivare till Kekst CNC.**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot Airtel Africa plc och Renta Group AB.**Utbildning:** Master of Law (LLM) från Helsingfors universitet och King's College i London.**Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Ja**Helena Svancar****Styrelseledamot****Född år:** 1975**Medlem i styrelsen sedan:** 2021**Innehav i Truecaller:** 3 800 B-aktier och 19 333 teckningsoptioner från LTIP 2021.**Bakgrund:** Partner på Verdane. M&A-ansvarig Ericsson, ansvarig för Corporate Finance Nordics på Deutsche Bank. Styrelseledamot i Ratos AB, Iconnectiv LLC och Mediakind**Andra pågående uppdrag:** Rådgivare till DTCP.**Utbildning:** Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.**Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Ja

Revisor

Ernst & Young AB utsågs till bolagets revisor vid årsstämman 2024. Ernst & Young AB har meddelat att auktoriserade revisorn

Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig.

Koncernledning¹⁾



Rishit Jhunjunwala

Verkställande direktör

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2015

Innehav i Truecaller: 12 436 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSUer från LTIP 2022, 84 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 and 550 000 teckningsoptioner från LTIP 2024

Bakgrund: Chief Product Officer Truecaller, MD of Truecaller India, Vice President, July Systems och medgrundare av Cloud Magic Inc.

Andra pågående uppdrag: –

Utbildning: Företagsekonomi Bangalore University.



Odd Bolin

Finansdirektör

Född år: 1963

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 150 000 B-aktier, 90 000 RSUer och 30 000 teckningsoptioner från LTIP 2022, 87 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 samt 533 333 teckningsoptioner från LTIP 2024.

Bakgrund: CFO Zacco A/S, CFO Sinch AB, CFO G5 Entertainment AB, VD Cybercom Sweden, CFO Cybercom Group AB, partner Ceres Corporate Advisors och Hagströmer & Qviberg fondkommission. Styrelseordförande i Omegapoint, styrelseledamot och styrelseordförande i ett antal dotterbolag inom Zacco- och Sinchkoncernerna, senior rådgivare till Tessin AB.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Styrelseledamot i ett antal dotterbolag inom Truecaller-koncernen. Styrelseledamot och VD för HOB Management AB. Styrelseordförande i Senarion AB, styrelseledamot i Howwe Technologies AB och Optimist's Edge Media AB. Styrelsesuppleant i Excitation Capital AB, Scenarion Incentive AB, Kinnander Holding AB, JWB AB.

Utbildning: Teknologie doktor plasmafysik, Kungliga tekniska högskolan, civilingenjör teknisk fysik vid Kungliga tekniska högskolan samt certifierad finansanalytiker vid Handelshögskolan i Stockholm.



Ola Espelund

Chefsjurist

Född år: 1982

Arbetar på Truecaller sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 9.750 B-aktier, 100 000 RSU från LTIP 2022, 83 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 samt 550 000 teckningsoptioner från LTIP 2024.

Bakgrund: Chefsjurist Marginalen Bank, Senior Group Legal Counsel Telia Company, Senior Associate Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot ett antal dotterbolag inom Truecallerkoncernen.

Utbildning: Juristexamen (LLM) och kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet.

¹⁾ Avser Truecallers koncernledning från och med 9 januari 2025. Innan dess var Alan Mamedí VD och Nami Zarringhalam strategichef och ingick i koncernledningen. 9 januari 2025 tillträdde Rishit Jhunjunwala som VD efter att tidigare haft rollen som produktchef och Managing Director för Indien.



Koncernledning¹⁾, forts.

**Fredrik Kjell****Chief Operating Officer****Född år:** 1981**Arbetar på Truecaller sedan:** 2020

Innehav i Truecaller: 34 800 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSUer från LTIP 2022, 65 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 samt 450 000 teckningsoptioner från LTIP 2024.

Bakgrund: Produktchef (CPO) Kindred Group, Head of Gaming Kindred Group, Commercial Manager NYX Gaming Group. Director of Product Amaya Gaming.

Andra pågående uppdrag: –

Utbildning: Masterstudier i informationsteknik och Intellectual Capital Management vid Chalmers Tekniska Högskola.

**Fatima Antonsson****Personalchef****Född år:** 1967**Arbetar på Truecaller sedan:** 2022

Innehav i Truecaller: 3 756 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner och 80 000 RSUer från LTIP 2022, 57 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 samt 191 000 teckningsoptioner från LTIP 2024.

Bakgrund: VP Employee Excellence Synchron AB, CHRO iZettle (PayPal), HR Director Trygg-Hansa, HR Director EVRY Sverige, Head of HR Cygate Sweden & Finland (Telia), Director HR & Administration Cybernetics, VD Karell Software Associates, grundare och partner Ettor & Nollor HB, VD Futurekids och Funkids.

Andra pågående uppdrag: Styrelsesuppleant i Fligona AB.

Utbildning: Statsvetenskap och internationella relationer vid Stockholms universitet.

**Ben Zhang****Chief Business Officer****Född år:** 1983**Arbetar på Truecaller sedan:** 2022

Innehav i Truecaller: 20 000 teckningsoptioner och 65 000 RSUer från LTIP 2022, 64 000 teckningsoptioner från LTIP 2023 och 466 667 teckningsoptioner från LTIP 2024.

Bakgrund: Chef för strategisk utveckling Sequoia Indien och Sydostasien, VD KKR Capstone, medgrundare och COO Airizu, konsult Bain & Company.

Andra pågående uppdrag: Truecaller SEA Pte Ltd.

Utbildning: MBA från University of Chicago Booth School of Business och kandidatexamen i elektroteknik och ekonomi från Brigham Young University.

¹⁾ Avser Truecallers koncernledning från och med 9 januari 2025. Innan dess var Alan Mamedi VD och Nami Zarringhalam strategichef och ingick i koncernledningen. 9 januari 2025 tillträdde Rishit Jhunjunwala som VD efter att tidigare haft rollen som produktchef och Managing Director för Indien.



Finansiella rapporter



Förvaltningsberättelse.

Verksamhet och organisation

Truecaller är en internationellt ledande leverantör av mobilapplikationer för säker kommunikation. Truecallers programvara erbjuder bland annat global nummeruppslysning som försvårar bedrägerier, och möjliggör för användarna att undvika skräpsamtal och skräpmeddelanden genom att verifiera motpartens identitet. Truecallers tjänster tillhandahålls på de ledande mobilplattformarna Android och iOS. Tjänsten baseras på bolagets unika telefonnummerdatabas. Bolaget hade vid utgången av 2024 drygt 429 miljoner månatliga användare. Användarna finns i över 175 länder, där de största marknaderna är Indien, Mellanöstern och Afrika men antalet användare växer även snabbt i andra marknader som Syd- och Mellanamerika och Sydostasien.

Truecallers intäkter härrör från annonser som presenteras för bolagets användare i samband med att dessa gör eller tar emot samtal på sina smartphones eller då de använder Truecallers app. Intäkterna härrör även från prenumerationssavgifter från betalande användare som vill få tillgång till Truecallers premiumtjänster. Den tredje intäktskällan är från företag som till exempel nyttjar Truecaller för att verifiera sin identitet då de söker kontakt med sina kunder eller som använder Truecaller som kanal för att skicka företagsmeddelanden till konsumenterna.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitel 11§ har Truecaller valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 30–60 i detta dokument och avser perioden 1 januari till 31 december 2024.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Fortsatt stark användartillväxt

Under året ökade antalet månatliga aktiva användare (MAU) med 45 miljoner och uppgick i genomsnitt till 405,9 (360,6) miljoner. Användartillväxten var starkare under det

andra halvåret och i fjärde kvartalet uppgick genomsnittligt antal MAU till 429,4 en ökning med 55 miljoner jämfört med fjärde kvartalet 2023. Den fortsatta tillväxten i antalet aktiva månatliga användare förklaras dels av en generell ökning av användandet av smartphones i många länder och dels av ett ökat globalt behov av Truecallers tjänster. Det ökande användandet av smartphones driver ett behov av att kunna kommunicera säkert och effektivt, vilket gynnar Truecaller. Tillväxten sker fortsatt på många geografiska marknader och på såväl Android som iOS. Under året växte Truecaller starkt i såväl Indien, Mellanöstern- och Afrika (MEA) samt resten av världen. Den snabbaste relativa tillväxten var i resten av världen följt av MEA.

Övriga väsentliga händelser

- Truecallers annonsintäkter var stabila under året efter att under 2023 minskat något. Under andra halvåret 2024 började annonsintäkterna åter visa tillväxt efter att marknaden stabiliserats i Indien och visat tillväxt i MEA. Tillväxten drevs av fler användare, fler interaktioner med användarna och förbättringar av annonsplattformen. Under andra halvåret började Truecaller erbjuda flera nya annonsformat vilket också bidrog till tillväxten.
- Konverteringen till Truecallers premiumerbjudande fortsatte att öka och uppgick vid årets slut till 0.60% (0.56%) av MAU. Tillväxten av betalande användare skedde både på iOS and Android med särskilt stark tillväxt på iOS. Snittintäkten per betalande användare ökade med 13 procent och uppgick under fjärde kvartalet till 9,93 SEK per månad (8,79). Snittintäkten ökade som ett resultat av snabbare tillväxt i marknaden med högre genomsnittsintäkt samt över gången till en huvudsaklig plan med högre snittpris jämfört med de tidigare planerna.
- Efterfrågan på Truecaller for Business var fortsatt stor och ytterligare funktioner utvecklades för att skapa förtroende och stärka företags varumärke i kommunikationen mellan företag och konsumenterna. Intäkterna växer stadigt såväl

med nya kunder som med hjälp av djupare integration med befintliga kunder. Vid årets utgång användes Truecallers företagstjänster i cirka 40 länder. Några av Truecallers kunder är Google, Amazon, IKEA, Uber, Volvo, Bosch, Coca Cola, Flipkart och Zomato. Under året skalades samarbetet med Tanla kring att leverera företagsmeddelanden till Truecallers användare upp ytterligare och under året skickades mer än 13 miljarder meddelanden.

- Under 2024 genomfördes förbättringarna i Apples operativsystem i och med uppdateringen till iOS 18. I och med dessa förbättringar kan Truecaller nu för första gången lansera samtalsidentifiering i realtid och automatisk blockering av spamsamtal på iOS. De funktionerna kommer efter lanseringen i januari 2025 vara på motsvarande nivå som på Android. För att få tillgång till dessa funktioner kommer man att behöva vara betalande användare. Lansering av den nya produkten skedde under slutet av januari 2025.
- Vid årsstämman återvaldes hela styrelsen utom Bing Gordon som avböjde omval. Stämman beslutade att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2024, och styrelsen bemyndigades att besluta om återköp av högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier per dagen för årsstämman. Årsstämman fattade också beslut om att makulera tidigare återköpta aktier vilket motsvarande 7,52 % av utestående antal aktier i Truecaller.
- Årsstämman fattade också beslut om att betala ut Truecallers första aktieutdelning som noterat bolag. Totalt erhöll aktieägarna 1,70 SEK per aktie vilket bestod av en ordinarie utdelning, om 0,40 SEK per aktie i enlighet med den inrättade utdelningspolicyn som innebär att 25% av årets resultat ska betalas ut som utdelning, samt en extrautdelning om 1,30 SEK per aktie för att effektivisera Truecallers kapitalposition.
- Truecaller AB införde ytterligare ett optionsprogram för anställda (LTIP 2024, long-term incentive programme). Syftet är att öka möjligheterna att behålla och motivera medar-

betare och därigenom säkerställa företagets långsiktiga framgång och skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla de mest framstående medarbetarna på en hårt konkurrensutsatt och global kompetensmarknad. Inom LTIP 2024 kunde bolaget emittera högst 7 900 000 aktier och personaloptioner. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 7 639 853 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 2,2 procent. Inga fler teckningsoptioner eller RSUer kommer att erbjudas ur LTIP 2024. Programmen för anställda som deltar i LTIP 2024 kommer att förfalla under åren 2026–2028.

- Ett återköpsprogram för B-aktier initierades i enlighet med bemyndigandet från årsstämman under andra kvartalet. Vid årets slut hade bolaget återköpt cirka 3,95 miljoner B-aktier. Därutöver har 6,1 miljoner C-aktier emitterats och återköpts för att möjliggöra framtida leverans av aktier till anställda inom ramen för LTIP 2022, LTIP 2023 och LTIP 2024. Totalt, inklusive C-aktierna, motsvarar de återköpta aktierna 2,85 procent av de utestående kapitalet.
- I november annonserade Truecallers grundare Alan Mamedi och Nami Zarringahalam att de avsåg att lämna sina operativa roller i bolaget för att fokusera på sina styrelseuppdrag. Truecallers styrelse utsåg Rishit Jhunjunwala till ny VD från januari 2025. Rishit Jhunjunwala har arbetat för Truecaller sedan 2015 och var tidigare produktchef och chef över Truecallers indiska verksamhet.

