

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2024
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094



Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-juni 2024	6
Office Interiors	9
Library Interiors	11
Väsentliga händelser	13
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran ...	15
Finansiella rapporter	16
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	23



Perioden i korthet

Januari-juni 2024

April - juni

NETTOOMSÄTTNING, MKR	RÖRELSERESULTAT, MKR	RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
212,0	-13,6	-6,4	-1,45
231,3	-13,7	-5,9	-1,78

Januari - juni

NETTOOMSÄTTNING, MKR	RÖRELSERESULTAT, MKR	RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
421,1	-23,3	-5,5	-2,63
490,7	-5,3	-1,1	-1,40

Koncernen i sammandrag

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning, mkr	212,0	231,3	421,1	490,7	888,8	958,5
Bruttoresultat, mkr	72,0	73,2	142,5	157,4	313,0	327,9
Bruttomarginal, %	33,9	31,6	33,8	32,1	35,2	34,2
Rörelseresultat, mkr	-13,6	-13,7	-23,3	-5,3	2,9	20,9
Rörelsemarginal, %	-6,4	-5,9	-5,5	-1,1	0,3	2,2
Resultat före skatt, mkr	-16,0	-16,1	-27,9	-12,0	-8,6	7,3
Resultat efter skatt, mkr	-12,3	-15,1	-22,2	-11,9	-7,6	2,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-1,45	-1,78	-2,63	-1,40	-0,90	0,33
Engångsposter, mkr		-9,0		-9,0		-9,0
Orderingång*, mkr	241,1	247,9	432,5	456,1	870,0	894,0
Orderstock*, mkr			189,5	204,6		182,3

* Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

Apr-jun 2023: bruttoresultat 76,2 mkr, bruttomarginal 32,9%, rörelseresultat -4,7 mkr, rörelsemarginal -2,0%

Jan-jun 2023: bruttoresultat 160,4 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 3,7 mkr, rörelsemarginal 0,8%

Jan-dec 2023: bruttoresultat 330,9 mkr, bruttomarginal 34,5%, rörelseresultat 29,9 mkr, rörelsemarginal 3,1%

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro CFO.

VD har ordet

”Fortsatta marginalförbättringar och positiv orderingång inom affärsområdet Office Interiors”

Positiva signaler i ett svagt kvartal

Efter ett svagt första kvartal med låg försäljning och orderingång, ser vi vissa positiva tecken i det andra kvartalet. Även om försäljningen inte når upp till förra årets nivå under samma period, noterar vi en viss återhämtning av den negativa försäljnings- och orderingångstakt som noterades under det första kvartalet. Affärsområdet Office Interiors visar en ökad orderingång jämfört med föregående år, medan affärsområdet Library Interiors ligger efter på grund av försenade och uppskjutna kundprojekt. Det är särskilt glädjande att bruttomarginalerna fortsätter att utvecklas positivt inom båda affärsområdena och på koncernnivå totalt - ett resultat av effektiviseringar och prishöjningar.

Även det andra kvartalet innehöll strategiskt viktiga marknadssatsningar för koncernens varumärken. Bland de viktigaste inom affärsområdet Office Interiors kan nämnas deltagandet på Salone del Mobile i Milano, Nordbygg i Stockholm, Clerkenwell Design Week i London, Trends & Traditions och 3daysofdesign i Köpenhamn. Affärsområdet Library Interiors deltog i Bibliotekspolitiske Topmøde i Sønderborg samt BiblioCon i Hamburg.

Trots att flera åtgärder har bidragit positivt till verksamheten, är detta inte tillräckligt för att lyfta kvartalet, som tyngs av svag försäljning och höga marknadsföringskostnader.

Målinriktat mot framtida resultatförbättringar

Som tidigare kommunicerats, arbetar vi fokuserat i verksamheten mot våra uppsatta mål på en EBIT-marginal på 8-10%. Vi genomför förändringar, aktiviteter och initiativ i linje med vår plan för en resultatförbättring under 2025 och för att skapa förutsättningar att nå våra mål under 2026. Dessa olika åtgärder adresserar verksamhetens alla delar med fokus på intäktssidan, kostnadssidan samt ytterligare marginalförbättringar. Effektiviseringar inom Supply Chain, produktion, försäljning och marknadsföring samt riktade satsningar inom digitalisering med kunden i fokus ligger högt upp på vår agenda. Avsikten är att främja tillväxt, hitta synergier och bygga en företagskultur som präglas av öppenhet, proaktivitet, engagemang och samarbete över varumärkesgränserna - med lönsamheten i fokus för att stärka koncernens position framöver.



