

Klimator AB (publ) - Delårsrapport för andra kvartalet 2026

Delårsrapport 2, 2026

Andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2026

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 6 398 TSEK (7 955), en minskning med 19,6 %
- Årligen återkommande intäkter (ARR) uppgick vid slutet av perioden till 24 389 TSEK (18 475), en ökning med 32 %
- Bruttomarginalen uppgick till 74 % (67)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 956 TSEK (-548)
- Resultat efter skatt uppgick till -3 011 TSEK (-682)
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till -0,08 kr (-0,02 kr)
- Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 5 441 TSEK (2 859) och nettokassan uppgick till 696 TSEK (-4 144)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6 386 TSEK (-5 388)
- Antal aktier per 30 juni 2026 uppgick till 35 060 850 (31 084 638)

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

Första halvåret, 1 januari – 30 juni 2026

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 12 979 TSEK (14 652), en minskning med 11,4 %
- Bruttomarginalen uppgick till 75% (74)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4 468 TSEK (-860)
- Resultat efter skatt uppgick till -4 672 TSEK (-1 175)
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till -0,13 kr (-0,04 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 815 TSEK (-3 981)

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under året

Klimator lanserar ett nytt varumärke, Saltera (<https://saltera.io>) för framtidens vinterunderhåll genom nytt varumärke som representerar en modern, sammanhållen och operativt fokuserad identitet som samlar företagets expertis, teknologi och produkter under ett enhetligt ekosystem – skapat för att möta vinterindustrins ökade krav på precision, effektivitet och hållbarhet.

Klimator har tecknat ett nytt avtal med ytterligare en kommun i Danmark som omfattar leveranser av beslutsstödsprogramvaran Saltera Road Status, Saltera IoT-sensorer samt det operativa systemet BM Road Service System. Avtalet ger intäkter på 650 TSEK under 2026.

I samband med uppstart av årsredovisningen för 2025 har bolaget noterat en intäktspost om 254 TSEK och en ytterligare avskrivning på 37 TSEK som inte inkluderats i bolagets kvartalsrapport för det fjärde kvartalet, vilket innebär att resultatet efter justering blir 892 TSEK istället för 677 TSEK.

Klimator meddelar uppsägning av likviditetsgarant. Bolaget bedömer att aktien har tillräcklig likviditet och spread för att inte behöva en likviditetsgarant och har därmed sagt upp avtalet som upphör gälla den 30:e juni 2026.

Bolaget kallar till årsstämma den 20 maj 2026

Bolaget publicerar årsredovisning och revisionsberättelse för räkenskapsåret 2025.

Klimator ingår ett strategiskt partnerskap med brittiska Safecote, som blir ny partner och distributör för bolagets tjänster och produkter inom vinterväghållning i Storbritannien och utvalda europeiska marknader.

Precis Vägdrift Norge beställer vinterrelaterade produkter och programvara för ca 7 000 TSEK hos Klimator AB, en ledande leverantör av vägväderintelligens och beslutsstödsystem. Ordern utgör ett steg i bolagets samarbete och markerar en start för större efterfrågan på digitaliserade och datadrivna lösningar för vägunderhåll. Klimator beräknar att drygt 6 000 TSEK påverkar intäkterna för 2026.

Klimator har vunnit en ytterligare order om cirka 1 000 TSEK. Affären är kopplad till den tidigare kommunicerade ordern från Precis Vägdrift i Norge och avser en utökning av leveransen inom ramen för detta samarbete. Ordern beräknas levereras under tredje och fjärde kvartalet 2026.

Mesta AS, Norge, lägger beställningar med fokus på automatiserad vinterdrift och förbättrad dokumentation av vägar. Affären stärker Klimators position som ledande leverantör av datadrivna lösningar för vinterväghållning på den nordiska marknaden. Grundaffären är värd 2 800 TSEK varav 2 500 TSEK beräknas levereras under kvartal 3 och 4, 2026.

