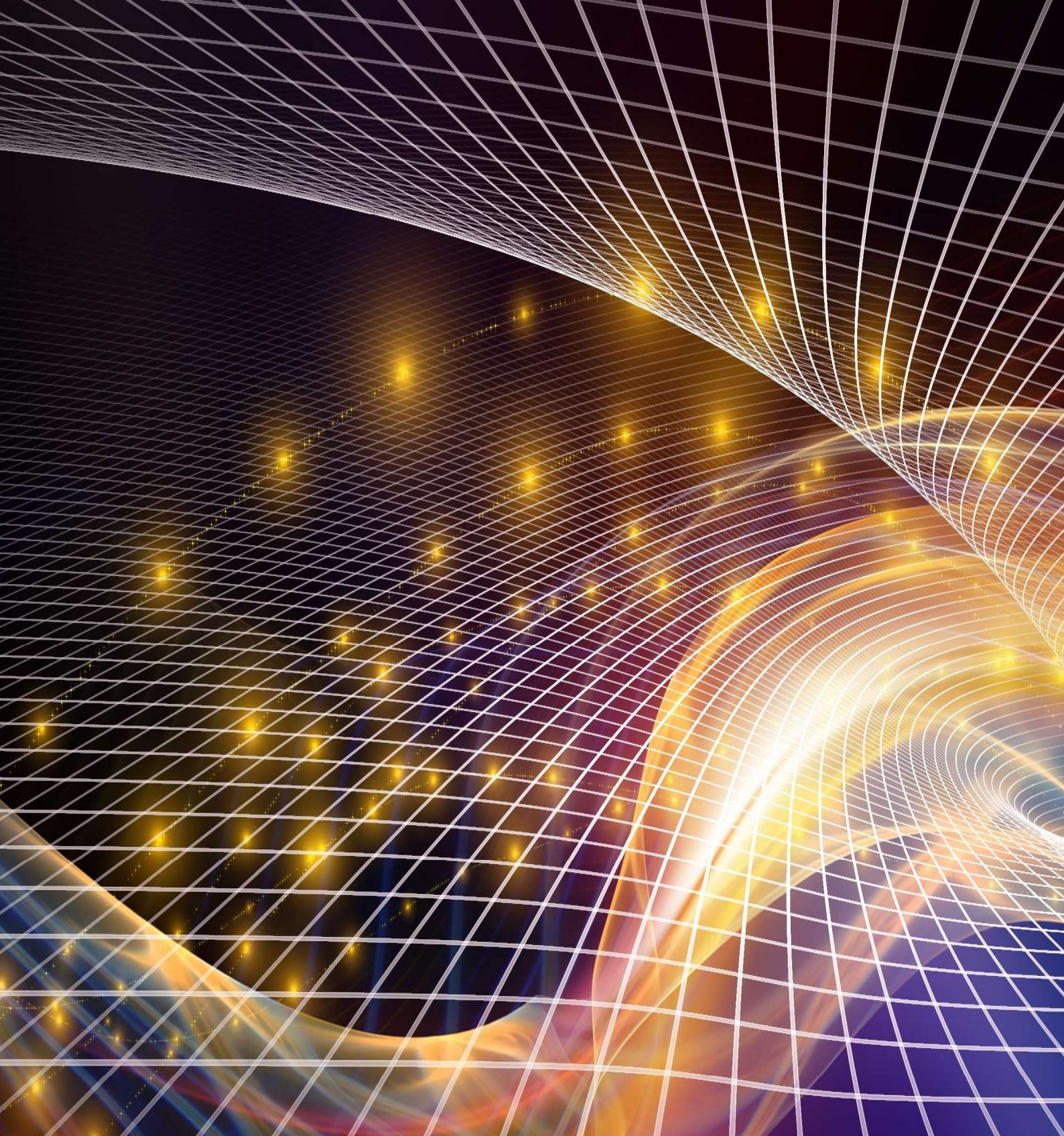




DELÅRSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2026

VO2

INNEHÅLL

Perioden i korthet	3
VD har ordet	6
Om oss	8
Koncernen	12
Finansiell utveckling	12
Moderbolaget	16
Tilläggsupplysningar	18
Rapporter över resultat och finansiell ställning	21
Noter till den finansiella rapporten	27
Nyckeltal och definitioner	32

PERIODEN I KORTHET

Q2

apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

ANDRA KVARTALET I KORTHET

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 83 596 (78 130) KSEK, en ökning med 7,0%
- EBITDA uppgick till 4 891 (6 012) KSEK och EBITDA-marginal uppgick till 5,9% (7,7%)
- Justerad EBITDA* uppgick till 3 584 (-) KSEK och Justerad EBITDA-marginal uppgick till 4,3% (-)
- EBIT uppgick till 543 (425) KSEK och EBIT-marginal uppgick till 0,6% (0,5%)
- Resultat efter skatt uppgick till 222 (-993) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 738 (7 720) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,02) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-20 404) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 222 (-21 397) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 738 (3 839) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 5 863 (-7 123) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,37) kr

Q1-Q2

jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

FÖRSTA HALVÅRET I KORTHET

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 152 113 (146 163) KSEK, en ökning med 4,1%
- EBITDA uppgick till 7 899 (9 865) KSEK och EBITDA-marginal uppgick till 5,2% (6,7%)
- Justerad EBITDA* uppgick till 6 592 (-) KSEK och Justerad EBITDA-marginal uppgick till 4,3% (-)
- EBIT uppgick till -323 (-90) KSEK och EBIT-marginal uppgick till -0,2% (-0,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till -931 (-1 796) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 315 (11 913) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,03) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-21 339) KSEK

Totalt

- Resultat efter skatt uppgick till -931 (-23 134) KSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 315 (6 419) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 2 789 (301) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,40) kr

*Justerad EBITDA är justerad för ej kassaflödespåverkande omvärdering tilläggsköpeskilling i Q2 med 1 307 (-) KSEK.

– (-) innebär att ingen post har redovisats för perioden.

För ytterligare information om avvecklad verksamhet hänvisas till not 6.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- VO2 håller årsstämma den 27 maj. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes Tobias Fagerlund, Eric Gisaeus, Christian Haglund, Fredrik Johansson och Victor Dahlborg, samt nyvaldes John Harmander och Henrik Lindekrantz. Tobias Fagerlund omvaldes vidare till styrelsens ordförande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser efter kvartalet

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- I juni 2026 fastställdes den sista villkorade köpeskillingen avseende Livewrapped AB. Efter omvärdering uppgick den redovisade skulden för villkorad köpeskillning till 11,8 MSEK. Den fastställda tilläggsköpeskillingen omklassificerades från skuld för villkorad köpeskillning, värderad till verkligt värde via resultaträkningen, till övrig kortfristig skuld 3,3 MSEK och räntebärande skuld 8,5 MSEK. Lånet löper med marknadsmässig fast årsränta och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år.

ÖVRIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- I juli har VO2 amorterat 6 MSEK på räntebärande skuld om 8,5 MSEK till säljarna av Livewrapped. Amorteringen har finansierats genom upptagande av nytt lån hos SEB om 6 MSEK. Lånet löper med rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Amortering och räntebetalning sker kvartalsvis. Som säkerhet för lån har VO2 ställt aktier i dotterbolag som pant.

NYCKELTAL

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

	Q2		Q1-Q2		
KSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Kvarvarande verksamhet					
Intäkter	83 596	78 130	152 113	146 163	311 563
Försäljningstillväxt	5 467	1 229	5 950	8 327	18 937
Försäljningstillväxt i %	7,0%	1,6%	4,1%	6,0%	6,5%
EBITDA	4 891	6 012	7 899	9 865	59 411
Justerad EBITDA	3 584	-	6 592	-	30 738
EBIT	543	425	-323	-90	13 095
Resultat efter skatt	222	-993	-931	-1 796	11 547
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,00	-0,02	-0,02	-0,03	0,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,00	-0,02	-0,02	-0,03	0,19
EBITDA-marginal	5,9%	7,7%	5,2%	6,7%	19,1%
Justerad EBITDA-marginal	4,3%	-	4,3%	-	9,9%
EBIT-marginal	0,6%	0,5%	-0,2%	-0,1%	4,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 738	7 720	8 315	11 913	29 637
Avvecklad verksamhet					
Resultat efter skatt	-	-20 404	-	-21 339	-21 339
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-3 881	-	-5 493	-5 493
Totalt					
Resultat efter skatt	222	-21 397	-931	-23 134	-9 791
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,00	-0,37	-0,02	-0,40	-0,19
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,00	-0,37	-0,02	-0,40	-0,19
Balansomslutning	317 554	334 565	317 554	334 565	315 563
Soliditet	60,5%	53,8%	60,5%	53,8%	61,2%
Likvida medel	22 674	8 460	22 674	8 460	19 885
Rörelsekapital	-23 606	-47 354	-23 606	-47 354	-23 389
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 738	3 839	8 315	6 419	24 144
Totalt kassaflöde för perioden	5 863	-7 123	2 789	301	11 725
Räntebärande nettoskuld	-5 854	2 307	-5 854	2 307	-10 239
Skuldsättningsgrad	-3,0%	1,3%	-3,0%	1,3%	-5,3%

– innebär att ingen post har redovisats för perioden.