Med hänsyn till den fortsatt svaga marknadssituationen balanserar vi mellan strategiska investeringar för framtiden och nödvändiga besparingar och åtgärder här och nu.

Organisationsförändringar

Den 1 juni tillträdde Jesper Langebro rollen som CFO i koncernen. Jesper kommer senast från tjänsten som CFO för Diabkoncernen. Därutöver har Jesper bred och gedigen finansbakgrund, däribland som CFO för Junckerskoncernen, PolyPeptide Group samt rollen som Business Area CFO inom Thule Group.

Den 17 juni kommunicerades ett VD-byte på dotterbolaget Lammhults Möbel. Åsa van Drumpt lämnade koncernen efter närmare tre år som VD och Beatrice Kortner Henriksson utnämndes till tillförordnad VD, parallellt med sin befattning som CSO för Lammhults Design Group. Beatrice har gedigen erfarenhet av entreprenörskap, affärsutveckling, effektivisering och digitalisering. Givet vikten av synergier och effektiviseringar inom Lammhults Möbel och koncernen som helhet, ses Beatrices dubbla roll som CSO och tillförordnad VD som mycket fördelaktig. Samtidigt utsågs Mattias Ekberg till interim försäljningschef för Lammhults Möbel. Mattias är en pragmatisk och tydlig ledare inom försäljning och verksamhetsutveckling med mångårig erfarenhet från olika branscher och ägarstrukturer.

Stort engagemang och nytänkande

Det är glädjande att dagligen möta ett så stort engagemang hos våra medarbetare! Att tänka nytt, arbeta tillsammans och alltid ha kunden i fokus är avgörande på alla nivåer i hela organisationen på vägen mot tillväxt och lönsamhet. Jag är övertygad om att vi tillsammans besitter den kompetens och kraft som krävs för att vara väl positionerade och relevanta på en marknad i ständig förändring.

SUSANNA HILLESKOG
VD OCH KONCERNCHIEF



Delårsrapport

Januari-juni 2024

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning, mkr	212,0	231,3	421,1	490,7	888,8	958,5
Bruttoresultat, mkr	72,0	73,2	142,5	157,4	313,0	327,9
Bruttomarginal, %	33,9	31,6	33,8	32,1	35,2	34,2
Rörelseresultat, mkr	-13,6	-13,7	-23,3	-5,3	2,9	20,9
Rörelsemarginal, %	-6,4	-5,9	-5,5	-1,1	0,3	2,2
Engångsposter, mkr		-9,0		-9,0		-9,0
Orderingång*, mkr	241,1	247,9	432,5	456,1	870,0	894,0
Orderstock*, mkr			189,5	204,6		182,3

* Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

Apr-jun 2023: bruttoresultat 76,2 mkr, bruttomarginal 32,9%, rörelseresultat -4,7 mkr, rörelsemarginal -2,0%

Jan-jun 2023: bruttoresultat 160,4 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 3,7 mkr, rörelsemarginal 0,8%

Jan-dec 2023: bruttoresultat 330,9 mkr, bruttomarginal 34,5%, rörelseresultat 29,9 mkr, rörelsemarginal 3,1%

April-juni 2024

Koncernens omsättning under kvartalet minskade med 8,3% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 212,0 mkr (231,3). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 8,7%. Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 3,5%. Justerat för valutakurseffekter var minskningen 3,8%. Affärsområdet Library Interiors rapporterade en minskad omsättning med 18,5%. Justerat för valutakurseffekter var minskningen 19,0%.

Koncernens orderingång minskade under kvartalet med 2,8% och uppgick till 241,1 mkr (247,9). Orderingången inom Office Interiors ökade med 3,9% och inom Library Interiors minskade orderingången med 13,9%.

Koncernens orderstock var 7,4% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 189,5 mkr (204,6). Affärsområdet Office Interiors orderstock var 3,9% högre och affärsområdet Library Interiors orderstock var 22,1% lägre.

