



BUBBLEROOM

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2026

Nyckelhändelser i kvartalet

- Stark försäljningsutveckling med en ökning av nettoomsättningen om 15,2 % (-6,1) jämfört med andra kvartalet 2025
- EBIT förbättrades till 6,4 MSEK (2,8), det bästa kvartalsresultatet i bolagets historia
- Ingått ett nytt logistikavtal som förväntas ge en årlig positiv EBIT-effekt om 4–7 MSEK och ett nettokapitaltillskott om cirka 32 MSEK

BUBBLEROOM ACCELERAR MED TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Delårsrapport

Andra kvartalet 2026 (april-juni)

- Nettoomsättningen ökade med 15,2% och uppgick till 145,9 MSEK (126,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 68,0% (66,5).
- Andelen egna varumärken utgjorde 75,3% (72,1) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 9,3 MSEK (5,3).
- EBITDA uppgick till 9,3 MSEK (5,3).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 39,3 MSEK (25,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,4 MSEK (2,8).
- Periodens resultat uppgick till 5,4 MSEK (2,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,35 kronor (0,17).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,35 kronor (0,17).

Delårsperioden 2026 (januari-juni)

- Nettoomsättningen ökade med 7,8% och uppgick till 245,2 MSEK (227,4).
- Bruttomarginalen uppgick till 65,8% (64,8).
- Andelen egna varumärken utgjorde 73,0% (71,6) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 8,3 MSEK (1,3).
- EBITDA uppgick till 8,3 MSEK (1,3).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 24,7 MSEK (2,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,7 MSEK (-3,5).
- Periodens resultat uppgick till 1,4 MSEK (-4,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,09 kronor (-0,26).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,09 kronor (-0,26).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	145 946	126 678	245 228	227 408	424 557
Försäljningstillväxt, %	15,2	-6,1	7,8	-3,0	-3,4
Bruttoresultat	99 243	84 197	161 331	147 412	269 387
Bruttomarginal, %	68,0	66,5	65,8	64,8	63,5
Justerad EBITDA	9 277	5 289	8 293	1 296	-6 846
Justerad EBITDA-marginal, %	6,4	4,2	3,4	0,6	-1,6
EBITDA	9 277	5 289	8 293	1 296	-10 633
EBITDA-marginal, %	6,4	4,2	3,4	0,6	-2,5
Justerad EBIT	6 447	2 849	2 693	-3 547	-16 904
Justerad EBIT-marginal, %	4,4	2,2	1,1	-1,6	-4,0
Rörelseresultat (EBIT)	6 447	2 849	2 693	-3 547	-20 691
Rörelsemarginal, %	4,4	2,2	1,1	-1,6	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 257	27 152	24 891	4 505	-9 747
Operativt kassaflöde efter investeringar	39 251	25 144	24 724	2 497	-15 045
Soliditet, %	38,4	46,5	38,4	46,5	42,6
Medelantalet anställda	59	68	59	68	64

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

BUBBLEROOM ACCELERAR MED TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

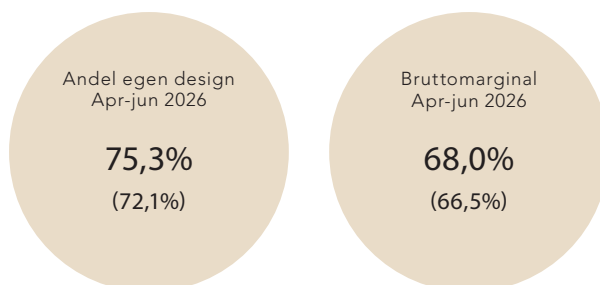
Vi avslutade det första kvartalet starkt och det är glädjande att se att den positiva utvecklingen accelererade under det andra kvartalet. Vi levererar en tvåsiffrig omsättningstillväxt om 15,2% jämfört med motsvarande kvartal föregående år, i kombination med en markant förbättrad lönsamhet. Vår egen e-handel växer med 22%, medan externa marknadsplatser fortsätter att medvetet minska jämfört med föregående år. Vi ser att vår sortimentsstrategi har gett önskad effekt och, i linje med vår strategi och våra målsättningar, ökar vi andelen vardagskläder och egna varumärken i försäljningsmixen, två viktiga drivare i vår sortimentsstrategi. Vi summerar därför de senaste tolv månaderna med att för första gången i bolagets noterade historia redovisa ett positivt justerat EBITDA-resultat, samtidigt som vi efter det första halvåret även redovisar ett positivt resultat efter skatt. Det ger oss ytterligare energi och stärker vår övertygelse om att vi är på rätt väg i utvecklingen av bolaget, både på kort och lång sikt.

