

Delårsrapport

knowit

Högre lönsamhet skapar förutsättning för tillväxt

Delårsrapport för Knowit AB

JANUARI – JUNI 2026

Nettoomsättningen minskade med 6,5 procent till 2 883,2 (3 084,1) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 106,9 (155,7) MSEK, justerat EBITA-resultat uppgick till 145,4 (158,6) MSEK¹⁾

EBITA-marginalen uppgick till 3,7 (5,0) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 5,0 (5,1) procent¹⁾

Resultatet efter skatt uppgick till 35,2 (40,2) MSEK

Resultat per aktie uppgick till 1,23 (1,42) SEK före utspädning samt till 1,23 (1,42) SEK efter utspädning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 114,3 (80,7) MSEK

APRIL – JUNI 2026

Nettoomsättningen minskade med 3,8 procent till 1 433,2 (1 490,6) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 23,0 (51,1) MSEK, justerat EBITA-resultat ökade till 61,5 (54,0) MSEK¹⁾

EBITA-marginalen uppgick till 1,6 (3,4) procent, justerad EBITA-marginal ökade till 4,3 (3,6) procent¹⁾

Resultatet efter skatt ökade till 4,4 (0,7) MSEK

Resultat per aktie ökade till 0,12 (0,02) SEK före utspädning samt till 0,12 (0,02) SEK efter utspädning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,1 (44,6) MSEK

¹⁾ EBITA har justerats med jämförelsestörande poster, avseende kostnader hänförliga till avslut av VDs anställning. För mer information se definitioner på sidan 27.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 07:30 CEST.



Operativ effektivitet och nytt ledarskap

Under andra kvartalet har vi fortsatt att fokusera på operativ effektivitet, stärkt konkurrenskraft och investeringar inom områden där efterfrågan är stark. Kvartalets omsättning uppgick till 1 433 MSEK med en justerad EBITA-marginal på 4,3 procent. Beläggningen utvecklas positivt och vi levererar en förbättring av det justerade EBITA-resultatet jämfört med föregående år. AI är idag en naturlig del av både vårt eget arbete och de lösningar vi utvecklar tillsammans med våra kunder. Det skapar ett mer innovativt och konkurrenskraftigt Knowit. Med en högre operativ effektivitet på plats finns nu också förutsättningarna att successivt fokusera på tillväxt.

Under det andra kvartalet fortsatte den positiva utvecklingen av beläggningsgraden som vi sett sedan ett drygt år tillbaka, en bekräftelse på att de åtgärder vi genomfört ger effekt. Men trots vissa ljuspunkter ser vi att många kunder fortsätter att fatta investeringsbeslut med försiktighet. Vi arbetar aktivt med att stärka vår position och bibehålla en nära dialog med våra kunder för att säkerställa att den kompetens och det värde vi levererar också avspeglas i lönsamma affärer.

Utvecklingen varierar i våra geografier och affärsområden, men den övergripande bilden är att vi stegvis stärker vår position. I Sverige ser vi en god utveckling inom affärsområdena Experience och Connectivity där efterfrågan och beläggning successivt ökar. I Norge ser vi en positiv utveckling, mycket tack vare stora ramavtal i offentlig sektor som bidrar till en god resultatutveckling. I Finland varierar utvecklingen mellan affärsområdena där Solutions levererar ett starkt resultat medan Experience och Insight fortsatt har utmaningar på en svag marknad. I Danmark har vi fortfarande ett arbete framför oss för att nå önskad lönsamhet, men de åtgärder som genomförts börjar ge effekt och utvecklingen går i rätt riktning.

AI prioriterat investeringsområde

Gemensamt för samtliga marknader är att vi fortsätter att fokusera på de faktorer vi själva kan påverka. Vi stärker vårt operativa arbetssätt genom ökat samarbete mellan verksamheterna och har ett mer datadrivet beslutsfattande. Ett ökat nyttjande av AI bidrar till att komplettera och skapa starkare kunderbjudanden, samtidigt som den interna produktiviteten och effektiviteten ökar.

Vi utvecklar också vårt erbjudande med fokus på närmare kundrelationer, långsiktiga partnerskap och skalbara tjänster inom områden där efterfrågan är högre, såsom försvar och cybersäkerhet.

