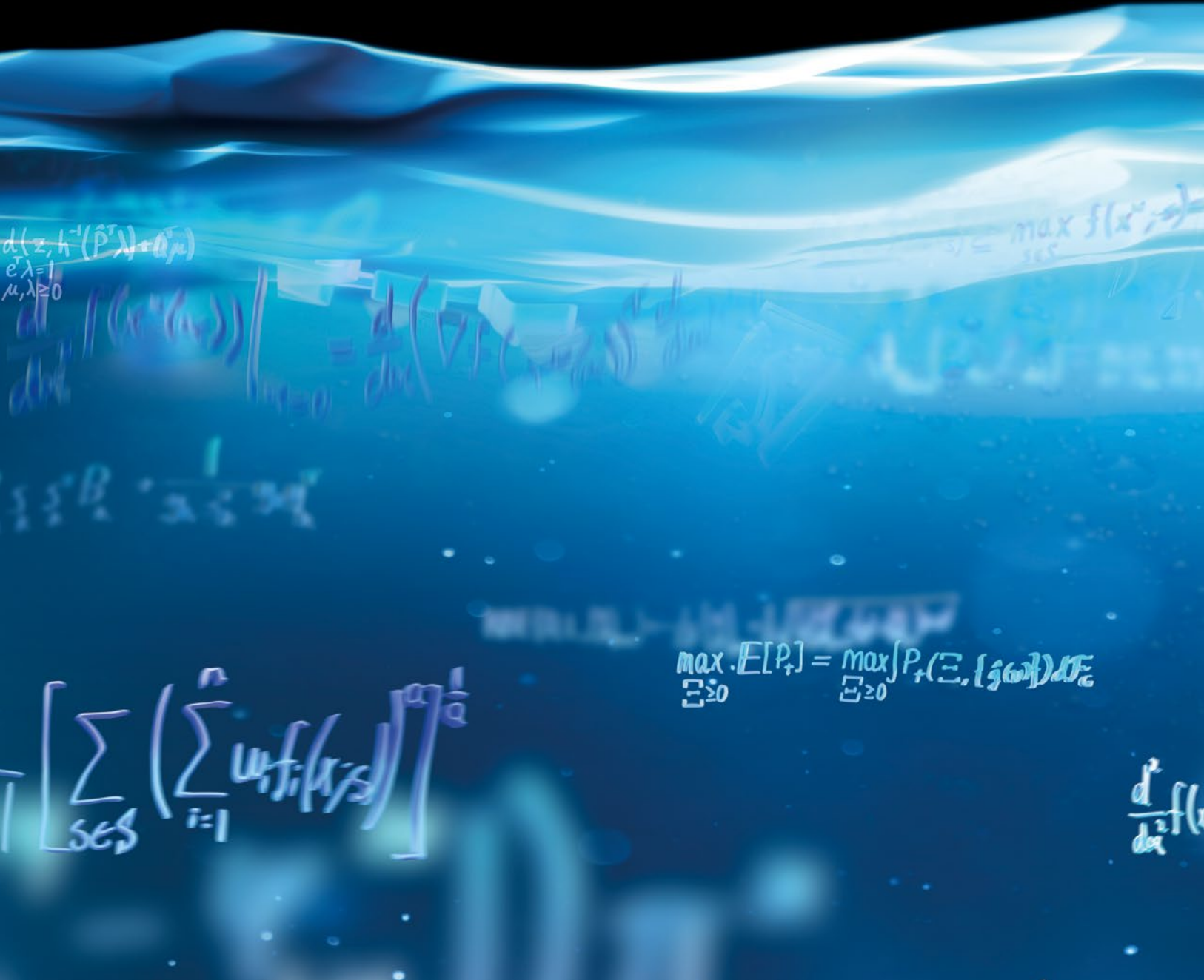


RAYSEARCH | 2025 DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1



Under det första kvartalet 2025 ökade nettoomsättningen med 29,0 procent jämfört med samma period föregående år. Licensintäkterna ökade med 39,4 procent och support-intäkterna ökade med 17,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 74,8 [45,8] MSEK för det första kvartalet.

FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS 2025)

- Orderingången uppgick till 409,6 [238,5] MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 331,7 [257,2] MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 74,8 [45,8] MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till 56,8 [36,7] MSEK
- Resultatet per aktie före/efter utspädning uppgick till 1,66 [1,07] SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 146,8 [167,3] MSEK
- Orderstocken uppgick till 1 734,4 [1 848,0] MSEK vid periodens utgång.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER FÖRSTA KVARTALET

- Antalet strålbehandlingskliniker i världen som har valt RayStation överstiger nu 1 100
- RaySearch har fått sin första order på DrugLog, ett resultat av att bolaget Medim vunnit en upphandling från Polens största barnsjukhus, The Children Memorial Health Institute.
- Det kinesiska koljoncentret Heyou Hospital la en order på RayStation®. Med ett ordervärde uppgående till 51 MRMB (ca 77 MSEK) är det den tredje största ordern för RaySearch någonsin. 18 MRMB (cirka 26 MSEK) har redovisats som intäkter i det första kvartalet.

