

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2024

”Stark avslutning på det bästa året någonsin för Betsson - vi fortsätter att stärka vår position som en ledande global aktör inom spel och betting”

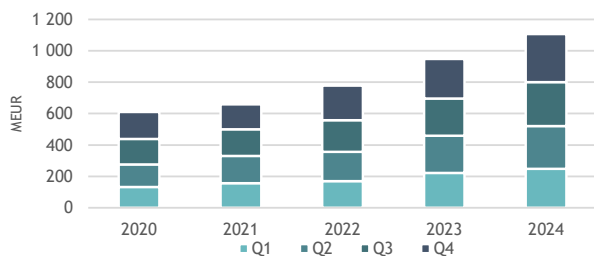
KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 306,8 (251,9) miljoner euro, en ökning med 22%. Den organiska ökningen var 48%.
- Kasinointäkterna ökade med 17%. Sportboksintäkterna ökade med 36% och sportboksmarginalen var 9,8% (6,2%).
- EBITDA uppgick till 86,4 (71,9) miljoner euro, en ökning med 20%. EBITDA-marginalen var 28,2% (28,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 70,2 (57,0) miljoner euro, en ökning med 23%. Rörelsemarginalen var 22,9% (22,6%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 53,1 (43,3) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,38 (0,30) euro.
- Det operativa kassaflödet var 84,6 (47,6) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -139,8 (-59,6) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder uppgick till 1,3 (1,3) miljoner.

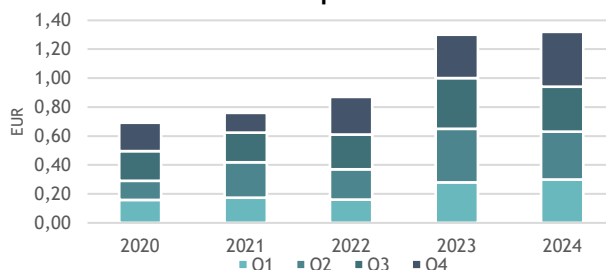
PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 1 106,6 (948,2) miljoner euro, en ökning med 17%. Den organiska ökningen var 41%.
- EBITDA uppgick till 316,0 (262,7) miljoner euro, en ökning med 20%. EBITDA-marginalen var 28,6% (27,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 256,7 (210,5) miljoner euro, en ökning med 22%. Rörelsemarginalen var 23,2% (22,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 183,7 (173,0) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 1,32 (1,29) per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 272,9 (230,4) miljoner euro.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,657 (0,645) euro per aktie samt en extra utdelning om 0,10 euro per aktie.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q4 2024	Q4 2023	Δ	jan-dec 2024	jan-dec 2023	Δ
Intäkter	306,8	251,9	22%	1 106,6	948,2	17%
Bruttoresultat	200,3	165,2	21%	719,7	631,8	14%
EBITDA	86,4	71,9	20%	316,0	262,7	20%
EBITDA-marginal %	28,2	28,6	-	28,6	27,7	-
Rörelseresultat (EBIT)	70,2	57,0	23%	256,7	210,5	22%
Rörelsemarginal (EBIT) %	22,9	22,6	-	23,2	22,2	-
Resultat efter skatt	53,1	43,3	23%	183,7	173,0	6%
Resultat per aktie, EUR	0,38	0,30	27%	1,32	1,29	2%
Operativt kassaflöde	84,6	47,6	78%	272,9	230,4	18%
Intäkter, Kasino	213,9	182,8	17%	795,4	672,0	18%
Bruttoomsättning, Sportbok	1 714,1	1 675,0	2%	6 462,1	5 625,3	15%
Intäkter, Sportbok	91,3	67,0	36%	303,4	267,0	14%
Sportboksmarginal efter fria vad %	9,8	6,2	-	8,1	7,4	-
Deponeringar	1 582,7	1 392,0	14%	5 208,9	5 018,2	4%
Aktiva kunder (antal)	1 348 392	1 345 129	0%			

VD-ORD



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, tillsammans med fans på väg till en hemmamatch hos Boca Juniors i Buenos Aires.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

22

Innehavare av lokal licens i 22 länder

Stark avslutning på det bästa året någonsin för Betsson - vi fortsätter att stärka vår position som en ledande global aktör inom spel och betting

När vi lägger 2024 till handlingarna kan vi konstatera att det var det bästa året någonsin för Betsson, där vi fortsatte att stärka vår position som en ledande global aktör inom spel och betting. Året präglades av hög tillväxt, starkt lönsamhet och strategiska investeringar i linje med våra långsiktiga mål och vår vision att erbjuda den bästa spelupplevelsen i branschen.

Våra satsningar inom främst regionerna Latinamerika samt Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA) fortsätter att vara en viktig drivkraft för koncernens tillväxt, och vi har framgångsrikt byggt upp en stark position i flera nyckelmarknader med hjälp av vår expertis inom onlinespel och vår egenutvecklade tekniska plattform och sportbok. Vårt engagemang inom sport och marknadsföring genom strategiska sponsorskap har också spelat en viktig roll för att stärka Betssons varumärke och engagera våra spelare globalt.

Våra satsningar på ett starkt produkterbjudande och ökad varumärkeskännetecken bidrog till det fina resultatet för året. För helåret 2024 passerade vi för första gången en miljard euro i intäkter, vilket var 17 procent högre än föregående år. Samtidigt stärktes EBIT-marginalen till över 23 procent tack vare vår skalbara affärsmodell och fortsatt kostnadskontroll. Verksamhetens kassaflöden och den robusta balansräkningen gör att vi kan fortsätta att lämna attraktiva utdelningar till våra aktieägare samtidigt som vi investerar i framtida tillväxt. För 2024 har styrelsen föreslagit en höjning av den ordinarie utdelningen till 0,657 euro per aktie samt en extra utdelning om 0,10 euro per aktie.

Under det fjärde kvartalet såg vi fortsatt hög kundaktivitet inom både kasino och sportspel. Nya rekord sattes över hela linjen på koncernnivå - kundinsättningar, spelomsättning, intäkter och rörelseresultat var de högsta någonsin i ett enskilt kvartal. Intäkterna ökade med 22 procent och översteg därmed för första gången 300 miljoner euro i ett enskilt kvartal. Samtidigt ökade rörelseresultatet (EBIT) med 23 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Jag vill tacka våra medarbetare för deras engagemang och hårda arbete, som har varit avgörande för vår fortsatta tillväxt under det gångna året. Vi har ett fantastiskt team som fortsätter att leverera exceptionella resultat, och deras passion och kunskaper, i kombination med vår starka företagskultur, positionerar oss väl för framtiden.