Bruttoresultatet minskade med 1,2 mkr och uppgick till 72,0 mkr (73,2). Samtidigt förstärktes bruttomarginalen med 2,3 procentenheter till 33,9% (31,6). Störst

positiv bruttomarginalförändring rapporterades från affärsområdet Office Interiors, där ökningen var 3,2 procentenheter, från 28,2% till 31,4%. Även affärsområdet Library Interiors förbättrade bruttomarginalen jämfört med föregående år och rapporterade ett utfall om 40,3% (38,8). Även efter justering för valutakurseffekter uppgick koncernens bruttomarginal till 33,9%.

Rörelseresultatet var oförändrat under kvartalet och uppgick till -13,6 mkr (-13,7), vilket gav en rörelsemarginal på -6,4% (-5,9). Försämrade lönsamhet förklaras främst av minskad volym i kvartalet. Planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter bidrog till ökade kostnader under kvartalet.

Resultat efter skatt uppgick till -12,3 mkr (-15,1), vilket motsvarade -1,45 kr per aktie (-1,78).

Januari-juni 2024

Koncernens omsättning under perioden var 14,2% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 421,1 mkr (490,7). Även justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 14,2%. Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 14,5% och justerat för valutakurseffekter var minskningen 14,3%. Affärsområdet Library Interiors ökade omsättningen med 13,5% och justerat för valutakurseffekter var tillväxten 14,1%.

Koncernens orderingång minskade under första halvåret med 5,3% och uppgick till 432,5 mkr (456,1). Orderingången inom Office Interiors ökade med 1,5% och inom Library Interiors minskade orderingången med 17,6%.

Koncernens orderstock var 7,4% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 189,5 mkr (204,6). Lägre orderingång samt kortare leveranstider till kund förklarar minskningen. Affärsområdet Office Interiors orderstock var 3,9% högre och för affärsområdet Library Interiors minskade orderstocken med 22,1%.

Under perioden försämrades bruttoresultatet och uppgick till 142,5 mkr (157,4), vilket motsvarade en bruttomarginal på 33,8% (32,1). Även justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 33,8%.

Rörelseresultatet försämrades under perioden och uppgick till -23,3 mkr (-5,3), vilket gav en rörelsemarginal på -5,5% (-1,1). Försämrad lönsamhet förklaras främst med volymbortfall och kostnader för planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland utställning på flera internationella möbelmässor.

Resultat efter skatt uppgick till -22,2 mkr (-11,9) vilket motsvarade -2,63 kr per aktie (-1,40).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggnings-tillgångar uppgick till 11,6 mkr (18,8). Under perioden installerades solceller på ett par av koncernens fastigheter och utbyggnaden av affärsområdet Library Interiors lokaler i Holsted färdigställdes. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 3,6 mkr (4,6), som främst avsåg aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling samt digitala satsningar. Totala avskrivningar uppgick till 21,5 mkr (19,7).

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till -4,7% (0,1). Avkastningen på eget kapital uppgick till -8,8% (-4,6).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick till 19,4 mkr (49,0) och outnyttjade checkkrediter uppgick till 27,6 mkr (29,4) sammanlagt en tillgänglig likviditet på 47,0 mkr (78,4).

Soliditeten uppgick per balansdagen till 56,8% (56,7) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,39 (0,39). Eget kapital per aktie uppgick till 57,57 kr (61,98).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -5,1 mkr (-10,8). Kassaflödet påverkades negativt av periodens resultat, genom lägre rörelseskulder samt högre varulager. Lägre kundfordringar påverkade kassaflödet positivt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -14,7 mkr (-24,2). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av ökat utnyttjande av checkkredit med 17,5 mkr, amortering av låneskulder 2,0 mkr, amortering av leasingskulder 8,3 mkr samt utbetald aktieutdelning 18,4 mkr.

Skatt

Koncernens skatt uppgick till ett positivt belopp på 5,7 mkr (0,1) under perioden.

Personal

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 280 (308).



Office Interiors

Affärsområdet Office Interiors omsättning minskade med 3,5% under årets andra kvartal och uppgick till 151,0 mkr (156,4). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 3,8%.

Orderingången under kvartalet ökade med 3,9% och uppgick till 161,8 mkr (155,7). Affärsrådets orderstock var 3,9% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 120,5 mkr (116,0).

Bruttomarginalen förbättrades med 3,2 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och

uppgick till 31,4% (28,2). Valutakurseffekter hade endast marginell påverkan på bruttomarginalen. Tidigare initierade åtgärder med ökade försäljningspriser samt effektivare inköp och minskade fraktkostnader fortsatte utveckla bruttomarginalen positivt.