- Under mars 2025 har RaySearchs vd och styrelseledamot Johan Löf sålt 2 000 000 B-aktier i RaySearch Laboratories AB (publ), motsvarande 5,8 procent av aktiekapitalet. Försäljningen genomfördes genom omvandling av 2 000 000 A-aktier till B-aktier. Efter omvandlingen uppgår det totala antalet röster i RaySearch till 85 177 548 och det totala antalet registrerade aktier till 34 282 773, varav 5 654 975 är aktier av serie A och 28 627 798 är aktier av serie B. Johan Löf innehar efter försäljningen 40,5 procent av totalt antal röster och 10,2 procent av aktiekapitalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER FÖRSTA KVARTALET

- I maj har den senaste versionen av företagets innovativa dosplaneringssystem, RayStation v2025, lanserats.
- I maj kunde bolaget meddela att The Royal Marsden NHS Foundation Trust i Storbritannien har behandlat sin första patient genom att använda ett nytt och banbrytande arbetsflöde som möjliggjorts genom den nya modulen för adaptiv omplanering som släpptes i den senaste versionen av RayStation.

FINANSIELLT SAMMANDRAG ¹	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	R12 Apr24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Nettoomsättning, KSEK	331 698	257 196	1 266 531	1 192 029
Rörelseresultat, KSEK	74 826	45 768	289 551	260 493
Rörelsemarginal, %	22,6	17,8	22,9	21,9
Periodens resultat efter skatt, KSEK	56 807	36 698	223 622	203 513
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	1,66	1,07	6,52	5,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten, KSEK	146 809	167 308	464 732	485 230
Periodens kassaflöde, KSEK	65 614	87 855	85 669	107 909
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	6,3	4,9	26,3	25,3
Soliditet vid periodens utgång, %	44,8	37,6	44,8	41,9
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång, SEK	225,0	115,0	225,0	216,0
Antal anställda vid periodens utgång	422	398	422	416

¹ Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidan 20.

VD:S KOMMENTAR

HÖGSTA KVARTALSOMSÄTTNINGEN NÅGONSIN

Det är glädjande att konstatera att omsättningen för årets första kvartal var den högsta någonsin, 332 (257) MSEK. Jämfört med motsvarande period 2024 var ökningen 29 procent (26 procent vid oförändrade valutakurser). Rörelseresultatet uppgick till 75 (46) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23 (18) procent. Den förbättrade marginalen beror främst på ökade licensintäkter, vilka uppgick till 165 (119) MSEK. På grund av den politiska turbulensen i USA har rörelseresultatet påverkats ovanligt mycket av valutakursförändringar. Exkluderat valutakursförluster hade rörelseresultatet uppgått till 95 (42) MSEK, vilket skulle ha motsvarat en rörelsemarginal på 29 (16) procent. Orderingången uppgick till 410 (239) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 72 procent. Tydligt är att vårt momentum håller i sig och möjligheterna till fortsatt tillväxt är goda. Sammanfattningsvis har RaySearch en stark finansiell ställning med likvida medel om 503 MSEK, ett stabilt kassaflöde och inga lån.

STOR RAYSTATION-ORDER FRÅN HEYOU HOSPITAL I KINA

I början av mars blev det klart att Heyou Hospital i Foshan City, Kina, köper vårt dosplaneringssystem RayStation. Ordervärdet var 77 MSEK, varav 26 MSEK intäktsförts i det första kvartalet. Detta är den tredje största ordern i RaySearchs historia och den största sedan december 2022. Heyou Hospital är också den första kunden att kombinera RayStation med en koljons- och protonbehandlingsmaskin från Hitachi. Systemet kommer även att användas för sjukhusets konventionella fotonbehandling. Med denna order stärker RaySearch sin marknadsledande position inom dosplanering för partikelterapi, ett område med stark tillväxt i Kina.

ODENSE UNIVERSITETSSJUKHUS HAR LAGT ORDER PÅ RAYSTATION

Även Odense universitetssjukhus (OUH), som är en del av Region Syddanmark, har lagt en order på RayStation. Strålbehandlingskliniken på OUH är känd för att vara i framkant när det gäller automatiserade lösningar för att kunna ge vård av hög kvalitet på ett effektivt sätt, inklusive möjlighet att automatiskt generera behandlingsplaner. Ordervärdet uppgår till cirka 15 MSEK, exklusive servicekontrakt, av vilket majoriteten intäktsförts i det första kvartalet. Med införandet av RayStation tar kliniken nu nästa steg och vidareutvecklar automatiseringen till att omfatta samtliga delar av dosplaneringsarbetet – från initial planering till färdig behandlingsplan.

ROYAL MARSDEN FÖRST ATT ANVÄNDA NY MODUL FÖR ADAPTIV OPLANERING I RAYSTATION

The Royal Marsden NHS Foundation Trust i Storbritannien har behandlat sin första patient genom att använda ett helt nytt arbetsflöde som möjliggjorts genom en ny modul för adaptiv oplanering i RayStation. The Royal Marsden har därmed bevisat styrkan i den nya modulen, vilket är ett betydande framsteg vad gäller tidsbesparing, både för patienter och vårdpersonal. Nästa steg i utvecklingen är att lägga till RayCare, vilket förväntas kunna minska behandlingstiden ytterligare. Jag ser fram emot ett fortsatt gott samarbete med teamet på The Royal Marsden.