Vi fortsätter att finna nya egna vägar och agerar som pionjärer i allt vi gör, och ser fram emot att fortsätta vår tillväxtresa under 2025. Geografisk expansion och diversifiering är liksom tidigare nyckelord för oss och vi har en rad aktiviteter på gång för att stödja fortsatt tillväxt. Med disciplinerad kapitalallokering, lovande strategiska initiativ och vårt engagemang för att stärka kundupplevelsen, är vi övertygade om att vi kan fortsätta skapa långsiktigt värde för våra aktieägare och kunder.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Finansiering

De obligationer i serien 2022/2025 som inte ingick i det frivilliga förtida inlösenförfarandet i samband med emissionen av obligationerna 2024/2027 i september, löstes in av bolaget i oktober.

Utdelning

Det andra aktieinlösenprogrammet slutfördes i början av oktober, med utbetalning till aktieägare. Det var den andra och slutliga betalningen till aktieägare som del av den totala utdelningen om 88,5 (59,7) miljoner euro för 2023.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Koncernledning

I januari 2025 meddelades förändringar i koncernens ledningsgrupp. Två nya roller, Operational CEO och Operational CFO, kommer framgent att ingå i koncernledningen. Efter denna förändring kommer Betsson AB:s koncernledning att bestå av Pontus Lindwall (President & CEO), Martin Öhman (CFO), Triin Toomemets-Krasnitski (Chief Legal Officer, CLO), Jesper Svensson (Operational CEO) och Kristian Saliba (Operational CFO). Jesper Svensson och Kristian Saliba har mångårig bakgrund inom koncernen i sina respektive roller.

Sponsorskap

I januari 2025 meddelade Betsson en förlängning av tröjssponsorskapet med fotbollsklubben Boca Juniors i Argentina fram till år 2028.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det första kvartalet 2025 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2025, till och med den 31 januari, var 19,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2024. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 31 januari 20,3 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2024.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke samt egna teknik och egenutvecklade plattform möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken gör att koncernen kontinuerligt kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundpreferenser, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininlärning varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininlärning.

Arbetet med att uppgradera spelapparna för flera marknader fortsatte under kvartalet.

I Italien integrerades flera nya leverantörer av kasinospel och en ny form av elektronisk identifiering infördes, vilket möjliggör smidigare registrering av nya kunder.

Inom sportboken fortsatte vidareutvecklingen av funktionen Betbuilder under kvartalet, med nya kombinationsmöjligheter och bonusfunktioner som lades till. Betbuilder är en funktion där spelare kan sätta upp egna spel från en och samma match i fotboll och en rad andra sporter. Funktionen möjliggör för spelarna att anpassa sina insatser genom att välja två eller fler val inom en och samma match där oddsen kombineras efterhand och kan nå ganska höga nivåer. Med de senaste tilläggen har Betsson nu ett av marknadens allra bästa erbjudanden när det kommer till spelares möjligheter att bygga egna spelkombinationer inom fotboll.

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

KUNDAKTIVITET

Kunddeponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 582,7 (1 392,0) miljoner euro, en ökning med 13,7% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen.

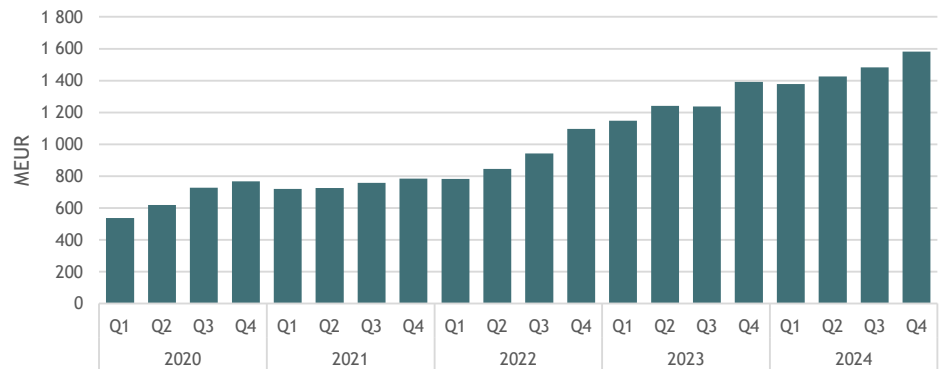
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 29,4 (29,7) miljoner, en minskning med 1,1%. Minskningen förklaras av att Betsson valt att lämna ett antal marknader.

Antalet aktiva kunder under kvartalet ökade marginellt till 1 348 392 (1 345 129).

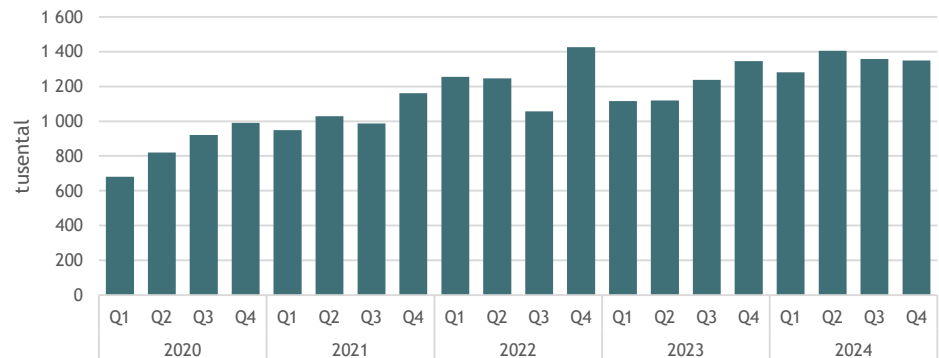
Deponeringar per kvartal

14%

Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produkterbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader (POS-reglerade marknader inklusive Norge) där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket nu sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 40,0 (46,4) miljoner euro, en minskning med 13,8%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det fjärde kvartalet både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående år är främst driven av lägre aktivitet för kasinoproducten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 52,7 (41,7) miljoner euro, en ökning med 26,3%.

