

Q2 2026

JANUARI - JUNI

Delårs- rapport

 SmartCraft

Denna rapport har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid eventuella skillnader mellan versionerna ska den svenska versionen äga företräde.

Kvartalet i korthet

Viktiga händelser under kvartalet

- Organisk ARR-tillväxt om 6,8%.
Marknaden i Sverige har förbättrats, medan efterfrågan på övriga marknader fortsatt är dämpad.
- Omstrukturering inom Enterprise ska ge årliga besparingar om 15 MSEK från 2027, vilket stödjer en klar förbättrad marginal; 7,2 MSEK i engångskostnader belastade Q2.

Viktiga händelser efter perioden

- Förstärkning av koncernledningen genom utnämningen av Thomas Staven till CPTO, med tillträde den 1 oktober 2026.

Finansiella höjdpunkter

514 (+8%)

Återkommande årliga intäkter, MSEK

26,7 (-2,7p.p)

Justerad EBITDA-Capex-marginal,%

33 (+8 MSEK)

Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK

8,9 (-1,6p.p)

Avkastning på eget kapital,%

Andra kvartalet

- ARR uppgick till 513,7 MSEK vid utgången av juni (475,4), en årlig tillväxt om 8,1%, varav 6,8% var organisk.
- Churn om 8,1% (10,0), en minskning med 1,9 procentenhet jämfört med föregående år.
- Intäkterna under andra kvartalet uppgick till 142,2 MSEK (132,0), en ökning med 7,8%.
- Justerad EBITDA uppgick till 52,6 MSEK (50,4), motsvarande en marginal om 37,0% (38,2).
- Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 14,6 MSEK (11,6), vilket gav en justerad EBITDA-Capex om 38,0 MSEK (38,8), motsvarande en marginal om 26,7% (29,4%).
- Periodens resultat uppgick till 24,3 MSEK (26,1) och avkastningen på eget kapital uppgick till 8,9% (10,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,2 MSEK (25,3).

Finansiella nyckeltal

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Kunder	~13 400	~13 000	~13 400	~13 000	~13 300
Årlig återkommande intäkt (ARR)	513,7	475,4	513,7	475,4	477,4
Intäkter	142,2	132,0	278,4	264,0	527,7
Justerad EBITDA	52,6	50,4	102,4	96,2	187,9
Justerad EBITDA-marginal	37,0%	38,2%	36,8%	36,4%	35,6%
Justerad EBITDA-capex	38,0	38,8	78,3	74,9	147,3
Justerad EBITDA-capex-marginal	26,7%	29,4%	28,1%	28,4%	27,9%
Periodens resultat	24,3	26,1	48,6	47,4	79,5
Resultat per aktie, SEK	0,15	0,16	0,30	0,28	0,48
Eget kapital	892,5	911,2	892,5	911,2	886,9
Avkastning på eget kapital % (LTM)	8,9%	10,5%	8,9%	10,5%	8,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,2	25,3	105,9	79,1	136,6

Stärkt marknadserbjudande och organisation i en fortsatt dämpad marknad

Våra kunder möter fortsatt låg efterfrågan och det är framför allt i Sverige som vi ser tydligare tecken på en återhämtning. Vårt främsta fokus är att hjälpa kunderna att effektivisera sin verksamhet och samtidigt positionera SmartCraft för snabbare tillväxt när marknaderna återhämtar sig.

Under de senaste månaderna har vi stärkt vår interna kapacitet genom att rekrytera flera nya seniora medlemmar till koncernledningen.

Genom att Thomas Staven tillträder som Chief Product & Technology Officer och Christian Saleki tar rollen som Executive Vice President för AI & Technology står vi väl rustade att kombinera kundnära produktutveckling, skalbara teknikplattformar och nya AI-möjligheter i hela koncernen.

Daniel Karlsen tillträdde dessutom som Head of HVAC & Plumbing i SmartCraft den 3 augusti, med ansvar för att leda den fortsatta utvecklingen av affärsområdet.

Vi fortsätter att effektivisera verksamheten genom att bygga en företagskultur med tydliga roller och ansvarsområden och genom att arbeta som ett SmartCraft. Omstruktureringen inom affärsområdet Enterprise förväntas ge årliga kostnadsbesparingar om 15 MSEK från 2027. Besparingarna, motsvarande cirka 10 % av årsintäkterna, förväntas bidra till en betydande marginalförbättring från 2027 och framåt. Omstruktureringen är en respons på förändrade marknadsförhållanden och möjliggörs genom effektiviserade funktioner, tydligare ansvar, snabbare leveranser och bättre samordnade team.

Dessa åtgärder kommer att stärka bolaget och skapa en solid grund för framtida tillväxt.

Stabil finansiell utveckling – men mer kan göras

ARR uppgick till 513,7 MSEK, motsvarande en organisk tillväxt om 6,8% jämfört med föregående år. Även om den organiska tillväxten under andra kvartalet förbättrades jämfört med föregående år ligger den fortsatt under vår ambition.

SME Construction hade en total organisk tillväxt om 8,7% på årsbasis, medan den svenska verksamheten växte med 11,3%, vilket indikerar att efterfrågan på marknaden håller på att återhämta sig.

Enterprise hade en organisk ARR-tillväxt om 11,9%, driven av verksamheten i Storbritannien trots den utmanande byggmarknaden. Tillväxten drevs av framgångsrik merförsäljning till befintliga kunder, där vi har hjälpt kunderna att uppnå effektivitetsvinster.

Electro och HVAC & Plumbing hade en organisk tillväxt om 4,3% respektive -0,3%, vilket återspeglar svaga marknadsförhållanden och utrymme att förbättra vår kommersiella utveckling. Att stärka dessa affärsområden kommer att vara ett viktigt fokus framåt.

Resultat, marginaler och kassaflöde var stabila, liksom vår finansiella ställning. Justerad EBITDA-Capex uppgick till 38,0 MSEK och kassaflödet från den löpande verksamheten till 33,2 MSEK, vilket är i linje med föregående års utveckling.



Vi bygger ett bättre och snabbare SmartCraft som skapar värde för våra intressenter. Vi har resurserna och kompetensen på plats – nu handlar det om att öka takten i genomförandet.”

JEREMIAS JANSSON – VD

Prioriteringar framåt – förbättrad tillväxt och ökat aktieägarvärde

Vi kommer att fortsätta utveckla SmartCraft till ett högkvalitativt och mer motståndskraftigt bolag som skapar värde för kunder, medarbetare och aktieägare.

Vi vidtar åtgärder i hela bolaget för att öka vår flexibilitet och snabbhet. I rådande marknadsläge är det viktigt att arbeta ännu närmare både befintliga och potentiella kunder. Vi har infört AI-teknik i utvecklingen av alla nya produkter och använder i allt högre grad AI-funktionalitet inom marknadsföring och försäljning. Flera av våra produkter använder redan AI för att effektivisera repetitiva uppgifter, såsom matchning av data och framtagande av offerter.