NY VERSION AV RAYSTATION LANSERAD

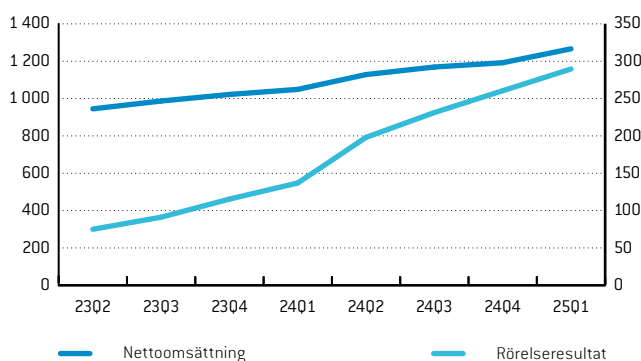
I början av maj lanserade vi en ny version av RayStation, v2025. Vi har fortsatt vårt arbete med att automatisera så mycket som möjligt i dosplaneringsprocessen och den nya versionen innehåller bland annat en uppdatering av Plan Explorer som nu fungerar tillsammans med våra senaste metoder för automatiserad dosplanering: maskininlärning och ECHO. Inom maskininlärning har vi förbättrat prestanda och lagt till modeller för flera nya plantyper. ECHO är en algoritm som utvecklats av Memorial Sloan Kettering Cancer Center i New York, USA, och som nu integrerats i RayStation. Båda dessa metoder förenklar arbetsflödet för att skapa individuellt anpassade behandlingsplaner och minskar tiden som krävs jämfört med manuell planering. Planeringsresultaten blir dessutom mer konsekventa och reproducerbara vilket främjar en mer standardiserad vård för patienterna. Den nya versionen av RayStation innehåller även utökat stöd för dosplanering där Leo Cancer Cares system för patienter i upprätt position används.

EN MYCKET GOD START PÅ ÅRET

Sammanfattningsvis kan man konstatera att vi har haft en stark inledning av 2025 med den högsta omsättningen någonsin. Det är värt att notera att det är första gången vi uppnått rekordomsättning i det första kvartalet. Detta brukar annars nästan alltid ske i årets sista kvartal. Även orderingången och rörelseresultatet utvecklades positivt. Sedan 2023 har RaySearch haft ett uttalat fokus på att förbättra rörelsemarginalen. Med en rörelsemarginal på 23 procent i kvartalet (som skulle ha varit hela 29 procent utan valutapåverkan) och 22 procent för helåret 2024, så står det helt klart att vi är på rätt väg. Jag känner mig trygg med att vi kommer att uppnå det kommunicerade målet att ha en rörelsemarginal på minst 25 procent år 2026. Med ytterligare en rekordomsättning och kontinuerligt växande supportintäkter ser jag fram emot ett spännande år med fortsatt god tillväxt.

Stockholm i maj 2025
Johan Löf, VD och grundare

NETTOOMSÄTTNING & RÖRELSERESULTAT (MSEK, rullande 12 månader)



KONCERNENS UTVECKLING

RaySearchs verksamhet karaktäriseras av fluktuerande orderflöden där enskilda affärer kan ha betydande effekt på intäkterna i ett enskilt kvartal. Bolaget har därtill låg andel kostnader, vilka är direkt kopplade till och samvarierar med periodens intäkter. Därav kan omsättning och resultat variera mellan kvartalen och för att erhålla en korrekt bild av utvecklingen behöver den ses i ett längre perspektiv.

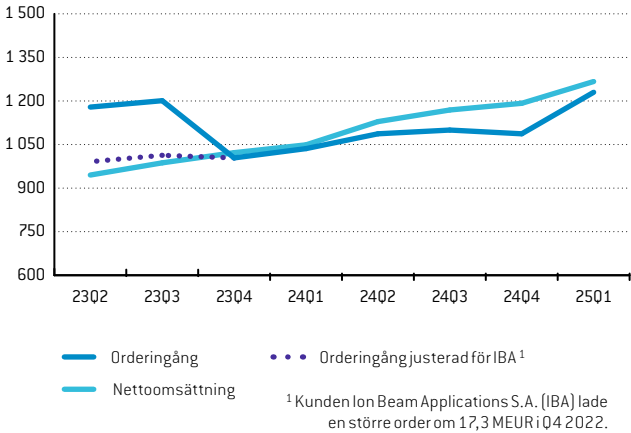
ORDERINGÅNG

Under det första kvartalet 2025 uppgick orderingsången till 409,6 [238,5] MSEK, en ökning med 71,7 procent jämfört med samma period föregående år. Orderingsången för licenser uppgick till 158,9 [112,3] MSEK, en ökning med 41,5 procent, medan orderingsången för support uppgick till 201,3 [80,3] MSEK, en ökning med 150,7 procent. Den order från Heyou Hospital i Kina, vilken meddelats tidigare under det första kvartalet, stod för cirka 77 MSEK inkluderat både licens och support

ORDERSTOCK

Per den 31 mars 2025 uppgick den totala orderstocken till 1 734,4 [1 848,0] MSEK, varav 545,5 MSEK förväntas generera intäkter under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser i huvudsak supportåtaganden som huvudsakligen kommer att generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod. RaySearch försäljning sker i huvudsak i andra valutor än SEK. Minskningen i orderstocken under det första kvartalet är hänförlig till den starkare valutakursen för svenska kronan, främst i förhållande till EUR och USD.