Det nya sortimentet bidrar till stark omsättningstillväxt

Vi har sett en stark omsättningstillväxt i kvartalet inom vår egen e-handel, drivet av hög kundefterfrågan för det nya sortimentet. Vi ser att vår historiskt viktiga position inom klänningar är fortsatt stark, men att vi under våren tagit stora steg inom andra kategorier i linje med den tidigare presenterade strategin. Den höga tillväxttakten har varit genomgående för alla marknader och vi har under kvartalet även ökat vår satsning på de nya europeiska marknaderna vilket gett önskat resultat och tydligt visar att vi kan växa med lönsamhet även utanför Norden. Vi utvärderar därför ytterligare marknader i Europa för att stötta vår expansion och tillväxtresa framåt. Vi ser positiv utveckling för flera av våra viktigaste nyckeltal, då bland annat trafik, konverteringsgrad och aktiva kunder visar tydlig positiv utveckling under det andra kvartalet.

Robust lönsamhetsförbättring

Vårt transformationsprogram har fortlöpt enligt plan och vi ser att vår kostnadsbas skalar väl med omsättningen så som tänkt. Den fasta kostnadsmassan har under kvartalet varit lägre än föregående år, trots en starkt ökande omsättning. Vi ser även en förbättrad bruttomarginal drivet av en högre andel egna varumärken i försäljningsmixen, lägre rabatter och högre efterfrågan för varor på ordinarie pris. Returgraden fortsätter att förbättras och har under kvartalet bidragit positivt till marginalen efter rörliga kostnader. Lönsamhetsförbättringen på Zalando fortsatte också under kvartalet, drivet av en fortsatt optimerad och minskad försäljning precis som under tidigare kvartal. Vi ser att detta arbete kommer fortsätta även under resterande del av året, då vi prioriterar starkt lönsamhet före volym på externa marknadsplatser.



Stärkt finansiell ställning och kostnadseffektivitet genom utökat samarbete med logistikpartner

Vi har under kvartalet ingått avtal om att under det tredje kvartalet i år överlåta hyresavtalet för den fastighet där vi bedriver vår verksamhet, samt att avyttra vår lagerautomationslösning. Parallellt med detta har vi även signerat ett utökat logistiksamarbete med vår logistikpartner, en möjlighet som ger oss en mer flexibel logistiklösning med lägre kostnader framåt. De finansiella effekterna av de signerade avtalen är en kostnadsförbättring om ca 4-7 MSEK per år från och med 2027, samt ett positivt kassaflöde av engångskaraktär om netto ca 32 MSEK som kommer att inträffa under det tredje kvartalet i år. Efter transaktionen är vi fria från räntebärande lån samtidigt som vår kassa stärks ytterligare.

Fortsatt fokus på lönsam tillväxt

När vi summerar det andra kvartalet är det glädjande att se hur vår transformation nu börjar ge ett tydligt genomslag. Den nya sortimentsstrategin har mottagits väl av våra kunder och vi kommer att fortsätta optimera sortimentet samtidigt som vi ökar våra satsningar på att stärka varumärket. Med de kostnadseffektiviseringar vi genomfört i kombination med kapitaltillskottet från vårt nya logistikavtal står vi finansiellt starka och har goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt. Samtidigt är vi ödmjuka inför att vi verkar i en osäker omvärld och vi kommer därför fortsatt ha fokus på kostnadskontroll, flexibilitet och att ligga nära våra kunder för att löpande säkra ett så attraktivt och relevant kunderbjudande som möjligt.

