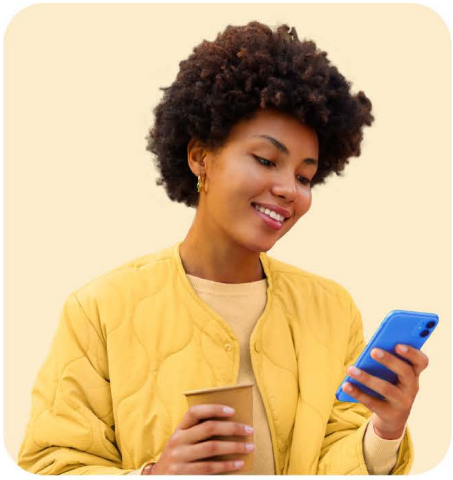
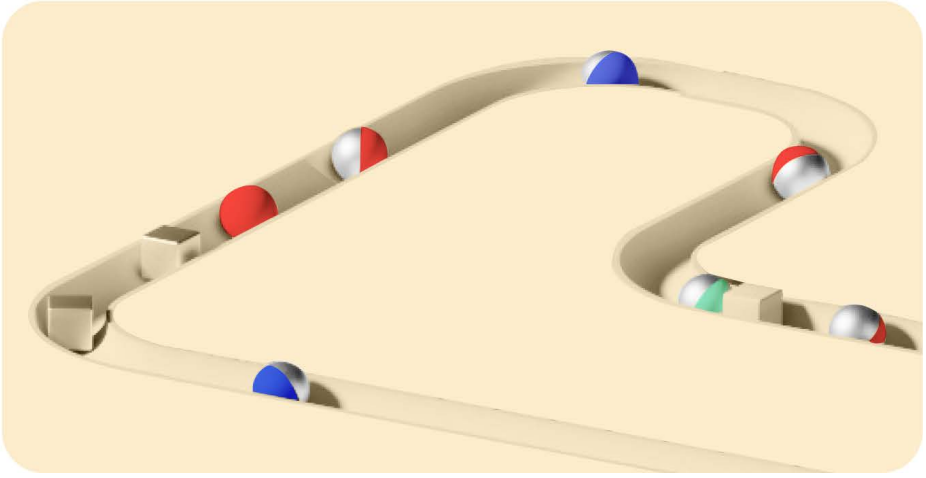
Årsredovisning

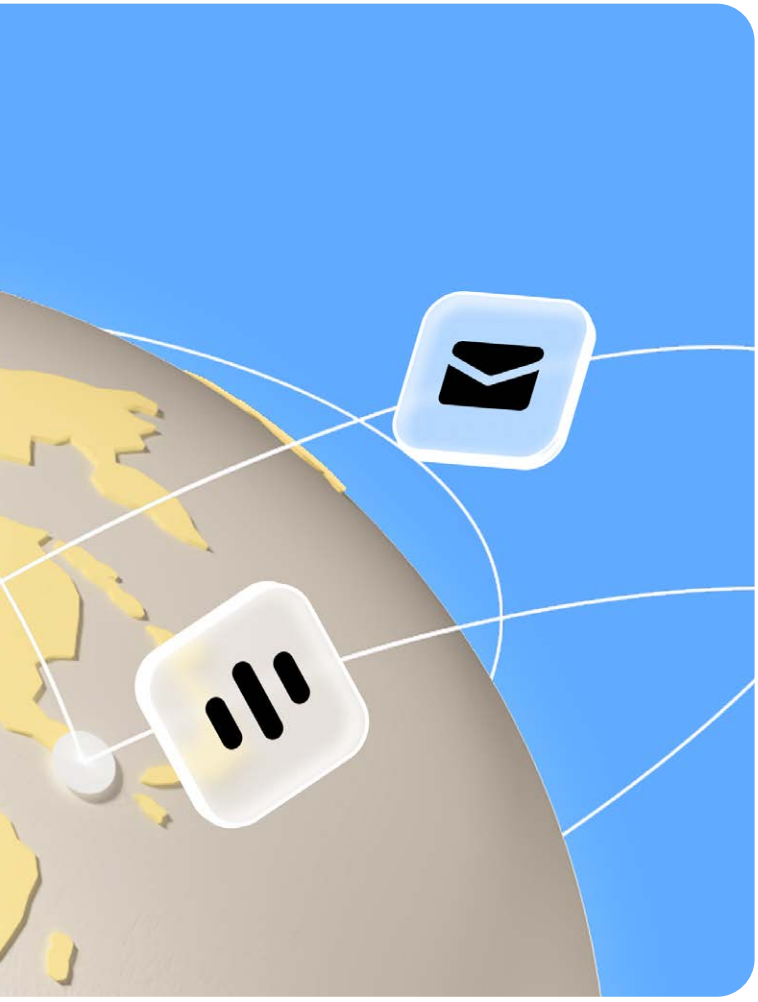




2024

Vi förändrar hur världen kommunicerar

Sinch utvecklar molnbaserade digitala verktyg som hjälper företag att interagera med sina kunder genom personlig, relevant och snabb kommunikation.



Innehåll

4 Om Sinch
5 Varför investera
6 VD har ordet
8 Året i korthet
10 Strategi
12 Kunder
16 Produkter
18 Marknad
20 Rörelsesegment
26 Hållbarhet
30 Aktieutveckling och ägarstruktur

Förvaltningsberättelse

33 Företagets verksamhet, ekonomiska resultat och ställning
41 Styrelseordförande har ordet
42 Bolagsstyrningsrapport
47 Styrelseledamöter och koncernledning
50 Risker och riskhantering
56 Hållbarhetsrapport

Finansiell rapportering

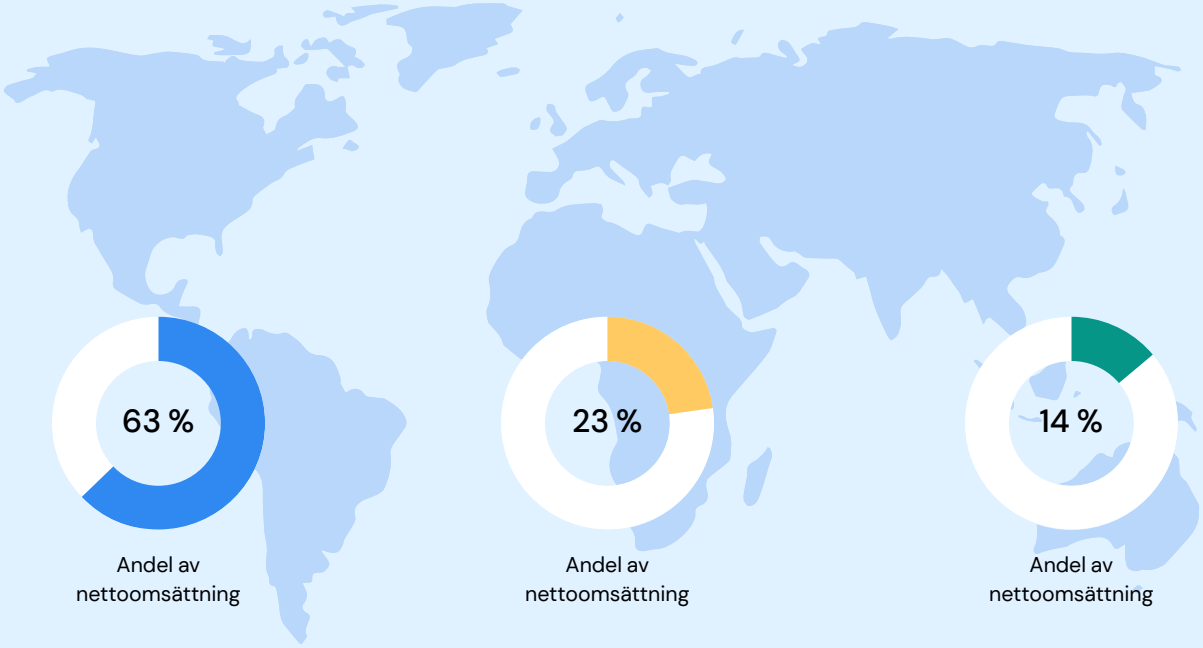
80 Koncernens resultaträkning
80 Koncernens rapport över totalresultat
81 Koncernens rapport över finansiell ställning
82 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
83 Koncernens rapport över kassaflöden
84 Moderbolagets resultaträkning
85 Moderbolagets balansräkning
86 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
87 Moderbolagets kassaflödesanalys
88 Finansiella noter

123 Försäkran och underskrifter
124 Revisionsberättelse & revisorns yttrande
128 Definitioner
131 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Den reviderade årsredovisningen för Sinch AB (publ) 556747-5495 består av förvaltningsberättelsen och de tillhörande finansiella rapporterna på sidorna 88–122. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 56–78 och Deloitte AB har lämnat ett yttrande om att en lagstadgad hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen har upprättats. Årsredovisningen och hållbarhetsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den officiella versionen av årsredovisningen är den svenska versionen påskriven av styrelsen eller genom det gemensamma europeiska elektroniska formatet (ESEF). Årsredovisningen och hållbarhetsrapporten i ESEF är publicerad på www.sinch.com

Om Sinch

Sinch förändrar hur världen kommunicerar. Mer än 175 000 företag – inklusive många av världens största teknikföretag – använder Sinchs Customer Communications Cloud för att förbättra kundupplevelsen med hjälp av mobilmeddelanden, rösttjänster och e-post. Sinch har varit lönsamt och snabbväxande sedan det grundades 2008. Det har sitt huvudkontor i Stockholm och aktien handlas på NASDAQ Stockholm: XSTO:SINCH. Läs mer på sinch.com.



Americas

Andel av total nettoomsättning 63 %
Andel av totalt bruttoresultat 62 %
Andel anställda[1] 40 %

EMEA

Andel av total nettoomsättning 23 %
Andel av totalt bruttoresultat 22 %
Andel anställda[1] 31 %

APAC

Andel av total nettoomsättning 14 %
Andel av totalt bruttoresultat 16 %
Andel anställda[1] 29 %

28 712 MSEK
nettoomsättning

175 000+
kunder

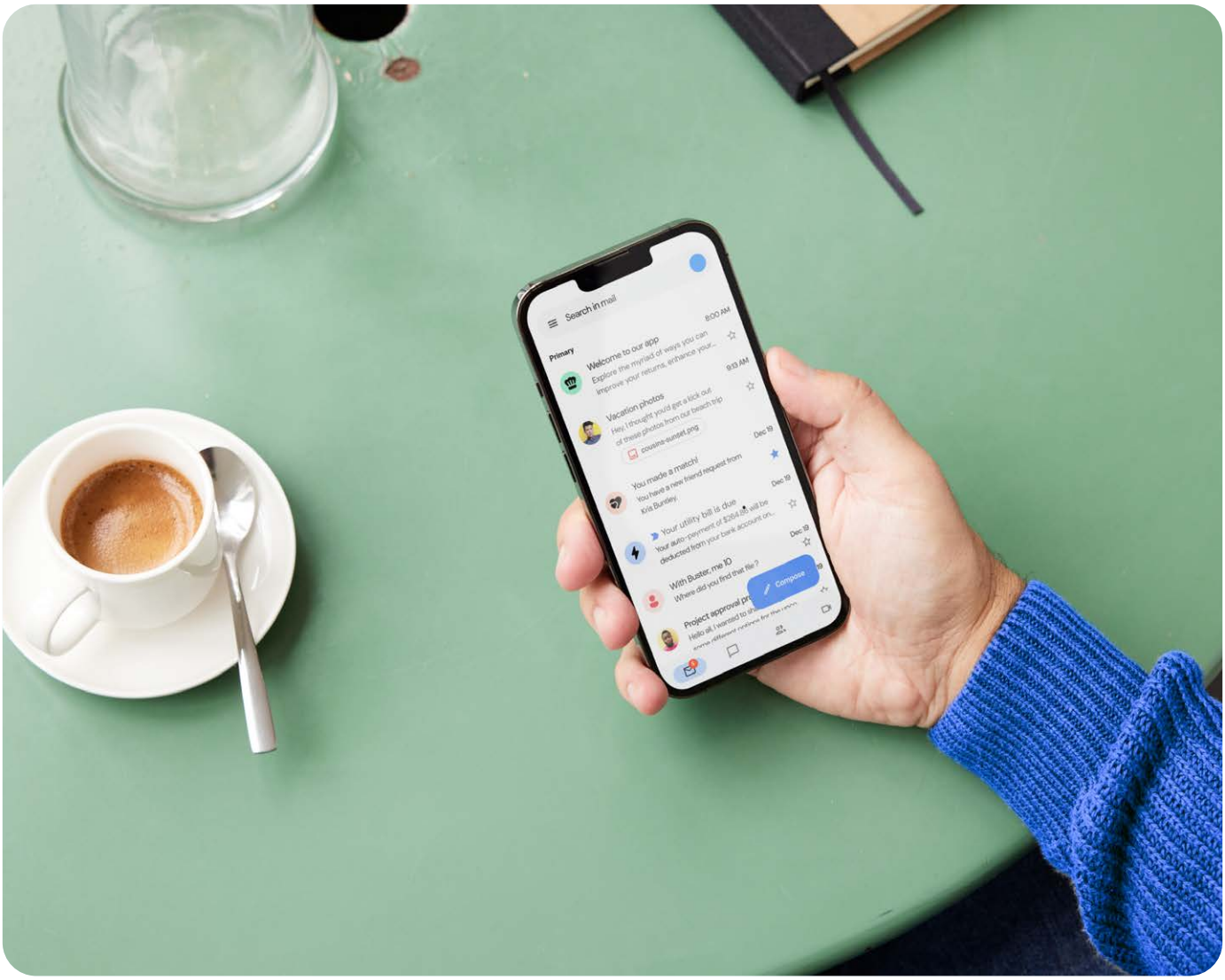
4 077
medarbetare vid årets slut 2024[1]

9 685 MSEK
bruttoresultat

65
länder med lokal närvaro

900+
miljarder kundinteraktioner per år – via meddelanden, röstsamtal och e-post

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2024.



Varför investera?

Global ledare

Sinch är en global, ledande leverantör på den stora och expansiva marknaden för digital kundkommunikation. Denna dynamiska marknad drivs av den digitala transformationen, utvecklingen av nya avancerade meddelandetjänster och införandet av artificiell intelligens (AI). Vårt Customer Communications Cloud ger företagen möjlighet att kontakta sina kunder genom personlig, relevant och snabb kommunikation.

Ett differentierat kunderbjudande

Vår produktportfölj är oöverträffat bred och djup och förenklar den digitala kundkommunikationen samtidigt som den ger våra kunder möjlighet att smidigt anpassa sig till nya krav och tekniska framsteg. Våra molnbaserade tjänster levereras med hjälp av vår företagsanpassade infrastruktur och direktanslutningar till hundratals operatörer globalt, vilket säkerställer regelefterlevnad, skalbarhet och flexibilitet. Genom global räckvidd och lokal närvaro ger vi våra kunder möjlighet att kontakta vem som helst, var som helst, omedelbart.

Vi skapar långsiktigt värde

Sinch har upprätthållit lönsamheten sedan starten 2008. Vi stödjer aktivt konsolideringen av branschen och är fast beslutna att uppnå lönsam och hållbar tillväxt genom både organiska initiativ och förvärv. Med engagerade aktieägare och en inkluderande företagskultur delar vi ett gemensamt mål: att leda marknaden och skapa långsiktigt värde.

Fortsatt fokus på tillväxt

Stabilt finansiellt resultat

Under 2024 förblev våra intäkter i lokala valutor oförändrade jämfört med föregående år. Vår organiska bruttoresultattillväxt uppgick till 2 procent och vi uppnådde en justerad EBITDA-marginal på 12 procent. Lönsamheten stärktes av effektiviseringar som gav besparingar på 352 miljoner SEK i årstakt, vilket överträffade vårt ursprungliga mål på 300 miljoner SEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 2,9 miljarder SEK, eller 2,4 miljarder SEK efter investeringar. Vårt starka kassaflöde gav oss möjlighet att minska nettoskulden med nästan 2 miljarder SEK, vilket sänkte vår nettoskuld relativt justerad EBITDA från 2,0x för 2023 till 1,5x vid utgången av 2024.

Sammantaget var det ett stabilt finansiellt resultat och jag är särskilt nöjd med vårt starka kassaflöde.

Ett år av förändring

Trots att vi fortfarande har en del kvar att göra innan vi når våra tillväxtambitioner är jag övertygad om att vi är på rätt väg. Vår förändring inleddes med vårt tillväxtprogram och den nya verksamhetsmodellen som infördes den 1 januari 2024. Förändringen innebar att vi övergick från produktfokuserade affärsområden till en regional marknadsfokuserad modell, där kunderna kan dra nytta av hela vårt produktutbud med stöd av en global produkt- och teknikorganisation.

Under det gångna året har vi fokuserat på tre viktiga arbetsområden: ”go-to-market transformation”, produktintegration och ”operational excellence”. Vi har också identifierat och adresserat möjligheter till effektivisering och minskat onödigt överlapp.

Denna omstrukturering innebar stora förändringar av ansvarsområden, arbetsgrupper och interna strukturer. Den innebar också att vissa medarbetare lämnade företaget. Övergången kan tillfälligt ha påverkat vår försäljningseffektivitet men vi ser nu tydliga förbättringar i takt med att våra team finner sig tillrätta i sina nya roller. Vi ser positiva trender när det gäller kundrelationer, affärsmöjligheter, slutförda affärer, produktutveckling och datakvalitet. På grund av storleken av vår affärsverksamhet samt de ledtider som krävs för att slutföra affärer och öka volymerna, har dessa förbättringar ännu inte haft en betydande påverkan på tillväxten – men det kommer de att ha.

Vi fick också ett bra avslut på året där vi nådde den övre delen av vårt angivna tillväxtintervall i det fjärde kvartalet, med en organisk omsättningstillväxt på 3 procent och en organisk bruttoresultattillväxt på 1 procent jämfört med föregående år. Den justerade EBITDA-marginalen var 13 procent, utvecklingen för EMEA förbättrades och vi stabiliserade Nätverksaccess i Nordamerika där bruttovinsttillväxten var negativ tidigare under året. Framgångsrika leverantörsförhandlingar och förmågan att föra vidare återstående prisökningar var avgörande för detta resultat.

Nya mål visar vägen

Under vår första kapitalmarknadsdag i november presenterade vi vår strategi för ökad tillväxt genom att adressera den globala marknaden för digital kundkommunikation värd 85 miljarder USD. Vi identifierade fyra viktiga tillväxtfaktorer:

- **Expansion inom företagsmarknaden**
- **Ökad självbetjäning**
- **RCS for Business och e-post**
- **Partners och ekosystem**

Det gläder mig att konstatera att vi redan har gjort framsteg på de här områdena. RCS for Business får allt större genomslag och flera avtal har tecknats med mobiloperatörer i Europa och Nordamerika, vilket ökar vår räckvidd och ger företagen möjlighet att utnyttja denna teknik. Vi fortsatte att göra våra produkterbjudanden enhetliga med större möjligheter till självbetjäning, upplevde god tillväxt för våra e-postprodukter och stärkte vårt fokus på strategiska partnerskap och ekosystem från tredje part.

Dessutom införde vi nya finansiella mål: vid slutet av 2027 siktar vi på en årlig organisk tillväxt för nettoomsättning och bruttoresultat på 7–9 procent samt en justerad EBITDA-marginal på 12–14 procent. Vi fastställde också våra första lång- och kortsiktiga hållbarhetsmål, bland annat genom att förbinda oss att uppnå nettonollutsläpp senast 2050, i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).

När vi blickar framåt mot 2025 är vårt fokus att öka tillväxten och leverera mot våra nya mål. Mycket arbete återstår men jag motiveras av den drivkraft som finns i hela företaget. Som alltid är det genomförandet som ger resultat.

Slutligen vill jag ta tillfället i akt att tacka alla Sinch-kollegor runt om i världen som har levererat solida resultat i en tid av förändring och som har stöttat varandra och våra kunder varje dag. Jag vill också rikta ett stort tack till våra kunder för deras förtroende och till våra aktieägare för deras stöd och engagemang i Sinch.

Stockholm, april 2025

Laurinda Pang
VD

Vårt fokus är att öka tillväxten och leverera mot våra nya mål. Genom att omfamna våra värderingar går Sinch från ambition till handling. *Dream Big, Win Together, Keep it Simple, Make it Happen*!

Laurinda Pang
VD

Året i korthet

28 712 MSEK	0 %
Nettoomsättning	Jämfört med 2023
9 685 MSEK	+2 %
Bruttoresultat	Jämfört med 2023
3 586 MSEK	–1 %
Justerad EBITDA[1)]	Jämfört med 2023
2 665 MSEK	–13 %
EBITDA	Jämfört med 2023
2 355 MSEK	+103 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar	Jämfört med 2023
2,79 SEK	+103 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar per aktie	Jämfört med 2023
7 475 tCO_2e	–6 %
Utsläpp från Scope 1 och 2	Jämfört med 2023

1) Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som redovisas för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Definitioner på sidorna 128–130 och not 4 för mer information.

Första kvartalet

- Den nya verksamhetsmodellen, organisationen och koncernledningen blev operativ den 1 januari 2024.
- Juniper Research utsåg Sinch till marknadsledare inom CPaaS i "Competitor Leaderboard 2024".
- Sinch utsågs till 2024 års Adobe Digital Experience Technology Partner of the Year, ISV Resell.
- Julia Fraser, Executive Vice President Americas, Wendy Johnstone, Executive Vice President APAC, och Ilse van der Haar, Chief Legal Officer, utsågs till nya medlemmar av Sinchs koncernledning.

Andra kvartalet

- Sinch införde ny segmentsrapportering och publicerade omräknad historisk segmentsrapportering.
- Sinch upprättade ett MTN-program för upplåning på kapitalmarknaden med ett rambelopp om 6 miljarder SEK.
- Johan Stuart lämnade styrelsen av personliga skäl. Lena Almefelt och Mattias Stenberg utnämndes till nya styrelseledamöter.
- Sinch utnämndes till marknadsledare inom CPaaS i Gartner Magic Quadrant för 2024

Tredje kvartalet

- Sinch uppdaterade sin skuldsättningspolicy till: Nettoskuldsättningen över tid skall vara lägre än 2,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolvmånadersbasis).
- Sinch emitterade en obligation om 500 MSEK och genomförde en förtida inlösen av den utestående obligationen 2019/2024.
- En nedskrivningsprövning av goodwill har resulterat i en nedskrivning om 6 000 MSEK. Kostnaden är hänförlig till produktkategorin applikationer och avser främst MessageMedia.

Fjärde kvartalet

- Sinch informerade marknaden om nya finansiella mål.
- Sinch fastställde sitt första långsiktiga hållbarhetsmål genom att förbinda sig att uppnå nettonollutsläpp senast år 2050, i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi).
- Sinch arrangerade sin första kapitalmarknadsdag. Omkring 60 personer deltog i evenemanget på plats i Stockholm och hundratals tog del av webbsändningen i realtid.
- Juniper Research utsåg Sinch till marknadsledare inom RCS for Business och Sinch meddelade att man hade skickat mer än 1 miljard sådana meddelanden under 2024.

- Efter årets slut meddelade Sinch att Jonas Dahlberg kommer att efterträda Roshan Saldanha som Sinch CFO, att Robert Gerstmann kommer att bli tillförordnad CPO efter Sean O'Neal och att Thomas Heath kommer att lämna Sinch.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

Långsiktigt värdeskapande

Styrelsen utvärderar långsiktigt värdeskapande genom att mäta fritt kassaflöde per aktie. Sinchs långsiktiga hållbarhetsmål är att uppnå nettonollutsläpp senast år 2050, i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) och målet om en maximal temperatur-ökning på 1,5 °C, i enlighet med Parisavtalet

Finansiella mål på medellång sikt

Vid utgången av 2027, och med 2026 som basår, har Sinch som mål att nå:

		Resultat 2024
Organisk tillväxttakt i nettoomsättning och bruttoresultat på 7-9 procent per år.	Ökad organisk nettoomsättning jämfört med 2023	+1 %
	Ökat organiskt bruttoresultat jämfört med 2023	+2 %
Justerad EBITDA-marginal på 12-14 procent.	Justerad EBITDA-marginal	12 %

Målet för den organiska tillväxttakten återspeglar en ambition att växa snabbare än marknaden i varje produktkategori.

Hållbarhetsmål

		Resultat 2024
Nettonollutsläpp för växthusgaser (Scope 1, 2 och 3) senast 2050.	Totala koldioxidutsläpp i ton	197 026
	Total minskning av koldioxidutsläpp jämfört med 2023	-6,7 %

Kapitalallokering

Sinch är en lönsam och kassaflödesgenererande verksamhet. Överskottskapital från rörelsen kommer att användas för att minska skuldsättningen, finansiera framtida förvärv och återföra medel till Sinchs aktieägare.

Skuldsättningspolicy

		Resultat 2024
Nettoskuldsättningen över tid ska vara lägre än 2,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolvmånadersbasis).	Nettoskuld/justerad EBITDA	1,5x

Uttrycket "över tid" innebär att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga 2,5 gånger justerad EBITDA under en period direkt efter ett förvärv.

Skuldsättningspolicyn understryker Sinchs engagemang för att upprätthålla en stark finansiell ställning och stödjer bolagets långsiktiga finansieringsstrategi.

Strategi för värdeskapande

Sinch utvecklar molnbaserade digitala verktyg som ger företagen möjlighet att interagera med sina kunder genom personlig, relevant och snabb kommunikation. Vår ambition är att förändra hur världen kommunicerar och att fungera som en konsoliderande kraft i vår bransch.

Våra drivkrafter för värdeskapande

1. Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är en hörnsten i vårt värdeskapande och ett viktigt mål både för våra tre regioner och för produktorganisationen. Vår avsikt är att växa snabbare än marknaden genom att fokusera på fyra specifika områden:

– Expansion inom företagsmarknaden

Det här initiativet fokuserar på att öka våra intäkter från stora kunder som har ett betydande behov av digital kundkommunikation. Fokus ligger både på att vinna nya kunder som drar nytta av vår storlek och globala närvaro men också på att öka andelen inköp från befintliga kunder. Detta uppnås genom en djupare kundkännedom och genom att kombinera flera produkter från vår portfölj.

– Ökad självbetjäning

Självbetjäningssegmentet i vår verksamhet består främst av mindre företag som använder våra applikationer för att kommunicera med sina kunder. Detta är ett segment som uppvisar en hög total tillväxttakt tack vare ökad digitalisering och nya innehållsfunktioner. Ur Sinchs synvinkel har segmentet också en stor potential när det gäller automatisering och skalfördelar för leveransen av tjänster.

– RCS for Business och e-post

Den kommersiella meddelandebranschen utvecklas för närvarande kraftigt med en bredare expansion av RCS-meddelanden (Rich Communication Services) för företag. Jämfört med vanliga SMS ger RCS-meddelanden företagen möjlighet att leverera en varumärkesskyddad och avsevärt förbättrad upplevelse, inklusive tvåvägskommunikation. Sinch är unikt väl positionerat för att dra nytta av RCS-transformationen, och har all infrastruktur och alla relationer som krävs för att sända RCS-meddelanden. Vi ser också en ökad tillväxtpotential för e-post som ett komplement till meddelandetjänster. Våra e-postprodukter erbjuder klassledande leveransförmåga och kommer att lanseras på alla våra större marknader.

– Partners och ekosystem

Omkring 20 procent av våra lösningar säljs via återförsäljare, partners eller som en del av ett ekosystem, till exempel en leverantör av CRM-programvara eller en e-handelsplattform. Uppskattningsvis 45 procent av den globala marknaden för Sinchs produkter går genom dessa indirekta kanaler. Genom att öka vår exponering och våra tjänster till relevanta leverantörer ser vi betydande möjligheter att öka vår andel av försäljningen till dessa kunder.

2. Ökad EBITDA-marginal

Vi förväntar oss att vår marginalökning ska komma från tre viktiga källor. Först kommer ett tillskott från stegvis ökad tillväxt med höga marginaler, affärsdisciplin och produktmix samt effektivare verksamhet. Verksamhetens effektivitet påverkas av alla nyckelposter i resultaträkningen. Detta inkluderar kostnader för sålda tjänster, som främst är kostnader som betalas till operatörer och som rör hostingtjänster. Här ser vi en möjlighet att öka effektiviteten genom automatisering, AI och förbättrade supportsystem. Forskning och utveckling har potential att öka effektiviteten tack vare den nya go-to-market-modellen som i allt högre grad främjar synergier inom hela bolaget. När det gäller generella och administrativa kostnader ser vi kontinuerligt över kontorsytorna och bedömer möjligheten att använda lokaler med lägre kostnader för administrativa och repetitiva arbetsuppgifter.

3. Aktiv kapitalallokering

Vår policy för kapitalallokering fastställer våra prioriteringar för hur vi ska använda de likvida medel som verksamheten genererar. Vår främsta prioritet är att ha en stark balansräkning som fungerar som en solid bas för verksamheten och ger oss möjlighet att utveckla och utnyttja möjligheter på marknaden. Under de senaste tre åren har Sinch minskat nettoskulden relativt justerad EBITDA från som högst 3,4 till 1,5 i slutet av 2024 genom att betala tillbaka mer än 4 miljarder kronor. Det understiger målet för nettoskuld relativt justerad EBITDA på 2,5, vilket ger oss en gynnsam position för att åter kunna överväga värdeskapande förvärv, som är vår andra prioritet när det gäller användningen av likvida medel.

Sinch verkar i ett fragmenterat landskap inom molnbaserad kommunikation, och vi ser en rad möjligheter till icke-organisk tillväxt. Förvärven syftar både till att befästa vår position och till att utöka vår produktportfölj. Det kan handla om både små kompletterande produktförvärv och större etablerade verksamheter. Våra viktigaste investeringskriterier är: stark marknadsposition, beprövad produkt, stabila kundrelationer, finansiellt värdeskapande och stark kulturell koppling till resten av Sinch. Alla dessa bidrar till våra viktigaste nyckeltal för lönsamhet, tillväxt och kassaflöde.

För förvärv där vi konsoliderar vår position uppnår vi betydande synergier genom att migrera befintliga kunder och leverantörer till vår gemensamma, globala teknikplattform för meddelanden och röstsamtal. Det gäller även för vår webbaserade programvara som vanligtvis används av små och medelstora företag. För sådan verksamhet kan vi fördela fasta kostnader över högre transaktionsvolymer och få bättre servicenivåer med konkurrenskraftig prissättning och förbättrad lönsamhet. För kunderna innebär detta högre kvalitet i leveranserna och möjlighet att ta del av Sinchs bredare produktportfölj och globala nätverk.

Att genomföra ett förvärv är ett lagarbete och vi har ett engagerat team som undersöker möjligheter och genomför transaktioner. Vi involverar intressenter från olika delar av Sinch, inklusive några av våra grundare och styrelsen, som alla har en aktiv roll i processen.

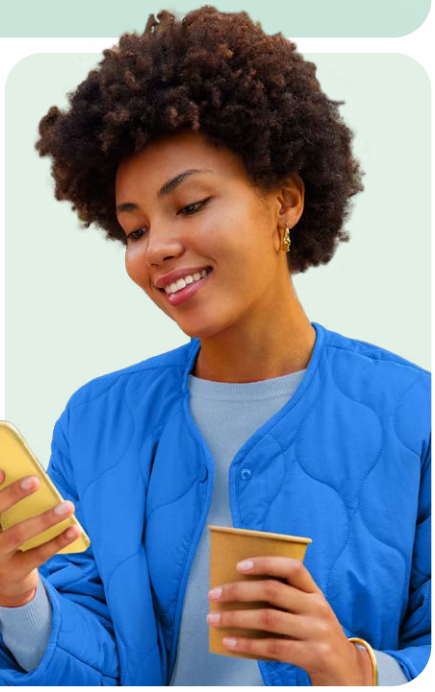
Vår tredje prioritet för användning av likvida medel är att återföra likvida medel till aktieägarna förutsatt att balansräkningen är i god ordning och att det inte finns några nära förestående möjligheter till förvärv som uppfyller våra investeringskriterier.

Löser verkliga kommunikationsproblem

Vi på Sinch omdefinierar digital kundkommunikation genom att förändra sättet som företag kommunicerar med sina kunder. Vi är övertygade om att en bra kundupplevelse bygger på otaliga små men ändamålsenliga interaktioner mellan företag och deras målgrupper – som säkerställer att alla kontakttillfällen är personliga, aktuella och relevanta. I dagens läge, där kraven på integritet, säkerhet och skalbarhet fortsätter att öka, ger Sinchs molntjänster företagen möjlighet att förvandla interaktioner till verkliga relationer och hålla sina kunder engagerade, informerade, trygga och nöjda. Vår plattform stärker inte bara kundrelationerna utan ger också en mätbar effekt på viktiga nyckelresultat för meddelanden, e-post och röstsamtal.

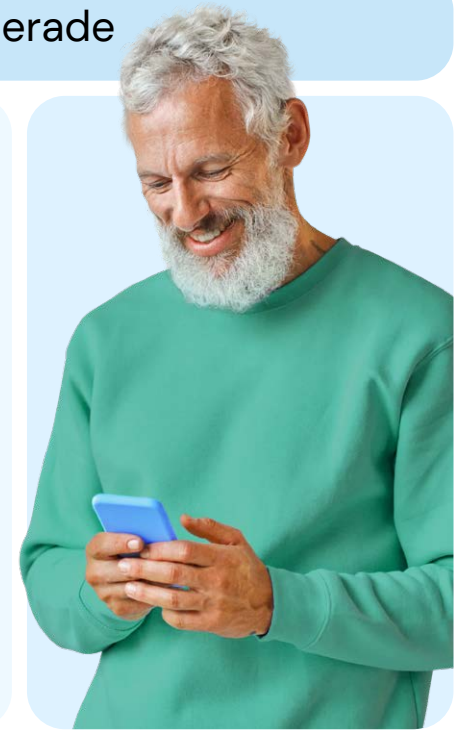
Engagerade

Marknads-förings-kampanjer



Välinformerade

Kund-uppdateringar



Hålla kunderna engagerade

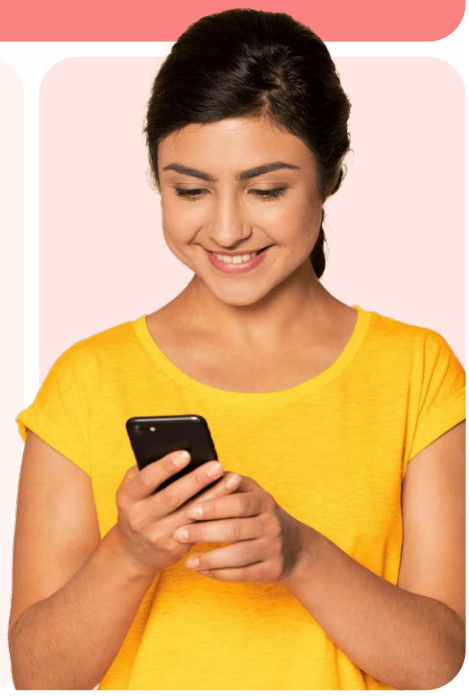
Effektivt kundengagemang börjar med att skapa övertygande marknadsföringskampanjer som uppmärksammas och inspirerar till handling. Företag förlitar sig på Sinchs avancerade digitala kommunikationsteknik och tjänster för att skapa personlig, riktad kommunikation som utvecklar djupare relationer med sina målgrupper. Genom att integrera meddelandekanaler som SMS och RCS, samt e-post i utgående marknadsföringsstrategier kan företag leverera budskap som ökar konverteringsgraden och slutligen leder till ökad försäljning. SMS och RCS erbjuder oöverträffad räckvidd och omedelbar uppmärksamhet, medan e-post fortfarande är en kanal med hög avkastning för kostnadseffektivt kundengagemang i stor skala. Sinchs plattform integreras smidigt med ledande plattformar för marknadsföring, som Salesforce, Adobe och HubSpot, vilket ger företagen flexibilitet att förbättra sina arbetsmetoder och engagera kunder vid rätt tidpunkt i kanalerna som de föredrar.

Hålla kunderna informerade

I dagens snabba värld är vältajmade och relevanta kundupp-dateringar avgörande både för verksamhetens effektivitet och en kundupplevelse i världsklass. Oavsett om det handlar om en leveransuppdatering, en påminnelse om ett möte eller en konto-varning måste företagen se till att kunderna får viktig information vid exakt rätt tidpunkt. Sinch hjälper företag att effektivisera den här processen, så att varje kund får rätt information vid rätt tidpunkt. Vi ger företag möjlighet att nå sina kunder så effektivt som möjligt, med allt från enkla SMS-aviseringar till mer avancerad flerkanalskommunikation. Dessutom ser vi att konsumenternas förväntningar förändras i takt med att det blir allt vanligare med avancerad meddelandeteknik i form av bland annat RCS, som förvandlar enkla meddelanden till interaktiva konversationer. Sådan kommunikation ger mindre friktion och större total kundnöjdhet.

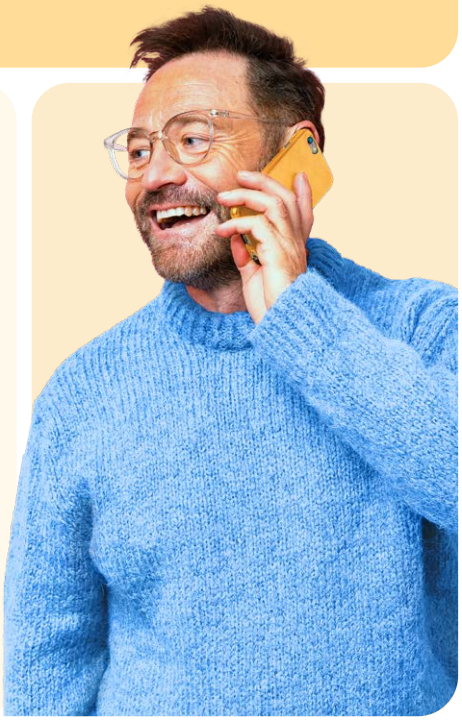
Säkra

Identitet och verifiering



Nöjda

Kundservice



Hålla kunderna trygga

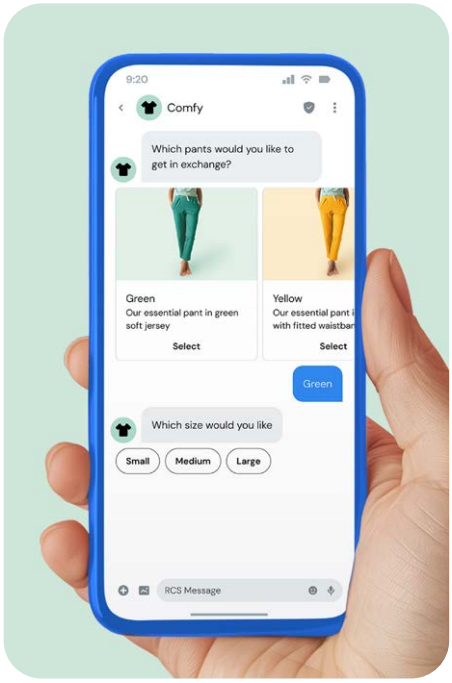
Trygghet och förtroende är grundläggande för kundrelationerna. I takt med att digitala bedrägerier och dataintrång blir allt vanligare måste företagen införa förebyggande och smidiga metoder för att skydda kunderna. Sinchs identitets- och verifieringslösningar – till exempel engångslösenord (OTP), multifaktorautentisering (MFA) och avancerade API:er för dataverifiering – hjälper företag att skydda känslig information och trygga kundtransaktionerna utan att öka friktionen i användarupplevelsen. Våra AI-baserade funktioner för bedrägeridetektering ger ytterligare skydd genom att identifiera hot innan de påverkar kunderna, läs mer på sidan 28. Genom att integrera sådana säkerhetsåtgärder i sina arbetsflöden kan företagen minska riskerna, öka förtroendet och säkerställa säkra och tillförlitliga kundupplevelser i stor skala.

Hålla kunderna nöjda

Att tillhandahålla personlig service före och efter försäljningen är avgörande för att skapa lojalitet, särskilt när saker och ting inte går som planerat. Oavsett om det handlar om att boka om en flygresa, förmedla uppdateringar om ett försenat paket eller lösa ett produktproblem garanterar Sinchs lösningar för röstsamtal, meddelanden och e-post att företagen levererar både effektiv och ändamålsenlig support. Särskilt RCS håller på att utvecklas till en kraftfull kanal för kundservice, som erbjuder interaktiva samtal med Rich Media som ger smidig problemlösning och ökad kundnöjdhet – en av anledningarna till att vi förväntar oss fortsatt tillväxt i denna kategori. Våra lösningar integreras smidigt med molnbaserade kontaktcenter hos tredje part och AI-baserade chattbotar hanterar rutinfrågor, vilket sparar tid och minskar kostnaderna. Genom att effektivisera arbetet med kundservice ger Sinch företag möjlighet att leverera exceptionella upplevelser och skapa långsiktiga, lojala kundrelationer.

Vi betjänar en bred kundbas över hela världen

Sinchs Customer Communications Cloud betjänar mer än 175 000 kunder över hela världen, från världens största och mest krävande företag till småföretag och enskilda utvecklare.



Sinch vänder sig till en bred kundbas med varierande kundbehov, användningsområden och teknisk mognadsgrad. Men alla kunder har ett gemensamt mål: att sätta kundupplevelsen i centrum för sin strategi. För att hjälpa företag av alla storlekar att uppnå detta erbjuder Sinch klassledande nätverksaccess, robusta API:er och nyckelfärdiga applikationer för alla kommunikationskanaler, inklusive meddelanden, e-post, röstsamtal och nya kommunikationskanaler. Dagens verklighet är att konsumenterna förväntar sig att kunna kommunicera via kanalerna de föredrar och företagen måste erbjuda en rad olika alternativ för att leverera en positiv kundupplevelse. Sinch har en central roll i värdekedjan för digital kundkommunikation och ger operatörer, partners och företag möjlighet att möta konsumenternas förväntningar genom skalbara och säkra flerkanalsupplevelser.

Operatörer

Sinch har utvecklat djupa relationer med teleoperatörer över hela världen, samt med nya kommunikationsleverantörer som Meta (WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram), Google (RCS) och Apple (Apple Messages for Business), som både fungerar som leverantörer och kunder till Sinch. Våra ömsesidigt fördelaktiga partnerskap med operatörer fokuserar på att leverera tjänster som A2P-meddelanden (Application-to-Person), rösttjänster, RCS-meddelanden (Rich Communication Services), bedrägeribekämpning, IoT-access och lösningar för att kunna erbjuda CPaaS-tjänster. Vi hjälper operatörer att tjäna pengar på underutnyttjade tillgångar som SMS- och röstnätverk för A2P-kommunikation. Vårt röstnätverk är det största direktanslutna IP-nätverket i Nordamerika och betjänar stora leverantörer som Verizon, T-Mobile och AT&T. Vi erbjuder också verktyg för att upptäcka bedrägerier och skydda nätverken mot skräppost och obehörig trafik, för att skydda intäkterna och skapa förtroende hos kunderna. Det är lösningar som skapar nya intäktsmöjligheter, ökar den globala räckvidden, förbättrar nätverksutnyttjandet och hjälper operatörerna att anpassa sig till policyförändringar, prisuppdateringar och ökade säkerhetskrav. Genom att samarbeta med Sinch kan operatörerna fokusera på sin kärnverksamhet och samtidigt utnyttja vår expertis till att optimera sin verksamhet och möta nya regelverk och tekniska krav. Det är ett samarbete som skapar effektivitet, främjar innovation och ger lönsamhet för både Sinch och operatörerna i dagens dynamiska digitala kommunikationslandskap.

Företag

Sinchs direktförsäljning består av försäljning till företag som betjänar både konsumenter och andra företag inom branscher som finans, detaljhandel, sjukvård och teknik – allt från stora företag till

småföretag. Dessa företag använder Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform för att effektivisera sina strategier för kundkommunikation och får tillgång till våra produkter via vår API-plattform, våra nyckelfärdiga applikationer och vår integrationssvit där Sinchs produkter är inbyggda i en plattform eller tillgängliga via marknadsplatser för appar.

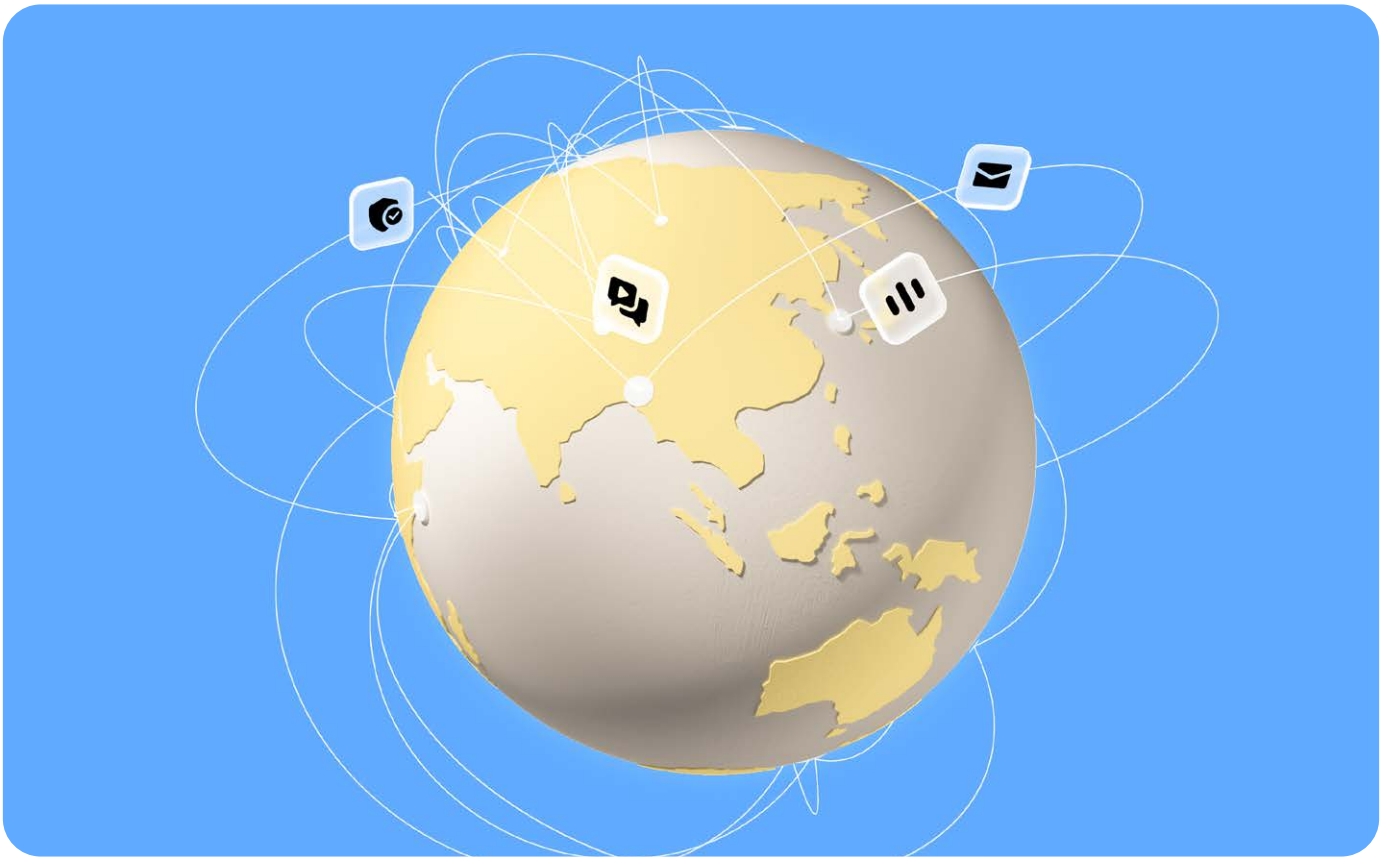
Beroende på storlek, mognad och användningsområde kan företag använda sig av vår självbetjäning eller samarbeta med vårt globala säljteam för expertrådgivning. Våra lösningar är drivkraften för viktiga användningsområden som marknadsföringskampanjer, kunduppdateringar, identitets- och verifieringshantering samt kundservice och hjälper företag att leverera personliga, aktuella och relevanta upplevelser som skapar tillväxt. Genom att erbjuda kommunikation i flera kanaler – inklusive SMS, e-post, röstsamtal och nya plattformar som WhatsApp och RCS – ser Sinch till att företagen kan möta kunderna var de än befinner sig och förbättra kundupplevelsen.

Partners

Sinch vänder sig inte bara direkt till företag utan bolaget har också byggt upp en robust indirekt go-to-market-strategi via teknikpartners, återförsäljare och systemintegratörer. Stora teknikplattformar som Salesforce, Adobe och SAP använder Sinch-lösningar för digital kundkommunikation för att driva sina egna applikationer, så att deras FoU-team får möjlighet att koncentrera sig på utveckling av kärnteknik samtidigt som de integrerar klassledande och konsekvent global kommunikation i sina erbjudanden. Dessa partnerskap ger företag enkel tillgång till Sinchs lösningar så att de smidigt kan integrera kommunikation i sina befintliga arbetsflöden.

Sinch arbetar också med specialiserade återförsäljare som vänder sig till specifika branscher eller geografiska områden och levererar skräddarsydda lösningar som uppfyller unika marknadsbehov. Plattformar för restaurangbokning förlitar sig till exempel på Sinch för att skicka bokningsbekräftelser och påminnelser via SMS eller e-post vilket eliminerar restaurangernas behov av att själva integrera till vår plattform. Genom att samarbeta med återförsäljare kan vi nå ut till företag som föredrar en nyckelfärdig lösning.

För stora företag erbjuder systemintegratörer praktisk support för implementation av Sinchs lösningar i komplexa ekosystem med flera kanaler. Den metoden ger organisationer möjlighet att smidigt integrera kommunikationslösningar i sin bredare affärsverksamhet för att garantera skalbarhet och konsekventa kundupplevelser vid varje kontakttillfälle.



Produkterbjudande

Vi gör det enkelt att hantera komplexiteten i den digitala kundkommunikationen, så att företag kan kontakta och engagera kunder på sina egna villkor. Vårt robusta och skalbara Customer Communications Cloud erbjuder ett brett utbud av lösningar för meddelanden, e-post och röstsamtal och genererar fler än 900 miljarder interaktioner varje år.

Sinchs Customer Communications Cloud bygger på vår företagsanpassade infrastruktur som förbättras med AI-baserade funktioner och består av tre kärnkomponenter: API-plattform, Applikationer och Nätverksaccess. API-plattform och Applikationer – som är avsedda för företag och teknikteam – bidrar med 79 procent till vårt bruttoresultat och utnyttjar digital transformation, avancerad meddelandehantering och AI-innovationer. Samtidigt står Nätverksaccess, främst riktad till teleoperatörer, för 21 procent av bruttovinsten och styrs med fokus på lönsamhet och kassagenerering och förväntas ha en oförändrad eller svagt negativ intäktsutveckling.

Sinchs företagsanpassade infrastruktur ger möjlighet till mer än 900 miljarder interaktioner varje år. Genom att ha direkt kontroll över hela värdekedjan för röstsamtal, meddelanden och e-post eliminerar vi onödiga mellanhänder och garanterar överlägsen kvalitet, samtidigt som vi uppfyller stränga säkerhets- och efterlevnadskrav.

Sinch driver sitt eget nätverk för röstsamtal och levererar en nättäckning på 95 procent i USA och 37 procent högre nummertäckning än någon annan leverantör. Vårt Super Network, ett supernät för meddelanden, har direktanslutningar till fler än 600 teleoperatörer över hela världen och eliminerar kostsamma mellanhänder och garanterar högsta kvalitet. När det gäller e-post ger direkta relationer med stora leverantörer en branschledande leveranssäkerhet på 98 procent, vilken skall jämföras med branschens genomsnitt på 83 procent, och ger sinnesro när regleringen kring integritet och datasuveränitet fortsätter att utvecklas.

Applikationer

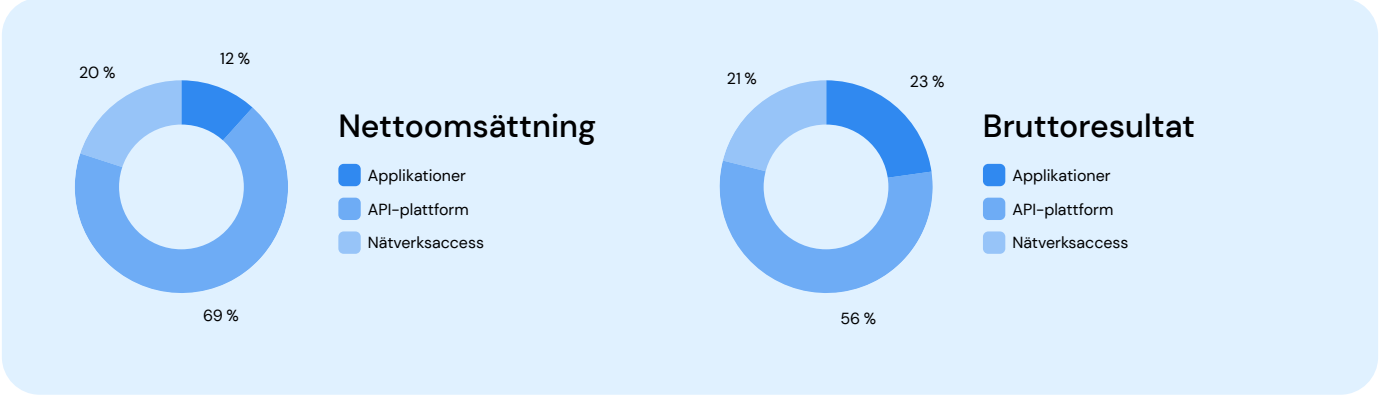
Vår API-plattform riktar sig visserligen till tekniska köpare, men vår applikationssvit är utvecklad för affärsanvändare, bland annat team för marknadsföring och kundnöjdhet. Det breddar Sinchs adresserbara marknad och eliminerar kundernas behov av interna eller externa utvecklare. Vi erbjuder fyra nyckelapplikationer: Mailjet för marknadsföring via e-post, Engage, SimpleTexting och ClickSend för meddelandelösningar, Contact Pro för molnbaserade kontaktcenter med omnikanalskommunikation och Chatlayer för AI-baserade chattbot-konversationer. De här verktygen är avsedda för företag av alla storlekar. Små till medelstora företag och offentlig verksamhet använder Mailjet och Engage för att skapa engagerande, professionella kampanjer via e-post, medan medelstora och större företag kan använda Contact Pro för omfattande kundsupport, inklusive färdigkonfigurerade integrationer med SAP-produkter. Chatlayer, Sinchs flerspråkiga AI-plattform för konversation, automatiserar inkommande förfrågningar, minskar svarstider och kostnader och ger samtidigt möjlighet till marknadsföring med tvåvägskonversation.

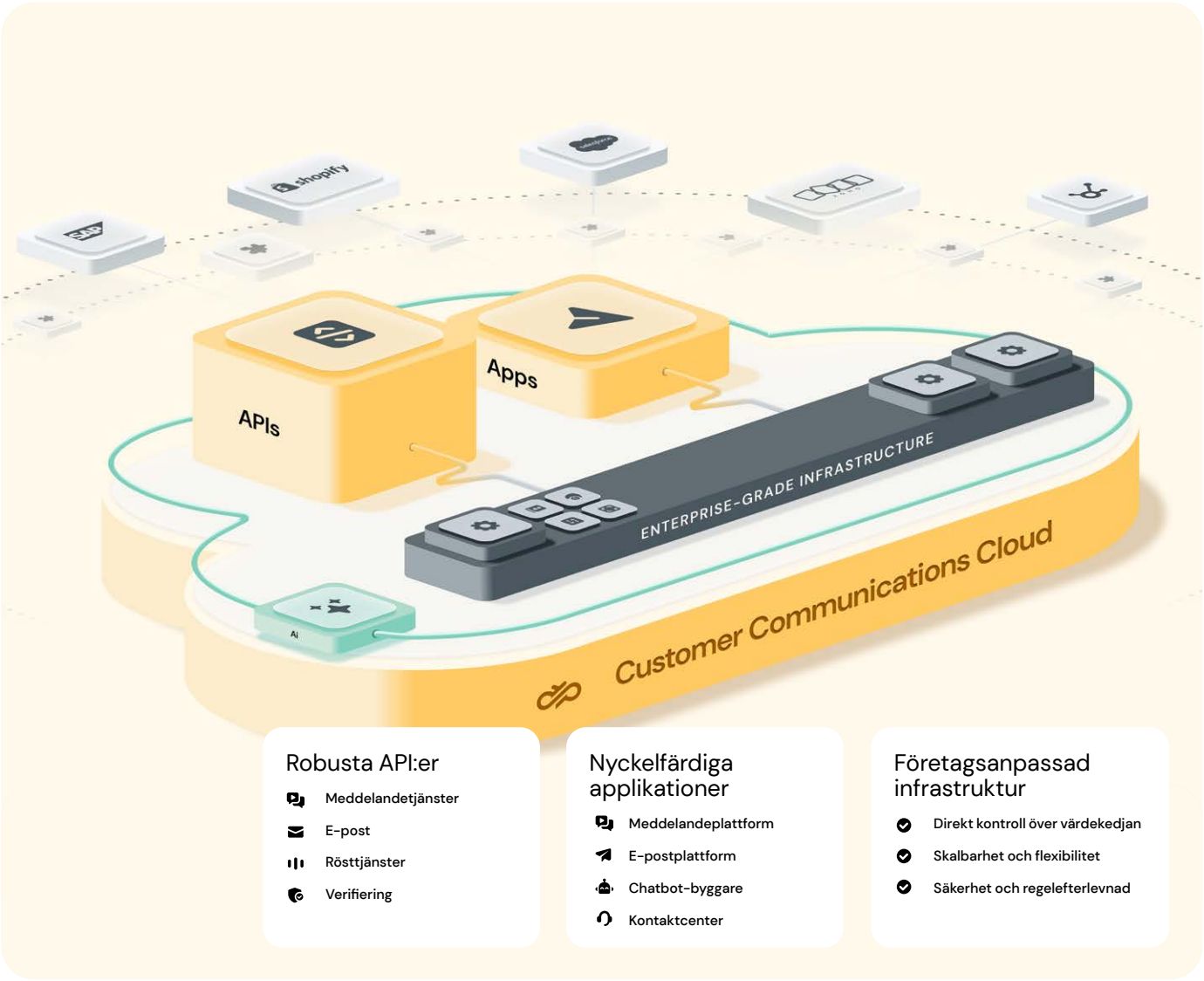
API-plattform

Sinchs API-plattform ger tekniska team tillgång till API:er för meddelanden, e-post, röstsamtal och verifiering – utan kostsamma infrastrukturinvesteringar. Ett API (Application Programming Interface) gör dessa funktioner lättillgängliga via kod, som ger möjlighet till smidig integration i befintliga arbetsflöden.

Utöver de tidigare nämnda API:erna erbjuder Sinch kompletterande API:er för hantering av telefonnummer, produktanalys och programmatisk prissättning, samt inbyggda anslutningar till stora molnlösningar som Salesforce, Oracle, Adobe, Zoom och Microsoft Teams.

Många av världens största företag väljer Sinch på grund av vårt engagemang för kvalitet, tillförlitlighet och regelefterlevnad. För att ytterligare förbättra utvecklarnas upplevelse har vi utökat resurserna för självbetjäning så att utvecklare kan registrera sig online och börja använda våra API:er på några minuter. Single sign-on (SSO) ger möjlighet till smidiga övergångar mellan Sinchs meddelande- och e-posttjänster, samtidigt som färdiga integrationer ger ytterligare flexibilitet. Pågående investeringar i integrationer och självbetjäning kommer att ytterligare stärka vår position som en pålitlig partner för skalbar flerkanalskommunikation.





Nätverksaccess

Utöver produkter för företag erbjuder Sinch ett komplett utbud av tjänster och programvara för teleoperatörer och leverantörer av kommunikationstjänster (CSP) som vill ansluta sig direkt till vårt globala nät. Operatörer kan hantera röst- och meddelandetrafik utanför nätet, antingen genom direkta peeringavtal eller tredje-partshubbar, som minskar nätverkets komplexitet.

I Nordamerika driver Sinch det största oberoende röstnätet, som levererar omkring 250 miljarder röstminuter årligen och driver nödnumret 911 i USA. Det gör stor skillnad när det gäller affärskritisk kommunikation.

Sinch erbjuder också verktyg för bedrägeribekämpning, A2P-effektivisering, 5G-beredskap samt policy- och analyslösningar som hjälper operatörer att skapa förtroende, öka intäkterna och hantera nya krav på regelefterlevnad.

AI-investeringar

Sinch investerar kraftigt och ansvarsfullt i AI i hela vår produktport-följ. AI förbättrar produktiviteten dramatiskt genom ökad hastighet, bättre kvalitet och större skalbarhet. Våra lösningar använder redan AI inom alla produktkategorier – Nätverksaccess, API-plattform och Applikationer.

För marknadsföringskampanjer producerar AI-baserade copy-generatorer mer korrekt och konsekvent e-postinnehåll och upp-muntrar till löpande optimering. Inom kundservice AI-filtrerar Smart Conversations stötande kommentarer, utför sentimentanalys i realtid och hjälper finansinstitut att stödja handläggare. Vi använder också maskininlärning för att bekämpa artificiellt skapad trafik (Artificially Inflated Tarffic - AIT), vilket förhindrar bedrägerier inom verifieringstjänster. Sinchs centraliserade GenAI-team och AI Center of Excellence garanterar säker och effektiv AI-användning, med fortsatta investeringar planerade för att möta nya globala behov.

Marknadsledarskap

Sinch verkar på den globala marknaden för digital kundkommunikation som kopplar samman företag med deras kunder på ett relevant, effektivt och snabbt sätt. Den globala adresserbara marknaden för Sinch uppskattas till 85 miljarder USD och förväntas växa med 8-9 procent årligen de närmaste fem åren. Tjänsterna omfattar marknadsföringskampanjer, kunduppdateringar, identitets- och verifieringshantering samt kundservice.

Marknaden för digital kundkommunikation

Sinch erbjuder företag ett sätt att kommunicera direkt och personligen med sina kunder genom kommunikationskanaler som mobilmeddelanden, röstsamtal eller e-post. Produkterna är molnbaserade och erbjuds som en tjänst, vilket innebär att företag kan betala för faktiskt förbrukad kommunikation utan höga förskottsinvesteringar i programvara eller infrastruktur.

Utvecklare kan använda kommunikations-API:et för att integrera SMS, MMS, RCS for Business, WhatsApp, videokonferenser, e-post, talsvarssystem (IVR) och andra lösningar för realtidsmeddelanden i sin programvara utan att skapa eller hantera någon komplex backend-infrastruktur eller hårdvara. De flesta marknadsaktörerna erbjuder också olika applikationer för att kunderna ska kunna kommunicera med sina egna kunder via en programvara. Sådana kunder har mycket kort startsträcka och kan skapa ett konto och börja kommunicera praktiskt taget omedelbart.

Affärsmodellen är främst transaktionell i den meningen att intäkterna är en funktion av den kommunikationsvolym som ett företag förbrukar. Men det finns också en växande andel abonnemangsbaserad fakturering i takt med att omfattningen av digital kundkommunikation blir relevant inom angränsande programvarudomäner som automatiserad marknadsföring (CRM), kontaktcenter och digital säkerhet.

De största delarna av marknaden utgörs av SMS, röstsamtal och e-post, helt enkelt därför att det är de typerna av digital kommunikation som företag oftast använder. Sinch erbjuder också interconnecttjänster för röstsamtal inom Nätverksaccess-verksamheten och driver det största oberoende röstnätverket i Nordamerika.

Vår marknad överlappar med marknaden för CPaaS (Communications-Platform-as-a-Service), som Gartner beskriver som "en molnbaserad plattform som används av utvecklare, IT-team och andra icke-tekniska affärsroller för att utveckla en rad kommunikationsrelaterade funktioner". Eftersom Sinchs erbjudande även innehåller vissa komponenter som inte erbjuds som en tjänst, till exempel nätverksanslutningar, kallar vi vår adresserbara marknad för marknaden för digital kundkommunikation.

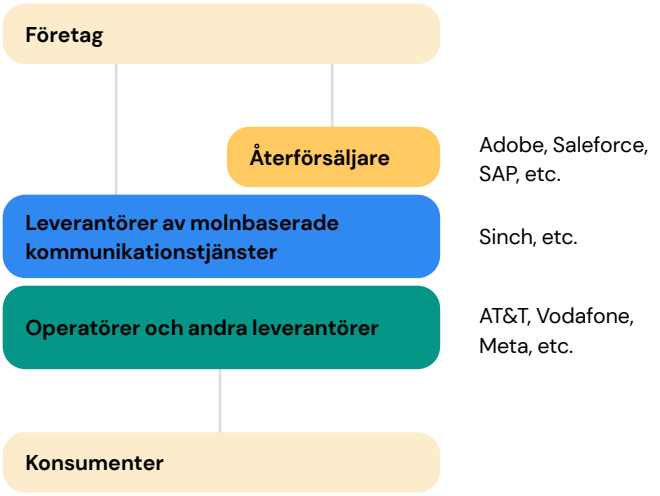
Effekten av AI

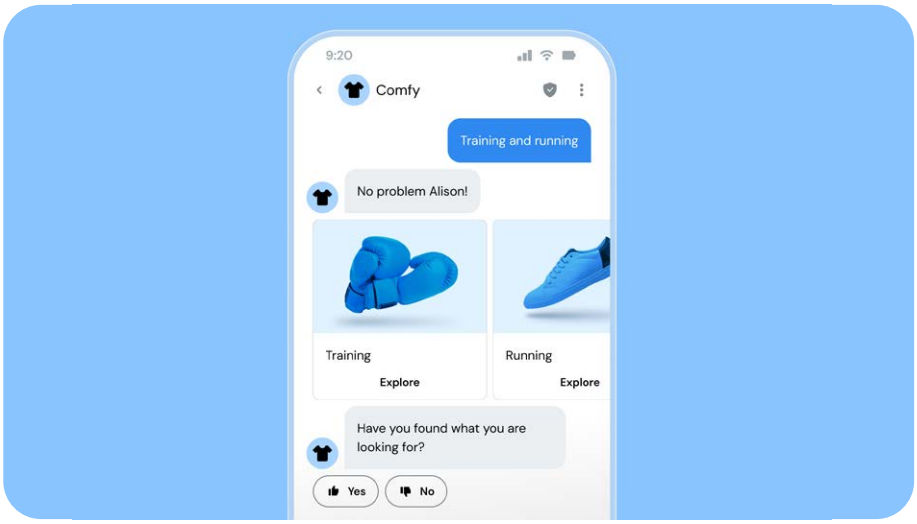
Att hantera hundratals miljarder kundinteraktioner globalt är komplext. Prediktiva AI-modeller analyserar kommunikationsmönster över tid, skyddar mot skräppost och bedrägerier och gör det lättare att följa lokala bestämmelser. Framstegen inom generativ AI gör att kunderna förväntar sig smarta interaktioner, till exempel att skapa leveransregler för e-post med en personlig assistent eller förvandla sina gamla arbetsflöden för talsvarssystem till omnikanalrobotar med några få anvisningar. Agentstyrd AI kan bli ännu mer omvälvande när produkter i allt högre grad upptäcks och konsumeras av agenter snarare än av människor. Användarupplevelsen utvecklas för att ge agenterna en övertygande upplevelse. Dessutom ökar det snabba införandet av AI konversationsvolymen i olika kanaler och det ökar naturligtvis behovet av globala, tillförlitliga leverantörer av digital kommunikation som Sinch.

Värdekedjan

Aktörer som Sinch, som verkar på den globala marknaden för digital kundkommunikation, hjälper företag att kommunicera med sina kunder. För att nå slutkunden förlitar vi oss på leverantörer som sänder informationen till enskilda användare. Den största leverantörskategorin är teleoperatörerna. Leverantörskategorin omfattar även alternativa ekosystem, till exempel meddelandeappar som WhatsApp som drivs av Meta. Leverantörerna tar ut en avgift för att avsluta trafiken, och de avgifterna utgör i princip kostnaden för tjänster som säljs av Sinch och våra konkurrenter.

Förutom att betjäna företag direkt har vi också en betydande indirekt kanal där vi hjälper och betjänar företag genom återförsäljare och mellanhänder. Vi uppskattar att omkring 45 procent av den totala marknaden för digital konsumentkommunikation går genom denna indirekta kanal. Det kan handla om stora teknikplattformar som världens ledande CRM-företag eller utvecklare av programvara för marknadsföring, men också om mer nischade tjänsteleverantörer som tillgodoser ett specifikt behov. Alla dessa återförsäljare erbjuder digital kundkommunikation till företag som en del av en större uppsättning tjänster och Sinch är drivkraften för dessa mjukvaruleverantörer som betjänar företag.





Leverantörer av molnkommunikation, som Sinch, omsätter tillsammans cirka 16 miljarder dollar av marknadens totala kostnader på 85 miljarder dollar för digital kundkommunikation. Våra återförsäljare omsätter ytterligare 12 miljarder dollar och våra leverantörer hela 57 miljarder dollar. Den stora marknadsandel som leverantörerna representerar förklarar betydelsen av kostnaden för sålda tjänster i resultaträkningen.

Drivkrafter för tillväxt

Tillväxten på marknaden för digital kundkommunikation beror i förlängningen på aktiviteter mellan företag och konsumenter. Marknaden som helhet förväntas växa med 8-9 procent per år de närmaste fem åren för att slutligen nå ett totalt värde på cirka 130 miljarder USD år 2029. De viktigaste tillväxtsegmenten är utgående marknadsföringskampanjer och kundservice med tillväxt som överstiger marknaden som helhet. Tillväxt förväntas också inom nyttomeddelanden och verifiering, men i lägre takt. Exempel på enskilda tillväxtfaktorer under den kommande femårsperioden är:

- Utgifter för stora företag på grund av ökad efterfrågan på omnikanals- och konversationsbaserade interaktioner
- Efterfrågan på konsumentkommunikation för medelstora och små företag
- Förbättrad meddelandekvalitet genom standarden RCS for Business (Rich Communication Service)

Konsumenterna förväntar sig i allt högre grad att företagens kommunikation skall vara snabb, relevant och responsiv. Utvecklingen av RSC for Business-standarderna (Rich Communication Service) erbjuder viktiga tilläggsfunktioner när det gäller meddelandekvalitet och realtidskommunikation, vilket förväntas innebära ökad efterfrågan.

Marknaden under 2024

Efter ett avbrott i volymerna för digital kommunikation i slutet av 2022 och 2023 har volymerna återhämtat sig, men tillväxttakten är fortfarande betydligt lägre än nivåerna under pandemin. Återgången till tillväxt är ett tydligt exempel på marknadens underliggande styrka och företagens växande behov av att kommunicera med sina kunder.

Tillväxten har främst drivits fram av små och medelstora företag som fortsätter att utnyttja fördelarna med digital kundkommunikation. Stora internationella företagskunder står även fortsättningsvis för en betydande del av intäkterna, men i takt med att marknaden har mognat och stabiliserats, ser dessa företag också i allt högre grad över sina kostnader för digital kommunikation, vilket påverkar marknadstillväxten.

Regional konkurrens

Sinchs produktutbud ger företag möjlighet att kommunicera med kunder i hela världen. Många kunder har global verksamhet och Sinch finns representerat i mer än 60 länder. Att hjälpa företag att anpassa sig till skillnader i regelverk, teknik och kommersiella villkor är en viktig del av erbjudandet. Sinch kommer visserligen att möta många lokala och regionala konkurrenter vars produkter konkurrerar med delar av Sinchs erbjudande, men mycket få har den globala räckvidd eller det breda produktutbud som krävs för att tillgodose komplexa och globala behov.

Erkänt ledarskap

Under 2024 fick Sinch åter ett erkännande som en ledande aktör inom CPaaS-marknaden av flera oberoende analysföretag. Gartner utsåg på nytt Sinch till ledare i sitt Magic Quadrant-ramverk och skrev: "Bredden i Sinchs CPaaS-erbjudande, med nya kanaler som RCS for Business, starka regionala kanaler som WeChat och Kakao och mer avancerade kanaler, bland annat video, kan få andra leverantörer konkurrera med".

I november 2024 belönade globala mobilnätsoperatörer och företag Sinch med den högsta rankningen i Roaming Consulting Companys (ROCCO) marknadsrapport för A2P SMS-produkter. Mobilnätsoperatörerna "lovordar Sinch för dess tekniska kompetens, renommé och direktkopplingar. Dessutom lyfter företagen fram Sinchs kapacitet när det gäller leveransförmåga, pålitlighet och utmärkta självbetjäningsresurser".

Omdia Universe: Leverantörer av CPaaS-plattformar 2023/2024, rankade också Sinch som en ledare och noterade att "Sinch klassas som en ledare i CPaaS Omdia Universe, med kategoripoäng långt över genomsnittet för API:er, mervärdestjänster och paketlösningar, innovation, go-to-market-strategi, antal kunder, icke-funktionella krav och implementeringstjänster".

Utdrag finns tillgängliga på sinch.com/resources

Rörelsesegment

Från och med den 1 januari 2024 är Sinchs verksamhet strukturerad i tre rörelsesegment: Americas, EMEA och APAC.

Americas

Americas är Sinchs största rörelsesegment och bidrar med mer än 60 procent till koncernens nettoomsättning och bruttoresultat. Denna region omfattar både Nord- och Latinamerika, där Nordamerika bidrar med cirka 95 procent av segmentets bruttoresultat. USA och Brasilien är de största marknaderna inom detta segment.

Sinch har cirka 75 000 kunder i Nord- och Latinamerika och de består av allt från småföretag som använder Sinchs applikationer till stora företag inom teknikssektorn som förlitar sig på Sinchs API-produkter, samt stora mobiloperatörer som använder våra tjänster för sammankoppling av röstsamtal. Andra viktiga vertikaler är finans, professionella tjänster och detaljhandel. Noterbart är att Sinch bland sina kunder har 31 av de 50 största företagen som finns på Fortune 50-listan. De flesta kunderna betjänas direkt, men indirekt försäljning via partners och ekosystem har också en avgörande roll och står för cirka 25 procent av regionens bruttoresultat.

Räknat per produktkategori kommer det största tillskottet från API-plattform, som står för cirka 60 procent av bruttoresultatet. Sinchs position som operatör för det största oberoende nätverket för röstsamtal i USA gör dessutom att ett viktigt tillskott kommer från segmentet Nätverksaccess, som står för nästan 30 procent av bruttoresultatet.

Regionen sysselsätter totalt cirka 1 600[1)] personer, varav de flesta ingår i Sinchs globala organisation. Cirka 450 medarbetare är direkt engagerade i roller som fokuserar på att betjäna lokala och regionala kunder.

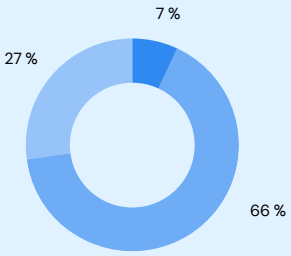
Sinch Americas i sammandrag

75 000
Kunder

18 109 MSEK
Nettoomsättning

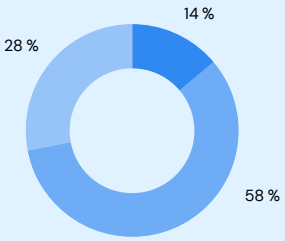
~1 600[1)]
Medarbetare

5 998 MSEK
Bruttoresultat



Nettoomsättning

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess



Bruttoresultat

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess

Drivkraft för kommunikationen hos världens största varumärken

Tech
Google, Meta, Microsoft, salesforce, Adobe, SparkToro

Telekom
AT&T, T-Mobile, Claro, verizon, uscellular, altice, WINDSTREAM

Finansiella tjänster
PayPal, citi, TD Bank, VISA, 1-TBANK, OneMain Financial

Återförsäljning
RITE AID, reckitt, Enamil, macy's, Etsy, Albertsons

Resor och transport
Uber, GOShare, AAA, gm, AIR CANADA, lyft

Sinch har 31 av Fortune 50-företagen som kunder

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2024.

KUNDCASE

Så byggde SparkToro ett kraftfullt och kostnads-effektivt e-postsystem

Små och medelstora företag saknar ofta tid och budget för omfattande målgruppsanalyser. Det var just därför Casey Henry och Rand Fishkin grundade SparkToro år 2018 – för att erbjuda företag ett prisvärt sätt att lära känna sin målgrupp.

Att bygga ett e-postsystem för långsiktig tillväxt

Som Chief Technology Officer på SparkToro behövde Casey en skalbar och utvecklarvänlig e-postlösning som enkelt kunde integreras med företagets växande tekniska plattform. Eftersom han redan hade erfarenhet av Sinchs transaktionella e-posttjänster visste han att de var pålitliga, anpassningsbara och kostnadseffektiva.

Eftersom Sinchs e-postplattform är byggd av utvecklare för utvecklare, hade den allt Casey behövde för att koda ett avancerat system för både transaktionella mejl och mejl för onboarding. När systemet väl var på plats kunde han fokusera på andra delar av verksamheten.

”Jag skrev koden för fem år sedan,” berättar Casey, ”och jag tror inte att jag har rört den sedan dess.”

Optimering av e-postleverans med webhooks och API:er

Genom att använda webhooks och Send API byggde SparkToro ett internt preferenssystem där kunderna själva kan styra vilka typer av mejl de vill ta emot, samtidigt som det ger insikter i realtid om e-postprestanda.

”När vi granskar leveranssäkerheten är Sinch vår första försvarslinje om något skulle gå fel,” förklarar Casey.

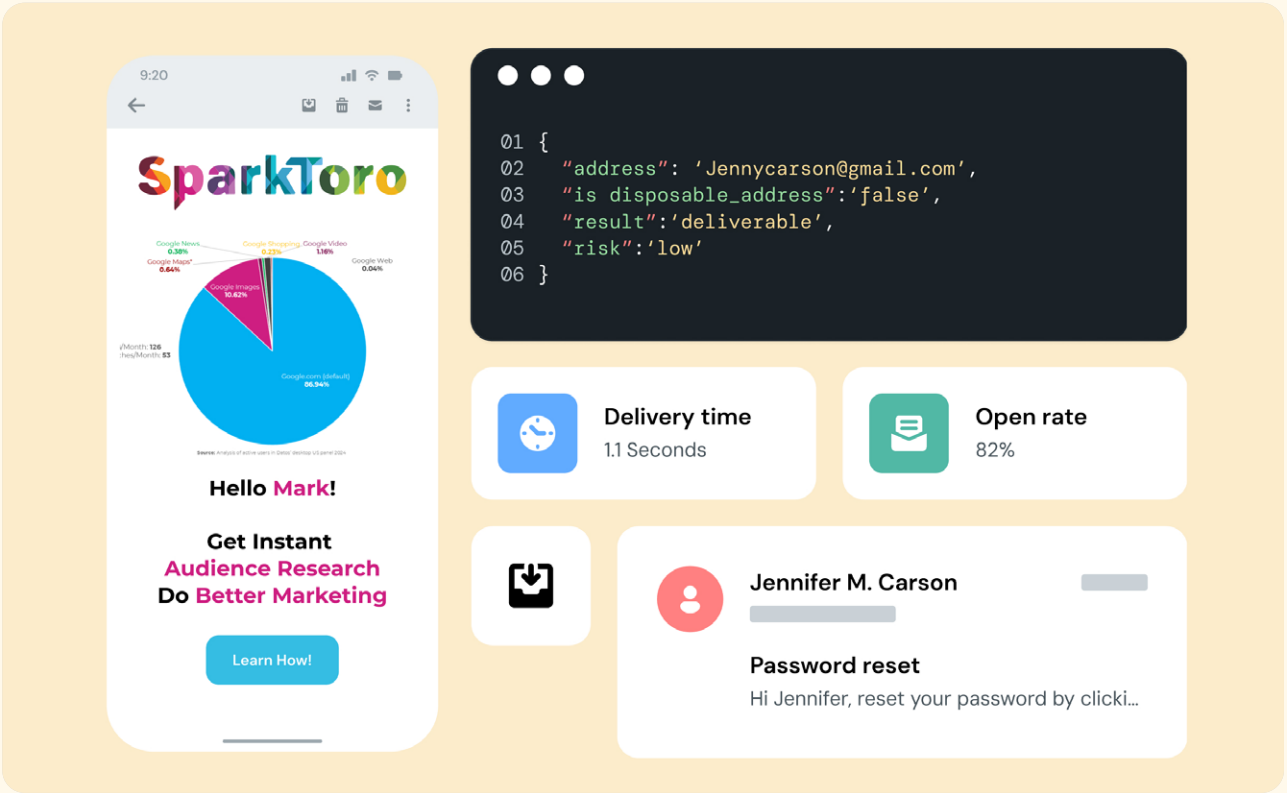
Denna lösning förbättrar inte bara e-postens prestanda utan bidrar även till att sänka kostnader och skydda SparkToros avsändarrykte.

Ett e-postsystem som bara behöver byggas en gång

Med 99 procent server-uptime är e-postleverans en sak mindre för Casey att oroa sig över. Och det bästa? Det är den enda lösning han någonsin kommer att behöva för transaktionella mejl och mejl för onboarding.

”När du startar ett företag,” säger han, ”vill du inte behöva bygga om ditt fakturerings- eller e-postsystem varje gång du växer.”

I takt med att SparkToro fortsätter att utöka sin kundbas kommer även e-postvolymen att öka. Lyckligtvis vet Casey att det system han byggt tillsammans med Sinch kan hantera allt som kommer i dess väg.



EMEA

Rörelsesegmentet EMEA betjänar Sinch-kunder i Europa, Mellanöstern och Afrika och bidrar med cirka 22 procent av Sinchs bruttoresultat. Merparten av verksamheten kommer från kunder i Europa där Storbritannien och Frankrike är de största marknaderna.

Sinch har cirka 72 000 kunder i EMEA-regionen. Omkring 50 procent av bruttoresultatet genereras av 1 200 stora företagskunder, medan 4 100 medelstora företag bidrar med cirka 32 procent. Resterande 17 procent kommer från cirka 67 000 småföretag. Teknikektorn är den största branschvertikalen när det gäller bruttoresultat, följt av telekom, finans, professionella tjänster och detaljhandel. I likhet med Americas står indirekt försäljning via partners och ekosystem för cirka 25 procent av regionens bruttoresultat.

Räknat per produktkategori kommer det största tillskottet från API-plattformen, som står för cirka 57 procent av bruttoresultatet. Applikationer utgör den näst största kategorin med cirka 30 procent. Kunderna för Applikationer och API-plattform spänner över alla sektorer och alla företagsstorlekar. Nätverksaccess är en betydande verksamhet även inom EMEA och står för cirka 13 procent av regionens bruttoresultat. Inom den kategorin utgör SMS-programvara som säljs till teleoperatörer huvuddelen av verksamheten.

Sinch har cirka 1 300[1)] anställda inom EMEA-regionen, varav de flesta ingår i bolagets globala organisation. Cirka 130 medarbetare är direkt engagerade i roller som fokuserar på att betjäna lokala och regionala kunder.

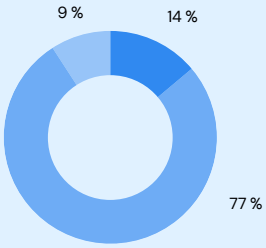
Sinch EMEA i sammandrag

72 000
Kunder

6 640 MSEK
Nettoomsättning

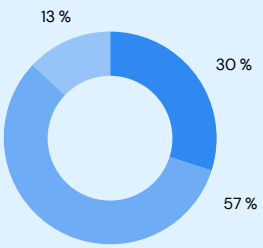
~1 300[1)]
Medarbetare

2 119 MSEK
Bruttoresultat



Nettoomsättning

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess



Bruttoresultat

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess

Drivkraft för kommunikationen hos världens största varumärken

Tech
SAP, Adobe, bloomreach, Insider, Voyado, HubSpot, emarsys

Telekom
Telia, BT, Deutsche Telekom, bouygues, orange, Virgin, TELE2

Finansiella tjänster
HSBC, nationwide, MACIF, Triodos Bank, Nordea, Belfius, Danske Bank, nets

Återförsäljning
Harrods, picard, NESPRESSO, BUT, Boots, currys, COURIR, CLARINS

Övrigt
TUI, cabify, Lufthansa, Doctolib, easyPARK, Bolt, budbee, Club Med

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2024.

KUNDCASE

Hur Courir ökar försäljningen med innovativa mobilmeddelanden

Med över 350 butiker har Courir varit den självklara destinationen för sneakerentusiaster i hela Europa och företaget har under sin 40-åriga resa förvandlat sneakers till modeikoner. Men att sticka ut i den konkurrensutsatta detaljhandelsbranschen innebär ständiga utmaningar, även för en ledare som Courir.

Samarbete med Sinch för expertis om mobilmeddelanden

För att nå sina kunder på ett effektivare sätt samarbetade Courir med Sinch för att utnyttja möjligheterna med mobilmeddelanden. Det här samarbetet, som inleddes 2017 med SMS-kampanjer, har utökats till att omfatta Rich SMS, Facebook Messenger, WhatsApp och nu senast RCS-kampanjer.

"Sinch ger oss kreativa och innovativa aktiveringsidéer som engagerar våra kunder", berättar Chloé Herbaut, Customer Loyalty Manager på Courir. "Deras expertis hjälper oss att kontinuerligt optimera våra kampanjer för bättre engagemang och konverteringsgrad".

Skapa festliga kontakter med WhatsApp

Under 2022 använde Courir WhatsApp för en julkampanj som bjöd in kunder att gå med i deras community och få exklusiva erbjudanden, personliga presenttips och spännande chattbot-interaktioner. Kampanjen gav ett fantastiskt resultat med en opt-in-frekvens på 66 procent och en deltagarfrekvens på 91 procent.

"Vi ville erbjuda en unik upplevelse på den här kanalen", säger Chloé. "Det handlar om att skapa intima relationer genom att ge kunderna tidig tillgång till nyheter och kampanjer".

Courir byggde vidare på denna framgång och utökade sina WhatsApp-initiativ under 2023 och femdubblade sin prenumerantlista vid årets slut.

Innovation med RCS-tjänster (Rich Communication Services)

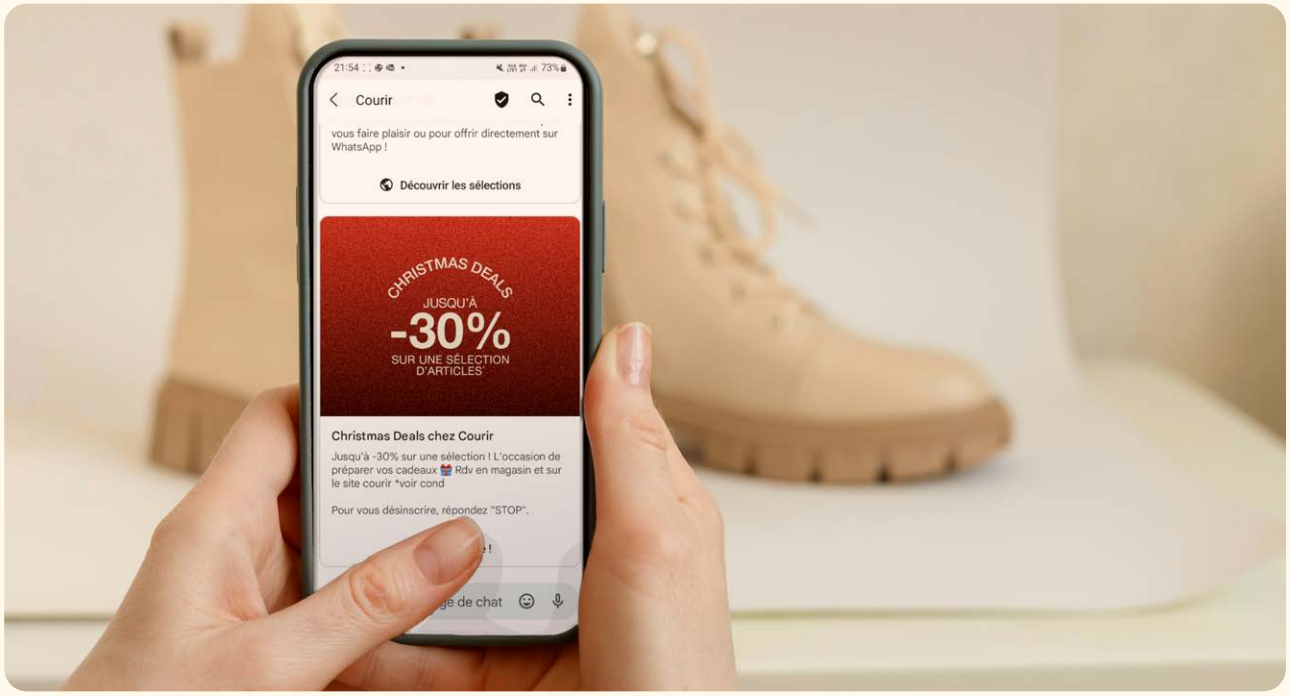
För att ytterligare öka kundengagemanget testade Courir och Sinch RCS-meddelanden under den konkurrensutsatta semesterperioden 2023. Kampanjen innehöll en GIF och interaktiva knappar och överträffade Rich SMS både när det gäller investeringsavkastning (137 procent jämfört med 94 procent) och läsfrekvens (70 procent).

"Med RCS har vi tillgång till fler mätvärden och möjligheter att optimera", säger Chloé. "Resultaten är lovande och skapar idéer för framtida kampanjer".

En blick framåt med innovation och samarbete

Courir förbereder sig inför lanseringen av iOS 18, som kommer att förse iPhone-mobiler med RCS, och de är angelägna om att testa den kanalen på en bredare publik och integrera lojalitetsfunktioner via Google Wallet.

”Det fina med att samarbeta med Sinch är den kontinuerliga innovationen”, säger Chloé. "Det är ett partnerskap där vi delar insikter och tänjer på gränserna tillsammans".



APAC

Rörelsesegmentet APAC omfattar hela Asien-Stillahavsregionen med Indien och Australien som de största bidragande länderna. APAC står för 16 procent av Sinchs bruttoresultat och är uppdelat i tre delregioner: Australien och Nya Zeeland, Indien och övriga delar av Asien.

Sinch har omkring 35 000 kunder i regionen, varav merparten är applikationskunder inom olika sektorer i Australien och Nya Zeeland. I Indien har Sinch en stark bas av företagskunder, framför allt inom finanssektorn, som främst använder bolagets molnbaserade API-tjänster. Finanssektorn är den största branschvertikalen i regionen, följt av teknik, telekom, hälso- och sjukvård samt detaljhandel.

Inom APAC är bruttoresultatet nästan jämnt fördelat mellan produktkategorierna Applikationer och API-plattform, och närmare 90 procent av bruttoresultatet genereras av Sinchs säljteam i direkt dialog med kunder. Merparten av den indirekta försäljningen kommer från partnerskap och det bredare ekosystemet i Australien och Nya Zeeland.

Regionen sysselsätter cirka 1 200[1] personer.

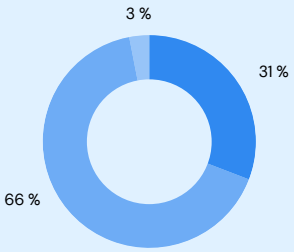
Sinch APAC i sammandrag

35 000
Kunder

3 963 MSEK
Nettoomsättning

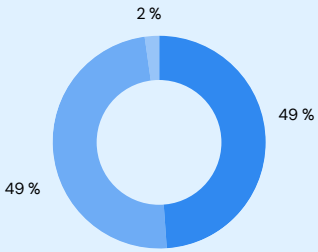
~1 200[1]
Medarbetare

1 568 MSEK
Bruttoresultat



Nettoomsättning

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess



Bruttoresultat

- Applikationer
- API-plattform
- Nätverksaccess

Drivkraft för kommunikationen hos världens största varumärken

Tech
OPEN GOVERNMENT PRODUCTS
Grab
13cabs

Telekom
2degrees
Spark
tpg TELECOM
one.nz

Finansiella tjänster
HSBC
HDB FINANCIAL SERVICES
HDFC BANK

Återförsäljning
Specsavers
rebel
OZ HAIR AND BEAUTY
The Athlete's Foot
VINO MOFO

Övrigt
wesley mission
ORION
yarn
Loylty Rewardz

1) Antal anställda inklusive konsulter (heltidsekvivalenter) per den 31 december 2024.

KUNDCASE

Hur Open Government Products skapar förtroende genom säker meddelandehantering i stor skala

Att skapa pålitlig kommunikation mellan myndigheter

Open Government Products (OGP) skapar tekniska lösningar för att förbättra offentliga tjänster och hantera nationella utmaningar i Singapore. Genom sin plattform Postman ger de myndigheter möjlighet att skicka officiella meddelanden till medborgarna via SMS och e-post.

"Visionen för Postman är att skapa säkra kommunikationskanaler som endast används av myndigheter och som gör att medborgarna i Singapore litar på att alla meddelanden är autentiska och officiella", förklarar Tay Paul Hong, produktchef på OGP.

Behovet av säkra direktkopplingar för operatörer

Postman-plattformen har mer än 40 200 myndighetsanvändare som skickar miljontals meddelanden. Tidigare använde OGP en meddelandeleverantör som inte hade direktkopplingar till mobilnätverken, utan i stället sände meddelanden via mellanhänder.

Den extra nivån skapade sårbarheter i säkerheten och tillförlitlighetsproblem som inte var acceptabla för kritisk myndighetskommunikation.

Med miljontals medborgare som får viktiga uppdateringar via SMS behövde de en mer robust lösning – en som kunde ansluta direkt till alla fyra mobiloperatörerna i Singapore och samtidigt ha lokala servrar för ökad säkerhet.

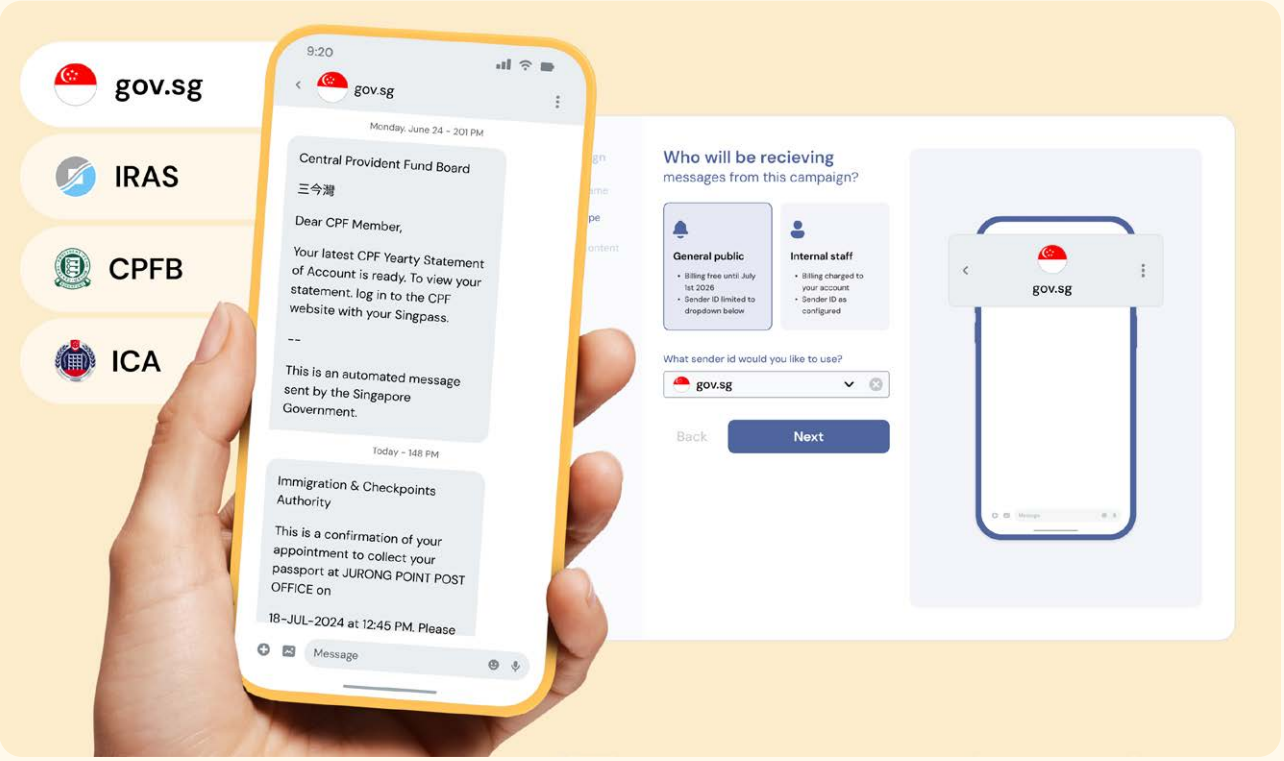
Det var det som fick dem att anlita Sinch. Lösningen innehöll nyckelfunktioner som direktanslutningar till operatörer, lokal infrastruktur, omfattande analyser och spårning av meddelanden i realtid, som garanterar att kritisk information når medborgarna när det är som viktigast.

"Under incidenter kan vi med hjälp av analyspanelen enkelt spåra hur meddelandet har levererats och kvantifiera effekterna", förklarar Tay.

En grund för medborgarnas förtroende

Genom sitt samarbete med Sinch har OGP gjort hanteringen av myndighetsmeddelanden ännu mer robust. Plattformen garanterar inte bara säker leverans – 90 procent av alla brådskande meddelanden sänds inom en minut – utan ger också myndigheter kraftfulla verktyg för att hantera sin kommunikation. Spårning av leveranser i realtid, taggning av meddelanden och detaljerad analys hjälper myndigheterna att arbeta mer effektivt i stor skala.

För Tay och hans team på OGP innebär den förbättrade infrastrukturen för meddelanden att de kan fortsätta att fokusera på det som är viktigast: att skapa innovativa digitala tjänster som gör livet bättre för Singapores invånare.



Sinchs hållbarhetsramverk

Sinchs ambition är att förändra hur världen kommunicerar – och skapa en värld som är bättre sammankopplad och mer hållbar. Tillsammans med sina kunder är Sinch på en hållbarhetsresa för att möjliggöra och utveckla meningsfull interaktion mellan människor, företag och samhälle.

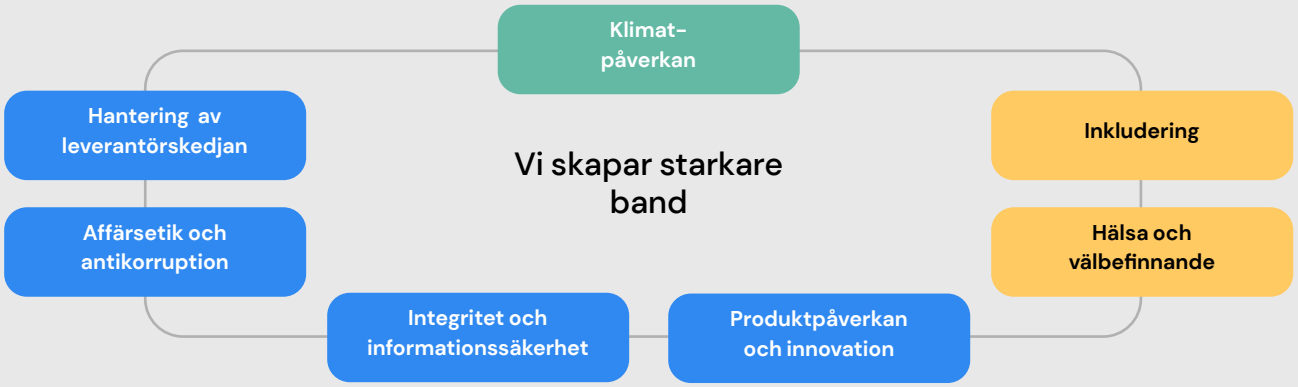
Hållbarhet är en hörnsten i Sinchs arbete med att förbättra sina erbjudanden på viktiga marknader. Bolagets snabba tillväxt och expansion på en global, snabbt föränderlig teknikmarknad gör hållbarhetsarbetet nödvändigt för att skapa förtroende och förutsättningar för framgång – både för att främja starka affärsrelationer och för att stödja välbefinnandet hos medarbetare och i företagets kultur.

Sinchs fokus har hittills varit att etablera ett starkt fundament för bolagets hållbarhetsarbete och processer, säkerställa transparens och skapa en solid bas för framtida hållbarhetsarbete.

Sinch har identifierat sju viktiga fokusområden för att etablera sitt hållbarhetsramverk, som är anpassade till tre övergripande pelare: Våra medarbetare, Vår planet och Vår verksamhet. Ramverket är integrerat i bolagets verksamhet och gör att hållbarheten överensstämmer med företagets övergripande verksamhetsmål – vilket skapar både omedelbart och långsiktigt värde för bolagets viktigaste intressenter. Dessa fokusområden stödjer sex av FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG) - 3, 5, 8, 9, 13 och 16.

Året som gått är en viktig milstolpe eftersom Sinch har fastställt nya mål inom alla tre grundpelarna. Sinchs klimatmål har integrerats i vårt långsiktiga incitamentsprogram (LTI), som stärker bolagets engagemang för företagets mål. Sinchs ambition förblir att skapa en stark grund som kommer att stödja bolaget när det rör sig vidare in i framtiden.

Sinchs sju fokusområden



Brett Scorza
Chief Technology Officer

Karin Arrenfeldt
Head of Sustainability

Christina Raaschou
Chief Human Resources Officer

Vår planet (E)

Sinch inser hur viktigt det är att vidta åtgärder för att minska sin klimatpåverkan, särskilt kopplat till energiförbrukning. Som en viktig aktör i den snabbt föränderliga teknikbranschen inser bolaget sitt ansvar för att minimera både direkta utsläpp av växthusgaser och indirekta utsläpp i värdekedjan. Sinch har åtagit sig att vidta målmedvetna åtgärder för att minska sitt koldioxidavtryck och främja hållbara arbetsmetoder i hela verksamheten.

Viktiga framgångar under 2024: Sinch har fastställt ett mål om att uppnå nettonollutsläpp senast 2050, i linje med Science Based Targets initiative (SBTi). Bolaget strävar efter att genomföra både kort- och långsiktiga utsläppsminskningar i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5 °C. I år har Sinch framgångsrikt minskat utsläpp från Scope 1 och Scope 2 med 6 procent, och den totala mängden utsläpp med 6,7 procent. Dessutom har ett mål för utsläppsminskning integrerats i det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI).

Framtida fokus: Sinch ska fortsatt fokusera på minskade utsläpp genom att införa en klimathandlingsplan, för att nå företagets utsläppsminskningsmål avseende 2030, integrera miljökriterier i styrande policyer och förfaranden, samt uppdatera livscykelanalyser (LCA) av signifikanta produkter.

Våra medarbetare (S)

Kärnan i Sinchs verksamhet är engagemanget för att främja en stark och inkluderande global kultur. Medarbetarnas välbefinnande är ett centralt fokus och Sinch inser att medarbetarna är bolagets mest värdefulla tillgång. Sinch strävar efter att skapa en miljö som stödjer medarbetarnas personliga och professionella utveckling och säkerställer att de växer på bolaget.

Viktiga framgångar under 2024: Sinch har ökat andelen kvinnor i styrelsen och koncernledningen till 40 (33) procent respektive 42 (25) procent och har utsetts till branschledare av den svenska stiftelsen Allbright. För att säkerställa utveckling och individuella prestationer för samtliga medarbetare introducerade Sinch under året en Global Performance Model.

Framtida fokus: Med hjälp av Sinchs globala Employee Engagement Index förbättra företagets systematiska, datadrivna arbetssätt och resultat inom områden såsom inkludering, utbildning och kompetensutveckling samt hälsa och välbefinnande. Under 2025 kommer Sinch att lansera och implementera en ny Uppförandekod, som adresserar företagets väsentliga sociala påverkan, risker och möjligheter.

Vår verksamhet (G)

Som en ansvarsfull partner förstår Sinch att nyckeln till bolagets fortsatta framgång är att förtjäna förtroende från marknaden och bolagets kunder. Sinch åtar sig är att upprätthålla högsta möjliga standard för integritet och ansvar i alla bolagets affärsrelationer. Bolaget är stolt över sitt arbete med att säkerställa att produkter och tjänster skyddas mot missbruk, till exempel i form av bedrägerier. Med hjälp av innovativa tekniska lösningar strävar Sinch efter att gynna samhället och samtidigt stödja sina kunder i deras eget hållbarhetsarbete.

Viktiga framgångar under 2024: Sinch uppdaterade sin inköpspolicy för att inkludera kriterier för miljö, social hållbarhet och styrning (ESG), samt bedömning och uppföljning av nya och befintliga leverantörer.

Framtida fokus: Sinch kommer att lansera sin reviderade Uppförandekod, som förtydligar de affärsetiska förväntningarna inom Sinch koncern, samt implementera den nyligen reviderade inköpspolicyn och uppförandekoden för affärspartners. Sinch avser även att fokusera på att vidareutveckla den globala processen för onboarding och uppföljning av kunder, samt att utvärdera de processer som krävs för att säkerställa att företagets AI-arbete överensstämmer med hållbarhetsmål och efterlevnad av regelverk.

HÅLLBARHETSCASE

Kommunikationens väktare: Vårt system för bedrägeribekämpning

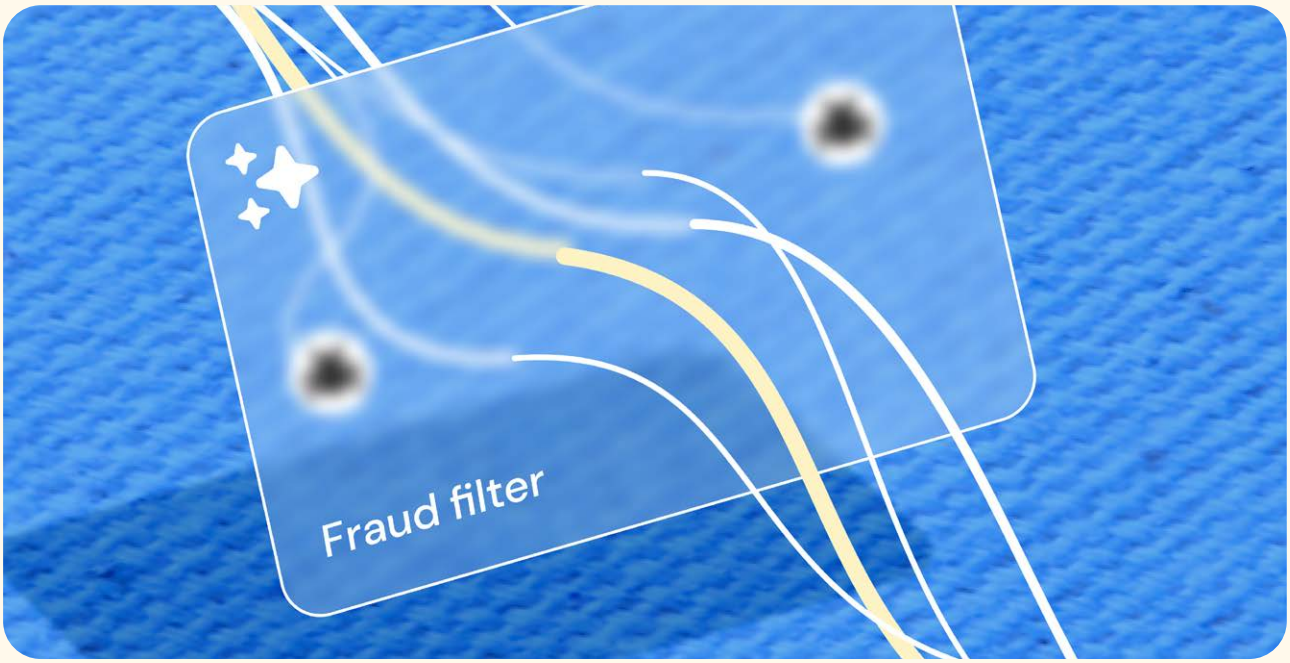
På Sinch strömmar miljarder meddelanden genom våra system varje dag och kopplar samman människor och företag över hela världen. Det är mycket viktigt att garantera att den kommunikationen förblir säker, följer gällande regelverk och är ändamålsenlig. Det är här vårt team för bedrägeribekämpning träder in och driver och utvecklar sofistikerade system som är utformade för att förhindra bedrägerier och skydda våra kunder och slutanvändare.

Till skillnad från traditionella system för detektering av bedrägerier, som främst är inriktade på finansiella bedrägerier eller betalningsbedrägerier, lägger vår lösning till ett viktigt skyddsskikt genom att inkludera innehåll. Detta system är nyckeln till att hålla kommunikationen säker och tillförlitlig i alla våra meddelandetjänster.

Det som utmärker det här systemet är att det använder avancerad maskininlärning och AI-system. Istället för att förlita sig på att statiska ordfilter, analyserar plattformen meddelandets kontext, grupperar liknande meddelanden och klassificerar dem snabbt i enlighet med efterlevnad. Det gör att vi kan blockera skadligt innehåll i realtid och samtidigt minimera antalet falska positiva resultat.

Resultatet? Vi skyddar slutanvändare från bluff och bedrägerier, värnar om våra kunders anseende och ser till att lagar och regler efterlevs över hela världen. Det här AI-systemet, som är helt egenutvecklat, är inte bara en teknisk prestation utan speglar också vårt teams engagemang för etisk innovation. Genom att garantera säker kommunikation förhindrar vi inte bara bedrägerier – vi skapar förtroende, ett meddelande i taget.

"Det är aldrig lätt att bekämpa bedrägerier", förklarar Liz Zorzo, Head of Global Anti-Fraud på Sinch som varit med och utvecklat lösningen. "Men jag tror att det som har gjort oss framgångsrika så här långt är att vi alltid strävar efter att hålla processen kollaborativ, effektiv och till och med rolig. Vårt arbete ger oss en global bild av hur innehåll utvecklas och hur vi kan anpassa det för att skydda användarna".



Vi lever efter våra värderingar

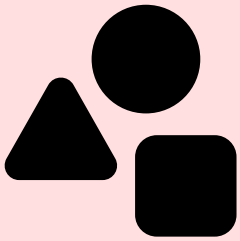
På Sinch vägleds vi av våra kärnvärderingar Dream Big, Win Together, Keep it Simple och Make it Happen.

Våra värderingar är kärnan i allt vi gör. De representerar de principer som vi följer och upprätthåller, återspeglar våra medarbetares etik och uppmuntrar individer och team att förkroppsliga Sinchs värderingar i sitt dagliga arbete. Att leva efter dessa värderingar innebär att integrera dem i alla delar av vår verksamhet och att följa the Sinch way i hur vi arbetar, samarbetar och växer tillsammans.

Dessa värderingar vägleder oss inte bara utan skapar också framgång och ger oss möjlighet att få fantastiska saker att hända för våra team, våra kunder och deras kunder.

Dream Big

Win Together



Keep it Simple

Make it Happen

Aktieutveckling och ägarstruktur

Den information som Sinch förmedlar till aktieägarna och den övriga kapitalmarknaden syftar till att ge en tydlig och rättvisande bild av bolaget och dess operativa och finansiella utveckling.

Aktien

Sinch aktie noterades på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2015, till introduktionskursen 5,90 SEK (efter justering för aktiesplit sommaren 2021). Aktien handlas under beteckningen SINCH. Sedan januari 2021 handlas Sinch på Nasdaq Stockholm Large Cap.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Sinch uppgår till 8 445 060 SEK (8 430 698) uppdelat på 844 506 034 aktier (843 069 811). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,01 (0,01). Se not 22 för mer information om aktiekapitalets utveckling.

Utdelning

Styrelsen beslutade att föreslå årsstämman att ingen utdelning skulle lämnas för räkenskapsåret 2024 (-).

Aktieägare

Vid årets slut hade Sinch cirka 73 888 aktieägare (91 173). De tio största aktieägarna ägde tillsammans 57 procent (56,72) av det egna kapitalet i Sinch. Inget avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

Aktien, 2024

Källa: Modular Finance

De tio största aktieägarna per den 31 december 2024:

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	155 676 507	18,43
2	Fjärde AP-fonden	75 371 141	8,92
3	Swedbank Robur Fonder	49 599 511	5,87
4	AMF Pension & Fonder	43 236 818	5,12
5	Alecta Tjänstepension	37 000 000	4,38
6	Handelsbanken Fonder	33 259 359	3,94
7	Första AP-fonden	31 850 000	3,77
8	Vanguard	23 699 198	2,81
9	Kjell Arvidsson (P&CS Invest AB)	18 630 000	2,21
10	Lannebo Kapitalförvaltning	16 206 967	1,92
	Summa för de 10 största aktieägarna	**484 529 501**	**57**
	Övriga	359 976 533	43
	Summa	**844 506 034**	**100,00 %**

Kurser under 2024 (justerat) Nasdaq Stockholm, SEK

Volymviktad genomsnittskurs	Högsta betalkurs	Högsta betalkurs datum	Lägsta betalkurs	Lägsta betalkurs datum
25,83	37,36	2 jan 2024	18,96	20 nov 2024

Börsvärde, sista affärsdagen 2024, MSEK

Antal aktier	Kurs, SEK	Börsvärde
844 506 034	20,73	17 507

Omsättning av instrument under 2024, Nasdaq Stockholm

Omsättning, MSEK	Antal omsatta aktier, Nasdaq	Antal affärer	Genomsnittlig daglig omsättning, MSEK	Genomsnittlig daglig volym	Genomsnittligt dagligt antal affärer	Affärsdagar
40 722	1 576 830 768	1 238 973	162	6 282 194	4 936	251

Ägarfördelning per typ

Ägartyp	Antal aktier	Eget kapital	Rösträtt	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Svenska institutionella ägare	365 377 659	43,27 %	43,27 %	142	0,19 %
Övriga	233 283 949	27,63 %	27,63 %	2919	3,95 %
Svenska privatpersoner	122 638 718	14,52 %	14,52 %	70712	95,70 %
Utländska institutionella ägare	113 208 369	13,42 %	13,42 %	113	0,15 %
Okänd	9 997 339	1,16 %	1,16 %	2	0,00 %
Summa	**844 506 034**	**100 %**	**100 %**	**73 888**	**100 %**

Källa: Modular Finance

Analytiker

Analytiker som följer Sinch är:

Bolag	Analytiker	Kontakt
ABG	Daniel Thorsson	daniel.thorsson@abgsc.se
Bank of America	Frederic Boulan	frederic.boulan@bofa.com
Cantor	Vinay Bhardwaj	vinay.bhardwaj@cantor.com
Carnegie	Predrag Savinovic	predrag.savinovic@carnegie.se
Danske Bank	Viktor Högberg	viktor.hogberg@danskebank.se
	Ramil Koria	ramil.koria@danskebank.se
DNB	Stefan Gauffin	stefan.gauffin@dnb.se

Bolag	Analytiker	Kontakt
Goldman Sachs	Mohammed Moawalla	mohammed.moawalla@gs.com
Handelsbanken	Daniel Djurberg	dadj03@handelsbanken.se
J.P. Morgan	Akhil Dattani	akhil.dattani@jpmorgan.com
Kepler Cheuvreux	Erik Sandstedt	esandstedt@keplercheuvreux.com
Morgan Stanley	Laura Metayer	laura.metayer@morganstanley.com
Nordea	Thomas Nilsson	thomas.nilsson@nordea.com
SEB	Erik Lindholm-Röjestål	erik.lindholm-rojestal@seb.se

För senaste ägar- och analytikerlista, se investors.sinch.com

Finansiell information

Förvaltningsberättelse

33 Företagets verksamhet, ekonomiska resultat och ställning
41 Styrelseordförande har ordet
42 Bolagsstyrningsrapport
47 Styrelseledamöter och koncernledning
50 Risker och riskhantering
56 Hållbarhetsrapport

Finansiell rapportering

80 Koncernens resultaträkning
80 Koncernens rapport över totalresultat
81 Koncernens rapport över finansiell ställning
82 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
83 Koncernens rapport över kassaflöden
84 Moderbolagets resultaträkning
85 Moderbolagets balansräkning
86 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
87 Moderbolagets kassaflödesanalys
88 Finansiella noter

123 Försäkran och underskrifter
124 Revisionsberättelse & revisorns yttrande
128 Definitioner
131 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Förvaltningsberättelse

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip och med målet att göra det enkelt för företag att kommunicera med sina kunder. Sinch har alltid haft ett stort fokus på att växa den organiska affären med god lönsamhet. Parallellt med detta har bolaget framgångsrikt genomfört flera strategiska förvärv för att bredda erbjudandet, tillföra nya försäljningskanaler och skapa skalfördelar.

Verksamhet och organisation

Sinch är en ledande leverantör av tjänster för digital kundkommunikation. Med hjälp av Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelandetjänster, röstsamtal och e-post.

Den 1 januari 2024 implementerades Sinchs nya verksamhetsmodell för att accelerera tillväxten. Den nya modellen ökar fokus på kunder, underlättar kors- och merförsäljning samt drar nytta av företagets globala skalfördelar vad gäller produkter och FoU vilket skapar effektivitetsvinster och kostnadssynergier som kan återinvesteras i tillväxtinitiativ. Verksamhetmodellen utgörs av tre geografiska regioner vilka utgör Sinchs nya rörelsesegement och som utgör hemvist för våra kunder. De geografiska regionerna ersätter de tidigare rörelsesegmenten Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post och SMB. De nya rörelsesegmenten består av: Americas, EMEA och APAC.

Rörelsesegment **Americas** är Sinchs största rörelsesegment och bidrar med över 60 procent till koncernens nettoomsättning och bruttoresultat. Regionen inkluderar Nord- och Latinamerika med USA och Brasilien som de största bidragande länderna.

I rörelsesegmentet **EMEA** ingår Europa, Mellanöstern och Afrika med Storbritannien och Frankrike som de största bidragande länderna.

Rörelsesegmentet **APAC** omfattar hela Asien-Stillahavsregionen med Indien och Australien som de största bidragande länderna.

I tillägg till rörelsesegmenten är Sinchs produkter indelade i tre produktkategorier som bedöms ha samhörighet i försäljningskanaler och plattformar, likartad teknologi och en gemensam organisationsstruktur: Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess.

Produktkategorin **Applikationer** är en kategori produkter som riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som stödjer användning inom marknadsföring, drift och kundvård.

Produkter inom kategorin **API-Plattform** riktar sig till utvecklare och produktchefer. API:er ger företag möjlighet att generera mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post från IT-system i den egna interna verksamheten eller hos tredje part.

Produkter för **Nätverksaccess** riktar sig till telekomoperatörer och grossistköpare av rösttjänster. Portföljen innehåller främst tjänster för sammankoppling av röst- och meddelandetjänster samt programvara och tjänster för operatörer.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Under året minskade nettoomsättningen marginellt till 28 712 MSEK (28 745) och bruttoresultatet ökade med 2 procent till 9 685 MSEK (9 542) varav en organisk ökning med 2 procent. I enlighet med detta minskade EBITDA med 13 procent till 2 665 MSEK (3 074). Justerad EBITDA minskade 1 procent till 3 586 MSEK (3 637).

Resultatet för 2024 uppgick till -6 413 MSEK (42) inkluderat en nedskrivning om 6 000 MSEK samt en engångskostnad för historisk skatteexponering om 700 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 944 MSEK vilket kan jämföras med 1 788 MSEK för 2023. Nettoskulden uppgick till 6 012 MSEK (7 987) och nettoskuldsättningsgraden, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA R12M, uppgick till 1,5 gånger (2,0).

I tillägg har bland annat följande händelser kommunicerats under året:

Sinch utnämndes i juni återigen som marknadsledare inom CpaaS i Gartners Magic Quadrant.

Sinch presenterade i juni ett MTN-program för upplåning på kapitalmarknaden med ett rambelopp om 6 000 MSEK, och enlighet med detta emitterades i september en obligation om 500 MSEK samt förtidsinlöste Sinch den utestående obligationen 2019/2024 den 9 oktober.

I september meddelade Sinch att man uppdaterat sin skuldsättningspolicy. Den tidigare policyn om att nettoskuldsättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande 12 månader) ändrades till att understiga 2,5 gånger justerad EBITDA över tid (mätt på rullande 12 månader).

I bokslutet för tredje kvartalet genomfördes en nedskrivningsprövning av koncernens goodwill vilket resulterade i en nedskrivning om 6 000 MSEK. Nedskrivningen var hänförlig till produktkategorin Applikationer och huvudsakligen till MessageMedia som förvärvades 2021. Av Sinchs rörelsesegment hänförs en majoritet av nedskrivningen till segmentet APAC samt en mindre del till segmentet Americas.

I november utnämndes Sinch till ledare inom RCS Business Messages av analysföretaget Juniper Research samt tilldelades en Tier-One-rankning av Roaming Consulting Company (ROCCO).

I samband med Sinchs första kapitalmarknadsdag i november kommunicerade Sinchs styrelse nya finansiella mål och hållbarhetsmål. Sinch har som finansiella mål att i slutet av 2027 uppnå 7-9 procent i organisk tillväxttakt i nettoomsättning och bruttoresultat jämfört med motsvarande period föregående år samt ha en justerad

EBITDA-marginal på 12–14 procent i slutet av 2027. Dessa mål ersätter det tidigare målet att ”Justerad EBITDA per aktie ska växa 20 procent per år”. Som hållbarhetsmål har Sinch beslutat att uppnå nettonoll-utsläpp till år 2050, i linje med Science Based Targets Initiative (SBTi) samt att nå kort- och långsiktiga utsläppsminskningar i enlighet med Parisavtalets mål om en maximal temperaturökning på 1,5° C.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

I januari annonserade Sinch ett partnerskap med Aduna kring Nätverks-API:er.

Sinch ingick i början av året ett 2-års kreditavtal om 100 MUSD med Danske Bank i syfte att refinansiera befintliga lån.

Sinch meddelade att bolaget tillsatt Jonas Dahlberg som ny CFO. Jonas Dahlberg har en bakgrund från Transcom, Sweco och McKinsey och tillträder senast den 1 april 2025.

Utöver detta meddelades att Thomas Heath, bolagets strategichef, valt att lämna sin tjänst från 1 april 2025.

I mars meddelade Sinch förändringar av koncernledningen då Sean O’Neal kommer att lämna Sinch. Medan rekrytering av ersättare pågår leds produktorganisationen av Robert Gerstmann, Sinchs medgrundare och Chief Evangelist.

Sinch koncernen i sammandrag

MSEK	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning	28 712	28 745	0%
Bruttoresultat	9 685	9 542	2%
Bruttomarginal	34%	33%	-
Rörelseresultat, EBITDA	2 665	3 074	-13%
EBITDA-marginal	9%	11%	-
Justerad EBITDA	3 586	3 637	-1%
Justerad EBITDA-marginal	12%	13%	-
Justerad EBITDA/bruttoresultat	37%	38%	-
Rörelseresultat, EBIT	-5 807	494	-
EBIT-marginal	-20%	2%	-
Justerad EBIT	3 066	3 122	-2%
Justerad EBIT-marginal	11%	11%	-
Årets resultat	-6 413	42	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 944	1 788	65%
Likvida medel	1 083	1 012	7%

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 128–130.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade marginellt under räkenskapsåret 2024 till 28 712 MSEK (28 745). Valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var negativ med 1 procent. Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, ökade med 1 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 2 procent och uppgick till 9 685 MSEK (9 542). Den organiska tillväxten var 2 procent. Effekten av förändrade valutakurser var 0 procent, vilket motsvarar -17 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 34 procent (33).

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade med 13 procent till 2 665 MSEK (3 074). Justerad EBITDA uppgick till 3 586 MSEK (3 637).

Koncernens rörelseresultat (EBIT) minskade till -5 807 MSEK (494). Rörelseresultatet påverkades av ej kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill med 6 000 MSEK samt en engångskostnad för historisk skatteexponering om 700 MSEK (0). Justerad EBIT uppgick till 3 066 MSEK (3 122). Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se även not 4.

Tillväxtprogrammet

I samband med att Sinch introducerade en ny verksamhetsmodell i slutet på 2023, lanserade bolaget ett tillväxtprogram i tre delar. Initiativ kring ”go-to-market-transformation”, produktintegration och ”operational excellence” löper över flera år och syftar till att varaktigt öka tillväxten i försäljning och bruttoresultat.

Samtidigt lanserades kostnadsbesparande åtgärder med målsättningen att vid slutet av 2024 uppnå bruttobesparingar om drygt 300 MSEK i årstakt. Dessa åtgärder syftade till att motverka kostnadsökningar från inflation och lönejusteringar och till att bibehålla en stabil marginalutveckling samtidigt som mer resurser allokeras till tillväxtinitiativ.

De kostnadsbesparande åtgärderna har löpt före plan och har levererat större besparingar än planerat. Programmet, som avslutades i december, har sammanlagt levererat bruttobesparingar motsvarande 352 MSEK i årstakt.

Sinchs totala integrations- och omstruktureringskostnader 2024 uppgick sammantaget till 301 MSEK.

MSEK	2024	2023
Förvärvskostnader	-7	-8
Omstruktureringskostnader	-93	-47
Justerad tilläggsköpeskilling	-	-18
Integrationskostnader	-209	-148
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-37	-136
Operationella valutakursvinster/förluster	137	-161
Övriga justeringar	-713	-45
Summa justeringar i EBITDA	**-921**	**-563**
Förvärvsrelaterade avskrivningar	-1 952	-2 063
Nedskrivning goodwill	-6 000	-
Summa justering i EBIT/rörelseresultat	**-8 873**	**-2 627**

Finansiella poster

Finansnetto uppgick till -428 MSEK (-646), varav räntenetto uppgick till -464 MSEK (-592) och valutakursdifferenser uppgick till 57 MSEK (-37).

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -178 MSEK (194), vilket gav en effektiv skattesats om -3 procent (128). Exklusive förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar och tillhörande uppskjuten skatt uppgick koncernens effektiva skattesats i perioden till 35 procent (25). Den högre skattesatsen är driven av aktuell och uppskjuten skatt avseende tidigare år samt ej aktiverade förlustavdrag. För ytterligare information om poster som påverkat skatt på årets resultat, se not 12.

Årets resultat

Årets resultat minskade till -6 413 MSEK (42) jämfört med föregående räkenskapsår.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 944 MSEK (1 788) och har påverkats positivt av ett förändrat rörelsekapital på totalt sett 614 MSEK (-319). Sinchs tidigare meddelade beslut att avsluta vissa fastpriskontrakt med teleoperatörer har under året haft en positiv påverkan på rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -604 MSEK (-649) och påverkades av nettoinvesteringar på -589 MSEK (-629), som till största delen utgörs av aktivering av eget utvecklingsarbete om -381 MSEK (-383).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -2 234 MSEK (-2 342) varav förändringen av lån påverkade med -2 133 MSEK (-2 254) samt emitterade aktier och teckningsoptioner som påverkade med 25 MSEK (48).

Periodens kassaflöde uppgick till 105 MSEK (-1 203).

Likviditet och finansiell ställning

Vid årets slut uppgick likvida medel till 1 083 MSEK (1 012).

Nettoskulden uppgick till 6 012 MSEK (7 987) och nettoskuldsättningsgraden, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA R12M exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder, uppgick till 1,5x (2,0).

Per 31 december uppgick Sinchs totala tillgängliga kreditfaciliteter till 11 357 MSEK (12 610) och bolaget hade sammantaget utnyttjade lån och kreditfaciliteter om 4 971 MSEK (7 363).

Dessa består av:

- ett utnyttjat lån om 1 500 MSEK med förfall i februari 2025.
- ett utnyttjat lån om 110 MUSD med förfall i februari 2025.
- kreditfaciliteter om 7 713 MSEK med förfall i februari 2027 varav 2 213 MSEK var nyttjade per 31 december 2024.
- Checkräkningskrediter om 931 MSEK (901), varav 45 MSEK (0) var nyttjade per 31 december 2024.

Utöver dessa finns ett upptaget obligationslån om 500 MSEK (750) som löper ut i september 2027 samt emitterade företagscertifikat om 775 MSEK (0) med löptid kortare än 12 månader.

Under 2024 minskade finansiella skulder med -2 133 MSEK (-2 254). Bolagets nettoskuld har under samma period minskat med -1 975 MSEK (-1 175).

Eget kapital uppgick per den 31 december 2024 till 29 025 MSEK (33 663), motsvarande en soliditet om 60 procent (63).

Aktiekapitalet per 31 december 2024 uppgick till 8 MSEK (8) med ett kvotvärde om 0,01 SEK (0,01) per aktie. Totalt antal aktier vid årets slut var 844 506 034 aktier. 1 193 374 aktier emitterades under 2024 genom inlösen av 649 984 personaloptioner och 54 339 teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram. Teckningsoptionerna har genom inlösen tillfört 23 MSEK (46) till eget kapital per 31 december 2024. Ytterligare 1 MSEK har tillförts i januari 2025. Se not 9 och not 22 samt Aktieutveckling och ägarstruktur på sidorna 30-31 för mer information.

Americas

MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	18 109	17 900
Bruttoresultat	5 998	6 008
Bruttomarginal	33%	34%

Nettoomsättning per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	1 201	1 078
API-plattform	12 038	12 067
Nätverksaccess	4 870	4 755
Summa	**18 109**	**17 900**

Bruttoresultat per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	840	796
API-plattform	3 459	3 337
Nätverksaccess	1 699	1 875
Summa	**5 998**	**6 008**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet Americas uppgick till 18 109 MSEK (17 900), en ökning med 1 procent jämfört med föregående år. Den organiska nettoomsättningen för helåret ökade i rörelsesegment Americas.

Nettoomsättningen inom produktkategorierna Applikationer och Nätverksaccess ökade, medan den minskade inom API-plattform.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var oförändrat jämfört med föregående år i procent men minskade något till 5 998 MSEK (6 008). Det organiska bruttoresultatet var oförändrat i Americas.

Bruttomarginalen uppgick till 33 procent (34).

Bruttoresultatet inom Applikationer samt API-plattform ökade jämfört med föregående år medan det minskade inom Nätverksaccess.

EMEA

MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	6 640	6 953
Bruttoresultat	2 119	2 116
Bruttomarginal	32%	30%

Nettoomsättning per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	930	884
API-plattform	5 086	5 435
Nätverksaccess	624	635
Summa	**6 640**	**6 953**

Bruttoresultat per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	638	605
API-plattform	1 210	1 267
Nätverksaccess	271	244
Summa	**2 119**	**2 116**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet EMEA uppgick till 6 640 MSEK (6 953), en minskning med 5 procent jämfört med föregående år. Den organiska nettoomsättningen minskade i EMEA.

Nettoomsättningen inom produktkategorin Applikationer ökade, medan den minskade inom API-plattform och Nätverksaccess.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 119 MSEK (2 116) och bruttomarginalen uppgick till 32 procent (30). Det organiska bruttoresultatet var oförändrat i EMEA.

Bruttoresultatet inom Applikationer och Nätverksaccess har förbättrats jämfört med föregående år medan det har minskat inom API-plattform.

APAC

MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	3 963	3 892
Bruttoresultat	1 568	1 418
Bruttomarginal	40%	36%

Nettoomsättning per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	1 223	1 188
API-plattform	2 633	2 589
Nätverksaccess	106	114
Summa	**3 963**	**3 892**

Bruttoresultat per produktkategori, MSEK	2024	2023
Applikationer	762	723
API-plattform	775	650
Nätverksaccess	30	44
Summa	**1 568**	**1 418**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i rörelsesegmentet APAC uppgick till 3 963 MSEK (3 892), en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Den organiska nettoomsättningen ökade i APAC.

Nettoomsättningen inom produktkategorierna Applikation och API-plattform ökade, medan den minskade inom Nätverksaccess.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 568 MSEK (1 418). Bruttomarginalen uppgick till 40 procent (36). Det organiska bruttoresultatet ökade i APAC.

Bruttoresultatet inom Applikationer och API-plattform har förbättrats jämfört med föregående år medan det har minskat inom Närverksaccess.

Flerårsöversikt koncernen

Resultatinformation

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	28 712	28 745	27 722	16 177	8 023	5 036
Bruttoresultat	9 685	9 542	8 810	3 933	2 183	1 394
EBITDA	2 665	3 074	2 774	831	715	556
Justerad EBITDA	3 586	3 637	3 124	1 322	989	582
Årets resultat	**-6 413**	**42**	**-4 943**	**908**	**446**	**275**

Balansinformation

MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar	41 311	46 269	49 375	49 912	5 827	3 147
Omsättningstillgångar	6 692	6 866	7 909	7 169	5 807	1 844
Summa tillgångar	**48 004**	**53 134**	**57 284**	**57 081**	**11 634**	**4 991**
Eget kapital	29 025	33 663	34 432	34 053	7 513	1 999
Långfristiga skulder	8 904	11 467	16 722	7 318	1 587	1 777
Kortfristiga skulder	10 075	8 004	6 130	15 709	2 535	1 215
Summa eget kapital och skulder	**48 004**	**53 134**	**57 284**	**57 081**	**11 634**	**4 991**

Kassaflödesanalys

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 944	1 788	2 508	329	454	327
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-604	-649	-691	-29 059	-2 973	-712
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 234	-2 342	-1 508	26 454	5 231	673
Årets kassaflöde	**105**	**-1 203**	**309**	**-2 276**	**2 713**	**288**
Likvida medel vid årets början	1 012	2 173	1 871	3 123	466	181
Valutakursdifferens i likvida medel	-34	42	-7	1 024	-56	-2
Likvida medel vid årets slut	**1 083**	**1 012**	**2 173**	**1 871**	**3 123**	**466**

Nyckeltal

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Avkastning på eget kapital, %	-20,5	0,1	-14,4	4,4	9,4	15,0
Bruttomarginal, %	33,7	33,2	31,8	24,3	27,2	27,7
EBITDA-marginal, %	9,3	10,7	10,0	5,1	8,9	11,0
EBIT-marginal, %	-20,2	1,7	-17,0	1,0	5,6	7,4
Nettomarginal, %	-22,3	0,1	-17,8	5,6	5,6	5,4
Soliditet, %	60,5	63,4	60,1	59,7	64,6	40,0
EBITDA, MSEK	2 665	3 074	2 774	831	715	556
Justeringar i EBITDA, MSEK	-921	-563	-350	-491	-274	-27
Justerad EBITDA, MSEK	3 586	3 637	3 124	1 322	989	582
Justerad EBITDA/bruttoresultat, %	37,0	38,1	35,5	33,6	45,3	41,8
Nettoskuld, MSEK	6 012	7 987	9 162	10 640	-1 989	959
Nettoskuld/Proforma justerad EBITDA, ggr[1)]	1,5	2,0	2,7	2,9	-2,2	1,7
Räntetäckningsgrad, ggr	-11,7	0,9	-13,2	3,2	12,9	14,0

Aktiedata

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Totalt antal aktier vid årets slut	844 506 034	843 069 811	838 602 248	768 568 748	631 736 700	536 020 890
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning[2)]	843 897 644	841 130 408	819 116 557	700 923 800	584 945 860	536 020 890
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning[3)]	843 897 644	845 416 837	819 116 557	716 527 452	604 135 000	542 342 750
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-7,60	0,05	-6,03	1,29	0,76	0,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK[3)]	-7,60	0,05	-6,03	1,26	0,74	0,51
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-	-

1) I beräkningen av detta APM mäts såväl nettoskuld som Justerad EBITDA exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder. För ytterligare information, se avstämning av alternativa nyckeltal på investors.sinch.com.

2) Historiskt genomsnittligt antal aktier är omräknat efter split och nyemissioner för jämförelse.

3) 2024 och 2022 års negativa resultat ger inte upphov till utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 5 384 961 för 2024 och 11 773 922 för 2022.

Forskning och utveckling

Sinch har ett stort antal mjukvaruutvecklare och relaterad teknisk personal, med produktutveckling som bedrivs för en rad olika produktlinjer inom bolaget. Under 2024 vidareutvecklades den molnbaserade plattformen för att ge kunderna bättre tillgång till flera produktlinjer och smidigare tillgång till e-post, meddelanden och konversationskanaler, göra det möjligt för plattformen att växa mer effektivt och hantera ökande trafikvolymer samt för att öka produktlinjernas kapacitet till nya geografiska områden. Ytterligare utveckling av nästa generations interaktionsbaserade funktioner har resulterat i utökade flerkanallösningar inom produktkategorin applikationer och nya funktioner i meddelandekanalen RCS for Business. Utvecklingen inom molnbaserade rösttjänster resulterade i nya produkterbjudanden och stöd för röstkanalen inom applikationslösningar. Investeringar har också gjorts i system för regelefterlevnad och säkerhet inom flera produktkategorier, inklusive bättre möjligheter till proaktiv övervakning, detektering av skräppost och relaterade filtreringssystem.

Teknikprojekt pågår för att migrera kunder från förvärvade företagsplattformar till globala gemensamma plattformar, med migreringsarbete från den förvärvade TWW-verksamheten som slutfördes under året, och ytterligare migreringar från den förvärvade Wavy- och SDI-verksamheten förväntas vara slutförda under 2025. Inom produktkategorin applikationer fortsätter utvecklingen av den globala plattformen att integrera olika produkter relaterade till tidigare förvärv.

Utvecklingsarbetet aktiveras i enlighet med vad som anges i not 2. Totala kostnader för forskning och utveckling uppgår till 1 709 MSEK (1 289) före aktivering av nedlagd egen tid, vilken uppgår till 381 MSEK (383).

Medarbetare

Vid årets slut hade koncernen 4 077 (4 231) anställda, inklusive konsulter. Medelantalet anställda[1)] under året var 3 491 (3 643), varav 33 procent (31) var kvinnor. Medelåldern för de anställda var 39 år (39). Personalomsättningen under 2024 uppgick till 15 procent (14).

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår rekryteringsprocess för att säkerställa ett strukturerat och datadrivet tillvägagångssätt samt en opartisk utvärdering av kandidater. Vi är stolta över att några av de mest erfarna och kompetenta personerna i vår bransch väljer att arbeta hos oss. För att attrahera och behålla talanger erbjuder vi interna utvecklingsmöjligheter som ger våra medarbetare chansen att växa och skapa framgång tillsammans.

För att Sinch ska kunna bibehålla sin ledande position inom branschen är en inkluderande kultur en avgörande framgångsfaktor. Sinch har medarbetare i över 60 länder, med olika bakgrunder. En diversifierad organisation, med en mångfald av kompetenser, erfarenheter, talanger, kvalifikationer och personligheter, gör oss bättre rustade att förstå marknadens behov.

Fastställande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Sinch AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättning som beslutats eller godkänts av bolagsstämma och utgör ett ramverk för hur styrelsen får besluta om ersättning till ledande befattningshavare. De föregående riktlinjerna antogs av årsstämman 2024.

Det har enbart gjorts språkliga förändringar i riktlinjerna jämfört med de riktlinjer som antogs vid årsmötet 2024. Bolaget har inte mottagit några kommentarer rörande riktlinjerna från några aktieägare.

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer den verkställande direktören och de chefer som rapporterar till den verkställande direktören. Per den 1 april 2025 fanns det elva ledande befattningshavare i bolaget, inklusive den verkställande direktören.

För att framgångsrikt implementera bolagets affärsstrategi och tillvarata bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet krävs att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Ersättningen till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare måste därför uppfattas som rättvis, konkurrenskraftig och motiverande. Styrelsen har rätt att göra avsteg från nedan riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid, utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Särskild ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av högkvalitativ referensdata från tredje parter för att säkerställa att ersättningen till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag. Marknadsmässigheten säkerställs även genom rekryteringsprocesser, i de fall där befattningshavare rekryteras externt.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan även användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer. Målen ska vara specifika, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

1) Långtidskonsulter som tidigare inkluderats i beräkning av heltidsekvivalenter och ingått i medelantal anställda har omklassificerats från 2024. Om motsvarande omklassificering hade applicerats för det fjärde kvartalet 2023 skulle medelantalet anställda ha varit 3 498.

Styrelsen har delegerat ansvaret för utvärdering såvitt avser rörlig ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare till ersättningsutskottet.

Nivåer och mål för rörlig ersättning föreslås årligen av den verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och godkänns av styrelsen. Nivåer och mål för den verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 50 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning kan innefatta aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, och omfattar således inte bolagets aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021, LTI II 2021, LTI 2022, LTI 2023, LTI 2024 och det föreslagna LTI 2025. Varje år kommer styrelsen att utvärdera huruvida ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram ska föreslås inför årsstämman. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar även möjligheten att behålla befintliga och attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Särskild ersättning

Ytterligare rörlig kontant ersättning kan erbjudas till nyckelpersoner som fortsätter att vara anställda i samband med förvärv av nya företag, avyttring av verksamheter, andra åtgärder av tillfällig natur eller som utför andra extraordinära arbetsinsatser. Sådan särskild ersättning får inte överstiga 50 procent av den avtalade årliga fasta grundlönen. Särskild ersättning ska endast utgå i särskilda fall och ska inte ingå i något ordinarie ersättningssystem. Beslut om särskild ersättning ska fattas av styrelsen.

Pensioner

Pensionsförmåner för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga löpande anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvårdsbidrag. Kostnaderna för sådana förmåner ska inte överstiga 10 procent av den fasta grundlönen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Som huvudregel ska anställningsavtal ingångna mellan bolaget och ledande befattningshavare gälla tillsvidare. Om bolaget säger upp den verkställande direktörens anställning ska uppsägningstiden vara högst sex månader. Om den verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om upp till sex månader, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp sig själv. Utöver ersättning utbetald under den tillämpliga uppsägningstiden ska eventuellt avgångsvederlag efter tillämplig uppsägningstid inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för tolv månader för den verkställande direktören och sex månader för övriga ledande befattningshavare. Det som anges ovan utgör ett ramverk inom vilket individuella villkor ska beslutas av styrelsen.

Ersättning till bolagets grundare

Ersättning till bolagets grundare ska godkännas av styrelsen. Grundarna omfattas inte av kravet på marknadsmässig ersättning, d.v.s., deras grundlön och ersättning kan uppgå till ett belopp som är lägre än den marknadsmässiga ersättningen, då de är kompenserade genom deras aktieinnehav i bolaget.

Ersättning till bolagets grundare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Pensionsförmåner
- Rätt till ytterligare ledighet
- Ersättning under uppsägningstid

Om en grundare temporärt innehar en annan ledningsposition ska rätten till ersättning under denna period motsvara grundlönen för personen i ledningen med lägst lön förutom de övriga grundarna.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Dagliga kostnader såsom resekostnader för den verkställande direktören ska godkännas av CFO:n, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och dagliga kostnader ska dock godkännas av den verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av den verkställande direktören (avseende andra ledande befattningshavare) och av styrelsens ordförande (avseende den verkställande direktören). Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslag som har godkänts av bolagsstämma.

Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Styrelsens ordförande är även ordförande i ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska presenteras för styrelsen. Förslaget ska sedan presenteras och underställas årsstämman för beslut. Ersättningsutskottet ska även utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om.

När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, ska styrelsen lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen ska årligen utvärdera den verkställande direktörens insatser.

Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats. Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för kortsiktig rörlig ersättning
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Framtidsutsikter

Sinch lämnar som regel inga prognoser men den makroekonomiska utvecklingen har inneburit hög inflation och höga räntor under senare år. Under 2024 har de flesta utvecklade ekonomier återhämtat sig med en avtagande inflation samt lägre räntor, även om det makroekonomiska läget fortsatt är präglat av osäkerhet. Koncernens exponering mot Ukraina och Ryssland är begränsad till en exponering om mindre än 1 procent avseende bruttoresultaten på årsbasis. Trots stora makroekonomiska förändringar de senaste åren har Sinch fortsatt att vara en branschledare med god underliggande lönsamhet och starka kassaflöden. I syfte att accelerera tillväxten har Sinch presenterat ett tillväxtprogram och en ny regional verksamhetsmodell som blev operativ den 1 januari 2024.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 4 (5) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 5 (5).

- Nettoomsättningen uppgick till 595 MSEK (588)
- Rörelseresultatet uppgick till -186 MSEK (221)
- Årets resultat uppgick till 30 MSEK (54)
- Eget kapital uppgick till 30 283 MSEK (30 221)

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

SEK	
Överkursfond	34 209 508 841
Balanserat resultat	-3 964 564 450
Årets resultat	29 763 966
Totalt	**30 274 708 358**

SEK	
I ny räkning överföres	30 274 708 358
Totalt	**30 274 708 358**

En välpositionerad marknadsledare med fokus på framtiden

Sinch flyttar fram sina positioner, ett steg i taget, varje år

Företagsutveckling tar tid.

Sinch började som ett snabbväxande nordeuropeiskt nischbolag inom SMS. I nästa fas stärkte vi vår internationella marknadsposition genom en serie förvärv och kraftig tillväxt. Detta gjorde det möjligt för oss att genomföra tre större transformativa förvärv i slutet av 2021 vilket fundamentalt förändrade vår marknadsposition.

Dagens Sinch har de produkter, säljkanaler och den expertis som krävs för att möta företags hela behov av digital kundkommunikation. Marknaden för digital kommunikation är samtidigt global, stor och växande. På denna dynamiska marknad har vi etablerat en solid position som en global, lönsam marknadsledare – med fantastiska kunder, produkter och medarbetare.

Ser vi på Sinchs finansiella utveckling sedan vår börsnotering 2015 har vår vinst, som vi mäter genom justerad EBITDA, ökat 40 gånger samtidigt som antalet aktier har ökat med modesta 2,5 gånger.

Jag är stolt över vår utveckling så här långt. Vi har kommit en bra bit på vår resa, men vi är långt ifrån färdiga.

Fokus på exekvering

Våra tre senaste förvärv var omvälvande och fördubblade bolagets storlek, både vad gäller bruttoresultat och antalet anställda. Samtidigt förändrades marknaden kraftigt under 2022, vilket ledde till lägre tillväxt och ökat kostnadstryck i form av stigande inflation och räntor.

I denna utmanande miljö valde vi att fokusera på att stabilisera verksamheten och att prioritera lönsamhet och kassaflöde framför tillväxt. Vårt målmedvetna arbete har gett resultat. Under de senaste tre åren har vi genererat mer än 5,3 miljarder kronor i fritt kassaflöde efter investeringar och minskat vår skuldkvot, som vi definierar som nettoskuld i relation till justerad EBITDA, från 3,4x till 1,5x.

För att accelerera tillväxten och förbättra effektiviteten ytterligare lanserade Sinch, under ledning av vår vd Laurinda Pang, ett tillväxtprogram i slutet av 2023. Startskottet för programmet var den nya verksamhetsmodell som sedan implementerades den 1 januari 2024. Syftet med den nya modellen var att öka fokus på kunder, underlätta kors- och merförsäljning och dra nytta av företagets globala skalfördelar vad gäller verksamhet och produktutveckling.

Det har varit en stor strukturell förändring som har inneburit att många medarbetare har fått både nya roller och kollegor och att några också har lämnat bolaget. En prioriterad uppgift har därför varit att bibehålla och förbättra effektiviteten under omställningen, särskilt inom försäljning. En viktig uppgift för styrelsen under 2024 har därför varit att följa upp och stötta ledningens genomförande av programmet.

Andra viktiga arbetsområde har varit årets incitamentsprogram och det analys- och planeringsarbete som har lett fram till nya finansiella mål och hållbarhetsmål samt Sinch allra första kapitalmarknadsdag som genomfördes i Stockholm i november. Våra nya

finansiella mål är att i slutet av 2027 uppnå en årlig organisk tillväxt i nettoomsättning och bruttovinst på 7–9 procent, samt en justerad EBITDA-marginal på 12–14 procent. Vi satte också vårt första långsiktiga hållbarhetsmål och har åtagit oss att uppnå nettonollutsläpp till 2050 i linje med Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Jag vill även lyfta fram den positiva utvecklingen på finansieringssidan, där vi har flyttat fram våra positioner på obligationsmarknaden. Detta ger oss ökad finansiell flexibilitet och minskade kostnader över tid. Även styrelsen har förändrats under året. Vi har haft det stora nöjet att få välkomna två nya kompetenta styrelseledamöter, Lena Almefelt och Mattias Stenberg, som har tillfört viktiga perspektiv till vårt arbete.

Mot nya mål

Sinch står starkt. Efter att ha genererat nästan 3 miljarder kronor i operativt kassaflöde under 2024 har vi sänkt vår skuldkvot till 1,5x och har ordentligt utrymme till vårt tak på 2,5x. Vi har också kommit långt i vår förändringsresa och är idag betydligt bättre samordnande och mer snabbfotade än för ett år sedan. Även marknadsklimatet har förbättrats vilket har resulterat i en ökad marknadstillväxt inom flera segment. Vår tillväxt i slutet på året blev också sammantaget lite bättre än förväntat.

Vi befinner vi oss nu i en position där vi ser nya strategiska möjligheter och det finns all anledning att vara optimistisk inför framtiden. Sinch tydliga ambition är att stärka sin position på marknaden ytterligare och styrelsen ser fram emot att fortsätta stödja företagets och ledningens arbete för att nå de nya målen, med särskilt fokus på att accelerera tillväxten och ytterligare förbättra effektiviteten under 2025.

Stockholm, april 2025

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Sinch AB (publ) ("Sinch") är moderbolag i Sinch-koncernen och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2015. Styrelsen för Sinch får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2024. Denna bolagsstyrningsrapport antogs av styrelsen den 22 april 2025 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Sinch under verksamhetsåret 2024.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Sinch Svensk kod för bolagsstyrning. Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se. De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Aktieägare

Den 31 december 2024 hade bolaget cirka 74 000 aktieägare. Följande direkta eller indirekta aktieinnehav i bolaget representerade per den 31 december 2024 minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Neqst D2 AB, 18,43 procent.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats investors.sinch.com) antogs vid årsstämman den 9 juni 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Rösträtt

Sinchs bolagsordning innehåller inga begränsningar vad avser hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer. Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärenden som endast kan beslutas av årsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa bolagsstämma. Aktieägare som vill delta i en bolagsstämma ska dels vara upptagna som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman. Förvaltarregistrerade aktier måste vara omregistrerade för rösträtt senast fyra dagar före stämman. Aktieägarna måste också anmäla sitt deltagande till bolaget senast det datum som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämma 2024

Sinchs årsstämma 2024 hölls den 16 maj 2024 och aktieägarna kunde närvara på plats eller delta genom poströstning. Vid stämman deltog 286 aktieägare som representerade 66,5 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2023, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och revisor och beslutade om styrelsearvode och ersättning till revisorn, samt beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och godkände ersättningsrapporten. Årsstämman beslutade även om att bemyndiga styrelsen att besluta om aktieemissioner (se även nedan) och att införa ett incitamentsprogram.

Årsstämma 2025

Årsstämma för 2025 kommer att hållas den 22 maj 2024 klockan 10:00 svensk tid i Stockholm.

Bemyndiganden om emission av aktier

Vid årsstämman den 16 maj 2024 beslutades att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier att betalas kontant, genom apport eller kvittning eller på andra villkor och att sådan nyemission ska kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Emissionerna ska ske på marknadsmässiga villkor med beaktande av eventuell rabatt på marknadsmässiga villkor. Syftet med bemyndigandet och syftet med den eventuella avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra kapitalanskaffningar för förvärv av företag, eller delar av företag, och för Sinchs verksamhet. Styrelsen har rätt att besluta om emissioner som medför en ökning av bolagets aktiekapital med högst 10 procent av bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt då styrelsen först utnyttjar bemyndigandet.

Valberedningen

Årsstämman fastställer principerna för hur valberedningen ska utses och instruktionerna för valberedningen. Gällande principer och instruktioner antogs av årsstämman den 17 maj 2023 och gäller tills vidare. I enlighet med principerna för tillsättande av valberedningen utser de fyra röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare) enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september varje år vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden fram till att ny valberedning utsetts följande år. Om någon av de fyra största aktieägarna eller ägargrupperna avstår från att utöva rätten att utse en representant ska den femte största aktieägaren eller ägargruppen beredas tillfälle att utöva sådan rätt, och så vidare tills dess att valberedningen består av totalt fem ledamöter. Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Sinch och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den inom Sinch röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Sinchs ledning. VD eller annan medlem av bolagsled-

ningen får inte ingå i valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men får inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Sinchs större aktieägare.

Valberedningen ska utse beredningens ordförande. Styrelseordföranden eller annan styrelseledamot får inte vara ordförande för valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de fyra största ägarna i Sinch vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter ska utses att representera de nya aktieägare som vid den tidpunkten tillhör de fyra största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska, om detta bedöms vara nödvändigt, samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten ha rätt att utse en ny ledamot, eller, om den aktieägaren inte längre tillhör de fyra största aktieägarna, den största aktieägaren som står näst i tur, enligt principerna ovan, men med Euroclears utskrift av aktieboken som utgångspunkt, snarast möjligt efter det att ledamoten avgått. Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

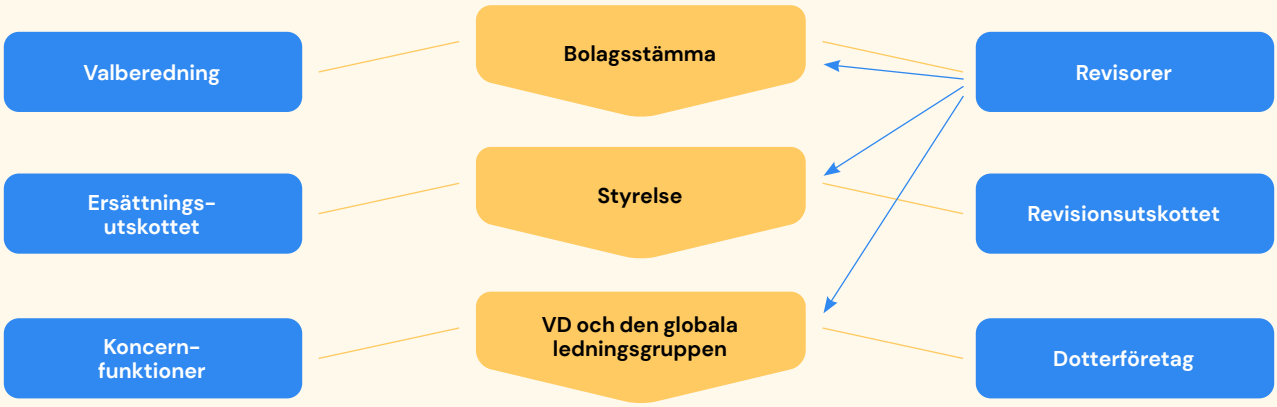
Inför årsstämman 2025 har Sinch valberedning haft följande sammansättning:

- Jonas Fredriksson, representant för Neqst D2 AB
- Thomas Wuolikainen, representant för Fjärde AP-fonden
- Patricia Hedelius, representant för AMF Pension & Fonder
- Monica Åsmyr, representant för Swedbank Robur Fonder
- Erik Fröberg, styrelseordförande, Sinch AB (publ)

Sammansättning av styrelsen

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden. Regeln anger att styrelsen ska ha en sammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, att styrelsen ska präglas av mångsidighet och bredd vad avser kvalifikationer, erfarenhet och bakgrund samt att bolaget ska eftersträva en jämn könsfördelning i styrelsen. Dessa principer betraktas som en del av valberedningens arbete med att ta fram sina förslag avseende val av styrelseledamöter. Enligt valberedningen för 2024 har bolagets styrelse en godtagbar mångfald vad avser ålder, kön och erfarenhet. Av ledamöterna som valdes 2024 är två kvinnor, vilket idag utgör 40 procent av styrelsen.

Bolagsstyrningsmodell



Figuren visar Sinchs bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram ett förslag rörande styrelsearvoden på årsstämman. Årsstämman 2024 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvode. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av valberedningens förslag och kallelsen till årsstämman.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2024 valdes Erik Fröberg, Lena Almefelt, Renée Robinson Strömberg, Johan Stuart, Björn Zethraeus och Mattias Stenberg till styrelseledamöter. Erik Fröberg valdes till styrelseordförande. Bridget Cosgrave och Hudson Smith hade meddelat valberedningen att de inte stod till förfogande för omval inför årsstämman 2024. Den 19 juni 2024 lämnade Johan Stuart styrelsen av personliga skäl.

Styrelseordföranden leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller kontinuerlig kontakt med VD och finanschefen, säkerställer att styrelseledamöterna är väl förberedda och representerar Sinch i förvärvsdiskussioner och liknande.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare framgår av tabellen nedan. Som framgår av tabellen följer Sinch tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare som beskrivs i Koden.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på det sätt som Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga för bolaget tillämpliga regler och förordningar föreskriver. Styrelsen arbetar enligt en årligen fastställd arbetsordning och årsplan. Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD och finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer från koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid behov som föredragande vid styrelsens möten.

Under 2024 har styrelsen, utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt elva gånger. Styrelsen har under året primärt fokuserat på strategi, affärsplan och budget, omorganiseringar samt integration av genomförda förvärv. Styrelsen har vid ett tillfälle under året träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen. Styrelsens och VDs arbete utvärderas externt varje år. Under 2024 utfördes utvärderingen genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna fick möjlighet att framföra sina synpunkter om arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt styrelseuppdragets omfattning. Styrelsen får också rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen. Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till ägarna	Befattning	Utskott	Närvaro styrelse-möte	Närvaro revisions-utskott	Närvaro ersättnings-utskott	Arvode kSEK[1]	Antal aktier/ tecknings-optioner i Sinch, direkt och indirekt innehav[2]
Erik Fröberg	2012	Ja	Nej	Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet	Ersättning, revision	11/11	7/7	10/10	1 700	1 773 970 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Bridget Cosgrave	2018[4]	Ja	Ja	Styrelseledamot, avböjt omval av årsstämman 2024	-	4/11	-	-	-	-
Renée Robinson Strömberg	2017	Ja	Ja	Styrelseledamot, medlem av ersättningsutskottet	Ersättning	11/11	-	10/10	750	340
Johan Stuart	2015[4]	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet, avgick från båda uppdragen den 19 juni 2024	Revision	4/11	4/7	-	-	-
Björn Zethraeus	2017	Nej	Nej	Styrelseledamot	-	10/11	-	-	0[3]	0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Hudson Smith	2022[4]	Ja	Ja	Styrelseledamot, avböjt omval av årsstämman 2024	-	2/11	-	-	-	-
Lena Almefelt	2024	Ja	Ja	Styrelseledamot	-	6/11	-	-	700	0
Mattias Stenberg	2024	Ja	Ja	Styrelseledamot	-	7/11	-	-	700	50 000

1) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2024 till årsstämman 2025.

2) Aktieinnehav avser 31 december 2024.

3) Arvode utgår inte till anställd personal.

4) Bridget Cosgrave, Johan Stuart och Hudson Smith lämnade Sinchs styrelse under 2024, vilket beskrivs närmare i denna rapport, och är inte längre aktiva styrelseledamöter i Sinch.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- *Januari/februari* – Bokslutskommuniké.
- *Mars/april* – Bolagsstyrningsmöte: agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar och pensioner, delårsrapport för första kvartalet
- *Maj/juni* – Konstituerande styrelsemöte efter valet, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktioner för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, behöriga firmatecknare, strategimöte.
- *Juli/augusti* – Delårsrapport för andra kvartalet.
- *September* – Budget, finansiella prognoser.
- *Oktober/november* – Delårsrapport för tredje kvartalet, strategimöte, riskrapport, långsiktig plan.
- *November/december* – Budgetbeslut, ledningens ersättning, lönerevision, utvärdering av styrelse och VD

Under de ordinarie styrelsemötena avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har diskussioner i samband med granskning av revisionsberättelser.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion till utskotten. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive ansvarsområden och avger rapporter och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har fastställd beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Efter att Johan Stuart lämnade styrelsen i juni 2024 har revisionsutskottet haft en vakans och består för närvarande av Erik Fröberg som enda ledamot. Då Erik Fröberg inte är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare utgör detta en avvikelse från regel 7.2 i Koden. Styrelsen avser att efter årsstämman 2025 bilda ett revisionsutskott som inte avviker från Koden (eller låta styrelsen i sin helhet utföra revisionsutskottets funktioner). Så länge vakansen har funnits har revisionsutskottet fortsatt att arbeta och VD, finanschefen, chefsjuristen och chefen för koncernredovisningen har vid behov deltagit i revisionsutskottets möten. Chefen för internrevisionen deltar också med jämna mellanrum. Bolagets revisor har deltagit i sex av sju av revisionsutskottets möten under året.

Internrevision

På Sinch är det medarbetarnas ansvar att säkerställa en god styrning och intern kontroll i de verksamheter eller processer som de ansvarar för. Internrevisionen är en separat funktion med uppgift att utvärdera och förbättra effektiviteten i den interna kontrollen, styrningen och riskhanteringen. Funktionen rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen i frågor som rör internrevision. Funktionen inrättades 2020 och bestod av sex revisorer till och med augusti 2024 och därefter sju resterande del av året. Funktionen granskar interna processer, informationssäkerhet och IT-system samt efterlevnad av policyer och andra styrdokument.

Ersättningsutskottet

Erik Fröberg och Renée Robinson Strömberg är medlemmar av ersättningsutskottet, Erik Fröberg är ordförande. Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

Revisorer

Revisionsbolaget, som valdes på årsstämman den 16 maj 2024 för ett år, är Deloitte AB. Johan Telander, auktoriserad revisor, är huvudansvarig revisor. Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s ledning av bolaget. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 7 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Den 31 december 2024 bestod koncernledningen av verkställande direktör Laurinda Pang, Chief Technology Officer Brett Scorza, Chief Human Resources Officer Christina Raaschou, Chief Legal Officer Ilse van der Haar, Chief Marketing Officer Jonathan Bean, Executive Vice President Americas Julia Fraser, Executive Vice President APAC Wendy Johnstone, Executive Vice President EMEA Nicklas Molin, Chief Financial Officer Roshan Saldanha, Chief Product Officer Sean O'Neal, Chief Data and Transformation Officer Sibito Morley samt Chief Strategy Officer Thomas Heath. Den 1 april 2025 lämnade Thomas Heath ledningen och Jonas Dahlberg ersatte Roshan Saldanha som finanschef. Dessutom utsågs Robert Gerstmann till tillförordnad Chief product Officer efter Sean O'Neals annonserade avgång.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för att få affärsuppdateringar, ta emot rapporter, fastställa mål och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta har VD kvartalsvisa personliga möten med koncernledningen för mer djupgående strategidiskussioner och planering. Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktionen för VD och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övrig ledningspersonal leder den dagliga verksamheten främst genom instrument som budgetar, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur med funktionella hierarkier (utveckling, marknadsföring, support, finans, etc.), från moderbolaget till ledningsgrupperna i dotterföretagen. Under året har fokus legat på implementation av den nya verksamhetsmodellen, accelererad tillväxt samt affärsplanering.

Intern kontroll av finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras av aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Internrevisionen rapporterar direkt till revisionsutskottet. Styrelsen har antagit en arbetsordning, VD-instruktion, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt instruktioner för revisions- respektive ersättningsutskottets arbete.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv som inkluderar, men inte är begränsat till, finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen. Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. Bolaget har en riskkarta som granskas av bolagets revisionskommitté och som utgör underlag för internrevision samt kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Koncernens riskhanteringsprocess och bolagets verksamhetsrelaterade risker beskrivs på sidorna 50-55 och de finansiella riskerna på sidorna 118-120.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskmatris som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterföretagen har utsett ekonomichefer som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbete pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Information och kommunikation

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Sinchs intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utförs av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll som styrelsen utför av bolagets månatliga finansiella rapporter, löpande uppföljning av centrala finansiella processer, bland annat hantering av potentiella kundförluster och granskning av interna och externa revisionsberättelser. Medarbetare från Sinchs koncernfunktioner, till exempel internrevisionen, besöker också regelbundet de rörelsedrivande regionerna för att kontrollera att Sinchs finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa korrekt finansiell rapportering.

Stockholm den 22 april 2025

Styrelsen i Sinch AB (publ)

Styrelse

1. Erik Fröberg

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2012, styrelsens ordförande sedan 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 1 773 970 i privat ägo samt ett indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga tekniska högskolan

Huvudsaklig sysselsättning: Partner och grundare av Neqst

Erfarenhet: Executive Vice President Cap Gemini Sweden; Executive Vice President LHS Group Inc, CEO Digiquant Inc, Special Advisor General Atlantic LP

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Varnish AB och styrelseordförande i Xlent AB och Netlight AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Ja

2. Björn Zethraeus

Född: 1963

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör industriell ekonomi Linköpings tekniska högskola

Huvudsaklig sysselsättning: Affärsutveckling och medgrundare Sinch

Erfarenhet: Ledande positioner på Ericsson, medgrundare Ericsson IPX AB, medgrundare Sinch, managementkonsult och tillförordnad chef på olika nätverksoperatörer och företag inriktade på mobil

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Saknas

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja/Ja

3. Lena Almefelt

Född: 1964

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Jur.kand, Lunds universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Styrelseuppdrag

Erfarenhet: Chefsjurist på EQT och partner på Advokatfirman Vinge

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseordförande i Teqnion AB och AB för Varubelåning, styrelseledamot i J.A. Janssons Stiftelse

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

4. Mattias Stenberg

Född: 1977

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 50 000

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilekonom, Linköpings universitet, examen inom datavetenskap, Stockholms universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Divisionschef för Hexagons division Asset Lifecycle Intelligence

Erfarenhet: Flera befattningar inom Hexagon, Teleca och Autoliv

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Saknas

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

5. Renée Robinson Strömberg

Född: 1970

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 340

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Examen från Kalamazoo College i kinesiska studier och ekonomi, samt en MBA från Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

Huvudsaklig sysselsättning: Grundare av och VD för Shiny Thing AB.

Erfarenhet: Mer än 25 års erfarenhet från internationell high-tech-industri inklusive Drutt (förvärvat av Ericsson) och Tail-f Systems (förvärvat av Cisco)

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Saknas

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

Koncernledning

1. Laurinda Pang

Chief Executive Officer

Född: 1970

Anställd sedan: April 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 2 300 000 personaloptioner motsvarande 2 300 000 aktier

Utbildning: BA i statsvetenskap, Pennsylvania State University

Erfarenhet: VD, Global Customer Success, International and Wholesale Markets, Lumen Technologies 2020-2022. VD, International and Global Accounts Management, Centurylink, 2017-2020. En lång rad ledande positioner inom försäljning, HR, investerarrelationer och produktledning på Level 3 Communications och Global Crossing, 1997–2017

2. Brett Scorza

Utvecklingschef

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 933 888 personaloptioner motsvarande 975 000 aktier

Utbildning: BSc, Electrical Engineering, University of Illinois, USA

Erfarenhet: Över 30 års erfarenhet i chefspositioner inom mjukvara, teknik och telekommunikation. Affärsenhetschef för Sinchs rösttjänster (tidigare Inteliquent) sedan 2004 där han haft flera roller med ansvar för försäljning, produkter och utveckling. Innan Sinchs rösttjänster även befattningar på Focal Communications Inc., MFS Communications och Andersen Consulting.

3. Christina Raaschou

Chief Human Resource Officer

Född: 1977

Anställd sedan: Januari 2022

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 337

Optioner i Sinch: 145 000 personaloptioner och 34 566 teckningsoptioner motsvarande 193 660 aktier

Utbildning: Mastersexamen i företagsekonomi, Karlstads universitet

Erfarenhet: HR-chef H&M Group Business Tech; seniora HR-roller inom Ericsson och Unilever

4. Ilse van der Haar

Chief Legal Officer

Född: 1978

Anställd sedan: September 2022

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 50 000 personaloptioner och 35 000 teckningsoptioner motsvarande 85 000 aktier

Utbildning: LLM, Maastricht University, PhD, Law – Tilburg Institute of Law and Economics, Tilburg University

Erfarenhet: VP Privacy and Regulatory, Sinch sedan 2022, Head of Compliance and Privacy, PostNord Group 2019-2022, Director of Regulatory Affairs and Corporate Responsibility, Tele2 Group 2015-2019. Innan dess flera officiella tillsynsbefattningar vid den nederländska myndigheten för konsumenter och marknader

5. Jonas Dahlberg[1)]

Chief Financial Officer

Född: 1973

Anställd sedan: 2025

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 0 teckningsoptioner motsvarande 0 aktier

Utbildning: Civilingenjör och civilekonom från Umeå universitet

Erfarenhet: 2024- Medlem av aktieägarkommittén på VTU Engineering, 2019-2024 CEO och CFO på Transcom Worldwide, 2012-2019 CFO Sweco, 2008-2012 affärsutvecklingschef och VD för Sweco Ryssland, 1998-2008 konsult på McKinsey & Company.

6. Jonathan Bean

Chief Marketing Officer

Född: 1976

Anställd sedan: April 2019

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 61 654

Optioner i Sinch: 45 000 personaloptioner motsvarande 45 000 aktier

Utbildning: MBA från Henley Business School; examen i kommunikation Leeds universitet

Erfarenhet: Mynewsdesk sedan 2009; marknadschef på Sinch sedan 2015. Före Mynewsdesk, säljare av SaaS-lösningar på Cision

1) Finanschef på Sinch från 1 April 2025. Roshan Saldanha var Sinch finanschef under 2024.

7. Julia Fraser

Executive Vice President Americas

Född: 1975

Anställd sedan: 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 925 000 personaloptioner motsvarande 925 000 aktier

Utbildning: Bachelor of Laws, Staffordshire University, Storbritannien

Erfarenhet: SVP Customer Success & Specialist Sales, Lumen Technologies, VP Sales UK&I CenturyLink, VP Carrier Management Level 3. Olika affärs- och produktrelaterade roller på Aircom, Nokia and Symbian

8. Nicklas Molin

Executive Vice President EMEA

Född: 1978

Anställd sedan: 2016

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 210 050

Optioner i Sinch: 216 060 teckningsoptioner motsvarande 225 660 aktier

Utbildning: Masterexamen inom datavetenskap, kandidatexamen inom företagsekonomi, Stockholms universitet

Erfarenhet: Executive Vice President International Sinch, regional chef för EMEA Sinch, Försäljning- och marknadschef (förvärvade Sinch), försäljnings- och marknadschef på PayEx, försäljningschef på Wallit

9. Robert Gerstmann[1)]

Chief Product Officer (tillförordnad)

Född: 1975

Anställd sedan: 2008

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): Indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi, Tekniska Högskolan vid Linköpings Universitet

Erfarenhet: Medgrundare Sinch, Director Messaging Mblox, Product Manager Netgiro/Digital River

10. Sibito Morley

Chief Data and Transformation Officer

Född: 1972

Anställd sedan: 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 756 250 personaloptioner motsvarande 756 250 aktier

Utbildning: BA, Politics, Princeton University; Juris Doctorate, Brigham Young University; inaktiv medlem av advokatsamfundet i delstaten Utah i USA

Erfarenhet: Chief Data Officer på Lumen Technologies, Chief Information Officer MEMC Electronics; IT Strategy and Operations Executive på DaVita Healthcare, IBM, Cummins och NetJets

12. Wendy Johnstone

Executive Vice President APAC

Född: 1970

Anställd sedan: 2024

Aktieinnehav i Sinch (totalt, privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 950 000 personaloptioner motsvarande 950 000 aktier

Utbildning: BA (Hons) i handel från Glasgow Caledonian University, doktorand i marknadsföring vid Chartered Institute of Marketing UK

Erfarenhet: 25 års erfarenhet av teknik och SaaS inklusive SVP APAC & Japan på Zendesk, General Manager APAC på Microsoft, VP Marketing APAC på Salesforce

Notera att innehav av aktier och optioner för styrelse och koncernledning redovisas per den 1 januari 2025. Antalet tecknings-/personaloptioner och aktier kan skilja sig åt eftersom en tecknings-/personaloption som avser LTI-program som utfärdades före aktiespliten 1:10 i juni 2021 ger rätt till 10 aktier. I senare program ger en tecknings-/personaloption rätt till en aktie. Se även investors.sinch.com.

1) Tillförordnad Chief Product Officer på Sinch från april 2025. Sean O'Neal var Sinch Chief Product Officer under 2024.

Thomas Heath var Chief Strategy Officer på Sinch under 2024 och lämnade Sinch i april 2025.

Risker och riskhantering

Inledning

Riskhantering är en viktig förutsättning för effektiv företagsledning. Genom att proaktivt identifiera och bedöma risker och möjligheter skyddar och skapar bolagen värde för intressenterna, inklusive ägare, medarbetare, kunder och samhälle.

På Sinch har en ERM-process (Enterprise Risk Management) etablerats för att identifiera väsentliga risker som kan påverka bolaget samt för att begränsa och övervaka dessa risker. Denna process ger en rimlig försäkran om att Sinch uppnår sina mål.

För att stödja de strategiska målen övervakar Sinchs koncernledning väsentliga risker och ger löpande vägledning om vilken typ och nivå av risker som bolaget kan ta. Uppdateringar av dessa riskkategorier, tillsammans med eventuella andra kommande risker, är en integrerad del av ERM-processen och hanteras regelbundet av koncernledningen. Styrelsen och revisionsutskottet får regelbundna uppdateringar om bolagets största risker, som säkerställer att riskövervakningen kontinuerligt anpassas till Sinchs mål.

Detta avsnitt belyser de väsentliga risker som identifierats. Utöver dessa väsentliga risker finns information om ramverket för riskbedömning på sidan 46 i bolagsstyrningsrapporten, en mer utförlig beskrivning av Sinchs finansiella risker finns i not 32 och Sinchs hållbarhetsrisker finns i hållbarhetsrapporten på sidan 56–78.

Ramverk för hantering av företagsrisker (ERM)

Sinch har definierat fem typer av risker

Strategiska

Risker relaterade till organisationens uppdrag, strategisk inriktning, uppfyllandet av våra strategiska mål och påverkan av den tekniska utvecklingen.

Verksamhet

Risker relaterade till effektivitet och ändamålsenlighet i organisationens verksamhet, inklusive resultat- och lönsamhetsrisker som sannolikt uppstår till följd av bristande eller otillräckliga interna affärsprocesser och rutiner, produkter, personal och system, eller till följd av externa händelser.

Överensstämmelse med gällande lag

Risker relaterade till bristande överensstämmelse med gällande lagar och förordningar, intressenters krav, interna policyer och rutiner samt de metoder för intern kontroll som vi har åtagit oss att följa.

Finansiella

Risker relaterade till organisationens förmåga att generera tillräckliga kassaflöden för att uppfylla finansiella åtaganden och stödja affärsmålen.

Externa

Risker relaterade till organisationens förmåga att motverka externa risker som kan påverka Sinch negativt, till exempel makroekonomiska, geopolitiska och miljörelaterade risker.

Riskidentifiering – Prioriterade risker

Strategiska

Risk	Riskhantering
Integration	
• Risken att inte realisera det fulla värdet av förvärvade företag, till exempel genom bristande integration av system, personal, affärskultur och etik samt dataöverföring.	Sinch hanterar sådana risker genom att tillämpa ett systematiskt arbetssätt under hela förvärvs- och integrationsprocessen.
Produktstrategi	
• Risken att inte kunna tillgodose kundernas behov och reagera på förändringar som kan påverka värdet och relevansen för organisationens produkter och förmågan att behålla konkurrenskraften på marknaden. • Risken att inte ha ett tydligt beslut om vilka produkter som ska utvecklas/behållas för vem och varför. • Risken att inte säkra produkter individuellt eller på plattformsnivå för att undvika serviceavbrott och dataintrång.	Sinch använder en process för produktfeedback för att förstå hur vi bättre kan tillgodose våra kunders behov. Vi analyserar det ekonomiska resultatet för våra produkter och övervakar regelverken och konkurrenssituationen samt marknadstrenderna.
Teknik	
• Risken för teknisk utveckling som gör Sinchs nuvarande erbjudande, infrastruktur och kunskap obsolet. Den nya tekniken skulle skapa förutsättningar för nya sätt att möjliggöra digital kommunikation eller lösa det behov som Sinch adresserar. Risken omfattar både risken för förlorade möjligheter på grund av brist på relevanta tekniska lösningar och en teknikdriven snedvridning av marknaden för digital kundkommunikation.	För att minska teknikriskerna investerar Sinch i teknik som optimerar kommunikationsmöjligheterna och förbättrar användarvänligheten. Vi analyserar marknads- och tekniktrender och har ett nära samarbete med branschledande programutvecklare.
Förändrad konkurrens	
• Risk för att viktiga aktörer på marknaden, till exempel Google eller Apple, ändrar strategi och försöker kringgå Sinchs infrastruktur och lansera en konkurrerande lösning för digital kundkommunikation.	Risken minskas genom att utnyttja skalan och kvaliteten i verksamheten och kundförståelsen för att möjliggöra ett effektivt, snabbt och kostnadseffektivt erbjudande som avskräcker konkurrenter från att komma in på marknaden.

Verksamhet

Risk	Riskhantering
Företagssäkerhet och återhämtningsförmåga • Risken att tjänster och infrastruktur utsätts för cyberattacker, t.ex. i form av skadlig kod, DDoS-attacker, nätfiske, läckta identiteter, läckta autentiseringsuppgifter och attacker mot leveranskedjan. Alla dessa faktorer kan påverka effektiviteten för våra system, vilket kan leda till driftavbrott och göra organisationen sårbarare för ryktesrisker, rättstvister och regelverksrelaterade risker. • Risken för avbrott i vår service till kunderna och dataintrång som medför förlust av kunddata och integritetskränkningar på grund av attacker mot produktplattformar som beror på bristfällig produktsäkerhet. • Risken att inte ha tillräcklig motståndskraft och/eller flexibilitet för att hantera en oväntad kris som väsentligt påverkar en eller flera av de fysiska strukturer, anläggningar, nätverk, system och andra tillgångar som är viktiga för organisationens verksamhet och rykte.	För att minska risken för påverkan är informations- och IT-säkerhet ett prioriterat investeringsområde inom Sinch. Det handlar bland annat om att certifiera verksamheten enligt ISO27001, investeringar i utrustning, vidareutveckling av säkerhetsprocesser och verktyg samt vårt Security Operations Center (SOC). Vi har också uppdaterat vår säkerhetsutbildning för medarbetarna och tillfört ökade resurser för att hantera säkerheten för våra fysiska tillgångar.
Styrning och hantering av data • Risken att inte ha tillgång till konsekventa, korrekta data och oförmåga att utnyttja dataanalys och "big data" som ger möjlighet till välgrundade beslut och främjar organisationens tillväxt och framgång. • Risken att inte skydda integriteten hos anställda, kunder och slutanvändare, samt korrekt åtkomst till och användning av data som är avgörande för säkerhet och efterlevnad av regelverk.	Sinch prioriterar att förbättra systemen för datahantering för att säkerställa konsekvens, tillförlitlighet och efterlevnad. Sinch arbetar aktivt med att införa robusta rutiner för datastyrning för att skydda dataintegriteten och säkerställa säker, behörig åtkomst, som ger stöd för välgrundade beslut och efterlevnad av regelverk.
Bedrägerier • Risken för trafik på "gråa" och "svarta" marknader, som orsakar intäktsläckage för operatörerna och andra typer av bedrägerier, till exempel artificiellt uppblåst trafik eller kommunikation som syftar till att lura individer på deras pengar.	Sinch erbjuder tjänster där operatörernas nätverk kapslas in och grå- och svartmarknadstrafik blockeras med hjälp av lösningar i form av bland annat brandväggar och skräppostfilter. Sinch säljer också de här lösningarna till operatörer, spårar trafikflöden i nätverken och har ett nära samarbete med branschorganisationer och tillsynsmyndigheter i syfte att minska bedrägerierna.
Avtalsenliga åtaganden i samband med A2P SMS • Risken för att volymåtaganden gentemot mobilnätsoperatörer (MNO) och aggregatorpartners inte uppfylls, vilket leder till ekonomiska förluster, straffavgifter och eventuellt rättsliga tvister.	Sinch arbetar aktivt med att omsorgsfullt övervaka nyckeltal, optimera styrningen av trafikflöden och minimera finansiell exponering. Löpande förbättringar av interna rapporterings- och datasystem bidrar till att förebygga potentiella problem och säkerställa en bättre anpassning till åtagandena.
Leverantörsprishöjningar • Risken att mobiloperatörerna höjer sina trafikavgifter så att volymerna och/eller marginalerna minskar om vi inte kan överföra prisökningarna till våra kunder.	För att minska risken att påverkas av prisförändringar på leverantörssidan ser Sinch till att kunna erbjuda kommunikation via alternativa kanaler, till exempel SMS och interaktiva meddelandetjänster. Genom nya förvärv har Sinch breddat och differentierat sitt erbjudande och påverkas därför mindre av prisförändringar inom enskilda kanaler.

Risk	Riskhantering
Personalresurser och att behålla talanger • Risken att förlora talanger på grund av organisatoriska förändringar eller brist på möjligheter att växa och utvecklas i sitt yrke inom organisationen. • Risken för avbrott och negativa effekter på organisationens verksamhet genom att viktiga ledare och talanger saknas eller plötsligt försvinner utan en etablerad beredskapsplan eller strategi som säkerställer en smidig övergång av ansvarsområden och att kritiska kunskaper, kompetenser och institutionell expertis bevaras. • Risken att medarbetare på grund av otillräcklig kompetensutveckling saknar de kompetenser och kunskaper som krävs för att möta nya krav. • Risken att inte hitta kvalificerade kandidater till specifika roller på grund av brist på talang på marknaden eller snabbt föränderliga kompetenskrav.	Sinch arbetar aktivt med successionsordningen och kompetensutvecklingen och erbjuder flexibla arbetsplatser för att attrahera och behålla nyckelkompetenser. I takt med att företaget växer blir också verksamheten mindre beroende av enskilda individers kompetens och bidrag.

Överensstämmelse med gällande lag

Risk	Riskhantering
Lagefterlevnad • Risk för brott mot gällande lagar, förordningar och avtalsenliga åtaganden kan leda till förlust av kunder, rättstvister, myndighetsutredningar samt ekonomiska och ryktesmässiga risker.	Sinchs experter på interna frågor granskar i samarbete med externa jurister regelbundet regelverken och ser till att de på lämpligt sätt införlivas i befintliga policyer och rutiner. Sinch använder sig också av standardiserade avtalsmodeller för att ingå avtal med tredje part.
Rättsliga tvister • Riskerna för stämningsansökningar, rättsliga förfaranden och myndighetsutredningar som, om de utfaller till bolagets nackdel, kan innebära att bolaget tvingas betala omfattande skadestånd, böter och/eller straffavgifter.	Sinch är ibland föremål för rättstvister och andra rättsliga förfaranden, både som kärande och som svarande. Sådana rättsliga tvister kan avse arbetsrättsliga tvister, kommersiella tvister, skattetvister eller myndighetsutredningar eller -undersökningar. Sinchs funktion för lag- och regelefterlevnad fastställer, vid behov tillsammans med extern juridisk rådgivning, den lämpligaste juridiska strategin i varje enskilt fall och arbetar proaktivt för att i möjligaste mån begränsa de kostnader och den påverkan på verksamheten som detta medför.

Risk	Riskhantering
Oetiska affärsmetoder • Risken för brott mot etik och regelefterlevnad, till exempel mutor, korruption, bedrägeri, diskriminering och mänskliga rättigheter.	Sinchs uppförandekod anger principerna för bolagets affärsetiska efterlevnadsprogram, som arbetar proaktivt för att förhindra mutor, korruption, bedrägerier eller andra oetiska affärsmetoder i värdekedjan. Anställda och individer som arbetar med, för eller på uppdrag av Sinch måste bekräfta och underteckna uppförandekoden och genomföra obligatoriska utbildningar relaterade till dess innehåll. För leverantörer som tillhandahåller produkter eller tjänster som överstiger ett visst värde krävs det att de antingen accepterar Sinchs Uppförandekod för affärspartners eller bevisar att de följer en likvärdig kod. Sinch har en oberoende rapporteringskanal för regelefterlevnad som stöds av en robust process för hantering av rapporterade ärenden som genomför omsorgsfulla rättvisa och faktabaserade interna utredningar.
Föränderliga regelverk • Risken för att Sinch inte efterlever nya eller förändrade lagar och förordningar, vilket kan innebära administrativa påföljder och/eller civilrättsligt ansvar.	Sinch följer omsorgsfullt utvecklingen av nya lagar och förordningar på de marknader där bolaget är verksamt och arbetar proaktivt för att säkerställa efterlevnad. Sinch bidrar också aktivt till dialogen mellan myndigheterna och branschen inom sina kompetensområden.
Skydd av personuppgifter • Risken att Sinch behandlar personuppgifter i strid med nationell lagstiftning och att detta innebär skada för en enskild person och/eller konsekvenser för ekonomi och anseende.	Sinchs efterlevnadsprogram för dataskydd är utformat för att säkerställa att alla personuppgifter behandlas i enlighet med relevanta nationella lagar och förordningar.
Efterlevnad av skatteregler • Risken för brott mot skatteregler, vilket kan leda till böter, räntor och straffavgifter, som påverkar den finansiella ställningen, rörelseresultatet och kassaflödet negativt. Sinch är verksamt globalt och är föremål för många olika typer av skatter. Varje jurisdiktion har sina egna skattelagar, regler och förordningar, som är föremål för tolkning. Lokala skattemyndigheter kan i vissa fall tolka skattelagstiftningen på ett annat sätt än Sinch.	Sinch följer i samarbete med externa rådgivare i tillämpliga jurisdiktioner omsorgsfullt utvecklingen av lagar, regler och skatter för att förbättra skatteprocesserna så att de uppfyller alla skattekrav.

Finansiella

Risk	Riskhantering
Likviditet och finansiering • Risken för att refinansiering av förfallna lån blir kostsam, svår eller till och med omöjlig på grund av försämrade finansmarknader eller att finansiärer uppfattar Sinch som en kreditrisk. • Risken att inte ha likviditet för att fullgöra betalningsåtaganden när de förfaller.	Sinchs styrelse har fastställt en Finanspolicy som ger riktlinjer för hanteringen av finansiella risker. Sinch Group Treasury hanterar finansiella risker i enlighet med Finanspolicyn. De finansiella riskerna hanteras centralt för att minska refinansierings-, likviditets- och valutariskerna. Starkt kassaflöde och förmåga att minska skuldsättningsgraden reducerar ytterligare finansieringsrisken. För mer information se även not 32.

Externa

Risk	Riskhantering
Miljöpåverkan • Marknadens stigande förväntningar på klimatåtgärder utgör en risk för Sinch eftersom kunder och investerare kan anse att bolagets insatser för att hantera klimatförändringarna är otillräckliga. • Stigande temperaturer förväntas leda till högre efterfrågan på energi och innebära ökade energikostnader, vilket därmed kan påverka på det finansiella resultatet.	Sinch har fastställt ett nettonollmål i enlighet med Science Based Target initiative (SBTi) för 2050 och arbetar aktivt för att uppnå kort- och långsiktiga utsläppsminskningar i linje med SBTi och Parisavtalets 1,5 °C-mål, i hela sin värdekedja. Sinch aktiviteter för att minska klimatrisken beskrivs mer i detalj på sidan 61-67.
Geopolitisk risk • Risk för geopolitisk konflikt mellan stater som kan göra arbetsförhållandena för Sinch-medarbetare otrygga, påverka fysisk infrastruktur som krävs för Sinchs leverans av tjänster, tillgången till leverantörer och konsumenternas efterfrågan. • Globala geopolitiska spänningar riskerar också att påverka det fria informationsflödet i telekommunikationsnäten.	Sinch strävar alltid efter att upprätthålla en viss grad av redundans i kritisk infrastruktur för att möjliggöra alternativ trafikstyrning av kommersiella skäl. Det minskar också den påverkan på infrastrukturen som en lokal geopolitisk konflikt kan innebära. Den molnbaserade infrastrukturen ger också möjlighet till mobila arbetsplatser. Sinchs ledning och styrelse följer omsorgsfullt den globala geopolitiska utvecklingen för att kunna positionera bolaget på ett lämpligt sätt. Exponeringen mot länder med hög geopolitisk riskexponering (till exempel Kina, Ryssland, och delar av Afrika, är dock mycket begränsad).

Hållbarhets-rapport

56 Allmän information
57 Styrning
58 Verksamhet och strategi
59 Dubbel väsentlighetsanalys

61 Miljömässigt ansvar
61 Klimatförändringar

68 Socialt ansvar
68 Medarbetare
72 Konsumenter och slutanvändare

74 Affärsmässigt ansvar
74 Ansvarsfullt företagande
77 Informationssäkerhet
78 Artificiell intelligens

Allmän information

Grund för utarbetandet

Koncernens hållbarhetsrapport omfattar Sinch AB (publ), definierat som moderbolaget och dess dotterbolag (koncernen). Hållbarhets-rapporten omfattar perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024 och informationen konsolideras enligt samma principer som används för de finansiella rapporterna. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med den svenska årsredovisningslagens krav på en lagstadgad hållbarhetsrapport enligt den äldre lydelsen innan 1 juli 2024, samt EU:s taxonomiförordning. Som en förberedelse inför kommande krav på hållbarhetsrapportering har hållbarhetsrapporten för 2024 upprättats med hänvisning till de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), men följer inte dessa standarder fullt ut. Förändringar av tidigare rapporteringsperioder inkluderar införandet av en dubbel väsentlighetsanalys som grund för hållbarhetsrapporten. Denna analys omfattar hela verksamheten för Sinch AB, inklusive uppströms-, nedströms- och egna aktiviteter.

Styrning

Styrelsens ansvar

Styrelsen har ansvaret för förvaltningen av Sinch och dess bolagsstyrning inklusive frågor om hållbarhet och hållbarhetsrapporteringen. Styrelsen övervakar hållbarhetsmålen med utgångspunkt i påverkan, risker och möjligheter som är väsentliga för bolaget. Även om vissa mål har fastställts kommer ytterligare påverkan, risker och möjligheter att införlivas i hanteringen av hållbarhetsfrågorna under det kommande året. Utifrån sin marknadsexpertis och operativa erfarenhet, har det fastställts att styrelsen är väl lämpad att leda bolagets strategiska utveckling, där hållbarhet är en integrerad del.

För mer information om styrelsens sammansättning och mångfald bland ledande befattningshavare, se sidorna 47-49.

VD och koncernledning

VD, med stöd av koncernledningen, ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Ledningsgruppen säkerställer att relevanta personer inom organisationen bidrar till beslutsfattandet, tillhandahåller analyser och övervakar verksamhetens resultat.

Bolagets finanschef har övergripande verksamhetsansvar för hållbarhetsarbetet. Finanschefen uppdaterar regelbundet VD och koncernledning om pågående aktiviteter, initiativ, uppföljning och framsteg genom hållbarhetschefen. Flera medlemmar i koncernledningen har utsetts till ägare av fokusområden inom hållbarhet och ansvarar för att hantera påverkan, risker och möjligheter inom sina respektive områden. Detta inkluderar att övervaka relaterade processer, åtgärder och policyer samt att etablera, äga och uppnå strategiska mål.

Ledarskap för hållbarhet

Under 2024 tillsatte bolaget en ny hållbarhetschef, som har en nyckelroll i arbetet med att förverkliga hållbarhetsagendan. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till finanschefen.

För att hålla styrelsen välinformerad tillhandahåller hållbarhetschefen, tillsammans med ägarna för fokusområdena, regelbundna uppdateringar om utvecklingen och risker inom hållbarhetsområdet. Denna process kommer att fortgå och formaliseras ytterligare under 2025.

Under 2024 fastställdes mål för samtliga fokusområden för hållbarhet inom Sinch. Kommande period är fokus att förbättra hållbarhetsramverket och målen i linje med företagets övergripande strategi. Det är en iterativ arbetsmetod som garanterar att hållbarheten förblir en central del av Sinchs verksamhet.

Styrdokument

Alla styrdokument, inklusive Uppförandekoden, avser hela koncernen och är tillgängliga för samtliga medarbetare via Sinchs intranät. Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare och konsulter samt styrelsen. Uppförandekoden utgör del av alla nya anställningsavtal och ska undertecknas av samtliga medarbetare som börjar arbeta hos Sinch. Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts tio principer och tydliggör Sinchs ställningstagande avseende vikten av sunda affärsrelationer. Sinch motsvarande Uppförandekod för affärspartners bifogas vid avtal över ett visst värde. Samtliga uppförandekoder finns tillgängliga på Sinchs externa hemsida.

Som medlem i FN Global Compact stödjer Sinch de tio principerna för ansvarsfullt företagande vad avser mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Årligen publiceras en Communication on Progress (CoP) som beskriver implementeringen av de tio principerna och hur Sinch arbetar för att bidra till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Sinch utvärderar årligen hållbarhetsarbetet via EcoVadis, som mäter kvaliteten för bolagets policyer, åtgärder och resultat inom miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, ansvarsfullt företagande och hållbar leverantörskedja. Under 2024 deltog Sinch i Sustainalytics, MSCI ESG och ISS ESG hållbarhetsrankningar.

Lista över hållbarhetsrelaterade policyer

- Uppförandekod
- Uppförandekod för affärspartners
- Antikorruptionspolicy
- Integritetspolicy
- Informationssäkerhetspolicy
- Inköpspolicy
- Rese- och utläggspolicy
- Insiderpolicy
- Finansiell policy

Verksamhet och strategi

Sinchs affärsverksamhet och värdekedja

Sinch utvecklar molnbaserade digitala verktyg som ger företag möjlighet att interagera med sina kunder genom personlig och snabb kommunikation. Sinchs Customer Communications Cloud erbjuder ett brett utbud av lösningar för meddelanden, e-post och rösttjänster och består av tre kärnkomponenter: API-plattform, applikationer och tjänster för nätverksaccess. Verksamheten, som stödjer mer än 175 000 kunder över hela världen, är strukturerad i tre rörelsesegment: Americas, EMEA och APAC. Läs mer om affärsmodellen och strategin på sidorna 10-25.

Ansvarsfullt företagande

Hållbarhet är en viktig del av Sinchs arbete med att utveckla erbjudanden på sina huvudsakliga marknader. Tillvägagångssättet inleds med en omfattande bedömning av hållbarhetsrelaterad påverkan samt risker och möjligheter i hela värdekedjan, viktiga marknader och produktportföljen. Genom att involvera intressenter och adressera väsentliga frågor strävar Sinch efter att utveckla en strategi som minimerar negativ påverkan, reducerar risker och maximerar positiv påverkan.

Sinchs hållbarhetsarbete är strukturerat kring sju huvudsakliga fokusområden: Integritet och informationssäkerhet, Ansvarsfullt företagande och antikorruption, Produktpåverkan och innovation, Hantering av leverantörskedjan, Inkludering, Hälsa och välbefinnande samt Klimatpåverkan.

Dessa fokusområden, som ursprungligen identifierades i en väsentlighetsanalys från 2022, stödjer Sinchs affärsstrategi. Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys för att omvärdera bolagets påverkan, risker och möjligheter inom olika hållbarhetsområden. Resultaten av denna analys kommer att integreras i Sinchs strategiska hållbarhetsramverk under 2025. Bolaget fortsätter sin strävan efter att anpassa prioriteringarna för hållbarheten till bredare affärsmål, för att både skapa lång- och kortsiktigt värde för intressenter. Sinch har en stark grund på plats och fortsätter att förbättra processer och ledningssystem som skapar förutsättningar för hållbara framsteg inom de sju fokusområdena. Med en stark grund fortsätter Sinch att förbättra styrande dokument och arbetssätt för att driva de sju fokusområdena framåt.

Intressentdialog

Samarbetet med intressenter är av högsta prioritet eftersom det speglar transparens och ansvarstagande, skapar förtroende och stärker relationerna med samhället. På Sinch är intressentdialogen en ständigt pågående process som sker på både strategisk och operativ nivå.

Under året har intressentdialoger påverkats av de kommande kraven på hållbarhetsrapportering. Insikter från viktiga intressenter, insamlade genom möten, workshops och befintligt material, införlivades i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Viktiga intressentgrupper	Varför det är viktigt
Kunder och partners	Marknadsrepresentanter har regelbunden kontakt med kunder för att informera om Sinchs hållbarhetsarbete och säkerställa att det är i linje med deras behov och förväntningar.
Medarbetare	Regelbundna undersökningar av engagemanget och rundabordssamtal genomförs för att upprätthålla en löpande dialog och främja en kultur av samarbete och återkoppling.
Slutanvändare	Slutanvändarnas perspektiv och behov värderas högt, vilket säkerställer att hållbarhetsinitiativen är i linje med deras prioriteringar och förväntningar. De insikterna samlas in genom kundinteraktioner och engagemang.
Leverantörer	Ett nära samarbete med leverantörerna säkerställer att hållbarheten genomsyrar hela leverantörskedjan och förstärker gemensamma värderingar och ansvarsområden.
Investerare	Genom att upprätthålla en kontinuerlig dialog med investerarna beaktas deras intressen när företagets hållbarhetsstrategier och initiativ utformas.
Miljö	Sinch följer aktivt upp och införlivar insikter från olika miljörapporter för att vägleda beslut, inklusive de resultat som ligger till grund för Sinchs väsentlighetsanalyser.
Samhälle	Sinch strävar efter att påverka samhället positivt genom att ta hänsyn till de bredare sociala följderna av bolagets handlingar och aktivt engagera sig i samhället för att främja hållbar utveckling och gemensamt välstånd.
Koncernledning och styrelse	Kommunikationen med koncernledningen och styrelsen sker löpande genom regelbundna uppdateringar om hållbarhetsarbetet.

Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 genomförde Sinch en dubbel väsentlighetsanalys, som byggde på en tidigare väsentlighetsanalys som genomfördes år 2022. Utvärderingen bedömde Sinchs påverkan på miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade ämnen ("påverkansväsentlighet") samt analyserade hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i relation till bolagets finansiella utveckling och värdeskapande ("finansiell väsentlighet"). Analysen genomfördes i samarbete med relevanta intressenter och ämnesexperter för att säkerställa en heltäckande analys och bestod av fyra steg.

Metod för dubbel väsentlighetsanalys

(I) Förståelse

Det första steget var att definiera omfattningen av bolagets värdekedja, med fokus på uppströms verksamhet, egen verksamhet och nedströms verksamhet. Denna omfattning fastställdes i linje med Sinchs affärsmodell, med hänsyn till dess påverkan på både människor och miljö. Genom samarbete med interna intressenter, sakexperter och marknadsundersökning identifierades de viktigaste aktiviteterna som omfattades, samt relevanta affärspartners, kunder, geografiska platser, branscher och berörda intressenter.

(II) Identifiering

I den andra fasen utvärderade Sinch påverkan, risker och möjligheter för de ämnen, underämnen och delunderämnen som definierats enligt de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Påverkan kategoriserades som faktisk eller potentiell.

Tidshorisonterna kategoriserades på följande sätt: kort sikt avser rapportperioden, medellång sikt omfattar en period på upp till fem år och lång sikt avser perioder som sträcker sig längre än fem år. Påverkan klassificerades som positiv eller negativ. Risker och möjligheter identifierades ur ett finansiellt perspektiv, och för varje risk eller möjlighet angavs en motivering som förklarade de underliggande orsakerna till risken eller möjligheten. Dessutom identifierades enhetsspecifika ämnen med betydande påverkan på Sinch.

(III) Utvärdering

Under den tredje fasen utvecklades en poängsättningsmetod som inkluderade företagsspecifik och branschspecifik information. Påverkan bedömdes utifrån dess skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet, medan risker och möjligheter utvärderades utifrån omfattningen för finansiella effekter och sannolikheten för att de skulle inträffa. Poängsättningen utfördes genom en 5-gradig skala, som liknar bolagets metod för riskbedömning.

Poängsättning av påverkan: Faktisk negativ påverkan poängsattes utifrån skala, omfattning och återställbarhet, medan potentiell negativ påverkan poängsattes utifrån skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet. Positiv påverkan poängsattes utifrån skala och omfattning.

- Omfattning avser omfånget för påverkan. Negativ påverkan återspeglar hur allvarliga konsekvenserna är, medan positiv påverkan återspeglar omfattningen av fördelarna.
- Med omfattning avses hur stora påverkan är, vilket bedöms utifrån miljöskadans utbredning och, i sociala sammanhang, utifrån antalet människor som påverkas.
- Återställbarhet bedömer hur svårt det är att åtgärda påverkan och bedömer om den kan åtgärdas på kort, medellång eller lång sikt om påverkan är negativ.
- Sannolikhet fokuserar på sannolikheten för att påverkan ska inträffa.

Poängsättning av risker och möjligheter: Risker och möjligheter poängsattes utifrån storleken för de finansiella effekterna och sannolikheten för att risken/möjligheten ska inträffa på kort, medellång och lång sikt.

(IV) Slutsats

I slutfasen av utvärderingen konsulterades både interna och externa intressenter för att fastställa en väsentlighetströskel med utgångspunkt från utvärderingsresultaten. Som ett resultat av detta identifierades 27 olika former av påverkan, risker och möjligheter som väsentliga och godkändes av Sinchs koncernledning.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen ligger till grund för bolagets framtida hållbarhetsarbete och bygger vidare på tidigare hållbarhetsinitiativ. Väsentliga ämnen inom miljömässiga och sociala områden samt bolagsstyrning har identifierats för att säkerställa en heltäckande strategi för hållbarhet.

Resultat av den dubbla väsentlighetsanalysen

	Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet
M	Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Påverkan Risk
		Energi	Påverkan Risk
S	Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Påverkan
		Likabehandling och lika möjligheter för alla	Påverkan Risk Möjlighet
	Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter	Risk
G	Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Påverkan
		Förvaltning av leverantörsförbindelser	Påverkan Risk
		Antikorruption och mutbrott	Påverkan Risk
	Informationssäkerhet	Säkerhetsrelaterade inverkningar för medarbetare, kunder och slutanvändare	Påverkan Risk

Miljömässigt ansvar

Sinch strävar efter att mäta och minska utsläppen av växthusgaser i linje med Parisavtalets mål om 1,5 °C. Under 2024 fastställde Sinch klimatmål för att nå nettonollutsläpp under 2050, i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) och för att garantera dess vetenskapliga trovärdighet. Klimatmålen genomgår för närvarande den formella godkännandeprocessen hos SBTi. Vidare, för att understryka Sinchs åtagande för sin miljöagenda, har klimatrelaterade mätvärden integrerats i målen för det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI). Detta tydliggör företagets ambition att integrera hållbarhet i den övergripande strategin samt att främja engagemang och ansvarstagande på samtliga nivåer inom organisationen.

Klimatförändringar

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning
Klimatförändringar	**Begränsning av klimatförändringar**	• Påverkan	Påverkan uppstår till följd av utsläpp av växthusgas inom värdekedjan.
		• Risk	Marknadens ökade förväntningar på klimatåtgärder innebär en risk att inte uppfylla kundernas krav, om Sinch inte lyckas hålla jämna steg med dessa krav.
	Energi	• Påverkan	Påverkan uppstår till följd av energiberoende i värdekedjan för att leverera tjänster och produkter.
		• Risk	Stigande temperaturer förväntas leda till större efterfrågan på energi, vilket kan leda till ökade energikostnader och effekter på finansiella resultat.

Klimatpåverkan

Det här avsnittet innehåller en översikt av Sinchs utsläpp enligt Scope 1, Scope 2 och Scope 3.

Scope 1: Direkta utsläpp

De direkta utsläppen uppgick till 0,3 (0,4) procent av bolagets totala utsläpp. De direkta utsläppen har minskat jämfört med 2023, delvis till följd av minskad påfyllning av köldmedium i datacenter, som i sin tur beror på lägre underhållsbehov under året.

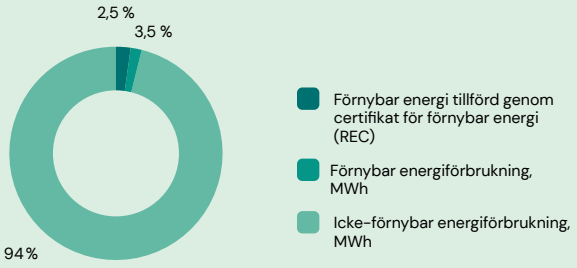
Scope 2: Indirekta utsläpp från energiförbrukning

Vid årets slut stod utsläpp från energiförbrukning i ägda och leasade lokaler för 3,5 (3,3) procent av de totala utsläppen, och datacenter stod för närmare 85 (85) procent av Scope 2-utsläppen. För närvarande härstammar 6 (4,4) procent av den energi som används i verksamheten från förnybara källor, med 3,5 procent från direkta källor och 2,5 procent genom certifikat för förnybar energi (Renewable Energy Certificates, REC).

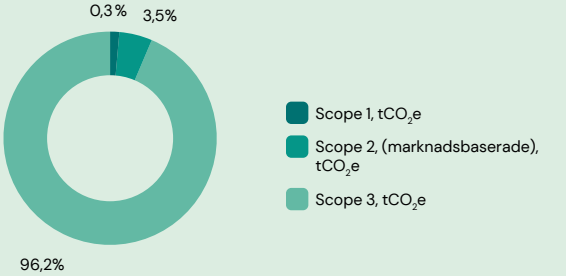
Scope 3: Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan

Indirekta utsläpp i Scope 3 står för den största andelen av Sinchs totala utsläpp, och uppgår till 96,2 (96,2) procent. Totalt sett minskade de indirekta utsläppen med 6,7 procent i år.

Andel förnybar energi



Växthusgasutsläpp per Scope, 2024



Klimatrelaterade risker

Som ett resultat av Sinchs dubbla väsentlighetsanalys har klimatrelaterade risker bedömts som väsentliga till följd av riskernas potentiellt negativa effekter på bolaget, utifrån både driftkostnader och verksamhetens långsiktiga hållbarhet.

Åtgärder

Klimatprogram

Som svar på det föränderliga regelverkslandskapet och de ökande förväntningarna från intressenter har Sinch under de senaste åren stärkt sitt klimatprogram. Bolaget har en fortsatt strävan att minska växthusgasutsläpp inom Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Sinch kommer framöver att prioritera minskade utsläpp från den egna verksamheten genom att investera i fossilfri energi och energieffektiv utrustning. Eftersom Scope 3 står för en betydande andel av bolagets totala utsläpp kommer samarbeten inom hela värdekedjan att spela en viktig roll i klimatprogrammet.

Varje år genomgår Sinchs klimatprogram en extern utvärdering av CDP, vilket underlättar redovisningen av klimatrelaterad information till intressenterna.

Livscykelanalys

Livscykelanalysen (LCA) bidrar till en bättre förståelse av produktrelaterade utsläpp och möjliggör välgrundade beslut för att minska koldioxidavtrycket från produkter och tjänster. Den stöder även Sinchs kunder i att uppnå sina klimatambitioner. Sinch har genomfört en LCA som beräknar koldioxidavtrycket för ett meddelande (SMS/MMS) som skickas via Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform. Under de kommande åren strävar Sinch efter att anta ett bredare perspektiv och beräkna koldioxidavtrycket avseende ytterligare produkter och tjänster.

Åtgärder 2024

För att minska bolagets utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 har Sinch upphandlat certifikat för förnybar energi (REC) som täcker 2,3 procent av åtgärderna för utsläppsminskningar. Totalt har Sinch uppnått en minskning av utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 med 6 procent jämfört med basåret 2023.

I linje med föregående års SBTi-åtagande har Sinch lämnat in sina klimatmål för godkännande. Som ett led i processen har Sinch reviderat sina baslinjeutsläpp för 2023 för att säkerställa full överensstämmelse med SBTi:s krav. Dessa uppdaterade värden återspeglas nu i bolagets mätningar och ersätter de siffror som redovisades under föregående rapporteringsperiod. Den reviderade baslinjen innehåller förbättrade beräkningar som åtgärdar de brister som identifierats i den tidigare utvärderingen, vilket ger en mer heltäckande representation av Sinchs utsläpp i hela värdekedjan.

Nästa steg

För att förbättra hanteringen av klimatrisker planerar Sinch att genomföra en klimatscenarioanalys för att utvärdera en rad potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter, inklusive regelförändringar, marknadsförändringar och fysiska klimatrisker. Insikterna från denna analys kommer att stödja databaserat beslutsfattande och hjälpa Sinch att proaktivt anpassa sin strategi, minska riskerna och stärka den långsiktiga resiliensplaneringen.

Dessutom kommer Sinch att fokusera på att förbättra kvaliteten för växthusgasdata och ska i nära samarbete med finansteamet förbättra effektiviteten och precisionen i processerna för insamling, analys, kontroll och hantering av hållbarhetsdata.

Under 2025 ska Sinch utveckla en hållbarhetspolicy som inkluderar miljökriterier med fokus på begränsning av klimatpåverkan, energieffektivitet och minimering av bolagets miljöavtryck. De kriterierna kommer också att ingå i den uppdaterade versionen av Sinchs uppförandekod som ska inrättas under 2025.

Styrning

Sinchs Uppförandekod innehåller principer avseende miljöansvar. I linje med detta förordar resepolicyn användningen av transportalternativ med lägre klimatpåverkan för affärsresor, i mån av möjlighet. Sinchs nya Uppförandekod för affärspartners är viktig för att säkerställa efterlevnad, främja hållbarhet och stärka motståndskraften i leverantörskedjan i syfte att stödja Sinchs klimatarbete.

Mål

Sinch har som mål att uppnå nettonollutsläpp till 2050, i linje med SBTi. Sinch åtar sig även mål att uppnå kortsiktiga utsläppsminskningar i linje med målet om en maximal temperaturökning på 1,5 °C i enlighet med Parisavtalet. Dessa mål har överlämnats till SBTi för godkännande.

Energianvändning och energimix	Mätetal	2024	2023	% 2023-2024
Total energianvändning och energimix	**MWh**	**21 143**	**21 389**	**-1,2**
Icke-förnybar energianvändning och energimix	MWh	19 866	20 450	-2,9
Förnybar energianvändning och energimix	MWh	1 276	939	35,9
El	MWh	20 537	20 811	-1,3
Värme	MWh	575	534	7,7
Kyla	MWh	32	44	-28,1
Elnät	%	≈ 100	≈ 100	0
Energiintensitet	MWh/MSEK nettoomsättning	0,7	0,7	0

Växthusgasutsläpp	Mätetal	2024	2023[2)]	% 2023-2024
Totala växthusgasutsläpp, Scope 1 och 2[1)]	**tCO_2e**	**7 475**	**7 953**	**-6**
Utsläpp Scope 1	tCO_2e	598	905	-33,9
Utsläpp Scope 2 (platsbaserade)	tCO_2e	7 087	7 126	-0,5
Utsläpp Scope 2 (marknadsbaserade)	tCO_2e	6 877	7 048	-2,4
Utsläpp Scope 3	**tCO_2e**	**189 551**	**203 196**	**-6,7**
Kategori 1: Inköpta varor och tjänster	tCO_2e	155 226	167 881	-7,5
Kategori 2: Kapitalvaror	tCO_2e	28 842	29 574	-2,5
Kategori 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet utanför Scope 1 och 2	tCO_2e	1 766	1 774	-0,5
Kategori 6: Affärsresor	tCO_2e	2 663	2 815	-5,4
Kategori 7: Pendling för arbetstagare	tCO_2e	1 054	1 153	-8,5
Utsläppsintensitet Scope 1	tCO_2e/MSEK nettoomsättning	0,02	0,03	-33
Utsläppsintensitet Scope 2 (marknadsbaserad)	tCO_2e/MSEK nettoomsättning	0,24	0,25	-4

1) Totala Scope 1 och 2 GHG-utsläpp baseras på (marknadsbaserade) Scope 2-utsläpp och inkluderar utsläppsminskningar från REC.

2) Baslinjevärden för 2023 har uppdaterats för att överensstämma med SBTi:s riktlinjer.

Redovisningsprinciper

Rapporteringsstandard: GHG Protocol Corporate Standard och Corporate Value Chain (Scope 3) Standard.

Organisatoriska avgränsningar: Sinch och dess dotterföretag ("koncernen").

Konsolideringsmetod: Operationell kontroll.

Operationella avgränsningar:
Scope 1: Utsläpp från ägda eller leasade fordon, köldmedier och stationär förbränning. Användningen av köldmedier baseras främst på primära data. Om sådana saknas görs uppskattningar utifrån läckagehastighet eller kilowattimmar per kvadratmeter för ägda och leasade lokaler samt datacenter.

Scope 2: Utsläpp från energianvändning och energimix som inkluderar uppvärmning, kylning och elektricitet för ägda och leasade lokaler samt datacenter. Energianvändning och energimix i ägda lokaler baseras på primära data om sådana är tillgängliga, annars uppskattas den med hjälp av standardvärden för kilowattimmar per kvadratmeter.

Scope 3: Utsläpp från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterad verksamhet (utanför Scope 1 och 2), affärsresor och arbetstagares pendling.

Kategori 1: Inköpta varor och tjänster: Utsläppen från molnrelaterade tjänster som är baserade på datacenter, moln- och meddelandetjänster, beräknade med en utgiftsbaserad metod och kompletterade med leverantörsspecifik information där sådan finns tillgänglig.

Kategori 2: Kapitalvaror: Utsläpp från inköpta varor under rapporteringsåret beräknade med hjälp av den utgiftsbaserade metoden.

Kategori 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet: Indirekta utsläpp från produktion, överföring och leverans av inköpta bränslen och energi, inklusive utsläpp som ligger utanför Scope 1 och 2, redovisas under bränsleverksamhet och energiförbrukning.

Kategori 6: Affärsresor: Utsläppen är baserade på inhämtade data från resebyråer och kostnader för flyg-, tåg- och vägtransport samt hotellövernattning.

Kategori 7: Arbetstagarnas pendling och distansarbete: Utsläppen från pendling baseras på data från 2023, justerade för antalet anställda 2024. Utsläppen från distansarbete beräknas med hjälp av uppgifter om energiförbrukning och köldmedieläckage för 2023, som skalats upp för antalet anställda 2024.

Emissionsfaktorer: Scope 1: Leverantörsspecifika data, DEFRA, IEA, AIB. Scope 2: Leverantörsspecifika data, IEA, AIB, CTR, HOFOR och VEKS, Finnish Energy, Energiföretagen, DEFRA. Scope 3: Leverantörsspecifika data, Exiobase 3.9, Upphandlingsmyndigheten, NTM. Emissionsfaktorer inkluderar CO_2, CH_4 och N_2O.

Rapporteringsperiod: 1 jan 2024 – 31 dec 2024.

Förändringar sedan föregående period: De uppdaterade värdena för 2023, som fungerar som baslinje för våra SBTi-åtaganden, återspeglar bättre precision för data och metodförbättringar. Brister i Scope 1, 2 och 3 har åtgärdats och reviderade uppskattningar har använts där primära data inte varit tillgängliga. Justeringar gjordes också för data om kapitalvaror och bränsle- eller energirelaterad verksamhet utanför Scope 1 och 2, i enlighet med uppdaterad redovisningspraxis. Användningen av förnybar energi har uppdaterats till följd av stärkta interna kontroller för verifiering av energikällor.

Rapportering enligt Taxonomin

Sinch redovisar koncernens förenlighet med och anpassning till taxonomiförordningens ("Taxonomins") ekonomiska verksamhet som beskrivs i den delegerade akten om de sex klimatmålen: Begränsning av klimatförändringar, Anpassning till klimatförändringar, Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, Övergång till en cirkulär ekonomi, Förebyggande och kontroll av föroreningar samt Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem.

Utvärdering av taxonomianpassning

Sinch har utvärderat förenligheten och anpassningen för respektive ekonomisk verksamhet i Taxonomins delegerade akt. Utvärderingen är baserad på den ekonomiska verksamhetens tillämplighet och dess tekniska granskningskriterier för Sinchs verksamhet som genererar extern omsättning. Följande ekonomiska verksamheter relaterade till begränsning av klimatförändringar har identifierats och utvärderats avseende förenlighet med och anpassning till Taxonomin.

Begränsning av klimatförändringar:

- Förvärv och ägande av byggnader
- Databehandling, värdtjänster och liknande verksamhet

I dagsläget bedöms inte de ekonomiska verksamheterna och deras tekniska granskningskriterier som tillämpliga för vår verksamhet som genererar extern omsättning. Noll procent av koncernens omsättning, drifts- och kapitalutgifter som är kopplade till verksamheten och genererar extern omsättning bedöms därmed vara förenlig med och anpassad till Taxonomins delegerade akt om de sex miljömålen.

Sinch har identifierat drifts- och kapitalutgifter som avser inköp av taxonomiförenliga produkter och tjänster. Dessa avser omförhandlade avtal för egna lokaler och samlokalisering av egen IT-utrustning. Ingen bedömning har utförts avseende den ekonomiska verksamhetens förenlighet till Taxonomin.

Sinch har insett möjligheterna i att bidra till hållbar utveckling genom att främja andra sektorers omställning med hjälp av innovativa och energieffektiva lösningar. Sinch bevakar utvecklingen av lagstiftningen och kommer att ompröva vår anpassning till Taxonomin när nya tolkningar av förordningen läggs fram.

Redovisningsprinciper

För rapportering i enlighet med artikel 8 i Taxonomin definieras omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter enligt nedan. Observera att definitionerna avviker från hur kapitalutgifter och driftsutgifter definieras i Sinchs finansiella rapportering.

Omsättning: Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen ("nettoförsäljningen") i koncernens resultaträkning i årsredovisningen. Se not 5.

Kapitalutgifter: Med kapitalutgifter avses kostnader som bokförts som immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar under året, inklusive tillgångar som härrör från rörelseförvärv, men exkluderar goodwill. Se noterna 15, 16 och 17.

Driftsutgifter: Driftsutgifter avser direkta kostnader som förknippas med underhåll av tillgångar för dess fortlöpande funktion, till exempel kostnader för forskning och utveckling, korttidsleasing, underhåll och reparationer samt andra kostnader för daglig drift av materiella anläggningstillgångar.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter		
1	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och driftsättning av innovativa anläggningar för elproduktion som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärnenergianläggningar för produktion av elektricitet eller processvärme, till exempel för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärnenergianläggningar som producerar elektricitet eller processvärme, till exempel för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller säker drift av anläggningar för produktion av elektricitet som genererar elektricitet med hjälp av fossilgasbaserade bränslen.	Nej
5	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och elektricitet med hjälp av fossilgasbaserade bränslen.	Nej
6	Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossilgasbaserade bränslen.	Nej

Nyckeltal

Omsättning

		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av omsättningen 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Text		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade)																			
–		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter		-	-							-	-	-	-	-	-	-	-		T
A2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
–																	-		
Omsättning för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-								-		
A. Omsättning för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-								-		
B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B)																			
Omsättning för ej taxonomiförenliga verksamheter (B)		28 712	100																
Totalt (A + B)		**28 712**	**100**																

Andel av omsättningen/total omsättning

	Taxonomianpassning per miljömål, %	Taxonomiförenlighet per miljömål, %
CCM	0	0
CCA	0	0
WTR	0	0
CE	0	0
PPC	0	0
BIO	0	0

CCM: Begränsning av klimatförändringar - CCA: Anpassning till klimatförändringar - WTR: Vattenresurser och marina resurser - CE: Den cirkulära ekonomin - PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar- BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

Kapitalutgifter

		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter, 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av Kapitalutgifter 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Text		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade)																			
–		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter		-	-							-	-	-	-	-	-	-	-		T
A2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter)																			
				EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM7.7	77	11	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								23		
Databehandling, värdtjänster och dylikt	CCM 8.1	0	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0		
Kapitalutgifter för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2)		77	11	11	-	-	-	-	-								23		
A. Kapitalutgifter för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		77	11	11	-	-	-	-	-								23		
B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B)																			
Kapitalutgifter för ej taxonomiförenliga verksamheter (B)		613	89																
Totalt (A + B)		**690**	**100**																

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter

	Taxonomianpassning per miljömål, %	Taxonomiförenlighet per miljömål, %
CCM	0	11
CCA	0	0
WTR	0	0
CE	0	0
PPC	0	0
BIO	0	0

CCM: Begränsning av klimatförändringar – CCA: Anpassning till klimatförändringar – WTR: Vattenresurser och marina resurser – CE: Den cirkulära ekonomin – PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar– BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

Driftsutgifter

		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter, 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomianpassad (A.1.) eller -förenlig (A.2.) andel av driftsutgifter, 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Text		MSEK	%	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J; N; N/ EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade)																			
–		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomianpassade) (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E	
Varav omställningsverksamheter		-	-							-	-	-	-	-	-	-	-		T
A2. Taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade verksamheter)																			
				EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL	EL; N/ EL										
Databehandling, värdtjänster och dylikt	CCM 8.1	0	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1		
Driftsutgifter för taxonomiförenliga men inte miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomianpassade) (A.2)		0	0	0													1		
A. Driftsutgifter för taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		0	0	0													1		
B. EJ TAXONOMIFÖRENLIGA VERKSAMHETER (B)																			
Driftsutgifter för ej taxonomiförenliga verksamheter (B)		1 735	100																
Totalt (A + B)		**1 735**	**100**																

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter

	Taxonomianpassning per miljömål, %	Taxonomiförenlighet per miljömål, %
CCM	0	0
CCA	0	0
WTR	0	0
CE	0	0
PPC	0	0
BIO	0	0

CCM: Begränsning av klimatförändringar – CCA: Anpassning till klimatförändringar – WTR: Vattenresurser och marina resurser – CE: Den cirkulära ekonomin – PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar– BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

Socialt ansvar

Sinch strävar efter att erbjuda en inkluderande arbetsmiljö som följer internationellt erkända standarder. Investeringar i en förbättrad arbetsmiljö stärker Sinchs förmåga att attrahera och behålla talanger, och bolagets varumärke som arbetsgivare vilket bidrar till ökad produktivitet och engagemang. Dessa faktorer skapar i sin tur en mer effektiv verksamhet och ökad kundnöjdhet, samtidigt som det stärker Sinch position som en ansvarsfull och konkurrenskraftig marknadsledare.

Medarbetare

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning
Den egna arbetskraften	**Arbetsvillkor**	• Påverkan	Negativ påverkan kan uppstå utifrån att verksamheten bedrivs i en snabbt föränderlig och dynamisk global industri, vilket kan medföra inkonsekvent sysselsättning och utmaningar att upprätthålla en bra balans mellan arbete och privatliv.
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	• Påverkan	Positiv påverkan genom en balanserad representation i bolagets koncernledning. Negativ påverkan kan ske om det saknas robusta processer för kompetensutveckling, eller om interna karriärvägar är oklara.
		• Möjlighet	Möjlighet att attrahera och behålla nyckelkompetens genom att värna om en arbetskraft som präglas av inkludering och tillhörighet.
		• Risk	Risk för kunskaps- och kompetensbrist om medarbetare inte får nödvändig utbildning och kompetensutveckling.
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	• Påverkan	Negativ påverkan på medarbetares integritet kan uppstå om bolaget inte följer regler och standarder för dataskydd och integritet.
		• Risk	Risk för böter om företaget inte lyckas skydda medarbetarnas integritet.

Arbetsvillkor

Sinch värnar om att upprätthålla en trygg, respektfull och inkluderande arbetsplats där alla medarbetare kan vara sig själva. Sinchs sätt att arbeta är flexibelt och styrt av vad som är bäst för företagets kunder, team och individer. Sinch engagerar sig i att bygga starka gemenskaper där anställda kan mötas, samarbeta och prestera sitt bästa.

Hälsa och säkerhet

Att främja en sund balans mellan arbete och privatliv är avgörande då medarbetares välbefinnande är en förutsättning både för engagemang och resultat. För att underlätta arbetet i en global miljö erbjuder Sinch flexibla arbetsarrangemang. Möjligheten att arbeta på distans, hybrid eller på kontoret bedöms utifrån vad som är bäst för kunder, teamet och individuella behov. Dessutom erbjuder Sinch en rad olika förmåner för att värna om medarbetarnas hälsa och välbefinnande, bland annat motions- och friskvårdsprogram, sjukvårdsförsäkring och andra hälsofrämjande aktiviteter.

Likabehandling och möjligheter för alla

Sinch anser att inkludering är en förutsättning för att lyckas tillsammans. Bolaget har medarbetare i mer än 60 länder och team med olika nationaliteter i Asien, Europa, Nord- och Sydamerika. Sinch är övertygade om att de globala skillnaderna inom bolaget skapar innovation och konkurrensfördelar till följd av ökad förståelse för de lokala marknadsbehoven hos bolagets kunder.

Inkludering

Sinch främjar en prestationsbaserad och inkluderande kultur, med fokus på meriter samt en omfattande utvärdering av potential genom hela rekryteringsprocessen. Sinch investerar i en kultur som syftar till att skapa en miljö för alla genom interna program, evenemang och informationskampanjer inom nyckelfrågor som är i linje med Sinchs värderingar - såsom HBTQ+-rättigheter, jämn könsfördelning och kulturell mångfald. Dessa initiativ genomförs på båda lokal och global nivå. Sinch håller återkommande en global sammankomst där alla frågor eller funderingar kan ställas direkt till VD:n och koncernledningen.

Därtill har Sinch en Women's Empowered Employee Resource Group (ERG), öppen för alla, och vars syfte är att skapa en miljö för att stärka, utveckla och skapa gemenskap. Genom ERG samlas regionala kvinnogrupper för att stärka gemenskapen och uppmärksamma gemensamma erfarenheter. Från välmåendepromenader i APAC till ett evenemang för bröstcancermedvetenhet i Sverige – dessa sammankomster skapar utrymme för gemenskap, stöd och inspiration för både män och kvinnor.

Sinch genomför årligen en medarbetarundersökning. Data som samlas in från dessa undersökningar analyseras för att identifiera styrkor och områden som behöver förbättras på flera nivåer – inom hela bolaget, regionalt och teamspecifikt. Genom att åtgärda brister och fokusera på möjligheter säkerställer företaget att Sinchs insatser motsvarar behoven hos företagets medarbetare.

Utbildning och kompetensutveckling

Sinch erbjuder en kundfokuserad och agil arbetsmiljö som ständigt förändras och det ställer krav på att medarbetarna är öppna för att lära sig nytt, är resultatinriktade och självmotiverade. För att stärka ledarskapet och främja en högpresterande kultur uppmuntras kontinuerlig utveckling inom hela organisationen. Detta sker genom strukturerade initiativ och processer, såsom en global prestationsprocess där medarbetare sätter individuella mål och utvecklingsplaner, som de sedan följer upp med stöd av sina chefer.

Åtgärder

Under 2024 övergick Sinch till en global prestationsprocess för att stärka teamen, främja ständig förbättring och hålla alla motiverade och engagerade genom att säkerställa linjering mot gemensamma mål, och möjliggöra kontinuerliga samtal samt en hälsosam arbetsmiljö.

Medarbetarengagemang

Sinchs globala medarbetarundersökning genomförs minst en gång per år. Undersökningen mäter tio nyckelfaktorer, bland annat engagemang, förtroende för företaget, ledarskap, lärande och utveckling samt inkludering. Årets globala medarbetarundersökning gav ett resultat för medarbetarengagemanget på 66 (72) procent och 66 procent av medarbetarna deltog. Sinch fick högre poäng än riktvärdena inom branschen för bland annat "Jag kan vara mig själv på jobbet" (87 procent) och "Jag är nöjd med Sinchs arbete för att främja inkludering" (76 procent). För att adressera resultatet och skapa meningsfull förändring har handlingsplaner upprättats på alla nivåer inom bolaget. Sinchs mål är att för varje år öka sitt Employee Engagement score.

Utveckling för medarbetare

Införandet av den globala prestationsmodellen säkerställer att alla medarbetare har personliga mål och utvecklingsplaner, som stöds av deras chefer. Medarbetare och chefer utvärderar årligen resultatet för mål och beteenden i enlighet med bolagets värderingar, som också fungerar som underlag för den globala lönerevisionen. I processen ingår regelbundna möten mellan chefer och medarbetare för att säkerställa samsyn och framsteg så att målen kan nås.

Under året lanserade Sinch också sitt första globala initiativ för chefsutveckling, Manager Accelerator Program (MAP), som riktar sig till alla chefer med personalansvar. Detta forum kombinerar informationsutbyte, diskussion och feedback. Programmet syftar till att ge alla chefer med personalansvar möjlighet till fördjupat lärande som förser dem med de kompetenser och insikter som krävs för ett effektivt ledarskap i Sinchs agila miljö.

Under året ökade andelen kvinnor i både styrelsen och koncernledningen. I styrelsen steg andelen till 40 (33), och i koncernledningen ökade den till 42 (25) procent.

Nästa steg

I linje med Sinchs strategiska fokus på hållbarhet kommer bolaget under 2025 att prioritera utvecklingen av sina policyer för att integrera de hållbarhetsfrågor som identifierats i Sinchs dubbla väsentlighetsbedömning.

Sinch kommer framöver att fokusera på åtgärder för att hantera de förbättringsområden som identifierats i medarbetarundersökningarna, med syfte att öka upplevelsen av tillhörighet och välbefinnande. I samband med införandet av den nya Uppförandekoden kommer en intern kampanj att genomföras för att stärka företagets värderingar.

Styrning

Sinch värnar om en trygg, inkluderande och rättvis arbetsplats och vägleds av sin uppförandekod.

Medarbetarna förväntas följa säkerhetsföreskrifterna och upprätthålla principer om respekt och inkludering, som en del av Sinch policyer och rutiner. Uppförandekoden förbjuder diskriminering, trakasserier eller övergrepp.

Sinch säkerställer rättvis ersättning genom tydliga riktlinjer, med betoning på lika lön för lika arbete. Medarbetare uppmanas att rapportera missförhållanden via Sinchs oberoende visselblåsarverktyg "SpeakUp". Sinch har en strikt policy mot repressalier mot anställda som rapporterar efterlevnadsproblem i god tro.

För att tydligare spegla Sinchs operativa verksamhet har bolaget antagit ett mål för att öka sitt globala Employee Engagement index. Utvecklingen är i linje med bolagets övergripande strategi, där engagemangsundersökningen utgör ett centralt verktyg för att systematiskt analysera resultat, identifiera förbättringsområden och kontinuerligt stärka medarbetarupplevelsen.

Policy

- Uppförandekod

Mål

Måldefinition	År	Status 2024
Öka Sinch Employee Engagement index	Årligen	66 %

Medarbetares integritet

Medarbetarna är Sinch mest värdefulla tillgång och att skydda deras integritet har högsta prioritet. Meddelanden till medarbetare om skydd av personuppgifter säkerställer transparens avseende behandlingen av de anställdas personuppgifter. Det interna Data Privacy Knowledge Center ger regelbunden utbildning för att säkerställa att varje teammedlem fullt ut förstår sitt eget integritetsansvar.

Åtgärder

Medarbetare har genomgått regelbunden och aktuell utbildning, både genom bolagets interna kunskapscenter för dataintegritet och genom skräddarsydda utbildningstillfällen som leds av koncernens dataskyddsombud. Denna utbildning är utformad för att säkerställa att medarbetare känner till de senaste bestämmelserna om dataintegritet och bästa praxis. Det understryker den kritiska roll som varje teammedlem har för skyddet av personuppgifter.

Nästa steg

Läs mer om initiativ för att främja integritet på sidan 72.

Styrning

Läs mer om styrning av integritet på sidan 72.

Mätetal

Anställda efter avtalstyp # (headcount)	Mätetal	Kvinnor	Män	Ej specificerat	Totalt
Antal anställda	Antal	1 214	2 364	57	3 635
Tillsvidareanställda	Antal	1 208	2 353	56	3 617
Visstidsanställda	Antal	6	11	1	18
Heltidspersonal	Antal	1 176	2 337	54	3 567[1)]
Deltidspersonal	Antal	29	20	3	52[1)]

1) Exklusive heltidsledigheter

Presentation av antalet anställda per land (headcount)[2)]	Mätetal	2024
USA	Antal	1 196
INDIEN	Antal	591
SVERIGE	Antal	529

2) Genomsnittligt antal anställda i länder där bolaget har minst 50 anställda, vilket motsvarar minst 10 % av det totala antalet anställda.

Könsfördelning medarbetare (headcount)	Mätetal	2024
Män	Antal	2 364
Kvinnor	Antal	1 214
Ej specificerat	Antal	57
Män	%	65
Kvinnor	%	33
Ej specificerat	%	2
Totalt antal anställda		**3 635**

Åldersfördelning av anställda (headcount)	Mätetal	2024
Under 30 år	Antal	525
30-50 år	Antal	2 316
Över 50 år	Antal	582
Ej specificerat	Antal	705
Under 30 år	%	13
30-50 år	%	56
Över 50 år	%	14
Ej specificerat	%	17

Nyanställningar och personalomsättning	Mätetal	2024	2023
Totalt antal nyanställningar	Antal	347	620
Personalomsättning	%	15	14

Könsfördelning ledande befattningar [3)]	Mätetal	2024	2023
Kvinnor	%	34	32
Män	%	65	66
Ej specificerat	%	1	1

3) Ledande befattningar avser i detta fall de två högsta nivåerna i organisationen, bestående av koncernledningen och dess direktrapporterande medarbetare.

Könsfördelning styrelse	Mätetal	2024	2023
Kvinnor	%	40	33
Män	%	60	67

Anställda (headcount)	Mätetal	2024	2023
Totalt antal anställda, inklusive konsulter	Antal	4 128	4 231
Totalt antal anställda, exklusive konsulter	Antal	3 635	3 703
Medeltal antal anställda, exklusive konsulter	Antal	3 593	3 643

Konsumenter och slutanvändare

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning
Konsumenter och slutanvändare	**Informationsrelaterad inverkan för konsumenter och slutanvändare**	• Risk	Risk för minskat förtroende från kunder och böter samt rättsliga påföljder om organisatoriska åtgärder för att skydda data misslyckas, vilket innebär att gällande bestämmelser och avtalsenliga skyldigheter inte efterlevs.
		• Risk	Risk för att Sinchs produkter kopplas till tjänster som används för skadliga ändamål, såsom bedrägerier.

Integritet och dataskydd

Eftersom Sinch kopplar samman företag med deras slutkunder över hela världen är dataskydd en central del av företagets verksamhet. Att skydda både medarbetarnas och kundernas integritet är inte bara ett lagstadgat krav utan också en strategisk prioritering som stärker förtroendet och skapar långsiktig framgång. Genom att prioritera dataskydd utvecklar Sinch starkare relationer och säkerställer integriteten i sina tjänster över hela världen.

Kunder och slutanvändare får information om behandlingen av deras personuppgifter genom Sinchs globala och lokala integritetsmeddelanden. Sinchs team med globala dataskyddsansvariga finns tillgängligt för att stödja registrerade personer i utövandet av deras rättigheter.

Åtgärder

Under 2024 har Sinch fortsatt att bygga vidare på den grund som efterlevnadsprogrammet för integritet lade under 2023 i syfte att säkerställa att styrningen av dataskydd är skalbar och anpassad till Sinchs nya globala verksamhetsmodell, med en tydlig inriktning, åtgärder och framtida uppföljning. Som en del av det arbetet har Sinch stärkt sin globala integritetsorganisation med funktionella och produktspecifika samordnare för dataintegritet och utvecklat en tydlig färdplan och åtgärder för 2025 med fokus på transparens och ansvarstagande.

Nästa steg

Dataskydd är av fortsatt stor betydelse för Sinch. Fokus för 2025 är att ytterligare stärka den grund som lagts under tidigare år genom ökad transparens och medvetenhet, tvärfunktionellt samarbete samt effektivisering och förenkling av globala processer. Ett regelbundet intervall med återkommande årliga granskningar och målåtgärder kommer att lägga grunden för kontinuerliga förbättringar. Viktiga åtgärder för det kommande året är bland annat att rikta in sig på utbildnings- och medvetenhetssessioner för viktiga intressenter i olika geografiska områden och affärsfunktioner, samt att ytterligare förbättra transparensen och kodifieringen av globala rutiner i nära samarbete med affärsfunktioner. Ett annat fokus kommer att vara att förbättra anpassningen av integritets- och AI-styrning i globala processer.

Styrning

Sinch integritetspolicy handlar om hur efterlevnaden av dataskydd ska styras inom koncernen och fördelar ansvar och skyldigheter för ett lämpligt skydd samt begränsning av risker för dataskydd som berör Sinch och registrerade individer. Denna policy är anpassad till den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) och andra relevanta nationella krav för att säkerställa efterlevnad av globala integritetsstandarder.

Sinch har processer och interna instruktioner för att säkerställa att principerna för dataskydd respekteras i alla delar av verksamheten. Leverantörer och partners granskas för att verifiera efterlevnad av gällande lagar och Sinchs policyer och är enligt avtal skyldiga att upprätthålla samma nivå av dataskydd som Sinch. Instruktioner som bygger på principerna om inbyggt dataskydd som standard vägleder produktutveckling och förbättringsarbete och säkerställer att principerna följs under hela processen. För att säkerställa att medarbetarna känner till sitt ansvar i integritetsfrågor får de årlig utbildning om dataskydd. Den metoden säkerställer att Sinchs lösningar ger tillförlitliga, etiska och positiva resultat för intressenter över hela världen.

Policyer:

- Integritetspolicy

Mål

Måldefinition	Målår	Resultat 2024
100 % av medarbetarna har fått utbildning om dataskydd	Årligen	94 %

Tillgång till information av god kvalitet

Bedrägeribekämpning är avgörande för att kommunikationsindustrin ska kunna säkerställa kontinuitet i verksamheten och skapa förtroende hos kunder och slutanvändare. Effektiva strategier för bedrägeribekämpning skyddar användarna från skadliga aktiviteter som phishing och spoofing, skyddar deras data, garanterar smidiga kommunikationsupplevelser och upprätthåller den grundläggande rätten till yttrandefrihet. Den frågan blir allt viktigare i takt med att regelverken blir allt mer komplexa, med allt större press på operatörerna att bekämpa bedrägerier för att undvika dryga böter och säkerställa efterlevnad av myndigheternas krav samt skydda kunder, konsumenter och slutanvändare. Genom att minska riskerna för bedrägerier ökar Sinch inte bara kundnöjdheten och lojaliteten, utan upprätthåller också sitt engagemang för ansvarsfulla och hållbara affärsmetoder. Ett robust, produktcentrerat och operationaliserat ramverk för bedrägeriförebyggande minimerar finansiella risker och ryktesrisker för både Sinch och dess kunder, samtidigt som det främjar ett säkert ekosystem som är i linje med hållbarhetsmålen. Den metoden säkerställer att Sinchs lösningar ger tillförlitliga, etiska och positiva resultat för intressenter över hela världen.

Läs mer om Sinchs arbete för att förhindra bedrägerier i caset på sidan 28.

Nästa steg

Bedrägeribekämpning kommer att bli allt viktigare under de kommande åren i takt med att regelverken blir allt strängare och kundernas förväntningar på säkra kommunikationslösningar fortsätter att öka. Genom att proaktivt arbeta med bedrägeribekämpning som ett fokusområde för hållbarhet kommer Sinch inte bara att stödja sina bredare hållbarhetsambitioner utan också stärka sin affärsstrategi och leverera större värde för kunder och partners. Under 2025 kommer Sinch att prioritera avgränsning och definition av detta område, fastställa konkreta mål och införa tydliga arbetsmetoder för att säkerställa att bedrägeribekämpning blir en hörnsten i verksamhetens hållbarhetsarbete och styrning.

Styrning

Förebyggande av bedrägerier integreras i produktutvecklingens livscykel (PDLC) under design- och byggfaserna, vilket säkerställer att nya funktioner och produkter utformas med säker arkitektur och förebyggande åtgärder. Det innebär regelbundna säkerhetsrevisioner, genomgångar med intressenter och tester för att upptäcka sårbarheter.

Innan onboarding av en ny kund säkerställs att alla potentiella kunder uppfyller grundläggande regler och etiska standarder genom en kundkännedomprocess och säkerhetsprövning. Det innebär att verifiera kundens identitet, kontrollera att affärsverksamheten är autentisk och bedöma riskfaktorer. För befintliga kunder har Sinch en process för realtidsövervakning och bedrägeriupptäckt. Aktiv övervakning av meddelandetrafik och kundaktiviteter utförs med hjälp av automatiserade verktyg och manuella granskningar som hjälper till att upptäcka och minska bedrägligt beteende. AI-baserad detektering av avvikelse och regelbaserade triggers (till exempel stopplistor med nyckelord) spelar en viktig roll när det gäller att identifiera risker som nätfiske eller skräppost.

Som framgår av Sinchs olika styr- och processdokument fungerar Sinchs stränga kontrollprocesser för att hantera granskningen av olika nummertyper (10DLC, avgiftsfria nummer, kortkoder) som en hörnsten för att förhindra missbruk och bedrägerier. Varje nummertyp genomgår en utvärderingsprocess som är skräddarsydd för dess specifika användningsområde och regulatoriska krav. De kontrollerna säkerställer inte bara efterlevnad av branschstandarder utan minskar också potentiella risker i efterföljande led, till exempel obehörig åtkomst eller bedräglig användning av kommunikationskanaler. Genom att fokusera på förebyggande åtgärder och tidig upptäckt skyddar dessa policyer Sinchs infrastruktur och slutanvändarna från skadliga aktiviteter samt upprätthåller integriteten i tillgången till information med hög kvalitet. En sådan strukturerad arbetsmetod säkerställer att Sinchs produkter och tjänster bidrar positivt till konsumenternas förtroende och tillfredsställelse, vilket stärker bolagets roll som en ansvarsfull och säker kommunikationsleverantör.

Affärsmässigt ansvar

Grunden för Sinchs etiska affärsprinciper är ett åtagande att bedriva verksamhet med hög integritet. Bolaget styrs av kärnvärdena Win Together och Make Things Happen och strävar efter att skapa långsiktiga, förtroendebaserade partnerskap med våra kunder, partners och leverantörer. Samtidigt ska Sinch säkerställa full efterlevnad av gällande lagar och regler. Bolagets målsättning förblir att konsekvent göra det som är rätt, agera med integritet och uppfylla internationellt erkända standarder, som OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN Global Compact.

Ansvarsfullt företagande

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning
Ansvarsfullt företagande	**Företagskultur**	• Påverkan	Positiv påverkan som ett resultat av ett kontinuerligt fokus på att främja och stärka företagskulturen i hela organisationen.
	Förvaltning av leverantörs-förbindelser	• Påverkan	Negativ påverkan kan uppstå om befintliga policyer och hanteringsmetoder inte på ett effektivt sätt integrerar miljöfrågor, sociala frågor och styrning (ESG) i leverantörsprocesser.
		• Risk	Risk för störningar i leveranskedjan till följd av oetiska metoder, om Sinch inte lyckas förebygga dessa risker, genom effektiv och ansvarsfull hantering av leverantörskedjan.
	Korruption och mutor	• Påverkan	Negativ påverkan kan uppstå till följd av komplexiteten i hanteringen av etiska risker inom stora globala verksamheter.
		• Risk	Risk för potentiella fall av korruption eller mutor när bolaget verkar i flera olika jurisdiktioner och expanderar på nya marknader.

Företagskultur

Sinch är ett globalt företag där en stark och enhetlig kultur bidrar till ökad effektivitet och samhörighet. Bolagets företagskultur grundar sig i integritet, ansvarstagande och respekt, vilket beskrivs i Uppförandekoden.

SpeakUp

Sinchs rapporteringslinje för visselblåsare, SpeakUp, hanteras av en tredjepartsleverantör och är tillgänglig för alla anställda och personer som arbetar på uppdrag av Sinch. Systemet ger möjlighet till anonym rapportering, där det tillåts enligt lokal lagstiftning. Samtliga ärenden och rapporter skickas direkt till chefen för koncernens affärsetik och regelefterlevnad, som självständigt bedömer enskilda fall för att avgöra om det rapporterade ärendet kan utgöra en överträdelse mot Sinchs Uppförandekod eller lokal lagstiftning.

Förvaltning av leverantörsförbindelser

Sinchs leverantörskedja sträcker sig över hela världen och vi har partners i form av bland annat mobiloperatörer och leverantörer av tjänster som Infrastructure as a Service (IaaS) och Software as a Service (SaaS). Att integrera hållbarhet i hanteringen av leveranskedjan är en strategisk prioritering som, i linje med företagets kärnvärden, stärker motståndskraft och stödjer långsiktig framgång. Sinch har undertecknat FN Global Compact och tillämpar dess tio principer som en grundläggande del av bolagets engagemang för att skydda bland annat mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.

Uppförandekoderna för leverantörer och partners förtydligar Sinchs etiska affärsprinciper, som krävs för Sinchs affärspartners, och säkerställer överensstämmelse med Sinchs åtaganden för ansvarsfullt företagande och hållbarhet. Under 2024 uppdaterades inköpspolicyn för att inkludera hållbarhetsgranskning för leverantörer, med hjälp av en riskbaserad metod.

Korruption och mutor

Sinch har en strikt nolltoleranspolicy mot all form av korruption, grundad i bolagets åtagande att bedriva verksamhet med integritet och följa alla gällande lagar och förordningar. I enlighet med Uppförandekoden och antikorruptionspolicyn är det förbjudet för medarbetare, inkluderat personer som agerar på uppdrag av Sinch, att erbjuda, skänka, acceptera eller kräva något av värde, direkt eller indirekt, i utbyte mot en otillbörlig affärsfördel. Bolaget förbjuder uttryckligen betalning av smörjpengar. Samma normer gäller för alla tredje parter som agerar på uppdrag av Sinch. Att följa dessa standarder säkerställer att verksamheten bedrivs med transparens, rättvisa och förtroende på alla marknader.

Sinchs program för affärsetik och regelefterlevnad består av tio huvudsakliga komponenter och övervakas av chefen för koncernens affärsetik och regelefterlevnad. Programmet behandlar väsentliga efterlevnadsrisker, inklusive antikorruption. Dessutom har Sinch en antikorruptionspolicy och tillhandahåller riktad antikorruptionsutbildning med hjälp av en riskbaserad metod som innebär att anställda som har roller med högre risk får mer omfattande utbildning och information.

Åtgärder

Under 2024 fokuserade arbetet på att ytterligare förbättra organisationskulturen, och att genomföra en utveckling av bolagets kärnvärden och beskrivningen av de beteenden som de representerar. Initiativet lägger grunden för en bolagsövergripande lansering av den uppdaterade Uppförandekoden under 2025, vars syfte kommer bli att ytterligare förankra dessa värderingar i Sinchs identitet.

Under året har flera komponenter i bolagets ramverk blivit föremål för en omfattande översyn. Sinchs inköpspolicy uppdaterades för att anpassas till nya krav och för att bemöta väsentlig påverkan, risker och möjligheter som fastställts av den dubbla väsentlighetsanalysen. För att ytterligare stärka hanteringen av leverantörskedjan i linje med dess resultat har Sinch påbörjat uppdateringar av både koncernens Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartners. Dessutom påbörjades en översyn och uppdatering av antikorruptionspolicyn, policyn för rapportering av frågor om efterlevnad och arbetsordningen för det nyinrättade utskottet för efterlevnadsåtgärder. Dessa reviderade dokument, tillsammans med relaterad information och utbildning, är planerade att införas under 2025. Den 31 december 2024 hade 99 (98) procent av medarbetarna undertecknat Sinchs Uppförandekod.

För att stärka sitt program för affärsetik och regelefterlevnad, har bolaget under året utsett en ny chef för koncernens affärsetik och regelefterlevnad. Bolaget fortsätter att utvärdera om avdelningen för affärsetik och regelefterlevnad är ändamålsenlig i takt med att nya programkomponenter introduceras och distribueras i Sinchs globala verksamhet. Teamet för affärsetik och regelefterlevnad genomförde riktad personlig utbildning om antikorruption och konkurrensrelaterade efterlevnadsrisker för omkring 200 medarbetare, vilket täckte 87 procent av målgruppen. Koncernledningen fick också utbildning om efterlevnad av konkurrensregler, vilket resulterade i ett deltagande på 100 procent. Dessutom introducerade Sinch ett nytt verktyg för tredjepartsgranskning, som integrerades med befintliga processer för val och tillsyn av kunder, partners och leverantörer. Anställda som påverkades av detta fick delta i utbildning för att garantera en smidig övergång.

Nästa steg

Som en central del av hållbarhetsagendan kommer Sinch under 2025 att stärka det strategiska fokuset på företagskulturen, bland annat genom att utvärdera och följa upp resultat i linje med målsättningarna i Sinch hållbarhetsramverk.

Insatser kommer också att riktas mot att förbättra ramverket och metoderna för bedömning av regelefterlevnadsrisker, samt att stärka utvärderingen av risker för affärsetik och efterlevnad i samband med onboarding av tredje part och efterföljande tillsyn. I detta ingår även detaljerade riskbedömningar för identifierade högriskmarknader. Därtill planerar Sinch att utveckla och förfina granskning- och utvärderingsprocessen för hållbarhet både för nya och befintliga leverantörer och partners, som ett komplement till befintliga granskningar av ekonomi, risk och regelefterlevnad.

Styrning

Alla Sinchs medarbetare ska läsa och underteckna Uppförandekoden som en del av onboarding-processen. Dessutom ska alla medarbetare samt de personer som agerar på uppdrag av Sinch delta i en obligatorisk utbildning om uppförandekoden som ger bättre förståelse och efterlevnad.

Sinchs process för hantering av rapporterade oegentligheter är väldefinierad och övervakas av bolagets utskott för regelefterlevnadsåtgärder samt av styrelsens revisionsutskott. Regelbundna uppdateringar av programmet för affärsetik och regelefterlevnad, inklusive processen för hantering av rapporterade ärenden, lämnas till revisionsutskottet. Vid rapporterade oegentligheter genomförs interna utredningar under tillsyn av chefen för koncernens affärsetik och regelefterlevnad, och resultaten rapporteras till berörda chefer, processägare samt medlemmar i utskottet för regelefterlevnadsåtgärder. Arbetet följs upp kontinuerligt tills ärendet är avslutat.

Sinchs inköpsfunktion har det övergripande ansvaret för bolagets hantering av leverantörskedjan, i syfte att optimera kostnader, minska risker och säkerställa regelefterlevnad. Ett helhetsgrepp tillämpas för att hantera förbindelser med leverantörer, där risker relaterade till leverantörskedjan ingår. I enlighet med Sinch inköpspolicy granskas nya leverantörer utifrån huvudsakliga kriterier, bland annat IT- och informationssäkerhet, integritet och finansiell stabilitet. För leverantörer som tillhandahåller produkter eller tjänster som överstiger ett visst värde krävs det att de antingen accepterar Sinchs Uppförandekod för affärspartners eller bevisar att de följer en likvärdig kod.

Policyer:

- Uppförandekod
- Uppförandekod för affärspartners
- Antikorruptionspolicy
- Rese- och utläggspolicy
- Insiderpolicy
- Finansiell policy
- Inköpspolicy

Mål

Måldefinition	Mål-år	Resultat 2024
Undertecknad uppförandekod för affärspartners, eller motsvarande, med alla nya leverantörer som hanteras av koncernens inköpsfunktion och har ett kontraktsvärde på över 1 MSEK	Årligen	Nytt
Alla medarbetare utbildade om antikorruption	Årligen	Nytt
Alla medarbetare har läst och undertecknat uppförandekoden	Årligen	99 %

Mätetal

Förekomst av korruption och mutor	Mätetal	2024
Antal fällande domar för brott mot lagar mot korruption och mutor	#	0
Bötesbelopp för brott mot lagar mot korruption och mutor	#	0

Kritiska ärenden, efter antal och typ	Mätetal	2024	2023	2022
Totalt antal ärenden som anmälts genom klagomålsmekanismer	Antal	21	26	11
andel som berör insiderinformation	%	–	0	9
andel som berör bedrägeri	%	5	31	9
andel som berör mutor och korruption	%	5	4	9
andel som berör sanktioner	%	5	–	–
andel som berör konkurrens	%	5	–	–
andel som berör intressekonflikter	%	14	0	18
andel som berör trakasserier	%	19	46	55
andel som berör repressalier	%	5	4	–
andel som berör diskriminering	%	5	4	–
andel som berör personalfrågor	%	33	–	–
andel som berör övrigt	%	5	12	–
Totalt antal underbyggda ärenden som anmälts genom klagomålsmekanismer	Antal	6	8	4

Informationssäkerhet

Väsentligt ämne	Underämne	Påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning
Informations-säkerhet	**Säkerhets-relaterade inverkningar för medarbetare, kunder och slutanvändare**	• Påverkan	Potentiell negativ påverkan på slutanvändare av Sinchs produkter och tjänster samt anställda om bolaget inte tillhandahåller lämpliga skyddsåtgärder för att skydda deras data.
		• Risk	Risker relaterade till bristande förmåga att garantera tillräckligt skydd för verksamheten kan leda till säkerhetsintrång, som potentiellt kan påverka integriteten för både slutanvändare och anställda. Bristfälliga cybersäkerhetsåtgärder kan leda till betydande ryktesrisker, särskilt i fråga om skyddet av kundernas integritet.

Informationssäkerhet för medarbetare, kunder och slutanvändare

Sinch har åtagit sig att löpande förbättra mognadsgraden för informationssäkerheten genom ökat fokus och koncernövergripande initiativ i syfte att öka medvetenheten och stärka försvaret mot cyberhot. Sinchs process för incidenthantering säkerställer snabbt, effektivt och enhetligt agerande vid potentiella incidenter som riskerar informationssäkerheten. Incidenter identifieras genom övervakning, automatiserade verktyg för detektering och respons samt rapporteringskanaler som finns tillgängliga på Sinchs webbplats och intranät. Samtliga incidenter följs upp genom analys av grundorsak och kontinuerliga förbättringsåtgärder som sparas i ett riskregister för att minska sannolikheten för incidenter samt lindra effekter av framtida incidenter.

Eftersom många av Sinchs medarbetare arbetar på distans används ett program för informationssäkerhet som skyddar information oavsett var medarbetaren befinner sig fysiskt. System är av hög prioritet och har redundans mellan flera datacenter för att säkerställa motståndskraft och kontinuerlig drift vid potentiella systemfel.

Åtgärder

Sinch har fortsatt att förbättra sitt program för informationssäkerhet genom att övergå från flera separata program för varje affärsenhet till ett globalt program som samlar verktyg, resurser och budget. Syftet är att ge en mer enhetlig täckning av hela produktutbudet. Programmet har under året mognat avsevärt och omfattar nu mer robusta funktioner för riskhantering inom informationssäkerhet och tredje parts riskhantering, samt centraliserade rapporter för ledningssystem för informationssäkerhet och regelefterlevnad. Därtill har finansiering av säkerhetsverktyg ökat, robusta processer för incidenthantering har upprättats och en chef för informationssäkerheten som övervakar programmet har tillförordnats.

Nästa steg

Under 2025 kommer Sinch fokusera på att konsolidera efterlevnaden och certifieringen av ISO27001 på global nivå samt att förbättra mognadsgraden för kritiska informationssäkerhetskontroller i Sinchs portfölj. Dessutom kommer investeringar i verktyg för säkerhetsarbete och utökad täckning av produktsäkerheten att vara viktiga initiativ som kommer att stärka Sinchs förmåga att bedöma cybersäkerhetens väsentlighet och förbättra verksamhetens övergripande motståndskraft mot cyberhot.

Styrning

Funktionen för informationssäkerhet ansvarar för att implementera policyn och programmet för informationssäkerhet, som följer ett väl etablerat ramverk för riskhantering i syfte att skydda uppgifter om anställda, kunder och slutanvändare. Sinch har en styrgrupp för informationssäkerhet som träffas varje vecka för att diskutera och utveckla informations- och IT-säkerhetsfrågor. Kombinationen av kompetent personal, väldefinierade processer och möjliggörande teknik är en förutsättning för att funktionen ska fungera effektivt.

Informationssäkerhet för kunder och slutanvändare

Bolaget är certifierat enligt informationssäkerhetsstandarden ISO/IEC 27001:2022, som ligger till grund för vår policy och vårt ledningssystem för informationssäkerhet (Information Security Management System, ISMS) inom organisationen. Sinch har också certifieringar från TISAX, Cyber Essentials och Cyber Vadis för att stödja kunder inom EU. Sinch följer branschpraxis när det gäller efterlevnad av standarder som NIST 800–53 och CIS Benchmarks. Sinch tillämpar även andra ledningssystem och certifieringar för specifika produkter och tjänster för att uppfylla affärsspecifika behov, bland annat ISO/IEC 9001, HIPAA, PCI-DSS och SOC 2 Type II.

I enlighet med ovannämnda standarder använder Sinch avancerade detektions- och svarsverktyg som aktivt övervakar interna och externa tillgångar minst en gång i veckan för systembrister, sårbarheter och onormala aktiviteter. Sinch prioriterar kontinuerligt begränsnings- och saneringsåtgärder för att hantera risker baserat på känd svårighetsgrad, ökad miljökänslighet för ökade risker och verifierade exploateringar.

Informationssäkerhet för medarbetare

Sinchs medarbetare får utbildning i informationssäkerhet när de börjar hos Sinch, och därefter årligen återkommande utbildning, månatliga inlägg om informationssäkerhet, och minst en gång per kvartal simuleringar av phishing för att testa utbildningens effektivitet. Ämnen som tas upp i utbildningen är bland annat skadlig kod, phishing, beteende i sociala medier, säkra lösenord och bästa praxis för datahantering.

Policyer:

- Informationssäkerhetspolicy
- Integritetspolicy

Mål

Måldefinition	Mål-år	Resultat 2024
100 % av medarbetarna har fått utbildning om informationssäkerhet	Årligen	97 %
Uppnå och bibehålla efterlevnad av ISO 27001	Årligen	Uppnådd

Artificiell intelligens

Sinch verkar inom teknikbranschen och bolaget förstår sin väsentliga påverkan samt de risker och möjligheter som förknippas med Artificiell Intelligens. Sinch fokuserar på att dra nytta av AI för att skapa positiva resultat för våra medarbetare och kunder samtidigt som vi proaktivt tar hänsyn till regelverk, cybersäkerhet och miljön. Under nästa år kommer Sinch att fördjupa sin analys av väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplat till AI. Insikterna från den analysen kommer att vägleda utvecklingen av policyer, processer och mål för att säkerställa ansvarsfull användning av AI, i linje med bredare hållbarhetsåtaganden och verksamhetsmål.

Eftersom arbetet är pågående kommer årets rapport inte att innehålla ett enskilt avsnitt som behandlar AI. Sinch åtar sig dock att rapportera transparent om ämnet i framtiden.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Sinchs rapportering av växthusgasutsläpp

Till Sinch AB (publ), org.nr 556882-8908

Inledning
Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Sinch AB (publ) att översiktligt granska Sinchs rapportering av växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och Scope 3 kategorierna inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterad verksamhet, affärsresor och pendling för året 2024 (”rapporteringen”) vilka presenteras på sidan 63 i årsredovisningen.

Företagsledningens ansvar
Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 63 i årsredovisningen, och utgörs av de delar av Greenhouse Gas Protocol, som är tillämpliga för rapporteringen, Scope 1, Scope 2 och Scope 3 kategorierna 1 inköpta varor och tjänster, 2 kapitalvaror, 3 bränsle- och energirelaterad verksamhet, 6 affärsresor, 7 pendling för arbetstagare, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta rapporteringen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av rapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 22 april 2025

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	28 712	28 745
Övriga rörelseintäkter	6	492	479
Aktiverat arbete för egen räkning	15	381	383
Kostnad för sålda tjänster		-19 026	-19 204
Övriga externa kostnader[1]	7, 8	-3 152	-2 336
Personalkostnader	9	-4 383	-4 371
Övriga rörelsekostnader[1]	6	-358	-623
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA		**2 665**	**3 074**
Av- och nedskrivningar	14, 15, 16, 17	-8 473	-2 580
Rörelseresultat, EBIT		**-5 807**	**494**
Finansiella intäkter	10	2 288	3 280
Finansiella kostnader	10	-2 715	-3 926
Resultat före skatt		**-6 235**	**-152**
Aktuell skatt	12	-497	-319
Uppskjuten skatt	12	319	513
Årets resultat		**-6 413**	**42**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-6 413	42
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Resultat per aktie, SEK			
- Före utspädning	13	-7,60	0,05
- Efter utspädning	13	-7,60	0,05

1) Kostnader för förväntade kreditförluster och faktiska kreditförluster om 43 MSEK (26) har omklassificerats från Övriga rörelsekostnader till Övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader inkluderar även en engångskostnad för historisk skatteexponering om -700 MSEK (0),

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		-6 413	42
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser		1 476	-863
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar		303	-138
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat		-61	28
Årets övriga totalresultat		**1 718**	**-973**
Årets totalresultat		**-4 695**	**-931**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-4 695	-931
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	20 343	25 160
Kundrelationer	15	12 736	13 058
Operatörsrelationer	15	147	177
Egenutvecklad programvara	15	4 631	4 706
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	336	394
Materiella anläggningstillgångar	16	1 041	928
Nyttjanderättstillgångar	17	715	818
Finansiella anläggningstillgångar	18	35	37
Övriga långfristiga fordringar	21	53	35
Uppskjutna skattefordringar	12	1 273	957
Summa anläggningstillgångar		**41 311**	**46 269**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	19	4 503	4 669
Skattefordringar		214	238
Övriga kortfristiga fordringar	20	262	265
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	630	681
Likvida medel	33	1 083	1 012
Summa omsättningstillgångar		**6 692**	**6 866**
SUMMA TILLGÅNGAR		**48 004**	**53 134**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		8	8
Övrigt tillskjutet kapital		32 439	32 382
Reserver		6 012	4 294
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-9 435	-3 022
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**29 025**	**33 663**
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Summa eget kapital		**29 025**	**33 663**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	12	5 075	4 750
Avsättningar	25	348	55
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	23	3 459	6 637
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	24	22	25
Summa långfristiga skulder		**8 904**	**11 467**
Kortfristiga skulder			
Avsättningar	25	390	-
Avtalsskulder/Förskott från kunder	26	340	262
Leverantörsskulder		1 821	1 849
Skatteskulder		241	64
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	23	3 636	2 362
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	24	293	231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	3 353	3 235
Summa kortfristiga skulder		**10 075**	**8 004**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**48 004**	**53 134**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2023	**8**	**32 219**	**5 268**	**-3 064**	**34 431**	**1**	**34 432**
Årets resultat				42	42	0	42
Övrigt totalresultat			-973		-973	0	-973
Emission av teckningsoptioner		4			4		4
Aktierelaterade ersättningar		115			115		115
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	46			46		46
Emissionskostnader, netto efter skatt		-2			-2		-2
Utgående balans 31 december 2023	**8**	**32 382**	**4 294**	**-3 022**	**33 663**	**1**	**33 663**
Årets resultat				-6 413	-6 413	0	-6 413
Övrigt totalresultat			1 718		1 718	0	1 718
Emission av teckningsoptioner		3			3		3
Aktierelaterade ersättningar, netto efter skatt		32			32		32
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	23			23		23
Emissionskostnader, netto efter skatt		-1			-1		-1
Utgående balans 31 december 2024	**8**	**32 439**	**6 012**	**-9 435**	**29 025**	**1**	**29 025**

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-6 235	-152
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	8 914	2 859
Betald inkomstskatt		-348	-600
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**2 330**	**2 107**
Förändring varulager		-	0
Förändring kundfordringar		399	-544
Förändring övriga kortfristiga fordringar		85	229
Förändring leverantörsskulder		-64	228
Förändring övriga kortfristiga skulder		194	-234
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 944**	**1 788**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 15	-398	-418
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-191	-211
Minskning av finansiella fordringar		10	8
Ökning av finansiella fordringar		-25	-4
Förvärv av koncernföretag, nettoeffekt på likvida medel	34	-	-24
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-604**	**-649**
Finansieringsverksamheten			
Nyupplåning		7 793	13 661
Amortering banklån		-9 926	-15 915
Amortering leasingskuld		-126	-136
Nyemission och teckningsoptioner		25	48
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33	**-2 234**	**-2 342**
Årets kassaflöde		**105**	**-1 203**
Likvida medel vid årets början		1 012	2 173
Valutakursdifferenser i likvida medel		-34	42
Likvida medel vid årets slut		**1 083**	**1 012**
Ytterligare kassaflödesupplysningar			
Betalda och erhållna räntor	33	-480	-587
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar		2 355	1 159

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning		**595**	**588**
Övriga rörelseintäkter	6	19	7
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7, 8	-752	-336
Personalkostnader	9	-32	-22
Rörelseresultat före övriga rörelsekostnader och av- och nedskrivningar		**-171**	**237**
Övriga rörelsekostnader	6	-12	-14
Av- och nedskrivningar	15, 16	-3	-3
Rörelseresultat		**-186**	**221**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	2 998	3 445
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 926	-3 477
Resultat efter finansiella poster		**-114**	**189**
Bokslutsdispositioner	11	184	-120
Resultat före skatt		**70**	**69**
Skatt på årets resultat	12	-40	-15
Årets resultat[1]		**30**	**54**

1) Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	2	3
Materiella anläggningstillgångar	16	0	1
Andelar i koncernföretag	18	16 173	16 173
Långfristig fordran koncernföretag	18	5 749	5 348
Andra långfristiga fordringar	18	1	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		**21 923**	**21 521**
Uppskjutna skattefordringar	12	3	-
Summa anläggningstillgångar		**21 928**	**21 525**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		20 872	21 767
Skattefordringar		51	31
Övriga kortfristiga fordringar	20	61	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	21	86
Kassa och bank	33	28	20
Summa omsättningstillgångar		**21 034**	**21 917**
SUMMA TILLGÅNGAR		**42 962**	**43 442**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	22	8	8
Summa bundet eget kapital		**8**	**8**
Överkursfond		34 210	34 176
Balanserat resultat		-3 965	-4 018
Årets resultat		30	54
Summa fritt eget kapital		**30 275**	**30 213**
Summa eget kapital		**30 283**	**30 221**
Obeskattade reserver och avsättningar			
Obeskattade reserver	28	85	94
Uppskjuten skatteskuld		-	3
Summa obeskattade reserver och avsättningar		**85**	**97**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	2 703	5 841
Summa långfristiga skulder		**2 703**	**5 841**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		15	9
Skatteskulder	12	11	-
Skulder till koncernföretag		6 278	4 973
Skulder till kreditinstitut	23	3 532	2 248
Övriga kortfristiga skulder	24	19	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	35	51
Summa kortfristiga skulder		**9 890**	**7 283**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**42 962**	**43 442**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2023	**8**	**34 126**	**-4 015**	**30 119**
Årets resultat			54	54
Emission av teckningsoptioner		4		4
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	46		46
Emissionskostnader, netto efter skatt			-2	-2
Utgående balans 31 december 2023	**8**	**34 176**	**-3 963**	**30 221**
Årets resultat			30	30
Emission av teckningsoptioner		3		3
Aktierelaterade ersättningar		7		7
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	23		23
Emissionskostnader, netto efter skatt			-1	-1
Utgående balans 31 december 2024	**8**	**34 210**	**-3 935**	**30 283**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-114	189
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-118	28
Betald inkomstskatt		-54	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**-286**	**215**
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-186	1 063
Förändring leverantörsskulder		6	5
Förändring övriga kortfristiga skulder		640	-88
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**173**	**1 195**
Investeringsverksamheten			
Minskning av finansiella fordringar		-1	-
Förändring finansiella fordringar och skulder koncernföretag		2 065	479
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-120	-200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**1 944**	**279**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna bank- och obligationslån		7 793	13 664
Amortering banklån		-9 927	-15 915
Nyemission teckningsoptioner		25	48
Derivat		-	-15
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**33**	**-2 109**	**-2 218**
Årets kassaflöde		**8**	**-745**
Likvida medel vid årets början		20	765
Likvida medel vid årets slut		**28**	**20**

Finansiella noter

Not 1. Allmän information

Sinch AB (publ), med organisationsnummer 556882-8908 är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 112, 112 51 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("Sinch" eller "koncernen") tillhandahåller molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion till företagssektorn vilket innefattar e-post, meddelande- och rösttjänster.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 22 april 2025. Resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget respektive totalresultatrapporten och balansrapporten för koncernen är föremål för fastställelse på årsstämman den 22 maj 2025.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer analyseras avseende bransch- och verksamhetsnära förhållanden samt utifrån det rådande makroekonomiska läget. Den makroekonomiska utvecklingen har inneburit hög inflation och höga räntor under senare år. Under 2024 har de flesta utvecklade ekonomier återhämtat sig med en avtagande inflation samt lägre räntor, även om det makroekonomiska läget fortsatt är präglat av osäkerhet. Koncernens redovisningsprinciper har inte ändrats som en följd av förändrad makroekonomi, dock har använda modeller påverkats varav ett exempel är nedskrivningsprövning av goodwill där diskonteringsräntan är en väsentlig komponent, se not 14. Effekterna inkluderar utöver nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar också risker och osäkerhetsfaktorers påverkan på förväntade kreditförluster, vilket presenteras närmare i not 19, samt tillhörande uppskjutna skatter. Se även not 31.

Avseende ökade klimatrelaterade effekter till följd av stigande temperaturer förväntas det leda till ett förändrat omvärldsläge med ökade energipriser som kan komma att påverka drifts- och kapitalutgifter samt bolagets resultat. Det finns även klimatrelaterade effekter till följd av förändrade efterfrågetrender från kunder och investerare kopplat till företags klimatarbete vilket kan påverka bolagets resultat. Koncernen bedömer att det inte föreligger betydande påverkan på de finansiella rapporterna 2024 samt bedöms inte ha betydande påverkan framåt som en följd av dessa effekter. Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs närmare i avsnittet Sinch hållbarhetsrapport 2024.

Förändring av kassagenererande enheter

Från och med 1 januari 2024 har den finansiella rapporteringen förändrats för att återspegla den nya verksamhetsmodellen, organisationen och ledningsgruppen. De nya rörelsesegmenten består av de tre regionerna Americas, EMEA och APAC och har ersatt de tidigare rörelsesegmenten Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post och SMB. De tidigare rörelsesegmenten utgjorde även Sinchs kassagenererande enheter. Ur ett organisatoriskt styrningsperspektiv följer och granskar VD Sinchs resultat utifrån våra tre regioner, vilka utgör våra rörelsesegment.

I tillägg till Sinchs nya rörelsesegment presenteras en kompletterande vy bestående av de tre produktkategorierna Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess. Dessa tre produktkategorier bedöms ha samhörighet i försäljningskanaler och plattformar, likartad teknologi och en gemensam organisationsstruktur som till en hög grad är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar och grupper av tillgångar. Produktkategorierna är den nivå som goodwill följs upp internt och utgör Sinchs kassagenererande enheter från och med 1 januari 2024.

Nya standarder och tolkningar under 2024

Följande nya eller ändrade standarder och tolkningar har trätt i kraft från och med den 1 januari 2024 och har tillämpats på koncernens finansiella rapporter 2024. Ändringarna har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

- Ändringar av IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*. Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga och långfristiga skulder med kovenanter.
- Ändringar av IAS 7 *Rapport över kassaflöden* och IFRS 7 *Finansiella instrument: Upplysningar*. Upplysningskrav för Supplier Finance Arrangements.
- Ändringar av IFRS 16 *Leasingavtal*. Leasingskuld vid sale and leaseback.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

IASB har publicerat följande nya eller ändrade standarder, där samtliga utom IAS 21 ännu inte är godkända av EU:

- IFRS 18 *Presentation and disclosure in financial statements*
- IAS 21 *Effekterna av ändrade valutakurser*
- IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 7 *Finansiella instrument: Upplysningar*.
- IFRS 19 *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*

I april 2024 publicerade IASB den nya standarden IFRS 18 *Presentation and disclosures in financial statement*, vilken kommer att ersätta IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*. IFRS 18 träder i kraft 1 januari 2027 (förutsatt att den godkänns av EU) och skall tillämpas retroaktivt både i årsredovisning och delårsrapporter.

Den nya standarden inför tre områden med nya krav som syftar till att öka de finansiella rapporternas jämförbarhet, transparens och användbarhet. Det första området inför nya krav på struktur i koncernens rapport över resultat genom införande av tre nya kategorier och kräver att företag presenterar två nya definierade delsummor (”Operating profit” och ”Profit before financing and income taxes”). Det andra området inför nya principer och utökad vägledning för presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna, bl.a. vägledning kring hur företag kan avgöra om information om en post skall inkluderas i de primära finansiella rapporterna eller i not. Det tredje området som IFRS 18 inför innebär nya krav på upplysning om vissa nyckeltal som företaget använder i sin externa finansiella kommunikation, s.k. Management-defined performance measures, (”MPMs”). Som en följd av implementeringen av IFRS 18 kommer det även ske ändringar i andra standarder, till exempel IAS 7 *Rapport över kassaflöden*, IAS 34 *Delårsrapportering* samt IAS 33 *Resultat per aktie*.

Sinch har påbörjat en preliminär bedömning av effekterna av IFRS 18 och kommer fortsätta att bedöma effekterna under 2025. Införandet av IFRS 18 kommer att kräva en ändrad struktur av koncernens rapport över resultat samt bedömning kring presentation av poster i räkningar och upplysningar i noter. Även uppställning i kassaflödesanalysen kommer att påverkas i och med implementeringen av IFRS 18. Vidare kommer införandet av IFRS 18 att innebära identifiering av för gruppen relevanta MPM och sammanställning av upplysningar avseende dessa i not.

Övriga ändringar bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter den period de tillämpas första gången. Inga av de nya eller ändrade standarderna har förtidstillämpats av koncernen.

Not 2. Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under bestämmande inflytande från moderbolaget Sinch AB (publ). Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om avtalsrättslig kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt som övriga externa kostnader.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat i resultaträkningen som övrig intäkt eller kostnad.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för respektive dotterbolag i koncernen är värderade i respektive företags funktionella valuta. I allmänhet utgör den lokala valutan i det land företaget befinner sig den funktionella valutan, förutom i enstaka fall där EUR eller USD används som funktionell valuta istället för den lokala valutan. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Valutakursdifferenser relaterat till finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt eller kostnad.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen och redovisas som en finansiell intäkt eller kostnad.

Intäkter

Inledning

Koncernens försäljning av tjänster utgörs till huvuddel av transaktionsavgifter för att skicka meddelanden och koppla samtal samt abonnemangstjänster för att skicka e-post. Intäkter kommer från försäljning av tjänster som säljs separat och från tjänster som säljs i paketerade erbjudanden. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån transaktionspriset, vilket är summan som Sinch förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster. Transaktionspriset fördelas på prestationsåtagandena i förhållande till de enskilda delarnas fristående försäljningspriser. Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Den utlovade ersättningen i ett avtal med en kund kan inkludera fasta belopp, rörliga belopp eller båda och redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en återföring av redovisade intäkter inte kommer att inträffa. Eventuella rabatter uppskattas och allokeras proportionerligt till prestationsåtaganden i avtalet.

Koncernens kundfordringar utgörs av fakturerade respektive ofakturerade kundfordringar som har en ovillkorlig rätt till betalning medan kontraktstillgångar som avser upplupna intäkter har en villkorad rätt till betalning. Villkorad rätt till betalning innebär att ett slutligt åtagande i kontraktet måste uppfyllas innan ovillkorad rätt till betalning uppstår. Intäkter baserade på en ovillkorlig rätt till betalning är att framstå som ofakturerade kundfordringar om fakturering inte har skett på balansdagen, medan intäkter som har fakturerats visas som fakturerade kundfordringar vilket presenteras i not 19.

API-plattform

API-plattform består av produkter och tjänster som riktar sig till utvecklare och produktchefer. API tillåter användaren att trigga mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post från IT-system i den egna interna verksamheten eller hos tredje part. Dessa API-plattformar kan både hantera meddelanden som skickas i form av SMS och MMS samt meddelanden som skickas till olika appar såsom WhatsApp.

För de meddelanden som skickas så består tjänsten i att Sinch levererar meddelandet till relevant mobiloperatör, som i sin tur ser till att meddelandet levereras till sin abonnent, på ett kvalitetssäkert och kostnadseffektivt sätt. Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas i den period tjänsten utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnad redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Varje levererad transaktion betraktas som en distinkt tjänst eftersom kunden drar nytta av varje enskilt meddelande. Tjänsten att dirigera trafik enligt ett kontrakt består av ett åtagande för Sinch att leverera en serie distinkta tjänster som är väsentligen lika, och som har samma överföringsmönster. Dessa redovisas som ett enda prestationsåtagande. Prestationsåtaganden som avser att leverera ett meddelande, till exempel i kundavtal där fakturering sker utifrån antalet meddelanden som skickas, redovisas vid tidpunkten som meddelandet har levererats. Bedömning har gjorts att prestationsåtagandet är fullgjort vid den tidpunkt då meddelandet har levererats och kunden kan inte tillgodogöra sig fördelar förrän denna tidpunkt. För tjänster där tjänsten överförs över en viss tid, till exempel i kundavtal där Sinch åtar sig att leverera ett visst antal meddelanden som kunden kan tillgodogöra sig över kontraktsperioden, så redovisas intäkten linjärt under den perioden som tjänsten utförs. Fakturering sker i normalfallet månadsvis i efterskott baserat på trafikvolymer, använd kanal och mobilnät.

Nätverksaccess

Produkter för nätverksaccess riktar sig till telekomoperatörer och grossistköpare av rösttjänster. Portföljen innehåller främst tjänster för sammankoppling av röst- och meddelandetjänster samt programvara och tjänster för operatörer. Dessa intäktsförs över den tid som tjänsten levereras till kunden, då bedömning har gjorts att kunden erhåller rätt till användning av nätverksaccessen över tid och därmed sker intäktsföringen över kontraktets löptid.

Tjänster består av inkommande röst, utgående röst, lokal- och fjärrsamtal, avgiftsfria, neutrala tandem, meddelandetjänster samt s.k. E911-tjänster. Kunderna kan paketera ovanstående tjänster utifrån kundens behov och dessa kan representera enskilda eller sammanslagna prestationsåtagande som är väsentligen desamma och som har samma mönster för överföring till kunden. Månatligt fakturerad trafik baseras på användande, vilket innebär att det finns ett fast pris per destination dit samtal termineras/mottages och som sedan faktureras kunderna. Normalt baseras det fakturerade beloppet på antal minuters användning enligt rådande prislista. Avgifter för varje komponent i tjänsterna prissätts separat i avtalet med kunden. Fakturering för rörliga avgifter baseras på faktiska volymer och fakturering sker i efterskott.

Applikationer

Applikationer består av produkter som riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som stödjer användning inom marknadsföring, drift och kundvård. Det innefattar bl.a. prenumerationer på SaaS-tjänster avseende olika mjukvaruhanterade e-postmeddelandetjänster, valideringstjänster och dylikt, samt omfattar även e-post som slutanvändare använder genom att registrera användarkonto eller hantera lösenord. Applikationerna innefattar även lösningar för marknadsföring via e-post, där företag skickar erbjudanden och genomför kampanjer. Prenumerationstjänsterna utgör ett enskilt prestationsåtagande, prenumerationsavgiften är antingen en månads-, kvartals- eller årsavgift. Intäkter redovisas linjärt över abonnemangsperioden då kontrollen överförs över tid. Fakturering av prenumerationstjänsterna sker i förskott och överförbrukning faktureras i efterskott.

Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser

Separata kundavtal för uppgradering av mjukvarulicenser. Ett avtal med en kund som inkluderar en definierad licens innebär att licensen tillhandahålls som antingen en ”rätt att få åtkomst till” eller ”rätt att använda” Sinch immateriella rättighet. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en ”rätt att få åtkomst till”, redovisas intäkten över tid. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en ”rätt att använda”, redovisas intäkten vid den tidpunkt då kontroll överförs till kunden. Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser redovisas i samband med leverans. I de fall anpassningar ska utföras redovisas intäkter som försäljning av tjänster till fast pris. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas över tid baserat på färdigställandegrad. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Intäkter från separata supportavtal

Intäkter från separata supportavtal intäktförs linjärt över kontraktsperioden.

Leasing

Huvudtyperna av koncernens leasade tillgångar är i storleksordning lokaler, hyrd förbindelsekapacitet och fordon.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasing-avtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets början. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början plus eventuella initiala direkta utgifter och framtida återställningskostnader. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över tillgångens nyttjandeperiod vilket i normalfallet för koncernen

är detsamma som leasingperioden. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Beräknade nyttjandeperioder:
- Lokaler 3-10 år
- Hyrd förbindelsekapacitet 2-15 år
- Övrigt 1-3 år

Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms med rimlig säkerhet att dessa kommer att nyttjas. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och övrig leasing har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen inte kan säga med säkerhet att de kommer att förlängas. Bedömning av förlängningsoptioner sker initialt vid upplägg av det nya kontraktet men kan uppdateras löpande under kontraktets löptid.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska koncernens marginella låneränta användas, vilken återspeglar koncernens kreditrisk.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:
- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhölls.
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.
- Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är.

För kassaflöde relaterat till leasing så redovisas kapitalbeloppet i kassaflödet från finansieringsverksamheten och räntedelen av leasingbetalningen i kassaflödet från den löpande verksamheten, i posten Resultat före skatt.

För korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde tillämpas undantaget i IFRS 16 vilket innebär att för dessa leasingavtal redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen, eller när indikationer finns på att tillgångens redovisade värde har minskat. Goodwill fördelas på minsta kassagenerande enhet och har fastställts till koncernens tre produktkategorier Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess.

Egenutvecklad programvara

Utgifter för utveckling av nya och befintliga tjänster och processer aktiveras löpande om de uppfyller kraven i IAS 38. De utgifter som inte uppfyller kraven kostnadsförs direkt, t.ex. kostnader för underhåll och utbildning. Utgifter som hänförs till forskningsstadiet kostnadsförs när de uppkommer, och avser för Sinch till största del kostnader som uppkommer vid upptäckningsstadiet av nya potentiella produkter eller programvara, innan den specifika produkten eller programvaran påbörjats att utvecklas.

Utgifter som aktiveras avser både direkta externa kostnader samt interna kostnader, t.ex. material och tjänster och ersättningar till anställda. När tjänsten är tillgänglig för användning påbörjas avskrivning. I rapporten över finansiell ställning är de redovisade utvecklingsutgifterna upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter för egenutvecklad programvara redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningarna sker linjärt över beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Beräknade nyttjandeperioder:
- licenser 3-5 år
- kundrelationer 5-15 år
- operatörsrelationer 5-10 år
- varumärke 1-10 år
- egenutvecklad programvara 3-10 år

Nedskrivning av immateriella tillgångar

Koncernen genomför nedskrivningstest av goodwill vid varje balansdag och för de immateriella anläggningstillgångarna om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill beräknas återvinningsvärdet minst årligen, under tredje kvartalet. I not 14 Goodwill framgår en detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningen. Nedskrivningar belastar posten av- och nedskrivningar i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader och redovisas som övrig rörelseintäkt eller kostnad.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:
- fasta anläggningar – fibernät 10 år
- datorer 3 år
- inventarier 5 år

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgift på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt. Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Koncernens finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde förutom skuld för villkorad tilläggsköpeskilling och derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde. Verkligt värde för tilläggsköpeskilling nuvärdesberäknas utifrån prognoser av bolagets framtida prestation, där väsentliga antaganden utgörs av tillväxttakt och lönsamhetsförmåga. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterade värdet diskonteras till nuvärde.

Förändringar av verkligt värde redovisas i rörelseresultatet som övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad för villkorade tilläggsköpeskillingar, och som finansiella intäkter eller kostnader för derivatinstrument. Se även not 31 för fastställande av verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder.

Nedskrivning för förväntade kreditförluster

Sinch redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde. För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar i IFRS 9 som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett en betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelseresultatet som övriga externa kostnader.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar genom en provisionsmatris som är baserade på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Modellen Sinch använder för beräkning av kreditförluster består av 3 års historisk data av månatliga åldersfördelade fordringar. Beräkningen görs i en matris för samtliga geografiska marknader och kundfordringarna delas in i 7 olika delar, från inte förfallna till >180 dagar förfallna. Matrisen beräkar en förlustprocent per icke förfallna respektive förfallna fordringar. Förlustnivåerna multipliceras med det aktuella beloppet i var och en av de 7 delarna och summeras för att få fram den historiskt förväntade kreditförlusten.

Likvida medel omfattas av den generella modellen. Kreditförlustreserv på likvida medel baseras på kreditinstitutens rating. För större enskilda fordringar där indikation om ökad kreditrisk föreligger görs individuella bedömningar för kreditförlustreservering, övriga poster bedöms kollektivt. Nedskrivning av likvida medel och långfristiga fordringar redovisas i resultatet som finansiella kostnader.

Finansiella derivatinstrument

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutakursrisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Derivat med ett positivt verkligt värde redovisas som kortfristiga fordringar och derivat med ett negativt verkligt värde som kortfristiga skulder. Valutaswappar och terminsavtal klassificeras som icke räntebärande. Förändringar i verkligt värde på ekonomiska säkringar redovisas som kursdifferenser i årets resultat och motverkar kursdifferenserna på monetära tillgångar och skulder. Sinch-koncernen innehar derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om nettning. Det innebär att man har en villkorad kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas.

Valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Nettoinvesteringar i utländska dotterföretag innefattar långfristiga lån för vilken reglering inte är planerad att ske inom överskådlig framtid, och sådana monetära poster omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven. Vid avyttring av nettoinvesteringen sker omklassificering från eget kapital till resultatet.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen utgörs av avgiftsbestämda pensionsplaner. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer belastar resultatet inom personalkostnader, i takt med att de anställda utför sina tjänster.

Aktierelaterade ersättningar

Sinch har aktierelaterade incitamentsprogram, bestående av teckningsoptioner och personaloptioner som har erbjudits ledande befattningshavare och nyckelpersoner. För detaljerad information, se not 9. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten. Det beloppet redovisas som en personalkostnad i årets resultat över intjäningsperioden och justeras för att återspegla det förväntade antalet intjänade optioner. I efterföljande perioder justeras denna kostnad för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Sociala avgifter hänförliga till den personalkostnad som uppstår vid intjäning kostnadsförs fördelat över intjäningsperioden och redovisas som en personalkostnad i årets resultat. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

Vid lösen inom ramen för egetkapitalreglerade program sker leverans av egna aktier till den anställde. Vid lösen redovisas inbetalningen av lösenpriset från den anställde som en ökning av aktiekapitalet (kvotvärde) och övrigt tillskjutet kapital.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och totalresultat i samlad rapport, således överensstämmer årets resultat med årets totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassa-flöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförbara till förvärvet. Villkorad köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedömningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. När det finns indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning av andelarna, vilket redovisas som en finansiell post i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. I dessa fall tillämpas i stället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när moderbolaget har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras. I de fall det inte är sannolikt att de finansiella garantierna leder till betalningar redovisas de som eventualförpliktelser, se not 28.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Intäkter

Moderbolagets intäkter består främst av koncerninterna tjänster vilka redovisas i takt med att motparten erhåller tjänsten.

Leasing

Koncernen tillämpar undantaget i RFR2 och samtliga leasingkontrakt redovisas som operationella och därmed linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln i RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Upprättandet av de finansiella rapporterna och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar och på uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga och väl bedömda vid den tidpunkt då bedömningen görs. Med andra bedömningar, antaganden eller uppskattningar kan resultatet emellertid bli ett annat och händelser kan inträffa som kan kräva en väsentlig justering av det redovisade värdet för den berörda tillgången eller skulden. Exempel på detta kan inträffa vid förändring av strategi eller omstrukturering. Bedömning utifrån val av redovisningsprinciper och uppskattningar kan komma att påverkas av detta.

Nedan anges de källor till osäkerhet i uppskattningar som koncernen anser innebär en betydande risk för väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under det nästkommande räkenskapsåret. Vidare anges de viktigaste bedömningar som gjorts i tillämpning av redovisningsprinciper som koncernen anser kan ha den mest betydande effekten på koncernens finansiella rapporter.

Informationen i denna not är indelad i följande:

- Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

- Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper
- Övriga bedömningar och uppskattningar

Intäktsredovisning

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Koncernen använder estimat och bedömningar för att fastställa belopp och tidpunkter för intäktsföring, särskilt för att bestämma transaktionspris och dess fördelning mellan identifierade prestationsåtaganden under kontraktet. Transaktionspris, inklusive rörlig ersättning, till exempel intäkter från volymrabatter, estimeras vid kontraktets start och periodiskt därefter. Bedömningar används i estimatprocessen baserat på tidigare erfarenheter av typ av affär och kund. Detta inkluderar eventuella prisjusteringar baserat på senast tillgängliga information om kontraktsförhandlingar vilka skulle kunna ha en retroaktiv påverkan på priser för tjänster vilka redan är beställda eller levererade. Nettoomsättningen under 2024 uppgick till 28 712 MSEK (28 745), se vidare i not 5.

Bedömningar gjorda i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Intäkter för tjänster redovisas vid den tidpunkt då kontrollen av tjänsten är överförd till kunden. Denna utvärdering ska göras ur ett kundperspektiv beaktande indikatorer som överföring av ägande och risker, kundacceptans, åtkomst och rätt att fakturera. Bedömningar kan krävas för att utvärdera om huruvida risker och rättigheter har överförts till kunden och om kunden har accepterat tjänsterna. Ofta bedöms alla indikatorer avseende överföring av kontroll övergripande för att fastställa om överföring av kontroll har skett i ett kundkontrakt. Ledningen gör löpande utvärdering av kundens möjlighet och intention att betala under ett kontrakt. Utvärderingen baseras på den senaste kreditvärderingen och kundens betalningshistorik. Utvärderingen kan ändras under kontraktets genomförande och om det föreligger bevis för försämring av kundens förmåga eller intention att betala så ska ingen ytterligare intäktsföring ske innan betalningskriterierna har uppnåtts.

Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen och vid indikationer på nedskrivningsbehov. Andra immateriella tillgångar skrivs av över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Prövning av nedskrivningsbehov sker genom bedömning av den kassagenererande enhetens återvinningsvärde och kräver flera viktiga antaganden från företagsledningen. Beräkning av återvinningsvärdet baseras på företagsledningens uppdaterade affärsplaner och prognoser för framtida diskonterade kassaflöden. Viktiga antaganden för upprättandet av nedskrivningsprövningen beskrivs närmare i not 14. En större förändring i viktiga antaganden kan ha en väsentlig effekt på det redovisade goodwill-värdet.

Nedskrivningar av immateriella tillgångar och goodwill under året uppgick till 6 000 MSEK (0) och redovisas på raden Av- och nedskrivningar i koncernens resultaträkning. Per den 31 december 2024 uppgick förvärvsrelaterade immateriella tillgångar till 33 562 MSEK (38 789), varav 20 343 MSEK (25 160) utgörs av goodwill.

Bedömningar gjorda i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I samband med initial redovisning och senare omvärderingar gör ledningen bedömningar av både parametrar som används vid upprättandet av kassaflödesprognoser och även huruvida det finns indikatorer på nedskrivningsbehov. Bedömning krävs även för att definiera kassagenererande enheter för prövning av nedskrivningsbehov.

Avsättningar för andra skatter

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Avsättningar redovisas när koncernen har, eller kan anses ha, en förpliktelse till följd av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. Vidare krävs att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar är osäkra till sin karaktär och baseras på flertalet antaganden och företagsledningens bästa bedömning av det förväntade utfallet. Bolaget redovisar en avsättning om 700 MSEK avseende icke-inkomstbaserade skatter för historiska perioder i sin balansräkning per den 31 december 2024. Denna avsättning är baserad på flertalet antaganden där de mest väsentliga är skatters applicering på Sinchs tjänster, vilka jurisdiktioner bolaget bedömer kan komma att utkräva historisk skatt, och skattebasen för intäkter från dessa jurisdiktioner. Sinch är för närvarande inte föremål för granskning eller skatterevision i någon av de jurisdiktioner som avsättningen avser, men om lokala myndigheter motsätter sig dessa antaganden eller ståndpunkter kan det resultera i ett annorlunda utfall.

För ytterligare uppgifter om avsättningar, se not 25.

Övriga bedömningar och uppskattningar

Värdering av kostnad för sålda tjänster

Källor till osäkerhet i uppskattningar

Periodisering av kostnader för sålda tjänster är föremål för uppskattning för att minimera risken för framtida avvikelser. Kostnad för sålda tjänster i Sinchs meddelandeverksamhet uppstår när varje mobiloperatör tar ut en avgift per meddelande. Den påföljande faktureringen från mobiloperatörer sker i vissa fall många månader efter att trafiken har genererats vilket medför att kostnaderna ackumuleras som upplupna kostnader fram till fakturering har skett.

Bedömningar och uppskattningar av reserver relaterat till upplupna trafikkostnader är del av den månatliga processen för att redovisa rättvisande kostnader för trafikkostnader. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och flera andra antaganden som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Kostnad sålda tjänster uppgick till 19 026 MSEK (19 204) för räkenskapsåret 2024 och per den 31 december 2024 uppgick upplupna trafikkostnader till 2 351 MSEK (2 397).

Uppskjuten skatt

Källor till osäkerhet i uppskattningar

Värderingen av uppskjutna skattefordringar innefattar bedömning av avdragsrätten för kostnader som ännu inte är skattepliktiga och uppskattningar avseende tillräckliga framtida skattepliktiga intäkter för att möjliggöra utnyttjande av underskottsavdrag och/eller skattetillgodohavanden i olika beskattningsområden. Samtliga uppskjutna skattefordringar är föremål för årlig översyn av sannolikt nyttjande. Värderingen av temporära skillnader, underskottsavdrag och skattekrediter baseras på ledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga inkomster i olika beskattningsområden mot vilka temporära skillnader och underskottsavdrag kan utnyttjas. Dessa bedömningar baseras primärt på affärsplaner för koncernens bedömda utfall avseende framtida beskattningsbara vinster. Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 273 MSEK (957) per 31 december 2024, se ytterligare information i not 12.

Redovisning av inkomstskatt, mervärdesskatt och andra skatter

Källor till osäkerhet i uppskattningar

Redovisningen av inkomstskatt baseras på utvärdering av inkomstskatt i alla beskattningsområden där vinst uppstår. Enligt vad som föreskrivs i IFRIC 23 beaktas endast osäkerhet om inkomstskattemässig behandling om och vid redovisning och värdering av inkomstskatteposter i de finansiella rapporterna.

Tillgångar relaterade till mervärdesskatt och andra skatter bedöms separat för nyttjande i varje beskattningsområde i enlighet med lokala bestämmelser. Den totala komplexiteten i de regler som rör skatter och redovisningen av dessa kräver företagsledningens engagemang i bedömningar av klassificering av transaktioner och i uppskattningar av sannolika utfall av yrkade avdrag och/eller tvister.

Not 4. Rörelsesegment

2024, MSEK	Americas	EMEA	APAC	Övrigt	Koncernen
Nettoomsättning	**18 109**	**6 640**	**3 963**	-	**28 712**
Kostnad för sålda tjänster	-12 111	-4 521	-2 395	-	-19 026
Bruttoresultat	**5 998**	**2 119**	**1 568**	-	**9 685**
Rörelsekostnader	-	-	-	-7 020	-7 020
EBITDA	-	-	-	**2 665**	**2 665**
Justeringar i EBITDA	-	-	-	-921	-921
Justerad EBITDA	-	-	-	**3 586**	**3 586**
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-8 473
EBIT	-	-	-	-	**-5 807**
Finansiella poster	-	-	-	-	-428
Resultat före skatt	-	-	-	-	**-6 235**

2023, MSEK	Americas	EMEA	APAC	Övrigt	Koncernen
Nettoomsättning	**17 900**	**6 953**	**3 892**	**-**	**28 745**
Kostnad för sålda tjänster	-11 892	-4 837	-2 474	-	-19 204
Bruttoresultat	**6 008**	**2 116**	**1 418**	**-**	**9 542**
Rörelsekostnader	-	-	-	-6 468	-6 468
EBITDA	-	-	-	**3 074**	**3 074**
Justeringar i EBITDA	-	-	-	-563	-563
Justerad EBITDA	-	-	-	**3 637**	**3 637**
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-2 580
EBIT	-	-	-	-	**494**
Finansiella poster	-	-	-	-	-646
Resultat före skatt	-	-	-	-	**-152**

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments bruttoresultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Sinchs verkställande direktör har identifierats som den högste verkställande beslutsfattaren.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till den högste verkställande beslutsfattaren. Tillgångar och skulder följs inte upp av högste verkställande beslutsfattaren uppdelat på de olika rörelsesegmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella, materiella och nyttjanderättstillgångar.

Koncernens rörelsesegment utgörs av Americas, EMEA och APAC. De tre regionerna utgör hemvist för våra kunder, se även Definitioner. Observera att poster under Bruttoresultat inte allokeras till segmenten.

Anläggningstillgångar per region

MSEK	2024	2023
Americas		
Brasilien	2 009	2 381
Mexiko	130	152
USA	27 519	29 219
Övriga länder	26	29
EMEA		
Belgien	54	66
Danmark	170	174
Finland	1 014	991
Frankrike	2 358	2 387
Nederländerna	905	824
Storbritannien	823	803
Sverige	404	356
Tyskland	537	555
Övriga länder	55	50
APAC		
Australien	3 313	6 642
Indien	593	576
Övriga länder	40	35
Summa	**39 950**	**45 240**

Not 5. Nettoomsättning

Nettoomsättning fördelat på produktkategori och region, se Definitioner för mer information. Av den totala nettoomsättningen avser 3 350 MSEK (3 351) en enskild kund vilket är hänförligt till produktkategori API-plattform och huvudsakligen region Americas.

Sinch nyttjar undantaget (IFRS15.121) att ej uppfyllda prestationsåtaganden avser avtal som kommer att realiseras inom 12 månader. För upplysningar om avtalssaldon hänvisas till not 21 och 26.

2024, MSEK	Americas	EMEA	APAC	Koncernen
Nettoomsättning per produktkategori				
Applikationer	1 201	930	1 223	3 354
API-plattform	12 038	5 086	2 633	19 758
Nätverksaccess	4 870	624	106	5 601
Summa	**18 109**	**6 640**	**3 963**	**28 712**
Tidpunkt för intäktsredovisning[1]				
Över tid	8 891	972	271	10 134
Vid en tidpunkt	9 218	5 668	3 692	18 578
Summa	**18 109**	**6 640**	**3 963**	**28 712**

1) Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Se mer detaljer i not 2.

2023, MSEK	Americas	EMEA	APAC	Koncernen
Nettoomsättning per produktkategori				
Applikationer	1 078	884	1 188	3 151
API-plattform	12 067	5 435	2 589	20 091
Nätverksaccess	4 755	635	114	5 504
Summa	**17 900**	**6 953**	**3 892**	**28 745**
Tidpunkt för intäktsredovisning[1]				
Över tid	8 598	1 441	326	10 365
Vid en tidpunkt	9 302	5 512	3 565	18 380
Summa	**17 900**	**6 953**	**3 892**	**28 745**

1) Intäkterna redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Se mer detaljer i not 2.

Väsentliga länders nettoomsättning

MSEK	Region	2024	2023
USA	Americas	16 420	16 352
Storbritannien	EMEA	2 051	2 006
Indien	APAC	1 695	1 598
Australien	APAC	1 150	1 170
Frankrike	EMEA	933	932
Brasilien	Americas	772	767
Sverige	EMEA	572	518
Singapore	APAC	532	416
Tyskland	EMEA	472	479
Nederländerna	EMEA	408	445
Övriga länder		3 707	4 063
Summa		**28 712**	**28 745**

Not 6. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Valutakursvinster	485	461	19	7
Övrigt	7	18	0	-
Summa	**492**	**479**	**19**	**7**

Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Valutakursförluster	-348	-622	-12	-14
Övrigt	-10	-1	-	0
Summa	**-358**	**-623**	**-12**	**-14**

Not 7. Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Deloitte				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	23	24	8	7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	-	-
Summa Deloitte	**23**	**24**	**8**	**7**
Andra revisionsbyråer				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	4	3	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	0	-	-
Övriga tjänster	3	0	-	-
Summa andra revisionsbyråer	**7**	**3**	**-**	**-**

Not 8. Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Omstruktureringskostnader	-93	-47	0	-1
Integrationskostnader	-209	-148	-3	-
Konsultkostnader	-517	-539	0	-2
Rådgivning	-181	-248	-25	-12
Telekommunikation	-323	-268	0	-2
Förbrukningsinventarier och licenskostnader	-381	-388	-27	-38
Reparation och underhåll	-102	-93	-	-
Marknadsföringskostnader	-209	-199	-1	0
Andra skattekostnader[1]	-700	-	-	-
Övriga externa kostnader[2]	-439	-407	-695	-282
Summa	**-3 152**	**-2 336**	**-752**	**-336**

1) Andra skattekostnader avser en engångskostnad för historisk skatteexponering.

2) Kostnader för förväntade kreditförluster och faktiska kreditförluster har omklassificerats från Övriga rörelsekostnader till Övriga externa kostnader.

Not 9. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Löner och andra ersättningar – Koncernen

	2024			2023		
MSEK	**Ledande befattningshavare**	**Övriga anställda**	**Totalt**	**Ledande befattningshavare**	**Övriga anställda**	**Totalt**
Löner och andra ersättningar	72	3 494	3 566	60	3 440	3 500
(varav rörlig ersättning)	19	420	439	10	393	403
Övriga förmåner	2	232	234	1	236	237
Aktierelaterade ersättningar	13	40	53	19	96	115
(varav intjäning av personaloptioner)	12	40	52	19	96	115
(varav subventionering av teckningsoptioner)	1	0	1	-	-	-
Pensionskostnader	4	159	164	4	153	157
Övriga sociala kostnader	10	430	441	10	453	463
Summa[1]	**101**	**4 356**	**4 457**	**95**	**4 377**	**4 472**

1) I koncernens resultaträkning klassificeras motsvarande 124 MSEK (126) av personalkostnader som kostnad såld tjänst.

Löner och andra ersättningar – Moderbolaget

MSEK	2024	2023
Löner och andra ersättningar	21	17
(varav rörlig ersättning)	3	1
Övriga förmåner	1	0
Aktierelaterade ersättningar	8	-
(varav intjäning av personaloptioner)	7	-
(varav subventionering av teckningsoptioner)	0	-
Pensionskostnader	2	2
Övriga sociala kostnader	5	4
Summa[1]	**36**	**23**

1) Del av lön och annan ersättning för moderbolagets VD vidarefaktureras från annat koncernbolag och redovisas som övrig extern kostnad.

Moderbolagets löner och andra ersättningar är till ledande befattningshavare då bolaget inte har några övriga anställda.

Ersättning till ledande befattningshavare – Koncernen

	2024						
TSEK	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie-relaterade ersättningar	Pensions-kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg[1]	1 700	-	-	-	-	534	2 234
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg[1]	750	-	-	-	-	236	986
Styrelseledamot Lena Almefelt (jun-dec)[1]	438	-	-	-	-	137	575
Styrelseledamot Mattias Stenberg (jun-dec)[1]	438	-	-	-	-	137	575
Styrelseledamot Björn Zethraeus[1]	827	-	4	-	85	281	1 197
Styrelseledamot Johan Stuart (jan-june)[1]	475	-	-	-	-	149	624
Styrelseledamot Bridget Cosgrave (jan-maj)[1]	263	-	-	-	-	82	345
Styrelseledamot Hudson Smith (jan-maj)[1]	263	-	-	-	-	82	345
Verkställande direktör Laurinda Pang[1]	10 451	5 728	473	4 432	128	408	21 620
Andra ledande befattningshavare (3)[1]	6 910	2 342	29	467	1 641	3 441	14 830
Andra ledande befattningshavare (9 personer varav 3 personer del av år)	30 827	10 683	1 227	8 373	2 552	4 300	57 961
Summa ledande befattningshavare	**53 340**	**18 753**	**1 733**	**13 272**	**4 406**	**9 788**	**101 292**

1) Moderbolaget.

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen

	2023						
TSEK	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie-relaterade ersättningar	Pensions-kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg[1]	1 700	-	-	-	-	534	2 234
Styrelseledamot Bridget Cosgrave[1]	700	-	-	-	-	220	920
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg[1]	750	-	-	-	-	236	986
Styrelseledamot Johan Stuart[1]	950	-	-	-	-	298	1 248
Styrelseledamot Björn Zethraeus[1]	803	-	4	-	82	272	1 161
Styrelseledamot Hudson Smith[1]	700	-	-	-	-	220	920
Verkställande direktör Laurinda Pang (apr-dec)[1]	7 711	4 050	179	4 518	102	445	17 005
Tillförordnad Verkställande direktör Johan Hedberg (jan-apr)	1 148	-	13	-	-	66	1 226
Andra ledande befattningshavare (3)[1]	6 337	651	23	-	1 293	2 516	10 819
Andra ledande befattningshavare (10 personer varav 6 personer del av år)	28 695	5 546	1 017	14 380	2 832	4 393	56 862
Summa ledande befattningshavare	**49 493**	**10 247**	**1 236**	**18 898**	**4 309**	**9 201**	**93 383**

1) Moderbolaget.

Ersättningar till ledande befattningshavare på koncernnivå

Styrelse

Enligt beslut på årsstämman 2024 utgår årligt arvode med 700 TSEK till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, med 1 500 TSEK till styrelsens ordförande, med 100 TSEK till ledamöter i revisionsutskott, med 250 TSEK till revisionsutskottets ordförande, med 50 TSEK till ledamöter i ersättningsutskottet samt med 100 TSEK till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

Verkställande direktör

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2024 har verkställande direktören haft rätt till fast lön, rörlig lön, särskild ersättning samt andra ersättningar. Den rörliga lönen samt den särskilda ersättningen ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 50 procent vardera av den fasta lönen. Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från arbetstagarens sida eller vid avtalsbrott utgår inget avgångsvederlag. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring, samt förmåner kopplade till tillfällig placering i Sverige, såsom bostadsförmån och allmänna flyttkostnader.

Övriga ledande befattningshavare

2024 ingår förutom VD Laurinda Pang även Brett Scorza, Christina Raaschou, Cristina David (t.o.m augusti 2024), Ilse Van der Haar (fr.o.m april 2024), Jonathan Bean, Julia Fraser, Nicklas Molin, Roshan Saldanha, Sean O'Neal, Sibito Morley, Thomas Heath och Wendy Johnstone (fr.o.m feb 2024).

2023 ingick förutom VD Laurinda Pang (fr.o.m april 2023) även tillförordnad VD Johan Hedberg (t.o.m april 2023), Anders Olin (t.o.m mars 2023), Brett Scorza, Christina Raaschou, Cristina David (fr.o.m mars 2023), Jonathan Bean, Josh Odom (t.o.m dec 2023), Julie Rassat (t.o.m juni 2023), Nicklas Molin (fr.o.m mars 2023), Petter Bengtsson (mars-dec 2023), Roshan Saldanha, Sean O'Neal, Sibito Morley (fr.o.m juni 2023) och Thomas Heath.

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och uppgår enligt de beslutade riktlinjerna till maximalt 50 procent av den fasta lönen. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring, bostadsförmån och friskvårdsbidrag.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är vanligvis 65 år men kan variera beroende på regulatoriska krav. Pensionspremien för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare speglar villkor som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Endast grundlön är pensionsgrundande. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Alla program utom LTI II 2021, LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 antogs före den aktiesplit 1:10 som genomfördes den 18 juni 2021. I alla dessa program ger därför en teckningsoption/personaloption rätt till 10 aktier. Eftersom LTI II 2021, LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 antogs efter aktiespliten, ger en option rätt till en aktie i dessa program.

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

Årsstämmorna 2019 till 2024 i bolaget beslutade att godkänna styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner, emission av teckningsoptioner enligt tabell nedan samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Incitamentsprogrammen består av tecknings- och personaloptioner. Deltagarna erhåller teckningsoptionerna till marknadspris medan personaloptioner tilldelas vederlagsfritt. Vid nyttjande av teckningsoptioner och personaloptioner erlägger deltagarna en premie (lösenpris) för att erhålla aktier.

Teckningsoptioner saknar intjänandevillkor medan personaloptioner har intjänandevillkor (deltagaren ska vara fortsatt anställd och prestationsvillkoren, som varierar mellan olika program, ska vara uppfyllt). För att prestationsvillkoren ska anses vara uppfyllda gäller följande för personaloptioner i:

- LTI 2019: bolagets vinstökning per aktie under en mätperiod om tre (3) år, beräknad under de tre (3) sista åren på löptiden för respektive serie av personaloptioner uppgått till minst tio (10) procent per år i genomsnitt.
- LTI 2020 serie 4-6: bolagets justerade EBITDA per aktie under en mätperiod om tre (3) år, beräknad under de tre (3) sista åren på löptiden för respektive serie av personaloptioner uppgått till minst tio (10) procent per år i genomsnitt.
- LTI 2020 serie 7 samt LTIP II 2020: bolagets justerade EBITDA per aktie under en mätperiod om de tre (3) senaste avslutade kalenderåren omedelbart före tillämpligt intjänandedatum ökar med ett genomsnitt om minst tio (10) procent per år.
- LTI 2021, LTIP II 2021, LTIP 2022 och LTIP 2023: bolagets justerad EBITDA per aktie under en mätperiod om mellan fyra (4) och tolv (12) kalenderkvartal enligt nedan ha ökat med minst tio (10) procent i genomsnitt, varvid förändringen mäts som den relativa förändringen i justerad EBITDA per aktie jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- LTI 2024: i vilken utsträckning fyra prestationskriterier relaterade till Bruttovinst per aktie, Justerad EBITDA per aktie, Minskade växthusgasutsläpp och Representation av kvinnliga ledare i Sinch är uppfyllda. För ytterligare information hänvisas till kallelesematerial till bolagsstämman 2024, se Styrelsens fullständiga förslag till beslut om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram 2024.

Under 2024 har inga teckningsoptioner återköpts.

Sammanställning av aktierelaterade incitamentsprogram

Plan	Typ av instrument	Antal instrument godkänt av bolagsstämman	Antal tilldelade instrument	Maximalt antal aktier som emitteras i bolaget om alla tilldelade instrument nyttjas	Lösenpris i kr (justerat för aktiesplit i berörda program)[8]	Totalt antal nyttjade instrument per 31 december 2024	Kvarvarande ej nyttjade instrument	Tilldelningstidpunkt (vid flera datum har tilldelning skett vid flera tillfällen)
LTI 2024		**17 100 000**	15 351 227	15 351 227		**-**	**15 084 825**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	900 000	532 451		29,2; 31,5; 33,7			Maj 2024[5]
- serie 4-6	Teckningsoptioner	900 000	-					
-serie 7[2]	Personaloptioner	13 600 000	13 129 761		21,63; 19,835			Maj & Nov 2024[6]
-serie 8[3]	Personaloptioner	1 700 000	1 689 015		21,63; 19,835			Maj & Nov 2024[6]
LTI 2023		**8 385 000**	**7 203 099**	**7 203 099**		**54 100**	**5 900 783**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	1 400 000	493 300		29,7; 31,9; 34,2			Juni 2023[5]
- serie 4[2]	Personaloptioner	5 985 000	5 906 299		27,13; 29,815; 28,39:25,525			Juni & Dec 2023; Feb & Mar 2024[6]
- serie 5[3]	Personaloptioner	1 000 000	803 500		27,13			Juni 2023[6]
LTI 2022		**25 000 000**	**21 488 206**	**21 488 206**		**1 025 644**	**14 376 722**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	1 500 000	843 832		58,3; 62,8; 67,3			Juni 2022[5]
- serie 4[2]	Personaloptioner	21 600 000	18 747 274		37,525; 14,654; 39,15; 25,33; 22,66			Juni, Sep & Dec 2022; April & Maj 2023[6]
- serie 5[3]	Personaloptioner	1 900 000	1 897 100		37,525; 14,654			Juni & Sep 2022[6]
LTI II 2021		**3 210 000**	**3 049 919**	**3 049 919**		**-**	**1 361 511**	
- serie 1[4]	Personaloptioner	3 210 000	3 049 919		102,15; 94,10			Dec 2021; Feb 2022[7]
LTI 2021		**323 000**	**311 855**	**3 118 550**		**-**	**1 955 040**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	33 000	22 857		140,07; 152,80; 165,53			Juni & Dec 2021[5]
- serie 4[4]	Personaloptioner	290 000	288 998		153,85; 158,65; 102,15			Juni & Dec 2021[7]
LTI II 2020		**470 260**	**422 889**	**4 228 890**		**-**	**3 482 430**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	55 260	20 900		136,10			Dec 2020[5]
- serie 4[4]	Personaloptioner	415 000	401 989		104,00; 142,20; 120,60			Nov 2020; Feb 2021[7]
LTI 2020		**580 000**	**328 100**	**3 281 000**		**179 400**	**1 385 750**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	255 000	21 950		60,20			Juni 2020[5]
- serie 4-6[1]	Personaloptioner	7 000	2 800		60,20			Juni 2020[5]
- serie 7[4]	Personaloptioner	318 000	303 350		142,20; 62,40; 104,00			Juni & Nov 2020, Feb 2021[7]
LTI 2019		**510 000**	**326 000**	**3 260 000**		**1 786 680**	**-**	
- serie 1-3[1]	Teckningsoptioner	360 000	176 000		17,41			Juni & Nov 2019[5]
- serie 4-6[1]	Personaloptioner	150 000	150 000		17,41			Okt 2019[5]
				60 980 891			**43 547 061**	

1) Deltagarna tilldelas en tredjedel i respektive serie.

2) Personaloptionerna intjänas med 25 procent av det totala antalet tilldelade personaloptionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 6,25 procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 12 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen.

3) Personaloptionerna intjänas med 50 procent av det totala antalet tilldelade personaloptioner vid den tredje årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 50 procent vid den fjärde årsdagen av tilldelningsdagen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen.

4) Personaloptionerna intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i vart och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen.

5) Lösenperiod för respektive serie framgår av separat tabell nedan.

6) Intjänade personaloptioner är möjliga att påkalla under en period om fem år från tilldelningsdatumet.

7) Intjänade personaloptioner av möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet.

8) För teckningsoptioner har lösenpriset fastställts enligt styrelsens förslag till bolagsstämman. När flera lösenpriser anges för en serie teckningsoptioner är det priset för respektive serie som anges. För personaloptioner ska lösenpriset motsvara skäligt marknadsvärde för aktien beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption.

Lösenperioder

Teckningsoptioner och personaloptioner med tidsbestämda lösenperioder redovisas i tabellen nedan.

För personaloptioner i LTI 2019-2024, som kan påkallas efter att optionen intjänats, framgår informationen om intjänandeperiod och nyttjandetid i tabellen ovan.

Plan	Lösenperiod, datum för respektive serie		
LTI 2024			
- serie 1-3	30 juni – 30 dec 2027	30 dec 2027 – 30 juni 2028	29 dec 2028 – 29 juni 2029
- serie 4-6	30 dec 2027 – 30 juni 2028	30 juni – 29 dec 2028	29 juni – 28 dec 2029
LTI 2023			
- serie 1-3	30 juni - 30 sep 2026	30 mars - 30 juni 2027	30 mars - 30 juni 2028
LTI 2022			
- serie 1-3	30 juni – 20 sep 2025	30 mars – 30 juni 2026	30 mars – 30 juni 2027
LTI 2021			
- serie 1-3	17 juni – 17 sep 2024	17 mars – 18 juni 2025	16 mars – 16 juni 2026
LTI II 2020			
- serie 1-3	15 dec 2023 – 15 mars 2024	15 sep – 15 dec 2024	15 sep – 15 dec 2025
LTI 2020			
- serie 1-3	-	15 mars – 17 juni 2024	17 mars – 18 juni 2025
- serie 4-6	-	15 mars – 17 juni 2024	17 mars – 18 juni 2025
LTI 2019			
- serie 1-3	-	-	21 mars – 21 juni 2024
- serie 4-6	-	-	21 mars - 21 juni 2024

Tilldelning till ledande befattningshavare

Under 2024 har följande tilldelningar gjorts;

Under året tilldelades Laurinda Pang 800 000 optioner ur incitamentsprogrammet LTI 2024. Övriga ledande befattningshavare tilldelades/tecknade 3 115 625 optioner ur LTI 2024 samt 275 000 ur LTI 2023. Tilldelning/teckning av optionerna skedde i februari, maj och november 2024.

Historisk tilldelning av pågående program under 2024

	LTI 2019	LTI 2020	LTI II 2020	LTI 2021	LTI II 2021	LTI 2022	LTI 2023	LTI 2024
Summa erhållna optioner till ledande befattningshavare (tecknings- och personaloptioner)	1 735 000	2 565 000	1 208 000	330 920	350 000	4 422 292	2 160 000	3 915 625
Totalt antal tilldelade optioner	3 260 000	3 281 000	4 228 890	3 118 550	3 049 919	21 488 206	7 203 099	15 351 227
% tilldelade till ledande befattningshavare	53%	78%	29%	11%	11%	21%	30%	26%

Beräkning av verkligt värde enligt IFRS 2, vid tilldelningstillfället baseras på följande förutsättningar:

	2024[2]		2023[3]	
	Personaloption	Teckningsoption	Personaloption	Teckningsoption
Antal (instrument)	15 173 776	532 451	8 469 895	493 300
Antal (aktier)	15 173 776	532 451	8 469 895	493 300
Förväntad löptid (år)[1]	3,58	3,71	4,45	3,58
Volatilitet[1]	44%	42%	40%	40%
Riskfri ränta[1]	2,14%	2,57%	2,61%	2,83%
Aktiekurs[1]	20,72	21,63	26,65	27,13
Lösenpris[1]	20,72	31,47	26,65	31,93
Verkligt värde per instrument[1]	6,76	5,42	8,89	6,68

1) Vägda genomsnitt.

2) Nya tilldelningar från LTI 2024 och LTI 2023.

3) Nya tilldelningar från LTI 2023 och LTI II 2022.

Under 2024 ingår lönekostnader för intjänade optioner i samtliga program i resultatet med -53 MSEK (-115) med motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter ingår med 16 MSEK (-21) redovisat som avsättning i balansräkningen.

Potentiell utspädningseffekt uppgår till 4,9 (4,2), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

	2024-12-31		2023-12-31	
	Rätt till antal framtida aktier	Genomsnittligt lösenpris per aktie, SEK	Rätt till antal framtida aktier	Genomsnittligt lösenpris per aktie, SEK
Vid årets ingång	**35 165 144**	**49,82**	**35 552 683**	**50,59**
Tilldelade	15 706 227	21,10	8 961 695	26,94
Förverkade	-5 741 656	42,11	-4 520 604	51,50
Utnyttjade[2]	-1 194 774	16,61	-4 713 880	10,59
Förfallna	-387 880	69,92	-114 750	47,77
Utestående per 31 december[1]	**43 547 061**	**41,20**	**35 165 144**	**49,82**

1) Varav inlösningsbara uppgår till 14 184 384 (8 916 374).

2) Vägd genomsnittlig aktiekurs på inlösendagen 24,09 SEK (26,07).

Medelantal anställda FTE, exkl konsulter

	2024	Varav män	2023	Varav män
SE Sverige	513	359	501	356
AU Australien	192	119	207	130
BE Belgien	25	16	34	20
BR Brasilien	307	179	353	206
DE Tyskland	58	30	68	36
ES Spanien	60	37	49	31
FI Finland	61	50	66	55
FR Frankrike	80	48	76	39
GB Storbritannien	103	66	117	77
IN Indien	595	479	572	440
MX Mexiko	39	21	43	25
NZ Nya Zeeland	28	20	29	21
PH Filippinerna	83	36	-	-
SG Singapore	42	18	47	20
US USA	1 183	752	1 240	785
Övriga länder	122	81	241	129
Summa	**3 491**	**2 311**	**3 643**	**2 370**
varav moderbolaget (Sverige)	5	4	5	4

Ledande befattningshavare

	2024-12-31		2023-12-31	
	Antal på balans-dagen	Varav män	Antal på balans-dagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	3	6	4
Övriga ledande befattningshavare	12	7	12	9
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	3	6	4
Övriga ledande befattningshavare	3	3	4	3

Not 10. Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen, MSEK	2024	2023
Ränteintäkter	64	82
Valutakursvinster	2 214	3 188
Övriga finansiella intäkter	9	10
Finansiella intäkter	**2 288**	**3 280**
Räntekostnader	-491	-627
Räntekostnader leasing	-38	-46
Valutakursförluster	-2 158	-3 225
Övriga finansiella kostnader	-32	-27
Finansiella kostnader	**-2 718**	**-3 926**
Finansiella intäkter och kostnader, netto	**-430**	**-646**

Moderbolaget, MSEK	2024	2023
Ränteintäkter	3	5
Ränteintäkter koncernföretag	645	705
Valutakursvinster	2 350	2 735
Övriga finansiella intäkter	-	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	**2 998**	**3 445**
Räntekostnader	-460	-563
Räntekostnader koncernföretag	-143	-93
Valutakursförluster	-2 296	-2 796
Övriga finansiella kostnader	-27	-26
Räntekostnader och liknande resultatposter	**-2 926**	**-3 477**
Finansiella intäkter och kostnader, netto	**71**	**-32**

Not 11. Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, MSEK	2024	2023
Avsättning periodiseringsfond	7	-
Överavskrivningar	3	0
Lämnade koncernbidrag	-	-120
Erhållna koncernbidrag	175	-
Summa	**184**	**-120**

Not 12. Skatter

Den 13 december 2023 antog regeringen i Sverige, där Moderbolaget är registrerat, lag om tilläggsskatt för företag i stora koncerner (OECD:s ramverk ”pillar 2”). Lagen trädde i kraft från och med den 1 januari 2024. Enligt lagstiftningen kommer Moderbolaget betala tilläggsskatt i Sverige på vinster i dotterbolag som beskattas med en effektiv skattesats som understiger 15 procent, om tilläggsskatten inte erläggs lokalt. Koncernen bedömer inte att reglerna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2024 i någon av de jurisdiktioner där Sinch för närvarande bedriver verksamhet. Koncernen kommer att fortlöpande bedöma de nya reglernas effekt på det framtida finansiella resultatet. Baserat på den analys som gjorts förväntar sig koncernen dock inte att reglerna kommer att ha en väsentlig inverkan på rörelseresultatet, kassaflödena eller den finansiella ställningen för året som slutar den 31 december 2024.

Koncernen har tillämpat det tillfälliga undantag som IASB utfärdade i maj 2023 från redovisningskraven för uppskjutna skatter i IAS 12. Följaktligen varken redovisar eller lämnar koncernen information om uppskjutna skattefordringar eller uppskjutna skatteskulder relaterade till ”pillar 2” inkomstskatter.

Skatt i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Aktuell skatt	-497	-319	-46	-12
Uppskjuten skatt	319	513	6	-3
Summa	**-178**	**194**	**-40**	**-15**

Aktuell skatt som redovisats i övrigt totalresultat uppgår till -61 MSEK (28) och avser skatt på nettoinvesteringar.

Avstämning årets skattekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Resultat före skatt	-6 235	-152	70	69
Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 20,6%	1 284	31	-14	-14
Aktuell skatt avseende tidigare år	-51	158	-37	-
Omvärdering uppskjuten skatt	-88	33	-	-
Effekt ändrade skattesatser	2	-	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 423	-40	12	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	73	8	-	-
Ökning/minskning av ej aktiverade underskott	-23	20	-	-
Ökning/minskning av ej aktiverade skattekrediter	-2	-	-	-
Skatteeffekt av intäker/kostnader som inte ingår i det redovisade resultatet	-3	-4	-1	0
Effekt av utländska källskatter	3	-14	0	-
Skillnad i utländska dotterbolags skattesatser	91	-1	-	-
Övrigt	-40	1	-	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	**-178**	**194**	**-40**	**-15**

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 procent (20,6). Koncernens effektiva skattesats uppgick till -3 procent (128). Exklusive förvärvsrelaterade avskrivningar och nedskrivningar med tillhörande uppskjuten skatt, uppgick koncernens effektiva skattesats i perioden till 35 procent (25). Den högre skattesatsen är driven av aktuell och uppskjuten skatt avseende tidigare år samt ej aktiverade förlustavdrag.

Skatteeffekter av temporära skillnader och underskottsavdrag

2024, MSEK	Uppskjutna skatte-fordringar	Uppskjutna skatte-skulder	Netto balans
Immateriella anläggningstillgångar	80	-4 558	
Nyttjanderättstillgångar/ skulder	177	-146	
Materiella anläggningstillgångar	25	-231	
Kundfordringar	65	-3	
Avsättningar	221	0	
Obeskattade reserver	-	-136	
Ränteavdrag	338	-	
Aktieincitamentsprogram	6	-	
Övrigt	115	-72	
Underskottsavdrag	316	0	
Uppskjutna skattefordringar/skulder	**1 345**	**-5 146**	**-3 802**
Nettning	-71	71	0
Uppskjutna skattefordringar/skulder efter nettning	**1 273**	**-5 075**	**-3 802**

2023, MSEK	Uppskjutna skatte-fordringar	Uppskjutna skatte-skulder	Netto balans
Immateriella anläggningstillgångar	63	-4 419	
Nyttjanderättstillgångar/ skulder	160	-156	
Materiella anläggningstillgångar	30	-222	
Kundfordringar	38	-	
Avsättningar	116	-1	
Obeskattade reserver	-	-109	
Ränteavdrag	264	-	
Aktieincitamentsprogram	31	-	
Övrigt	110	-9	
Underskottsavdrag	309	-	
Uppskjutna skattefordringar/skulder	**1 120**	**-4 914**	**-3 794**
Nettning	-163	163	
Uppskjutna skattefordringar/skulder efter nettning	**957**	**-4 750**	**-3 794**

Förändring uppskjuten skatt

MSEK	2024	2023
Ingående balans	-3 794	-4 441
Redovisat i resultaträkningen	-178	513
Redovisat i övrigt totalresultat	-	0
Omräkningsdifferens	169	135
Utgående balans	**-3 802**	**-3 794**

Underskottsavdrag och övriga ej aktiverade avdrag

Förfalloår underskottsavdrag, koncernen

	2024-12-31		2023-12-31	
MSEK	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt
2025	18	5	0	0
2026	18	5	1	0
2027	18	5	1	0
2028	8	2	16	4
2029	0	0	-	-
2030	0	0	-	-
2031	0	0	-	-
2032	0	0	-	-
2033	-	-	-	-
2034	-	-	1	0
Förfaller efter 2034	3	1	-	-
Obegränsad nyttjandetid	1 226	385	1 200	368
Summa	**1 291**	**402**	**1 219**	**372**

Underskottsavdrag uppdelade per land, koncernen

	2024-12-31		2023-12-31	
MSEK	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt
Belgien	103	26	98	24
Brasilien	672	228	594	202
Storbritannien	220	55	290	72
Tyskland	211	70	172	58
USA	62	16	13	3
Övriga länder	23	6	52	12
Summa	**1 291**	**402**	**1 219**	**372**

Ej aktiverade underskott, koncernen

	2024-12-31		2023-12-31	
MSEK	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt	Under-skotts-avdrag	Skatte-effekt
Belgien	103	26	98	24
Tyskland	174	57	115	39
Övriga länder	9	2	-	-
Summa	**286**	**85**	**213**	**64**

Ovanstående underskott med obegränsad nyttjandetid har ej aktiverats då osäkerhet råder om tillräckliga framtida skattepliktiga vinster kommer att genereras.

Övriga ej aktiverade avdrag, koncernen

	2024-12-31		2023-12-31	
MSEK	Fram-skjutna avdrag och skatte-krediter	Skatte-effekt	Fram-skjutna avdrag och skatte-krediter	Skatte-effekt
Belgien	-2	-2	-	-
Summa	**-2**	**-2**	**-**	**-**

Not 13. Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	-6 413	42
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	843 897 644	841 130 408
Resultat per aktie före utspädning, SEK	**-7,60**	**0,05**

Resultat per aktie efter utspädning

	2024	2023
Årets resultat hänförligt till modebolagets aktieägare, MSEK	-6 413	42
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	843 897 644	841 130 408
Vägt genomsnittligt antal utspädande optioner	-	4 286 429
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	843 897 644	845 416 837
Resultat per aktie efter utspädning, SEK[1]	**-7,60**	**0,05**

1) 2024 års negativa resultat ger inte upphov till utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 5 384 961.

Not 14. Goodwill

Koncernen, MSEK	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	30 255	31 114
Omräkningsdifferenser	1 840	-859
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**32 095**	**30 255**
Ingående nedskrivningar	-5 095	-5 276
Årets nedskrivningar	-6 000	-
Omräkningsdifferenser	-657	181
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 752	-5 095
Redovisat värde	**20 343**	**25 160**

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nedskrivningsprövning av goodwill sker årligen med uppdaterade affärsplaner under det tredje kvartalet. Dessutom prövas nedskrivningsbehovet när det finns indikation på att tillgången har minskat i värde. En beskrivning av förändringar mot tidigare perioder avseende Sinchs kassagenererande enheter återfinns i not 1. Som följd av de nya kassagenererande enheterna har goodwill och förvärvade immateriella tillgångar omfördelats på de berörda enheterna med utgångspunkt i den produkt-vy som bäst återspeglar den goodwill som är knuten till de omorganiserade enheterna, i enlighet med IAS 36. Sinch har inga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod förutom goodwill.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, bruttoresultat, brutto- och rörelsemarginal med utgångspunkt från innevarande år och diskonteringsränta (WACC).

Den bedömda tillväxttakten samt prognostiserade bruttomarginalen baseras utifrån koncernens budget och prognoser för respektive kassagenererande enhet. Tillväxttakten efter prognosperioden sammanfaller med koncernens långsiktiga antaganden om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Diskonteringsräntan återspeglar den riskfria räntan i de kassagenererande enheternas funktionella valutor, de landspecifika marknadsriskpremierna, affärsrisken representeras av en uppskattad beta samt av lånekostnaden. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som bolag i en tillväxtfas med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Samtliga kassagenererande enheter karakteriseras av att de kontinuerligt utvecklar nya tjänster som kompletterar den befintliga affären.

Sinchs kassagenererande enheter utgörs av de tre produktkategorierna Applikationer, API-plattform och Nätverksaccess. Under det tredje kvartalet genomfördes en nedskrivningsprövning för hela koncernen som resulterade i en nedskrivning av goodwill om 6 000 MSEK. Nedskrivningen är hänförlig till produktkategorin Applikationer och huvudsakligen till MessageMedia som förvärvades 2021. I Sinchs rörelsesegment, som utgörs av de tre regionerna Americas, EMEA och APAC, hänförs en majoritet av nedskrivningen till segmentet APAC samt en mindre del till segmentet Americas. Allokeringen mellan segment har gjorts utifrån antaganden om vilken geografisk marknad som genererar de verkliga värdena. Nedskrivningen av den kassagenererande enheten Applikationer är till följd av en försämrad tillväxtutsikt av bruttoresultatet.

Tabellerna nedan redogör för goodwill per kassagenererande enhet och de viktiga antaganden som använts för att beräkna återvinningsvärdet per 31 december 2024.

Goodwill per kassagenererande enhet

MSEK	2024
Applikationer	4 226
API-plattform	12 000
Nätverksaccess	4 118
Summa	**20 343**

Koncernen, MSEK	Diskonterings-ränta före skatt	Långsiktig tillväxttakt
Applikationer	13,1%	2,0%
API-plattform	12,9%	2,0%
Nätverksaccess	9,9%	2,0%

Koncernen, MSEK	Årlig bruttoresultattillväxt under den femåriga prognosperioden
Applikationer	8 - 15 %
API-plattform	5 - 12 %
Nätverksaccess	-2 - 6 %

Känslighetsanalys

En känslighetsanalys av nedskrivningsprövningen har upprättats för att utvärdera effekten av en rimlig och möjlig förändring av de viktigaste antagandena. Per 31 december 2024 är Applikationer fortsatt känslig för en rimlig möjlig förändring i samtliga viktiga antaganden, inkluderat diskonteringsräntan och antaganden i den långsiktiga planen. Diskonteringsräntan för Applikationer påverkas till stor del av förändringar i den riskfria räntan samt andra faktorer såsom landspecifika marknadsriskpremier, affärsrisk samt lånekostnad. I det tredje kvartalet skrevs det bokförda värdet i Applikationer ned till återvinningsvärdet. Per 31 december 2024 översteg återvinningsvärdet för Applikationer det bokförda värdet med 1 092 MSEK. Det beror till största del på avskrivningar av immateriella tillgångar sedan nedskrivningstillfället och till viss del på grund av att utfall 2024 blev bättre än prognostiserat.

För Applikationer innebär, allt annat lika, en rimlig möjlig förändring av 1 procentenhet högre WACC att det uppstår ett nedskrivningsbehov om ca 130 MSEK. Återvinningsvärdet för Applikationer skulle vara lika med bokförda värdet om WACC ökar med ca 0,85 procentenhet och detsamma gäller om den långsiktiga tillväxttakten minskar med ca 1 procentenhet. Vidare innebär, allt annat lika, att vid en rimlig möjlig minskning om 1,5 % lägre årlig bruttoresultattillväxt under den femåriga prognosperioden så uppstår ett nedskrivningsbehov om ca 900 MSEK. Återvinningsvärdet är lika med bokförda värdet om årliga bruttoresultattillväxten under den femåriga prognosperioden minskar med ca 0,8 %.

Nätverksaccess uppvisar inget nedskrivningsbehov vid en rimlig möjlig förändring om 1 procentenhet högre WACC, eller vid förändring i andra viktiga antaganden, dock reduceras en stor del av headroom. API-plattform uppvisar inget nedskrivningsbehov vid en rimlig möjlig förändring i viktiga antaganden.

Sinch följer löpande utvecklingen på marknaden samt förändringar i övriga väsentliga antaganden över tid.

Not 15. Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2024, MSEK	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kund-relationer	Operatörs-relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**6 520**	**81**	**16 279**	**435**	**589**	**23 903**
Årets balanserade utgifter	381	14	4	-	-	399
Omklassificering	-	-14	6	-	-	-7
Försäljning/utrangering	-65	-12	-	-	-	-77
Omräkningsdifferenser	458	2	1 176	19	51	1 706
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7 294**	**72**	**17 465**	**454**	**641**	**25 926**
Ingående avskrivningar	**-1 814**	**-62**	**-3 220**	**-258**	**-214**	**-5 569**
Årets avskrivningar	-781	1	-1 249	-32	-90	-2 151
Försäljning/utrangering	61	12	-	-	-	72
Omräkningsdifferenser	-129	-2	-260	-17	-20	-428
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2 663**	**-52**	**-4 729**	**-307**	**-325**	**-8 075**
Redovisat värde	**4 631**	**20**	**12 736**	**147**	**316**	**17 851**

Koncernen 2023, MSEK	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kund-relationer	Operatörs-relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggnings-tillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**6 355**	**30**	**16 804**	**439**	**610**	**24 238**
Årets balanserade utgifter	383	15	20	-	-	418
Omklassificering	3	20	-	-	-	23
Försäljning/utrangering	-14	19	-	-	-	5
Omräkningsdifferenser	-208	-3	-545	-4	-21	-781
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 520**	**81**	**16 279**	**435**	**589**	**23 903**
Ingående avskrivningar	**-1 040**	**4**	**-2 084**	**-194**	**-156**	**-3 470**
Årets avskrivningar	-844	-20	-1 255	-70	-68	-2 257
Omklassificering	-2	-30	-	-	-	-32
Försäljning/utrangering	14	-19	-	-	-	-6
Omräkningsdifferenser	58	2	120	6	10	196
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 814**	**-62**	**-3 220**	**-258**	**-214**	**-5 569**
Redovisat värde	**4 706**	**19**	**13 058**	**177**	**375**	**18 335**

	Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**
Ingående anskaffningsvärde	**9**	**9**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**9**	**9**
Ingående avskrivningar	**-6**	**-5**
Årets avskrivningar	-2	-2
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-8**	**-6**
Redovisat värde	**2**	**3**

Not 16. Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ingående anskaffningsvärde	**1 752**	**1 619**	**13**	**14**
Årets inköp	191	211	-	-
Omklassificering	21	16	-	-
Försäljning/utrangering	-321	-32	-	-1
Omräkningsdifferenser	229	-62	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 872**	**1 752**	**13**	**13**
Ingående avskrivningar	**-824**	**-745**	**-12**	**-12**
Årets avskrivningar	-171	-174	-1	-1
Omklassificering	0	0	-	-
Försäljning/utrangering	316	30	-	1
Omräkningsdifferenser	-152	65	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-830**	**-824**	**-13**	**-12**
Redovisat värde	**1 041**	**928**	**0**	**1**

Not 17. Leasing

Avtal där koncernen är leasetagare avser i huvudsak hyra av kontorslokaler. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och övrig leasing har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen inte kan säga med säkerhet att de kommer att förlängas. Bedömning av förlängningsoptioner sker initialt vid upplägg av det nya kontraktet men kan uppdateras löpande under kontraktets löptid.

	Koncernen			
2024, MSEK	**Lokaler**	**Hyrd förbindelse-kapacitet**	**Övrigt**	**Summa nyttjande-rättstillgångar**
Ingående anskaffningsvärde	**904**	**149**	**17**	**1 069**
Tillkommande nyttjanderätter	77	17	5	99
Omvärderade kontrakt	-76	-11	-	-86
Omklassificering	-6	6	-	0
Uppsagda kontrakt	-75	-4	-12	-91
Omräkningsdifferenser	68	15	1	84
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**892**	**172**	**10**	**1 075**
Ingående avskrivningar	**-214**	**-30**	**-8**	**-252**
Årets avskrivningar	-123	-19	-4	-146
Omklassificering	2	-2	-	0
Försäljning/utrangering	51	1	6	58
Omräkningsdifferenser	-16	-4	0	-20
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-300**	**-53**	**-6**	**-360**
Redovisat värde	**592**	**119**	**4**	**715**

2023, MSEK	Koncernen Lokaler	Hyrd förbindelse-kapacitet	Övrigt	Summa nyttjande-rättstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**908**	**148**	**38**	**1 094**
Tillkommande nyttjanderätter	192	14	0	205
Omklassificering	-3	-7	9	0
Uppsagda kontrakt	-164	0	-29	-194
Omräkningsdifferenser	-29	-6	0	-35
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**904**	**149**	**17**	**1 069**
Ingående avskrivningar	**-205**	**-15**	**-14**	**-234**
Årets avskrivningar	-126	-17	-6	-149
Omklassificering	-6	13	-7	0
Försäljning/utrangering	117	-13	19	123
Omräkningsdifferenser	7	2	0	8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-214**	**-30**	**-8**	**-252**
Redovisat värde	**690**	**119**	**9**	**818**

Leasingskulder

Leasingskulderna vid årets slut uppgick till 832 MSEK (898).

Löptidsanalys leasing avgifter

Koncernen, MSEK[1]	2024-12-31	2023-12-31
Kortare än 1 år	133	114
1-2 år	123	83
2-3 år	111	82
3-4 år	100	75
4-5 år	89	70
5 år+	495	474
Summa	**1 051**	**898**

1) Löptidsanalysen 2024 presenteras odiskonterat och 2023 presenteras diskonterat.

Leasingkostnader

Koncernen, MSEK	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-138	-149
Räntekostnad leasingskulder	-38	-46
Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde	-12	-24
Summa	**-188**	**-219**

Kassautflöde

Det totala kassaflödet hänförligt till leasingavtal under 2024 var 126 MSEK (136).

Not 18. Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Depositioner	18	24	-	-
Långfristig fordran koncernföretag	-	-	5 749	5 348
Övrig långfristig fordran	18	13	1	-
Summa[1]	**35**	**37**	**5 750**	**5 348**

1) Uppskjuten kontraktskostnad som tidigare klassificerats som finansiell anläggningstillgång har omklassificerats till förutbetald kostnad, se not 21.

Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16 173	15 764
Kapitaltillskott	-	409
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**16 173**	**16 173**

			Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde, MSEK	
Sinch koncernen	**Org.nr**	**Säte**	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Sinch Sweden AB	**556747-5495**	**Stockholm**	**100**	**100**	**250**	**250**
CLX Networks South Africa[4]	2013/128948/07	Sydafrika	100	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	0,4	0,4	-	-
Sinch Communications Canada Inc.	9294-4933	Kanada	100	100	-	-
Sinch Turkey Ltd	866349	Turkiet	51	51	-	-
Sinch Italy S.R.L.	4491540961	Italien	100	100	-	-
Sinch Operator Software AB	**556353-1333**	**Stockholm**	**100**	**100**	**100**	**100**
Sinch Poland Sp z.o.o.	643951	Polen	100	100	-	-
Sinch Holding AB	**559061-2791**	**Stockholm**	**100**	**100**	**3 718**	**3 718**
Sinch Australia Pty Ltd	ACN 108 364 854	Australien	100	100	-	-
Sinch Germany GmbH	HRB 202010	Tyskland	100	100	-	-
Sinch Communications Pty Ltd	ACN 112 676 132	Australien	100	100	-	-
Sinch Australia Holding Pty Ltd	ACN 650 744 479	Australien	100	100	-	-
Message4U Pty Ltd	ACN 095 453 062	Australien	100	100	-	-
MessageMedia Australia Pty Ltd[1]	ACN 125 542 403	Australien	-	100	-	-
WholesaleSMS Pty Ltd	ACN 169 517 202	Australien	100	100	-	-
SMS Broadcast Pty Ltd	ACN 127 334 785	Australien	100	100	-	-
SMS Central Australia Pty Ltd	ACN 141 611 645	Australien	100	100	-	-
Streetdata Pty Limited	ACN 092 709 030	Australien	100	100	-	-
Streetdata Unit Trust	ABN 14 314 375 905	Australien	100	100	-	-
Text Messaging Technologies (Holdings) Pty Ltd	ACN 140 425 332	Australien	100	100	-	-
Text Messaging Technologies Pty Ltd	ACN 140 426 204	Australien	100	100	-	-
Mobipost Pty Ltd	ACN 087 914 930	Australien	100	100	-	-
DirectSMS Pty Ltd	ACN 114 992 880	Australien	100	100	-	-
MessageNet Pty Ltd	ACN 082 712 589	Australien	100	100	-	-
ClickSend Pty Ltd	ACN 165 918 525	Australien	100	100	-	-
Bulletin.net Pty Limited	ACN 119 955 805	Australien	100	100	-	-
MessageMedia Europe Limited	3771735	Storbritannien	100	100	-	-
Bulletin.net (NZ) Limited	847056	Nya Zeeland	100	100	-	-
MessageMedia U.S.A. Inc	27-2034769	USA	100	100	-	-
SimpleTexting LLC	85-3394518	USA	100	100	-	-
Sinch Philippines Inc	2023030090540-11	Filippinerna	100	-	-	-
Sinch Belgium B.V	0691.917.430	Belgien	100	100	-	-
Sinch Communications Spain SL	B82966078	Spanien	100	100	-	-
Sinch Finland Oy	1549817-1	Finland	100	100	-	-
Sinch France SAS	524 353 299	Frankrike	100	100	-	-
Sinch UK Ltd	3049312	Storbritannien	100	100	-	-
Sinch South Africa (PTY) Ltd	2012/217923/07	Sydafrika	100	100	-	-
Sinch US Holding Inc.	82-5136971	USA	100	100	-	-
Sinch America Inc.	77-0505044	USA	100	100	-	-
Sinch Engage LLC	46-0553309	USA	100	100	-	-
Sinch Interconnect LLC	3166804	USA	100	100	-	-
Onvoy Holdings Inc.	32-0482384	USA	100	100	-	-
Onvoy Intermediate Holdings Inc.	38-3987416	USA	100	100	-	-
Onvoy, LLC	41-1624131	USA	100	100	-	-
Onvoy Ltd	84-1797016	USA	100	100	-	-
RadiantIQ LLC	47-1806351	USA	100	100	-	-
Onvoy International Holdings, Inc.	11386989	Storbritannien	100	100	-	-
Onvoy Netherlands B.V.	RSIN 860260367	Nederländerna	100	100	-	-
Acrobits, S.R.O.	CZ28487923	Tjeckien	100	100	-	-
Alien Licensing, GmbH	CHE-116.371.684	Schweiz	100	100	-	-
Onvoy Communications Limited	3771951OH	Irland	100	100	-	-
ANZ Communications LLC	27-4606513	USA	100	100	-	-

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i % 2024-12-31	Kapital- och röstandel i % 2023-12-31	Redovisat värde, MSEK 2024-12-31	Redovisat värde, MSEK 2023-12-31
ANPI Business, LLC	04-3520968	USA	100	100	-	-
ANPI India Research & Development Private Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	99	99	-	-
ANPI, LLC	37-1348433	USA	100	100	-	-
ANPI India Research & Development Private Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	1	1	-	-
Broadvox, LLC	31-1795439	USA	100	100	-	-
Onvoy Spectrum, LLC	47-3389357	USA	100	100	-	-
Inteliquent, Inc.	31-1786871	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Alabama, LLC	20-8056239	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Arizona, LLC	20-8042937	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Arkansas, LLC	20-2254616	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - California, LLC	20-0724701	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Colorado, LLC	20-1673913	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Delaware, LLC	4335804	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Florida, LLC	20-1355255	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Georgia, LLC	20-2658360	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - GVT, LLC	81-1407859	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Hawaii, LLC	46-3601056	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Idaho, LLC	27-1280206	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Illinois, LLC	31-1034591	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Indiana, LLC	20-1357955	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Iowa, LLC	26-2913116	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Kansas, LLC	26-1767344	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Kentucky, LLC	20-8998152	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Louisiana, LLC	26-1856140	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Maine, LLC	45-3187343	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Marlyland, LLC	20-2658279	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Massachusetts, LLC	20-0722634	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Michigan, LLC	20-0724852	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Minnesota, LLC	20-1358018	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Mississippi, LLC	26-0580716	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Missouri, LLC	26-2483205	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Montana, LLC	87-1034193	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Nebraska, LLC	20-8433872	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Nevada, LLC	20-2305022	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - New Hampshire, LLC	20-8519365	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - New Jersey, LLC	20-0724799	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - New Mexico, LLC	20-8632267	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - New York, LLC	20-0724764	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - North Carolina, LLC	20-8519951	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - North Dakota, LLC	26-3528771	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Oklahoma, LLC	26-2484331	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Oregon, LLC	21-1265348	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Pennsylvania, LLC	20-5873056	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Puerto Rico, LLC	26-4280147	Puerto Rico	100	100	-	-
Neutral Tandem - Rhode Island, LLC	20-2305087	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - South Carolina, LLC	20-8754082	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - South Dakota, LLC	26-3916483	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Tennessee, LLC	20-8433955	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Texas, LLC	20-1357927	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Utah, LLC	26-1496620	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Vermont, LLC	45-3187243	USA	100	100	-	-

			Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde, MSEK	
Sinch koncernen	**Org.nr**	**Säte**	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Neutral Tandem - Virginia, LLC	20-4889208	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Washington DC, LLC	20-4428003	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Washington, LLC	20-1674163	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - West Virgina, LLC	46-5559757	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Wyoming, LLC	45-0886699	USA	100	100	-	-
JJRR, LLC	20-2378763	USA	100	100	-	-
Broadvox-CLEC, LLC	38-3792612	USA	100	100	-	-
Minnesota Independent Equal Access Corporation	41-1653110	USA	100	100	-	-
VOIP360, Inc.	20-3088335	USA	100	100	-	-
Voyant Communications, LLC	26-1360206	USA	100	100	-	-
Bettervoice, Inc.	81-2626122	USA	100	100	-	-
Phaxio Blocker, Inc.	83-4283961	USA	100	100	-	-
Layered Communications, LLC	45-0705161	USA	100	100	-	-
MessengerPeople Inc.	5124591	USA	100	100	-	-
MessgengerPeople GmbH	HRB 238421	Tyskland	100	100	-	-
Dialogue Group Ltd	06766972	Storbritannien	100	100	-	-
Dialogue Communications Ltd	3042634	Storbritannien	100	100	-	-
Dialogue Malta Ltd	C66149	Malta	100	100	-	-
Sinch Singapore Pte Ltd	2013-14618-E	Singapore	100	100	-	-
Sinch Technology (Beijing) Co. Ltd	91110108MA01UQP87U	Kina	100	100	-	-
Beijing Zhang Zohng Hu Dong Information Technology Co. Ltd	91110108802106771E	Kina	100	100	-	-
Sinch Hong Kong Limited	72211247	Hongkong	100	100	-	-
Sinch Denmark ApS	26361710	Danmark	100	100	-	-
Sinch Denmark AB[3]	556484-7918	Stockholm	-	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	99,6	99,6	-	-
Sinch Korea Co., Ltd	110111-7692878	Korea	100	100	-	-
Sinch Communications LLC[1]	1207700431410	Ryssland	-	100	-	-
Taiwan Sinch Limited	90771936	Taiwan	100	100	-	-
Sinch Latin America Holding AB	559212-5487	Stockholm	100	100	-	-
Sinch BR S.A.	01.126.946/0001-61	Brasilien	100	100	-	-
Cyclelogic do Brasil Mobile Solutions Ltda	CNPJ: 02.554.300/0001-48	Brasilien	100	100	-	-
3BR Tech Des. De Websites e. Softwares S.A	CNPJ n.o 13.735.132/0001-03	Brasilien	100	100	-	-
Sinch Netherlands B.V.	RSIN: 859656937	Nederländerna	100	100	-	-
Cyclelogic Argentina S.R.L.	CUIT: 33-69561065-9	Argentina	100	100	-	-
Cyclelogic Chile Telecomunicaciones SPA.	RUT: 76.115.115-0	Chile	100	100	-	-
Sinch Colombia S.A.S.	NIT: 8300484255	Colombia	100	100	-	-
Cyclelogic Ecuador S.A.	RUC: 0992456809001	Ecuador	100	100	-	-
Sinch México, S. de R.L.de CV.	RFC: CME030325CPA	Mexiko	100	100	-	-
Compertime S.A. de C.V.	RFC: COM080812831	Mexiko	100	100	-	-
Sinch Panamá S.A.	RUC: 2618804-1-836421	Panama	100	100	-	-
Sinch de Peru S.A.C	RUC: 20516964414	Peru	100	100	-	-
Nedimix S.A.	RUT: 215095650017	Uruguay	100	100	-	-
Sinch Mobile AB	556969-5397	Stockholm	100	100	-	-
Sinch Cloud Communication Services India Pvt. Ltd.	U74999M-H2017FTC29470	Indien	100	100	-	-
ACL Mobile Private Limited[2]	U00000D-L2000PLC105516	Indien	100	100	-	-
ACL Technologies Pte Ltd Sdn[2]	U72900D-L2000PTC105180	Indien	100	100	-	-
Sinch DMCC	JLT 5040	Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Sinch Malaysia Sdn Bhd	832473-T	Malaysia	100	100	-	-

			Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde, MSEK	
Sinch koncernen	**Org.nr**	**Säte**	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Pegasus Corp Two	**88-0711777**	**USA**	**100**	**100**	**11 507**	**11 507**
Deliver Intermediate Holdco, Inc.	83-4016249	USA	100	100	-	-
Mailgun Technologies, Inc.	81-5151296	USA	100	100	-	-
Email on Acid, LLC	27-1659446	USA	100	100	-	-
Mailgun Technologies SAS	877523639	Frankrike	100	100	-	-
Mailjet SAS	524536992	Frankrike	100	100	-	-
Mailjet GmbH	HRB 156505	Tyskland	100	100	-	-
Mailjet Emailing SL	NIF 0B87790879	Spanien	100	100	-	-
Mailjet SAAS Ltd	9801918	Storbritannien	100	100	-	-
Mailjet, Inc.	46-5566257	USA	100	100	-	-
Redovisat värde i moderbolaget					**16 173**	**16 173**

1) Bolaget har likviderats under 2024.

2) Bolaget har fusionerats under 2024.

3) Bolaget har avyttrats under 2024.

4) Bolaget har likviderats under 2025.

Not 19. Kundfordringar

Kundfordringar

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ofakturerade kundfordringar	2 023	1 921
Kundfordringar	2 607	2 897
Summa kundfordringar	**4 630**	**4 818**
Reservering för förväntade kreditförluster		
Ingående balans	-149	-176
Återföring av tidigare gjorda reserveringar	59	71
Konstaterade kundförluster	65	48
Årets reserveringar	-97	-94
Omräkningsdifferenser	-5	1
Utgående balans	**-128**	**-149**
Kundfordringar, netto	**4 503**	**4 669**

Redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster, bedöms överensstämma med verkligt värde. Reserverning för förväntade kreditförluster har minskat jämfört med föregående år.

Åldersanalys kundfordringar

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ej förfallna	3 705	3 854
Förfallna 1-30 dagar	527	454
Förfallna 31-60dagar	79	122
Förfallna 61-90 dagar	75	100
Förfallna >90 dagar	244	289
Summa	**4 630**	**4 818**

Åldersanalys av reserveringar för förväntade kreditförluster

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ej förfallna	-4	-5
Förfallna 1-30 dagar	-5	-4
Förfallna 31-60 dagar	-2	-6
Förfallna 61-90 dagar	-4	-6
Förfallna >90 dagar	-113	-129
Summa	**-128**	**-149**

Kundfordringar förfallna över 90 dagar anses vara i fallissemang.

Not 20. Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Momsfordran	188	166	54	-
Derivat-instrument	-	13	-	13
Övriga kortfristiga fordringar	74	87	7	-
Summa	**262**	**265**	**61**	**13**

Not 21. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Försäkringspremier	42	39	11	-
Nätverkskostnader	168	-	-	-
Trafikkostnader	74	374	-	-
Intäkter från avtal med kunder	105	71	-	-
Övrigt	294	232	10	86
Summa[1]	**683**	**716**	**21**	**86**

1) Uppskjuten kontraktskostnad som tidigare klassificerats som finansiell anläggningstillgång har omklassificerats till förutbetald kostnad, se not 18.

Not 22. Eget kapital

Aktier och aktiekapital, SEK	**Stamaktier**	**Aktiekapital**
Ingående balans 1 januari 2023	**838 602 248**	**8 386 022**
Emitterade aktier för teckningsoptioner	4 467 563	44 676
Utgående balans 31 december 2023	**843 069 811**	**8 430 698**
Emitterade aktier för teckningsoptioner	1 436 223	14 362
Utgående balans 31 december 2024	**844 506 034**	**8 445 060**

Per 31 december 2024 omfattar det registrerade aktiekapitalet 844 506 034 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,01 SEK (0,01). Samtliga aktier är fullt betalda.

Reserver, MSEK	**Omräkningsreserv**
Ingående balans 1 januari 2023	**5 268**
Omräkningsdifferenser	-863
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar	-138
Uppskjuten skatt	28
Utgående balans 31 december 2023	**4 294**
Omräkningsdifferenser	1 476
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar	303
Uppskjuten skatt	-61
Utgående balans 31 december 2024	**6 012**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som utökad nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Not 23. Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Banklån	2 205	5 841	2 205	5 841
Obligationslån	499	-	499	-
Leasingskuld	727	784	-	-
Övriga långfristiga skulder	28	13	-	-
Summa	**3 459**	**6 637**	**2 703**	**5 841**

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Banklån	2 758	1 499	2 758	1 499
Obligationslån	-	749	-	749
Företagscertifikat	774	-	774	-
Leasingskuld	104	114	-	-
Summa	**3 636**	**2 362**	**3 532**	**2 248**

Per 31 december uppgick Sinchs totala tillgängliga kreditfaciliteter till 11 357 MSEK (12 610) och bolaget hade sammantaget utnyttjade lån och kreditfaciliteter om 4 971 MSEK (7 363). Dessa består av:

- ett utnyttjat lån om 1 500 MSEK med förfall i februari 2025.
- ett utnyttjat lån om 110 MUSD med förfall i februari 2025.
- kreditfaciliteter om 7 713 MSEK med förfall i februari 2027, varav 2 213 MSEK nyttjade per 31 december 2024.

Faciliteterna kan utnyttjas i flertalet valutor och räntebasen är relevant IBOR eller overnight-ränta i respektive valuta. Koncernens låneavtal innehåller adekvata reservrutiner för att hantera ett potentiellt avslut av en använd referensränta som skulle kunna uppstå som en effekt av referensräntereformen.

Koncernens lånefinansiering kräver att vissa nyckeltal uppfylls vid varje kvartal, så kallade kovenanter. Koncernen uppfyller dessa nyckeltal per 2024-12-31 och analyserar dessa nyckeltal löpande.

Utöver dessa finns ett upptaget obligationslån om 500 MSEK (750), vilket emitterades 2024 och som löper ut i september 2027 samt emitterade företagscertifikat om 775 MSEK (0) med löptid kortare än 12 månader.

Obligationslånet har en rörlig ränta baserad på 3m STIBOR plus 175bps.

Tillgängliga checkräkningskrediter uppgick den 31 december 2024 till 931 MSEK (901), varav 45 MSEK (0) var nyttjade.

Under 2024 minskade finansiella skulder med -2 133 MSEK (-2 254). För ytterligare information gällande koncernens lånefinansiering, se not 32.

Not 24. Övriga lång– och kortfristiga skulder, ej räntebärande

Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande

Koncernens övriga ej räntebärande långfristiga skulder per 31 december 2024 var 22 MSEK (25). Moderbolaget hade inga övriga ej räntebärande långfristiga skulder på balansdagen (0).

Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Moms, källskatt	262	208	1	2
Derivat-instrument	17	-	17	-
Medel tillhörande tredje part	5	3	-	-
Övriga kortfristiga skulder	9	19	1	0
Summa	**293**	**231**	**19**	**2**

Not 25. Avsättningar

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Avsättning sociala kostnader optionsprogram	17	37
Avsättning omstruktureringsreserv	3	3
Avsättning för andra skatter	310	-
Övriga avsättningar	18	16
Summa långfristiga avsättningar	**348**	**55**
Avsättning för andra skatter	390	-
Summa kortfristiga avsättningar	**390**	**-**
Summa avsättningar	**738**	**55**

Sinch har under det fjärde kvartalet redovisat en engångs-avsättning om 700 MSEK vilket i ovan tabell redovisas som kort- och långfristiga avsättningar för andra skatter. Sinch är för närvarande inte föremål för någon granskning eller skatterevision i någon av de jurisdiktioner som avsättningen avser.

Sinch verkar i en komplex, global skattesituation där många jurisdiktioner löpande förtydligar sin skattelagstiftning relaterat till hur icke-inkomstbaserade skatter skall appliceras på tjänster likt de som Sinch erbjuder.

Till följd av ett flertal förvärv har Sinch flera dotterbolag som erbjuder liknande eller närliggande tjänster inom samma jurisdiktion. I syfte att fastställa bolagets skatteposition inom respektive jurisdiktion har Sinch genomfört en genomgång av bolagets nuvarande hållning och tillvägagångssätt under flera tidigare år. Då det efter denna genomgång kan anses troligt att ett åtagande har uppstått, och då det går att göra en rimlig beräkning av detta, har bolaget utvärderat behovet av en avsättning för de historiska perioder som omfattar ovan nämnd skatteexponering.

Bolaget redovisar en avsättning om 700 MSEK avseende icke-inkomstbaserade skatter för historiska perioder i sin balansräkning per den 31 december 2024. Denna avsättning är baserad på flertalet antaganden, inkluderat men inte begränsat till: skatters applicering på Sinchs tjänster, vilka jurisdiktioner bolaget bedömer kan komma att utkräva historisk skatt, och skattebasen för intäkter från dessa jurisdiktioner.

Om lokala skattemyndigheter motsätter sig dessa antaganden eller ståndpunkter kan det resultera i ett annorlunda utfall.

Sinch förväntar sig inte att den förändrade positionen kommer att påverka bolagets framtida konkurrenskraft eller förmåga att nå sina finansiella mål.

Not 26. Avtalsskulder

Avtalsskulder/Förskott från kunder

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående balans	262	260
Intäkter som redovisats hänförliga till avtalsskulder som förelåg vid årets början	-235	-218
Ersättningar från kunder för prestationsåtaganden som är ouppfyllda vid årets slut	298	223
Omräkningsdifferenser	16	-2
Utgående balans[1]	**340**	**262**

1) Majoriteten av avtalsskulderna förväntas redovisas som intäkt under nästkommande räkenskapsår.

Not 27. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Löner	299	209	2	1
Semesterlöner	160	175	2	2
Sociala avgifter inklusive pension	75	63	2	1
Räntekostnader	26	42	26	43
Externa tjänster	441	349	3	4
Trafikkostnader	2 351	2 397	-	-
Övriga poster	1	1	-	0
Summa	**3 353**	**3 235**	**35**	**51**

Not 28. Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Periodiseringsfonder	84	90
Överavskrivningar	2	4
Summa	**85**	**94**

Not 29. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar

	Koncernen	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Garantier[1]	126	109
Eventualförpliktelser[2]	32	112
Summa	**158**	**221**

1) Garantier avser främst bankgarantier.

2) Eventualförpliktelser 2023 avsåg främst åtaganden för beställda och kontrakterade tjänster som ej kunde annulleras utan ekonomisk påverkan. Eventualförpliktelser rapporterade i bokslutskommunikén för 2024 har rättats.

Moderbolaget hade per 31 december 2024 inga ställda säkerheter eller eventualförpliktelser (0).

Not 30. Transaktioner med närstående

Koncernen

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen.

Moderbolaget

100 procent av nettoomsättningen i moderbolaget avser försäljning till koncernföretag. Fordringar och skulder till övriga koncernföretag framgår av moderbolagets balansräkning.

Neqst som är aktieägare i Sinch, tillika aktieägare i Neqst Services AB, har ingått ett avtal med Sinch avseende hyresavtal av en delad tillgång av en övernattningslägenhet för Sinchs ledningsgrupp. Avtalet är ingånget på marknadsmässiga villkor. Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare lämnas i not 9.

Not 31. Finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9. Inga finansiella instrument har kvittats i redovisningen.

Koncernen 2024-12-31, MSEK	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Derivat, nivå 2, not 20	-	-	-	-
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde				
Erlagda depositioner, not 18	18	-	18	18
Kundfordringar, not 19	4 503	-	4 503	4 503
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 21	105	-	105	105
Likvida medel	1 083	-	1 083	1 083
Summa finansiella tillgångar	**5 709**	**-**	**5 709**	**5 709**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Derivat, nivå 2, not 24	-	17	17	17
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde				
Långfristiga låneskulder, not 23	2 731	-	2 731	2 731
Kortfristiga låneskulder, not 23	3 532	-	3 532	3 532
Leasingskulder, not 17	1 051	-	1 051	1 051
Medel tillhörande tredje part, not 24	5	-	5	5
Upplupna räntekostnader, not 27	26	-	26	26
Leverantörsskulder	1 821	-	1 821	1 821
Summa finansiella skulder	**9 167**	**17**	**9 183**	**9 183**

Koncernens maximala kreditrisk utgörs av beloppen i tabellen ovan. Balansposten Likvida medel bestod vid utgången av året endast av bankmedel i likhet med föregående år.

Koncernen 2023-12-31, MSEK	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Derivat, nivå 2, not 20	-	13	13	13
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde				
Erlagda depositioner, not 18	23	-	23	23
Kundfordringar, not 19	4 669	-	4 669	4 669
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 21	71	-	71	71
Likvida medel	1 012	-	1 012	1 012
Summa finansiella tillgångar	**5 775**	**13**	**5 788**	**5 788**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Derivat, nivå 2, not 24	-	-	-	-
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde				
Långfristiga låneskulder, not 23[1]	5 853	-	5 853	5 853
Kortfristiga låneskulder, not 23	2 248	-	2 248	2 248
Leasingskulder, not 17	898	-	898	898
Medel tillhörande tredje part, not 24	3	-	3	3
Upplupna räntekostnader, not 27	42	-	42	42
Leverantörsskulder	1 849	-	1 849	1 849
Summa finansiella skulder	**10 893**	**-**	**10 893**	**10 893**

1) Långfristiga skulder 2023 har uppdaterats och inkluderar även övriga långfristiga skulder.

Fastställande av verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Sinch använder följande metoder och antaganden för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Derivat – Valutaterminskontrakt värderas enligt nivå 2, dvs. verkligt värde faställs utifrån värderingsmodeller som baseras på tillgänglig observerbar marknadsdata, t.ex. noterade priser för liknande tillgångar och skulder, marknadsräntor och avkastningskurvor.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterade värdet diskonteras till nuvärde.

Tilläggsköpeskilling – Tilläggsköpeskilling avseende förvärv av andelar i dotterföretag värderas enligt nivå 3, dvs. finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data, till nuvärdet av framtida kassaflöden som baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. Väsentliga antaganden i denna uppskattning utgörs av framtida tillväxttakt samt lönsamhetsförmåga och baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. En procentuell ökning av kassaflödet leder till motsvarande procentuella ökning av tilläggsköpeskillingen vid oförändrad diskonteringsränta. Nominella belopp som utbetalas framgår av not 33.

För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av kort löptid eller kort räntebindningstid samt att kreditmarginalen inte har förändrats.

Resultat från finansiella tillgångar och skulder

Resultateffekter från finansiella tillgångar och skulder redovisas i finansnetto som finansiella intäkter och kostnader förutom valutakursdifferenser hänförliga till rörelseposter som redovisas i rörelseresultatet. Resultateffekterna specificeras fördelat per värderingskategori i nedan tabell.

Koncernen 2024, MSEK	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	137	-	137
Ränteintäkter	64	-	64
Räntekostnader	-491	-	-491
Räntekostnad, leasingskuld	-38	-	-38
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	87	-30	57
Summa	**-240**	**-30**	**-270**

Koncernen 2023, MSEK	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-161	-	-161
Ränteintäkter	82	-	82
Räntekostnader	-627	-	-627
Räntekostnad, leasingskuld[1]	-46	-	-46
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	-63	28	-35
Summa[1]	**-816**	**28**	**-788**

1) Jämförelsetalet för räntekostnader har justerats till att inkludera räntekostnad, leasingskuld.

Not 32. Finansiell riskhantering

Sinch är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiell risk avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen. Inom koncernen har treasuryavdelningen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skalfördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policies och exponering granskas på månatlig basis av Group Treasury och rapporteras regelbundet till styrelsen. Koncernen handlar inte med finansiella instrument i spekulationssyfte.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools och koncerninterna transaktioner. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget. För att hantera fluktuationer i kassaflöden har Sinch en beviljad checkräkningskredit om 931 MSEK (901), varav 45 MSEK (0) var nyttjat per 31 december 2024. Koncernens lånefinansiering kräver att vissa nyckeltal uppfylls vid varje kvartal, så kallade kovenanter. Nyckeltalen beräknas utifrån Sinchs rörelseresultat före av- och nedskrivningar (Justerad EBITDA), räntekostnader och nettoskuld. Koncernen uppfyller dessa nyckeltal per 2024-12-31 och analyserar dessa nyckeltal löpande. Det redovisade värdet av relaterade skulder uppgår till 4 926 MSEK per 31 december 2024. Koncernen följer löpande upp och utvärderar ändringarna vid eventuella tecknande av nya kreditavtal.

Nedan specificeras koncernens likviditetsreserv, vilken utgörs av outnyttjade låneramar samt tillgängliga banktillgodohavanden per balansdatumet.

Koncernen, MSEK	2024-12-31	2023-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	5 500	5 500
Totalt beviljade låneramar	**5 500**	**5 500**
Nyttjade låneramar	-	1 154
Onyttjade låneramar	**5 500**	**4 346**
Tillgängliga banktillgodohavanden	1 083	1 012
Checkräkningskredit	931	901
Likviditetsreserv	**7 514**	**6 259**

Sinch finansiella skulder uppgick per årsskiftet till 9 183 MSEK (10 893), se not 31, och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan. För mer information gällande bank- och obligationslån, se även not 23.

Förfallostruktur finansiella skulder

Tabellen visar förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder. De belopp som redovisas avser avtalsenliga odiskonterade kassaflöden baserade på avtalad tidpunkt då koncernen är skyldig att betala. Finansiella skulder i utländsk valuta är omräknade till SEK i tabellen med de valutakurser som gällde vid rapportperiodens slut.

	2024-12-31				2023-12-31			
MSEK	**< 1 år**	**> 1 < 2 år**	**> 2 < 3 år**	**> 3 år**	**< 1 år**	**> 1 < 2 år**	**> 2 < 3 år**	**> 3 år**
Banklån[1]	2 713	-	2 213	-	1 500	2 605	3 258	-
Obligationslån	-	-	500	-	750	-	-	-
Derivat (skuld)	17	-	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder	133	123	111	684	114	83	82	619
Leverantörsskulder	1 821	-	-	-	1 849	-	-	-
Medel tillhörande tredje part	5	-	-	-	3	-	-	-
Företagscertifikat	775	-	-	-	-	-	-	-
Summa	**5 464**	**123**	**2 824**	**684**	**4 216**	**2 688**	**3 340**	**619**

1) I februari 2025 ingick Sinch i ett kreditavtal om 100 MUSD med Danske Bank, där likviden används för att refinansiera befintliga lån. Förfallodatum är i februari 2027.

MSEK	Originalvaluta	2024-12-31	2023-12-31
Banklån	SEK	2 500	4 300
Banklån	USD	2 426	3 063
Banklån	INR	-	1
Obligationslån	SEK	500	750

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Majoriteten av Sinch lånefinansiering löper med tre månaders ränta. En ränteförändring på 100 punkter på kreditfaciliteter och obligationslån per balansdagen skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med +/– 62 MSEK (+/– 81). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. Per den 31 december 2024 var genomsnittlig löptid för koncernens dragna externa lånefinansiering, exklusive outnyttjade tillgängliga krediter, 1,05 år (1,7) och genomsnittlig ränta på extern lånefinansiering var 4,55 procent (5,86). För mer information gällande bank- och obligationslån, se även not 23.

Valutarisk

Transaktionsexponering är risken att förändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens kassaflöden och resultat. Koncernens försäljning sker till största delen i utländsk valuta, främst EUR, USD och GBP. Koncernens kostnader uppstår i utländska valutor, främst EUR, USD och GBP men även svenska kronor. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Koncernens nettovalutaexponering är betydande, se tabell nedan. Valutasäkring med säkringsinstrument av koncernens kommersiella transaktionsexponering har inte skett under 2024.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

	2024-12-31			2023-12-31		
Valuta, MSEK	**Netto-investering**	**Utökad netto-investering**	**Netto-exponering**	**Netto-investering**	**Utökad netto-investering**	**Netto-exponering**
AUD	502	-	502	6 959	-	6 959
BRL	2 804	455	3 259	3 540	528	4 067
DKK	290	-	290	137	-	137
EUR	4 895	-	4 895	4 409	-	4 409
GBP	1 752	-	1 752	1 240	-	1 240
INR	547	333	880	440	292	732
MXN	242	-	242	259	-	259
USD	18 441	3 480	21 921	22 581	3 002	25 582
Övriga valutor	253	-	253	139	-	139
Summa	**29 726**	**4 268**	**33 994**	**39 705**	**3 822**	**43 527**

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 137 MSEK (-161) i rörelseresultatet och med 57 MSEK (-35) i finansiella intäkter/kostnader, se även not 31 Finansiella tillgångar och skulder för mer information. Koncernen har per balansdagen finansiella skulder härrörande valutaderivat om 17 MSEK. I jämförelseperioden hade koncernen en finansiell tillgång härrörande valutaderivat om 13 MSEK. Valutaderivat används som ekonomisk säkring för finansiella skulder och tillgångar, vilka kan vara koncerninterna, i utländsk valuta med omvänd resultateffekt vid förändring i valutakurser. Således är den totala effekten på koncernens nettoresultat vid värdeförändring på valutaderivat begränsad, då underliggande skuld eller tillgång som säkras har motsatt resultateffekt som derivaten. Säkringsredovisning tillämpas inte på dessa derivat.

Transaktionsexponering

Sinchs huvudsakliga transaktionsexponering fördelar sig på följande valutor, belopp i MSEK omräknade till balansdagskursen. Tabellen visar koncernens nettoexponering av monetära poster i respektive valuta. I tabellen har exponeringen i jämförelseperioden rättats mot föregående år, men innebär ingen påverkan på de finansiella rapporterna i övrigt.

Valuta, MSEK	**2024**	**2023**
USD	2 569	1 387
EUR	1 012	1 281
GBP	391	468
Övriga valutor	86	63
Summa utländska valutor	**4 057**	**3 199**

Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2024 ovan som bas skulle Sinchs resultat före skatt påverkas med +/- 406 MSEK (+/- 320) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent. De enskilt största exponeringarna är mot USD, EUR och GBP.

Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 3 399 MSEK (4 353) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor Sinch har omräkningsexponering mot, baserat på exponeringen per 31 december 2024 enligt ovan. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot Sinch. Kreditrisken fördelas på finansiell kreditrisk som avser risken i räntebärande tillgångar och derivat samt på kundkreditrisk som avser risken i kundfordringarna och avtalstillgångarna. Vid utgången av 2024 var den totala finansiella kreditexponeringen, inklusive kundfordringar och avtalstillgångar, 5 709 MSEK (5 753), varav likvida medel 1 083 MSEK (1 012).

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är den risk koncernen löper i förhållande till finansiella motparter vid placering av överskottsmedel, tillgodohavanden på bankkonton och investering i finansiella tillgångar. Koncernens policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottslikviditet genom att använda kassaflöde från dotterbolag för att amortera koncernens externa lån. Kreditrisk i form av motpartsrisk uppstår även vid användning av derivatinstrument och utgörs av risken att en potentiell vinst inte realiseras ifall motparten inte fullföljer sin del av kontraktet. Koncernens maximala finansiella kreditexponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värden, se not 31.

Sinch ska begränsa sin exponering mot finansiella motparter genom att använda banker och finansiella institutioner som innehar hög kreditvärdighet. Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden. Det förekommer en viss kreditriskkoncentration inom likvida medel där tillgodohavanden är placerade hos banker med hög kreditvärdighet. De finansiella motpartsriskerna bedöms vara begränsade och utvärderas löpande.

Per årsskiftet var överskottsmedel huvudsakligen placerade i större banker med global närvaro från främst Norden, USA, Australien och Brasilien.

Kreditförlustreserv för likvida medel omfattas av den generella modellen och baseras på kreditinstitutens rating. Sinch använder inte minimirating för finansiella motparter men de ska vara av god kreditkvalitet och per årsskiftet finns det ingen betydande exponering för dessa tillgångar, och de omfattas därför inte av förlustreserven.

Kundkreditrisk

Risken att Sinch kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar och till en mindre del till avtalstillgångar. Kreditexponeringen i kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 4 503 MSEK (4 669). Sinch har historiskt sett haft låga kreditförluster. Sinchs kreditrisk avseende kundfordringar har en riskspridning genom en mängd olika kundkategorier på ett stort antal geografiska marknader samt att många av koncernens kunder är välrenommerade bolag med hög kreditvärdighet. Sinch har en kreditriskkoncentration till vissa större kunder. De fem största kunderna står för cirka 24 procent (23) av kundfordringarna. De största kunderna är företrädesvis verksamma inom telekom och finansiella sektorn och innehar generellt sett publik investment grade rating från kreditinstitut.

Sinch har som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Viss kreditklassificering görs, exempelvis kan kunden behöva betala i förskott. För de kunder som betalar i efterskott sätts individuell kreditlimit i transaktionssystemet. Den förenklade modellen används för beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar där förlustreservering görs för fordringarnas hela löptid. Kreditriskreservering baseras på information från tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Härmed beaktas ledningens förväntningar om förändringar av risker i omvärlden och kunders betalningsbeteende i framtiden. Förlustreservering sker enligt individuell bedömning för flertalet av koncernens kundfordringar samt för större kunder. Härutöver sker individuell reservering för kundfordringar som bedöms vara problematiska. Utöver detta tillämpas reserveringsmatris för de kundfordringar som inte bedöms individuellt. Reserveringsmatriser anger ökad förlustreserveringsprocent beroende av antalet dagar efter kundfordringens förfall. Såväl individuell reservering samt kollektiv reservering enligt reserveringsmatris sker med beaktande av regional fördelning samt kundsammansättning.

För information om reservering för förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalstillgångar samt kundfordringarnas åldersstruktur, se not 19 och 21.

Hantering av kapital

Sinch definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Sinch att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Sinchs styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur, skuldsättningspolicy och utdelningspolicy.

Kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Sinch säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Sinch strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och eventuella utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Skuldsättningspolicy

Sinch kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet och möjliggöra förvärv. Sinchs målsättning är att nettoskuldsättningen, exkluderande IFRS 16-relaterade leasingskulder, över tid skall understiga 3,5 gånger justerat resultat före av- och nedskrivningar (justerad EBITDA), mätt på rullande tolv månader. Över tid betyder det att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga det fastlagda målet under en period direkt efter ett företagsförvärv. Skuldsättningsgraden per 2024-12-31 uppgår till 1,5x (2,0).

Utdelningspolicy

Styrelsen ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter genom förvärv under de närmaste åren och föreslår därför att bolagets vinstmedel främst skall återinvesteras.

Not 33. Kassaflöde

Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Kassa och bank	1 083	1 012	28	20

Räntor

	Koncernen		Moderbolaget	
Räntor, MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Erhållen ränta	64	82	648	705
Erlagd ränta	-545	-669	-618	-652
Räntor, netto	**-480**	**-587**	**31**	**53**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Av- och nedskrivningar	8 473	2 580	3	3
Realisationsresultat	7	14	-	0
Förändring reserv osäkra kundfordringar	43	26	-	-
Förändring avsättningar	700	-14	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	-373	108	-143	39
Verkligt värde derivat	29	-13	29	-13
Ej erlagd/erhållen ränta	-16	4	-14	-1
Intjäning optioner	37	136	7	-
Övrigt	14	18	-	-
Summa	**8 914**	**2 859**	**-118**	**28**

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

			Ej kassaflödespåverkande poster			
Koncernen, MSEK	**Ingående balans 2024-01-01**	**Kassaflöden**	**Transaktions-kostnader**	**Nya och förändrade leasingkontrakt**	**Förändringar i valutakurser**	**Utgående balans 2024-12-31**
Banklån	7 339	-2 653	15	-	261	4 961
Obligationslån	749	-250	1	-	-	500
Företagscertifikat	-	775	-1	-	-	774
Leasingskuld	898	-126	-	-	-	772
Övriga finansiella skulder	37	-5	-	-	-	32
Summa	**9 024**	**-2 259**	**15**	**-**	**261**	**7 041**

			Ej kassaflödespåverkande poster			
Koncernen, MSEK	**Ingående balans 2023-01-01**	**Kassaflöden**	**Transaktions-kostnader**	**Nya och förändrade leasingkontrakt**	**Förändringar i valutakurser**	**Utgående balans 2023-12-31**
Banklån	9 701	-2 251	16	-	-127	7 339
Obligationslån	748	0	1	-	-	749
Företagscertifikat	-	-	-	-	-	-
Leasingskuld	872	-136	-	189	-27	898
Övriga finansiella skulder	40	-3	-	-	0	37
Summa	**11 362**	**-2 390**	**17**	**189**	**-153**	**9 024**

			Ej kassaflödespåverkande poster		
Moderbolaget, MSEK	**Ingående balans 2024-01-01**	**Kassaflöden**	**Transaktions-kostnader**	**Förändringar i valutakurser**	**Utgående balans 2024-12-31**
Banklån	7 339	-2 659	88	193	4 961
Obligationslån	749	-250	1	-	500
Företagscertifikat	-	775	-1	-	774
Summa	**8 088**	**-2 134**	**88**	**193**	**6 235**

			Ej kassaflödespåverkande poster		
Moderbolaget, MSEK	**Ingående balans 2023-01-01**	**Kassaflöden**	**Transaktions-kostnader**	**Förändringar i valutakurser**	**Utgående balans 2023-12-31**
Banklån	9 701	-2 251	16	-127	7 339
Obligationslån	748	0	1	0	749
Företagscertifikat	-	-	-	-	-
Summa	**10 449**	**-2 251**	**17**	**-127**	**8 088**

Not 34. Förvärv av koncernföretag

Förvärv under 2024

Under året har inga förvärv genomförts.

Förvärv under 2023

Under året har inga förvärv genomförts, dock har en villkorad tilläggsköpeskilling om 24 MSEK betalats ut under första kvartalet avseende förvärvet av TWW.

Not 35. Händelser efter räkenskapsårets utgång

Partnerskap

I januari annonserade Sinch ett partnerskap kring nätverks-API:er med Aduna, ett JV mellan Ericsson och ledande teleoperatörer.

Lånefinansiering

Sinch ingick i början av året ett 2-års kreditavtal om 100 MUSD med Danske Bank i syfte att refinansiera befintliga lån.

Koncernledning

Sinch meddelade att bolaget tillsatt Jonas Dahlberg som ny CFO. Jonas Dahlberg har en bakgrund från Transcom, Sweco och McKinsey och tillträder senast den 1 april 2025.

Utöver detta meddelades att Thomas Heath, bolagets strategichef, valt att lämna sin tjänst från 1 april 2025.

I mars meddelade Sinch förändringar av koncernledningen då Sean O'Neal kommer att lämna Sinch. Medan rekrytering av ersättare pågår leds produktorganisationen av Robert Gerstmann, Sinchs medgrundare och Chief Evangelist.

Engångsavsättning

Sinch meddelade att bolaget har utvärderat sin skatteexponering kopplat till icke-inkomstbaserade skatter för historiska perioder. Till följd av detta har bolaget redovisat en engångsavsättning om 700 MSEK under det fjärde kvartalet då det bekräftar ett förhållande som bedöms ha förelegat per den 31 december 2024.

Bokslutskommuniké

Sinch offentliggjorde sin Bokslutskommuniké för 2024 den 13 februari 2025.

Not 36. Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget i SEK:

Överkursfond	34 209 508 842
Balanserat resultat	-3 964 564 450
Årets resultat	29 763 966
Totalt	**30 274 708 359**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följade, i SEK:

I ny räkning överföres	30 274 708 359
Totalt	**30 274 708 359**

Försäkran och underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden International Financial Reporting Standards, IFRS och att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar jämte moderbolagets resultat och balansräkningar föreläggs årsstämman för fastställande den 22 maj 2025.

Stockholm den 22 april 2025

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Lena Almefelt
Styrelseledamot

Mattias Stenberg
Styrelseledamot

Laurinda Pang
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits
den 22 april 2025
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 med undantag för bolagstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 26-29, 41-49 och 56-78 . Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32-123 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 26-29, 41-49 och 56-78. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar

Sinch redovisar immateriella tillgångar om 38 194 MSEK per den 31 december 2024. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar beräknas återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, vilket kräver att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och värdera de kassagenererande enheterna. Företagsledningen upprättar nedskrivningsprövningar per kassagenerande enhet, i enlighet med gällande regelverk. Nedskrivningsprövningarna innehåller företagsledningens uppskattningar om variabler såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta. En förändring i företagsledningens bedömningar och uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Värdering av immateriella tillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Upplysningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper, not 14 Goodwill och not 15 Övriga immateriella tillgångar.

Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlägga processen för nedskrivningsprövning och utvärdera utformningen av relevanta interna kontroller
- utvärdera och utmana viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal diskonteringsränta och evig tillväxt
- utvärdera lämpligheten i använd diskonteringsränta med hjälp av våra värderingsspecialister
- granska den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av kostnad för sålda tjänster

Koncernens kostnad för sålda tjänster är framförallt hänförlig till kostnader för distribuering av meddelande-, mail-, röst- och videotjänster och uppgår till MSEK 19 026 för perioden 2024-01-01 – 2024-12-31. Kostnaden för sålda tjänster består av en mängd transaktioner som är prisatta utifrån främst operatörsavtal. Korrekt redovisning av kostnad för sålda tjänster kräver erforderliga system och interna kontroller. Det finns en risk att kostnaderna för sålda tjänster inte är fullständiga, att transaktionerna inte är korrekt redovisade och att kostnaderna för sålda tjänster inte är

uppskattade och redovisade i korrekt period. En förändring i företagsledningens uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Redovisning av kostnad för sålda tjänster vara ett särskilt betydelsefullt område.

Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- utvärdera utformning och implementering av relevanta interna kontroller relaterade till kostnad för sålda tjänster
- inhämta externa bekräftelser utifrån ett urval av operatörer
- på stickprovsbasis testa redovisade upplupna kostnader för sålda tjänster per den 31 december 2024, och
- testa fullständigheten och riktigheten avseende kostnader för sålda tjänster transaktioner.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-31, 56-78 och 128-133. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sinch AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörena ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 26-29 och 56-78 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Deloitte AB, utsågs till Sinch AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2024-05-16 och har varit bolagets revisor sedan 2012-02-01.

Stockholm den 22 april 2025

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Definitioner

Regioner

Från och med den 1 januari 2024 baseras Sinchs nya verksamhetsmodell och rörelsesegment på de tre geografiska regionerna Americas, EMEA och APAC. Regionerna utgör hemvist för våra kunder.

Produktkategorier

Sinch förmedlar ytterligare finansiell information uppdelad på tre produktkategorier.

Applikationer

Den här produktkategorin riktar sig till företagsanvändare och består av programvaruapplikationer för kundinteraktion som stödjer användning inom marknadsföring, drift och kundvård.

API-plattform

Produkter inom denna kategori riktar sig till utvecklare och produktchefer. API:er ger företagen möjlighet att trigga mobila meddelandetjänster, röstsamtal och e-post från IT-system i den egna interna verksamheten eller hos tredje part.

Nätverksaccess

Produkter för nätverksaccess riktar sig till teleoperatörer och grossistköpare av rösttjänster. Portföljen innehåller främst tjänster för sammankoppling av röst- och meddelandetjänster samt programvara och tjänster för operatörer.

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Definition: Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda tjänster.

Syfte: En stor del av Sinchs kostnader för sålda tjänster utgörs av trafikavgifter till operatörer. Trafikavgifter skiljer sig mellan olika länder och förändringar i trafikmönster kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Bruttomarginal

Definition: Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Syfte: Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer.

Tillväxt i bruttoresultat

Definition: Årets bruttoresultat dividerat med föregående års bruttoresultat.

Syfte: Tillväxt i bruttoresultat är mer relevant än tillväxt i omsättning eftersom kostnaden för sålda tjänster varierar kraftigt mellan olika geografiska marknader.

Rörelsekostnader

Definitioner: Rörelsekostnader definieras som skillnaden mellan bruttoresultatet och EBITDA och består av följande poster: Övriga rörelseintäkter, Aktiverat arbete för egen räkning och Övriga externa kostnader, Personalkostnader och Övriga rörelsekostnader.

Rörelseresultat, EBITDA

Definition: Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Rörelseresultat, EBIT

Definition: Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Justerade rörelsekostnader

Definition: Justerade rörelsekostnader definieras som skillnaden mellan bruttoresultatet och justerad EBITDA och består av följande poster: Övriga rörelseintäkter, Aktiverat arbete för egen räkning och Övriga externa kostnader, Personalkostnader, Övriga rörelsekostnader och EBITDA-justeringar.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader

Definition: Utgifter relaterade till kampanjer och försäljning av våra produkter, inklusive förvärv av nya kunder och hantering av befintliga kundrelationer.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Definition: Utgifter relaterade till utveckling, förbättring och teknisk drift av våra produkter, exklusive aktiverad programvaruutveckling.

Generella och administrativa kostnader

Definition: Utgifter för stödfunktioner som finans, HR, lokaler, informationsteknik samt övriga administrativa funktioner.

Förvärvskostnader

Definition: Förvärvskostnader avser sådana kostnader som uppstår till följd av genomförda rörelseförvärv.

Integrationskostnader

Definition: Integrationskostnader uppstår i huvudsak vid förvärv av verksamheter samt vid skapandet av en gemensam IT-infrastruktur. Kostnadernas karaktär utgörs av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från

omstruktureringskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet. Integrationskostnader omfattar sedan 2024 enbart externa kostnader och resurser.

Omstruktureringskostnader
Definition: Omstruktureringskostnader utgörs av direkta kostnader som är relaterade till omstrukturering och saknar samband med företagets pågående verksamhet. I omstruktureringskostnaderna ingår främst kostnader för uppsägning av personal samt indirekta kostnader relaterade till uppsägningarna.

Justerad EBITDA
Definition: EBITDA exklusive förvärvskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader, operationella valutakursvinster/-förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid i den underliggande verksamheten.

Justerad EBITDA per aktie
Definition: Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Syfte: Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter.

Justerad EBITDA/bruttoresultat
Definition: Måttet visar bolagets justerade rörelseresultat i relation till bruttoresultatet. I bruttoresultatet ingår förutom nettoomsättning kostnader för sålda tjänster.

EBITDA-marginal/justerad EBITDA-marginal
Definition: Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Förvärvsrelaterade avskrivningar
Definition: Avskrivningar avseende förvärvade immateriella och materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella anläggningstillgångar inkluderas i förvärvsrelaterade avskrivningar, då dessa ingår som ett mått på resursförbrukning vilket är nödvändig för att generera resultat.

Justerad EBIT
Definition: EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella anläggningstillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

Syfte: Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

EBIT-marginal/justerad EBIT-marginal
Definition: Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

Nettomarginal
Definition: Årets resultat i förhållande till nettoomsättning.

Syfte: Nettomarginal är ett nyckeltal som anger hur stor företagets vinst är i relation till omsättningen, vilket är användbart för att bedöma hur effektiv företagets verksamhet är.

Räntebärande skulder
Definition: Obligationslån, banklån, checkräkningskredit, företagscertifikat samt leasingskulder.

Syfte: Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld
Definition: Räntebärande skulder minus likvida medel.

Syfte: Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/justerad EBITDA R12M
Definition: Nettoskuld dividerad med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Såväl nettoskuld som Justerad EBITDA mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder.

Syfte: Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

Soliditet
Definition: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Syfte: Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Avkastning på eget kapital
Definition: Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

Syfte: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökat resultat och avkastning på aktieägarnas kapital.

Nettoinvestering i materiella och immateriella anläggningstillgångar
Definition: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar
Definition: Kassaflödet från den löpande verksamheten justerat för periodens nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Räntetäckningsgrad
Definition: EBIT plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder.

Syfte: Anger bolagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

Operativa mått

Andel kvinnor
Definition: Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Medelantal anställda och konsulter
Definition: Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt
Definition: Tillväxt i lokal valuta och exklusive förvärv.

Syfte: Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten. Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

R12M

Definition: Omsättning, lönsamhet eller andra resultat för de senaste tolv månaderna.

Totalt antal aktier

Definition: Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Årsstämma

Årsstämman i Sinch AB (publ) äger rum torsdagen den 22 maj 2025. Styrelsen har i enlighet med bestämmelserna i 7 kap. 4 a § aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning beslutat att aktieägarna före stämman ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Aktieägare kan därmed välja att delta vid stämman fysiskt, genom ombud eller genom poströstning.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 14 maj 2025, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast fredagen den 16 maj 2025, och
- dels anmäla sitt deltagande enligt anvisningarna under rubriken ”Deltagande på plats eller deltagande genom ombud” nedan senast fredagen den 16 maj 2025 alternativt avge en poströst enligt anvisningarna under rubriken ”Poströstning” nedan så att rösten är Computershare AB tillhanda senast fredagen den 16 maj 2025.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB för att kunna delta vid årsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 16 maj 2025. Aktieägare måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

Deltagande på plats eller deltagande genom ombud

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman personligen eller genom ombud ska senast fredagen den 16 maj 2025 anmäla detta till Bolaget. Anmälan kan ske:

- elektroniskt på Bolagets webbplats (https://investors.sinch.com),
- per post till Computershare AB, ”Sinch AB (publ) årsstämma”, Box 5267, 102 46 Stockholm,
- per telefon 0771-24 64 00, eller
- per e-post till proxy@computershare.se.

Anmälan ska innehålla uppgift om aktieägarens fullständiga namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid bolagsstämman.

Den som inte önskar närvara personligen och inte heller utöva sin rösträtt genom poströstning kan utöva sin rösträtt vid årsstämman genom ombud med en skriftlig, undertecknad och daterad fullmakt. Om fullmakten utfärdas av en juridisk person ska en kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen bifogas.

Poströstning

Aktieägare som önskar utöva sin rösträtt genom poströstning ska använda det poströstningsformulär och följa de anvisningar som finns tillgängliga på Bolagets webbplats (https://investors.sinch.com) och på Bolagets kontor (Lindhagensgatan 112, 112 51 Stockholm). Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär skickas per post till Computershare AB, ”Sinch AB (publ) årsstämma”, Box 5267, 102 46 Stockholm. Komplett poströstningsformulär ska vara Computershare AB tillhanda senast fredagen den 16 maj 2025. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär får även inges elektroniskt och ska då skickas per e-post till proxy@computershare.se. Aktieägare kan även avge poströst elektroniskt med BankID via Bolagets webbplats (https://investors.sinch.com). Om aktieägare avger poströst genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt biläggas poströstningsformuläret. Ett fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på Bolagets webbplats (https://investors.sinch.com). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Aktieägare får inte förse rösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela rösten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari-mars 2025	**8 maj 2025**
Halvårsrapport, januari-juni 2025	**22 juli 2025**
Delårsrapport, januari-september 2025	**5 november 2025**

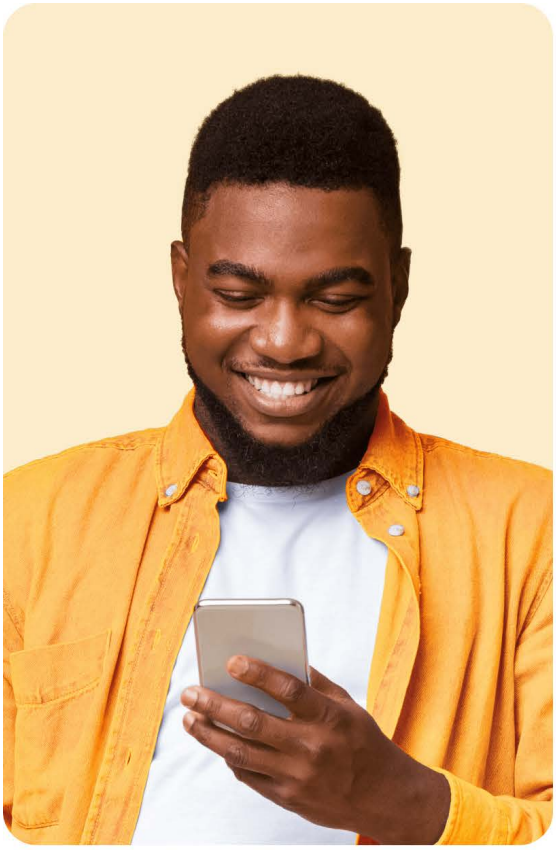
Sinch reder ut begreppen – termer och förkortningar

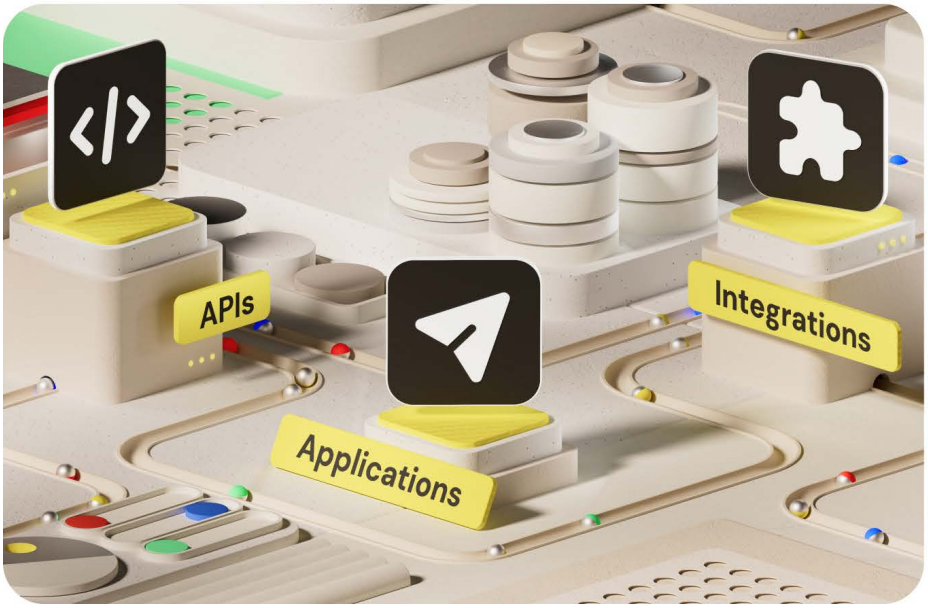
A2P	Förkortning av engelskans Application-to-Person, vilket beskriver kommunikation från ett företags applikation, eller system, till en persons mobiltelefon. Jämför med Person-to-Person (P2P) kommunikation.
API	Application Programming Interface, ett definierat gränssnitt som definierar funktioner och möjliggörs via programvara. Till exempel kan en utvecklare genom att använda Sinch SMS-API, nå alla mobiltelefoner i hela världen genom att använda några kodrader som anropar APIet, ange telefonnumret samt det meddelande som ska skickas.
Chatbot	En mjukvara som svarar på användarens frågor i en chattkonversation.
CRM system	CRM är en förkortning från engelskans Customer Relationship Management. Den här typen system hjälper företag att bland annat hantera kunder, affärsmöjligheter och skapa marknadsföringskampanjer.
CPaaS	Förkortning av engelskans Communications Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller internetbaserad kommunikation.
CSRD	Betyder Corporate Sustainability Reporting Directive (EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering) och är en förordning från Europeiska unionen som kräver att företagen rapporterar information om sitt arbete med miljöfrågor, sociala frågor och bolagsstyrning (ESG, Environmental, Social and Governance) och sitt hållbarhetsarbete.
Direct Routing	Ett sätt att tillhandahålla en anslutning till det allmänna telefonnätet så att användare kan ringa och ta emot externa telefonsamtal på vilken enhet som helst.
E-post-leveransförmåga (Email deliverability)	Förmågan att leverera ett e-postmeddelande till inkorgen, vilket påverkas av avsändarens sändningsbeteende, infrastruktur och autentiseringsprotokoll.
E-post-leveransgrad (Email delivery rate)	Procentandelen av hur många e-postmeddelanden som levererades till brevlådan av det totala antalet skickade meddelanden.
E-post-verifieringar (Email verifications)	Ett API som kontrollerar existens, syntax och riskfaktorer för en given mottagares e-postadress.
ESRS	Betyder European Sustainability Reporting Standards (europeiska standarder för hållbarhetsrapportering), en uppsättning standarder som utvecklats av Europeiska unionen för att vägleda företag i rapporteringen av hållbarhetsrelaterad information.
E911 (Enhanced 911)	Samtal till nödtjänster som automatiskt rapporterar telefonnumret och platsen för 911-samtalet.
GHG Protocol	Betyder Greenhouse Gas Protocol (växthusgasprotokollet), som är en allmänt använd standard för att mäta och hantera utsläpp av växthusgaser, vilket hjälper organisationer som Sinch att spåra och rapportera sin miljöpåverkan.
Grå trafik	Ett bedrägligt eller icke-godkänt sätt att överföra ett meddelande till en mobilabonnent som gör att avsändaren inte behöver betala avgifter till abonnentens mobiloperatör.
Landningssida	En personaliserad webbsida som nås genom att klicka på en länk i ett SMS eller i ett e-post-meddelande.
MMS	Förkortning av Multimedia Messaging Service, en vidareutveckling av SMS där man kan skicka multimedia som bilder och videosekvenser mellan mobiltelefoner.
Molntjänster	IT-tjänster som tillhandahålls över internet på en extern resurs istället för egna datorer, det vill säga möjligheten att hantera program, datalagring, kapacitet och processorkraft via internet.
MVNO	Förkortning av engelskans Mobile Virtual Network Operator, eller virtuell mobiloperatör på svenska.
OTP	En förkortning för One-Time-Password, engångslösenord. Ett av de vanligaste användningsområdena när företag skickar SMS från en applikation till en person.
P2A	Meddelanden som skickas från en person till en applikation, det vill säga inkommande meddelanden från en slutanvändare till ett företag.
P2P	Meddelanden från person till person avser meddelanden som skickas mellan människor. Idag är P2P-meddelande oftast inkluderade i mobil-abonnemangen utan extra kostnad.
RCS for Business	Förkortning av Rich Communication Services, en vidareutveckling av SMS och MMS som möjliggör mer avancerad kommunikation där bilder och video skickas mellan individer eller grupper.
Routing-API:er	Kallas även för inkommande routing och e-postmottagning. Routing-API:er tillåter en e-postavsändare att peka inkommande e-postmeddelanden till olika brevlådor, applikationer och mottagaradresser samtidigt som meddelandet analyseras inom JSON och UTF-8.
SaaS	Förkortning av engelskans Software-as-a-Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller program och applikationer över internet.
SBTi	Science Based Targets initiative (initiativet för vetenskapsbaserade klimatmål): Ett globalt initiativ som hjälper företag att fastställa mål för minskningen av växthusgaser i linje med klimatforskningen och Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2° C. Sinch har fastställt ett nettonollmål i linje med SBTi-metodiken under 2024.
SDK	Förkortning av Software Development Kits, är en uppsättning utvecklingsverktyg som gör det möjligt för mjukvaruutvecklare att bygga applikationer mot ett specifikt programpaket, en hårdvaruplattform, en spelkonsol, ett operativsystem eller liknande.
Session	Ett tidsbaserat faktureringsfönster, till exempel 24 timmar, prissatt som en enhet. Prissättning för sessioner kompletterar prissättning per meddelande och passar bättre för en konversation.

Sinch	Ordet Sinch är en informell amerikansk synonym för lätt. Vi bygger molnbaserad teknik som är lätt att distribuera, lätt att skala upp och lätt för slutanvändare att uppskatta.
SIP Trunking	SIP (Session Initiation Protocol) tillåter röst-kommunikation att överföras över Internet.
SMS	Förkortning av Short Message Service, en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefoner.
STIR/SHAKEN	En uppsättning protokoll och procedurer avsedda att bekämpa olaglig spoofing av nummerpresentatörer.
Supernät	Sinchs Supernät består av mer än 600 direkta kommersiella relationer och tekniska kopplingar med världens största mobiloperatörer, lokala amerikanska operatörer och e-postnoder. Nätet skapar en direkt access till en mycket stor andel av alla som äger en mobil enhet eller har tillgång till en dator och ger Sinch en konkurrensfördel.
Vit Trafik	Trafik som primärt går direkt via mobiloperatörer och är helt i linje med tillämpliga regelverk.
UCaaS	Förkortning från engelskans Unified Communication as a Service. Begreppet används för att beskriva en samling molntjänster som kan användas för företagskommunikation.
2FA	Tvåfaktorsautentisering är en säkerhetsmetod som kräver två distinkta former av identifiering för att komma åt information.

Sinch större kontor

	Land	Adress	Telefonnummer
Stockholm – huvudkontor	Sverige	Lindhagensgatan 112, SE-112 51 Stockholm	+46 (0) 8 566 166 00
Atlanta	USA	One Alliance Center, 3500 Lenox Road NE Ste 1875 Atlanta, GA 30326	
Chicago	USA	One North Wacker, Ste 2500 Chicago, IL 60606	
Noida	Indien	5th Floor, Tower 4 Express Trade Tower 2B-36 Sector 132 Noida 201302	
Melbourne	Australien	Suite 8.3, Level 8, 150 Lonsdale Street Melbourne – VIC 3000	
Sao Paulo	Brasilien	Avenida Brigadeiro Faira Lima, 1663, 10° e 13° andares - Jd. Paulistano, São Paulo - S.P., CEP 01452-001	




APIs
Integrations
Applications