Vi har fortsatt fokus på att förbättra kapitalallokeringen och vår kapitalstruktur. M&A är fortsatt viktigt för att bredda vårt erbjudande och stärka vår marknadsposition, och vi kommer att genomföra ytterligare förvärv när de uppfyller våra investeringskrav. Mandatet för aktieåterköp som godkändes vid årsstämman i maj är ytterligare ett sätt att använda vårt överskottskapital.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för deras insatser och ser fram emot andra halvåret.



Ledande nordisk leverantör av verksamhetskritiska SaaS-lösningar för hantverkare

SmartCraft är en ledande nordisk leverantör av verksamhetskritiska SaaS-lösningar för hantverkare och byggbranschen, med verksamhet i Norge, Sverige, Finland och Storbritannien.

Vi digitaliserar de arbetsflöden som är mest affärskritiska inom bygg- och installationssektorn. Våra lösningar hjälper kunder att planera och genomföra projekt mereffektivt, säkerställa regelefterlevnad, minska fel och förbättra lönsamheten – från offertoch planering till dokumentation och fakturering.

SmartCraft bygger på djup kunskap om arbetsflöden och specialiserade "best-of-breed"-lösningar inom utvalda nischer. Samtidigt stärker vi skalbarhet och genomförandekraft genom gemensamma funktioner inom koncernen samt en affärsområdesstruktur med tydligt ansvar och mandat.

Nyckeltal

270

Medarbetare

~13 400

Kunder

~184 000

Användare

Våra affärsområden

SmartCrafts organisationsstruktur är baserad på affärsområden snarare än geografi. Detta stärker bolagets förmåga att skala upp snabbare,

anpassa lösningar mer effektivt och driva tillväxt och effektivitet samtidigt som de starka lokala varumärkena bevaras.



SME Construction

Skräddarsydda lösningar som stärker små och medelstora byggföretag genom hela projektets livscykel.



HVAC & Plumbing

Hjälper rörmokare och VVS-företag att uppfylla regelkrav och leverera tjänster av hög kvalitet.



Electro

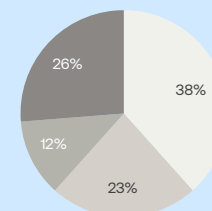
Effektiviserar elektrikers arbete med digitala lösningar i första hand.



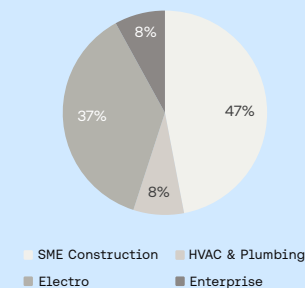
Enterprise

Effektiviserar byggprojekt genom smidigt samarbete mellan fastighetsförvaltare, entreprenörer och hyresgäster.

Intäkter



Kunder



Finansiell utveckling

Återkommande licensintäkter (ARR)

Antalet kunder uppgick till 13 396 (13 030) vid utgången av juni, en ökning med 366 jämfört med samma tidpunkt föregående år. Under andra kvartalet ökade antalet kunder med 79.

ARR uppgick till 513,7 MSEK vid utgången av juni (475,4), en årlig tillväxt om 8,1%, varav 6,8% var organisk. Tillväxten drevs av affärsområdena SME Construction och Enterprise, som ökade med 8,7% respektive 11,9%, medan Electro hade en mer måttlig tillväxt om 4,3% och HVAC & Plumbing utvecklades negativt med -0,3%.

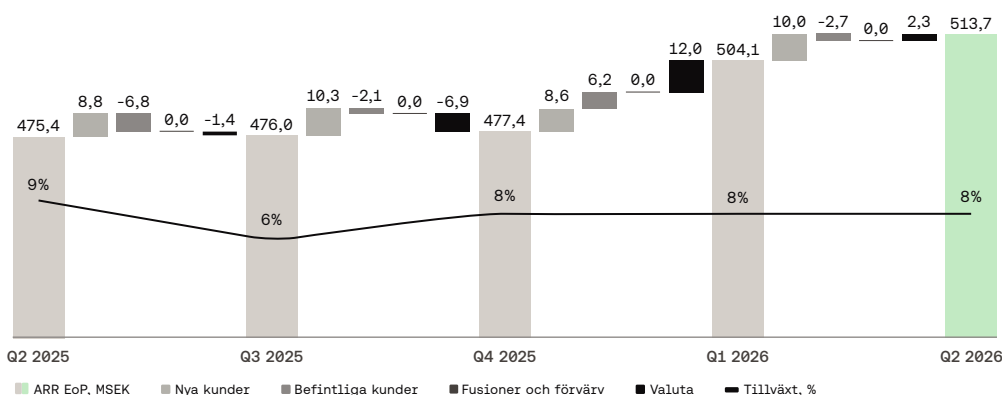
Den årliga ökningen av ARR uppgick till 38,3 MSEK, varav 6,0 MSEK hänförs till valutaeffekter och 32,3 MSEK till organisk tillväxt.

Nya kunders bidrag till ARR uppgick till 37,7 MSEK, medan ARR från befintliga kunder minskade med 5,4 MSEK. Merparten av ARR från nya kunder kom från SME Construction, följt av Enterprise.

Kundbortfallet minskade med 1,9 procentenheter till 8,1% (10,0), med störst förbättring inom Enterprise. Även SME Construction bidrog till förbättringen, medan Electro och HVAC & Plumbing fortsatt hade låga nivåer av kundbortfall.

ARR ökade med 9,6 MSEK (6,3) under andra kvartalet. Den organiska ARR-tillväxten uppgick till 7,3 MSEK (6,6), bestående av Net New Revenue om 10,0 MSEK (8,8) och Net Retention Revenue om -2,7 MSEK (-2,2).

Detta innebär att den totala recurrent revenue uppgår till 96% (95%) av intäkterna.



Intäkter

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 142,2 MSEK (132,0), en ökning med 10,2 MSEK (+7,8%), varav 8,0 MSEK (+6,0%) var organisk.

Tillväxten drevs av SME Construction, där intäkterna ökade med 5,8 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 55,4 MSEK (49,6). Den organiska ökningen uppgick till 5,1 MSEK, motsvarande en tillväxt om 10,8%.

Intäkterna inom HVAC & Plumbing uppgick till 33,1 MSEK (30,8), en ökning med 2,3 MSEK och en organisk tillväxt om 1,5%. Den negativa utvecklingen i ARR under året har påverkat intäkterna.

Abonnemangsintäkterna ökade med 8,6% till 126,5 MSEK (116,5), varav 6,9% organiskt, och utgjorde 89% av de totala intäkterna (88%). Transaktionsbaserade återkommande intäkter uppgick till 10,4 MSEK (9,5), motsvarande 7 % av de totala intäkterna.

