

Puolivuosikatsaus

Tammikuu-kesäkuu 2026



RAISIO

raisio.com

Haasteellinen toinen vuosineljännes painoi alkuvuoden tulosta

Taloudellinen kehitys lyhyesti

Huhti-kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 56,0 (54,5) miljoonaa euroa, kasvua 2,7 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 7,9 (10,2) miljoonaa euroa, mikä on 14,1 (18,7) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 7,9 (9,6**) miljoonaa euroa, mikä on 14,1 (17,6) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,5 (7,9) miljoonaa euroa, mikä on 9,9 (14,5) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 1,2* (7,3**) miljoonaa euroa, mikä on 2,1 (13,3) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 3,3 (7,2) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,01 (0,04) euroa/osake.

*Katsauskauden liiketulos sisältää 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyin kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen.

**Vertailukauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Tammi-kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 113,5 (112,4) miljoonaa euroa, kasvua 1,0 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 17,7* (18,7*) miljoonaa euroa, mikä on 15,6 (16,7) % liikevaihdosta.
- Käyttökate oli 18,4** (18,1**) miljoonaa euroa, mikä on 16,2 (16,1) % liikevaihdosta.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 13,1* (14,0*) miljoonaa euroa, mikä on 11,5 (12,5) % liikevaihdosta.
- Liiketulos oli 9,4** (13,4**) miljoonaa euroa, mikä on 8,3 (11,9) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 11,6 (14,8) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 10,7 (11,6) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 7,9 (11,1) prosenttia.
- Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,07 (0,07) euroa/osake.
- Osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,07) euroa/osake.

*Katsauskauden vertailukelpoinen käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,1 (0,3) miljoonan euron varauksen purun taannehtivasta viranomaismaksusta.

**Katsauskauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,7 miljoonan euron tuoton Honey Monster -brändin myynnistä. Vertailukauden kauden käyttökate ja liiketulos sisältävät 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja. Katsauskauden liiketulos sisältää myös 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyin kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan -käyttöoikeusomaisuuteen.

Näkymät 2026

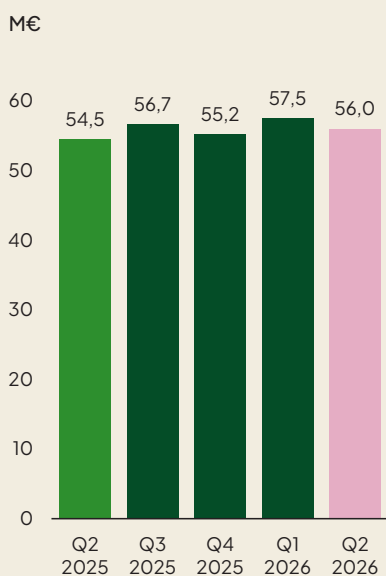
Raisio ohjeistaa tilikauden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna.



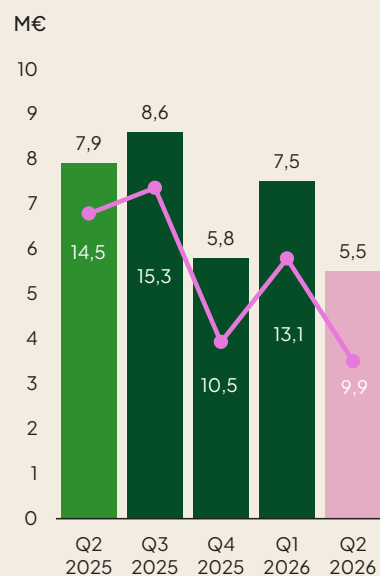
Konsernin avainluvut

M€		4-6/2026	4-6/2025	Muutos	1-6/2026	1-6/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	M€	56,0	54,5	2,7 %	113,5	112,4	1,0 %	224,2
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	7,9	10,2	-22,7 %	17,7	18,7	-5,6 %	37,8
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta	%	14,1	18,7		15,6	16,7		16,8
Käyttökate	M€	7,9	9,6	-17,6 %	18,4	18,1	1,5 %	37,3
Käyttökate liikevaihdosta	%	14,1	17,6		16,2	16,1		16,6
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,5	7,9	-29,9 %	13,1	14,0	-6,9 %	28,5
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	9,9	14,5		11,5	12,5		12,7
Liiketulos	M€	1,2	7,3	-83,5 %	9,4	13,4	-29,9 %	28,0
Liiketulos liikevaihdosta	%	2,1	13,3		8,3	11,9		12,5
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,04	-22,3 %	0,07	0,07	-6,3 %	0,15
Tulos/osake	€	0,01	0,04	-72,6 %	0,05	0,07	-27,0 %	0,15
Henkilömäärä keskimäärin	FTE	360	357	0,8 %	356	360	-1,3 %	353
Henkilömäärä kauden lopussa	FTE	367	360	1,9 %	367	360	1,9 %	350
Investoinnit	M€	2,7	2,1	32,0 %	5,4	4,7	16,3 %	9,8
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	3,3	7,2	-54,2 %	11,6	14,8	-21,1 %	27,5
Omavaraisuusaste	%				79,3	79,2		80,0
Nettovelkaantumisaste	%				-24,1	-26,8		-29,8
Korollinen nettorahoitusvelka	M€				-58,1	-65,8	-11,7 %	-76,1
Oma pääoma/osake	€				1,52	1,55	-1,6 %	1,62
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				10,7	11,6		11,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%				7,9	11,1		11,4

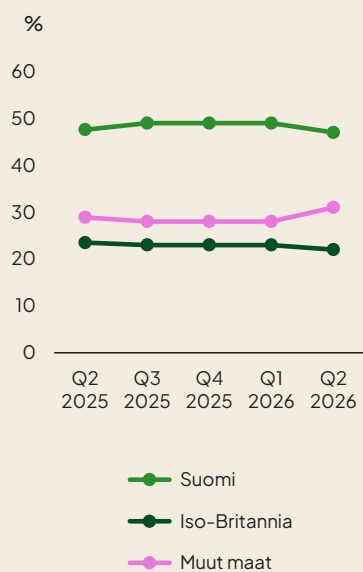
Liikevaihto (M€)



Vertailukelpoinen ebit (M€) ja osuus liikevaihdosta (%)



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma (%)



Toimitusjohtajalta

Vuoden 2026 ensimmäinen puolisko oli Raisiolle tasainen, mutta ei riittävän vahva. Konsernin liikevaihto kasvoi 1,0 prosenttia 113,5 (112,4) miljoonaan euroon, mikä ei vielä vastaa tavoitteitamme. Vertailukelpoinen liiketulos oli 13,1 (14,0) miljoonaa euroa ja jäi selvästi vertailukaudesta. Brands & Industrial –segmenttimme liiketulos kasvoi vertailukaudesta hieman, mutta käynnissä oleva ERP-projektimme rasitti konsernin vertailukelpoista liiketulosta 1,3 miljoonalla eurolla, minkä seurauksena konsernin vertailukelpoinen liiketulos jäi vertailukaudesta. Liikevaihdon kasvu, vahva taloudellinen asema ja strategisten hankkeiden eteneminen antavat meille kuitenkin hyvän pohjan jatkaa pitkäjänteistä työtä kannattavan kasvun rakentamiseksi.

Toisella vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi 2,7 prosenttia 56,0 (54,5) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,5 (7,9) miljoonaa euroa. Kannattavuutta painoivat erityisesti kaupallisten panostusten ajoittuminen, Heart Health –liiketoiminnan tavoitetta heikompi kehitys, valuuttakurssien epäedullinen vaikutus sekä käynnissä olevat kehityshankkeet. Liiketoimintamme perusta on edelleen vahva, vaikka kiihtyneestä kasvusta huolimatta neljänneksen tulos ei ollut tavoitteidemme mukainen.

Breakfast, Snacking & Food Solutions –liiketoiminnassa kehitys jatkui hyvänä. Yksikön liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla selvästi vertailukaudesta. Elovena® jatkoi vahvaa kehitystään Suomessa, ja Food Solutions –liiketoiminnan kasvua tuki erityisesti vientimarkkinoiden hyvä kysyntä. Kaurapohjaisia tuotteita ja ratkaisuja kohtaan näkyvä kiinnostus tukee strategiaamme mukaista kasvua myös pidemmällä aikavälillä.

Heart Health –liiketoiminnan kehitys oli alkuvuonna kaksijakoinen. Liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta, ja kannattavuutta painoivat kuluttajaliiketoiminnan volyymikehitys, valuuttakurssit sekä Benecol®-brändiuudistukseen liittyneet panostukset. Emme ole tyytyväisiä alkuvuoden kokonaiskehitykseen ja jatkoimme määrätietoisesti liiketoiminnan uudistamista. Benecol®-brändin kokonaisvaltainen uudistus etenee markkinoilla vaihteittain ja on valmis vuoden viimeisellä neljänneksellä. Espanjassa maaliskuussa lanseerattujen tuotteiden jakelu vahvistuu, ja lisensointi- sekä teollisuusasiakkuuksissa kehitys on ollut myönteistä. Nämä toimet eivät näy tuloksessa välittömästi, mutta ne ovat tärkeitä Heart Health –liiketoiminnan kasvun ja kilpailukykyyn vahvistamiseksi.

Strategiset hankkeemme etenivät katsauskaudella useilla alueilla. Nokian kauramylyyn kapasiteetin nostoinvestointi on valmistunut ja täydessä käytössä. Uusi pilottilaitoksemme luo edellytyksiä kuitupohjaisten raaka-aineiden kehittämiseksi, ja päätös uusista tutkimus- ja tuotekehitystiloista vahvistaa innovaatiotoimintaamme. Kesäkuussa saatu Science Based Targets initiative –hyväksyntä päästövähennystavoitteillemme on tärkeä askel vastuullisuustyössämme.