Regionen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal. Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Tillväxten är driven av nya rekordnivåer för både deponeringar och spelomsättning. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoproducten. Sportboksprodukten visade ökad aktivitet samt ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Belgien rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt föregående kvartal, främst drivet av kasinoproducten. I början av 2024 lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien, baserat på licens för onlinekasino (kategori A+).

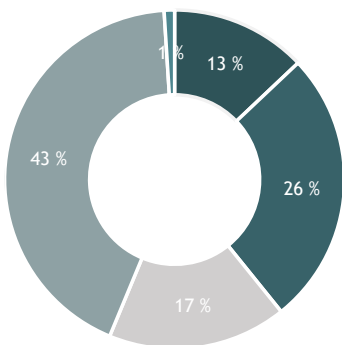
CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 132,2 (106,8) miljoner euro, en ökning med 23,8%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Tillväxten drevs främst av sportboksprodukten som gynnades av en hög sportboksmarginal. Kasinoproducten rapporterade även tillväxt jämfört med både motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Georgien, Litauen, Kroatien och Grekland rapporterade de högsta intäkterna och deponeringarna någonsin i det fjärde kvartalet. Estland rapporterade intäkter i linje med föregående år, sportboksprodukten visade tillväxt i kvartalet samtidigt som kasinoproducten hade lägre aktivitet. Lettland rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av en lägre aktivitet inom kasinoproducten.

Intäkter per region



- Norden (13%)
- Västeuropa (17%)
- Övr världen (1%)
- Latinamerika (26%)
- CEECA (43%)

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 78,2 (53,3) miljoner euro, en ökning med 46,8%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Ökningen är främst driven av en stark utveckling för kasinoprodukten. Sportboksprodukten gynnades av en högre sportboksmarginal och rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal. Peru och Argentina rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, främst drivet av kasinoprodukten. Colombia rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,7 (3,7) miljoner euro.

Regionen rapporterade intäkter i linje med det fjärde kvartalet föregående år samt minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Minskade intäkter jämfört med föregående kvartal är främst drivet av en lägre marginal inom kasino.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 293 nya kasinospel, varav 15 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 748,6 (9 163,0) miljoner euro, vilket är en ökning med 6,4% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och är den högsta nivån någonsin för koncernen.

Kasinoinkänterna uppgick till 213,9 (182,8) miljoner euro, en ökning med 17,0% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen. Kasino representerade 69% (72%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 714,1 (1 675,0) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 2,3% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och är den högsta nivån någonsin för koncernen.

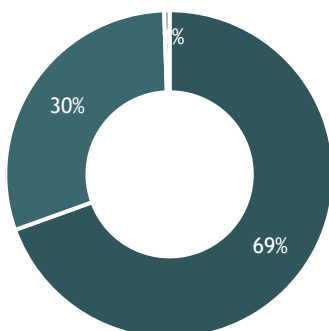
Sportboksintäkterna i det fjärde kvartalet var 91,3 (67,0) miljoner euro, en ökning med 36,3% och är den högsta nivån någonsin för koncernen. Sportboken representerade 30% (27%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 9,8% (6,2%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,8%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,6 (2,1) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt



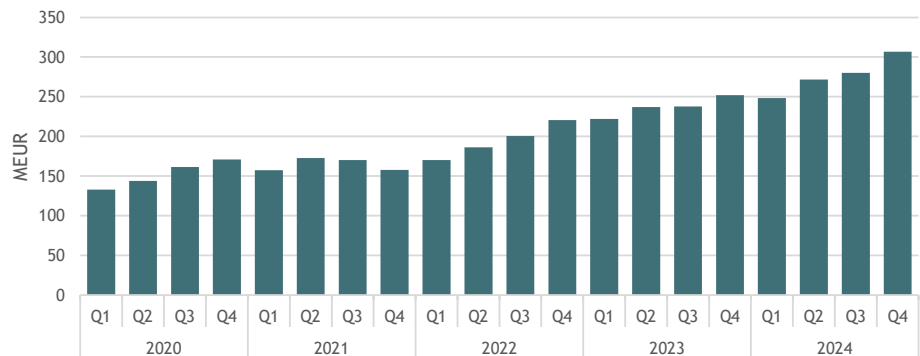
- Kasino (69%)
- Sportbok (30%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 306,8 (251,9) miljoner euro, en ökning med 21,8%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 48,5%. Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

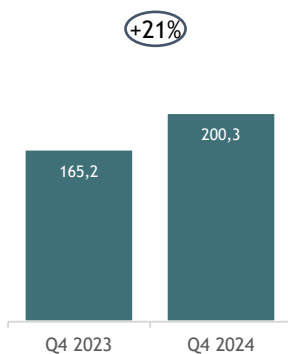
Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 58% och uppgick till 182,6 (115,7) miljoner euro, motsvarande 59,5% (45,9%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 82,4 (65,1) miljoner euro, motsvarande 27% (26%) av koncernens totala intäkter. Betsson fick nya kunder och ytterligare kompetens inom sportboken via förvärvet av Sporting Solutions som konsoliderades under det fjärde kvartalet. Förvärvet av Sporting Solutions i tillägg till förvärvet av KickerTech under 2022 samt löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Bruttoresultat (MEUR)



Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 106,5 (86,7) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs i sin tur av en ökad andel lokalt reglerade intäkter.

Bruttoresultatet var 200,3 (165,2) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 65,3% (65,6%).

Rörelsens kostnader var 130,0 (108,2) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 41,6 (32,4) miljoner euro och motsvarade 19% (17%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring i kvartalet är främst hänförligt till ökade marknadsinsatser i Västeuropa samt Latinamerika.