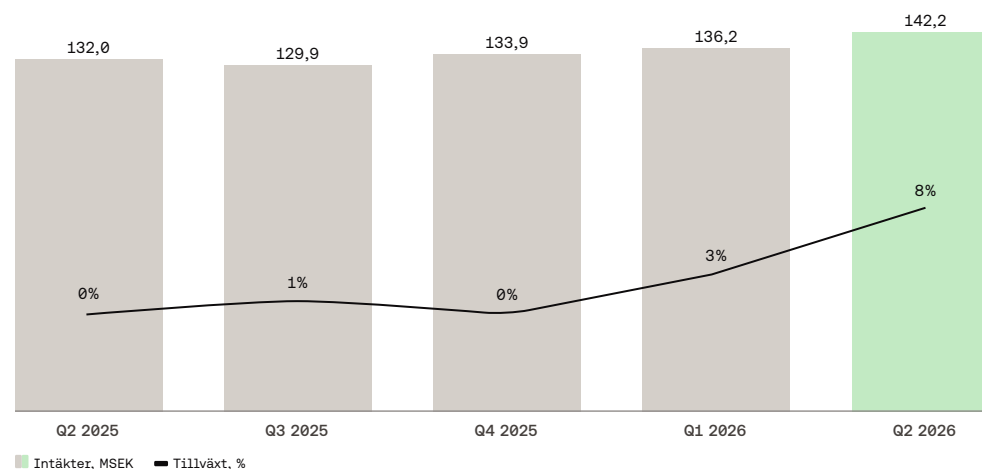
Första sex månaderna

Intäkterna för perioden uppgick till 278,4 MSEK (264,0), en ökning med 14,4 MSEK (+5,5%). Den organiska ökningen uppgick till 15,7 MSEK (+5,6%).

SME Construction ökade sina intäkter med 10,3 MSEK jämfört med föregående år till 108,7 MSEK (98,4), motsvarande en total tillväxt om 10,5%, varav 10,1% var organisk.

Intäkterna inom HVAC & Plumbing ökade med 2,3 MSEK till 64,9 MSEK (62,6), motsvarande en organisk tillväxt om 2,1%.

Abonnemangsintäkterna ökade med 7,2 % till 247,8 MSEK (231,2) och utgjorde 89 % av de totala intäkterna (88 %), medan transaktionsbaserade återkommande intäkter uppgick till 20,2 MSEK (19,9), motsvarande 7 % av de totala intäkterna (8 %).



Finansiell utveckling

Rörelsekostnader

Andra kvartalet

Rörelsekostnaderna uppgick till -119,4 MSEK (-103,5), en ökning med 15,9 MSEK jämfört med samma period föregående år, varav 1,5 MSEK avsåg valutaeffekter och 8,6 MSEK (2,6) engångsjusteringar.

Ökningen berodde främst på högre personalrelaterade kostnader, som uppgick till -65,5 MSEK (-50,9). Omstruktureringen inom Enterprise medförde en reservering om 5,2 MSEK i personalkostnader. Utöver generella löneökningar har engångskostnader för koncernövergripande initiativ för att samordna processer mellan verksamheterna ökat kostnaderna, medan flytten till Sverige av nyckelpersoner har medfört högre löpande pensions- och sociala avgifter.

Av- och nedskrivningar uppgick till -21,1 MSEK (-19,3), en förändring om -1,8 MSEK.

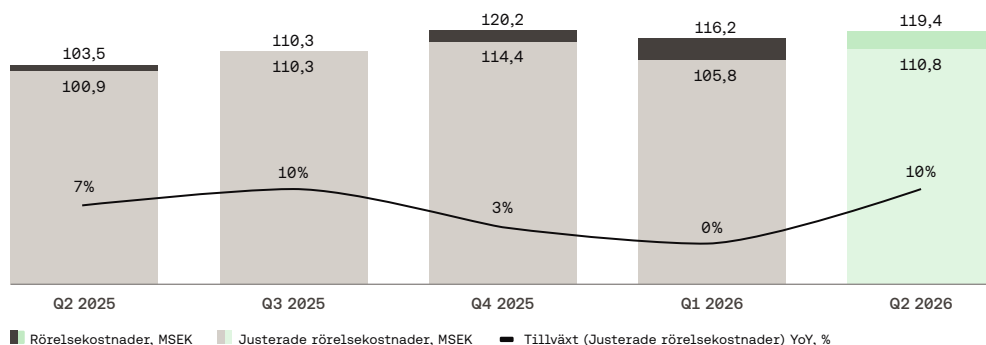
Engångskostnader, redovisade som justeringar av särskilda poster, uppgick till -8,6 MSEK (-2,6) och inkluderade omstruktureringarkostnader inom affärsområdet Enterprise om -7,2 MSEK (-) samt kostnader hänförliga till bytet av noteringsplats om 1,5 MSEK (-). Föregående års justeringar av särskilda poster om 2,6 MSEK avsåg omorganisation och VD-byte.

Första sex månaderna

Rörelsekostnaderna för de första sex månaderna uppgick till -235,5 MSEK (-209,3), en förändring om -26,2 MSEK jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekten uppgick till 1,0 MSEK, medan engångsposter uppgick till -18,9 MSEK (-2,6).

Av- och nedskrivningar förändrades med -1,9 MSEK till -40,6 MSEK (-38,7), medan övriga rörelsekostnader förändrades med -24,4 MSEK till -194,9 MSEK (-170,5). Personalkostnader stod för 14,5 MSEK av förändringen och uppgick till -120,2 MSEK (-105,7). Personalkostnaderna inkluderar en reservering om 5,2 MSEK för omstruktureringen inom Enterprise samt kostnader för koncernens konferens senare under året.

Justeringar av särskilda poster uppgick till 18,9 MSEK (2,6) och inkluderade omstruktureringarkostnader inom affärsområdet Enterprise om -7,2 MSEK (-) samt kostnader för bytet av noteringsplats om 11,8 MSEK. Föregående års justeringar av särskilda poster avsåg omorganisation och VD-byte.



Resultat

Andra kvartalet

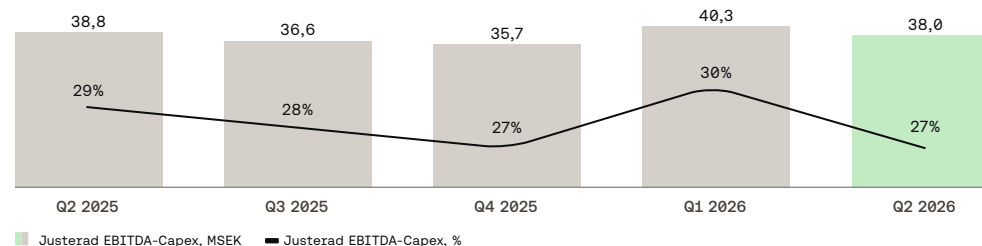
Rörelseresultatet uppgick till 22,9 MSEK (28,5), inklusive engångskostnader om -8,6 MSEK (-2,6). Av- och nedskrivningar uppgick till -21,1 MSEK (-19,3), medan aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 14,6 MSEK (11,6).