Bruttomarginalen förstärktes och omkostnaderna var oförändrade jämfört med föregående år, men lägre försäljningsvolym påverkade rörelseresultatet negativt under kvartalet, som uppgick till -9,3 mkr (-12,0) med en rörelsemarginal på -6,1% (-7,7).

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning, mkr	151,0	156,4	294,7	344,7	587,4	637,5
Bruttoresultat, mkr	47,4	44,1	91,7	102,0	189,9	200,1
Bruttomarginal, %	31,4	28,2	31,1	29,6	32,3	31,4
Rörelseresultat, mkr	-9,3	-12,0	-18,1	-7,5	-15,7	-5,0
Rörelsemarginal, %	-6,1	-7,7	-6,2	-2,2	-2,7	-0,8
Engångsposter, mkr		-3,8		-3,8		-3,8
Orderingång*, mkr	161,8	155,7	299,0	294,2	600,8	596,2
Orderstock*, mkr			120,5	116,0		122,0

* Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

Apr-jun 2023: bruttoresultat 47,1 mkr, bruttomarginal 30,1%, rörelseresultat -8,2mkr, rörelsemarginal -5,2%

Jan-jun 2023: bruttoresultat 105,0 mkr, bruttomarginal 30,5%, rörelseresultat -3,7 mkr, rörelsemarginal -1,1%

Jan-dec 2023: bruttoresultat 203,1 mkr, bruttomarginal 31,9%, rörelseresultat -1,2 mkr, rörelsemarginal -0,2%

abstracta

fora
1920

LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana



Library Interiors

Omsättningen under det andra kvartalet minskade med 18,5% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 61,0 mkr (74,9). Justerat för valutakurseffekter var minskningen 19,0%.

Generellt noteras en längre beslutsprocess i kundledet fram till order. Orderingången under kvartalet minskade med 13,9% till 79,3 mkr (92,1), Orderstocken vid kvartalets utgång var 22,1% lägre än föregående år och uppgick till 69,0 mkr (88,6).

Affärsområdets fokus på ökad lönsamhet gav en positiv effekt på kvartalets bruttomarginal, som ökade med 1,5 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 40,3% (38,8).

Rörelseresultatet påverkades negativt av volymminskning som följde av försenade och uppskjutna projekt samt kostnader för säljdrivande aktiviteter och uppgick till -0,2 mkr (4,8) i kvartalet. Rörelsemarginalen försämrades och rapporterades till -0,3% (6,4).

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning, mkr	61,0	74,9	126,4	146,0	301,4	321,0
Bruttoresultat, mkr	24,6	29,0	50,7	55,3	122,9	127,5
Bruttomarginal, %	40,3	38,8	40,1	37,9	40,8	39,7
Rörelseresultat, mkr	-0,2	4,8	1,5	8,0	23,0	29,6
Rörelsemarginal, %	-0,3	6,4	1,2	5,5	7,6	9,2
Engångsposter, mkr						-
Orderingång*, mkr	79,3	92,1	133,4	162,0	269,3	297,8
Orderstock*, mkr			69,0	88,6		60,3

* Ej justerat för kundbonus



Väsentliga händelser

Under kvartalet

En nyemission av 7 950 C-aktier har genomförts under kvartalet. Nyemissionen genomfördes som ett led i bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2023/2026.

Åsa van Drumpt lämnade den 17 juni 2024 Lammhults Design Group efter närmare tre år som VD för dotterbolaget Lammhults Möbel AB. Beatrice Kortner Henriksson har utnämnts till tillförordnad VD för Lammhults Möbel AB. Hon startade sin karriär i koncernen tidigare i år och har sedan dess innehaft befattning som CSO för Lammhults Design Group.

Efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Finansiell kalender

Rapport för det tredje kvartalet 2024

24 oktober 2024

Bokslutskommuniké 2024

6 februari 2025

Rapport för det första kvartalet 2025

25 april 2025

Årsstämma

8 maj 2025

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2024 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2024 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhäntering samt kreditrisker vid försäljning. Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2023, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesigngroup.com



Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PER SAMUELSSON

Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Styrelseledamot

PETER CONRADSSON

Styrelseledamot

STEFAN PERSSON

Styrelseledamot

ANNICA AXELSSON

Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING

Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG

Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juli 2024 kl. 13:30 CEST.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning	212,0	231,3	421,1	490,7	888,8	958,5
Kostnad för sålda varor	-140,0	-158,1	-278,6	-333,4	-575,8	-630,6
Bruttoresultat	72,0	73,2	142,5	157,4	313,0	327,9
Försäljningskostnader	-49,8	-51,8	-100,4	-101,3	-190,8	-191,7
Administrationskostnader	-28,5	-30,0	-53,1	-51,3	-97,5	-95,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,0	-6,1	-13,9	-12,4	-25,8	-24,3
Övriga rörelseintäkter	0,9	2,2	2,0	4,2	6,2	8,4
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-1,1	-0,4	-1,8	-3,1	-4,6
Andel i joint venture resultat	0,0	-	0,0	-	0,9	0,9
Rörelseresultat	-13,6	-13,7	-23,3	-5,3	2,9	20,9
Finansnetto	-2,4	-2,4	-4,6	-6,6	-11,5	-13,6
Resultat före skatt	-16,0	-16,1	-27,9	-11,9	-8,6	7,3
Skatt	3,7	1,1	5,7	-	1,0	-4,5
Periodens resultat	-12,3	-15,1	-22,2	-11,9	-7,6	2,8
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-12,2	-15,2	-22,1	-12,0	-7,4	2,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,2
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,45	-1,78	-2,63	-1,40	-0,90	0,33
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Periodens resultat	-12,3	-15,1	-22,2	-11,9	-7,6	2,8
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-3,2	13,2	7,4	12,5	-11,1	-6,2
Periodens summa totalresultat	-15,5	-1,9	-14,8	0,6	-18,7	-3,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-15,4	-2,0	-14,7	0,3	-18,5	-3,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	-0,1	0,4	-0,2	0,2

Noter till rapport över resultat för koncernen

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-6,4	-6,4	-12,8	-12,4	-26,1	-25,7
Försäljningskostnader	-0,7	-0,9	-1,4	-1,9	-3,1	-3,6
Administrationskostnader	-1,3	-1,2	-2,7	-2,4	-5,2	-4,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2,9	-1,6	-4,6	-3,0	-8,1	-6,6
Totalt	-11,3	-10,1	-21,5	-19,7	-42,5	-40,8
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,1	1,5	0,7	2,6	2,3	4,2
Övriga rörelseintäkter	0,8	0,7	1,3	1,6	3,9	4,2
Totalt	0,9	2,2	2,0	4,2	6,2	8,4
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,1	-1,1	-0,3	-1,8	-2,2	-3,7
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-	-0,1	-	-0,9	-0,9
Totalt	-0,2	-1,1	-0,4	-1,8	-3,1	-4,6
Finansnetto						
Finansiella intäkter	1,3	1,1	2,5	1,7	5,1	4,1
Netto valutavinster/-förluster	0,6	0,1	1,1	-2,1	0,0	-3,1
Finansiella kostnader	-4,3	-3,6	-8,2	-6,2	-16,7	-14,6
Totalt	-2,4	-2,4	-4,6	-6,6	-11,6	-13,6

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

<i>Mkr</i>	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Immateriella tillgångar	360,5	363,4	359,0
Materiella anläggningstillgångar	131,5	131,2	127,1
Nyttjanderättstillgångar	43,0	53,1	45,6
Andelar i joint ventures	6,3	5,9	6,8
Andra långfristiga fordringar	1,1	1,4	1,1
Uppskjutna skattefordringar	10,9	4,8	5,3
Varulager	124,5	134,9	121,4
Kortfristiga fordringar	158,7	179,2	183,2
Likvida medel	19,4	49,0	50,3
Summa tillgångar	855,9	922,8	899,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	485,8	521,5	517,7
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,5	2,1	1,9
Långfristiga räntebärande skulder	17,2	23,4	19,1
Långfristiga leasingskulder	30,3	38,9	31,2
Avsättningar	8,9	7,6	9,5
Uppskjutna skatteskulder	15,6	20,0	15,9
Kortfristiga räntebärande skulder	129,0	124,1	116,4
Kortfristiga leasingskulder	14,5	15,6	15,9
Övriga kortfristiga skulder	154,1	169,6	172,2
Summa eget kapital och skulder	855,9	922,8	899,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