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 116–117.

Truecallerkoncernen i sammandrag

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under 2024 med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 1 863,2 (1 728,9) Mkr. Intäkterna för Truecaller for Business samt prenumerationer ökade medan annonsintäkterna var stabila. Nettomsättningen ökade i samtliga rapporterade regioner, Indien, MEA och resten av världen.

Annonsintäkterna var stabila och uppgick till 1 344,6 (1 346,1) Mkr. Exklusive minskade annonsintäkter om cirka 60 MKR i samband med den indiska cricketsäsongen (IPL) under årets två första kvartal ökade annonsintäkterna med cirka 5 procent. Ett större utbud av annonser på den indiska marknaden bidrog till att de genomsnittliga priserna för Truecallers annonsvisningar (CPM) minskade med cirka 34 procent. Truecaller fortsätter att maximera intäkter per användare istället för till exempel CPM eller fyllnadsgrad. Antalet annonsvisningar som Truecaller tar betalt för ökade med 39 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Truecaller fortsätter att förbättra förmågan att visa annonser effektivare för användare genom att öka kvaliteten på annonsförfrågningar samt renderingsförmågan (render rate). Bidragande till det ökade antalet annonsvisningar har också varit ett ökat antal interaktioner med appen av Truecallers användare. På efterfrågesidan fortsätter Truecaller att öka antalet efterfrågepartners, samt att göra det enklare för annonsörer att använda våra tjänster utan mellanhänder, vilket har en positiv effekt på lönsamheten samtidigt som det ökar fyllnadsgraden. Under andra halvåret började Truecaller se en stabilisering av annonsmarknad och positiva effekter från initiativ med nya mer innovativa annonsformat och under tredje och fjärde kvartalet ökade annonsintäkterna jämfört med motsvarande period föregående år.

Intäkterna från premium-prenumerationer ökade med 30 procent till 267,8 (206,2) Mkr. Konverteringsgraden till

betalande användare fortsatte att utvecklas positivt. Lanseringen av mer avancerade funktioner och en förenkling av premiererbjudandet till en global plan hade en positiv påverkan på såväl intäkterna per användare som tillväxten av betalande användare. Tillväxten har varit särskilt stark hos användare på iOS. Den starkaste tillväxten i jämförelse med föregående år noterades under det fjärde kvartalet.

Intäkterna för Truecaller for Business ökade med 44 procent till 244,9 (170,2) Mkr. Intäkterna utvecklades positivt för såväl verified business som business messaging. För verified business bidrog såväl nya samarbeten som fördjupade samarbeten med tidigare kunder positivt till intäkterna. För Verified Business ökade de årligen återkommande intäkterna (ARR) med drygt 50 procent till 234 (154) Mkr. Allt fler kunder väljer längre kontrakt och planer som inkluderar fler av de funktioner Truecaller utvecklat för företag vilket ökar intäkterna per kund. Truecallers företagstjänster är mycket uppskattade av kunderna vilket resulterar i att antalet uppsägningar från viktigare företagskunder är få. Genom ett samarbete med CPaaS-bolaget Tanla skickar Truecaller också B2C-meddelanden till Truecallers användare i Indien. Volymerna av affärsmeddelanden har succesivt ökat och under helåret 2024 skickades 13,1 miljarder meddelanden (8,5), en ökning med mer än 50 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 9 procent till 1 421,5 (1 307,7) Mkr jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen ökade och uppgick till 76,3 (75,6) procent. Bruttomarginalen bestäms huvudsakligen av avgifter till partners som till exempel Google och Apple, samt kostnader för verifikation av nya användare och för servrar som används för bolagets tjänster. Effektiviseringsprojekt har lett till lägre kostnader för verifikation av nya användare vilket bidrog positivt till marginalökningen.

Rörelseresultat

EBITDA minskade något och uppgick till 684,2 (702,9) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 36,7 (40,7) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 632,1 (657,7) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 33,9 (38,0) procent.

Personalkostnaderna under perioden ökade till 419,9 (361,1) Mkr. Exklusive kostnader för de långsiktiga incitamentsprogrammen ökade personalkostnaderna med 8 procent till 346,2 (321,4) Mkr. Lönekostnaderna ökade främst som en effekt av den årliga lönejustering som sker från 1 april. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram medförde en lönekostnad för perioden om 55,9 (35,1) Mkr, med motsvarande ökning av eget kapital, samt sociala avgifter om 17,8 (4,8) Mkr redovisat som avsättning i balansräkningen. Lönekostnaderna värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet. De sociala avgifterna påverkas av aktiekursen i slutet av varje redovisningsperiod och kan därför komma att uppgå till väsentligt högre belopp framöver och skapa en volatilitet i det rapporterade resultatet. Exklusive kostnader för incitamentsprogram hade EBITDA-marginalen under kvartalet ökat med 4,0 (2,3) procentenheter och varit 40,7 (43,0) procent. Se mer info i not 7.

Övriga externa kostnader ökade till 330,5 (255,2) Mkr jämfört med samma period föregående år. Ökningen av kostnader beror på ökade tillväxstsatningar i ett antal tillväxtregioner. Kostnaderna har främst ökat på grund av ökade investeringar i användarförvärv genom digital marknadsföring samt ökade kostnader för avtal med telefontillverkare där Truecallerappen är förinstallerad. Exklusive dessa tillväxtrelaterade kostnadsökningar var övriga externa kostnader stabila.

Periodens resultat och resultat per aktie

Resultatet före skatt uppgick till 698,9(712,3) Mkr. Periodens resultat efter skatt var 524,3 (536,3) Mkr. Finansnettot uppgick till 66,7 (54,6) Mkr.

Den totala skatten uppgick till 174,5 (176,0) Mkr vilket motsvarar en effektiv skattesats om 25,0 (24,7) procent för koncernen.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 1,51 (1,49) SEK och efter utspädning till 1,51 (1,49) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 604,0 (582,0) Mkr varav -18,7 (57,4) Mkr är hänförligt till förändringar av rörelsekapital och -177,1 (-213,8) Mkr är hänförligt till betald inkomstskatt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick 130,2 (-626,9) Mkr och inkluderade försäljning av kortfristiga räntefonder om 400,0 (-) Mkr, investering i finansiella anläggningstillgångar på - (-32,7) Mkr samt investering i kortfristiga räntefonder om -250 (-500,0) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -882,1 (-643,1) Mkr och inkluderade återköp av egna aktier om -241,8 (-659,6) Mkr, återköp av teckningsoptioner om -18,4 (-) Mkr samt utbetald utdelning om -589,8 (-) Mkr. Periodens kassaflöde uppgick till -147,9 (-688,0) Mkr.

Vid periodens slut hade Truecaller likvida medel som uppgick till 496,0 (631,3) Mkr samt 828,0 (941,3) Mkr placerade i kortfristiga räntefonder. Soliditeten uppgick till 77,0 (80,7) procent.

Truecaller har en revolverande företagskredit om 500,0 (500,0) Mkr. Per balansdagen hade - (-) Mkr utnyttjats.

Koncernens totala tillgångar uppgick per den 31 december 2024 till 1 955,5 (2 160,3) Mkr. Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms i allt väsentligt överensstämma med verkligt värde.

Forskning och utveckling

Truecaller utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. Koncernen började under 2021 att aktivera en mindre del av sina utvecklingskostnader då vissa projekt som startats bedömdes uppfylla kriterierna enligt IAS 38. Utvecklingskostnader aktiveras i enlighet med vad som

anges i not 1 och skrivs av över två år. Totalt under året har 11,9 (8,9) Mkr aktiverats som egenupparbetade immateriella tillgångar.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 19,0 (20,5) Mkr.

Klimat

Truecallers verksamhet, digitala kommunikationstjänster, utveckling av programvara för sådana, samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Truecaller påverkar i första hand miljön genom resor. Truecaller strävar efter att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation. För ytterligare information kring Truecallers klimatpåverkan, se vår Hållbarhetsrapport på sidorna 35–36.

Medarbetare

Antalet anställda vid årets slut var 418 (419). Genomsnittligt antal anställda under året var 415 (401) och 29 (29) procent av de anställda var kvinnor. Medelåldern på de anställda var 34 (33) år vid årets utgång.

Medarbetarna är en av Truecallers viktigaste tillgångar. Truecaller erbjuder löner och förmåner som ligger i linje med vad liknande bolag erbjuder och som möjliggör för bolaget att rekrytera de personer bolaget behöver för att kunna fortsätta utöka sin verksamhet. Truecaller rekryterar konsekvent den mest lämpade personen för varje roll oberoende av kön, och etnisk bakgrund.

Bolagets finns representerat i nio olika länder, Sverige, Indien, Israel, Egypten, Nigeria, Colombia, USA, Sydafrika och Singapore.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterade chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det åtta ledande befattningshavare i bolaget, inklusive den verkställande direktören. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedanstående riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska i förekommande fall mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Truecallers strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av den verkställande direktören och/eller styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Nivåer och mål för rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare ska föreslås av verkställande direktören och godkännas av styrelsens ordförande.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning innefattar aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av referensdata från tredje part för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/ tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård.

Ersättning under uppsägningstid

Om bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för bolaget och 3–6 månader för den anställda, oavsett om den anställda blir uppsagd eller säger upp avtalet. Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag

under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören. Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om. När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst vart fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och

varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser. Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats.

Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för eventuell kortsiktig rörlig ersättning.
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar.
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar.

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker och riskhantering

Truecaller är utsatt för olika typer av risker i sin verksamhet, vilka kan ha en negativ inverkan på exempelvis Truecallers resultat, finansiella position, informationssäkerhet eller förmåga att efterleva relevanta lagar och förordningar. Sådana risker måste identifieras på ett strukturerat sätt så att inga risker som kan ha en väsentlig inverkan på Truecallers verksamhet och finansiella resultat försummas. Baserat på en analys av varje identifierad risk vidtas lämpliga åtgärder.

Makroekonomiska faktorer

Truecaller har en global närvaro med användare i över 175 länder. Följaktligen påverkas Truecaller av allmänna internationella ekonomiska, finansiella och politiska trender, samt av specifika förhållanden i olika länder eller regioner. Vår verksamhet kan också komma att påverkas av andra risker, som pandemier, social oro, terroristattacker, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och internationella konflikter, valutaregleringar, effekterna av klimatförändringar, samt svårigheter att genomdriva kontrakt och driva in fordringar genom lokala rättssystem.

Operativa risker

Truecallers verksamhet beror på användarnas fortsatta användning av bolagets plattform och bolagets förmåga att attrahera nya användare. Detta är i sin tur avhängigt av förmågan att uppnå och upprätthålla hög varumärkeskänedom, samt erbjuda användare och kunder tillgänglighet och korrekt samtals- och meddelandeidentifiering.

Driftsavbrott och dylikt

Truecaller förlitar sig på sina egna och andras tekniska system och infrastruktur (som mobila operativsystem) för att leverera tjänster till sina användare och kunder. Företagets verksamhet kan försvåras av underlåtenhet att fungera effektivt på Android eller iOS operativsystem. Detta kan orsaka förlust av intäkter såväl som förlust av nuvarande och poten-

tiella användare och kunder, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Tekniska brister och dataintrång

Brister i de tekniska lösningar Truecaller använder för att leverera sina tjänster kan störa tillgången till Truecallers tjänster och kan leda till förluster eller försenad marknadsacceptans och användning av företagets tjänster. Detta kan också leda till överträdelser av efterlevnad, bedrägeri eller andra rättsliga anspråk. Vidare kan alla former av intrång i Truecallers säkerhetssystem leda till civilrättsligt ansvar, och till att allmänhetens uppfattning om Truecallers säkerhetsåtgärder kan försämrats, vilket båda skulle påverka Truecallers förmåga att attrahera och behålla användare och annonsörer negativt. Sådana brister kan också skada Truecallers rykte.

Strategiska partnerskap

Truecaller genererar en avsevärd majoritet av sina intäkter från annonsering, särskilt programmatisk annonsering, genom sitt partnerskap med tredje part, och det finns en risk för negativa förändringar i Truecallers relation till tredje parts annonsbörs, eller förlust av annonsörer eller minskade intäkter från annonsörer.

Marknadsförändringar

Marknaden för Truecallers tjänster kan ändras snabbt på grund av förändrade kundkrav, nya konkurrenter, med mera, vilket kan komma att kräva betydande investeringar inom marknadsföring eller forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot användares och kunders förväntningar och krav.

Immateriella rättigheter

Truecaller kanske inte kan skydda sina immateriella rättigheter eller kan göra intrång i andras immateriella rättigheter. Truecaller förlitar sig på sitt djupa tekniska kunnande, affärshemligheter och konfidentialitet, snarare än patent- eller upphovsrättsskydd. Truecallers verksamhetsresultat är delvis beroende av Truecallers förmåga att skydda sina immateriella rättigheter och andra äganderätter. Det finns en risk att Truecallers användare och konkurrenter, nuvarande eller framtida, kan utmana eller kringgå Truecallers immateriella rättigheter.

