

HALVÅRSRAPPORT

Q2 2026

ELLOS GROUP
ellos Jotex home room elpy

ELLOS GROUP

ELLOS HOLDING AB (PUBL) KONCERNEN

HALVÅRSRAPPORT Q2 2026

”STARKT KASSAFLÖDE OCH FORTSATT FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT”

APRIL–JUNI 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 848,3 MSEK (800,9)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 5,0 %
- Justerad EBITA* uppgick till 41,8 MSEK (41,7) med en justerad EBITA-marginal* på 4,9 procent (5,2)
- Rörelseresultatet* (EBIT) uppgick till -0,1 MSEK (24,1) med en rörelsemarginal* på 0,0 procent (3,0).
- Periodens resultat uppgick till -37,9 MSEK (-1,0).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 90,7 MSEK (62,1).

JANUARI–JUNI 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 1 679,7 MSEK (1 602,5)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 5,1%
- Justerad EBITA* uppgick till 75,7 MSEK (73,9) med en justerad EBITA-marginal* på 4,5 procent (4,6).
- Rörelseresultatet* (EBIT) uppgick till 3,3 MSEK (38,5) med en rörelsemarginal* på 0,2 procent (2,4).
- Periodens resultat uppgick till -57,5 MSEK (-15,0).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 38,6 MSEK (-1,5).
- Justerad EBITDA exkl IFRS16 rullande 12 mån uppgick till 254,2 MSEK.
- Skuldsättningsgraden per 30 juni uppgick till 2,9 gånger (före nyemission om 300 MSEK den 8 juli).

FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK, OM EJ ANNAT ANGES	APR–JUN 2026	APR–JUN 2025	FÖRÄNDRING	JAN–JUN 2026	JAN–JUN 2025	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning	848,3	800,9	5,9%	1 679,7	1 602,5	4,8%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	5,0	-		5,1	-	
Bruttoresultat*	392,6	354,7	10,7%	756,2	685,2	10,3%
Bruttomarginal* (%)	46,3	44,3		45,0	42,8	
Justerad EBITA*	41,8	41,7	0,2%	75,7	73,9	2,4%
Justerad EBITA-marginal* (%)	4,9	5,2		4,5	4,6	
Rörelseresultat* (EBIT)	-0,1	24,1	-100,4%	3,3	38,5	-91,3%
Rörelsemarginal* (%)	0,0	3,0		0,2	2,4	
Periodens resultat	-37,9	-1,0	N/A	-57,5	-15,0	N/A
Skuldsättningsgrad* (gånger)	2,9	-		2,9	-	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	90,7	62,1	46,0%	38,6	-1,5	N/A

*Ej definierat enligt IFRS, se vidare sidan 19.



KOMMENTAR FRÅN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

ETT NYTT KAPITEL FÖR ELLOS GROUP – NOTERING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

Den 8 juli markerade starten på ett nytt kapitel för Ellos Group. Efter flera års transformation står vi i dag med förbättrad lönsamhet, starkare kassaflöde, en robust kapitalstruktur och en ledande position inom mode och heminredning i Norden.

Noteringen på Nasdaq Stockholm ger oss en starkare plattform för att utveckla våra varumärken, växa verksamheten och skapa långsiktigt värde för aktieägare, kunder och partners. Jag vill rikta ett varmt tack till våra ägare och medarbetare för det engagemang som tagit oss hit och hälsa nya aktieägare välkomna till nästa fas i Ellos Groups utveckling.

FORTSATT LÖNSAM TILLVÄXT MED STÄRKTA BRUTTOMARGINALER

Nettoomsättningen ökade med 6 procent, varav 5 procent organiskt, till 848 MSEK. Tillväxten låg i linje med vår strategi och drevs av våra egna varumärken inom mode och heminredning, med positiv utveckling hos samtliga e-handelsplatser samt både i Norden och på våra nya marknader i Europa.

Bruttomarginalen ökade med 2,0 procentenheter till 46,3 procent, främst drivet av en högre andel egna varumärken samt förbättrad pris- och rabattsättning. Justerad EBITA förbättrades till 41,8 MSEK, motsvarande en marginal om 5 procent. Vi fortsätter att investera i strategiska kategorier och nykundsrekrytering, vilket ökade marknadsföringskostnaderna under kvartalet. Samtidigt stödjer dessa investeringar vår långsiktiga strategi för lönsam tillväxt. Satsningarna visar tydliga resultat, där våra egna varumärken inom Mode och Hem ökade sin andel av den totala försäljningen under både kvartalet och första halvåret.

STARKT KASSAFLÖDE OCH FÖRBÄTTRAD KAPITALSTRUKTUR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 91 MSEK i kvartalet och 39 MSEK för halvåret, en tydlig förbättring jämfört med föregående år. Förbättringen drevs delvis av den kapitalstruktur som implementerades under fjärde kvartalet 2025. Den finansiella nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 748,9 MSEK, motsvarande en skuldsättningsgrad om 2,9x. Dessa siffror inkluderar inte den nyemission om 300 MSEK som genomfördes i samband med börsintroduktionen.

KUNDFOKUSERAD TILLVÄXT DRIVEN AV EGNA VARUMÄRKEN

Vi utvecklades starkt i våra fokuserade kategorier: dammode, underkläder, sportkläder samt hemtextil och belysning. Samtidigt var utvecklingen mer modest inom möbler. Våra egna varumärken, som utgör kärnan i erbjudandet, ökade under kvartalet till 65 procent av försäljningen. Nya kunder och aktiva kunder utvecklades positivt i både kvartalet och halvåret, vilket stärker basen för fortsatt kunddriven tillväxt.

Försäljningstillväxten på de europeiska marknaderna fortsatte att vara stark, främst driven av Jotex, som även lanserades i Belgien under kvartalet. Ellos kompletterade samtidigt sitt dammodeerbjudande med hemtextil på de nya europeiska marknaderna. Expansionen i Europa drivs uteslutande av våra egna varumärken.

ORGANISATORISK ANPASSNING INFÖR ÖKAD DIGITALISERING

I juni slutförde vi översynen av vår organisation för att ställa om mot ökad digitalisering, datadriven automation och AI, och därmed positionera oss för framtiden. Åtgärderna resulterade i en minskning av antalet tjänstemän med 7,5 procent och beräknas leda till besparingseffekter om cirka 19 MSEK på årsbasis från och med det tredje kvartalet 2026. Organisationsanpassningen medförde en engångskostnad om 7,4 MSEK under andra kvartalet.

Datadriven automation och generativ AI blir stegvis en alltmer integrerad del av vårt dagliga arbete. Vi har utvecklat interna processer, byggt kompetens och identifierat konkreta användningsområden inom bland annat kundkommunikation, kampanjproduktion och kommersiella arbetsflöden. Detta stärker vår operativa effektivitet, skapar förutsättningar för kostnadsbesparingar och ger oss en mer skalbar plattform för fortsatt lönsam tillväxt.

Under första halvåret fortsatte Ellos Group att integrera hållbarhet i affärsstyrning, inköp, produktutveckling och riskhantering för att stödja långsiktigt värdeskapande och resiliens. Koncernen uppdaterade sin hållbarhetsstrategi, som godkändes av styrelsen under kvartalet och nu implementeras.

FRAMÅTBlick

Ellos Group står väl rustat inför hösten, även om det geopolitiska och makroekonomiska läget är fortsatt osäkert. Med ett välpositionerat erbjudande inom Mode och Hem, en starkt finansiell ställning och en tydlig strategisk färdplan har vi goda förutsättningar att fortsätta investera i prioriterade områden och driva lönsam tillväxt mot våra finansiella mål.

Under hösten fortsätter vi att optimera produkterbjudandet med fokus på tillväxt och lönsamhet samt ta ytterligare steg inom pris- och rabattsättning. Vi fortsätter också att utveckla kundupplevelsen på våra e-handelsplatser, bland annat genom förbättrad sökfunktion och ökad personalisering. Data, automation och AI har en central roll i denna utveckling.

Hans Ohlsson, VD





VERKSAMHETEN I KORTHET

Ellos Group bedriver e-handel på e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom. Verksamheten som grundades 1947 bedrivs genom helägda bolag i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Koncernen Ellos Group bildades den 15 oktober 2024 när moderbolaget Ellos Holding AB (publ) förvärvade samtliga aktier i Ellos Group Nordic AB (publ). Om inget annat anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor, MSEK.

FÖRSÄLJNING

	APR-JUN		JAN-JUN	
Förändring i nettoomsättning, MSEK	2026	FÖRÄNDRING	2026	FÖRÄNDRING
Organisk tillväxt	39,9	5,0%	82,4	5,1%
Valutaeffekter	7,5	0,9%	-5,2	-0,3%
Total förändring i nettoomsättning	47,4	5,9%	77,2	4,8%

Nettoomsättningen uppgick till 848,3 MSEK (800,9) för det andra kvartalet och till 1 679,7 MSEK (1 602,5) för halvåret. Den organiska tillväxten uppgick till 5,0% respektive 5,1%, där samtliga segment och både mode och hemerbjudandet växer.