Se sid 32 för definitioner nyckeltal.

VD HAR ORDET



TILLVÄXT OCH STARKARE KASSA

Det andra kvartalet 2026 bekräftar att VO2 står väl positionerat i de delar av mediemarknaden där tillväxten är starkast. Vi fortsätter att utveckla våra erbjudanden inom samtliga segment, samtidigt som vi arbetar fokuserat med lönsamhet, kassaflöde och en mer effektiv koncernstruktur.

Våra intäkter i kvarvarande verksamhet uppgick under kvartalet till 83 596 (78 130) KSEK, en ökning med 7,0 procent jämfört med samma period föregående år. EBITDA uppgick till 4 891 (6 012) KSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 5,9 (7,7) procent. Justerad EBITDA uppgick till 3 584 KSEK, motsvarande en marginal om 4,3 procent. För det första halvåret uppgick intäkterna till 152 113 (146 163) KSEK, en ökning med 4,1 procent.

ADTECH FORTSÄTTER ATT VARA VÅR FRÄMSTA TILLVÄXTMOTOR

AdTech-segmentet ökade med 39,8 procent under kvartalet och 61,0 procent under det första halvåret, drivet av ökad efterfrågan inom Curated Demand och våra skalbara teknikplattformar. Livewrapped och Madington fortsätter att utveckla sina produkter och erbjudanden inom programmatisk handel, header bidding, dynamisk annonsproduktion och AI-driven optimering. Kombinationen av egenutvecklad teknologi, data och AI ger oss goda förutsättningar att fortsätta växa inom ett segment med hög skalbarhet.

HÖG INVESTERINGSTAKT I DIGITAL UTOMHUSREKLAM

Även inom digital utomhusreklam ser vi en stark utveckling. Intäkterna inom (D)OOH ökade med 20,2 procent under kvartalet. Alta Outdoor expanderar i hög takt, och vi fortsätter att investera i produkt, erbjudande och teknik för att ligga i framkant tillsammans med våra partners och annonsörer. Hela effekten av dessa tillväxtinvesteringar syns ännu inte i siffrorna, men de stärker vår position.

Den starka marknadsutvecklingen inom utomhus- och trafikreklam stärker vår övertygelse om att våra fortsatta investeringar inom (D)OOH skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

FÖRÄDLAT ERBJUDANDE INOM ONLINEANNONSERING

Inom onlineannonsering har LeeadsAdProfit under kvartalet inlett ett strategiskt partnerskap med Affärsvärlden. Partnerskapet är ett tydligt exempel på vårt förädlade erbjudande, där vi hjälper premiumpublicister att optimera hela sitt annonserbjudande och sina digitala annonsintäkter. Under kvartalet har vi också gjort flera nyckelrekryteringar och vässat organisationen för att ytterligare stärka vår kommersiella och operativa kapacitet.

Netric fortsätter samtidigt att stärka sin position inom programmatisk handel genom det exklusiva partnerskapet med Index Exchange. Kombinationen av sell-side decisioning och marketplaces ger oss en attraktiv position i marknaden och stärker vårt erbjudande till publicister, byråer och annonsörer.

Displayintäkterna minskade med 10,6 procent under kvartalet. Det speglar främst omställningseffekter i verksamheten, samtidigt som vi bygger en starkare, mer skalbar och mer konkurrenskraftig position inom datadriven digital annonsering.

SISTA TILLÄGGSKÖPESKILLINGEN

Den sista villkorade tilläggsköpeskillingen kopplad till Livewrapped har fastställts. Vi har därmed inga kvarvarande redovisade skulder för villkorade tilläggsköpeskillingar. Den återstående betalningsförpliktelsen redovisas som räntebärande skuld och amorteras under max två år. Det är ett viktigt steg i arbetet med att förenkla vår finansiella struktur, öka förutsägbarheten och på sikt stärka kassaflödet.

STARKARE KASSA

Kassaflödet från den löpande kvarvarande verksamheten ökade till 8 738 (7 720) KSEK under kvartalet. Den samlade förbättringen i kassaflödet är dock större än denna jämförelse visar, eftersom föregående års kassaflöde även belastades av 3 881 KSEK från avvecklad verksamhet. Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 22 674 (8 460) KSEK. Tillsammans med en soliditet om 60,5 procent ger det oss en stark finansiell plattform för fortsatta investeringar i de bolag, produkter och marknadssegment där vi ser störst potential.

När jag summerar första halvåret ser jag ett VO2 med en tydlig riktning, en fokuserad och väl positionerad bolagsportfölj, god tillväxt i våra mest skalbara verksamheter och en starkt finansiell handlingsfrihet. Vi fortsätter på den inslagna vägen med fokus på lönsam tillväxt, innovation och långsiktig värdeskapande.

Patrik Sandberg VD



OM OSS

AFFÄRSIDÉ

VO2:s affärsidé är att förvärva, förädla och avyttra bolag inom media och tech. Genom att vara brett representerade i den komplexa värdekedjan kan vi skapa tydliga intäktssynergier mellan våra dotterbolag. VO2:s vd, grundare, styrelse och ledning har omfattande erfarenhet från hela värdekedjan mellan annonsörer och publicister.

VO2:s tillväxtstrategi bygger på en kombination av organisk tillväxt och förvärv. Vi är selektiva i vår förvärvsprocess och fokuserar på högkvalitativa bolag med tydliga synergier med övriga portföljbolag. Varje bolag har en tydlig strategisk roll i VO2:s portfölj. Genom att aktivt skapa organisk tillväxt i våra nuvarande portföljbolag och addera väl valda nya bolag förstärker vi koncernens erbjudande med fokus på skalbar tillväxt och hållbar lönsamhet.

VO2-koncernen är huvudsakligen fokuserad på den nordiska marknaden, med ambition att expandera vidare ut i Europa tillsammans med våra portföljbolag.



VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som syresätter, skalar och avyttrar lönsamma nordiska entreprenörs- och tillväxtbolag inom media, marknadsföring och tech. Bolaget driver organisk tillväxt i portföljbolagen genom erfaret ledarskap, branschexpertis, kapital samt användning av AI och dataanalys för att stödja tillväxt och innovation.

I VO2-podden får lyssnarna ta del av de senaste rapporterna från koncernen, insikter från dotterbolagen samt samtal med branschexperter om aktuella ämnen, affärsutveckling, AI och andra trender som påverkar branschen.

vo2cap.se

Alta

Alta Outdoor AB är en av Sveriges ledande aktörer inom utomhusreklam med fokus på innovativ Digital Out of Home (DOOH) och andra impactdrivna OOH-lösningar. Genom Trafikreklam och ett växande nätverk av digitala skärmar når Alta miljontals människor i köpnära och vardagsnära miljöer över hela landet, med särskild närvaro på Sveriges största dagligvarubutiker för att möta konsumenten precis inför köptillfället. Med automatiserad, programmatisk handel för digitala utomhusskärmar och datadrivna lösningar hjälper Alta Outdoor annonsörer att nå sina målgrupper effektivt, med hög relevans och stark genomslagskraft.

Alta Outdoor är ett helägt dotterbolag

altaoutdoor.se

NETRIC

Netric Sales AB har ett exklusivt partnerskap med Index Exchange, en av världens största Ad Exchanges inom programmatisk annonshandel. Netric representerar Index Exchange på åtta marknader i Norden och Baltikum och hanterar omfattande volymer av digitala annonsvisningar inom display, video och CTV (Connected TV). Bland Netrics kunder finns större nyhetspublicister, apputvecklare och TV-/Videobolag. Netric representerar även Livewrapped på den europeiska marknaden.

Netric är ett helägt dotterbolag

netricsales.com

LEEADS ADPROFIT

LeeadsAdProfit AB är en ledande aktör inom digital marknadsföring och hjälper annonsörer att nå sin målgrupp genom att samarbeta med flera av Sveriges mest välrenommerade sajter och publicister. Med datadriven och kreativ displayannonsering ligger LeeadsAdProfit i framkant inom programmatic, native och content display.

LeeadsAdProfit är ett helägt dotterbolag

leeadsadprofit.com

Livewrapped

Livewrapped AB är ett techbolag specialiserat på att skapa integrationer mellan olika annonsplattformar inom så kallad programmatisk annonsering och header bidding. Livewrapps teknik ökar publicisters annonsintäkter och snittpriser genom att möjliggöra en realtidsauktion mellan multipla annonsplattformar. Sedan starten 2017 har företaget, tack vare spjutspetsteknik och stort kundfokus, etablerat sig som den ledande aktören på den nordiska marknaden.

Livewrapped är ett dotterbolag och VO2:s ägarandel uppgår till 87,2 procent.

livewrapped.com

Madington

Madington AB är ett AdTech-bolag med egenutvecklad teknologi paketerad i plattformen Madington Station med tillhörande kringtjänster. Plattformen möjliggör produktion och distribution av streamade annonser samt dynamisk innehållsoptimering (DCO) och kompletteras av kreativ produktion för unika användarupplevelser. Bolaget har även lanserat MAiKE, en AI-driven mockup- och produktionsmotor som går från kundens URL till färdig annons. Kundbasen utgörs av publicister, mediebyråer, annonsörer och reklambyråer, med en stark marknadsposition i Norge och Sverige.

