



Husqvarna
Group



Årsredovisning 2024



Innehåll

Introduktion

- 3 Om Husqvarna Group
- 4 VD-ord

Marknadsöversikt

- 6 Marknaderna vi verkar på
- 7 Marknadsöversikt
- 8 Segment med stor tillväxtpotential
- 9 Distributionskanaler och säsongsvariationer

Strategi

- 10 Strategi för hållbart värdeskapande
- 12 Strategins komponenter
- 14 Sustainovate-strategin
- 15 Operationella ambitioner
- 17 Vår organisation

Divisioner

- 18 Våra divisioner
- 19 Tre självständiga och kundfokuserade divisioner
- 20 Husqvarna Forest & Garden-divisionen
- 23 Gardena-divisionen
- 26 Husqvarna Construction-divisionen

Förvaltningsberättelse

- 29 Förvaltningsberättelse
- 37 Riskhantering
- 43 Bolagsstyrningsrapport
- 49 Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering
- 50 Styrelse och revisorer
- 53 Koncernledning

Kombinering av års- och hållbarhetsredovisningen

För räkenskapsåret 2024 kombinerar Husqvarna AB (publ) sin års- och hållbarhetsredovisning, vilket återspeglar koncernens åtagande att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. I hållbarhetsrapporten med noter beskrivs de framsteg som görs avseende Husqvarna Groups hållbarhetsmål. Där ingår också rapportering av relevanta indikatorer i enlighet med Global

Räkenskaper

- 54 Räkenskaper – Koncernen
- 58 Noter – Koncernen
- 78 Räkenskaper – Moderbolaget
- 82 Noter – Moderbolaget
- 90 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 91 Revisionsberättelse

Hållbarhetsrapport

- 95 Allmänna upplysningar
- 100 Miljöinformation
- 105 Samhällsansvarsinformation
- 109 Bolagsstyrningsinformation
- 111 Hållbarhetsnoter
- 117 GRI index
- 121 Revisors översiktliga granskning
- 122 Rapport om grön finansiering

Övrig information

- 123 Finansiella definitioner
- 125 Femårsöversikt
- 126 Kvartalsdata
- 127 Aktien
- 129 Årsstämma 2025
- 130 Kontakt

Reporting Initiative (GRI) samt omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter för verksamheter som omfattas av och är förenliga med EU-taxonomin. Den lagstadgade årsredovisningen finns på sidorna 29–90 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 14 och 94–120.



Vår strategi för hållbart värdeskapande

Vi skapar hållbart värde genom att konsekvent leverera avkastning till våra aktieägare samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom innovativa lösningar till våra kunder.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och har utvecklats till en global marknadsledare inom innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Vårt breda produktbjudande omfattar robotgräsklippare, batteri- och bensindrivna motorsågar, trimmers, åkgräsklippare samt bevattningslösningar. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning för sågning och borrar i betong, golvarbeten samt diamantverktyg för byggindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena och når ut till konsumenter och professionella användare via direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandel i mer än 100 länder.



Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Skogs- och trädgårdsprodukter samt tjänster för professionella användare och konsumenter. Global marknadsledare inom robotgräsklippare.

→ [Läs mer](#) på sidorna 20–22.



Gardena-divisionen

Bevattningsprodukter, handverktyg för trädgården och smarta trädgårdssystem för trädgårdsentusiaster. Global marknadsledare inom bevattningsprodukter för konsumenter och smarta bevattningslösningar.

→ [Läs mer](#) på sidorna 23–25.



Husqvarna Construction-divisionen

Ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg till stenindustrin.

→ [Läs mer](#) på sidorna 26–28.



Nyckeltal

Nettoomsättning Mdkr

48,4

Försäljning i antal länder

+100

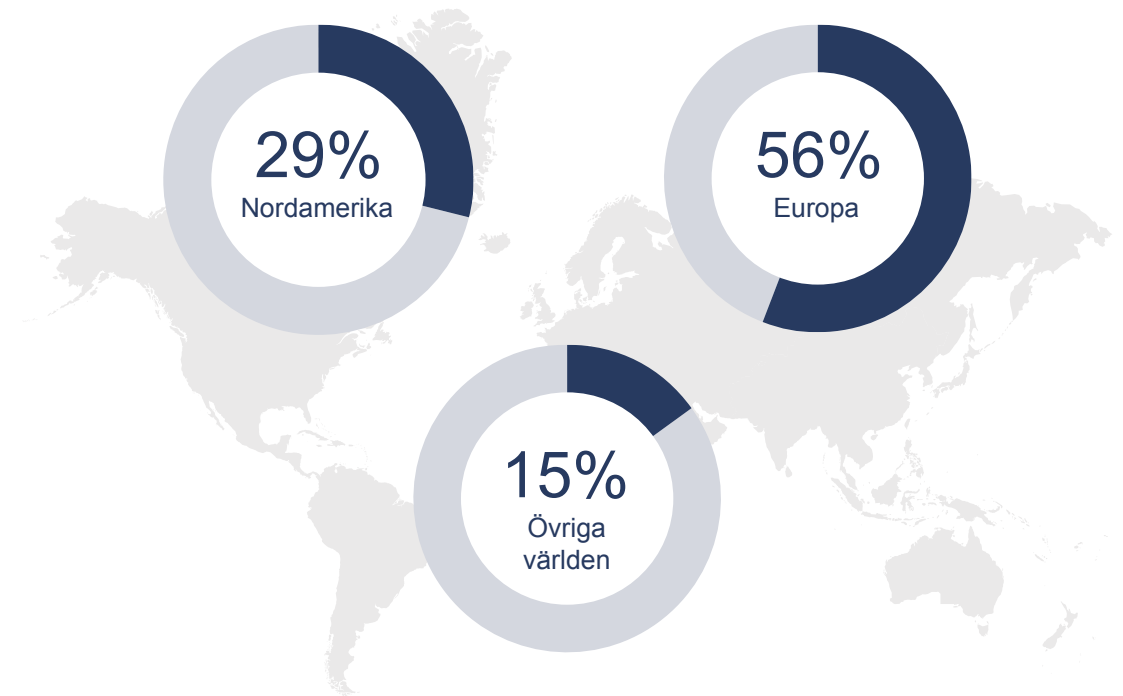
Minskning av koldioxidutsläpp sedan 2015

–56%

Anställda

13k

Försäljningens fördelning





”Vi går in i 2025 med en stark operativ grund och med våra kunders föränderliga behov i fokus.”

Pavel Hajman, VD

Innovation och strategiexekvering stärker vår motståndskraft

Under 2024 navigerade Husqvarna Group marknadsutmaningarna genom att stärka vår organisatoriska grund, öka den operationella effektiviteten och bibehålla ett fortsatt fokus på genomförandet av vår strategi.

I sitt VD-ord diskuterar Pavel Hajman årets betydande innovationer, milstolpar i hållbarhetsarbetet och hur koncernen fortsätter att skapa långsiktigt hållbart värde för kunder och aktieägare.

Hur skulle du beskriva Husqvarna Groups prestation under 2024?

2024 har verkligen varit ett år fyllt av utmaningar, men det har också varit ett transformativt år för Husqvarna Group. Vi förutsåg att den globala ekonomiska nedgången skulle påverka våra marknader, och under året påverkades delar av trädgårdssektorn ytterligare av ogynnsamma väderförhållanden i Europa och Nordamerika. Vår försäljning minskade organiskt med 7 procent och rörelsemarginalen uppgick till 6,6 procent (exklusive jämförelsestörande poster). Även om marknadsutmaningarna är tydliga i våra finansiella resultat för 2024 går vi in i 2025 med en stark operativ grund och med våra kunders föränderliga behov i fokus.

Under 2024 har vi levererat ett starkt kassaflöde, uppnått god tillväxt inom viktiga områden som robotgräsklippare för professionell grönyteskötsel och batteridrivna produkter, fortsatt att investera i innovation och koldioxid snåla lösningar samt framgångsrikt implementerat kostnadsbesparingsinitiativ. Dessutom har vi stärkt vår operationella effektivitet, påskyndat våra AI-initiativ och förberett oss för flera spännande produktlanseringar inför säsongen 2025. Vi är besvikna på våra finansiella resultat 2024, som inte är i linje med våra långsiktiga mål. Dock är jag övertygad

om att vi har rätt strategiskt fokus och rätt team på plats för att förbättra våra finansiella resultat och skapa hållbart värde för alla intressenter.

Strategin fokuserar på ”hållbart värdeskapande”. Vad betyder de här orden för Husqvarna Group?

Hållbart värdeskapande beskriver vårt åtagande att konsekvent skapa värde för våra intressenter. För våra kunder innebär det att vi erbjuder användarvänliga, högpresterande och högkvalitativa produkter som uppfyller miljöstandarder. Ur ett företagsperspektiv handlar det om att leverera långsiktigt och konsekvent värde till våra aktieägare. Centralt för denna strategi är Sustainovate, vårt ramverk för hållbarhet som innehåller ambitiösa mål för minskade koldioxidutsläpp, cirkulär innovation samt att inspirera människor att göra hållbara val. Ur ett produktsegmentsperspektiv är våra fokusområden för värdeskapande robotgräsklippare, batteridrivna produkter, smart bevakning och professionella lösningar.

Med tanke på det här årets utmaningar, hur har ni arbetat för att stärka er motståndskraft och bygga en starkare koncern?

Arbetet med att stärka vår motståndskraft pågår kontinuerligt både på koncernnivå och inom varje division, där vi balanserar kortsiktig kostnadshantering med långsiktiga investeringar i innovation och go-to-market-aktiviteter. Inom samtliga tre divisioner har vi haft en strikt kostnadskontroll, anpassat organisationen och aktivt minskat lagernivåerna. Sedan 2022 har vi reducerat lagret med nästan 25 procent. Vårt tidigare lanserade kostnadsbesparingsprogram beräknas spara cirka 1,2 Mdkr till 2025, medan ett nytt program som infördes i slutet av 2024 förväntas bidra med ytterligare 500 Mkr i besparingar, där merparten realiserar under 2025.

Vi har också vidtagit åtgärder för att öka den operationella effektiviteten i divisionerna. Inom Forest & Garden-divisionen inleder vi en ny fas i Nordamerika genom att avyttra vår tillverkningsanläggning i Orangeburg, SC, till Flex Ltd. och ingå ett långsiktigt leverantörsavtal med Flex för att säkerställa fortsatt produktion

Året i korthet 2024

- Koncernens nettoomsättning minskade med 9 procent och uppgick till 48,4 Mdkr (53,3). Försäljningen minskade organiskt med 7 procent. God tillväxt uppnåddes inom segment som professionella robotgräsklippare, batteridrivna produkter samt för reservdelar och tillbehör.
- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 3,2 Mdkr (5,0), motsvarande en rörelsemarginal om 6,6 procent (9,3).
- Kostnadsbesparingar uppgick till 735 Mkr.
- Direkt operativt kassaflöde ökade till 6,9 Mdkr (6,5), drivet av minskade lagernivåer.
- Koldioxidutsläppen har reducerats med 56 procent (44) jämfört med basåret 2015.
- Andelen sålda eldrivna produkter ökade till 44 procent (42), försäljningen av robotgräsklippare minskade till 7,2 Mdkr (8,1) och antalet uppkopplade enheter ökade till 4,9m (4,5).
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,00 kr per aktie (3,00) för 2024.

av divisionens nyckelprodukter i USA. Detta initiativ kommer att stärka lönsamheten, förbättra kapitaleffektiviteten, öka produktionsflexibiliteten och stärka vår konkurrenskraft i Nordamerika. Kostnadsbesparingar relaterade till detta förväntas uppgå till 350 Mkr år 2030.

Vår digitala transformation och våra initiativ för att skala upp AI-lösningar är andra hörnstenar i arbetet med att stärka vår operationella effektivitet. Vårt AI Center of Excellence samlar expertis inom koncernen för att stödja produktutveckling och kundupplevelsen – samt för att öka effektiviteten i divisionerna. I år har vi breddat vårt AI-arbete genom att gå från proof-of-concept-testning till en divisionsövergripande utrullning, med målet att implementera AI-lösningar i stor skala inom hela företaget.

Husqvarna Groups fortsatta ledarskap är också beroende av enastående innovation och expansion inom tillväxt-områden. Vilka framsteg har ni gjort här under 2024?

För att behålla vår marknadsposition och vårt teknologiska ledarskap är det viktigt att upprätthålla en hög innovationstakt och investera i FoU. Omkring 5 procent av våra årliga intäkter allokeras löpande till produktutveckling inom våra nyckelområden. I år har innovationstakten varit hög i divisionerna. Under 2025 kommer vi till exempel att lansera totalt 13 robotgräsklippare utan begränsningskabel under varumärkena Husqvarna och Gardena. Detta i syfte att bygga vidare på vår globala marknadsledande position inom segmenten konsumenter och professionella användare. För våra professionella kunder tillgodoser dessa lanseringar viktiga behov inom underhåll av golfbanor och

grönytor. För våra privatkunder erbjuder vi nu en produktserie robotgräsklippare utan begränsningskabel för enkel installation och tillförlitlig användning. Dessutom är flera andra innovationer på väg, bland annat lanseringen av Husqvarna Autogrinder, en självkörande golvslip från Husqvarna Construction-divisionen. Under året kommer även nya motorsågar att introduceras, liksom utökningar inom Gardenas smarta bevattningssegment, framtagna för att hantera både vattenbrist och utmaningar inom gräsmatteskötsel. Dessutom breddar Gardena-divisionens förvärv av det USA-baserade ETwater divisionens kundbas och innebär att alla divisioner är aktiva i det professionella segmentet.

Som du nämnde är koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar centrala för strategin. Vilka steg har ni tagit mot era Sustainovate-mål och hur kommer detta strategiska fokus att bidra till framtida tillväxt?

Vi är övertygade om att utvecklingen av ett hållbart, koldioxidsnålt och resurssmart erbjudande är nyckeln till att driva långsiktig lönsamhet och tillväxt – samt för att stärka vår konkurrenskraft. Detta stöds av förändrade kundpreferenser och ett växande regulatoriskt tryck för koldioxidsnåla produkter och cirkularitet. Autonoma och elektriska lösningar erbjuder dessutom ytterligare kundfördelar, däribland förbättrad säkerhet, lägre ljudnivåer och ökad användarvänlighet.

Jag är stolt över att Husqvarna Group under 2024 lyckades minska våra absoluta koldioxidutsläpp med över 50 procent jämfört med basåret 2015 – en betydande milstolpe som vi uppnådde tillsammans med en 34-procentig ökning av försäljningen

sedan 2015. Detta visar att tillväxt faktiskt kan frikopplas från utsläpp. Vi har också gjort betydande framsteg mot vårt Circular-mål. Under 2024 introducerade vi ytterligare 10 cirkulära innovationer, vilket ger oss totalt 37 i koncernen sedan 2021. Genom vårt cirkulära arbete omdefinierar vi både våra produkter och affärsmodeller för att erbjuda en verkligt resurssmart kundupplevelse. Dessutom har vi gjort betydande framsteg mot vårt People-mål, och nu har vi inspirerat 3,9 miljoner människor att göra mer hållbara val genom att köpa våra produkter.

Du har beskrivit varje medarbetare som en avgörande del av Husqvarna Groups framgång. Hur arbetar ni för att skapa en arbetsplats i världsklass?

En stark, gemensam företagskultur och värderingar som vi alla står bakom är en strategisk möjliggörare för att förverkliga vår strategi, särskilt i mer utmanande marknadsförhållanden. Att bygga denna kultur är inte bara värdefullt för oss utan också för vår förmåga att attrahera och utveckla de främsta talangerna, och säkerställer att vi arbetar tillsammans mot våra gemensamma mål.

I år har vi arbetat inom vårt ramverk Winning through Culture för att ena värderingarna i hela organisationen och skapa en gemensam känsla av tillhörighet och syfte, vilket är avgörande i en dynamisk affärsmiljö. Vi har också fokuserat på att stärka vårt engagemang för utbildning och att uppmuntra nyfikenhet. Vår utbildningsplattform Curious by Nature, som lanserades 2023, har redan nått en nyttjandegrad på 96 procent och stödjer fortloppande lärande och utveckling. Jag vill ta tillfället i akt att tacka alla medarbetare för deras arbete under året. Våra medarbetare har verkligen varit grundpelaren i genomförandet av vår strategi. Deras engagemang och innovativa anda har främjat framsteg inom olika områden, från att förbättra den operationella effektiviteten till att gå i spetsen för banbrytande produktutveckling och uppfylla våra hållbarhetsmål.

Om vi ser framåt, vilka är Husqvarna Groups viktigaste prioriteringar för 2025 och därefter?

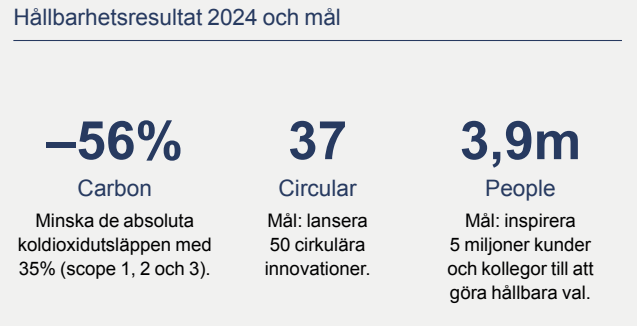
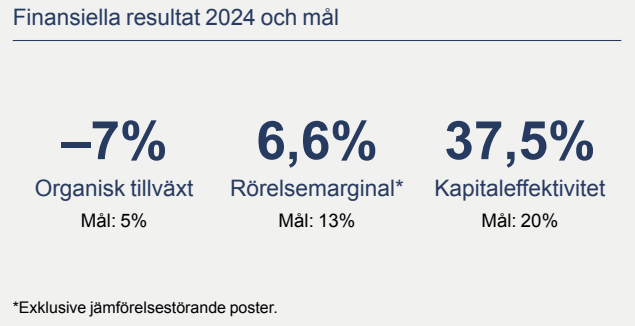
Våra prioriteringar för de kommande åren styrs av vårt engagemang för våra kunder genom innovation, hållbarhet och operationell effektivitet. Genom att fokusera våra investeringar inom

robotgräsklippare, batteridrivna produkter, smart bevattning och professionella lösningar positionerar vi Husqvarna Group för att leda utvecklingen inom de områden som betyder mest för våra kunder och samhället. För att driva på denna tillväxt kommer vi att prioritera operationell effektivitet, med fokus på att använda delade digitala plattformar för att öka effektiviteten och förhöja kundupplevelsen. Genom att investera i områden med långsiktig tillväxtpotential strävar vi dessutom efter att ligga steget före marknadstrenderna och hjälpa till att sätta standarden för innovation och hållbarhet inom de branscher vi verkar. Det är så vi kommer säkerställa Husqvarna Groups fortsatta framgång.



**Husqvarna Groups nyheter för 2025:
13 nya robotgräsklippare utan begränsningskabel**

Under 2025 gör Husqvarna Group sin största lansering någonsin av robotgräsklippare, och våra varumärken introducerar 13 nya modeller utan begränsningskabel. Här ingår tre nya Gardena Sileno Free-modeller, fem Husqvarna Automower® Nera-modeller, en ny fyrhjulsdreven version och fyra nytillskott i Husqvarnas professionella produktserie. Med detta utökade sortiment fortsätter Husqvarna Group att driva innovation inom robotgräsklippare och tänja på gränserna för prestanda, teknik och hållbarhet.



Marknaderna vi verkar på

Husqvarna Group verkar på flera attraktiva marknader och i många produktsegment med betydande långsiktig tillväxtpotential.



Marknadsöversikt

Som koncern är vi aktiva på marknader med god långsiktig tillväxtpotential och med ett marknadsvärde på cirka 280 Mdkr. Under åren efter pandemin har den globala marknaden påverkats negativt av finansiell och geopolitisk instabilitet, samt även av fluktuationer i väderförhållanden. Det finns dock flera globala långsiktiga trender som stärker vår verksamhet, däribland elektrifiering, tjänstefiering och en ökad grad av uppkoppling samt en växande efterfrågan på autonoma, koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar.

Marknaden för Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna

Skogs- och trädgårdsmarknaden där Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna är verksamma värderas till cirka 235 Mdkr. Dessutom finns det en stor outnyttjad marknadspotential i konverteringen av professionell gräsklippning till en hel-automatiserad process. Vi uppskattar värdet på den här möjligheten till 100 Mdkr.

Under 2024 sjönk marknadsvärdet på skogs- och trädgårdsmarknaden med omkring 15 Mdkr, främst på grund av utmanande makroekonomiska förhållanden. Segment med strukturellt hög tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, smarta bevattningssystem och batteridrivna produkter växte dock till följd av den pågående övergången mot autonoma och hållbara lösningar. Den generella

efterfrågan på våra marknader påverkas främst av ekonomiska tillväxtfaktorer, där viktiga indikatorer är konsumenternas köpkraft och förtroende samt sysselsättningsgraden. Väderförhållanden spelar också en viktig roll och påverkar trädgårds-säsongen och därmed efterfrågan både positivt och negativt. Under 2024 påverkades exempelvis Gardenas bevattningssegment av ogynnsamma väderförhållanden i Centraleuropa och Nordamerika.

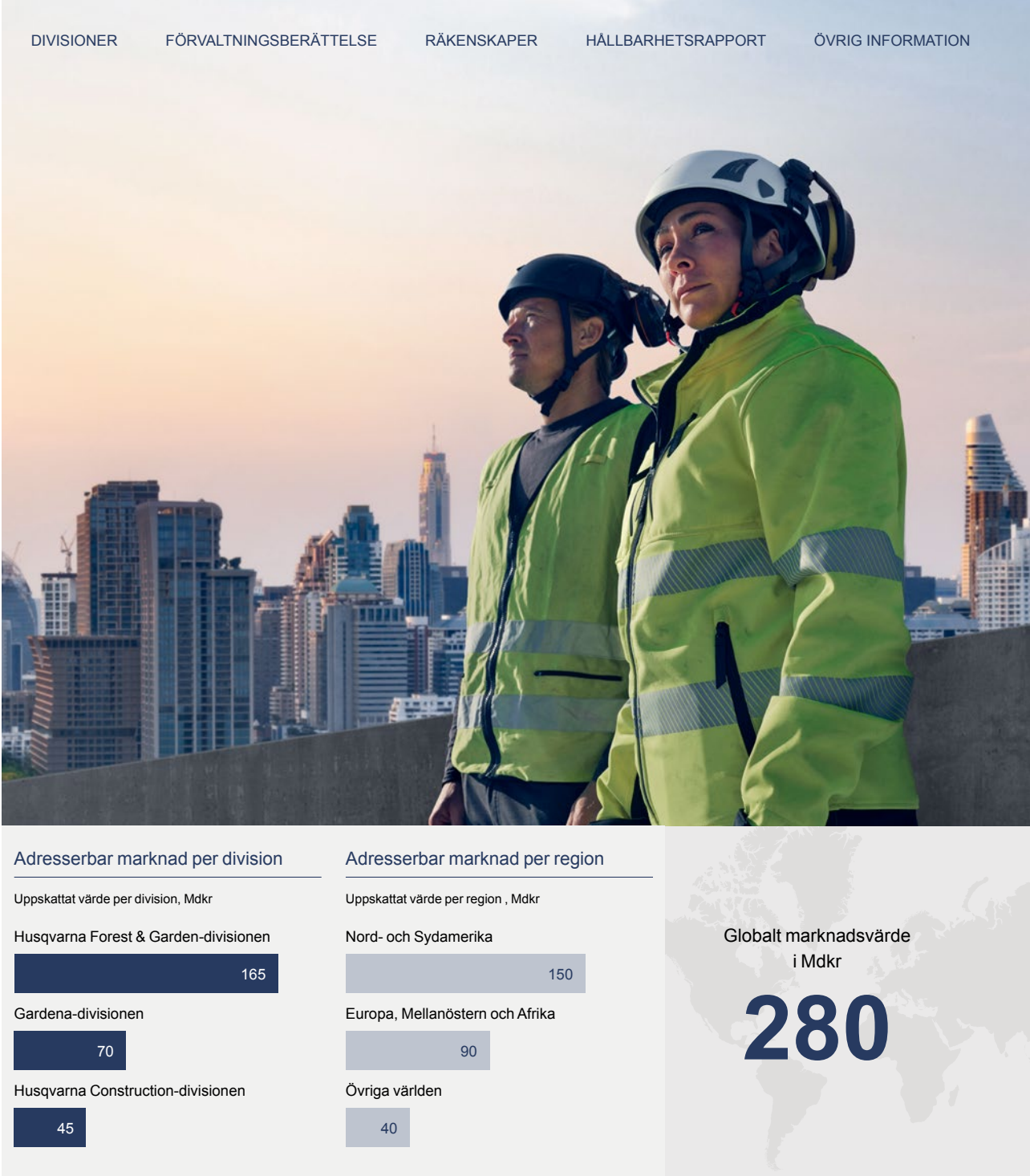
Europa och Nordamerika är fortfarande de största marknaderna och utgör cirka 85 procent av det globala marknadsvärdet. I andra regioner är möjligheterna till trädgårdsarbete mer begränsade beroende på faktorer som klimat, hög befolkningstäthet i städer, kulturella trädgårdstraditioner och varierande köpkraft.

Marknaden för Husqvarna Construction-divisionen

Husqvarna Construction-divisionen är en global ledare inom utrustning och diamantverktyg för mindre bygg- och anläggningsmaskiner och diamantverktyg för stenindustrin. Marknaden värderas till cirka 45 Mdkr. Under 2024 ledde svagare makroekonomiska förhållanden till en nedgång i marknadsvärdet, särskilt i Nordamerika. Marknaden i Europa uppvisade däremot en stabilare utveckling.

Våra produkter och lösningar tillgodoser behov i både nybyggnations- och renoveringsprojekt, infrastrukturprojekt och vissa kommersiella segment. Vår verksamhet följer konjunkturriktningarna och i viss mån det allmänna läget i byggindustrin.

Några av våra viktigaste marknader är Europa och Nordamerika, som båda är väletablerade och utvecklade. Efterfrågan i tillväxtmarknaderna ökar, vilket skapar betydande tillväxtmöjligheter. Utöver försäljning av utrustning utgör eftermarknadstjänster och reservdelar och tillbehör en betydande del av verksamheten med högre tillväxt än genomsnittet.



Segment med stor tillväxtpotential

Våra marknader inkluderar flera attraktiva produktsegment med potential för långsiktig tvåsiffrig tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, batteridrivna produkter och smarta bevattningssystem.



Robotgräsklippare

Marknaden för robotgräsklippare är huvudsakligen koncentrerad till västra Europa, men står inför en betydande expansion i andra regioner, bland annat Storbritannien, Stillahavsområdet och USA. Ett av de mest lovande områdena är robotgräsklippare för professionellt bruk. I linje med vår strategi drar vi nytta av denna möjlighet genom att revolutionera kommersiell grönyteskötsel när den övergår från en manuell till en helautomatiserad process. Vårt fokus omfattar idrottsplatser, golfbanor och en mängd andra kommersiella och offentliga grönytor.

Robotgräsklippare underlättar den dagliga skötseln och förbättrar gräsmattans kvalitet, för både privatpersoner och professionella användare. Dessa produkter erbjuder precis och konsekvent skötsel samtidigt som de ger betydande hållbarhetsfördelar, såsom noll direkta utsläpp och minimala ljudföroreningar. I takt med att efterfrågan på smartare och mer bekväma lösningar fortsätter att öka, är vi väl positionerade för att leda utvecklingen och förändra sättet vi sköter gräsmattor på.



Batteridrivna produkter

Försäljningen av batteridrivna produkter inom segmenten handhållna och hjulburna produkter ökar i snabb takt, främst till följd av omställningen till fossilfria lösningar. Detta möjliggörs i sin tur av framstegen inom battericellteknik, en hög innovationstakt samt kundernas växande efterfrågan på koldioxidsnåla och mer användarvänliga produkter. För batteridrivna professionella produkter utvecklar vi kundanpassade batteripaket och lösningar som uppfyller kundernas höga krav på prestanda och livslängd. Allt strängare regleringar för bensindrivna produkter stödjer dessutom tillväxten inom eldrivna alternativ. Dessa underliggande drivkrafter skapar goda tillväxtmöjligheter som vi investerar kraftigt i. För konsumentsegmentet är vi medgrundare och deltar i batterialliansen POWER FOR ALL ALLIANCE som gör det möjligt för användare att använda samma batteri och laddare till flera enheter, både från oss och andra tillverkare, i hemmet.



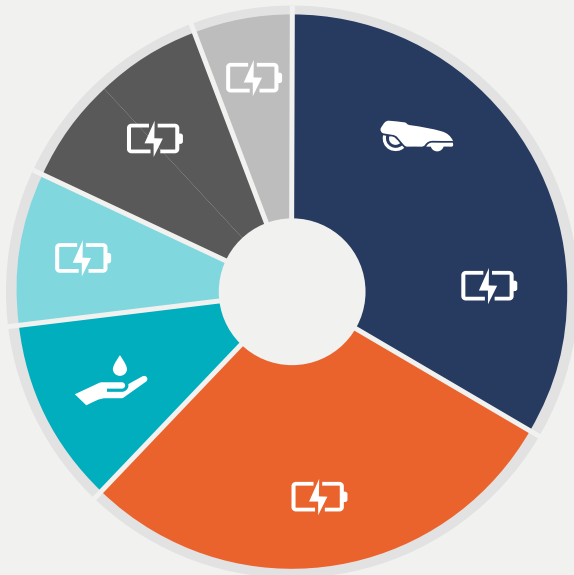
Smarta bevattningssystem

Gardena-divisionen har etablerat en ledande position på bevattningsmarknaden för konsumenter. Varumärket Gardena är det ledande varumärket i Europa och Orbit Irrigation, med bland annat varumärket B-hyve, är marknadsledare inom bevattningslösningar för konsumenter i Nordamerika. Vi expanderar också inom smarta bevattningslösningar för professionella kunder, ett segment med betydande marknadspotential.

Marknadstillväxten i den här sektorn drivs primärt av två trender: resurseffektivitet och bekvämlighet. För att dra nytta av dessa trender fullt ut ökar vi nu takten i våra investeringar i smarta, automatiserade bevattningslösningar som förenklar livet för våra kunder samtidigt som de avsevärt minskar vattenförbrukningen. Genom att erbjuda intelligenta system som optimerar vattenanvändningen förbättrar vi inte bara användarvänligheten utan möter också den växande efterfrågan på hållbar bevattning.

Den globala marknaden, totalt värde 280 Mdkr

Marknadsvärde per segment.
Ikonerna visar kategorier med hög tillväxtpotential.



Marknader	Segment med tvåsiffrig tillväxtpotential
Motoriserade gräsklippare	Robotgräsklippare & batteridrivna produkter
Handhållna maskiner för utomhusbruk	Batteridrivna produkter
Bevattning	Smarta system för bevattning
Handverktyg för trädgården	Batteridrivna produkter
Betongsågning & borrar	Batteridrivna produkter
Betongytor & golv	Batteridrivna produkter



Distributionskanaler och säsongsvariationer

Kunder och distribution

Husqvarna Group säljer skogs-, grönyte- och trädgårdsprodukter samt tjänster till cirka 25 000 fackhandlare och ledande detaljhandlare över hela världen, såväl som direkt till slutanvändare. Fackhandlare representerar omkring 40 procent av det totala marknadsvärdet. De säljer i första hand produkter ur de högre prestandasegmenten till professionella användare samt till konsumenter med höga krav på prestanda och erbjuder även service och support. Detaljhandeln representerar knappt hälften av marknadsvärdet och säljer produkter ur låg- och mellanprissegmenten. Onlinekanaler ökar i betydelse och står för uppskattningsvis 15 procent av det totala marknadsvärdet.

Produkter och tjänster till bygg- och stenindustrierna säljs genom specialiserade återförsäljare, uthyringsföretag och direkt till byggtreprenörer samt till stenindustrin.

Säsongsvariationer

Skogs- och trädgårdsprodukter samt tjänster utgör cirka 85 procent av vår totala försäljning och är i hög grad säsongsbetonad på grund av slutanvändarnas köpbeteenden. Merparten av försäljningen sker under vår och sommar då gräsklippning och trädgårdsarbete främst utförs. Eftersom våra huvudmarknader ligger på norra halvklotet är försäljningen som högst mot slutet av det första kvartalet och under det andra kvartalet. Vid normala väderförhållanden markerar det tredje kvartalet generellt slutet på trädgårdssäsongen. Efterfrågan på skogsprodukter, som till exempel motorsågar, tenderar att vara något högre under andra halvåret. För byggnadsindustrin är efterfrågan jämnare fördelad över året, med något lägre efterfrågan under vintermånaderna.

Distributionskanaler per division

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Distribution genom fackhandel, försäljning online och en mindre del genom detaljhandel.

Gardena-divisionen

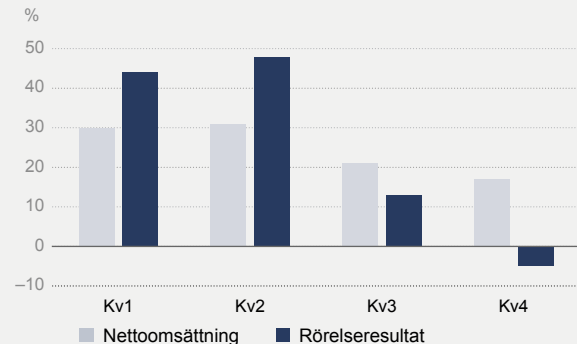
Flerkanalsdistribution, främst genom detaljhandel och onlineförsäljning.

Husqvarna Construction-divisionen

Distribution genom återförsäljare och distributörer specialiserade på byggindustrin samt genom direktförsäljning.

Nettoomsättning och rörelseresultat

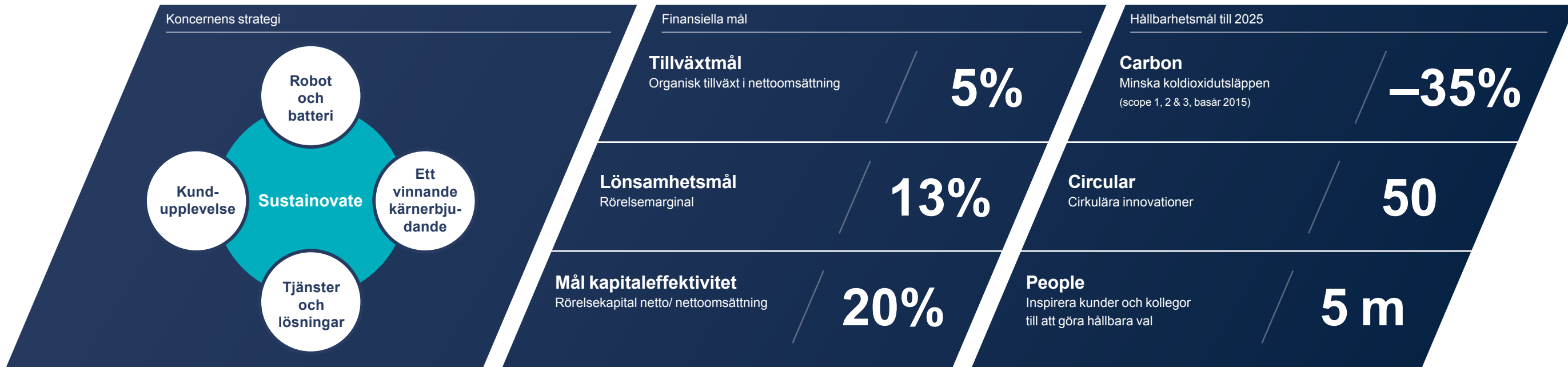
Genomsnittlig fördelning per kvartal 2020–2024



Strategi för hållbart värdeskapande

Vår strategi drar nytta av marknadstrender för att leverera hållbart värde till alla intressenter.

Strategi för hållbart värdeskapande



Genom banbrytande lösningar som möter klimatförändringar och resursbrist skapar vi hållbart värde och avkastning till alla intressenter. Med utgångspunkt i rådande marknadstrender och hållbarhetsrelaterade utmaningar och möjligheter kombinerar vår strategi konsument-insikter med teknologiskt ledarskap för att driva långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Vårt mål är att skapa enastående kundupplevelser – alltid med ett tydligt hållbarhetsengagemang. Vi genererar värde genom att investera i segment med hög tillväxt – som robotgräsklippare, smart bevattning och batteridrivna produkter – och expanderar samtidigt vårt vinnande kärnerbjudande. Detta gör vi genom ständig innovation, inte minst inom tjänster och lösningar.

Kärnan i Husqvarna Groups strategi utgörs av Sustainovate, vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i vår verksamhet och värdekedja. Genom innovation vill vi leda omställningen till

koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar. Vårt mål är att driva positiv förändring inom Husqvarna Group samt att påverka och inspirera samhället i stort.

Som ett komplement till våra finansiella mål och hållbarhetsmål, och med utgångspunkt i vår pågående transformation, har vi identifierat och etablerat fyra operationella ambitioner. Dessa ambitioner visar hur vi genomför vår strategi i praktiken. Läs mer om dem på sidorna 15–16.

Att attrahera och behålla talanger är avgörande för att vi ska kunna genomföra vår strategi. Vi investerar i och utvecklar vår organisation, har ett attraktivt arbetsgivarerbjudande och en stark företagskultur. Läs mer på sidan 17.

Strategins komponenter



Robot och batteri

Vi är global marknadsledare på den snabbväxande marknaden för robotgräsklippare, med ett brett erbjudande både för konsumenter och professionella kunder. Vår tillväxt är beroende av en hög innovationstakt, tekniskt ledarskap, strategiska investeringar i våra varumärken, etablerade partnernätverk i olika kanaler och kontinuerlig geografisk expansion. I år har vi gjort betydande framsteg inom robotgräsklippare för professionella användare.

Vår innovation inom robotteknik och batteridrivna produkter förbättrar driftseffektiviteten och användarvänligheten samtidigt som den minskar utsläpp, buller och vibrationer, vilket förbättrar kundupplevelsen och därmed driver efterfrågan. Övergången till elektrifiering är tydlig inom alla de sektorer där vi verkar, från skötsel av grönytor till byggnadsindustrin.

”Vår tillväxt är beroende av en hög innovationstakt, tekniskt ledarskap, strategiska investeringar i våra varumärken och kontinuerlig geografisk expansion.”



Kundupplevelse

Vårt mål är att skapa enastående kundupplevelser. Hur vi interagerar med våra kunder, och kvaliteten på de upplevelser vi tillhandahåller, är avgörande för att driva tillväxt och framgång på de marknader där vi verkar. En fantastisk kundupplevelse handlar om mer än produkter och tjänster – den handlar om att konsekvent uppfylla och överträffa förväntningarna, särskilt när efterfrågan på hållbara lösningar fortsätter att växa. All interaktion formar den övergripande upplevelsen, från köptillfället och leveransen, till användningen av produkten och kontinuerlig support. Vi arbetar för att upprätthålla de högsta standarderna för produktivitet, kvalitet, hållbarhet och bekvämlighet, för att säkerställa att vårt erbjudande stämmer överens med våra kunders förväntningar.

”En fantastisk kundupplevelse handlar om mer än produkter och tjänster – den handlar om att konsekvent uppfylla och överträffa förväntningarna.”



Tjänster och lösningar

Den växande efterfrågan på tjänster och lösningar skapar nya möjligheter att driva tillväxt och lönsamhet. Viktiga exempel på sådana inkluderar all-inclusive-abonnemang för robotgräsklippare, leasingalternativ samt traditionella eftermarknadsprodukter och tillbehör. Dessa erbjudanden är i linje med våra Sustainovate-mål samtidigt som de förbättrar kundupplevelsen bortom själva produkten. Genom att utöka vårt utbud av tjänster strävar vi efter att stärka vår relation med slutanvändarna, öka kundlojaliteten, expandera vår eftermarknadsaffär och bättre kunna möta kundernas föränderliga behov.

En ökad grad av uppkoppling gör att vi kan interagera mer effektivt med slutanvändarna, vilket ger oss djupare insikter i deras preferenser. Detta stödjer inte bara utvecklingen av modeller med tjänsteerbjudanden ("as-a-service") utan skapar också nya strömmar av återkommande intäkter.

”Genom att utöka erbjudandet av tjänster och lösningar strävar vi efter att stärka relationen med slutanvändarna.”



Ett vinnande kärnerbjudande

Att utveckla vårt vinnande kärnerbjudande innefattar att utveckla och stärka våra positioner inom viktiga produktsegment. Det omfattar produktkategorier som motorsågar och andra professionella produkter i Husqvarna Forest & Garden-divisionen samt fortsatt tillväxt i våra divisioner Gardena och Husqvarna Construction, inom kategorier såsom bevattningsprodukter, handhållna produkter, lösningar för borring och kapning i betong etc. Vår framgång bygger på ett innovativt produktsortiment, ett kundcentrerat tankesätt, hållbarhetsengagemang och en stark varumärkeskännedom. Dessa styrkor gör att vi kan erbjuda en portfölj med premiumprodukter som kombinerar lönsamhet med ökade investeringar i produktutveckling.

”Vår framgång bygger på ett innovativt produktsortiment, ett kundcentrerat tankesätt, hållbarhetsengagemang och en stark varumärkeskännedom.”

Oavsett om våra kunder köper en kapmaskin för betong, en bevattningslösning eller en professionell motorsåg så förväntar de sig det bästa. Genom att vara framgångsrika i vårt kärnerbjudande driver vi tillväxt och lönsamhet samtidigt som vi möjliggör fortsatt innovation och högre kundnöjdhet.



Sustainovate-strategin

Sustainovate är vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i vår verksamhet och värdekedja. Genom Sustainovate kombinerar vi vår ledande innovationsförmåga med vårt hållbarhetsengagemang. I år har vi gjort stora framsteg inom alla tre mål: Carbon, Circular och People.



Carbon

Vårt mål för 2025

Världen behöver omgående ställa om till en nollutsläppekonomi. Vårt mål för Carbon är att minska våra absoluta koldioxidutsläpp med 35 procent, genom hela vår värdekedja, mellan 2015 och 2025. Målet är godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi), och avspeglar koncernens åtagande att minska vår del av koldioxidutsläppen i linje med ambitionen att begränsa temperaturökningen till 1,5 °C.

Resultat till och med 2024

I slutet av 2024 hade Husqvarna Groups koldioxidutsläpp minskat med 56 procent i hela värdekedjan (scope 1, 2 och 3) jämfört med basåret 2015. Under samma period ökade nettoomsättningen med 34 procent, från 36,2 Mdkr till 48,4 Mdkr. Dessa framgångar visar att vi har lyckats frikoppla koldioxidutsläppen från ekonomisk tillväxt.

→ Vi presenterar detaljerad information om våra mål, vårt arbete och våra framsteg inom Sustainovate-strategin i Hållbarhetsrapporten på sidorna 94–122.



Circular

Vårt mål för 2025

Ökad cirkularitet kommer att spela en viktig roll i ett verkligt hållbart samhälle. Vårt Circular-mål är att lansera 50 cirkulära innovationer mellan 2021 och 2025. Möjligheterna med en cirkulär ekonomi gör att vi kan kombinera vårt engagemang för hållbarhet med vår innovationsförmåga. Vi undersöker aktivt olika sätt att omforma våra produkter, lösningar och affärsmodeller för att skapa verkligt resurssmarta upplevelser för våra kunder.

Resultat till och med 2024

I år lanserade vi ytterligare 10 cirkulära innovationer, vilket innebär att det totala antalet sedan 2021 är 37 stycken. Tack vare en robust process och samarbete mellan hållbarhetsexperten och koncernens medarbetare genererar vi kontinuerligt nya idéer som tar oss mot målet till 2025.



People

Vårt mål för 2025

Våra kunder värnar om miljön och tillsammans kan vi skapa stärkta marknadsförutsättningar för mer resurssmarta och koldioxidsnåla lösningar. Vårt People-mål är att inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra mer hållbara val till 2025. Genom att aktivt främja innovativa elektriska och robotiserade produkter samt cirkulära lösningar skapar vi möjligheter till beteendeförändringar som minskar våra kunders koldioxidavtryck, vattenförbrukning och materialanvändning.

Resultat till och med 2024

I slutet av 2024 hade vi inspirerat över 3,9 miljoner människor till att göra mer hållbara val, vilket gör att vi är på god väg att nå vårt mål för 2025. Även om det här målet är kundcentrerat så börjar resan internt, med specialiserad utbildning i vår egen organisation, samt genom samarbeten vi etablerar för att driva förändring.

Operationella ambitioner för hållbart värdeskapande

För att mäta vår tillväxt, expansion och transformationstakt har vi etablerat fyra koncerngemensamma operationella ambitioner. Dessa operationella ambitioner illustrerar hur vi genomför vår strategi i praktiken.



Vi höjer ribban inom professionell grönyteskötsel

Vi utvecklar kontinuerligt våra robotgräsklippare för professionella användare. Under 2025 lanserar vi nya och banbrytande robotgräsklippare speciellt utformade för grönyteskötsel på idrottsplatser, golfbanor och anläggningsförvaltning. Nyheterna inkluderar tre nya modeller utformade för skötsel av ytor upp till 16 000 m²: Automower® 560 EPOS, Automower® 580 EPOS och Automower® 580L EPOS. Vi lanserar dessutom en uppgraderad version av fyrhjulsdrivna Automower® 535 AWD EPOS utan begränsningskabel.

Detta omfattande sortiment illustrerar vårt engagemang för innovation. Alla dessa modeller är utrustade med GPS-RTK-precisionsnavigering, klippning utan begränsningskabel samt funktionalitet för justerbara klippmönster. 2026 kommer modellerna 560 och 580 även att integrera funktionalitet för solpanelkompatibilitet samt avancerade AI-baserade funktioner såsom hinderundvikande teknologi, vilket ytterligare höjer ribban inom professionell robotgräsklippning.

Operationell ambition nr 1

Vi strävar mot en försäljning av robotgräsklippare på 12 Mdkr till år 2026

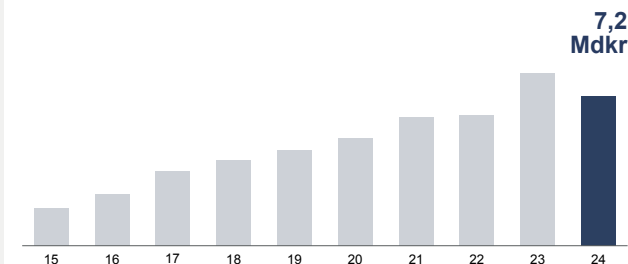
Under 2024 minskade nettoomsättningen för robotgräsklippare till 7,2 Mdkr (8,1). Vi uppnådde en stark tillväxt inom robotgräsklippare för professionellt bruk och attraherade kunder som driver och förvaltar golfbanor, idrottsplatser och andra offentliga och privata områden. Vår försäljning av robotgräsklippare för privatmarknaden påverkades dock av det allmänna makroekonomiska klimatet samt av ökad konkurrens. Inför trädgårdssäsongen 2025 utökar vi vårt sortiment av robotgräsklippare avsevärt med lanseringen av 13 nya och innovativa robotgräsklippare under varumärkena Husqvarna och Gardena – som riktar sig till såväl professionella kunder som till privatmarknaden. Att nå vårt ambitiösa mål för 2026 kommer att bli en utmaning, men vi är fast beslutna att fortsätta vår långsiktiga tillväxt inom robotgräsklippare.

Nästa steg

- Driva produktutveckling, geografisk expansion och ökad marknadspenetration för robotgräsklippare till konsumentsegmentet.
- Fortsätta att omvandla professionell grönyteskötsel genom innovation och genom att stärka vår go-to-market-kapacitet.

Försäljning av robotgräsklippare

Ambition att nå 12 Mdkr till år 2026



Operationell ambition nr 2

Vi strävar efter att två tredjedelar av vår försäljning av motoriserade produkter ska vara elektrifierad till 2026

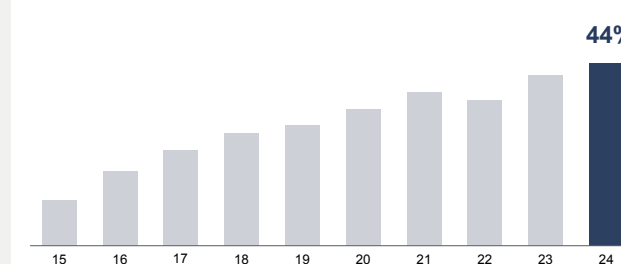
Vårt arbete med elektrifiering är sammankopplat med vårt hållbarhetsengagemang och vår ambition att driva omställningen i branschen. Under 2024 växte andelen elektrifierade lösningar till att utgöra 44 procent (42) av försäljningen av våra motoriserade produkter. Tillväxten drevs av nya produktlanseringar och innovationer.

Nästa steg

- Växa och dra nytta av marknadspotentialen genom innovativ produktutveckling, geografisk expansion och marknadspenetration.
- Vidareutveckla våra partnerskap med nya produkter och lösningar för kostnadseffektiva batteri-ekosystem i konsumentsegmentet.
- Genom egen utveckling skräddarsy elektrifierade lösningar inom premiumsegmentet och för professionella användare.

Andel elektrifierade lösningar

Ambition att nå två tredjedelar till 2026



Operationell ambition nr 3

Vi strävar mot fortsatt tillväxt inom vårt vinnande kärnerbudande

Att växa inom vårt vinnande kärnerbudande innefattar att utveckla och stärka vårt ledarskap inom viktiga produktsegment. Det omfattar produktkategorier som motorsågar och andra professionella produkter i Husqvarna Forest & Garden-divisionen samt fortsatt tillväxt i våra divisioner Gardena och Husqvarna Construction.

Nästa steg

- Driva geografisk expansion för våra bevattningslösningar och bredda vår affär för smart bevattning.
- Öka vår starka närvaro inom professionella handhållna produkter.
- Fortsatt expansion av tjänster, reservdelar och tillbehör samt eftermarknadsservice.
- Expandera inom befintliga och nya produktsegment för byggnadsindustrin.



Operationell ambition nr 4

Vi strävar mot att nå 6 miljoner uppkopplade produkter till 2026

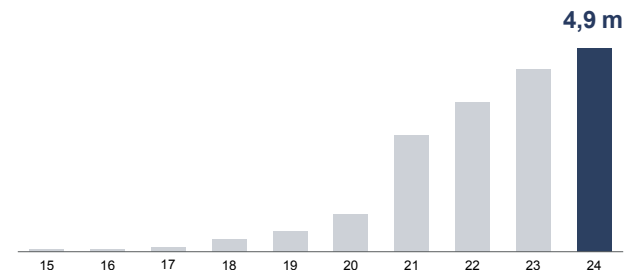
Under 2024 nådde vi 4,9 (4,5) miljoner uppkopplade enheter drivet av försäljning av uppkopplade produkter såsom robotgräsklippare och smarta bevattningslösningar. Vi ökar nu andelen uppkopplade enheter i produktportföljen för att ytterligare öka kundvärdet, få en djupare förståelse för våra kunders preferenser och stärka varumärkeslojaliteten.

Nästa steg

- Utöka vår produktportfölj med fler uppkopplade produkter.
- Utveckla och dra nytta av vår datahanterings- och AI-kompetens.
- Optimera direktkontakten med våra slutanvändare och fortsätta att utveckla datadrivna tjänster.

Antal uppkopplade enheter

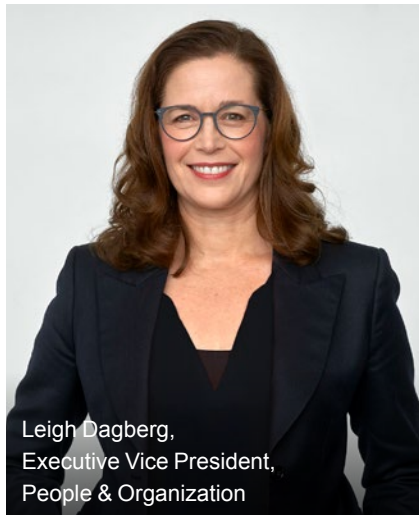
Ambition att nå 6 miljoner till 2026



Precision i varje droppe – lansering av AquaPrecise

Övergången till intelligenta vattenbesparande lösningar går allt snabbare. 2025 lanserar Gardena-divisionen bevattningssystemet AquaPrecise, som omdefinierar bevattningslösningar för gräsytor samtidigt som Husqvarna Groups ledande ställning inom smart bevattning stärks.

AquaPrecise är ett avancerat sprinklersystem designat för att ge optimal vattendistribution även till gräsytor med oregelbunden form. Denna innovativa lösning är enkel att installera, sparar vatten och säkerställer jämn fördelning över alla områden. Och genom att systemet minimerar störningar från vind hamnar varje droppe garanterat där den ska.



Leigh Dagberg,
Executive Vice President,
People & Organization

Så bidrar våra medarbetare och vår kultur till att förverkliga strategin

Att utveckla en motståndskraftig organisation är en ständig prioritering för Husqvarna Group. Genom att fokusera på talang-utveckling och operationell effektivitet ökar vi medarbetarnas engagemang och samtidigt förbättrar vi vår flexibilitet. Genom samarbete, modigt beslutsfattande och en positiv syn på lärande stärker vi våra medarbetare och vår marknadsposition.

Vilka är de viktigaste prioriteringarna i Husqvarna Groups arbete med att bygga en motståndskraftig organisation?

Vi har ett strategiskt fokus på att vara ledande inom tillväxtområden som robotgräsklippare, batteridrivna produkter, bevakning och lösningar för den professionella marknaden. Operativt behöver vi snabbt anpassa oss till förändringar i ett dynamiskt marknadslandskap. För att nå våra strategiska och operativa mål driver vi viktiga kompetensskiften och implementerar konkreta förändringsplaner, stödda av rätt kapacitet, kompetenser, värderingar och struktur. Vårt mål är att fortsätta utveckla och optimera vår organisation så vi är snabba, effektiva och anpassningsbara på en dynamisk marknad.

Hur arbetar ni, ur ett medarbetarperspektiv, för att stärka kompetensen inom områden som robot och batteri, bevakning och professionella tjänster och lösningar?

Det korta svaret är genom att fokusera på att både säkra och utveckla den talang vi behöver för att lyckas. Det längre svaret är att vi har integrerat kompetensskiftet i våra strategiska och operativa planeringscykler, där vi bedömer, identifierar och prioriterar de specifika färdigheter och kompetenser som krävs för att uppnå våra strategiska mål och hantera framtida utmaningar.

Varje division omsätter de övergripande prioriteringarna till specifika arbetskraftsbehov och våra chefer, med stöd av People & Organization-funktionen, ansvarar för att säkerställa att deras team utvecklas i enlighet med dessa behov.

Vilka insatser har genomförts under året som stöttar det pågående kompetensskiftet?

För att utveckla och stärka kompetensen hos våra medarbetare erbjuder vi anpassade utbildningar genom vår utbildningsplattform Curious by Nature, som för närvarande tillhandahåller anpassat innehåll till 9 200 anställda inom områden som AI, hållbarhet och elektrifiering. Plattformen syftar till att främja en lärande kultur i linje med våra strategiska prioriteringar. Under 2024 uppnåddes en nyttjandegrad på 96 procent och vi integrerade LinkedIn Learning för att utöka innehållsutbudet och erbjuda fler språkalternativ. Plattformen innehåller också vår nyligen lanserade People Manager Activation Journey, ett globalt utbildningsinitiativ som är utformat för att snabbt utrusta nya chefer med grunderna i ledarskap samt kunskap om vår kultur, våra processer och praxis.

Under 2024 stärkte vi också vårt arbetsgivarerbjudande, uppdaterade vår varumärkesstrategi och skapade en enhetlig digital rekryteringsprocess för våra större marknader. Dessa initiativ



förbättrar effektiviteten i talangförsörjningen samtidigt som de är i linje med våra strategiska mål. Arbetet syftar till att både attrahera och behålla talang, vilket är avgörande för vår framgång, och ledarna spelar en viktig roll i detta arbete. För att stödja våra ledare fokuserar vi på ledarskapsutveckling. Bland annat har vi lanserat webbplatsen Being a Leader at Husqvarna Group, som ger enkel tillgång till information och verktyg.

Hur stödjer arbetet med operationell effektivitet er strategi?