Rakennamme kasvua vaihteittain. Suunta on oikea, mutta samalla kannattavuuden vahvistaminen vaatii meiltä loppuvuonna tarkkaa kaupallista toteutusta ja kurinalaista kustannusten hallintaa.

Toimintaympäristö on edelleen epävarma. Kuluttajien hintatietoisuus, valuuttakurssien vaihtelut sekä raaka-aineisiin ja kustannuksiin liittyvät paineet vaikuttavat ruokaketjuun. Raision vahvuudet ovat kuitenkin selkeät: tunnetut brändit, terveelliseen ruokaan ja sydän-terveyteen liittyvä osaaminen, vahva tase sekä kyky kehittää uusia ratkaisuja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Näiden vahvuuksien muuttaminen nykyistä nopeammaksi kasvuksi on loppuvuoden keskeinen tehtävämme.

Toimikauteni Raision toimitusjohtajana on päättymässä. Jäljellä olevan ajan tärkein tehtäväni on varmistaa, että Raision työ jatkuu selkeällä suunnalla, hyvässä rytmissä ja vahvalla sitoutumisella sekä perehdyttää seuraajani Elli Siltala tehtävänsä. Yhtiöllä on vahvat brändit, osaava henkilöstö ja hyvä pohja tulevalle kasvulle.

Ohjeistuksemme vuodelle 2026 säilyy ennallaan. Arvioimme liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan vuoteen 2025 verrattuna. Loppuvuoden painopisteemme ovat selkeät: vauhditamme myyntiä, vahvistamme kannattavuutta ja jatkamme strategisten kasvuhankkeiden kurinalaista toteuttamista.

Pasi Flinkman
Toimitusjohtaja, Raisio Oyj

Strategiakausi 2025–2027

Strategiamme nojaa kolmeen kasvualueeseen

Raision hallitus hyväksyi maaliskuussa 2025 uuden strategian ja taloudelliset tavoitteet vuosille 2025–2027. Tavoitteemme on olla kuluttajalähtöinen, eurooppalainen innovaattori ja tehdä herkullista ruokaa, jolla edistämme terveellisempiä ruokatottumuksia. Tavoitteemme on kasvaa orgaanisesti markkinoita nopeammin. Tämän lisäksi valjastamme kasvun vauhdittamiseksi vahvan taseemme aiempaa tehokkaampaan käyttöön. Tämä tarkoittaa mahdollisuuksia kohdistettuihin yritysostoihin ja panostuksia tutkimustoimintaan.

Strategia nojaa kolmeen kasvualueeseen. Raision aamupala- ja välipalatuotteet sekä sydänterveiden tuotteet muodostavat orgaanisen kasvun lähteet. Aamupala- ja välipalatuotteissa kärki-brändimme on Elovena® ja sydänterveiden puolestaan Benecol®. Lisäksi haemme kasvua uusista liiketoimintamahdollisuuksista, joka muodostaa kolmannen kasvualueemme.

Aamupala- ja välipalatuotteiden sekä sydänterveiden tuotteiden markkinat kasvavat Euroopassa noin 2–3 % vuodessa, ja tavoittelemme markkinoita nopeampaa kasvua. Se voidaan saavuttaa markkinaosuuksia kasvatamalla, maantieteellisellä laajentumisella ja yritysostoilla. Sydänterveyttä edistävissä tuotteissa Raision tavoitteena on markkinajohtajuus Suomen ja Iso-Britannian lisäksi Irlannissa ja Puolassa. Yritysostoilla voidaan vahvistaa Raision markkina-asemia, tukea yhtiön nykyisiä kasvukategorioita tai laajentua uusiin kategorioihin.

Vahvojen paikallisten perinnebrändiemme sekä viljapohjaisten teollisuus- ja suurkeittiöratkaisujen ensisijaisena tavoitteena on tuottaa vakaata rahavirtaa konsernin kasvun rahoittamiseksi. Perinnebrändejämme ovat Suomessa markkinoitavat Torino®, Sunnuntai® ja Nalle®. Näiden liiketoimintojen kehittämisessä korostuvat tehokkuuden lisääminen ja yhteistyö ulkoisten kumppanien kanssa. Lisäksi Raisiolla on vahvaa osaamista gluteenittomassa kaurassa, jossa olemme yksi merkittävimmistä tuottajista Euroopassa. Vahvistamme tätä asemaa edelleen.

Jatkamme strategiakaudella merkittäviä panostuksia tutkimustoimintaan. Olemassa olevan liiketoiminnan ja orgaanisen kasvun tukemisen lisäksi tutkimustoiminta keskittyy uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämiseen, kuten kaurapohjaisiin lisäarvoa tuottaviin ainesosiin sekä kylläisyyteen ja painonhallintaan liittyviin ratkaisuihin. Oman tutkimuksen lisäksi meille keskeistä ovat kansainväliset verkostot, yhteisinnovointi ja startup-yhteistyö.

Strategisten kärkihankkeiden kehitys

Raisio on määritellyt strategisten tavoitteiden lisäksi myös ne pääajurit, joita edistämällä tavoitellaan merkittävää tulosparannusta strategiakaudella 2025–2027. Kuluvana vuonna olemme painottaneet entistä selkeämmin liikevaihdon kasvun vauhdittamista.

Katsauskaudella etenimme suunnitellusti strategiamme mukaisissa kärkihankkeissa. Heart Health –liiketoimintayksikössä toteutettu Benecol®-brändin kokonaisvaltainen uudistus vahvistaa brändin erottuvuutta ja merkityksellisyyttä kuluttajalle sekä tukee kasvua kansainvälisesti. Uudistettu ilme ja brändiviestintä otetaan käyttöön vaihteittain eri markkinoilla tämän vuoden aikana. Samanaikaisesti Espanjassa maaliskuussa 2026 lanseerattujen Benecol®-jogurtti-tuotteiden jakelu on vahvistunut asteittain ja osaltaan tukee sydänterveyskategorian kasvun rakentumista Euroopassa. Olemme lisäksi vahvistaneet Benecol®-liiketoiminnan tuotekehitystä kasvun vauhdittamiseksi.

Breakfast, Snacking & Food Solutions –liiketoimintayksikössä kaurapohjaiset juomat jatkoivat vahvaa kasvuaan ja tukivat osaltaan kannattavuuden paranemista vuoden ensimmäisellä puolikkaalla. Luovuimme vuoden 2025 maaliskuussa kasviproteiiniliiketoiminnasta, mikä selkeytti kokonaisuutta ja paransi tulostasoa. Vertailukaudella tämä liiketoiminta tuotti vielä 1 miljoonan euron liikevaihdon. Kauhavan tuotantolaitokselle etsimme aktiivisesti uutta vuokralaista tai omistajaa.

Elovena®-brändi on jatkanut pitkäjänteistä kasvuaan kotimarkkinoilla ja tuotevalikoima on kehittynyt suotuisaan suuntaan. Kansainvälinen laajentuminen on edennyt, mutta tästä huolimatta liikevaihdon kehitys ei ole vielä vastannut odotuksiamme. Olemme tarkentaneet sekä valikoimaamme että jakeluamme ja siten vähentäneet riippuvuutta yksittäisistä tuotteista, asiakkaista ja markkinoista. Näillä toimilla olemme samalla parantaneet tämän kasvualueen kannattavuutta.

Uutta liiketoimintaa kehitetään orgaanisesti kasvattamalla panostuksia innovaatiotoimintaamme. Olemme myös vahvistaneet M&A-toiminnan resursseja, mikä on mahdollistanut toiminnan kehittämisen uudelle tasolle. Innovaatioiden kehittämisessä tärkeä askel on ollut uusi pilottilaitoksemme, joka luo edellytyksiä kuitupohjaisten raaka-aineiden kehitykselle. Investointi on valmistumassa suunnitelmien mukaisesti ja on tällä hetkellä ylösajovaiheessa.

Vastuullisuustyössä saavutimme kesäkuussa merkittävän virstanpylvään, kun Raision päästövähennystavoitteet saivat kansainvälisen Science Based Targets initiative (SBTi) -hyväksynnän. Tämä vahvistaa asemaamme vastuullisen ruokaketjun rakentajana.

Toimintaympäristö

Kuluttajaympäristön kehitys jatkuu epävarmana ja vaikeasti ennustettavana. Suomessa kuluttajien luottamuksessa on viime aikoina näkynyt viitteitä myönteisemmästä kehityksestä, kun taas Iossa-Britanniassa kehitys on ollut vaikeampaa. Vallitseva epävarmuus pitää luottamuksen kuitenkin edelleen hauraana, ja se reagoi herkästi erilaisiin epävarmuustekijöihin. Samanaikaisesti kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokset ovat heijastuneet elintarviketeollisuuden kysyntään, kun kuluttajat ovat valinneet halvempia vaihtoehtoja ostoskoriinsa.

Iranin konfliktin kehitys on jo osaltaan voimistanut kustannus- ja inflaatiopaineita, joilla voi olla vaikutuksia kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Tilanteen kehittymiseen liittyy kuitenkin edelleen merkittävää epävarmuutta ja vaikutusten arviointi on haastavaa. Kulutukseen käytettävissä olevaa rahamäärää määrittävät useat tekijät, kuten korkotaso, työllisyystilanne sekä palkkojen ja etuuksien muutokset, ja vaihtelut näissä tekijöissä vaikuttavat herkästi kotitalouksien ostovoimaan ja kulutushalukkuuteen.