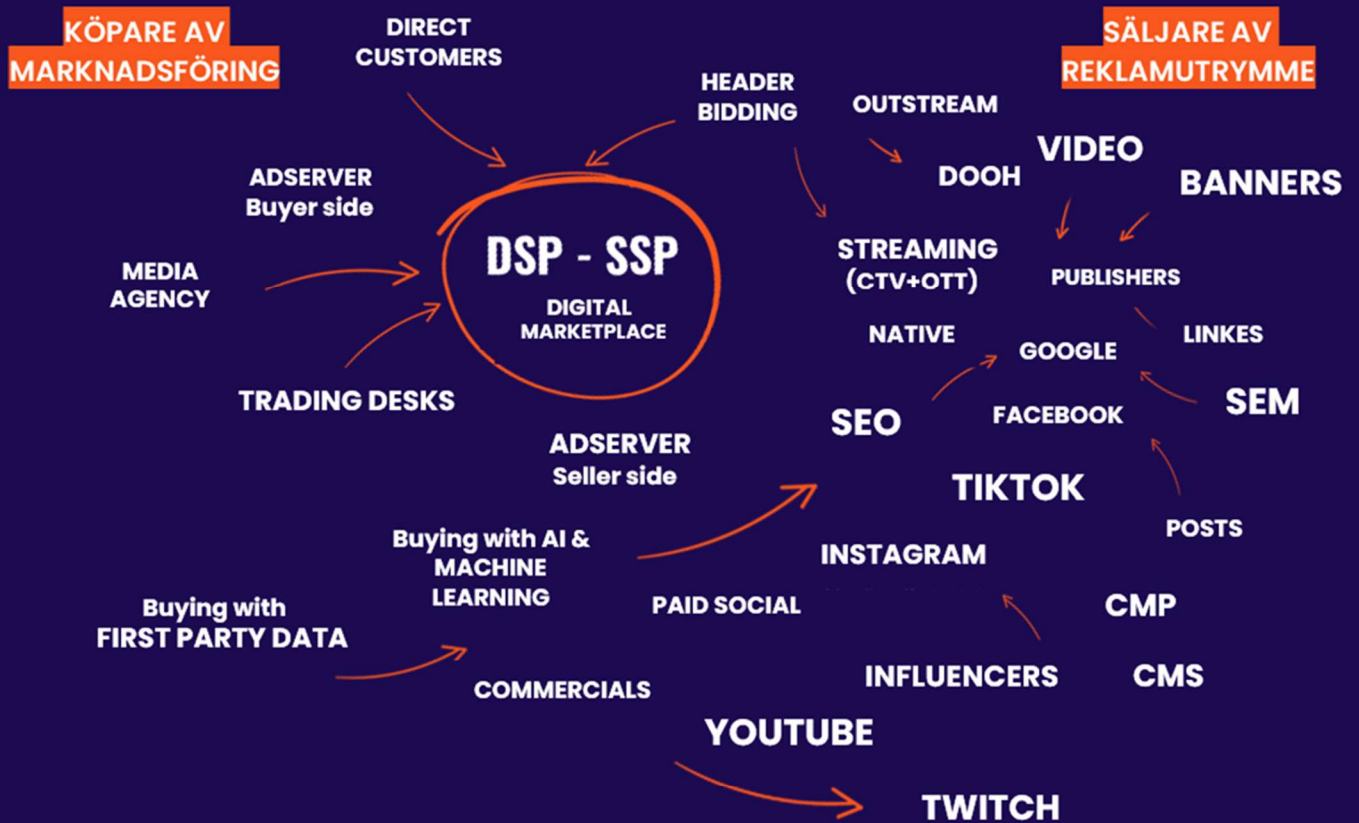
Prenumerera på Madingtons nyhetsbrev genom att anmäla dig via länken

<https://gansub.com/s/UZjmbv4SyL/>

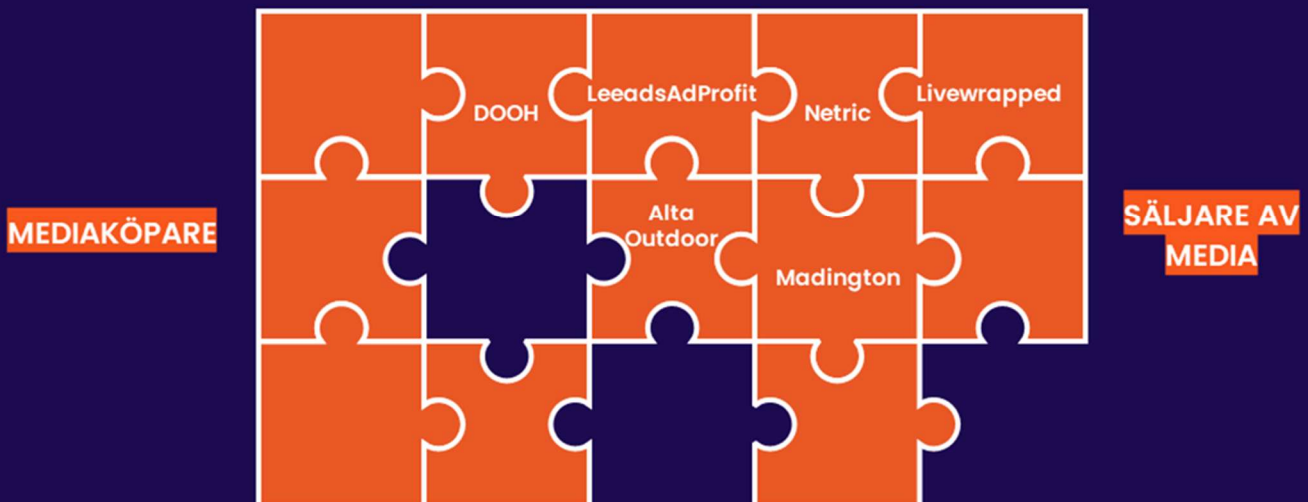
Madington är ett helägt dotterbolag

madington.com

IDAG HAR **TECH** TAGIT ÖVER.
SÅ HÄR SER VÄRDEKEDJAN UT IDAG.



VI BYGGER VO2 MED POSITIVA **INTÄKTSSYNERGIER**



Koncernen

Finansiell utveckling

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

INTÄKTER

Q2

Intäkter för kvartalet uppgick till 83 596 (78 130) KSEK, en ökning med 7,0% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Segmentet AdTech fortsätter att utvecklas starkt med en tillväxt om 39,8%, främst genom ökade intäkter inom Curated Demand. (D)OOH (utomhusreklam) ökade intäkterna med 20,2% och Display minskade med 10,6%. Utvecklingen beror främst på omställningseffekter i samband med sammanslagningen av två verksamheter inom koncernen, vilket kortsiktigt har påverkat intäkter och lönsamhet negativt.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 686 (118) KSEK varav omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Livewrapped ingår med 1 307 (0) KSEK, se även not 4. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 717 (833) KSEK vilket avser produktutveckling.

Q1-Q2

Intäkter för perioden uppgick till 152 113 (146 163) KSEK, en ökning med 4,1% jämfört med motsvarande period föregående år. Segmentet AdTech visar tillväxt med 61,0%, huvudsakligen drivet av en ökad efterfrågan på den danska marknaden under Q1 och ökade intäkter inom Curated Demand. (D)OOH (utomhusreklam) ökade intäkterna med 5,5% och Display minskade med 9,5%, främst till följd av omställningseffekter i samband med sammanslagningen av två verksamheter inom koncernen.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 2 191 (279) KSEK varav omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Livewrapped ingår med 1 307 (0) KSEK, se även not 4. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 1 445 (1 582) KSEK vilket avser produktutveckling.

RÖRELSERESULTAT

Q2

EBITDA uppgick till 4 891 (6 012) KSEK och EBITDA-marginal uppgick till 5,9% (7,7%).

Avskrivningar under kvartalet uppgick till -4 348 (-5 587) KSEK varav ingår avskrivningar på leasingavtal -1 868 (-3 234) KSEK och immateriella anläggningstillgångar med -2 459 (-2 332) KSEK. Resterande del avser avskrivningar på materiella anläggningstillgångar.

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 543 (425) KSEK och EBIT-marginal uppgick till 0,6% (0,5%).

RÖRELSENS INTÄKTER

Q2

Koncernens intäkter uppgick till 83 596 (78 130) KSEK

Q1-Q2

Koncernens intäkter uppgick till 152 113 (146 163) KSEK

Q1-Q2

EBITDA uppgick till 7 899 (9 865) KSEK.

EBITDA-marginal uppgick till 5,2% (6,7%).

Avskrivningar under perioden uppgick till -8 223 (-9 955) KSEK varav ingår avskrivningar på leasingavtal med -3 327 (-5 328) KSEK och avskrivningar på immateriella tillgångar med -4 858 (-4 586) KSEK. Resterande del avser avskrivningar på materiella anläggningstillgångar.

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -323 (-90) KSEK.

EBIT-marginal uppgick till -0,2% (-0,1%).