Operationell effektivitet är avgörande för att driva ökad effektivitet, anpassningsförmåga, kvalitet och regelefterlevnad.

Genom att effektivisera processer samt konsolidera och optimera resurser sänker vi kostnaderna, ökar kundnöjdheten och stödjer innovation, vilket möjliggör ett effektivt genomförande av strategin.

När det gäller processer och digitala lösningar är vår implementering av plattformarna Group ERP, Product Lifecycle Management och Workforce Management (Workday) viktiga exempel på hur vi bygger en stark grundläggande infrastruktur. På den organisatoriska sidan tar vårt nyligen etablerade AI Center of Excellence hjälp av AI för att förbättra verksamheten, medan Global Business Solutions (GBS) syftar till att leverera effektiva, automatiserade och konsekventa transaktionsprocesser i hela organisationen inom områden som P&O och Finance. I vår pågående transformation är operationell effektivitet en viktig möjliggörare för vår fortsatta konkurrenskraft och långsiktiga framgång.

Till sist, Husqvarna Groups Winning through Culture-ramverk spelar en avgörande roll för att bygga en motståndskraftig organisation. Vad innebär detta ramverk och hur stödjer det koncernens mål?

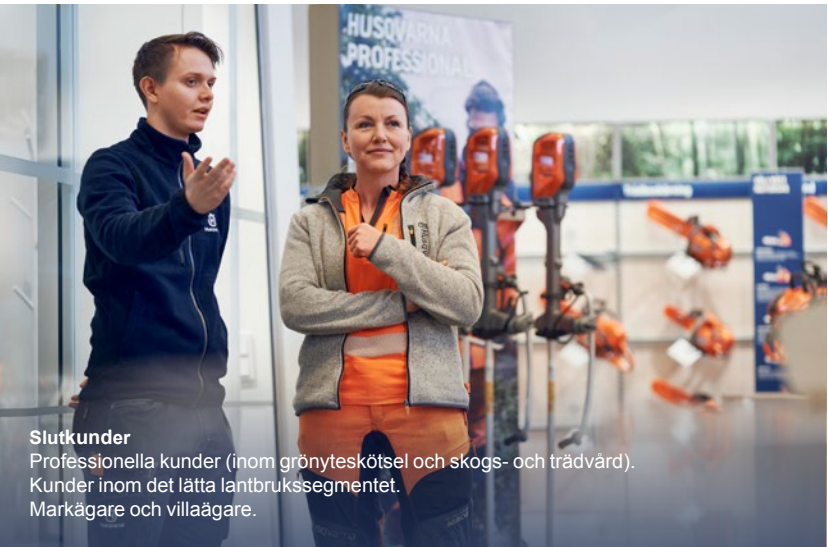
Vårt ramverk Winning through Culture beskriver vilka vi är, hur vi arbetar och hur vi behöver utvecklas för att vinna i framtiden. Ramverket spelar en viktig roll när det gäller att anpassa vår organisations beteenden till de strategiska målen. Under 2023 engagerade vi över 2 000 medarbetare i att utveckla ramverket. Vi identifierade viktiga kulturella teman och beskrivningar av beteenden, skapade en Culture Toolbox och integrerade dessa teman i våra styrningsprocesser. Samtliga team i Husqvarna Group deltog i tre workshops för att översätta dessa teman till praktiska beteenden relevanta för deras arbete, vilket bidrog till en gemensam förståelse för hur vi samarbetar och interagerar med våra kunder.

Denna resa fortsatte 2024, då vi slutförde våra teamworkshops, lanserade riktade utbildnings- och kommunikationskampanjer och påbörjade integreringen av våra kulturella teman i ett nytt ledarskapsramverk. Genom att främja modigt beslutsfattande, engagemang och omtanke bidrar Winning through Culture till en engagerad personalstyrka som är redo att stödja Husqvarna Groups långsiktiga mål. Denna utveckling är avgörande för att lyckas i dagens konkurrensutsatta miljö.

Våra divisioner

Husqvarna Group består av tre självständiga och kundfokuserade divisioner, samtliga med en komplett värdekedja för att skapa hållbart värde.

Tre självständiga och kundfokuserade divisioner



Slutkunder
 Professionella kunder (inom grönyteskötsel och skogs- och trädvård).
 Kunder inom det lätta lantbrukssegmentet.
 Markägare och villaägare.

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Marknadspositioner

- Global marknadsledare inom robotgräsklippare för både privat och professionellt bruk.
- Nr 2 globalt inom professionella handhållna produkter som motorsågar, röjsågar, trimmers och lövblåsare.
- Starka positioner inom hjulburna produkter som åkgräsklippare och zero-turn-klippare.



Slutkunder
 Trädgårdsentusiaster (konsumenter) och användare av smarta bevattningssystem.

Gardena-divisionen

Marknadspositioner

- Global marknadsledare inom smarta bevattningslösningar och trädgårdsbevattning.
- Ledande position inom trädgårdsredskap såsom verktyg för skötsel av gräsmattor, träd, buskar och odling.
- Starka positioner inom eldrivna trädgårdsredskap med batterisystem samt robotgräsklippare.



Slutkunder
 Professionella användare inom betongkapning och borrar, betongytor och betonggol, fjärrstyrd demolerings samt stenindustrin.

Husqvarna Construction-divisionen

Marknadspositioner

- Ledande positioner inom kapmaskiner, golvsågar, ytbehandlingsutrustning samt damm- och slamlösningar.
- Starka marknadspositioner inom demoleringsrobotar samt diamanterverktyg för mindre bygg- och anläggningsmaskiner samt stenindustrin.



* Exklusive jämförelsestörande poster. Divisionernas andel av rörelseresultatet uppgår till mer än 100 procent på grund av koncerngemensamma kostnader.



Husqvarna Forest & Garden-divisionen

En global ledare inom skogs- och trädgårdsprodukter

Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter och tjänster som ökar effektiviteten och förbättrar användarupplevelsen inom skogsbruk, trädvård, grönyteskötsel och andra tjänster för trädgård och grönområden. Vårt erbjudande riktar sig främst till professionella användare och premiumsegmentet inom konsumentmarknaden.

Varumärken

Husqvarnas arv sträcker sig över 330 år och etablerar oss som en betrodd ledare i branschen. Drivna av en pionjäranda och omfattande expertis inom skogsbruk, grönyteskötsel och lantbruk levererar vi innovativa och högkvalitativa produkter samt enastående kundservice till husägare, markägare och professionella användare över hela världen. Våra varumärken inkluderar också de regionala varumärkena Zenoah i Japan och Redmax i Nordamerika.

Marknader och kundsegment

Husqvarna Forest & Garden-divisionen inriktar sig på tre olika kundsegment:

- Professionella kunder (inom grönyteskötsel och skogs- och trädvård).
- Markägare och villaägare.
- Lantbrukskunder inom lättare lantbruk (främst på tillväxtmarknader).

Varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fristående fackhandlare och den största andelen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika.

Produkter och lösningar

Husqvarna är världsledande inom robotgräsklippare för konsumenter och professionellt bruk. Med ett starkt arv inom trädvård och skogsbruk utmärker vi oss inom handhållna produkter såsom motorsågar, trimmers, lövblåsare och annan gräsklippningsutrustning. Vi är också ledande inom högpresterande batteridrivna produkter och uppkopplade digitala tjänster.

Att minska miljöpåverkan är centralt i vårt erbjudande, som bland annat innefattar två batteriekosystem utformade för såväl villaägare som markägare och professionella kunder.

Tillväxtmöjligheter

Vi ser betydande tillväxtmöjligheter över både regioner och kundsegment, drivna av en ökande efterfrågan på robotgräsklippare, professionella lösningar, batteridrivna produkter och tjänster. Digitaliseringen och övergången till mer hållbara produkter och cirkulära lösningar medför spännande tillväxtmöjligheter, däribland olika sätt att ge produkter nytt liv och att vidareutveckla tjänster för uthyrning och leasing.

Strategiska investeringar positionerar oss för fortsatt framgång

Trots utmanande marknadsförhållanden har vi sett tillväxt inom flera strategiskt viktiga produktkategorier. Genom att investera i innovation och driva effektivitet positionerar vi divisionen för tillväxt.

Hur skulle du sammanfatta året för Husqvarna Forest & Garden-divisionen?

Även om makroekonomiska utmaningar har påverkat våra resultat och efterfrågan på våra produkter, är jag stolt över den motståndskraft som vår division har byggt upp under året. Vi har minskat våra lagernivåer, uppnått betydande kostnadsbesparingar genom olika effektiviseringsinitiativ och ytterligare optimerat vår tillverkningsstruktur.

Vår motståndskraft stärks också av fantastiska innovationer. Vi investerar i de segment som har störst potential för framtida värdeskapande, bland annat robotgräsklippare, batteridrivna produkter och professionella lösningar. En av årets höjdpunkter har varit att utöka vårt produktsortiment inom robotgräsklippare. Till säsongen 2025 kommer vi att lansera tio nya robotgräsklippare utan begränsningskabel. Modellerna riktar sig både till konsumenter och professionella användare och kommer därmed ytterligare att stärka vår globala position.

Sammanfattningsvis har vi behållit vårt strategiska fokus trots utmanande marknadsförhållanden. Genom att driva innovation och optimera verksamheten är vi väl positionerade för framtiden.

Att omvandla kommersiell grönyteskötsel är en marknadsmöjlighet värd 100 Mdkr. Hur kan ni säkerställa en marknadsledande ställning i det här segmentet?

Under 2024 nådde vi en tillväxt om upp mot 20 procent inom professionell grönyteskötsel. Tillväxten drevs av framgångar inom segment såsom golf och sport samt kommersiell grönyteskötsel. För att rida på den vågen och säkra en marknadsledande ställning drar vi nytta av den växande efterfrågan på

automatisering, där vi nu accelererar vår innovationstakt och anpassar oss till våra kunders varierande behov. Inom sportförvaltning kan detta innebära specifika funktioner för idrottsplatser, och inom golfsegmentet utvecklar vi lösningar anpassade för golfbanornas olika gräsförhållanden, eftersom grästyp och täthet varierar mellan våra marknader.

Efterfrågan på automatiserad grönyteskötsel inom det professionella segmentet har ökat de senaste åren, särskilt inom golfsegmentet, där vi nu har en betydande närvaro på golfbanor i både Europa och USA. Vårt globala distributionsnätverk för idrottsanläggningar och grönytor har utökats för att täcka majoriteten av alla amerikanska golfbanor, vilket stärker vår marknadsnärvaro. Inför säsongen 2025 lanserar vi fyra nya robotgräsklippare för kommersiellt bruk, strategiskt anpassade för att täcka viktiga kapacitetsområden och erbjuda lösningar för gräsmattor och grönytor från 6 000 till 16 000 m². I och med det har vi ett komplett utbud av lösningar för professionellt bruk upp till 50 000 m². Detta gör vi för att tillgodose de ständigt föränderliga kundbehoven och stärka vår ledande position.

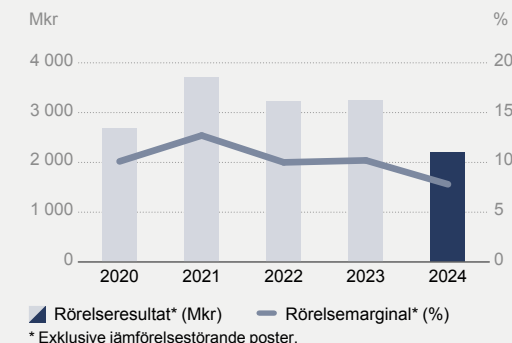
Elektrifiering är ett annat viktigt område för värdeskapande. Hur gör ni för att accelerera era framsteg?

Elektrifiering är en koncerngemensam ambition som är i linje med vår Sustainovate-strategi. Utvecklingen drivs av en växande kundefterfrågan på produkter som erbjuder lägre ljudnivåer, användarvänlighet och lägre miljöpåverkan. Under 2024 var närmare 40 procent av vår försäljning av motoriserade produkter eldrivna.

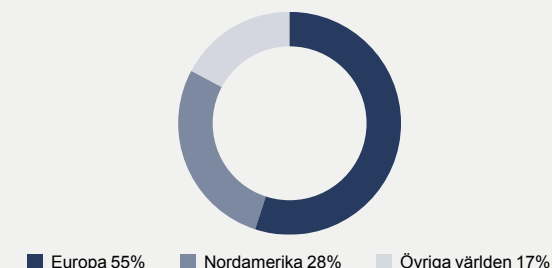
”Vi fortsätter att investera i segment som har den största potentialen för framtida värdeskapande.”

Glen Instone, President,
Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %





Philadelphia Cricket Clubs erfarenhet av Husqvarnas robotgräsklippare

Trots namnet är Philadelphia Cricket Club vida känt för sina golfbanor och deras engagemang för kvalitet inom golf är obestridligt.

Tidigare var underhållet av golfbanorna arbetskrävande, det tog upp mycket av personalens tid och lämnade mindre utrymme för andra viktiga underhållsaktiviteter. För att ta sig an denna utmaning installerade Philadelphia Cricket Club 35 stycken robotgräsklippare från Husqvarna. Dessa toppmoderna robotar revolutionerade klubbens grönyteskötsel genom att ta över den repetitiva och tidskrävande uppgiften att klippa gräs.

Ökad bankvalitet och hållbarhet

Robotgräsklipparna har gjort att medarbetarna kan fokusera på andra viktiga aspekter av anläggningens underhåll, vilket avsevärt förbättrat drifteffektiviteten och bankvaliteten.

De tillförlitliga gräsklipparna navigerar lätt i komplex terräng och levererar enhetliga resultat varje gång. De är dessutom miljövänliga och medför inga direkta utsläpp under användning, vilket är i linje med klubbens hållbarhetsambitioner.

”Samarbetet med Husqvarna har varit en transformativ investering för klubben och det har förbättrat både verksamhetens effektivitet och vår miljömässiga hållbarhet.”

Philadelphia Cricket Club

Snabbare tillväxt inom detta område kommer i hög grad att vara beroende av fortsatt innovation för det professionella segmentet, särskilt inom högeffektslösningar motsvarande bensindrivna motorer på 50cc och uppåt. Traditionellt sett har det varit en utmaning att uppnå hög effekt med elektriska lösningar, men vi tänjer på gränserna för att förändra spelplanen. Vi är till exempel stolta över att 2025 lansera två nya professionella motorsågar designade för professionella skogsarbetare och arborister, som levererar oöverträffad hastighet och prestanda.

Husqvarna Forest & Garden verkar på flera tillväxt-marknader, både segmentsmässigt och geografiskt. Hur ska ni utöka närvaron på dessa marknader?

Att vara närvarande på olika geografiska marknader är i sig ett sätt att stärka vår motståndskraft. Men för att utvecklas måste vi snabbt anpassa oss till de varierande behoven i olika regioner och balansera vårt utbud av elektrifierade och förbränningsmotorprodukter. Alternativa bränslen förblir en prioritet och vi arbetar aktivt för att driva branschen mot att bli fossiloberoende. Under 2024 har Husqvarna Forest & Garden-divisionen investerat strategiskt i det lätta lantbrukssegmentet specifikt med ambitionen att expandera på tillväxtmarknader. Investeringarna inkluderar det nyligen genomförda förvärvet av InCeres, en digital plattform som förbättrar lantbrukets effektivitet och produktivitet. Dessa investeringar syftar till att främja effektivisering i regioner som producerar en betydande del av världens mat och därigenom stödja global livsmedelssäkerhet och hållbarhet.

Reservdelar och tillbehör samt service är också avgörande områden för ökad motståndskraft och tillväxt. Under 2024 uppnådde vi god tillväxt inom detta segment, delvis till följd av ett utökat erbjudande inom tillbehör samt proaktiva lanseringar av relevanta reservdelar och tillbehör vid sidan av nya produkter. Ett starkt serviceerbjudande bidrar till återkommande intäkter och hjälper till att bygga kundlojalitet.

Varför är hållbara lösningar avgörande för långsiktig tillväxt, och på vilka sätt har divisionen levererat på de koncernövergripande Sustainovate-ambitionerna 2024?

Affärsvärdet för mer hållbara lösningar är uppenbart, våra kunder söker i allt högre grad produkter och tjänster som minskar utsläpp, buller, avfall och energiförbrukning. En ledande position

stärker Husqvarnas varumärke och särskiljer oss från konkurrenterna. Koldioxidsnåla och resurseffektiva lösningar möjliggör också optimering av resurser, material och energi i vår produktion och verksamhet.

Under 2024 gjorde vi betydande framsteg med att minska koldioxidutsläppen inom samtliga scope. Jämfört med vårt basår 2015 har koncernen nu minskat utsläppen med 56 procent, från 44 procent föregående år, och Husqvarna Forest & Garden-divisionens bidrag är betydande. Ökad försäljning av elektriska lösningar bidrar till minskade scope 3-utsläpp och vi arbetar kontinuerligt med att minska påverkan från vår egen verksamhet.

Vi har uppnått koldioxidneutralitet vid flera av våra tillverkningsanläggningar genom att använda 100 procent förnybar el via så kallade RECs (Renewable Energy Certificates) och genom en rad energieffektiviseringsåtgärder. Varje anläggning har också upprättat en plan för att ytterligare minska utsläppen och resursanvändningen. För de utsläpp som inte kan undvikas engagerar vi oss i klimatkompensationsinitiativ och stödjer certifierade klimatprojekt i USA, Kina och Brasilien.

Slutligen, vad kommer Husqvarna Forest & Garden-divisionen att fokusera på det kommande året?

Husqvarna Forest & Garden-divisionen är engagerad i att ytterligare stärka vårt kundfokus och förenkla kundresan. Vårt mål är att leverera en smidig och effektiv upplevelse, som säkerställer att kundernas behov alltid möts med förstklassig service och support. Under 2025 kommer vi att fortsätta att prioritera investeringar i robotteknik och batteriteknik, och vi strävar efter att utöka vår närvaro inom kommersiell grönyteskötsel. Hållbara lösningar, i vid bemärkelse, är fortsatt en kärnprioritet, med ett starkt engagemang för koldioxidsnåla initiativ. Blickar vi framåt kommer vi att upprätthålla vår innovationstakt inom både elektrifierade och traditionella produktkategorier för att tillgodose förändrade kundbehov och säkra konkurrensfördelar på marknaden.



Gardena-divisionen

Det ledande varumärket för trädgårdsentusiaster

Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och smarta trädgårdssystem för trädgårdsentusiaster. Därtill omfattar vårt sortiment produkter och lösningar för gräsklippning, klippning av häckar, träd och övrig trädgårdsvård samt digitala och uppkopplade lösningar för att planera och automatisera trädgårdsarbetet.

Varumärken

Varumärket Gardena är det ledande varumärket för trädgårdsskötsel för konsumenter i Europa och förknippas med högkvalitativa produkter och marknadsledande innovationer. Orbit är det ledande varumärket för trädgårdsbevattning på den amerikanska marknaden och B-hyve är det ledande varumärket inom teknik för smart bevattning. Flymo är ett populärt varumärke inom skötsel av gräsytor, häckar och träd i Storbritannien, medan Neta verkar på bevattningsmarknaden för konsumenter i Australien.

Marknad och konsumentsegment

Vi är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och pionjärer inom smart trädgårdsskötsel som kopplar samman hårdvara och mjukvara för att automatisera trädgårdssysslor som bevattning och gräsklippning. Våra produkter är utformade för trädgårdsentusiaster och de som värdesätter bekvämlighet, cirkularitet och koldioxidsnåla lösningar.

Att göra hållbara val ligger varje trädgårdsentusiast varmt om hjärtat. Därför driver vi utvecklingen av resurseffektiva och koldioxidsnåla trädgårdslösningar, verktyg och utrustning. Detta står i centrum för vår strategi, verksamhet och våra investeringsbeslut.

Produkter och lösningar

Gardena-divisionen erbjuder marknadens bredaste sortiment av trädgårdsprodukter för konsumenter. Vår framgång bygger till stor del på system som Original Gardena System för smidiga uppkopplade bevattningslösningar med enkel klickfunktion och Gardena Combisystem, som integrerar olika redskap med utbytbara skaft. Vi erbjuder också ett helt integrerat smart trädgårdssystem, där hårdvara och mjukvara samverkar för att automatisera trädgårdsarbetet. År 2020 var vi med och bildade POWER FOR ALL ALLIANCE, som tillhandahåller ett universellt batterisystem kompatibelt med över 100 produkter från flera tillverkare vilket ger användare maximal bekvämlighet och flexibilitet.

Tillväxtmöjligheter

Vi ser fyra huvudsakliga möjligheter inom vår tillväxtstrategi:

- Geografisk expansion: Vi strävar efter att expandera kraftigt utanför våra huvudmarknader i Centraleuropa, särskilt i Storbritannien, Frankrike och USA. Vår affärsenhet Orbit Irrigation erbjuder en stark kanal in på den nordamerikanska marknaden, där vi har börjat etablera Gardena som ett premiumvarumärke inom trädgårdsskötsel.
- Omnichannel-tillväxt: Genom att vidareutveckla vår omnichannel-kapacitet kommer vi att kunna dra nytta av nya kanalmöjligheter.
- Innovationsdriven tillväxt: Hållbara lösningar är centrala för vår innovationsagenda. Smarta bevattningssystem driver till exempel inte bara affärstillväxt utan stödjer också våra bredare Sustainability-mål.
- Professionell bevattning: Fortsatt utöka vår verksamhet inom professionell bevattning.



”Vårt starka konsumentfokus och vår omnichannel-strategi är centrala i vår tillväxtstrategi.”

Claus Andersen, tillförordnad President,
Gardena-divisionen

Strategiska investeringar banar väg för framtiden

Under 2024 hanterade Gardena-divisionen en utmanande marknad genom att öka effektiviteten och göra strategiska investeringar i framtida tillväxtområden. Ogynnsamma väderförhållanden påverkade efterfrågan på bevattningsprodukter, men god utveckling inom andra segment och fortsatta investeringar för expansion banar väg för framtiden.

Hur skulle du sammanfatta året för Gardena-divisionen?

Det senaste året har varit både utmanande och nydanande för Gardena-divisionen. En extremt blöt säsong med kraftiga regn i Europa och delar av Nordamerika hade en betydande påverkan på efterfrågan inom vårt bevattningssegment.

För att stärka vår motståndskraft i denna utmanande marknadsmiljö har vi genomfört kostnadsbesparingar i syfte att öka den operativa effektiviteten, anpassa vår organisation och främja tillväxt. Vi har fokuserat på kassaflödet och uppnådde här ett bra resultat för året, drivet av en fortsatt reduktion av lagernivåerna.

Samtidigt har vi upprätthållit vår investeringstakt i innovation och lanserade framgångsrikt flera nya produkter. Bland annat en ny serie av robotgräsklippare utan begränsningskabel inför trädgårdssäsongen 2025.

Geografisk expansion är en strategisk nyckel för tillväxt. Varför är detta särskilt viktigt vid en ekonomisk avmattning?

Vår strategi för geografisk expansion stärker vår globala marknadsposition och minskar vår sårbarhet mot fluktuerande marknadsförhållanden. Den hjälper oss också att hantera väderrelaterade variationer och säkerställer mer konsekventa resultat och stabilitet. Genom att utöka vår närvaro kan vår verksamhet växa och vi kan bättre hantera effekterna av både klimat- och konjunktursvängningar.

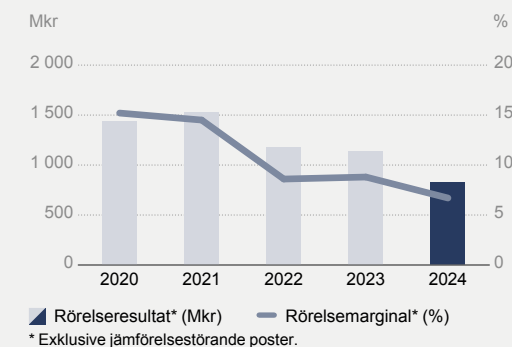
Vi främjar expansion genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Till exempel har vi framgångsrikt levererat värde genom förvärvet av Orbit Irrigation under 2021. I år förvärvade vi USA-baserade ETwater som erbjuder storskaliga bevattningslösningar för kommersiella kunder och det stärker vår kapacitet inom professionell bevattning. Förvärvet öppnar upp ett helt nytt marknadssegment och gör det möjligt för oss att rikta oss till kommersiella kunder, vilket breddar vår kundbas bortom konsumentprodukter. Genom att integrera ETwaters system med Orbits professionella lösningar är Gardena väl positionerat för att expandera inom den professionella bevattningsmarknaden i USA.

Kundpreferenser förändras kontinuerligt. Hur anpassar ni er för att möta förväntningarna och stärka kundlojaliteten?

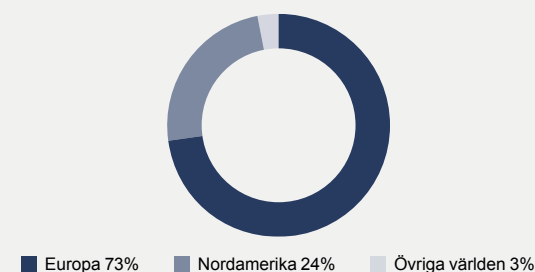
Vårt starka konsumentfokus och vår omnichannel-strategi är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Vi fortsätter att nyttja dessa styrkor för att utöka vår närvaro både digitalt och i fysiska butiker. Våra partnerskap med detaljhandlare, både i Europa och i USA, är lika avgörande som vårt fokus på e-handel. Tillsammans ger de konsumenterna möjlighet att på ett smidigt sätt hitta sina Gardena-produkter i de kanaler som passar dem bäst.

Vi breddar dessutom vår målgrupp till att omfatta ”garden passionates” – människor som uppskattar smarta, innovativa produkter som förbättrar deras trädgårdsupplevelse, men som ändå inte anser sig vara traditionella trädgårdsentusiaster. Genom att

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %





Smart skötsel av gräsytor utan begränsningskabel för konsumentmarknaden

De nya robotgräsklipparna SILENO ger tillförlitlig klippning samtidigt som de löpande lär sig och anpassar sitt klippbeteende till den enskilda gräsmattan.

Satellitbaserad navigering och kinematisk positionering i realtid gör att Gardenas nya smarta robotgräsklippare SILENO free fungerar utan begränsningskabel. Det är därför oerhört smidigt att installera de nya modellerna, eftersom inga extra antenner eller signalmaster behöver installeras i trädgården som referenspunkter. Robotgräsklippare får de referensdata som krävs för kinematisk positionering i realtid från internet.

Teknologin LONA (lokalisering och navigering) används för att kartlägga gräsmattan i smart-appen och dela in den i zoner. På så sätt skapas en virtuell karta med olika områden för vilka användaren kan ange olika klippningsfrekvenser. Som plattformsteknologi förbättras LONA ständigt som en del av GARDENA smart system. Uppdateringarna är tillgängliga via smart-appen.



Från och med den 1 januari 2025 har Maha Elkhartbotly utsetts till President för Gardena-divisionen och kommer även att ingå i Husqvarna Groups ledningsgrupp.

tilltala fler konsumenter kan vi nå en bredare målgrupp, från yngre trädgårdsentusiaster i städer till pensionärer med större trädgårdar. Genom personligt anpassad digital marknadsföring och riktade budskap kan vi nå varje segment, bygga kundlojalitet och öka förtroendet för varumärket. Dessa insatser kommer att öka vår synlighet och stärka vår marknadsposition som det ledande varumärket inom trädgårdsskötsel.

Smart bevattning är ett viktigt fokusområde för Gardena. Vilka innovationer och produktlanseringar kommer att säkra er marknadsposition under de kommande åren?

Vi har en lång tradition av innovation som ger konsumenterna möjlighet att göra hållbara val samtidigt som de tillgodoser sina trädgårdsbehov. I takt med den ökande konsumentefterfrågan på intelligenta och vattenbesparande lösningar lanserar vi Aqua-Precise, nästa generations sprinklersystem som ger optimal bevattning även för oregelbundet formade gräsmattor. Detta bekräftar vårt teknologiska ledarskap, då innovationen möjliggör enkel installation, sparar vatten och säkerställer att alla ytor får en jämn bevattning. Dessutom minimerar systemet vindpåverkan, vilket gör att vattnet hamnar exakt där det är avsett.

Ni kommer även att rikta er mot den professionella bevattningsmarknaden i Nordamerika. Hur ska ni göra det?

Vid 2024 års Irrigation Show i Kalifornien presenterade vi för första gången vårt sortiment för professionella användare. Det inkluderade Orbits professionella varumärke Hydro-Rain, B-hyve Pro-teknologin samt det nyligen förvärvade ETwater. ETwater, ett banbrytande företag inom smart bevattning för den kommersiella marknaden i Nordamerika, utgör nu grunden för en nybildad enhet inom Orbit som ska tillhandahålla lösningar för företagskunder.

Det positiva mottagandet pekar mot en betydande tillväxtpotential samt samarbeten inför framtiden.

Robotgräsklippare är ett annat strategiskt viktigt segment. Vilka är höjdpunkterna inom detta område inför den kommande trädgårdssäsongen 2025?

Även om vi bibehåll vår marknadsandel inom gräsklippare med begränsningskabel under 2024, är vårt primära fokus under 2025 att stärka vår närvaro i det växande segmentet för robotgräsklippare utan begränsningskabel. Med den nya generationen av Gardena Sileno Free-robotgräsklippare strävar vi efter att dra nytta av den tekniska övergången.

Husqvarna Group har marknadsledande hållbarhetsambitioner, inte minst när det gäller att minska koldioxidutsläppen. Hur har Gardena-divisionen bidragit till dessa ambitioner och varför är hållbara lösningar nyckeln till långsiktig tillväxt?

Från och med trädgårdssäsongen 2025 kommer hela Gardena-divisionens produktportfölj att vara bensinfri. Detta kommer att fortsätta att minska våra framtida scope 3-utsläpp, eftersom de flesta koldioxidutsläppen sker under produktanvändning.

Dessutom har batteriplattformen POWER FOR ALL ALLIANCE, som vi grundade tillsammans med Bosch, expanderat avsevärt sedan den grundades. Gardena-divisionen erbjuder nu över femtio kompatibla produkter på plattformen, fördelade över en rad användningsområden. Batteriplattformen bidrar till minskat elektronikavfall och förenklar användarupplevelsen. Den bidrar också till ökad kundlojalitet och stärker vårt ekosystem, eftersom konsumenter som investerat i plattformen är mer benägna att fortsätta köpa produkter inom samma kompatibla system.

På dagens marknad är hållbarhet en hygienfaktor för att bedriva verksamhet snarare än en särskiljande faktor, särskilt för yngre generationer, och vi driver denna utveckling för att förbli relevanta och konkurrenskraftiga. Våra smarta bevattningslösningar har blivit ett attraktivt val för medvetna konsumenter, särskilt i regioner där vattenbrist är ett problem, och vi fortsätter att förnya oss inom handverktyg och batteridrivna alternativ.

Vilka primära fokusområden kommer Gardena-divisionen att ha under de närmaste åren?

De prioriteringar som ligger högst upp på listan omfattar att ytterligare stärka Gardenas position på marknaden för robotgräsklippare med våra nya modeller utan begränsningskabel. Vi ska även fortsätta vår etablering av varumärket Gardena i USA. Vi förutser dessutom att konsumenter och kommersiella kunder blir mer medvetna om effektiv bevattning, vilket kommer att öka efterfrågan på smarta och effektiva bevattningssystem. Genom att proaktivt möta dessa trender är Gardena väl positionerat för att leda utvecklingen inom lösningar för ansvarsfull vattenhantering.



Husqvarna Construction-divisionen

En helhetsleverantör inom utrustning för byggindustrin

Husqvarna Construction-divisionen tillhandahåller utrustning och diamanterverktyg för byggindustrin samt diamanterverktyg till stenindustrin. Med en passion för innovation, säkerhet och hållbarhet erbjuder vi effektiva, högkvalitativa produkter, lösningar och tjänster för professionella användare.

Varumärken

Under varumärket Husqvarna erbjuder vi marknadsledande produkter för byggindustrin. I vårt erbjudande ingår utrustning för kapning och borrar i betong, anläggning och bearbetning av betongytor och betonggolv samt fjärrstyrd demolering och diamanterverktyg.

Marknader och kundsegment

Vi är verksamma främst inom infrastruktur, bostads- och kommersiella segment samt inom utvalda industrisegment. En betydande del av våra intäkter kommer från återkommande försäljning av diamanterverktyg, reservdelar och tillbehör. Våra största marknader är Nordamerika, Europa och Australien och vi gör strategiska investeringar på våra tillväxtmarknader där vi ser stor tillväxtpotential. För att tillgodose våra kunders behov har vi ett kundcentrerat globalt nätverk av distributörer och återförsäljare för att komplettera vår egen säljkår och våra servicecenter.

Produkter och lösningar

Som leverantör och partner för totallösningar är vårt erbjudande uppdelat i följande kärnområden: kapning och borrar i betong, anläggning och slipning av betonggolv, demolering samt diamanterverktyg. Utbudet av tjänster, reservdelar och tillbehör utvecklas kontinuerligt med kundens produktivitet i åtanke. Vi vill vara en betrodd affärspartner och stödja våra professionella kunders affärsbehov genom att tillhandahålla utrustning och diamanterverktyg från Husqvarna som är lätta att både äga och använda. Vår utrustning och våra diamanterverktyg är utvecklade och optimerade för att fungera smidigt tillsammans, vilket säkerställer hög prestanda, tillförlitlighet och produktivitet.

Tillväxtmöjligheter

Vi är fokuserade på att växa såväl organiskt som genom förvärv. Det senaste årtiondet har vi genom förvärv byggt upp en kärnverksamhet inom betongytor och betonggolv, där vi nu har ett brett utbud av lösningar som positionerar oss som en komplett partner på området. Därtill har vi expanderat vår verksamhet inom diamanterverktyg.

En viktig strategisk prioritet är att stödja branschens övergång till en koldioxidsnål och resurseffektiv ekonomi. Vi ser denna övergång som en affärsmöjlighet och är fast beslutna att minska miljöpåverkan från våra produkter genom hela värdekedjan.

Vi positionerar divisionen för framtida tillväxt

Under 2024 har vi accelererat vår elektrifieringsresa och utökat vår närvaro på marknader med hög tillväxt. I och med de utmanande marknadsförhållandena har vi proaktivt reducerat kostnader och optimerat lagernivåer, samtidigt som vi har upprätthållit vårt fokus och tempo i utvecklingen av innovativa produkter. Dessa insatser säkerställer att vi förblir nära våra kunder och skapar en stabil grund för de kommande åren.

Hur skulle du sammanfatta året för Husqvarna Construction-divisionen?

Detta år har varit utmanande, främst på grund av inbromsningen i den globala byggindustrin, särskilt i Nordamerika, vilket har påverkat både försäljningsvolymerna och marginalerna. Som division har vi vidtagit proaktiva åtgärder för att hantera utmaningarna, till exempel genom att optimera våra lagernivåer och hantera resurser så effektivt som möjligt. Kostnadsminskningar har varit högt prioriterade och vi har lyckats sänka våra rörelsekostnader. Trots utmaningarna har vi fortsatt att fokusera på våra strategiska initiativ, inklusive att stärka vår eftermarknad, driva på vår elektrifieringsresa och expandera på tillväxtmarknader. Genom dessa insatser har vi framgångsrikt tagit oss igenom ett utmanande år samtidigt som vi har lagt en starkare grund för framtiden.

Hur har ni reagerat på avmattningen på marknaden för att positionera divisionen för framtida tillväxt?

Eftersom vi är en division byggd för tillväxt så sätter en nedgång på marknaden naturligtvis press på vårt tillverkningssystem. Att vara flexibel i hur vi svarar på regionala marknadsförändringar är avgörande, och vi har arbetat för att optimera både vår leverantörskedja och vårt produktutbud för att identifiera möjligheter inom mer motståndskraftiga segment. Genom att använda vår kultur av flexibilitet och innovation har vi kunnat anpassa oss till nya omständigheter och ta vara på nya möjligheter.

Att vi håller en hög innovationstakt är avgörande och i år har vi introducerat flera spännande produkter på marknaden. Vårt

erbjudande har förstärkts med en ny stoftavskiljare, nya luftrenare, ett förbättrat utbud av diamentverktyg, en ny demoleringsrobot och många andra produkter som möter kundernas behov. Vi kommer också återigen leverera banbrytande innovation till marknaden genom lanseringen av vår självkörande golvslipe.

Varför är geografisk expansion en avgörande tillväxtstrategi?

Geografisk expansion förblir en central strategisk prioritet, särskilt på tillväxtmarknader där byggindustrin förväntas växa kraftigt. Att etablera en stark närvaro i dessa regioner är avgörande, och vi har aktivt utökat vår närvaro genom riktade investeringar i lokal kapacitet. Under de senaste åren har vi etablerat en fabrik i Indien och utvecklat produkter som är specifikt anpassade för att möta dessa marknaders unika behov. Våra fortsatta investeringar i regioner och segment med stark tillväxtpotential speglar vår tilltro till deras långsiktiga möjligheter.

Eftermarknaden är ett annat viktigt tillväxtområde. Varför är detta segment så viktigt och hur har det utvecklats under det senaste året?

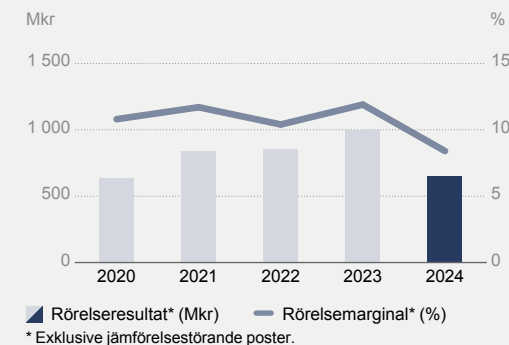
Som en division som betjänar den professionella marknaden är eftermarknaden avgörande. Reservdelar och tjänster är inte bara en ekonomisk drivkraft, de är också kritiska för våra kunders produktivitet. Att vara en betrodd partner innebär att vi hjälper våra kunder att leverera värde till sina kunder som i sin tur kräver en pålitlig eftermarknad. Detta är centralt för vårt varumärke



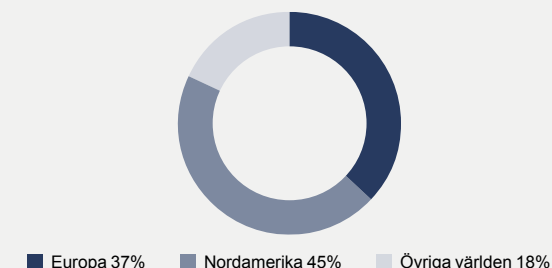
”Att vara en betrodd partner innebär att vi hjälper våra kunder att leverera värde till sina kunder.”

Karin Falk, President,
Husqvarna Construction-divisionen

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nettoomsättning per region, %





Vi tar damm på allvar

Husqvarnas senaste elektriska stoftavskiljare för bygg- arbetsplatser, DE 130 H, har en patenterad automatiserad filterrengöringsteknik, vilket markerar ett betydande framsteg inom dammhantering.

”Dammhantering är halva jobbet. Först slipar du, sedan tömmer du filtret. Sedan slipar du och tömmer igen. Med den här automatiserade funktionen för filterrengöring sparar du mycket tid och ökar effektiviteten i hela processen”, säger

Viktor Johansson på Västsvenska Industri & Sanering AB.

På Husqvarna är kundbehoven själva kärnan i vår produkt- utveckling där vi fokuserar på produktivitet, användarvänlighet, säkerhet, tillförlitlighet och efterlevnad av kommande regel- verk. Stoftavskiljaren DE 130 H är ett talande exempel på hur våra innovationer kan göra påtaglig skillnad i våra kunders dagliga verksamhet.

och gäller för hela vårt produktsortiment. Tillsammans med vår diamantverktygsaffär spelar eftermarknaden en viktig roll för kundernas produktivitet. För oss som division bidrar de till att främja lojalitet och kontinuerlig kommunikation med kunderna, samt möjliggör närmare samarbeten.

Varför är elektrifiering viktig för divisionen och vilka framsteg har gjorts under 2024?

Elektrifiering är strategiskt viktig för långsiktigt värdeskapande. För det första gör elektrifiering det möjligt för våra kunder att minska koldioxidutsläppen i sina egna värdekedjor, vilket hjälper dem att uppnå utsläpps- och omställningsmål. För det andra, och utöver miljöfördelarna, erbjuder elektrifierade produkter – både nät- och batteridrivna – lägre ljudnivåer, mindre vibrationer och enklare hantering, vilket är avgörande egenskaper för professionella användare.



Vi är fast beslutna att utveckla vår produktportfölj med innovativa lösningar som uppfyller branschens växande krav på koldioxid- snåla och resurssmarta lösningar. Under 2024 utökade vi vårt sortiment av batteridrivna produkter och lanserade nya produkter kompatibla med batterisystemen 94V Husqvarna PACE och 36V Husqvarna BLi-X. Dessutom lanserade vi energieffektiva nätdrivna produkter, inklusive en ny serie golvslipar och en stoftavskiljare.

Vilka kommer att vara de viktigaste fokusområdena för 2025 och framöver?

Vårt fokus kommer även framöver vara att leverera kundvärde, genomföra vår strategi och främja långsiktigt värdeskapande. Viktiga områden inkluderar att utöka vårt eftermarknadserbju- dande, utveckla vår verksamhet för diamantverktyg och att fortsätta vår elektrifiering. Innovation kommer också fortsatt att vara centralt, vilket stärker vår produktportfölj och hjälper oss att möta förändrade kundbehov och lagkrav. Dessutom kommer vi att fortsätta driva operationell effektivitet genom vår leverantörskedja och våra tillverkningsprocesser, vilket säkerställer att vi bibehåller vår konkurrenskraft och är väl positionerade för framtiden.

Välkommen till en ny era inom ytbehandling

En banbrytande innovation från Husqvarna Construction- divisionen lanseras i år – den självkörande golvslipen Husqvarna Autogrinder. Den ger golvspecialister större frihet och möjliggör för företagare att inte bara förvandla golv, utan även utveckla sin verksamhet.

Förvaltningsberättelse

Husqvarna Group grundades 1689 och har utvecklats till en global marknadsledare inom innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterbjudandet omfattar robotgräsklippare, batteri- och bensindrivna motorsågar, trimmers, åkgräsklippare samt bevattningslösningar. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning för sågning och borring i betong, golvarbeten samt diamantverktyg för byggindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Koncernen har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterade divisioner. Styrelsen och verkställande direktören (nedan kallad VD) för Husqvarna AB (publ) organisationsnummer 556000-5331 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

ÅRET I KORTHET 2024

- Nettoomsättningen minskade med 9% till 48 352 Mkr (53 261). Valutakursförändringar hade en neutral påverkan.
- Planerad avveckling av bensindriven verksamhet med låg marginal påverkade med –2%.
- Försäljningen minskade organiskt med 7%.
- Rörelseresultatet var 2 597 Mkr (3 880) och rörelsemargina-len var 5,4% (7,3).
- Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 3 195 Mkr (4 970) och rörelsemarginalen var 6,6% (9,3).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,31 kr (3,81) och resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster och efter utspädning uppgick till 3,12 kr (5,28).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten och investerings-verksamheten var 4 372 Mkr (4 414). Direkt operativt kassa-flöde ökade till 6 905 Mkr (6 541), drivet av minskat lager.
- Styrelsen föreslog årsstämman en utdelning om 1,00 kr per aktie (3,00) för 2024.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden minskade med 9% till 48 352 Mkr (53 261). Valutakursförändringar hade en neutral påverkan och planerad avveckling av bensindriven verksamhet med låg marginal påverkade med –2%. Försäljningen mins-kade organiskt med 7%. Nettoomsättningen ökade inom seg-ment såsom robotgräsklippare för den professionella markna-den, batteridrivna produkter, rivningsrobotar, handverktyg samt reservdelar och tillbehör. Försäljningen av robotgräsklip-pare för konsumentmarknaden, bensindrivna hjulburna pro-dukter, handhållna produkter, bevattningsprodukter liksom produkter inom Husqvarna Construction-divisionen minskade under året.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 597 Mkr (3 880) och rörelsemarginalen var 5,4% (7,3). Exklusive jämförelse-störande poster uppgick rörelseresultatet till 3 195 Mkr (4 970). Minskningen berodde främst på lägre volymer med ökade marknadsföringsaktiviteter, lägre kapacitetsutnyttjande i produktionen och ogynnsam produktmix. Detta motverkades delvis av kostnadsbesparingar om 735 Mkr. Förvärvsrelate-rade avskrivningar uppgick till –229 Mkr (–230). Rörelsemargi-nalen, exklusive jämförelsestörande poster, var 6,6% (9,3). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om cirka 375 Mkr jämfört med föregående år.

Nyckeltal

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	48 352	53 261	54 037	47 059	41 943
Bruttomarginal, %	29,6	30,3	27,0	33,0	30,0
EBITDA*	5 505	6 985	6 385	7 987	6 206
EBITDA-marginal, %	11,4	13,1	11,8	17,0	14,8
Jämförelsestörande poster* ¹	–598	–1 090	–1 810	62	–815
Rörelseresultat	2 597	3 880	3 043	5 746	3 669
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster*	3 195	4 970	4 853	5 684	4 484
Rörelsemarginal, %	5,4	7,3	5,6	12,2	8,7
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster*, %	6,6	9,3	9,0	12,1	10,7
Resultat efter finansiella poster	1 733	2 878	2 581	5 494	3 330
Årets resultat	1 326	2 177	1 932	4 437	2 495
Resultat per aktie efter utspädning*, kr	2,31	3,81	3,38	7,73	4,35
Utdelning per aktie, kr ²	1,00	3,00	3,00	3,00	2,40
Avkastning på sysselsatt kapital*, % ³	5,9	8,4	7,3	17,9	13,3
Avkastning på eget kapital, %	5,3	8,5	7,9	22,2	13,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,66	0,74	0,44	0,38
Direkt operativt kassaflöde*	6 905	6 541	–572	3 651	6 071
Genomsnittligt antal anställda	13 353	13 755	14 416	13 873	12 374

¹ Jämförelsestörande poster* återfinns på sidan 30.
² 2024 enligt styrelsens förslag.
³ Definitionen av Avkastning på sysselsatt kapital har ändrats och omräknats. Se "Finansiella definitioner".
* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Finansiella poster, netto

Finansiella poster netto förbättrades till –863 Mkr (–1 002) som en följd av minskad nettoskuld och lägre räntor.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 733 Mkr (2 878).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till –408 Mkr (–702), motsvarande en effektiv skattesats om 23,5% (24,4).

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 325 Mkr (2 177), motsvarande 2,31 kr (3,81) per aktie efter utspädning. Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster och efter utspädning uppgick till 3,12 kr (5,28).

Nettoomsättning per region

%	2024	2023
Tyskland	15,1	14,3
Frankrike	6,3	6,7
Sverige	4,4	3,8
Storbritannien	3,3	2,9
Österrike	3,3	3,3
Övriga Europa	23,5	22,6
Europa	55,9	53,6
Asien/Stillahavsområdet	9,3	9,2
Kanada	3,1	3,3
USA	26,4	29,1
Latinamerika	4,7	4,2
Övriga världen	0,6	0,7
Totalt	100,0	100,0

EBITDA*

Mkr	2024	2023
Rörelseresultat	2 597	3 880
<i>Återläggningar</i>		
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	2 020	1 992
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	1 019	931
Nedskrivningar	–131	182
Avskrivningar och nedskrivningar	2 908	3 105
EBITDA*	5 505	6 985
Exkl. jämförelsestörande poster*	6 255	7 911
<i>EBITDA-marginal, %</i>	<i>11,4</i>	<i>13,1</i>
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	<i>12,9</i>	<i>14,9</i>

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Jämförelsestörande poster*

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Omstruktureringskostnader	–612	–1 002	–1 852	–17	–815
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland	14	–88	–137	—	—
Övrigt	—	—	178	79	—
Total	–598	–1 090	–1 810	62	–815

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Mkr	2024	2023
Omstruktureringskostnader		
Nedskrivning / återföring av anläggningstillgångar*	152	–163
Nedskrivning av lager*	–410	–272
Övrigt	–355	–567
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland		
Nedskrivning / återföring av omsättningstillgångar	—	15
Övrigt	14	–102
Summa jämförelsestörande poster	–598	–1 090

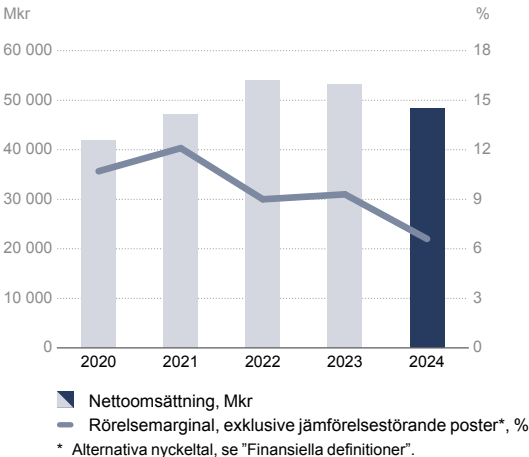
* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Klassificering i resultaträkningen

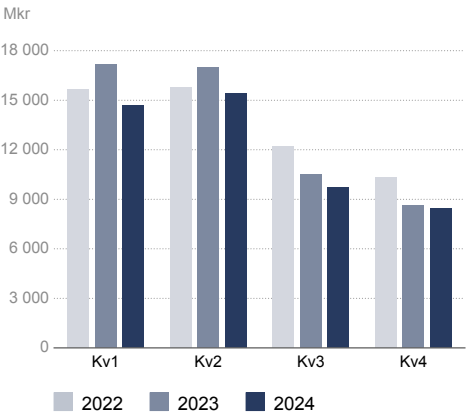
Mkr	2024	2023
Kostnad för sålda varor	–415	–725
Försäljningskostnader	–114	–172
Administrationskostnader	–215	–193
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	146	—
Summa jämförelsestörande poster*	–598	–1 090

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

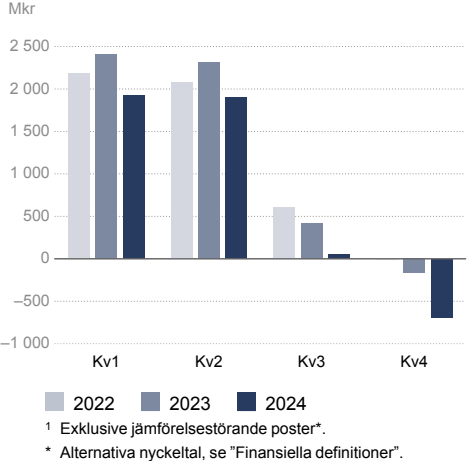
Nettoomsättning och rörelsemarginal



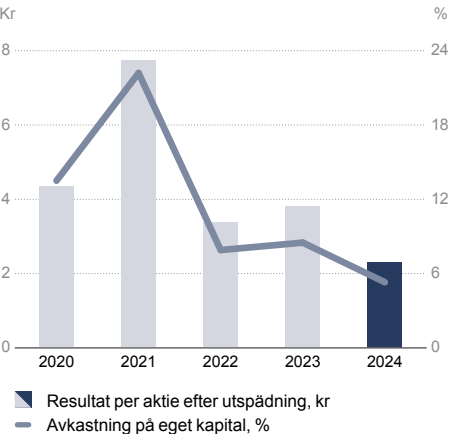
Nettoomsättning per kvartal



Rörelseresultat per kvartal¹



Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investerings-verksamheten uppgick till 4 372 Mkr (4 414). Direkt operativt kassaflöde var 6 905 Mkr (6 541). Förbättringen var relaterad till kassaflöde från reducerat lager samt från förändring av leverantörsskulder.

Direkt operativt kassaflöde *

Mkr	2024	2023
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	6 255	7 911
Förändring av varulager	3 150	1 918
Förändring av kundfordringar	-120	917
Förändring av leverantörsskulder	222	-1 579
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-2 603	-2 627
Direkt operativt kassaflöde*	6 905	6 541

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2024 uppgick till 2 603 Mkr (2 627), motsvarande 5,4% (4,9) av nettoomsättningen. Investering-arna i anläggningstillgångar uppgick till 1 458 Mkr (1 540) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 1 146 Mkr (1 087), varav 641 Mkr (596) avsåg produktutveckling och 456 Mkr (419) avsåg IT och programvaror och 48 Mkr (72) avsåg övriga immateriella tillgångar. Ungefär 50% (40) av investeringarna var relaterade till nya produkter, 9% (17) till rationalisering och utbyte av produktionsutrustning, 8% (16) till utbyggnad av kapacitet, 20% (17) till IT-system och 13% (11) till övriga investeringar.

Kostnaderna för forskning och utveckling, som ingår i kost-nad sålda varor, uppgick till 2 465 Mkr (2 515), varav avskriv-ningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 554 Mkr (494). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 5,1% (4,7) av nettoomsättningen.

FINANSIELL STÄLLNING

Operativt rörelsekapital *

Det operativa rörelsekapitalet* uppgick till 14 393 Mkr (16 986) vid årets slut. Varulagret minskade till 13 828 Mkr (17 184), kundfordringar ökade till 5 552 Mkr (5 289) och leverantörs-skulderna ökade till 5 896 Mkr (5 487).

Förändring av operativt rörelsekapital *

Mkr	
31 december 2023	16 986
Förändring i valutakurser	720
Förändring i rörelsekapital	-3 313
31 december, 2024	14 393

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Nettoskuld *

Nettoskulden per den 31 december 2024 var 14 471 Mkr (15 640). Den lägre nettoskulden drevs av ett starkt kassa-flöde. Nettopensionsskulden minskade till 1 834 Mkr (1 994).

Övriga räntebärande skulder minskade till 15 429 Mkr (17 245) och likvida medel och andra räntebärande tillgångar minskade till 2 792 Mkr (3 600).

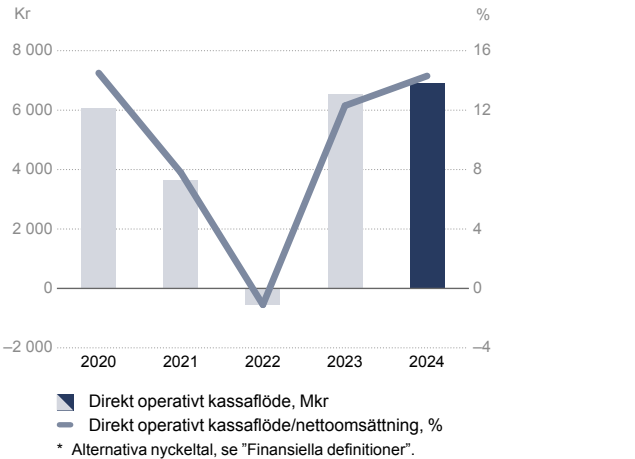
Nettoskuld/EBITDA-kvoten, exklusive jämförelsestörande poster ökade till 2,5 (2,1), främst på grund av lägre EBITDA. Soliditeten var 43% (41).

