



”Ökad försäljning med stark marginal bidrog till ett förbättrat resultat under det första kvartalet 2025. Vårt målmedvetna arbete har säkrat en stabilitet som möjliggör fullt fokus framåt. Med välfyllda lager, förbättrade butiker och produkt-nyheter är Byggmax redo för en ny högsäsong”.

Karl Sandlund, verkställande direktör

FÖRSTA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 929 (866) Mkr, en ökning med 7,2 procent.
- Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,6 procent.
- De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker, ökade med 4 (-32) Mkr.
- EBITA uppgick till -109 (-148) Mkr, en EBITA-marginal på -11,7 (-17,1) procent.

6,0 Mdkr

Nettoomsättning R12

19%

Andel e-handel R12

4,5%

EBITA-marginal R12

751 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2025	2024	apr 2024 –mar 2025	2024
Nettoomsättning	929	866	6 049	5 986
Bruttomarginal, %	35,0	33,9	34,8	34,7
EBITA	-109	-148	272	233
EBITA-marginal, %	-11,7	-17,1	4,5	3,9
Rörelseresultat	-123	-162	217	177
Rörelsemarginal, %	-13,2	-18,7	3,6	3,0
Periodens resultat	-112	-147	102	67
Resultat per aktie, kr	-1,90	-2,50	1,74	1,14
Eget kapital per aktie, kr	38,72	37,92	38,72	40,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-25	84	751	860
Antal butiker vid periodens slut	211	211	211	211
Nettoskuld	2 582	2 863	2 582	2 466
Nettoskuld exklusive IFRS 16	764	991	764	618

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se

VD-ORD

ÖKAD FÖRSÄLJNING GAV BÄTTRE LÖNSAMHET

Ökad försäljning med stark marginal bidrog till ett förbättrat resultat under det första kvartalet 2025. Vårt målmedvetna arbete har säkrat en stabilitet som möjliggör fullt fokus framåt. Med välfyllda lager, förbättrade butiker och produktnyheter är Byggmax redo för en ny högsäsong.

Byggmax försäljning under det första kvartalet 2025 ökade med 7,2 procent jämfört med föregående år. Antalet kunder var fler än föregående år och kategorier relaterande till större inomhusprojekt utvecklades positivt. Försäljningen på koncernens geografiska marknader utvecklades relativt jämnt under kvartalet.

Lönsamheten under det första kvartalet, som tillhör Byggmax lågsäsong, förbättrades med 39 Mkr. Förutom ökad försäljning drivs resultatförbättringen av en stark bruttomarginal. Den höga bruttomarginalen är en effekt av att vår finansiella stabilitet möjliggjort effektivt utnyttjande av inköpsvillkor, bland annat genom tidig orderläggning och betalning. Dessutom påverkas marginalen av förbättrad e-handelslogistik och av att efterfrågan har varit fokuserad på produkter med högre marginal.

Det förbättrade resultatet i kombination med en fortsatt stärkt balansräkning innebär att skuldsättningsmultiplern stärkts till 1,8x jämfört med 3,2x motsvarande period föregående år.

FÖRBEREDELSE FÖR DEN KOMMANDE HÖGSÄSONGEN

Arbetet under kvartalet har till stor del varit fokuserat på att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för den kommande högsäsongen. Genom noggrann analys av hela produktutbudet har rätt lagernivåer säkerställts, med ökade volymer för prioriterade produkter. Det har inneburit att vi väsentligt har förbättrat vår produkttillgänglighet och kan säkra välfyllda butiker.

Knappt hälften av butikerna är ommöblerade för att bättre presentera vårt sortiment och göra det enklare för kunderna att hitta det de söker. Med förbättrade kundvarv och självbetjäningsskassor är ambitionen att ge kunderna en ännu smidigare köppplevelse i butik. I tillägg har vi introducerat ett nytt utbildningsverktyg som stärker våra medarbetare och som ger dem ännu bättre förutsättningar att hjälpa våra kunder.

Inför den kommande säsongen finns flera spännande produktnyheter i sortimentet. Vi har bland annat vidareutvecklat vårt erbjudande gällande modulbyggda trädgårdsbyggnader med fler tillbehör och valmöjligheter. I tillägg har vi vårt sortiment av egna varumärken inom bland annat växthus, pergola och verktyg utökats. Vi har dessutom uppdaterat utseende och design för flera produkter inom våra egna varumärken.