Kuluttajien valintojen kampanjavetoisuus, hintatietoisuus ja näistä johtuva kysynnän heilahtelu haastavat koko ruokaketjua. Samalla kuluttajat luottavat vahvoihin ja tunnettuihin tuotemerkkeihin. Globaalit megatrendit tukevat Raision strategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään pidemmällä aikavälillä lyhyen aikavälin haasteista huolimatta.

Taloudellinen raportointi

Raision raportoivat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations.

Brands & Industrial -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -liiketoimintayksiköt. Brands & Industrial -segmentti keskittyy Raision nykyiseen kuluttaja- ja B2B-liiketoimintaan, päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Segmentin tunnetuimpiin brändeihin kuuluvat Benecol® ja Elovena®. Myös tuotantolaitokset raportoidaan osana Brands & Industrial -segmenttiä.

Other Operations -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon kuuluvat uuden liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvät toiminnot, liiketoimintayksiköitä palvelevat yhteiset toiminnot ja konsernihallinto. Vertailukaudella myyty Verso Food Oy:n kasviproteiini-liiketoiminta raportoidaan osana Other Operations -segmenttiä.

Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin ellei toisin mainittu.

Taloudellinen kehitys

Raisio-konserni

Liikevaihto, huhti-kesäkuu

Liikevaihto oli 56,0 (54,5) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 55,3 (53,7) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 26,6 (24,7) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 28,7 (29,0) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 0,7 (0,9) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön myönteinen kehitys jatkui toisella vuosineljänneksellä kasvun edelleen vahvistuessa. Kuluttajatuotteiden myynti kasvoi kokonaisuutena selvästi. Erityisesti Elovena® -brändin kasvu pysyi vahvana, mikä näkyi +10 % kasvuna vertailukaudesta. B2B-puolella kehitys oli niin ikään positiivista ja sekä volyymit että liikevaihto kasvoivat kokonaisuutena vertailukaudesta selvästi. Myönteinen kehitys heijastui koko yksikön tulokseen, ja liikevaihto kasvoi vertailukaudesta lähes +8 %.

Heart Health -yksikön osalta myynnin kehitys oli kaksijakoista: kuluttajaliiketoiminnan myynti laski kokonaisuutena noin -4 %. Suomessa myynti laski merkittävästi, lähes -12 %. Punnan valuuttakurssikehitys heikensi euromääräistä myyntiä Isossa-Britanniassa. Vertailukauteen nähden euromääräinen myynti laski lähes -3 %, kun paikallisessa valuutassa laskua kertyi -1 %. B2B-myyntin osalta kehitys oli vertailukautta selvästi parempaa, päättyen noin +6 % kasvuun vertailukaudesta. Kaksijakoinen myynnin kehitys heijastui koko yksikön kehitykseen ja liikevaihto jäi niukasti vertailukaudesta.

Liikevaihto, tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 113,5 (112,4) miljoonaa euroa. Brands & Industrial -segmentin liikevaihto oli 111,9 (109,7) miljoonaa euroa, josta Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön osuus oli 53,9 (50,7) miljoonaa euroa ja Heart Health -yksikön 58,0 (58,9) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin liikevaihto oli 1,6 (2,8) miljoonaa euroa.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikön kokonaismyynti ylitti selvästi vertailukauden tason. Merkittävin kasvun ajuri kuluttajatuotteissa oli Elovena® -brändi, jonka myynnin arvo kasvoi +10 % vertailukaudesta. B2B-puolella vientimarkkinoilla saavutettu hyvä kehitys oli keskeinen teollisuusmyynnin kasvun ajuri ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Viennin vahva kehitys ja volyymien kasvu kasvattivat B2B-myyntin kokonaisliikevaihtoa noin 1 miljoonalla eurolla vertailukaudesta.

Heart Health -yksikön kokonaismyynti laski vertailukaudesta hieman. Benecol® -brändin globaali myynti ja volyymit laskivat kokonaisuutena hieman. Suomessa ja Isossa-Britanniassa myynti oli vertailukauden tasolla, mutta Isossa-Britanniassa epäsuotuisa valuuttakurssiero heikensi euromääräistä myyntiä -2,5 % vertailukaudesta. B2B-myynti oli kokonaisuutena vertailukauden tasolla.

Vuoden 2025 maaliskuussa toteutunut kasviproteiiniliiketoiminnan divestointi näkyy myös raportoiduissa luvuissamme. Vertailukaudella tämän liiketoiminnan liikevaihto oli noin 1,0 miljoonaa euroa ja sen poistuminen näkyy vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon luvuissa vastaavana laskuna vertailukauteen nähden. Tämä muutos näkyy Other Operations -segmentissä vastaavasti laskeneena myyntinä.



Liiketulos, huhti-kesäkuu

Vertailukelpoinen liike-tulos oli 5,5 (7,9) miljoonaa euroa, mikä on 9,9 (14,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 1,2 (7,3) miljoonaa euroa, mikä on 2,1 (13,3) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden liike-tulos sisältää 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyin kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan-käyttöoikeusomaisuuteen. Vertailukauden liike-tulos sisältää 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liike-tulos laski merkittävästi ollen 8,0 (9,4) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liike-tulos heikkeni ollen -2,5 (-1,5) miljoonaa euroa. Loppuvuonna 2025 alkanut ERP- toiminnanohjausjärjestelmän päivitys on edennyt suunnitellusti ja budjetissa. Sen edistäminen näkyi noin 0,7 miljoonan euron kuluna vertailukelpoisessa liike-tuloskehityksessä. Tarkemmat tuloskehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.

Liiketulos, tammi-kesäkuu

Vertailukelpoinen liike-tulos oli 13,1 (14,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,5 (12,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 9,4 (13,4) miljoonaa euroa, mikä on 8,3 (11,9) prosenttia liikevaihdosta. Katsauskauden liike-tulos sisältää 0,7 miljoonan euron tuoton Honey Monster -brändin myynnistä ja 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyin kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan-käyttöoikeusomaisuuteen. Vertailukelpoinen liike-tulos sisältää positiivisesti tulokseen vaikuttavan 0,1 (0,3) miljoonan euron varauksen purun taannehtivista viranomaismaksuista. Vertailukauden liike-tulos sisältää 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Brands & Industrial -segmentin vertailukelpoinen liike-tulos kasvoi hieman ollen 17,8 (17,5) miljoonaa euroa. Other Operations -segmentin vertailukelpoinen liike-tulos heikkeni ollen -4,8 (-3,5) miljoonaa euroa. Kasviproteiiniliiketoiminnan vuoden 2025 maaliskuussa toteutettu divestointi näkyi vuoden ensimmäisellä puoliskolla 0,3 miljoonan euron positiivisena ajurina, mutta ERP-projektimme tuotti 1,3 miljoonan kuluerän. Projektijatkua vuoden 2027 ensimmäiselle vuosipuoliskolle. Tarkemmat tuloskehitykseen vaikuttaneet seikat eritellään tämän raportin Brands & Industrial -segmentin osiossa.



Poistot, rahoituserät ja tulos, huhti-kesäkuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 6,7 (2,3) miljoonaa euroa. Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät 4,3 miljoonan arvonalentumisen liittyen myydyin liiketoiminnan Kauhavan-käyttöoikeusomaisuuteen.

Konsernin nettorahoituserät olivat 1,1 (0,8) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen 0,8 (0,7) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 2,3 (8,1) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 1,7 (6,1) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,01 (0,04) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, huhti-kesäkuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,3 (0,0) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,2 (0,0) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot, rahoituserät ja tulos, tammi-kesäkuu

Poistot ja arvonalentumiset olivat 9,0 (4,7) miljoonaa euroa. Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset sisältävät 4,3 miljoonan arvonalentumisen liittyen myydyin liiketoiminnan Kauhavan-käyttöoikeusomaisuuteen.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,9 (1,5) miljoonaa euroa. Katsauskauden nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen -0,2 (1,2) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos ennen veroja oli 10,4 (14,9) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 8,2 (11,2) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,07) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,07 (0,07) euroa.

Valuuttakurssien konversiovaikutukset, tammi-kesäkuu

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,9 (0,3) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,8 (0,4) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus -0,1 (0,0) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,2 (0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,2 (0,1) miljoonaa euroa.