ORDERINGÅNG & NETTOOMSÄTTNING (MSEK, rullande 12 månader)



Orderingsång (MSEK)	Kv1–25	Kv4–24	Kv3–24	Kv2–24	Kv1–24	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Licenser	158,9	159,2	117,6	134,2	112,3	569,9	523,3
Support (inkl garantisupport)	201,3	104,5	92,5	118,2	80,3	516,5	395,5
Hårdvara	36,6	33,3	30,6	26,3	31,3	126,8	121,4
Utbildning och övrigt	12,8	8,1	12,7	11,6	14,6	45,2	47,0
Total orderingsång	409,6	305,0	253,4	290,3	238,5	1 258,3	1 087,2

Orderstock (MSEK)	Kv1–25	Kv4–24	Kv3–24	Kv2–24	Kv1–24
Licenser	328,5	355,7	349,8	352,1	387,6
Support (inkl garantisupport)	1 245,3	1 292,9	1 223,0	1 289,0	1 303,2
Hårdvara	49,1	50,2	40,8	43,8	54,5
Utbildning och övrigt	111,5	114,4	109,4	105,7	102,7
Total orderstock, vid periodens utgång	1 734,4	1 813,2	1 723,0	1 790,5	1 848,0

INTÄKTER

Under det första kvartalet 2025 uppgick nettoomsättningen till 331,7 (257,2) MSEK, en ökning med 29,0 procent jämfört med samma period föregående år. Vid oförändrade valutor var förändringen 25,6 procent.

Licensintäkterna uppgick till 165,2 (118,5) MSEK, en ökning med 39,4 procent jämfört med samma period föregående år. Av kvartalets totala licensintäkter står de tre största kontrakten för intäkter om 54,3 MSEK vilket motsvarar 32,9 procent av licensintäkterna för det första kvartalet.

Supportintäkter uppgick till 125,1 (106,6) MSEK, en ökning med 17,3 procent.

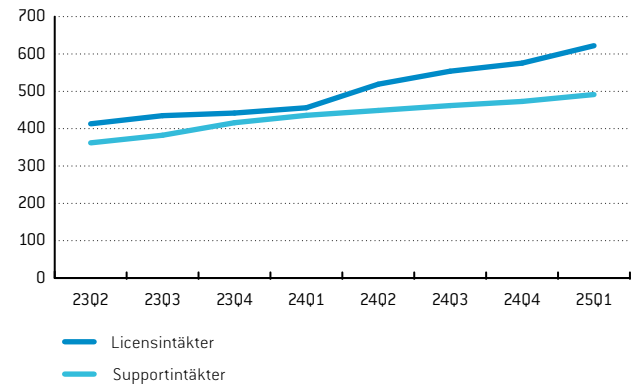
Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, uppgick till 33,5 (19,3) MSEK.

Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 25,3 procent i det första kvartalet.

Under det första kvartalet 2025 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Amerika 38 (49) procent, Asien, Stilla-havsregionen och Mellanöstern 16 (18) procent, Europa och Afrika 46 (33) procent.

Intäkter (MSEK)	Kv1–25	Kv4–24	Kv3–24	Kv2–24	Kv1–24	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Licensintäkter	165,2	160,4	132,7	163,9	118,5	622,2	575,5
Supportintäkter (inkl. garantisupport)	125,1	131,2	120,3	114,8	106,6	491,4	472,9
Hårdvaruintäkter	33,5	24,2	32,8	32,8	19,3	123,4	109,2
Utbildning och övriga intäkter	7,9	6,9	7,5	7,3	12,7	29,6	34,5
Nettoomsättning	331,7	322,7	293,3	318,9	257,2	1 266,5	1 192,0
Tillväxt, %	29,0	7,7	16,0	33,2	11,7	21,5	16,6
Tillväxt vid oförändrade valutakurser, %	25,6	8,5	17,4	31,8	10,6	20,8	16,5

LICENSINTÄKTER & SUPPORTINTÄKTER (MSEK, rullande 12 månader)



RÖRELSERESULTAT

Under det första kvartalet 2025 ökade rörelseresultatet till 74,8 [45,8] MSEK, vilket främst är ett resultat av en högre omsättning, och motsvarar en rörelsemarginal om 22,6 [17,8] procent.

Nettot av valutakursvinster och -förluster bokade i rörelseresultatet, har under det första kvartalet uppgått till -20,1 [3,8] MSEK. Effekterna uppstår då stora delar av koncernens fordringar är i utländsk valuta, huvudsakligen USD och EUR. Justerat för dessa effekter hade rörelseresultatet uppgått till 95,0 [42,0] MSEK och rörelsemarginalen till 28,6 [16,3] procent under det första kvartalet.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är en forsknings- och utvecklingsdriven verksamhet. Genom den egna personalstyrkan och samarbeten med kunder och industriella aktörer investerar RaySearch löpande, både i utvecklingen av den befintliga produktportföljen och i framtida produkter, som förbättrar cancervården.

Under det första kvartalet 2025 uppgick forsknings- och utvecklingsutgifterna till 70,5 [66,1] MSEK, en ökning med 6,6 procent, vilket förklaras av att antalet anställda har ökat. Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 54,7 [50,0] MSEK, en ökning med 9,4 procent jämfört med samma period föregående år. Därmed uppgår de aktiverade utgifterna till 77,7 [75,7] procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna för det första kvartalet 2025.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 43,1 [45,1] MSEK för det första kvartalet 2025, vilket är en minskning med 4,5 procent jämfört med samma period föregående år.