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**Q2**

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -389 (-1 516) KSEK. Ej kassaflödespåverkande finansiell effekt för diskontering tilläggsköpeskilling ingår med 41 (-881). Övriga finansiella intäkter och kostnader ingår med -430 (-635) KSEK och består till största delen av ränteintäkter samt räntekostnader för lån och leasing.

Q1-Q2

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -782 (-1 973) KSEK. Ej kassaflödespåverkande finansiell kostnad för diskontering tilläggsköpeskilling ingår med -138 (-1 095) KSEK. Övriga finansiella intäkter och kostnader ingår med netto -645 (-878) KSEK och består till största delen av ränteintäkter samt räntekostnader för lån och leasing.

SKATT**Q2**

Kvartalets inkomstskatt uppgick till 67 (98) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om -43,7% (9,0%).

Se kommentar om avvikelse mellan effektiv och nominell skattesats under Q1-Q2.

Q1-Q2

Periodens inkomstskatt uppgick till 175 (268) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 15,8% (13,0%).

Den nominella skattesatsen uppgår till 20,6 procent. Avvikelser mellan effektiv och nominell skattesats under innevarande kvartal, perioden och jämförelseperioderna beror främst på ej skattepliktiga intäkter från omvärdering av tilläggsköpeskilling, ej avdragsgilla kostnader för diskontering av tilläggsköpeskilling samt övriga ej avdragsgilla kostnader. Ingen uppskjuten skatt har tidigare redovisats för detta och därigenom har inte någon uppskjuten skatt påverkat resultatet.

RESULTAT

Kvarvarande verksamhet

Q2

Resultat efter skatt uppgick till 222 (-993) KSEK

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,02) kronor.

Q1-Q2

Resultat efter skatt uppgick till -931 (-1 796) KSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,03) kr.

Avvecklad verksamhet

Q2

Resultat efter skatt uppgick till - (-20 404) KSEK.

Q1-Q2

Resultat efter skatt uppgick till - (-21 339) KSEK.

Totalt resultat

Q2

Resultat efter skatt uppgick till 222 (-21 397) KSEK

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,37) kronor.

Q1-Q2

Totalresultat uppgick till -931 (-23 134) KSEK.

Totalresultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,40) kronor.

LIKVIDITET OCH KASSAFLÖDE

Q2

Kassaflöde från den löpande verksamheten i kvarvarande verksamhet uppgick till 8 738 (7 720) KSEK.

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 738 (3 839) KSEK.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -717 (-4 263) KSEK.

Aktivering utvecklingskostnader inom AdTech ingår med -717 (-833) KSEK.

I jämförelsesiffran för föregående års kvartal ingår betalning av del av tilläggsköpeskilling till säljarna av Livewrapped med -3 333 KSEK och investering i materiella anläggningstillgångar med -97 KSEK.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -2 158 (-6 699) KSEK varav amortering av leasingskulder ingår med -1 308 (-3 092) KSEK, amortering av förvärvskredit med -750 (-2 469) KSEK, förändring checkkredit med -100 (-1 294) KSEK och återbetalning lånefordran med 0 (150) KSEK. Jämförelseperioden påverkades även av nettoeffekten av emissionskostnader och premier för teckningsoptioner.

Kvartalets totala kassaflöde uppgick till 5 863 (-7 123) KSEK. Kassaflöde för avvecklad verksamhet ingår med -5 688 KSEK i jämförelsesiffran för föregående års kvartal.

Q1-Q2

Kassaflöde från den löpande verksamheten i kvarvarande verksamhet uppgick till 8 315 (11 913) KSEK.

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 315 (6 419) KSEK.

Totalt kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 445 (5 512) KSEK. Aktivering utvecklingskostnader inom AdTech ingår med -1 445 (-1 582) KSEK. I jämförelsesiffran för föregående års period ingår ersättning avyttring 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped med 10 525 KSEK, betalning av del av tilläggsköpeskilling till säljarna av Livewrapped med -3 333 KSEK och investering i materiella anläggningstillgångar med -97 KSEK.

Totalt kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -4 081 (-11 631) KSEK varav ingår amortering av leasingskulder med -2 778 (-5 209) KSEK, amortering av förvärvskredit med -1 500 (-4 938) KSEK, förändring checkkredit med 197 (-1 640) KSEK och återbetalning lånefordran med 0 (150) KSEK. Jämförelseperioden påverkades även av nettoeffekten av emissionskostnader och premier för teckningsoptioner.

Periodens totala kassaflöde uppgick till 2 789 (301) KSEK. Kassaflöde för avvecklad verksamhet ingår med -6 984 KSEK i jämförelsesiffran för föregående års period.

Av koncernens checkräkningskredit på 14 500 KSEK nyttjades 843 (2 205) KSEK. Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 22 674 (8 460) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Jämförelse sker mot balansdagen 31 december 2025.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 192 177 (193 108) KSEK och koncernens totala tillgångar uppgick till 317 554 (315 563) KSEK.

Soliditeten uppgick till 60,5% (61,2%). Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick till -5 854 (-10 239) KSEK vilket innebär att likvida medel översteg räntebärande skulder exklusive leasingskulder. Skuldsättningsgrad uppgick till -3,0% (-5,3%).



Moderbolaget

Finansiell utveckling

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

INTÄKTER

Q2

Intäkter för kvartalet uppgick till 2 988 (2 050) KSEK.

Q1-Q2

Intäkter för perioden uppgick till 6 011 (4 074) KSEK.

Moderbolagets intäkter består till största del av fakturering till dotterbolag.

RÖRELSERESULTAT

Q2

Rörelseresultat (EBIT) för kvartalet uppgick till -2 094 (-2 877) KSEK.

Q1-Q2

Rörelseresultat (EBIT) för perioden uppgick till -4 480 (-5 388) KSEK.

Moderbolagets kostnader är i linje med plan och avser koncerngemensamma funktioner.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Q2

Finansiella intäkter och kostnader netto uppgick till 1 527 (-26 607) KSEK varav ingår utdelning med 1 750 (1 000) KSEK. Resterande poster avser diskontering av tilläggsköpeskilling, ränteintäkter och räntekostnader. I jämförelsesiffran för föregående års kvartal och period ingår nedskrivning aktier i dotterbolaget Stay Creative med -21 888 KSEK och uppfyllande av borgensförbindelse med -4 546 KSEK.

Q1-Q2

Finansiella intäkter och kostnader uppgick netto till 1 135 (-25 257) KSEK. Se kommentar för kvartalet.

SKATT

Q2

Moderbolagets skatt uppgick till -308 (448) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 9,5% (1,6%).

Se kommentar om avvikelse mellan effektiv och nominell skattesats under Q1-Q2.

Q1-Q2

Moderbolagets skatt uppgick till -702 (182) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 14,2% (0,7%).

Den nominella skattesatsen uppgår till 20,6 procent. Avvikelser mellan effektiv och nominell skattesats under innevarande kvartal, perioden och jämförelseperioderna beror främst på ej skattepliktig utdelning, ej avdragsgilla kostnader för diskontering av tilläggsköpeskilling och i jämförelseperioden ej skattepliktig nedskrivning av aktier i dotterbolaget Stay Creative.

RESULTAT

Q2

Kvartalets resultat uppgick till 2 925 (-28 071) KSEK varav ingår koncernbidrag med 3 800 (965) KSEK.

Q1-Q2

Periodens resultat uppgick till 4 253 (-25 388) KSEK varav ingår koncernbidrag med 8 300 (5 075) KSEK.



Moderbolaget

Tilläggsupplysningar

MEDARBETARE

Medelantal anställda under perioden januari-juni 2026 (jämfört med januari-juni 2025) uppgick till 67 (66).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

INFLATION KOPPLAT TILL OMVÄRDSLÄGET

Det rådande geopolitiska läget, inte minst det osäkra läget i Mellanöstern, medför en förhöjd risk för störningar på energimarknaden. Detta kan bidra till ett ökat och mer ihållande inflationstryck i de marknader där bolagets kunder är verksamma. En försvagad lönsamhet eller minskad efterfrågan hos kunderna kan i förlängningen leda till minskade eller uppskjutna investeringar vilket kan påverka efterfrågan på bolagets tjänster negativt. Detta kan i sin tur få en ogynnsam effekt på bolagets tillväxt och intäktsutveckling, även om bolagets egna direkta kostnadsstrukturer inte bedöms påverkas nämnvärt av högre energi- eller transportkostnader.

RÄNTOR

Sedan i maj 2024 har styrräntan sänkts med totalt 2,25 procent till 1,75 procent. Nästa räntebesked väntas den 20 augusti. VO2 påverkas av ett högre ränteläge då bolagets ränta på förvärvs- och checkräkningskrediten är rörlig.

FINANSIERING

En del av VO2:s tillväxtstrategi baseras på förvärv av bolag. En försämrad konjunktur, med hög inflation och högre kostnader för kapital, kan innebära att det blir mer utmanande att finansiera potentiella förvärv.