Nettoskuld *

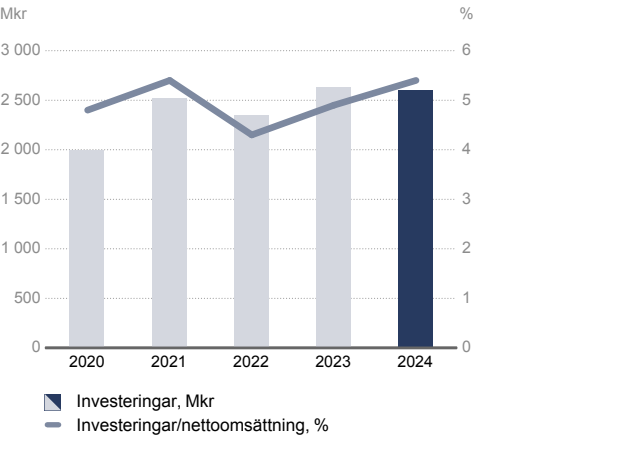
Mkr	2024	2023
Pensionsskuld, netto	1 834	1 994
Övriga räntebärande skulder	15 429	17 245
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 792	-3 600
Nettoskuld*	14 471	15 640
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,66
<i>Soliditet, %</i>	<i>43</i>	<i>41</i>
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	2,5	2,1

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

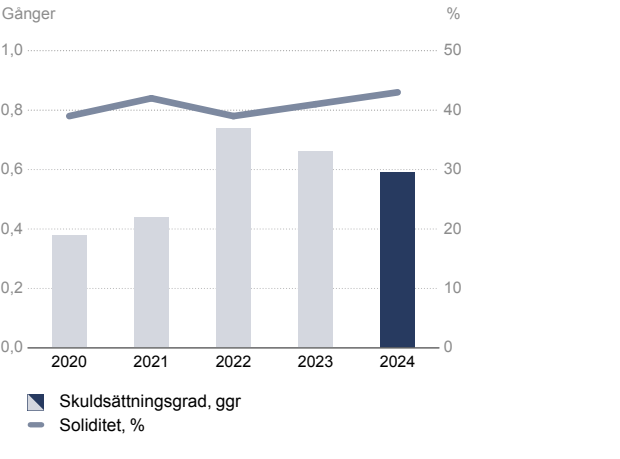
Direkt operativt kassaflöde*



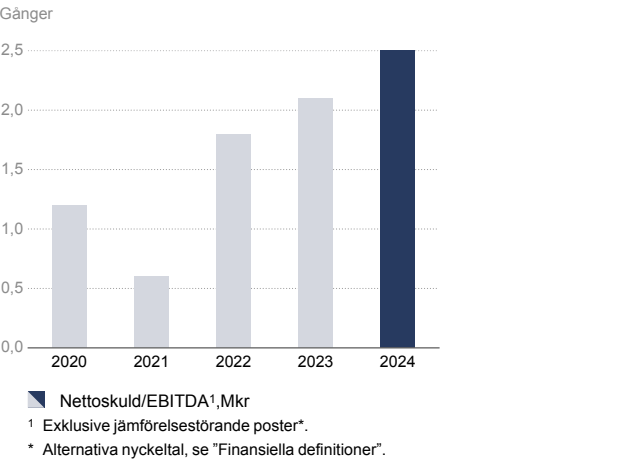
Investeringar



Skuldsättningsgrad och soliditet



Nettoskuld/EBITDA¹

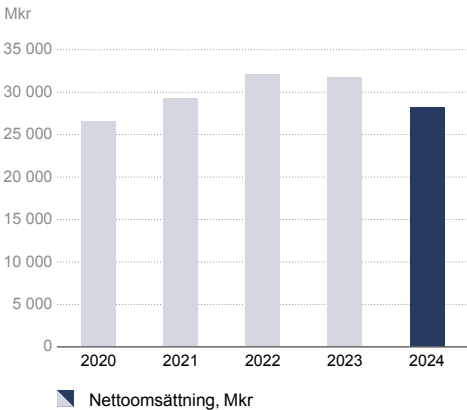


UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Nettoomsättningen minskade med 11% till 28 152 Mkr (31 759). Valutaeffekter hade en neutral påverkan. Planerad avveckling av verksamhet påverkade med –3% och försäljningen minskade organiskt med 8%. Försäljningen av robotgräsklippare för den professionella marknaden och batteridrivna konsumentprodukter hade en stark tillväxt. Försäljningen av bensindrivna hjulburna produkter fortsatte på en låg nivå till följd av lägre efterfrågan och att koncernen proaktivt lämnat delar av segmentet i Nordamerika.

Nettoomsättning, Husqvarna Forest & Garden-divisionen



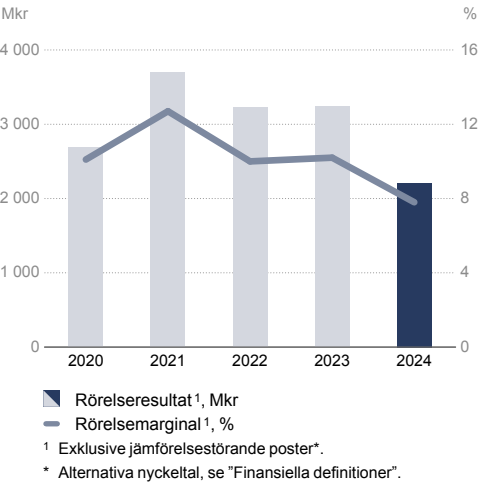
Rörelseresultatet uppgick till 2 065 Mkr (2 706) och rörelsemarginalen var 7,3% (8,5). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 2 208 Mkr (3 236) och rörelsemarginalen var 7,8% (10,2). Rörelseresultatet påverkades av lägre volymer med ökade marknadsföringsaktiviteter, ogynnsam produktmix och lägre kapacitetsutnyttjande i produktionen. Detta motverkades delvis av kostnadsbesparingar.

Valutakursförändringar hade en positiv påverkan med cirka 305 Mkr jämfört med föregående år.

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Mkr	2024	2023	Förändring, %
Nettoomsättning	28 152	31 759	–11
Organisk tillväxt*, %	–8	–4	
Rörelseresultat	2 065	2 706	–24
Rörelsemarginal, %	7,3	8,5	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2 208	3 236	–32
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	7,8	10,2	

Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Forest & Garden-divisionen

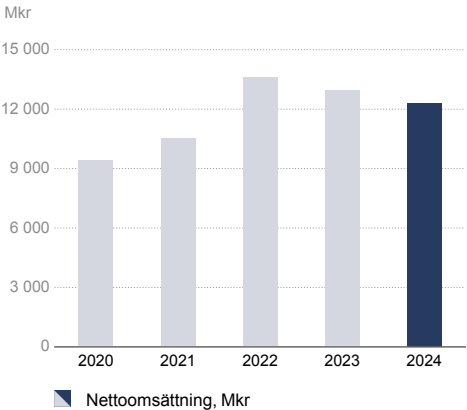


Gardena-divisionen

Nettoomsättningen minskade med 5% till 12 281 Mkr (12 964). Försäljningen minskade organiskt med 5% och valuta hade en neutral påverkan. Divisionen levererade tillväxt för handverktyg och för batteridrivna produkter.

Rörelseresultatet uppgick till 742 Mkr (950) och rörelsemarginalen var 6,0% (7,3). Exklusive jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 823 Mkr (1 136) och rörelsemarginalen var 6,7% (8,8). Minskningen av rörelseresultatet var främst hänförligt till reducerade volymer, ogynnsam produktmix och lägre kapacitetsutnyttjande i produktionen. Detta motverkades delvis av kostnadsbesparingar. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –121 Mkr (–121). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan med cirka 70 Mkr jämfört med föregående år.

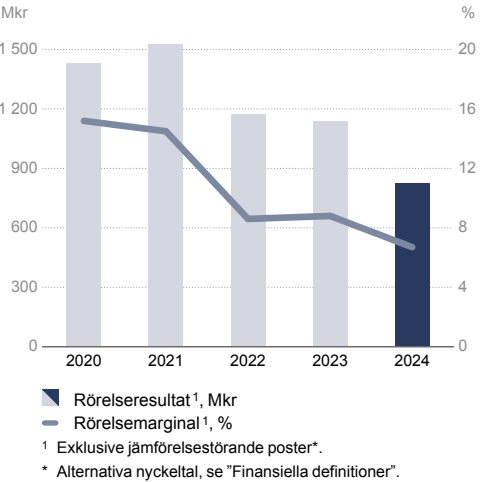
Nettoomsättning, Gardena-divisionen



Gardena-divisionen

Mkr	2024	2023	Förändring, %
Nettoomsättning	12 281	12 964	–5
Organisk tillväxt*, %	–5	–10	
Rörelseresultat	742	950	–22
Rörelsemarginal, %	6,0	7,3	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	823	1 136	–28
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	6,7	8,8	

Rörelseresultat och rörelsemarginal, Gardena-divisionen

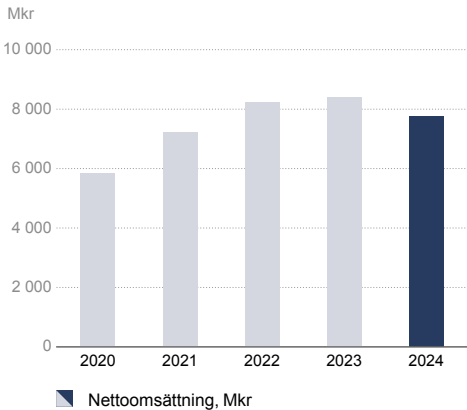


Husqvarna Construction-divisionen

Nettoomsättningen minskade med 8% till 7 766 Mkr (8 398). Försäljningen minskade organiskt med 7% och valutakursförändringar påverkade med 1%.

Rörelseresultatet uppgick till 318 Mkr (755) och rörelsemarginalen var 4,1% (9,0). Exklusive jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 649 Mkr (1 002) och rörelsemarginalen var 8,4% (11,9). Minskningen av rörelseresultatet berodde främst på lägre volymer och lägre kapacitetsutnyttjande i produktionen och motverkades delvis av kostnadsbesparingar. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –108 Mkr (–103). Valutakursförändringar hade en neutral påverkan jämfört med föregående år.

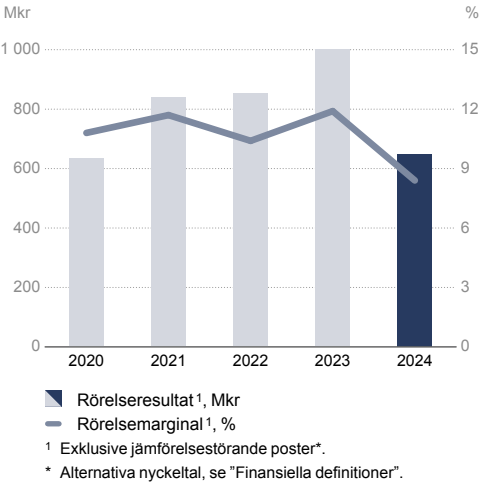
Nettoomsättning, Husqvarna Construction-divisionen



Husqvarna Construction-divisionen

Mkr	2024	2023	Förändring, %
Nettoomsättning	7 766	8 398	–8
Organisk tillväxt*, %	–7	–3	
Rörelseresultat	318	755	–58
Rörelsemarginal, %	4,1	9,0	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	649	1 002	–35
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	8,4	11,9	

Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Construction-divisionen



VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Förvärv av ET Water Systems

I mars 2024 förvärvade Husqvarna Group ET Water Systems, Inc., en pionjär inom smart bevattning för den kommersiella marknaden. Se not 27.

Maha Elkharbotly har utsetts till chef för Gardena-divisionen

Maha Elkharbotly har utsetts till chef för Gardena-divisionen och ingår i Husqvarna Groups koncernledning sedan 1 januari, 2025.

Marknadsprognos utfärdad inför Q3-rapporten

I september 2024 meddelade koncernen att utmanande marknadsförhållanden och återhållsam konsumtion fortsätter att påverka koncernens försäljning och rörelseresultat under det tredje kvartalet. Som en följd av detta förväntades koncernens organiska försäljning för det tredje kvartalet minska med cirka 5 procent, jämfört med föregående år med ett rörelseresultat omkring break-even.

Husqvarna Group tillkännagav ytterligare kostnadsbesparingar

I oktober 2024 tillkännagav Husqvarna Group ytterligare kostnadsbesparingar för att möta den utmanande marknaden och begränsade konsumtionen. Dessa åtgärder förväntas resultera i besparingar om 500 Mkr och påverka 400 tjänster i koncernen. Merparten av kostnadsbesparingarna förväntas genomföras under 2025. Under det fjärde kvartalet 2024 har jämförelsestörande poster om 375 Mkr redovisats relaterade till programmet.

Förvärv av InCeres

I oktober 2024 förvärvade Husqvarna Group det brasilianska företaget InCeres. Företaget erbjuder en digital plattform inom jordbrukssektorn som tillhandahåller markanalys för att underlätta beslutsfattande och förbättra produktiviteten för lantbrukare. Se not 27.

Marknadsprognos utfärdad inför Q4-rapporten

I december 2024 tillkännagav koncernen att utmanande marknadsförhållanden fortsätter att påverka koncernens försäljning och rörelseresultat i det fjärde kvartalet. Som en följd av detta förväntades koncernens försäljning för det fjärde kvartalet minska organiskt med cirka 5 procent, jämfört med föregående år och koncernens rörelseresultat uppgå till cirka –700 Mkr till –800 Mkr (exklusive jämförelsestörande poster).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Se not 28.

ÖVRIG INFORMATION

Moderbolaget

Nettoomsättningen för januari – december 2024 för moderbolaget Husqvarna AB (publ) uppgick till 22 427 Mkr (23 454), varav 17 103 Mkr (18 358) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 324 Mkr (5 096) till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster minskade till –2 859 Mkr (1 711). Minskningen var främst hänförlig till resultat från eget kapitalsäkringar. Periodens resultat minskade till –2 133 Mkr (1 525). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 594 Mkr (1 915). Likvida medel uppgick till 294 Mkr (136) vid utgången av perioden. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 24 759 Mkr (29 042).

Husqvarna-aktien

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) uppgick vid utgången av 2024 till 1 153 Mkr (1 153), bestående av 107 825 205 A-aktier (109 451 449) och 468 518 573 B-aktier (466 892 329).

För ytterligare information om förändringen av antalet aktier under året, se not 19. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 röst. Samtliga aktier har lika stor rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman.

Husqvarna AB (publ) har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan Husqvarna AB (publ) och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Den 31 december 2024 var de största aktieägarna Investor AB med 33,9 procent (33,5) av rösterna och L E Lundbergföretagen med 25,7 procent (25,5) av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 5 procent av rösterna. Börsvärdet uppgick till 33 Mdkr (48) vid årets slut. Husqvarna AB (publ) ägde inga egna aktier vid slutet av 2024. För mer information om större aktieägare, se avsnittet "Aktien".

Bemyndigande för nyemission och aktieswappar av B-aktier

Årsstämman 2024 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, till nästa årsstämma, ingå ett eller flera aktieswapavtal med tredje part på villkor som överensstämmer med marknadspraxis. Syftet är att säkra koncernens skyldigheter på grund av beslutade incitamentsprogram.

Deltagarna i koncernens långsiktiga incitamentsprogram har tilldelats aktierätter och om villkoren för intjänande har uppfyllts när intjänandeperioden för respektive program löper ut överförs aktier vederlagsfritt till dem i enlighet med villkoren för programmen.

Deltagarna i programmet Husqvarna LTI 2021 tilldelades prestationsbaserade aktier 2021 och på intjänandedagen i maj 2024 utbyttes 318 043 aktierätter mot Husqvarna-aktier och överfördes till deltagarna.

Vid utgången av 2024 hade Husqvarna AB (publ) aktieswapavtal där en tredjepartsbank hade förvärvat 4 646 861 B-aktier för att täcka skyldigheter enligt Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram.

Dessutom bemyndigade årsstämman 2024 styrelsen att besluta om nyemission av högst 57,6 miljoner B-aktier, vilket motsvarar 10 procent av det totala antalet av utestående aktier, för att underlätta förvärv där vederlaget betalas med egna aktier. Ingen sådan nyemission gjordes 2024.

Legala frågor och regelefterlevnad

Husqvarna Group och dess dotterbolag över hela världen är parter i kommersiella, regulatoriska och produktansvarstvister samt andra tvister som faller inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister kan innefatta skadeståndskrav, böter och avgifter, ersättning för saksador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. För vissa typer av krav (främst vid produktansvarstvister), har koncernen egen försäkring upp till vissa nivåer, samt en extern försäkring utöver det. Koncernen utvärderar kontinuerligt uppkomna krav och pågående tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Koncernen anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer koncernen att ingen av dessa tvister kan komma att få en väsentligt negativ påverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Husqvarna Group är angelägen om en kultur med god regelefterlevnad. Ärlighet och rättvisa har alltid präglat dess sätt att göra affärer och hög integritet förväntas av alla anställda i varje land där verksamhet bedrivs.

Husqvarna Group utbildar medarbetare i uppförandekoden och tillhörande policyer.

Husqvarna Group kräver att leverantörer, ombud, distributörer och andra affärspartners ("tredje parter") följer de bestämmelser som definieras i Husqvarna Groups uppförandekod och affärsetisk uppförandekod för leverantörer.

Husqvarna Groups Compliance & Regulatory-funktion utvärderar rutinmässigt sitt program för regelefterlevnad mot bakgrund av förändringar i koncernens affärsverksamhet och regelverk. Dessa insatser påverkar funktionens plan att kontinuerligt förbättra programmet. Fokusområden under 2024 omfattade riskidentifiering och utvärdering av organisationens beredskap för en mängd olika regleringar, pågående utökning av programmets insatser för att minska riskerna för mutor och korruption, samt förbättrad utbildning och kommunikation avseende regelefterlevnadsrelaterade frågor i syfte att förstärka koncernens engagemang för affärsintegritet.

Hållbarhet och hållbarhetsrapportering

I enlighet med årsredovisningslagen kapitel 6, §11, har Husqvarna Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från legala årsredovisningen skild rapport. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns i detta dokument på sidorna 14 och 94–120.

Miljötillstånd

Under 2024 bedrev koncernen tillverkning vid 31 anläggningar, varav 20 i Europa, 4 i USA, 3 i Kina, samt en vardera i Brasilien, Japan, Indien och Australien. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Husqvarna Group i CSR-relaterade index
Husqvarna Group ingår i FTSE4Good Index Series och i STOXX Global ESG Leaders index. Dessa index syftar till att underlätta investeringar i företag som uppfyller globalt erkända standarder inom miljöhänsyn, social omsorg och bolagsstyrning.

Medarbetare
Det genomsnittliga antalet anställda (heltidsekvivalenter) under 2024 var 13 353 (13 755), varav 2 674 (2 607) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 12 522 (12 757). Av det totala genomsnittliga antalet anställda under 2024 var 9 057 (9 421) män och 4 296 (4 333) kvinnor.
Löner och ersättningar under 2024 uppgick till 9 770 Mkr (9 875), varav 2 063 Mkr (1 974) avser Sverige. För mer information om personal, se not 4.

Årsstämma 2025
Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 29 april 2025 klockan 16:00, i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Kallelse och förslag till årsstämman
Kallelse till årsstämman 2025 finns sedan 25 mars 2025 tillgänglig på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com. Det fullständiga förslaget till årsstämman publiceras på koncernens webbplats senast den 8 april 2025 .

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2024 om 1,00 kronor per aktie (3,00) vilket motsvarar en total utdelning om 572 Mkr (1 715) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2024. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassa-flödesprofil, i form av en utbetalning om 0,50 kronor per aktie i april och resterande 0,50 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 2 maj 2025 för den första utbetalningen och 31 oktober 2025 för den andra utbetalningen.

Tkr	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 274 675
Årets resultat	– 2 132 982
Totalt	24 747 440

Tkr	
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 1,00 kronor per aktie ¹	571 697
I ny räkning överföres	24 175 743
Totalt	24 747 440

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2024.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt finansiell styrka, likviditet och ställning i övrigt.

Ersättning till koncernledningen samt ersättning till styrelsen 2024

Styrelsen föreslår att följande riktlinjer, för VD och andra medlemmar i koncernledningen ska godkännas av årsstämman 2025 och gälla till årsstämman 2029, om inte några ändringar föreslås under perioden från årsstämman 2025 till årsstämman 2029. Dessa riktlinjer gäller inte för någon ersättning som på annat sätt beslutas eller godkänns direkt av årsstämman.

Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktig lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och lönsam tillväxt genom att tillhandahålla de bästa lösningarna för skogs-, park- och trädgårdsskötsel och för byggnadsindustrin genom att maximera tillgångar och minimera verksamhetens avfall och koldioxidutsläpp. Mer information om koncernens strategi och finansiella mål finns på koncernens webbplats www.husqvarnagroup.com.

En framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagande av koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning.

De riktlinjer som beskrivs i detta avsnitt ska gälla för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2025 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättning till koncernledningen ska vara marknadsmässig och utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön i form av kortsiktiga incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Dessutom kan årsstämman oavsett dessa riktlinjer besluta om bland annat aktierelaterad eller aktiekursrelaterad ersättning.

Husqvarna Group ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå (dvs. samtliga delar av ersättningen som beskrivs nedan) med tyngdpunkt på "betalning efter prestation".

För mer information om riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4.

Fast kontant lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen och får uppgå till högst 70 procent av den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av den påverkan, det bidrag och de kunskaper som befattningen innebär. Lönen ska ses över regelbundet (normalt årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och belöna prestation.

Rörlig kontant ersättning (Short-term Incentive ”STI”)

Uppfyllelse av kriterier för tilldelning av rörlig kontant ersättning ska mätas under en period om ett år. Den rörliga kontanta ersättningen får uppgå till högst 150 procent av den fasta lönen och till högst 50 procent av den totala ersättningen. Styrelsen beslutar om maxnivåerna ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas. Nivån på STI sätts av styrelsen utifrån storlek på befattningen, med hänsyn till grad av påverkan, bidrag och kunskaper involverade i befattningen, men även anställningsland.

Den rörliga kontanta ersättningen ska vara villkorad av uppfyllandet av fastställda finansiella kriterier – såsom rörelse-resultat, försäljningstillväxt, operativt rörelsekapital – liksom icke-finansiella kriterier, för att främja koncernens verksamhetsstrategi inklusive dess hållbarhet. Styrelsen och People & Sustainability-utskottet (P&S-utskottet) ska fastställa dessa kriterier för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för, samt definiera minimi-/"entry"-nivå, som måste överstigas för att rörliga ersättningen ska utbetalas, och en maximal-/"stretch"-nivå relevant för den kommande mätperioden.

Upp till högst 20 procent av VDs och övriga medlemmar i koncernledningens totala STI-möjlighet kan baseras på finansiella eller icke-finansiella individuella KPIer (nyckel-prestationsindikator). Kriterierna ska vara utformade så att de bidrar till koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, däribland hållbarhet. I vilken grad kriterierna för tilldelning av rörlig ersättning har uppfyllts ska utvärderas/bestämmas när den tillämpliga mätperioden om ett år har löpt ut. P&S-utskottet ansvarar för utvärderingen, som ska bygga på den senaste finansiella information som koncernen har publicerat. Eventuella individuella KPIer för VD ska fastställas och utvärderas av styrelsen samt P&S-utskottet, medan VD ska vara ansvarig för att fastställa och utvärdera individuella KPIer för övriga medlemmar i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen ska på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska erbjudas och föreslås årsstämman. Tilldelningsnivån på ett sådant långsiktigt incitamentsprogram får uppgå till högst 120 procent av den fasta lönen när programmet lanseras.

Pension och andra förmåner

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet. Pensionsplanerna ska vara avgiftsbestämda och arbetsgivarens insättningar, däribland insättningar till sjukpension/försäkring, får uppgå till högst 40 procent av den fasta kontanta lönen och till högst 30 procent av den totala ersättningen.

Andra förmåner kan vara till exempel liv- och sjukvårdsförsäkringar, bostadsbidrag och tjänstebil. Kostnaderna för sådana förmåner får uppgå till högst 20 procent av den fasta kontanta lönen och till högst 15 procent av den totala ersättningen. För anställningar som styrs av obligatoriska regler får pensioner och andra förmåner justeras så att de överensstämmer med de obligatoriska reglerna eller etablerad lokal praxis, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer.

Medlemmar i koncernledningen som bor utomlands kan få extra ersättning och förmåner i den grad som är rimligt med tanke på de särskilda omständigheterna kring utlandsvistelsen, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer. Sådana ersättningar och förmåner får inte överstiga 80 procent av den fasta kontanta lönen.

Uppsägning av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga 12 månader om uppsägningen av anställningen görs av koncernen. Fast kontant lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får tillsammans inte överstiga ett belopp som motsvarar fast lön under två år. Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader utan rätt till avgångsvederlag om uppsägningen görs av den ledande befattningshavaren, såvida det inte finns en rätt till avgångsvederlag för att kompensera för en längre uppsägningstid. Koncernledningsmedlemmar ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att avgångsvederlag utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång och det avgångsvederlag som betalas under perioden av konkurrensförbud får inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Dessutom får extra ersättning betalas ut för icke-konkurrerande uppdrag som ersättning för inkomstförlust och ska endast betalas i den mån den tidigare anställda koncernledningsmedlemmen inte har rätt till avgångsvederlag. Ersättningen får uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid den tidpunkt då anställningen upphörde, om inget annat föreskrivs i obligatoriska kollektivavtalsbestämmelser och ska utbetalas under den tid konkurrensförbudet gäller, dock högst 24 månader efter avslutad anställning.

Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid framtagandet av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning har lön och anställningsvillkor för medarbetare beaktats genom att inkludera information om medarbetarnas totala inkomst, beståndsdelarna i ersättningen och ökning samt minskning över tid, i P&S-utskottet och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av huruvida riktlinjerna och deras begränsningar är rimliga. Upplysningar lämnas i ersättningsrapporten om utvecklingen av klyftan mellan ersättningar till ledande befattningshavare och andra medarbetare som ska publiceras i enlighet med EU:s aktieägarrättsdirektiv.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Styrelsen har etablerat P&S-utskottet som fungerar som "ersättningsutskottet" enligt betydelsen i den svenska Bolagsstyrningskoden. Bland P&S-utskottets uppgifter ingår att förbereda styrelsens beslut att föreslå riktlinjer för ersättning till koncernledningen. Styrelsen ska ta fram ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram för årsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer har antagits av årsstämman. P&S-utskottet ska också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning till koncernledningen, tillämpning av riktlinjerna för ersättning till koncernledningen samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.

Medlemmarna i P&S-utskottet är oberoende i förhållande till Husqvarna Group och koncernledningen. VD och övriga koncernledningsmedlemmar deltar inte i styrelsens behandling av och beslut i ersättningsfrågor om de själva berörs av dessa frågor.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan tillfälligt besluta om att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett visst fall finns en särskild anledning till avvikelsen och en avvikelse är nödvändig för att tjäna koncernens långsiktiga intressen, däribland dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angetts ovan omfattar arbetsuppgifterna för P&S-utskottet att förbereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor. Det inkluderar eventuella avvikelser från riktlinjerna. En avvikelse från riktlinjerna får inte leda till att något ersättningselement överskrider den dubbla maxnivån specificerad i dessa riktlinjer.

Ersättning till styrelsen 2024

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter fattas av årsstämman baserat på förslag från valberedningen. Årsstämman 2024 beslutade om arvoden om 8 560 000 kr. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen. För mer information om ersättning se not 4.

Riskhantering

I DETTA AVSNITT

Ansvarsområden
Integration i kärnverksamhetens processer

Risker över hela värdekedjan

- A. Produkt- och lösningsutveckling
- B. Inköp
- C. Tillverkning
- D. Transporter
- E. Kundsamarbete
- F. Kundanvändning

Andra riskområden i värdekedjan

Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott
Integritets- och regelefterlevnadsrisker
Risker relaterade till förvärv, omstrukturering och organisationsförändring
Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen

Finansiella risker

Allmänt
Finansieringsrisk
Ränterisk
Valutarisk
Kreditrisk
Skatterisk

All affärsverksamhet medför risker. Målet med riskhantering är därför inte att eliminera risk, utan snarare att optimera en organisations riskportfölj för att på bästa sätt säkerställa dess affärsmål. Husqvarna Group har således implementerat kontroll- och styrningsprocesser för att identifiera och prioritera väsentliga risker som kan påverka verksamheten för att kunna kontrollera, begränsa och proaktivt hantera dessa risker.

Ansvarsområden

Styrelsen är ytterst ansvarig för att säkerställa effektiv riskhantering. Styrelsen har, delvis, delegerat ansvar till den verkställande direktören, som måste agera i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. De tre divisionscheferna och de andra koncernledningsmedlemmarna är i sin tur ansvariga för implementering av riskhantering inom sina respektive divisioner och ansvarsområden. Koncernen har också en särskild riskhanteringsfunktion som:

- övervakar koncernens övergripande riskhanteringsprogram,
- säkerställer att koncernen har lämpligt försäkringsskydd för försäkringsbara risker, och
- utvärderar och underlättar prioriteringen av koncernens risker.

Hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar, är i första hand finansavdelningens ansvar.

Integration i kärnverksamhetens processer

Processen för identifiering, bedömning, hantering och rapportering av risker är en integrerad del av vår kärnverksamhets processer, t.ex. periodisk strategisk uppdatering, den årliga budgetprocessen och projekthantering. Riskhantering är integrerad i den årliga budgetprocessen för att fånga händelser och omständigheter som potentiellt kan ha en väsentlig ekonomisk och operativ påverkan. Detta innebär en kvantifiering av potentiella konsekvenser och sannolikheter för varje risk samt att tillämpa simuleringar för att förstå potentiella exponeringar på de finansiella målen, och därmed bidra till ett proaktivt gensvar. Riskhantering som genomförs som en del av den periodiska strategiska uppdateringen (både hos koncern och division) bidrar till att upptäcka händelser och omständigheter som märkbart hindrar långsiktiga strategiska prioriteringar och mål. Genom en omfattande uppsättning av koncernpolicyer och relaterade processer hanteras riskerna i det dagliga arbetet. Husqvarna Group har flera specialfunktioner, såsom Internal Audit, Compliance & Regulatory, Information Security, Internal Control och Sustainability vilka övervakar hur effektiva riskhanteringsaktiviteterna är inom respektive kompetensområde.

RISKER ÖVER HELA VÄRDEKEDJAN

Följande avsnitt redogör för risker över hela värdekedjan som bedöms väsentliga för koncernen inom de närmaste fem åren om inte annat anges. Detta inkluderar de miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker som också redovisas i avsnittet Hållbarhetsrapport.



A. Produkt- och lösningsutveckling

Tid till marknaden

Husqvarna Group är som alla företag föremål för risken att konkurrenter kan utveckla och erbjuda alternativa produkter (eller lösningar) med bättre pris/prestandaförhållanden. Produktlivscyklar blir kortare och kräver effektivare produktutvecklingsprocesser. Vissa av koncernens produkter har en relativt lång utvecklingsledtid och således krävs en djupare förståelse för slutkundens troliga behov i framtiden.

Produktregelefterlevnad

Koncernen är föremål för ett stort antal lagar, förordningar och industristandarder som varierar mellan jurisdiktioner och ändras ofta. Dessa lagar är vanligtvis tillämpliga på koncernens produkter vad gäller design, drift, kemiskt innehåll, buller, säkerhet och (vad gäller bensinprodukter) avgasutsläpp. Sådana förordningar har nyligen expanderat till att även omfatta ytterligare aspekter av värdekedjan för våra produkter. Detta innefattar hur komponenter och råmaterial för dessa produkter köps in, såväl som återvinning och andra åtaganden rörande slutet av produktens livslängd. Eventuell underlåtenhet att följa dessa produktstandarder kan skada slutkunder och ett ”beslut om försäljningsstopp”, produktåterkallande och böter kan resultera i betydelsefulla kostnader och skada på

koncernens varumärke och rykte. Produktstandarder är ofta föremål för tolkning och förändras kontinuerligt och blir vanligtvis strängare. Koncernen kompletterar sin nuvarande styrningsstruktur, om möjligt, med dedikerade tvärdimensionella projektgrupper. Detta för att proaktivt minska risker associerade med större regulatoriska utmaningar och/eller förändringar i lagstiftningen, och med en regelbunden rapportering till ledningsgruppen.

Tjänstefiering (”Servitization”)

Många industrier upplever en förändring av kundernas preferenser, från att köpa fysiska produkter till att köpa tjänster (t.ex. i form av månatliga abonnemangsavgifter, leasing eller att betala för drifttid). Denna förändring som ibland kallas för ”tjänstefiering” (”servitization”) tillför nya risker och regulatoriska exponeringar. Till exempel, genom att erbjuda leasing och andra finansiella lösningar, kan koncernen bli föremål för ytterligare finansiella risker och kreditrisker såväl som bankregler (t. ex. de som är relaterade till bekämpning av penningtvätt). På samma sätt utsätter expansionen av online- och digitala tjänster koncernen för ökat ansvar enligt tillämpliga data- och integritetsbestämmelser, särskilt när det gäller hantering av kunddata. Koncernen är dock fortfarande starkt beroende av traditionella affärsmodeller baserade på att sälja produkter för att generera intäkter. Det finns också en risk att konkurrenter utvecklar tjänsteerbjudanden snabbare och effektivare.

Övergång från bensin- till batteriprodukter

Många traditionella marknadssegment påverkas av ”bensin-till-batteri” förändringen. Produkter som historiskt sett drivs av bensinmotorer har numera batteridrivna motoralternativ istället. Denna trend har accelererat under de senaste åren allt eftersom batterier har blivit kraftfullare, pålitligare och billigare.

Som en av våra fyra operationella ambitioner har koncernen sänkt sin andel av bensinprodukter genom en ökad försäljning av robot- och batteridrivna produkter. Idag består vår motoriserade verksamhet till 44 procent (42) av batteridrivna produkter, robotprodukter samt eldrivna produkter med sladd – en uppgång från 11 procent 2015 och med ambitionen att ytterligare utöka den delen till 67 procent år 2026. Åtgärder som vidtagits för att ytterligare främja detta skifte inkluderar en betydlig expanderings av interna resurser dedikerade till robot- och batteriprodukter samt en kraftig ökning av relaterade utvecklingskostnader. Samtidigt finns en ökad konkurrens från nya aktörer, såsom elhandverktygstillverkare, många av dem framstående i design, tillverkning eller inköp av batteridrivna inomhusprodukter, såsom sladdlösa borrar, som i viss utsträckning också kan appliceras på utomhusprodukter. En motvikt till denna risk är koncernens djupa applikationskunskap för de särskilda produkterna i fråga (t.ex. motorsågar och trimmers). Således kommer våra framtida framgångar i dessa marknadssegment att vara beroende av vår fortsatta förmåga att designa hela slutprodukten med en bättre applikationsfunktionalitet och prestanda än de flesta konkurrenterna.



B. Inköp

Komponentleveranser och kvalitet

En leverantörs kvalitetsproblem eller uteblivna leveranser kan få negativa konsekvenser för produktionen och för leveransen av färdiga produkter. Denna risk kan förvärras i de fall koncernen förlitar sig på ett fåtal (eller en enda) leverantörer för leverans av viktiga material eller komponenter. För att hantera dessa risker har koncernens riskhanteringsåtgärder (som t.ex. platsbesök) börjat skifta fokus från egna produktionsanlägg-

ningar, som oftast redan anses starkt skyddade, till större leverantörers produktionsanläggningar. Divisionernas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen. Koncernen har nyligen också initierat insatser för att minska sitt beroende av vissa geografiska områden som kan ha längre ledtider och/eller vara föremål för handelstullrisker. Detta genom att säkra ytterligare försörjningskällor närmare våra produktionsanläggningar. Divisionerna bygger buffertlager av kritiska komponenter för att reducera effekterna av ett potentiellt försörjningsavbrott.

Elektroniska komponenter

Elektroniska komponenter, inklusive batterier och tillhörande komponenter blir viktigare för koncernens produkter och tjänster. Global efterfrågan på dessa komponenter ökar också dramatiskt på grund av pågående elektrifiering av samhället, särskilt på battericeller och datorchip. Som för allt direkt material är tillgången på dessa komponenter beroende av leverantörers prestation och global efterfrågan. Försörjningsavbrott eller brist på kapacitet kan ha en negativ effekt på koncernens produktion och leveranser. Vi har vidtagit ett flertal åtgärder för att hantera dessa risker, inklusive (1) omkonstruerade produkter för att möjliggöra användning av ett bredare utbud av elektroniska komponenter, (2) utveckla direkta relationer med underleverantörer av vissa kritiska komponenter (t. ex. chip och halvledare) med vilka vi tidigare endast haft en indirekt relation genom våra nivå 1 leverantörer, och (3) om nödvändigt bygga ytterligare nivåer av buffertlager.

Leverantörskedjans regelefterlevnad

En bred leverantörsbas, speciellt i lågutvecklade länder, ökar potentiellt risken för att produkter eller komponenter inte producerats på ett hållbart sätt. Koncernen och dess underleverantörer måste dela samma höga krav på miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i enlighet med koncernpolicyer och föreskrifter och som angivits i uppförandekoden för koncernens leverantörer. Koncernen har historiskt sett begränsat dessa risker genom leverantörsrevisioner och leverantörens självutvärderingar. Koncernen kommer att fortsätta förbättra och utöka sina leverantörers due diligence-insatser (inklusive leverantörsrevisioner), inte minst för att kunna visa regelefterlevnad av EUs kommande lagstiftning Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD), samt andra motsvarande nationella lagar.

Priser för råvaror och komponenter

Koncernens verksamhet och resultat påverkas av prissättningsförändringar vad gäller råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Priserna på dessa råvaror kan variera kraftigt under året på grund av förändringar i världsmarknadspriser på råmaterial, eller underleverantörers förmåga att leverera. Total årsförbrukning av råmaterial beror på produktionsvolymen och produktionsmixen. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar riskerna genom bilaterala avtal med leverantörerna.



C. Tillverkning

Avtryck och fasta kostnader

Koncernen har en relativt stor tillverkningsbas med motsvarande fasta kostnader. Svängningar i efterfrågan som ett resultat av ekonomiska, säsongsbetonade och väderrelaterade variationer samt tillgänglighet och tillämpliga ledtider av viktiga komponenter kan innebära en risk. Handhållna produkter såsom motorsågar och trimmers, såväl som bevattningsprodukter, till vilka koncernen även tillverkar motorer, innehåller en högre andel av specialkomponenter som produceras internt. Varje väsentlig nedgång av den totala försäljningsvolymen kan ha en betydande negativ påverkan på fabriksabsorbering och i sin tur lönsamheten.

Extrema väderhändelser

Koncernens fastighetsförsäkringsgivare slutförde en studie 2024 för att identifiera vilka nuvarande anläggningar som förväntades bli utsatta för ökade fysiska klimatrelaterade riskexponeringar i framtiden. Exponeringen identifierades utifrån förväntade klimatförändringar 2030 och 2050 och under tre alternativa scenarier (kända som RCP 2.6, 4.6 och 8.5). Studien identifierade att en anläggning (redan på listan över utsatta anläggningar idag) och en ytterligare anläggning förväntas en ökad utsatthet i framtiden. Den som redan är utsatt för klimatrisker idag har ett försäkrat värde om 500 Mkr och förväntas uppleva svåra stormar. Den ytterligare anläggningen har ett försäkringsvärde om 270 Mkr och förväntas uppleva en ökning av torka. Med denna insikt kommer koncernen att proaktivt kunna mildra utsattheten för dessa genom att utföra analyser av takstrukturer samt reducera efterfrågan på vatten.



D. Transporter

Avgifter och handelstvister

Koncernens verksamhet involverar förflyttning av produkter, komponenter och råmaterial över nationsgränserna. Sådana varor kan vara föremål för import och exporttull eller liknande avgifter. Normalt inkluderas kostnaden för dessa avgifter i prissättningen. Abrupta förändringar kan dock utsätta koncernen för risker avseende sådana tullar eller avgifter (eller oklarhet avseende sådana tullar eller avgifter). I vissa fall kan det vara svårt och tidskrävande att föra vidare sådana högre produktkostnader. Likaledes kan konkurrenterna ha en annorlunda struktur i leverantörskedjan och kan producera liknande varor som inte är föremål för sådana tullar eller avgifter. I vilket fall kan koncernen tvingas absorbera sådana extra kostnader och därigenom sänka bruttomarginalen på sålda produkter. När och där möjligt kommer koncernen att sträva efter att justera sin leverantörskedja och produktionsavtryck för att minimera sådana avgifters påverkan.

Logistikstörning

Koncernen är beroende av speditörer, sjöfartsnav, hamnar och transportföretag för leveranser av komponenter och färdiga produkter. Koncernen är sårbar inför försörjningsavbrott och höjningar av fraktpriser. Avtal finns på plats för att säkra volymer och priser för större sjöfartsrutter.



E. Kundsamarbete

Kundpreferenser

Koncernens strategi baseras på produktinnovation, utnyttjande av starka varumärken och en global distribution för att skapa differentierade erbjudanden för produkt och lösningar för de olika slutkundssegmenten. Långsiktig lönsamhet är beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, tillverka och marknadsföra nya produkter och lösningar som möter kundens behov och priskrav. Digitalisering har öppnat upp en betydande möjlighet att förbättra samarbetet med kunden samt att skraddarsy råd och stöd. Koncernen arbetar med leverantörer av digitala lösningar för att säkerställa att produkterna är integrerade med de digitala plattformar som kunderna föredrar.

Digitalisering ökar risken att traditionella affärsmodeller störs av nya marknadsaktörer, som kan ha nya produkt (eller service) erbjudanden och/eller effektivare go-to-market strategier. Leverans av mer cirkulära lösningar som reducerar avfall, förlänger produktens livslängd samt reducerar koncernens påverkan på miljön är också en viktig möjliggörare. Följaktligen är utvecklingen av cirkulära uppfinningar en nyckelkomponent i koncernens hållbarhetsstrategi.

Detaljhandelskanalen

Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Detaljhandelsmarknaden är kraftigt konsoliderad i Nordamerika och Storbritannien, medan konsolideringen i resten av Europa fortfarande pågår. Koncernens detaljhandelskunder, såsom Gör-det-självt kedjor, blir större och färre i antal, vilket ger de en betydande förhandlingsstyrka. Flera

större detaljhandlare marknadsför också produkter under sitt egna varumärke. Detaljhandlarna erbjuder Husqvarna Group möjligheten att förevisa sina produkter i fler butiker i ett större geografiskt område. Samtidigt innebär det också en risk. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av relationerna till viktiga detaljhandlare kan det ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet. Omvänt gäller att, om dessa kundrelationer underhålls framgångsrikt kan det leda till ökat beroende av färre kunder, och därmed också ökade kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder. Koncernen vidtar ett antal åtgärder för att reducera risker i försäljningskanalen, inklusive att fastställa kundernas årliga kreditgränser samt att säkerställa att koncernen utvecklar sin omnichannel-marknadsstrategi.

Återförsäljarkanaler

De flesta av koncernens professionella produkter samt en betydande del av dess konsumentprodukter, säljs via den lokala fackhandeln. Återförsäljarekanalen har, under många år, varit under press från andra försäljningskanaler (främst detaljhandel och online). En viktig fördel med återförsäljarkanalerna är att återförsäljare har förmågan att ge råd om service och installation av koncernens produkter. Men förändringar i teknologin (t.ex. utvecklingar som minskar behovet av sådana ytterligare tjänster) kan göra att denna fördel minskar över tid, vilket leder till en ytterligare förskjutning till andra kanaler.

Omnichannel och online

Internet-handeln ökar och blir allt viktigare för koncernen, främst märks detta som ökad online-försäljning hos koncernens handelspartners i både återförsäljar- och detaljhandelskanalen men också på grund av växande ”direkt till konsument” e-handelskanaler som drivs av divisionerna. Denna för-

ändring till online-inköp ger upphov till både möjligheter och risker. Utmaningen är att säkerställa att relevanta produkter erbjuds till alla kundsegment i alla tillämpliga inköpskanaler. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av starka leverantörsrelationer med viktiga online-återförsäljare kan detta ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet.



F. Kundanvändning

Produktsäkerhet

Koncernen är utsatt för produktansvarskrav i fall då dess produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Koncernen är till stor del försäkrad mot den typen av krav, dels genom försäkringar i eget försäkringsbolag, så kallad captive, och dels genom externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att försäkringsskyddet är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Dessutom täcker sådana försäkringar varken kostnaderna för garantireparationer eller negativa effekter på varumärkenas värde. Externa försäkringar kan också variera över tid när det gäller tillgänglighet och kostnad. Koncernen har etablerat en produktsäkerhetskommitté (COPS) vars uppdrag omfattar övervakning av produktsäkerhetsfrågor samt nödvändiga produktåterkallelser eller relaterade interventioner.

Väder/klimat

Efterfrågan på koncernens produkter är beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklip-

pare och åkgräsklippare, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Emellertid kan torrt väder eller torka resultera i regleringsåtgärder såsom vattenförbud som har en negativ effekt på försäljningen av bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar. Husqvarna Group strävar efter en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras för att möta den faktiska efterfrågan, utan att belasta koncernen med onödigt stora buffertlager. Genom att minska ledtider och förbättra mottagligheten ökas koncernens rörlighet och ser till att rätt produkter hamnar på marknaden genom anpassning inte enbart efter säsong utan även efter rådande väderförhållanden.

ANDRA RISKOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN

Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott

Koncernen förlitar sig starkt på dess IT-system för att kunna driva sin verksamhet. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha direkt påverkan exempelvis på produktion och logistik. IT-säkerhetsrisker ökar i samhället i allmänhet särskilt på grund av cyberkriminella som använder sig av en mängd olika sätt, från sofistikerade virusattacker till enkla e-postbedrägerier. Vilken som helst av dessa kriminella aktiviteter kan, om de är framgångsrika, få en negativ påverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella position eller rykte. Koncernen arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar också i ett antal ”cybersäkerhetsåtgärder” för att reducera dessa risker inklusive förbättrad återställningsplan, förmågor, robustare brandväggar, åtkomstkontroller, ytterligare expertis på IT-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Parallellt med detta och i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (GDPR), EUs data-

lag samt relaterade bestämmelser, arbetar koncernen kontinuerligt med att skydda individuella rättigheter i samband med data (inklusive personuppgifter) som hanteras av koncernen.

Integritets- och regelefterlevnadsrisker

Som liknande globala företag står koncernen inför ett antal regelefterlevnadsrisker, inklusive risker för korruption och bedrägerier, som tenderar att bli högre i tillväxtmarknader med mindre utvecklade rättssystem. Dessa risker utsätter Husqvarna Group för både potentiella ekonomiska förluster såväl som potentiell negativ påverkan på sitt rykte. Följaktligen tillämpas ett antal åtgärder för att hantera sådana risker inklusive: (A) utbildning i uppförandekoden, som beskriver nolltoleransen mot alla former av korruption och mutor; (B) en robust och global ”visselblåsarplattform” som tillhandahåller ett antal tillvägagångssätt för anställda och externa parter att under sekretess rapportera eventuella problem angående bristande regelefterlevnad, inklusive, där så krävs, lokala rapporteringskanaler; (C) tredjeparts Due Diligence policyn som använder ett automatiserat system att utvärdera nuvarande och potentiella tredjeparter; och (D) krav på ett årligt intygande från Country Officers (och andra högre chefer) där de bekräftar att de inte känner till några överträdelse av uppförandekoden som inte redan har rapporterats genom visselblåsarplattformen. Som en del av pågående insatser att bedöma organisationens risker fortsätter koncernens regelefterlevnadsprogram förbättra dess ansträngningar att bekämpa korruption, mutor och andra tjänstefel. Arbetet fortsätter för att säkerställa att EU-landsspecifika krav uppfylls för att tillgodose landspecifika krav som följer av EUs visselblåsardirektiv.

Risker relaterade till förvärv, omstrukturering och organisationsförändring

Koncernen kan från tid till annan genomföra förvärv, avyttringar, organisationsförändringar eller förändringar i dess tillverkning och dess fotavtryck vilket innebär en risk. Struktur- och organisationsförändringar medför, till exempel, risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersonal slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vid förvärv kan försäljningen påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna kan bli lägre än förväntat. Vid förvärv eller avveckling av verksamhet utförs alltid miljöriskbedömningar av kvalificerade experter. Koncernen söker att minska dessa risker genom att, till exempel, utföra grundliga undersökningar före transaktioner samt noggrant planera händelserna efter transaktionen såsom överlämning och integrering.

Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen
Byggmarknaden är mindre väderkänslig än skogs- och trädgårdsmarknaden. Å andra sidan påverkas den av ekonomiska svängningar och ändringar i den politiska miljön. Dessa svängningar i marknaden kan ha en betydande påverkan på förvärv av kapitalintensiv utrustning och generellt för uthyrningsbranschen. Men de särskilda delmarknader som Husqvarna Construction-divisionen riktar sig mot tenderar att ha mindre cykliska svängningar än den totala byggnadsindustrin. Det beror till stor del på hög relativ andel av förbrukningsvaror (diamantverktyg) och att Husqvarna Construction-divisionens produkter ofta används i renoveringsprojekt, en delmarknad som är relativt stabil jämfört med nybyggnation.

FINANSIELLA RISKER
Följande avsnitt belyser finansiella risker relevanta för Husqvarna Group.

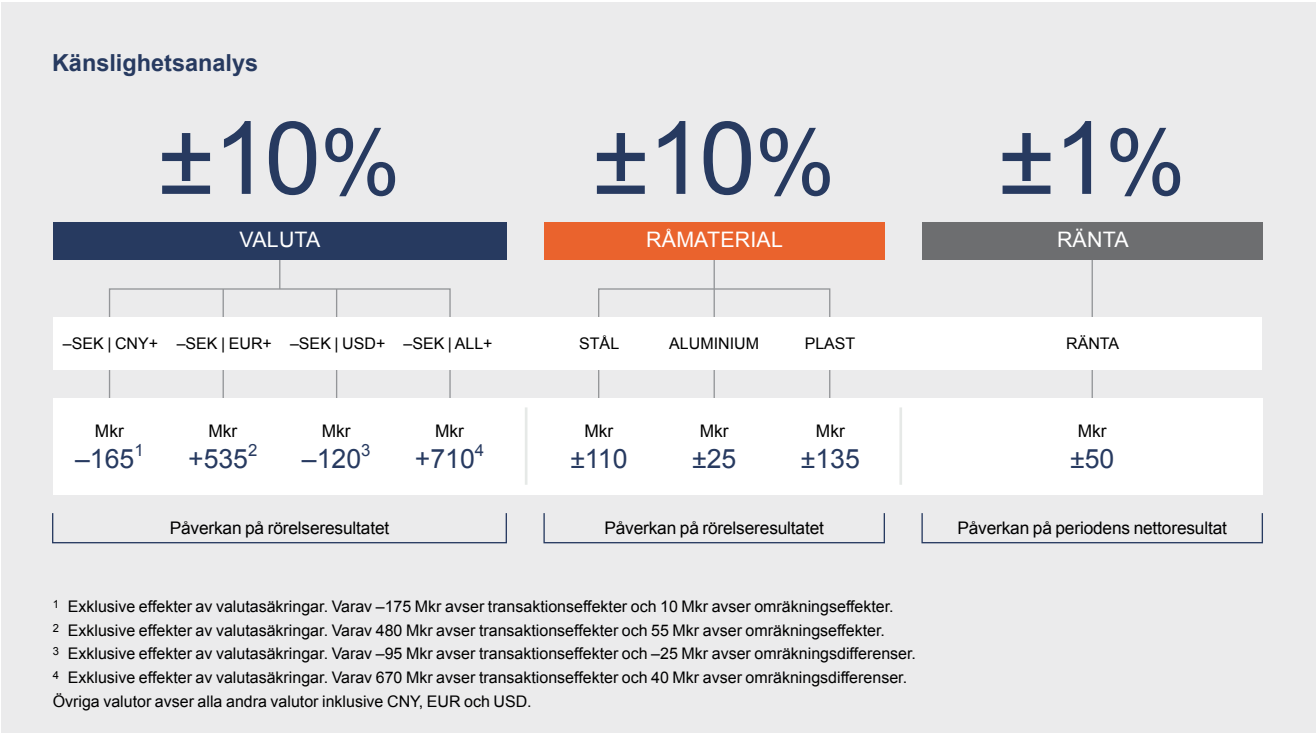
Allmänt
Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicyer som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i noterna 1 och 20. Koncernen verkar inom och övervakar noggrant det svåra och instabila globala makroekonomiska läget och hanterar robust likviditet och finansiella kostnader.

Finansieringsrisk
Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående skulder försvåras, fördyras eller upphör. Risken minskas genom att koncernen upprätthåller en jämnt fördelad förfalloprofil av lån, tillgång till krediter och genom att kortfristig upplåning inte överstiger nuvarande likviditet.

Ränterisk
Med ränterisk avses de negativa effekterna på koncernens nettoresultat som beror på förändringar i det allmänna ränteläget. Räntebindningstiden är avgörande för ränterisken, som hanteras genom att ändra från bunden till rörlig ränta eller vice versa med hjälp av derivat som ränteswappar.

Valutarisk
Husqvarna Group säljer sina produkter i mer än 100 länder, har produktion i ett tiotal länder samt köper dessutom in råmaterial och komponenter från ett flertal länder över hela världen, och är därmed exponerad för valutakursförändringar. Dessa svängningar påverkar resultatet i koncernen när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering. Resultatet påverkas även av transaktionsexponering som uppstår när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, samt vid inköp av material i utländsk valuta. Omräkning av balansposter som

exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder påverkar också koncernens resultat.
Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital. För att begränsa negativa effekter på koncernens resultat och eget kapital till följd av transaktionsexponeringar och omräkningsdifferenser, är en del av koncernens transaktionsexponeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkrade med valutaderivat.



Kreditrisk

Kreditriskar refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

Kreditriskerna hanteras genom standardiserad kreditbedömning, kreditlimiter, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större kreditlimiter godkänns årligen av styrelsen. Koncernen använder också försäkringslösningar för att minska kreditrisken i kundfordringarna. Givet det svåra makroekonomiska läget, är koncernen extra vaksam gentemot kundbetalningsprestanda, uppbyggnaden av åldrade skulder och risken för osäkra fordringar. De finansiella tillgångarna ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A– enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Skatterisk

Husqvarna Group är verksam över flera jurisdiktioner och förbinder sig till ett betydande antal gränsöverskridande transaktioner. Som ett resultat är koncernen föremål för komplexa och utvecklade nationella och internationella skatteregler. Skattereglernas dynamiska karaktär, kombinerat med olika tolkningar hos lokala skattemyndigheter, kan skapa inneboende skatterisker för multinationella företag, inklusive Husqvarna Group.

Husqvarna Group använder, som många andra multinationella företag, en centraliserad internprissättningsmodell i linje med verksamhetsmodellen som inkluderar centraliserade funktioner och globala divisioner. Modellen är utformad för att säkerställa att transaktioner inom koncernen genomförs på armlängds avstånd och i enlighet med OECD:s riktlinjer. Den ökade granskningen från skattemyndigheter världen över, driven av den utvecklande regleringsramen, ökar därmed risken för skatterevisioner och potentiella tvister avseende koncernens internprissättningsmodell. En framgångsrik utmaning från skattemyndigheter kan leda till ökade skatteförpliktelser, inklusive retroaktiva justeringar, böter och ränta, vilket påverkar både nuvarande och tidigare perioder.

Som i många länder kan begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag gälla för räntekostnader på lån inom koncernen i Sverige. I enlighet med existerande svensk lag, är räntekostnader endast avdragsgilla om räntemottagaren bor inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EEA) , eller i ett land som Sverige har ingått ett fullständigt skatteavtal med. Vidare är ränta avdragsgill om den är föremål för beskattning med en skattesats om minst 10 procent. Likväl, även om dessa villkor är uppfyllda, är avdragsrätten inte tillåten om skuldförhållandet inom koncernen har upprättats uteslutande, eller nästan uteslutande, för att säkerställa en betydande skatteförmån för koncernen. För närvarande är det oklart hur tillämpningen av dessa lagar ska tolkas och om dessa begränsningar av skatteavdraget är tillämpligt för Husqvarna Groups interna skattestruktur. På grund av detta har koncernen gjort avsättningar för att reflektera potentiell exponering av dessa restriktioner.

Den globala regleringsmiljön för beskattning fortsätter att utvecklas snabbt, vilket leder till ökade krav på regelefterlevnad för multinationella företag som Husqvarna Group. Med anledning av denna utveckling står koncernen inför en större riskexponering relaterad till regelefterlevnad, inklusive risken för påföljder och ökad skatterevisionsaktivitet. Att proaktivt hantera dessa risker är avgörande för att skydda koncernens finansiella ställning och för att säkerställa regelefterlevnad av alltmer komplexa skatteförpliktelser.

Bolagsstyrningsrapport

I enlighet med kraven i den svenska årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (koden), beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska enheter, regler och andra styrningsstrukturer som används för att styra och driva Husqvarna Group (bolaget). Koncernens externa revisorer har granskat denna rapport och ett yttrande från revisorerna har inkluderats i revisionsberättelsen.