Personalkostnader uppgick till 45,0 (39,3) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 2 513 (2 192) i koncernen, varav 1 343 (1 252) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på den årliga lönerrevisionen, prestationsbaserad ersättning, förvärv av nya bolag, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologikutveckling. Från och med det tredje kvartalet konsoliderades den franska verksamheten efter att ägandet utökats. I det fjärde kvartalet konsoliderades förvärvet av Sporting Solutions.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 253 (240) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

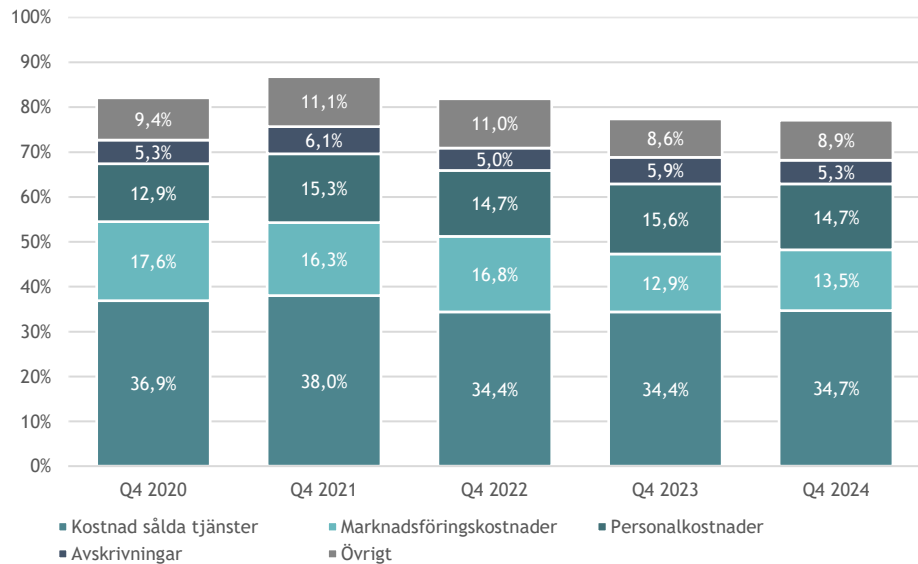
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 38,1 (33,9) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 8,1 (7,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 7,2 (6,5) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 16,2 (14,9) miljoner euro. Ökningen drivs främst av poster av engångskaraktär varav 0,8 miljoner euro är hänförligt till nedskrivning i enlighet med IFRS16.

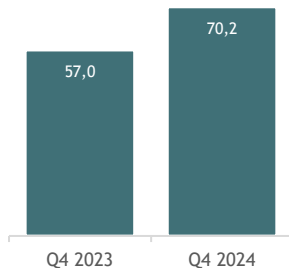
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 2,7 (5,1) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

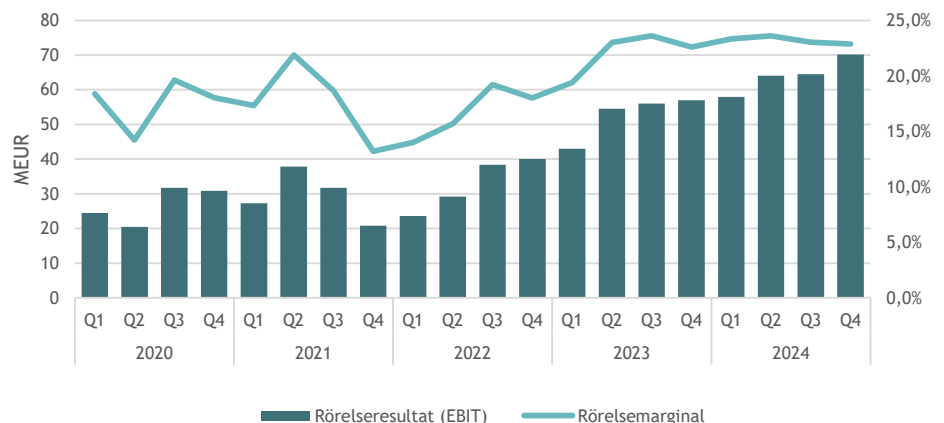
+23%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 23,2% till 70,2 (57,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 22,9% (22,6%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 47,9% och uppgick till 84,3 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -4,8 (-6,1) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 53,1 (43,3) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,38 (0,30) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -12,3 (-7,6) miljoner euro, motsvarande 18,8% (15,0%) av resultat före skatt. I det fjärde kvartalet ökade skattekostnaden till följd av implementeringen av Pelare 2 (beskrivs mer i detalj nedan).

Lagstiftning avseende Pelare 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt

för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer högbeskattade jurisdiktioner, som exempelvis Belgien. Detta i kombination med tilläggsskatten inom Pelare 2 resulterar i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet helåret 2024 uppgick till 256,7 (210,5) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 183,7 (173,0) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 1,32 (1,29) euro.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 308,5 (237,1) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 53,6 (56,7) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 58,2 (50,2) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -139,8 (-59,6) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 84,6 (47,6) miljoner euro, vilket inkluderar en positiv påverkan om 4,7 (-13,4) miljoner euro från en minskning av rörelsekapitalet. Den positiva effekten på rörelsekapitalet drivs främst av ökade upplupna kostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -24,5 (-13,9) miljoner euro och är främst drivet av investeringar i egen utveckling, förvärv av Sporting Solutions samt betald spellicens i Brasilien. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -89,6 (-35,1) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare samt återbetalning av de återstående obligationerna i serie 2022/2025.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,0 miljoner euro. De utestående obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026 och 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,3	EURIBOR 3M + 4,6%	Sep, 2026
Obligation 2024/2027 (MEUR)	98,7	EURIBOR 3M + 3,25%	Sep, 2027

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 857,7 (759,2) miljoner euro, motsvarande 6,32 (5,61) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 22 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

Den 27 november 2024 beslutade Finlands högsta förvaltningsdomstol att inte bevilja prövningstillstånd för BML Group Ltd:s överklagan av den finska rikspolisstyrelsens ("NPB") föreläggande gällande marknadsföringsförbud, som utfärdats den 3 maj 2023. Därmed trädde NPB:s förbuds föreläggande i kraft. Med verkan från den 28 november 2024 placerade NPB dotterbolaget BML Group Ltd på den svarta listan för betalningar fram till den 19 oktober 2025.

Utkastet till ny spellag i Finland som överlämnades till EU-kommissionen innehöll något mindre restriktiva regler för reklam än det tidigare utkastet, och tillåter sponsring på tredjepartswebbplatser, även om förbudet mot affiliate-marknadsföring kvarstår. Det tidigare föreslagna generella bonusförbudet togs också bort, vilket innebär att måttliga bonusar för befintliga kunder tillåts.