Totala forsknings- och utvecklingskostnader efter aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 58,8 [61,2] MSEK för det första kvartalet 2025, en minskning med 3,8 procent jämfört med samma period föregående år.

Per den 31 mars 2025 arbetade 207 [203] medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 49 [51] procent av det totala antalet anställda.

Avskrivningar

De totala avskrivningarna för det första kvartalet 2025 uppgick till 70,2 [73,1] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 43,4 [45,1] MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar samt materiella anläggningstillgångar uppgick till 26,8 [27,9] MSEK.

Skatt

Skattekostnaden för det första kvartalet uppgick till -14,2 [-8,9] MSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 20,0 [19,5] procent. För årets första kvartal uppgick resultatet efter skatt till 56,8 [36,7] MSEK och resultatet per aktie till 1,66 [1,07] SEK.

Forsknings- och utvecklingsutgifter (MSEK)	Kv1–25	Kv4–24	Kv3–24	Kv2–24	Kv1–24	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Forsknings- och utvecklingsutgifter	70,5	78,0	58,6	76,7	66,1	283,8	279,4
Aktivering av utvecklingsutgifter	-54,7	-56,2	-36,5	-54,6	-50,0	-202,0	-197,3
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	43,1	49,4	46,4	46,4	45,1	185,2	187,2
Forsknings- och utvecklingskostnader efter aktivering och avskrivning	58,8	71,3	68,5	68,4	61,2	267,0	269,4

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 146,8 [167,3] MSEK under det första kvartalet 2025 med positiva effekter från rörelsekapitalet. Minskningen i förhållande till föregående år beror dels på en stark utveckling i rörelsekapitalet i jämförelseperioden, dels på att en stor skattebetalning hänförlig till föregående års resultat genomfördes i början på 2025.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -61,9 [-60,8] MSEK under det första kvartalet. I denna summa ingår investeringar i immateriella anläggningstillgångar, vilka uppgick till -54,7 [-57,0] MSEK och utgörs i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för bolagets produkter; RayStation, RayCare, RayCommand och RayIntelligence. Vidare uppgick investeringar i materiella anläggningstillgångar till -7,2 [-3,8] MSEK och är i huvudsak IT-utrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -19,3 [-18,6] MSEK under det första kvartalet 2025 och utgörs av amortering av leasingsskulder.

Periodens kassaflöde uppgick till 65,6 [87,9] MSEK under det första kvartalet.

Per den 31 mars uppgick koncernens likvida medel till 503,4 MSEK jämfört med 462,7 MSEK per den 31 december 2024.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick den 31 mars 2025 till 2 058,7MSEK jämfört med 2 091,2 MSEK per den 31 december 2024. Per den 31 mars 2025 uppgick soliditeten till 44,8 procent jämfört med 41,9 procent per den 31 december 2024.

Koncernens räntebärande skulder, som endast utgörs av leasingskulder, redovisade enligt IFRS 16, uppgick den 31 mars 2025 till 449,4 MSEK jämfört med 471,9 MSEK per den 31 december 2024.

Koncernens nettokassa uppgick per den 31 mars 2025 till 53,9 MSEK jämfört med -9,2 MSEK (nettoskuld) per den 31 december 2024, en förbättring som förklaras av ökade likvida medel samt lägre leasingskuld.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 418 (399) under det första kvartalet 2025. Vid det första kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 422 (398), varav 310 (289) var anställda i Sverige och 112 (109) i utländska dotterbolag.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 mars 2025 till 34 282 773, varav 5 654 975 är aktier av serie A och 28 627 798 är aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 mars 2025 till 85 177 548.

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 11 445 per den 31 mars 2025 enligt Euroclear och största aktieägare framgår enligt nedan tabell.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning även gäller för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar därtill inte IFRS 16 och hyreskostnader redovisas som operationell leasing. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	3 443 084	68 393	3 511 477	10,2	40,5
Northern Trust Company, London Branch	-	2 555 333	2 555 333	7,5	3,0
The Bank Of New York Mellon Sa/Nv, W8lmy	-	2 522 970	2 522 970	7,4	3,0
JP Morgan Chase Bank Na, W9	-	2 148 472	2 148 472	6,3	2,5
Swedbank Robur Fonder AB	-	2 102 500	2 102 500	6,1	2,5
Anders Brahme	1 150 161	120 000	1 270 161	3,7	13,6
Carl Filip Bergendal	1 021 577	139 920	1 161 497	3,4	12,2
State Street Bank and trust Co, W9	-	1 066 528	1 066 528	3,1	1,3
Case Kapitalförvaltning	-	1 000 000	1 000 000	2,9	1,2
Andra AP-fonden	-	970 942	970 942	2,8	1,1
Bolagets 10 största ägare	5 614 822	12 695 058	18 309 880	53,4	80,8
Övriga aktieägare	40 150	15 932 740	15 972 893	46,6	19,1
Totalt	5 654 972	28 627 798	34 282 773	100	100

Källa: Euroclear

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämman i RaySearch Laboratories AB (publ) äger rum torsdagen den 22 maj 2025 på Eugeniavägen 18C, Stockholm, bolagets huvudkontor. För rätt att delta samt anmälan hänvisas till publicerad kallelse 14 april.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om RaySearchs riskexponering och riskhantering finns på sidorna 36–38 i RaySearchs årsredovisning för 2024. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs kunder finns inom sjukvården och verksamheten präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom innovativa mjukvarulösningar strävar bolaget kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som skapas innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. Mer information om bolagets miljö- och hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 23–27 i RaySearchs årsredovisning för 2024.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
RaySearch Laboratories AB (publ)