Justerad EBITDA uppgick därmed till 52,6 MSEK (50,4), motsvarande en marginal om 37,0% (38,2), och justerad EBITDA-Capex uppgick till 38,0 MSEK (38,8), motsvarande en marginal om 26,7% (29,4%).

SME Construction redovisade en justerad EBITDA om 32,1 MSEK (26,4), motsvarande en marginal om 58,0% (53,0). Förbättringen i resultat och marginal drevs av högre intäkter. Inom HVAC & Plumbing minskade justerad EBITDA till 14,9 MSEK (16,4). Svag intäktsstillväxt i kombination med något ökade kostnader innebar att marginalen minskade till 45,1% (53,3). Enterprise hade en justerad EBITDA om 8,8 MSEK (5,6), med en marginal om 24,2% (15,9). Flera av produkterna möter en utmanande marknad och kostnadsbesparingar är fortsatt i fokus.

Centrala kostnader ökade till följd av omorganisationen i affärsområden. Kostnadsutvecklingen följs noggrant.

Finansnettot uppgick till 6,1 MSEK (2,3), medan skattekostnaden uppgick till -4,6 MSEK (-4,7). Resultatet uppgick därmed till 24,3 MSEK (26,1).



Första sex månaderna

Rörelseresultatet uppgick till 42,9 MSEK (54,8), inklusive -18,9 MSEK (-2,6) i engångskostnader hänförliga till noteringen på Nasdaq Stockholm och omstruktureringen av Enterprise. Av- och nedskrivningar uppgick till 40,6 MSEK (38,7), medan aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 24,1 MSEK (21,3).

EBITDA uppgick till 83,5 MSEK (93,5), justerad EBITDA ökade till 102,4 MSEK (96,2), motsvarande en marginal om 36,8% (36,4), och justerad EBITDA-Capex uppgick till 78,3 MSEK (74,9), med en stabil marginal om 28,1% (28,4%).

SME Construction förbättrade sin justerade EBITDA till 64,5 MSEK (51,2), vilket stärkte marginalen till 59,3% (52,0). Justerad EBITDA inom HVAC & Plumbing minskade till 30,6 MSEK (32,3), motsvarande en marginal om 47,1% (51,6%). Enterprise förbättrade sin justerade EBITDA-marginal till 21,4% (15,8), men ligger fortsatt lägre än övriga affärsområden.

Finansnettot uppgick till 12,5 MSEK (0,8), medan skattekostnaden uppgick till -6,8 MSEK (8,2). Resultatet för de första sex månaderna uppgick därmed till 48,6 MSEK (47,4).

Finansiell ställning

Balansräkning

Summa tillgångar uppgick till 1 184,1 MSEK (1 199,2) vid utgången av juni. Tillgångarna består huvudsakligen av immateriella tillgångar och likvida medel, medan skulderna främst består av förutbetalda intäkter.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar uppgick till 960,8 MSEK (972,7). Tillgångar hänförliga till förvärvade verksamheter består av goodwill om 635,4 MSEK (627,0) och övriga immateriella tillgångar om 191,6 MSEK (220,2). Avskrivningarna på förvärvade tillgångar under året uppgick till -14,1 MSEK (-17,0).

Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 133,7 MSEK (125,5). Under året har 14,6 MSEK (11,6) aktiverats och 20,1 MSEK (15,0) skrivits av.

Eget kapital

Eget kapital uppgick till 892,5 MSEK (911,2) och har ökat med 5,6 MSEK under året. Moderbolaget emitterade nya aktier i mars i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm samt i juni inom ramen för LTIP 2026.

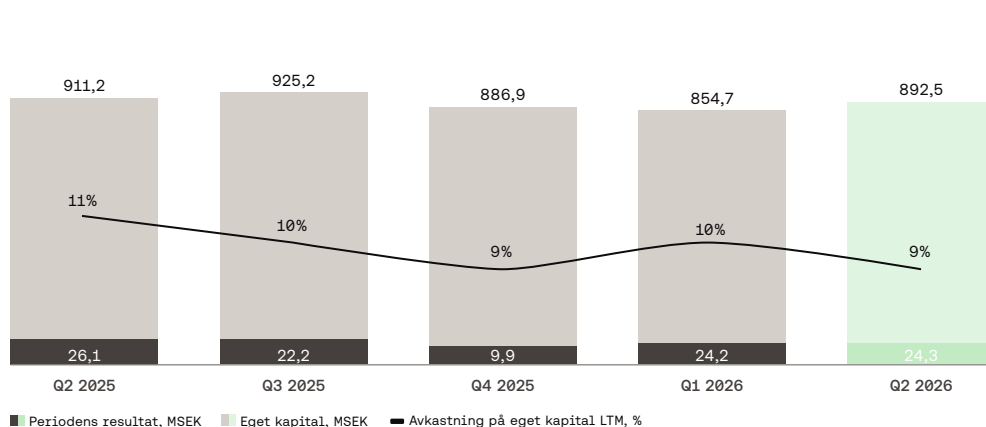
Avkastningen på eget kapital uppgår till 8,9% (10,5), baserat på ett resultat för de senaste tolv månaderna om 80,6 MSEK (94,7) och ett genomsnittligt eget kapital om 901,9 MSEK (902,3).

Nettoräntebärande tillgångar

Koncernens nettokassa uppgick till 118,0 MSEK (107,1), bestående av likvida medel om 139,5 MSEK (138,2) och leasingsskulder om 21,5 MSEK (31,1).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till -176,0 MSEK (-160,4), bestående av tillgångar om 59,9 MSEK (54,0) och skulder om 235,9 MSEK (214,4). Förändringen i rörelsekapital är främst en effekt av tillväxten i ARR, vilket återspeglas i en ökning av förutbetalda intäkter till 159,4 MSEK (142,0).



Kassaflöde

Andra kvartalet

Likvida medel uppgick till 139,5 MSEK (138,2) vid utgången av juni, en ökning med 16,6 MSEK (-9,3) under kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,2 MSEK (25,3), medan kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 40,1 MSEK (34,3) och förändringen i rörelsekapital till -6,8 MSEK (-9,0). Förbättringen berodde främst på lägre skattebetalningar, som uppgick till 4,5 MSEK under Q2 2026 jämfört med 14,2 MSEK föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,5 MSEK (-11,9) och avsåg huvudsakligen betalda utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,1 MSEK (-22,7). Likvid från nyemission uppgick till 2,9 MSEK (-) och avsåg det långsiktiga incitamentsprogrammet för medarbetare. Amorteringar av leasingsskulder uppgick till -3,1 MSEK (-3,3) under kvartalet. Under 2025 användes 18,9 MSEK i likvida medel för återköp av egna aktier.

