

Prisjakt Group publicerar delårsrapport för Q2 2026

Prisjakt Group AB (publ) publicerar delårsrapport för det andra kvartalet och första halvåret 2026. Delårsrapporten finns tillgänglig på bolagets webbplats och bifogas detta pressmeddelande.

April – juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 123,0 MSEK, en ökning med 16,4 procent.
- Justerad EBITDA uppgick till 43,0 MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 34,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 22,9 MSEK.
- Click-outs uppgick till 30,0 miljoner, en ökning med 8 procent.

Januari – juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 243,3 MSEK.
- Justerad EBITDA uppgick till 84,8 MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 34,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 43,5 MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73,6 MSEK.
- Click-outs uppgick till 61,5 miljoner, en ökning med 10 procent.

Peter Greberg, VD för Prisjakt, kommenterar:

"Under andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 16,4 procent jämfört med föregående år till 123,0 MSEK, samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 34,9 procent. Vi fortsatte att växa antalet anslutna butiker och click-outs ökade med 8 procent. Product Chat når allt fler användare och AI Comparisons är nu en standardfunktion i nästan varje sökning. Det gör Prisjakt till ett starkare stöd när köpbeslutet ska fattas."

För mer information, vänligen kontakta:

Peter Greberg, CEO, +46 (0) 706 16 13 71, peter.greberg@prisjakt.nu

Petra Stebner Jerleke, CFO, +46 (0) 734 44 19 47, petra.stebner@prisjakt.nu

Fredrik Johansson, IR Manager, +46 (0) 703 39 65 02, fredrik.johansson@prisjakt.nu

Denna information är sådan information som Prisjakt Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08:30 CEST den 11 augusti 2026.

Prisjakt är Nordens ledande oberoende tjänst för produkt- och prisjämförelser. Sedan starten 2002 har uppdraget varit detsamma – att hjälpa konsumenter att fatta bättre köpbeslut. Det gör Prisjakt genom att samla in och presentera transparent och tillförlitlig information om återförsäljare, produkter och priser. Varje månad använder miljoners konsumenter Prisjaks tjänst, som är tillgänglig i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Nya Zeeland och Storbritannien.