God bolagsstyrning är en grundläggande och nödvändig förutsättning inte enbart för att möta våra åtaganden som ett publikt bolag, utan också för att skapa värde för aktieägare på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Husqvarna Groups bolagsstyrningsstruktur definieras av externa lagar (t.ex. Aktiebolagslagen), genom självreglerande standarder (t.ex. koden samt Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares) samt genom interna regler (t.ex. bolagets bolagsordning, uppförandekod samt koncernpolicyer). Även om det inte är obligatoriskt har Husqvarna Group valt att följa alla aspekter av koden utan undantag.

Husqvarna Group redovisar inte några avvikelser från koden för räkenskapsåret 2024. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Husqvarna Group av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden.

För mer information se: www.husqvarnagroup.com

Integrera hållbarhet i bolagsstyrning

Husqvarna Group strävar efter att införliva hållbarhet i alla delar av dess affärsverksamhet, organisationsstruktur och styrande organ. Dessa ansträngningar har nyligen accelererats för att möta de utökade kraven från EUs lagstiftning Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som först blir tillämplig på koncernen med avseende på dess räkenskapsår 2025.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete, understödd av revisionsutskottet (som leder övervakningen och tillsynen avseende hållbarhetsfrågor i den

utsträckningen de relaterar till information som lämnas i bolagets kvartalsrapporter) och av P&S-utskottet (som leder tillsynen av bolagets övergripande hållbarhetsambitioner och målsättning, så väl som övervakning av framstegen mot dessa mål). Det dagliga ansvaret för hållbarhetsfrågor har delegerats av styrelsen till koncernens VD, koncernledning samt längre ner i organisationen enligt bolagets delegering av befogenheter och koncernstyrningspolicyer.

Aktieägare och bolagsstämman

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman som normalt hålls en gång per år i form av årsstämman. Den kan även hållas i form av en extra bolagsstämma under vissa förutsättningar. Årsstämman 2025 äger rum tisdagen den 29 april 2025. Bolaget förbereder dagordningen för årsstämman men aktieägarna har rätt att påverka och föreslå ärenden för behandling på årsstämman.

Bolagets aktier har handlats på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Vid årets slut 2024 uppgick aktiekapitalet till 1 153 Mkr, fördelat på 107 825 205 A-aktier och 468 518 573 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr. Varje A-aktie berättigar innehavaren till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktier till B-aktier i förhållandet 1:1. Under 2024 har 1 626 244 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 79 985, varav 43,9 procent av det utestående aktiekapitalet ägdes av utländska aktieägare. Investor AB var den enskilt

största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 16,8 procent av aktiekapitalet och 33,9 procent av rösterna. L E Lundbergföretagen AB var den näst största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 7,5 procent av kapitalet och 25,7 procent av rösterna.

Valberedningen

I enlighet med koden måste bolaget ha en valberedning. Valberedningens huvudsakliga ansvar är att överväga och lämna förslag och rekommendationer till årsstämman om:

- Ordföranden för årsstämman;
- Val av antalet styrelseledamöter;
- Val av kandidater till styrelsen;
- Styrelsens ordförande;
- Arvoden för styrelsen, inklusive ordföranden, och styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten;
- Val av externa revisorer (i förekommande fall);
- Arvode till externa revisorer; och
- Förändringar av processen för sammansättning av valberedningen och dess uppgifter (i förekommande fall).

Årsstämman fastslår processen för inrättandet av valberedningen och dess ledamöter. På bolagets årsstämma 2013 beslutades att följande process skulle gälla fram till att en efterföljande årsstämma beslutar något annat:

- Bolaget ska ha en valberedning bestående av fem ledamöter;
- Ledamöterna ska bestå av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna i bolaget, räknat i rösträtter som innehas den sista bankdagen i augusti varje år, samt styrelsens ordförande som den femte ledamoten; och
- I händelse av att någon av de fyra största aktieägarna väljer att inte nominera en representant till valberedningen, övergår rätten att nominera en representant till den femte största aktieägaren och så vidare.

De regler som fastställdes vid årsstämman 2013 har inte ändrats av någon efterföljande årsstämma och fortsätter därför att gälla.

Bildandet av valberedningen inför årsstämman 2025 offentliggjordes den 20 september 2024. Ledamöterna i valberedningen (och respektive nominerande aktieägare) för årsstämman 2025 är:

Ledamot	Nominerande aktieägare
Petra Hedengran (Ordförande)	Investor AB
Louise Lindh	L E Lundbergföretagen AB
Fredrik Ahlin	If Skadeförsäkring AB
Oskar Börjesson	Livförsäkringsbolaget Skandia
Tom Johnstone ¹	—

¹ Styrelseordförande i Husqvarna AB (publ)

Valberedningens ledamöter erhåller ingen ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Som nämnts ovan är en av valberedningens viktigaste uppgifter att lämna rekommendationer om styrelsens storlek och sammansättning. Normalt är utgångspunkten för dessa rekommendationer en undersökning som genomförs varje år av styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsens arbete, sammansättning, kvalifikation, erfarenhet och effektivitet (se avsnitt ”Styrelsen”). Resultatet av denna undersökning delas och diskuteras med valberedningen.

Baserat till stor del på information tillhandahållen av ordföranden bestämmer valberedningen om den befintliga styrelsen bör stärkas med ytterligare expertis eller om det finns andra skäl att genomföra förändringar i styrelsens sammansättning. Vid beslut om förändringar och (i förekommande fall) utvärdering av potentiella nya kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i koden gällande mångfaldspolicyn. Valberedningen tar i beaktande behovet att säkerställa att kravet på oberoende enligt koden uppfylls.

Dessa krav anger att åtminstone majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt att minst två (av denna majoritet) också är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare. Valberedningen tar också hänsyn till eventuella förslag om styrelsens sammansättning som kan ha föreslagits av andra aktieägare till valberedningen.

För årsstämman 2025 meddelade valberedningen sina förslag tillsammans med kallelsen till årsstämman, som offentliggjordes på bolagets webbplats den 25 mars 2025. Valberedningen kommer att presentera och förklara sitt arbete och sina förslag på årsstämman.

ÅRSSTÄMMAN
Övergripande

I enlighet med den svenska aktiebolagslagen hålls årsstämman i bolaget årligen senast sex månader efter föregående räkenskapsårs utgång och genomförs vanligtvis i mars eller april.

Enligt bolagets bolagsordning ska årsstämman hållas i Jönköping eller i Stockholm. Bolagsordningen medger styrelsen rätt att tillåta aktieägarna att utöva sin rösträtt per post.

Aktieägare som är privatpersoner kan delta i årsstämman personligen eller via ombud. Aktieägare som företräds av ett ombud, inklusive alla aktieägare som är juridiska personer, måste uppvisa en giltig fullmakt och andra behörighetshandlingar som krävs i god tid före årsstämman. Detta tillsammans med information tillhandahållen av Euroclear Sweden AB gör det möjligt för bolaget att sammanställa en aktiebok över de röstberättigade på årsstämman. Efter sammanställningen sänds röstkort ut till samtliga aktieägare som anmält deltagande på stämman eller till deras utsedda företrädare. Röstkortet är bevis på rösträtten och fungerar även som inträdesbiljett till årsstämman.

Kallelsen till årsstämman (som specificerar datum, plats, dagordning etc.) ska offentliggöras minst fyra veckor och högst sex veckor före årsstämman. Kallelsen publiceras i Svenska Dagbladet och i Post- och Inrikes Tidningar, samt som pressmeddelande och på bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com

Dagordning och skriftlig dokumentation för årsstämman

Årsstämmans dagordning granskas och godkänns av styrelsen och består av frågor som krävs enligt lag, såväl som andra frågor. Dagordningen inkluderar vanligtvis:

- Val av ordförande för stämman¹;
- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation;
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD;
- Disposition av bolagets vinst;
- Antal valda styrelseledamöter¹;
- Arvode till styrelseledamöter, utskottens medlemmar och externa revisorer¹;
- Val av extern revisor¹;
- Val av styrelseordförande¹;
- Val av styrelseledamöter¹;
- Principer för ersättning till koncernledningen (i förekommande fall);
- Godkännande av ersättningsrapport;
- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram (i förekommande fall);
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier (i förekommande fall);
- Tillåtelse att besluta om emittering av nya aktier (i förekommande fall); samt
- Övriga frågor som styrelsen anser nödvändiga och lämpliga.

¹ Indikerar punkter på dagordningen där valberedningen lägger fram förslag.

Aktieägare kan också föreslå ärenden till årsstämmans dagordning före offentliggörandet av kallelsen till årsstämman.

Vid årsstämman lägger styrelsens ordförande fram en rapport om styrelsens arbete under föregående år, VD ger en översikt över bolagets verksamhet och nuvarande priorite-

tingar och revisorerna presenterar sin rapport och översyn av bolagets finanser. Om så krävs rapporterar ordföranden i P&S-utskottet om ersättning till koncernledningen och, om det ska beslutas av årsstämman, bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Aktieägare som deltar i årsstämman kan även ställa frågor till styrelsens ordförande, VD, valberedningen, ordföranden i P&S-utskottet, de externa revisorerna eller övriga styrelseledamöter. Skriftlig dokumentation läggs fram vid årsstämman, vanligtvis på både engelska och svenska. Dokumentationen kan laddas ned från bolagets webbplats och skickas också till aktieägare på begäran.

- Dokumentationen innefattar följande:
- Dagordning för årsstämman;
 - Styrelsens och valberedningens förslag;
 - Ersättningsrapporten;
 - Valberedningens motiverade yttrande om förslaget till val av styrelseledamöter;
 - Styrelsens rapport om föreslagen utdelning och förslaget om förvärv av egna aktier (i förekommande fall);
 - Revisorsyttrande om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare; samt
 - Årsstämmans poströstningsformulär.

Årsstämman genomförs på svenska men simultantolkas till engelska. Protokollet från årsstämman publiceras vanligtvis inom några dagar, men inte senare än två veckor, efter stämman. Ett pressmeddelande om besluten vid årsstämman publiceras omedelbart efter stämman.

Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 hölls den 18 april 2024 i Jönköping med 1 005 aktieägare närvarande, personligen, genom ombud eller genom förtidsröstning.

De representerade 71 procent av det totala antalet aktier och 83 procent av det totala antalet röster vid denna stämma. Vid stämman närvarade även styrelsen, de externa revisorerna och medlemmar i koncernledningen.

Årsstämman fattade följande beslut:

- Att fastställa resultat- och balansräkning för 2023;
- Att bevilja styrelsen samt VD ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023;
- Att fastställa storleken på styrelsen till nio (9) valda ledamöter;
- Att utse Tom Johnstone, Ingrid Bonde, Torbjörn Lööf, Katarina Martinson, Bertrand Neuschwander, Daniel Nodhäll, Lars Pettersson, Christine Robins och Pavel Hajman till styrelseledamöter;
- Att välja Tom Johnstone till styrelsens ordförande;
- Att godkänna valberedningens föreslagna arvode till styrelsen om totalt 8 560 000 kr att utbetalas, varav 2 350 000 kr till styrelsens ordförande och 680 000 kr vardera till övriga stämmovalda ledamöter som inte är anställda av bolaget, samt för det fall styrelsen beslutade att utse en vice ordförande 950.000 kronor till sådan vice ordförande. Utbetalning av ytterligare arvode på 345 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 225 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna i revisionsutskottet, liksom 175 000 kr till ordföranden i P&S-utskottet och 105 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna;
- Att godkänna valberedningens förslag till val av KPMG som bolagets externa revisor samt att utbetala revisorernas arvode efter godkänd räkning;

- Att godkänna ersättningsrapporten;
- Att fastställa ett resultatbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2024, "LTI 2024", till maximalt 135 ledande befattningshavare. Under förutsättning att vissa prestationsmål och andra villkor uppfylls under en treårig intjänandeperiod kommer deltagarna ha rätt att erhålla ett antal B-aktier;
- Att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om att låta bolaget ingå ett eller flera aktieswap-avtal med tredje part (exempelvis en bank) i syfte att säkra bolagets förpliktelser under LTI 2024 och tidigare beslutade program under perioden fram till nästa årsstämma;
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 57 634 377 B-aktier mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2025.

Årsstämman 2025

Årsstämman 2025 i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas kl. 16.00 tisdagen den 29 april 2025 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Styrelse

Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio valda ledamöter. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter (eller den metod med vilken bolagsordningen i sig själv kan ändras), vilket innebär att reglerna i aktiebolagslagen tillämpas. Vid årsstämman 2024 valdes nio ledamöter till styrelsen (se avsnitt "Styrelse och revisorer"). Utöver ledamöterna som utses av årsstämman har arbetstagarorganisationerna rätt att utnämna två ordinarie ledamöter med rösträtt samt två suppleanter för dessa styrelseledamöter.

I enlighet med koden ingår det i styrelsens huvuduppgifter att:

- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga VDn;
- Fastställa bolagets övergripande mål och strategi;
- Identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar risker och affärsmöjligheter för bolaget och med jämna mellanrum godkänna nya eller reviderade hållbarhetsmål för Husqvarna Group;
- Fastställa lämpliga riktlinjer för styrning av bolagets uppförande i samhället, med målet att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- Säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som är förknippade med verksamheten;
- Säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets regelefterlevnad av lagar och andra författningar som är relevanta för bolagets verksamhet, liksom tillämpningen av interna riktlinjer;
- Säkerställa att bolagets externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant; och
- Godkänna bolagets finansiella kvartalsrapporter samt relaterad icke-finansiell information (inklusive hållbarhetsrelaterade föremål), som måste offentliggöras regelbundet i enlighet med tillämplig lag.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sin interna verksamhet som innefattar regler för antalet styrelsemöten, frågor som ska hanteras vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens skyldigheter. Denna arbetsordning uppdateras och antas av styrelsen varje år på det konstituerande styrelsemötet som normalt hålls omedelbart efter årsstämman. Styrelsen

utvärderar VD regelbundet, åtminstone en gång per år, när VD inte är närvarande.

Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar när och hur information som krävs för att styrelsen ska kunna utvärdera bolaget och koncernens finansiella ställning ska lämnas till styrelsen, liksom fördelning av ansvar mellan styrelse och VD. Styrelsen har etablerat ett revisionsutskott och ett P&S-utskott, vilka är ansvariga för viss övervakning och tillsyn på uppdrag av styrelsen, vilket beskrivs mer detaljerat nedan.

Styrelsens ordförande ska se till att styrelsens arbetsuppgifter och arbetssätt utvärderas och diskuteras med styrelseledamöterna årligen, i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Resultatet av denna utvärdering delas också med valberedningen inför deras arbete. Under 2024 genomfördes en sådan utvärdering med varje styrelseledamot via ett anonymt frågeformulär online tillsammans med individuella intervjuer av ordföranden. Resultatet av utvärderingen har presenterats för och diskuterats med valberedningen, liksom med styrelsen i sin helhet. De av årsstämman 2024 valda styrelseledamöterna uppfyller kodens kriterier på oberoende, vilka kräver att en majoritet av sådana ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets ledning, samt att minst två av dessa (från denna majoritet) är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

Arvode till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete fastställs av aktieägarna vid årsstämman. För information om styrelseledamöternas arvode under 2024, se not 4.

Styrelsemöten

Enligt arbetsordningen ska styrelsen hålla minst fyra ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår. Under 2024 höll styrelsen tolv möten, varav sex per videokonferens, fyra var fysiska möten, och två per capsulam.

Vid styrelsemöten deltar även bolagets ekonomi- och finanschef samt bolagets chefsjurist. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och upprättar protokollet vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare kan också bli ombedda att delta för att rapportera om viktiga frågor.

När så krävs, och minst en gång per kvartal, presenterar koncernledningen prognoser och viktiga resultatindikatorer som ger styrelsen översikt över bolagets finansiella utveckling och förväntningar. Bolagets budget ses över och godkänns en gång per år, vanligtvis under fjärde kvartalet. Styrelsen ser även över bolagets väsentliga tvister, följer upp bolagets arbete med regelefterlevnad och riskhantering samt övervakar bolagets framsteg avseende dess hållbarhetsagenda. Styrelsen har en aktiv övervakningsroll i koncernens riskhanteringsprogram som beskrivs mer detaljerat i Riskhanteringsavsnittet i denna årsredovisning. Bolagets externa revisorer sammanträder dessutom med styrelsen minst en gång per år, utan att någon medlem ur koncernledningen närvarar.

Revisionsutskottet

I enlighet med aktiebolagslagen utser styrelsen årligen ett revisionsutskott vars främsta ansvar är:

- (a) att övervaka bolagets finansiella- och hållbarhetsrapportering,
- (b) övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering i den mån det rör finansiell- och hållbarhetsrapportering,
- (c) övervaka effektiviteten i bolagets regelefterlevnadsprogram och att granska större juridiska frågor och rättsliga tvister som skulle kunna påverka bolagets finansiella position,

- (d) granska och övervaka bolagets externa revisorers opartiskhet och självständighet, och
- (e) i förekommande fall, bistå vid utarbetandet av förslag till årsstämman val av revisorer.

Revisionsutskottet kan också utöva annan befogenhet och fullgöra annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan. Styrelsen har antagit revisionsutskottets stadgar, vilka periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

Styrelsen fastställer sammansättningen av revisionsutskottet som ska bestå av minst två ledamöter, av vilka ingen får vara anställd i bolaget. En majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Åtminstone en av medlemmarna som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en av medlemmarna i revisionsutskottet måste ha revisions- eller redovisningskompetens. Styrelsen utser utskottsledamöterna årligen vid styrelsens konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas.

Revisionsutskottets ledamöter som utsågs i april 2024 var Ingrid Bonde (ordförande), Daniel Nodhäll och Katarina Martinson. Vid revisionsutskottets möten deltar även koncernens chefsjurist (som för protokoll under utskottets möten), koncernens ekonomi- och finanschef, koncernens chef för internrevisionen samt bolagets externa revisorer. Andra med ledande befattningar bjuds in med jämna mellanrum för att rapportera om specifika frågor vid behov. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen samt ser till att mötesprotokoll är tillgängliga för styrelsen.

Under 2024 höll revisionsutskottet sex möten, vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst fyra gånger per år. Revisionsutskottets möten följer den antagna dagordningen som innefattar genomgång av öppna ärenden, uppdatering om ekonomin och skatter och en uppdatering om internrevisionen. Revisionsutskottet går även igenom bolagets

kvartalsrapporter innan de lämnas till styrelsen. Revisionsutskottet sammanträder ofta med bolagets externa revisorer. Utskottet granskar även bolagets arbete med regelefterlevnad och tvisteaktiviteter regelbundet.

People & Sustainability-utskott (P&S-utskott)

P&S-utskottets ansvar är att övervaka:

- (a) ersättning till ledande befattningshavare samt talent management, och
- (b) bolagets övergripande hållbarhetsambitioner och målsättning samt övervakning av framstegen mot dessa mål.

Detta utskott är ett ”ersättningsutskott” såsom benämns i koden. P&S-utskottet ska bestå av så många ledamöter som styrelsen fastställer, men under inga omständigheter färre än tre. Styrelsen ska utse P&S-utskottsledamöter årligen på det konstituerande styrelsemötet, eller om en P&S-utskottsledamot måste ersättas. Varje P&S-utskottsledamot ska uppfylla tillämpligt oberoende och andra lagkrav samt andra bestämmelser som kan tillämpas på bolaget från tid till annan. Styrelsen ska utse P&S-utskottets ordförande. P&S-utskottets sekreterare ska vara bolagets Executive Vice President People & Organization.

P&S-utskottets ordförande, i samråd med P&S-utskottets ledamöter, bestämmer P&S-utskottets mötesschema och antal möten, förutsatt att P&S-utskottet träffas åtminstone två gånger per kalenderår. P&S-utskottet kan på sina möten, efter eget omdöme, bjuda in medlemmar från bolagets ledning (normalt VD), bolagets externa eller interna revisorer, annan anställd personal, vars närvaro anses nödvändig eller lämplig utav P&S-utskottet. Oaktat föregående, VD eller andra medlemmar ifrån ledningen kan inte närvara under röstning eller överläggning rörande hans eller hennes ersättning eller utvärdering. P&S-utskottet rapporterar efter varje möte till bolagets hela styrelse och såsom annars krävs av styrelsens ordförande. Mötesprotokoll görs tillgängliga för styrelsen.

Avseende ersättning och talent management-ärenden är P&S-utskottet utsett att hantera följande generella frågor:

- Förbereda styrelsens beslut om principer om ersättning och andra anställningsvillkor för VD och andra medlemmar i koncernledningen samt ersättningsrapportering, inklusive sådana riktlinjer för ersättning och ersättningsrapporter som krävs enligt tillämplig lag (inklusive EU:s Aktieägarriktssdirektiv);
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för koncernledningen (både pågående och för de som slutat under året);
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjer som årsstämman är juridiskt skyldig att fastställa, så väl som aktuella ersättningssystem och nivåer i bolaget; och
- Utvärdera framtida talanger till ledningspositioner och övervaka successionsplaneringen.

Avseende Sustainability-ärenden är P&S-utskottet utsett att hantera följande generella uppgifter:

- Periodiskt granska koncernens hållbarhetsambitioner och målsättning, inklusive utan begränsning, godkänna (eller rekommendera till styrelsen för godkännande) alla hållbarhetsrelaterade mål eller ändringar av befintliga mål;
- Aktivt följa framstegen gentemot koncernens tidigare satta hållbarhetsmål; och
- På annat sätt övervaka koncernens övergripande hållbarhetsarbete.

Ovanstående uppgifter koordineras av koncernens hållbarhetschef som normalt ska rapportera till P&S-utskottet (eller hela styrelsen) åtminstone två gånger per år. De P&S-utskottsledamöter som utnämndes i april 2024 var Lars Pettersson (ordförande), Tom Johnstone och Bertrand Neuschwander. För mer information om ersättning till koncernledningen, se not 4.

Under 2024 höll utskottet fyra möten vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst två gånger per år.

Externa revisorer

Vid årsstämman 2024 valdes efter förslag från valberedningen KPMG AB som revisor för perioden från årsstämman 2024 till och med årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är Joakim Thilstedt. Den externa revisorn deltar i bolagets revisionsutskottsmöten och träffar hela styrelsen åtminstone en gång per år utan att ledningen närvarar.

I enlighet med beslut som antogs på årsstämman 2024 ska revisorns arvode fram till årsstämman 2025 betalas efter godkänd räkning. För mer information, se not 8.

Koncernledningsstruktur

Husqvarna Group har tre separata divisioner: Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. Bolagets koncernledning består av a) VD, b) de tre divisionscheferna samt c) cheferna för de fyra koncernfunktionerna som visas i organisations-schemat till höger.

Koncernledningen beslutar gemensamt om:

- Koncernens strategiska- och verksamhetsutveckling;
- Ansvarsfördelning mellan koncernfunktionerna och respektive division;
- Tillvaratagande av koncernsynergier;
- Intern finansiell uppföljning och verksamhetsuppföljning;
- Koncernstyrning;
- Koncernens bemanning;
- Tvistelösning;

- Budget;
- Externa frågor;
- Rapportering till styrelsen;
- Framsteg inom hållbarhetsarbetet;
- Riskhantering och riskmitigering (se avsnittet Riskhantering i denna årsredovisning); samt
- Koncernens policyer och riktlinjer.

Koncernledningen sammanträder normalt fysiskt varje kvartal och i övrigt på distans via video de månader där det inte arrangeras något fysiskt möte.

Tydliga roller och ansvar gäller för var och en av koncernens funktioner samt för divisionerna som anges i koncernens styrningspolicy framtagen för att säkerställa att beslut fattas så nära verksamheten som möjligt. Tydliga riktlinjer har utarbetats för att fastställa på vilken nivå olika typer av beslut bör fattas. Ändringar i koncernstyrningen (inklusive tillämpliga roller och ansvar) kan endast genomföras efter beslut i koncernledningen eller genom VD (i konsultation med styrelseordförande).

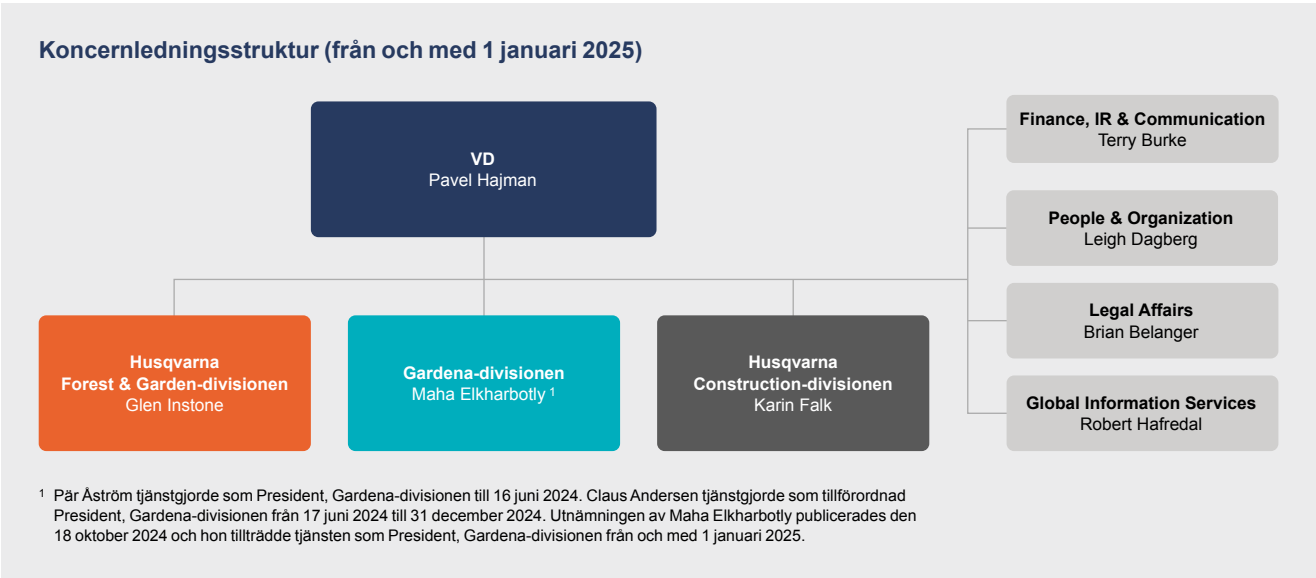
Koncernledningen är ansvariga för att leverera bolagets hållbarhetsmål (Sustainovate). En kärngrupp på koncernnivå, ledd av koncernens chef för hållbarhet (och som rapporterar till koncernens ekonomi- och finanschef), koordinerar strategin, målen, kapaciteten och rapporteringen. Under 2024 mötte denna kärngrupp revisionsutskottet vid två tillfällen, hela styrelsen vid ett tillfälle och P&S-utskottet vid två tillfällen. Vid varje tillfälle informerades om risker, kommande lagstiftning och hållbarhetsframsteg.

VD

VD utses av styrelsen och är ansvarig för bolagets löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det inkluderar ansvar för finansiell (och icke-finansiell) rapportering, framtagande av information inför beslut samt att åtaganden, avtal och andra juridiska handlingar överensstämmer med tillämpliga lagar och koncernens uppförandekod. VD övervakar också att av styrelsen uppsatta målsättningar, policyer och strategiska planer följs och uppdaterar styrelsen om dessa vid behov. VD utser (och vid behov avsätter) varje medlem i koncernledningen, med synpunkter från styrelsens ordförande.

Divisionschefer

Var och en av de tre divisionerna har sin egen chef, som rapporterar till VD. Varje divisionschef ansvarar för den operativa resultat- och balansräkningen för sin respektive division. Samtliga beslut som fattas av en division omfattas dock av koncernens övergripande strategiska mål och policyer. För mer information om Husqvarna Groups divisioner, se avsnitt ”Divisionerna”.



Koncernfunktioners chefer

Koncernledningen inkluderar cheferna i de fyra ”koncernfunktioner” som beskrivs nedan. Dessa funktioner har utformats för att stödja divisionerna med framtidsorienterade initiativ, för att fortsätta ta tillvara vissa koncerngemensamma synergier, i förekommande fall och på annat sätt implementera den bolagsstyrning och de övervakningsfunktioner som krävs av ett börsnoterat bolag.

- 1. Finance, IR & Communication.** Denna funktion, som leds av koncernens ekonomi- och finanschef Terry Burke, ansvarar främst för koncernens hållbarhets och finansiella kontroll och rapportering. Den samordnar och samarbetar också med ekonomipersonal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av ett antal undergrupper som inkluderar (a) Business Control, (b) Group Accounting, (c) Tax, (d) Treasury, (e) Internal Control, (f) Global Business Solutions, (g) Real Estate och (h) Sustainability. Den innefattar också koncernens funktioner Investor Relations och Corporate Communication. Koncernens internrevisionsfunktion sitter inom funktionen Finance, IR & Communication ur en organisatorisk (HR) synpunkt, men rapporterar direkt till styrelsens revisionsutskott när det gäller funktionell tillsyn.
- 2. People & Organization (HR).** Denna funktion, som leds av Leigh Dagberg, ansvarar för översynen av koncernens HR-initiativ, inklusive total ersättning, talangattraktion och förvärv, ”talent management”, inläring och utveckling samt HRIS (personalsystem och data). Funktionen ansvarar också för koordinering och översyn avseende koncernens Employee Health and Safety (EHS) arbete. People & Organization (HR) koordinerar också arbetet med HR-medarbetare inom de olika divisionerna.

- 3. Legal Affairs.** Denna funktion, som leds av koncernens chefsjurist, Brian Belanger, ansvarar för allt juridiskt stöd till koncernen och divisionerna. Inom divisionerna tillhandahålls mycket av det juridiska stödet till verksamheten av de tre divisionernas chefsjurister som sitter i respektive divisions ledningsgrupp, men rapporterar direkt till koncernens chefsjurist. Funktionen består även av koncernens undergrupper (a) Risk Management, (b) Intellectual Property, (c) Compliance & Regulatory, (d) Product Compliance & Safety, samt (e) Group M&A. Tillsammans med Group Finance, IR & Communications har Legal Affairs också en betydande roll i att upprätthålla lämpliga koncernstyrningsstrukturer och policyer såväl som att säkerställa regelefterlevnad av tillämpliga börsregler.
- 4. Global Information Services (IT).** Denna funktion, som leds av Robert Hafredal, är främst ansvarig för översynen och driften av koncernens Digital & IT-strategi, system och infrastruktur, information/cybersäkerhet samt operativt stöd. GIS tillhandahåller Digital & IT-service och lösningar samt stödjer och samarbetar med inklusive IT/Informationssäkerhet samt stödjer och samarbetar med avdelningar och ledare över hela koncernen i deras digitaliseringsresa. Funktionens organisation är strukturerad i tre divisionsfokuserade team, koncernfunktionsstöd, Digital Business Transformation och styrande grupper, som fokuserar på Enterprise Architecture & strategi, Infrastructure & security, koncernövergripande system och PPMO.

Extern information

Husqvarna Group använder en mängd förfaranden, kontroller och system för att säkerställa att koncernen kan förse marknaden med lämplig och korrekt information som krävs av tillämplig lag samt enligt god företagspraxis, inklusive kraven i EU:s förordning om marknadsmissbruk (Mar) och i Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Styrelsen har delegerat till VD – tillsammans med en intern kommitté, bestående av koncernens ekonomi- och finanschef, chefsjuristen och chefen för People & Organization (HR) – det dagliga ansvaret att bedöma huruvida insiderinformation existerar (enligt definitionen Mar) och att säkerställa att sådan information offentliggörs omgående eller vid exceptionella förhållanden, skjuta upp sådant offentliggörande om nödvändigt för att skydda bolagets rättmätiga intressen såsom tillåtet enligt tillämplig lag.

Finansiell information publiceras regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Årsredovisningar;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information; och
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och ”road shows” etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats:
www.husqvarnagroup.com

Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering

Syftet med denna del i årsredovisningen är att förse aktieägarna och övriga intressenter med information om hur intern styrning och kontroll är organiserad i Husqvarna Group avseende finansiell- och hållbarhetsrapportering.

Beskrivningen av koncernens arbete med intern styrning och kontroll baseras på COSO ramverket (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). COSO ramverket består av fem nyckelkomponenter som tillsammans syftar till att kunna avge en tillförlitlig finansiell- och hållbarhetsrapportering.

Kontrollmiljö

I enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och koden är styrelsen ytterst ansvarig för att upprätthålla ett effektivt internt kontrollsystem, inklusive att (a) bolagets godkända policyer för finansiell rapportering och internkontroll tillämpas, (b) bolagets finansiella rapporter är framtagna i enlighet med gällande lagstiftning, redovisningsstandarder och andra krav som ställs på börsnoterade bolag, och att (c) det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets finansiella rapportering. 2024 infördes även internkontroll över hållbarhetsrapportering för de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Husqvarna ABs styrelse har en fastställd arbetsordning med tydliga instruktioner för sitt arbete, som även omfattar ansvaret och arbetet i revisionsutskottet. Revisionsutskottets ansvar och arbete beskrivs på sidan 46.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö liksom det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll av finansiell- och hållbarhetsrapportering är delegerat av styrelsen till VD. Detta ansvar har i sin tur delegerats vidare till kon-

cernledningen som sätter tonen för och påverkar medvetenheten av kontrollaktiviteter inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktionen samt i olika interna policyer, instruktioner och riktlinjer.

Husqvarna Group har en dedikerad internkontrollfunktion. Målet med internkontrollfunktionen är att tillhandahålla stöd till koncernledningen samt respektive divisionsledning, och möjligheten att förbättra internkontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet informeras regelbundet om resultaten av arbetet som utförs av internkontrollfunktionen.

Riskbedömning

Risker relaterade till finansiell- och hållbarhetsrapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. En bedömning av den finansiella rapporteringens risker görs årligen. En metod för bedömning av risker för fel i hållbarhetsrapporteringen har etablerats. Syftet med riskbedömningen är att identifiera vilka risker som kan resultera i väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och att styra internkontrollarbetet proaktivt för att hantera dessa risker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna mitigerar de identifierade riskerna och säkerställer korrekt och pålitlig finansiell- och hållbarhetsrapportering såväl som processeffektivitet och är en inbyggd del i koncernens processer för redovisning, finansiell- och hållbarhetsrapportering. Förutsättningen är att säkerställa att alla enheter följer redovisningsprinciperna som föreskrivs i "Husqvarna Accounting Manual". För kritiska finansiella processer, och för de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna, har

koncernen etablerat interna kontrollkrav i rapporterande enheter. Internkontrollfunktionen är ansvarig för utveckling och upprätthållande av Husqvarna internkontrollramverk och uppföljning av koncernens internkontroll med fokus på finansiella kontroller samt att säkerställa de är i nivå med vad som krävs enligt lag och god praxis.

Kommunikation

Styrningsdokument såsom policyer, instruktioner, riktlinjer och manualer är avgörande för att bygga en gedigen internkontrollmiljö.

Dessa dokument är avsedda att föreskriva Husqvarna Groups vision och strategi och betona viktiga förfaranden, aktiviteter, roller och ansvar inom koncernen. Ett viktigt styrdokument är koncernens uppförandekod, som belyser vikten av integritet och etiska värderingar i alla interaktioner med anställda, affärspartners och andra intressenter. Därtill definierar koncernens styrningspolicy och internkontrollpolicy organisationens struktur, ansvar samt den övergripande interna kontrollmiljön. Riktlinjer för finansiell- och hållbarhetsrapportering samt interna kontrollkrav kommuniceras till anställda genom det koncernövergripande intranätet. De styrande dokumenten som relaterar till finansiell rapportering såsom "Husqvarna Accounting Manual" är föremål för regelbunden genomgång och uppdatering. Förändringar i redovisningsprinciper kommuniceras och förklaras i nyhetsbrev från koncernens redovisningsfunktion och vid regelbundna möten. 2024 införde koncernen en "Sustainability Reporting Manual", som beskriver kraven för hållbarhetsrapportering och de tillämpliga redovisningsreglerna.

Uppföljningsaktiviteter

Koncernens finansfunktion ansvarar för övervakning och uppföljning av tillförlitligheten i finansiella- och hållbarhetsrapporteringen. Dessutom har koncernen utnämnt landansvariga, så kallade Country Officers, i de länder där koncernen har minst ett aktivt dotterbolag. Country Officers ansvarar bland annat för att säkerställa tillförlitlig finansiell rapportering, regelefterlevnad av gällande lagar och regler samt efterlevnad av koncernens policyer.

Koncernledningen utför månatliga genomgångar av det finansiella resultatet för koncernen och divisionerna, såväl som uppdaterade prognoser, strategiska planer och pågående företagsaktiviteter. Identifierade brister i den interna kontrollen kommuniceras i tid till ansvariga personer för korrigering åtgärder samt till styrelsen om det anses vara väsentligt. Överväganden gjorda vid kvartalsstängning rapporteras till revisionsutskottet innan den finansiella rapporten presenteras till den finansiella marknaden.

På uppdrag av styrelsen stödjer koncernens internrevisionsfunktion utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen över finansiell- och hållbarhetsrapportering och rapporterar direkt till revisionsutskottet. En årlig internrevisionsplan som baseras på en oberoende riskanalys godkänns av styrelsen efter granskning av revisionsutskottet. Baserat på revisionsplanen utför koncernens internrevisionsfunktion oberoende och objektiva granskningar för att utvärdera effektiviteten i Husqvarna Groups system för intern kontroll och riskhantering.

Styrelse och revisorer

					
Namn	Tom Johnstone, CBE	Torbjörn Löf	Pavel Hajman	Ingrid Bonde	Katarina Martinson
Funktion	Styrelsens ordförande	Vice ordförande	Styrelseledamot och VD	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Född	1955	1965	1965	1959	1981
CV	M.A., University of Glasgow, Skottland, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK. Ledamot i "People & Sustainability"-utskottet.	Tekniskt industriprogram samt ekonomisk utbildning på MCE Management Centre Europe i Bryssel, Belgien.	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Ordförande i revisionsutskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg. Ledamot i revisionsutskottet.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Collegial AB, Combient AB och Wärtsilä Corporation. Interim styrelseordförande i Northvolt AB. Styrelseledamot i Investor AB.	Styrelseordförande i Electrolux Group. Styrelseledamot i Essity AB, Mercer International Inc. och AB Blåkläder.	—	Styrelseordförande i Apoteket AB. Vice styrelseordförande i Telia Company AB. Styrelseledamot i Ersta Diakoni och Wall to Wall Group.	Styrelseordförande i Indutrade AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, AB Industrivärden, Fastighets AB L E Lundberg, Förvaltnings AB Lunden, L E Lundberg Kapitalförvaltning AB och Fidelio AB.
Tidigare befattningar	VD och koncernchef i AB SKF 2003–2014. Vice VD i AB SKF 1999–2003. President Auto-motive Division AB SKF 1995–2003. Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987.	VD för Inter IKEA Holding (Nederländerna) 2016–2020. VD för Inter IKEA Systems, den världsomspännande IKEA-franchisegivaren och ägare av IKEAs koncept och varumärke 2013–2016. Flertalet ledande befattningar på IKEA i Sverige och Italien 1989–2013.	Tillförordnad VD 2022–2023. Executive Vice President, Global Information Services 2020–2022. Senior Vice President, Group Operations Development 2018–2020. President, Husqvarna-divisionen 2014–2018. Executive Vice President och chef för Asien/Stillahavsområdet, Husqvarna Group 2014. Chef för Assa Abloy AHG Greater China 2013–2014. Flera ledande befattningar inom Seco Tools, chef för Asien/Stillahavs-området, Senior Vice President Group Business Development, Regional Director CEE, 1990–2013.	Ordförande i Klimatpolitiska Rådet 2018–2020. CFO och Vice VD för Vattenfall AB 2012–2017. VD och koncernchef för AMF Pensionsförsäkring 2008–2012. Generaldirektör Finansinspektionen 2003–2008.	Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid -Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008. Analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, USA 2005–2006.
Innehav i Husqvarna, 31 december 2024	990 A-aktier 239 800 B-aktier	33 000 B-aktier	152 615 B-aktier	6 000 B-aktier	113 478 A-aktier 378 737 B-aktier
Nationalitet/Invald	UK, SE / 2006	SE / 2023	SE / 2024	SE / 2021	SE / 2012
Beslutade arvoden, totalt i kronor	2 455 000	950 000	—	1 025 000	905 000
Närvaro styrelsemöten	12/12	10/12	8/12	12/12	12/12
Närvaro "People & Sustainability"-utskottet	4/4	—	—	—	—
Närvaro revisionsutskottet	—	—	—	6/6	6/6
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej

Fackligt utsedda styrelseledamöter och suppleanter



Namn

Funktion

Född

CV

Anders Krantz

Ordinarie arbetstagarledamot

1973

PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 60 A-aktier



Anders Köhler

Arbetstagar­suppleant

1973

PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 30 A-aktier, 1 050 B-aktier



Dan Byström

Ordinarie arbetstagarledamot

1971

LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 40 B-aktier



Fredrik Aguren

Arbetstagar­suppleant

1971

LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 55 B-aktier

Revisorer
KPMG AB
Joakim Thilstedt, Auktoriserad revisor.
Född 1967.
Övriga revisorsuppdrag:
AhlSell, Concentric, Sveaskog och Telia Company.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

Koncernledning

								
Namn Funktion	Pavel Hajman VD	Brian Belanger Chefsjurist, Executive Vice President Legal Affairs samt sekreterare i Husqvarna ABs styrelse	Terry Burke CFO och Executive Vice President Finance, IR & Communication	Leigh Dagberg Executive Vice President, People & Organization	Karin Falk President, Husqvarna Construction-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group	Robert Hafredal Executive Vice President, Global Information Services and Group CIO	Glen Instone President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group	Maha Elkharbotly¹ President, Gardena-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group
Född	1965	1969	1972	1970	1965	1978	1977	1975
CV	Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 2014. Medlem i koncernledningen sedan 2014.	J.D./LLM, Duke University School of Law. Anställd 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2015.	Chartered Certified Accountant (FCCA). Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2022.	Masterexamen i organisatoriskt beteende, University of London, UK. Kandidatexamen i historia, University of California, Berkeley, USA. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2018.	Kandidatexamen i företags ekonomi, Handelshögskolan, Göteborg. Anställd 2020. Medlem i koncernledningen sedan 2020. Styrelseledamot i Wärtsilä Corporation.	Magisterexamen i ekonomi, marknadsföring och ledning. Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2023.	Civilekonom, University of Teesside, UK. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Anställd 2002. Medlem i koncernledningen sedan 2018.	MBA marknadsföring, University of Illinois, Champaign-Urbana, USA. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2025. Rådgivande styrelseledamot i &Mother. World Economic Forum, New Frontier of Nutrition styrgrupp.
Tidigare befattningar	Tillförordnad VD 2022–2023. Executive Vice President, Global Information Services 2020–2022. Senior Vice President, Group Operations Development 2018–2020. President, Husqvarna-divisionen 2014–2018. Executive Vice President och chef för Asien/Stillahavsområdet, Husqvarna 2014. Chef för Assa Abloy AHG Greater China 2013–2014. Flera ledande befattningar inom Seco Tools, chef för Asien/Stillahavsområdet, Senior Vice President Group Business Development, Regional Director CEE, 1990–2013.	Chef för Legal Affairs Husqvarna Asien/Stillahavsområdet 2009–2012 med tillfälligt ytterligare uppdrag som tillförordnad chefsjurist, Husqvarna Amerika 2013 och tillförordnad chef Asien/Stillahavsområdet 2014, Associate General Counsel, Husqvarna Amerika 2006–2009, Partner, Cohen & Grigsby, P.C. 2000–2006.	Olika befattningar inom Husqvarna Group; Vice President Finance Husqvarna Forest & Garden Division 2017–2022. VP Finance Gardena Division 2014–2016. VP Finance Manufacturing/Supply Chain 2013–2014. Regional Business Controller 2010–2012.	Vice President och chef för People & Organization, Husqvarna 2018. Vice President Talent Management, Husqvarna 2013–2018. Chef, PwC Consulting 2012–2013. Partner och konsult, Mindshift 2002–2012. Chef för Research & Consulting, Manager, Universum 1997–2000.	Olika befattningar inom Volvo Group; Senior Vice President, Volvo Trucks Services & Customer Quality 2016–2020. Executive Vice President, Corporate Strategy & Brand Portfolio 2012–2016. President, Non-Automotive Purchasing 2008–2012. Volvo Car Corporation, Vice President, Volvo Car Customer Service 2006–2008. Volvo Car Corporation, President, Volvo Car Special Vehicles 2001–2006. Volvo Cars och Volvo Group, olika befattningar 1988–2001.	Tillförordnad CIO 2023. Vice President IT Services and Solutions inom Husqvarna Forest & Garden 2020–2023. Vice President Digital Commerce 2018–2020. Vice President Group Supply Chain Management 2016–2018. Olika befattningar på A.P. Møllwe Maersk 2004–2010.	Olika befattningar inom Husqvarna Group; CFO and Senior Vice President Finance, IR & Communication 2018–2022, Chef för Global Sales & Service, divisionen Husqvarna 2016–2018. Finanschef, divisionen Husqvarna 2014–2017. Finanschef EMEA 2013–2014. Finanschef Manufacturing, Logistics and Sourcing 2011–2013. Finanschef Global Supply Chain 2009–2011.	Olika befattningar inom DSM-Firmenich 2018–2024. Senior Vice President & President i-Health 2020–2024. Chief Marketing Officer 2018–2020. Olika befattningar inom Lixil Water Technology 2008–2018. Chief Marketing Officer Americas 2015–2018. UK Managing Director 2011–2015. Olika befattningar inom Whirlpool 2002–2007.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2024	152 615 B-aktier	84 684 B-aktier	41 431 B-aktier	34 952 B-aktier	32 567 B-aktier	12 635 B-aktier	93 537 B-aktier	0 Aktier

¹ Pär Åström tjänstgjorde som President, Gardena-divisionen till 16 juni 2024. Claus Andersen tjänstgjorde som tillförordnad President, Gardena-divisionen från 17 juni 2024 till 31 december 2024. Utnämningen av Maha Elkharbotly publicerades den 18 oktober 2024 och hon tillträdde tjänsten som President, Gardena-divisionen från och med 1 januari 2025.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	48 352	53 261
Kostnad för sålda varor	5, 6	−34 053	−37 136
Bruttoresultat		14 299	16 125
Försäljningskostnader	5	−8 587	−9 034
Administrationskostnader	5	−3 275	−3 211
Övriga rörelseintäkter	5, 7	164	29
Övriga rörelsekostnader	5, 7	−4	−29
Rörelseresultat	3, 4, 8	2 597	3 880
Finansiella intäkter	9	86	75
Finansiella kostnader	9	−950	−1 077
Finansiella poster, netto		−863	−1 002
Resultat efter finansiella poster		1 733	2 878
Inkomstskatt	10	−408	−702
Årets resultat		1 326	2 177
Årets resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 325	2 177
Innehav utan bestämmande inflytande		1	−1
Årets resultat		1 326	2 177
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	11	2,32	3,81
Efter utspädning, kr	11	2,31	3,81
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	11	571,7	570,9
Efter utspädning, miljoner	11	572,5	571,6

Övrigt totalresultat för koncernen

Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat		1 326	2 177
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt		189	−426
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		189	−426
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	19	2 214	−839
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	19	−1 067	403
Kassaflödessäkringar			
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	19	27	129
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	19	−143	109
Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		1 030	−197
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		1 220	−622
Totalresultat		2 545	1 554
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 544	1 555
Innehav utan bestämmande inflytande		1	−1
Totalresultat		2 545	1 554

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec, 2024	31 dec, 2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	12	7 221	7 205
Nyttjanderätter	13	1 975	2 068
Goodwill	14	10 521	9 920
Övriga immateriella tillgångar	14	8 911	8 400
Andelar i intresseföretag	15	34	14
Derivatinstrument	26	23	0
Övriga långfristiga tillgångar	16	840	843
Uppskjutna skattefordringar	10	2 418	2 143
Summa anläggningstillgångar		31 942	30 592
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	17	13 828	17 184
Tillgångar som innehas för försäljning	29	1 410	—
Kundfordringar	20	5 552	5 289
Derivatinstrument	26	386	1 604
Skattefordringar		437	242
Övriga omsättningstillgångar	18	1 279	1 171
Likvida medel	20	1 970	1 527
Summa omsättningstillgångar		24 861	27 018
Summa tillgångar		56 803	57 610

Mkr	Not	31 dec, 2024	31 dec, 2023
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	19	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital	19	2 605	2 605
Övriga reserver	19	2 882	1 851
Balanserade vinstmedel	19	17 979	18 161
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		24 619	23 770
Innehav utan bestämmande inflytande	19	3	2
Summa eget kapital		24 622	23 772
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	26	10 316	8 556
Leasingskulder	26	1 315	1 436
Derivatinstrument	26	34	—
Uppskjutna skatteskulder	10	2 349	2 334
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	2 056	2 209
Övriga avsättningar	22	679	620
Summa långfristiga skulder		16 750	15 155
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	5 896	5 487
Kortfristiga skatteskulder		371	662
Övriga skulder	23	4 038	3 866
Upplåning	26	2 203	6 031
Leasingskulder	26	687	648
Derivatinstrument	26	873	575
Övriga avsättningar	22	1 224	1 415
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	29	140	—
Summa kortfristiga skulder		15 432	18 683
Summa eget kapital och skulder		56 803	57 610

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 597	3 880
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 12, 13, 14	2 908	3 105
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		446	481
Kassaflödespåverkande poster			
Utbetalda omstrukturingskostnader		–591	–565
Finansnetto, erhållet/betalt		–745	–862
Betald skatt		–1 017	–493
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 597	5 546
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		3 150	1 918
Förändring av kundfordringar		–120	917
Förändring av leverantörsskulder		222	–1 579
Förändring av övrigt rörelsekapital		–13	264
Kassaflöde från rörelsekapital		3 239	1 521
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6 836	7 067
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	27	–40	–9
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		147	5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	12, 14	–2 603	–2 627
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar		32	–22
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–2 465	–2 652
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		4 372	4 414
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	26	5 735	5 585
Amortering av lån	26	–7 882	–7 650
Amortering av leasingskuld	26	–748	–744
Säkring av nettoinvestering	26	574	–157
Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel	26	52	–478
Utdelning till aktieägare		–1 715	–1 714
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		–0	–2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–3 984	–5 161
Årets kassaflöde		388	–746
Kassa och bank vid årets början		1 527	2 328
Valutakursdifferenser i kassa och bank		55	–55
Kassa och bank vid årets slut		1 970	1 527

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande (Not 19)	Summa eget kapital
	Aktiekapital (Not 19)	Övrigt tillskjutet kapital (Not 19)	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel (Not 19)			
Ingående balans 1 januari 2023	1 153	2 605	2 048	18 196	24 002	10	24 011
Årets resultat				2 177	2 177	–1	2 177
Övrigt totalresultat			–197	–426	–622	—	–622
Totalresultat för perioden			–197	1 752	1 555	–1	1 554
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning				–79	–79	—	–79
Aktieägartillskott från minoritet/ej bestämmande inflytande						1	1
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				5	5	–5	0
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						–2	–2
Utdelning 3,00 kr per aktie				–1 714	–1 714		–1 714
Utgående balans 31 december 2023	1 153	2 605	1 851	18 161	23 770	2	23 772
Årets resultat				1 325	1 325	1	1 326
Övrigt totalresultat			1 030	189	1 220	—	1 220
Totalresultat för perioden			1 030	1 514	2 544	1	2 545
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning				19	19	—	19
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						0	0
Utdelning 3,00 kr per aktie				–1 715	–1 715		–1 715
Utgående balans 31 december 2024	1 153	2 605	2 882	17 979	24 619	3	24 622

Not 1 Redovisningsprinciper

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Husqvarna AB (publ) med organisationsnummer 556000-5331 är ett aktie-bolag registrerat i Sverige. Bolagets säte är Jönköping med besöksadress Drottninggatan 2, 561 31 Huskvarna. Husqvarna AB's (publ) aktie är noterad på NASDAQ Stockholm och ingår i Large Capsegmentet. Huvudkontorets besöksadress är Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

Husqvarna AB's (publ) finansiella rapporter upprättas med tillämpning av IFRS® Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Enheterna inom koncernen tillämpar enhetliga redovisningsprinciper. Nedanstående princi-per har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernre-dovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument) samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att led-ningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedöm-ning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskatt-ningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen för koncernen och för Husqvarna AB (publ.), inklusive finansiella rapporter, godkändes för utfärdande den 24 mars 2025. Balans-räkningar och resultaträkningar är föremål för fastställande av årsstämman den 29 april 2025.

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är tillämp-liga från och med 1 januari 2024 som har haft någon väsentlig effekt på Husqvarna Groups redovisning.

Inga ändrade standarder eller tolkningar med tillämpningstidpunkt under kommande år har förtidstillämpats eller förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernen finansiella rapporter.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER Principer för upprättande av koncernredovisning

Dotterbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB (publ) och samtliga bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över.

Husqvarna Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av koncern-ens rörelseförvärv. Köpeskillingen värderas till verkligt värde på förvärvsda-gen, liksom det förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder. Köpeskil-lingen inkluderar en bedömning av verkligt värde på eventuell villkorad till-läggsköpeskillning per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om köpeskillingen överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder redo-visas det överskjutande beloppet som goodwill. Goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet.

Valutaomräkning

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna sker linjärt över följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Husqvarna Group tillämpar komponentavskrivning, det innebär att större materiella anläggningstillgångar delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider.

Immateriella tillgångar

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varu-märken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år. Förvärvade varumärken inom Gardena-divisionen bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod.

Produktutveckling

Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken bedöms vara mellan 3–5 år.

Kundrelationer

Värdena av kundrelationer skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 5–12 år.

Övriga immateriella tillgångar

Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år och patent och licenser om 10–13 år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumär-ken inom Gardena-divisionen) eller immateriella tillgångar som inte är fär-diga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller ändringar i förhållan-den indikerar en möjlig värdeminskning. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet, vilka likställs med Husqvarna Groups Segment, se not 3. Se även not 2 och not 14 avseende nedskrivningsprövning av imma-teriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Husqvarna Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värder-ingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga omsättningstillgångar, kundfordringar samt kassa och bank.
- Verkligt värde via resultaträkningen. Aktieinnehav.
- Verkligt värde via övrigt totalresultat. Kundfordringar som säljs inom ramen för factoring ingår i denna kategori. För dessa redovisas räntein-täkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar i resultaträkningen medan övriga förändringar i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen, omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen.

Nedskrivningar och förväntade kreditförluster

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. Förväntade kreditförluster uppskattas genom att gruppera kundfordring-arna baserat på gemensamma kreditriskegenskaper och antal förfallna dagar.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Samtliga koncernens finansiella skulder (exklusive derivat som behandlas i ett separat avsnitt) värderas efter det första redovisningstillfället till upplu-pet anskaffningsvärde. Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av upplåning, finansiella leasingskulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet identifierats som ett säkringsinstru-ment och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen identifierar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet (säkring av netto-investering).

Vid säkring av nettoinvesteringar i utlandet och vid säkring av prognosti-serade kassaflöden från försäljning och inköp definieras den säkrade risken som förändring av avistakursen.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring av en prognostiserad försäljning

eller ett prognostiserat inköp och som uppfyller kraven för säkringsredovis-ning redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i rörelseresultatet.

Belopp som ackumulerats i eget kapital (säkringsreserven) återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten blir resultatpåver-kande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i kostnad för sålda varor när det gäller varulager.

Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränte-swap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas under finansiella poster i resultaträkningen.

När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/ förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säk-ringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffnings-värde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom till-lämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller på vägda genomsnitts-priser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde i den löpande verksamheten med avdrag för beräknad kostnad för färdigstäl-lande och försäljning till marknadsvärde. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av vinster/förluster från säkrade prognostise-rade transaktioner, hänförliga till varulager. I färdiga produkter och pågå-ende arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförbara indirekta tillverkningskostnader.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning Pensionsförpliktelser

Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.

Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettopensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensionsskuld. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Intäktsredovisning

Husqvarna Group genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter som inkluderar reservdelar och tillbehör, men även från utförda tjänster samt licensavtal.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Koncernen tillverkar och säljer färdiga produkter, reservdelar och tillbehör främst till fackhandeln och detaljhandeln men även direkt till slutkund. I kontrakt med kunder avseende färdiga produkter finns det normalt två prestationsåtaganden, varor och transporttjänster. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs till kunden, vilket främst beror på fraktvillkoren. Husqvarna Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster, därmed redovisas belopp som betalas av kunden som intäkt och den motsvarande kostnaden redovisas som kostnad för sålda varor.