Klimator AB (publ) har tecknat ett nytt avtal med en dansk kommun avseende införandet av beslutsstödsplattformen Saltera Road Status, i kombination med Saltera IoT Vägväderstationer tillsammans med implementation och integration av BM Systems infrastruktur. Grundavtalet är värt 1 100 TSEK varav 900 TSEK förväntas intäktsföras under tredje och fjärde kvartalet 2026 och omfattar leveranser av både hård- och mjukvara.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Klimator AB (publ) har tecknat ytterligare ett nytt avtal med en dansk kommun avseende införandet av beslutsstödsplattformen Saltera Road Status, Saltera IoT Vägväderstationer och implementation av BM System. Grundavtalet är värt 900 TSEK, varav 700 TSEK förväntas intäktsföras under tredje och fjärde kvartalet 2026. Affären omfattar leverans av både hård- och mjukvara.

Klimator AB (publ) har erhållit en tredje order från Presis Vegdrift AS i Norge till ett värde om cirka 1 400 TSEK. Denna order är kopplad till Klimators produkter för automatiserade beslutstöd till vinterväghåll.

VD har ordet

Kvartal två kan sammanfattas med att vi signerat flera typer av rekordaffärer, både vad gäller existerande produkter men kanske främst inom det kommande segment av produkter som stödjer automatisering inom vinterunderhåll. Presis Vägdrift och Mesta i Norge, Terranor Sverige tillsammans med en rad nya kommuner i Danmark har investerat i produkter i vårt ekosystem för vinterunderhåll.

I skrivande stund pågår också dialoger och analyser av nya marknader som konstaterar samma problembild som finns i Norden, där Klimators sömlösa ekosystem bidrar till lösningar med ett system för beslutstöd inkluderat i produktionssystem tillsammans med styrning av själva saltspridaren.

Med en hög utvecklingstakt av befintliga lösningar är vi också i slutfasen av vinterindustrins heliga graal - Saltera AHEAD – systemet som för första gången kombinerar prognos med aktuellt väglag för att saltspridaren ska lägga **Rätt mängd, på Rätt plats, i Rätt tid**

Växande affärer – större ordervärden och ökande återkommande intäkter

Den positiva marknadsutvecklingen återspeglas också i våra affärer. Vi ser hur ordervärdena ökar i omfattning, inte minst genom ett växande behov av hårdvara kopplat till våra lösningar. När fler kunder väljer att skala upp antalet enheter i sina verksamheter skapas större initiala affärer, samtidigt som den installerade basen driver ökande årliga, återkommande intäkter.

Detta bekräftar styrkan i vår affärsmodell, där hårdvara, dataflöden och mjukvarutjänster hänger ihop i en helhet. Varje ny enhet som installeras genererar mer data, högre värde i våra AI-modeller och en stabilare grund för långsiktiga kundrelationer.

Årligen återkommande intäkter (ARR) uppgick vid slutet av perioden till 24 389 TSEK (18 475), en ökning med 32 %. Ökningen är hänförlig till de rekordaffärer som beskrivs ovan. I huvudsak kommer ökningen av ARR ge effekt på intäkterna från och med det fjärde kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppgick till 6 398 TSEK (7 955) vilket är en minskning med 19,6 % jämfört 2025. Minskningen är i allt väsentligt hänförlig till de omfattande leveranserna av vattensensorer till BaneDanmark under andra kvartalet 2025 och är således inte relaterad till utvecklingen i bolagets kärnverksamhet.

Trots att intäkterna minskar och resultatet försämras är jag nöjd med bolagets underliggande utveckling under kvartalet. ARR ökar markant vilket är viktigare indikator för bolagets utveckling än resultatet i ett enskilt kvartal som påverkades av lägre hårdvaruförsäljning och högre investeringstakt.

Våra kunder står inför allt högre krav på kvalitet i sina leveranser, både vad gäller den dagliga operationella driften och den övergripande rapporteringen till interna och externa intressenter. I den verkligheten blir våra lösningar inte bara ett stöd – de blir en förutsättning för att lyckas.

Vi ser också ett växande intresse för hur våra produkter kan höja den operationella kvaliteten genom bättre data, bättre beslutsunderlag och mer robusta processer. Fler kunder efterfrågar proaktiv styrning som bygger på data. Det är här vår styrka ligger – att omvandla komplex data till användbara insikter som driver konkret verksamhetsnytta.