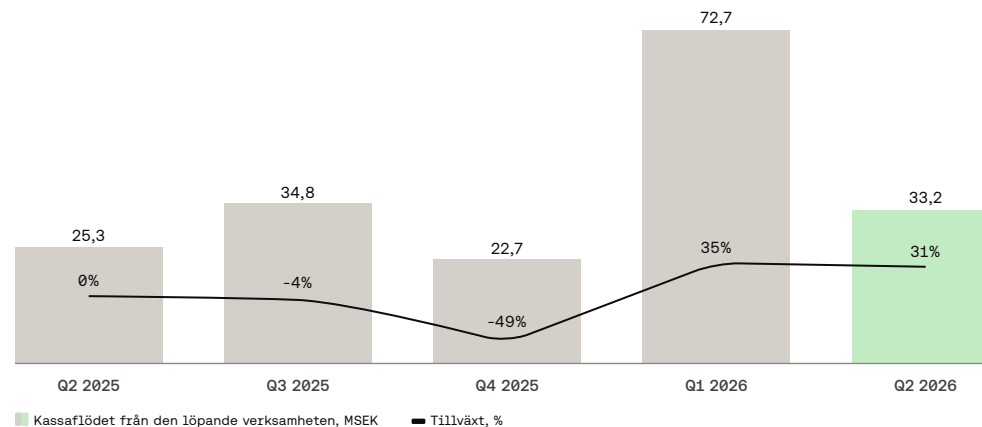
Första sex månaderna

Kassaflödet för perioden uppgick till 7,5 MSEK (14,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 105,9 MSEK (79,1), medan kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 72,0 MSEK (66,5) och förändringen i rörelsekapital till 34,0 MSEK (12,6). Skattebetalningarna under de första sex månaderna var 15,5 MSEK lägre än föregående år och uppgick till -12,8 MSEK (-28,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25,2 MSEK (-22,2) och avsåg huvudsakligen betalda utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -73,3 MSEK (-42,4). Likvid från nyemission uppgick till 13,3 MSEK, varav 2,9 MSEK (-) avsåg det långsiktiga incitamentsprogrammet för medarbetare och resterande 10,4 MSEK avsåg emission av aktier i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm. Egna aktier har återköpts för 79,1 MSEK under 2026 (34,8). Amorteringar av leasingsskulder uppgick till -6,0 MSEK (-6,0) under perioden.



Affärsområden

SME Construction

Marknadsförhållandena i Sverige har förbättrats något under året. Tillsammans med effektiviseringar inom nyförsäljning och arbetet med befintliga kunder återspeglas detta i de finansiella resultaten genom minskat kundbortfall och en förbättrad nykunds-försäljning.

ARR inom SME Construction uppgick till 195,4 MSEK (178,2) vid utgången av juni, en årlig tillväxt om 9,7%, varav 8,7% organisk. Av den totala ökningen om 17,2 MSEK kom 15,5 MSEK från Sverige, där ARR nu uppgår till 152,5 MSEK, medan resterande 1,7 MSEK kom från Norge, där ARR uppgick till 42,9 MSEK.

Intäkterna under andra kvartalet uppgick till 55,4 MSEK (49,6), en total tillväxt om 11,7% och en organisk tillväxt om 10,3%. Tillväxten kom huvudsakligen från den svenska marknaden.

Justerad EBITDA uppgick till 32,1 MSEK (26,4), motsvarande en marginal om 58,0% (53,2). Den högre resultatnivån och marginalen återspeglar högre intäkter samtidigt som kostnaderna var stabila.

Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,9 MSEK (2,4), vilket gav en justerad EBITDA-Capex om 28,2 MSEK (23,4).

På produktsidan lanserades under kvartalet en ny licensmodell för fältanvändare av Bygglet (Sverige), och Kvalitetskontroll (Norge) lanserade AI-funktionalitet i modulen Resurs Planering.

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Årlig återkommande intäkt (ARR)	195,4	178,2	195,4	178,2	182,9
Intäkter	55,4	49,6	108,7	98,4	200,7
Justerad EBITDA	32,1	26,4	64,5	51,2	110,2
Justerad EBITDA %	58,0%	53,2%	59,3%	52,0%	54,9%
Justerad EBITDA-Capex	28,2	23,4	57,4	46,5	99,2
Justerad EBITDA-Capex %	50,9%	47,3%	52,8%	47,2%	49,4%

HVAC & Plumbing

Samtidigt som den bredare norska byggmarknaden har börjat återhämta sig försiktigt möter VVS-entreprenörer fortsatt kostnadspress på en mycket fragmenterad marknad. Kundbortfallet inom HVAC & Plumbing ligger kvar på en låg nivå, men marknadsförhållandena har gjort kunderna mer priskänsliga, vilket har lett till nedgraderingar av abonnemang och låg nykundsanskaffning.

ARR vid periodens slut uppgick till 118,1 MSEK (113,7), vilket var lägre än 119,6 MSEK vid utgången av mars. Den organiska tillväxten på årsbasis var -0,3% (-0,7). Kundbortfallet var fortsatt lågt på 3,9% (4,9), medan nyförsäljningen var låg.

Intäkterna under kvartalet uppgick till 33,1 MSEK (30,8), motsvarande en organisk tillväxt om 1,5% (0,8).

Med kostnader om 18,2 MSEK (14,4) uppgick justerad EBITDA till 14,9 MSEK (16,4), och marginalen minskade till 45,1% (53,3). Kostnadsökningen om 3,8 MSEK avsåg främst högre personal- och juridiska kostnader samt valutaeffekter.

Utvecklingsrelaterade investeringar uppgick till 2,5 MSEK (2,4), vilket gav en justerad EBITDA-Capex om 12,4 MSEK (14,0), motsvarande en marginal om 37,4% (45,5%).

Daniel Karlsen tillträdde den 1 augusti som Executive Vice President för affärsområdet HVAC & Plumbing.

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Årlig återkommande intäkt (ARR)	118,1	113,7	118,1	113,7	111,4
Intäkter	33,1	30,8	64,9	62,6	123,1
Justerad EBITDA	14,9	16,4	30,6	32,3	66,9
Justerad EBITDA %	45,1%	53,3%	47,1%	51,6%	54,3%
Justerad EBITDA-Capex	12,4	14,0	26,8	28,5	60,0
Justerad EBITDA-Capex %	37,4%	45,5%	41,4%	45,5%	48,8%

Affärsområden

Electro

Den underliggande tillväxten i antalet elföretag ligger kvar på en låg ensiffrig nivå på både den svenska och norska marknaden.

Electro hade en måttlig årlig tillväxt om 5,0%, varav 4,3% organisk, och ARR uppgick till 65,8 MSEK (62,7). Den svenska marknaden står för 56,3 MSEK (54,5) och hade därmed en svagare utveckling på årsbasis än den norska marknaden, där ARR ökade till 9,5 MSEK (8,2).

Intäkterna uppgick till 17,4 MSEK (16,2), motsvarande en organisk tillväxt om 6,5%.

Med kostnader om 12,2 MSEK (10,9) uppgick justerad

EBITDA till 5,1 MSEK (5,2), och marginalen minskade till 29,5% (32,4). Kostnadsökningen om 1,3 MSEK var främst hänförlig till personal.