Produkterna säljs ibland med volymrabatt baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, vanligen 1 år. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa.

Avtalsskulder redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Returrätter förekommer ibland inom detaljhandeln. Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras, istället redovisas en skuld (inkluderad i övriga kortfristiga rörelseskulder) för förväntad återbetalning till kund, och en tillgång (inkluderad i övriga kortfristiga fordringar) avseende förväntad återlämnad produkt. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returter vid försäljningstidpunkten (förväntat värde-metoden). Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Tjänster

Koncernen utför tjänster så som reparationer av produkter samt service och underhåll av produkter. Intäkter från underhåll och service av produkter redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Intäkter från reparationstjänster redovisas när tjänsten utförs.

Koncernen säljer utökad garanti, utöver standardgarantin, som är separat prissatt. Intäkten redovisas under garantiperioden, vilken normalt startar efter standardgarantin. Intäkter från sådana garantiavtal redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under den utökade garantin redovisas som avsättning.

Licensavtal

Koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag. Licensavtalen ger licenstagaren rätten att använda den immateriella egendomen under licensperioden. De vanligaste licensavtalen i Husqvarna Group avser försäljnings- eller användningsbaserad royalty där intäkten redovisas när den efterföljande försäljningen eller användningen sker.

Leasing

Husqvarna Group leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "byggnader och mark" (lagerlokaler, kontor och fabriker), "Truckar och maskiner" och "Bilar och andra fordon".

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika durationer.

Betalningar för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt.

UNDANTAG FRÅN PUBLICERING AV FINANSIELLA RAPPORTER – TYSKLAND

I enlighet med Sec. 264 (3) HGB or Sec. 264b HGB är följande helägda konsoliderade tyska dotterbolag undantagna från plikt att publicera sina finansiella rapporter:

Husqvarna Real Estate Germany GmbH, Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH, Heger GmbH, Husqvarna GmbH, Diamant Boart Deutschland GmbH, Husqvarna Logistics GmbH, Husqvarna Deutschland GmbH, Husqvarna Store GmbH, Gardena GmbH, Gardena Manufacturing GmbH, Gardena Deutschland GmbH.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av föreliggande finansiella rapport kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar och därmed använder sig av vissa antaganden avseende framtiden. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar såväl resultaträkningen som balansräkningen samt upplysningar som lämnas. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömda.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen, provas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras avseende förväntad prognostiserad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. För ytterligare information se not 14.

Varulager

Husqvarna Groups varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Koncernens stora säsongsvariationer avseende lageruppbyggnad och försäljning, samtidigt som produkterna är väderberoende, ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna Group löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt fokusera på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar. För ytterligare information se not 17.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighets- antaganden, framtida löneökningar etc. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskulden. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 21.

Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterande divisioner. Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter för professionella användare inom skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och annan kommersiell park- och trädgårdsskötsel samt för konsumentmarknadens premiumsegment. Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och lösningar för den smarta trädgården samt en ledare inom högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap, robotlösningar och elektriska trädgårdsredskap. Husqvarna Construction-divisionen är världsledande inom maskiner för byggnadsindustri och inom diamanterverktyg för såväl byggnads- som naturstensindustri. Divisionerna utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som VD (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering.

Divisionerna ansvarar för sina rörelseresultat (exklusive jämförelsestörande poster), direkt operativt kassaflöde och nettotillgångar vilka är de huvudsakliga finansiella mått som VD använder för att utvärdera segmentens prestation. Finansnetto, skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade per division.

Divisionerna består både av separata legala bolag och av bolag delade mellan divisioner. För bolag som ingår i mer än en division sker allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda divisioner. Rörelsekostnader som inte ingår i divisionerna redovisas under koncerngemensamt och omfattar främst kostnader för koncernstabler. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor mellan divisionerna.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Divisionerna ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå. Group Treasury ansvarar för finansiering på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, eget kapital samt skatteposter till divisionerna.

Samtliga divisioner omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Gardena-divisionen är uppdelade i sex produktkategorier; hjulburet, robotics, handhållet, bevattning, digital solutions samt tillbehör. Koncerngemensamt omfattar royaltyintäkter från licensiering av immateriell egendom såsom varumärken till kunder.

Not 3 – Redovisning per segment, forts.

Mkr	Husqvarna Forest & Garden-divisionen		Gardena- divisionen		Husqvarna Construction-divisionen		Koncerngemensamt		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning ¹	28 152	31 759	12 281	12 964	7 766	8 398	154	139	48 352	53 261
Rapporterad tillväxt	–11,4%	–1,0%	–5,3%	–4,7%	–7,5%	2,0%	—	—	–9,2%	–1,4%
Organisk tillväxt	–7,6%	–3,9%	–5,1%	–9,9%	–7,0%	–3,1%	—	—	–6,8%	–5,3%
Rörelseresultat	2 065	2 706	742	950	318	755	–528	–531	2 597	3 880
Rörelsemarginal %	7,3%	8,5%	6,0%	7,3%	4,1%	9,0%	—	—	5,4%	7,3%
Finansiella poster netto	—	—	—	—	—	—	—	—	–863	–1 002
Inkomstskatt	—	—	—	—	—	—	—	—	–408	–701
Periodens resultat	—	—	—	—	—	—	—	—	1 326	2 177
Jämförelsestörande poster ²	–142	–530	–81	–186	–331	–247	–44	–127	–598	–1 090
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 208	3 236	823	1 136	649	1 002	–484	–404	3 195	4 970
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	7,8%	10,2%	6,7%	8,8%	8,4%	11,9%	—	—	6,6%	9,3%
Avskrivningar och nedskrivningar	–1 638	–1 597	–806	–789	–550	–516	–67	–39	–3 060	–2 941
EBITDA ³ exkl. jämförelsestörande poster	3 846	4 833	1 629	1 925	1 199	1 518	–418	–365	6 255	7 911
Förändring av varulager	1 971	476	620	1 433	559	9	—	—	3 150	1 918
Förändring av kundfordringar	–210	740	80	39	4	191	6	–53	–120	917
Förändring av leverantörsskulder	298	–1 302	–11	–170	–66	–110	1	2	222	–1 579
Investeringar	–1 314	–1 427	–592	–623	–292	–326	–405	–250	–2 603	–2 627
Direkt operativt kassaflöde³	4 590	3 321	1 727	2 604	1 403	1 282	–816	–666	6 905	6 541
Varulager	8 755	10 355	3 833	4 242	2 149	2 588	—	—	14 737	17 184
Kundfordringar	3 511	3 242	931	955	1 062	1 039	47	53	5 552	5 289
Leverantörsskulder	–3 629	–3 241	–1 460	–1 399	–801	–842	–6	–5	–5 896	–5 487
Operativt rörelsekapital³	8 637	10 356	3 304	3 798	2 411	2 785	41	48	14 393	16 986
Operativt rörelsekapital ³ / nettoomsättning %	39,4%	37,3%	32,9%	35,7%	38,2%	36,9%	—	—	37,5%	36,9%
Nettotillgångar	16 958	18 078	14 917	14 823	6 893	7 107	324	–597	39 092	39 412
Varav tillgångar	23 541	24 433	18 273	17 763	8 717	8 722	3 257	2 878	53 789	53 795
Varav skulder	–6 583	–6 354	–3 356	–2 940	–1 824	–1 614	–2 934	–3 475	–14 696	–14 383
Nettoskuld	—	—	—	—	—	—	—	—	14 471	15 640
Eget kapital	—	—	—	—	—	—	—	—	24 622	23 772

¹ Huvuddelen av nettoomsättning är redovisad vid en viss tidpunkt.
² För jämförelsestörande poster se beskrivning i definitionsavsnittet.
³ Alternativa nyckeltal se "Finansiella definitioner".

Geografisk information
Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggningstillgångar ¹	
	2024	2023	2024	2023
Tyskland	7 294	7 621	9 103	8 806
Frankrike	3 061	3 549	197	140
Sverige	2 126	2 032	7 084	6 228
Storbritannien	1 615	1 522	642	571
Österrike	1 572	1 752	85	42
Övriga Europa	11 374	12 049	1 752	1 673
Asien och Stillahavsområdet	4 475	4 888	1 165	1 206
Kanada	1 481	1 749	209	211
USA	12 751	15 520	8 182	8 616
Latinamerika	2 288	2 225	205	92
Övriga världen	313	354	4	9
Totalt	48 352	53 261	28 627	27 593

¹ Anläggningstillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar, goodwill , övriga immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar.

Information om större kunder
Husqvarna Group har ingen enskild kund som utgör 10% eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

Nettoomsättning per produktkategori		
Mkr	2024	2023
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	40 432	44 723
Produkter för byggnadsindustrin	7 766	8 398
Övrigt	154	139
Totalt	48 352	53 261

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda (heltidsekvivalenter)	2024			2023		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	1 960	715	2 674	1 915	692	2 607
Tyskland	1 401	708	2 109	1 441	764	2 205
Tjeckien	446	485	931	500	537	1 037
Storbritannien	313	127	440	312	117	430
Polen	570	319	889	460	254	714
Övriga Europa	1 080	438	1 518	1 170	427	1 597
Summa Europa	5 770	2 792	8 561	5 798	2 791	8 590
Kina	547	318	865	629	265	894
Japan	175	28	203	209	33	242
Övriga Asien och Stilla-havsområdet	330	107	437	333	117	450
Summa Asien och Stilla-havsområdet	1 052	453	1 504	1 171	415	1 586
USA	1 831	839	2 670	2 048	938	2 986
Kanada	85	46	131	86	45	131
Summa Nordamerika	1 917	885	2 801	2 134	983	3 117
Brasilien	217	108	325	208	84	292
Övriga Latinamerika	62	31	93	68	33	101
Summa Latinamerika	278	140	418	276	117	393
Övriga marknader	41	27	68	42	27	69
Totalt	9 057	4 296	13 353	9 421	4 333	13 755
Könsfördelning, %:						
Styrelseledamöter	80	20		82	18	
VD:ar och övriga ledande befattningshavare	86	14		87	13	

Löner och ersättningar		
Mkr	2024	2023
Lönekostnader	7 902	7 990
Sociala kostnader	1 602	1 619
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	173	129
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	266	266
Totalt	9 943	10 004
Varav ersättning till styrelse, VD:ar och andra ledande befattningshavare ¹		
Lönekostnader	147	151
(varav rörliga lönekostnader)	33	46
Sociala avgifter	35	41
Pensionskostnader	23	22

¹ Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

Tkr	2024					
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionspremier	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs-vederlag etc. Totalt
VD	11 095	2 352	4 366	1 822	16	19 651
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	29 748	6 774	7 089	1 624	641	45 877
Totalt	40 843	9 126	11 455	3 446	657	65 527

¹ Inklusive semesterersättning.

² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024.

³ Avser försäkringsförmåner.

⁴ Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar sju personer vid årets slut.

Tkr	2023					
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionspremier	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs-vederlag etc. Totalt
VD	9 795	2 641	3 772	–443	16	15 781
Föregående VD	811	—	3 600	712	—	16 123
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	33 413	8 531	5 358	–3 259	1 227	45 270
Totalt	44 019	11 172	12 730	–2 989	1 243	77 175

¹ Inklusive semesterersättning.

² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023. Prognoserna för värdeskapande har justerats ner 2023, varför året innehåller återföringar av tidigare gjorde avsättningar.

³ Avser bostads-, rese-, bil- och försäkringsförmåner.

⁴ Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar sju personer vid årets slut. Under året har en person tillträtt koncernledningen och en har lämnat. Den nyttillträdde personen är helt inkluderad i LTI-kostnaderna som redovisas i tabellen ovan.

Ersättning till koncernledningen

För VD och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som godkändes av årsstämman 2021. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens People & Sustainabilityutskott. Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Husqvarna Group strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån uppnås eller begränsas om maximala målnivån uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på mål för koncernens och/eller för respektive divisions rörelseresultat, kassaflöde, kapitalbindningstid och individuella nyckelprestationsindikatorer (KPI:er). Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För VD och 6 av 7 övriga medlemmar i koncernledningen är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader. I ett fall gäller lokala regler i Spanien vid uppsägning ifrån bolagets sida och 6 månader ifrån den anställdes sida. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning för annan inkomst. 5 övriga medlemmar i koncernledningen har rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst och 2 övriga medlemmar har inte rätt till avgångsvederlag. Konkurrensförbud innehas under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas i upp till 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Fast årslön till VD är 950 000 kr per månad från och med 1 januari 2024. Den rörliga lönen uppgår till maximalt 100% av den fasta lönen (50% vid målnivå "Target"). VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2022, 2023 och 2024 . För information om programmen, se Långsiktiga incitamentsprogram (LTI) nedan.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 65 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD och koncernchef uppgår till 40% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD omfattas även om en förstärkt ITP/sjukförsäkring.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Den rörliga ersättningen uppgår till maximalt 80% av den fasta lönen, med undantag för en person där maximalt 96% gäller. Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, för information om dessa program, se "Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)" nedan.

Not 4 – Antal anställda och ersättningar till anställda, forts.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen
Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (6 av 7), omfattas av den kollektivavtalade ITP-planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Två av planmedlemmarna har dock en fast avgift om 120 Tkr per år och differensen mellan 35% av den fasta lönen och 120 Tkr utges istället som en kontant ersättning. Pensionsåldern är 65 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Medlemmen av koncernledningen som inte är anställd i Sverige omfattas inte av någon pensionsplan.

Styrelsearvoden
Årsstämman 2024 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna om totalt 8 560 Tkr (7 790), varav till ordförande 2 350 Tkr (2 250) och 680 respektive 950 Tkr (650) vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 1 180 Tkr (990) som arvode för arbete i styrelseutskotten. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter och inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

Tkr	2024			2023
	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt arvode	Totalt arvode
Tom Johnstone	2 350	105	2 455	2 340
Katarina Martinson	680	225	905	835
Bertrand Neuschwander	680	105	785	740
Daniel Nodhäll	680	225	905	835
Lars Pettersson	680	175	855	800
Christine Robins	680	—	680	650
Ingrid Bonde	680	345	1 025	940
Torbjörn Lööf	950	—	950	650
Pavel Hajman	—	—	—	—
Anders Krantz	—	—	—	—
Dan Byström	—	—	—	—
Anders Köhler	—	—	—	—
Fredrik Aguren	—	—	—	—
Total	7 380	1 180	8 560	7 790

Det förutsätts att styrelseledamöterna engagerar sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett års styrelsearvode. För styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget förekommer inga avtal om avgångsvederlag.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)
Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att påverka och belöna långsiktig prestation, förena aktieägarnas och företagsledningens intressen, attrahera och behålla nyckelmedarbetare och till viss omfattning tillhandahålla rörlig ersättning istället för fast lön. Styrelsen utvärderar årligen huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (tex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman. Det finns tre pågående program under intjänande, LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024.

LTI 2022, LTI 2023 and LTI 2024
Årsstämmorna 2022, 2023 och 2024 godkände införandet av incitamentsprogrammen LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024. LTI 2022, LTI 2023 och 2024 omfattar maximalt 135 deltagare. Intjänandeperioden för programmen är tre år och programmen består av prestationsbaserade aktierätter. Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För erhållande av prestationsaktier krävs att den anställda är anställd och ej är under uppsägning tre år efter tilldelning.
Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till Husqvarna B-aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda mål för värdeskapande i bolaget under kalenderåren 2022–2024 avseende LTI 2022, under kalenderåren 2023–2025 för LTI 2023 och under kalenderåren 2024–2026 för LTI 2024. Programmen har samtliga en vikt på 90% på värdeskapande och 10% på minskning av koldioxidutsläpp (CO₂). För varje prestationsmått finns tre fastställda målnivåer med en linjär ökning av antalet prestationsbaserade aktierätter från "Entry" till "Target" och från "Target" till "Stretch"/ maximal-nivå. "Entry"-nivån måste ha uppnåtts för att tilldelning av prestationsbaserade aktierätter skall ske. Målnivåerna motsvarar följande antal B-aktier:

Målnivå	LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024
Entry	10% av mållön / aktiekursen ¹
Target	33% av mållön / aktiekursen ¹
Stretch	66% av mållön / aktiekursen ¹

¹ Aktiepriset vid tilldelning bestäms av det genomsnittliga stängningspriset för Husqvarnas B-aktie noterad på Nasdaq Stockholm under december, januari och februari.

Programmens värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen som var 81,50 kr för LTI 2022, 79,54 kr för LTI 2023 och 81,40 för LTI 2024, justerat för utdelning.

LTI 2022 utfall
Prestationsperioden för LTI 2022 avslutades 31 december 2024. Följande tabell visar de av styrelsen fastställda målen samt det faktiska resultatet.

Prestationsmått	Vikt	Målnivå Entry	Målnivå Target	Målnivå Stretch	Resultat
Värdeskapande, Mkr	90%	8 700	9 850	11 000	486
CO ₂ -reduktion, %	10%	–31,5	–33,0	–34,5	–56,1
Totalt resultat uttryckt som % av max. (Stretch-nivå) antal aktierätter					10,0%

Följande tabell visar det antal prestationsbaserade aktierätter som är intjänade och 28 april 2025 kommer att växlas till Husqvarna B-aktier att tilldelas deltagarna, baserat på ovan redovisat resultat och förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd då.

Deltagare	Aktietilldelning LTI 2022
	Antal aktier
VD och koncernchef	2 935
Övriga medlemmar av koncernledningen	13 391
Övriga deltagare	91 424
Totalt	107 750

Utestående aktierätter
Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

Aktierätter	2024			2023		
	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021
Per 1 jan	—	2 502 320	1 281 889	—	1 579 015	1 457 483
Tilldelade	2 849 916	—	—	2 934 057	—	—
Förverkade	–113 598	–342 237	–161 636	–431 737	–297 126	–316 980
Utnyttjade	—	—	—	—	—	–55 033
Per 31 dec	2 736 318	2 160 083	1 120 253	2 502 320	1 281 889	1 085 470

LTI-programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden baserat på förväntad måluppfyllnad. Under 2024 har 24 Mkr (23) redovisats i resultaträkningen, varav 4 Mkr (5) avser kostnader för sociala avgifter.

Not 5Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2024	2023
Kostnader för komponenter och råmaterial	21 531	22 932
Löner och ersättningar	10 619	9 875
Avskrivningar och nedskrivningar	2 908	3 105
Övriga externa kostnader	10 698	13 468
Totalt	45 755	49 380

Av kostnaderna ovan avser 2 465 Mkr (2 515) forskning och utveckling. Avskrivningar och nedskrivningar specificeras i tabellen nedan.

Mkr	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella tillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Kostnad för sålda varor	1 009	1 336	854	784	140	140
Försäljningskostnader	84	87	—	—	503	473
Administrations-kostnader	65	69	195	154	57	62
Totalt	1 158	1 491	1 049	938	701	675

Nedskrivning avseende materiella anläggningstillgångar redovisades inom kostnad för sålda varor till –163 Mkr (174) och inom administrationskostnader till 1 Mkr (0).

Nedskrivning avseende immateriella tillgångar redovisas inom kostnad för sålda varor till 30 Mkr (7) och inom administrationskostnader till 16 Mkr (47).

Jämförelsestörande poster

Mkr	2024	2023
Omstruktureringskostnader		
Nedskrivning av anläggningstillgångar	152	–163
Nedskrivning av lager	–410	–272
Övriga omstruktureringskostnader	–355	–567
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland		
Nedskrivning / återföring av omsättningstillgångar	—	15
Nedskrivning / återföring av lager	0	0
Övriga omstruktureringskostnader	14	–102
Summa jämförelsestörande poster*	–598	–1 090

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Mkr	2024	2023
Kostnad för sålda varor	–415	–725
Försäljningskostnader	–114	–172
Administrationskostnader	–215	–193
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	146	—
Summa jämförelsestörande poster*	–598	–1 090

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Not 6Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2024	2023
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	71	–406
Totalt	71	–406

I kostnad för sålda varor har 159 Mkr (–175) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödes-säkringar som i tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

Not 7Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	159	29
Resultatandel i intressebolag	5	—
Totalt	164	29
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	–4	–3
Rörelse/dotterföretag	—	–24
Resultatandel i intressebolag	—	–2
Totalt	–4	–29

Övriga rörelseintäkter utgörs huvudsakligen av vinst från avyttring av en fastighet i Nashville, TN, USA.

Not 8Arvoden till revisorer

Mkr	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	35	35
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	2
Skatterådgivning	0	1
Totala arvoden till KPMG	38	39
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1	1
Totala arvoden till revisorer	39	40

Not 9Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på placeringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	58	65
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	–603	280
– på derivat som innehas för handel	631	–270
Övriga finansiella intäkter	—	0
Finansiella intäkter totalt	86	75
Finansiella kostnader		
<i>Räntekostnader</i>		
– på upplåning	–672	–718
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	27	38
– på derivat som innehas för handel	–129	–228
– på leasingskulder	–57	–46
– netto på pensionstillgångar/skulder	–53	–48
Övriga finansiella kostnader	–66	–76
Finansiella kostnader totalt	–950	–1 077
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–863	–1 002

Not 10Skatt

Mkr	2024	2023
Aktuell skatt på periodens resultat	−519	−774
Uppskjuten skatt	112	72
Totalt	−408	−702

Teoretisk och effektiv skattesats

	2024		2023	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Resultat före skatt	—	1 733	—	2 878
Teoretisk skattesats	−22,7	−394	−21,5	−619
Ej skattepliktiga poster	7,1	123	7,8	225
Ej avdragsgilla poster	−19,9	−344	−4,9	−141
Omvärdering uppskjutna skatter	11,5	200	−2,3	−64
Kupongskatt	−1,4	−25	−1,2	−35
Övrigt ¹	1,8	31	−2,3	−68
Effektiv skattesats	−23,5	−408	−24,4	−702

¹ Under 2023 inkluderar Övrigt amerikansk delstatsskatt om −31 Mkr och justeringar hänförliga till tidigare år i Sverige om −12 Mkr.

Den teoretiska skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats

Pillar 2
Koncernen omfattas av reglerna om tilläggsskatt (som baseras på EU-direktivet om global minimiskatt som in sin tur baseras på OECD:s modellregler om global minimibeskattning). Regler om tilläggsskatt trädde i Sverige i kraft den 1 januari 2024 där moderbolaget Husqvarna AB också har sitt säte. Reglerna om tilläggsskatt innebär i korthet att koncernen är skyldig att betala en tilläggsskatt för inkomster som inte är föremål för en effektiv beskattning på 15%. Särskilda regler gäller för hur denna effektiva skatt ska beräknas. Det kan tilläggas att förenklingsregler (Transitional CbCR Safe Harbour) kan gälla under en övergångsperiod (räkenskapsåren 2024–2026). Koncernen har beräknat tilläggsskatten till ca 23 MSEK för räkenskapsår 2024, vilken redovisas som en aktuell skattekostnad.
Det tillkommande skattebeloppet är i princip uteslutande (22 MSEK) hänförligt till lokal tilläggsskatt (QDMTT) i Irland för att koncernens irländska bolag ska vara föremål för en effektiv beskattning om 15%. Eftersom den ordinarie bolagsskattesatsen i Irland uppgår till 12,5% förväntas det även kommande räkenskapsår erläggas en väsentlig QDMTT i Irland.
Koncernen har tillämpat ett obligatoriskt undantag från att redovisa uppskjutens skatt hänförlig till tilläggsskatten och kommer att redovisa eventuell tilläggsskatt i den period som den uppstår.

Underskottsavdrag
Koncernen har per den 31 december 2024 underskottsavdrag uppgående till 2 943 Mkr (1 069), varav 270 Mkr (88) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande (brutto):

Mkr	2024	2023
Inom ett år	—	—
1–5 år	167	20
> 5 år	119	662
Utan tidsbegränsning	2 657	388
Totalt	2 943	1 069

Förändringar i uppskjuten skatt

	Ingående balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2024
Mkr						
Anläggningstillgångar	−2 175	236	—	−132	18	−2 053
Varulager	492	−107	—	9	—	394
Kortfristiga fordringar	95	−43	—	7	—	59
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	283	−19	−48	2	—	219
Övriga avsättningar	597	−217	—	20	—	400
Finansiella skulder och rörelseskulder	284	−423	261	2	—	124
Övrigt	25	332	—	−2	—	354
Underskottsavdrag	209	353	—	10	—	572
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	−190	112	213	−84	18	69

	Ingående balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2023
Mkr						
Anläggningstillgångar	−1 703	−451	—	−21	—	−2 175
Varulager	500	−3	—	−5	—	492
Kortfristiga fordringar	105	−5	—	−5	—	95
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	172	−4	118	−3	—	283
Övriga avsättningar	196	406	—	−4	—	597
Finansiella skulder och rörelseskulder	357	46	−116	−4	—	284
Övrigt	127	−117	—	14	—	25
Underskottsavdrag	23	200	—	−14	—	209
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	−223	72	2	−40	—	−190

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till −48 Mkr (118) för poster hänförliga till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, −16 Mkr (−11) för kassaflödessäkringar och 277 Mkr (−105) för säkring av nettoinvestering.

Not 10 – Skatt, forts.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Anläggningstillgångar	470	467	2 522	2 642	−2 053	−2 175
Varulager	394	496	1	4	394	492
Kortfristiga fordringar	71	99	12	5	59	95
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	271	333	53	50	219	283
Övriga avsättningar	401	600	1	3	400	597
Finansiella skulder och rörelseskulder	312	287	188	3	124	284
Övrigt	424	143	70	118	354	25
Underskottsavdrag	572	217	—	9	572	209
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	2 916	2 643	2 847	2 834	69	−190
Kvittning av skatt	−498	−500	−498	−500	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto ¹	2 418	2 143	2 349	2 334	69	−190

¹ Uppskjutna skattefordringar uppgick till 2 418 Mkr (2 143) Mkr, varav 552 Mkr (798) förväntas utnyttjas inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 2 349 Mkr (2 334) varav 58 Mkr (54) förfaller inom 12 månader.

Ingen uppskjuten skatt är redovisad för temporära skillnader relaterat till utdelningsbara medel i dotterbolagen då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av dessa temporära skillnader och då det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Not 11 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet inom aktieswapavtal med tredje part.

Före utspädning	2024	2023
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 325	2 177
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,7	570,9
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,32	3,81

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram har en potentiell utspädningseffekt.

Efter utspädning	2024	2023
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 325	2 177
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,7	570,9
Justeringar för:		
– aktiesparprogram (miljoner)	0,8	0,7
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (miljoner)	572,5	571,6
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,31	3,81

Not 12Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	682	551	4 527	4 522	15 236	15 196	2 307	2 189	1 147	1 116	23 898	23 573
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	0	—
Investeringar	2	140	113	53	272	324	405	245	666	778	1 458	1 540
Försäljningar, utrangeringar	−57	0	−517	−24	−1 492	−619	−111	−183	−7	−1	−2 184	−827
Omklassificering, Tillgångar som innehas för försäljning	−150	—	−850	—	−1 674	—	−101	—	−17	—	−2 793	—
Omklassificering, Övrigt	3	3	119	64	533	568	68	99	−723	−738	−1	−3
Valutakursdifferenser	35	−13	243	−88	746	−233	70	−43	33	−8	1 128	−385
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	514	682	3 634	4 527	13 621	15 236	2 639	2 307	1 098	1 147	21 506	23 898
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	179	171	2 465	2 368	12 436	12 233	1 611	1 649	1	1	16 693	16 422
Förvärvade bolag	—	—	—	—	0	—	0	—	—	—	0	—
Avskrivningar ¹	11	11	170	148	930	983	209	174	—	—	1 320	1 316
Nedskrivningar ¹	4	—	210	24	−376	84	0	—	—	—	−162	108
Försäljningar, utrangeringar	−34	0	−479	−18	−1 512	−624	−117	−179	—	0	−2 141	−821
Omklassificering, Tillgångar som innehas för försäljning	−91	—	−630	—	−1 477	—	−94	—	—	—	−2 292	—
Omklassificering, Övrigt	—	—	−37	0	−5	0	9	0	—	—	−34	1
Valutakursdifferenser	10	−3	172	−58	663	−240	56	−33	0	0	901	−333
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	78	179	1 872	2 465	10 659	12 436	1 675	1 611	1	1	14 285	16 693
Utgående balans, 31 december	436	503	1 763	2 061	2 962	2 800	963	696	1 097	1 145	7 221	7 205

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

De materiella anläggningstillgångar i produktionsanläggningen i Orangeburg i Nordamerika som kommer att förvärfvas av Flex Inc. klassificerades i december 2024 som tillgångar som innehas för försäljning. Värdet om 501 Mkr fördelas mellan kategorierna Mark och markanläggningar (59 Mkr), Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet (220 Mkr), Maskiner och andra tekniska anläggningar (198 Mkr), Övriga inventarier (7 Mkr) samt Pågående nyanläggningar och förskott (17 Mkr). Se ytterligare information i not 29.

Not 13Nyttjanderätter

Mkr	Byggnader och mark		Gaffeltruckar och maskiner		Bilar och andra fordon		Övrigt		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerat redovisat värde	1 778	1 998	42	49	242	210	7	31	2 068	2 288
Nya leasingavtal	277	299	57	27	671	408	—	—	1 004	734
Omprövningar, modifieringar och annulleringar	66	31	−2	−7	−531	−240	−1	−22	−468	−238
Avskrivningar ¹	−526	−513	−27	−27	−145	−133	−2	−2	−700	−675
Valutakursdifferenser	60	−37	2	0	8	−3	0	0	70	−41
Utgående ackumulerat redovisat värde, 31 december	1 655	1 778	72	42	244	242	4	7	1 975	2 068

¹ För information om var avskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2024 var 748 (744) Mkr. Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Husqvarna Group redovisat 205 (241) Mkr avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter.

Not 14Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		Produktutveckling		Kundrelationer		Övrigt		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	10 909	11 140	4 906	4 985	5 893	5 359	1 617	1 658	3 359	2 892	26 684	26 034
Förvärvade bolag	14	—	—	—	—	—	0	—	84	—	98	—
Investeringar	—	1	—	1	641	596	—	—	504	489	1 146	1 087
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–0	—	–28	–23	—	—	–59	–11	–88	–35
Omklassificering	—	—	—	–21	—	—	—	—	0	23	0	2
Valutakursdifferenser	651	–232	233	–58	67	–39	98	–41	37	–34	1 086	–404
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11 574	10 909	5 139	4 906	6 572	5 893	1 716	1 617	3 926	3 359	28 927	26 684
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	989	953	296	285	4 399	3 937	604	444	2 077	1 820	8 365	7 438
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	0	—
Avskrivningar ¹	—	—	14	14	563	503	146	153	297	262	1 019	932
Nedskrivningar ¹	—	—	—	—	28	0	—	15	2	59	30	74
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–0	—	–28	–2	—	—	–59	–11	–88	–14
Omklassificering	—	—	—	—	—	—	—	—	–13	—	–13	—
Valutakursdifferenser	63	36	8	–3	67	–39	21	–8	23	–52	182	–67
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 053	989	317	296	5 028	4 399	770	604	2 326	2 077	9 495	8 365
Utgående balans, 31 december	10 521	9 920	4 822	4 611	1 544	1 494	946	1 013	1 599	1 282	19 432	18 320

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Framtida diskonterade kassaflöden före skatt baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2% (2) inom samtliga kassagenererande enheter. Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Dessa parametrar fastställs i huvudsakligen av externa källor. Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då koncernens segment har en liknande riskprofil. En diskonteringsränta beräknad till 10% före skatt (11) har använts för 2024. Under 2024 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov förelegat.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter (divisioner):

Mkr	2024	2023
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	3 707	3 786
Gardena-divisionen ¹	8 874	8 135
Husqvarna Construction-divisionen	2 684	2 532
Totalt	15 266	14 453

¹ Varav 4 758 Mkr (4 534) avser bokfört värde på varumärken, som Husqvarna Group har bedömt har en obestämd nyttjandeperiod. Detta eftersom varumärkena bedöms ha ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna Group ämnar behålla och vidareutveckla varumärket.

Känslighetsanalyser har utförts avseende beräkning av nyttjandevärdet, där nedskrivningstest skett vid höjd diskonteringsränta (1,5 procentenheter), minskad bruttomarginal (5 procentenheter) och minskad försäljningstillväxt (4 procentenheter). Ingen simulerad förändring av någon enskild nämnd faktor genererar något nedskrivningsbehov.

Not 15Andelar i intresseföretag

Koncernens innehav i enskilt immateriella andelar i intresseföretag uppgår till 34 Mkr (14).
Via resultatandelar har värdet på innehavet påverkats med 5 Mkr (–2).

Not 16Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2024	2023
Långfristiga värdepappersinnehav	571	604
Pensionstillgångar, netto	222	215
Övriga långfristiga fordringar	47	24
Totalt	840	843

Pensionstillgångar avser pensionsplaner med ett positivt netto om 222 Mkr (215).
För mer information se not 21.

Not 17Varulager

Mkr	2024	2023
Färdiga varor	9 481	11 216
Komponenter och råmaterial	3 736	5 229
Produkter i arbete	612	740
Totalt	13 828	17 184

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 28 079 Mkr (30 543).
Nedskrivning av varulager som kostnadsförts under året uppgick till 253 Mkr (490) och ingår i kostnader för sålda varor. Nedskrivning som återförts under året uppgick till 116 Mkr (113).
Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 2 495 Mkr (1 226).

Not 18Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2024	2023
Mervärdeskatt	365	329
Övriga kortfristiga fordringar	386	330
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	30	31
Förutbetalda försäkringspremier	25	43
Förutbetalda komponenter	58	93
Övriga förutbetalda kostnader	414	346
Totalt	1 279	1 171

Not 19Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av överkursfond till följd av nyemissionen 2009.

Övriga reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländsk verksamhet i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (SEK). Omräkningsreserven inkluderar också säkringar i nettoinvesteringar i dotterbolag. Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde med avseende på den säkrade risken på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till den säkrade posten som ännu inte har inträffat.

Balanserat resultat

Balanserat resultat består utöver upparbetade vinstmedel även av pensionsskuldsförändring som härrör omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i övrigt totalresultat. Avseende förändringar i aktuariella antaganden, se not 21. Föreslagen utdelning för 2024 är 1,00 kr per aktie (3,00).

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande utgör den andel av eget kapital som tillhör externa ägare i vissa dotterbolag inom koncernen.

Aktiekapital

Mkr	
31 december 2024 bestod aktiekapitalet av:	
107 825 205 A-aktier, kvotvärde 2 kr	216
468 518 573 B-aktier, kvotvärde 2 kr	937
Totalt	1 153

31 december 2023 bestod aktiekapitalet av:	
109 451 449 A-aktier, kvotvärde 2 kr	219
466 892 329 B-aktier, kvotvärde 2 kr	934
Totalt	1 153

Antal aktier	Aktier i eget förvar	Utestående aktier	Totalt
Aktier per 31 december 2023			
A-aktier	—	109 451 449	109 451 449
B-aktier	4 825 197	462 067 132	466 892 329
Långsiktigt incitamentsprogram 2021			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	–178 336	178 336	—
Konvertering av aktier			
A-aktier	—	–1 626 244	–1 626 244
B-aktier	—	1 626 244	1 626 244
Aktier per 31 december 2024			
A-aktier	—	107 825 205	107 825 205
B-aktier	4 646 861	463 871 712	468 518 573

Övriga reserver

Mkr	Kassaflödes- säkring	Omräknings- differens	Säkring av netto- investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2024	143	3 267	–1 559	1 851
Resultat som uppkommit under året	43	—	–1 344	–1 301
Skatt på resultat som uppkommit under året	–16	—	277	261
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–181	—	—	–181
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	37	—	—	37
Valutakursdifferens	—	2 214	—	2 214
Utgående balans, 31 december 2024	27	5 481	–2 626	2 882

Mkr	Kassaflödes- säkring	Omräknings- differens	Säkring av netto- investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2023	–95	4 105	–1 962	2 048
Resultat som uppkommit under året	163	—	508	671
Skatt på resultat som uppkommit under året	–33	—	–105	–138
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	138	—	—	138
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–28	—	—	–28
Valutakursdifferens	—	–839	—	–839
Utgående balans, 31 december 2023	143	3 267	–1 559	1 851

Not 20Finansiell riskhantering och finansiella instrument

FINANSIELL RISKHANTERING

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarna Groups enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarna Groups verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och övriga skulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarna Groups kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna Group har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyn där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyn är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns även riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

FINANSIERINGSRISK

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarna Groups kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den ursprungligen långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna Group bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter. Utöver detta är säsongsrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna Group alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongssvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarna Groups finansiering var 3,2 år (3,3) vid utgången av 2024.

Kapitalstruktur

Husqvarna Groups målsättning är att ha en kapitalstruktur där den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av t ex förvärv. Husqvarna Groups utdelning ska normalt överstiga 40% av årets resultat.

Mkr	2024	2023
Netto pensionsskulder	1 834	1 994
Övriga räntebärande skulder ¹	15 429	17 245
Avgår: likvida medel och övriga räntebärande tillgångar	–2 792	–3 600
Nettoskuld	14 471	15 640
Nettoskuld, exklusive netto pensionsskulder	12 637	13 645
EBITDA	5 505	6 985
Nettoskuld/EBITDA ²	2,5	2,1
Totalt eget kapital	24 622	23 772
Totala tillgångar	56 803	57 610
Soliditet	43%	41%

¹ I övriga räntebärande skulder ingår leasingsskulder om 2 003 Mkr (2 084).

² Alternativa nyckeltal, se avsnitt "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar. Husqvarna Groups mål är att likvida medel inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska minst motsvara den kortfristiga upplåningen samt 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 2,3% (1,35). Vidare ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Upplåning

Husqvarna Groups upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program (MTN) samt bilaterala banklån. Förutom denna finansiering har koncernen garanterade outnyttjade kreditfaciliteter om 7 000 Mkr. Under 2024 har koncernen använt möjligheten om en årsförlängning av garanterade kreditfaciliteter om 5 000 Mkr med förfall 2029 och garanterade kreditfaciliteter om 2 000 Mkr med förfall 2027. Dessa kreditfaciliteter var per den 31 december 2024 outnyttjade. Under året har koncernen upprättat ett ramverk för grön finansiering samt utfärdat gröna obligationslån under MTN programmet om 2 750 Mkr med förfall mellan 2027 och 2029. Koncernen har även, via MTN-programmet, under 2024 utfärdat obligationslån om 550 Mkr med förfall 2026 och bilateralt banklån om ca 1 150 Mkr. Koncernen har på grund av sin verksamhet en säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation hanteras normalt via koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån. Per den 31 december 2024 uppgick koncernens totala räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder, till 15 429 Mkr (17 245), varav 10 316 Mkr (8 556) var långfristig finansiering. Husqvarna Group har inte brutit mot några externa lånevillkor under det gångna året.

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2024¹

Mkr	2025	2026	2027	2028	2029	>2030	Total
Leasingskulder	–691	–480	–294	–200	–139	–201	–2 005
Obligationslån, banklån och övriga lån	–2 577	–1 473	–4 352	–3 155	–1 081	–1 191	–13 830
Derivatskulder, ränta ²	—	–6	–6	–2	0	–5	–19
Derivatskulder, valuta ²	–928	—	—	—	—	—	–928
Leverantörsskulder	–5 896	—	—	—	—	—	–5 896
Totala finansiella skulder	–10 092	–1 959	–4 652	–3 357	–1 220	–1 398	–22 677

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i denna not.

Mkr	2024		2023	
	Total upplåning	Facilitetsram	Total upplåning	Facilitetsram
Medium Term Note Program	7 552	12 000	6 003	12 000
Övriga obligationslån	110	—	100	—
Garanterad revolverande kreditfacilitet	—	7 000	—	7 000
Garanterad bilateral kreditfacilitet	—	—	—	—
Långfristiga banklån	2 654	—	2 452	—
Leasingskulder	2 003	—	2 084	—
Företagscertifikat	149	7 000	1 193	7 000
Övriga kortfristiga lån ¹	2 053	—	4 838	—
Derivatskulder	907	—	575	—
Totalt	15 429	26 000	17 245	26 000

¹ I Övriga kortfristiga lån för 2024 ingår obligationslån inom Medium Term Note Program om 1 750 Mkr.

Nettoskuldsättning per valuta

Mkr	2024		2023	
	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar
USD	–465	5 057	–68	6 226
EUR	3 987	5 030	3 851	6 258
SEK	11 045	3 043	13 397	631
JPY	130	417	167	487
GBP	–218	254	–217	735
CHF	42	–9	29	–22
ZAR	–44	–19	–16	7
CNY	–286	–32	–291	–57
RUB	–94	–94	–78	–78
Övrigt	374	824	–1 133	1 454
Totalt	14 471	14 471	15 640	15 640

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna Group har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 12 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna Group ett svenskt program för företagscertifikat. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Valutasammansättningen av Husqvarna Groups upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

RÄNTERISK

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarna Groups exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 14 dagar (40) vid slutet av 2024. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 20 Mkr (15) och koncernens eget kapital med 15 Mkr (12).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2024 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 1,6 år (1,3). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2024 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-52 Mkr (41) före skatt. Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur. Per den 31 december 2024 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 5,0% (5,7). Vid årsskiftet hade Husqvarna Group utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 699 Mkr (1 150) för säkring av ränterisk.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna Groups resultaträkning avser huvudsakligen valutorna EUR, CNY, USD och CAD.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida inköp och försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75% av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarna Groups dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Tabellen Kommersiella flöden visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2025, utestående säkringar vid årets slut 2024 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2024		2023	
	2025 Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp	2024 Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp
EUR	4 799	–3 461	3 833	–2 836
CNY	–1 750	1 217	–1 487	1 074
USD	–965	487	–529	238
CAD	870	–664	812	–607
DKK	714	–512	719	–534
CHF	703	–576	339	–273
NOK	622	–448	693	–509
AUD	574	–437	1 086	–793
Övrigt	1 130	–542	1 355	–503
SEK	–6 698	4 936	–6 821	4 744

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till 48 Mkr (–401) under 2024. Vid årets slut uppgick det realiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 69 Mkr (149) vilka förfaller under 2025.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultat-räkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna Group säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverk-samheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att minska negativa effekter på det konsoliderade egna kapitalet, som omräkningsdifferenser kan ge upphov till, säkras en del av Husqvarna Groups nettoinvesteringar i utlandsverksamheter med valutaderivat. Detta resul-terar i att en nedgång av nettoinvesteringarnas värde kompenseras av valutavinster i valutaderivaten. Säkringsrelationen utvärderas och justeras månatligen.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna Group är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR, CNY och USD, samt ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat för finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 710 Mkr (960). En tioprocentig förstärkning av CNY mot SEK skulle påverka koncernens resultat med –165 Mkr (140) och en motsvarande förstärkning av EUR med 535 Mkr (560) och för USD med –120 Mkr (25 Mkr). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2024 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarna Groups säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt för-delade under kalenderåret. För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräknings-exponering, se avsnittet om "Riskhantering".

SÄKRINGSREDOVISNING

Husqvarna Group tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk, valutarisk i operationella flöden samt när tillämpligt för nettoinvesteringar i utländsk verksamhet. Ingångna säkringar förväntas vara effektiva och därför förväntas ingen materiell ineffektivitet. Effektivitetstestning utförs månadsvis.

Säkringsredovisning av ränterisk

Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2024 till –11 Mkr varav –13 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2025 påverkas med 7 Mkr under kvartal 1, med 9 Mkr under kvartal 2, med 7 Mkr under kvartal 3 samt med –19 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk.

Tabellen "Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2024" visar kassaflöden för säkringar av ränterisk. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2025 bli 12 Mkr under kvartal 1, 9 Mkr under kvartal 2, 7 Mkr under kvartal 3 samt –22 Mkr under kvartal 4.

Säkringsredovisning av valutarisk

Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2024 till 56 Mkr varav 56 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultat-räkningen 2025 med 37 Mkr under kvartal 1, med 15 Mkr under kvartal 2, med 4 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4.

Per 31 december 2024 var koncernens exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säk-rade med 17 113 Mkr. Marknadsvärdet för säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter upp-gick per 31 december 2024 till -737 Mkr varav –680 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

Derivat identifierade som säkringsinstrument

2024 Mkr	Nominellt belopp	Förfall	Genomsnittlig säkringskurs
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter			
Derivat i säkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter	17 113	2025	n.a
– varav USD exponering mot SEK	15 293	2025	10,45
– varav övrig exponering mot SEK	1 819	2025	n.a
Kassaflödessäkringar			
Derivat i kassaflödessäkringar avseende valutarisker	14 387	2025	n.a
– varav EUR exponering mot SEK	5 301	2025	11,48
– varav CNY exponering mot SEK	1 092	2025	1,48
– varav USD exponering mot SEK	1 534	2025	10,31
– varav övrig exponering mot SEK	6 460	2025	n.a
Derivat i kassaflödessäkringar avseende ränterisker	2 699	2026–2031	2,43

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Påverkan av derivat på räkenskaperna

2024 Mkr	Nominellt belopp	Bokfört värde	Rad i resultaträkningen	Förändring i verkligt värde för att fastställa ineffektivitet i perioden	Säkringsreserv för kassaflödessäkring
Valutaterminer	5 616	135	Omsättningstillgångar	–179	136
Valutaterminer	8 770	83	Kortfristiga skulder	76	–80
Ränteswapkontrakt	1 149	23	Långfristiga tillgångar	22	22
Ränteswapkontrakt	1 550	–34	Långfristiga skulder	–35	–35
Ränteswapkontrakt	—	—	Omsättningstillgångar	–21	—
Prognostiserade kassaflöden från försäljning/inköp	14 387	n.a	n.a	n.a	n.a
Prognostiserade ränteflöden från upplåning till rörlig ränta	–11	n.a	n.a	n.a	n.a

RÄVARUPRISRISK

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna Group påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Risk-exponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna och inte genom råvarusäkringar. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/- 110 Mkr (140), allt annat lika. Samma ändring av aluminiumpriser skulle påverka resultatet med +/- 25 Mkr (25) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/- 135 Mkr (130).

KREDITRISK

En finansiell tillgång bedöms vara i fallissemang om motparten sannolikt inte kommer att betala sina kreditåtaganden. Finansiella tillgångar skrivs bort vid konstaterat fallissemang. Husqvarna Group har identifierat kreditrisk i kundfordringar, finansiell verksamhet samt i övriga långfristiga tillgångar.

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarna Groups försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom detaljhandel, återförsäljare och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimit, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiten över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna Group använder sig av en extern leverantör för bedömning av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 214 Mkr (188). Ett globalt kreditförsäkringsprogram återfinns i flera länder. Detta uppgick vid utgången av 2024 till 15 998 Mkr.

Mkr	2024	2023
Låg till moderat risk	3 627	3 422
Medel till förhöjd risk	1 711	1 572
Hög risk	213	295
Totalt	5 552	5 289

Vid utgången av 2024 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 5 552 Mkr (5 289) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det redovisade värdet är sålunda detsamma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarna Groups försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när kundfordran upptas. Avsättningens storlek grundar sig på sannolikheten för fallissemang och beloppet justeras under fodringens utestående löptid. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 203 Mkr (201).

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 623 Mkr (713) vid utgången av 2024.

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2024	2023
Upp till 1 månad	239	266
1 till 3 månader	141	136
>3 månader	243	311
Totalt	623	713

Reserver för kundfordringar

Mkr	2024	2023
Ingående balans, 1 januari	201	260
Nya reserveringar	51	52
Återförda outnyttjade belopp	–25	–28
Nedskrivna kundfordringar	–24	–83
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående balans, 31 december	203	201

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har försämrats något sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar.

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2024		2023	
	Antal kunder	% av total portfölj	Antal kunder	% av total portfölj
Exponering <15 Mkr	85	77%	92	78%
Exponering 15–100 Mkr	22	14%	12	12%
Exponering >100 Mkr	2	8%	3	10%

Husqvarna Group har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A–, enligt Standard & Poor’s eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 14 dagar (40) vid utgången av 2024. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående valutaderivat.

Förfallotid, Mkr	2024		2023	
	2025	2026–	2024	2025–
Sålda belopp	47 996	0	48 935	25
Köpta belopp	–48 557	0	–48 009	–25
Nettobetalda derivat (NDF)	16	0	–15	0
Netto	–545	0	911	0

Kreditrisk i övriga långfristiga tillgångar

Husqvarna Group innehar långfristiga värdepappersinnehav i form av amerikanska statsobligationer. Kreditrisken bedöms ej vara materiell till följd av utgivarens höga kreditvärdighet.

Not 20 – Financial risk management and financial instruments, cont.

Leverantörsfinansiering

Husqvarna Group erbjuder utvalda leverantörer möjligheten att använda ett leverantörsfinansieringsprogram, antingen för att uppdatera betalningsvilkoren i befintligt avtal eller som del av nytt avtal. Banken agerar betalningsombud och leverantörer kan välja tidig betalning från banken genom att diskontera sina fakturor till en ränta som avtalats mellan leverantören och banken. Husqvarna Group betalar sedan till banken på den förfallodag som anges på fakturorna. Dessa program stöds inte av garantier mellan Husqvarna Group och banken. Betalningsvilkoren varierar beroende på region, land och typ av varor som levereras. Det finns för närvarande cirka 115 leverantörer med leverantörsfinansiering.

	2024
Bokfört värde (Mkr)	
Del av leverantörsskulder	935
– varav leverantörer som fått betalt av finansiellt institut	825
Intervall av dagar till betalning	
Skulder som är del av avtal	60–180
Jämförbara leverantörsskulder som inte ingår i avtal	10–180

Det förekom inga väsentliga ej likviditetspåverkande förändringar i det redovisade värdet för skulder som omfattas av avtal om leverantörsfinansiering.

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

- Nedan beskrivs finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:
- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
 - Observerbar indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
 - Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 då framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Det redovisade värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingavtal. För kortfristiga finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande redovisade värdet. Verkliga värden för långfristig upplåning baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och är i nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

	2024		2023	
Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	244	244	119	119
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	135	135	308	308
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	23	23	22	22
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	7	7	1 156	1 156
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat				
Kundfordringar ¹	283	283	634	634
Finansiell tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Övriga långfristiga tillgångar	630	630	641	641
Kundfordringar	5 269	5269	4 655	4 655
Övriga fordringar	386	386	330	330
Kassa och bank	1 970	1 970	1 527	1 527
Totala finansiella tillgångar	8 946	8 946	9 392	9 392

¹ Kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg.

	2024		2023	
Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	47	47	414	414
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	83	83	160	160
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	34	34	0	0
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	744	744	1	1
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder	5 896	5 896	5 487	5 487
Övriga skulder	353	353	294	294
Upplåning	12 519	12 680	14 586	14 688
Totala finansiella skulder	19 675	19 836	20 943	21 044

Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I många av de länder där Husqvarna Group bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA och Japan (två planer). Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade förutom med undantag för den i Tyskland och en av planerna i Japan. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är stängda för framtida pensionsintjänande. Av koncernens mer omfattande förmånsbestämda planer finns två i Japan (dock små i jämförelse med koncernens övriga förmånsbestämda planer) som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggas i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter med en styrelse etc., som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2024						
	Stor-britannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelse ernas nuvärde	933	1 865	471	127	905	489	4 789
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 155	–951	–408	–106	–11	–325	–2 955
Överskott/Underskott	–222	914	63	21	894	165	1 834
Fonderingsnivå (%)	124	51	87	83	1	66	62
Duration	13	19	9	8	9	15	14
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	5,5	3,8	5,4	2,0	3,4	1,5	3,9
Inflation	3,1	2,0	n/a	n/a	2,0	2,2	2,2
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (–0,5%)	6,7	9,7	4,2	3,5	4,0	5,0	6,8
Diskonteringsränta (+0,5%)	–6,2	–8,6	–3,9	–3,3	–3,7	–4,5	–6,1
Inflation (+0,5%)	3,4	6,9	—	—	0,4	1,8	3,8

Mkr	2023						
	Stor-britannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelse ernas nuvärde	977	1 947	452	180	885	433	4 875
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 192	–896	–361	–118	–14	–299	–2 880
Överskott/Underskott	–215	1 050	91	62	871	135	1 994
Fonderingsnivå (%)	122	46	80	66	2	69	59
Duration	15	20	9	8	8	15	15
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	4,5	4,5	5,1/5,0	1,7	3,2	1,5	3,5
Inflation	3,0	2,0	n/a	n/a	2,3	2,2	2,2
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (–0,5%)	7,1	10,3	4,4	3,9	3,8	5,0	7,2
Diskonteringsränta (+0,5%)	–6,5	–9,0	–4,1	–3,7	–3,5	–4,5	–6,4
Inflation (+0,5%)	3,6	7,2	—	—	0,4	1,8	4,0

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen:

Mkr	2024	2023
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	826	830
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 964	4 044
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–2 955	–2 880
Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 834	1 994

I tabellerna framgår förpliktelseerna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser. Även de tillgångar som härrör sig från planerna, de belopp som redovisats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta.

Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde, förvaltningstillgångarnas verkliga värde samt nettoavsättningen. I några få länder tillhanda-håller Husqvarna Group engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelsens nuvärde och uppgår vid årets slut till 40 Mkr (38). Husqvarna Group har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 4.

Not 21 – Avsättningar för pensioner och likande förpliktelse, forts.

Förändring i nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelserna, netto

	2024			2023		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
SEKm						
Ingående balans, 1 januari	4 875	–2 880	1 994	4 178	–2 747	1 431
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	167	8	175	129	8	138
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	–2	—	–2	–14	—	–14
Räntekostnad	169	–112	57	169	–120	49
	5 209	–2 984	2 225	4 462	–2 859	1 603
Omvärderingar:						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	—	112	112	—	–51	–51
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	–5	—	–5	–17	—	–17
Erfarenhetsbaserade justeringar	–18	—	–18	183	—	183
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	–327	—	–327	429	—	429
	–349	112	–237	594	–51	544
Valutakursdifferenser	132	–129	3	–1	6	5
Avyttringar och överföringar	—	—	—	1	—	1
Avgifter:						
– från arbetsgivaren	–114	–43	–157	–109	–49	–158
– från deltagare	10	–10	—	10	–10	—
Utbetalningar från planen:						
– Utbetalda ersättningar	–99	99	—	–82	82	—
Utgående balans, 31 december	4 789	–2 955	1 834	4 875	–2 880	1 994

Förvaltningstillgångarna består av följande¹:

Mkr	2024		2023	
	Mkr	%	Mkr	%
Eget kapital instrument				
– Aktier	717	24,3	686	23,8
Räntebärande värdepapper				
– Statsobligationer	32	1,1	26	0,9
– Företagsobligationer	533	18,0	452	15,7
– Realränteobligationer	331	11,2	214	7,4
– Räntefonder	951	32,2	745	25,9
Fastigheter	84	2,9	92	3,2
Likvida medel	36	1,2	402	13,9
Tillgångar placerade hos försäkringsbolag	271	9,2	264	9,2
Totalt	2 955	100,0	2 880	100,0

¹ Av totala förvaltningstillgångar avser ca 97% (97) noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen. För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör ca 85% av totala pensionstillgångarna) är koncernens strategi en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placerings-riktlinjer. Detta görs delvis genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde når en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet. Husqvarna Group är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens pensionsskuld är följande:

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteintäkten/kostnaden redovisad

i finansnettot. För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna Group sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

Inflationsrisk

Merparten av förpliktelserna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenserar därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

Livslängdsantaganden

Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden. Förväntad livslängd baseras på lokala förhållanden i respektive land. Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2024 uppgå till 156 Mkr (145). Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 14 år (15).

Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	905	409	341	379	2 035
Gjorda avsättningar	698	625	—	299	1 622
Ianspråktagna avsättningar	–690	–632	—	–260	–1 583
Återförda outnyttjade belopp	–214	–26	–23	–5	–269
Kursdifferenser	41	22	33	1	97
Utgående balans 31 december 2024	739	398	351	414	1 902
Kortfristiga avsättningar	738	268	—	218	1 224
Långfristiga avsättningar	1	130	351	197	679

Omstrukturering
Avsättningar för omstruktureringar baseras på företagsledningens bästa uppskattning av de kostnader som förväntas uppstå i samband med beslut om åtgärder såsom stängning av produktionsanläggningar, rationalisering av produktion eller reducering av antalet medarbetare. Avsättning för personalminskning beräknas på individnivå, med undantag för majoriteten av kollektivanställda, där förhandlingar har skett på kollektiv nivå.