För att ytterligare effektivisera e-handelskanalen har en omstrukturering av vår logistikstyrning genomförts. Syftet är att öka kontrollen över flödena, förbättra planeringsförmågan och skapa högre effektivitet i leverans till kund. Med bättre styrning och resursutnyttjande stärks även vår förmåga att effektivt ta emot ökade volymer.



EN STABILITET SOM MÖJLIGGÖR FULLT FOKUS FRAMÅT

Det senaste årets målmedvetna arbete har säkrat en stabilitet som möjliggör fullt fokus framåt. Det ger oss den operativa flexibilitet som krävs för att möta en marknad med växande efterfrågan. Vi kommer fortsätta säkra balanserade lagernivåer och tack vare betydande potential i existerande infrastruktur kan investerings-takten fortsatt hållas på en återhållsam nivå.

Under året kommer vi säkra kundfokus genom ett kontinuerligt arbete med att utveckla och förfina vårt erbjudande. Ambitionen är att dra nytta av våra kommersiella investeringar och driva volymtillväxt inom det befintliga butiksnätverket. Vår logistik och starka effektivitet ska säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt.

Alla Byggmax fantastiska medarbetare har arbetat intensivt för att förbereda oss för högsäsong. Vi är redo och ska göra allt vi kan för att våra kunder ska kunna förverkliga sina hemmafixardrömmar under säsongen som kommer!

KARL SANDLUND

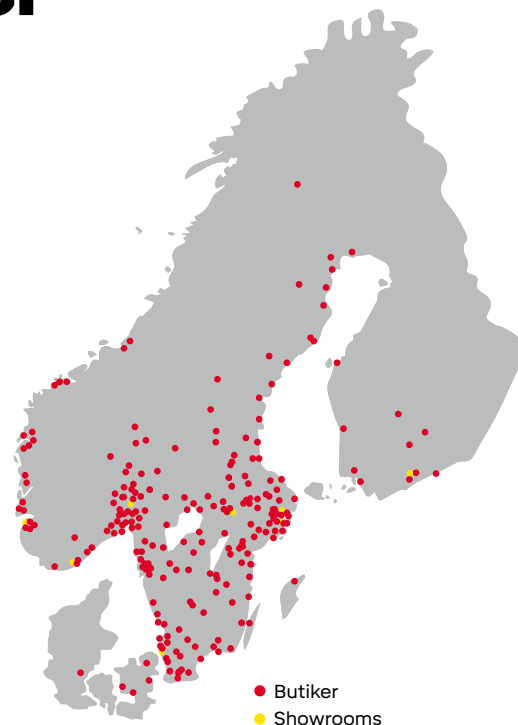
Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

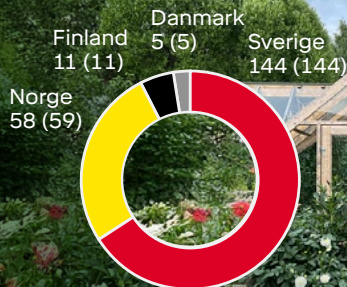
Byggmax är en ledande nordisk detaljhandelskedja inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. Vi kombinerar ett noggrant utvalt butikssortiment med ett bredare e-handelssortiment vilket ger skalfördelar inom logistik och inköp. Tillsammans med låga driftskostnader i butik och effektiva, centraliserade supportfunktioner kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Vår strategi för fortsatt lönsam tillväxt bygger på ett starkt kundfokus, ett optimerat sortiment, vidareutveckling av våra försäljningskanaler samt fortsatt expansion och optimering av butiksnätet.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det bästa och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



211 BUTIKER OCH 7 SHOWROOMS



Av koncernens 211 butiker, är 12 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med sju showrooms, tre i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

4

MARKNADER

82

ENGAGEMANGSINDEX

1 081

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för fortsatt lönsam tillväxt bygger i hög grad på förenkling och förbättring av fokusområdena:

- Kundfokus och löpande utveckling av sortimentet.
- Vidareutveckling av försäljningskanalerna för en ännu bättre och smidigare köpupplevelse.
- Expansion och optimering av butiksnätverket.
- Selektiva förvärv som en följd av Byggmax starka finansiella ställning.

AFFÄRSMODELL

- Ledande inom lågpris ger möjlighet att attrahera kunder.
- Skalfördelar genom fokuserat sortiment, stort antal butiker och starkt inköp.
- Kostnadseffektivitet i organisation, lagerhållning, logistik och mellanhänder.
- Kombination av butik och e-handel når fler kunder.
- Medarbetarengagemang driver hög kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16 / EBITDA: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2025

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 929 (866) Mkr, en ökning med 7,2 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,0 procent, en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år på 33,9 procent. Den förbättrade bruttomarginalen förklaras främst av ett effektivt utnyttjande av inköpsvillkor, förbättrad e-handelslogistik samt en produktmix med högre marginal.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 7,0 procent och uppgick till 668 (624) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 8,6 procent och uppgick till 271 (250) Mkr under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Bygghmax Group 211 butiker. Under kvartalet öppnades noll (två) butiker. Inga butiker stängdes.