ANDRA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" i VO2 Cap Holding AB (publ):s årsredovisning för 2025 som publicerades 27 mars 2026 <https://www.vo2cap.se/investor-relations/financial-reports-presentations>.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen varierar under året och följer marknadens totala medieinvesteringar. Dotterbolagens intäkter fluktuerar i takt med dessa mönster, där det andra och fjärde kvartalet historiskt sett är de starkaste perioderna. Försäljningen påverkas också av externa säsongsvariationer och händelser i omvärlden, såsom större sportevenemang och riksdagsval.

AKTIEN

Den 30 juni 2026 uppgick antalet aktier i VO2 Cap Holding AB (publ) till 61 033 566.

Ticker First North VO2
ISIN-kod SE0016802797

År	Händelse	Pris per aktie	Kvot-värde	Aktie-slag	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2025	Riktad nyemission	2,41	0,50	Stam	4 151 335	61 033 566	2 075 668	30 516 783

ANTAL AKTIER

Antal aktier	Q2		Q1-Q2		ÅR
	2026	2025	2026	2025	2025
Antal aktier vid periodens slut	61 033 566	61 033 566	61 033 566	61 033 566	61 033 566
Genomsnitt antal aktier	61 033 566	57 155 945	61 033 566	57 019 844	59 043 200

TECKNINGSOPTIONER

Syftet med incitamentsprogrammen är att deltagarna har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling i VO2. Ett personligt ägarengagemang bedöms ge ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen, höja motivationen och ytterligare förstärka samhörighetskänslan inom koncernen.

Deltagarna betalar ett belopp motsvarande ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell, vilket innebär att koncernen inte kommer redovisa någon kostnad i resultaträkningen från incitamentsprogrammet. Om en anställd eller styrelseledamot avslutar sin anställning eller sitt uppdrag innan teckningsoptionen kan utnyttjas har VO2 rätt, men ingen skyldighet till, att köpa tillbaka teckningsoptionerna för ett pris som motsvarar det lägre av: (i) optionernas aktuella marknadsvärde och (ii) det pris som den anställda förvärvat optionerna för. Marknadsvärdet ska bestämmas av oberoende värderingsinstitut med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell. Varje teckningsoption ger deltagaren rätt att teckna 1 ny stamaktie i VO2 Cap Holding AB (publ). Detta gäller samtliga program.

Program (2023/2026) Ticker: TO4, TO5 - Årsstämman 2023 fattade beslut om incitamentsprogram (2023/2026) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 000 000 teckningsoptioner varav 670 000 har tilldelats deltagare. Efter att nytt optionsprogram antagits på årsstämma 2024 har 330 000 teckningsoptioner som inte tilldelats makulerats. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2026. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 17,90 kr.

Program (2024/2027) Ticker: TO6, TO7 - Årsstämman 2024 fattade beslut om incitamentsprogram (2024/2027) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 200 000 teckningsoptioner varav 220 000 har tilldelats deltagare. Efter att nytt optionsprogram antagits på årsstämma 2025 har 980 000 teckningsoptioner som inte tilldelats makulerats. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2027. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 4,46 kr.

Program (2025/2028) Ticker: TO8, TO9 - Årsstämman 2025 fattade beslut om incitamentsprogram (2025/2028) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 200 000 teckningsoptioner varav 150 000 har tilldelats deltagare. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2028. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 2,56 kr.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Största aktieägarna 30 juni 2026	Antal aktier	Ägarandel
Eric Gisaeus	6 691 377	11,0%
Artun AB	6 302 844	10,3%
Oskar Sardi	5 133 072	8,4%
Invictum AB	5 000 000	8,2%
Museion Förvaltning AB	4 488 655	7,4%
The Barbarian Group AB	4 000 000	6,6%
LuJu Holding AB	3 946 271	6,5%
Nogoto Consult AB	3 821 078	6,3%
David Djurbäck Konsult AB	1 910 539	3,1%
UBS SWITZERLAND AG	1 883 396	3,1%
Övriga	17 856 334	29,3%
Total	61 033 566	100,0%

STYRELSE OCH VD:S ÄGANDE I BOLAGET

Styrelse och VD	Befattning	Sedan	Antal aktier	Ägarandel	direkt och indirekt genom	Antal TO*
Tobias Fagerlund	Ordförande	jan 2026	20 010	0,0%	Kapitalförsäkring Invika AB	-
Eric Gisaeus	Ledamot	jan 2026	6 691 377	11,0%	personligen	-
Christian Haglund	Ledamot	jan 2026	6 293 158	10,3%	Kapitalförsäkring Invictum AB, personligen	-
Fredrik Johansson	Ledamot	jan 2026	3 949 671	6,5%	LuJu Holding AB, kapitalförsäkring	-
Victor Dahlborg	Ledamot	jan 2026	38 924	0,1%	personligen	-
Henrik Lindekrantz	Ledamot	maj 2026	6 302 844	10,3%	Artun AB	-
John Harmander	Ledamot	maj 2026	105 000	0,2%	John Harmander D.O.O.	20 000
Patrik Sandberg	VD	aug 2024	4 251 138	7,0%	The Barbarian Group AB, Livligt AB, personl	20 000
Total			27 652 122	45,3%		40 000

*Teckningsoptioner

BOLAGETS REVISOR

Deloitte AB med huvudansvarig revisor Jenny Holmgren.

CERTIFIED ADVISER

Amudova AB, Box 5855, 114 34 Stockholm, info@amudova.se, 08-546 017 58.

BOLAGSUPPGIFTER

VO2 Cap Holding AB (publ), Kivra: 559049-5254, 106 31 Stockholm.
Organisationsnummer 559049-5254
vo2cap.se

Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Rapporter över resultat och finansiell ställning

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

KSEK	Q2		Q1-Q2		2025
	2026	2025	2026	2025	
Kvarvarande verksamhet					
Intäkter	83 596	78 130	152 113	146 163	311 563
Övriga rörelseintäkter	1 686	118	2 191	279	29 438
Aktiverat arbete för egen räkning	717	833	1 445	1 582	2 770
Direkta kostnader för sålda tjänster	-51 207	-48 233	-90 914	-89 688	-185 869
Personalkostnader	-23 221	-20 763	-44 245	-39 036	-78 153
Övriga externa kostnader	-6 308	-3 553	-11 448	-8 501	-18 324
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4 348	-5 587	-8 223	-9 955	-46 316
Övriga rörelsekostnader	-373	-519	-1 243	-936	-2 015
Rörelseresultat (EBIT)	543	425	-323	-90	13 095
Finansiella intäkter	2	60	0	112	187
Finansiella kostnader	-391	-1 576	-782	-2 085	563
Resultat före skatt	154	-1 091	-1 106	-2 063	13 845
Inkomstskatt	67	98	175	268	-2 298
Resultat efter skatt kvarvarande verksamhet	222	-993	-931	-1 796	11 547
Resultat efter skatt avvecklad verksamhet	-	-20 404	-	-21 339	-21 339
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	222	-21 397	-931	-23 134	-9 791
<i>Resultat per aktie, SEK</i>					
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie före utspädning	0,00	-0,02	-0,02	-0,03	0,19
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	-0,02	-0,02	-0,03	0,19
Totalt					
Resultat per aktie före utspädning	0,00	-0,37	-0,02	-0,40	-0,19
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	-0,37	-0,02	-0,40	-0,19
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	343	-21 366	-842	-23 059	-9 726
Innehav utan bestämmande inflytande	-121	-30	-89	-75	-65
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	343	-21 366	-842	-23 059	-9 726
Innehav utan bestämmande inflytande	-121	-30	-89	-75	-65

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

	30 jun		31 dec
KSEK	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	160 098	187 098	160 098
Övriga immateriella tillgångar	65 650	72 663	69 063
Materiella anläggningstillgångar	167	257	205
Nyttjanderätter	21 247	12 490	13 823
Summa anläggningstillgångar	247 162	272 509	243 189
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	40 500	45 622	46 831
Aktuella skattefordringar	2 160	1 705	2 251
Övriga fordringar	687	2 512	925
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 372	3 757	2 483
Likvida medel	22 674	8 460	19 885
Summa omsättningstillgångar	70 392	62 056	72 374
SUMMA TILLGÅNGAR	317 554	334 565	315 563
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	30 517	30 517	30 517
Övrigt kapital	216 176	216 364	216 264
Balanserad vinst	-54 516	-67 007	-53 674
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	185 305	172 814	186 147
Innehav utan bestämmande inflytande	6 872	7 060	6 960
Summa eget kapital	192 177	179 874	193 108
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	4 500	2 188	6 000
Uppskjuten skatteskuld	11 730	13 649	13 284
Leasingskulder	15 149	6 901	7 409
Övriga finansiella skulder	-	22 544	-
Summa långfristiga skulder	31 379	45 281	26 692
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24 245	24 122	29 680
Aktuell skatteskuld	4 040	3 806	6 455
Leasingskulder	6 071	4 202	5 838
Upplåning	11 477	7 075	3 000
Övriga skulder	8 219	28 829	17 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39 946	41 376	33 664
Summa kortfristiga skulder	93 998	109 410	95 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	317 554	334 565	315 563

