

Storytel lanserar nätbokhandel för fysiska böcker

Storytel Group lanserar idag en ny nätbokhandel för fysiska böcker i Sverige. Satsningen är utformad för att göra det smidigare för bokälskare att växla mellan bokformat, och Storytels användare får en exklusiv rabatt. Bokhandeln öppnar idag på storytelbooks.com och nås senare under oktober även från Storytel-appen, vilket gör steget från att upptäcka en bok till att köpa den ännu enklare.

“Vi vill erbjuda den bästa upplevelsen oavsett format. Med en egen bokhandel kan bokälskare nu köpa fysiska böcker direkt hos Storytel, och det blir enklare att gå från att lyssna på en bok till att äga den. Vi är övertygade om att det gynnar hela bokbranschen och gör litteraturen tillgänglig för fler”, säger Claus Wamsler-Nielsen, Chief Commercial Officer, Storytel Group.

Utöver att förbättra bekvämligheten för läsare och lyssnare skapar det utökade erbjudandet ytterligare ett sätt för författare att nå sina läsare. Butiken drivs på en nyutvecklad e-handelsplattform som levereras av Sweden Buyersclub.

“Vi vet att våra lyssnare älskar böcker och gärna växlar mellan att läsa och lyssna. Satsningen gör det enklare att upptäcka berättelser i det format som passar bäst för stunden. Samtidigt hjälper det författare att nå hela sin publik i alla format”, säger Helena Gustafsson, Chief Content & Publishing Officer, Storytel Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: stefan.ward@storytel.com

Alexander Paziraei, Interim Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 20 89 91 84

Email: alexander.paziraei@storytel.com

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 1,8 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner prenumeranter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.

Bifogade bilder**Storytel Books**