Omstruktureringsreserven omfattar olika program som har initierats under de senaste tre åren. Dessa program inkluderar minskning av bensindrivna konsumentprodukter med låg marginal, kostnadsbesparingsinitiativ – främst avseende personalneddragningar – samt konsolidering av verksamheter och varumärken. De reserver som har tagits i anspråk under året avser kostnader kopplade till dessa program.

Garantiåtaganden
Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader. Avsättning sker per produktgrupp och baseras på historisk information och företagsledningens bästa uppskattning.

Ersättningar
Avsättningar för ersättningar avser reserver i koncernens försäkringsbolag för i huvudsak produkt-ansvar men även egendomsskador och affärsavbrott. Avsättningarna är uppskattade utifrån aktuariella beräkningar.

Övriga
Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar samt miljöåtagaden.

Not 23 Övriga skulder

Mkr	2024	2023
Semesterlöneskuld	390	361
Övriga upplupna personalkostnader	859	860
Upplupna kundrabatter	952	997
Övriga upplupna kostnader	1 143	1 114
Mervärdeskatt	147	100
Personalskatter och övriga skatter	194	139
Övriga rörelseskulder	353	294
Totalt	4 038	3 866

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter		
Mkr	2024	2023
Pensionsåtaganden ¹	172	160
Fastighetsinteckningar	22	22
Totalt	194	182

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventalförpliktelser		
Mkr	2024	2023
Till förmån för externa motparter		
Garantier och andra eventalförpliktelser	59	155
Totalt	59	155

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarna Groups normala affärsverk-samhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de åter-försäljare som har lagerfinansiering genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för koncernens produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2024 återköptes varor till ett värde av 2 Mkr (2).

Husqvarna Group är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Koncernen utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. På grund av komplexiteten i dessa konflikter är det svårt att förutse en gynnsam utgång i varje tvist. Vid ett ogynnsamt utfall kan det leda till negativ inverkan på det sammanlagda resultatet.

Not 25 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Se moderbolagets direktägda dotterbolag i moderbolagets not 16, Aktier i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 4, Antal anställda och ersättningar till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner av väsentligt värde har förekommit mellan Husqvarna Group och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

Not 26 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2024
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	6 031	–5 403	—	1 580	–4	—	—	2 203
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	8 556	3 256	—	–1 580	103	—	–18	10 316
Leasingskulder	2 084	–748	—	—	77	—	591	2 003
Derivat, netto	–1 029	626	15	—	—	885	—	499
Total finansiell skuld inkl netto derivat	15 642	–2 268	15	—	176	885	573	15 022

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2023	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2023
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	7 700	–6 065	—	4 335	—	—	61	6 031
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	8 927	4 000	—	–4 335	10	—	–46	8 556
Leasingskulder	2 357	–744	—	—	–42	—	513	2 084
Derivat, netto	65	–635	5	—	—	–464	—	–1 029
Total finansiell skuld inkl netto derivat	19 050	–3 444	5	—	–32	–464	528	15 642

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys; "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

Not 27 Förvärv

Förvärv 2024

Förvärv av ET Water Systems

I mars 2024 förvärvade Husqvarna Group ET Water Systems, Inc., en ledare inom smarta bevattningslösningar genom att erbjuda smarta kontroller och prenumerationstjänster till professionella kunder. Företaget har sitt säte i Fresno, Kalifornien, U.S., sysselsätter 10 personer och genererade 2024 en försäljning om 1,5 MUSD.

Förvärvet linjerar med vårt strategiska mål att påskynda inträdet i det kommersiella segmentet och erbjuda prenumerationstjänster till en större marknad. Genom att integrera ET Water Systems, Inc. expertis och erbjudanden i vår portfölj strävar vi efter att leverera ökat värde till våra kunder och påskynda vår tillväxt på den professionella och kommersiella marknaden.

Transaktionen finansierades genom internt genererat kassaflöde. Förvärvet förväntas att bidra positivt till vår prestation och stödja vår långsiktiga tillväxtstrategi.

Förvärv av InCeres

I oktober 2024 förvärvade Husqvarna Group det brasilianska företaget InCeres. Företaget erbjuder en digital plattform inom lantbrukssegmentet specialiserat på jordanalys som underlättar beslutsfattande och förbättrar produktiviteten för jordbrukare. Dess digitala precisionsjordbruksplattform kommer att bidra till att etablera erbjudandet inom Total Farm Management inom Husqvarna Forest and Garden-divisionen.

InCeres har 35 anställda och en genererade en försäljning 2023 om 1 MUSD. InCeres har en skalbar prenumerationsbaserad affärsmodell, där 100% av intäkterna är återkommande.

Bolaget kommer att integreras i affärsområdet Light Agriculture inom Husqvarna Forest & Garden-divisionen. Förvärvet är i linje med vår ambition att tillhandahålla effektiva medel för hållbar livsmedelsförsörjning till människor runt om i världen.

Förvärv 2023

Förvärv av Total Diamond Products

I oktober 2023 förvärvade Husqvarna Group Total Diamond Products i Storbritannien. Företaget hade 8 anställda och en årlig nettoomsättning på cirka 1 miljon GBP. Anskaffningsvärdet uppgick till 9 Mkr.

Not 28 Händelser efter balansdagen

Förbättringar i Nordamerika

Den 4 februari 2025 avyttrade Husqvarna Group koncernens produktionsanläggning i Orangeburg, SC, till Flex Ltd. Parallellt har koncernen ingått ett långsiktigt leverantörsavtal med Flex för att säkerställa fortsatt produktion av Husqvarna Forest & Garden-divisionens hjulburna produkter samt montering av dess handhållna produkter i USA. Partnerskapet kommer att öka lönsamheten, förbättra kapitaleffektiviteten, öka produktionsflexibiliteten och stärka konkurrenskraften i Nordamerika. Kostnadsbesparingarna i samband med detta förväntas uppgå till 350 Mkr år 2030.

De tillgångar och skulder som kommer att förvärvas av Flex Ltd. har i december 2024 klassificerats som tillgångar som innehas för försäljning (501 Mkr från materiella anläggningstillgångar och 909 Mkr från varulager) och skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (140 Mkr). Till följd av omklassificeringen har kostnader uppgående till –248 Mkr redovisats. Dessa har under det fjärde kvartalet redovisats som jämförelsestörande poster.

Not 29 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Mkr	2024	2023
Materiella anläggningstillgångar	501	—
Varulager	909	—
Summa tillgångar	1 410	—
Tillgångar som innehav till försäljning	1 410	—
Övriga avsättningar	140	—
Summa skulder	140	—
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	140	—

Den 4 februari 2025 avyttrade Husqvarna Group koncernens produktionsanläggning i Orangeburg, SC, till Flex Ltd. Parallellt har koncernen ingått ett långsiktigt leverantörsavtal med Flex för att säkerställa fortsatt produktion av Husqvarna Forest & Garden-divisionens hjulburna produkter och montering av dess handhållna produkter i USA. Partnerskapet kommer att bygga lönsamhet, förbättra kapitaleffektiviteten, produktionsflexibiliteten och stärka konkurrenskraften i Nordamerika. Kostnadsbesparingarna i samband med detta förväntas uppgå till 350 Mkr år 2030.

I december 2024 klassificerades de tillgångar och skulder som kommer att förvärvas av Flex som tillgångar som innehas för försäljning (501 Mkr från materiella anläggningstillgångar och 909 Mkr från varulager) samt skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (140 Mkr från övriga avsättningar). Till följd av omklassificeringarna har kostnader uppgående till 248 Mkr redovisats som jämförelsestörande poster, varav nedskrivning av varulager uppgick till 113 MSEK.

Det finns inga ackumulerade intäkter eller kostnader inkluderade i övrigt totalresultat hänförliga till denna grupp av tillgångar.

Avyttringen av materiella anläggningstillgångar samt del av varulagret genomfördes den 4 februari 2025, resterande del av varulagret kommer att avyttras successivt under 2025.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	22 427	23 454
Kostnad för sålda varor	5	−19 404	−18 366
Bruttoresultat		3 023	5 089
Försäljningskostnader	5, 6	−1 863	−2 129
Administrationskostnader	5	−2 122	−2 721
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	0	−1
Rörelseresultat	4, 8, 9	−962	238
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	519	1 943
Finansiella intäkter	11	382	922
Finansiella kostnader	11	−2 798	−1 391
Resultat efter finansiella poster		−2 859	1 711
Bokslutsdispositioner	12	5	−266
Resultat före skatt		−2 854	1 445
Inkomstskatt	13	721	80
Årets resultat		−2 133	1 525

Moderbolagets totalresultat

Mkr	2024	2023
Årets resultat	−2 133	1 525
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Kassaflödessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	12	157
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	−171	89
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	−159	246
Totalresultat	−2 292	1 771

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	Dec 31, 2024	Dec 31, 2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	4 454	4 368
Materiella anläggningstillgångar	15	2 495	2 513
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	16	45 253	43 144
Derivatinstrument	19	23	0
Fordringar hos koncernföretag	17, 19	258	85
Övriga långfristiga tillgångar	17	15	15
Uppskjutna skattefordringar	13	857	138
Summa anläggningstillgångar		53 355	50 263
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	3 012	3 891
Fordringar			
Kundfordringar	19	1 028	956
Fordringar hos koncernföretag	19	4 945	8 231
Derivatinstrument	19	440	2 065
Övriga fordringar	19, 20	158	122
Skattefordringar		0	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	244	203
Kassa och bank	19	294	136
Summa omsättningstillgångar		10 122	15 616
Summa tillgångar		63 477	65 880

Mkr	Not	Dec 31, 2024	Dec 31, 2023
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 153	1 153
Uppskrivningsfond		14	14
Reservfond		19	19
Fond för utvecklingsutgifter		2 097	1 803
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 606	2 606
Fond för verkligt värde		12	171
Balanserad vinst		24 275	24 739
Årets resultat		–2 133	1 525
Summa eget kapital		28 042	32 030
Obeskattade reserver	12	1 424	1 424
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	540	438
Övriga avsättningar	23	128	103
Summa avsättningar		668	542
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	10 206	8 406
Derivatinstrument	19	34	—
Summa långfristiga skulder		10 240	8 406
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	2 040	5 812
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	16 585	13 860
Leverantörsskulder	19	2 350	1 990
Skatteskulder		2	—
Derivatinstrument	19	1 090	736
Övriga skulder	21	1 036	1 080
Summa kortfristiga skulder		23 102	23 478
Summa eget kapital och skulder		63 477	65 880

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-2 859	1 711
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 14, 15	1 526	1 340
Realisationsvinster och -förluster		1	—
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-114	-9
Betald skatt		58	130
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital		-1 388	3 172
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		879	273
Förändring av kundfordringar		-72	-155
Förändring av koncernfordringar/ -skulder	17	6 812	11 418
Förändring av övriga omsättningstillgångar		1 547	-777
Förändring av rörelseskulder		830	-519
Kassaflöde från rörelsekapitalet		9 995	10 240
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 608	13 412

Mkr	Not	2024	2023
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott	16, 17	-2 108	-8 122
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-1 127	-1 273
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-467	-535
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 702	-9 930
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		4 906	3 482
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	27	5 735	5 423
Amortering av lån	27	-7 803	-7 481
Utdelning till aktieägare		-1 714	-1 714
Aktieswap		14	15
Lämnade koncernbidrag		-979	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 747	-3 756
Årets kassaflöde		158	-274
Kassa och bank vid årets början		136	410
Kassa och bank vid årets slut		294	136

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver ³	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Fond för verkligt värde ⁴	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	1 153	33	1 619	2 606	−75	26 718	32 055
Årets resultat	—	—	—	—	—	1 525	1 525
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	246	—	246
Totalresultat för perioden	—	—	—	—	246	1 525	1 771
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	−79	−79
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	183	—	—	−183	—
Utdelning 3,00 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	−1 714	−1 714
Utgående balans 31 december 2023	1 153	33	1 803	2 606	171	26 264	32 030
Årets resultat	—	—	—	—	—	−2 133	−2 133
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	−159	—	−159
Totalresultat för perioden	—	—	—	—	−159	−2 133	−2 292
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	19	19
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	295	—	—	−295	—
Utdelning 1,00 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	−1 714	−1 714
Utgående balans 31 december 2024	1 153	33	2 097	2 606	12	22 141	28 042

¹ Fond för utvecklingsutgifter tillämpas enbart i moderbolaget. Information om redovisningsprincipen finns i moderbolagets not 1.

² Utdelning till aktieägare uppgick 2024 till 1 714 Mkr (1 714), varav Husqvarna AB (publ) erhöll 14 Mkr (15) för B-aktier inom aktieswapavtal med tredje part.

³ Bundna reserver utgörs av uppskrivningsfond tillsammans med reservfond.

⁴ Hänför sig till resultat och överföringar till resultaträkningen för kassaflödessäkringar, efter skatt, vilket redovisas i Övrigt totalresultat.

Information om moderbolagets aktier, aktiekapital och överkursfond finns i koncernens not 19.

Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader samt per produktkategori.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas linjär avskrivning på samtliga varumärken över nyttjandeperioden, vilken i enlighet med koncernpolicy uppskattas till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget följer avskrivningsprinciper enligt avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" i koncernens not 1. I resultaträkningen redovisas bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillingar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Pensioner

Koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i Tryggandelagen.

Koncernbidrag

Husqvarna AB (publ) tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Eventualförpliktelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som eventualförpliktelser.

Leasing

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingskostnader i sin balansräkning. Från och med 2016 redovisas en fond för egenupparbetade utvecklingskostnader där belopp motsvarande innevarande års aktiverade kostnader minskat med avskrivningar förs över från fritt eget kapital till bundet eget kapital. Omföring till fritt eget kapital görs i samma takt som avskrivningar görs.

Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarna Group tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter genom treasuryfunktionerna i Sverige och på Irland. Den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 20 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

Not 3 Fördelning av nettoomsättning

Nettoomsättning per geografi

Mkr	2024	2023
Europa	16 532	16 106
Nordamerika	2 435	3 207
Övriga världen	3 459	4 141
Totalt	22 427	23 454

Nettoomsättningen uppgick till 22 427 Mkr (23 454), varav 17 103 Mkr (18 358) utgjorde försäljning till koncernföretag och 5 324 Mkr (5 096) försäljning till externa kunder.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2024	2023
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	18 690	19 412
Produkter för byggnadsindustrin	3 646	3 927
Övrigt	91	115
Totalt	22 427	23 454

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda

	2024			2023		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse, VD och koncernledning	14	6	20	14	5	19
Sverige	1 934	703	2 637	1 918	681	2 599
Totalt	1 948	709	2 657	1 932	686	2 618

Löner och ersättningar

Mkr	2024			2023		
	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Styrelse, VD och koncernledning	61 (11)	22	12	60 (8)	21	9
Fd VD och koncernchef	—	—	—	12	5	4
Övriga anställda	1 845	628	290	1 751	630	305
Totalt	1 906	650	302	1 823	656	318

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram, se koncernens not 4.

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2024	2023
Kostnader för komponenter och råmaterial	11 823	13 702
Löner och ersättningar	2 858	2 800
Avskrivningar och nedskrivningar	1 526	1 340
Övrigt	7 182	5 374
Totalt	23 389	23 216

Not 6Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2024	2023
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet ¹	135	–169
Totalt	135	–169

¹ Ingår i försäljningskostnader inom rörelseresultatet.

I rörelseresultatet har 195 Mkr (–149) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i Övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

Not 7Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	1	0
Totalt	1	0
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	–1	–1
Totalt	–1	–1

Not 8Arvoden till revisorer

Mkr	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	6	5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	1
Totala arvoden till KPMG	7	6

Not 9Operationell leasing

2024 års kostnader för leasing av lokaler, maskiner etc. (minimileaseavgifter) uppgick till 110 Mkr (116). Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2024	2023
Inom 1 år	97	92
1–5 år	91	136
>5 år	47	64
Totalt	235	292

Not 10Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2024	2023
Utdelningar	519	1 943
Totalt	519	1 943

Resultat från andelar i koncernföretag 2024 består främst av utdelning från Husqvarna U.S. Holding, Inc. om 436 Mkr.

Not 11Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter		
– från dotterbolag	246	349
– från övriga	136	59
<i>varav ränteintäkter</i>		
– på placeringar	274	370
– på derivat som innehas för handel	108	38
Valutakursdifferenser		
– på lån	—	106
– på derivat som innehas för handel ²	—	408
Finansiella intäkter totalt	382	922
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– till dotterbolag	–485	–388
– till övriga	–949	–978
<i>varav räntekostnader</i>		
– på lån	–1 126	–1 023
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	27	—
– på derivat som innehas för handel ¹	–335	–343
Valutakursdifferenser		
– på lån	–242	—
– på derivat som innehas för handel ²	–1 091	—
Övriga finansiella kostnader	–30	–25
Finansiella kostnader totalt	–2 798	–1 391
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–2 415	–469

¹ Räntekostnad på derivat som innehas för handel inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar –246 Mkr (–264).

² Valutakursdifferenser på derivat som innehas för handel inkluderar valutakursdifferenser från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar –1 344 Mkr (508).

Not 12 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2024	2023	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	8	—		
Lämnade koncernbidrag	–3	–242		
Avskrivningar utöver plan	—	–534		
Förändring periodiseringsfonder	—	510		
Ackumulerade avskrivningar utöver plan på anläggningstillgångar			1 424	1 424
Totalt	5	–266	1 424	1 424

Not 13 Skatt

Mkr	2024	2023
Aktuell skatt på periodens resultat	—	–16
Skatt hänförlig till tidigare år	51	–6
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad	677	116
Utländsk källskatt	–7	–14
Totalt	721	80

Teoretisk och effektiv skattesats

Mkr	2024		2023	
	Skatt, %	Mkr	Skatt, %	Mkr
Resultat före skatt	—	–2 854	—	1 445
Teoretisk skattesats	–20,6	588	–20,6	–298
Icke skattepliktiga resultatposter	–4,4	127	30,7	444
Ej avdragsgilla resultatposter	9,2	–263	–11,2	–162
Förändring i värdering uppskjuten skatt	–7,9	226	8,0	116
Skatt hänförlig till tidigare år	–1,8	50	–0,4	–6
Utländsk källskatt	0,2	–7	–1,0	–14
Övrigt	—	—	—	—
Effektiv skattesats¹	–25,3	721	5,5	80

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 519 Mkr (1 943).

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Omklassi-ficering	Balans per 31 dec 2024
Anläggningstillgångar	–4	4	—	—	—
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	41	4	—	—	45
Övriga avsättningar	146	219	—	—	365
Finansiella skulder och rörelseskulder	–45	—	41	—	–4
Underskottsavdrag	—	451	—	—	451
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	138	678	41	—	857

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Omklassi-ficering	Balans per 31 dec 2023
Anläggningstillgångar	–4	—	—	—	–4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	39	2	—	—	41
Övriga avsättningar	32	114	—	—	146
Finansiella skulder och rörelseskulder	19	—	–64	—	–45
Underskottsavdrag	—	—	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	86	116	–64	—	138

Skatter som redovisats i Övrigt totalresultat uppgick till 41 Mkr (–64) för kassaflödessäkringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Anläggningstillgångar	4	—	3	4	1	–4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	45	43	—	—	45	43
Övriga avsättningar	364	145	—	—	364	145
Finansiella skulder och rörelseskulder	—	—	4	46	–4	–46
Underskottsavdrag	451	—	—	—	451	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	864	188	7	50	857	138
Kvittning av skatt	—	—	—	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	864	188	7	50	857	138

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Produktutveckling		Varumärken		Övrigt		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	5 126	4 532	3 493	3 493	2 839	2 168	11 458	10 193
Investeringar	641	596	—	—	486	677	1 127	1 273
Försäljningar, utrangeringar	–28	–2	—	—	–57	–6	–85	–8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 739	5 126	3 493	3 493	3 268	2 839	12 500	11 458
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	3 654	3 141	1 853	1 657	1 583	1 372	7 090	6 170
Avskrivningar ¹	553	494	195	196	263	217	1 010	907
Nedskrivningar	—	21	–4	—	–50	—	–54	21
Försäljningar, utrangeringar	—	–2	—	—	—	–6	—	–8
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	4 207	3 654	2 043	1 853	1 796	1 583	8 046	7 090
Utgående balans, 31 december	1 532	1 473	1 449	1 639	1 473	1 256	4 454	4 368

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 560 Mkr (504), inom försäljningskostnader till 24 Mkr (34) och inom administrationskostnader till 427 Mkr (369).

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar ²		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	17	11	541	492	3 511	3 299	417	288	640	547	5 126	4 638
Investeringar	1	4	80	26	143	99	34	57	209	353	467	535
Försäljningar, utrangeringar	0	—	–60	–1	–109	–135	–10	–11	—	—	–180	–143
Omklassificering	3	1	49	23	201	248	29	83	–270	–260	12	96
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	20	17	610	541	3 746	3 511	471	417	578	640	5 425	5 126
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	5	274	243	2 106	1 827	229	214	—	—	2 614	2 289
Avskrivningar ¹	1	—	35	31	359	350	35	26	—	—	430	408
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	4	—	—	—	—	—	4
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–36	—	–79	–136	–9	–11	—	—	–125	–147
Omklassificering	—	—	—	—	5	60	7	—	—	—	12	60
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	6	5	273	274	2 391	2 106	262	229	—	—	2 932	2 614
Utgående balans, 31 december	14	12	337	267	1 355	1 405	209	188	578	640	2 495	2 513

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 412 Mkr (393), inom försäljningskostnader till 12 Mkr (10) och inom administrationskostnader till 7 Mkr (5).

² Bokfört värde för mark uppgick till 5 Mkr (5).

Not 16Andelar i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisationsnummer	Innehav, %	Bokfört värde Mkr	Bokfört värde Mkr
				2024	2023
Australien	Husqvarna Commercial Solutions Australia Pty Ltd	669198261	100	—	—
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	486	486
Belgien	Husqvarna Commercial Solutions Belgium	0804.269.164	100	1	1
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	95	1	1
Danmark	Husqvarna Commercial Solutions Danmark A/S	41829184	100	1	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16	16
Estland	Husqvarna Eesti Osaühing	11159436	100	0	0
Finland	Oy Husqvarna Commercial Solutions Finland Ab	3175257-1	100	0	0
Frankrike	Husqvarna Commercial Solutions France	914 543 426	100	4	0
Indien	Husqvarna (India) Products Private Limited	U74999TN2007FTC112630	0,01	0	0
Irland	Husqvarna Finance Ireland Ltd	611319	100	10 976	10 976
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	271	271
Kenya	Husqvarna Kenya Limited	PVT-DLU8KXM	100	0	0
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3	3
Nederländerna	Husqvarna Commercial Solutions Netherlands B.V.	50898280	100	3	—
Norge	Husqvarna Commercial Solutions Norge AS	925918261	100	0	0
Polen	Husqvarna Commercial Solutions Poland Sp.Z.o.o	0001012533	100	0	0
Polen	Husqvarna Poland Sp.Z.o.o.	247636	100	638	638
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	—	—
Sverige	Husqvarna Commercial Solutions AB	556745-5893	100	—	—
Sverige	Husqvarna Business Support AB	556037-1964	100	14 600	12 499
Sverige	McCulloch Trademark Holding AB	559169-3451	0	—	0
Sverige	Husqvarna Direct AB	559170-2609	100	0	0
Sverige	Gardena Flymo AB	559170-2617	0	—	0
Sverige	Mariehov 5:38 AB	559288-5379	100	9	9
Sverige	Goldcup 36391 AB	559509-5067	100	0	0
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19	19
Tyskland	Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH	HRB 741377	100	0	0
Tyskland	Husqvarna Real Estate Germany GmbH	HRB 742955	100	0	0
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	18 144	18 144
Totalt				45 253	43 144

Under 2024 har kapitaltillskott tillskjutits Husqvarna Business Support AB, om 2 101 Mkr, Husqvarna Commercial Solutions France, om 4,1 Mkr och Husqvarna Commercial Solutions Netherlands B.V. om 2,8 Mkr. Ägandeskapet i McCulloch Trademark Holding AB och Gardena Flymo AB har överförs till Husqvarna Business Support AB. Det finns även ett antal dotterbolag till dotterbolagen, en utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB (publ), Investor Relations.

Not 17Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2024	2023
Fordringar hos koncernföretag	258	85
Övriga långfristiga fordringar	15	15
Totalt	273	100

Not 18Varulager

Mkr	2024	2023
Komponenter och råmaterial	741	940
Produkter i arbete	10	7
Färdiga varor	2 199	2 881
Förskott till leverantörer	62	63
Totalt	3 012	3 891

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde om totalt 57 Mkr (46). Reserv gjord under året uppgår till 157 Mkr (140) och 101 Mkr (94) har återförts. Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 172 Mkr (101) avseende färdiga varor och 0 Mkr (0) avseende råmaterial.

Not 19Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2024				
Tillgångar				
Derivatinstrument	304	159	—	463
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	5 203	5 203
Kundfordringar	—	—	1 028	1 028
Övriga fordringar	—	—	19	19
Kassa och bank	—	—	294	294
Totalt	304	159	6 544	7 007

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2023				
Tillgångar				
Derivatinstrument	1 614	451	—	2 065
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	8 316	8 316
Kundfordringar	—	—	956	956
Övriga fordringar	—	—	18	18
Kassa och bank	—	—	136	136
Totalt	1 614	451	9 426	11 491

¹ För långfristig del av fordringar hos koncernföretag, se not 17.

Finansiella tillgångar och skulder per kategori, forts.

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2024				
Skulder				
Upplåning	—	—	12 246	12 246
Skulder till koncernföretag	—	—	16 585	16 585
Leverantörsskulder	—	—	2 350	2 350
Derivatinstrument	980	144	—	1 123
Övriga skulder	—	—	281	281
Totalt	980	144	31 462	32 585

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2023				
Skulder				
Upplåning	—	—	14 218	14 218
Skulder till koncernföretag	—	—	13 860	13 860
Leverantörsskulder	—	—	1 990	1 990
Derivatinstrument	501	235	—	736
Övriga skulder	—	—	342	342
Totalt	501	235	30 410	31 146

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2024¹

Mkr	2025	2026	2027	2028	2029	>2030	Totalt
Obligationslån, banklån och övriga lån	–2 502	–1 473	–4 352	–3 045	–1 081	–1 191	–13 644
Skulder till koncernföretag	–16 585	—	—	—	—	—	–16 585
Derivatskulder, ränta	—	–6	–6	–2	0	–5	–19
Derivatskulder, valuta	–1 158	—	—	—	—	—	–1 158
Leverantörsskulder	–2 350	—	—	—	—	—	–2 350
Totala finansiella skulder	–22 595	–1 479	–4 358	–3 047	–1 081	–1 196	–33 756

¹ Tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarande de belopp som återfinns i balansräkningen.

Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 20.

Kundfordringar

Moderbolagets kundfordringar uppgår per 31 december 2024 till 1 028 Mkr (956). Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna uppgår till 118 Mkr (144) per 31 december 2024.

Åldersanalys av kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna

Mkr	2024	2023
< 3 månader	77	93
> 3 månader	41	51
Totalt förfallna men inte nedskrivna	118	144

Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2024	2023
Ingående balans, 1 januari	8	12
Nya reserveringar	14	25
Återförda outnyttjade belopp	–8	–16
Bortskrivna kundfordringar	—	–13
Utgående balans, 31 december	14	8

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 20.

Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteeponering, se koncernens not 20.

Not 20Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2024	2023
Mervärdeskatt	90	80
Övriga kortfristiga fordringar	69	42
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	17	18
Förutbetalda försäkringspremier	8	10
Övriga förutbetalda kostnader	219	175
Totalt	402	325

Not 21 Övriga skulder

Mkr	2024	2023
Semesterlöneskuld	252	237
Övriga upplupna personalkostnader	281	319
Upplupna kundrabatter	101	103
Övriga upplupna kostnader	219	240
Personalskatter och övriga skatter	183	181
Totalt	1 036	1 080

Not 22 Avsättningar för pensioner

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2024	2023
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	1 499	1 337
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–959	–899
Över-/underskott i pensionsstiftelse	540	438
Netto pensionsskuld	540	438

Specifikation av förändring i nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2024	2023
Ingående balans, 1 januari	438	308
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	138	162
Pensionsutbetalning	–36	–32
Utgående balans, 31 december	540	438

Av nettoskulden omfattas 540 Mkr (438) av Tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2024	2023
Pension i egen regi		
Kostnader för pensioner i egen regi	141	164
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	161	154
Årets nettokostnad för pensioner	302	318

Av årets nettokostnad på 302 Mkr (318), så redovisas 153 Mkr (148) i kostnad för sålda varor, 56 Mkr (68) i försäljningskostnader och 93 Mkr (102) i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 39 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2024	2023
Diskonteringsränta	3	3

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procents

%	2024	Avkastning	2023	Avkastning
Egetkaptialinstrument	43	8	41	19
Räntebärande värdepapper	57	1	59	4
Totalt	100	3	100	9

Moderbolagets anställda omfattas av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen premiebestämda eller förmånsbestämda. Pensionsplanerna är fonderade vilket innebär att det finns tillgångar i en juridisk enhet som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Tjänstemän som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas till största delen genom en pensionsstiftelse. Anställda födda 1979 eller senare omfattas av ITP 1, vilken är en premiebestämd pensionslösning. För mer information kring pensioner, se koncernens not 4 samt 21. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteeponering, se koncernens not 20.

Not 23 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk-turering	Garanti-åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	36	50	17	103
Gjorda avsättningar	68	32	7	107
lanspråktagna avsättningar	–45	–26	–11	–82
Utgående balans 31 december 2024	59	56	13	128
Kortfristiga avsättningar	54	47	10	111
Långfristiga avsättningar	5	9	3	17

Omstrukturering

För information om Husqvarna Groups omstruktureringsprogram, se koncernens not 22.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Mkr	2024	2023
Pensionsåtaganden ¹	172	160
Totalt	172	160

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventalförpliktelser

Mkr	2024	2023
Till förmån för koncernföretag		
Pensionsåtaganden	527	485
Fordringar	6	16
Bankgaranti	134	—
Till förmån för externa motparter		
Bankgaranti	—	107
Pensionsåtaganden	30	26
Totalt	697	634

Som det beskrivs i not 24 till årsredovisningen för koncernen, har koncernen eventalförpliktelser i form av kommersiella garantier, tvister och liknande. I egenskap av moderbolag i koncernen kan Husqvarna AB (publ) bli direkt ansvarig för sådana åtaganden (t.ex, en stämning som riktas direkt mot bolaget) och/eller ha indirekt ansvar för detsamma, t.ex. när en koncernintern garanti existerar. För mer information hänvisas till not 24 i koncernens årsredovisning.

Not 25 Transaktioner med närstående

Samtliga transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i koncernens not 4, Antal anställda och ersättning till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

Not 26 Händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som bedöms få en väsentlig påverkan på moderbolagets räkenskaper. Se koncernens not 28.

Not 27 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2024
Kortfristig räntebärande låneskuld	5 812	–5 347	1 580	—	–4	2 040
Långfristig räntebärande låneskuld	8 406	3 279	–1 580	101	—	10 206
Total finansiell skuld	14 218	–2 068	—	101	–4	12 246

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2023	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2023
Kortfristig räntebärande låneskuld	7 534	–6 058	4 335	—	—	5 812
Långfristig räntebärande låneskuld	8 749	4 000	–4 335	10	–17	8 406
Total finansiell skuld	16 283	–2 058	—	10	–17	14 218

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån".

² Övriga ej kassaflödespåverkande poster omfattar aktieswapar.

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2024 på 1,00 kr per aktie (3,00) vilket motsvarar en total utdelning om 572 Mkr (1 715) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2024. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 0,5 kr per aktie i maj och resterande 0,5 kr per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 2 maj 2025 för den första utbetalningen och 31 oktober 2025 för den andra utbetalningen.

Tkr	2024
Till årsstämman's förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 274 675
Årets resultat	–2 132 982
Totalt	24 747 440

Tkr	2024
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 1 kronor per aktie ¹	571 697
I ny räkning överföres	24 175 743
Totalt	24 747 440

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2024.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncern-nivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 24 mars 2025

Tom Johnstone
Styrelsens ordförande

Ingrid Bonde
Styrelseledamot

Torbjörn Lööf
Styrelseledamot och vice ordförande

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Lars Pettersson
Styrelseledamot

Christine Robins
Styrelseledamot

Pavel Hajman
VD

Anders Krantz
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Dan Byström
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2025
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ), org. nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29–90 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer samt moderbolagets aktier i dotterbolag

Se not 12 och 14 till koncernredovisningen och not 16 till moderbolagets redovisning samt redovisningsprinciper på sidan 58 och 82 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2024 till 16 289 miljoner SEK, vilket utgör cirka 29% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen.

Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2024 andelar i koncernföretag om 45 253 miljoner SEK. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens och moderbolagets nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS Redovisningsstandarder.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–28 och 94–120 och 122–130. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar

revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försum-melse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhål-landen som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och över-trädelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen

i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappers-marknaden för Husqvarna AB för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsam-mans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovi-sningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbe-dömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är rele-vanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underla-get i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett utta-lande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfat-tar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstäm-ning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade års-redovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödes-analys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Husqvarna AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 18 april 2024. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2021.

Stockholm den 24 mars 2025
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsrapport

I hållbarhetsrapporten presenterar vi detaljerad information om arbetet och framstegen kopplade till vår Sustainovate-strategi och övriga väsentliga hållbarhetsfrågor.

Innehåll

95 Allmänna upplysningar

95 Om denna rapport

95 Styrning

96 Dubbel väsentlighetsbedömning

100 Miljöinformation

100 Klimatförändringar

103 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

104 EU-taxonomin

105 Samhällsansvarsinformation

105 Den egna arbetskraften

108 Konsumenter och slutanvändare

109 Bolagsstyrningsinformation

109 Ansvarsfullt företagande

111 Hållbarhetsnoter

111 Klimatförändringar

112 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

112 Övrig miljöprestanda i den egna verksamheten

113 EU-taxonomin

116 Den egna arbetskraften

117 GRI index

121 Revisors översiktliga granskning

122 Rapport om grön finansiering

Allmänna upplysningar

Om denna rapport

Rapporteringsramverk

I hållbarhetsrapporten beskrivs de framsteg som har gjorts i relation till Husqvarna Groups hållbarhetsmål, samt rapportering av relevanta indikatorer i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards samt omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) för verksamheter som omfattas av och är förenliga med EU-taxonomin. Husqvarna Group har rapporterat för perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024. Där det är relevant lyfter rapporten också fram hur Husqvarna Groups prioriteringar och styrning avspeglar vårt åtagande i relation till de tio principerna i FN:s Global Compact.

Årets hållbarhetsrapport har även utarbetats med stöd av de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Detta speglar våra framsteg i att förbereda oss för rapportering enligt direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) som införlivats i svensk lagstiftning och ska tillämpas från räkenskapsåret 2025.

Grund för konsolidering

Husqvarna Groups hållbarhetsrapport har utarbetats på koncernnivå och konsolideringens tillämpningsområde är samma som för de finansiella rapporterna, enligt Not 1 till de finansiella rapporterna. Den beskriver också vårt arbetssätt och våra framsteg inom de hållbarhetsfrågor som fastställts som väsentliga i vår dubbla väsentlighetsbedömning, i relation till vår verksamhet och värdekedja.

Tidshorisonter

I denna rapport tillämpar vi följande definitioner när det gäller tidsperioder: (i) kortsiktiga: ett år; (ii) medellånga: ett till fem år (i linje med vår strategiska planeringscykel); (iii) långsiktiga: över fem år.

Upplysningar införlivade genom hänvisning

Följande information införlivas genom hänvisning till andra delar av detta dokument:

- Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar: Styrelse och revisorer, bolagsstyrningsrapport
- Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan: Bolagsstyrningsrapport
- Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitaments-system: Förvaltningsberättelse
- Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering: Förvaltningsberättelse – Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering
- Strategi, affärsmodell och värdekedja: Marknadsöversikt, Strategi, Divisioner

Styrning

Koncernledningen och styrelsen är aktivt delaktiga i genomförandet av vår strategi och övriga väsentliga hållbarhetsfrågor som finns i den dubbla väsentlighetsbedömningen. Koncernens hållbarhetsfunktion koordinerar strategi, mål, kapacitet och samordning av verksamhet för koncernen och dess divisioner. Under 2024 inrättade koncernen en funktion för hållbarhetsrapportering för att stärka rapporteringskvaliteten och förbereda för den kommande EU-lagstiftningen CSRD och CSDDD. Båda funktionerna rapporterar till koncernens CFO.

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter diskuteras i olika forum, däribland på styrelse- och koncernledningsmöten. People & Sustainability-utskottet övervakar de övergripande resultaten för Sustainovate, inklusive de tre målområdena: Carbon, Circular och People. Roller och ansvarsområden för revisionsutskottet och People & Sustainability-utskottet beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidan 43.

För övriga väsentliga frågor sker en periodisk kvantitativ och kvalitativ rapportering: (i) hållbarhetsfrågor som rör inköp diskuteras med Sourcing Board, som är en underkommitté till koncernledningen, (ii) för etik och integritet rapporteras alla anmälda fall till revisionsutskottet kvartalsvis, (iii) produkt-säkerhet diskuteras med Committee on Product Safety (COPS), som leds av EVP Legal Affairs and General Counsel eller dennes ombud.

Koncernens hållbarhetsnätverk, som består av representanter från alla divisioner och koncernens kärnfunktioner, ansvarar för att realisera koncernens hållbarhetsstrategi, bland annat att genomföra initiativ och engagera relevanta interna intressenter.

Dubbel väsentlighets-bedömning

Process för dubbel väsentlighetsbedömning

Husqvarna Group har tillämpat den vägledning som finns tillgänglig från EFRAG, i kombination med vår egen tolkning av standarderna, och har utvecklat en femstegsprocess som omfattar poängmatriser och en modell för aggregering och prioritering.

Processen har utformats för att på ett effektivt sätt bedöma både påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet samt säkerställa en heltäckande identifiering av våra väsentliga frågor. Enligt GRI standarden ska bolaget beakta påverkansväsentlighet. Detta är likvärdigt med påverkansväsentlighet enligt ESRS och omfattas av vår process för dubbelväsentlighetsbedömning. Detta innebär att påverkansväsentlighet enligt GRI presenteras i tabeller på efterföljande sidor och är redovisade som påverkan.

1	Intressentdialog	Vi engagerade relevanta intressenter för att säkerställa korrekt identifiering och validering av hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter. I år har vi inkluderat internt sakkunniga i alla tre divisionerna och koncernfunktionerna, bland annat koncernens riskhanteringsfunktion.
2	Identifiering av inverknings, risker och möjligheter (IRO:er)	Som förberedelse inför workshops för identifiering av väsentliga hållbarhetsfrågor granskades relevant intern och extern information för att i förväg definiera påverkan, risker och möjligheter på den av ESRS definierade nivån för underämnena. Interna rapporter från viktiga affärsområden och tidigare väsentlighetsbedömningar användes för att få insikter om verksamheten. För IRO:er i värdekedjan har expertis inom inköp och försäljning kombinerats med offentligt tillgängliga rapporter, med särskilt fokus på arbetstagare i värdekedjan. I identifieringen av inverknings har både positiva och negativa inverknings på människor och miljön samt faktiska och potentiella inverknings beaktats. Ur ett finansiellt perspektiv har också hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter med potential att väsentligt påverka verksamheten identifierats.
3	Bedömning av inverknings, risker och möjligheter	Flera workshops för väsentlighetsbedömning hölls för varje ESRS-ämne. Deltagarna finlipade en fördefinierad bruttolista och lade till relevanta IRO:er för att identifiera och poängsätta över 150 IRO:er i hela värdekedjan enligt vår etablerade poängsättningsmetod. Motiveringen till varje IRO dokumenterades för att integrera IRO:erna i organisationen. Vår poängsättningsmetod för allvarlighetsgraden av faktiska inverknings på människor och miljö består av tre parametrar: (i) skala – bedömning av allvarlighetsgraden hos negativa inverknings eller fördelarna med positiva inverknings för människor eller miljö, (ii) omfattning – utvärdering av hur omfattande inverkningsarna är baserat på faktorer som andel medarbetare eller geografisk täckning, och (iii) återställbarhet – bedömning av hur svårt det är att återställa skadan i termer av kostnad och tid. För potentiella inverknings bedömde vi också en ytterligare parameter, nämligen ”sannolikhet”. Vid poängsättningen av risker och möjligheter utvärderade vi den potentiella omfattningen av de finansiella effekterna på EBIT tillsammans med sannolikheten för att de inträffar, och viktade båda parametrarna lika högt. Den potentiella omfattningen av de finansiella effekterna poängsattes på en skala från 1 till 5, där 1 var ”låg” och 5 var ”allvarlig”. Sannolikheten poängsattes på samma sätt från 1 (”mycket osannolik”) till 5 (”nästan säker”).
4	Validering av väsentliga inverknings, risker och möjligheter	Resultaten från genomförda workshops sammanställdes i ett särskilt verktyg. Deltagarna hade samråd om IRO:er inom sina respektive verksamhetsområden innan de slutförde bedömningen och gjorde justeringar vid behov. Föreslagna tröskelvärden för påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet fastställdes under en valideringsworkshop, vilket ledde till att en preliminär lista över väsentliga IRO:er togs fram för att ledningen skulle kunna granska den.
5	Ledningens genomgång	Den preliminära listan över väsentliga IRO:er diskuterades med koncernledningen, som godkände det ursprungliga förslaget att fastställa tröskelvärdena för väsentlighet till en ”betydande” nivå. Den slutliga väsentlighetsbedömningen godkändes av styrelsen i december 2024. Baserat på det fastställda tröskelvärdet för väsentlighet bedömdes 23 IRO:er vara väsentliga, vilket motsvarar 12 hållbarhetsrelaterade frågor som definieras i de tematiska ESRS-standarderna.

Intressenters intressen och synpunkter

Husqvarna Group samarbetar aktivt med viktiga intressenter för att förstå deras perspektiv och förväntningar, och säkerställer att deras synpunkter ligger till grund för både verksam-

hetsutveckling och beslutsfattande. Uppgifterna har också fungerat som en extra informationskälla i vår dubbla väsentlighetsbedömning, då interna intressenter deltog i årets process.

Viktiga intressenter	Hur intressentdialogerna är strukturerade	Dialogernas syfte	Exempel på utfall från dialogerna
Medarbetare	- Dialog om prestation och personlig utveckling; regelbundna avstämningar mellan chef och medarbetare - Regelbundna team- och medarbetarmöten samt ledarskapssamtal, inklusive frågestunder - Samarbete med fackföreningar, arbetstagarrepresentanter och arbetstagarvalda styrelseledamöter - Medarbetarnätverk - Undersökningar och arbetsplatsutvärderingar	- Förstå medarbetarnas uppfattningar och upplevelser - Identifiera svagheter och styrkor som kan utnyttjas för att bygga upp dialoger; identifiera och åtgärda hinder för dialoger	- Uppdateringar av policyer - Förbättrings- och åtgärdsplaner - Globala initiativ och kampanjer - Riktade åtgärder på lednings-, team- eller enhetsnivå för att främja dialoger - Ytterligare medarbetsundersökningar eller andra metoder för att följa framsteg
Kunder	- Divisionernas kunddialog och undersökningar - Partnerskap med företagskunder och löpande dialog för att dela med sig av lärdomar och diskutera hållbarhet avseende våra produkter och tjänster	- Förstå kundernas förväntningar på hållbarhet - Bygga upp varumärkeskännetrad - Informera om och marknadsföra produkter som bidrar till att bekämpa klimatförändringarna	- Förbättringar av produkter/tjänster - Anpassning av marknadsföringsstrategier
Leverantörer och arbetstagare i leverantörskedjan	- Tillbörlig aktsamhet (due diligence) i fråga om leverantörer - Bedömningar på plats - Branschsamarbeten	- Efterlevnad av affärsetisk uppförandekod för leverantörer - Främja ansvarsfulla inköp, bland annat mineraler och metaller - Minska koldioxidutsläppen i vår leverantörskedja	- Förbättringsplaner för leverantörer - Uppdatering av interna policyer och rutiner
Investorerare	- Pågående verksamheter inom Investor Relations - Periodiska uppdateringar för investerare - Kapitalmarknadsdagar	- Förstå förväntningarna på hållbarhet - Locka investerare som är intresserade av hållbarhet - Öka transparensen	Besvara frågor från investerare
Beslutsfattare och tillsynsmyndigheter	- Dialog med beslutsfattare - Besvara offentliga samråd - Vitböcker, program och studier	- Säkerställa regulatorisk efterlevnad - Hantera klimatrelaterade risker och möjligheter med omställning	- Anpassa strategi och verksamhet till förändringar i regelverket - Värdeskapande och riskminskning som svar på förändringar i regelverket

Utfall av dubbel väsentlighetsbedömning

I följande tabeller redovisas resultatet av vår dubbla väsentlighetsbedömning. De identifierade väsentliga frågorna har klassificerats som inverkningar på miljö och samhälle (ämnen av påverkansväsentlighet) och hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som vi exponeras mot (ämnen av finansiell väsentlighet).

För varje ämne inom påverkansväsentlighet anger vi om det är väsentligt för vår egen verksamhet (EV) och/eller i värdekedjan (VK), samt om dess påverkan är positiv eller negativ.

Om inget annat uttryckligen anges som potentiella inverkningar är samtliga inverkningar faktiska.

Ämnen av finansiell väsentlighet presenteras som risker eller möjligheter. Mot bakgrund av vår tidigare erfarenhet av att bedöma och hantera hållbarhetsrelaterade inverkningar, i kombination med komplexiteten i att kvantifiera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i vår verksamhet, har vi i år främst fokuserat på att rapportera inverkningar på människor och miljön i arbetet med att ta fram upplysningar i enlighet med ESRS-standarderna.

MILJÖINFORMATION

Klimatförändringar

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Anpassning till klimatförändringar		
Risk (VK)	Extrema väderförhållanden	Efterfrågan på koncernens produkter påverkas av väderförhållanden. Oförutsedda eller onormala, avvikande väderförhållanden på huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Exempelvis kan torrt väder minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer, samtidigt som det ökar behovet av bevattningsprodukter. Långvarigt torra väderförhållanden eller torka kan däremot leda till lagstiftningsåtgärder, till exempel bevattningsförbud, vilket skulle påverka försäljningen av bevattningsprodukter negativt.
Möjlighet (VK)	Erbjuda smarta bevattningssystem	Ett smart bevattningssystem ökar vattneffektiviteten, en viktig aspekt mot bakgrund av alltmer frekvent torka. Systemen kan automatiskt ändra bevattningsscheman baserat på väderdata i realtid och därmed säkerställa att växterna får rätt mängd fukt samtidigt som det sparar vatten.
Begränsning av klimatförändringar		
Negativ påverkan (EV/VK)	Koldioxidutsläpp i den egna verksamheten och i värdekedjan	Koldioxidutsläpp från fossila källor produceras i alla steg av värdekedjan. Enligt GHG-protokollet är den mest väsentliga kategorin för Husqvarna Group Kategori 11: Användning av sålda produkter, som omfattar koldioxidutsläpp från användning av motoriserade produkter under kundens användningsfas.
Möjlighet (VK)	Växande marknad för robotprodukter och batteridrivna produkter	Den växande marknaden för robotprodukter och batteridrivna produkter stödjer våra initiativ för att minska koldioxidutsläppen. Utvecklingen har accelererat under det senaste årtiondet, drivet av användarvänlighet och framsteg inom batteritekniken som har förbättrat prestanda, tillförlitlighet och kostnadseffektivitet, vilket gör dem till en betydande faktor i energiomställningen.
Risk (VK)	Det är möjligt att robotprodukter och batteridrivna produkter inte får full acceptans hos kunderna	Robotprodukter och batteridrivna produkter kan ha svårt att vinna acceptans bland slutanvändarna, som kan ifrågasätta deras prestanda och tillförlitlighet jämfört med bensindrivna alternativ. Dessutom kan gamla vanor och preferenser för bensindrivna produkter skapa motstånd mot övergången till mer hållbara alternativ.
Energi		
Negativ påverkan (EV/VK)	Energianvändning i den egna verksamheten och i värdekedjan	Energi från fossila bränslen som förbrukas i vår verksamhet och i värdekedjan är en viktig bidragande orsak till klimatförändringarna och den globala temperaturökningen.

Vidare beskriver vi i årets rapport vårt förhållningssätt till leverantörer i avsnittet om ansvarsfullt företagande på sidorna 109–110. Vi kommer att lämna ytterligare upplysningar om ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan i vår ESRS-förenliga rapport för räkenskapsåret 2025.

Korta beskrivningar av de väsentliga frågorna finns i följande tabeller på sidorna 98–99. Mer information om vår styrning finns under ”Miljöinformation”, ”Samhällsansvarsinformation” och ”Bolagsstyrningsinformation”.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Resursinflöden		
Negativ påverkan (EV/VK)	Förbrukning av primärresurser	Användningen av primärresurser i vår leverantörskedja kan leda till betydande miljöpåverkan, däribland utarmning av resurser. Vidare bidrar utvinning och bearbetning av dessa material till miljöproblem som global uppvärmning.
Risk (VK)	Tillgång till material och komponenter	Bristen på sällsynta material, exempelvis de som används i kretskort, magneter och batterier, kan leda till ökade kostnader, minskade marginaler och en långsiktig risk för leveransstörningar.
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster		
Negativ påverkan (EV/VK)	Kompromisser vid cirkulär design	Genom vår produktdesign, affärsmodell och våra eftermarknadserbjudanden påverkar vi faktorer som livslängd, återanvändbarhet, reparerbarhet, demontering, återtillverkning, renovering och återvinning av våra produkter. Dessa överväganden påverkar livslängden för produkter och komponenter, liksom kapaciteten att återvinna material i slutet av deras livscykel.
Möjlighet (EV)	Nya affärsmodeller	Att introducera nya affärsmodeller såsom leasing, delning och renovering, erbjuder betydande möjligheter eftersom de främjar hållbarhet genom förlängda produktlivscykler, minskat avfall och minimerad resursutvinning. Modellerna kan också öka kundernas engagemang och lojalitet genom att de erbjuder flexibla användningsalternativ som kan anpassas till förändrade kundpreferenser.
Möjlighet (EV)	Att ytterligare förbättra eftermarknadsservice och tillgång till reservdelar förlänger livscyklerna	Eftermarknadsservice och tillgång till reservdelar är avgörande delar av den cirkulära ekonomin, eftersom de bidrar till att förlänga produkternas livslängd och minimerar avfallet. Genom att möjliggöra reparationer och underhåll förlänger dessa tjänster produkternas livscykel och minskar därmed behovet av att utvinna primärresurser.

SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION

Den egna arbetskraften

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Arbetsvillkor		
Negativ påverkan (EV)	Ändring av kompetensbehov till följd av omställningen till en koldioxidsnål ekonomi	Omställningen från bensin- till batteriteknik, tillsammans med den ökande automatiseringen av våra processer, kräver en betydande förändring av arbetskraftens kompetens. Denna utveckling kan leda till viss övertalighet när vi anpassar oss till nya tekniska krav och effektiviseringar i verksamheten.
Negativ påverkan (EV)	Arbetsbelastningsrelaterad stress kan ha en negativ påverkan på medarbetarnas psykiska välbefinnande	Kontinuerliga förändringar och hög arbetsbelastning skapar högre press på medarbetarna, vilket ofta leder till ökad övertid. En ihållande stress kan leda till psykiska problem och utbrändhet, vilket har en negativ påverkan både på individens välbefinnande och organisationens produktivitet.
Negativ påverkan (EV)	Hälso- och säkerhetsincidenter som påverkar vår arbetskraft	Att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet är avgörande för att skapa en trygg och produktiv arbetsmiljö, vilket stärker organisationens resultat och minskar riskerna. Trots dessa ansträngningar kan organisationen ändå drabbas av allvarliga olyckor som påverkar arbetsstyrkan.
Likabehandling och lika möjligheter för alla		
Negativ påverkan (EV)	Andelen kvinnor i personalstyrkan och i högsta ledningen	Det är viktigt att säkerställa att kvinnor är tillräckligt representerade inom alla personal-kategorier för att främja mångfald och ta hänsyn till viktiga sociala aspekter. Trots de åtgärder som vidtagits ligger andelen kvinnor i högsta ledningen och i den totala personalstyrkan fortfarande under koncernens ambitioner.

Arbetstagare i värdekedjan

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Arbetsvillkor		
Negativ påverkan (VK)	Oskäliga arbetstider för arbetstagare i värdekedjan	Arbetstagare i värdekedjan inom vissa geografiska områden, branscher eller råvaror som är förknippade med betydande risker kan tvingas arbeta för långa dagar vilket kan leda till kränkningar av deras arbetstagarrättigheter, däribland rätten till rimliga arbetstider och tillräckliga viloperioder.
Negativ påverkan (VK)	Hälsa och säkerhet för arbetstagare i värdekedjan	Inköp från regioner med dåliga hälso- och säkerhetsstandarder ökar risken för skador och sjukdomar, vilket undergräver arbetstagarnas rättigheter och säkerhet på arbetsplatsen. Sådana miljöer kan också ha en negativ påverkan på deras psykiska hälsa och ekonomiska stabilitet.
Andra arbetsrelaterade rättigheter		
Negativ påverkan (VK)	Barnarbete i leverantörskedjan	Genom att göra inköp från geografiska regioner eller branscher med hög risk för barnarbete kan vi oavsiktligt bidra till att dessa förhållanden upprätthålls, särskilt när det gäller utvinningen av mineraler som krävs för omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.
Negativ potentiell påverkan (VK)	Tvångsarbete i värdekedjan	Att köpa in från och sälja i regioner som har bristande regelverk och där arbetstagarna tillhör utsatta befolkningsgrupper ökar risken för tvångsarbete på grund av ekonomisk utsatthet, otillräckligt rättsligt skydd och samt att arbetskraften kan riskera att utnyttjas av bemanningsföretag.

Konsumenter och slutanvändare

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare		
Negativ påverkan (VK)	Säker användning av produkter för kunder och slutanvändare	Det finns inneboende risker med att använda motordrivna maskiner. Riskerna begränsas genom produktdesign, skyddsanordningar, varningar och instruktioner. Underlåtenhet att följa varningar och instruktioner kan leda till dödsfall eller allvarliga skador för användare och personer i närheten.

BOLAGSSTYRNINGSINFORMATION

Ansvarsfullt företagande

Påverkan, risk eller möjlighet		Beskrivning
Hantering av förbindelser med leverantörer		
Negativ påverkan (VK)	Utmaningar med att säkerställa hållbara inköp	Vi samarbetar med leverantörer som befinner sig i olika stadier av att implementera hållbara affärsmetoder, inklusive leverantörer i regioner där det finns betydande utmaningar med att upprätthålla standarder för hållbar upphandling.
Korruption och mutor		
Negativ påverkan (EV)	Verksamhet i geografiska områden där det finns risk för mutor och korruption	Vi bedriver verksamhet i länder där det finns en ökad risk för mutor och korruption, särskilt på tillväxtmarknader där sådana metoder kan vara vanligare.

Miljöinformation

Klimatförändringar

PÅVERKAN

Vår klimatpåverkan i värdekedjan

Växthusgasutsläpp från fossila källor genereras i alla steg av värdekedjan och är direkt kopplade till energianvändningen. Den absoluta merparten av koldioxidutsläppen sker under kundens användningsfas, såsom framgår av siffrorna i modellen till höger. Detta gör produktanvändningen till det mest betydande påverkansområdet i vår värdekedja. Det understryker vikten av kontinuerlig innovation och att behålla vår position inom koldioxidsnåla lösningar.