En ny Bygghmaxbutik i Stockholm, Sverige, planeras att öppna i juni 2025.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -123 (-162) Mkr, en rörelsemarginal på -13,2 (-18,7) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 298 (294) Mkr, en ökning med 1,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 1 (7) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 1 (2) Mkr i perioden. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 4 (-32) Mkr i perioden.

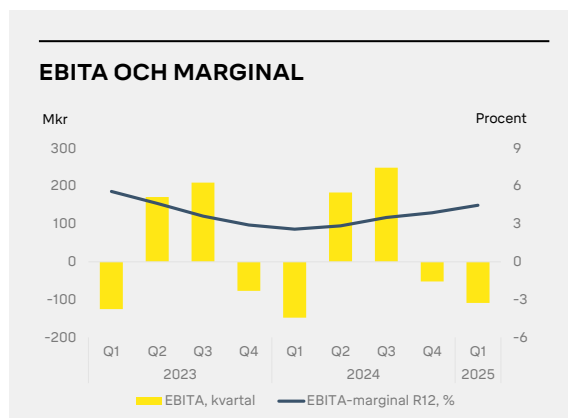
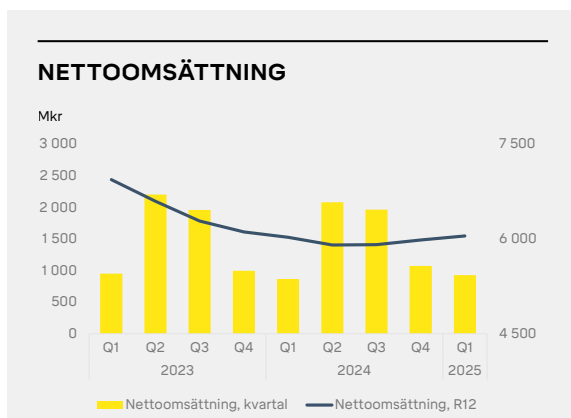
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -27 (-28) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -5 (3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -149 (-190) Mkr. Periodens skatt uppgick till 38 (43) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -112 (-147) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -1,90 (-2,50) kr.



VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	januari – mars			12 månader		
	2025	2024	Förändring	apr 2024 – mar 2025	apr 2023 – mar 2024	Förändring
Sverige	668	624	7,0%	4 421	4 355	1,5%
Övriga Norden	271	250	8,6%	1 690	1 724	-2,0%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -25 Mkr, en minskning med 109 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet under perioden har belastats av en strategisk lageruppbyggnad samt betalning av leverantörsskulder i syfte att utnyttja förmånliga betalningsvillkor.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 416 (1 510) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt två nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 10 Mkr och för stängda butiker till -11 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 16 (24) Mkr. Av dessa avser 5 (3) Mkr IT-investeringar, 0 (9) Mkr investeringar i nya butiker samt 11 (12) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 582 (2 863) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 764 (991) Mkr. Soliditeten uppgick till 37,2 (34,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 722 (487) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 220 (2 296) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 009 (2 019) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 211 (277) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden.

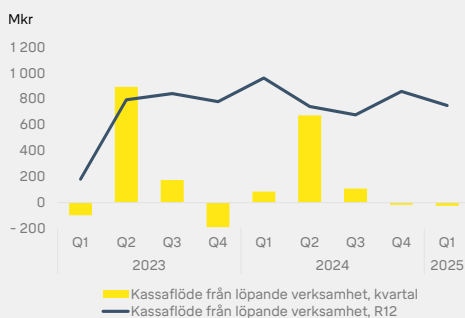
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 270 (2 223) Mkr vilket motsvarar 38,72 (37,92) kronor per utestående aktie. Per den 31 mars 2025 finns utestående optionsprogram om 1 846 000 aktier.