I ett brev daterat den 7 november 2024 informerade den norska spelmyndigheten (NGA) dotterbolaget BML Group Ltd om att de ansåg att bolaget fortfarande riktade sig till den norska marknaden. NGA uppgav att om inte BML Group Ltd genomförde nödvändiga ändringar skulle myndigheten sanktionera bolaget med böter. Bolaget ombads lämna ett svar senast den 16 december 2024. Givet avsaknaden av en tydlig väg mot lokal reglering i Norge inom överskådlig framtid upphörde BML Group Ltd under december 2024 att acceptera kunder från Norge, vilket även NGA blivit informerad om.

Västeuropa

Den italienska tillsynsmyndigheten ADM inledde anbudsförfarandet för nya koncessioner för onlinespel i Italien den 18 december 2024. Sista ansökningsdag är den 30 maj 2025. Kostnaden för varje licens (med en giltighetstid på 9 år) är satt till 7 miljoner euro. Licensavgiften kan betalas i två omgångar: 4 miljoner euro vid tilldelning och 3 miljoner euro vid lansering, vilket måste ske inom sex månader efter mottagandet av koncessionen. Befintliga licenser (som löper ut den 31 december 2024) förlängdes till den 17 september 2025.

Från och med den 1 januari 2025 är idrottsklubbar i Belgien begränsade till att ingå sponsringsavtal endast med företag som inte själva driver spelverksamhet. Sponsrande företag kan dock fortfarande exponera speloperatörers logotyper eller varumärken i olika format, där det kan handla om stiftelser, supporternätverk, informationsapplikationer och webbplatser som rör fotbollsmatcher och onlinesändningar. De nya riktlinjerna föreskriver också att spelbolags logotyper inte får visas på framsidan av sportkläder och inte får vara större än 75 cm². Ytterligare begränsningar införs gällande reklambudskap för spel som sprids via radio, tv och videodelningsplattformar.

Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA)

I november ändrade det serbiska parlamentet spellagen och införde höjda månatliga licensavgifter samt ökad spelskatt (från 10 % till 15 % på GGR) för operatörer, med start den 1 januari 2025. Den ändrade lagen föreskriver även dubbelbeskattning av alla bonusar utom välkomstbonusar, reviderar ramverket för självavstängning och självbegränsning samt

kräver identifiering via video vid registrering av nya kunder. En harmoniseringsperiod på 180 dagar har föreskrivits för dessa åtgärder.

I november meddelade regeringen i Georgien planer på att höja skatten på onlinekasino från 15 procent till 20 procent av GGR. Skatteändringen infördes i januari 2025.

I december beslutade parlamentet i Lettland att höja skatten på onlinespel från 12 procent till 15 procent av GGR från och med den 1 januari 2027.

Latinamerika

I Peru meddelades ytterligare detaljer om införandet av en selektiv konsumtionsskatt på onlinespel. Skattesatsen kommer att uppgå till en procent av lagda spel (spelomsättning) från och med den 1 juli 2025. Under en infasningsperiod mellan januari och juni kommer skatten att uppgå till 0,3 procent av placerade spel.

I Brasilien erhöll koncernens lokala dotterbolag en provisorisk licens den 31 december 2024, efter att ha betalat ansökningsavgiften på 30 miljoner BRL och lämnat in ytterligare dokumentation som begärts av tillsynsmyndigheten. För att erhålla den slutliga licensen måste bolaget lämna in den tekniska certifieringen senast i slutet av januari 2025, med en möjlighet till 30 dagars uppskov. Koncernen siktar på att slutföra och lämna in den tekniska certifieringen i mitten av februari 2025.

Övriga världen

Den 12 december 2024 ingick det lokala dotterbolaget BMO Manx Ltd ett förlikningsavtal med tillsynsmyndigheten på Isle of Man, Gambling Supervision Commission ("GSC"). Förlikningen föranleddes av en granskningsrapport som angav flera AML-iakttagelser avseende verksamheten under spellicensen hos BMO Manx Ltd, som var verksam på Isle of Man från november 2021 till augusti 2023. Enligt förlikningen betalade BMO Manx Ltd en rabatterad sanktionsavgift på 700 000 GBP till GSC efter att ha samarbetat med myndigheten.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar.

Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betsson's hållbarhetsarbete hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>. Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 publiceras i april.

91,7%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

17 430

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spel

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

I november deltog Betsson i tre viktiga evenemang inom ansvarsfullt spelande: Safer Gambling Week 2024 i Storbritannien och Irland, European Safer Gambling Week 2024 som uppmärksammas i hela Europa och Responsible Gaming Symposium på Malta. Betssons chef för ansvarsfullt spelande talade vid flera webinarier och paneler, och koncernen lyfte fram vikten av att spela ansvarsfullt i sina kommunikationskanaler. Branschföreningen för onlinespel i Sverige, BOS, där Betsson är aktiv medlem, publicerade också en rapport och höll ett seminarium om spelbolagens åtgärder mot penningtvätt.

Under det fjärde kvartalet hade 91,7 (89,2) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått innebär alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 44,5 (39,1) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 40,0 (24,2) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 17 430 (16 781) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel.

Under kvartalet använde 1,4 (1,2) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,4 (2,2) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om hur förebyggande kontakter kan ändra kunders spelbeteende, redovisar Betsson nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal publiceras halvårsvis på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet/ansvarsfullt-spelande>

Etik och regelefterlevnad

Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Under kvartalet tilldelades Betsson utmärkelsen Commitment to Compliance för operatörer och priset för Compliance Team of the Year vid Global Regulatory Awards. Dessa utmärkelser uppmärksammar prestationer inom regelefterlevnad, säkrare spelvanor och företagets sociala ansvar.

I december certifierades koncernen enligt standarden ISO 27001:2022. Denna ersatte ISO 27001:2013-certifieringen som Betsson först erhöll 2019 och sedan konsekvent upprätthållit. Att uppfylla ISO 27001-standarderna innebär att ett företag har en solid plan för att hantera risker relaterade till datasäkerhet, och att dess informationssäkerhetssystem tar hänsyn till bästa praxis och principer i standarden.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare.

Betsson anser att utmärkt ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag. För att stödja detta har koncernen ett ledarskapsramverk och en global utbildning på plats, bestående av sex moduler, bland annat om att bygga högpresterande team. Utvärderingen av de globala ledarskapsutbildningarna som hölls under 2024 visar att 100 % av deltagarna tycker att utbildningen är värdefull i deras roll som chefer.