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbola- gets ägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande (NCI)	Summa eget kapital
<i>PERIOD FÖREGÅENDE ÅR</i>						
Ingående balans 2025-01-01	28 441	198 126	-43 948	182 620	-	182 620
Resultat kvarvarande verksamhet			-1 721	-1 721	-75	-1 796
Resultat avvecklad verksamhet			-21 339	-21 339		-21 339
Övrigt totalresultat				-		-
Summa totalresultat	-	-	-23 059	-23 059	-75	-23 134
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande			3 505	3 505	7 174	10 679
Transaktionskostnader i samband med avyttring aktier			-262	-262	-38	-300
Nyemission	2 076	7 929		10 005		10 005
Transaktionskostnader på anskaffat kapital med avdrag för skatt		-91		-91		-91
Teckningsoptioner (2025/2028)		96		96		96
Summa transaktioner med aktieägare	2 076	7 934	3 244	13 254	7 135	20 389
Utgående balans 2025-06-30	30 517	206 060	-63 764	172 814	7 060	179 874
<i>PERIOD INNEVARANDE ÅR</i>						
Ingående balans 2026-01-01	30 517	206 060	-50 430	186 147	6 960	193 108
Periodens resultat			-842	-842	-89	-931
Övrigt totalresultat				-		-
Summa totalresultat	-	-	-842	-842	-89	-931
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Inga transaktioner med ägare under perioden						
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2026-06-30	30 517	206 060	-51 272	185 305	6 872	192 177

Period föregående år

Resultat kvarvarande verksamhet för perioden januari-juni 2025 uppgick till -1 796 KSEK och för avvecklad verksamhet till -21 339 KSEK. Totalt resultat för perioden uppgick till -23 134 KSEK varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande om -75 KSEK. I Q1 2025 har koncernen avyttrat 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped AB till en köpeskilling om 10 825 KSEK. Det koncernmässiga redovisade värdet på den avyttrade andelen, innehav utan bestämmande inflytande (NCI), uppgick till 7 320 KSEK. Skillnaden mellan erhållen köpeskilling och det koncernmässiga värdet, motsvarande 3 505 KSEK, har redovisats som en positiv effekt mot majoritetens eget kapital. Transaktionskostnader i samband med avyttringen uppgick till totalt -300 KSEK varav minoritetens andel ingår med -38 KSEK.

Period innevarande år

Resultat för perioden januari-juni 2026 uppgick till -931 KSEK varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande om -89 KSEK.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

KSEK	Q2		Q1-Q2		2025
	2026	2025	2026	2025	
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet	543	425	-323	-90	13 095
Rörelseresultat (EBIT) avvecklad verksamhet	-	-8 210	-	-9 213	-9 213
Totalt rörelseresultat (EBIT)	543	-7 784	-323	-9 303	3 882
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	4 348	6 012	8 223	11 032	47 393
Omvärdering tilläggsköpeskilling	-1 307	-	-1 307	-	-28 672
Övrigt	-1	-149	-424	-130	275
Erhållen ränta	2	49	0	101	187
Erlagd ränta	-435	-712	-654	-1 071	-1 513
Betald inkomstskatt	-818	-629	-3 804	-231	-1 024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 332	-3 213	1 710	398	20 527
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	-235	-3 803	6 752	1 145	-314
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga kortfristiga	-945	1 339	-1 536	-757	1 320
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	3 782	3 362	-5 432	-4 932	644
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	3 803	6 154	6 821	10 566	1 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 738	3 839	8 315	6 419	24 144
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Avyttring av aktier utan förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	10 525	10 525
Betalning tilläggsköpeskilling	-	-3 333	-	-3 333	-3 333
Förvärv av immateriella tillgångar	-717	-833	-1 445	-1 582	-2 770
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-97	-	-97	-97
Förvärv av finansiella tillgångar	0	-0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-717	-4 263	-1 445	5 512	4 325
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av lån och förändring checkkredit	-100	-1 294	197	-1 640	5 801
Amortering av lån	-750	-2 319	-1 500	-4 788	-13 375
Amortering av leasingskulder	-1 308	-3 092	-2 778	-5 209	-8 918
Nyemission och transaktionskostnader nyemission	-	-91	-	-91	-91
Utdelning	-	-	-	-	-256
Erhållna premier för emitterade teckningsoptioner	-	96	-	96	96
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 158	-6 699	-4 081	-11 631	-16 743
Periodens kassaflöde	5 863	-7 123	2 789	301	11 725
Likvida medel vid periodens början	16 811	15 584	19 885	8 160	8 160
Likvida medel vid periodens slut	22 674	8 460	22 674	8 460	19 885
I periodens kassaflöde ingår kassaflöde från avvecklad verksamhet med	-	-5 688	-	-6 984	-6 984

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Q2 - apr-jun 2026 (jämfört med apr-jun 2025)

Q1-Q2 - jan-jun 2026 (jämfört med jan-jun 2025)

KSEK	Q2		Q1-Q2		2025
	2026	2025	2026	2025	
Intäkter	2 988	2 050	6 011	4 074	11 520
Personalkostnader	-2 384	-3 121	-5 103	-5 492	-11 019
Övriga externa kostnader	-2 690	-1 806	-5 380	-3 969	-10 191
Avskrivningar	-8	-	-8	-	-8
Rörelseresultat (EBIT)	-2 094	-2 877	-4 480	-5 388	-9 698
Resultat från andelar i koncernföretag	1 750	-20 888	1 750	-18 983	-18 239
Ränteintäkter och liknande intäkter	-3	14	-2	27	34
Räntekostnader och liknande kostnader	-219	-5 733	-614	-6 301	-3 799
Resultat efter finansiella poster	-567	-29 484	-3 346	-30 645	-31 702
Bokslutsdispositioner	3 800	965	8 300	5 075	12 701
Periodens resultat före skatt	3 233	-28 519	4 954	-25 570	-19 001
Skatt på periodens resultat	-308	448	-702	182	-380
Periodens resultat	2 925	-28 071	4 253	-25 388	-19 381

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 jun		31 dec
KSEK	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	64	80	72
Andelar i koncernföretag	328 562	358 542	329 869
Uppskjuten skattefordran	80	262	80
Summa anläggningstillgångar	328 707	358 883	330 022
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	-	-	83
Aktuella skattefordringar	368	119	168
Övriga fordringar	271	415	316
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 421	1 989	1 547
Summa kortfristiga fordringar	2 060	2 551	2 114
Kassa och bank	300	2 294	1 760
Summa omsättningstillgångar	2 360	4 846	3 874
SUMMA TILLGÅNGAR	331 066	363 729	333 896
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	30 517	30 517	30 517
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	354 622	354 622	354 622
Balanserad vinst	-98 959	-79 578	-79 578
Periodens resultat	4 253	-25 388	-19 381
Fritt eget kapital	259 916	249 656	255 663
Summa eget kapital	290 432	280 173	286 180
SKULDER			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	-	44 760	12 980
Summa avsättningar	-	44 760	12 980
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	16 550	20 800	16 550
Övriga skulder	4 500	2 188	6 000
Summa långfristiga skulder	21 050	22 988	22 550
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	513	2 555	1 209
Skulder till koncernföretag	1 060	1 474	2 803
Övriga skulder	16 469	9 764	6 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 542	2 016	1 890
Summa kortfristiga skulder	19 584	15 809	12 186
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	331 066	363 729	333 896

Noter till den finansiella rapporten

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Nya eller omarbetade IFRS-standarder som trätt i kraft 2025 har inte någon betydande påverkan på koncernen. IFRS 18 ersätter IAS 1 och blir obligatorisk för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 och VO2 kommer att tillämpa standarden från detta datum. IFRS 18 innebär främst förändringar i presentationen av de finansiella rapporterna, inklusive struktur och delresultat i resultaträkningen samt utökade upplysningskrav. Arbetet med att anpassa koncernens finansiella rapportering till den nya standarden pågår och en mer utförlig beskrivning av effekterna kommer att lämnas i samband med den första delårsrapporten för första kvartalet 2027 som upprättas enligt IFRS 18. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernen och moderföretaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Belopp i tabeller anges i KSEK och är avrundade till närmaste tusental kronor. Summor kan därför avvika något till följd av avrundning. – (–) innebär att ingen post har redovisats för perioden.

2. LÅN OCH EGET KAPITAL

Sedan november 2025 har VO2 en förvärvskredit i SEB. Lånet har rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och en amorteringstid på 3 år med kvartalsvis amortering och räntebetalning. Per 30 juni uppgår lånet till 7 500 KSEK. Som säkerhet för lån och checkkredit har VO2 ställt aktier i dotterbolag som pant. VO2 uppfyller samtliga villkor kopplade till krediter hos SEB. Per 30 juni 2026 nyttjas checkkredit med 0,8 MSEK av total checkkredit 14,5 MSEK.

I juni 2026 ingick VO2 en överenskommelse med säljarna av Livewrapped om att den fastställda tilläggsköpeskilling om 11,8 MSEK skulle regleras genom kontant betalning om 3,3 MSEK i juli 2026, medan resterande 8,5 MSEK omvandlades till en räntebärande skuld. Se även not 4.

Efter periodens utgång, i juli 2026, har VO2 amorterat 6 MSEK på skuld 8,5 MSEK till säljarna av Livewrapped. Amorteringen har finansierats genom upptagande av nytt lån hos SEB om 6 MSEK. Lånet löper med rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Amortering och räntebetalning sker kvartalsvis. Som säkerhet för lån har VO2 ställt aktier i dotterbolag som pant.