Kundernas övergång till koldioxidsnåla produkter

Kundernas övergång till koldioxidsnåla produkter stödjer direkt Husqvarna Groups omställning till en koldioxidsnål ekonomi genom att anpassa erbjudandet till hållbara metoder. Genom att prioritera el- och batteridrivna utrustning kan vi avsevärt minska vårt koldioxidavtryck och stärka företagets innovationsarbete genom att driva på utvecklingen av renare teknik. Att möta kundernas efterfrågan på hållbara produkter positionerar dessutom Husqvarna Group som en ledare inom branschen, vilket främjar ett starkare engagemang för en hållbar framtid.

Förståelse av riskbilden

Koncernen fortsätter att involvera såväl ledande befattningshavare som sakkunniga för att säkerställa att klimatrelaterade risker identifieras och hanteras som en integrerad del av det övergripande riskhanteringsarbetet. Utöver att öka transparensen genom offentliga rapporteringar har dessa insatser också inspirerat koncernledningen att ta fram planer för att hantera risker kopplade till klimatförändringar och, där det är möjligt, dra nytta av potentiella affärsmöjligheter. För mer information, se avsnittet Riskhantering på sidan 37.

POLICY

Sustainovate-strategin

Husqvarna Groups Sustainovate-strategi betonar vikten av att minska koldioxidutsläppen genom att integrera hållbarhet i kärnerbudandet och i produktutvecklingen. Strategin innebär ambitiösa mål för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan, med fokus på både operationell effektivitet och hållbar produktdesign. Strategin lyfter fram koldioxidsnål teknik och förnybar energi, understryker Husqvarna Groups engagemang för en koldioxidsnål ekonomi och prioriterar innovation för att minska miljöpåverkan.

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

Husqvarna Groups affärsetiska uppförandekod för leverantörer understryker vikten av att minska koldioxidutsläppen genom att tydliggöra förväntningarna på hållbara metoder i hela leverantörskedjan. Den kräver att leverantörerna minimerar miljöpåverkan genom att använda energieffektiv teknik och minska utsläppen av växthusgaser. Med hjälp av dessa standarder främjar Husqvarna Group samarbete med leverantörerna för att hitta innovativa koldioxidsnåla lösningar, vilket sammantaget stödjer hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan.

ÅTGÄRDER OCH MÅL

Vårt åtagande om minskade koldioxidutsläpp till 2025 är ett absolut mål som inkluderar våra utsläpp i hela värdekedjan – från leverantörer och den egna verksamheten till transporter och produktanvändning. Huvuddelen av våra utsläpp sker under produktanvändning, vilket gör det viktigt att fortsätta förnya och prioritera koldioxidsnåla lösningar i användningsfasen.

Vårt Carbon-mål är vetenskapligt förankrat och godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi). Det visar på vårt åtagande att minska vår beskärda del av koldioxidutsläppen i linje med det akuta målet att begränsa temperaturökningen till 1,5 °C. Mellan 2015 och 2024 lyckades vi minska våra absoluta

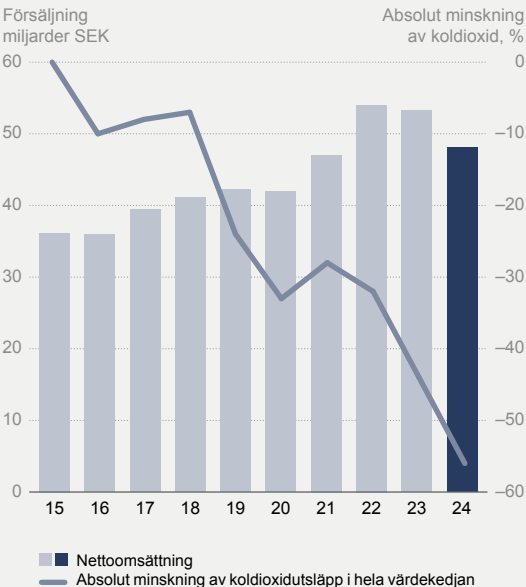
Resultat till och med 2024

–56%

Vårt mål för 2025:
Minska de absoluta koldioxidutsläppen med 35% (scope 1, 2 och 3).

Frikoppling av företagets koldioxidutsläpp från tillväxt

De senaste tio åren har vi minskat våra absoluta koldioxidutsläpp med 56% samtidigt som omsättningen har ökat med 34%.



Uppströms



Leverantörer och transporter Scope 3-utsläpp

Inkluderar leverantörernas utsläpp (scope 1 och 2) samt utsläpp från transporter, såväl flyg- och sjötransporter som vägtransporter.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

5%



Egen verksamhet



Husqvarna Group Scope 1- och 2-utsläpp

Inkluderar koldioxidutsläpp från energianvändning i anläggningar som är större än 5 000 m² och tillverkningsanläggningar oavsett storlek.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

1%



Nedströms



Kundernas produktanvändning Scope 3-utsläpp

Inkluderar koldioxidutsläpp för produktens hela beräknade livstid.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

94%

koldioxidutsläpp med 56 procent. Det är ett väldigt bra resultat och innebär att vi redan har överträffat vårt mål för 2025 med en betydande marginal.

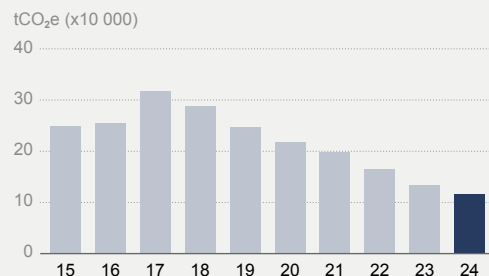
Vår Sustainovate-strategi sträcker sig fram till 2025, och vi har därför börjat utforska potentiella scenarier för att uppnå nettonollutsläpp i hela värdekedjan. Vi planerar att offentliggöra vår omställningsplan för att uppnå nettonollutsläpp under 2025.

Förståelse för våra utsläpp från leverantörskedjan

Vi ställer krav på att våra leverantörer mäter sina koldioxidutsläpp och redovisar dem på CDP-plattformen (tidigare Carbon Disclosure Project). Under 2024 redovisade 264 (247) av våra utvalda viktiga leverantörer sin klimatdata genom CDP:s program för leverantörskedjor. Närmare bestämt hade 53 (60) procent av de svarande infört initiativ för utsläppsminskningar, medan 45 (51) procent hade satt upp mål för utsläppsminskningar. Antalet leverantörer som ombads rapportera de ökade väsentligt, från 358 under 2023 till 487 under 2024. Ökningen inkluderade en högre andel mindre leverantörer, varav många besvarade CDP:s frågeformulär för små och medelstora företag. Detta frågeformulär innehåller anpassade frågor om initiativ och mål för koldioxidreduktion.

Absoluta koldioxidutsläpp från leverantörer

Koldioxidutsläpp från leverantörer minskade med 53% mellan 2015 och 2024.



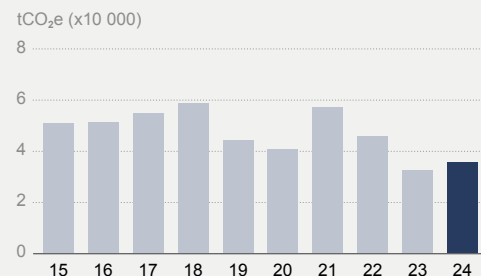
I takt med att vi förbereder oss för en hållbarhetsrapport som uppfyller ESRS-kraven 2025 så har vi i år tagit ett viktigt steg för att förbättra noggrannheten i redovisningen av utsläppen i vår leverantörskedja. Vi har etablerat ett team specialiserat på livscykelanalyser (LCA) som har påbörjat analyser för representativa produkter inom vårt sortiment. Dessutom har vi utvecklat en dedikerad IT-lösning för att stödja beräkningen av CO₂-utsläpp uppströms baserat på livscykelanalyser för representativa produkter. Initiativet gör det möjligt för oss att förbättra datakvaliteten i rapporteringen 2025 och identifiera viktiga fokusområden för att minska koldioxidutsläppen i vår leverantörskedja och att planera relevanta aktiviteter för den kommande strategiska perioden.

Utsläppen från transporter

För att kunna minska vår påverkan av koldioxidutsläpp från transporter krävs en förbättrad logistikeffektivitet, optimerade förpackningar samt en snabbare omställning från flygfrakt till mer koldioxid effektiva transportmedel som sjö-, järnvägs- och vägtransporter. Under 2024 inledde Gardena-divisionen ett samarbete med Tetra Pak för att införa intermodala transportlösningar för en del av våra leveranser från Tyskland till Sverige. Tetra Pak använder järnvägstransporter med Transwaggon för

Absoluta koldioxidutsläpp från transporter

Koldioxidutsläpp från transporter minskade med 31% mellan 2015 och 2024.



transporter från Norden till södra Tyskland. Det innebär att Gardena-divisionen nu kan utnyttja järnvägsvagnarnas returkapacitet för våra varor som annars skulle ha transporterats med lastbil. Exempelvis minskar vägtransportsträckan för en transport från Ulm i Tyskland till Jönköping nu från cirka 1 300 km till 350 km. Hittills under 2024 har denna lösning använts för 140 transporter, vilket har lett till en beräknad minskning av koldioxidutsläppen med cirka 123 ton. Under 2024 ökade våra utsläpp från transporter med 10 procent jämfört med 2023, till följd av lagerminskningar och förändringar av vår tillverkningslogistik, vilket ledde till mer flygfrakt.

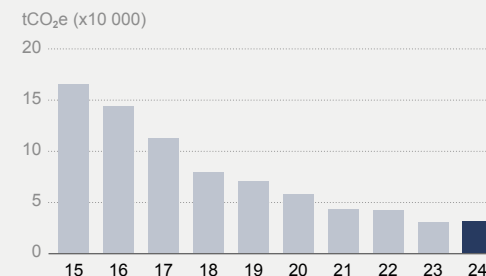
Omställning till förnybar el

I den egna verksamheten minskar vi koldioxidutsläppen genom att investera i effektivare produktionsmetoder och använda förnybara energikällor, trots de ökade kostnader som detta medför. De största minskningarna av koldioxidutsläppen uppnås genom att köpa in förnybar el och/eller installera egna förnybara energikällor, till exempel solpaneler.

Efter den lyckade installationen av solceller vid vår Gardena-fabrik i Dandenong i Australien 2022, genomförde vår anläggning i Vrbno i Tjeckien ett liknande initiativ 2024. Projektet förväntas resultera i cirka 500 MWh ren energiproduktion per år

Absoluta koldioxidutsläpp från egen verksamhet

Koldioxidutsläpp från egen verksamhet minskade med 81% mellan 2015 och 2024.



och en minskning av koldioxidutsläppen med cirka 200 ton per år jämfört med användning av elnätet på den specifika platsen. Dessutom har vi installerat solpaneler vid vår anläggning i Niederstotzingen i Tyskland, där full driftskapacitet förväntas uppnås 2025. Under 2024 berodde den lägre andelen förnybar el på stängningen av tillverkningsanläggningen i Nashville som under 2023 drevs av förnybar energi.

Elektrifiering av produktportföljen

Våra nedströms utsläpp består av indirekta scope 3-utsläpp som genereras under produktens användning genom hela dess livscykel. Dessa utsläpp står för cirka 94 procent av vårt totala koldioxidavtryck, vilket gör dem till vårt mest betydande påverkansområde. Vi har störst potential att åstadkomma betydande förändringar i samband med produktanvändningen genom att främja koldioxidsnåla lösningar.

För att minska våra nedströms utsläpp är det centralt att fokusera på omställningen från fossildrivna produkter till elektriska alternativ. Vårt mål är att öka andelen sålda elektriska motoriserade produkter till två tredjedelar till 2026. Denna operativa ambition stöder våra mål för koldioxidminskning. I dag

är 44 procent av våra sålda motoriserade produkter eldrivna, en betydande ökning från 11 procent 2015. Även om det är positivt med en övergång från bensin till batteriteknik ger batteridrivna produkter fortfarande upphov till indirekta scope 3-utsläpp om inte elnätet är helt fossilfritt. Att uppnå ett helt fossilfritt elnät tar tid och sker inte samtidigt i alla geografiska områden.

Under 2024 fortsatte vi att utveckla våra färdplaner för produkter och teknik genom att introducera nya lösningar med fokus på elektrifiering och nollutsläpp under användningsfasen. Ett utmärkt exempel från Husqvarna Construction-divisionen är vibroplattan LF 60i LAT som drivs av vårt batterisystem Husqvarna BLi-X 36V. Det avger inga avgaser och bidrar till en renare arbetsmiljö för användaren. Dessutom är laddaren och batteriet till LF 60i LAT kompatibla med flera Husqvarna-maskiner.

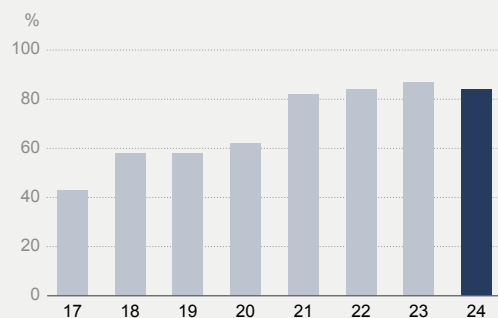
I samma anda lanserade Husqvarna Forest & Garden-divisionen sina första batteridrivna trädgårdstraktorer särskilt anpassade till markägare med mindre arealer, med ett intelligent system som optimerar körtiden för större klippområden per laddning. Dessa kompakta maskiner arbetar med låg ljud-

nivå och ger inga utsläpp under användningen, vilket ökar användarkomforten. Med en modern design och högkvalitativa funktioner ger de pålitlig eldrift och hög prestanda, samtidigt som de sparar energi genom en dynamisk klippfunktion som justerar strömförbrukningen utifrån rådande förhållanden.

En viktig utmaning på vår elektrifieringsresa är begränsningarna i batteriernas energikapacitet, särskilt för vissa applikationer inom de professionella produktsegmenten. Därför kommer förbränningsmotorer under överskådlig framtid att vara en fortsatt del av vår produktportfölj inom detta segment. För att hantera denna utmaning investerar vi i avancerad och mer effektiv motorteknik för att minska utsläppen, samtidigt som vi utforskar alternativa koldioxidsnåla bränslen för att ytterligare minimera vår miljöpåverkan.

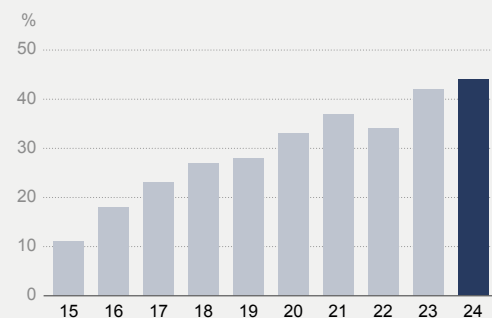
Andel förnybar el

I dagsläget kommer 84% av vår el från förnybara källor, jämfört med 43% 2017.



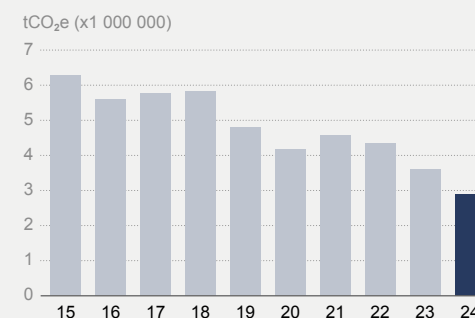
Andel elektriska lösningar av försäljningen

Cirka 44% av den totala försäljningen av motoriserade produkter är elektriska produkter jämfört med cirka 11% under 2015.



Absoluta koldioxidutsläpp från produktanvändning

Koldioxidutsläpp från produktanvändning minskade med 56% mellan 2015 och 2024.



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

PÅVERKAN

Som ett företag verksamt inom tillverkningsindustrin är effektiv resursanvändning en viktig aspekt för oss. Vi har analyserat vår värdekedja och kartlagt viktiga beroenden när det gäller resursanvändning och cirkulär ekonomi. Koncernens verksamhet och resultat är beroende av råvaror och komponenter som köps in från våra leverantörer. Stål, aluminium, magnesium, plast och elektroniska komponenter utgör betydande beståndsdelar i våra produkter och härrör huvudsakligen från primärresurser. Samtidigt förväntar sig våra kunder att vi ska tillverka hållbara produkter och tillhandahålla tilläggstjänster som förlänger produkternas livslängd. Möjligheterna i en cirkulär ekonomi gör att vi kan kombinera hållbarhet med innovationsförmåga. Vi undersöker sätt att ställa om våra produkter, lösningar och affärsmodeller för att skapa en resurssmart kundupplevelse.

POLICY

Sustainovate-strategin

Vårt ramverk för cirkularitet definierades i vår Sustainovate-strategi för 2025 och syftar till att integrera nya koncept i befintliga affärsprocesser samt säkra rätt kompetens och förändrade tankesätt. Vi utvärderar innovationer baserat på hållbarhetsvärdet som de cirkulära förbättringarna ger – de 5 R:en – samt utifrån värdeerbjudandets nyhetsgrad och affärspotential. Med våra 5 R vill vi främja utveckling inom alla områden: inklusive cirkulär produktdesign, nya affärsmodeller, optimering av resursanvändning och återvunna material.

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

När det gäller att hantera cirkularitet i vår leverantörskedja ger Husqvarna Groups uppförandekod allmän vägledning kring minimering av miljöpåverkan i hela värdekedjan. Den betonar vikten av att använda miljöanpassade, avancerade och effektiva material och tekniker under produktens hela livscykel.

Husqvarna Groups affärsetiska uppförandekod för leverantörer betonar vikten av en ansvarsfull förvaltning av naturresurser för att minimera miljöpåverkan och säkerställa efterlevnad av miljölagar och förordningar. Detta bidrar till koncernens övergripande hållbarhetsmål. Däremot innehåller uppförandekoden för närvarande inga specifika åtgärder för eller krav på hur leverantörerna ska ställa om till mer hållbara metoder.

ÅTGÄRDER OCH MÅL

Vi håller på att skaffa oss en djupare förståelse av hur vi ska hantera komplexiteten i omställningen till mer cirkulära affärsmodeller, vilket inkluderar produkter som tjänst (product-as-a-service), eftermarknadstjänster och införande av cirkulära innovationer. Vårt Circular-mål är att lansera 50 cirkulära innovationer mellan 2021 och 2025. Vid årets slut hade vi lanserat 37 cirkulära innovationer i linje med koncernens kriterier. Vi har ytterligare 17 nominerade kandidater i vår innovationsportfölj.

Även om detta mål hanterar aspekter av resursinflöde, utflöde och avfall fokuserar det för närvarande på antalet innovationsprojekt snarare än på att mäta effekten. Vi kommer att utvärdera vårt angreppssätt under nästa strategiska period för att kunna mäta vår faktiska miljöpåverkan.

Cirkulära innovationer

Koncernen har etablerat en strukturerad process för att hantera cirkulära innovationsprojekt, med tydliga riktlinjer för att utvärdera och godkänna dessa initiativ på kvartalsbasis. Varje division ansvarar för att utveckla idéer och projekt som bidrar

till att uppfylla cirkularitetsmålen där en viktig milstolpe är att ha en betalande kund. Projekten kan initieras utifrån olika källor, såsom koncernens hållbarhetsmål, kundförfrågningar och interna FoU-initiativ. Framstegen följs upp löpande och berörda intressenter får regelbundna uppdateringar.

I linje med Circular-målet fortsätter vi att utforska alla aspekter av cirkularitet. Vi är övertygade om att lärdomarna kommer att stödja oss på vägen mot en mer cirkulär modell. Nedan finns flera exempel som visar hur Husqvarna Group implementerar cirkularitetens 5 R i praktiken.

Reduce

Husqvarna Construction-divisionens nya serie elektriska stoftavskiljare med patenterad automatisk filterrengöringsteknik, kombinerad med en e-flödesfunktion, möjliggör en minskad materialåtgång i både föfiltret och hela maskinen. Samtidigt optimeras energianvändningen och produktiviteten förbättras. Lösningen ger en cirka 20 procent lägre materialåtgång under produkternas livslängd och en elförbrukning som är upp till 30 procent lägre än hos tidigare modeller.

Repair

Ett nytt robotbaserat diagnosverktyg möjliggör avancerad diagnostik som underlättar reparation och gör att fungerande komponenter inte behöver bytas ut. Verktyget fastställer vilken elektronisk komponent – oavsett om det är kretskortet, sensor eller batteripaketet – som inte fungerar som den ska och

Cirkularitetens 5 R

-  **Reduce** – Skapa lösningar som förbrukar mindre naturresurser och material.
-  **Reuse** – Maximera produktanvändningen genom att dela produkterna eller förlänga deras nyttjandeperiod.
-  **Repair** – Reparera produkterna så att de bibehåller sin funktion längre.
-  **Remanufacture** – Uppdatera produkter eller återanvända delar från skrotade produkter i nya enheter.
-  **Recycle** – Använda återvunna material i produkter och designa nya produkter för ökad återvinningsbarhet.

hjälpel därmed våra återförsäljare över hela världen i felsökningsprocessen.

Refurbish

I Storbritannien har ett renoveringsprogram etablerats där returnerade robotgräsklippare renoveras och säljs som begagnade maskiner via Flymo Outlet Store på eBay. Robotgräsklipparna finns i kategorierna brons till guld, vilket ger kunderna möjlighet att köpa en renoverad maskin med garanti. Sedan lanseringen 2023 har omkring 500 renoverade robotgräsklippare gjorts tillgängliga.

Ökad cirkularitet i produktens användningsfas

Hög kvalitet spelar en avgörande roll för att skapa bra kundupplevelser och öka produkternas livslängd. Vår metod för produkttestning har utvecklats över tid av Husqvarna Group och baseras på vår samlade kunskap om produkterna, återkoppling från laborietester, fälttester och servicebesök. Eftersom vi är verksamma över hela världen måste våra produkter uppfylla våra kunders förväntningar och samtidigt kunna anpassas till den miljö kunderna lever i: olika klimat, olika typer av användning och kulturella skillnader i hur produkterna används.

Genom att utbilda användarna i korrekt hantering, underhåll och reparation av produkten kan dess livslängd förlängas. Vi erbjuder kunderna vägledning via olika informationskanaler, såsom fysiska bruksanvisningar, information på nätet, handledning och instruktionsvideor. Ett exempel på detta är vår webbplats Husqvarna Self-Service, där användare kan hitta steg-för-steg-instruktioner, felsökningsguider och annan relevant information om Husqvarna Groups produkter och tjänster.

Våra produkter under varumärket Husqvarna finns tillgängliga via vårt globala nätverk av auktoriserade och kvalificerade återförsäljare. Husqvarna Groups återförsäljare kan erbjuda expertrådgivning, proaktivt underhåll och reparationer under produktens hela livscykel.

Resultat till och med 2024

37

Vårt mål för 2025:

Lansera 50 cirkulära innovationer.

EU-taxonomin

Förenlighet med EU-taxonomin

Husqvarna Group lämnar upplysningar i enlighet med kommissionens delegerade förordning (EU) 2023/2486 om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 (EU-taxonomin för hållbara verksamheter) och ändring av den delegerade rättsakten om upplysningar (kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2178).

EU-taxonomin är ett klassificeringssystem som har tagits fram för att uppmuntra till investeringar i hållbara projekt och aktiviteter. Genom att ta fram enhetliga definitioner och tillhandahålla detta klassificeringssystem ger det företag, investerare och politiker en gemensam syn på vilka ekonomiska aktiviteter som kan anses vara miljömässigt hållbara.

Från och med 2024 gäller upplysningskrav för samtliga sex mål i EU-taxonomin; begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar, vatten, föroreningar, cirkulär ekonomi och biologisk mångfald. Inom detta tillämpningsområde för EU-taxonomin är Husqvarna Groups mest väsentliga miljömål begränsning av klimatförändringar och omställningen till en cirkulär ekonomi, vilket är i linje med vår Sustainovate-strategi.

De förenliga verksamheterna ska uppfylla tre krav i EU-taxonomin:

1. De ska ge ett väsentligt bidrag till begränsning av klimatförändringar eller omställningen till en cirkulär ekonomi.
2. De "orsakar inte betydande skada" med hänsyn till något av de andra fem miljömålen. Detta inkluderar kravet på att verksamheten uppfyller de tekniska granskningskriterier som har tagits fram av EU:s tekniska expertgrupp*.
3. De uppfyller kraven på "minimiskyddsåtgärder" baserat på försiktighetsprincipen för att säkerställa rättvis konkurrens samt för att förebygga mutor och korruption (s. 109), en sund skattepolitik och åtgärder för att skydda de mänskliga rättigheterna (s. 110 för leverantörer).

Vi kommer att ansöka om grön finansiering och förbättra upplysningarna för att ge investerarna den information som behövs för att följa vår hållbarhetsresa och jämföra resultaten. För att uppnå detta kommer vi att utveckla våra EU-taxonomirelaterade upplysningar i takt med att kraven förtydligas och omfattningen utökas.

Redovisningsprinciper

Vi har tillämpat redovisningsprinciperna i EU-taxonomin artikel 8 (2020/852) för att redovisa i vilken grad vår omsättning, Kapitalutgifter (CapEx) och Driftsutgifter (OpEx) uppfyller kraven i EU-taxonomin.

Eftersom vi strukturerar kostnadsrapporteringen och separera kostnader per aktivitet minskar vi risken för dubbelredovisning av nyckeldata.

Omsättning:

Omsättningen har beräknats som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster, inklusive immateriella tillgångar förknippade med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin dividerad med nettoomsättning. Omsättningen beräknas i enlighet med IAS 1 (International Accounting Standard). Denna summa representerar andelen av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster förknippade med ekonomiska verksamheter som bidrar till att begränsa klimatförändringarna och till en cirkulär ekonomi.

Kapitalutgifter (CapEx):

Vi inkluderar tillskott till materiella och immateriella tillgångar som beaktas före avskrivningar och eventuella omvärderingar. CapEx som omfattas av taxonomin baseras på vår uppskattade andel av CapEx motsvarande andelen nettoomsättning för elektriska produkter och utgifter för tillverkning av batteripaket och servicemodeller avsedda för cirkulär användning. Vi redovisar också investeringar i bland annat materiella anläggningstillgångar samt i immateriella tillgångar hänförliga till eldrivna produkter. Totala kapitalutgifter (CapEx) har redovisats som kapitalutgifter i kassaflödet (2 603 Mkr) plus nya, ändrade och omvärderade leasingavtal (537 Mkr) i enlighet med not 13 i årsredovisningen.

Driftsutgifter (OpEx):

OpEx täcker in direkta icke-aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, underhåll och reparationer samt övriga direkta kostnader. Eftersom vi inte samlar in FoU-kostnader på verksamhetsnivå uppskattas andelen av dessa kostnader vara samma som andelen av vår omsättning som omfattas av taxo-

nomin. Driftsutgifter relaterade till underhåll och reparationer har inte varit möjliga att få fram.

Andel av ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin			
	Omsättning	Kapitalutgifter (CapEx)	Driftsutgifter (OpEx)
Förenlig	26%	30%	41%
Omfattas	35%	46%	41%

För detaljerad information om EU-taxonomin, se tabeller på sidorna 113–115.

Ekonomiska verksamheter som omfattas av och är förenliga med taxonomin

Tillverkning av batterier – Begränsning av klimatförändringar (CCM) 3.4

Husqvarna Group tillverkar uppladdningsbara batteripaket till sina batteridrivna produkter. Tillhörande omsättning, CapEx och OpEx omfattas av och är förenliga med taxonomin.

Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik – Begränsning av klimatförändringar (CCM) 3.6

Husqvarna Group erbjuder en portfölj av elektrifierade produkter, som omfattar både alternativ med sladd och batteridrift. Tillhörande omsättning, CapEx och OpEx omfattas av och är förenliga med taxonomin.

Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi – Begränsning av klimatförändringar (CCM) 7.6

Under 2024 installerade Gardena-divisionen solpaneler vid vår anläggning i Niederstotzingen i Tyskland. Tillhörande kapitalutgifter (CapEx) omfattas av och är förenliga med taxonomin.

Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning – Cirkulär ekonomi (CE) 1.2

Husqvarna Group tillverkar elektronisk utrustning för skogsbruk och trädgårdsskötsel samt byggnadsindustri. För närvarande går det inte att särskilja nyckeltalen för enskilda miljömål mellan CCM 3.6 och CE 1.2 samt CCM 3.4 och CE 1.2, men arbetet kommer att fortsätta under de kommande rapportåren.

Försäljning av reservdelar – Cirkulär ekonomi (CE) 5.2

Husqvarna Group har ett omfattande utbud av reservdelar som stöd för de produkter som säljs till kunderna. Omsättningen för denna verksamhet omfattas av taxonomin; däremot uppfyller verksamheten för närvarande inte de tillhörande tekniska granskningskriterierna. Som en följd är inte tillhörande omsättning taxonomiförenlig.

Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller – Cirkulär ekonomi (CE) 5.5

Husqvarna Group erbjuder alternativet produkter som tjänst (product-as-a-service) för både professionella användare och konsumenter. Tillhörande omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) omfattas av och är förenliga med taxonomin för elektrifierade produkter och omfattas av taxonomin för bensindrivna produkter.

Kapitalutgifter (CapEx) som enskilt omfattas av taxonomin

Kapitalutgifter (CapEx) och Driftsutgifter (OpEx) för produkter och tjänster hänförliga till ekonomiska verksamheter utöver vad som anges ovan kan omfattas av och vara förenliga med taxonomin om de täcks av den delegerade klimatakten eller den delegerade miljöakten. Husqvarna Group identifierar att följande verksamheter har kapitalutgifter (CapEx) som omfattas av taxonomin: (i) Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon – Begränsning av klimatförändringar (CCM) 6.5 och (ii) Förvärv och ägande av byggnader – Begränsning av klimatförändringar (CCM) 7.7. Eftersom bedömningen av om dessa verksamheter är förenliga dock kräver detaljerad information om leverantörernas egen taxonomiförenlighet kan Husqvarna Group för närvarande inte avgöra i vilken grad de kapitalutgifter (CapEx) som enskilt omfattas av taxonomin kan anses vara taxonomiförenliga.

*När det gäller DNSH för miljöförening innehåller vissa produkter kemikalier som har godkänts för användning när inga andra passande alternativa substanser eller teknologier finns tillgängliga på marknaden. Genom Husqvarna Groups förteckning över begränsade material (Restricted Materials List, RML) följer vi relevant EU-lagstiftning med avseende på ämnen som används i våra produkter. Vi rapporterar även avvikelser i EU SCIP-databasen.

Samhällsansvarsinformation

Den egna arbetskraften

PÅVERKAN

I dagens snabbt föränderliga värld är förmågan att anpassa sig till kontinuerliga förändringar avgörande för framgång inom näringslivet. För att hantera dessa skiften effektivt måste organisationer omfamna flexibilitet och agilitet. Sådana anpassningar påverkar inte bara enskilda medarbetare, utan även hela organisationens resultat och motståndskraft i en dynamisk omvärld.

Pågående förändringar och utmanande marknadsförhållanden kan påverka såväl våra medarbetares fysiska som psykiska hälsa samt organisationens produktivitet. Därför vidtar vi proaktiva åtgärder för att säkerställa att medarbetarnas hälsa och säkerhet prioriteras, vilket är avgörande för att skapa en trygg och produktiv arbetsmiljö, stärka organisationens prestation och minska risker.

Dessutom inser vi betydelsen av mångfald bland medarbetarna och understryker att arbetsplatserna, i takt med att de utvecklas, bör spegla bredare samhällsvärderingar och säkerställa att alla röster blir hörda och inkluderade. Det är därför avgörande att säkerställa att alla grupper är advekat representerade bland våra medarbetare för att främja mångfald och ta hänsyn till viktiga sociala frågor.

POLICY

Strategi för mångfald och inkludering

Husqvarna Group lanserade sin strategi för mångfald och inkludering 2021, med visionen att ”våra olikheter är vår styrka” som vägledning. Strategin innehåller sju principer för inkludering, som fungerar som riktlinjer för implementering och anger viktiga åtgärdsområden. Dessa inkluderar att öka mångfalden inom våra team, främja en inkluderande kultur,

utveckla inkluderande ledarskap och söka extern validering från erkända tredjepartsorganisationer. Executive Vice President of People & Organization ansvarar för att övervaka implementeringen av strategin för mångfald och inkludering.

Rekryteringspolicy

Under 2022 granskade och reviderade Husqvarna Group sin rekryteringspolicy och gjorde viktiga ändringar som syftar till att öka inkluderingen vid rekrytering. Policyn beskriver vårt åtagande att rekrytera den bästa tillgängliga kompetensen, respektera mångfald i all rekrytering, tillämpa kompetensbaserad rekrytering och minimera partiskhet i rekryteringsprocessen. Bland annat kräver policyn att tjänsterna ska annonseras internt i minst tio dagar, att rekryteringsbyråer ska presentera mångfaldigt sammansatta urvalslistor och linjekonsulter, att kortlistorna fortsatt ska spegla en bred representation av kandidater och att intervjuerna ska genomföras av flera personer för att säkerställa olika perspektiv. Såvida inte People & Organization godkänner något annat ska intervju-panelen bestå av både män och kvinnor. Executive Vice President of People & Organization ansvarar för att övervaka implementeringen av policyn.

Arbetsmiljöpolicy

Husqvarna Groups arbetsmiljöpolicy är ett globalt åtagande för att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö i alla verksamheter samt uppmuntra proaktiva säkerhetsrutiner och efterlevnad av tillämpliga lagar. Policyn betonar medarbetarnas ansvar och dialoger med intressenter, utan några geografiska begränsningar. Ansvar för implementeringen av policyn vilar på Executive Vice President of People & Organization, som övervakar kontinuerliga arbetsmiljöförbättringar och efterlevnaden av säkerhetsstandarder.

Uppförandekod

Husqvarna Groups uppförandekod beskriver företagets åtagande för rättvisa arbetsvillkor, inkludering och integritet i hanteringen av medarbetarna. Policyn gäller för alla medarbetare och betonar efterlevnad av rättsliga normer och interna policyer för rättvisa arbetsvillkor, mångfald och arbetsmiljö. Cheferna ansvarar för att upprätthålla och genomdriva dessa principer och främja en företagskultur som uppmuntrar etiskt uppförande och rapportering av problem. Vidare förbjuder koden tvångsarbete, barnarbete och trakasserier, i enlighet med de internationella standarderna (i) FN:s Global Compact och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och (ii) OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Policy mot trakasserier

Husqvarna Group främjar en arbetsplats som är fri från trakasserier, diskriminering och mobbning för medarbetare och tredje parter. Policyn definierar förbjudna beteenden och ger tydliga riktlinjer för rapportering av överträdelser. Repressalier mot personer som i god tro rapporterar eller hjälper till i utredningar är strikt förbjudna. Executive Vice President of People & Organization ansvarar för att övervaka implementeringen av policyn mot trakasserier.

ÅTGÄRDER OCH MÅL

Medarbetardialog

På Husqvarna Group anser vi att en uppriktig dialog med våra medarbetare är grundläggande för att främja en stark och inkluderande företagskultur. Vi för dialog med medarbetarna genom en rad olika forum och säkerställer att deras röster blir hörda. Våra arbetstagarrepresentanter i styrelsen bidrar till exempel med medarbetarnas perspektiv i strategiska diskussioner, och säkerställer att koncernens policyer och arbetssätt

främjar medarbetarnas välbefinnande och organisatorisk transparens. Vi har ett aktivt och produktivt samarbete med det europeiska företagsrådet och för en kontinuerlig dialog med arbetstagarorganisationer i många av de länder där vi är verksamma. Detta samarbete syftar till att hantera och upprätthålla kollektivavtal, adressera organisatoriska och personalrelaterade frågor, samt stärka rättvisa och transparenta arbetsmetoder. Genom denna dialog säkerställer vi att medarbetarnas synpunkter beaktas i anställningsförhållanden.

Vi för en kontinuerlig dialog med våra medarbetare genom att varje år genomföra medarbetarundersökningen Our Voice, som ger oss värdefulla insikter om medarbetarnas samlade åsikter, frågor och ambitioner. Medarbetarundersökningen berör områden som engagemang, teamens effektivitet, ledarskap, kommunikation och företagskultur. I undersökningen för 2024 uppnådde vi en svarsfrekvens på 80 (83) procent och samlade in värdefulla insikter med hjälp av totalt 8 626 kommentarer.

Årets undersökning visar att vi har ett resultat över genomsnittet för medarbetarnöjdhet, trots osäkerheten i omvärlden. Vi har framgångsrikt upprätthållit vår medarbetarnöjdhetsindikator (eSAT), där de högsta betygen speglar medarbetarnas tydlighet kring våra fokusområden och deras tilltro till att ha de nödvändiga färdigheterna för att utföra sitt arbete effektivt. Våra medarbetare kände sig också accepterade och respekterade på arbetsplatsen. Vi ligger fortsatt högt över snittet när det gäller balansen mellan arbete och fritid. Vi ser samtidigt att det fortfarande finns möjligheter till förbättringar, särskilt när det gäller att förbättra kommunikation, samarbete och lyhördhet för frågor som tas upp av medarbetarna.

”Our Voice” har störst genomslagskraft på teamnivå, där teamdialoger identifierar åtgärder för att förbättra teamets

arbetsmiljö, effektivitet och den övergripande medarbetarupplevelsen. Alla team inom företaget ombeds att genomföra sina Our Voice-samtal före årets utgång så att undersökningsresultaten kan granskas, återkoppling delas och beslut fattas om fokusområden för att utveckla arbetsmiljön i teamet. För att förenkla processen finns det en funktion som heter ”team conversation” i Our Voice-plattformen, där team kan skapa handlingsplaner.

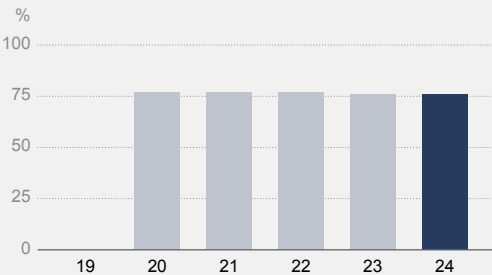
För att ständigt utveckla vår företagskultur har vi inrättat globala och lokala medarbetarnätverk som utgör plattformar för mångfald och inkludering. Dessa inkluderar: (i) EMPOWERed Network som fokuserar på jämställdhet och kompetensutveckling, (ii) LGBTQI+ Network, som främjar förståelse och dialoger kring HBTQI+-frågor, (iii) samt ALLY Network, som bidrar till stöd och inkludering av utsatta grupper.

Att upprätthålla säkerheten på arbetsplatsen

På Husqvarna Group är våra medarbetares hälsa och säkerhet en högsta prioritet. Vi samarbetar för att skapa en säker arbetsmiljö som inte bara följer relevant lagstiftning och branschstandarder utan också bidrar till en kultur präglad av omsorg.

Rankning, medarbetarnöjdhet (eSAT)

2020 infördes en ny indikator för medarbetarnöjdhet (eSAT) för att bättre återspegla engagemang. På grund av införandet av den nya indikatorn för medarbetarnöjdhet (eSAT) redovisas inte längre Net Promoter Score (NPS).



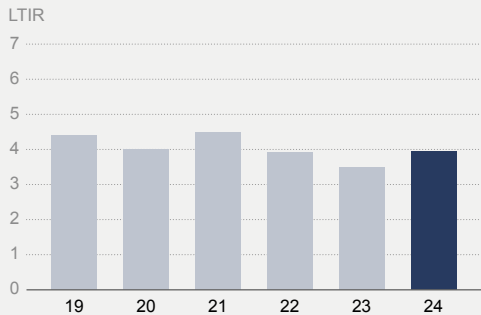
Med anledning av ”Internationella arbetsmiljödagen” den 28 april ägnade vi hela månaden åt att lyfta fram betydelsen av säkerhet och hälsa. Vi uppmuntrade alla medarbetare att engagera sig i diskussioner och delta i aktiviteter som rörde detta viktiga ämne.

I Storbritannien bjöds exempelvis på en rad aktiviteter, workshops och utbildningstillfällen som syftade till att engagera medarbetarna i att förbättra säkerheten på arbetsplatsen under temaveckan Health & Safety Week. Varje dag fokuserade på specifika teman för att identifiera potentiella risker och minska dessa, vilket resulterade i 449 individuella säkerhetsobservationer, som kommer att utredas närmare. Under veckan hölls även föreläsningar med externa talare om hälsa, miljöpåverkan och säkra arbetsmetoder, vilket gav medarbetarna kunskap och verktyg för att fatta välgrundade beslut om sitt fysiska och mentala välbefinnande.

Vi arbetar varje dag hårt för att garantera säkerheten på alla nivåer. I linje med koncernens arbetsmiljöpolicy har vi utsett kontaktpersoner i hela organisationen som ska definiera prioriteringar, säkerställa implementering och utvärdera framsteg. Vid de större tillverkningsanläggningarna finns anställd säkerhetspersonal som ansvarar för att hantera förebyggande och

LTIR per miljoner arbetade timmar (Lost Time Incident Rate)

Vår LTIR minskade med 11% jämfört med 2019. Baserat på 1 000 000 arbetade timmar.

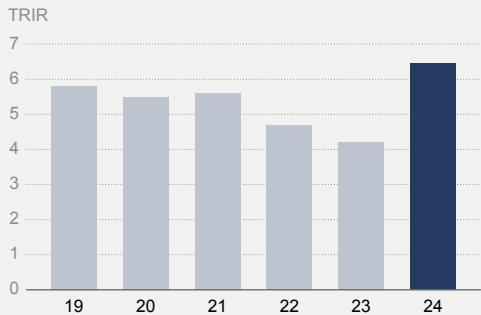


korrigering åtgärder. Våra ledningsteam besöker regelbundet tillverkningsanläggningarna och resultatrapporter överlämnas månatligen till funktions- och divisionsledningarna. Som del av koncernstyrningen identifierar dessutom koncernens arbetsmiljö- och miljonätverk på månadsbasis risker, följer utvecklingen, granskar incidenter och kommunicerar genomförda åtgärder. Koncernen har dock inte något fastställt mål på detta område.

Genom vårt system för hantering av arbetsmiljöincidenter strävar vi efter att engagera alla medarbetare i att identifiera och rapportera om säkerhetsrisker för att stödja vårt förebyggande arbete. Metoden stärker vår förmåga att inta en proaktiv hållning till säkerhet, förbättrar vår process för incidentanalys och gör medarbetarna delaktiga i utvecklingen av en säkerhetsorienterad kultur. Under 2024 visade vår arbetsmiljöstatistik en ökning jämfört med föregående år. Ökningen avspeglar vårt åtagande i fråga om transparens, datakvalitet och en omfattande säkerhetsstyrning. Viktiga faktorer är bland annat en utökad systemtäckning med nyligen integrerade anläggningar som nu ingår i vår rapportering och en förbättrad datahantering inom alla divisioner. Utvecklingen har stärkt våra säkerhetsprocesser, så att vi kan skydda våra medarbetare bättre och upprätthålla säkerhet som en central del av vår verksamhetsoptimering.

TRIR per miljoner arbetade timmar (Total Recordable Incident Rate)

Vår TRIR ökade med 7% jämfört med 2019. Baserat på 1 000 000 arbetade timmar.

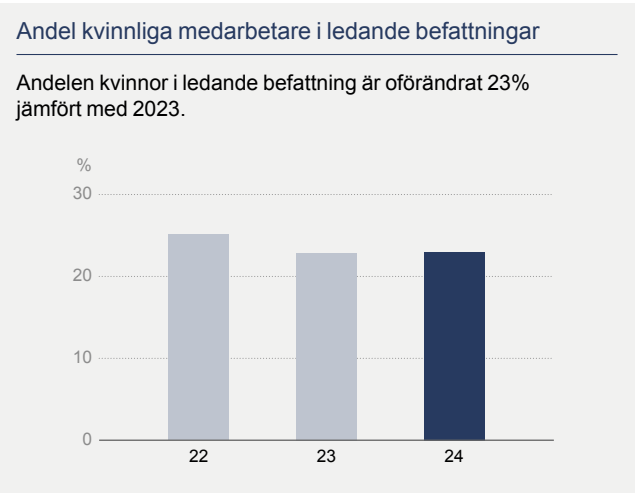


Fokus på mångfald och inkludering (D&I)

På Husqvarna Group anser vi att olika perspektiv och erfarenheter är avgörande för att driva innovation och hitta effektiva lösningar. Denna övertygelse har lett oss att göra mångfald och inkludering till en strategisk prioritering, med målet att skapa en företagskultur som värdesätter och lyfter fram våra unika olikheter. Global Pride Month i juni och Global Diversity Month i oktober var utmärkta tillfällen att stärka vårt engagemang. I år delade vi med oss av inspirerande innehåll på vår utvecklingsplattform Curious by Nature, som handlade om teman som inkluderande språkbruk, stolthet över den egna identiteten och skapandet av inkluderande miljöer för alla.

Vi har också tagit fram resurser specifikt för våra ledare. Verktygslådan för mångfald och inkludering (D&I Toolbox) innehåller praktiska resurser som omsätter vår mångfaldsstrategi i konkreta åtgärder som teamen kan vidta för att skapa en inkluderande miljö. Dessutom erbjuder vår plattform Curious by Nature utbildning inom mångfald och inkludering, vilket hjälper medarbetarna att fördjupa sin förståelse av området kontinuerligt under hela året.

Vi har ständigt fokus på att skapa en arbetsplats där varje individ värdesätts, stärks och kan bidra till en verkligt inkluderande framtid. Enligt undersökningen "Our Voice" rapporte-



rade 71 procent av våra ledare att deras team har bred mångfald och 81 procent av våra medarbetare att de behandlas med respekt och värdighet.

Vi fick också höga poäng i Bloombergs GEI-index för jämställdhet samt ett erkännande av Financial Times som en föregångare på mångfaldsområdet, där vi rankades på fjärde plats bland svenska företag.

Samtidigt är andelen kvinnor i ledande befattningar på samma nivå som 2023. Även om mångfald är en långsiktig ambition, och årliga variationer kan förväntas, utvärderar vi för närvarande hur vi kan öka den kvinnliga representationen bland våra ledare och medarbetare i stort. Det bör noteras att på koncernledningsnivå har per den 1 januari 2025 två av tre divisioner kvinnliga chefer. De är viktiga föregångare för att utveckla kvinnliga talanger.

Utmanande marknad

Under 2024 stod marknaden överlag inför betydande utmaningar till följd av en ekonomisk nedgång och sjunkande konsumtion. För att hantera utmaningarna fokuserar koncernen på tillväxtområden som robotgräsklippare, batteridrivna produkter, bevattning och lösningar för den professionella marknaden vilket väntas bidra till tillväxten. Samtidigt vidtas utökade kostnadsbesparande åtgärder. Därutöver fortsätter vi med vårt transformationsprogram som syftar till att optimera verksamheten. Som en del av dessa initiativ minskade vi personalstyrkan med omkring 984 befattningar under 2024.

Eftersom vi är medvetna om den personliga effekten för berörda kollegor har koncernen erbjudit utökat stöd i form av avgångsvederlag, hjälp att söka jobb och karriärrådgivning. I dessa tider av förändring arbetar vi hårt för att uppnå våra strategiska mål samtidigt som vi hjälper medarbetarna att anpassa sig till omställningen.

Konsumenter och slutanvändare

PÅVERKAN

Säkerhet är en grundpelare för våra varumärken. Produkter som motorsågar, gräsklippare och kapmaskiner måste vara tillförlitliga och brukas av välinformerade användare. Liksom för alla stora tillverkningsföretag kan det dock i sällsynta fall uppstå situationer där en produkt eller en produktserie bedöms utgöra en potentiell risk, antingen på grund av en tidigare okänd brist eller information från en underleverantör av komponenter.

När vi identifierar sådana problem är vi fast beslutna att utvärdera informationen noggrant och vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att hantera eventuella risker. Åtgärderna kan omfatta produktåterkallelser, säkerhetsvarningar och andra nödvändiga insatser. Även om dessa åtgärder är nödvändiga för att upprätthålla kundernas förtroende och säkerhet kan de också leda till merkostnader och potentiella ekonomiska konsekvenser.

POLICY

Policy för produktsäkerhet och regelefterlevnad

Koncernpolicyen för "Product Compliance" anger förväntningarna när det gäller att säkerställa och påvisa efterlevnad av tillämpliga lagar, direktiv, förordningar och branschstandarder. Dessa krav gäller produktens design, funktion, innehåll, kemiska sammansättning och säkerhet.

Produktsäkerhetspolicy

Koncernpolicyen "Product Safety" och "Committee on Product Safety Reporting Policy" fastställer att koncernen kontinuerligt övervakar potentiella säkerhetsrisker, snabbt utreder och bedömer varje potentiellt problem samt vidtar lämpliga åtgärder. Dessa kan inkludera produktåterkallelser eller andra marknadsingripanden. Om det skulle uppstå en potentiell säkerhetsrisk bedömer vi denna risk och hanterar åtgärder i respektive division. Det bidrar till att vi snabbt kan komma fram till grundorsaken och fastställa en lämplig handlingsplan.

Dessa policyer ligger till grund för att definiera, styra, säkerställa, kommunicera och övervaka potentiella produktsäkerhetsproblem i organisationen samt hur vi vidtar åtgärder om det visar sig nödvändigt. Koncernens chefsjurist ansvarar för att övervaka implementeringen av alla ovannämnda policyer.

ÅTGÄRDER OCH MÅL

Genom att fortlöpande ta fram innovationer och ge våra kunder information erbjuder vi dem toppmoderna funktioner som gör att de kan utföra sina arbetsuppgifter på ett effektivt sätt. För att säkerställa att våra produkter följer aktuella och kommande förordningar tillämpar vi en trestegsmetod gällande produktsäkerhet: (i) innovativa och konstruktionsrelaterade funktioner som stöder användarna, (ii) ökat säkerhetsmedvetande hos användare och personer i deras närhet genom produktdatablad och annan media, samt (iii) deltagande i utvecklingen av standarder, bland annat från International Electrotechnical Commission (IEC) och American National Standards Institute (ANSI), som gäller för våra produkter.

Under 2024 har vi fortsatt vårt engagemang i utvecklingen av standarder och regelverk, särskilt när det gäller EU:s maskinförordning, och tillsammans med andra tillverkare och myndigheter lanserat en kampanj för att öka allmänhetens medvetenhet om gräsklipparsäkerhet. Vi har också publicerat utbildningen i produktefterlevnad på vår interna utbildningsportal och reviderat våra policyer och rutiner för produktsäkerhet, som en del av vårt kontinuerliga förbättringsarbete för att uppdatera styrdokument.

Vi har också genomfört kvartalsvisa uppföljningar och några enskilda möten med Committee on Product Safety (COPS). COPS är ett rådgivande organ på koncernnivå som har till uppgift att säkerställa en proaktiv och konsekvent metod för att utvärdera potentiella produktsäkerhetsproblem och identifiera nödvändiga åtgärder. När det bedöms vara nödvändigt med åtgärder följer vi regler och processer som är relevanta för respektive land där våra produkter säljs. Åtgärderna kan bland annat innebära ett försäljningsstopp eller att en produkt återkallas.

För att fortsätta öka och sprida kunskapen om hur vi hanterar kraven på produktefterlevnad, inklusive förordningar om produktsäkerhet, kommer vi att genomföra regelbundna utbildningar i medvetenhet kopplade till våra koncernpolicyer för "Product Compliance" och "Product Safety". Genom vårt program för revision av produktefterlevnad granskar vi även utvalda anläggningar för att säkerställa att de följer vår koncernpolicy samt utvärderar hur de har hanterat certifieringsprocessen av utvalda produkter.



Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

PÅVERKAN

Relationer med leverantörer

Som ett globalt tillverkningsföretag är vi beroende av ett antal externa leverantörer runt om i världen, däribland leverantörer i regioner där det är extra utmanande att tillämpa hållbara inköpsstandards. Vi har därför identifierat en negativ påverkan i vår värdekedja hänförlig till utmaningarna med att tillämpa ansvarsfulla inköp.

För att minska denna påverkan har vi en aktiv dialog med våra leverantörer i alla steg av deras omställning till hållbara affärsmetoder, med särskilt fokus på kritiska standarder som att förhindra barnarbete och tvångsarbete, säkerställa trygga arbetsvillkor och tillämpa skäliga arbetstider. Här ingår ett nära samarbete med leverantörer i regioner där regulatoriska, ekonomiska eller logistiska utmaningar gör det svårt att uppnå hållbara inköpsstandards. Genom att samarbeta med dessa leverantörer stöder vi tillämpning av ansvarsfulla metoder som följer våra hållbarhetsmål och säkerställer att arbetstagarnas rättigheter och säkerhet upprätthålls i hela vår leverantörskedja. Genom pågående partnerskap och insatser för kompetensutveckling bygger vi upp motståndskraftiga leverantörskedjor som inte enbart prioriterar ansvarsfulla inköp och att minimera miljöpåverkan, utan också skyddar mänskliga rättigheter och bidrar till etiska arbetsvillkor.

Korruption och mutor

Vidare är vi verksamma i länder där det finns risk för mutor och korruption, i synnerhet på tillväxtmarknader där sådana metoder kan vara vanligare. Vi har därför identifierat en negativ påverkan hänförlig till potentiella mutor eller korruption som skulle kunna uppstå i den egna verksamheten i sådana regioner. För att minska påverkan har vi antagit en strikt ”nolltolle-

rans” mot mutor och korruption, vilket tydligt framgår av koncernens uppförandekod. Mer allmänt är vi ett företag som arbetar hårt för att upprätthålla en stark etisk grund inom den egna personalstyrkan genom att utbilda medarbetarna om policyer för korruptionsbekämpning och riktlinjer för ansvarsfullt företagande. Genom att främja en kultur av integritet säkerställer vi att medarbetarna följer våra värderingar och efterlevnadsstandards, även i regioner där lokala normer kan skilja sig från vårt åtagande om etiska affärsmetoder.

POLICY

Uppförandekod

Uppförandekoden är central för Husqvarna Groups åtagande om integritet och etiska standarder och gäller för samtliga medarbetare, tjänstemän, chefer, fackhandlare och återförsäljare. Den beskriver grundläggande värderingar och riktlinjer för mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter, handels-sanktioner, exportkontroll, datasekretess och due diligence av tredje part, med strikta förbud mot diskriminering, mutor, korruption och konkurrensbegränsande metoder. Koden stöds av ytterligare policyer, däribland olika policyer som innehåller riktlinjer för handelssanktioner, exportkontroll, datasekretess, gåvor och representation, bekämpning av trakasserier, produktsäkerhet, efterlevnadsrapportering och miljöledning, vilket säkerställer överensstämmelse med koncernens etiska principer.

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer (som bygger på vår allmänna uppförandekod) förmedlar Husqvarna Groups förväntningar på leverantörerna och omfattar etiska riktlinjer, efterlevnad av lagar och regler, mänskliga rättigheter och miljöansvar. Leverantörerna måste följa regler som förbjuder mutor, korruption, tvångsarbete och barnarbete, och samtidigt uppfylla krav för resurseffektivitet, konfliktmineraler samt

arbetsmiljö och säkerhet på arbetsplatsen. Utöver detta omfattar leverantörsvillkoren även kompletterande krav inom efterlevnad av miljölagstiftning, kvalitet, begränsade material och konfliktmineraler, vilka ingår i villkoren för leverantörer och förstärks av specifika miljö- och kvalitetspolicyer. För att säkerställa efterlevnad av etiska standarder använder Husqvarna Group teknik och screeningverktyg för att bedöma och följa upp leverantörer och andra tredje parter som vi gör affärer med.