Samtidigt ser vi ett starkt tryck på att förenkla och automatisera manuella rutiner. Många organisationer lägger fortfarande betydande tid på att samla in, strukturera och rapportera information – tid som i stället skulle kunna ägnas åt analys, förbättring och innovation. Vår plattform hjälper kunder att ta det steget: från manuellt och fragmenterat till digitalt, spårbart och skalbart. Det handlar både om effektivitet och om att säkerställa kvalitet och transparens i varje led.

Fokus på AI – våra egna modeller i kärnverksamheten

En central del i den här utvecklingen är hur vi använder våra egna, domänspecifika AI-modeller för att förbättra väglagsprognoserna. Genom att kombinera avancerad maskininlärning med meteorologisk expertis och historisk väglagsdata kan vi skapa mer träffsäkra, lokalt anpassade prognoser som stödjer bättre planering och prioritering i intervåghållningen.

Mer precisa prognoser möjliggör att resurser kan sättas in där de verkligen behövs – vid rätt tidpunkt och i rätt omfattning. Det bidrar både till ökad trafiksäkerhet och till minskade driftskostnader, när våra kunder kan optimera användningen av personal, fordon och material och samtidigt minska onödiga uttryckningar. Våra egna AI-modeller är därmed direkt integrerade i vårt erbjudande och skapar mätbar nytta för kundernas dagliga drift.

Fortsatta investeringar – Saltera AHEAD i slutfasen av utvecklingen

Vi fortsätter med investeringar i vår produktutveckling, i våra egna AI-modeller och i arbetssätt som drar nytta av externa AI-verktyg, samtidigt som vi fördjupar våra kundrelationer och stärker våra partnerskap. Som planerat befinner vi oss nu i slutfasen av utvecklingen av Saltera AHEAD, vilket driver en förhöjd nivå av utvecklings- och projektkostnader under perioden. Dessa kostnader är väl avvägda och nödvändiga för att kunna lansera nästa generations teknologi och därmed skapa framtida tillväxt och högre återkommande intäkter och helt i linje med planen från 2025.

Vårt mål är att vara den självklara partnern för organisationer som vill kombinera hög operationell kvalitet med moderna, automatiserade och AI-drivna arbetssätt.

Jag vill också rikta ett stort tack till alla som kom till vår årsstämma och branschdag, där över 30 personer deltog från Norge, Danmark och Sverige. Epoke som levererar saltspridare över hela världen gav sin syn på vart marknaden är på väg och bidrog till en fördjupad kunskap hur industrin nu börjar ta nästa kliv mot ökad grad av automatisering.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra medarbetare för ert engagemang och till våra kunder för ert förtroende. Tillsammans visar vi att det går att förena högre kvalitet, minskad manuell administration, AI-drivna beslutsunderlag och bättre resursutnyttjande – och det är precis där vi vill vara när marknaden nu accelererar i vår riktning.

Emil Danielsson

VD Klimator AB

Om Klimator

Historik

Klimator är ett svenskt mjukvarubolag som grundades 2001 av Torbjörn Gustafsson och Jörgen Bogren. Grundarna har en lång forskningsbakgrund inom tillämpad vägklimatologi vid Göteborgs universitet. Klimators teknologi baseras på över 40 års akademisk forskning om vägväder.

Verksamhetsområden

Givet de marknadssegment och kundgrupper som Klimator adresserar är verksamheten organiserad i två affärsområden:

- Business Area Winter Maintenance
- Business Area Automotive

Inom Winter Maintenance erbjuder bolaget en webbaserad mjukvara, Road Status Information (RSI), som baseras på bolagets dataplattform Road Condition Data (RCD). Mjukvaran är anpassad för de behov vinterentreprenörer har när de ska fatta kritiska beslut om när åtgärder behöver vidtas, vad som ska göras och hur mycket salt/sand som ska användas. Klimators mjukvara möjliggör stora kostnadsbesparingar för en industri som bara i Sverige årligen omsätter cirka tre miljarder kronor. En mer effektiv vinterväghållning innebär även stora miljövinster såsom reducerad användning av salt, minskad bränsleförbrukning och slitage på våra vägar.

Bolagets erbjudande av IoT sensorer ger entreprenörer, kommuner och andra organisationer möjlighet att i realtid mäta vägtemperatur, lufttemperatur, luftfuktighet, regnmängd, fuktighet i jord, grundvattennivå, vattenstånd och vattenflöde. Med hjälp av sensorerna samlas data in och lagras på Klimators IoT-plattform, där kunden kan ta del av en rad olika tjänster. För kunden innebär det ett enkelt inträde till ett mer modernt digitalt arbetssätt.