Antal aktier uppgick till 61 033 566 vid periodens utgång vilket är oförändrat i jämförelse med 31 december 2025.

3. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående under perioden har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor. Närståendetransaktioner under perioden januari-juni 2026 uppgår till 138 (1 091) KSEK. Sedan januari 2026 är Eric Gisaeus styrelseledamot i VO2 Cap Holding AB (publ) och innehar cirka 11 procent av aktierna i VO2. Under perioden har VO2-koncernen köpt tjänster från Eric Gisaeus närstående bolag Brucysoft AB (support och hosting av hemsidor) och Ocast AB (plattform som matchar köpare och säljare av marknadsföring) om totalt 138 KSEK. Under jämförelseperioden föregående år uppgick inköpta tjänster från Livligt AB, avseende ersättning för Patrik Sandbergs uppdrag som tillförordnad vd, till 1 091 KSEK. Sedan januari 2026 är Fredrik Johansson styrelseledamot i VO2 Cap Holding AB (publ) och innehar cirka 6,5 procent av aktierna i VO2 via Luju Holding AB och kapitalförsäkring. Den 30 juni 2026 upptog VO2 ett räntebärande lån från Luju Holding uppgående till 3,4 MSEK för finansiering av betalningen av tilläggsköpeskilling avseende Livewrapped. Marknadsmässig fast årsränta utgår. Därutöver har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

4. VERKLIGT VÄRDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Bolaget har klassificerat finansiella tillgångar och skulder enligt följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen har genomförts beaktat bolagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar samt egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Enligt nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelningen av hur verkligt värde bestäms görs utifrån följande tre nivåer.

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderats i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Under året har inga omklassificeringar mellan nivå 1, 2 och 3 genomförts.

Finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder för villkorade köpeskillningar från rörelseförvärv värderas löpande till verkligt värde via resultaträkningen utifrån nivå 3. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Verkligt värde på skuld för villkorad köpeskillning

Den primära värderingsteknik som VO2 använder för att fastställa verkligt värde på skulder för villkorade köpeskillningar i nivå 3 baseras på senast tillgängliga information om utfallet av de avtalade målen. Om det har skett väsentliga förändringar i förutsättningarna mellan värderingstidpunkten och balansdagen, vilka enligt VO2:s bedömning kan ha en betydande påverkan på verkligt värde, justeras det redovisade värdet för att återspegla dessa förändringar.

Följande tabell visar förändringen i skulden för villkorad köpeskillning, vilken värderas till verkligt värde i nivå 3, samt dess omklassificering till skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omklassificeringen utgör inte en överföring mellan nivåerna 1, 2 och 3, utan följer av att den villkorade köpeskillningen har fastställts och därefter redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

I juni 2026 fastställdes den sista villkorade köpeskillningen avseende Livewrapped AB. Efter omvärdering uppgick den redovisade skulden för villkorad köpeskillning till 11 811 KSEK. Den fastställda tilläggsköpeskillningen omklassificerades från skuld för villkorad köpeskillning, värderad till verkligt värde via resultaträkningen, till övrig kortfristig skuld om 3 333 KSEK och räntebärande skuld om 8 477 KSEK. Den räntebärande skulden löper med marknadsmässig fast årsränta och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Skulderna redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Efter periodens utgång, i juli 2026, har den kortfristiga skulden om 3 333 KSEK betalats kontant och den kortfristiga räntebärande skulden amorterats med 6 000 KSEK.

KSEK	Villkorad köpeskillning, nivå 3	Övrig kortfristig skuld avseende fastställd köpeskillning	Kortfristig räntebärande skuld avseende fastställd köpeskillning	Summa
Ingående balans 1 januari 2026	-12 980	-	-	-12 980
Räntekostnad för diskontering	-138	-	-	-138
Omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning	1 307	-	-	1 307
Omklassificering av fastställd villkorad tilläggsköpeskillning	11 811	-3 333	-8 477	-
Utgående balans 30 juni 2026	-	-3 333	-8 477	-11 811

5. RÖRELSEFÖRVÄRV

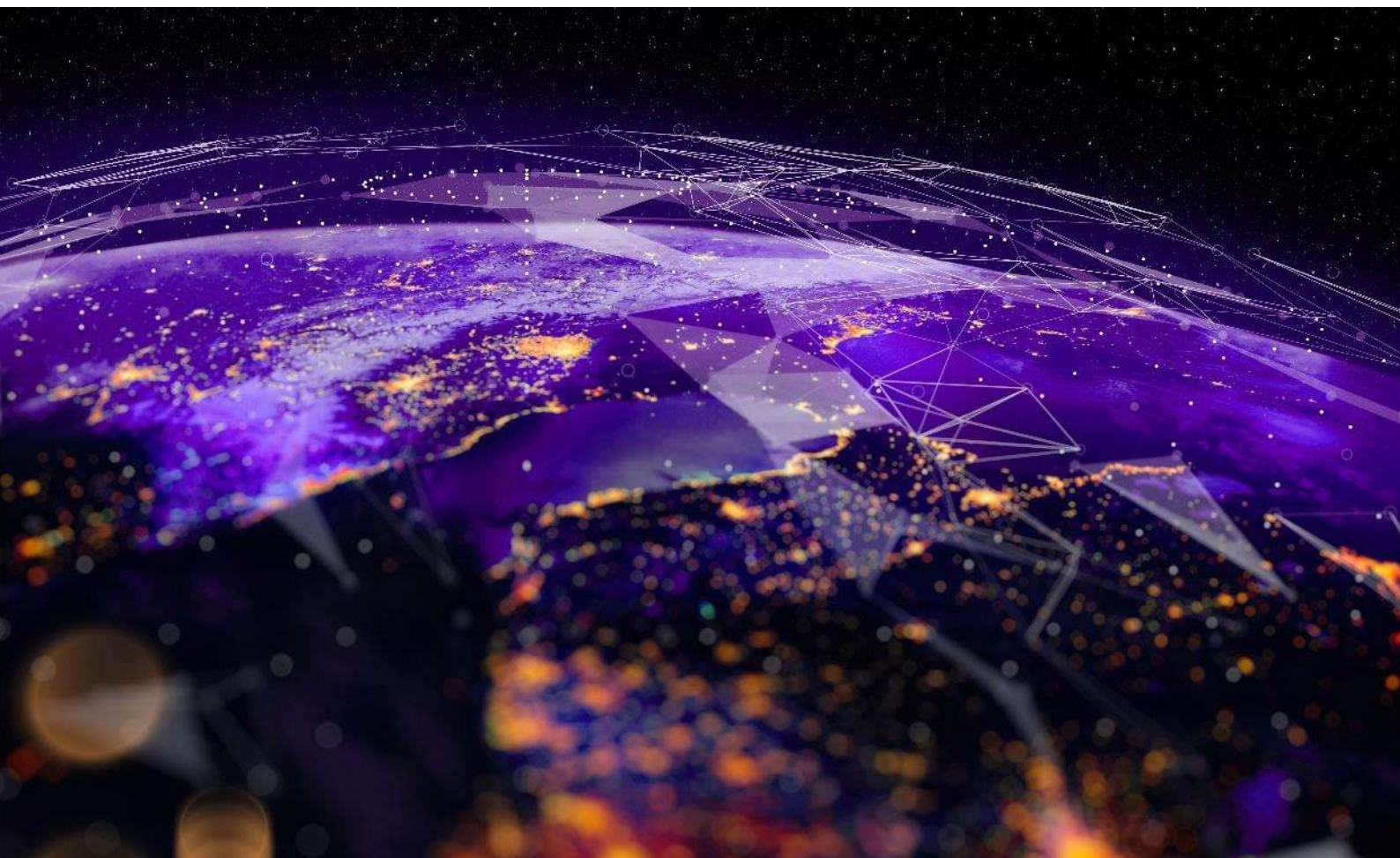
VO2:s förvärvsstrategi inriktas på förvärv av kvalitativa lönsamma bolag med underliggande tillväxt och stabila kassaflöden. Förvärven avses finansieras med aktier, kontanter och lån, inklusive obligationer och banklån, eller en kombination av dessa finansieringsformer.