Framåt under nytt ledarskap

Den här delårsrapporten markerar slutet på en viktig epok för mig personligen. Efter 27 år på Knowit, varav 15 år som koncernchef, lämnar jag nu över stafettpippen. När jag ser tillbaka på dessa år känner jag framför allt stolthet över den resa vi gjort tillsammans, i med- och i motgång. De senaste åren har präglats av stora förändringar i vår omvärld med geopolitisk oro, hög inflation och ett mer utmanande marknadsläge. Genom allt detta har Knowits medarbetare visat en imponerande förmåga att anpassa sig, en vilja att utvecklas och ett driv att fortsätta skapa värde för våra kunder.

Knowit står på en stabil grund med starka kundrelationer och en tydlig position på marknaden. Samtidigt förändrar AI vår bransch i snabb takt och när marknaden återhämtat sig ser vi goda möjligheter att omsätta den tekniska utvecklingen i nya affärer och långsiktigt värdeskapande. Efter många år som vd är tidpunkten rätt för att lämna över. Bolaget står starkt, möjligheterna är många och jag ser med tillförsikt på Knowits fortsatta utveckling under ett nytt ledarskap när nu Fredrik Ekerhovd tar över som tillförordnad koncernchef. Fredrik har, med sin mångåriga erfarenhet som ledare i Knowit, en djup förståelse för vår affär och kultur kombinerat med stor insikt i våra kunders behov.



Knowit står idag på en stabil grund med starka kundrelationer och en tydlig position på marknaden. Efter många år som vd är tidpunkten rätt för att lämna över. Bolaget står starkt, möjligheterna är många och jag ser med tillförsikt på Knowits fortsatta utveckling.

Jag vill rikta ett varmt och innerligt tack till alla kunder, medarbetare, aktieägare och samarbetspartners som varit en del av denna resa. Det har varit ett privilegium att få leda Knowit, och jag ser med stor tillförsikt på bolagets framtid.

Per Wallentin

Vd och koncernchef

April – juni 2026

KNOWITS VD OCH KONCERNCHEF Per Wallentin har meddelat att han lämnar sitt uppdrag den 1 augusti 2026. Fredrik Ekerhovd, nuvarande affärsområdeschef för affärsområde Solutions, tar över som tillförordnad Koncernchef. En process för att rekrytera en ny VD och koncernchef har inletts.

KNOWIT HAR förnyat sin status som Azure Expert Managed Services Provider (MSP), vilket innebär att bolaget nu uppnår den för andra gången. Det är Microsofts högsta erkännande för partners som levererar managed services på Azure.

NORSKA EIENDOMSKREDIT HAR valt Knowit och Mambu för att modernisera sin kärnbanksplattform. Den nya lösningen kommer att ersätta den befintliga lösningen och skapa en modern, flexibel och framtidssäker grund för bolåneverksamheten.

KNOWIT HAR godkänts som leverantör inom NATO Communications and Information Agency (NCIA) Basic Ordering Agreement (BOA), vilket möjliggör deltagande i upphandlingar från NATO och dess medlemsländer.

KNOWIT HAR tilldelats uppdraget att leverera ett modernt och framtidssäkert behörighetssystem till trafikförvaltningen i Region Stockholm. Det nya systemet kommer att stödja säkra och spårbara fysiska tillträdesprocesser för verksamheter inom kollektivtrafiken.

KNOWIT publicerar i samband med Almedalsveckan en rapport om Digital motståndskraft i syfte att undersöka hur rustade svenska organisationer är att hantera en större digital kris. Undersökningen genomfördes av Verian och visar bland annat på att nästan hälften av svenska företag tvivlar på sin förmåga att hantera en digital kris.