Hans Wigzell
Ordförande

Johan Löf
*Verkställande direktör och
Styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD
Telefon: +46 8 510 530 00
E-post: johan.lof@raysearchlabs.com

Nina Grönberg, CFO
Telefon: +46 8 510 530 00
E-post: nina.gronberg@raysearchlabs.com

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2025 – 22 maj 2025
Delårsrapport andra kvartalet – 8 augusti 2025
Delårsrapport tredje kvartalet – 7 november 2025
Bokslutskommuniké 2025 – 12 februari 2026

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 maj 2025 kl. 07.45.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

KSEK	Not	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Nettoomsättning	2,3	331 698	257 196	1 266 531	1 192 029
Kostnad för sålda varor ¹		– 26 470	– 23 102	– 102 860	– 99 492
Bruttoresultat		305 228	234 094	1 163 671	1 092 537
Övriga rörelseintäkter		7 399	12 650	37 801	43 052
Försäljningskostnader		– 89 199	– 69 613	– 346 171	– 326 585
Administrationskostnader		– 67 737	– 61 876	– 255 446	– 249 585
Forsknings- och utvecklingskostnader		– 58 826	– 61 181	– 267 029	– 269 384
Övriga rörelsekostnader		– 22 039	– 8 306	– 43 275	– 29 542
Rörelseresultat		74 826	45 768	289 551	260 493
Resultat från finansiella poster		– 3 808	– 155	– 1 281	2 372
Resultat före skatt		71 018	45 613	288 270	262 865
Skatt		– 14 211	– 8 915	– 64 648	– 59 352
Periodens resultat²		56 807	36 698	223 622	203 513
Övrigt totalresultat					
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet					
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		– 11 540	4 616	– 9 628	6 528
Periodens totalresultat²		45 267	41 314	213 994	210 041
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		1,66	1,07	6,52	5,94

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och betalda licenskostnader, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100 procent) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

KSEK	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		558 516	542 839	548 169
Nyttjanderättstillgångar		434 926	496 983	456 567
Materiella anläggningstillgångar		66 708	86 410	70 096
Uppskjutna skattefordringar		5 170	4 743	3 864
Övriga långfristiga fordringar		6 987	30 064	27 741
Summa anläggningstillgångar		1 072 307	1 161 039	1 106 437
Varulager		10 664	14 518	10 620
Fakturerade fordringar på kunder		189 788	250 398	254 614
Ej fakturerade fordringar på kunder		226 232	140 802	190 164
Övriga kortfristiga fordringar		56 337	57 314	66 608
Likvida medel		503 376	440 131	462 740
Summa omsättningstillgångar		986 397	903 163	984 746
SUMMATILLGÅNGAR		2 058 704	2 064 202	2 091 183
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		921 974	776 546	876 707
Uppskjutna skatteskulder		119 217	110 688	114 923
Långfristiga leasingskulder		373 013	430 196	394 855
Övriga långfristiga skulder		878	880	879
Summa långfristiga skulder		493 108	541 764	510 657
Leverantörsskulder		20 432	38 307	38 757
Kortfristiga leasingskulder		76 424	95 344	77 079
Avtalsskulder		434 019	522 502	454 210
Övriga kortfristiga skulder		112 747	89 739	133 773
Summa kortfristiga skulder		643 622	745 892	703 819
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 058 704	2 064 202	2 091 183

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KSEK	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	2024 Jan–Dec
Ingående balans	876 707	735 232	735 232
Periodens resultat	56 807	36 698	203 513
Utdelning till företagets aktieägare	-	-	- 68 566
Periodens omräkningsdifferens	- 11 540	4 616	6 528
Utgående balans	921 974	776 546	876 707

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

KSEK	Not	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Resultat före skatt		71 018	45 613	288 270	262 865
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹		103 648	52 287	307 855	256 494
Betald skatt		– 48 567	– 4 463	– 52 978	– 8 874
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		126 099	93 437	543 147	510 485
Kassaflöde från förändringar i rörelsefordringar		17 471	11 587	– 17 984	– 23 868
Kassaflöde från förändringar i rörelseskulder		3 239	62 284	– 60 432	– 1 387
Kassaflöde från den löpande verksamheten		146 809	167 308	464 732	485 230
Investeringar i aktiverade utvecklingsutgifter		– 54 740	– 50 036	– 201 986	– 197 282
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	– 7 000	7 000	– 7 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		– 7 200	– 3 773	– 16 688	– 13 261
Kassaflöde från investeringsverksamheten		– 61 940	– 60 809	– 218 674	– 217 543
Utdelning till företagets aktieägare		-	-	– 68 566	– 68 566
Amortering av leasing		– 19 255	– 18 644	– 91 823	– 91 212
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		– 19 255	– 18 644	– 160 389	– 159 778
Periodens kassaflöde		65 614	87 855	85 669	107 909
Likvida medel vid periodens början		462 740	343 681	440 131	343 681
Kursdifferens i likvida medel		– 24 978	8 595	– 22 423	11 150
Likvida medel vid periodens slut		503 376	440 131	503 376	462 740