Nettoomsättning fördelad på segment, MSEK	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	FÖRÄNDRING	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025	FÖRÄNDRING
Ellos	619,4	601,5	3,0%	1 216,8	1 191,4	2,1%
Jotex	187,4	158,4	18,3%	375,2	324,8	15,5%
Homeroom	34,9	34,0	2,6%	74,4	72,1	3,2%

Inom segmentet Ellos fortsätter tillväxten för egna varumärken som vi såg under 2025 och Q1 2026. Andelen egna varumärken ökade med 5 procentenheter under kvartalet och uppgick till 56%. Jotex, som enbart verkar inom heminredningsområdet och med närmare 100% egna varumärken, växer med betydande siffror både i och utanför Norden. Den starkaste tillväxten, både för kvartalet och halvåret, är inom det textila erbjudandet där andelen ökar från 54% till 58% i kvartalet. Homeroom fortsätter att öka försäljningen och växer med 2,6% i kvartalet och med 3,2% för halvåret.

Operationella nyckeltal	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
Ellos				
Aktiva kunder, R12 (000)	1 422	1 354	1 422	1 354
Genomsnittligt ordervärde, SEK	684	715	719	726
Andel egna varumärken %	56,1	51,2	55,6	52,3
Andel mode %	65,8	63,1	61,1	58,7
Andel hem %	34,2	36,9	38,9	41,3
Andel hemtextil av hem %	43,2	41,3	42,4	39,6
Returer %	31,9	31,4	29,6	29,9
Antal order (000)	748	709	1 418	1 364
Jotex				
Aktiva kunder, R12 (000)	624	525	624	525
Genomsnittligt ordervärde, SEK	899	914	851	880
Andel egna varumärken %	98,5	98,4	98,6	98,7
Andel hem %	100	100	100	100
Andel hemtextil av hem %	58,2	53,9	58,1	53,1
Returer %	12,7	13,8	13,7	14,4
Antal order (000)	178	148	377	313
Homeroom				
Aktiva kunder, R12 (000)	92	84	92	84
Genomsnittligt ordervärde, SEK	1 504	1 401	1 471	1 409
Andel egna varumärken %	32,1	28,4	31,8	29,2
Andel hem %	100	100	100	100
Andel hemtextil av hem %	20,9	21,7	19,6	19,8
Returer %	9,8	10,9	10,2	12,0
Antal order (000)	20	21	46	45
Marknadsföringskostnader %	19,7	19,1	19,1	18,2

	APR–JUN 2026	APR–JUN 2025	FÖRÄNDRING	JAN–JUN 2026	JAN–JUN 2025	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK						
Intäkter från avtal med kund	735,9	689,4	6,7%	1 456,9	1 378,7	5,7%
Fakturerade avgifter	45,4	40,9	11,0%	88,5	82,1	7,8%
Royalty	1,8	1,9	-5,3%	2,8	3,7	-24,3%
Tilläggsköpeskillning	65,2	68,7	-5,1%	131,5	138,0	-4,7%
Totalt	848,3	800,9	5,9%	1 679,7	1 602,5	4,8%

Nettoomsättningen fördelas på intäkter från e-handelsförsäljning till kund, fakturerade avgifter för exempelvis frakter, royalty för användandet av Ellos varukollektioner samt tilläggsköpeskillning från försäljning av faktura och delbetalningsfordringar. Tilläggsköpeskillningen baseras på den nettointäkt (räntor med avdrag för kostnader) som kundens köp genererar hos koncernens samarbetspartner Resurs Bank.

Försäljning från avtal med kunder och fakturerade avgifter intäktsredovisas vid en tidpunkt i samband med leverans och att kontrollen övergår till köparen. Intäkter från royalty redovisas i takt med motpartens försäljning till slutkonsument. Avräkning sker månadsvis. Försäljning av övriga tjänster intäktsredovisas över tid.

Nettoomsättning fördelad på geografisk marknad, MSEK	APR–JUN 2026	APR–JUN 2025	FÖRÄNDRING	JAN–JUN 2026	JAN–JUN 2025	FÖRÄNDRING
Sverige	455,7	440,5	3,5%	864,9	834,7	3,6%
Norge	158,4	146,7	8,0%	308,6	289,5	6,6%
Finland	100,4	101,0	-0,6%	200,9	207,2	-3,0%
Danmark	76,8	67,3	14,1%	148,3	134,1	10,6%
Övriga världen	57,0	45,4	25,6%	157,0	137,0	14,6%
Totalt	848,3	800,9	5,9%	1 679,7	1 602,5	4,8%

Ellos Groups försäljning sker i huvudsak till kunder i länder inom Norden – Sverige, Norge, Finland och Danmark. Försäljning sker också till konsumenter i Tyskland, Polen, Nederländerna, Österrike och Belgien under varumärket Jotex samt till Tyskland och Nederländerna under varumärket Ellos. Koncernen säljer också varor till konsumenter i Europa via externa handelsplattformar. Därutöver sker en viss B2B försäljning i Europa. Den royalty som koncernen erhåller kommer från försäljning i USA.

Försäljning till kunder inom Norden växte under kvartalet med 4,7% till 791,3 MSEK och med 3,9% för halvåret till 1 522,7 MSEK. Utanför Norden växer Ellos Group med 25,6% i kvartalet och 14,6% för halvåret, både drivet av Jotex framgångar inom det textila erbjudandet och Ellos som lanserades i Tyskland och Nederländerna i slutet av 2025. I slutet av perioden lanserade även Jotex i Belgien.

BRUTTORESULTAT

Kostnad för sålda varor uppgick till 455,8 MSEK (446,2) för kvartalet och 923,5 MSEK (917,3) för perioden januari till juni. I kostnad för sålda varor redovisas alla kostnader för att köpa och distribuera produkter som säljs till kunder. De kostnader som ingår, förutom den rena varukostnaden för produkterna, är till exempel frakt, tull, kostnader för lager och godsmottagning samt kostnader för distribution av varor till kund.

Bruttoresultatet uppgick till 392,6 MSEK (354,7) för kvartalet och 756,2 (685,2) MSEK för perioden januari till juni. Bruttomarginalen uppgick till 46,3 procent (44,3) för kvartalet och 45,0 procent (42,8) för första halvåret.

Bruttoresultat och brutto- marginal fördelad på segment

	APR–JUN 2026		APR–JUN 2025		JAN–JUN 2026		JAN–JUN 2025	
segment	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%	MSEK	%
Ellos	286,2	46,2	269,3	44,8	539,1	44,3	520,9	43,7
Jotex	88,1	47,0	64,4	40,7	174,6	46,5	131,2	40,3
Homeroom	10,9	31,2	11,3	33,2	20,0	26,9	21,2	29,4

Bruttomarginalförbättringen i Ellos kommer dels ifrån den ökande andelen försäljning av egna varumärken, men även ifrån ökad marginal på den försäljningen. Jotex förbättrar sin bruttomarginal, precis som för kvartal 1, tack vare framgångarna med det textila erbjudandet med förbättrad pris och rabattsättning samt lägre inkuranskostnader. Homerooms marginal påverkades negativt av öknings i lagerrelaterade kostnader som trots allt finns även om merparten av sortimentet går via drop ship.

OPERATIVA KOSTNADER

I försäljningskostnader ingår främst kostnader för personal som hanterar varor inom logistikanläggningen, marknadsföringskostnader, kostnader för kundtjänst och marknadsfunktionen. I posten ingår även avskrivningar på förvärvade kundrelationer med 17,2 MSEK (17,2) för kvartalet och 34,4 MSEK (34,4) för perioden januari till juni. Försäljningskostnaderna uppgick till 245,6 MSEK (227,3) och 473,0 MSEK (436,7) för perioden januari till juni vilket motsvarar 28,9% (28,4) av nettoomsättningen för kvartalet samt 28,1% (27,3) av nettoomsättningen för perioden januari till juni. Ökningen förklaras primärt av marknadsföringskostnaderna som ökade från 19,1% till 19,7% under kvartalet och från 18,2% till 19,1% under halvåret. Satsningarna har resulterat i försäljningsökningar i våra strategiska kategorier och fler aktiva kunder.

Administrationskostnaderna uppgick till 131,7 MSEK (116,1) för kvartalet och 262,7 MSEK (232,2) för perioden januari till juni. I administrationskostnader ingår främst kostnader för centrala funktioner såsom produkt, inköp, IT, ekonomi, people & culture samt kostnader för kontorslokaler, returhantering och ledning. Ökningen förklaras primärt av jämförelsestörande poster som uppgår till 10,1 MSEK (0,4) för kvartalet och 18,6 MSEK (1,0) för perioden januari till juni.