Beroende av nyckelpersoner

Truecaller är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande mjukvaruutvecklare och säljare med detaljkunskap om bolaget och branschen.

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Truecallers kassaflöde, resultat och balansräkning.

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Truecallers internationella verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor, främst indiska rupier och amerikanska dollar. Truecaller har huvuddelen av sina intäkter i svenska kronor (SEK), via partners som Google och Apple. Den direkta valutaexponeringen är därmed liten. Dessa partners fakturerar i sin tur användare av Truecallers tjänster delvis i lokal valuta, vilket innebär en indirekt valutaexponering. Truecaller har dock inte full information om hur valutaexponeringen ser ut, eller hur valutaeffekter hanteras av partners, och kan därmed för närvarande inte med precision kvantifiera denna indirekta valutaexponering. En försvagning av SEK gentemot bland annat USD och INR har dock positiva effekter på bolagets omsättning och resultat även om det även ökar bolagets kostnader. Den största exponeringen ur ett valutaperspektiv är gentemot

den indiska valutan, INR, samt mot USD. Fluktuationer i växlingskurserna kan komma att medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skattemässiga risker

Truecaller verkar genom legala enheter i främst Sverige, Israel och Indien. Transaktioner mellan dessa enheter sker i enlighet med Truecallers policy för internprissättning och i enlighet med Truecallers tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Truecallers skattemässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legal risker

Truecallers tjänster är föremål för många lokala lagar och förordningar i de jurisdiktioner där bolaget är verksamt.

Om dessa är föremål för oväntade ändringar kan Truecaller misslyckas med att efterleva dem. Truecaller kan också ådra sig betydande kostnader till följd av underlåtenhet att efterleva olika dataskyddslag, vilket kan ha en negativ inverkan på Truecallers rykte i förhållande till användare, partners och annonsörer. Det finns dessutom risk för negativ påverkan på Truecaller på grund av ändringar i dataskyddslag, tolkning av sådana lagar eller förordningar i relation till personuppgifter på någon av de marknader där Truecaller verkar och den påverkan det kan ha på Truecallers framtida tillväxt.



Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för perioden uppgick till 10,4 (8,2) Mkr vilket avser fakturering till dotterbolag för utförda tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 550,0 (400,3) Mkr där merparten av resultatet är hänförligt till utdelning från dotterbolag. Resultatet efter skatt uppgick till 549,9 (400,2) Mkr. Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 68,4 (176,5) Mkr. Utöver likvida medel har moderbolaget 260,3 (400) Mkr placerade i kortfristiga räntefonder. Inga investeringar har skett i immateriella eller materiella tillgångar. Vid periodens slut var 2 (2) personer anställda i moderbolaget.

Framtidsutsikter

Truecaller är väl positionerat för att dra nytta av den starka efterfrågan på tillförlitliga kommunikationskanaler, och det ökande behovet av att minska mängden skräpsamtal och skräpmeddelanden. Bolaget fyller också en allt viktigare roll för att hantera den ökande mängden telefon- eller meddelandebaserade bedrägeriförsök.

Truecaller lämnar inga prognoser.

Förslag till resultatdisposition (kr)

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att en utdelning om 1,70 kronor per aktie lämnas för räkenskapsåret 2024. Styrelsens uppfattning är att bolagets starka balansräkning, lönsamhet och kassaflöde ger utrymme för såväl utdelning, investeringar i fortsatt tillväxt och möjlighet att göra återköp av egna aktier i enlighet med aktuellt mandat från årsstämman.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget:

Balanserat resultat	-752 275 351
Överkursfond	10 847 135 060
Årets resultat	549 893 223
	10 644 752 932

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas 1,70 kronor per aktie	583 157 372
I ny räkning överföres	10 061 595 560
	10 644 752 932

Aktiekapital och aktie

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Truecaller AB uppgick till 764 (762) tkr respektive 353 079 080 (381 187 529) aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,002163 (0,002) kronor. Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Vid årets slut hade Truecaller AB 15 480 (14 921) aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 57 (71) procent av kapitalet och 80 (86) procent av rösterna. För mer information om aktien och dess utveckling, se avsnittet Aktien och ägarna på sidorna 82–83. Dessa sidor utgör även en del av förvaltningsberättelsen.

Finansiell information

Rapport över resultat Koncernen	85
Rapport över totalresultat Koncernen	85
Rapport över finansiell ställning Koncernen	86
Förändringar i eget kapital Koncernen	87
Kassaflödesanalys Koncernen	88
Resultaträkning Moderföretaget	89
Balansräkning Moderföretaget	90
Förändringar i eget kapital Moderföretaget	91
Kassaflödesanalys Moderföretaget.....	92
Noter	93
Underskrifter	114





Rapport över resultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	1 863 218	1 728 895
Aktiverat arbete för egen räkning	11	11 881	8 930
Övriga rörelseintäkter	4	1 236	2 598
Förmedlingskostnader		-441 728	-421 203
Övriga externa kostnader	5, 6	-330 501	-255 209
Personalkostnader	7, 22	-419 898	-361 127
Av- och nedskrivningar	11, 12, 13	-52 067	-45 207
Rörelseresultat		632 140	657 677
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	68 765	71 563
Finansiella kostnader	8	-2 041	-16 947
Resultat efter finansiella poster		698 864	712 293
Skatt på årets resultat	9	-174 541	-175 960
Årets resultat		524 323	536 333
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.			
Resultat per aktie	10		
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)		1.51	1.49
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)		1.51	1.49

Rapport över totalresultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Årets resultat		524 323	536 333
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens	20	14 403	-10 533
Förändringar av kassaflödessäkringar	21	-1 416	-
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	22	68	3 140
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		13 056	-7 393
Årets totalresultat, efter skatt		537 378	528 940

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.



Rapport över finansiell ställning Koncernen

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	11	49 083	45 432
Övriga Immateriella tillgångar	11	27 589	24 993
Materiella anläggningstillgångar	12	14 455	18 352
Nyttjanderättstillgångar	13	95 744	118 805
Finansiella anläggningstillgångar	15	32 698	32 698
Uppskjuten skattefordran	9	36 229	34 878
Andra långfristiga fordringar	15	22 664	26 584
Summa anläggningstillgångar		278 461	301 742
Omsättningstillgångar			
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	3, 15, 21	109 180	86 020
Kundfordringar	15, 21	122 641	75 965
Förutbetalda kostnader	16	43 793	38 068
Kortfristiga placeringar	17	827 950	941 256
Övriga fordringar		77 407	85 942
Likvida medel	15, 18, 21	496 047	631 347
Summa omsättningstillgångar		1 677 017	1 858 598
SUMMA TILLGÅNGAR		1 955 479	2 160 340

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	20		
Aktiekapital		764	762
Övrigt tillskjutet kapital		1 738 172	1 738 298
Omräkningsreserver		4 854	-8 133
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-237 350	12 776
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 506 440	1 743 703
Summa eget kapital		1 506 440	1 743 703
Långfristiga skulder			
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	22	9 386	6 608
Leasingskulder	13, 21, 24	74 331	98 176
Uppskjuten skatteskuld	9	35 399	38 731
Övriga skulder		13 777	9 150
Summa långfristiga skulder		132 893	152 665
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15, 21	32 476	46 149
Leasingskulder	13, 21, 24	25 798	22 763
Aktuell skatteskuld		11 629	3 816
Avtalsskulder	3	98 104	55 973
Övriga skulder		33 978	42 586
Upplupna kostnader	23	114 161	92 685
Summa kortfristiga skulder		316 146	263 972
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 955 479	2 160 340



Förändringar i eget kapital Koncernen

Belopp i tkr	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2023	758	1 710 139	2 400	90 797	1 804 093	1 804 093
Årets resultat	-	-	-	536 333	536 333	536 333
Årets övrigt totalresultat	-	-	-10 533	3 140	-7 393	-7 393
Årets totalresultat	-	-	-10 533	539 473	528 940	528 940
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	4	46 781	-	-	46 785	46 785
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-	-653 022	-653 022	-653 022
Teckningsoptioner	-	-18 622	-	-	-18 622	-18 622
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	35 529	35 529	35 529
Utgående balans 31 december 2023	762	1 738 298	-8 133	12 776	1 743 703	1 743 703
Årets resultat	-	-	-	524 323	524 323	524 323
Årets övrigt totalresultat	-	-	14 403	68	14 471	14 471
Förändringar av kassaflödessäkringar	-	-	-1 416	-	-1 416	-1 416
Årets totalresultat	-	-	12 987	524 391	537 378	537 378
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	58	-	-	-58	-	-
Makulering av egna aktier	-57	-	-	57	-	-
Egna aktier efter transaktionskostnader	-	-	-	-241 797	-241 797	-241 797
Teckningsoptioner	-	-126	-	-	-126	-126
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	57 079	57 079	57 079
Utdelning ¹⁾	-	-	-	-589 799	-589 799	-589 799
Utgående balans 31 december 2024	764	1 738 172	4 854	-237 350	1 506 440	1 506 440

1) Utdelning uppgick till 1,70 SEK per aktie (ordinarie utdelning 0,40 SEK, extra utdelning 1,30 SEK) och avser moderbolagets ägare.



Kassaflödesanalys Koncernen

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		698 864	712 293
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	101 090	26 048
Betald inkomstskatt		-177 128	-213 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		622 826	524 519
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-68 657	19 066
Förändring av rörelseskulder		49 916	38 377
Kassaflöde från den löpande verksamheten		604 086	581 962
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	27	-	-27 422
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-2 298	-17 070
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-11 881	-8 930
Investering i kortfristiga placeringar	15, 17	-250 000	-500 000
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-5 664	-40 633
Försäljning av kortfristiga placeringar		400 000	-
Finansiella anläggningstillgångar	15	-	-32 813
Kassaflöde från investeringsverksamheten		130 157	-626 868

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	66
Återköp egna aktier	20	-241 797	-659 548
Erhållna medel för teckningsoptioner		1 126	46 718
Återköp teckningsoptioner		-18 361	-450
Amortering av leasingskuld	13	-33 272	-29 869
Utbetalning syntetiska optioner	15	-	-
Utbetald utdelning		-589 799	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-882 104	-643 082
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		631 347	1 327 801
Valutakursdifferens i likvida medel		12 560	-8 466
Likvida medel vid årets slut	18	496 047	631 347



Resultaträkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	1	10 405	8 191
Övriga rörelseintäkter	4	–	–
Övriga externa kostnader	5, 6	–10 919	–9 918
Personalkostnader	7	–14 937	–11 675
Rörelseresultat		–15 451	–13 402
Resultat från finansiella poster			
Resultat från dotterföretag	8	550 000	400 000
Finansiella intäkter	8	13 289	6 994
Finansiella kostnader	8	–6 315	–6 299
Resultat efter finansiella poster		541 523	387 293
Bokslutsdispositioner	26	8 500	13 000
Resultat före skatt		550 023	400 293
Uppskjuten skatt	9	–129	–131
Årets resultat		549 893	400 162

Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.



Balansräkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	10 297 177	10 297 177
Summa finansiella anläggningstillgångar		10 297 177	10 297 177
Summa anläggningstillgångar			
		10 297 177	10 297 177
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	26	24 306	13 688
Övriga fordringar		384	32
Förutbetalda kostnader	16	3 220	6 092
Kortfristiga placeringar	17	260 311	400 000
Kassa och bank	18	68 414	176 479
Summa omsättningstillgångar		356 635	596 291
SUMMA TILLGÅNGAR		10 653 812	10 893 468

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	20		
Aktiekapital		764	762
Bundet eget kapital		764	762
Överkursfond			
		10 847 135	10 847 261
Balanserad resultat		-752 275	-377 920
Årets resultat		549 893	400 162
Fritt eget kapital		10 644 753	10 869 503
Summa eget kapital		10 645 516	10 870 265
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 024	549
Övriga skulder		1 750	17 918
Upplupna kostnader	23	5 522	4 736
Summa kortfristiga skulder		8 296	23 203
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 653 812	10 893 468



Förändringar i eget kapital Moderföretaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. årets resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01	758	10 819 168	239 572	11 059 499
Årets resultat	–	–	400 162	400 162
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	400 162	400 162
Transaktioner med moderföretagets ägare				
Nyemission	4	46 714	–	46 719
Egna aktier efter transaktionskostnader	–	–	–653 022	–653 022
Teckningsoptioner	–	–18 622	–	–18 622
Aktierelaterad ersättning	–	1	35 529	35 529
Summa	4	28 093	–617 493	–589 396
Utgående eget kapital 2023-12-31	762	10 847 262	22 241	10 870 265
Årets resultat	–	–	549 893	549 893
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	549 893	549 893
Transaktioner med moderföretagets ägare				
Nyemission	58	–	–	58
Egna aktier efter transaktionskostnader	–57	–	–241 797	–241 854
Teckningsoptioner	–	–126	–	–126
Aktierelaterad ersättning	–	–	57 079	57 079
Utdelning ¹⁾			–589 799	–589 799
Summa	1	–126	–774 516	–774 642
Utgående eget kapital 2024-12-31	764	10 847 135	–202 382	10 645 516

1) Utdelning uppgick till 1,70 SEK per aktie (ordinarie utdelning 0,40 SEK, extra utdelning 1,30 SEK) och avser moderbolagets ägare.