Bolaget fokuserar på IoT-sensorer kopplat till vinterväghållning, men erbjuder även andra typer av IoT sensorer som efterfrågas av befintliga kunder.

2025 genomfördes ett flertal kommersiella piloter baserat på Klimators kamera och laserteknologi (AHEAD) är en EDGE lösning som styr saltspridaren i realtid baserat på aktuellt väglag. Samma teknologi kan användas för att genomföra inspektionsrundor av vägnätet.

I slutet av 2019 etablerade bolaget affärsområdet Automotive och har därefter genomfört ett flertal framgångsrika Proof of Concept (PoC) och utvecklingsprojekt med ledande europeiska och japanska fordonstillverkare och underleverantörer. Det finns mycket goda tillämpningsområden för både bolagets dataplattform (RCD) och sensorteknologi (AHEAD) inom fordonsindustrin vad gäller:

- förbättrad förarinformation
- förbättrad användning av avancerade förarstödssystem (ADAS – Advanced Driver Assistance Systems)
- en säker och skalbara självkörande teknologi (AD – Autonomous Driving)

Produktportfölj

Road Condition Data (RCD) är en molnbaserad Data-as-a-Service plattform (DaaS) som aggregerar data från en mängd olika källor. I kombination med Klimators unika modell för vägklassificering av vägnätet bearbetas denna data med avancerade klimatmodeller för att ge förädlad information om vägväder, både i realtid och i framtidsprognoser. Denna information kan appliceras för en mängd olika användningsområden inom fordonsindustrin såsom för intelligenta förarstödssystem (ADAS) och i komplexa system för självkörande fordon (AD).

Winter Maintenance

Saltera Road Status Center(RSI) är en digital Software-as-a-Service tjänst (SaaS) som är baserad på RCD och som ger detaljerade prognoser för vägar, cykelvägar och gångbanor. Dessa högupplösta prognoser används av trafikverk och vintervägsentreprenörer för att fatta kritiska beslut om när, var och hur åtgärder för snöröjning och halkbekämpning ska genomföras. Klimators prognoser underlättar beslut, planering och uppföljning av åtgärder och bidrar till effektiv användning av resurser vilket ger betydande ekonomiska kostnadsbesparingar och även starkt bidrar till ett minskat klimatavtryck.

Saltera Road Condition Controlled Spreaders - AHEAD är en sensor- och mjukvarubaserad teknologi som i realtid analyserar väglag och friktion framför ett fordon i rörelse. Teknologin är ett resultat av över tio års forskning och utveckling inom väglagsklassificering. AHEAD ger fordonssystem information om rådande väglag vilket ökar funktionalitet och användning av avancerade förarstödssystem och självkörande teknologi.

Saltera Road Weather Sensor - IoT-baserade vägväderstationer ger realtidsinformation om hur vädret påverkar lokala vägförhållanden. Denna data ger operatörer möjlighet att fatta välgrundade beslut om lämpliga åtgärder. Uppgifterna är lättillgängliga från Klimators Road Status Information plattformen (RSI). Data kommer i form av ett API och kan därmed integreras i andra system för väder- och vägväderövervakning eller prognoser vid behov.

Se hemsida på <https://saltera.io>

Automotive

Automotive cloud – en molnlösning som riktar sig till OEM med högupplöst data till:

- förbättrad förarinformation
- förbättrad användning av avancerade förarstödssystem (ADAS – Advanced Driver Assistance Systems)

en säker och skalbara självkörande teknologi (AD – Autonomous Driving)

Finansiell översikt

Koncernredovisning

Delårsrapporten avser koncernen, där moderbolaget Klimator AB äger 100 procent av aktierna i Klimator DK ApS vilka tillsammans nedan anges såsom "bolaget".

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäkter

Nettoomsättning

Bolagets nettoomsättning kommer huvudsakligen från Winter Maintenance, där även sensorverksamheten ingår och utgörs främst av licensintäkter, startkostnader och hårdvara.