¹ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och nyttjanderättstillgångar, förändring av reserven för osäkra kundfordringar samt realiserade valutakurs-effekter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Not	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Nettoomsättning	2,3	262 661	197 661	1 040 013	975 013
Kostnad för sålda varor ¹		– 6 806	– 8 565	– 24 010	– 25 705
Bruttoresultat		255 855	189 096	1 016 003	949 308
Övriga rörelseintäkter		5 478	11 745	35 525	41 792
Försäljningskostnader		– 58 366	– 48 142	– 245 855	– 235 695
Administrationskostnader		– 70 533	– 66 820	– 267 582	– 263 869
Forsknings- och utvecklingskostnader		– 61 824	– 54 165	– 247 762	– 240 103
Övriga rörelsekostnader		– 21 617	– 7 439	– 41 053	– 26 875
Rörelseresultat		48 993	24 275	249 276	224 558
Resultat från finansiella poster		– 1 787	2 004	6 647	10 438
Resultat efter finansiella poster		47 206	26 279	255 923	234 996
Bokslutsdispositioner		-	-	– 11 252	– 11 252
Resultat före skatt		47 206	26 279	244 671	223 744
Skatt på periodens resultat		– 9 960	– 6 129	– 53 805	– 49 974
Periodens resultat		37 246	20 150	190 866	173 770

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	Not	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Periodens resultat		37 246	20 150	190 866	173 770
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		37 246	20 150	190 866	173 770

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		6 661	7 080	7 012
Materiella anläggningstillgångar		42 798	48 890	43 689
Aktier och andelar i koncernföretag		3 958	3 958	3 958
Uppskjutna skattefordringar		2 511	1 063	1 892
Långfristiga fordringar på koncernföretag		5 050	12 547	5 501
Övriga långfristiga fordringar		923	1 402	968
Summa anläggningstillgångar		61 901	74 940	63 020
Varulager		3 171	4 657	3 757
Fakturerade fordringar på kunder		75 641	127 875	131 353
Ej fakturerade fordringar på kunder		140 312	51 691	95 902
Fordringar hos koncernföretag		201 303	133 509	130 166
Övriga kortfristiga fordringar		55 173	55 447	59 489
Likvida medel		247 054	266 179	303 776
Summa omsättningstillgångar		722 654	639 358	724 443
SUMMA TILLGÅNGAR		784 555	714 298	787 463
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<u>Bundet eget kapital</u>				
Aktiekapital		17 141	17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771	60 771
<u>Fritt eget kapital</u>				
Balanserat resultat		290 604	185 403	116 834
Årets resultat		37 246	20 150	173 770
Summa fritt eget kapital		327 850	205 553	290 604
Summa eget kapital		388 621	266 324	351 375
Obeskattade reserver		11 252	-	11 252
Långfristiga skulder		16 625	19 466	17 336
Summa långfristiga skulder		16 625	19 466	17 336
Leverantörsskulder		13 271	42 172	28 167
Skulder till koncernföretag		15 419	16 025	26 010
Avtalsskulder		253 900	311 622	251 425
Övriga kortfristiga skulder		85 467	58 689	101 898
Summa kortfristiga skulder		368 057	428 508	407 500
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		784 555	714 298	787 463

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2024, vilken finns tillgänglig på raysearchlabs.com. RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen. Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på externa kunder och koncernföretag.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

KSEK	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	Förändring %	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Intäkter per typ					
Licenser	165 194	118 521	39,4%	622 156	575 483
Support (inkl garantisupport)	125 087	106 601	17,3%	491 387	472 901
Hårdvara	33 543	19 336	73,5%	123 376	109 169
Utbildning och övrigt	7 874	12 738	-38,2%	29 612	34 476
Summa intäkter per typ	331 698	257 196	29,0%	1 266 531	1 192 029

KSEK	2025 Jan–Mar	2024 Jan–Mar	Förändring %	R12 Apr 24–Mar 25	2024 Jan–Dec
Intäkter per geografisk marknad					
Amerika	127 200	126 047	0,9%	501 232	500 079
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	54 682	46 676	17,2%	246 551	238 545
Europa och Afrika	149 816	84 473	77,4%	518 748	453 405
Summa intäkter per geografisk marknad	331 698	257 196	29,0%	1 266 531	1 192 029

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning					
Varor/tjänster överförda/utförda vid en tidpunkt	198 737	137 857	44,2%	745 532	684 652
Tjänster utförda över tid	132 961	119 339	11,4%	520 999	507 377
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisningen	331 698	257 196	29,0%	1 266 531	1 192 029

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, avtals-skulder, leverantörsskulder och leasingskulder. Långfristiga fordringar och leasingskulder diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. Per den 31 mars 2025 uppgick kreditriskreserven till 8,8 [9,4] MSEK, vilket motsvarar 1,9 [2,0] procent av totala fordringar på kunder. Den generella reserven för befarade kreditförluster uppgår till 1 procent.

NOT 5 VALUTAKURSEFFEKTER

Bolagets nettoomsättning och resultat påverkas av den svenska kronans utveckling gentemot andra valutor, i huvudsak USD och EUR. Merparten av faktureringen sker i utländsk valuta medan huvuddelen av kostnaderna är svenska kronor.