April – juni 2026

För kvartalet uppgick omsättningen till 1 433,2 (1 490,6) MSEK. Valutakursutvecklingen hade en positiv effekt på omsättningen om 27,3 (-50,5) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 23,0 (51,1) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade till 61,5 (54,0), justerat för kostnader hänförliga till avslut av VDs anställning om 38,5 MSEK samt föregående år för förvärvs- och integrationskostnader om - (2,9) MSEK. Normalarbetstiden för kvartalet ökade till 463 (461) timmar. Förändringen av timpriser mot föregående år kompenserar inte för löneökningar. Fokus på löpande kostnadsbesparingar och effektiviseringar fortsätter. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,1 (44,6) MSEK, där förändringen av rörelsekapital bidrog med -52,9 (-5,4) MSEK. Under kvartalet har 28,5 MSEK återbetalats till Tillväxtverket gällande stöd vid korttidsarbete.

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärv samt exklusive avyttringar för jämförbara perioder, för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen.

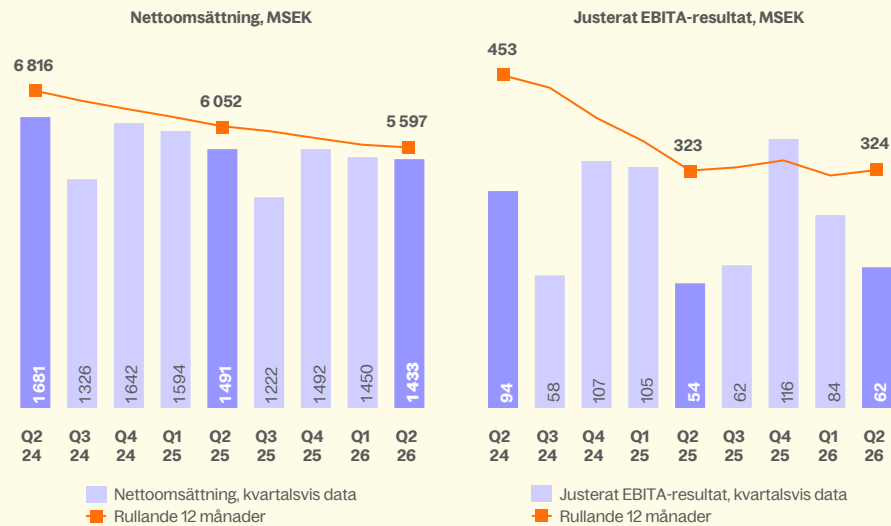
MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025
Omsättning	1 433,2	1 490,6
Omsättning, förvärv ¹⁾		22,3
Omsättning, avyttring ²⁾		-66,3
Omsättning, inklusive förvärv och avyttring	1 433,2	1 446,6
Omsättning, förändring inklusive förvärv och avyttring, %	-0,9	
varav valutaeffekt, %	1,9	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Milso AB och Insicon AB för perioden april till juni 2025.
2) Justering avser avdrag för omsättning i Knowit Consulting Services A/S för perioden april till juni 2025.

I nedanstående tabell justeras EBITA för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamheter.

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025
EBITA	23,0	51,1
Justerat EBITA-resultat ¹⁾	61,5	54,0
EBITA-marginal, %	1,6	3,4
Justerat EBITA-marginal, % ²⁾	4,3	3,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14,1	44,6
Immateriella anläggningstillgångar	3 687,1	4 070,0
Antal anställda i slutet av perioden	3 550	3 732
Normalarbetstid	463	461

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturings- och integrationsprogram samt väsentliga poster hänförliga till specifika händelser.
2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.



Ny teknik som skapar högre värde

På Knowit ser vi ny och innovativ teknik som det viktigaste verktyget för att öka kundvärdet och bidra till en mer hållbar framtid. Genom ledande kompetens inom data och artificiell intelligens, tillsammans med expertis inom tech, design och strategi skapar vi lösningar som möter dagens behov och stärker morgondagens konkurrenskraft. Med team i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen, Tyskland och Serbien arbetar vi nära våra kunder och erbjuder kundanpassade, agila lösningar. Det har gett oss en stark position i Norden och möjlighet att bidra brett till samhällsutvecklingen.

Fem affärsområden – ett gemensamt mål

Knowits verksamhet är organiserad i fem affärsområden, anpassade efter kunders olika behov.

Solutions samarbetar med it- och verksamhetsavdelningar för att utveckla system som stöttar såväl dagens behov som framtidens affärsmodeller. Med teknik i framkant, som AI och moln, möjliggör vi datadrivna insikter och långsiktig utveckling.