Övriga intäkter uppgick till 4,0 MSEK (12,8) för kvartalet och 14,0 MSEK (22,2) för perioden januari till juni. Övriga kostnader uppgick till 19,3 MSEK (0,0) för kvartalet och 31,2 MSEK (0,0) för perioden januari till juni. Övriga intäkter och övriga kostnader totalt uppgick för kvartalet till en kostnad om 15,3 MSEK jämfört med en intäkt om 12,8 MSEK föregående år. För perioden januari till juni uppgick övriga intäkter och kostnader totalt till en kostnad om 17,2 MSEK jämfört med en intäkt om 22,2 MSEK föregående år. Försämringen om 28,1 MSEK för kvartalet förklaras primärt av ett uppbokat skattetillägg om 14,5 MSEK som är redovisad som en jämförelsestörande post samt att föregående år innehöll valutakursvinster som uppgick till 9,2 MSEK jämfört med nettoförluster om 3,9 MSEK i år. För halvåret förklaras kostnadsökningen av valutakursvinster på 16,7 MSEK föregående år som i år istället blev nettoförluster som uppgick till 2,8 MSEK samt ovan nämnda skattetillägg. Ytterligare 5,0 MSEK förklaras av en tillkommande och avslutande köpeskillning för förvärvet av Ellos Group Nordic AB som gjordes den 15 oktober 2024 och som är redovisad som en jämförelsestörande post.

Övriga intäkter och kostnader, MSEK	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	FÖRÄNDRING	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025	FÖRÄNDRING
Hyresintäkter	1,1	1,1	0,0%	2,3	2,4	-4,2%
Valutakursvinster	0,9	9,2	-90,2%	8,9	16,7	-46,7%
Övrigt	2,0	2,5	-20,0%	2,8	3,1	-9,7%
Övriga intäkter	4,0	12,8	-68,8%	14,0	22,2	-36,9%
Valutakursförluster	-4,8	-	N/A	-11,7	-	N/A
Förvärvsköpeskillning	-	-	N/A	-5,0	-	N/A
Skattetillägg	-14,5	-	N/A	-14,5	-	N/A
Övriga kostnader	-19,3	-	N/A	-31,2	-	N/A

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster uppgick till 24,7 MSEK (0,4) för kvartalet och 38,1 MSEK (1,0) för perioden januari till juni. För halvåret består detta av noteringskostnader om 11,2 MSEK kopplade till bolagets börsnotering, omstruktureringskostnader om 7,4 MSEK avseende organisationsanpassningar, en tillkommande och avslutande köpeskillning om 5,0 MSEK för förvärvet av Ellos Group Nordic AB som gjordes den 15 oktober 2024 samt skattetillägg om 14,5 MSEK kopplat till nekat skatteavdrag efter beslut i Kammarrätten som avser att överklagas. Dessa poster är jämförelsestörande och är därmed inte inkluderade i de justerade resultatmått.

JUSTERAD EBITA

Justerad EBITA uppgick till 41,8 MSEK (41,7) för kvartalet och 75,7 MSEK (73,9) för perioden januari till juni. Justerad EBITA marginal uppgick till 4,9 procent (5,2) för kvartalet och 4,5 procent (4,6) för perioden januari till juni. Justerad EBITA innehåller försämrade valutakursdifferenser med 13,1 MSEK för kvartalet och 20,5 MSEK för perioden januari till juni.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella intäkter uppgick till 19,6 MSEK (5,3) för kvartalet och 32,6 MSEK (9,9) för perioden januari till juni. Finansiella kostnader uppgick till 39,1 MSEK (28,5) och 73,7 MSEK (60,0) för perioden januari till juni vilket

ger finansiella poster totalt om -19,5 MSEK (-23,2) respektive -41,1 MSEK (-50,1). Den här förbättringen drevs primärt av minskade obligationsräntor med 6,7 MSEK för kvartalet och 14,0 MSEK för halvåret, då två obligationer om 255 och 159 MSEK vardera återbetalades i Q4 2025. 2026 innehöll istället räntekostnader för koncernens revolverande kreditfacilitet, som upptogs under Q4 2025, med 0,5 MSEK för kvartalet och 2,0 MSEK för perioden januari till juni.

SKATT

Periodens skatt uppgick till -18,4 MSEK (-1,9) för kvartalet och -19,6 MSEK (-3,4) för perioden januari till juni, vilket motsvarar en effektiv skattesats på 94,4% (211,1) för kvartalet samt 51,7 % (29,3) för halvåret. Merparten av skattekostnad, både för kvartalet och halvåret, kan härledas till skatt om -20,5 MSEK avseende nekat skatteavdrag efter beslut i Kammarrätten som avser att överklagas.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 90,7 MSEK (62,1) för kvartalet och 38,6 MSEK (-1,5) för perioden januari till juni. I kassaflöde från den löpande verksamheten ingår räntebetalningar avseende koncernens obligationslån om 13,2 MSEK (19,7) för kvartalet och 26,3 MSEK (41,2) för perioden januari till juni.

Kassaflöde från förändring i varulagret uppgick till -1,0 MSEK (-54,0) under kvartalet då varulagret ökade från 766,2 MSEK (678,8) vid kvartalets början till 767,2 MSEK (732,8) vid periodens slut. Kassaflöde från förändring i varulagret uppgick till -2,9 MSEK (-71,1) under första halvåret då varulagret ökade från 764,3 MSEK till 766,2 (661,7) vid kvartalets början till 767,2 MSEK (732,8) vid periodens slut.

Kassaflöde från förändring i leverantörsskulder uppgick till 38,9 MSEK (31,6) under kvartalet och -18,8 MSEK (3,2) under perioden januari till juni.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -7,0 MSEK (-7,3) under kvartalet och -8,7 MSEK (-11,3) för perioden januari till juni och avser främst investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -104,3 MSEK (-18,7) för kvartalet och -224,7 MSEK (-37,5) för perioden januari till juni. Under kvartalet har bolaget minskat räntebärande upplåning med -82,3 MSEK och för perioden januari till juni har räntebärande upplåning minskat med -184,6 MSEK.

Likvida medel uppgick till 16,5 MSEK (118,3) vid periodens slut. Koncernens kassaflöde uppgick till -20,7 MSEK (36,1) för kvartalet och -194,8 MSEK (-50,3) för perioden januari till juni. Det minskade kassaflödet är främst hänförligt till amortering av räntebärande upplåning.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 505 personer (500).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 1 april presenterades nya finansiella mål för Ellos Group. De nya finansiella målen innebär ett ökat fokus på att driva lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande, i linje med Ellos Groups etablerade strategi.

Den 22 april offentliggjordes det att Ellos Group avser att genomföra en anpassning av organisationen för att möta en ökad digitalisering och utveckling inom datadriven automation och AI. Syftet är att öka konkurrenskraft, effektivisera arbetssätt och processer samt positionera Ellos Group för framtiden.

Den 4 juni meddelades det att de fackliga förhandlingarna avslutats och att åtgärderna resulterat i en minskning av antalet tjänstemän med 7,5 procent och som beräknas leda till besparingseffekter om cirka 19 MSEK på årsbasis från och med det tredje kvartalet 2026. Organisationsanpassningen medförde en engångskostnad om 7,4 MSEK i andra kvartalet.

Den 22 juni meddelades det att Ellos Group avser att genomföra en börsintroduktion och notera sina aktier på Nasdaq Stockholm. Den 29 juni publicerades prospekt och pris offentliggjordes för erbjudandet.

Den 8 juli offentliggjordes utfallet av erbjudandet och handeln inleddes på Nasdaq Stockholm. I samband med noteringen skedde en nyemission som tillförde 300 MSEK före emissionskostnader.

Den 21 augusti pressmeddelades att Kammarrätten har upphävt förvaltningsrättens dom och fastställt Skatteverkets beslut från den 19 oktober 2022, vilket innebär att Ellos AB ska betala skatt om cirka 20,5 MSEK och skattetillägg om cirka 14,5 MSEK. Ellos Group avser att överklaga domen. Skattetvisten, som Ellos Group tidigare informerat om, avser ett avdrag om 158,6 MSEK som dotterbolaget Ellos AB gjorde i inkomstdeklarationen för beskattningsåret 2020. Avdraget hänförde sig till kostnader enligt ett ramavtal avseende en inköpsplattform inom Ellos Groups tidigare ägare FNG NV:s koncern. Skatteverket nekade avdraget och beslutade den 19 oktober 2022 att påföra Ellos AB skatt om 20,5 MSEK och skattetillägg om 14,5 MSEK. Förvaltningsrätten i Jönköping upphävde Skatteverkets beslut i april 2024, varefter Skatteverket överklagade domen till Kammarrätten i Jönköping.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

- Tillväxt - Ellos Group har som mål att uppnå en organisk nettoomsättningstillväxt i linje med den adresserbara marknaden, med ambitionen att överträffa marknadens tillväxt över tid.
- Lönsamhet - Ellos Group har som mål att uppnå en justerad EBITA-marginal om över 8 % på medellång sikt.
- Kapitalstruktur - Ellos Group har som mål att finansiell nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA, exkl. IFRS 16 rullande 12 månader, ska understiga 2,0x.
- Utdelningspolicy - Ellos Group avser att distribuera överskottslikviditet till aktieägare efter investeringar i lönsam tillväxt, förutsatt att bolagets kapitalstrukturmål uppfylls.

RISKER- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen är utsatt för risker som kan påverka verksamhet och resultat. Koncernen arbetar kontinuerligt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker, och strävar efter att agera proaktivt för att hantera och begränsa deras påverkan. De huvudsakliga operativa riskerna omfattar konkurrens, konjunktur och IT-säkerhet. Finansiella risker utgörs av risker kopplade till valuta, ränta, likviditet, kredit och finansiering. Det finns även risker och osäkerhetsfaktorer kopplat till konsumtionsmönster och modetrender. För en mer utförlig beskrivning av identifierade risker och hur dessa hanteras och monitoreras hänvisas till sidan 7-8 i årsredovisningen för 2025.

SÄSONGSVARIATIONER

Säsongsvariationer påverkar verksamheten. Traditionellt har det fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan det första kvartalet har den lägsta. Koncernen har två stora varugrupper, mode och hem, där framförallt mode kan påverkas av förändringar i väderförhållanden. Avvikelser från normalt väder kan minska efterfrågan och lönsamheten på koncernens produkter, särskilt vid skiftet mellan olika säsonger. Koncernens varugrupper har delvis olika påverkan av väder och säsongsvariationer vilket kan innebära en möjlighet att kompensera en eventuellt utebliven försäljning inom ett område med en starkare försäljning inom ett annat.

STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen har finansiering i form av en revolverande kreditfacilitet om 400,0 MSEK samt utställda obligationer om totalt 750,0 MSEK. Ställda säkerheter för krediterna utgörs av företagsinteckningar, pantsatta aktier i koncernens bolag, pantsatta koncerninterna lån samt pantsatta tillgångar i det norska dotterbolaget. Därtill har koncernens bolag lämnat en generell obegränsad borgen. Det finns också kapitalförsäkringar som pantsatts för pensionsåtaganden.

MODERBOLAGET

Moderbolagets rörelseresultat för kvartalet uppgick till -2,0 MSEK (-0,1) och -14,6 MSEK (-0,6) för perioden januari till juni. Moderbolagets intäkter består av koncerninterna tjänster. Kostnaderna har ökat vilket främst är hänförligt till bolagets notering på Nasdaq. I övrigt utgörs kostnader främst av försäkringskostnader, konsultkostnader och styrelsearvoden. För halvåret förklaras -5,0 MSEK av en tillkommande och avslutande köpeskilling för förvärvet av Ellos Group Nordic AB som gjordes den 15 oktober 2024. Finansiella poster uppgick till -11,9 MSEK (-8,5) för kvartalet och -23,1 MSEK (-17,1) för perioden januari till juni, och utgörs främst av ränteutgifter på koncerninterna lån och räntekostnader för obligationslån.

HÅLLBARHETSRAPPORT

INTRODUKTION

Under de första sex månaderna 2026 fortsatte Ellos Group att integrera hållbarhet i affärsstyrning, inköp, produktutveckling och riskhantering, med ambitionen att stödja långsiktigt värdeskapande och resiliens. Koncernen uppdaterade sin hållbarhetsstrategi, vilken godkändes av styrelsen under Q2 och nu är under implementering. Mänskliga rättigheter, klimatpåverkan, ansvarsfulla materialval och transparens är fortsatt viktiga fokusområden i koncernens verksamhet och värdekedja. Dessa prioriteringar speglar de hållbarhetsfrågor som identifierats genom koncernens dubbla väsentlighetsanalys.

UPPDATERAD HÅLLBARHETSSTRATEGI

Under första halvåret 2026 uppdaterade Ellos Group sin hållbarhetsstrategi för att stärka kopplingen mellan hållbarhet, affärsprioriteringar och långsiktigt värdeskapande. Den uppdaterade strategin är utformad för att hantera hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen. Centrala risker inkluderar förändringar inom hållbarhetsreglering, klimatrelaterade störningar i leverantörskedjan, påverkan på mänskliga rättigheter och begränsad tillgång till prioriterade material. Möjligheter omfattar förbättrad resurseffektivitet, starkare leverantörsrelationer, ökat kundförtroende och ökad transparens.

Strategin är strukturerad kring tre pelare: **Care for the People**, **Care for the Planet** och **Ethics & Transparency**. Dessa pelare vägleder resursfördelning, målsättning och uppföljning av resultat i organisationen.

Care for the People

Att skydda mänskliga rättigheter och främja ansvarsfullt företagande i hela värdekedjan är viktiga prioriteringar för Ellos Group. Koncernen fortsatte att stärka processer för tillbörlig aktsamhet, leverantörsdialog och branschgemensamma samarbetsinitiativ.

Leverantörernas efterlevnad fortsatte att förbättras. Ellos Groups långsiktiga mål är att 90 % av leverantörerna ska uppnå en social efterlevnadsbedömning motsvarande A.GRÖN eller B.BLÅ senast 2030. Vid utgången av första halvåret 2026 hade 90 % av leverantörerna uppnått en grön- eller blå bedömning, jämfört med 87,4 % vid utgången av 2025, vilket innebär att koncernen redan har uppnått sitt 2030-mål. Förbättringen drevs främst av en minskning av antalet leverantörer med bedömningen D.RÖD och en ökning av antalet leverantörer med bedömningen B.BLÅ.

Gradering	Antal H1 2026	Antal 2025 FY	% H1 2026	% 2025 FY
A. Grön	19	23	7,9%	9,9%
B. Blå	197	180	82,1%	77,3%
C. Orange	19	17	7,9%	7,3%
D. Röd	5	13	2,1%	5,6%
Totalt antal leverantörer	240	233	100%	100%

Ellos Group utökade även sitt arbete kopplat till tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter och miljö för externa varumärken. I februari 2026 lanserades Retailer Brand Due Diligence Questionnaire och OneRetailHub genom ett samarbete mellan ledande detaljhandelsföretag och branschorganisationer. Vid utgången av första halvåret 2026 hade tio detaljhandelsföretag och 578 varumärken anslutit sig till initiativet. Ellos Group bjöd in 71 varumärken att delta, varav 48 hade påbörjat eller slutfört frågeformuläret. Initiativet syftar till att förbättra transparensen, stärka riskhanteringen och minska rapporteringsbördan genom en gemensam metodik för tillbörlig aktsamhet.

Care for the Planet

Att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan är fortsatt en central prioritering. Ellos Group fortsatte implementeringen av sin klimathandlingsplan, med fokus på material, leverantörer, produktmix och transporter. Planen stödjer koncernens ambition att minska de absoluta växthusgasutsläppen med 50 % till 2030 jämfört med basåret 2020.

Utvecklingen fortsatte i omställningen till mer ansvarsfulla material och förbättrad cirkularitet. FSC-certifierat trä utgjorde 84 % av möbler i massivt trä inom egna varumärken, jämfört med 69 % vid utgången av 2025. Andelen återvunnen polyester och polyamid ökade från 64 % till 70 %, medan EcoVero-viskos ökade från 79 % till 87 %.

Koncernen fortsatte även aktiviteter som syftar till att minska utsläpp i värdekedjan genom leverantörsdialog, insamling av energidata, transportoptimering och förbättringar av produktmixen.

	H1 2026	2025	2024	Mål 2025	Mål 2030
Mer hållbara material					
Andel mer hållbar bomull i produkter inom egna varumärken (%)	98	96	95	100	100
Ekologisk bomull (%)	49	53	49		
BCI bomull (%)	47	42	46		
Återvunnen bomull (%)	2	1	0		
Andel återvunnen polyester och polyamid i produkter inom egna varumärken (%)	70	64	57	50	100
Andel EcoVero Viskos i produkter inom egna varumärken (%)	87	79	67	50	100
Andel FSC-certifierade trä möbler i produkter inom egna varumärken (%)	84	69	52	50	100

Ethics & Transparency

Transparens, ansvarsfullt företagande och robust styrning är fortsatt grundläggande delar av Ellos Groups hållbarhetsstrategi. Under 2026 publicerade koncernen sin första hållbarhetsrapportering upprättad i enlighet med CSRD och ESRS som en del av årsredovisningen för 2025. Rapporteringen, som bygger på den dubbla väsentlighetsanalysen, ger ökad transparens avseende koncernens påverkan, risker, möjligheter, strategi, styrning och resultat.

Hållbarhetsrapporteringen var föremål för oberoende översiktlig granskning av koncernens externa revisorer. Implementeringen av rapportering enligt CSRD och ESRS har stärkt interna kontroller, datastyrning och riskhanteringsprocesser samtidigt som investerare och andra intressenter har fått förbättrad hållbarhetsinformation.

Ellos Group publicerade även sin fjärde rapport om tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter i enlighet med den norska Åpenhetslagen, där koncernens arbete med att identifiera, bedöma och hantera påverkan på mänskliga rättigheter i verksamheten och värdekedjan beskrivs.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Kostnad för sålda varor	-455,8	-446,2	-923,5	-917,3
Bruttoresultat	392,6	354,7	756,2	685,2
Försäljningskostnader	-245,6	-227,3	-473,0	-436,7
Administrationskostnader	-131,7	-116,1	-262,7	-232,2
Övriga intäkter	4,0	12,8	14,0	22,2
Övriga kostnader	-19,3	-	-31,2	-
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
<i>Finansiella poster</i>				
Finansiella intäkter	19,6	5,3	32,6	9,9
Finansiella kostnader	-39,1	-28,5	-73,7	-60,0
Summa finansiella poster	-19,5	-23,2	-41,1	-50,1
Resultat före skatt	-19,5	0,9	-37,9	-11,6
Skatt	-18,4	-1,9	-19,6	-3,4
Periodens resultat	-37,9	-1,0	-57,5	-15,0
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-37,9	-1,0	-57,5	-15,0
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	19,8	19,8	19,8	19,8
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	19,8	19,8	19,8	19,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	19,8	19,8	19,8	19,8
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	-1,91	-0,05	-2,91	-0,76
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-1,91	-0,05	-2,91	-0,76

MSEK	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
Periodens resultat	-37,9	-1,0	-57,5	-15,0
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen</i>				
Aktuariella vinster / förluster	1,9	0,8	-3,5	16,2
Skatteeffekt	-0,4	-0,1	0,2	-3,3
Summa poster som ej kommer att återföras till resultatet	1,5	0,7	-3,3	12,9
<i>Poster som senare kommer att återföras till resultaträkningen</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	2,3	0,8	15,1	-8,6
Kassaflödessäkringar - värdeförändringar	15,2	-32,8	-14,4	-34,8
Kassaflödessäkringar som återförts till resultatet	-2,7	18,1	21,9	14,2
Skatteeffekt	-2,4	3,0	-1,6	4,2
Summa poster som kommer att återföras till resultatet	12,4	-10,9	21,0	-25,0
Summa övrigt totalresultat	13,9	-10,2	17,7	-12,1
Periodens totalresultat	-23,9	-11,2	-39,8	-27,1
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23,9	-11,2	-39,8	-27,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	30 JUN 2026	30 JUN 2025	31 DEC 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	392,4	392,4	392,4
Varumärken	859,5	859,5	859,5
Kundrelationer	90,4	158,0	123,5
Utvecklingsutgifter	44,1	66,6	55,8
Nyttjanderättstillgångar	412,7	451,1	453,0
Inventarier och installationer	46,6	46,2	45,9
Investeringar i annans fastighet	48,9	53,5	51,2
Långfristiga fordringar	11,5	10,2	10,5
Uppskjutna skattefordringar	30,3	10,3	8,3
Summa anläggningstillgångar	1 936,4	2 047,8	2 000,0
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	767,2	732,8	764,3
Returrättstillgångar	15,6	13,7	17,4
Kundfordringar	58,8	54,9	54,3
Aktuella skattefordringar	30,2	25,4	-
Derivatinstrument	38,4	-	3,5
Övriga kortfristiga fordringar	37,2	222,4	35,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	63,6	43,0	52,5
Likvida medel	16,5	118,3	188,3
Summa omsättningstillgångar	1 027,5	1 210,5	1 116,0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 963,8	3 258,3	3 116,0

MSEK	30 JUN 2026	30 JUN 2025	31 DEC 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	793,3	793,3	793,3
Reserver	5,8	-17,1	-15,4
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-90,0	-76,1	-27,1
Summa eget kapital	709,1	700,1	750,8
<i>Långfristiga skulder</i>			
Obligationslån	750,0	1 163,8	750,0
Upplåning	15,4	-	200,0
Leasingskulder	321,3	358,8	360,4
Uppskjutna skatteskulder	196,5	215,8	204,1
Avsättningar för pensioner	127,7	126,0	121,9
Summa långfristiga skulder	1 410,9	1 864,4	1 636,3
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leasingskulder	77,7	76,4	76,7
Leverantörsskulder	221,8	234,9	240,6
Aktuella skatteskulder	77,3	-	15,5
Derivatinstrument	33,8	13,4	3,4
Övriga avsättningar	8,2	1,6	1,4
Övriga kortfristiga skulder	113,0	98,1	118,8
Återbetalningsskulder	37,6	32,4	38,1
Upplupna kostnader	274,4	237,0	234,4
Summa kortfristiga skulder	843,8	693,8	728,8
Summa skulder	2 219,7	2 558,2	2 365,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 963,8	3 258,3	3 116,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2026	793,3	-17,4	2,1	-27,2	750,8
Periodens resultat				-57,5	-57,5
Övrigt totalresultat	-	15,1	6,0	-3,3	17,8
Summa totalresultat	-	15,1	6,0	-60,8	-39,7
Emissionskostnader	-	-	-	-2,0	-2,0
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-2,0	-2,0
Utgående balans 30 juni 2026	793,3	-2,3	8,1	-90,0	709,1

MSEK	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2025	793,3	0,2	7,7	-73,9	727,3
Periodens resultat				-15,0	-15,0
Övrigt totalresultat	-	-8,6	-16,4	12,9	-12,1
Summa totalresultat	-	-8,6	-16,4	-2,1	-27,1
Emissionskostnader	-	-	-	-0,1	-0,1
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-0,1	-0,1
Utgående balans 30 juni 2025	793,3	-8,4	-8,7	-76,1	700,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	APR–JUN 2026	APR–JUN 2025	JAN–JUN 2026	JAN–JUN 2025
Löpande verksamheten				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	45,3	50,6	56,9	49,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	45,4	11,5	-18,3	-51,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	90,7	62,1	38,6	-1,5
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,4	-4,1	-1,7	-7,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,9	-3,1	-6,0	-3,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,1	-	0,1
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-0,7	-0,2	-1,0	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,0	-7,3	-8,7	-11,3
Finansieringsverksamheten				
Amortering räntebärande skulder	-83,3	-	-184,6	-
Emissionskostnader	-2,0	-	-2,0	-0,1
Amortering leasingkulder	-19,1	-18,7	-38,1	-37,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-104,3	-18,7	-224,7	-37,5
Periodens kassaflöde	-20,7	36,1	-194,8	-50,3
Likvida medel vid periodens början	33,9	95,9	188,3	182,3
Kursdifferens i likvida medel	3,3	-13,7	23,0	-13,7
Likvida medel vid periodens slut	16,5	118,3	16,5	118,3



