

Pressmeddelande

Stockholm, 13 december 2022

Essity på CDP:s A-lista för hållbarhet

Hygien- och hälsobolaget Essity uppmärksammas återigen för sitt ledarskap inom hållbarhet av den globala ideella miljöorganisationen CDP. Bolaget tar plats på CDP:s prestigefyllda "A-lista" för sitt arbete mot avskogning.

Baserat på data rapporterade genom CDP:s Forests-enkät för 2022, som inkluderade mer än 10 000 bolag, var Essity ett av ett litet antal bolag som erhöll ett "A".

Genom ett ambitiöst arbete för att förhindra avskogning och främja ett ansvarsfullt skogsbruk, är Essity ledande när det gäller målsättningar, åtgärder och transparens på miljöområdet. Ett av Essitys engagemang mot avskogning sker genom Consumer Goods Forum och dess Forest Positive Coalition of Action där Essity, tillsammans med andra företag och organisationer, systematiskt arbetar mot avskogning och skogsförstöring samt främjar biologisk mångfald.

- Vi på Essity har ett ansvar och en möjlighet att vidta positiva åtgärder för skogen. Vi gör det genom innovation för att använda mindre fårskfiber och genom att se till att all fiber vi använder kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Vi samarbetar också med partners för att uppnå en större positiv förändring i kampen mot avskogning, säger Magnus Groth, vd och koncernchef för Essity.

CDP:s årliga miljörelaterade informationsinsamlings- och bedömningsprocess är allmänt erkänd som den främsta måttstocken när det kommer till företags transparens inom miljöarbete.

[Klicka här](#) för att se hela listan av företag som är med på årets A-lista från CDP.

För ytterligare information, kontakta:

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2021 var cirka 122 miljarder kronor (12 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.