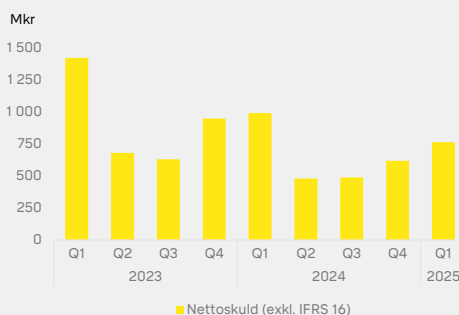
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2024, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2024.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2024, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023 och 2024 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Finansnettot uppgick till -6 (-17) för kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -11 (-22) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 081 (1 085) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra hemmfixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

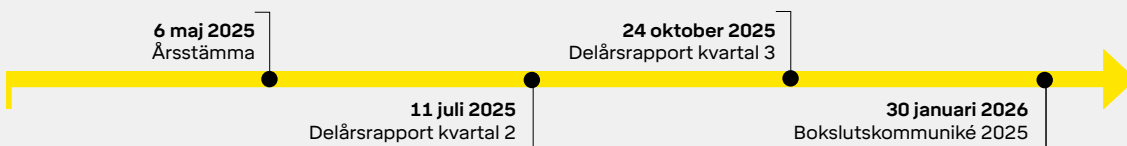
Stockholm den 16 april 2025

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2025



NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

KONCERNEN	2025	2024					2023			
Mkr	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
Resultat										
Nettoomsättning	929	1 073	1 965	2 082	866	998	1 960	2 203	952	
varav Sverige	668	756	1 451	1 548	624	703	1 401	1 628	656	
varav Övriga Norden	271	327	534	559	250	302	572	601	304	
EBITA	-109	-52	249	184	-148	-77	210	172	-125	
Rörelseresultat	-123	-66	235	170	-162	-91	196	158	-139	
Periodens resultat	-112	-64	169	108	-147	-97	138	117	-133	
Förändring nettoomsättning, %	7,2	7,6	0,3	-5,5	-9,0	-14,8	-13,8	-13,4	-25,1	
Jämförbar försäljning, %	7,6	7,5	1,3	-6,7	-9,1	-14,9	-15,5	-14,3	-26,8	
Bruttomarginal, %	35,0	35,2	35,9	33,6	33,9	34,5	34,1	32,0	34,4	
EBITA-marginal, %	-11,7	-4,8	12,7	8,8	-17,1	-7,7	10,7	7,8	-13,2	
Rörelsemarginal, %	-13,2	-6,2	12,0	8,2	-18,7	-9,1	10,0	7,2	-14,6	
Balansräkning										
Varulager	1 416	1 138	1 203	1 422	1 510	1 281	1 370	1 711	1 771	
Nettoskuld	2 582	2 466	2 318	2 333	2 863	2 731	2 499	2 593	3 214	
Nettoskuld exklusive IFRS16	764	618	488	480	991	948	630	679	1 421	
Eget kapital	2 270	2 402	2 458	2 304	2 223	2 361	2 477	2 341	2 208	
Sysselsatt kapital	4 852	4 868	4 776	4 637	5 086	5 092	4 976	4 934	5 422	
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	16	19	11	26	24	24	16	49	58	
Lageromsättningshastighet	2,7	3,2	3,0	2,5	2,4	2,8	2,7	2,4	2,6	
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA	1,8	1,6	1,3	1,5	3,2	2,8	1,6	1,5	2,6	
Avkastning på eget kapital, %	4,5	2,8	1,4	0,1	0,5	1,1	2,5	6,1	9,1	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,5	3,7	3,3	2,5	2,1	2,5	3,6	5,3	6,7	
Soliditet, %	37,2	40,7	40,8	36,3	34,3	38,3	38,8	34,0	32,8	
Kassaflöde										
Kassaflöde från löpande verksamheten	-25	-7	108	675	84	-189	174	895	-98	
Övrigt										
Medelantal anställda	1 081	1 069	1 290	1 283	1 085	1 114	1 434	1 405	1 207	
Antal butiker	211	211	212	213	211	209	209	210	206	
varav Sverige	141	141	141	141	140	138	138	137	134	
varav Övriga Norden	70	70	71	72	71	71	71	73	72	

AKTIEDATA

AKTIEDATA	2025	2024				2023			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	-1,90	-1,09	2,88	1,85	-2,50	-1,65	2,36	2,00	-2,26
Eget kapital per aktie, kronor	38,72	40,97	41,93	39,31	37,92	40,27	42,25	39,94	37,66
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	-0,42	-0,12	1,85	11,51	1,44	-3,23	2,96	15,26	-1,67
Börskurs vid periodens slut, kronor	51,00	44,92	41,80	35,02	36,00	37,94	29,48	28,92	36,80