Investeringarna uppgick till 2,2 MSEK (4,2), vilket gav en justerad EBITDA-Capex om 2,9 MSEK (2,9), motsvarande en marginal om 16,6% (18,2%).

Enterprise

Enterprise bedriver verksamhet på flera marknader med varierande marknadsförhållanden. Den svenska byggmarknaden har förbättrats något, särskilt inom segmentet för kommersiellt byggande. Den finska byggmarknaden ser ut att ha nått botten, men återhämtningen är fortsatt svag från en mycket låg nivå. I Storbritannien är marknaden tydligt tudelad, där en stark marknad för underhåll och renovering väger upp betydande utmaningar inom nybyggnation.

Trots utmanande marknadsförhållanden hade Enterprise en ARR-tillväxt om 11,3%, varav 11,9% organiskt, och ARR uppgick därmed till 134,4 MSEK (120,8) vid periodens slut. Ökningen om 13,6 MSEK var helt hänförlig till produkterna Locka, +7,9 MSEK, och Clixifix, +5,0 MSEK, som huvudsakligen erbjuds på de svenska och brittiska marknaderna. Ökningen för Locka drevs av ett fokus på att öka andelen intäkter från abonnemangsavgifter.

Intäktstillväxten under kvartalet var dämpad, med en organisk tillväxt om 3,8%. Intäkterna uppgick till 36,3 MSEK (35,4).

Justerad EBITDA uppgick till 8,8 MSEK (5,6), motsvarande en marginal om 24,2% (15,9). Kostnaderna minskade med 2,2 MSEK, främst till följd av lägre kostnader för externa konsulter och marknadsföring. Affärsområdet införde en ny operativ modell i augusti med målet att minska de årliga kostnaderna med cirka 15,0 MSEK. Andra kvartalet inkluderar en reservering för relaterade kostnader om 7,2 MSEK, redovisad som justering.

Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,6 MSEK (4,0), vilket gav en justerad EBITDA-Capex om 4,3 MSEK (1,6).

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Årlig återkommande intäkt (ARR)	65,8	62,7	65,8	62,7	63,3
Intäkter	17,4	16,2	34,1	32,3	64,7
Justerad EBITDA	5,1	5,2	10,1	7,8	17,3
Justerad EBITDA %	29,5%	32,4%	29,6%	24,2%	26,8%
Justerad EBITDA-Capex	2,9	2,9	6,7	3,1	9,5
Justerad EBITDA-Capex %	16,6%	18,2%	19,6%	9,7%	14,7%

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Årlig återkommande intäkt (ARR)	134,4	120,8	134,4	120,8	119,9
Intäkter	36,3	35,4	70,6	70,7	139,3
Justerad EBITDA	8,8	5,6	15,1	11,2	21,6
Justerad EBITDA %	24,2%	15,9%	21,4%	15,8%	15,5%
Justerad EBITDA-Capex	4,3	1,6	7,4	3,0	6,7
Justerad EBITDA-Capex %	11,8%	4,5%	10,4%	4,2%	4,8%

Övrig information

Moderbolaget

SmartCraft Group AB (publ) bildades i juli 2025 och blev moderbolag den 20 mars 2026 genom en gränsöverskridande fusion, varefter bolaget också noterades på Nasdaq Stockholm.

Moderbolagets intäkter under Q2 2026 uppgick till 9,3 MSEK (4,3), rörelseresultatet till -7,4 MSEK (-4,3) och resultatet efter skatt till -7,8 MSEK (-2,1). Per den 30 juni uppgick moderbolagets likvida medel till 134,4 MSEK och eget kapital till 427,1 MSEK.

Aktieinformation

Som en del av omnoteringen i mars 2026, från Euronext Oslo till Nasdaq Stockholm, genomförde SmartCraft Group AB (publ) en fusion med SmartCraft ASA, där SmartCraft Group AB (publ) var det övertagande bolaget. I samband med omnoteringen erbjöds 1 miljon aktier samtidigt som 1 miljon egna aktier makulerades.

Antalet aktier och röster i SmartCraft Group AB (publ) förändrades i juni 2026 till följd av en nyemission av C1-aktier inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTIP 2026, beslutat av den extra bologsstämman den 29 april 2026. Genom nyemissionen ökade antalet aktier med 1 314 500 C1-aktier, motsvarande en ökning av antalet röster med 131 450.

Per den 30 juni 2026 uppgick det totala antalet aktier i SmartCraft Group AB (publ) till 172 836 805, varav 10 293 403 aktier (6,0%) innehas som egna aktier. Antalet utestående aktier uppgick därmed till 162 543 402.

Riskfaktorer

Riskfaktorer beskrivs i informationsdokumentet som upprättades i samband med omnoteringen på Nasdaq Stockholm och publicerades den 9 mars 2026 samt i årsredovisningen för SmartCraft ASA som publicerades den 17 april 2026.

Styrelsens intygande

Styrelsen och VD intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och bolagen i koncernen står inför.

27 augusti, 2026

SmartCraft Group AB (publ) org. nr. 559537-0098



Mette Kamsvåg
Styrelseordförande



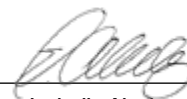
Per Norman
Styrelseledamot



Ståle Risa
Styrelseledamot



Carl Ivarsson
Styrelseledamot



Isabella Alveberg
Styrelseledamot



Eva Hemb
Styrelseledamot



Allan Engström
Styrelseledamot



Jeremias Jansson
VD

De tio största aktieägarna per den 30 juni 2026:

Aktieägare	Antal aktier	Röster
Valedo Partners III AB	67 903 692	42,11%
Anabranche Capital Management LP	15 780 052	9,79%
B. Ulstein AS	10 621 975	6,59%
Langdon Equity Partners	8 590 319	5,33%
Janus Henderson Investors	6 018 322	3,73%
Allianz Global Investors	4 984 435	3,09%
Chelverton Asset Management Ltd	2 990 000	1,85%
SEB Funds	2 877 313	1,78%
Mustad Industrier AS	2 430 000	1,51%
Kvantia AS (Andenæsgruppen)	1 831 924	1,14%

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Totala rörelseintäkter	142,2	132,0	278,4	264,0	527,7
Kostnad för varor och tjänster	10,3	10,3	20,2	21,0	42,0
Personalkostnader och relaterade kostnader	65,5	50,9	120,2	105,7	214,0
Övriga rörelsekostnader	22,5	22,9	54,5	43,7	92,1
Av- och nedskrivningar	21,1	19,3	40,6	38,7	77,2
Totala rörelsekostnader	119,4	103,5	235,5	209,2	425,3
Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	22,9	28,5	42,9	54,8	102,4
Finansiella intäkter	9,9	3,4	25,4	9,0	9,2
Finansiella kostnader	-3,8	-1,1	-12,9	-8,2	-19,0
Finansnetto	6,1	2,3	12,5	0,8	-9,8
Resultat före skatt	28,9	30,8	55,4	55,6	92,6
Skattekostnad	4,6	4,7	6,8	8,2	13,1
Periodens resultat	24,3	26,1	48,6	47,4	79,5
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:					
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	5,2	4,7	17,4	-3,6	-37,6
Summa	5,2	4,7	17,4	-3,6	-37,6
Summa totalresultat	29,6	30,8	66,0	43,8	41,9