Brands & industrial

Keskeiset tunnusluvut		4-6/2026	4-6/2025	Muutos	1-6/2026	1-6/2025	Muutos	1-12/2025
Liikevaihto	M€	55,3	53,7	2,9 %	111,9	109,7	2,0 %	220,0
Breakfast, Snacking & Food Solutions	M€	26,6	24,7	7,7 %	53,9	50,7	6,2 %	105,1
Suomi, B2C	M€	15,1	13,9	8,1 %	31,1	29,0	7,5 %	60,7
Food Solutions	M€	8,4	7,8	7,9 %	17,0	15,9	6,8 %	32,6
Muut	M€	3,1	3,0	4,5 %	5,8	5,9	-1,8 %	11,8
Heart Health	M€	28,7	29,0	-1,1 %	58,0	58,9	-1,6 %	114,9
UK, B2C	M€	12,4	12,8	-2,8 %	25,5	26,2	-2,5 %	51,3
Suomi, B2C	M€	3,5	3,9	-11,9 %	8,1	8,1	0,3 %	15,9
Irlanti, B2C	M€	2,4	2,4	2,2 %	4,8	4,9	-0,7 %	9,6
Muut	M€	10,3	9,9	4,5 %	19,5	19,8	-1,3 %	38,1
Vertailukelpoinen liike-tulos	M€	8,0	9,4	-14,5 %	17,8	17,5	1,9 %	35,1
Vertailukelpoinen liike-tulos	%	14,5	17,5		15,9	16,0		15,9
Liike-tulos	M€	8,0	9,2	-12,6 %	17,8	17,3	3,2 %	34,9
Liike-tulos	%	14,5	17,1		15,9	15,8		15,8
Nettovarallisuus	M€				182,7	175,4	4,2 %	175,9

Liikevaihto, huhti-kesäkuu

Liikevaihto oli 55,3 (53,7) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä Suomen kuluttaja-tuotteiden myynnin osuus on lähes 60 %, ja tämä osa-alue kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kasvun keskeisenä veturina toimi Elovena®-brändi, jonka johdolla kuluttaja-tuotteet kehittyivät kokonaisuutena myönteisesti. Raisio kasvaa brändeillään kokonaisuutena hieman markkinaa nopeammin. Uusien tuotteiden lanseeraaminen ja kategorioiden kehittäminen on merkittävä menestymisen edellytys, nyt ja tulevaisuudessa. Food Solutions -toimintojen liikevaihdon kasvua vauhditti ennen kaikkea vientimarkkinoiden vahva kysyntä. Korkeamman jalostusasteiden tuotteiden vientitoiminta kasvoi vertailukaudesta lähes +35 %. Lisäksi Grain Trade -viljanvälitystoiminnan ja sivuvirtamyynnin arvo kasvoi vertailukaudesta, mutta näiden yhteisvaikutus kertyneeseen liikevaihtoon oli vain noin 0,1 miljoonaa euroa.

Heart Health -yksikön liikevaihto jäi hieman vertailukautta alhaisemmaksi myynnin laskiessa -1 %. Päämarkkinallamme Isossa-Britanniassa puntamääräinen myynti laski vertailukaudesta hieman, mutta valuuttakurssien epäedullinen kehitys painoi edelleen euromääräistä myyntiä noin -3 % eli 0,4 miljoonaa euroa vertailukautta heikommaksi. Suomessa volyymi ja myynti jäivät merkittävästi vertailukauden tasosta. Pienemmillä markkina-alueillamme myynnin arvo oli vertailukauden tasolla. Teollisen myynnin puolella kasvua vauhditti erityisesti kasvisteroli- ja lisensointiliiketoiminta, jossa myynnin arvo kasvoi yli +40 %.

Liikevaihto, tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 111,9 (109,7) miljoonaa euroa. Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kuluttajatuotteet menestyivät kokonaisuutena hyvin, kasvaen vertailukaudesta selvästi, Elovena®-brändin selvällä johdolla. Food Solutions -toimintojen liikevaihto kasvoi selvästi vertailukaudesta. Kasvua tuki ennen kaikkea teollisuusmyynnin vahvistunut volyymikehitys, joka nosti liikevaihdon kokonaisuutena vertailukautta korkeammalle tasolle. Erityisesti viennin myynnin arvo kasvoi kokonaisuutena voimakkaasti, lähes +30 %. Kaurapohjaisia tuotteita ja tuoteratkaisuja kohtaan kasvava kiinnostus kansainvälisillä markkinoilla tuki positiivista kehitystä.

Heart Health -yksikön kuluttajaliiketoiminnassa sekä myynti että volyymit laskivat hieman vertailukaudesta vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Myynnin arvon heikentyminen johtui suurelta osin Iso-Britanniaan kohdistuneista epäedullisista valuuttakurssivaikutuksista, joiden vaikutus oli noin -0,7 miljoonaa euroa. Suomessa myynti oli vertailukauden tasolla, kun taas pienemmillä markkinoillamme myynti oli kokonaisuutena laskussa, erityisesti Puolan kehityksen jäädessä odotuksista. B2B-puolella kasvisteroli- ja lisensointiliiketoiminta sen sijaan kasvoi vertailukaudesta yli +12 %. Lisensointi- ja teollisuusasiakkaiden asiakaskunnan laajentaminen on yksi strategisista painopistealueistamme, ja kehitysnäkökulmat ovat tältä osin myönteiset.

Brands & Industrial, liike-tulos, huhti-kesäkuu

Vertailukelpoinen liike-tulos oli 8,0 (9,4) miljoonaa euroa, mikä on 14,5 (17,5) prosenttia liikevaihdosta. Liike-tulos oli 8,0 (9,2) miljoonaa euroa, mikä on 14,5 (17,1) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden liike-tulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liike-tulos heikkeni merkittävästi. Toisen vuosineljänneksen tulosta painoi erityisesti markkinointipanostusten vertailukautta korkeampi taso. Toisaalta tulokseen vaikuttivat positiivisesti kuluttajaliiketoiminnan kasvu sekä tuotannossa saavutetut kustannushyödyt.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liike-tulos heikkeni merkittävästi vertailukaudesta. Tulosta painoivat erityisesti kuluttajaliiketoiminnan volyymin lasku sekä keskeisten valuuttojen epäedulliset valuuttakurssivaikutukset. Lisäksi Benecol®-brändi uudistukseen liittyneet myynnin ja markkinoinnin lisäpanostukset vaikuttivat liike-tulokseen epäedullisesti.

Brands & Industrial -segmentin markkinointipanostukset ylittivät kokonaisuudessaan vertailukauden noin 1 miljoonalla eurolla.

Brands & Industrial, liike-tulos, tammi-kesäkuu

Vertailukelpoinen liike-tulos oli 17,8 (17,5) miljoonaa euroa, mikä on 15,9 (16,0) prosenttia liikevaihdosta. Liike-tulos oli 17,8 (17,3) miljoonaa euroa, mikä on 15,9 (15,8) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauden liike-tulos sisältää 0,2 miljoonaa euroa liiketoiminnan uudelleenjärjestämiseen liittyviä kuluja.

Breakfast, Snacking & Food Solutions -yksikössä vertailukelpoinen liike-tulos parani merkittävästi. Kuluttajaliiketoiminnan kasvu sekä tuotannossa saavutetut kustannushyödyt paransivat yksikön tulosta merkittävästi vertailukautta korkeammalle tasolle. Tulosta tukivat osaltaan myös markkinointipanostusten vertailukautta maltillisempi taso. Myös Raisiolle tärkeimpien viljalaatujen vertailukauden tasoilta laskeneet hinnat vaikuttivat tuloskehitykseen positiivisesti.

Heart Health -yksikön vertailukelpoinen liike-tulos heikkeni merkittävästi vertailukaudesta. Katsauskauden tulosta painoi erityisesti vaihto-omaisuuden arvonalennus, joka heijasteli hankintahintojen yleistä markkinakehitystä. Lisäksi keskeisten valuuttojen epäedullinen kehitys sekä kuluttajaliiketoiminnan laskeneet volyymit heikensivät tulosta vertailukaudesta.



Uusia makuja ilahduttamaan kuluttajien arkea

Uudistunut Benecol® erottuu

Benecol®-brändin uudistus käynnistyi toukokuussa: ensimmäisenä uudistui levitevalikoima, joissa on sekä uusi resepti että uusi ilme. Jogurttien ja jogurttijuomien ilme vaihtuu liukuvasti kesästä alkaen. Uusi ilme vaihtuu markkinoilla eri aikaan.



Uusia Nalle®-tuotteita

Suomen markkinoilla oleva Nalle® sai heinäkuussa valikoimiinsa kaksi annospakattua kauramannapuuroa. Tuttu brändi, mutta täysin uusi tuotekonsepti!

Uusia Elovena®-tuotteita



Elovena®-kaurapuffit

Välipalapatukat ovat vahvasti kasvava tuotekategoria. Elovena®-patukoiden valikoima laajeni heinäkuussa suklaisella arjen herkulla, jossa on puffimainen rapea rakenne. Suklaisten kaurapuffien makuvalitsoehtoina ovat vadelma ja appelsiini.



Elovena® jugu

Heinäkuun lopussa Suomen markkinoille tuodut uudet jogurttimaiset kaurajugut vastaavat kuluttajien toiveeseen kasvipohjaisesta, suomalaisesta gurtista. Valittavana on kolme makua: sitruuna, mango ja mansikka & vadelma.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 304,4 (31.12.2025: 319,9) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 241,3 (31.12.2025: 255,7) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,52 (31.12.2025: 1,62) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi-kesäkuussa rahoituserien ja verojen jälkeen oli 11,6 (14,8) miljoonaa euroa. Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta säilyi vakaana. Rahavirtaa heikensi käyttöpääoman suunniteltu sitoutuminen vaihto-omaisuuden hallittuun kasvuun.

Konsernin käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 34,8 (31.12.2025: 29,2) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat kesäkuun lopussa olivat 17,4 (31.12.2025: 18,0) miljoonaa euroa. Korollinen netto-rahoitusvelka oli -58,1 (31.12.2025: -76,1) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli kesäkuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 75,5 (31.12.2025: 94,0) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuna matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 79,3 (31.12.2025: 80,0) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -24,1 (31.12.2025: -29,8) prosenttia. Konsernin vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 10,7 (31.12.2025: 11,6) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 7,9 (31.12.2025: 11,4) prosenttia.