Kassaflödesanalys Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		541 523	387 293
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	-494 046	-382 152
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		47 427	5 141
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-22 716	8 802
Förändring av rörelseskulder		3 056	36 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten		27 767	50 748
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott		-	-50 000
Erhållen utdelning från dotterföretag	26	550 000	400 000
Kortfristiga placeringar	15, 17	139 689	-
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	10 311	-19 525
Kassaflöde från investeringsverksamheten		700 000	330 475

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag	26	13 000	102 600
Återköp egna aktier	20	-241 797	-659 547
Erhållna medel för teckningsoptioner		1 126	46 718
Återköp teckningsoptioner		-18 361	-450
Utbetald utdelning		-589 799	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-835 832	-510 679
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	18	-108 064	-129 456
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		68 414	176 479

Noter

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Truecaller AB (publ) ("Moderföretaget"), med organisationsnummer 559278–2774, är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Mäster Samuelsgatan 56, 111 21 Stockholm, Sverige. Truecaller AB och dess dotterföretag (sammanslaget "Koncernen") utvecklar och utger programvara, främst mobilapplikationer för nummerupplysning, under varumärket Truecaller.

Truecaller AB är sedan oktober 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap under tickern TRUE B.

Styrelsen och VD har den 25 april 2025 godkänt denna års- och koncernredovisning för offentliggörande. Års- och koncernredovisningen fastställs av årsstämman och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 23 maj 2025.

Grunder för rapporternas upprättande

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med undantaget att dess finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridisk person vilket medför vissa skillnader. Moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper.

Koncernen tillämpar kalenderår som räkenskapsår och de finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2024.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Koncernen

International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Committee (IFRIC) har gett ut, och EU har antagit, nya och reviderade standarder och tolkningar med tillämpning från och med räkenskapsåret 2024. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning.

Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Koncernen har bedömt att dessa inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella resultat och ställning. En ny standard, IFRS 18 presentation och upplysningar i finansiella rapporter, har publicerats den 9 april 2024 och börjar gälla från 1 januari 2027 om den antas av EU. Truecaller analyserar för närvarande detaljerna i standarden och eventuella konsekvenser

Konsolidering

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är samtliga företag över vilka moderbolaget, Truecaller AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med Koncernens, görs justeringar för att överensstämman med de principer som koncernen antagit. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från

och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i resultaträkningen. Vid stegvisa förvärv fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

Valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Avrundning sker till närmaste tusental.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Mone-tära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder netto redovisas i rörelseresultatet medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder netto redovisas som finansiella poster.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAGS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat och har i Truecaller identifierats som koncernens VD. Koncernens segmentsindelning baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamhet vilket innebär att koncernens verksamhet anses utgöra ett enda segment.



Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i IFRS 15. Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

Koncernens väsentliga intäkter kommer från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation, försäljning av premiumabonnemang till app-användare samt tjänsten Truecaller for Business där företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i appen.

ANNONSINTÄKTER

Annonstäckor uppkommer när koncernen upplåter annonsutrymme i Truecallers app. Försäljning sker både genom direkt försäljning till annonsörer och genom avtal med olika annonsnätverk. Avtalslängden är generellt sett relativt kort, vanligtvis mellan 1 och 12 månader. Truecaller anser att annonsören utgör koncernens kund även när försäljning sker via annonsnätverk. Koncernen har identifierat ett enda prestationsåtagande, att upplåta annonsyta.

När försäljning sker via annonsnätverk som förmedlar annonsytor till slutkunden erhåller Truecaller och annonsnätverken olika andelar av intäkten från slutkunden. För att avgöra om Truecaller är huvudman eller ombud i dessa transaktioner bedöms var kontrollen över tjänsten som kunden köper finns innan den överförs. Detta inkluderar bland annat en bedömning av hur priset bestäms samt hos vem huvudansvaret för att tillhandahålla tjänsten ligger. Truecaller bedömer att koncernen kontrollerar tjänsten innan den överförs och anser sig därmed vara huvudman i transaktionerna. Därmed bruttoredovisas annonsintäkter i de fall nödvändig information om bruttointäkten och/eller förmedlingsavgiften tillhandahålls av annonsnätverken. Detta innebär att bruttoersättningen redovisas som nettoomsättning och de andelar som innehålls av annonsnätverken redovisas som kostnader i resultaträkningen (se nedan avsnitt avseende Utgifter för att erhålla ett avtal). I de fall koncernen inte har tillgång till information om priset som annonsören faktiskt betalar till annonsnätverken redovisas intäkterna netto.

Transaktionspriset är främst fast. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket är när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererar.

ANVÄNDARINTÄKTER

Koncernens användarintäkter uppkommer i samband med att användare får tillgång till en premiumversion av applikationen via så kallade in-app köp via App Store (iOS) och Google Play (Android). Koncernens prestationsåtagande består av att upplåta en licens till slutanvändaren i kombination med en onlinetjänst som krävs för att premiumversionen ska fungera som avsett. Koncernen har således identifierat att försäljning för användarintäkter består av en tjänst som utgör ett enda prestationsåtagande mot slutkund.

Transaktionspriset för användarintäkterna är en fast avgift, vilken betalas månadsvis eller årsvis i förskott. Truecaller anser att kontroll över prestationsåtagandet överförs över tid då användaren samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på tid som förflutit.

TRUECALLER FOR BUSINESS

Intäkter från tjänsten Truecaller for Business uppkommer när företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i Truecallers app. Truecaller for Business förbättrar samtalsupplevelsen för användare såväl som verifierade företag då tjänsten gör företagen mer trovärdiga för användare genom att förhindra identitetsstöld och därmed bedrägerier. Truecaller for Business säljs både direkt till slutanvändare och via återförsäljare. Koncernen har identifierat att prestationsåtagandet består av att tillhandahålla verifieringen i appen.

Transaktionspriset för Truecaller for Business är en fast avgift baserad på antalet nummer som företaget vill verifiera i kombination med hur många samtal som ska verifieras per månad. Samtal som överstiger samtalsgränsen debiteras extra. Truecaller anser att kontroll överförs över tid då användaren samtidigt får och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet verifierade samtal.

UTGIFTER FÖR ATT ERHÅLLA ETT AVTAL

Hänförligt till intäktsavtalen för samtliga intäktsströmmar ådrar sig Koncernen tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal. Vid ingången av avtal med slutkund för annonsintäkter ådrar sig Truecaller utgifter som ska erläggas till annonsnätverken för deras förmedlingstjänst av den annonsyta som koncernen upplåter. Hänförligt till ingång av avtal för användarintäkter tar plattformägaren, det vill säga Apple eller Google, ut en provision för respektive köp som genomförs i koncernens app. För Truecaller for Business uppkommer kostnader i form av provision till återförsäljare. Tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal med en kund ska redovisas som en tillgång om företaget förväntar sig att få täckning för dessa utgifter. Om avskrivningstiden för sådan tillgång högst skulle uppgått till ett år kan, som en praktisk lösning, sådana utgifter redovisas som en kostnad när de uppkommer. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning för samtliga utgifter för att erhålla avtal där avtalstiden är högst ett år. Kostnaden redovisas i koncernens resultaträkning på raden Förmedlingskostnader.

Ersättningar till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

Pensionskostnader och pensionsåtaganden

Koncernens bolag har olika pensionssystem i enlighet med lokala villkor och praxis i de länder där de verkar. Dessa finansieras genom inbetalningar till försäkringsbolag eller genom egna avsättningar som bestäms genom periodiska aktuariieberäkningar.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernens förpliktelse är begränsad till de rättsliga och informella avgifter företaget åtagit sig att betala och koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period under vilken de anställda utför de tjänster som avgifterna avser.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen har en förpliktelse att betala överenskomna ersättningar till den anställde. Koncernen bär därmed både en aktuariell risk och en investeringsrisk. Koncernen tillhandahåller förmånsbestämda pensionsplaner för anställda i Indien som har jobbat längre än fem år för Koncernen.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen, samt storleken av pensionsförpliktelsen, beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av PUC-metoden (Projected Unit Credit Method) vilket innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Vid beräkningen används aktuariella antaganden såsom personalomsättning, framtida löneökningar, livslängd och pensionsålder. Aktuariella vinster och förluster vid omvärderingar till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppkommer. Övriga kostnader redovisas i resultatet, tjänstgöringskostnader redovisas som en del av personalkostnader och räntekostnader redovisas i finansnettot.

Koncernens pensionsplaner är ofonderade och den skuld som redovisas i rapport över finansiell ställning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår därmed till nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Pensionsförpliktelsens nuvärde fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för medel- till långfristiga riskfria investeringar. Dessa är utgivna i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.



Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har incitamentsprogram som innefattar teckningsoptioner, personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter.

Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter är villkorade mot ett antal angivna intjänandevillkor som löper under optionsprogrammets löptid. För personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter redovisas en personalkostnad med motsvarande justering av eget kapital fördelad över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken alla de angivna intjäningsvillkoren ska uppfyllas. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gäller vid tilldelningspunkten.

Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital. Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

För mer information, se Not 7.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter, valutakursvinster och eventuell vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader, valutakursförluster och eventuell förlust vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Finansiella intäkter och kostnader redovisas i den period till vilka de hänför sig. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisats direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller vid den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återfördas inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat i Koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året exklusive återköpta aktier som innehåses i sin helhet.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. I rapporterade perioder kommer potentiella utspädande stamaktier ifrån långsiktiga incitamentsprogram.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp med vilken anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas. Den beräknade nyttjandeperioden är:

– **Aktiverade utvecklingskostnader 2 år**

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att få den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– **Inventarier, verktyg och installationer 5 år**

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser hyra av kontorslokaler.

När ett avtal ingås fastställer Koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

På ingångsdatumet för ett leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing- skuld. Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet av de framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Nuvärdet beräknas med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingaskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingaskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Truecaller inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasing vilket är ett avtal med en leasingperiod på maximalt 12 månader eller ett leasingavtal av lågt värde där den underliggande tillgången understiger 50 tkr. Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsprövar tillgångar som är föremål för avskrivningar i de fall det föreligger händelser eller förändrade omständigheter som indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Goodwill prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

En nedskrivning görs med det belopp för vilken tillgångens redovisade värde överstiger det återvinningsbara värdet. Det återvinningsbara beloppet utgörs av det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet som utgör ett internt framtaget värde baserat på framtida kassaflöden. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

För icke-finansiella tillgångar som inte är goodwill och som tidigare har skrivits ned prövas eventuell åter-föring i slutet av varje rapportperiod. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas också om händelser eller förändrade omständigheter indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepappersinnehav, fordringar, rörelseskulder och skulder enligt leasingavtal.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när Koncernen blir bunden till instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats eller när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen

(helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt tagit slut. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinsten och förluster från borttagande ur balansräkning redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på Koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Truecaller har även finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet där det verkliga värdet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen. Effekten av värderingen till verkligt värde av dessa instrument redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument framgår av ot 15 inansiella instrument. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder, med undantag för skulder avseende syntetiska optioner, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens skulder avseende syntetiska optioner klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultatet.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom tolv månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 15 Finansiella instrument.

Derivat och säkringsredovisning

För att säkra framtida kontrakterade kassaflöden där intäkterna är i utländsk valuta, dvs annan valuta än bolagets funktionella valuta, har koncernen ingått valutaterminskontrakt för att säkra valutarisken. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital. Den vinst eller förlust som hänförs till en eventuell ineffektiv del redovisas omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning kvarstår ackumulerade vinster eller förluster i eget kapital. Dessa resultatförs samtidigt som den säkrade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. Om en säkrad transaktion inte längre förväntas ske överförs omedelbart den ackumulerade vinsten eller förlusten i eget kapital till resultaträkningen.



Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande tolv månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se Not 21 Finansiella risker.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden hos finansinstitut. Likvida medel redovisas till nominellt värde och omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Koncernens aktier består av tre slags stamaktier, A-, B- och C-aktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Sedan 2022 har återköp av egna aktier förekommit enligt det bemyndigande som gavs styrelsen på årsstämman. Återköp av aktier får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Truecaller har en legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av vid vilken tidpunkt betalningen sker är väsentlig, beräknas avsättningarna genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning för moderföretaget är uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys kring eventuella nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Intäkter

Intäkterna i moderföretaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster. Tjänsterna redovisas i takt med att de utförs.

Aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott från moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, det vill säga att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar anskaffningsvärdemetoden i enlighet med ÅRL. I moderföretaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se Koncernens redovisningsprinciper. Förväntade kreditförluster för koncerninterna fordringar uppskattas genom den generella modellen i vilken koncernföretagets kreditvärdighet uppskattas.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.



NOT 2 Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar de redovisade värdena av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Vid nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uppskattningar för att bestämma återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Återvinningsvärdet baseras på företagsledningens uppskattning av framtida kassaflöden och är i olika grad känslig för förändringar i antaganden och omvärldsfaktorer. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga, så föreligger osäkerheter, vilket i hög grad kan påverka gjorda värderingar.

Antaganden vid beräkningar av förmånsbestämda pensioner

Beräkningen av förmånsbestämda pensioner baseras på aktuariella antaganden vilka specificeras i Not 22. En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader vilket framgår av känslighetsanalysen i samma not. Truecallerkoncernen ser årligen över aktuariella antaganden och gör justeringar när detta anses lämpligt.

Värdering av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar

Vid ingången av leasingavtal görs bedömningar relaterade till avtalets omfattning, leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida leasingavgifter vilka påverkar värderingen av leasingkulden och nyttjanderättstillgången. Bedömning av avtalets omfattning inkluderar antaganden kring om en leasad tillgång identifieras i kontraktet samt kontraktets leasingperiod. Leasingperioden motsvarar den icke uppsägningsbara löptiden för de tecknade kontrakten, utom i de fall där Truecaller är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att inkludera valfria perioder. Vikten av den underliggande tillgången i verksamheten och dess plats, tillgänglighet av lämpliga alternativ, betydande förbättringar på tillgången, hyresnivån under förlängningsperioder jämfört med marknadspriset samt tidigare praxis är exempel på faktorer som inkluderas i analysen. Leasingperioden bestäms på individuell basis och omvärderas om en option utnyttjas. Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter.

NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

Tkr	Koncernen	
	2024	2023
Geografisk region		
Indien	1 350 021	1 309 882
Mellanöstern och Afrika	254 288	206 366
Övriga världen ¹⁾	258 908	212 647
Intäkter från avtal med kunder	1 863 218	1 728 895

1) Varav omsättningen i Sverige uppgår till 5 635 tkr 2024 och 5 342 tkr 2023.

NOT 3 Intäkter från avtal med kunder forts.

Den geografiska uppdelningen är baserad på var kunden har sitt abonnemang. Ingen av Truecallers kunder står individuellt för 10% eller mer av omsättningen.

Tkr	Koncernen	
	2024	2023
Typ av tjänst		
Annonssintäkter	1 344 598	1 346 114
Användarintäkter	267 821	206 219
Truecaller for Business	244 943	170 198
Övrigt	5 856	6 363
Intäkter från avtal med kunder	1 863 218	1 728 895

Tkr	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Avtalstillgångar		
Ingående balans	86 020	91 158
Väsentliga förändringar i avtalstillgångar:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	23 160	-5 138
Utgående balans	109 180	86 020

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran.

Tkr	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Avtalsskulder		
Ingående balans	55 973	48 506
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	42 131	7 467
Utgående balans	98 104	55 973

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts vilket är inom tolv månader för samtliga prestationsåtaganden.

Tkr	Koncernen	
	2024	2023
Redovisade intäkter under året		
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	55 973	48 506
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-



NOT 4 Övriga rörelseintäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Vidarefakturerade kostnader	1 040	2 500	–	–
Försäljning av anläggningstillgångar	145	67	–	–
Övriga intäkter	50	31	–	–
Summa	1 236	2 598	–	–

NOT 5 Arvode till revisor

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ernst & Young				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	3 186	2 666	1 928	1 757
Annan revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	543	337	543	337
Skatterådgivning	556	898	80	–
Övriga tjänster	418	413	40	40
Summa	4 703	4 313	2 591	2 134
Andra revisionsbyråer				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	67	36	–	–
Annan revisionsverksamhet	–	–	–	–
Skatterådgivning	274	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	341	36	–	–
Totalt	5 044	4 350	2 591	2 134

NOT 6 Övriga externa kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Marknadsföring	36 573	25 302	–	–
Användarförvärv	150 219	79 109	–	–
Konsultkostnader	45 983	55 858	288	384
Övriga externa kostnader	97 726	94 940	10 631	9 534
Summa	330 501	255 209	10 919	9 918

NOT 7 Anställda och personalkostnader

	2024	Varav kvinnor, procent %	2023	Varav kvinnor, procent %
Medelantalet anställda				
Indien	238	29%	228	30%
Israel	10	20%	5	20%
Singapore	1	0%	1	0%
Sverige	167	30%	166	30%
Totalt	415	29%	401	30%
Varav i moderbolaget (Sverige):	2	0%	2	0%

	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor, procent %	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor, procent %
Antal i ledande ställning vid årets slut				
Styrelseledamöter	5	40%	6	33%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	13%	8	13%
Totalt i koncernen	13	23%	14	21%

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Personalkostnader				
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Löner och andra ersättningar	25 155	24 273	9 579	7 494
Sociala avgifter	5 533	5 378	3 836	2 696
Pensionskostnader	3 792	2 964	1 504	1 481
Övriga personalkostnader	18	5	18	5
<i>Övriga anställda</i>				
Löner och andra ersättningar	303 220	258 969	–	–
Sociala avgifter	54 985	40 450	–	–
Pensionskostnader ¹⁾	19 475	18 104	–	–
Övriga personalkostnader	7 719	7 843	–	–
Summa	419 898	357 986	14 937	11 676

1) Pensionskostnader i det indiska dotterföretaget är till viss del hänförliga till förmånsbestämda pensioner, se Not 22
Förmånsbestämda pensioner för ytterligare information.



Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning ³⁾	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2024						
Styrelsens ordförande Nami Zarringhalam ²⁾	4 898	864	860	2 253	3	8 877
Styrelseledamot Bing Gordon	161	99	–	–	–	260
Styrelseledamot Annika Poutiainen	585	–	–	184	–	769
Styrelseledamot Helena Svancar	465	99	–	11	–	574
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	–	–	–	–	–	–
Verkställande direktör Alan Mamedi ¹⁾	4 601	864	860	2 036	69	8 429
Övriga ledande befattningshavare (1 person) ¹⁾	2 113	2 101	351	1 841	3	6 408
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	13 543	10 368	982	4 817	215	29 925
Summa	26 366	14 394	3 052	11 141	289	55 242

1) Moderbolaget.
2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.
3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning ³⁾	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2023						
Styrelsens ordförande Nami Zarringhalam ²⁾	4 614	669	838	1 799	7	7 926
Styrelseledamot Bing Gordon	456	149	–	–	–	605
Styrelseledamot Annika Poutiainen	585	–	–	184	–	769
Styrelseledamot Helena Svancar	465	149	–	26	–	639
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	–	–	–	–	–	–
Verkställande direktör Alan Mamedi ¹⁾	4 634	669	843	1 807	7	7 959
Övriga ledande befattningshavare (1 person) ¹⁾	2 047	745	349	909	7	4 057
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	12 979	4 206	934	2 346	219	20 685
Summa	25 779	6 586	2 964	7 071	239	42 640

1) Moderbolaget.
2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.
3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Ersättningar till ledande befattningshavare
STYRELSE

Enligt beslut på årsstämman 2024 utgår årligt arvode med 350 tkr till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, 465 tkr till styrelsens ordförande, 235 tkr till ordförande i revisionsutskottet, 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet, 115 tkr till ordförande i ersättningsutskottet samt 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare. Shailesh Lakhani har av sagt sig sitt styrelsearvode för innevarande mandatperiod.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Det gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader mellan bolaget och verkställande direktör samt övriga befattningshavare. Vid uppsägning har verkställande direktören samt den strategiska chefen tillika medgrundaren Nami Zarringhalam rätt till ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 20% av pensionsgrundande lön över 7,5 IBB.

Koncernledningen presenteras på sidorna 74–75

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Incitamentsprogram

Truecaller har fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram.

LTIP 2021

På extra bolagsstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2021, om högst 19 500 000 optioner. Programmet riktar sig till ledande befattningshavare, styrelseledamöter och anställda inom hela Koncernen och innefattar både personaloptioner och teckningsoptioner. Personaloptioner är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för Koncernen under hela löptiden. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 39 % och 44 %, räntor mellan –0,2% och –0,3%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen.

LTIP 2021 är indelat i sex serier där serie 1, 2 och 5 består av teckningsoptioner och serie 3, 4 och 6 består av personaloptioner. Serie 1 och 2 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september 30 oktober 2023, 1 september –30 oktober 2024 och 1 september –30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalt en premie om 2,33 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Serie 3 och 4 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september –30 oktober 2023, 1 september –30 oktober 2024 och 1 september –30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Serie 5 och 6 är indelade i två delar med lösenperiod 1 september –30 oktober 2023 och 1 september –30 oktober 2024. Deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive del. För serie 5 har deltagarna betalat en premie om 1,97 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. För serie 6 är lösenkursen 28,70 kr.

Vid tilldelning tecknade styrelsemedlemmarna Bing Gordon, Annika Poutiainen och Helena Svancar 58 000 optioner vardera. Av de ledande befattningshavarna tecknade Alan Mamedi och Nami Zarringhalam 1 000 000 optioner vardera, Rishit Jhunjhunwala tecknade 750 000 optioner, Ben Zhang tecknade 700 000 optioner, Fredrik Kjell och Odd Bolin tecknade 650 000 optioner vardera och Ola Espelund tecknade 550 000 optioner.

Vid tiden för denna rapport återstår 58 002 aktier med lösentiden 2025.

LTIP 2022

På årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, om högst 500 000 teckningsoptioner och 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Programmet riktar sig till ledande befattningshavare och anställda inom hela koncernen. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadsvärde och priset på en teckningsoption (optionspremien) är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckningsoptionerna är uppdelade i två serier. Serie 2022:1 har två lösenperioder, 24 maj–24 augusti 2025 och 24 maj–24 augusti 2026, och deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive serie. Deltagarna har betalt en premie om 8,43 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie. För serie 2022:2 är lösenperioden 24 maj–24 augusti 2026. Deltagarna har betalt en premie om 9,33 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är fyra år för vissa deltagare samt tre och fyra år för resterande deltagare.

Vid tilldelning tecknade de ledande befattningshavarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam 95 000 RSUer vardera, Rishit Jhunjhunwala, Fredrik Kjell och Odd Bolin tecknade 90 000 RSUer och 30 000 teckningsoptioner vardera, Fatima Antonsson tecknade 80 000 RSUer och 18 000 teckningsoptioner, Ben Zhang tecknade 65 000 RSUer och 20 000 teckningsoptioner och Ola Espelund tecknade 100 000 RSUer.

LTIP 2023

På årsstämman den 26 maj 2023 godkändes styrelsens förslag avseende personaloptionsprogram och aktieprogram (tillsammans "LTIP 2023"). LTIP 2023 består av högst 2 800 000 personaloptioner och högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Personaloptionerna är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbe-

stämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. För personaloptionerna är lösenperioderna 12 juni 2025–20 november 2025, 12 juni 2026–20 november 2026 samt 12 juni 2027–20 november 2027 och deltagarna har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive omgång. Lösenkursen är 45,38 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är tre och fyra år för vissa deltagare samt två, tre och fyra år för resterande deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Odd Bolin tecknat 87 000 optioner, Rishit Jhunjhunwala 84 000 optioner, Ola Espelund 83 000 optioner, Fredrik Kjell 65 000 optioner, Ben Zhang 64 000 optioner och Fatima Antonsson 57 000 optioner.

LTIP 2024

På årsstämman den 23 maj 2024 godkändes styrelsens förslag avseende personaloptionsprogram och aktieprogram. LTIP 2024 består av högst 7 400 000 personaloptioner och högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Personaloptionerna är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. För personaloptionerna är lösenperioderna 15 juni 2026–28 februari 2027, 15 juni 2027–28 februari 2028 samt 15 juni 2028–28 februari 2029 och deltagarna har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive omgång. Lösenkursen är 37,83 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är tre och fyra år för vissa deltagare samt två, tre och fyra år för resterande deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Odd Bolin tecknat 533 333 optioner, Rishit Jhunjhunwala 550 000 optioner, Ola Espelund 550 000 optioner, Fredrik Kjell 450 000 optioner, Ben Zhang 466 667 optioner och Fatima Antonsson 191 000 optioner.



Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

	2024				2023		
	LTIP 2024	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021
Vid årets ingång	-	2 980 700	4 877 550	1 168 319	-	5 313 500	12 686 320
Tilldelade	7 746 207	10 000	-	-	3 164 000	87 000	-
Förverkade	-106 354	-246 500	-498 500	-1 071 651	-	-	-1 627 819
Utnyttjade	-	-	-	-38 666	-183 300	-523 000	-9 890 182
Utestående per 31 december	7 639 853	2 753 200	4 379 050	58 002	2 980 700	4 877 550	1 168 319

Incitamentsprogrammen kostnadsförs under intjänandeperioden enligt IFRS2. Under 2024 har 73,8 (39,9) Mkr redovisats i resultaträkningen, varav 17,8 (4,8) Mkr avser kostnader för sociala avgifter.