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2025	2024	apr 2024 – mar 2025	2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	929	866	6 049	5 986
Övriga rörelseintäkter	15	6	39	30
Summa rörelsens intäkter	944	872	6 088	6 016
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-604	-573	-3 941	-3 910
Övriga externa kostnader ¹	-115	-121	-452	-458
Personalkostnader	-182	-173	-795	-786
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-165	-167	-674	-676
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	-1	-9	-9
Summa rörelsens kostnader	-1 066	-1 034	-5 871	-5 839
Rörelseresultat	-123	-162	217	177
Finansnetto ¹	-27	-28	-92	-94
Resultat före skatt	-149	-190	124	83
Inkomstskatt	38	43	-23	-17
Periodens resultat	-112	-147	102	67
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-112	-147	102	67
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-1,90	-2,50	1,74	1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-1,90	-2,50	1,74	1,14
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 117 (114) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 108 (106) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2025	2024	apr 2024 – mar 2025	2024
Periodens resultat	-112	-147	102	67
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-20	8	-27	2
Övrigt totalresultat för perioden	-132	-138	75	68

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 220	2 296	2 246
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 227	2 402	2 287
Finansiella anläggningstillgångar	31	34	31
Summa anläggningstillgångar	4 479	4 733	4 564
Varulager	1 416	1 510	1 138
Kortfristiga fordringar	190	215	193
Likvida medel	14	22	11
Summa omsättningstillgångar	1 620	1 746	1 341
Summa tillgångar	6 099	6 479	5 906
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 270	2 223	2 402
Leasingskuld långfristig	1 387	1 432	1 410
Uppskjutna skatteskulder	123	140	126
Långfristiga skulder	–	1	–
Summa långfristiga skulder	1 509	1 573	1 536
Upplåning från kreditinstitut	778	1 013	629
Leasingskuld kortfristig	431	440	438
Leverantörsskulder	771	943	556
Övriga kortfristiga skulder	340	288	344
Summa kortfristiga skulder	2 320	2 683	1 967
Summa eget kapital och skulder	6 099	6 479	5 906

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 821 (1 884) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Ingående balans vid periodens början	2 402	2 361	2 361
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-20	8	2
Periodens resultat	-112	-147	67
Summa totalresultat	-132	-138	68
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	–	–	-29
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	1
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	-28
Eget kapital vid periodens slut	2 270	2 223	2 402

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2025	2024	apr 2024 – mar 2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-123	-162	217	177
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	165	167	674	676
Övriga ej kassaflödespåverkande poster ²	10	9	99	99
Finansiella poster	-27	-28	-92	-94
Betald skatt	-20	-13	-47	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6	-27	851	818
Förändring i varulager ²	-300	-235	-21	45
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	33	-14	66	19
Förändring i övriga kortfristiga skulder	237	361	-145	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-25	84	751	860
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5	-3	-26	-24
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11	-21	-46	-56
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-1
Försäljning av anläggningstillgångar	1	0	5	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15	-24	-68	-77
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	149	55	-235	-329
Amortering av leasingskuld	-107	-104	-429	-426
Teckningsoptioner	–	–	1	1
Utdelning till moderbolagets aktieägare	–	–	-29	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	43	-49	-692	-783
Periodens kassaflöde	3	11	-8	1
Likvida medel vid periodens början	11	10	22	10
Periodens kassaflöde	3	11	-8	1
Valutakurseffekt	1	0	1	0
Likvida medel vid periodens slut	14	22	14	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 108 (106) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

2) Omklassificering av ej kassaflödespåverkande poster i varulager i samtliga perioder inklusive jämförelseperioder.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2025	2024	apr 2024 – mar 2025	2024
Rörelsens intäkter	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-2	-3	-10	-11
Personalkostnader	-3	-2	-17	-17
Summa rörelsens kostnader	-5	-6	-27	-28
Rörelseresultat	-5	-6	-14	-15
Finansnetto	-6	-17	98	87
Resultat före skatt	-11	-22	83	72
Inkomstskatt	2	5	-27	-23
Periodens resultat	-9	-17	57	49

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 218	1 138
Övriga kortfristiga skulder	18	444	244
Kassa och bank	2	0	2
Summa tillgångar	1 159	1 662	1 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	528	501	537
Obeskattade reserver	54	16	54
Kortfristiga skulder	577	1 145	793
Summa eget kapital och skulder	1 159	1 662	1 384

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	januari – mars	
	2025	2024
Nettoomsättning	929	866
varav Sverige	668	624
varav Övriga Norden	271	250
varav koncerngemensamt	-10	-7
Rörelseresultat	-123	-162
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14
EBITA	-109	-148

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggnings-tillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels-siter samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 april 2025 kl. 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.bygghmax.se