För andra kvartalet 2026 uppgick nettoomsättningen till 6 398 TSEK (7 955) vilket är en minskning med 19,6 % jämfört med 2025. Minskningen är i allt väsentligt hänförlig till stora leveranser av vattensensorer till kunder i Danmark under andra kvartalet 2025. Under 2026 har inga betydande leveranser skett av vattensensorer.

Årligen återkommande intäkter (ARR) uppgick vid slutet av perioden till 24 389 TSEK (18 475), en ökning med 32 % och definieras som värdet av kontrakterade, återkommande licensintäkter på årsbasis vid periodens slut. ARR baseras på befintliga kundavtal och inkluderar abonnemangs- och licensintäkter, exklusive engångsintäkter, pilotprojekt, konsulttjänster och hårdvaruförsäljning.

Den betydande ökningen av återkommande intäkter kommer ge effekt i resultaträkning från fjärde kvartalet 2026, då vintersäsongen börjar i oktober.

Säsongsvariationer

Bolagets intäkter uppvisar säsongsvariationer, både avseende licensintäkter och intäkter från hårdvara. Licensintäkterna är som högst under vintersäsongen, från oktober till april, och fakturering samt betalning sker vanligtvis i förskott.

Bruttomarginal

Under det andra kvartalet 2026 ökade bruttomarginalen från 67% till 74% främst påverkat av lägre andel hårdvara än 2025.

Bruttomarginalen beräknas på bolaget totala intäkter då även övriga rörelseintäkter genererar direkta kostnader.

Aktiverat arbete för egen räkning

Bolaget aktiverar utgifter hänförliga till viss produktutveckling. Under andra kvartalet 2026 har bolaget aktiverat utgifter för 172 TSEK (195).

Övriga rörelseintäkter

Bolaget erhåller från tid till annan forsknings- och utvecklingsstöd från myndigheter som EU och Vinnova som redovisas under posten övriga rörelseintäkter. Övriga intäkter minskar jämfört föregående år och uppgår till 893 TSEK (1 908) i moderbolaget och 103 TSEK (1 196) i koncern där koncernelimineringar ingår.

Intäkten utgörs främst av projektintäkter inom affärsområdet Automotive som bolaget erhåller i samband med Proof-of-Concept- och innovationssprojekt med fordonstillverkare och underleverantörer till fordonsindustrin avseende produkterna Road Condition Data (RCD) och Saltera AHEAD.

Kostnader**Direkta kostnader**

Direkta kostnader för försäljning avser kostnader för datatrafik och serverkapacitet samt hårdvarukostnader.

Under andra kvartalet 2026 uppgår direkta kostnader till 1 728 TSEK (3 070), där minskningen på 43,7 % främst är hänförlig till lägre försäljning av hårdvara än 2025.

Övriga externa kostnader

I posten för övriga externa kostnader ingår främst lokalhyra, IT-tjänster, marknadsföring, resor och konsultarvoden.

Under andra kvartalet 2026 uppgår övriga externa kostnader till 1 870 TSEK (1 724), vilket är en ökning med 8,5 % jämfört med föregående år. Ökning är hänförlig till marknadsaktiviteter såsom resor, mässor och kundevent.

Personalkostnader

Bolagets organisation omfattar vid andra kvartalets utgång totalt 19 anställda, verksamma inom företagsledning, försäljning, affärsutveckling, administration, produktutveckling och projektledning.

För andra kvartalet 2026 uppgår personalkostnaderna till 5 775 TSEK (4 824), vilket är en ökning med 19,7 % jämfört med samma period 2025. Ökningen är hänförlig till fler anställda samt rekryteringskostnader för nyanställda.

Avskrivningar

Bolaget skriver av aktiverade utvecklingsutgifter med en avskrivningsperiod om fem år.

För andra kvartalet 2026 uppgick bolagets avskrivningar till 256 TSEK (276).

Övriga kommentarer

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgår vid andra kvartalets utgång till 4 718 TSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter med 4 117 TSEK och patent med 601 TSEK.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter.

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod, vilken omprövas vid varje balansdag. För närvarande bedöms nyttjandeperioden till fem år för samtliga immateriella anläggningstillgångar.

Likvida medel

Bolaget hade vid andra kvartalets utgång likvida medel om 5 441 TSEK. Utöver detta har bolaget en outnyttjad checkkredit på 1 700 TSEK.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital för andra kvartalet uppgick – 2 928 TSEK (-339).

Kassaflödet för den löpande verksamheten för andra kvartalet uppgick till -6 386 TSEK (-5 388).

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital för andra halvåret uppgick – 4 199 TSEK (-164).

Kassaflödet för den löpande verksamheten för andra halvåret uppgick till – 4 815 TSEK (-3 981).

Räntebärande långfristiga skulder

Bolaget har en långfristig skuld på 1 135 TSEK till Nordea.

Genom ett coronarelaterat stöd har bolaget erhållit återbetalning på 5 196 TSEK från som bolaget amorterar på. Långfristig del är 1 372 TSEK.

Räntebärande kortfristiga skulder

Bolaget har en kortfristig skuld till Nordea som uppgår till 619 TSEK.

Kortfristig del är av coronastödet är 1 619 TSEK.

Eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppgick till 11 450 TSEK per 30 juni 2026. Koncernens eget kapital uppgick till 5 803 TSEK per 30 juni, 2026.

Soliditet

Moderbolagets soliditet uppgick till 52 procent vid andra kvartalets utgång. Koncernens soliditet uppgick till 27 procent vid andra kvartalets utgång.

Aktiebaserade incitamentsprogram

På den extra bolagsstämman 30 november 2023, beslutades om ett långfristigt incitamentsprogram av serie 2023-2026:1, genom riktad emission och överlåtelse av högst 960 000 teckningsoptioner till anställda och nyckelpersoner i ledande ställning i bolaget, samt incitamentsprogram av serie 2023-2026:2, genom riktad emission och överlåtelse av högst 240 000 teckningsoptioner till styrelseledamöter i bolaget. Vid fullt utnyttjande kan antalet aktier öka med 1 200 000 aktier under 2026. Teckningskursen är 2,95 kr, så vid fullt utnyttjande tillförs bolaget 3 540 TSEK

Konvertibla skuldebrev och nyemission

Inga transaktioner gjordes under perioden.

Antal aktier i bolaget

Antalet utestående aktier i Klimator var 35 060 850 vid andra kvartalets utgång 2026, jämfört 31 084 638 andra kvartalet 2025.

Genomsnittligt antal aktier under andra kvartalet 2026 uppgick till 35 060 850 aktier. I andra kvartalet 2025 uppgick dessa till 31 084 638 aktier.

Genomsnittligt antal aktier under första halvåret 2026 uppgår till 35 060 850 aktier jämfört 31 084 638 aktier för första halvåret 2025.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för det andra kvartalet uppgår till -0,08 SEK (-0,02).

Översiktlig granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Datum för kommande rapporter

Kvartalsrapport 3, 2026 – 20 november 2026

För ytterligare information:

Emil Danielsson
VD, Klimator AB
Telefon: 070-421 04 00
E-post: emil.danielsson@klimator.se

Partner Fondkommission AB (telefon 031-761 22 30, www.partnerfk.se) är Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

För ytterligare information

Emil Danielsson, VD Klimator AB
E-post: emil.danielsson@klimator.se
Telefon: +46 (0) 70 421 04 00

Partner Fondkommission AB (telefon 031-761 22 30, www.partnerfk.se) är Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market.

Om Klimator

Klimator AB är ett börsnoterat mjukvarubolag med över 30 års forskningsbakgrund från tillämpad vägklimatologi. Bolaget har två innovationer - Dataplattformen Road Condition Data (RCD) som med hög precision kan göra prognoser över vägväder i realtid och upp till 18 timmar fram i tiden, samt sensorteknologin AHEAD som i realtid kan avgöra framförvarande vägs förhållanden. Med dessa innovationer tillhandahåller Klimator precis och säker vägväderdata till vintervägsunderhåll och till fordonsindustrin med syftet att bidra till säkrare vägar och ökad tillgänglighet av självkörande funktioner. Under 2020 förvärvades HedeDanmarks affärsverksamhet inom uppkopplade sensorer (IoT) för att bredda och förstärka Klimators produktportfölj.

Denna information är sådan information som Klimator AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-25 08:00 CEST.

Bifogade filer

[Klimator Delårsrapport Q2 2026 Final](#)