Återköpta aktier

Truecaller har emitterat samt återköpt 500 000 (500 000) C-aktier för en kostnad om 0,1 Mkr. Transaktionerna är gjorda i enlighet med de mandat som gavs på årsstämman 2024 för att täcka åtaganden inom ramen för Aktieprogram 2024 som är en del av koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2024. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med att stamaktier av serie B ska levereras inom ramen för LTIP 2024.

NOT 8 Finansiella intäkter och kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	25 167	28 365	2 977	6 994
Valutakursvinster	6 904	2 432	1	-
Intäkter från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	11 690	40 766	-	-
Intäkter från försäljning av finansiella tillgångar	25 004	-	10 311	-
Resultat från dotterföretag	-	-	550 000	400 000
Finansiella intäkter	68 764	71 563	563 289	406 994
Räntekostnader leasingsskulder	-5 797	-6 278	-	-
Räntekostnader övriga	14 121	-3 665	-53	-79
Valutakursförluster	-4 103	-1 273	-	-490
Övriga finansiella kostnader	-6 262	-5 731	-6 262	-5 730
Finansiella kostnader	-2 041	-16 947	-6 315	-6 299
Finansiella intäkter och kostnader, netto	66 724	54 616	556 974	400 695

NOT 9 Skatt

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	-172 509	-175 316	-79	-131
Justeringar avseende tidigare år	-50	-106	-50	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 982	-538	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	-	-	-
Summa	-174 541	-175 960	-129	-131

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	698 864	712 293	550 023	400 293
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%)	-143 966	-146 732	-113 305	-82 460
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	6 475	4 141	113 301	82 409
Ej avdragsgilla kostnader	-9 868	-2 303	-125	-79
Ej aktiverat underskott	2 749	-2 101	-	-
Utländska skattesatser	-34 323	-27 177	-	-
Minskning/ökning av uppskjutna skatter kopplat till temporära skillnader	4 392	-1 683	-	-
Redovisad skatt	-174 541	-175 960	-129	-131

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 (20,6) procent. Koncernens effektiva skattesats uppgår till 25,0 (24,7) procent.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Tkr	Koncernen			
	Nyttjanderätts-tillgångar	Underskotts-avdrag	Övrigt	Summa
Uppskjuten skattefordran				
Ingående redovisat värde 2023-01-01	33 419	-	6 165	39 584
Redovisat:				
I resultatet	-5 282	-	576	-4 706
Utgående redovisat värde 2023-12-31	28 137	-	6 741	34 878

Uppskjuten skattefordran				
Ingående redovisat värde 2024-01-01	28 137	-	6 741	34 878
Redovisat:				
I resultatet	-4 060	-	5 411	1 351
Utgående redovisat värde 2024-12-31	24 077	-	12 152	36 229



NOT 9 Skatt forts.

Tkr	Koncernen				
	Leasingskuld	Kortfristiga placeringar	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Uppskjuten skatteskuld					
Ingående redovisat värde 2023-01-01	32 614	–	1 949	–	34 563
Redovisat:					
I resultatet	–5 455	8 499	2 155	–1 031	4 168
Utgående redovisat värde 2023-12-31	27 159	8 499	4 104	–1 031	38 731
Uppskjuten skatteskuld					
Ingående redovisat värde 2024-01-01	27 159	8 499	4 104	–1 031	38 731
Redovisat:					
I resultatet	–4 645	2 408	–780	–316	–3 333
Utgående redovisat värde 2024-12-31	22 514	10 907	3 324	–1 347	35 399

NOT 10 Resultat per aktie

	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	524 322 760	536 333 172
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	346 995 706	359 728 698
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,51	1,49
	2024	2023
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	524 322 760	536 333 172
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	346 995 706	359 728 698
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,51	1,49
	2024	2023
Avstämning vägt genomsnittligt antal stamaktier		
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	346 995 706	359 728 698
Utspädningseffekt på grund av:		
Teckningsoptioner	–	–
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	346 995 706	359 728 698

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 0 (0) stycken. Vid beräkning av medelantal ute- stående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året som var 36,86 (33,97) kronor. Om samtliga utestående incitaments- program i koncernen inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 4,4 (2,4) procent.



NOT 11 Immateriella tillgångar

Tkr	Goodwill		Egenutvecklad programvara		Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	45 432	34 530	35 124	18 656	80 556	53 186
Årets anskaffningar	–	–	11 881	8 930	11 881	8 930
Genom förvärv av dotterföretag	–	14 164	–	8 910	–	23 074
Omräkningseffekt	3 651	–3 263	1 350	–1 372	5 001	–4 634
Utgående anskaffningsvärde	49 083	45 432	48 355	35 124	97 438	80 556
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–10 131	–3 456	–10 131	–3 456
Årets avskrivningar	–	–	–10 179	–6 860	–10 179	–6 860
Omräkningseffekt	–	–	–456	185	–456	185
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–20 767	–10 131	–20 767	–10 131
Utgående redovisat värde	49 083	45 432	27 589	24 993	76 672	70 425

Nedskrivningsprövning

Truecallers redovisade goodwill uppgår per 31 december 2024 till 49,1 (45,4) Mkr. Alla immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod omfattas minst årligen av nedskrivningsprövning. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. Nedskrivningsprövning görs på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För Truecaller anses koncernen i sin helhet utgöra en enhet.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet som beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på koncernens finansiella prognos och budget som godkänts av företagsledningen. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt i innevarande år och diskonteringsränta. För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 (2) procent per år antagits. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 9,7 (10,7) procent före skatt.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill 2024-12-31 då beräkningen visar att nyttjandevärdet med marginal överstiger det redovisade värdet. Enligt den känslighetsanalys som upprättats så framgår att inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till något nedskrivningsbehov.

NOT 12 Materiella anläggningstillgångar

Tkr	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	26 272	10 005
Årets anskaffningar	2 298	17 070
Genom förvärv av koncernföretag	–	299
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Omräkningseffekter	1 252	–1 103
Utgående anskaffningsvärde	29 822	26 272
Ingående avskrivningar	–7 920	–1 887
Årets avskrivningar	–7 031	–6 327
Genom förvärv av koncernföretag	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Omräkningseffekter	–415	294
Utgående avskrivningar	–15 367	–7 920
Utgående redovisat värde	14 455	18 352



NOT 13 Leasingavtal

Truecallers väsentliga leasingavtal utgörs av avtal avseende hyreslokaler i Sverige och Indien. För den ena av de svenska hyreslokalerna har en förlängningsoption beaktats vid beräkning av leasingskuld. Koncernen har inga ytterligare förbindelser avseende framtida leasingkontrakt utöver de som är inkluderade i leasingskulden per 2024-12-31. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Tkr	Koncernen	
	Nyttjanderätts tillgångar	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2023	139 777	141 515
Tillkommande avtal	11 767	10 197
Avskrivningar	-32 020	-
Omräkningsdifferenser	-719	-904
Räntekostnader	-	6 278
Leasingavgifter	-	-36 147
Utgående balans 31 december 2023	118 805	120 939
Tillkommande avtal	10 549	10 977
Avskrivningar	-34 837	-
Omräkningsdifferenser	1 226	1 485
Räntekostnader	-	5 797
Leasingavgifter	-	-39 069
Utgående balans 31 december 2024	95 744	100 129

Nedan presenteras de belopp som redovisats i Koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasing- verksamheten:

Tkr	Koncernen	
	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-34 837	-32 020
Räntekostnader på leasingskulder	-5 797	-6 278
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-1 616	-999
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-598	-583
Summa	-42 848	-39 880

Truecaller redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 39 069 tkr för räkenskapsåret 2024 (36 147 tkr för 2023). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se Not 21 Finansiella risker.

NOT 14 Anläggningstillgångar per region

Uppdelningen per region omfattar materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Tkr	Koncernen	
	2024-12-31	2023-12-31
Sverige	136 153	154 838
Indien	50 075	52 361
Israel	643	383
Summa	186 871	207 582

NOT 15 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2024-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	-	22 664	22 664
Finansiella anläggningstillgångar	32 698	-	32 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	-	122 641	122 641
Kundfordringar	-	109 180	109 180
Kortfristiga placeringar	827 950	-	827 950
Likvida medel	-	496 047	496 047
Summa finansiella tillgångar	860 648	750 532	1 611 180
Leverantörsskulder	-	32 476	32 476
Säkring av kassaflöde	1 416	-	1 416
Villkorad köpeskilling	10 307	-	10 307
Summa finansiella skulder	11 723	32 476	44 199



Not 15 Finansiella instrument, forts.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	–	26 584	26 584
Finansiella anläggningstillgångar	32 698	–	32 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	–	86 020	86 020
Kundfordringar	–	75 965	75 965
Kortfristiga placeringar	941 256	–	941 256
Likvida medel	–	631 347	631 347
Summa finansiella tillgångar	973 954	819 916	1 793 870
Leverantörsskulder	–	46 149	46 149
Villkorad köpeskillning	8 404	–	8 404
Summa finansiella skulder	8 404	46 149	54 553

För kortfristiga fordringar och skulder anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna. Koncernen har kortfristiga placeringar, finansiella anläggningstillgångar och villkorad tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Nedan visas finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1** – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder,
- Nivå 2** – andra observerbara indata än noterade priser, som är direkt observerbara (priser) eller indirekt observerbara (härledda från priser), och
- Nivå 3** – icke observerbara marknadsdata.

Not 15 Finansiella instrument, forts.

Kortfristiga placeringar

Truecaller har placerat 828,0 Mkr i kortfristiga räntefonder. Det verkliga värdet på innehavet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen enligt Nivå 1. Effekten av värderingen till verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Justeringen till verkligt värde av dessa instrument återspeglas direkt i posten kortfristiga placeringar i rapporten över finansiell ställning.

Not 15 Finansiella instrument, forts.

Tkr	2024	2023
Ingående balans	941 255	400 490
Investering kortfristiga placeringar	250 000	500 000
Försäljning av kortfristiga placeringar	-400 000	-
Värdeförändring redovisad i resultatet	36 694	40 766
Utgående balans	827 950	941 255

Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar består av investeringen i Mayhem Studios som gjordes under det andra kvartalet 2023. Den finansiella anläggningstillgången tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Investeringen redovisades initialt till 32,7 Mkr och värderingen förblev oförändrad under 2024.

Villkorad tilläggsköpeskillning

Villkorad tilläggsköpeskillning tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Det verkliga värdet på koncernens villkorade tilläggsköpeskillningar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Den villkorade tilläggsköpeskillningen i koncernen kommer från förvärvet av CallHero Ltd och är klassificerad som långfristig skuld i balansräkningen.

Tkr	2024	2023
Ingående balans	8 404	13 301
Initial tilläggsköpeskillning	–	–
Utbetalt	–	-5 550
Värdeförändrng redovisad i resultatet	1 903	653
Utgående balans	10 307	8 404

NOT 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	2 063	456	13	13
Förutbetalda försäkringspremier	5 412	6 248	1 812	2 302
Upplupen ränta	2 716	1 273	–	–
Förutbetalda licenser och supportkostnader	10 546	7 443	–	45
Upplupna intäkter från avtal med kunder	17 056	13 037	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	6 000	9 611	1 394	3 733
Redovisat värde	43 793	38 068	3 220	6 092



NOT17 Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av innehav av räntebärande värdepapper och fördelar sig enligt nedan.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Räntefonder	827 950	941 256	260 311	400 000
Redovisat värde	827 950	941 256	260 311	400 000

NOT18 Likvida medel

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	496 047	631 347	68 414	176 479
Redovisat värde	496 047	631 347	68 414	176 479

Av koncernens banktillgodohavanden återfinns 255 156 (148 985) tkr i ett land som är föremål för valutarestriktioner och andra legala restriktioner. Det är därför inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen även om det är möjligt att använda dem i ordinarie verksamhet i landet .

NOT19 Koncernföretag

Truecaller ABs (publ) innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av tabellen nedan.

Företag	Organisationsnummer	Säte	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Redovisat värde i moderbolaget, Tkr	
			2024-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Truecaller AB (publ)	559278-2774	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag		
Truecaller Holding AB	559346-9801	Stockholm	100	100	100	100	118 177	118 177
CallHero Ltd	51-598790-7	Tel Aviv	100	100	100	100	–	–
Truecaller Investment AB	559405-9668	Stockholm	100	100	100	100	–	–
Truecaller SEA Pte. Ltd	202212392G	Singapore	99	100	99	100	–	–
True Software Scandinavia AB	556784-0912	Stockholm	100	100	100	100	10 179 000	10 179 000
Backwater Technologies Private Limited	U72200KL2014PTC037700	Bangalore	100	100	100	100	–	–
TCNA, Inc.	C3730462	San Francisco	100	100	100	100	–	–
Truecaller International LLP	AAK-3926	Gurgaon	100	100	100	100	–	–
Unoideo Technology Private Ltd	U72900KA2016PTC09257	Mysore	100	100	100	100	–	–
True Software Sandinavia Incentive AB	559011-2073	Stockholm	100	100	100	100	–	–
Redovisat värde i moderbolaget							10 297 177	10 297 177



NOT 20 Eget kapital

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital (se sidorna 87 respektive 91). Förändringar av antalet utestående aktier framgår av följande tabell:

Antal utestående aktier 2024	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt antal aktier
Vid årets början	46 783 800	328 803 729	5 600 000	381 187 529
Nyemission	–	38 666	500 000	538 666
Makulering av egna aktier	–	–28 647 115	–	–28 647 115
Vid årets slut	46 783 800	300 195 280	6 100 000	353 079 080

Antal utestående aktier 2023	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt antal aktier
Vid årets början	46 783 800	327 175 910	5 100 000	379 059 710
Nyemission	–	1 627 819	500 000	2 127 819
Vid årets slut	46 783 800	328 803 729	5 600 000	381 187 529

Aktiernas kvotvärde är 0,002 SEK. A-aktier berättigar till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie på bolagsstämman. A-aktier och B-aktier ger lika rätt till vinstutdelning. C-aktier berättigar inte till någon vinstutdelning. I händelse av likvidation berättigar samtliga aktier till lika del i bolagets tillgångar och eventuella överskott.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Truecallers ägare i form av överkurser betalda vid emissioner.

Omräkningsreserv

Koncernens reserver består i sin helhet av en omräkningsreserv. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Tkr	2024-12-31	2023-12-31
Ingående redovisat värde	–8 133	2 400
Årets förändring	12 987	–10 533
Utgående redovisat värde	4 854	–8 133

Egna aktier

Styrelsen har sedan 2022 begärt och fått mandat från bolagsstämman att återköpa egna aktier. På årsstämman den 23 maj 2024 bemyndigades styrelsen för andra gången att återköpa B-aktier. Aktieåterköpen får maximalt uppgå till tio procent av de utestående aktierna vid tidpunkten för årsstämman och återköpen får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Per den 31 december 2024 uppgick koncernens innehav av egna B-aktier efter makulering av 28 647 115 till 3 945 332 (25 267 203) och innehav av egna C-aktier till 6 100 000 (5 600 000). Av dessa har 7 325 244 B-aktier och 500 000 C-aktier återköpts under 2024.

Återköp av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av fritt eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

NOT 21 Finansiella risker

Koncernens riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker: kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning är att minimera de finansiella risker som uppkommer i samband med Truecallers kommersiella aktiviteter, att optimera Truecallers finansiella netto och att säkerställa konstant soliditet.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att motparten i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom orsaka en finansiell förlust för koncernen. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framtåtblickande faktorer.

KREDITRISK I FORDRINGAR PÅ ANNONSNÄTVERK OCH PLATTFORMSÄGARE SAMT ÖVRIGA KUNDFORDRINGAR

För koncernen finns kreditrisk främst i fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar. Motparten för dessa fordringar är andra företag och koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar men kan variera beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten görs en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

Koncernen har definierat fallissemang som när betalning av en fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Utifrån den bedömningen har en reservation om 12 497 (4 554) tkr gjorts för förväntade förluster. Bedömningen omvärderas löpande.

Åldersanalys fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar

Tkr	2024-12-31		2023-12-31	
	Brutto	Nedskrivningar	Brutto	Nedskrivningar
Ej förfallna fordringar	184 799	–96	122 876	–2
Förfallna fordringar:				
0–30 dagar	30 450	–284	22 771	–139
31–60 dagar	8 518	–377	9 711	–47
61–90 dagar	3 583	–352	4 314	–38
91–120 dagar	4 900	–886	1 395	–533
>120 dagar	12 067	–10 501	5 472	–3 794
Summa	244 318	–12 497	166 538	–4 554



Not 21 Finansiella risker, forts.

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framtåtriktade faktorer.

LIKVIDA MEDEL

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment graderating BBB (S&P). Koncernen minskar kreditrisken genom att ha placeringar hos flera olika banker.

KREDITRISKEXPONERING OCH KONCENTRATIONSRIK

Koncernens kreditriskexponering utgörs av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar, samt likvida medel. Likvida medel är placerade i olika länder hos finansiella institut med minst investment grade rating BBB. Huvuddelen av likvida medel är placerade på svenska banker med hög rating. Kreditrisk omfattar även koncentrationsrisk som utgörs av betydande exponering mot specifika motparter. Koncentrationsrisken utgörs primärt av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare och risken minimeras genom att säkerställa att motparterna har en hög kreditvärdighet.

Kreditriskexponering (brutto) per 2024-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	8 800	122 641	–	131 441
AAA	–	–	–	–
AA	100 065	–	76	100 141
A	314	–	243 221	230 455
BBB	–	–	252 750	252 732
BB	–	–	–	–
Summa	109 179	122 641	496 047	714 769

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Kreditriskexponering (brutto) per 2023-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformsägare	Kundfordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	14 361	75 965	–	90 326
AAA	–	–	–	–
AA	71 271	–	13 596	84 866
A	389	–	454 597	454 986
BBB	–	–	163 156	163 156
BB	–	–	–	–
Summa	86 020	75 965	631 348	793 333

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Not 21 Finansiella risker, forts.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prISRISKEr. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker och marknadsprISRISKEr.

VALUTARISK

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, samt tillgångar i utländsk valuta som exempelvis likvida medel i utländsk valuta, så kallad omräkningsexponering. Även en del av koncernens försäljning och inköp sker i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Försäljningen av koncernens tjänster sker normalt i lokal valuta i det land där användarna befinner sig. Försäljningen sker dock via partners som Google och Facebook, och dessa partners betalar Truecaller till största delen i SEK, samt i USD. Koncernen har därmed en indirekt exponering mot många utländska valutor. Den huvudsakliga indirekta exponeringen är mot INR, och den största direkta exponeringen är mot USD. Vid en momentan försvagning av svenska kronan med 5% mot alla valutor skulle utestående kassa, leverantörs-skulder samt kundfordringar minska resultatet med 22,1 (25,6) Mkr före skatt.

Nedan tabell visar koncernens direkta valutaexponering i procent.

	2024		2023	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	58%	51%	61%	50%
USD	13%	9%	17%	9%
INR	28%	34%	21%	36%
Övriga valutor	0%	6%	0%	5%

Tkr	2024	2023
	Effekt på resultat före skatt	Effekt på resultat före skatt
Känslighetsanalys – Valutakursförändringar mot svenska kronan		
USD		
+ 5%	7 477	10 731
– 5%	–7 477	–10 731
INR		
+ 5%	6 044	138
– 5%	–6 044	–138

Effekten av valutakursförändringar på eget kapital bedöms ungefärligt vara 70% av effekten på resultat före skatt.

SÄKRINGSREDOVISADE DERIVAT, KASSAFLÖDESSÄKRING

Koncernen tillämpar säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar. Säkringar utformas så att de kan förväntas vara effektiva, dvs det förväntas föreligga ett ekonomiskt samband genom att säkringsinstrumentet motverkar förändringar i verkligt värde eller kassaflöden avseende risk i säkrad post. Grunden till valutasäkringar omfattar påverkan av framtida kassaflöden i paritet med landets valutas volatilitet.

Koncernen tillämpar sedan juli 2024 säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar avseende valuta EGP och NGN. Per balansdagen 31 december 2024 redovisades den ackumulerade effekten på des kassaflödessäkrade valutaderivat i säkringsreserven inom eget kapital med -1 (-) Mkr.



Not 21 Finansiella risker, forts.

	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer vid utgången av året			Förändring i verkligt värde för mätning av effektivitet under året	
	Nominellt belopp	Redovisat värde	Post i balans-räkningen	Säkrings-instrument	Säkrad post
Valutaterminer, sålt EGP, köpt SEK	6 122	-606	Övriga skulder	-606	-606
Valutaterminer, sålt SEK, köpt NGN	5 330	-810	Övriga skulder	-810	-810

Löptidsanalys

Säkringsinstrument vid utgången av året (kassaflödessäkring)

År 2024	Förfall			
	< 1 år	1–3 år	3–5 år	Totalt
Tkr				
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (EGP)	6 122	-	-	6 122
Genomsnittlig säkrad terminskurs, EGP/SEK	0,18	-	-	0,18
Valutaterminer, nominella belopp, MSEK (NGN)	5 330	-	-	5 330
Genomsnittlig säkrad terminskurs, NGN/SEK	0,005	-	-	0,005

Avstämning av säkringsreserv och omräkningsreserv inom Eget kapital

Tkr	2024 säkringsreserv	2024 omräkningsreserv	Totalt
Ingående bokfört värde	0	-8 133	-8 133
Tillkommande poster under perioden redovisade i övrigt totalresultat	-1 416	14 111	12 695
Skatt	292		292
Utgående bokfört värde	- 1 124	5 978	4 854

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Koncernens ränterisk är främst kopplad till likvida medel och anses begränsad.

MARKNADSPRISRISK

Truecaller har placerat delar av sitt likviditetsöverskott i kortfristiga placeringar bestående av räntefonder värderade till verkligt värde. Dessa räntefonder omfattas av en marknadsprisrisk vilket innebär risken för att marknadsvärdet sjunker. Då dessa fonder investerar i kortfristiga räntepapper från säkra emittenter bedöms marknadsrisken emellertid vara låg. Räntefonderna handlas på en aktiv finansmarknad och kan inom loppet av några få bankdagar omvandlas till likviditet vilket bidrar till att minska risken ytterligare. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntenetto med cirka 9,4 (4,0) Mkr.

Not 21 Finansiella risker, forts.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt finansierad via eget kapital. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid. Koncernen säkerställer genom sin likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att bemöta behoven i den löpande verksamheten. För att hantera förväntade likväl som oväntade utgifter strävar Truecaller efter att ha åtminstone motsvarande tre månaders totala driftskostnader till förfogande i form av tillgänglig likviditet vid varje given tidpunkt.

Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och en onyttjad checkräkningskredit uppgående till 500 000 (500 000) Tkr.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan refinansieras, utökas eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för koncernen. Finansieringsbehov via andra källor än eget kapital ses regelbundet över av koncernen och styrelsen för att säkerställa finansiering av koncernens expansion och investeringar.

Truecaller strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har finansfunktionen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Efterlevnad av policyer och exponering granskas kontinuerligt. Koncernens odiskonterade framtida kassaflöden av finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

Tkr	2024-12-31					
	Bokfört värde	< 6 mån	6–12 mån	1–3 år	3–5 år	Totalt
Leasingskulder	93 916	17 504	18 180	64 639	-	100 322
Leverantörsskulder	32 476	32 476	-	-	-	32 476
Villkorad tilläggsköpeskilling	10 037	-	-	10 998	-	10 998
Summa	136 429	49 980	18 180	75 637	-	143 796

Tkr	2023-12-31					
	Bokfört värde	< 6 mån	6–12 mån	1–3 år	3–5 år	Totalt
Leasingskulder	89 299	17 562	17 553	62 511	-	97 625
Leverantörsskulder	46 149	46 149	-	-	-	46 149
Villkorad tilläggsköpeskilling	8 404	-	-	10 042	-	10 042
Summa	143 852	63 711	17 553	72 553	-	153 816

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Truecaller har ingått:

Tkr	Belopp 2024-12-31	Utnyttjad 2024-12-31	Belopp 2023-12-31	Utnyttjad 2023-12-31
Checkräkningskredit	500 000	-	500 000	-
Summa	500 000	-	500 000	-



NOT 22 Förmånsbestämda pensioner

Koncernen har förmånsbestämda pensioner som innefattar alla anställda i Indien som har jobbat i Koncernen längre än fem år. Beräkningen av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie. Kostnaden för de förmånsbestämda pensionerna samt storleken av pensionsförpliktelsen beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method). I korthet innebär metoden att varje anställds tjänstgöringsperiod ger upphov till den slutgiltiga totala förpliktelsen. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden såsom framtida löneökningar och personalomsättningshastighet. Förmånen betalas som klumpsumma och det finns därför ingen livslängdsrisk inblandad. Koncernens förmånsbestämda pensioner är ofonderade. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat.