Visselblåsarpolicy

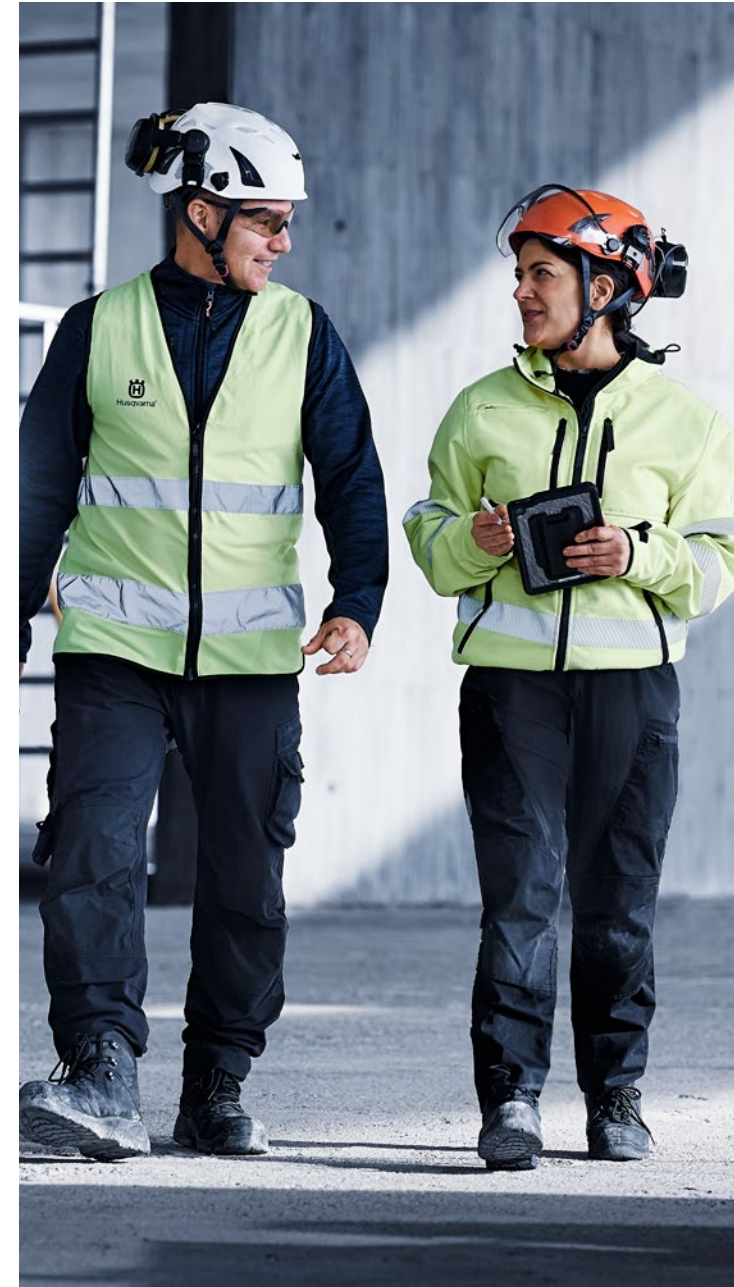
Koncernens visseblåsarpolicy, både koncernövergripande och EU-specifik, skyddar den som i god tro anmäler från repressalier och uppmuntrar till konfidentiell och anonym rapportering av problem med efterlevnaden via en rad olika kanaler, däribland en plattform som sköts av en tredje part och finns på flera språk.

Uppförandekoden granskas regelbundet och godkänns av styrelsen. Övriga koncernpolicyer granskas med jämna mellanrum och uppdateras av koncernledningen för att avspegla ändringar i lagstiftning och bästa praxis. Alla koncernens medarbetare måste följa uppförandekoden och övriga koncernpolicyer.

ÅTGÄRDER OCH MÅL

Säkerställa affärsintegritet

Husqvarna Groups Compliance & Regulatory-funktion (inom Legal Affairs) arbetar utifrån en treårig planeringscykel som uppdateras årligen. Programmet för regelefterlevnad utvärderas rutinmässigt, med hänsyn till förändringar i koncernens affärsverksamhet och regelverk samt lärdomar för att kontinuerligt förbättra ramverket för regelefterlevnad.



Utbildningsprogram om ansvarsfullt företagande

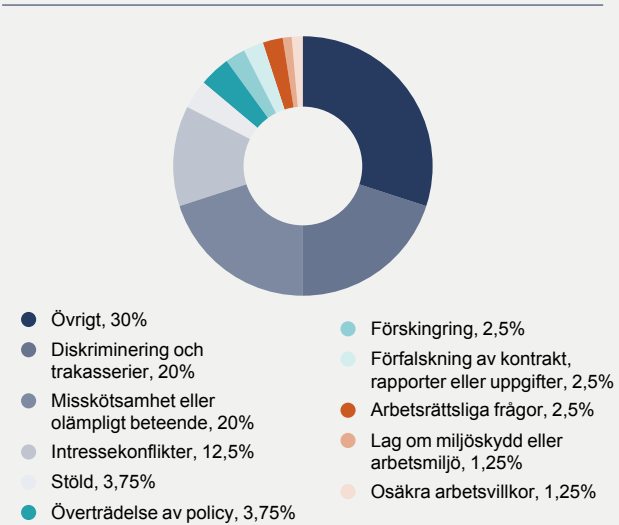
Husqvarna Groups strategi för utbildning i ansvarsfullt företagande är både omfattande och strukturerad för att säkerställa att alla medarbetare förstår och följer etiska riktlinjer. Utbildningsprogrammet innehåller en blandning av e-utbildningsmoduler och fysiska utbildningstillfällen som omfattar uppförandekoden, utbildning i efterlevnadspolicyer och efterlevnadsfrågor samt specifika områden som är relevanta för olika funktioner. Programmet föreskriver riskbaserade, regelbundna uppdateringar för tjänstemän, medan industriarbetare deltar i skraddarsydda utbildningstillfällen, vilket bidrar till en väl förankrad efterlevnadskultur. Regelbunden utbildning stärker Husqvarna Groups engagemang för etiskt uppförande och efterlevnad av lagar och regler i hela organisationen. Dessutom är det frivilligt att delta i månatlig intern kommunikation, men det är ett viktigt forum för att kommunicera information om efterlevnad. Genomförandegraden för utbildning och mått på kommunikationsengagemang följs upp för att bedöma programmets räckvidd och påverkan, vilket bidrar till enhetliga etiska standarder på alla nivåer. Husqvarna Groups karriärplan delar in medarbetarbefattningarna i 15 olika "jobbfamiljer" som fungerar som den närmaste motsvarigheten till en "funktion". Av dessa grupper identifieras fyra som riskutsatta. Under 2024 genomförde Husqvarna Group utbildning i uppförandekoden, som innehöll en modul som behandlade bekämpning av mutor och korruption. Vidare fick de ledande befattningshavare i våra tre divisioner som stöder de riskutsatta befattningarna även situationsbaserad utbildning i bekämpning av mutor och korruption.

Säkerställa ett etiskt uppförande: Kanaler och skydd för visseblåsare

Husqvarna Group kräver att alla medarbetare, chefer, styrelseledamöter och affärspartners över hela världen anmäler eventuella misstankar om oegentligheter eller bristande efterlevnad av uppförandekoden, koncernpolicyer eller lagöverträdelse på de platser där vi bedriver vår verksamhet. Anmälningar kan göras via flera kanaler, bland annat till chefer, HR, en särskild e-postadress för efterlevnad eller vår externa

visseblåsarkanal AlertLine. AlertLine är tillgänglig i hela världen via avgiftsfria nummer och en online-portal, och möjliggör anonym anmälan där så är tillåtet enligt lag och är tillgänglig för anmälare på flera språk. Anmälarna tilldelas unika ID-nummer för uppföljning och kommunikation. Den särskilda e-postadressen för efterlevnad hanteras endast av koncernens chefsjurist och Chief Compliance Officer, med möjlighet till anonymitet genom en e-postadress utanför företaget. I enlighet med EU:s visseblåsardirektiv, där vår organisation uppfyller kriterierna för lokala rapporteringskanaler, har anmälare möjlighet att använda lokala anmälningsmetoder personligen, via en lokal kanal i AlertLine eller en särskild lokal e-postadress för efterlevnad. Lokala kanaler i AlertLine och särskilda lokala e-postadresser för efterlevnad hanteras av utsedda lokala kontaktpersoner som publiceras för interna intressenter. Alla som i god tro anmäler skyddas från repressalier och sekretessen upprätthålls i största möjliga mån. Styrelsens revisionsutskott erhåller kvartalsvisa rapporter om anmälda ärenden, inklusive detaljerade sammanfattningar av viktiga frågor.

Rapporter via AlertLine

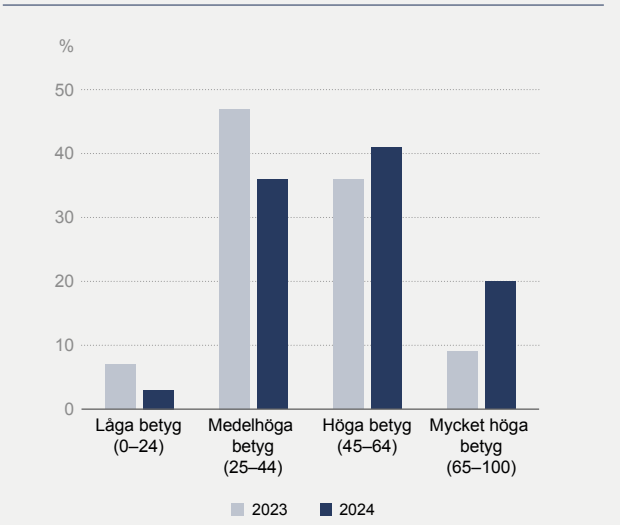


Under 2024 skedde en ökning av antalet anmälningar via AlertLine, med 80 anmälningar jämfört med 73 under 2023. Av de fall som avslutades under 2024 kunde 7 fall beläggas med bevis och 11 kunde delvis bevisas.

Att hantera relationer med leverantörer

Husqvarna Group integrerar hållbarhet i sina inköpsprocesser i alla divisioner och tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt för samarbete med högriskleverantörer som identifieras utifrån plats, verksamhetsprofil och betydelse för koncernens inköpskostnader. Leverantörerna rapporterar sin hållbarhetsprestanda genom EcoVadis, en tredjepartsleverantör av utvärderingar. Utvärderingarna genomförs vart tredje år. För nya högriskleverantörer görs hållbarhetsbedömningar eller revisioner på plats, en praxis som stärker Husqvarna Groups transparens, riskreducering och jämförbarhet i leverantörskedjan. Under 2024 slutförde 116 högriskleverantörer EcoVadis-bedömningen, en ökning från 74 under 2023, varav 45 fick poäng under koncernens tröskelvärde, vilket ledde till korrigerande åtgärder och en ny bedömning.

Fördelning av EcoVadis betyg



Husqvarna Group anpassar dessutom sina due diligence-processer till kommande CSDDD och annan relaterad lagstiftning som påverkar koncernens produkter och råvaror i leverantörskedjan. T.ex. så har vi identifierat "barnarbete i värdekedjan" som en väsentligt fråga för koncernen. För att motverka denna påverkan så har vi intensifierat vårt arbete för att utvärdera leverantörer. Vi uppdaterar våra kontrakt med högriskleverantörer genom att inkludera nya krav för insynningar m.m.

Ansvarsfulla inköp: Hantering av risker i leverantörskedjorna för konfliktmineraler och batterier

Mot bakgrund av Husqvarna Groups fokus på elektriska och batteridrivna produkter inser koncernen behovet av att hantera risker för miljö och mänskliga rättigheter förknippade med konfliktmineraler i leverantörskedjan. Mineraler som är viktiga för elektronik och litiumjonbatterier, bland annat tenn, volfram, tantal, guld (3TG), kobolt och glimmer, innebär betydande risker i samband med inköp, särskilt i regioner som Demokratiska republiken Kongo. Husqvarna Groups due diligence-program för konfliktmineraler syftar till att spåra mineralernas ursprung bortom direkta leverantörer för att förhindra oavsiktlig medverkan till skadliga processer. I enlighet med OECD:s riktlinjer och med hänsyn till kommande EU-regleringar kräver koncernen att leverantörer tillhandahåller detaljerad information om inköp genom rapporteringsmallar för konfliktmineraler och utökad rapportering. Datainsamlingen genomförs med stöd av en extern partner och är anpassad till Responsible Minerals Initiative.

Under 2024 intensifierade Husqvarna Group sina dialoger med leverantörer och utökade sina kapacitetsbyggande initiativ för att främja transparens och uppmuntra ett aktivt deltagande i etiska inköpsmetoder. Dessa insatser syftar till att stärka leverantörernas anpassning till koncernens hållbarhetsmål och säkerställa att ansvarsfulla inköp är en prioritet i hela leverantörskedjan.

Hållbarhetsnoter

Klimatförändringar

Energianvändning och energimix

Energianvändningen beräknas utifrån faktisk användning rapporterad per anläggning större än 5 000 m² och alla tillverkningsanläggningar, oavsett storlek. När det inte finns tillgång till faktiska data uppskattar anläggningarna sin förbrukning med hjälp av data från tidigare år och sin kunskap om operativa förändringar.

Alla tre divisionerna i Husqvarna Group klassificeras som sektorer med hög klimatpåverkan på grund av sina tillverkningsverksamheter.

Siffror för nettoomsättning totalt hämtas från koncernens finansiella rapporter.

Husqvarna är marknadsledande inom maskiner för utomhusbruk. Företaget erbjuder också alkylatbensin för att garantera optimal effektivitet och förlänga Husqvarna-maskinernas livslängd. Per den 31 december 2024 uppgick intäkterna från alkylatbensin till 1 063 Mkr.

BRUTTOUTSLÄPP INOM SCOPE 1, 2 OCH 3 OCH TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Definitioner av scope 1, 2 och 3

- Scope 1 är direkta utsläpp som orsakas av energianvändning från drift av våra tillverkningsmaskiner och fordon samt uppvärmning av våra byggnader.
- Scope 2 är indirekta utsläpp som skapas genom produktion av den el och värme som vi köper.
- Scope 3 är indirekta utsläpp som uppkommer antingen uppströms från energi som förbrukas av våra leverantörer samt utsläpp från transporter av våra produkter, eller nedströms när våra produkter används.

Energianvändningen konverteras därefter till koldioxidutsläpp i scope 1 och 2 med hjälp av emissionsfaktorer från vår leverantör av mjukvara för växthusgasutsläpp, som omfattar DEFRA, IEA, EPA, IPCC och GHG-protokollet, beroende på vilken specifik emissionsfaktor som tillämpas.

För Scope 3-utsläpp:

- Inköpta varor och tjänster: Data rapporteras utifrån inköpskostnader, där 2023 års CDP-emissionsfaktorer fördelades efter vilken industrikategori som respektive leverantör tillhörde.
- Transport och distribution uppströms: Kategorin omfattar utsläpp från flyg, sjöfart och vägtransporter inom Europa och USA. Eftersom vi inte kan göra åtskillnad mellan transporter uppströms och nedströms rapporterar vi konsoliderade transportdata i kategorin Transport och distribution uppströms. Denna kategori innehåller utsläpp som beräknats genom uppskattningar baserad på tillgänglig data.
- Användning av sålda produkter: Produktanvändning inkluderar koldioxidutsläpp som beräknas med hjälp av estimat baserade på tillgängliga data och vårt antagande avseende typisk produktanvändning, vilket är förknippat med en viss osäkerhet. Siffror för totala nettoomsättning hämtas från koncernens finansiella rapporter.
- Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra datakvaliteten, därför kan det förekomma skillnader mot presenterade siffror i årsredovisningen. Detta kan också förekomma i förhållande till basåret 2015.

Energianvändningsmix	2024
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	41 445
Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	43 330
Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	173
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	26 495
Total energianvändning från fossila bränslen	111 442
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	42%
Användning från kärnenergikällor (MWh)	5 464
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	2%
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.) (MWh)	610
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	147 123
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	2 886
Total användning av förnybar energi (MWh)	150 619

Energiintensitet baserad på nettoomsättning	2024
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh)	267 525
Nettoomsättning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (Mkr)	48 352
Nettoomsättning (övriga) (Mkr)	0
Nettoomsättning totalt (finansiella rapporter) (Mkr)	48 352
Energiintensitet per nettoomsättning i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/Mkr)	5,53

Växthusgasutsläpp	2015	2024	% minskning jämfört med basåret
Scope 1-växthusgasutsläpp			
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	43 275	14 217	67%
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem	0	0	0%
Scope 2-växthusgasutsläpp			
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	122 552	63 241	48%
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	122 552	13 505	89%
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3			
Väsentliga bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	6 775 738	3 016 010	55%
1 Inköpta varor och tjänster	249 212	116 108	53%
4 Transport och distribution uppströms	51 047	35 026	31%
11 Användning av sålda produkter	6 475 479	2 864 876	56%
Totala utsläpp av växthusgaser			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	6 941 565	3 093 468	55%
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	6 941 565	3 043 732	56%

Växthusgasintensitet per nettoomsättning	2024
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/monetär enhet)	63
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/monetär enhet)	63
Nettoomsättning som används för att beräkna växthusgasintensitet	48 352
Nettoomsättning (övriga)	0

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Cirkulära innovationer

Sedan 2021 då vi presenterade målet har vi fokuserat på cirkulära innovationer i enlighet med 5 R-principerna: Reduce, Reuse, Repair, Refurbish och Recycle. Per den 31 december 2024 hade vi introducerat 37 cirkulära innovationer. Tabellen

nedan visar innovationernas fördelning mellan olika R-attribut. En enskild cirkulär innovation kan ha flera R-attribut kopplade till sig.

Totalt antal cirkulära innovationer som införts sedan 2021	Reduce	Reuse	Repair	Refurbishment/Remanufacturing	Recycle
37	11	5	5	5	16

Övrig miljöprestanda i den egna verksamheten

Avfall

Avfallsdata rapporteras av anläggningar större än 5 000 m² och alla tillverkningsanläggningar, oavsett storlek, utifrån avfallskort eller avfallsrapporter som lämnas av avfallsaktörer.

När det inte finns specifika värden för enskilda anläggningar används uppskattningar baserade på föregående år för rapportändamål.

Avfall	2024
Totalt genererat avfall (t)	24 013
Total mängd farligt avfall (t)	2 898
Återvunnet farligt avfall (t)	378
Farligt avfall som återvunnits genom materialåtervinning (t)	242
Farligt avfall som återvunnits genom andra återvinningsförfaranden (t)	136
Återvunnet icke-farligt avfall (t)	17 979
Icke-farligt avfall som återvunnits genom materialåtervinning (t)	16 877
Icke-farligt avfall som återvunnits genom andra återvinningsförfaranden (t)	1 102
Farligt avfall som bortskaffats (t)	2 520
Farligt avfall som bortskaffats genom förbränning (t)	73
Farligt avfall som bortskaffats genom deponi (t)	322
Farligt avfall som bortskaffats genom annat bortskaffningsförfarande (t)	2 125
Icke-farligt avfall som bortskaffats (t)	3 136
Icke-farligt avfall som bortskaffats genom förbränning (t)	223
Icke-farligt avfall som bortskaffats genom deponi (t)	2 783
Icke-farligt avfall som bortskaffats genom annat bortskaffningsförfarande (t)	130
Icke-återvunnet avfall (t)	6 894
Andel icke-återvunnet avfall (%)	29%

Vatten

Vattenuttag beräknas utifrån faktisk användning rapporterad per anläggning större än 5 000 m² och alla tillverkningsanläggningar, oavsett storlek. När det inte finns tillgång till faktiska data uppskattar anläggningarna sitt uttag med hjälp av data från tidigare år och sin kunskap om operativa förändringar.

Vatten	2024
Totalt vattenuttag (m ³)	477 445
Grundvatten (m ³)	181 039
Ytvatten (m ³)	3 066
Inköpt vatten (m ³)	293 340

EU-taxonomin

Andel av omsättningen från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2024.

Räkenskapsår 2024				År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada										
Ekonomisk verksamhet (1)				Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-krav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) av omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
					mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																							
A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)																							
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik				CCM 3.6/CE 1.2	12 641	26%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	J	28%	E	
Tillverkning av batterier				CCM 3.4/CE 1.2	65	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	J	-	E	
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller				CE 5.5	65	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	J	-	-	J	-		
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)					12 771	26%	26%	-	-	-	0%	-	J	J	J	J	J	J	J	J	28%		
Varav möjliggörande verksamhet					12 771	26%	26%	-	-	-	0%	-	J	J	J	J	J	J	J	J	28%	E	
Varav omställningsverksamhet					0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)																							
							EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Försäljning av reservdelar				CE 5.2	4 434	9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									-		
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller				CE 5.5	4	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									-		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)					4 438	9%	-	-	-	-	9%	-									-		
Totalt (A.1+A.2)					17 209	35%	26%	-	-	-	9%	-									28%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																							
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin				31 143	65%																		
Total (A+B)				48 352	100%																		

	Andel av kapitalutgifter/total kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	26%	26%
CCA		
WTR		
CE	0%	35%
PPC		
BIO		

EU-taxonomin

Andel av kapitalutgifter (CapEx) från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2024.

Räkenskapsår 2024				År			Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Ekonomisk verksamhet (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-krav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) av kapitalutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
		mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)																				
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik	CCM 3.6/CE 1.2	663	21%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
Tillverkning av batterier	CCM 3.4/CE 1.2	8	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	J	-	E	
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	CCM 7.6	9	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	-	J	-	E	
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	276	9%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	-	-	-	J	-		
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)		956	30%	21%	0%	0%	0%	9%	0%	J	J	J	J	J	J	J	J	23%		
Varav möjliggörande verksamhet		956	30%	21%	-	-	-	9%	-	J	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
Varav omställningsverksamhet		0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Förvärv och andra ägandeskap av byggnader (CapEx C)	CCM 7.7	343	11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									11%		
Transport med motorcykel, personbilar samt kommersiella mindre lastfordon. (CapEx C)	CCM 6.5	140	4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									5%		
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	18	1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									-		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)		501	16%	15%	-	-	-	1%	-									16%		
Totalt (A.1+A.2)		1 457	46%	36%	-	-	-	10%	-									39%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN		
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	1 683	54%
Totalt (A+B)	3 140	100%

	Andel av kapitalutgifter/total kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	21%	36%
CCA		
WTR		
CE	9%	31%
PPC		
BIO		

EU-taxonomin

Andel av driftsutgifter (OpEx) från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2024.

Räkenskapsår 2024				År			Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Ekonomisk verksamhet (1)	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-krav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) av driftutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
		mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)																				
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik		CCM 3.6/CE 1.2	775	41%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	28%	E	
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)			775	41%	41%	0%	0%	0%	0%	0%	J	J	J	J	J	J	J	-		
Varav möjliggörande verksamhet			775	41%	41%	-	-	-	0%	-	J	J	J	J	J	J	J	28%	E	
Varav omställningsverksamhet			0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)			0	0%	-	-	-	-	-	-								-		
Totalt (A.1+A.2)			775	41%	41%	-	-	-	41%	-								28%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN		
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	1 136	59%
Totalt (A+B)	1 911	100%

	Andel av kapitalutgifter/total kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	41%	41%
CCA		
WTR		
CE	0%	41%
PPC		
BIO		

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter		
Rad	Kärnenergi relaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi processer med minimalt avfall från bränsle cykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vä tgas produktion, samt för säkerhetsup ppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgä ngliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vä tgas produktion från kärnenergi, samt säkerhetsup ppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Den egna arbetskraften

Uppgifter om medarbetare

Antalet medarbetare rapporteras utifrån data från koncernens HR-system.

Fördelningen efter könstillhörighet rapporteras i enlighet med könstillhörighetskategoriseringen i koncernens HR-system.

Fördelningen efter land följer regeln att rapportering sker för länder där minst 10 procent av den totala personalstyrkan är baserad. Under 2024 var dessa länder Sverige, USA och

Tyskland. Medarbetare i övriga länder grupperas under "Övriga världen" som en sammanslagen siffra.

Siffror för 2024 har hämtats från data i koncernens HR-system och presenteras som ett 12-månaders genomsnitt förutom, antal nyanställda och antal medarbetare som slutat, som avser data per 31 december 2024.

Könsfördelning	Kvinnor	Män	Övriga	Ej angivet	Totalt
Antal medarbetare	4 532	8 802	6	12	13 352
Antal tillsvidareanställda	3 629	7 526	6	5	11 166
Antal tillfälligt anställda	348	460	0	7	815
Antal behovsanställda	555	816	0	0	1 371
Antal medarbetare som har slutat	908	1 490	3	5	2 406
Personalomsättning	20%	17%	50%	42%	18%
Antal nyanställda	537	935	2	3	1 477

Landsfördelning	SE	US	DE	Övriga världen	Totalt
Antal medarbetare	2 923	2 553	2 212	5 664	13 352
Antal tillsvidareanställda	2 872	1 180	2 021	5 093	11 166
Antal tillfälligt anställda	51	2	191	571	815
Antal behovsanställda	0	1 371	0	0	1 371
Antal medarbetare som har slutat	314	1 101	208	783	2 406
Antal nyanställda	393	288	121	675	1 477

Könsfördelning	Kvinnor	Män	Övriga	Ej angivet	Totalt
Könsfördelningen i antal på företagsledningsnivå	40	138	0	0	178
Könsfördelningen i andel på företagsledningsnivå	23%	77%	0%	0%	100%

Åldersfördelning	Under 30 år	30–50 år	Över 50 år	Totalt
Fördelningen av medarbetarna efter åldersgrupp	1 498	7 233	4 621	13 352

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Andelen medarbetare som omfattas av kollektivavtal beräknas med hjälp av data från lokala HR-system i de länder där vi är verksamma och konsolideras på koncernnivå.

Data har rapporterats per den 31 december 2024.

Kollektivavtalstäckning och social dialog	% under 2024
Andelen medarbetare som omfattas av kollektivavtal	68%

Mångfaldsindikatorer

Antalet medarbetare rapporteras utifrån data från koncernens HR-system.

Fördelningen efter könstillhörighet rapporteras i enlighet med könstillhörighetskategoriseringen i koncernens HR-system.

Åldersfördelningen baseras på medarbetarnas födelse-datum enligt koncernens HR-system.

Siffrorna för 2024 presenteras som ett 12-månaders genomsnitt.

Mått för arbetsmiljö

Antalet dödsfall och arbetsrelaterade skador med allvarliga konsekvenser rapporteras baserat på data från interna arbetsmiljösystem, där rapportering är obligatorisk enligt arbetsmiljö-policyer. Siffran för 2024 presenteras på ackumulerad basis.

Arbetade timmar totalt rapporteras med hjälp av två metoder: (i) faktiskt antal arbetade timmar redovisade i tidrapporteringssystem, och (ii) uppskattat antal arbetstimmar baserat på nationell lagstiftning. Ackumulerade timmar justeras genom att dra av ledighet som medarbetarna tagit ut från dessa data som hämtas från lokala HR-system och konsolideras på koncernnivå. Siffran för 2024 presenteras på ackumulerad basis.

Olycksfallsfrekvenserna Lost Time Incident Rate (LTIR) och Totalt Recordable Incident Rate (TRIR) rapporteras i enlighet med sina respektive definitioner.

Mått för arbetsmiljö	Anställda	Icke-anställda	Den egna arbetskraften
Antal dödsfall	0	0	0
Antal arbetsrelaterade skador med allvarliga konsekvenser	2	0	2
Lost time incident rate (olyckor med frånvaro)	3,8	4,3	3,9
Total recordable incident rate (antal registrerbara olyckor)	6,1	6,7	6,2
Summa arbetade timmar (m timmar)	23,3	4,2	27,5

Ersättningsmått

Årlig ersättningskvot baseras i år på grundlönkvoten (och inte fullständig total ersättning) rapporteras med hjälp av vårt globala HR-system. Per den 31 december 2024 har ett fåtal länder (Japan, Ryssland och Irland) exkluderats från grundlönkvoten på grund av senare integrering, men länderna påverkar inte kvotens utfall till följd av det mycket låga antalet medarbetare. Andra exkluderingar avser praktikanter, traineer, studenter och lärlingar.

Ersättningsmått	2024
Årlig total ersättningskvot	23,2
Medarbetarnas genomsnittliga årliga grundlön (exklusive den högst betalda personen) (Tkr)	469,9

GRI index

Allmänna indikatorer

GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
2-1 Organisationsprofil	s. 7, s. 29			
2-2 Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsrapportering	s. 58, s. 95			
2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringsfrekvens och kontaktinformation	s. 95, s. 130	c		Publiceringsdatum redovisas på bolagets hemsida.
2-4 Förändring i information	s. 111			
2-5 Externt bestyrkande	s. 121			
2-6 Aktiviteter, värdekedjan och affärsmässiga relationer	s. 7–9, s. 14, s. 38–40			
2-7 Anställda	s. 116	b iv, b v	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå. Presenterad data är i enlighet med kommande ESRS rapporteringskrav, vilket begränsar jämförbarheten med rapporteringskraven enligt GRI.
2-8 Arbetare som inte är anställda	–	a, b, c	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå.
2-9 Styrningsstruktur och styrningssammansättning	s. 43–48	ci, cvi	Ej tillämpligt	Endast aktieägare och anställda är representerade i styrelsen.
2-10 Nominering och val av det högsta styrande organet	s. 43–48			
2-11 Ordförande för det högsta styrande organet	s. 50			
2-12 Det högsta styrande organets roll i att övervaka hanteringen av påverkan	s. 95			
2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	s. 43–48, s. 95			
2-14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapport	s. 43–48, s. 95			
2-15 Intressekonflikter	s. 50–53, s. 109–110, s. 128			
2-16 Kommunikation av kritiska angelägenheter	s. 43–48, s. 95–96			
2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	s. 43–48, s. 50–53			
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	s. 43–48			
2-19 Ersättningspolicyer	s. 35–36			
2-20 Process för att fastställa ersättningar	s. 35–36			
2-21 Årliga totala kompensationsförhållandet	s. 116			
2-22 Uttalande om hållbar utvecklingsstrategi	s. 4–5, s. 11–14			
2-23 Policyåtaganden	s. 100, 103, 105, 108, 109			www.husqvarnagroup.com/en/policies-sustainability-governance
2-24 Integrerade policyåtaganden	s. 100, 103, 105, 108, 109			
2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	s. 100–103, s. 105–110			
2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter gällande etikfrågor	s. 109–110			
2-27 Efterlevnad av lagar och andra förordningar	s. 34, s. 109–110			
2-28 Medlemskap i organisationer	–	a	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå.
2-29 Metoder för samarbeten med intressenter	s. 97			
2-30 Överenskomelser om kollektiva förhandlingar	s. 116	b	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå.

GRI index

Väsentliga frågor

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	s. 96–99			
3-2 Lista över väsentliga frågor	s. 96			

Ekonomiskt resultat

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 29–36, 98–99
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	
201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	s. 29–36
201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	s. 37–40, 98

Energi

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. , 97–99, 100–102			
GRI 302: Energi 2016				
302-1 Energianvändning inom den egna organisationen	s. 111	a, b, c	Presentation av data	Presenterad data är sammanställd enligt kommande ESRS rapporteringskrav

Utsläpp

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97–98, 100–102			
GRI 305: Utsläpp 2016				
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	s. 112			Koncernen konsoliderar utsläpp som är under operationell kontroll
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	s. 112			
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	s. 112			
305-4 Utsläppsintensitet av växthusgaser	s. 112			
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	s. 112			

Avfall

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 103
GRI 306: Avfall 2020	
306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod	s. 112

GRI index

Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 109–110			
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016				
308-1 Nya leverantörer som granskats utifrån miljökriterier	s. 110			
308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	s. 110			

Anställning

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 105–107			
GRI 401: Anställning 2016				
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	s. 116	a, b	Information ej tillgänglig	Antal nyanställda, fördelning av nyanställda efter åldersgrupp och personalomsättning samlas inte på koncernnivå. Presenterad data är i enlighet med kommande ESRS rapporteringskrav, vilket begränsar jämförbarheten med rapporteringskraven enligt GRI.

Hälsa och säkerhet

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 105–107			
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018				
403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet	s. 106, 116			
403-2 Identifiering av potentiella olyckor, bedömningar av risker och utredningar av incidenter	s. 106	c	Information ej tillgänglig	
403-4 Arbetstagarrepresentation i formella gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet	s. 106	b	Information ej tillgänglig	
403-5 Utbildning om arbetshälsa och säkerhet	s. 106			
403-6 Friskvård	s. 106	a, b	Information ej tillgänglig	
403-7 Förebyggande arbetsmiljöarbete knutet till affärsrelationer	s. 105–106			
403-9 Arbetsskador	s. 106, 116	a, b, c, d, e	Information ej tillgänglig	

GRI index

Mångfald och lika möjligheter

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 105–107			
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016				
405-1 Mångfald i ledningar och bland medarbetare	s. 43-48, 116			

Icke-diskriminering

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 105, 109–110			
GRI 406: Icke-diskriminering 2016				
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	s. 110			

Barnarbete

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 109–110			
GRI 408: Barnarbete 2016				
408-1 Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	s. 109–110			

Tvångsarbete

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 109–110			
GRI 409: Tvångsarbete 2016				
409-1 Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	s. 109–110			

Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier

GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 97, 99, 109–110			
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016				
414-1 Nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	s. 110			
414-2 Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	s. 109–110			

Revisors översiktliga granskning

Revisors rapport över översiktlig granskning av Husqvarna ABs hållbarhetsrapport samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
 Till Husqvarna AB, org. nr 556000-5331

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Husqvarna AB att översiktligt granska Husqvarna ABs hållbarhetsrapport för det finansiella året 2024-01-01–2024-12-31. Husqvarna AB har definierat den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sida 2 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsrapport inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidan 95 i hållbarhetsrapport, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsrapport utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsrapporten, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsrapport som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsrapporten grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapport, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för

oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsrapporten utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsrapporten.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 mars 2025
 KPMG AB

Joakim Thilstedt
 Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
 Specialistmedlem i FAR

Rapport om grön finansiering

RAMVERK FÖR GRÖN FINANSIERING

Under 2024 introducerade Husqvarna Group ett ramverk för grön finansiering i linje med hållbarhetsstrategin och sitt åtagande att använda transformation som en möjlighet att bygga vidare på sin starka historia av innovativa lösningar. Ramverket definierar hur gröna finansieringsinstrument används för att stödja Husqvarna Groups hållbarhetsresa, däribland finansiering och refinansiering av projekt som bidrar till miljöfördelar.

Ramverket för grön finansiering är förenligt med ICMA:s principer för gröna obligationer från 2021 och principerna för gröna lån från 2023 (som administreras av LMA, LSTA och APLMA). Det omfattar fyra huvudkategorier av stödberättigande projekt: Koldioxidsnåla produkter och lösningar, gröna byggnader, rena transporter och förnybar energi.

För att säkerställa trovärdighet och förenlighet med marknadsstandarder har ramverket granskats av Sustainalytics, som tillhandahöll ett andrapartsyttrande. Sustainalytics

bedömde ramverket som trovärdigt och ändamålsenligt, och lyfte fram dess förenlighet med de fyra kärnkomponenterna i principerna för gröna obligationer och principerna för gröna lån.

Med hjälp av ramverket befäster Husqvarna Group sitt ledarskap inom hållbara innovationer genom att anslå kapital till projekt som eldrivna produkter, energieffektiva byggnader, initiativ för förnybar energi och produkter som tjänst (product-as-a-service), tillsammans med andra cirkulära, användnings- och resultatorienterade tjänstmodeller. Ramverket säkerställer transparens och ansvarstagande, med en årlig allokeringsrapport som publiceras på företagets webbplats.

Finansiering under ramverket för grön finansiering

Under 2024 emitterade Husqvarna Group två obligationer: (i) 1 750 Mkr i mars och (ii) 1 000 Mkr i november. Båda emissionerna togs emot väl av investerarna och markerade ännu ett viktigt steg på vår resa mot att elektrifiera vår portfölj.

Allokeringsrapport och användning av medel

Nettolikviden från gröna finansieringsinstrument kan användas för att finansiera kapital (CapEx)- och driftsutgifter (OpEx), bland annat FoU som rapporteras i avsnittet om förenlighet med EU-taxonomin i Husqvarna Groups årsredovisning. Medel från gröna finansieringsinstrument som emitteras av Husqvarna Group kommer uteslutande att användas för att finansiera stödberättigande tillgångar och projekt inom Husqvarna Group, dess dotterbolag eller förvärvade enheter.

Tabellen till vänster ger en översikt över alla utestående skulder, fördelning av medel mellan finansiering och refinansiering samt kategoriseringen av medel per kategori av stödberättigande gröna tillgångar och projekt (koldioxidsnåla produkter och lösningar, gröna byggnader, rena transporter, förnybar energi) per den 31 december 2024. Eventuell icke-fördelad nettolikvid hålls tillfälligt i likvida medel eller investeras i andra likvida omsättningsbara instrument tills den är helt fördelad.

För närvarande har cirka 93 procent av medlen från gröna obligationer fördelats.

Effektrapport

Miljöpåverkan och tillhörande fördelar för den kvalificerade kategorin, koldioxidsnåla produkter och lösningar, utvärderas utifrån de effektindikatorer som anges i tabellen "Effektrapport" nedan. På grund av att de uppskattade effekterna är beroende av försäljningsvolymerna för eldrivna produkter är det inte möjligt att exakt hänföra de fördelade medlen till specifika effektindikatorer.

Istället har företagets årliga resultat för dessa indikatorer valts ut som ett representativt mått på miljöpåverkan från de fördelade medlen. Det är vår uppfattning att en positiv utveckling av dessa indikatorer över tid kommer att fungera som en formell indikation på de fördelade medlens bidrag till begränsning av klimatförändringar och en cirkulär ekonomi.

För definitioner och beräkningsmetoder för indikatorerna, se Hållbarhetsnoterna på sidorna 111–112.

Användning av medel och allokering per den 31 december 2024		Green Bonds	
Emission	mars 2024	november 2024	
Förfallotidpunkt	mars 2027	november 2029	
ISIN	SE0019177114	SE0013106424	
Valuta	SEK	SEK	
Emitterat belopp (miljoner)	1 750	1 000	
Ej fördelat (%)	0%	20%	
Fördelat (%)	100%	80%	
Finansiering (%)	0%	20%	
Koldioxidsnåla produkter och lösningar	0%	100%	
Refinansiering (%)	100%	80%	
Koldioxidsnåla produkter och lösningar	100%	100%	

Kategori för användning av medel	Mått på effekter	Resultat för 2024	Resultat för 2023
Koldioxidsnåla produkter och lösningar	Minskade årliga växthusgasutsläpp	844 268t CO ₂ e (–22%)	791 115 t CO ₂ e (–17%)
Koldioxidsnåla produkter och lösningar	Procentandel av motoriserat erbjudande som elektrifierats	44%	42%

Finansiella definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt	Beräkningen av nyckeltal baseras på de genomsnittliga värdena de senaste 12 månaderna.
Avrundningsdifferenser	Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.
Rullande 12 månader (R12)	Ett genomsnitt av de senaste tolv månaderna har använts för att hjälpa intressenter i deras analys av säsongsvariationen inom marknaden Husqvarna Group verkar i.

Alternativa nyckeltal	Beskrivning och syfte med måttet
Resultatmått	
Organisk tillväxt	Organisk tillväxt är förändringen av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år exklusive förvärv, avyttringar, planerad avveckling av verksamhet och justerat för valutaomräknings-effekter. Måttet är viktigt för att förstå verksamhetens underliggande resultat och ökar jämförbarheten mellan perioder.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginalen är ett nyckelmått för lönsamhet.

Kapitalmått	Beskrivning och syfte med måttet
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. Måttet visar hur mycket kapital som används i verksamheten och är en viktig komponent för att mäta avkastningen från verksamheten.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.
Kapitalomsättningshastighet	Nettoomsättning för de senaste 12 månaderna, dividerat med genomsnittliga nettotillgångar. Visar hur effektivt kapital hanteras och är ett nyckelmått för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar. Ett mått för att visa finansiell risk, som uttrycker andelen av totala tillgångar som finansieras av ägarna.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument. Visar förmågan att återbetala kortsiktiga åtaganden.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Nyckeltalet belyser koncernens skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA exklusive jämförelsestörande poster	Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA för de senaste 12 månaderna, exklusive jämförelse-störande poster. Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala tillbaka sin skuld, justerat för effekterna av jämförelsestörande poster.

Kapitalmått (forts.)	Beskrivning och syfte med måttet
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.
	Visar finansiell risk och är ett användbart mått för att övervaka nivån på företagets skuldsättning.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som binds i verksamheten och kan sättas i relation till försäljning för att förstå hur effektivt rörelsekapital förvaltas.
Operativt rörelsekapital/nettoomsättning	Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning för de senaste 12 månaderna.
	Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
	Ett centralt nyckeltal för att mäta avkastning på kapital som är bundet i verksamheten.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.
	Nyckeltalet åskådliggör hur ägarnas kapital förräntats under perioden.
Aktierelaterade mått	Beskrivning och syfte med måttet
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie uttrycks som periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.
	Vinst per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används för att bestämma värdet av bolagets utestående aktier.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning.
	Ett mått på hur mycket eget kapital som finns per utestående aktie och som används för att mäta aktien mot aktiekursen.

Övriga mått	Beskrivning och syfte med måttet
Direkt operativt kassaflöde	Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggnings-tillgångar och immateriella tillgångar.
	Direkt operativt kassaflöde ger ett mått på kassaflöden som genereras i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Under jämförelsestörande poster inkluderar Husqvarna poster av engångskaraktär, såsom omstruktureringskostnader, och som är relevanta när resultatet för en period jämförs med en annan.
	Separat redovisning av jämförelsestörande poster mellan perioder ger en bättre förståelse för företagets underliggande verksamhet.

Femårsöversikt

Resultat och nyckeltal, Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	48 352	53 261	54 037	47 059	41 943
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	28 152	31 759	32 082	29 217	26 607
Gardena-divisionen	12 281	12 964	13 606	10 537	9 427
Husqvarna Construction-divisionen	7 766	8 398	8 232	7 210	5 844
Bruttoresultat	14 299	16 125	14 613	15 513	12 576
<i>Bruttovinstmarginal, %</i>	29,6	30,3	27,0	33,0	30,0
EBITDA*	5 505	6 985	6 385	7 987	6 206
<i>EBITDA marginal, %</i>	11,4	13,1	11,8	17,0	14,8
Rörelseresultat	2 597	3 880	3 043	5 746	3 669
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	3 195	4 970	4 853	5 684	4 484
<i>Rörelsemarginal, %</i>	5,4	7,3	5,6	12,2	8,7
<i>Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	6,6	9,3	9,0	12,1	10,7
<i>Husqvarna exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	7,8	10,2	10,0	12,7	10,1
<i>Gardena exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	6,7	8,8	8,6	14,5	15,2
<i>Construction exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	8,4	11,9	10,4	11,7	10,8
Resultat efter finansiella poster	1 733	2 878	2 581	5 494	3 330
Årets resultat	1 326	2 177	1 932	4 437	2 495
Varav avskrivningar och nedskrivningar	−2 908	−3 105	−3 342	−2 241	−2 537

Finansiell ställning och nyckeltal, Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Totala tillgångar	56 803	57 610	61 636	50 920	43 517
Nettotillgångar	39 092	39 412	41 720	31 270	23 555
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	16 958	18 078	18 187	13 657	12 427
Gardena-divisionen	14 917	14 823	16 798	13 740	6 650
Husqvarna Construction-divisionen	6 893	7 107	7 334	6 281	5 608
Operativt Rörelsekapital	14 393	16 986	18 490	11 350	8 179
Eget kapital	24 622	23 772	24 011	21 646	17 062
Nettoskuld*	14 471	15 640	17 709	9 623	6 493
<i>Avkastning på sysselsatt kapital*, %</i>	5,9	8,4	7,3	17,9	10,9
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	5,3	8,5	7,9	22,2	13,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,2	1,3	1,4	1,9	1,6
Skuldsättningsgrad	0,59	0,66	0,74	0,44	0,38
<i>Soliditet, %</i>	43	41	39	42	39

Kassaflöde, Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Direkt operativt kassaflöde*	6 905	6 541	−572	3 651	6 071
Investeringar	2 603	2 627	2 344	2 524	1 994

Övriga nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,31	3,81	3,38	7,73	4,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	43,0	41,6	41,9	37,7	29,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	572,5	571,6	573,0	574,1	572,9
Utdelning per aktie, kr ¹	1,00	3,00	3,00	3,00	2,40
<i>Utdelning i procent av periodens resultat, %²</i>	43	79	89	39	55
Löner och ersättningar, Mkr	9 770	9 875	9 279	8 156	6 990
Genomsnittligt antal anställda	13 353	13 755	14 416	13 873	12 374

¹ Enligt styrelsens förslag.

² Utdelning i procent av årets resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "finansiella definitioner" för ytterligare information.

Kvartalsdata

Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2024	14 719	15 430	9 739	8 464	48 352
	2023	17 167	16 976	10 512	8 605	53 261
	2022	15 685	15 792	12 206	10 353	54 037
Rörelseresultat	2024	1 930	1 899	52	−1 285	2 597
	2023	2 364	2 101	398	−983	3 880
	2022	2 159	2 065	555	−1 737	3 043
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2024	1 930	1 906	53	−694	3 195
	2023	2 410	2 313	415	−168	4 970
	2022	2 190	2 075	601	−13	4 853
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	2024	13,1	12,4	0,5	−8,2	6,6
	2023	14,0	13,6	3,9	−1,9	9,3
	2022	14,0	13,1	4,9	−0,1	9,0
Periodens resultat	2024	1 322	1 273	−153	−1 116	1 326
	2023	1 653	1 411	125	−1 011	2 177
	2022	1 638	1 417	269	−1 392	1 932
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2024	2,31	2,22	−0,27	−1,95	2,31
	2023	2,88	2,46	0,22	−1,77	3,81
	2022	2,86	2,47	0,47	−2,43	3,38
Finansiell ställning, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoskuld*	2024	17 762	15 615	12 828	14 471	14 471
	2023	17 178	15 748	15 184	15 640	15 640
	2022	11 188	12 501	13 835	17 709	17 709
Operativt Rörelsekapital	2024	21 556	19 304	15 261	14 393	14 393
	2023	21 412	20 305	18 636	16 986	16 986
	2022	15 490	16 741	17 665	18 490	18 490

Nettoomsättning per division, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2024	8 272	8 722	5 825	5 332	28 152
	2023	10 656	9 722	6 123	5 257	31 759
	2022	8 701	8 826	7 761	6 793	32 082
Gardena-divisionen	2024	4 414	4 556	2 037	1 264	12 281
	2023	4 321	5 031	2 287	1 326	12 964
	2022	4 960	4 775	2 400	1 470	13 606
Husqvarna Construction-divisionen	2024	2 008	2 105	1 832	1 820	7 766
	2023	2 177	2 192	2 061	1 968	8 398
	2022	1 981	2 157	2 024	2 071	8 232
Rörelsemarginal per division, %	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2024	14,4	13,1	2,5	−7,8	7,3
	2023	15,7	11,6	4,8	−7,2	8,5
	2022	16,0	12,5	7,2	−18,4	5,6
Gardena-divisionen	2024	15,3	15,1	−7,6	−36,9	6,0
	2023	13,5	16,3	−2,0	−30,7	7,3
	2022	14,2	16,2	−3,9	−31,8	6,8
Husqvarna Construction-divisionen	2024	10,1	9,7	8,2	−13,1	4,1
	2023	12,0	12,4	10,9	−0,2	9,0
	2022	7,7	13,9	9,0	3,9	8,7

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

Aktien

Notering och handel

Husqvarna ABs aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Den totala omsättningen av aktier under 2024 var 293 miljoner aktier (284) till ett sammanlagt värde av 21 Mdkr (25), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,2 miljoner aktier (1,1) eller 85 Mkr (98) per handelsdag. Omsättningshastigheten för B-aktien var 59 procent (59) under 2024. Under 2024 gick kursen på B-aktien ned med 30 procent till 57,74 (82,98) kronor. Enligt EU-direktivet om marknader för finansiella instrument (MiFID) kan en aktie även handlas på andra marknadsplatser (Multilateral Trading Facility) än den börs där den är noterad. Husqvarnaaktien handlas på flera marknadsplatser, bland annat på BATS Chi-X och Turquoise. Dock svarar Nasdaq Stockholm för majoriteten av handeln.

Aktieswapavtal

Vid årets slut uppgick antalet Husqvarna AB-aktier ingångna i aktieswapavtal med tredje part till 4 646 861 B-aktier (4 825 197) motsvarande 0,8 procent (0,8) av det totala antalet utestående aktier. Syftet med de ingångna aktieswapavtalen är att säkra förpliktelser med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

Omvandling av aktier

Aktieägare som äger A-aktier har rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Under 2024 har 1 626 244 A-aktier omvandlats till B-aktier.

Analytikertäckning

För närvarande finns ett tiotal analytiker som följer och analyserar Husqvarna Group och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

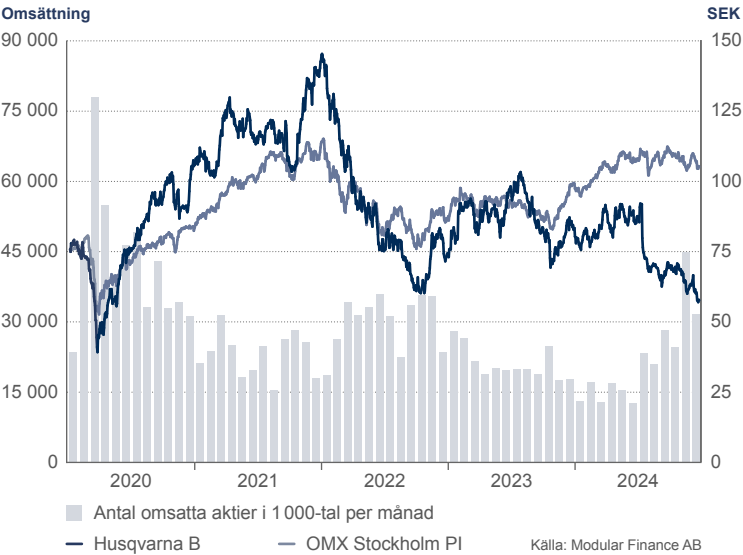
Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level 1 American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på OTC-marknaden ("Over-the-counter") i USA under symbolen HSQVY. Ett ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet.

KORTA FAKTA

Husqvarna AB:s aktier

Notering:	Nasdaq Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut 2024:	33 miljarder kronor
Tickerkoder:	Bloomberg: HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters: HUSQa.ST, HUSQb.ST Nasdaq Stockholm: HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222 B-aktien SE0001662230
Husqvarna ADR	
Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Husqvarna B, kursutveckling 2020–2024



Husqvarna B, kursutveckling 2024



Aktiekapital och antal aktier

		Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före börsnoteringen 2006		495 000 000	100			4 950 000
2006:	split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007:	fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008:	inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009:	nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 720	576 343 778
2013:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	126 593 868	449 749 910	576 343 778
2014:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	122 425 469	453 918 309	576 343 778
2015:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 694 826	462 648 952	576 343 778
2016:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 393 909	462 949 869	576 343 778
2017:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 513 001	463 830 777	576 343 778
2018:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 437 551	463 906 227	576 343 778
2019:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 015 629	464 328 149	576 343 778
2020:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 690 460	464 653 318	576 343 778
2021:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 088 990	465 254 788	576 343 778
2022:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	110 106 194	466 237 584	576 343 778
2023:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	109 451 449	466 892 329	576 343 778
2024:	omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	107 825 205	468 518 573	576 343 778

Aktiedata

	2024	2023	2022
Resultat per aktie, kr	2,32	3,81	3,39
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,31	3,81	3,38
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	43,0	41,6	41,9
Utdelning per aktie ¹ , kr	1,00	3,00	3,00
Direktavkastning ² , %	1,7	3,6	4,1
Utdelningsandel, %	43	79	89
Börskurs vid årets slut, A-aktien, kr	58,10	82,30	73,50
Högsta börskurs, A-aktien, kr	67,00	104,00	142,60
Lägst börskurs, A-aktien, kr	57,00	69,40	60,20
Börskurs vid årets slut, B-aktien, kr	57,74	82,98	73,12
Högsta börskurs, B-aktien, kr	67,00	103,35	143,40
Lägst börskurs, B-aktien, kr	56,34	69,40	60,30
Antal aktieägare	79 979	80 078	81 056
Börsvärde, Mkr	33 317	47 751	42 148

¹ Utdelning 2024 enligt styrelsens förslag.

² Utdelning/börskurs vid årets slut.

Källa: Holdings/Euroclear 31 december 2024.

De största aktieägarna i Husqvarna AB per 31 December 2024

Ägare	Kapital, %	Röster, %
Investor	16,80%	33,85%
Robert Bosch	12,01%	4,42%
Lundbergföretagen AB	7,52%	25,73%
Silchester International Investors LLP	5,03%	1,87%
Swedbank Robur Fonder	3,02%	1,12%
Fourth Swedish National Pension Fund	2,45%	0,91%
Vanguard	2,38%	0,95%
Handelsbanken Fonder	1,97%	0,73%
A.P. Møller Holding A/S	1,79%	0,67%
Folksam	1,53%	0,57%
Ägarlista topp 10	54,48%	70,81%
Övriga	45,52%	29,19%
Total	100,00%	100,00%

Källa: Modular Finance AB

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	Kapital, %	Röster, %
1–1,000	2,62%	2,49%
1,001–10,000	4,57%	3,89%
10,001–100,000	3,24%	2,01%
100,001–1,000,000	8,21%	3,89%
1,000,001–	73,76%	83,89%
Anonymt ägande	7,61%	3,82%
Total	100,00%	100,00%

Källa: Modular Finance AB

Ägarfördelning per land

■ Sverige	56,13%
■ Tyskland	12,27%
■ USA	8,76%
■ Storbritannien	5,66%
■ Övriga	9,58%
■ Okänt land	7,61%

Källa: Modular Finance AB



Mer information om aktien

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 i Husqvarna AB (publ) äger rum tisdagen den 29 april 2025 kl. 16:00–18:00 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Deltagande

Aktieägare kan delta i årsstämman antingen (1) genom att delta personligen eller via ombud, eller (2) via poströstning. I båda fallen måste aktieägaren, för att vara berättigad att rösta, vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 17 april 2025 samt anmäla sitt deltagande till stämman senast onsdagen den 23 april 2025.

Anmälan om personligt deltagande

Anmälan om att delta personligen eller via ombud kan göras:

- på www.husqvarnagroup.com
- per telefon 036-14 70 10 vardagar kl. 09:00–16:00 eller
- per post till Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm

Vid anmälan om att delta personligen (eller via ombud) ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt information om antal biträden (maximalt två) som kommer att närvara vid stämman.

Anmälan om deltagande via poströstning

Anmälan om att delta via poströstning kan göras på www.husqvarnagroup.com. Anmälan ska inkludera aktieägarens namn, person- eller organisationsnummer, postadress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2025. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Husqvarna AB före årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att delta i årsstämman måste de aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt registrera aktierna i eget namn senast torsdagen den 17 april 2025. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken torsdagen den 17 april 2025 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering. Rösträttsregistreringar genomförda senast onsdagen den 23 april 2025 beaktas vid upprättande av aktieboken.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning för verksamhetsåret 2024 om 1,00 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen, dels med 0,50 kronor per aktie med fredagen den 2 maj 2025 som första avstämningsdag, dels 0,50 kronor per aktie med fredagen den 31 oktober 2025 som andra avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utbetalning av första delen av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB onsdagen den 7 maj 2025 och utbetalning av andra delen av utdelningen onsdagen den 5 november 2025.

Sista dag för handel i Husqvarna AB-aktien med rätt till första delen av utdelningen är tisdagen den 29 april 2025 och onsdagen den 29 oktober 2025 för andra delen av utdelningen.

För information om hur dina personuppgifter behandlas, se www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf

Finansiell kalender 2025

24 april	Kvartalsrapport januari – mars
29 april	Årsstämma
18 juli	Kvartalsrapport januari – juni
21 oktober	Kvartalsrapport januari – september

Kontakt

Johan Andersson
Investor Relations
ir@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 00

Fredrik Henriksson
Corporate Communications
press@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 00

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar
baseras på koncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framtåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framtåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leverantörskedjan.

PRODUKTION

Husqvarna AB (publ) och Narva Communications.



**Husqvarna
Group**

Copyright© 2025 Husqvarna AB (publ).

Alla rättigheter förbehålls.

Husqvarna och andra namn på produkter och funktioner är varumärken
som tillhör Husqvarna Group eller dess licensgivare.

Huvudkontor

Husqvarna AB (publ) / Postadress: Box 7454, 103 92 Stockholm

Besöksadress: Regeringsgatan 28 / Telefon: 08-738 90 00

www.husqvarnagroup.com

Säte

Husqvarna AB (publ) Jönköping / Postadress: 561 82 Huskvarna

Besöksadress: Drottninggatan 2 / Telefon: 036-14 65 00