Att vi nu redovisar ett positivt justerat EBITDA-resultat för de senaste tolv månaderna är en viktig milstolpe och ger oss stor tillförsikt och motivation inför den fortsatta resan.

Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för det fortsatta förtroendet samt våra medarbetare för deras engagemang och driv i bolagets utveckling.

Magnus Månsson, VD
Borås, 15 juli 2026

"Att vi nu redovisar ett positivt justerat EBITDA-resultat för de senaste tolv månaderna är en viktig milstolpe"



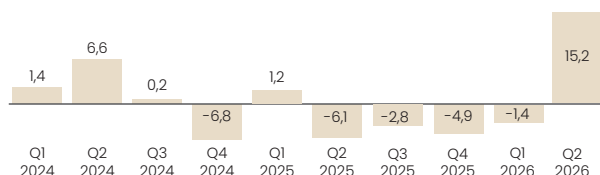
FINANSIELL UTVECKLING

Rörelsens intäkter

Andra kvartalet (april-juni)

Nettoomsättningen uppgick till 145,9 MSEK (126,7) vilket motsvarar en ökning om 15,2 procent jämfört med motsvarande kvartal 2025. Den starka försäljningsutvecklingen kommer från ökad försäljning i bolagets egen e-handel, medan försäljningen på marknadsplatser minskar jämfört med föregående år. För den egna e-handeln uppvisar samtliga marknader tillväxt.

Tillväxt per kvartal (%)



Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 75,3% (72,1) av sortimentsmixen.

Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket

sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Delårsperioden (januari-juni)

Nettoomsättningen under delårsperioden uppgick till 245,2 MSEK (227,4), vilket är en ökning med 7,8% jämfört med det första halvåret 2025. Den positiva utvecklingen under det första halvåret kommer från ökad nettoomsättning i bolagets egen e-handel. Andelen egna varumärken utgjorde 73,0% (71,6) av sortimentmixen.

Lönsamhet

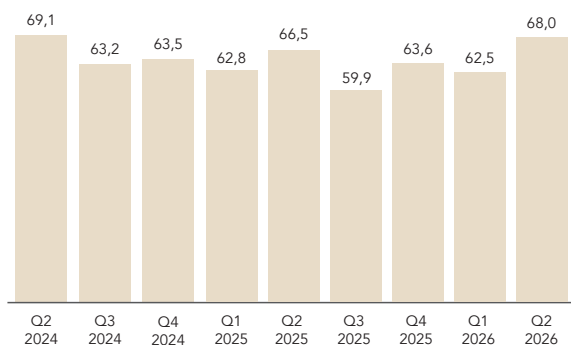
Andra kvartalet (april-juni)

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 99,2 MSEK (84,2). Detta motsvarar en bruttomarginal om 68,0% (66,5). Den positiva utvecklingen är hänförlig till högre andel egna varumärken och lägre rabattnivåer jämfört med det andra kvartalet 2025.

Övriga externa kostnader uppgick till 75,3 MSEK (63,8) och har påverkats av flera faktorer. De primära positiva faktorerna är en lägre returgrad, samt en lägre andel Zalando i försäljningsmixen. Kostnadsbesparingarna, enligt det besparingsprogram som implementerades i det fjärde kvartalet, fortlöper enligt plan, och bidrar även det till förbättrade externa kostnader. Den högre försäljningsvolymen har påverkat de övriga externa kostnaderna negativt, och för det andra kvartalet har bolaget även ökat marknadsföringskostnaderna för att understödja tillväxten. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 15,3 MSEK (15,2) under kvartalet och medelantalet anställda uppgick till 59 (68). EBITDA uppgick till 9,3 MSEK (5,3). Rörelseresultatet uppgick till 6,4 MSEK (2,8). Finansnettot uppgick till -1,0 MSEK (-0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till 5,4 MSEK (2,7).

Bruttomarginal per kvartal (%)

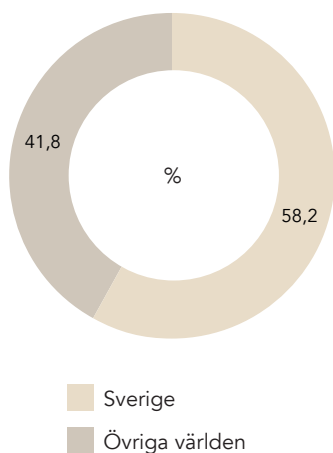


Delårsperioden (januari-juni)

Bruttoresultatet för det första halvåret uppgick till 161,3 MSEK (147,4) vilket resulterar i en bruttomarginal om 65,8 (64,8). Den starka bruttomarginalen kommer från högre andel egna varumärken och lägre rabattnivåer jämfört med föregående år.

Övriga externa kostnader uppgick till 125,5 MSEK (116,7) och personalkostnaderna uppgick till 28,8 MSEK (29,5). EBITDA uppgick till 8,3 MSEK (1,3). Rörelseresultatet uppgick till 2,7 MSEK (-3,5). Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-0,4) och periodens resultat uppgick till 1,4 MSEK (-4,0).

Försäljning per marknad andra kvartalet (apr-jun)



Finansiell ställning

Varulagret den 30 juni 2026 uppgick till 64,7 MSEK (61,0) vilket är en ökning med 3,7 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2025. Under det andra kvartalet minskade lagret med 11,3 MSEK (15,3). Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 14,6% (14,1). Rörelsekapitalet uppgick till -14,6 MSEK (-2,6) per den 30 juni. Eget kapital uppgick till 79,8 MSEK (97,7), vilket motsvarar en soliditet om 38,4% (46,5). Räntebärande skulder uppgick till 15,2 MSEK (17,7) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 115,2 MSEK (100,6) varav 2,5 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Andra kvartalet (april-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 39,3 MSEK (27,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,0 MSEK (-2,0). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 39,3 MSEK (25,1). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,5 MSEK (-1,3) och avser främst amorteringen relaterad till finansieringen av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet för kvartalet uppgick till 38,8 MSEK (23,8).

Delårsperioden (januari-juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,9 MSEK (4,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 MSEK (-2,0) och är hänförligt till investeringar i den nya e-handelsplattformen. Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 24,7 MSEK (2,5). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,1 MSEK (-2,8) och är främst kopplat till amortering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet för delårsperioden uppgick till 23,6 MSEK (-0,3).

Investeringar

Företaget har under det andra kvartalet genomfört en mindre investering i den nya e-handelsplattformen. För det andra kvartalet 2025 investerade bolaget 2,0 MSEK i den nya e-handelsplattformen. Investeringarna under det första halvåret 2026 uppgick till 0,2 MSEK och är relaterat till den nya e-handelsplattformen.

Övrigt

Väsentliga händelser under kvartalet

- Bolaget signerade avtal om att, under det tredje kvartalet, överlyta hyresavtalet där företaget bedriver sin verksamhet till Logent AB.
- Bolaget signerade ett avtal om att, under det tredje kvartalet, avyttra sin automationsanläggning till Hökerum Square Auto 4 AB.
- Bolaget signerade ett nytt logistikavtal med Logent AB om utökad leverans av tjänster. Avtalet beräknas träda i kraft under det tredje kvartalet.
- I juni tillfördes bolaget 0,2 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2026/2029:1 där lednings- och nyckelpersoner tecknat 95 000 teckningsoptioner.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser att rapportera efter kvartalets slut.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 59 (68).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultattillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2025. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa och övriga världen, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

Delårsrapport januari-september 2026 22 oktober 2026

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 15 juli 2026.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
INTÄKTER					
Nettoomsättning	145 946	126 678	245 228	227 408	424 557
Övriga rörelseintäkter	673	18	1 268	28	1 889
Totala intäkter	146 619	126 696	246 495	227 435	426 446
KOSTNADER					
Handelsvaror	-46 703	-42 481	-83 897	-79 996	-155 169
Övriga externa kostnader	-75 332	-63 751	-125 528	-116 650	-222 881
Personalkostnader	-15 308	-15 175	-28 778	-29 493	-59 028
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 829	-2 439	-5 600	-4 843	-10 058
Summa rörelsens kostnader	-140 172	-123 846	-243 802	-230 982	-447 137
Rörelseresultat	6 447	2 849	2 693	-3 547	-20 691
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-646	243	-566	477	-1 068
Räntekostnader och liknande resultatposter	-373	-440	-729	-920	-1 746
Summa finansiella poster	-1 019	-197	-1 295	-443	-2 814
Resultat efter finansiella poster	5 428	2 652	1 399	-3 990	-23 504
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	5 428	2 652	1 399	-3 990	-23 504

Resultat per aktie

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Resultat per aktie					
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 616	15 546	15 577	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	0,35	0,17	0,09	-0,26	-1,51
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,35	0,17	0,09	-0,26	-1,51

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 772	5 337	6 471
Materiella anläggningstillgångar	35 992	42 785	39 727
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	44 868	52 226	50 301
Varulager	64 703	61 022	64 675
Kortfristiga fordringar	35 907	36 934	29 295
Kassa och bank	62 136	59 952	39 203
Summa omsättningstillgångar	162 746	157 908	133 173
SUMMA TILLGÅNGAR	207 614	210 133	183 474
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	79 772	97 741	78 221
Långfristiga skulder	12 649	11 805	13 913
Kortfristiga skulder	115 193	100 587	91 340
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	207 614	210 133	183 474
Långfristiga räntebärande skulder	12 649	11 805	13 913
Kortfristiga räntebärande skulder	2 530	5 903	2 530

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Belopp vid periodens början	78 221	101 587	101 587
Summa totalresultat för perioden	1 399	-3 990	-23 504
Premie teckningsoptioner	152	144	138
Belopp vid periodens utgång	79 772	97 741	78 221

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	6 447	2 849	2 693	-3 547	-20 691
Avskrivningar	2 830	2 439	5 600	4 843	10 058
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	-	-	-	-
Erhållen ränta	-16	243	112	477	869
Erlagd ränta	-373	-440	-728	-920	-1 745
Betalda inkomstskatt	-220	-220	-440	-439	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 668	4 871	7 237	414	-11 525
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	11 281	15 252	-28	20 023	16 370
Förändring kortsiktiga fordringar	11 500	11 834	-6 172	-17 413	-10 198
Förändring kortfristiga skulder	7 808	-4 805	23 854	1 481	-4 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 257	27 152	24 891	4 505	-9 747
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6	-2 008	-167	-2 008	-4 678
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-620
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6	-2 008	-167	-2 008	-5 298
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Utgivna teckningsoptioner	152	144	152	144	138
Amortering	-633	-1 476	-1 265	-2 952	-4 216
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-481	-1 332	-1 113	-2 808	-4 078
PERIODENS KASSAFLÖDE	38 770	23 812	23 611	-311	-19 123
Likvida medel vid periodens början	23 996	36 140	39 203	60 263	60 263
Valutakursförändring likvida medel	-630	-	-678	-	-1 937
Likvida medel vid periodens slut	62 136	59 952	62 136	59 952	39 203

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2025. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2025.

NOT 2 ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen häri är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 11.



DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerares förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på
ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Bolagets Certified Adviser

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@dnbcarnegie.se
+46 8 588 685 70

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås