

**PRESSMEDDELANDE:**

# FORTSATT TILLVÄXT MED FOKUS PÅ STÄRKT LÖNSAMHET

**ANDRA KVARTALET, APRIL – JUNI 2026  
(JÄMFÖRT MED APRIL – JUNI 2025)**

- ✓ Nettoomsättningen ökade till 79,6 (73,0) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 5,3 (4,3) MSEK, där jämförelseperioden påverkades av engångskostnader på 3,1 MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat, uppgick till 1,5 (0,7) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 0,3 (0,0) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie uppgick till 0,02 (0,00) SEK.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN  
APRIL – JUNI 2026**

- ✓ Under perioden såldes Clemondo Tammermatic automattvättmaskiner med tillhörande kem- och serviceavtal till tre svenska kunder.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

## VD HAR ORDET

Clemondos försäljning ökade för åttonde kvartalet i rad samtidigt som bruttomarginalen stärktes. De strategiska investeringarna i kvalitet, produktledning och försäljning har förbättrat bolagets tillväxtförutsättningar men också ökat kostnadsbasen. Detta tillsammans med en turbulent omvärld, främst relaterat till konflikten i Mellanöstern, pressar lönsamheten.

För det andra kvartalet 2026 ökade Clemondos försäljning med 9 procent till 79,6 (73,0) MSEK. Försäljningen ökade även sekventiellt och samtliga marknadsområden förutom Industri uppvisade tillväxt. Bruttomarginalen förbättrades till 39,5 (38,0) procent. Rörelseresultatet EBITDA blev 5,3 (4,3) MSEK med EBITDA-marginalen 6,6 (5,9) procent. Jämförelseperioden belastades av 3,1 MSEK i engångskostnader för vd-bytet våren 2025.

De strategiska satsningar som Clemondo har genomfört med fokus på kvalitet, effektivare produktledning och ökad försäljning har förbättrat våra tillväxtmöjligheter, men innebär samtidigt att organisationen har expanderat. Under perioden har vi inlett en översyn av våra kostnader för att stärka marginalen.

Det är en utmaning att både bromsa och gasa samtidigt, inte minst givet de turbulenta omvärldsförutsättningar som råder. Kriget i Mellanöstern driver upp kostnaderna för råvaror, förpackningar och transporter och vi kompenserar genom att justera våra priser där så är möjligt, vilket tar tid från den planerade och offensiva marknadsbearbetningen.

Marknadsområde Medical Care fortsatte att växa under perioden. Försäljningen ökade med 5 procent i befintliga kontrakt, samtidigt som vi fortsatte vår bearbetning av bland annat den norska marknaden för att bana väg för fortsatt tillväxt.



Inom marknadsområde Fordon ökade försäljningen med 20 procent, bland annat drivet av tre nya affärer där vi har sålt automattvättar med tillhörande kem- och serviceavtal. Satsningen på att bredda marknadsbearbetningen mot tunga fordon fortgår.

För marknadsområde Industri var utvecklingen relativt stabil, med en något lägre försäljning under perioden till följd av en dämpad industrikonjunktur. Vår långsiktiga bearbetning av kunder inom marknadsområdet drivs vidare enligt plan.

Kontraktstillverkningen ökade något under perioden, främst drivet av säsongsmässigt större utleveranser inom outdoorkategorin. Ambitionen är fortsatt att använda private labelvolymen för att optimera kapaciteten i Helsingborgsfabriken.

Peter Andersson

VD, Clemondo Group AB (publ)

## FINANSIELL KALENDER

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Delårsrapport Q3 2026  | 10 november 2026 |
| Bokslutskommuniké 2026 | 24 februari 2027 |
| Årsredovisning 2026    | 21 april 2027    |
| Årsstämma              | 19 maj 2027      |
| Delårsrapport Q1 2027  | 19 maj 2027      |
| Delårsrapport Q2 2027  | 18 augusti 2027  |

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på [investor.clemondo.se](http://investor.clemondo.se)

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Peter Andersson, CEO, Telefon: 070-308 76 33,  
E-post: [peter.andersson@clemondo.se](mailto:peter.andersson@clemondo.se)

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41,  
E-post: [jesper.friis-jespersen@clemondo.se](mailto:jesper.friis-jespersen@clemondo.se)

*Denna information är sådan information som Clemondo Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD Peter Anderssons försorg, för offentliggörande den 19 augusti kl. 07.30 CEST.*

Clemondo Group AB (publ) är en nordiskt verksam kemteknisk koncern med säte i Helsingborg. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför rengörings- och underhållsprodukter för proffs under egna varumärken och under kundernas private labels. Aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, First North Growth Market och handlas under kortnamnet CLEM. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. Clemondo Group AB (publ), 556792-0193. För ytterligare information se: [www.clemondo.se](http://www.clemondo.se)



Makadamgatan 16  
Box 13073, 250 13 Helsingborg  
Clemondo Group AB | [www.clemondo.se](http://www.clemondo.se)

## PRESENTATION AV KVARTALSRAPPORTEN

Onsdagen den 19 augusti, klockan 07.30 CEST, publiceras denna kvartalsrapport. Dagen efter kommer en inspelad presentation av kvartalsrapporten finnas tillgänglig på Youtube via DNB Carnegie Play på följande länk: <https://www.youtube.com/@DNBCarnegiePlay/search?query=clemondo>

Presentationen hålls av CEO Peter Andersson och CFO Jesper Friis-Jespersen. Presentationen hålls på svenska. Eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kan ställas inför presentationen via mejl till Hugo Lisjö på DNB Carnegie Investment Bank AB: [hugo.lisjo@dnbcarnegie.se](mailto:hugo.lisjo@dnbcarnegie.se). Frågor måste vara oss tillhanda senast klockan 11.30 den 19 augusti.

Alla rapporter samt även ovan inspelad presentation kommer att finnas tillgängliga på <https://investor.clemondo.se/>