Koncernen har idag en etablerad position på den nordiska digitala mediemarknaden och har genomfört följande tillskott och förvärv:

Tillskott och förvärv	Tidpunkt	Avvecklad verksamhet	Fusion
Alta Outdoor AB	23 jan 2021		
Netric Sales AB	18 feb 2021		
VO2 Cap Holding AB	26 aug 2021		
LeadsAdProfit AB	26 nov 2021		
Livewrapped AB	21 apr 2022		
Stay Creative AB	7 okt 2022	21 maj 2025	
Locads AB	21 apr 2023		2 dec 2025 till Alta Outdoor AB
Madington AB	28 apr 2023		

För mer information hänvisas till VO2:s årsredovisningar för 2021-2025

www.vo2cap.se/investor-relations/financial-reports-presentations



6. AVYTTRING DEL AV DOTTERBOLAG OCH AVVECKLAD VERKSAMHET

Avyttring del av dotterbolag

I februari 2025 avyttrade VO2 12,8 procent av aktierna i Livewrapped AB till en extern partner. Vid transaktions-tillfället värderades Livewrapped till 84,6 MSEK och köpesumman uppgick till 10,8 MSEK. Den avyttrade andelen redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. Partnern har en köpoption att inom 36 månader förvärva VO2:s återstående 87,2 procent till en förutbestämd bolagsvärdering om 40 MUSD. Värdet på optionen vid rapportperiodens utgång bedöms inte vara materiellt och redovisas därför inte som skuld i balansräkningen. Då optionen endast ger partnern en rätt att köpa, utan motsvarande säljoption för VO2, bedöms väsentliga risker och förmåner för de återstående 87,2 procenten fortsatt ligga kvar hos VO2. VO2 har därmed fortsatt bestämmande inflytande över Livewrapped i enlighet med IFRS 10 och bolaget konsolideras fullt ut.

Avvecklad verksamhet

Stay Creative AB var tidigare ett helägt dotterbolag till VO2. Efter beslut om konkurs den 21 maj 2025 upphörde VO2 att utöva kontroll över bolaget och verksamheten avkonsoliderades från koncernen i enlighet med IFRS 10. Verksamheten uppfyller kriterierna i IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter" och redovisas som avvecklad verksamhet. Då konkursförfarandet pågår kan det slutliga resultatet komma att påverkas. Eventuella justeringar redovisas i den period ny information blir tillgänglig, i enlighet med IFRS.

Under Q2 2025 infriade VO2 en borgensförbindelse om 4,5 MSEK avseende dotterbolagets kreditfacilitet, vilket ingår i totalt kassaflöde från avvecklad verksamhet. VO2 innehar ett motsvarande belopp som fordran på Stay Creative AB:s konkursbo. Fordran bedöms som osäker och är nedskriven till noll kronor. VO2 har inga ytterligare förpliktelser avseende den avvecklade verksamheten.

Resultat och kassaflöde hänförligt till avvecklad verksamhet för perioden januari-21 maj 2025:

KSEK	Q2		jan-21 maj
	2026	2025	2025
Intäkter	-	-3 530	3 174
Övriga intäkter	-	90	183
Övriga intäkter (omvärdering tilläggsköpeskilling)	-	0	0
Kostnader	-	-4 770	-12 571
Rörelseresultat (EBIT)	-	-8 210	-9 213
Finansiella intäkter och kostnader	-	-10 841	-10 896
Resultat före skatt	-	-19 051	-20 109
Inkomstskatt	-	-1 353	-1 229
Resultat efter skatt avvecklad verksamhet	-	-20 404	-21 339

KSEK	Q2		jan-21 maj
	2026	2025	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-3 881	-5 493
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-17	-17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-1 790	-1 474
Totalt kassaflöde avvecklad verksamhet	-	-5 688	-6 984

7. UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Intäkter från försäljning av annonstjänster redovisas över tid linjärt under avtalsperioden, då kunden normalt drar nytta av tjänsten jämnt under perioden. Intäkter från AdTech, teknik kopplat till digital annonsförsäljning, redovisas vid den tidpunkt då annonsytan annonseras via plattformen. Nedan fördelas koncernens intäkter under perioden utifrån betydande intäktsströmmar.

KSEK	Q2		Q1-Q2		2025
	2026	2025	2026	2025	
<i>Typ av tjänst</i>					
Display	35 665	39 874	67 519	74 598	160 037
(D)OOH	34 070	28 338	58 271	55 218	113 436
AdTech	13 862	9 917	26 323	16 348	38 090
Summa kvarvarande verksamhet	83 596	78 130	152 113	146 163	311 563
Summa avvecklad verksamhet	-	-3 530	0	3 174	3 174
Periodens totala summa	83 596	74 600	152 113	149 337	314 737
Tillväxt					
<i>Typ av tjänst</i>					
Display	-10,6%	-3,8%	-9,5%	-0,6%	2,9%
(D)OOH	20,2%	0,0%	5,5%	9,4%	1,8%
AdTech	39,8%	39,7%	61,0%	32,8%	4,7%
Summa kvarvarande verksamhet	7,0%	1,6%	4,1%	6,0%	9,4%

Display

Display omfattar försäljning av annonsytor på hemsidor och andra kanaler online. I vissa avtal lovar VO2 kunder att generera ett minimiantal visningar av kundens annons/kampanj under en i avtalet angiven period. Transaktionspriset justeras om minimiantalet visningar inte uppnås och är därför till sin karaktär rörligt. Historiska data används för att uppskatta den förväntade ersättningen och intäkten redovisas endast i den utsträckning det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. Historiskt har VO2 endast i undantagsfall inte nått upp till minimiantalet visningar varför transaktionspriset normalt fastställs till den maximala ersättningen i avtalet. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen Display redovisas linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

(D)OOH

(D)OOH omfattar försäljning av annonsytor på fysiska platser utanför hemmet i analog form och print (OOH, Out Of Home), och i digital form/skrmar (DOOH, Digital Out Of Home). VO2 visar kundernas annonser/kampanjer på annonsytor på digitala skärmar och fysiska platser utanför hemmet under en i avtalet angiven period. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen (D)OOH redovisas över tid linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

AdTech

VO2:s dotterbolag Livewrapped AB har utvecklat en plattform som möjliggör programmatisk handel av digitala annonser genom header bidding. Publicister kan genom Livewrapped sälja digitala annonsvisningar i en realtidsauktion, där den annonsör som budar högst vinner visningen. Intäkterna för bolaget uppstår via en av två möjliga affärsmodeller; (I) Volymbaserad prissättning – Livewrapped tar betalt av publicisten för varje annonsvisning som auktioneras. Transaktionspriset är rörligt och bestäms efter varje månads utgång baserat på det antal annonsvisningar som publicisten försökt sälja via plattformen. (II) Intäktsdelning – Livewrapped erhåller en andel av de intäkter som genereras för publicisten vid försäljning av annonsvisningar via plattformen. Madington AB erbjuder en teknisk lösning som automatiserar annonsmaterialhantering som en abonnemangstjänst i kombination med erbjudna tilläggstjänster. Priset på abonnemangstjänsten består av en fast del och en rörlig del som baseras på antal gånger en annons visas samt rörligt och fast pris för tilläggstjänster.

Nyckeltal och definitioner

VO2 presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner, varav flertalet är alternativa nyckeltal. De nyckeltal som anges avser kvarvarande verksamhet om inte annat anges.

Avvecklad verksamhet	Resultat efter skatt hänförligt till avvecklad verksamhet per maj 2025 redovisas i resultaträkningen på en separat rad i enlighet med IFRS 5
Balansomslutning	Summan av företagets tillgångar vilket överensstämmer med företagets eget kapital och skulder enligt balansräkningen
EBIT	Rörelseresultat före finansiella kostnader och skatt
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella intäkter och kostnader
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till intäkter
EBIT-marginal	EBIT i relation till intäkter
Försäljningstillväxt i procent	Procentuell förändring i periodens intäkter jämfört med intäkterna under motsvarande föregående period.
Intäkter	Rörelsens nettointäkter
Justerad EBITDA	EBITDA är justerad för omvärdering av tilläggsköpeskilling
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till intäkter
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Företagets operativa kassaflöde (periodens resultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster plus periodens förändring av kortfristiga fordringar och skulder)
Kvarvarande verksamhet	Kvarvarande verksamhet exkluderar avvecklad verksamhet
Likvida medel	Företagets kassa
Periodens resultat	Resultat efter skatt
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden, justerat för utspädningseffekten av potentiella stamaktier
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder (IFRS 16) minus räntebärande fordringar minus likvida medel
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
Skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 juli 2026

Styrelsen och VD, VO2 Cap Holding AB (publ)

Tobias Fagerlund, styrelseordförande

Eric Gisaeus, styrelseledamot

Christian Haglund, styrelseledamot

Fredrik Johansson, styrelseledamot

Victor Dahlborg, styrelseledamot

John Harmander, styrelseledamot

Henrik Lindekrantz, styrelseledamot

Patrik Sandberg, VD

REVISORNS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

FRÅGOR GÄLLANDE DELÅRSRAPPORT BESVARAS AV

Patrik Sandberg, VD

patrik.sandberg@vo2cap.se

+46 (0)70-262 80 47

Tobias Fagerlund, styrelseordförande

tobias.fagerlund@vo2cap.se

+46 (0)70 415 05 85



Henrik Lindekrantz, styrelseledamot, Victor Dahlborg, styrelseledamot, Patrik Sandberg, VD, Fredrik Johansson, styrelseledamot, Christian Haglund, styrelseledamot, John Harmander, styrelseledamot, Eric Gisaeus, styrelseledamot, Tobias Fagerlund, styrelseordförande

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2025	6 februari 2026
Årsredovisning 2025	27 mars 2026
Delårsrapport Q1 2026	30 april 2026
Årsstämma 2026	27 maj 2026
Delårsrapport Q2 2026	24 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	28 oktober 2026
Bokslutskommuniké 2026	5 februari 2027

vo2cap.se/investor-relations/financial-calendar

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 24 juli 2026.