De belopp som redovisas i koncernens rapport över resultatet, samt i rapport över finansiell ställning under året är följande:

Tkr	2024	2023
Belopp som redovisas i resultaträkningen		
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 936	2 854
Räntekostnad	567	676
Summa pensionskostnader som redovisas i resultatet	2 502	3 529
Belopp som redovisas i övrigt totalresultat		
Omvärdering av pensionsåtagande	125	-3 140
Summa pensionskostnader som redovisas i övrigt totalresultat	125	-3 140
Summa förmånsbestämda pensionskostnader	2 626	389

Tkr	2024-12-31	2023-12-31
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
Nuvärde av pensionsåtagande, ofonderad plan	9 386	6 608
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	9 386	6 608

	2024	2023
Förändring av nuvärdet av pensionsåtagande		
Ingående balans per 1 januari	6 608	7 653
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	1 899	2 854
Räntekostnad	556	676
Aktuariella vinster och förluster till följd av		
Förändrade demografiska antaganden	-	-867
Förändrade finansiella antaganden	216	-1 631
Erfarenhetsbaserade justeringar	-94	-642
Pensionsutbetalningar	-280	-1 148
Valutakursdifferens	480	-286
Utgående balans per 31 december	9 386	6 608

Not 22 Förmånsbestämda pensioner, forts.

	2024-12-31	2023-12-31
Betydande aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta, %	6,91%	7,27%
Framtida löneökningar, %	10,00%	10,00%
Personalomsättning, %	16,00%	16,00%

	2024-12-31		2023-12-31	
	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse
Känslighetsanalys				
Diskonteringsränta	+/- 1%	-589/664	+/- 1%	-457/519
Framtida löneökningar	+/- 1%	662/-599	+/- 1%	517/-464
Personalomsättning	+/- 1%	-180/195	+/- 1%	-128/138

Känslighetsanalysen är baserad på förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis korrelerar.

Den vägda genomsnittliga löptiden på pensionsåtagandena uppskattas till 10,06 år per 2024-12-31 och 10,84 år per 2023-12-31.

NOT 23 Upplupna kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna personalkostnader	53 206	32 455	1 974	1 472
Revision och rådgivning	3 058	1 958	1 518	901
Annonsförmedling och partnerprovisioner	26 819	25 402	-	-
Jurist- och konsultarvoden	4 912	6 843	1 253	1 050
Licenser och Datatjänster	21 161	8 523	-	-
Övriga upplupna kostnader	5 004	17 504	777	1 313
Redovisat värde	114 161	92 685	5 522	4 736



NOT 24 Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	52 067	45 207	–	–
Kostnader optioner	55 955	35 529	55 954	35 529
Återköp teckningsoptioner	–1 397	–18 173	2	–18 173
Förändring reserv osäkra kundfordringar	12 261	4 554	–	–
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	–20	–265	–	–
Förändring avsättningar	2 175	2 381	–	–
Förändring i värdet på finansiella instrument	–11 690	–40 766	–	–
Orealiserade valutakurseffekter	–6 926	–1 065	–1	490
Upplupen ränta	–1 333	–1 355	–	–
Summa	101 090	26 047	55 955	17 847

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Erhållen ränta	23 834	27 010	2 977	6 994
Erlagd ränta	8 324	–9 943	–53	–79
Erhållen utdelning	–	–	550 000	400 000
Summa	32 158	17 067	552 924	406 915

Tkr	2024-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2024-12-31
Leasingskulder	120 939	–33 272	10 977	1 485	100 129
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	120 939	–33 272	10 197	1 485	100 129

Tkr	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2023-12-31
Leasingskulder	141 515	–29 869	10 197	–904	120 939
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	141 515	–29 869	10 197	–904	120 939

NOT 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernens eventalförpliktelser består av ett skatteärende i det tidigare förvärvade dotterbolaget Backwater Technologies hänförligt till fastställande av inkomst för inkomståret 2016-17. Det pågående ärendet hör till en period före förvärvsdatumet. Koncernen bedömer det som sannolikt att utslaget kommer att vara till dess fördel och har därför inte redovisat någon avsättning med hänsyn till detta.

NOT 26 Transaktioner med närstående

Koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, elimineras vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för Koncernen.

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag. Prissättning vid transaktioner mellan moderföretaget och dotterföretag sker med beaktande av affärsmässiga principer.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Försäljning till närstående, dotterföretag	–	–	10 405	8 191
Erhållet koncernbidrag	–	–	8 500	13 000
Fordringar per balansdagen från närstående, dotterföretag	–	–	24 306	13 688
Erhållen utdelning	–	–	550 000	400 000



NOT 27 Rörelseförvärv

Inga förvärv genomfördes under 2024.

Den 31 december 2024 betalade Truecaller 0 Mkr i villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av CallHero Ltd.

Den 10 april 2023 förvärvade Truecaller drygt 4 procent av akterna i det Singapore-baserade spelutvecklings-bolaget Mayhem Studios Private Ltd för 32,7 Mkr. Investeringen finansierades genom befintlig kassa. Bland övriga investerare fanns bland annat Sequoia och Mobile Premier League. Mayhem Studios Private Ltd fokuserar på utveckling av mobilspele för den indiska marknaden.

Den 6 oktober 2023 förvärvade Truecaller det indiska bolaget Unoideo Technologies Pvt Ltd ("TrustCheckr"). Företaget tillhandahåller tjänsten TrustCheckr som genom en SaaS-plattform hjälper företag att verifiera kundinformation och upptäcka risken för bedrägerier baserat på telefonnummer och digitala signaler. TrustCheckrs nuvarande lösning har väckt intresse från företag inom olika branscher, framförallt från banker, fintech och andra finansiella institutioner. Förvärvet syftar till att stärka och påskynda utrullningen av Truecaller's nya företagstjänster inom risk- och bedrägeriområdet som lanserades under Q3 2023.

Köpeskillingen uppgick till 161 MINR/21,3 Mkr och betalades kontant genom befintlig kassa. Förvärvet är i första hand ett förvärv av teknik och kompetens och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på resultatet under 2023.

Enligt den förvärvsanalysen uppstod övervärden på 8,9 Mkr hänförligt till egenutvecklad programvara samt en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 14,2 Mkr som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom TrustCheckr bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara fem år.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, Tkr	TrustCheckr
Egenutvecklad programvara	8 910
Materiella anläggningstillgångar	35
Övriga omsättningstillgångar	223
Kundfordringar och övriga fordringar	243
Likvida medel	834
Uppskjuten skatteskuld	-3 113
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-13
Identifierade nettotillgångar	7 118
Goodwill	14 164
Total köpeskilling	21 282
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, Tkr	TrustCheckr
Köpeskilling (Tkr)	
Köpeskilling, kontant	21 282
Summa köpeskilling	21 282
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-7 118
Goodwill	14 164

Not 27 Rörelseförvärv, forts.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av TrustCheckr uppgick till 1,4 Mkr. Transaktionskostnaderna redovisas som en kostnad i resultaträkningen under övriga kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde:	TrustCheckr
Betald köpeskilling	-21 282
Likvida medel i förvärvat bolag	834
Direkta kostnader i samband med förvärv	-1 422
Nettoeffekt på koncernens likvida medel från förvärv	-21 870

NOT 28 Händelser efter balansdagen

Den 9 januari tillträdde Rishit Jhunjhunwala, tidigare chef för Truecallers indiska verksamhet och produktchef, som VD för Truecaller AB. Grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam har valt att lämna sina operativa roller för att istället fokusera på sina styrelseroller. Bolaget är för närvarande under revision av indiska skattemyndigheter för räkenskapsåren 2018 till och med 2024. Resultatet är fortfarande mycket osäkert och är i ett tidigt skede och den aktuella utredningen har ingen inverkan på de finansiella rapporterna per 2024-12-31. Företaget fortsätter att övervaka statusen för dessa revisioner.

NOT 29 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fritt eget kapital i moderföretaget, i SEK:

Balanserat resultat	-752 275 351
Överkursfond	10 847 135 060
Årets resultat	549 893 223
SEK	10 644 752 932

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Till aktieägarna utdelas 1,70 kronor per aktie	583 157 372
I ny räkning överförs	10 061 595 560
SEK	10 644 752 932



Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av Koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen

för Koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för Koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom Koncernen. Försäkran omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 på sidorna 30–60 upprättad i enlighet med ÅRL 6 kap.

Stockholm, 25 april 2025

Nami Zarringhalam
Styrelseordförande

Alan Mamedi
Styrelseledamot, VD

Annika Poutiainen
Styrelseledamot

Helena Svancar
Styrelseledamot

Shailesh Lakhani
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2025

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor



Övrig information





Nyckeltalsdefinitioner.

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Truecaller. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definierats i IFRS. Nyckeltalen nedan är sådana som Truecaller använder för att tydliggöra hur verksamheten utvecklas och därmed förenkla för dem som följer bolagets finansiella rapportering. Nyckeltalen används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus förmedlingskostnader.	Bruttoresultat används för att analysera lönsamheten minus direkta kostnader (kostnader direkt relaterade till förmedling av annonsutrymmen samt kostnader för att ansluta nya premiumanvändare).
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginal är ett mått på lönsamheten minus direkta kostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. ¹⁾	Justerat EBITDA är ett mått som Truecaller använder för att visa hur den löpande verksamheten utvecklas över tid.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad exklusive avskrivningar och jämförelsestörande poster.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter.	Rörelseresultatet (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. ¹⁾	Justerat rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten justerat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal (EBIT) används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad justerat för jämförelsestörande poster.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Ett mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av eget kapital.
Antal aktiva användare per månad (MAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på månadsbasis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Antal aktiva användare per dag (DAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på daglig basis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Kostnad per tusen visningar (CPM)	CPM visar kostnaden för att visa en annons tusen gånger.	Används för att visa effektiviteten i annonsplattformen.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	Den genomsnittliga intäkten för en betalande användare (Truecaller Premium).	Används för att visa hur intäkterna per användare utvecklas över tid.

¹⁾ I denna rapport har definitionen av Justerad EBITDA och Justerat rörelseresultat uppdaterats från att tidigare inkludera "jämförelsestörande poster hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies". Posterna av engångskaraktär kommer att specificeras i not när de uppstår. 2023 och 2022 har inga jämförelsestörande poster.



Nyckeltalsdefinitioner, forts.

Avstämning av valda nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Mkr	Koncernen	
	2024	2023
Bruttoresultat och bruttomarginal		
Nettoomsättning	1 863,2	1 728,9
Minus förmedlingskostnader	-441,7	-421,2
Bruttoresultat	1 421,5	1 307,7
Dividerat med Nettoomsättning	1 863,2	1 728,9
Bruttomarginal	76,3%	75,6%
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal		
Rörelseresultat (EBIT)	632,1	657,7
Exklusive av- och nedskrivningar	52,1	45,2
EBITDA	684,2	702,9
Exklusive Jämförelsestörande poster	-	-
Justerad EBITDA	684,2	702,9
Dividerat med Nettoomsättning	1 863,2	1 728,9
Justerad EBITDA-marginal	36,7%	40,7%

Mkr	Koncernen	
	2024	2023
Rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	632,1	657,7
Dividerat med Nettoomsättning	1 863,2	1 728,9
Rörelsemarginal	33,9%	38,0%
Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	632,1	657,7
Exklusive Jämförelsestörande poster	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	632,1	657,7
Dividerat med Summa nettoomsättning	1 863,2	1 728,9
Justerad rörelsemarginal	33,9%	38,0%
Soliditet		
Summa Eget kapital	1 506,4	1 743,7
Dividerat med Summa tillgångar	1 955,5	2 160,3
Soliditet	77,0%	80,7%

Revisionsberättelse.

Till bolagsstämman i Truecaller AB (publ), org nr 559278-2774

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Truecaller AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 67–75 respektive 30–60. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9–11, 62–63 samt 67–114 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 67–75 respektive 30–60. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen samt resultaträkning och balansräkning för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Truecaller erhåller intäkter i huvudsak från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket bedöms vara när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

Intäkterna kommer huvudsakligen via stora annonsnätverks plattformar för annonsering.

Koncernens intäkter är en väsentlig post. Rätt intäkt-redovisning kräver tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 1 och i not 3 presenteras Intäkter från avtal med kunder.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- genomgång av koncernens analys av att erhållna intäkter är kompletta och korrekta,
- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- substansgranskning av redovisade intäkter mot avräkningsunderlag och bankkonto utdrag över erhållna betalningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–8, 12–61, 64–66, 115–117 samt 122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och

att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma

granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
 - drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
 - utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
 - planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för

den. Vi måste också infomera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Truecaller AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Truecaller AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Truecaller AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgigande tjänster som kräver att företaget utformar,

implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärder omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 67–75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplisningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 30–60 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, med Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig revisor utsågs till Truecaller ABs revisor av bolagsstämman den 23 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan 17 juni 2021.

Stockholm den 25 april 2025

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor



Information till aktieägare.

Årsstämma

Bolagsstämma för Truecaller AB (publ) hålls den 23 maj 2025, kl 11.00 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 56, Stockholm.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.truecaller.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars, 8 maj 2025

Delårsrapport januari–juni, 18 juli 2025

Delårsrapport januari–september, 7 november 2025

Bokslutskommuniké januari–december 2025, 17 februari 2026

Kontakt

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

Andreas Frid
Head of Investor Relations & Communication
investors@truecaller.com

*true*caller

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

truecaller.com