Under fjärde kvartalet genomförde Betsson sin årliga medarbetarundersökning. Ledarskapsindexet visade att andelen positiva svar från anställda på frågor om ledarskap ökade från 90 till 92 av 100. Medarbetarindex, det vill säga andelen positiva svar totalt, låg kvar på samma höga nivå som föregående år, nämligen 86 av 100.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att kontinuerligt ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina.

Under det fjärde kvartalet stöttade Betsson matinsamlingar i flera länder inför julen. Anställda över hela världen engagerade sig också i Pink October, till förmån för bröstcancer, och Movember, till stöd för mäns hälsa, särskilt prostatacancer och mental hälsa.

Som tidigare rapporterats stödjer Betsson initiativet Employers Against Domestic Abuse i Estland, och som en del i detta deltog lokala representanter i Stronger Together Domestic Abuse Conference, anordnad av President Kaljulaid Foundation. Medvetenhet om våld i hemmet kommer från och med nu att ingå i ledarskapsutbildningen i Tallinn, i syfte att få chefer att uppmärksamma tecken på övergrepp och att stödja eventuella berörda kollegor.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från elanvändning i kundernas spelenheter från Betssons affärsresor.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betsson har upprättat en klimatfärdplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Eftersom energianvändning på kontoren är ett av dessa fokusområden, har Betsson tagit fram en handbok för kontoren. Handboken innehåller tydliga riktlinjer för effektiv förvaltning av lokaler, vilket säkerställer en säker och hållbar miljö, i linje med organisationens mål och relevanta bestämmelser.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 660 (2 189) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 253 (240) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 29 963 (27 446) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 123 448 405 B-aktier med en röst var, samt 4 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 4 247 433 C-aktier och 614 914 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2024 uppgick till 3,1 (2,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till 173,5 (123,1) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 40,6 (70,0) miljoner euro.

FÖRSLAG OM UTDELNING TILL AKTIEÄGARE

Styrelsen föreslår till årsstämman en ordinarie utdelning om 0,657 (0,645) euro per aktie samt en extra utdelning om 0,10 euro per aktie. Den totala föreslagna utdelningen för 2024 uppgår därmed till 104,4 (88,5) miljoner euro.

Styrelsen föreslår att utdelningen utbetalas i två delar, varav den första under andra kvartalet och den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2025. Styrelsen föreslår och bolagsstämman beslutar om utdelningen i euro, medan utdelningen till aktieägare genomförs i svenska kronor (SEK). Avstämningsdag för utdelningen är även avstämningsdag för omräkningen från euro till svenska kronor.

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämman 2025 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 8 maj 2025 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 6 februari 2025

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2024	Q4 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Intäkter	306,8	251,9	1 106,6	948,2
Kostnad sålda tjänster	-106,5	-86,7	-386,9	-316,4
Bruttoresultat	200,3	165,2	719,7	631,8
Marknadsföringskostnader	-41,6	-32,4	-138,1	-127,2
Personalkostnader	-45,0	-39,3	-157,8	-140,6
Övriga externa kostnader	-38,1	-33,9	-139,0	-126,5
Aktiverade utvecklingskostnader	8,1	7,2	31,2	29,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-16,2	-14,9	-59,2	-52,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,7	5,1	-0,2	-3,7
Rörelsens kostnader	-130,0	-108,2	-463,0	-421,3
Rörelseresultat	70,2	57,0	256,7	210,5
Finansiella intäkter och kostnader	-4,8	-6,1	-23,1	-15,7
Resultat före skatt	65,4	50,9	233,7	194,8
Skatt	-12,3	-7,6	-50,0	-21,8
Resultat efter skatt	53,1	43,3	183,7	173,0
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	51,6	41,7	181,3	177,3
Innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,6	2,4	-4,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q4 2024	Q4 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Resultat efter skatt	53,1	43,3	183,7	173,0
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta	1,1	-10,2	-0,9	-10,2
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	0,7	1,4	6,2	7,2
Övrigt totalresultat för perioden	1,8	-8,8	5,3	-3,0
Summa totalresultat för perioden	54,9	34,5	189,0	170,0
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	53,4	32,9	186,6	174,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,6	2,4	-4,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	735,7	717,2
Materiella anläggningstillgångar	8,4	9,9
Nyttjanderättstillgångar	11,8	12,5
Finansiella anläggningstillgångar	21,0	16,9
Uppskjutna skattefordringar	11,5	9,0
Summa anläggningstillgångar	788,5	765,5
Kortfristiga fordringar	270,6	197,7
Likvida medel	308,5	237,1
Summa omsättningstillgångar	578,8	434,6
Summa tillgångar	1 367,2	1 200,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	857,7	759,2
Uppskjutna skatteskulder	12,1	12,2
Obligationslån	173,0	173,1
Leasingskulder	6,6	1,4
Summa långfristiga skulder	191,8	186,7
Leasingskulder	6,6	9,7
Övriga kortfristiga skulder	311,1	244,5
Summa kortfristiga skulder	317,7	254,2
Summa eget kapital och skulder	1 367,2	1 200,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q4 2024	Q4 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Resultat före skatt	65,4	50,9	233,7	194,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,1	14,6	72,8	61,4
Betald skatt	-2,7	-4,6	-26,9	-20,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	79,9	60,9	279,6	235,7
Förändringar i rörelsekapital	4,7	-13,4	-6,7	-5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	84,6	47,6	272,9	230,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-15,8	-9,9	-50,0	-41,4
Förvärv av aktier i dotterbolag	-8,7	0,0	-36,4	-109,6
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	-4,0	-1,3	-8,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-5,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24,5	-13,9	-93,3	-159,0
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	98,6	73,8
Lösen av obligationslån	-43,5	0,0	-103,1	0,0
Betalning av leasingavgifter	-1,3	-2,1	-6,1	-6,2
Lån intressebolag	-1,8	-2,2	-3,0	-8,5
Inlösenprogram	-44,2	-30,8	-90,2	-59,7
Köptions premier	1,3	0,0	-0,3	0,9
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-2,9	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89,6	-35,1	-107,0	0,3
Förändring av likvida medel	-29,5	-1,4	72,6	71,7
Likvida medel vid periodens början	337,5	240,5	237,1	168,3
Kursdifferenser likvida medel	0,5	-2,0	-1,1	-2,9
Likvida medel vid periodens slut	308,5	237,1	308,5	237,1