Investoinnit, tutkimus ja kehitys

Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut tammi-kesäkuussa olivat 1,4 (1,7) miljoonaa euroa, mikä on 1,3 (1,5) prosenttia liikevaihdosta. Raisio on elintarvikealan innovaattorina sitoutunut edistämään kestävästä kasvusta. Panostamme pitkäjänteiseen tutkimukseen, jotta terveellisempi syöminen olisi tulevaisuudessa helpompaa. Kehitämme ratkaisuja, joista on mahdollista valmistaa sellaisia elintarvikkeita, joita kuluttajat haluavat valita ja joiden he kokevat parantavan arkeaan.

Kehittäessämme tulevaisuuden ratkaisuja meille on tärkeää, että ratkaisut paitsi edistävät terveyttä, myös lisäävät maapallon kantokykyä ja rakentavat näin osaltaan kestävämpää ruokajärjestelmää. Olemme panostaneet erityisesti sivuvirtojen hyödyntämiseen terveelliseksi ravintokuiduiksi ja siirtyneet laboratoriotutkimuksesta pilottivaiheen valmisteluun. Uusien kuitujen tuotantomenetelmiä kehittävä pilottimme alkaa tuottamaan ainesosia kesän 2026 aikana. Tämä sekä tukee ympäristötavoitteitamme että avaa uusia kasvumahdollisuuksia uusille strategisille alueille, kuten painonhallintaan.

Yhä nopeammin muuttuvassa toimintaympäristössä tulevaisuutta rakennetaan yhteistyössä. Katsauskaudella Raisio vahvisti tutkimus- ja innovaatioverkostojaan sekä kotimaassa että kansainvälisesti kehittääkseen tulevaisuuden teknologioita, ratkaisuja ja uutta tutkimustietoa terveellisestä ravitsemuksesta.

Raisio on mm. mukana Business Finlandin rahoittamassa ja Åbo Akademin vetämässä 16 yrityksen ja tutkimuslaitoksen muodostamassa konsortiossa, jossa kehitetään uusia funktionaalisia kuituraaka-aineita elintarviketeollisuuden sivuvirroista. Raisio on hankkeen ainoa elintarvikesektorin yritys. Konsortion hankkeiden

yhteenlaskettu arvo on noin 12 miljoonaa euroa. Raision nelivuotisen tutkimushankkeen kokonaisarvo on 4,5 miljoonaa euroa, josta Business Finland rahoittaa 1,8 miljoonaa euroa ja Raisio investoi 2,7 miljoonaa euroa.

Lisäksi Raisio käynnisti yhteistyön Wageningenin yliopiston johtaman kansainvälisen konsortion kanssa. Tutkimuksessa selvitetään muun muassa ravitsemuksen muutoksia painonhallintalääkkeiden käytön yhteydessä sekä elintarvikeraaka-aineiden potentiaalia edistää kylläisyshormonien tuotantoa.

Tammi-kesäkuussa investoinnit olivat 5,4 (4,7) miljoonaa euroa, mikä on 4,8 (4,1) prosenttia liikevaihdosta. Investointien pääpaino on pakkaus- ja tuotantokapasiteetin nostossa ja prosessitehokkuuden parantamisessa sekä panostuksissa innovaatiotoimintamme toimintaedellytysten merkittävään parantamiseen.

Nokian kauramyllyn kapasiteetin nostoinvestointi valmistui suunnitellusti helmikuussa 2026, ja on nyt täydessä käytössä. Lisäksi myllyn yhteyteen rakennetut laboratoriotilat valmistuivat suunnitellusti vuoden 2026 toisella neljänneksellä.

Pastatehtaan pakkauslinjojen modernisointi valmistuu vuoden 2026 viimeisen neljänneksen aikana. Toisella vuosineljänneksellä teimme päätöksen rakentaa uudet tilat tutkimukselle ja tuotekehitykselle. Uudet tilat rakennetaan jo olemassa olevaan rakennukseen. Päätös vahvistaa strategiaamme toteutusta sekä tutkimus- ja innovaatiotoimintaamme.

Henkilöstö

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli katsauskauden aikana keskimäärin 356 (360) henkilöä. Brands & Industrial -segmentissä työskenteli keskimäärin 258 (255) henkilöä ja Other Operations -segmentissä keskimäärin 109 (105) henkilöä. Henkilöstöstä 11,2 (13,6) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

	30.6.2026	30.6.2025
Henkilömäärä keskimäärin kauden aikana	356	360
Henkilömäärä kauden lopussa	367	360

Osakkeet ja omistajat

Kaupankäynti Nasdaq Helsingissä		1-6/2026	1-6/2025
VAIHTO-OSAKKEET	Kaupankäyntimäärä, miljoonaa osaketta	12,5	11,6
	Vaihdon arvo, M€	33,0	27,9
	Keskikurssi, €	2,64	2,40
	Päätöskurssi, €	2,56	2,47
KANTAOSAKKEET	Kaupankäyntimäärä, miljoonaa osaketta	0,8	0,9
	Vaihdon arvo, M€	2,1	2,2
	Keskikurssi, €	2,66	2,37
	Päätöskurssi, €	2,57	2,45

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 12,5 (11,6) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 33,0 (27,9) miljoonaa euroa ja keskikurssi 2,64 (2,40) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2026 oli 2,56 (2,47) euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,8 (0,9) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 2,1 (2,2) miljoonaa euroa ja keskikurssi 2,66 (2,37) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2026 oli 2,57 (2,45) euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2026 yhteensä 41173 (31.12.2025: 41218) rekisteröityä osakasta. Ulkomaisten ja hallintarekisteröityjen omistusten osuus yhtiön koko osakekannasta oli 11,5 (31.12.2025: 12,62) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 407,8 (31.12.2025: 419,0) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 405,4 (31.12.2025: 415,9) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana kantaosakkeita ei ole muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 129 302 731 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 29 867 605 kappaletta. Osakekanta tuotti 726 654 831 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 22 001 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2026 tekemän päätöksen perusteella.

Yhtiön hallussa oli katsauskauden päättyessä 942 049 vaihto-osaketta eli 0,73 prosenttia kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä sekä 0,59 prosenttia kaikista osakkeista ja 0,13 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,50 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,41 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 5 960 000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1 250 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 10 000 000 uutta vaihto-osaketta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka ja enintään 30.4.2027 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 16.4.2026 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2025 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 16.4.2026.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 16.4.2026 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2025 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkoa 0,15 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 28.4.2026 osakkeenomistajille, jotka täsmäytyspäivänä 20.4.2026 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan yhtiön hallussa oleville osakkeille.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin seitsemän (vuonna 2025: kuusi) ja hallituksen jäseniksi valittiin

uudelleen Reija Airas, Antti Elevuori, Leena Niemistö, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen sekä uusiksi jäseniksi Satu Ahomäki ja Patrik Lundell; kaikki päättäneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Arto Tiitisen ja varapuheenjohtajakseen Antti Elevuoren.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 16.4.2026, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu–maaliskuu osavuositarkastuksessa.

Suunnattu osakeanti

Raisio Oyj:n hallitus päätti joulukuussa 2022 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2023 ja päättyi 31.12.2025.

Hallitus hyväksyi 24.3.2026 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille päätti toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin yhtiökokouksen 15.4.2025 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 199 931 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 199 931 vaihto-osaketta vastaavat 0,13 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,03 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle suunnatussa maksuttomassa osakeannissa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita luovuttamalla on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy, koska osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön suoran osakeomistuksen kautta. Suora osakeomistus on omiaan edelleen sitouttamaan avainhenkilöitä yhtiöön sekä vahvistamaan yhtiön omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteiden ja intressien samansuuntaisuutta.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 31.3.2026. Oikeus osinkoon ja muut osakkeenomistajan oikeudet alkavat sinä päivänä, jona osakkeet on kirjattu avainhenkilön arvo-osuustilille.

Raisio Oyj:n hallitus suosittelee, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.



Muutokset konsernirakenteessa

Konsernirakenteessa ei ole muutoksia katsauskaudella.

Muutokset liiketoiminnassa

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyivät Raision sataprosenttisesti omistaman tytäryhtiön, Verso Food Oy:n, kasviproteiiniliiketoiminta, siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminnan palveluksessa olleet 16 henkilöä siirtyivät kaupan yhteydessä Valio Oy:lle. Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin myyntikulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön vertailukauden liikutulokseen.

Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusvelvoite päättyi kesäkuussa 2026. Verso Food Oy vastaa edelleen kiinteistön päävuokrasopimuksen velvoitteista. Valion alivuokrasopimuksen päättymisen vuoksi Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kyky tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa heikentyi. Tulevaisuuden näkymiä heikentää myös se, ettei kiinteistöön ole aktiivisesta etsinnästä huolimatta vielä löydetty uutta vuokralaista. Koska käyttöoikeuserän arvostus perustuu merkittävään johdon harkintaan ja on erittäin herkkä kassavirta-oletusten muutoksille, omaisuuserälle tehtiin katsauskauden lopussa IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus, joka rasittaa katsauskauden liikutulosta. Arvostustappio on esitetty taulukko-osion konsernin tuloslaskelmassa bruttokatteeseen vaikuttavissa erissä. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta eikä se vaikuta käyttökatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli katsauskauden lopussa nolla euroa ja vuokrasopimusvelka 4,6 miljoonaa euroa.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Vertailukaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikutulos -0,3 miljoonaa euroa.

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Erityisesti inflaation vaikutus kuluttajakysynnän kehittymiseen on merkittävä. Ilmastonmuutoksen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten energian, raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonservatit vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio Oyj:n hallitus on nimittänyt 7.8.2026 yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi KTM Elli Siltalan 1.9.2026 alkaen.