<i>Mkr</i>	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	517,7	538,1	538,1
Periodens summa totalresultat	-14,7	0,3	-3,5
Incitamentsprogram	-0,3	-	-
Lämnad aktieutdelning	-16,9	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	485,8	521,5	517,7
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,0	1,7	1,7
Periodens summa totalresultat	-0,1	0,4	0,2
Lämnad aktieutdelning	-1,4	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,5	2,1	1,9
Summa utgående eget kapital	486,3	523,6	519,6

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	-16,0	-16,1	-27,9	-12,0	-8,6	7,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,8	9,2	18,0	20,5	40,9	41,3
Betald inkomstskatt	-1,2	-2,9	-4,2	-5,3	-7,0	-8,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6,4	-9,9	-14,1	3,2	25,3	40,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	6,6	-2,3	-2,3	-1,7	8,8	9,4
Förändring av rörelsefordringar	-1,7	5,8	30,0	24,5	16,9	11,4
Förändring av rörelseskulder	-5,5	-1,6	-18,7	-36,7	-15,2	-31,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,0	-7,9	-5,1	-10,8	35,8	30,1
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,5	-8,0	-11,6	-18,8	-16,0	-23,2
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	0,3	0,3
Förvärv av immateriella tillgångar	-1,5	-2,8	-3,6	-4,6	-11,8	-12,8
Förändring finansiella tillgångar	-	-	0,5	-0,8	0,8	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,0	-10,8	-14,7	-24,2	-26,7	-36,3
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	15,2	-	15,2	-	15,2
Amortering av lån	-1,7	-0,9	-2,0	-1,9	-4,4	-4,3
Amortering av leasingskuld	-4,1	-4,1	-8,3	-8,3	-16,5	-16,6
Förändring checkkredit	-2,2	32,0	17,5	44,1	0,7	27,3
Utbetald aktieutdelning	-18,4	-16,9	-18,4	-16,9	-18,4	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26,4	25,3	-11,2	32,1	-38,6	4,7
Periodens kassaflöde	-41,4	6,6	-31,0	-2,9	-29,6	-1,5
Likvida medel vid periodens början	60,8	42,2	50,3	51,6	49,0	51,6
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Likvida medel vid periodens slut	19,4	49,0	19,4	49,0	19,4	50,3

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Tillväxt, %	-8,3	3,0	-14,2	6,0	-7,9	2,3
Bruttomarginal, %	33,9	31,6	33,8	32,1	35,2	34,2
Rörelsemarginal, %	-6,4	-5,9	-5,5	-1,1	0,3	2,2
Nettomarginal, %	-7,5	-7,0	-6,6	-2,4	-1,0	0,8
Avkastning på eget kapital, %	-9,7	-11,6	-8,8	-4,6	-1,5	0,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-6,0	-5,6	-4,7	0,1	2,2	4,6
Skuldsättningsgrad, ggr			0,39	0,39		0,35
Soliditet, %			56,8	56,7		57,7
Nettoskuld, mkr			171,4	153,0		132,3
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, kr			57,57	61,98		61,50
Medelantal anställda			280	308		300

Nettoomsättning per segment

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Library Interiors						
Summa intäkter	83,8	104,3	171,2	200,5	409,0	438,3
Interna intäkter inom affärsområde	-22,8	-29,4	-44,8	-54,5	-107,6	-117,3
Interna intäkter mellan affärsområde	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	61,0	74,9	126,4	146,0	301,4	321,0
Office Interiors						
Summa intäkter	157,3	162,0	308,5	357,1	612,3	661,1
Interna intäkter inom affärsområde	-6,1	-5,1	-12,9	-11,1	-22,5	-20,7
Interna intäkter mellan affärsområde	-0,2	-0,5	-0,9	-1,4	-2,4	-2,9
Nettoomsättning	151,0	156,4	294,7	344,7	587,4	637,5
Koncerngemensamt	6,0	5,6	12,2	11,3	24,7	23,8
Elimineringar	-6,0	-5,6	-12,2	-11,3	-24,7	-23,8
Summa nettoomsättning	212,0	231,3	421,1	490,7	888,8	958,5