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2024-12-31	2023-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	770,0	654,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	186,6	174,2
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	186,6	174,2
Inlösenprogram	-90,2	-59,7
Köptioner - betald optionspremie	0,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	2,2	0,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	869,1	770,0
Eget kapital hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	869,1	770,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-11,4	-10,8
Totalt eget kapital vid periodens slut	857,7	759,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2024	Q4 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Intäkter	0,7	0,7	3,1	2,7
Rörelsens kostnader	-5,5	-4,9	-14,6	-11,7
Rörelseresultat	-4,8	-4,3	-11,4	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	218,2	137,2	204,4	132,1
Resultat före skatt	213,4	133,0	193,0	123,1
Inkomstskatt	-6,4	0,0	-19,5	0,0
Periodens resultat	207,0	133,0	173,5	123,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	596,8	603,1
Summa anläggningstillgångar	596,9	603,3
Kortfristiga fordringar	413,4	277,5
Likvida medel	40,6	70,0
Summa omsättningstillgångar	454,0	347,5
Summa tillgångar	1 051,0	950,8
Bundet eget kapital	34,9	34,9
Fritt eget kapital	823,1	737,9
Summa eget kapital	858,0	772,8
Obligationslån	173,0	173,1
Summa långfristiga skulder	173,0	173,1
Övriga kortfristiga skulder	19,9	4,9
Summa kortfristiga skulder	19,9	4,9
Summa eget kapital och skulder	1 051,0	950,8

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Intäkter	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9
Kostnad sålda tjänster	-106,5	-101,4	-94,7	-84,3	-86,7	-81,0	-74,3	-74,4
Bruttoresultat	200,3	178,7	176,8	164,0	165,2	156,6	162,5	147,5
Marknadsföringskostnader	-41,6	-32,4	-33,0	-31,1	-32,4	-27,0	-31,9	-35,9
Personalkostnader	-45,0	-38,7	-38,3	-35,8	-39,3	-34,8	-33,3	-33,3
Övriga externa kostnader	-38,1	-33,4	-35,3	-32,1	-33,9	-30,0	-33,2	-29,4
Aktiverade utvecklingskostnader	8,1	7,7	7,4	8,0	7,2	7,2	7,2	7,3
Avskrivningar	-16,2	-15,8	-13,6	-13,6	-14,9	-12,9	-13,1	-11,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,7	-1,5	0,1	-1,5	5,1	-3,2	-3,6	-2,1
Summa rörelsekostnader	-130,0	-114,2	-112,7	-106,0	-108,2	-100,6	-108,0	-104,5
Rörelseresultat	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0
Finansnetto	-4,8	-7,9	-6,9	-3,4	-6,1	-5,2	-2,4	-2,1
Resultat före skatt	65,4	56,6	57,1	54,5	50,9	50,8	52,1	40,9
Skatt	-12,3	-13,2	-12,7	-11,7	-7,6	-4,6	-5,2	-4,3
Periodens resultat	53,1	43,4	44,4	42,8	43,3	46,2	46,9	36,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Anläggningstillgångar	788,5	767,6	765,7	770,1	765,5	768,2	651,8	651,2
Omsättningstillgångar	578,8	619,3	547,3	508,0	434,6	457,5	428,5	422,0
Summa tillgångar	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2
Eget kapital	857,7	800,3	801,1	805,8	759,2	757,4	707,0	688,7
Avsättningar och långfristiga skulder	191,8	226,2	189,7	185,8	186,7	183,8	111,2	111,2
Kortfristiga skulder	317,7	360,4	322,2	286,6	254,2	284,5	262,1	273,3
Summa eget kapital och skulder	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Operativt kassaflöde	84,6	62,5	75,8	50,0	47,6	44,9	89,4	48,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24,5	-23,1	-14,1	-31,7	-13,9	-119,2	-15,4	-10,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89,6	35,0	-36,4	-16,0	-35,1	71,2	-34,1	-1,9
Summa kassaflöde	-29,5	74,5	25,3	2,3	-1,4	-3,1	39,9	36,7

NYCKELTAL

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,3	63,8	65,1	66,1	65,6	65,9	68,6	66,5
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,2	28,7	28,6	28,8	28,6	29,0	28,5	24,5
Rörelsemarginal (% av intäkter)	22,9	23,0	23,6	23,3	22,6	23,6	23,0	19,4
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,3	20,2	21,0	17,2	20,2	21,4	22,0	18,4
Marknadsföring (% av intäkter)	13,5	11,6	12,1	12,5	12,9	11,4	13,5	16,2
Resultat per aktie (EUR)	0,38	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,37	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28
Eget kapital per aktie (EUR)	6,32	5,91	5,93	5,94	5,61	5,60	5,20	5,03
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,323	0,000	0,323	0,000	0,218	0,000	0,218	0,000
Soliditet (%)	63	58	61	63	62	62	65	64
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	22	22	23	23	25	24	23	20
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	20	19	19	19	19	17	17	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	26	26	26	25	22	23	22	20
Nettoskuld (MEUR)	-140	-128	-93	-68	-60	-66	-139	-105
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,6	-0,5
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	137,95	124,87	115,16	108,61	109,52	121,18	109,40	92,37
Börskurs vid periodens slut (kr)	143,60	123,54	123,90	105,90	108,50	120,20	114,80	98,60
Högsta notering (kr)	147,62	131,46	126,94	121,60	120,30	130,70	122,80	100,18
Lägsta notering (kr)	123,40	112,74	101,61	99,10	102,00	105,79	93,78	82,73
Antal aktieägare vid periodens slut	29 963	29 885	29 343	30 246	27 492	26 521	25 300	25 308
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,9	137,7	137,3	137,3	137,3	137,3	137,0	137,0
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 513	2 354	2 217	2 191	2 192	2 149	2 098	1 967
Antal anställda vid periodens slut	2 660	2 449	2 251	2 210	2 189	2 158	2 119	2 112

ANTAL KUNDER

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	29 353	31 125	31 201	30 445	29 674	29 393	28 121	27 461
Antal aktiva kunder (tusental)	1 348	1 358	1 404	1 281	1 345	1 237	1 120	1 116

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 582,7	1 482,6	1 426,5	1 378,4	1 392,0	1 237,4	1 240,6	1 148,2

KASINODATA

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	9 748,6	9 423,9	8 967,8	8 811,0	9 163,0	8 289,8	8 354,4	7 739,7
Intäkter (MEUR)	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0