Raisiossa 11. elokuuta 2026

Raisio Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pasi Flinkman, p. 0400 819 947

talousjohtaja Mika Saarinen, p. 040 072 6808

Toimitusjohtajan ja talousjohtajan pitämä suomenkielinen webcast-lähetys puolivuosi- ja vuosikatsauksesta alkaa 12.8.2026 klo 12.00. Suora linkki webcastiin on:

<https://raisio.events.inderes.com/q2-2026>

Raision taloudelliset julkaisut 2026

Raisio Oyj:n tulevat taloudelliset julkaisut vuonna 2026:

- Tammi-syyskuun osavuosi- ja vuosikatsaus julkistetaan 10.11.2026

Taulukko-osa

Konsernin tuloslaskelma

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Liikevaihto	56,0	54,5	113,5	112,4	224,2
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-43,4	-37,3	-82,8	-77,4	-155,8
Bruttokate	12,6	17,3	30,6	35,0	68,4
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-11,4	-10,0	-21,2	-21,6	-40,4
Liiketulos	1,2	7,3	9,4	13,4	28,0
Rahoitustuotot	0,9	1,1	2,1	2,1	3,7
Rahoituskulut	0,2	-0,3	-1,1	-0,6	-1,3
Tulos ennen veroja	2,3	8,1	10,4	14,9	30,5
Tuloverot	-0,6	-1,9	-2,2	-3,7	-7,3
Tilikauden tulos yhteensä	1,7	6,1	8,2	11,2	23,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	1,7	6,1	8,2	11,2	23,2
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,01	0,04	0,05	0,07	0,15
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,01	0,04	0,05	0,07	0,15

Konsernin laaja tuloslaskelma

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Tilikauden tulos	1,7	6,1	8,2	11,2	23,2
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-
Verovaikutuksen muutos	-	-	-	-	-
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	-	-	-	-	-
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-0,1	0,2	0,0	0,3	0,2
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	0,5	-2,0	1,0	-2,7	-4,1
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,3	-1,9	1,0	-2,5	-4,1
Tilikauden laaja tulos	2,0	4,2	9,2	8,7	19,1
Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille	2,0	4,2	9,2	8,7	19,1

Konsernin tase

VARAT (M€)	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	31,8	31,2	30,8
Liikearvo	47,9	48,2	47,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	78,0	81,8	82,2
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	3,5	3,5	3,5
Laskennalliset verosaamiset	2,1	1,6	1,1
Pitkäaikaiset varat yhteensä	163,2	166,3	164,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	35,6	30,8	32,8
Myynti- ja muut saamiset	30,0	27,5	28,1
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	64,7	68,8	79,7
Rahat ja pankkisaamiset	10,9	15,9	14,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	141,2	143,1	155,0
Varat yhteensä	304,4	309,4	319,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT (M€)	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-2,3	-2,8	-2,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	215,7	220,1	230,7
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	241,3	245,1	255,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	241,3	245,1	255,7
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14,9	13,6	14,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	15,2	16,4	15,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	30,0	30,0	30,1
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	30,7	30,7	31,2
Varaukset	-	1,0	0,4
Johdannaissopimukset	0,2	0,2	0,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,2	2,3	2,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	33,1	34,2	34,0
Velat yhteensä	63,2	64,3	64,1
Oma pääoma ja velat	304,4	309,4	319,9

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Muut rahastot

F = Omat osakkeet

G = Muuntoerot

H = Kertyneet voittovarot

I = Emoyrityksen omistajille

kuuluva oma pääoma

yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2026	27,8	2,9	88,6	20,8	0,4	-2,8	-16,4	134,4	255,7
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	8,2	8,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	1,0	-	1,0
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	8,2	9,2
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-23,7	-23,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,5	-	-0,5	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-24,2	-23,7
Oma pääoma 30.6.2026	27,8	2,9	88,6	20,8	0,4	-2,3	-15,4	118,4	241,3

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	11,2	11,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Käyvän arvon suojauksen muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-2,7	-	-2,7
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-2,7	11,2	8,7
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,3	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,8	-21,8
Oma pääoma 30.6.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,5	-2,8	-14,9	122,3	245,1

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Muut rahastot

F = Omat osakkeet

G = Muuntoerot

H = Kertyneet voittovarot

I = Emoyrityksen omistajille

kuuluva oma pääoma

yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,3	-2,8	-12,2	132,9	258,2
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	23,2	23,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Verovaikutus	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Käyvän arvonsuojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-4,1	-	-4,1
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-4,1	23,2	19,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,1	-22,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,5	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,6	-21,6
Oma pääoma 31.12.2025	27,8	2,9	88,6	20,8	0,4	-2,8	-16,4	134,4	255,7



Konsernin rahavirtalaskelma

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	2,3	8,1	10,4	14,9	30,5
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot ja arvonalennukset	2,4	2,3	4,6	4,7	9,3
Arvon alentumistappiot	4,3	-	4,3	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,1	-0,8	-0,9	-1,5	-2,5
Muut oikaisut	-0,2	0,1	-0,9	-0,4	-0,9
Oikaisut yhteensä	5,4	1,6	7,2	2,8	5,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		9,7		17,7	36,4
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	0,8	1,5	-1,8	-1,4	-2,0
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	-2,0	0,9	-2,8	-1,0	-3,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+), vähennys (-)	-2,1	-3,7	0,1	0,5	0,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-3,4	-1,4	-4,5	-1,9	-4,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4,3	8,3	13,0	15,8	31,9
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,8
Saadut osingot	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	0,4	0,3	0,6	0,8	1,4
Muut rahoituserät, netto	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3
Maksetut välittömät verot	-1,4	-1,2	-1,9	-1,5	-4,9
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	3,3	7,2	11,6	14,8	27,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-2,6	-1,7	-5,9	-2,5	-5,0
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,5	-0,5	-0,9	-0,8	-1,3
Luovutustulot aineettomista ja aineellisista hyödykkeistä	-	-	0,7	6,5	6,5
Luovutustulot oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-	-	-
Investointien rahavirta	-3,1	-2,2	-6,1	3,2	0,3
Rahavirta investointien jälkeen	0,2	5,0	5,5	18,0	27,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	0,1	-	1,0	-	-
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,6	-1,2	-1,2	-2,3
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-	-	-0,1
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-23,7	-22,1	-23,7	-22,1	-22,1
Rahoituksen rahavirta	-24,2	-22,7	-23,9	-23,3	-24,5
RAHAVAROJEN MUUTOS	-24,0	-17,7	-18,4	-5,3	3,2
Rahavarat tilikauden alussa			94,0	88,9	88,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus			0,1	-0,3	-0,3
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus			-0,2	1,2	2,2
Rahavarat tilikauden lopussa			75,5	84,5	94,0

Osavuositiedon liitetiedot

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryhtykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n puolivuositiedon tammi-kesäkuulta 2026 on laadittu IAS 34, Osavuositiedot -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2025 lukuun ottamatta 1.1.2026 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2026 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkintoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai puolivuositiedon esittämiseen.

Puolivuosikatsaus esitetään miljoonina euroina, ellei toisin mainita. Puolivuosikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulojen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämän hetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2025 tilinpäätökseen verrattuna. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja kesken eräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

Keskeiset arviot ja harkinnan alueet katsaus- ja vertailukaudella:

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupassa siirtyi Raisio Oyj:n

100-prosenttisesti omistaman tytäryhtiön Verso Food Oy:n kasviproteiiniliiketoimintaa ja siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusveloite päättyi kesäkuussa 2026. IAS 36 Omaisuuserien arvonalentuminen -standardi määrää menettelytavoista, joita konserni soveltaa varmistaakseen, ettei sen omaisuuseriä merkitä taseeseen niistä kerryttävissä olevaa rahamäärää suurempaan arvoon. Arvonalentumistestaus perustuu näkemykseen omaisuuserän kyvystä tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa. Johto on käyttänyt harkintaa arvioidessaan Verso Food Oy:n Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuserän kerryttävissä olevaa rahamäärää. Edellisellä katsauskaudella käyttöoikeusomaisuuserän kerryttävissä oleva rahamäärä arvioitiin kirjanpitoarvoa suuremmaksi, eikä arvonalennusta kirjattu, vaikka arvostus tunnistettiin erittäin herkäsi olettamusten muutoksille. Katsauskauden lopussa tulevaisuuden näkymiä arvioitiin uudelleen, sillä aktiivisesta etsinnästä huolimatta kiinteistöön ei ole vielä löydetty uutta vuokralaista. Tämän johdosta johdon arvio tulevaisuuden kassavirroista muuttui, ja omaisuuserälle kirjattiin IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus katsauskauden bruttokatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo on nolla euroa. Päävuokrasopimukseen liittyvä vuokrasopimusvelka on taseessa katsauskauden lopussa 4,6 miljoonaa euroa. Katsauskaudella kirjattiin 0,9 miljoonan euron laskennallinen verosaaminen IFRS 16 -vuokrasopimusvelkaan liittyvästä ajoituserosta. Kiinteistölle etsitään edelleen aktiivisesti uutta vuokralaista tai korvaavaa käyttöä.