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Periodens resultat	24,3	26,1	48,6	47,4	79,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Periodens resultat hänförligt till aktieägare i SmartCraft Group AB (publ)	24,3	26,1	48,6	47,4	79,5
Genomsnittligt antal stamaktier, exklusive egna aktier	161 228 902	166 265 429	161 957 292	166 590 778	165 984 829
Resultat per aktie, SEK	0,15	0,16	0,30	0,28	0,48

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tillgångar

MSEK	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
Goodwill	635,4	627,0	611,7
Immateriella tillgångar	325,4	345,7	324,1
Nyttjanderättstillgångar	20,2	30,1	24,6
Materiella anläggningstillgångar	3,7	4,3	4,1
Summa anläggningstillgångar	984,7	1 007,0	964,4
Övriga omsättningstillgångar	19,4	15,1	40,7
Kundfordringar	40,5	38,9	61,5
Likvida medel	139,5	138,2	132,2
Summa omsättningstillgångar	199,4	192,2	234,4
Summa tillgångar	1 184,1	1 199,2	1 198,9

Eget kapital och skulder

MSEK	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
Aktiekapital	0,5	1,6	1,6
Egna aktier	0,0	-0,1	-0,1
Överkursfond	604,6	575,7	553,6
Balanserade vinstmedel	266,2	296,1	293,4
Övriga reserver	15,1	29,0	32,5
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	8,8	5,8
Summa eget kapital	892,5	911,2	886,9
Långfristiga leasingskulder	10,8	18,1	13,5
Uppskjutna skatteskulder	47,3	55,3	47,9
Summa långfristiga skulder	58,1	73,5	61,4
Förutbetalda intäkter	159,4	142,0	150,3
Kortfristig del av leasingskulder	10,7	13,0	12,3
Leverantörsskulder	8,8	14,2	10,9
Skatteskulder	-13,1	-12,9	9,3
Övriga kortfristiga skulder	67,7	58,2	67,8
Summa kortfristiga skulder	233,5	214,5	250,6
Summa skulder	291,6	288,0	312,0
Summa eget kapital och skulder	1 184,1	1 199,2	1 198,9

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Egna aktier	Överkurs- fond	Övriga komponenter i eget kapital	Balanserade vinstmedel	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Summa eget kapital 31,12,2024	1,7	0,0	587,6	32,6	271,7	9,2	902,7
Periodens resultat/förlust	-	-	-	-	79,5	-	79,5
Övrigt totalresultat	-0,1	0,0	-33,9	-0,1	-3,0	-0,5	-37,6
Förvärv av egna aktier	-	0,0	-	-	-58,8	-	-58,9
Förändringar i innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-2,9	-2,9
Övriga förändringar	-	0,0	-	-	4,1	-	4,1
Summa eget kapital 31,12,2025	1,6	-0,1	553,6	32,5	293,4	5,8	886,9
Periodens resultat/förlust	-	-	-	-	48,6	-	48,6
Övrigt totalresultat	-	-	37,7	-17,4	2,3	0,3	22,9
Förvärv av egna aktier	-	0,0	-	-	-79,1	-	-79,1
Förändringar i innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Kapitalökning	0,0	-	13,3	-	-	-	13,3
Makulering av egna aktier	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Fusion	-1,1	0,1	-	-	1,0	-	-
Övriga förändringar	-	-	-	-	-	-	-
Summa eget kapital 30,06,2026	0,5	0,0	604,6	15,1	266,2	6,2	892,5

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	28,9	30,8	55,4	55,6	92,6
Betald skatt	-4,5	-14,2	-12,8	-28,3	-53,2
Finansnetto	-6,1	-2,3	-12,5	-0,8	9,8
Vinst/förlust vid avyttring av tillgångar	-	0,1	-	0,0	0,0
Av- och nedskrivningar	21,1	19,3	40,6	38,7	77,2
Erhållen ränta	0,6	0,6	1,3	1,3	2,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	40,1	34,3	72,0	66,5	129,1
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	12,5	12,0	22,2	25,2	2,6
Förändring av förutbetalda intäkter	-11,3	-12,2	5,6	-1,4	8,4
Förändring av leverantörsskulder	-8,4	-0,6	-2,5	3,6	-0,8
Förändring av övriga rörelsekapitalposter	0,3	-8,3	8,8	-14,8	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,2	25,3	105,9	79,1	136,6
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-0,9	-0,1	-1,1	-0,5	-1,4
Betalningar avseende förvärv	-	-0,2	-	-0,5	-6,6
Betalningar avseende utvecklingskostnader för mjukvara	-14,6	-11,6	-24,1	-21,3	-40,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,5	-11,9	-25,2	-22,2	-48,5
Finansieringsverksamheten					
Inbetalning från kapitalökningar	2,9	-	13,3	-	-
Räntebetalningar	-0,8	-0,8	-1,4	-1,6	-2,4
Amortering av leasingkulder	-3,1	-3,0	-6,0	-6,0	-12,0
Betalning för egna aktier	-	-18,9	-79,1	-34,8	-58,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,1	-22,7	-73,3	-42,4	-73,2
Periodens ökning/minskning av likvida medel	16,6	-9,3	7,5	14,4	14,9
Likvida medel vid periodens början ¹	117,4	144,9	132,2	121,8	121,8
Valutaeffekter på likvida medel	5,5	2,6	-0,2	2,0	-4,5
Likvida medel vid periodens slut ¹	139,5	138,2	139,5	138,2	132,2

1. Likvida medel inkluderar spärrade medel.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Totala rörelseintäkter	9,3	4,3	10,9	8,1	15,2
Kostnad för varor och tjänster	2,2	0,2	2,4	0,4	0,9
Personalkostnader och relaterade kostnader	8,1	5,7	15,5	10,5	18,1
Övriga rörelsekostnader	6,3	2,7	20,2	4,5	17,5
Av- och nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Totala rörelsekostnader	16,7	8,6	38,2	15,4	36,6
Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	-7,4	-4,3	-27,3	-7,3	-21,4
Finansiella intäkter	1,3	4,1	5,5	6,4	25,6
Finansiella kostnader	-1,7	-1,9	-6,8	-6,4	-4,6
Finansnetto	-0,5	2,2	-1,3	0,0	20,9
Resultat före skatt	-7,8	-2,1	-28,6	-7,3	-0,5
Skattekostnad	-	-	-1,6	-	0,0
Periodens resultat	-7,8	-2,1	-27,0	-7,3	-0,5

