

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
9.9.2015 klo 8.00 EET

Fiskars jatkaa toimitusketjunsä optimointia rakennemuutosohjelman avulla

Fiskars Oyj Abp julkistaa rakennemuutosohjelman tavoitteenaan optimoida globaalia toimitusketjuverkostoaan Euroopassa ja Aasiassa. Suunniteltu *Supply Chain 2017* -ohjelma tähtää Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston kilpailukyvyyn parantamiseen.

Suunnitellun ohjelman kokonaiskustannukset ovat noin 20 milj. euroa vuosina 2015–2017. Kustannukset on tarkoitus kirjata kertaluonteisina kuluina. Suunnitellun ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 8 milj. eurolla. Tavoitellut kustannussäästöt toteutuisivat vaiheittain siten, että suurin osa säästöistä vaikuttaisi konsernin tulokseen sen jälkeen kun ohjelma on päättynyt. Ohjelman arvioidaan päättyvän vuoden 2017 loppuun mennessä. Arvioidut kustannussäästötavoitteet perustuvat mahdollisuuteen vähentää Fiskarsin valmistustoiminnan ja jakeluverkoston monimutkaisuutta ja kasvattaa kilpailukykyä. Suunnitelluista toimenpiteistä neuvotellaan ja tiedotetaan kussakin maassa, kun suunnitelmat konkretisoituvat.

WWRD:n integraation suunnittelu on alkuvaiheessa ja Supply Chain 2017 -ohjelma keskittyy ainoastaan Fiskarsin valmistukseen ja jakeluverkostoon ennen WWRD:n hankintaa.

”Nykyiset rakennemuutosohjelmat etenevät hyvin ja odotamme niiden päättyvän aikataulussaan. Uskomme, että meillä on mahdollisuuksia kehittää kilpailukykyämme edelleen. Jatkamme toimintojemme optimointia ja selvitämme, millä alueilla voimme toimia vieläkin tehokkaammin. Fiskars rakentaa johdonmukaisesti perustaa maailmanlaajuiselle kuluttajatuoteyhtiölle”, sanoo Fiskars-konsernin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

Fiskarsin käynnissä olevat ohjelmat etenevät suunnitellussa aikataulussa. Vuonna 2010 aloitetun Euroopan investointiohjelman tarkoituksena on varmistaa kilpailukyky yhteisillä prosesseilla ja järjestelmillä, jotka puolestaan mahdollistavat yhteiset toiminnot ja rakenteet. Ohjelman kokonaisinvestoinneiksi ja kuluiksi arvioidaan 65 milj. euroa, joista noin 55 milj. euroa oli kirjattu vuoden 2014 loppuun mennessä. Kuten aiemmin on kerrottu, käyttöönotto jatkuu vuoden 2016 loppuun asti.

Vuonna 2013 Fiskars julkisti rakennemuutosohjelman optimoidakseen Euroopan toimintoja ja myyntiyhtiöitä. EMEA 2015 -ohjelma päättyy tämän vuoden lopussa. Ohjelman kokonaiskustannusten arvioidaan olevan noin 25 milj. euroa, joka on neljä miljoonaa euroa vähemmän kuin alun perin ohjelman alussa arvioitiin. Ohjelman tavoitteena on täysin toteuduttuaan pienentää konsernin vuotuisia kustannuksia noin 13 milj. eurolla, mikä ylittää aiemmin kerrotun arvion 9–11 milj. euron säästöistä. Suurin osa säästöistä vaikuttaa konsernin tulokseen vuoden 2015 lopusta alkaen, kun ohjelma on täysin toteutunut.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Median ja analyytikkojen yhteydenotot:

Viestintäjohtaja Maija Taimi, puh. +358 204 39 5031, communications@fiskars.com

Fiskars – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita ja jonka brändejä ovat mm. Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood ja Waterford. Fiskarsilla on ikonisia tuotteita, vahvoja tuotemerkkejä ja maailmanlaajuinen tavoite rikastuttaa ihmisten elämää niin kotona, puutarhassa kuin ulkoillessa. Fiskarsin tuotteita on saatavilla yli 100 maassa ja yritys työllistää noin 8 600 henkilöä 30 maassa. Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä. www.fiskarsgroup.com