SPORTBOKSDATA

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 714,1	1 553,4	1 534,7	1 659,9	1 675,0	1 308,8	1 312,3	1 329,2
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	1 035,5	994,6	964,7	1 086,8	1 072,0	887,2	921,9	920,7
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	9,8	7,4	8,6	6,6	6,2	7,3	8,2	8,0
Intäkter (MEUR)	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2

INTÄKTER PER PRODUKT

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Intäkter (MEUR)								
Kasino	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0
Sportbok	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2
Övriga produkter	1,6	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,3	2,7
Summa	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	69	75	70	73	72	72	70	69
Sportbok	30	24	29	26	27	27	29	30
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	2	10	6	-1	6	4	9	4
Sportbok	34	-13	20	-2	6	-9	3	-5
Övriga produkter	-17	0	-11	4	1	-6	-15	-30
Summa	10	3	9	-1	6	0	7	1

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	17	22	16	19	25	27	35	37
Sportbok	36	8	13	-3	-5	2	13	19
Övriga produkter	-23	-7	-13	-17	-44	-31	-9	-2
Summa	22	18	15	12	14	19	27	30

INTÄKTER PER REGION

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Kasino (MEUR)								
Norden	26,9	32,9	32,4	33,5	32,7	33,6	37,1	37,6
Latinamerika	51,1	46,1	36,3	26,0	31,1	28,3	22,5	18,6
Västeuropa	39,0	35,1	33,6	33,0	32,6	30,0	25,7	25,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	94,3	92,6	86,0	85,0	83,9	77,9	76,7	67,4
Övriga världen	2,6	3,2	2,9	2,9	2,6	2,4	3,1	2,9
Summa	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0
	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Sportbok (MEUR)								
Norden	12,6	11,7	14,3	12,6	12,9	11,8	13,8	13,5
Latinamerika	27,0	23,1	26,1	17,5	21,9	23,1	28,6	26,3
Västeuropa	13,5	9,5	10,0	10,3	9,0	9,1	1,2	1,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	37,1	22,9	27,1	24,3	22,1	18,2	25,0	24,9
Övriga världen	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0
Summa	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2
	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	40,0	45,3	47,3	46,9	46,4	46,1	51,7	51,9
Latinamerika	78,2	69,4	62,6	43,7	53,3	51,7	51,4	45,2
Västeuropa	52,7	44,7	43,7	43,4	41,7	39,2	27,0	27,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	132,2	116,3	114,0	110,2	106,8	97,0	102,6	93,5
Övriga världen	3,7	4,4	3,9	3,9	3,7	3,6	4,2	4,2
Summa	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9
	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Andel per region (%)								
Norden	13	16	17	19	18	19	22	23
Latinamerika	26	25	23	18	21	22	22	21
Västeuropa	17	16	16	17	17	16	11	12
Central- & Östeuropa och Centralasien	43	42	42	44	42	41	43	42
Övriga världen	1	1	2	2	1	1	2	2
	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-12	-4	1	1	1	-11	-0	-2
Latinamerika	13	11	43	-18	3	1	14	-14
Västeuropa	18	2	1	4	6	45	-1	5
Central- & Östeuropa och Centralasien	14	2	3	3	10	-5	10	10
Övriga världen	-16	11	-0	7	3	-15	1	4

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-14	-2	-9	-10	-13	-14	1	-4
Latinamerika	47	34	22	-3	2	33	13	23
Västeuropa	26	14	62	60	62	57	9	22
Central- & Östeuropa och Centralasien	24	20	11	18	25	23	68	75
Övriga världen	-0	23	-7	-6	-9	-7	19	13

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Licenskostnader	24,1	24,5	23,6	22,2	21,8	21,5	20,5	19,3
Spelskatter och avgifter	43,4	37,0	34,0	26,8	27,7	25,9	22,0	20,0
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	12,9	12,9	11,8	11,2	10,0	9,4	7,4	7,9
Övriga kostnader för sålda tjänster	26,1	27,0	25,3	24,0	27,2	24,1	24,5	27,2
Summa	106,5	101,4	94,7	84,3	86,7	81,0	74,3	74,4

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	-0,2	2,2	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	2,5	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	13,9	12,2	11,0	11,1	12,3	10,3	10,7	8,9
	7,2	6,9	6,7	6,6	6,5	6,4	6,2	6,0
Summa	16,2	15,8	13,6	13,6	14,9	12,9	13,1	11,3

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1
Rapporterade intäkter	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9
- Intäkter från förvärv	-1,2	-1,0	-13,0	-12,8	-11,4	-11,7	-1,2	-1,5
- Valutaeffekter	68,4	78,6	68,5	42,5	60,5	52,7	30,0	14,5
Organiska intäkter	374,0	357,7	327,0	277,9	301,0	278,6	265,6	234,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	48%	51%	38%	25%	36%	39%	43%	38%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	22%	18%	15%	12%	14%	19%	27%	30%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0
- Resultat från förvärv	0,5	-0,4	0,2	0,0	1,0	-0,9	0,8	1,2
- Valutaeffekter	13,6	23,6	14,6	8,3	59,0	32,9	14,7	13,6
Organiskt rörelseresultat	84,3	87,7	78,9	66,2	117,0	88,0	70,0	57,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	48%	57%	45%	54%	192%	129%	140%	145%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	23%	15%	18%	35%	42%	46%	87%	82%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden oktober - december)

	2024	2023	Δ
SEK/EUR	0,0871	0,0872	-0,1%
GEL/EUR	0,3412	0,3520	-3,1%
ARS/EUR	0,0009	0,0035	-74,3%
PEN/EUR	0,2562	0,2472	+3,6%

Balansräkning (stängningskurs)

	2024-12-31	2023-12-31	Δ
SEK/EUR	0,0871	0,0901	-3,4%
GEL/EUR	0,3412	0,3361	+1,5%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2023.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2023. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2023 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2024, webbpublicering	04 april 2025
Q1 2025	29 april 2025
Q2 2025	18 juli 2025
Q3 2025	24 oktober 2025
Q4 2025 och bokslutskommuniké	05 februari 2026

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 09.00 CET den 6 februari 2025 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av bokslutskommunikén för 2024. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändning: <https://betsson.events.inderes.com/q4-report-2024/register>

Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:

<https://financialhearings.com/event/49079>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de största aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 22 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.