Rörelseresultat per segment

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Library Interiors	-0,2	4,8	1,5	8,0	23,0	29,6
Office Interiors	-9,3	-12,0	-18,1	-7,5	-15,7	-5,0
Koncerngemensamt	-4,1	-6,4	-6,7	-5,9	-4,4	-3,7
Summa rörelseresultat	-13,6	-13,7	-23,3	-5,3	2,9	20,9
Finansiella intäkter	3,1	4,0	6,9	5,8	12,2	11,1
Finansiella kostnader	-5,5	-6,4	-11,5	-12,4	-23,7	-24,7
Resultat före skatt	-16,0	-16,1	-27,9	-12,0	-8,6	7,3

2024 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	apr-jun 2024			jan-jun 2024		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Geografisk marknad						
Sverige	57,1	7,8	64,9	106,0	15,0	121,0
Norge	46,6	1,6	48,2	99,9	3,7	103,6
Danmark	18,2	5,5	23,7	32,9	11,5	44,4
Frankrike	2,6	21,5	24,1	6,3	39,9	46,2
Övriga Europa	18,2	22,3	40,5	37,4	51,8	89,2
Övriga världen	8,3	2,3	10,6	12,2	4,5	16,7
Totalt	151,0	61,0	212,0	294,7	126,4	421,1
Kundsegment						
Privat konsumtion	5,7	-	5,7	7,9	-	7,9
Offentlig konsumtion	16,1	61,0	77,1	32,1	126,4	158,5
Företagskonsumtion	129,2	-	129,2	254,7	-	254,7
Totalt	151,0	61,0	212,0	294,7	126,4	421,1

2023 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	apr-jun 2023			jan-jun 2023		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	68,5	11,9	80,4	135,4	23,0	158,4
Norge	41,0	1,8	42,8	105,2	5,1	110,3
Danmark	11,2	4,8	16,0	32,7	11,2	43,9
Frankrike	5,8	25,1	30,9	10,0	44,1	54,1
Övriga Europa	19,9	24,7	44,6	39,8	52,3	92,1
Övriga världen	10,0	6,6	16,6	21,6	10,3	31,9
Totalt	156,4	74,9	231,3	344,7	146,0	490,7
Kundsegment						
Privat konsumtion	6,5	-	6,5	11,9	-	11,9
Offentlig konsumtion	41,5	74,9	116,4	76,7	146,0	222,7
Företagskonsumtion	108,4	-	108,4	256,1	-	256,1
Totalt	156,4	74,9	231,3	344,7	146,0	490,7
Redovisning av engångsposter						
Kostnad sålda varor	-	-3,0	-	-3,0	-	-3,0
Försäljningskostnader	-	-0,5	-	-0,5	-	-0,5
Administrationskostnader	-	-5,5	-	-5,5	-	-5,5
Totalt	-	-9,0	-	-9,0	-	-9,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jul-jun 2023/2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning	6,0	5,6	12,2	11,3	24,7	23,8
Bruttoresultat	6,0	5,6	12,2	11,3	24,7	23,8
Administrationskostnader	-10,3	-12,6	-19,2	-18,2	-32,0	-31,0
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,4	0,2	0,9	1,7	2,4
Rörelseresultat	-4,2	-6,5	-6,8	-6,0	-5,6	-4,8
Finansiella intäkter	4,7	4,3	9,6	7,1	17,8	15,3
Finansiella kostnader	-6,2	-3,9	-11,0	-7,4	-22,9	-19,3
Resultat efter finansiella poster	-5,7	-6,1	-8,2	-6,3	-10,7	-8,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,9	4,9
Resultat före skatt	-5,7	-6,1	-8,2	-6,3	-5,8	-3,9
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-5,7	-6,1	-8,2	-6,3	-5,8	-3,9

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Immateriella tillgångar	2,7	0,7	2,5
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	2,5	32,3	42,9
Summa tillgångar	324,7	352,5	364,9
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	68,4	91,3	93,7
Obeskattade reserver	-	5,8	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	122,4	119,2	109,8
Övriga kortfristiga skulder	8,2	10,5	35,7
Summa eget kapital och skulder	324,7	352,5	364,9

Ekonomiska definitioner

- alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan.

För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Engångsposter

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Justerad Rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i design, innovation, hållbarhet och kundinsikt. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkunder inkluderar både offentliga verksamheter och privata företag.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inrednings- och produktlösningar främst till bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men har även ett nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredningslösningar för våra slutkunder. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen offentliga verksamheter.

abstracta

 **BCI**

fora
form

Eurobib
direct

LAMMHULTS

SCHULZ
SPEYER

morgana

R A G N A R S

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM