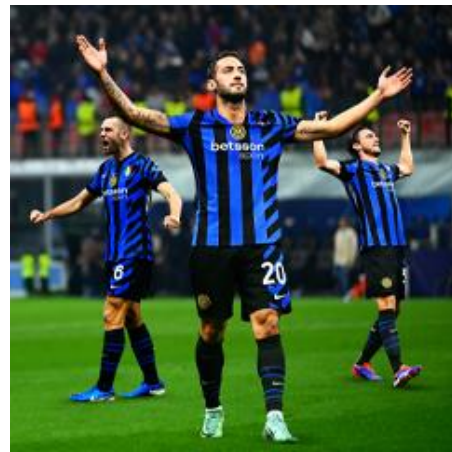


Betsson AB (publ) delårsrapport 1 januari - 31 mars 2025

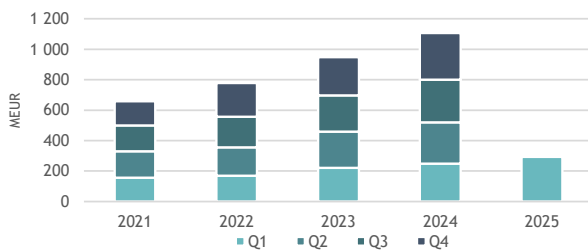
”Stark inledning på året med fortsatt hög kundaktivitet och lönsam tillväxt”

KVARTALET JANUARI - MARS 2025

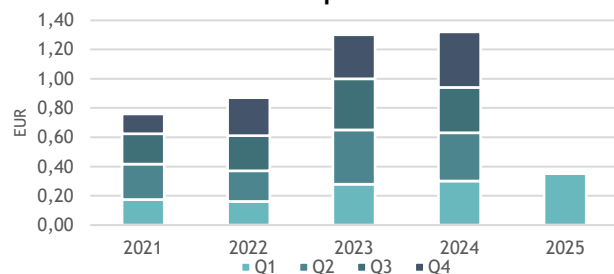
- Koncernens intäkter uppgick till 293,7 (248,2) miljoner euro, en ökning med 18%. Den organiska ökningen var 20%.
- Kasinoinkänten ökade med 18%. Sportboksintäkterna ökade med 22% och sportboksmarginalen var 8,0% (6,6%).
- EBITDA uppgick till 77,7 (71,6) miljoner euro, en ökning med 9%. EBITDA-marginalen var 26,5% (28,8%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 64,0 (57,9) miljoner euro, en ökning med 11%. Rörelsemarginalen var 21,8% (23,3%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 48,4 (42,8) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,35 (0,30) euro.
- Det operativa kassaflödet var 86,4 (50,0) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -177,8 (-68,1) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder uppgick till 1,4 (1,3) miljoner.



Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q1 2025	Q1 2024	Δ	jan-dec 2024
Intäkter	293,7	248,2	18%	1 106,6
Bruttoresultat	187,9	164,0	15%	719,7
Bruttomarginal %	64,0	66,1	-	65,0
EBITDA	77,7	71,6	9%	316,0
EBITDA-marginal %	26,5	28,8	-	28,6
Rörelseresultat (EBIT)	64,0	57,9	11%	256,7
Rörelsemarginal (EBIT) %	21,8	23,3	-	23,2
Resultat efter skatt	48,4	42,8	13%	183,7
Resultat per aktie, EUR	0,35	0,30	17%	1,32
Operativt kassaflöde	86,4	50,0	73%	272,9
Intäkter, Kasino	212,3	180,5	18%	795,4
Bruttoomsättning, Sportbok	1 832,1	1 659,9	10%	6 462,1
Intäkter, Sportbok	79,7	65,5	22%	303,4
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,0	6,6	-	8,1
Kunders insättningar	1 588,2	1 378,4	15%	5 870,2
Aktiva kunder (antal)	1 370 564	1 281 267	7%	

VD-ORD

Stark inledning på året med fortsatt hög kundaktivitet och lönsam tillväxt

Inledningen på året har varit stark med fortsatt hög kundaktivitet och lönsam tillväxt för Betsson. Trots färre antal dagar och säsongseffekter uppnåddes nya rekordnivåer för kundinsättningar och spelomsättning under första kvartalet. Koncernens intäkter ökade med 18 procent och rörelseresultatet ökade med 11 procent under kvartalet. De sekventiellt lägre nivåerna jämfört med föregående kvartal förklaras av den lägre sportboksmarginalen, som var 8,0 procent jämfört med 9,8 procent under fjärde kvartalet 2024.

Betssons ambition är att skapa långsiktigt stabil vinsttillväxt genom geografisk diversifiering och tillväxtsatsningar inom befintliga och nya marknader. I synnerhet Latinamerika fortsätter att vara en viktig tillväxtregion där vi kontinuerligt flyttar fram våra positioner. Regionen svarade för 25 procent av koncernens totala intäkter under kvartalet. I januari förlängde vi vårt betydelsefulla samarbete som tröjssponsor med Boca Juniors i ytterligare fyra år. Sponsorskapet är viktigt för vår närvaro i Argentina men stärker även Betssons varumärke över hela den sydamerikanska kontinenten. I mars öppnade vi ett nytt kontor i Buenos Aires för att ännu bättre kunna tillvarata tillväxtpotentialen i Argentina. Nyligen erhöll vi lokal licens och lanserade vårt erbjudande på den nya reglerade marknaden i Brasilien. Utöver detta genomförde vi en teknisk lansering i februari på den reglerade marknaden i Paraguay, efter att ha erhållit lokal spellicens för kasino där i slutet av 2024. Det innebär att vi numera har verksamhet med lokal spellicens i 25 länder runtom i världen. Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 60 procent och uppgick till 59,0 (43,6) procent under kvartalet.

Vi fortsätter att investera i produkt och teknik - allt från nya betallösningar och AI-stödda processer till en stärkt sportbok - och när vi jämför oss med konkurrenter kan vi konstatera att vi på våra fokusmarknader numera har ett marknadsledande erbjudande inom sportspel.

Jag är stolt över vårt fortsatta engagemang inom sporten. Vi fick särskild anledning att glädjas åt sportsliga framgångar för några av våra samarbetspartners under kvartalet. Tröjssponsrade Racing Club från Buenos Aires lyckades upprepa höstens sydamerikanska cupvinst genom att vinna den prestigefyllda cupvinnarfinalen Recopa Sudamericana mot Botafogo från Brasilien. Samtidigt lyckades grekiska OFI Kreta FC, också med Betsson-prydda matchtröjor, efter 35 års väntan med att gå hela vägen till final i den grekiska fotbollscupen som går under namnet Betsson Greek Cup.

Vår omvärld präglas för närvarande av stor osäkerhet och oro för minskad världshandel, högre inflation och ett allt sämre konjunkturläge. Vi följer noga den makroekonomiska utvecklingen men kan samtidigt konstatera att efterfrågan på spelprodukter historiskt sett varit relativt opåverkad av den allmänna konjunkturen. Betsson verkar i en attraktiv sektor med strukturell tillväxt som drivs av att spelandet fortsätter att flytta online. Andelen spel som sker online i världen kommer fortsätta att öka under många år framöver och vi har en tydlig vision om att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. Med en skalbar, global affärsmodell och egenutvecklade produkter och teknik, är vi väl positionerade för fortsatt lönsam tillväxt framöver.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, tillsammans med Interlegendaren Esteban Cambiasso på ICE-mässan i Barcelona.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

25

Innehavare av lokal licens i 25 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Licens och nya marknader

I februari erhöll koncernen en lokal licens för den nyligen reglerade brasilianska marknaden. Licensen omfattar kasino och sportspel online. I början av april lanserades produkterbjudandet för Brasilien under den nya licensen.

I februari genomfördes teknisk driftsättning av en spelsida för den lokalt reglerade marknaden i Paraguay, efter att koncernen i slutet av 2024 erhållit en lokal spellicens som omfattar onlinekasino.

Förvärv

Genom en förhållandevis liten transaktion förvärvades det italienska bolaget BetClic Italy i början av kvartalet, som en del av den fortsatta expansionen på den italienska marknaden.

I Polen förvärvades resterande del av aktierna i det tidigare samägda dotterbolaget Bukmacherska, som innehar licens och erbjuder sportspel på den polska marknaden.

Sponsorskap

I januari meddelade Betsson en förlängning av tröjsponsorskapet med fotbollsklubben Boca Juniors i Argentina fram till år 2028.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Exit

Som en följd av den pågående utvärderingen av koncernens marknadsstrategi för Afrika har en avveckling av verksamheten i Nigeria inletts.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det andra kvartalet 2025 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2025, till och med den 27 april, var 17,0 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2024. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 27 april 21,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2024.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke samt egna teknik och egenutvecklade plattform möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundpreferenser, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan från myndigheter på data och underlag och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininläring varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininläring.

Utvecklingsarbetet med att uppgradera spelapparna för flera marknader fortsatte under kvartalet. Tekniska förberedelser gjordes inför lanseringarna på de reglerade marknaderna i Brasilien och Paraguay under kvartalet. I Argentina lanserades ett flertal spel med exklusivitet, bland annat jackpottspel, som därmed är unika för Betsson på den marknaden. Inom sportboken stärktes utbudet ytterligare när det gäller live betting under högprofilerade fotbollsmatcher.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

KUNDAKTIVITET

Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 588,2 (1 378,4) miljoner euro, en ökning med 15,2% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen.

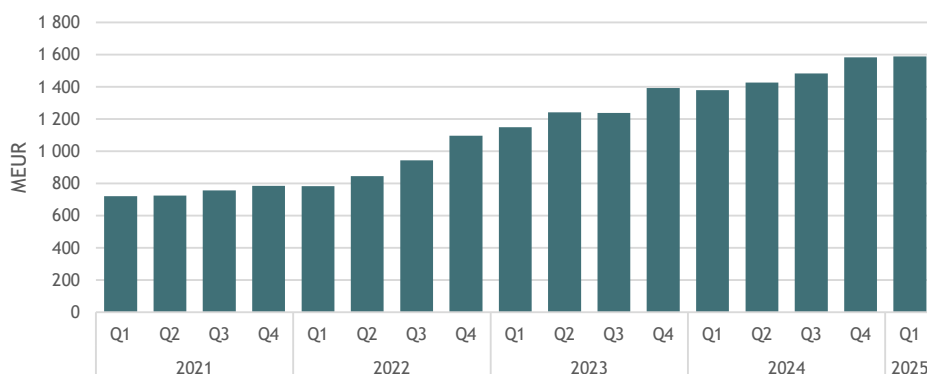
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 30,2 (30,4) miljoner, en minskning med 0,7%. Minskningen förklaras av att Betsson valt att lämna ett antal marknader.

Antalet aktiva kunder ökade med 7% under kvartalet till 1 370 564 (1 281 267).

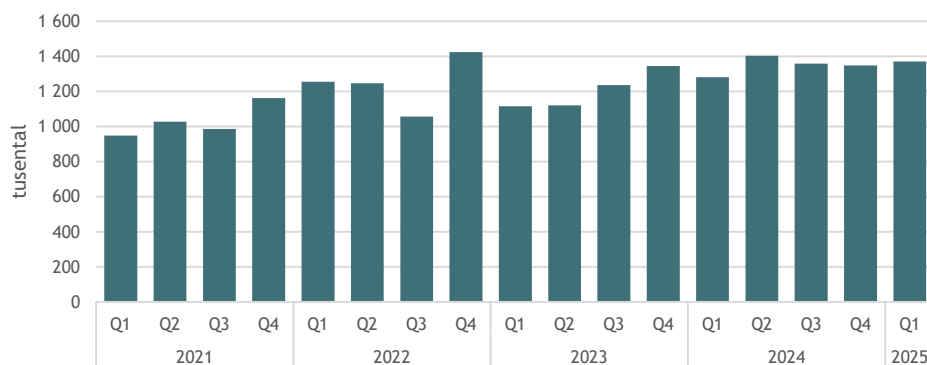
Kunders insättningar per kvartal

15%

Ökning av kunders insättningar
jämfört med motsvarande
period föregående år



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

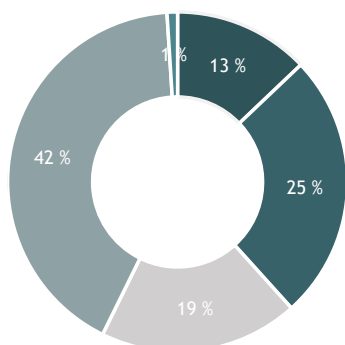
Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 37,8 (46,9) miljoner euro, en minskning med 19,3%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det första kvartalet både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Nedgången är främst driven av lägre aktivitet för kasinoprodukten.

Sverige och Danmark rapporterade minskade intäkter i kvartalet, både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, drivet av minskad aktivitet inom både sportboken och kasinoprodukten.

Intäkter per region



- Norden (13%)
- Latinamerika (25%)
- Väst Europa (19%)
- CEECA (42%)
- Övr världen (1%)

Väst Europa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Väst Europa uppgick till 55,6 (43,4) miljoner euro, en ökning med 28,1%.

Regionen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal. Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet. Tillväxten är driven av nya rekordnivåer för insättningar, spelomsättning och antalet aktiva kunder. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoprodukten. Sportboksprodukten visade ökad aktivitet samt ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Frankrike, som konsolideras från och med det tredje kvartalet föregående år till följd av ett ökat ägande, rapporterade tillväxt jämfört med föregående kvartal.

Belgien rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal drivet av en lägre sportboksmarginal. Tillväxten jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoprodukten.

CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 122,3 (110,2) miljoner euro, en ökning med 11,0%.

Regionen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasino.

Kroatien och Grekland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år med nya rekord för insättningar och spelomsättning inom både kasino och sportbok i Grekland. Litauen, Estland och Georgien rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Minskade intäkter i Georgien och Litauen är främst drivet av spelarvänliga resultat inom sportboksprodukten.

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 74,5 (43,7) miljoner euro, en ökning med 70,3%.

Latinamerika rapporterade stark tillväxt i det första kvartalet, drivet av hög kundaktivitet med rekordnivåer i såväl insättningar som omsättning och intäkter för kasinoprodukten. Sportboksprodukten gynnades av en högre sportboksmarginal och rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Argentina fortsatte att visa en stark underliggande tillväxt för kunders insättningar, ökad spelomsättning inom både kasinoprodukten och sportboken samt rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet. Peru rapporterade tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år drivet av tillväxt inom både sportboksprodukten och kasinoprodukten.

Koncernen erhöll en lokal licens på den nyligen reglerade brasilianska marknaden i februari. Licensen omfattar både onlinekasino och sportspel. Lansering ägde rum i början av det andra kvartalet. Således rapporterades inga intäkter från Brasilien i det första kvartalet. I slutet av 2024 erhöll koncernen en licens för onlinekasino i Paraguay. I februari genomfördes en teknisk lansering på den reglerade marknaden i Paraguay.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,4 (3,9) miljoner euro, en minskning med 14,8%.

Övriga världen rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen i intäkter är främst drivet av kasinoprodukten.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 470 nya kasinospel, varav 16 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 635,9 (8 811,0) miljoner euro, vilket är en ökning med 9,4% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 212,3 (180,5) miljoner euro, en ökning med 17,6%. Kasino representerade 72% (73%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 832,1 (1 659,9) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 10,4% jämfört med det första kvartalet föregående år och är den högsta nivån någonsin för koncernen.

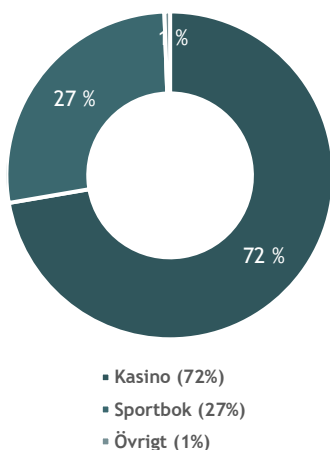
Sportboksintäkterna i det första kvartalet var 79,7 (65,5) miljoner euro, en ökning med 21,6%. Sportboken representerade 27% (26%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,0% (6,6%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,8%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,6 (2,2) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

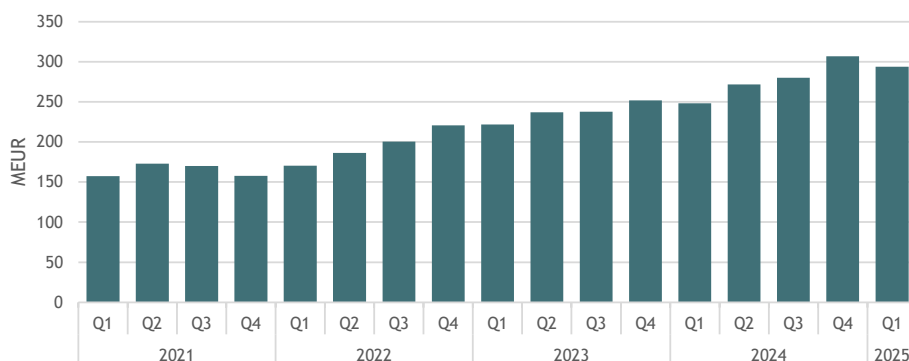


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 293,7 (248,2) miljoner euro, en ökning med 18,3%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 19,7%.

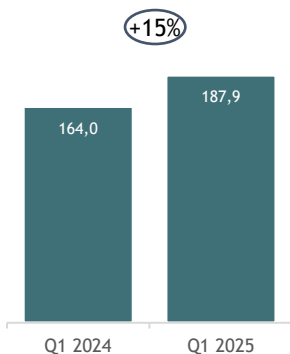
Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 60% och uppgick till 173,4 (108,1) miljoner euro, motsvarande 59,0% (43,6%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 90,2 (68,0) miljoner euro, motsvarande 31% (27%) av koncernens totala intäkter. De ökade licensintäkterna i kvartalet är drivet av fortsatt tillväxt för befintliga kunder och nya B2B-kunder. Förvärvet av Sporting Solutions i tillägg till förvärvet av KickerTech under 2022 samt löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Bruttoresultat (MEUR)



Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 105,8 (84,3) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs i sin tur av en ökad andel lokalt reglerade intäkter.

Bruttoresultatet var 187,9 (164,0) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 64,0% (66,1%).

Rörelsens kostnader var 123,9 (106,0) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 36,5 (31,1) miljoner euro och motsvarade 18% (17%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring i kvartalet är främst hänförligt till ökade marknadsinsatser i Västeuropa samt Latinamerika.

Personalkostnader uppgick till 43,7 (35,8) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 2 725 (2 191) i koncernen, varav 1 392 (1 254) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på den årliga lönerevisionen, prestationsbaserad ersättning, förvärv av nya bolag, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologitveckling. Från och med det tredje kvartalet 2024 konsoliderades den franska verksamheten efter att ägandet utökats. Från och med det fjärde kvartalet 2024 konsoliderades förvärvet av Sporting Solutions. Det polska företaget Bukmacherska konsoliderades från och med det första kvartalet till följd av det utökade ägandet.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 244 (284) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

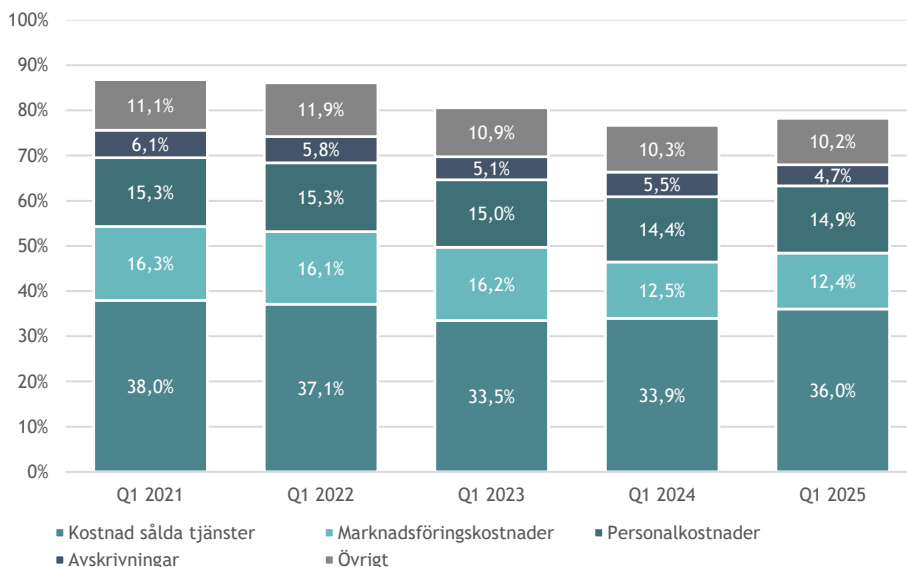
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 37,7 (32,1) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 8,8 (8,0) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 7,6 (6,6) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 13,7 (13,6) miljoner euro.

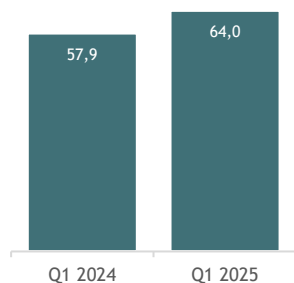
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,0 (-1,5) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

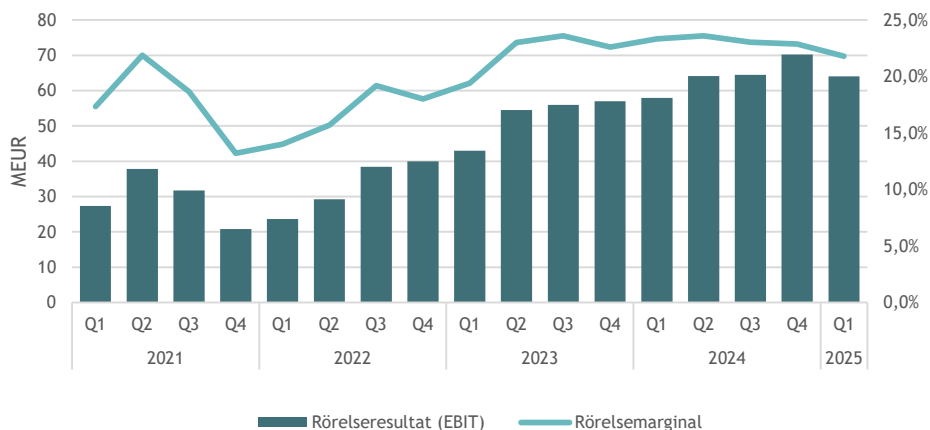
+11%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 10,6% till 64,0 (57,9) miljoner euro och rörelsemarginalen var 21,8% (23,3%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 14,7% och uppgick till 66,5 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -2,2 (-3,4) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 48,4 (42,8) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,35 (0,30) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -13,4 (-11,7) miljoner euro, motsvarande 21,7% (21,5%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 367,7 (239,3) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 64,6 (55,3) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 46,8 (55,1) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -177,8 (-68,1) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till 86,4 (50,0) miljoner euro, vilket inkluderar en positiv påverkan om 15,1 (-15,6) miljoner euro från en minskning av rörelsekapitalet. Den positiva effekten från rörelsekapitalet drivs främst av minskade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -22,9 (-31,7) miljoner euro och är främst drivet av investeringar i egen utveckling och till viss del av en uppskjuten betalning för förvärvet av betFIRST, förvärvet av BetClic Italia samt förvärvet av Bukmacherska i Polen. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -3,8 (-16,0) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till minoritetsägare.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,3 miljoner euro. De utestående obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026 och 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,4	EURIBOR 3M + 4,6%	sep, 2026
Obligation 2024/2027 (MEUR)	98,8	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 901,9 (805,8) miljoner euro, motsvarande 6,64 (5,94) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 25 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I mars överlämnades förslaget till ny spellagstiftning i Finland till riksdagen och dess utskott för behandling. Regeringen planerar att öppna licensansökningsprocessen i början av 2026, och den licensierade marknaden ska lanseras i början av 2027. Licensieringen av leverantörer beräknas träda i kraft ett år efter att marknaden öppnat.

I februari tillsatte Finansdepartementet i Sverige en statlig utredning för att undersöka eventuella förbättringar av spellagen i syfte att stävja olicensierade operatörer. Detta initiativ följer på en begäran från Branschorganisationen för onlinespel (BOS), som lyfte fram ett kryphål i regelverket som gör det möjligt för olicensierade aktörer att acceptera spelare från Sverige. Finansdepartementet konstaterade att det behövs effektivare åtgärder för att utesluta dessa aktörer och gav utredaren i uppdrag att föreslå nödvändiga ändringar.

Västeuropa

I mars släppte den tyska spelmyndigheten uppdaterade riktlinjer för insättningsgränsen för onlinespel mellan operatörer. Spelare kan nu begära att utöka sin månatliga standardinsättningsgräns på 1 000 euro upp till 10 000 euro per månad, med potentiella ytterligare ökningarna upp till 30 000 euro, villkorat av ett tak som innebär att maximalt en procent av en operatörs aktiva spelare kan kvalificera sig för detta. Dessa högre gränser kommer att kräva ytterligare villkor i enlighet med den tyska spelregleringen från 2021 (GlüStV 2021).

I februari 2025 utfärdade Maltas allmänna domstol en första dom om de anspråk som gjorts av österrikiska spelare gentemot speloperatörer. Domen ställer sig på operatörernas sida, vilka är licensierade av spelmyndigheten på Malta (MGA). Domstolen avvisade verkställandet av österrikiska domstolsbeslut, som hade ansett att Malta-baserade speloperatörer olagligt tillhandahållit speltjänster och krävde återbetalning av spelarnas förluster. Ett viktigt argument som framfördes av domstolen var att Österrikes spelmonopol överträtt artikel 56 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget). Artikel 56 i EUF-fördraget förbjuder begränsningar av tillhandahållande av tjänster för medborgare i EU-medlemsstater som är etablerade i en annan medlemsstat än den för den person som tjänsterna är avsedda för. Dessutom åberopade domstolen den maltesiska spellagens artikel 56A, vilken infördes genom lagförslag 55 och som förbättrar det rättsliga skyddet för maltesiska speltjänster gentemot motstridiga utländska domslut. Slutligen slog den maltesiska domstolen fast att de österrikiska domarna inte bara stred mot artikel 56a i EUF-fördraget, utan också mot grunderna för rättsordningen enligt den omarbetade Bryssel I-förordningen. Domen innebär en vägran att verkställa de österrikiska domarna.

CEECA

I mars meddelade den litauiska tillsynsmyndigheten den Europeiska kommissionen om föreslagna regler för att främja ansvarsfullt spelande. Utkasten till förordningar etablerar ett ramverk för licensierade speloperatörer i Litauen, som omfattar olika åtgärder såsom att identifiera och hantera spelproblem, övervaka spelbeteende, införa tids- och insättningsgränser samt tillhandahålla information om ansvarsfullt spelande till spelare. Remissperioden för dessa förslag kommer att avslutas den 16 juni 2025. Tillsynsmyndigheten inledde också ett samråd om reklam och marknadsföring av spel, i syfte att avgränsa det rättsliga ramverket som ska träda i kraft den 1 juli 2025. Syftet med samrådet är att ge viktig vägledning för speloperatörer, medieföretag och allmänheten, genom att specificera vad som utgör tillåten spelreklam och beskriva de viktigaste kraven beträffande utomhusreklam.

Latinamerika

I Peru trädde den selektiva konsumtionsskatten på 1 procent ("SCT") av lagda spel i kraft den 1 januari 2025, med skyldighet att göra en första skattebetalning senast den 15 februari 2025. Den 19 januari 2025 ändrades dock skattesatsen för SCT på spel från 1 procent till 0,3 procent under en infasningsperiod fram till den 30 juni 2025. Efter det datumet kommer skattesatsen att återställas till 1 procent på lagda spel.

I Brasilien slutförde koncernens lokala dotterbolag Simulcasting Brasil Som e Imagem S/A ("Simulcasting") den tekniska certifieringen och lämnade in den till tillsynsmyndigheten. Därefter, den 25 februari 2025, utfärdade tillsynsmyndigheten den slutgiltiga licensen till Simulcasting. Bolaget lanserade den lokala spelsajten under det nya regelverket i början av april 2025.

I Colombia började regeringen utvärdera möjligheten att finansiera krisen i Catatumbo-regionen genom skatteintäkter från spelsektorn. Regeringen utlyste en form av undantagstillstånd, vilket gav den befogenheter att utfärda nödlagar, inklusive införandet av en moms på onlinespel uppgående till 19 procent av insättningar, för att motverka och finansiera krisen. I februari infördes således en mervärdesskatt (moms) på 19 procent på onlinespelverksamhet. Momsplikten inträffar när medel sätts in på spelares konton.

I slutet av 2024 erhöll koncernen tillstånd att erbjuda onlinekasinospel i Paraguay. I februari 2025 skedde en teknisk lansering på den reglerade marknaden i Paraguay.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar.

Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betsson's hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen för 2024, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

Under första kvartalet deltog Betsson i Sustainable Gambling Zone på branschmässan ICE i Barcelona. Betsson sponsrade eventet, där alla intäkter går till organisationer som arbetar för säkrare spelande, och deltog också i ett antal paneler för att diskutera ansvarsfullt spelande och hållbarhet. Dessutom var Betssons head of responsible gaming med i en panel om utmaningar inom säkert spel, som hölls under London Gaming Congress.

Under kvartalet hade 88,1 (89,9) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 42,9 (41,4) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 39,0 (23,0) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 14 245 (14 789) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel.

Under kvartalet använde 1,3 (1,3) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,1 (2,2) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>.

88,1%

Andel aktiva kunder med
aktiverade verktyg för ansvarsfullt
spel

14 245

Kunder som analyserades för
potentiellt riskfyllt spelande

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Betsson anser att utmärkt ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag över tid. För att stödja detta har koncernen bland annat ett ledarskapsramverk och ett globalt ledarskapsprogram.

Betsson i Colombia blev tidigare under året certifierade av Top Employer Institute. Certifieringen uppmärksammar de bästa arbetsgivarna och ges efter en grundlig utvärdering av bolagets processer inom kompetensutveckling, mångfald och inkludering, Employer branding, arbetsmiljö, rekrytering och medarbetarnas välbefinnande.

I januari lanserade Betsson en ny plattform för onlinekurser för att ytterligare stödja kompetensutveckling hos medarbetare och chefer. Plattformen har förbättrad funktionalitet och möjlighet till samarbete och interaktivitet för ett mer aktivt lärande.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att kontinuerligt ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina.

Under det första kvartalet byggde Betsson vidare på sitt samarbete med Malta Rangers Unit (MRU), en icke-statlig organisation som bland annat patrullerar Maltas nationalpark, agerar vid miljööverträdelser och utbildar allmänheten i miljöhänsyn. I mars deltog medarbetare i en städdag tillsammans med MRU, och planterade också träd i nationalparken. Sedan tidigare täcker Betsson lönekostnaden för en ranger, vilket innebär 1 000 extra timmars bevakning av Maltas natur.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från affärsresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betsson har upprättat en klimatfärdplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt. Under kvartalet beslutade Betsson att klimatkompensera för 2024 års utsläpp via certifierade projekt i bland annat Argentina, Brasilien och Colombia.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 769 (2 210) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 244 (284) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 31 993 (30 246) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 123 448 405 B-aktier med en röst var, samt 4 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 4 247 433 C-aktier och 614 914 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvartalet uppgick till 0,7 (0,8) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -9,0 (-11,5) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 29,8 (80,9) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämma 2025 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 8 maj 2025 klockan 13.00 på Helio GT30, Grev Turegatan 30, Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 29 april 2025

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2025	Q1 2024	jan-dec 2024
Intäkter	293,7	248,2	1 106,6
Kostnad sålda tjänster	-105,8	-84,3	-386,9
Bruttoresultat	187,9	164,0	719,7
Marknadsföringskostnader	-36,5	-31,1	-138,1
Personalkostnader	-43,7	-35,8	-157,8
Övriga externa kostnader	-37,7	-32,1	-139,0
Aktiverade utvecklingskostnader	8,8	8,0	31,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,7	-13,6	-59,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,0	-1,5	-0,2
Rörelsens kostnader	-123,9	-106,0	-463,0
Rörelseresultat	64,0	57,9	256,7
Finansiella intäkter och kostnader	-2,2	-3,4	-23,1
Resultat före skatt	61,8	54,5	233,7
Skatt	-13,4	-11,7	-50,0
Resultat efter skatt	48,4	42,8	183,7
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	48,2	41,3	181,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	1,5	2,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q1 2025	Q1 2024	jan-dec 2024
Resultat efter skatt	48,4	42,8	183,7
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Valutaeffekt av nettoinvesteringar	0,0	-0,2	-0,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-2,6	3,6	6,2
Övrigt totalresultat för perioden	-2,6	3,4	5,3
Summa totalresultat för perioden	45,8	46,2	189,0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	45,6	45,7	186,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,5	2,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	740,7	718,2	735,7
Materiella anläggningstillgångar	8,4	9,7	8,4
Nyttjanderättstillgångar	13,3	10,2	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	21,3	22,5	21,0
Uppskjutna skattefordringar	13,7	9,6	11,5
Summa anläggningstillgångar	797,4	770,1	788,5
Kortfristiga fordringar	266,4	268,6	270,3
Likvida medel	367,7	239,3	308,5
Summa omsättningstillgångar	634,2	508,0	578,8
Summa tillgångar	1 431,6	1 278,1	1 367,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	901,9	805,8	857,7
Uppskjutna skatteskulder	14,1	11,0	12,1
Obligationslån	173,3	173,4	173,0
Leasingskulder	6,2	1,4	6,6
Summa långfristiga skulder	193,5	185,8	191,8
Leasingskulder	6,3	8,1	6,6
Övriga kortfristiga skulder	329,9	278,5	311,1
Summa kortfristiga skulder	336,2	286,6	317,7
Summa eget kapital och skulder	1 431,6	1 278,1	1 367,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q1 2025	Q1 2024	jan-dec 2024
Resultat före skatt	61,8	54,5	233,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,1	15,4	72,8
Betald skatt	-5,6	-4,3	-26,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	71,3	65,6	279,6
Förändringar i rörelsekapital	15,1	-15,6	-6,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86,4	50,0	272,9
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-10,5	-11,4	-50,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	-3,8	-16,6	-36,4
Förvärv av aktier i intressebolag	-5,1	-2,3	-5,6
Betald tilläggsköpeskilling	-3,4	-1,3	-1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,9	-31,7	-93,3
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	-103,1
Betalning av leasingavgifter	-1,6	-0,8	-6,1
Lån intressebolag	-0,2	-1,2	-3,0
Garantier	0,0	-14,0	0,0
Inlösenprogram	0,0	0,0	-90,2
Köptions premier	0,0	0,0	-0,3
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,0	0,0	-2,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,8	-16,0	-107,0
Förändring av likvida medel	59,7	2,3	72,6
Likvida medel vid periodens början	308,5	237,1	237,1
Kursdifferenser likvida medel	-0,5	-0,1	-1,1
Likvida medel vid periodens slut	367,7	239,3	308,5

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	869,1	770,0	770,0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	45,6	45,7	186,6
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	45,6	45,7	186,6
Inlösenprogram	0,0	0,0	-90,2
Aktierelaterad ersättning	0,4	0,3	2,2
Omklassificering av minoritetsintressen	0,6	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	915,7	816,1	869,1
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	915,7	816,1	869,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-13,8	-10,3	-11,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	901,9	805,8	857,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2025	Q1 2024	jan-dec 2024
Intäkter	0,7	0,8	3,1
Rörelsens kostnader	-2,9	-2,7	-14,6
Rörelseresultat	-2,2	-1,9	-11,4
Finansiella intäkter och kostnader	-2,7	-4,4	204,4
Resultat före skatt	-4,9	-6,3	193,0
Inkomstskatt	-4,1	-5,2	-19,5
Periodens resultat	-9,0	-11,5	173,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	596,8	602,9	596,8
Summa anläggningstillgångar	596,9	603,0	596,9
Kortfristiga fordringar	419,6	261,5	413,4
Likvida medel	29,8	80,9	40,6
Summa omsättningstillgångar	449,5	342,5	454,0
Summa tillgångar	1 046,4	945,5	1 051,0
Bundet eget kapital	34,6	34,6	34,6
Fritt eget kapital	814,8	727,0	823,4
Summa eget kapital	849,4	761,5	858,0
Obligationslån	173,3	173,4	173,0
Summa långfristiga skulder	173,3	173,4	173,0
Övriga kortfristiga skulder	23,8	10,6	19,9
Summa kortfristiga skulder	23,8	10,6	19,9
Summa eget kapital och skulder	1 046,4	945,5	1 051,0

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Intäkter	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8
Kostnad sålda tjänster	-105,8	-106,5	-101,4	-94,7	-84,3	-86,7	-81,0	-74,3
Bruttoresultat	187,9	200,3	178,7	176,8	164,0	165,2	156,6	162,5
Marknadsföringskostnader	-36,5	-41,6	-32,4	-33,0	-31,1	-32,4	-27,0	-31,9
Personalkostnader	-43,7	-45,0	-38,7	-38,3	-35,8	-39,3	-34,8	-33,3
Övriga externa kostnader	-37,7	-38,1	-33,4	-35,3	-32,1	-33,9	-30,0	-33,2
Aktiverade utvecklingskostnader	8,8	8,1	7,7	7,4	8,0	7,2	7,2	7,2
Avskrivningar	-13,7	-16,2	-15,8	-13,6	-13,6	-14,9	-12,9	-13,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,0	2,7	-1,5	0,1	-1,5	5,1	-3,2	-3,6
Summa rörelsekostnader	-123,9	-130,0	-114,2	-112,7	-106,0	-108,2	-100,6	-108,0
Rörelseresultat	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5
Finansnetto	-2,2	-4,8	-7,9	-6,9	-3,4	-6,1	-5,2	-2,4
Resultat före skatt	61,8	65,4	56,6	57,1	54,5	50,9	50,8	52,1
Skatt	-13,4	-12,3	-13,2	-12,7	-11,7	-7,6	-4,6	-5,2
Periodens resultat	48,4	53,1	43,4	44,4	42,8	43,3	46,2	46,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Anläggningstillgångar	797,4	788,5	767,6	765,7	770,1	765,5	768,2	651,8
Omsättningstillgångar	634,2	578,8	619,3	547,3	508,0	434,6	457,5	428,5
Summa tillgångar	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4
Eget kapital	901,9	857,7	800,3	801,1	805,8	759,2	757,4	707,0
Avsättningar och långfristiga skulder	193,5	191,8	226,2	189,7	185,8	186,7	183,8	111,2
Kortfristiga skulder	336,2	317,7	360,4	322,2	286,6	254,2	284,5	262,1
Summa eget kapital och skulder	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Operativt kassaflöde	86,4	84,6	62,5	75,8	50,0	47,6	44,9	89,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,9	-24,5	-23,1	-14,1	-31,7	-13,9	-119,2	-15,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,8	-89,6	35,0	-36,4	-16,0	-35,1	71,2	-34,1
Summa kassaflöde	59,7	-29,5	74,5	25,3	2,3	-1,4	-3,1	39,9

NYCKELTAL

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	64,0	65,3	63,8	65,1	66,1	65,6	65,9	68,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	26,5	28,2	28,7	28,6	28,8	28,6	29,0	28,5
Rörelsemarginal (% av intäkter)	21,8	22,9	23,0	23,6	23,3	22,6	23,6	23,0
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,0	21,3	20,2	21,0	17,2	20,2	21,4	22,0
Marknadsföring (% av intäkter)	12,4	13,5	11,6	12,1	12,5	12,9	11,4	13,5
Resultat per aktie (EUR)	0,35	0,38	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,34	0,37	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37
Eget kapital per aktie (EUR)	6,64	6,32	5,91	5,93	5,94	5,61	5,60	5,20
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,00	0,32	0,00	0,32	0,00	0,22	0,00	0,22
Soliditet (%)	63	63	58	61	63	62	62	65
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	21	22	22	23	23	25	24	23
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	20	19	19	19	19	17	17
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	26	26	26	26	25	22	23	22
Nettoskuld (MEUR)	-178	-140	-128	-93	-68	-60	-66	-139
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,6	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,6
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	154,40	137,95	124,87	115,16	108,61	109,52	121,18	109,40
Börskurs vid periodens slut (kr)	155,54	143,60	123,54	123,90	105,90	108,50	120,20	114,80
Högsta notering (kr)	169,82	147,62	131,46	126,94	121,60	120,30	130,70	122,80
Lägst notering (kr)	138,60	123,40	112,74	101,61	99,10	102,00	105,79	93,78
Antal aktieägare vid periodens slut	29 767	29 963	29 885	29 343	30 246	27 492	26 521	25 300
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,9	137,9	137,7	137,3	137,3	137,3	137,3	137,0
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 725	2 513	2 354	2 217	2 191	2 192	2 149	2 098
Antal anställda vid periodens slut	2 769	2 660	2 449	2 251	2 210	2 189	2 158	2 119

ANTAL KUNDER

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	30 229	29 353	31 125	31 201	30 445	29 674	29 393	28 121
Antal aktiva kunder (tusental)	1 371	1 348	1 358	1 404	1 281	1 345	1 237	1 120

INSÄTTNINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Kunders insättningar, samtliga spellösningar	1 588,2	1 582,7	1 482,6	1 426,5	1 378,4	1 392,0	1 237,4	1 240,6

KASINODATA

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	9 635,9	9 748,6	9 423,9	8 967,8	8 811,0	9 163,0	8 289,8	8 354,4
Intäkter (MEUR)	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1

SPORTBOKSDATA

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 832,1	1 714,1	1 553,4	1 534,7	1 659,9	1 675,0	1 308,8	1 312,3
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	1 062,4	1 035,5	994,6	964,7	1 086,8	1 072,0	887,2	921,9
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,0	9,8	7,4	8,6	6,6	6,2	7,3	8,2
Intäkter (MEUR)	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5

INTÄKTER PER PRODUKT

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Intäkter (MEUR)								
Kasino	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1
Sportbok	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5
Övriga produkter	1,6	1,6	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,3
Summa	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	72	69	75	70	73	72	72	70
Sportbok	27	30	24	29	26	27	27	29
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-1	2	10	6	-1	6	4	9
Sportbok	-13	34	-13	20	-2	6	-9	3
Övriga produkter	1	-17	0	-11	4	1	-6	-15
Summa	-4	10	3	9	-1	6	0	7

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	18	17	22	16	19	25	27	35
Sportbok	22	36	8	13	-3	-5	2	13
Övriga produkter	-25	-23	-7	-13	-17	-44	-31	-9
Summa	18	22	18	15	12	14	19	27

INTÄKTER PER REGION

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Kasino (MEUR)								
Norden	26,3	26,9	32,9	32,4	33,5	32,7	33,6	37,1
Latinamerika	52,2	51,1	46,1	36,3	26,0	31,1	28,3	22,5
Västeuropa	41,6	39,0	35,1	33,6	33,0	32,6	30,0	25,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	89,8	94,3	92,6	86,0	85,0	83,9	77,9	76,7
Övriga världen	2,4	2,6	3,2	2,9	2,9	2,6	2,4	3,1
Summa	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1
	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Sportbok (MEUR)								
Norden	11,0	12,6	11,7	14,3	12,6	12,9	11,8	13,8
Latinamerika	22,3	27,0	23,1	26,1	17,5	21,9	23,1	28,6
Västeuropa	13,9	13,5	9,5	10,0	10,3	9,0	9,1	1,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	31,7	37,1	22,9	27,1	24,3	22,1	18,2	25,0
Övriga världen	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9
Summa	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5
	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	37,8	40,0	45,3	47,3	46,9	46,4	46,1	51,7
Latinamerika	74,5	78,2	69,4	62,6	43,7	53,3	51,7	51,4
Västeuropa	55,6	52,7	44,7	43,7	43,4	41,7	39,2	27,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	122,3	132,2	116,3	114,0	110,2	106,8	97,0	102,6
Övriga världen	3,4	3,7	4,4	3,9	3,9	3,7	3,6	4,2
Summa	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8
	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Andel per region (%)								
Norden	13	13	16	17	19	18	19	22
Latinamerika	25	26	25	23	18	21	22	22
Västeuropa	19	17	16	16	17	17	16	11
Central- & Östeuropa och Centralasien	42	43	42	42	44	42	41	43
Övriga världen	1	1	1	2	2	1	1	2
	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-5	-12	-4	1	1	1	-11	0
Latinamerika	-5	13	11	43	-18	3	1	14
Västeuropa	6	18	2	1	4	6	45	-1
Central- & Östeuropa och Centralasien	-8	14	2	3	3	10	-5	10
Övriga världen	-9	-16	11	0	7	3	-15	1

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-19	-14	-2	-9	-10	-13	-14	1
Latinamerika	71	47	34	22	-3	2	33	13
Västeuropa	28	26	14	62	60	62	57	9
Central- & Östeuropa och Centralasien	11	24	20	11	18	25	23	68
Övriga världen	-15	0	23	-7	-6	-9	-7	19

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Licenskostnader	25,7	24,1	24,5	23,6	22,2	21,8	21,5	20,5
Spelskatter och avgifter	45,2	43,4	37,0	34,0	26,8	27,7	25,9	22,0
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	9,5	12,9	12,9	11,8	11,2	10,0	9,4	7,4
Övriga kostnader för sålda tjänster	25,4	26,1	27,0	25,3	24,0	27,2	24,1	24,5
Summa	105,8	106,5	101,4	94,7	84,3	86,7	81,0	74,3

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,0	-0,2	2,2	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,7	2,5	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	11,0 7,6	13,9 7,2	12,2 6,9	11,0 6,7	11,1 6,6	12,3 6,5	10,3 6,4	10,7 6,2
Summa	13,7	16,2	15,8	13,6	13,6	14,9	12,9	13,1

ORGANISK UTVECKLING

	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2
Rapporterade intäkter	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8
- Intäkter från förvärv	-4,1	-1,2	-1,0	-13,0	-12,8	-11,4	-11,7	-1,2
- Valutaeffekter	7,5	68,4	78,6	68,5	42,5	60,5	52,7	30,0
Organiska intäkter	297,1	374,0	357,7	327,0	277,9	301,0	278,6	265,6
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	20 %	48 %	51 %	38 %	25 %	36 %	39 %	43 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	18 %	22 %	18 %	15 %	12 %	14 %	19 %	27 %
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5
- Resultat från förvärv	1,0	0,5	-0,4	0,2	0,0	1,0	-0,9	0,8
- Valutaeffekter	1,5	13,6	23,6	14,6	8,3	59,0	32,9	14,7
Organiskt rörelseresultat	66,5	84,3	87,7	78,9	66,2	117,0	88,0	70,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	15 %	48 %	57 %	45 %	54 %	192 %	129 %	140 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	11 %	23 %	15 %	18 %	35 %	42 %	46 %	87 %

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - mars)

	2025	2024	Δ
SEK/EUR	0,0891	0,0887	+0,5%
GEL/EUR	0,3377	0,3448	-2,1%
ARS/EUR	0,0009	0,0011	-18,2%
PEN/EUR	0,2569	0,2450	+4,9%

Balansräkning (stängningskurs)

	2025-03-31	2024-03-31	Δ
SEK/EUR	0,0922	0,0868	+6,2%
GEL/EUR	0,3354	0,3441	-2,5%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2024. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q2 2025	18 juli 2025
Q3 2025	24 oktober 2025
Q4 2025 och bokslutskommuniké	05 februari 2026

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 09.00 CEST den 29 april 2025 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av delårsrapporten för det första kvartalet 2025. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q1-report-2025/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q1-report-2025/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 25 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.