Segmentti-informaatio perustuu raportointiin johdolle ja edellyttää harkintaa perustuvia ratkaisuja muun muassa segmenttien määrittelyssä ja yhdistämiskriteereitä sovellettaessa. Raisio uudisti segmenttirakenteensa vertailukauden toisesta neljänneksestä alkaen. Johto käytti harkintaa määrittäessään Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi, Brands & Industrial. Breakfast, Snacking & Food Solutions- sekä Heart Health -toimintasegmenttejä johdetaan erillisinä, mutta segmenttien yhdistämiskriteerien katsotaan kuitenkin täyttyvän, sillä myyntituotot koostuvat molemmilla toimintasegmenteillä kuluttajille ja teollisuudelle suunnattujen tuotteiden ja ainesosien myynnistä käyttäen saman tyyppisiä keskusliikkeitä tai muita jakelukanavia sekä tuotantoprosesseja. Pitkän aikavälin taloudellisen tuloksellisuuden ei katsota eroavan merkittävästi toimintasegmenttien välillä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oy esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosisikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Muutokset konsernirakenteessa

Katsauskaudella ei ole muutoksia konsernirakenteessa.

Muutokset liiketoiminnassa

Raisio myi kasviproteiiniliiketoimintansa Valio Oy:lle 13.3.2025. Liiketoimintakaupan hinta oli 6,9 miljoonaa euroa.

Liiketoimintakaupassa siirtyivät Raision satapro-senttisesti omistaman tytäryhtiön, Verso Food Oy:n, kasviproteiiniliiketoiminta, siihen liittyvä vaihto-omaisuus, Härkis®- ja Beanit®-härkäpapubrändit sekä kasviproteiinituotteita Kauhavalla valmistavan tehtaan laitteet. Kasviproteiiniliiketoiminnan palveluksessa olleet 16 henkilöä siirtyivät kaupan yhteydessä Valio Oy:lle. Kasviproteiiniliiketoiminnan myynnistä kirjattiin myyntikulujen jälkeen vähäinen myyntivoitto Other Operations -yksikön vertailukauden liikelutukseen.

Verso Food Oy on toiminut vuokralaisena Kauhavan tehtaan kiinteistössä ja edelleenvuokrannut sitä Valio Oy:lle. Valio Oy irtisanoi vuokrasopimuksensa kesäkuussa 2025, ja sen vuokrasopimusvelvoite päättyi kesäkuussa 2026. Verso Food Oy vastaa edelleen kiinteistön päävuokrasopimuksen velvoitteista.

Valion alivuokrasopimuksen päättymisen vuoksi Kauhavan kiinteistöön liittyvän käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kyky tuottaa taloudellista hyötyä ja kassavirtaa tulevaisuudessa heikentyi. Tulevaisuuden näkymiä heikentää myös se, ettei kiinteistöön ole aktiivisesta etsinnästä huolimatta vielä löydetty uutta vuokralaista. Koska käyttöoikeuserän arvostus perustuu merkittävään johdon harkintaan ja on erittäin herkkä kassavirtaole-tusten muutoksille, omaisuuserälle tehtiin katsauskauden lopussa IAS 36 -standardin mukainen 4,3 miljoonan euron arvonalennus, joka rasittaa katsauskauden liikelutosta. Arvostustappio on esitetty taulukko-osion konsernin tuloslaskelmassa bruttokatteeseen vaikuttavissa erissä. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta eikä se vaikuta käyttökatteeseen. Arvonalennuksen jälkeen käyttöoikeusomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvo oli katsauskauden lopussa nolla euroa ja vuokrasopimusvelka 4,6 miljoonaa euroa.

Kasviproteiiniliiketoiminta on raportoitu 13.3.2025 saakka osana Raision jatkuvien toimintojen tulosta. Vertailukaudella kasviproteiiniliiketoiminnan liikevaihto oli 1,0 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikelutulos -0,3 miljoonaa euroa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio Oy:n hallitus on nimittänyt 7.8.2026 yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi KTM Elli Siltalan 1.9.2026 alkaen.



Segmentti-informaatio

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Brands & Industrial ja Other Operations. Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Brands & Industrial					
Breakfast, Snacking & Food Solutions	26,6	24,7	53,9	50,7	105,1
Heart Health	28,7	29,0	58,0	58,9	114,9
Brands & Industrial yhteensä	55,3	53,7	111,9	109,7	220,0
Other Operations	0,7	0,9	1,6	2,8	4,3
Segmenttien välinen myynti	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Liikevaihto yhteensä	56,0	54,5	113,5	112,4	224,2

Liiketulos segmenteittäin

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Brands & Industrial	8,0	9,2	17,8	17,3	34,9
Other Operations	-6,8	-1,9	-8,4	-3,9	-6,8
Segmenttien välinen	-	0,0	-	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	1,2	7,3	9,4	13,4	28,0

Nettovarallisuus segmenteittäin

M€	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Brands & Industrial	182,7	175,4	175,9
Other Operations ja kohdistamattomat erät	58,5	69,8	79,8
Nettovarallisuus yhteensä	241,3	245,1	255,7

Investoinnit segmenteittäin

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Brands & Industrial	1,7	0,8	3,6	2,4	6,5
Other Operations	1,0	1,3	1,8	2,2	3,4
Investoinnit yhteensä	2,7	2,1	5,4	4,7	9,8

Myyntituotot

Tuotot maittain

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Suomi	26,4	25,5	54,7	53,5	109,7
Iso-Britannia	12,4	12,9	25,4	26,4	50,7
Muut	17,2	16,1	33,4	32,5	63,8
Liikevaihto yhteensä	56,0	54,5	113,5	112,4	224,2

Tuotot ryhmittäin

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Tuotteiden myynti	55,2	53,6	111,8	110,5	220,6
Palveluiden myynti	0,8	0,8	1,6	1,6	3,3
Rojaltituotot	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4
Liikevaihto yhteensä	56,0	54,5	113,5	112,4	224,2

Hankitut liiketoiminnot, lopetetut toiminnot ja myytävänä olevat omaisuuserät

Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1.–30.6.2026 ja kaudella 1.1.–30.6.2025 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Luovutetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1.–30.6.2026 ja kaudella 1.1.–30.6.2025 ei ollut IFRS 5 -standardin mukaisesti luokiteltuja luovutettuja tai myytävänä olevia liiketoimintoja.



Käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöoikeusomaisuushyödykkeet, omistettut ja vuokratut

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Hankintameno tilikauden alussa	319,2	320,0	320,0
Muuntoerot	0,0	0,0	-0,1
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	4,5	3,9	8,6
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-0,3	-8,7	-9,3
Hankintameno tilikauden lopussa	323,4	315,2	319,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	237,0	232,3	232,3
Muuntoerot	0,0	0,0	-0,1
Myynnit, vähennykset ja siirrot	-0,3	-3,3	-3,9
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	8,7	4,3	8,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	245,4	233,3	237,0
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	78,0	81,8	82,2

Katsauskauden poistot ja arvonalentumiset sisältää 4,3 miljoonan euron arvonalentumistappion liittyen myydyin kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan käyttöoikeusomaisuuteen. Vertailukauden myynnit, vähennykset ja siirrot -kohta sisältää pääasiassa kasviproteiiniliiketoiminnan myyntiin liittyvien Kauhavan tehtaan koneiden ja laitteiden myyntejä.

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

Vuokratut käyttöoikeusomaisuushyödykkeet

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Hankintameno tilikauden alussa	27,2	26,1	26,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,6	1,1	1,6
Vähennykset ja siirrot	-0,3	-0,3	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	27,5	26,9	27,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-9,5	-7,7	-7,7
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,3	0,3	0,5
Arvonalentumistappiot	-4,3	-	-
Tilikauden poistot	-1,2	-1,2	-2,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-14,8	-8,6	-9,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	12,7	18,3	17,6

Vuokrattujen käyttöoikeushyödykkeiden merkittävien erä liittyy välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Vertailukauden vuokratut käyttöomaisuushyödykkeet sisälsivät myös myytyyn kasviproteiiniliiketoimintaan liittyvän Kauhavan kasviproteiinitehtaan kiinteistön.

Katsauskaudella Kauhavan kiinteistö on arvostettu arvoon, joka vastaa sen kykyä kerryttää tulevaisuuden kassavirtaa. Kauhavan kiinteistön kirjanpitoarvo on katsauskauden lopussa nolla euroa. Raisio vastaa edelleen kiinteistön vuokrasopimuksen velvoitteista ja Raisiolla on oikeus milloin tahansa vuokra-aikana taikka vuokra-ajan päättyessä lunastaa kiinteistö.

Vuokrasopimuksista tuloslaskelmaan kirjatut erät

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Vuokratuotot	0,5	0,5	0,9
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-1,2	-1,2	-2,4
Arvon alentumistappio käyttöoikeusomaisuuseristä	-4,3	-	-
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	-0,1	-0,1	-0,3
Yhteensä	-5,2	-0,9	-1,7
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	1,2	1,2	2,3

Vuokrasopimusvelat

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Vuokrasopimusvelat 1.1.	18,0	18,7	18,7
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	0,6	1,1	1,6
Vuokrasopimusvelkojen vähennykset	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-1,2	-1,2	-2,3
Yhteensä	17,4	18,6	18,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	15,7	16,6	16,6
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	15,2	16,4	15,7
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	2,3	2,1	2,1
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	2,2	2,2	2,3

Raisio-konserni altistuu vuosittain noin 1,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät välipaloihin ja kaurajuomiin keskittyvän uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Vuokrasopimusvelat sisältävät Kauhavan kasviproteiinitehtaan kiinteistön liittyvän IFRS 16 -vuokrasopimusvelan, jonka arvo katsauskauden lopussa oli 4,6 miljoonaa euroa.

Varaukset

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Tilikauden alussa	0,4	1,3	1,3
Muuntoero	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,3	-	-0,4
Varausten peruutukset	-0,1	-0,3	-0,5
Tilikauden lopussa	-	1,0	0,4

Katsauskauden ja vertailukauden varausten käyttö ja peruutukset liittyvät taannehtivan viranomaismaksun purkuun.