FLERÅRSÖVERSIKT - FINANSIELLA NYCKELTAL

	APR-JUN 2026	JAN-MAR 2026	OKT-DEC 2025	JUL-SEP 2025	APR-JUN 2025	JAN-MAR 2025	15 OKT- DEC 2024
MSEK, OM EJ ANNAT ANGES							
Nettoomsättning	848,3	831,4	1 010,8	850,5	800,9	801,6	997,8
Nettoomsättning Ellos	619,4	597,2	724,6	633,1	601,5	589,9	752,5
Nettoomsättning Jotex	187,4	187,8	230,1	173,0	158,3	166,5	198,1
Nettoomsättning Homeroom	34,9	39,5	49,0	37,3	34,0	38,0	38,9
Bruttoresultat	392,6	363,6	449,7	375,0	354,7	330,5	400,7
Bruttoresultat Ellos	286,2	252,9	313,7	274,2	269,3	251,6	316,0
Bruttoresultat Jotex	88,1	86,5	112,5	77,6	64,5	66,8	71,3
Bruttorresultat Homeroom	10,9	9,2	15,9	11,9	11,3	9,9	11,5
Bruttomarginal, %	46,3	43,7	44,5	44,1	44,3	41,2	40,2
Bruttomarginal Ellos %	46,2	42,3	43,3	43,3	44,8	42,7	42,0
Bruttomarginal Jotex %	47,0	46,1	48,9	44,8	40,7	40,1	36,0
Bruttomarginal Homeroom %	31,2	23,3	32,5	32,0	33,2	26,1	29,6
Rörelseresultat	-0,1	3,3	61,1	47,5	24,1	14,4	19,9
Rörelsemarginal, %	0,0	0,4	6,0	5,6	3,0	1,8	2,0
EBITA	17,1	20,5	78,3	64,7	41,3	31,6	34,3
Justerad EBITA	41,8	34,0	79,0	66,1	41,7	32,2	34,3
Justerad EBITA-marginal, %	4,9	4,1	7,8	7,8	5,2	4,0	3,4
EBITDA	47,4	50,5	107,9	95,1	71,6	62,6	65,4
Justerad EBITDA	71,9	63,9	108,5	96,5	72,0	63,2	65,4
Justerad EBITDA-marginal, %	8,5	7,7	10,7	11,3	9,0	7,9	6,6
Finansiella poster, netto	-19,5	-21,7	-24,9	-24,5	-23,2	-26,9	-92,9
Resultat före skatt	-19,5	-18,4	36,2	23,0	0,9	-12,5	-73,0
Periodens resultat	-37,9	-19,7	31,8	16,3	-1,0	-14,0	-71,6
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	90,7	-52,1	146,0	18,2	62,1	-63,6	35,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,0	-1,6	-2,6	-4,7	-7,3	-4,0	1,3
Balansomslutning vid periodens utgång	2 963,8	3 004,8	3 116,0	3 273,5	3 258,3	3 244,7	3 365,4
Likvida medel vid periodens utgång	16,5	33,9	188,3	112,0	118,3	95,9	182,3
Varulager vid periodens utgång	767,2	766,2	764,3	819,5	732,8	678,8	661,7
Eget kapital vid periodens utgång	709,1	736,2	750,8	723,5	700,1	711,3	727,3
Skuldsättningsgrad vid periodens utgång	2,9	3,2	3,0	-	-	-	-

FLERÅRSÖVERSIKT - OPERATIONELLA NYCKELTAL

	APR-JUN 2026	JAN-MAR 2026	OKT-DEC 2025	JUL-SEP 2025	APR-JUN 2025	JAN-MAR 2025	15 OKT- DEC 2024
MSEK, OM EJ ANNAT ANGES							
Medelantalet anställda	505	493	509	509	500	486	498
Ellos							
Aktiva kunder, R12 (000)	1 422	1 391	1 372	1 374	1 354	1 353	1 347
Genomsnittligt ordervärde, SEK	684	758	725	744	715	738	730
Andel egna varumärken, %	56,1	55,2	51,3	54,0	51,2	53,5	49,1
Andel mode, %	65,8	56,4	57,6	57,3	63,1	54,1	57,5
Andel hem, %	34,2	43,6	42,4	42,7	36,9	45,9	42,5
Andel hemtextil av hem, %	43,2	41,8	39,1	41,7	41,3	38,2	37,2
Returer, %	31,9	27,0	29,1	27,9	31,4	28,3	28,0
Antal order (000)	748	670	849	725	709	655	869
Jotex							
Aktiva kunder, R12 (000)	624	602	578	547	525	527	529
Genomsnittligt ordervärde, SEK	898	808	778	846	914	849	756
Andel egna varumärken, %	98,5	98,8	97,8	98,6	98,4	99,0	97,9
Andel hem, %	100	100	100	100	100	100	100
Andel hemtextil av hem, %	58,2	58,1	57,6	55,6	53,9	52,4	51,9
Returer, %	12,7	14,6	12,2	11,6	13,8	14,9	13,1
Antal order (000)	178	199	263	180	148	165	226
Homeroom							
Aktiva kunder, R12 (000)	92	93	91	85	84	83	81
Genomsnittligt ordervärde, SEK	1 504	1 446	1 101	1 303	1 401	1 417	1 088
Andel egna varumärken, %	32,1	31,6	31,4	32,8	28,4	30,0	23,2
Andel hem, %	100	100	100	100	100	100	100
Andel hemtextil av hem, %	20,9	18,6	20,3	18,8	21,7	18,1	17,8
Returer, %	9,8	10,5	9,2	10,1	10,9	13,0	10,7
Antal order (000)	20	26	39	25	21	24	31
Marknadsföringskostnader, %	19,7	18,4	18,7	17,7	19,1	17,3	17,6

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	APR–JUN 2026	APR–JUN 2025	JAN–JUN 2026	JAN–JUN 2025
Nettoomsättning	2,0	1,1	4,0	1,9
Bruttoresultat	2,0	1,1	4,0	1,9
Administrationskostnader	-4,0	-1,2	-18,6	-2,5
Rörelseresultat	-2,0	-0,1	-14,6	-0,6
<i>Finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	1,4	11,8	3,1	23,9
Räntekostnader	-13,3	-20,3	-26,3	-41,0
Summa finansiella poster	-11,9	-8,5	-23,1	-17,1
Resultat efter finansiella kostnader	-13,9	-8,6	-37,8	-17,7
Resultat före skatt	-13,9	-8,6	-37,8	-17,7
Skatt	-	-	-	0,1
Periodens resultat/totalresultat	-13,9	-8,6	-37,8	-17,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	30 JUN 2026	30 JUN 2025	31 DEC 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	1330,6	1 326,7	1 326,7
Uppskjuten skattefordran	-	0,2	-
Summa anläggningstillgångar	1 330,6	1 326,9	1 326,7
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos koncernbolag	67,5	457,9	109,3
Övriga kortfristiga fordringar	2,4	71,6	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,3	6,3	1,8
Kassa och bank	3,8	12,0	5,6
Summa omsättningstillgångar	75,0	547,9	116,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 405,6	1 874,8	1 443,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	793,3	793,3	793,3
Summa bundet eget kapital	793,3	793,3	793,3
Ansamlad förlust	-150,4	-93,5	-110,6
Summa ansamlad förlust	-150,4	-93,5	-110,6
Summa eget kapital	643,0	699,8	682,7
<i>Långfristiga skulder</i>			
Obligationslån	750,0	1 163,8	750,0
Summa långfristiga skulder	750,0	1 163,8	750,0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	3,0	1,2	0,8
Skulder till koncernbolag	0,7	0,7	1,9
Övriga kortfristiga skulder	0,1	0,3	0,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8,8	9,0	7,8
Summa kortfristiga skulder	12,6	11,2	10,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 405,6	1 874,8	1 443,4

NOTER TILL DEN FINANSIELLA RAPPORTEN

NOT 1 | VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Koncernredovisningen för Ellos Holding AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Upplysningar enligt IAS 34, 16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som beskrivs i årsredovisningen 2025.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagens kapitel 9 Delårsrapportering.

Nya eller ändrade IFRS standarder som ännu ej trätt i kraft

Den nya standarden IFRS 18 har antagits vilken kommer ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter från och med 1 januari 2027. IFRS 18 ställer nya krav på rapporternas utformning och upplysningar i syfte att öka jämförbarheten mellan bolag. Standarden kommer inte att påverka redovisning eller värderingen av posterna i koncernens finansiella rapporter men kan komma att påverka utformningen och presentationen av rapporterna. En förändrad gruppering av intäkter och kostnader i nya kategorier kan även komma att påverka beräkningen av koncernens rörelseresultat. Effekterna utvärderas för närvarande och koncernen kommer att tillämpa standarden vid ikraftträdande med retroaktiv tillämpning innebärande att även jämförelseår räknas om.

NOT 2 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

En utförlig beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar som företagsledningen gjort framgår av årsredovisningen för 2025, sidan 100. Det har inte skett någon väsentlig förändring i dessa uppskattningar och bedömningar i perioden.

NOT 3 | SEGMENTSREDOVISNING

Koncernen rapporterar nedan segment:

Ellos

Ellos erbjuder främst mode och heminredning genom egna varumärken, men även genom ett flertal externa varumärken.

Jotex

Jotex fokuserar sin verksamhet på modern heminredning.

Homeroom

Homeroom är en dropshipping-baserad plattform som säljer heminredning genom Ellos Nordic Groups egna varumärken samt genom ett stort urval av externa varumärken.

APR-JUN 2026	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Grppfunktioner och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Externa kunder	619,4	187,4	34,9	841,8	6,5	848,3
Bruttoresultat	286,2	88,1	10,9	385,2	7,4	392,6
Försäljningskostnader						-245,6
Administrationskostnader						-131,7
Övriga intäkter						4,0
Övriga kostnader						-19,3
Rörelseresultat						-0,1
APR-JUN 2025	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Grppfunktioner och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Externa kunder	601,5	158,3	34,0	793,8	7,0	800,9
Bruttoresultat	269,3	64,4	11,3	345,0	9,7	354,7
Försäljningskostnader						-227,3
Administrationskostnader						-116,1
Övriga intäkter						12,8
Övriga kostnader						-
Rörelseresultat						24,1

JAN-JUN 2026	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Grppfunktioner och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Externa kunder	1 216,7	375,1	74,3	1 666,3	13,3	1 679,7
Bruttoresultat	539,1	174,6	20,0	733,8	22,5	756,2
Försäljningskostnader						-473,0
Administrationskostnader						-262,7
Övriga intäkter						14,0
Övriga kostnader						-31,2
Rörelseresultat						3,3
JAN-JUN 2025	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Grppfunktioner och elimineringsar	Totalt
Nettoomsättning						
Externa kunder	1 191,4	324,8	72,1	1 588,3	14,2	1 602,5
Bruttoresultat	520,9	131,2	21,2	673,3	11,9	685,2
Försäljningskostnader						-436,7
Administrationskostnader						-232,2
Övriga intäkter						22,2
Övriga kostnader						-
Rörelseresultat						38,5

APR-JUN 2026	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Gruppfunktioner och eliminerings	Totalt
Nettoomsättning intäktsstyp per segment						
Intäkter från avtal med kund	532,7	166,2	30,5	729,4	6,5	735,9
Fakturerade avgifter	29,6	12,7	3,1	45,4	-	45,4
Royalty	1,8	-	-	1,8	-	1,8
Tilläggsköpeskillning	55,4	8,6	1,4	65,2	.	65,2
Totalt	619,4	187,4	34,9	841,8	6,5	848,3

APR-JUN 2025	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Gruppfunktioner och eliminerings	Totalt
Nettoomsättning intäktsstyp per segment						
Intäkter från avtal med kund	513,5	138,9	30,1	682,3	7,0	689,3
Fakturerade avgifter	28,3	10,0	2,6	40,9	-	40,9
Royalty	1,9	-	-	1,9	-	1,9
Tilläggsköpeskillning	57,8	9,5	1,3	68,7	.	68,7
Totalt	601,5	158,4	34,0	793,9	7,0	800,9

JAN-JUN 2026	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Gruppfunktioner och eliminerings	Totalt
Nettoomsättning intäktsstyp per segment						
Intäkter från avtal med kund	1 046,5	332,2	64,9	1 443,6	13,3	1 456,9
Fakturerade avgifter	56,5	25,3	6,7	88,5	-	88,5
Royalty	2,8	-	-	2,8	-	2,8
Tilläggsköpeskillning	111,0	17,7	2,8	131,5	.	131,5
Totalt	1 216,8	375,2	74,4	1 666,3	13,3	1 679,7

JAN-JUN 2025	Ellos	Jotex	Homeroom	Totalt segment	Gruppfunktioner och eliminerings	Totalt
Nettoomsättning intäktsstyp per segment						
Intäkter från avtal med kund	1 015,2	285,8	63,5	1 364,5	14,2	1 378,7
Fakturerade avgifter	56,1	20,1	6,0	82,2	-	82,2
Royalty	3,7	-	-	3,7	-	3,7
Tilläggsköpeskillning	116,4	18,9	2,6	137,9	.	137,9
Totalt	1 191,4	324,8	72,1	1 588,3	14,2	1 602,5

Valutasäkringar, framförallt till följd av kursutvecklingen för SEK/USD, är den primära orsaken till skillnaderna i bruttoresultatet för gruppfunktioner.

NOT 4 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan företag som är dotterbolag i Ellos Holding AB (publ) koncernen, vilka är närstående, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not.

Koncernen har inte lämnat några lån till personer i närståendekretsen. Närstående relationer föreligger med nyckelpersoner i ledande ställning. Inga väsentliga transaktioner har skett med koncernens närstående förutom löner och ersättningar till ledande befattningshavare.

Den nettoomsättning som redovisas i moderbolaget är koncernintern.

NOT 5 | VERKLIGT VÄRDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument som värderas till verkligt värde per 30 juni 2026 utgörs av valutaderivat. Ingångna derivattransaktioner redovisas brutto. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen (derivat) klassificeras enligt någon av de tre värderingshierarkier som finns enligt IFRS 13 (Nivå 1, 2 eller 3). Värdering av samtliga valutaderivat tillhör nivå 2. Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Det redovisade värdet på de räntebärande tillgångarna och skulderna kan avvika ifrån deras verkliga värde, bland annat som en följd av förändringar i marknadsräntor. Koncernen bedömer att räntesatsen på de räntebärande skulderna är i enlighet med marknadsmässiga villkor per den 30 juni 2026 och att det verkliga värdet på balansdagen därmed motsvaras av det nominella beloppet. För finansiella instrument som leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, så bedöms dessa också motsvara det verkliga värdet vilket överensstämmer med det redovisade värdet på grund av den korta löptiden.

AVSTÄMNING AV NYCKELTAL

Vissa alternativa finansiella mått i rapporten (APM) som används för att bedöma koncernens utveckling är inte definierade enligt IFRS. Företagsledningen anser att dessa finansiella mått underlättar vid analys och utvärdering av denna rapport samt ger värdefull information för att öka möjligheten att kunna göra jämförelser mellan perioder. Dessa finansiella mått bör betraktas som komplement snarare än som en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Koncernen definierar av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
BRUTTORESULTAT				
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Kostnad för sålda varor	-455,8	-446,2	-923,5	-917,3
Bruttoresultat	392,6	354,7	756,2	685,2
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Bruttomarginal, %	46,3	44,3	45,0	42,8

Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas bland annat av prisutveckling, kostnadsutveckling och produktmix.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
RÖRELSERESULTAT				
Bruttoresultat	392,6	354,7	756,2	685,2
Operativa kostnader	-390,8	-330,6	-738,5	-646,7
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Rörelsemarginal, %	0,0	3,0	0,2	2,4

Rörelseresultatet visar resultatet för den operativa verksamheten och rörelsemarginalen visar den operativa lönsamheten.

	30 JUN 2026	30 JUN 2025	31 DEC 2025
FINANSIELL NETTOSKULD			
Obligationslån	750,0	1 163,8	750,0
Upplåning	15,4	-	200,0
Likvida medel	-16,5	-118,3	-188,3
Finansiell nettoskuld	748,9	1 045,5	761,7

Den finansiella nettoskulden omfattar räntebärande skulder exklusive leasingskulder och pensionsskulder.

SKULDSÄTTNINGSGRAD, gånger	30 JUN 2026	31 DEC 2025
Finansiell nettoskuld	748,9	761,7
Justerad EBITDA exkl IFRS16 rullande 12 mån	254,2	253,4
Finansiell nettoskuld /Justerad EBITDA exkl IFRS16 rullande 12 mån	2,9	3,0

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
EBITA				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (kundrelationer)	17,2	17,2	34,4	34,4
EBITA	17,1	41,3	37,7	72,9

EBITA visar operativ lönsamhet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
JUSTERAD EBITA				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (kundrelationer)	17,2	17,2	34,4	34,4
<i>Jämförelsestörande poster</i>				
Köpeskilling förvärv Ellos Group Nordic AB	-	-	5,0	-
Refinansieringskostnader	-	0,4	-	1,0
Omstruktureringskostnader	7,4	-	7,4	-
Noteringskostnader	2,8	-	11,2	-
Skattetillägg	14,5	-	14,5	-
Justerad EBITA	41,8	41,7	75,7	73,9
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Justerad EBITA-marginal, %	4,9	5,2	4,5	4,6

Justerad EBITA visar operativ lönsamhet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar justerat för jämförelsestörande poster.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
EBITDA				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar	47,3	47,5	94,4	95,7
EBITDA	47,2	71,6	97,7	134,2

EBITDA visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
JUSTERAD EBITDA				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar	47,3	47,5	94,4	95,7
<i>Jämförelsestörande poster</i>				
Köpeskilling förvärv Ellos Group Nordic AB	-	-	5,0	-
Refinansieringskostnader	-	0,4	-	1,0
Omstruktureringskostnader	7,4	-	7,4	-
Noteringskostnader	2,8	-	11,2	-
Skattetillägg	14,5	-	14,5	-
Justerad EBITDA	71,9	72,0	135,7	135,2
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Justerad EBITDA-marginal, %	8,5	9,0	8,1	8,4

Justerad EBITDA visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
EBITDA EXKL. IFRS16				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar	47,3	47,5	94,4	95,7
Leasingkostnader	-21,9	-21,7	-43,8	-43,4
EBITDA exkl. IFRS16	25,3	49,9	53,9	90,8

EBITDA exl IFRS16 visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar med effekten från IFRS16 ej beaktad.

	APR-JUN 2026	APR-JUN 2025	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025
JUSTERAD EBITDA EXKL. IFRS16				
Rörelseresultat	-0,1	24,1	3,3	38,5
Avskrivningar	47,3	47,5	94,4	95,7
Leasingkostnader	-21,9	-21,7	-43,8	-43,4
<i>Jämförelsestörande poster</i>				
Köpeskilling förvärv Ellos Group Nordic AB	-	-	5,0	-
Refinansieringskostnader	-	0,4	-	1,0
Omstruktureringskostnader	7,4	-	7,4	-
Noteringskostnader	2,8	-	11,2	-
Skattetillägg	14,5	-	14,5	-
Justerad EBITDA exkl. IFRS16	50,0	50,3	91,9	91,8
Nettoomsättning	848,3	800,9	1 679,7	1 602,5
Justerad EBITDA-marginal exl IFRS16, %	5,9	6,3	5,5	5,7

Justerad EBITDA visar operativ lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster med effekten från IFRS16 ej beaktad.



DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Syfte med nyckeltalet
Aktiva kunder	Antalet unika kunder som har lagt minst en order under den föregående 12-månadersperioden (rullande 12 månader).	Används för att mäta antalet aktiva kunder och för att beräkna försäljning per kund.
Andel egna varumärken, %	Försäljning av varor från egna varumärken dividerat med den totala varuförsäljningen.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens försäljning och utveckling av egna varumärken.
Andel hem %	Försäljning av heminredningsprodukter dividerat med den totala varuförsäljningen.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens försäljning och utveckling av heminredningsprodukter.
Andel hemtextil av hem, %	Försäljning av hemtextil dividerat med den totala försäljningen av hemprodukter.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens försäljning och utveckling av hemtextilprodukter.
Andel mode, %	Försäljning av modeprodukter dividerat med den totala varuförsäljningen.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens försäljning och utveckling av modeprodukter.
Antal order	Antalet individuella order som lagts av kunder.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens kundaktivitet.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Ger en bild av produkternas lönsamhet.
Bruttoresultat*	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor. Kostnad för sålda varor omfattar samtliga kostnader för inköp, lagring och distribution av produkter till kunder.	Visar lönsamheten från försäljningen.
EBITA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra företag, oavsett om verksamheten har bedrivits genom förvärv eller genom organisk tillväxt.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättningen.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra lönsamheten med andra företag, oavsett om verksamheten har bedrivits genom förvärv eller genom organisk tillväxt.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	Ger ett resultatmått som bättre återspeglar det kassamässiga överskott som genereras av verksamheten.
EBITDA exklusive IFRS 16	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar samt exklusive effekterna av IFRS 16. Exklusive effekten av IFRS 16 är att hela leasingkostnaden som redovisas i juridiska enheter redovisas som en rörelsekostnad.	Ger ett resultatmått som bättre återspeglar det kassamässiga överskottet från verksamheten före effekterna av IFRS 16.

EBITDA-marginal, %	EBITDA i procent av nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som bättre återspeglar det kassamässiga överskott som genereras av verksamheten.
Finansiell nettoskuld	Räntebärande skulder (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Finansiell nettoskuld används för att bedöma företagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, exklusive effekterna av IFRS 16 och pensionsavsättningar.
Finansiell nettoskuld / Justerad EBITDA exkl. IFRS 16, rullande 12 månader (gångar)	Finansiell nettoskuld i relation till justerad EBITDA exklusive IFRS 16 under en rullande tolv månadersperiod.	Används för att mäta skuldsättningsgraden och följa företagets finansiella mål avseende kapitalstruktur. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekterna av jämförelsestörande poster, IFRS 16 och pensionsavsättningar.
Finansiella poster	Finansiella poster är summan av finansiella intäkter och finansiella kostnader.	Visar nettoeffekten av koncernens finansiella intäkter och kostnader och därigenom ge en bild av hur finansieringen påverkar periodens resultat.
Genomsnittligt ordervärde	Totalt ordervärde, efter avdrag för rabatter och returer, dividerat med det totala antalet order.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens genomsnittliga kundvärde i kronor per order.
Justerad EBITA	Rörelseresultat (EBIT) före amorteringar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt jämförelsestörande poster.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra resultatet med andra företag, oavsett om verksamheten har bedrivits genom förvärv eller genom organisk tillväxt, före jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättningen.	Måttet är ett bra komplement för att kunna jämföra lönsamheten med andra företag, oavsett om verksamheten har bedrivits genom förvärv eller genom organisk tillväxt, före jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar, amorteringar, nedskrivningar och jämförelsestörande poster.	Ger ett resultatmått som bättre återspeglar det kassaflödesöverskott som genereras från verksamheten, före jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal exklusive IFRS 16	Justerad EBITDA exklusive IFRS 16 i procent av nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som återspeglar det kassamässiga överskottet från verksamheten före jämförelsestörande poster och effekterna av IFRS 16.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som bättre återspeglar det kassamässiga överskottet från verksamheten före jämförelsestörande poster.
Justerat operativt kassaflöde	Justerad EBITDA plus kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, minus förändringar i begränsade likvida medel, investeringar (capex) och totala leasingkostnader.	Ger ett mått för att bedöma det operativa kassaflödet med hänsyn tagen till de investeringar som krävs för att underhålla och utveckla verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser antingen väsentliga poster som inte återkommer årligen och som redovisas separat från övrig försäljningsverksamhet, eller poster som inte förväntas återkomma.	Syftet är att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan olika perioder.

Marknadsföringskostnader (%)	Marknadsföringskostnader i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera marknadsföringskostnader i relation till nettoomsättningen
Medelantalet anställda	Beräknas genom summan av antalet arbetade timmar dividerad med en normal årsarbetstid.	Visar verksamhetens genomsnittliga personalstyrka under perioden och ger en bild av utvecklingen av bemanning över tid.
Nettoomsättning*	Försäljning av varor och tjänster uttryckt i svenska kronor efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter och bedömd andel returer samt tillägg för expeditionsavgifter.	Att visa intäkter från försäljning av varor och tjänster under perioden och därmed ge en bild av verksamhetens försäljningsvolym och utveckling.
Operativa kostnader	Försäljningskostnader, administrationskostnader, övriga intäkter och övriga kostnader.	Visar kostnader och övriga resultatposter hänförliga till den operativa verksamheten och därigenom ge en bild av utvecklingen av verksamhetens löpande kostnadsbas.
Organisk tillväxt, nettoomsättning, %	Ökning eller minskning av nettoomsättningen i jämförbara valutor jämfört med jämförelseperioden, justerad för förvärvade eller avyttrade verksamheter, dividerad med nettoomsättningen för föregående period.	Används för att analysera den underliggande tillväxten i den befintliga verksamheten.
Returer, %	Värdet av returnerade produkter dividerat med värdet av skickade produkter i perioden.	Nyckeltalet används för att följa upp och analysera koncernens kundaktivitet och kundnöjdhet.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar lönsamheten från den operativa verksamheten, oberoende av kapital- och skattestruktur.
Skuldsättningsgrad, gånger	Finansiell nettoskuld dividerat med justerad EBITDA exkl IFRS16 rullande 12 månader	Används för att mäta skuldsättningsgraden (skuld/eget kapital) och för att följa upp bolagets finansiella mål avseende kapitalstruktur. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekterna av poster som påverkar jämförbarheten, IFRS 16 samt pensionsavsättningar.
Tillväxt i nettoomsättning, %	Tillväxt i nettoomsättningen. Nettoomsättningen under aktuell period dividerad med nettoomsättningen under jämförelseperioden.	Används för att analysera nettoomsättningens tillväxt i relation till konkurrenter och marknaden som helhet.

*Definierat enligt IFRS

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av Ellos Groups revisorer.

FÖRSÄKRAN OM RÄTTVISANDE ÖVERSIKT

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 25 augusti 2026

Morten Eivindssøn Aastrup
Styrelseordförande

Joakim Friedman
Styrelseledamot

Mariette Kristensson
Styrelseledamot

Hans Lindau
Arbetstagarrepresentant

Åsa Tobrant
Arbetstagarrepresentant

Hans Ohlsson
Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 2026 10 november 2026

Delårsrapport Q4 2026 5 februari 2027

Delårsrapporten för Q2 2026 offentliggörs och finns tillgänglig på Ellos Groups hemsida, www.ellogroup.com, den 25 augusti 2026 samt presenteras via webbsändning samma dag.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Johan Stigson
CFO
tel. +46 (0)33 16 08 05

Denna information är sådan information som Ellos Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2026 kl. 07.30 CET.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Ellos Group. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller andra omständigheter utanför Ellos Group:s kontroll.

OM ELLOS GROUP

Ellos Group är en av Nordens ledande e-handelsgrupper med e-handelsplatserna Ellos, Jotex och Homeroom samt betalvarumärket Elpy. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva och hållbara erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Med innovation, kreativitet och hållbarhet söker vi ständigt nya vägar i stort och smått. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder och på utvalda marknader i Europa.

Ellos Holding AB (publ)

Postadress: Box 961, 501 10 Borås

Besöksadress: Ödegärdesgatan 6, 504 64 Borås

Org.nr: 559495-4116

Säte: Borås

www.ellogroup.com

ELLOS GROUP
ellos **Jotex** home  room elpy