Baserat på årets struktur för intäkter, kostnader och valuta (transaktionsexponering) skulle en förändring av växelkursen för den svenska kronan gentemot den amerikanska dollarn med 10 procent påverka koncernens rörelseresultat med +/- 11,8 MSEK under det första kvartalet 2025 och motsvarande förändring av svenska kronan gentemot eurokursen påverka koncernens rörelseresultat med +/- 15,5 MSEK.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

NOT 6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 7 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

KSEK	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000
Bankgarantier	7 642	35 770	17 405

Ställda garantier, vilka avser kontor, uppgick till 7,6 MSEK och har inte belastat bolagets kreditfacilitet. Inga eventalförpliktelser föreligger för koncernen eller moderbolaget.

KONCERNENS KVARTALSDATA

	2025	2024				2023		
KSEK	KV1	KV4	KV3	KV2	KV1	KV4	KV3	KV2
Orderingång	409 629	305 048	253 364	290 251	238 526	317 749	240 693	239 163
Total orderingång								
Resultaträkning								
Nettoomsättning	331 698	322 665	293 303	318 865	257 196	299 640	252 883	239 467
Omsättningsförändring, %	29,0	27,6	16,0	26,1	22,0	13,3	19,9	49,4
Rörelseresultat, EBIT	74 826	73 579	61 825	79 321	45 768	44 362	28 616	18 226
Rörelsemarginal, %	22,6	22,8	21,1	24,9	17,8	14,8	11,3	7,6
EBITDA	145 061	151 755	134 383	153 363	118 442	119 673	102 529	86 523
Periodens resultat	56 807	59 996	45 388	61 431	36 698	31 540	21 551	10 918
Nettomarginal, %	17,1	18,6	15,5	19,3	14,3	10,5	8,5	4,6
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	146 809	102 892	60 480	154 550	167 308	115 772	124 378	62 097
Investeringsverksamheten	– 61 940	– 60 770	– 38 025	– 57 939	– 60 809	– 64 581	– 43 673	– 48 995
Finansieringsverksamheten	– 19 255	– 18 552	– 21 724	– 100 858	– 18 644	– 5 663	– 17 169	– 16 388
Periodens kassaflöde	65 614	23 570	731	– 4 247	87 855	45 528	63 536	– 3 285
Kapitalstruktur								
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	6,3	7,1	5,7	8,0	4,9	4,4	3,1	1,6
Soliditet, %	44,8	41,9	40,2	37,3	37,6	37,7	38,0	36,3
Nettokassa (-) / nettoskuld (+)	– 53 939	9 194	52 360	63 765	85 410	185 676	199 642	279 406
Skuldsättningsgrad	– 0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,4
Nettokassa/-skuld / EBITDA	– 0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,8
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	1,66	1,75	1,32	1,79	1,07	0,92	0,63	0,32
Resultat per aktie, efter utspädning	1,66	1,75	1,32	1,79	1,07	0,92	0,63	0,32
Eget kapital per aktie	26,89	25,57	23,65	22,41	22,65	21,45	20,68	20,07
Aktiekurs vid periodens slut	225,00	216,00	155,00	141,40	115,00	90,30	82,90	63,30
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Antal anställda vid periodens utgång	422	416	414	411	398	388	383	375

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företags verksamhet.

Måtten är ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS. Beräkningen av IFRS-måtten återfinns på bolagets hemsida raysearchlabs.com

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital vid periodens början dividerat med två.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning exklusive icke räntebärande skulder	Ett centralt mått för att mäta avkastningen på det kapital som binds i verksamheten.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader.
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar.	Måttet är ett sätt att utvärdera resultatet utan att ta hänsyn till finansiella beslut eller skatter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Måttet visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för realiserade och orealiserade valutakurseffekter.	Måttet visar effekterna av exkluderade realiserade och orealiserade valutakurseffekter.
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna.	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (leasing) med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar.	Måttet visar koncernens totala skuldsättning.
Tillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder.
Tillväxt vid oförändrade valutakurser	Omsättningsförändring vid oförändrade valutakurser, dvs exklusive valutaeffekter.	Måttet används för att följa underliggande omsättningsförändring drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.
Orderingång	Värdet (transaktionspris) av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden.	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet.
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört, dvs återstående prestationsåtaganden.	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
P/E tal	Börskurs vid periodens slut dividerad med resultat per aktie	Visar ur ett ägarperspektiv hur marknaden värderar aktien i förhållande till bolagets redovisade resultat efter skatt.
Rullande 12 månaders omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna.	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då bolagets intäkter varierar från en månad till en annan.
Räntebärande skulder	Skulder med en räntekomponent	Visar den aktuella räntebärande skuldbördan.
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader samt forskning- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningsstillväxt för att följa värdeskapande.
Rörelseresultat	Beräknas som periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar vid periodens slut.	Ett andra mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld	Måttet visar hur mycket kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården. RaySearch marknadsför RayStation dosplaneringssystem (TPS) och Onkologiinformationssystemet (OIS) RayCare. De senaste tilläggen i RaySearchs produktlinje är RayIntelligence och RayCommand. RayIntelligence är ett molnbaserat analysystem för onkologi som cancerkliniker kan använda för att samla in, strukturera och analysera data. Behandlingsstyrssystemet (TCS) RayCommand är utformat som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation.

Programvara från RaySearch har sålts till mer än 1 100 kliniker i 47 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 45169
104 30 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Eugeniavägen 18 C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322–6157