Liiketoimet lähipiiriin kanssa

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,6	0,7	1,3
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	-

Vastuusitoumukset ja ehdolliset varat

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	2,0	1,3	1,7
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	6,8	6,9	4,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	2,4	1,4	3,9

Johdannaissopimukset

M€	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	32,9	15,0	24,4
Valuuttaoptiot	4,9	33,1	23,5
Koronvaihtosopimus	11,0	12,0	11,5
Hyödykejohdannaiset	1,6	1,2	1,6

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

M€	Kirjanpitoarvo 30.6.2026	Käypä arvo 30.6.2026	Kirjanpitoarvo 31.12.2025	Käypä arvo 31.12.2025
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	3,5	3,5	3,5	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,7	27,7	26,5	26,5
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sijoitukset *)	64,6	64,6	79,6	79,6
Rahavarat	10,9	10,9	14,4	14,4
Johdannaiset *)	0,1	0,1	0,1	0,1
Rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelka	17,4	17,9	18,0	18,4
Ostovelat ja muut velat	19,5	19,5	21,1	21,1
Johdannaiset *)	0,2	0,2	0,2	0,2

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

Rahavirtalaskelmaan liittyvät täsmäytyslaskelmat

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut

M€	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Aineettoman ja aineellisen käyttöomaisuuden myyntivoitot/-tappiot	-0,7	-0,3	-0,3
Osakepalkkiokulut	0,0	0,3	0,5
Varaukset	-0,1	-0,3	-0,9
Muut	-0,1	-0,1	-0,2
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	-0,9	-0,4	-0,9

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investointien rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset

M€	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-5,4	-4,7	-9,8
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	-1,4	1,4	3,6
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-1,2	-1,2	-2,3
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-8,0	-4,4	-8,6
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,7	0,3	0,3
Poistuneen omaisuuden tasearvo	-	6,2	6,2
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,7	6,5	6,5

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista

		Ei rahavirtavaikutteiset muutokset			
M€	31.12.2025	Rahavirrat	IFRS 16	Kurssimuutokset	30.6.2026
Vuokrasopimusvelat	18,0	-1,2	0,6	0,0	17,4
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	18,0	-1,2	0,6	0,0	17,4



Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytyslaskelmat

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä, Raisio-konserni

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liike tulos	5,5	7,9	13,1	14,0	28,5
- Rakennejärjestelyihin liittyvät kulut	-	-0,6	-	-0,6	-0,6
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	-	-	-	-	0,2
- Arvon alentumistappiot käyttöomaisuushyödykkeistä *	-4,3	-	-4,3	-	-
+ Luovutusvoitto, Honey Monster -brändi	0,0	-	0,7	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-4,3	-0,6	0,7	-0,6	-0,5
Liike tulos	1,2	7,3	9,4	13,4	28,0

* Myydyn kasviproteiiniliiketoiminnan Kauhavan kiinteistön käyttöoikeusomaisuuden arvonalennustappio.

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökateeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liike tulokseen, Raisio-konserni

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen käyttökate	7,9	10,2	17,7	18,7	37,8
+/- Käyttökateeseen vaikuttavat erät	0,0	-0,6	0,7	-0,6	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	0,0	-0,6	0,7	-0,6	-0,5
Käyttökate	7,9	9,6	18,4	18,1	37,3
+/- Arvon alentumiset	-4,3	-	-4,3	-	-
+/- Poistot	-2,4	-2,3	-4,6	-4,7	-9,3
Liike tulos	1,2	7,3	9,4	13,4	28,0

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä, Brands & Industrial –segmentti

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liike tulos	8,0	9,4	17,8	17,5	35,1
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	-	-0,2	-	-0,2	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-	-0,2	-	-0,2	-0,2
Liike tulos	8,0	9,2	17,8	17,3	34,9

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä, Other Operations –segmentti

M€	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liike tulos	-2,5	-1,5	-4,8	-3,5	-6,6
- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut	-	-0,4	-	-0,4	-0,4
- Liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät kulut	-	-	-	-	0,2
- Arvon alentumistappiot käyttöomaisuushyödykkeistä	-4,3	-	-4,3	-	-
+ Luovutusvoitto, Honey Monster –tuotemerkki	0,0	-	0,7	0,0	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	-4,3	-0,4	0,7	-0,4	-0,2
Liike tulos	-6,8	-1,9	-8,4	-3,9	-6,8



Liikevaihto ja tulos vuosineljänneksittäin

Koko konsernin tulos vuosineljänneksittäin

M€	4-6/ 2026	1-3/ 2026	10-12/ 2025	7-9/ 2025	4-6/ 2025	1-3/ 2025	10-12/ 2024	7-9/ 2024	4-6/ 2024
Liikevaihto yksiköittäin									
Brands & Industrial	55,3	56,6	54,4	55,9	53,7	56,0	53,0	57,2	55,4
Other Operations	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	1,9	1,9	2,0	1,9
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto yhteensä	56,0	57,5	55,2	56,7	54,5	57,8	54,9	59,1	57,3
Liiketulos yksiköittäin									
Brands & Industrial	8,0	9,8	8,2	9,3	9,2	8,1	7,4	8,3	9,5
Other Operations	-6,8	-1,6	-2,3	-0,7	-1,9	-2,0	-3,5	-2,6	-2,7
Toimialaryhmien väliset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	1,2	8,2	6,0	8,6	7,3	6,1	3,9	5,7	6,8
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1,1	-0,1	0,3	0,6	0,8	0,7	0,5	1,2	0,8
Tulos ennen veroja	2,3	8,1	6,3	9,3	8,1	6,9	4,4	6,9	7,6
Tuloverot	-0,6	-1,6	-1,5	-2,0	-1,9	-1,8	-1,5	-2,0	-2,0
Konsernin tulos	1,7	6,5	4,8	7,2	6,1	5,1	2,9	4,9	5,6



Tunnuslukuja

	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025		30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Liikevaihto, M€	113,5	112,4	224,2	Henkilöstö keskimäärin	356	360	353
Liikevaihdon muutos, %	1,0	-0,4	-1,1	Tulos per osake, €	0,05	0,07	0,15
Käyttökate, M€	18,4	18,1	37,3	Vertailukelpoinen tulos per osake, €	0,07	0,07	0,15
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	17,7	18,7	37,8	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	11,6	14,8	27,5
Poistot ja arvonalennukset, M€	9,0	4,7	9,3	Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake, €	0,07	0,09	0,17
Liiketulos, M€	9,4	13,4	28,0	Oma pääoma per osake, €	1,52	1,55	1,62
% liikevaihdosta	8,3	11,9	12,5	Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	13,1	14,0	28,5	Vaihto-osakkeet	128 241	127 882	127 930
% liikevaihdosta	11,5	12,5	12,7	Kantaosakkeet	29 868	30 108	30 064
Tulos ennen veroja, M€	10,4	14,9	30,5	Yhteensä*	158 109	157 990	157 995
% liikevaihdosta	9,1	13,3	13,6	Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Oman pääoman tuotto, %	6,6	8,9	9,0	Vaihto-osakkeet	128 361	127 892	128 139
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	7,9	11,1	11,4	Kantaosakkeet	29 868	30 107	29 868
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	10,7	11,6	11,6	Yhteensä*	158 228	157 999	158 006
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	17,4	18,7	18,0	Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-58,1	-65,8	-76,1	Vaihto-osakkeet	328,6	315,9	338,3
Käyttöpääoma, M€	34,8	26,6	29,2	Kantaosakkeet	76,8	73,8	77,7
Omavaraisuusaste, %	79,3	79,2	80,0	Yhteensä*	405,4	389,7	415,9
Nettovelkaantumisaste, %	-24,1	-26,8	-29,8	Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Investoinnit, M€	5,4	4,7	9,8	Vaihto-osakkeet	2,56	2,47	2,64
% liikevaihdosta	4,8	4,1	4,4	Kantaosakkeet	2,57	2,45	2,60
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,4	1,7	3,2				
% liikevaihdosta	1,3	1,5	1,4				

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tulos per osake

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos

Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä

Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.

Liiketulos

IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.

Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.

Vertailukelpoinen liiketulos

Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Liiketulos, %

$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$ Tunnusluku kuvaa liike tuloksen suhdetta liikevaihtoon.

Vertailukelpoinen liiketulos, %

$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$

Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liike tuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Käyttökate (EBITDA)

Liiketulos + poistot ja arvonalennukset

Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan, kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)

Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset

Vertailukelpoinen käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Tulos ennen veroja

IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja

Oman pääoman tuotto, % (ROE)

$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$

Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)

$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$

(*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), vertailukelpoinen	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta) <i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.</i>
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC), jatkuvat liiketoiminnot	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen, jatkuvat liiketoiminnot}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ (*Operatiivinen kassa noin 4 % liikevaihdosta)
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$ <i>Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.</i>
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus - ostovelat - muut velat <i>Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.</i>
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat <i>Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.</i>
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$ <i>Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riskitekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.</i>
Vertailukelpoinen tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <i>Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.</i>
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$ <i>Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oma pääoman yhtä osaketta kohden.</i>
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta bruttomääräisenä. <i>Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.</i>
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita <i>Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.</i>



Raisio Oyj | Raisonkaari 55 | PL 101 | 21201 Raisio

Puh. (02) 443 2111

Y-tunnus 0664032-4 | Kotipaikka Raisio

www.raisio.com