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tillgångar

MSEK	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
Dotterbolag	518,0	514,8	485,5
Immateriella tillgångar	1,0	0,3	0,3
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	519,0	515,1	485,8
Koncernintern fordran	10,6	62,9	76,0
Övriga omsättningstillgångar	8,5	3,1	1,5
Likvida medel	134,4	110,0	114,8
Summa omsättningstillgångar	153,5	176,0	192,2
Summa tillgångar	672,5	691,2	678,0

Eget kapital och skulder

MSEK	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
Aktiekapital	0,5	1,7	1,6
Egna aktier	0,0	-0,1	-0,1
Share premium	604,6	594,3	553,6
Retained earnings	-177,9	-47,8	-60,9
Summa eget kapital	427,1	548,1	494,2
Uppskjutna skatteskulder	-	1,6	1,5
Summa långfristiga skulder	-	1,6	1,5
Koncerninterna skulder	229,7	136,8	176,9
Accounts payable	4,7	1,3	2,0
Skatteskulder	-0,1	-	-
Övriga kortfristiga skulder	11,0	3,4	3,4
Summa kortfristiga skulder	245,4	141,5	182,3
Summa skulder	245,4	143,1	183,8
Summa eget kapital och skulder	672,5	691,2	678,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för SmartCraft-koncernen för första kvartalet 2026 har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. För ytterligare information om redovisningsprinciper, se årsredovisningen för 2025.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Från och med räkenskapsåret 2026 presenteras koncernens konsoliderade finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). De jämförande siffrorna för 2025 har därför omräknats från NOK till SEK för att säkerställa jämförbarhet mellan perioderna.

De omformulerade jämförelsesiffrorna har tagits fram av ledningen och har inte granskats eller på annat sätt reviderat av koncernens revisorer.

Not 2 Intäkter

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Sverige	71,7	65,2	140,9	128,3	261,1
Norge	47,9	44,4	93,4	90,3	177,7
Finland	11,0	11,9	21,6	24,2	46,2
Storbritannien	11,6	10,5	22,6	21,1	42,7
Intäkter	142,2	132,0	278,4	264,0	527,7

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Återkommande licensintäkter	126,5	116,5	247,8	231,2	465,6
Återkommande transaktionsbaserade intäkter	10,4	9,5	20,2	19,9	39,8
Icke återkommande intäkter	5,4	6,0	10,4	12,9	22,4
Intäkter	142,2	132,0	278,4	264,0	527,7

Intäkter från fastprisavtal redovisas över tid i takt med att de relevanta prestationsåtagandena uppfylls. Transaktionsbaserade och engångsintäkter redovisas vid en viss tidpunkt när tjänsten har levererats. Totala

återkommande intäkter och totala intäkter redovisas i enlighet med de redovisningsprinciper som gäller för respektive underliggande intäktskategori.

Not 3 Händelser efter rapportperiodens slut

Förstärkning av koncernledningen

SmartCraft utser Thomas Staven till Chief Product & Technology Officer och stärker ledningen för Product & Technology. Som en del av förstärkningen av ledningen för Product & Technology kommer nuvarande CTO Christian Saleki att ta rollen som Executive Vice President AI & Technology. Förändringarna träder i kraft den 1 oktober 2026.

Not 4 Korrigering av ARR-tillväxt

Den tidigare rapporterade organiska ARR-tillväxten för 2025 inkluderade tillväxt hänförlig till förvärv som genomfördes under 2024 och har därför omräknats. De korrigerade organiska ARR-tillväxttalen på årsbasis är följande:

Q1 2025: 6,3 % (6,3 %)

Q2 2025: 6,0 % (7,1 %)

Q3 2025: 6,9 % (6,9 %)

Q4 2025: 6,5 % (6,5 %)

Alternativa nyckeltal

Följande begrepp används av koncernen i definitionerna av alternativa nyckeltal:

EBITDA:

Definieras som rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerad EBITDA:

Definieras som EBITDA justerad för särskilda rörelseposter som påverkar jämförbarheten, såsom förvärvsrelaterade kostnader, kostnader för listningsförberedelser och andra poster som är av särskild karaktär jämfört med ordinarie rörelseintäkter eller rörelsekostnader.

Justerad EBITDA-marginal (%):

Definieras som justerad EBITDA dividerad med försäljning, uttryckt i procent.

Justerad EBITDA – CAPEX-marginal (%):

Definieras som justerad EBITDA minus FoU-CAPEX dividerat med försäljning, uttryckt i procent.

Årlig återkommande intäkt ("ARR"):

Definieras som tolv månadersvärdet av abonnemang för koncernens kundbas vid rapportperiodens slut. ARR omfattar endast fastprisabonnemang.

Återkommande intäkter (%):

Definieras som abonnemangsintäkter genererade under den historiska perioden dividerat med försäljning för samma period, uttryckt i procent. Återkommande intäkter inkluderar både fastprisabonnemang och transaktionsbaserade abonnemangsintäkter.

Genomsnittlig intäkt per kund ("ARPC"):

Definieras som annualiserade månatliga totala rörelseintäkter dividerat med antalet kunder vid månadens slut.

Churn Rate (%):

Är ett mått på förlorad ARR på rullande tolv månadersbasis, uttryckt som procent av genomsnittlig månatlig ingående ARR för samma tolv månadersperiod.

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Totala rörelseintäkter	142,2	132,0	278,4	264,0	527,7

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
EBITDA	44,0	47,8	83,5	93,5	179,7
Justeringar av jämförelsestörande poster	8,6	2,6	18,9	2,6	8,2
Justerad EBITDA	52,6	50,4	102,4	96,2	187,9

EBITDA-marginal	30,9%	36,2%	30,0%	35,4%	34,0%
Justerad EBITDA-marginal	37,0%	38,2%	36,8%	36,4%	35,6%

MSEK	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Justerad EBITDA	52,6	50,4	102,4	96,2	187,9
Aktiverade utvecklingskostnader	14,6	11,6	24,1	21,3	40,6
Justerad EBITDA–CAPEX-marginal	26,7%	29,4%	28,1%	28,4%	27,9%

	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Årlig återkommande intäkt (ARR), vid periodens slut, MSEK	513,7	475,4	513,7	475,4	477,4
Återkommande intäkter	96,2%	95,5%	96,3%	95,1%	95,8%
Genomsnittlig intäkt per kund (ARPC), SEK	42 598	39 073	41 620	39 284	39 104
Churn rate, rullande 12 månader, vid periodens slut	8,1%	10,0%	8,1%	10,0%	9,2%



Finansiell kalender

- 06.11.2026 - Q3 2026 rapport

Jeremias Jansson

VD

jeremias.jansson@smartcraft.com

+46 770 17 65 77

Tobias Lindquist

CFO

tobias.lindquist@smartcraft.com

+46 708 40 14 56

Joacim Holmen

Public & Investor Relations Manager

joacim.holmen@smartcraft.com

+47 990 42 707