Experience fokuserar på marknads- och försäljningsavdelningar med lösningar för datadrivna kundupplevelser, digital design och e-handel som stärker varumärken och kundrelationer.

Connectivity arbetar tillsammans med FoU-avdelningar för att integrera avancerad teknik. Här finns spetskompetens inom inbäddade system, molnapplikationer och IoT.

Insight riktar sig till ledningsgrupper och stöttar inom strategi, organisation, affärssystem, cybersäkerhet och juridik.

Products utvecklar egna, IP-baserade produkt- och plattformslösningar för en växande, AI-driven marknad. Med en leverans där vi kombinerar konsulttjänster med dessa lösningar skapar vi skalbara och

skräddarsydda lösningar för offentlig och privat sektor.

Strukturen med våra olika affärsområden innebär att vi kan erbjuda helhetslösningar och möta komplexa utmaningar oavsett bransch.

En nyckelspelare i den digitala transformationen

Digital transformation är kärnan i det vi gör. Vårt arbete handlar om att skapa en mer digitaliserad och hållbar framtid för företag och organisationer i en snabbt föränderlig värld.

Genom att integrera ny teknik, som exempelvis generativ AI, i de lösningar vi utvecklar stärker vi våra kunders konkurrenskraft. Vår styrka ligger i tvärfunktionell expertis inom teknik, ledarskap, säkerhet och design. Med ett nära samarbete och ett nordiskt perspektiv skapar vi lösningar som gör skillnad, i dag och i framtiden.

Mångsidighet och starka kundrelationer

Knowit arbetar med kunder i en rad olika branscher. Vår enskilt största kundgrupp återfinns inom offentlig sektor. Andra viktiga sektorer inkluderar handel, industri och finans, där våra lösningar bidrar till ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter. En sektor som vuxit betydligt under det senaste året är försvaret där vi ser en stark tillväxt även framåt.

Denna breda kundbas ger oss en stark plattform att stå på, samtidigt som det utmanar oss att ständigt utveckla våra erbjudanden för att möta olika behov.

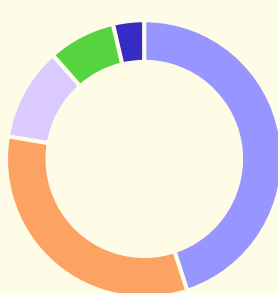
Teknik och hållbarhet i fokus

Hållbarhet är en integrerad del av vår strategi. Vi använder digitalisering för att driva omställningen till ett mer hållbart och motståndskraftigt samhälle. Vi strävar efter att själva vara en förebild inom hållbart företagande genom att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samhälle. Med tekniska lösningar och rådgivning hjälper vi kunder att minska miljöpåverkan och ta större socialt ansvar. Vi vill inte bara anpassa oss till framtiden, vi vill bidra till att forma den.

En attraktiv arbetsgivare

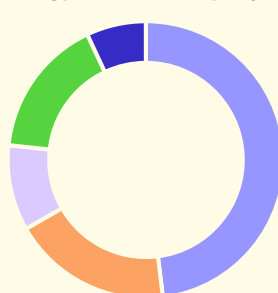
Vi är en värderingsstyrd organisation där engagemang och mening står i centrum. Vårt löfte, Makers of a sustainable future, ger våra medarbetare en tydlig riktning. Knowit listas ofta bland Nordens mest attraktiva arbetsgivare, en viktig faktor för att kunna attrahera och behålla talang. Genom satsningar på vidareutbildning, till exempel inom försvar och digital innovation, säkerställer vi framtidens kompetens.

Omsättning per land, april – juni 2026



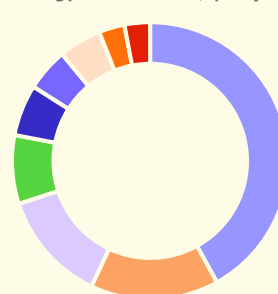
Sverige	45 %	(44)
Norge	33 %	(29)
Finland	11 %	(11)
Danmark	8 %	(12)
Polen	4 %	(4)
Övriga	0 %	(0)

Omsättning per affärsområde, april – juni 2026



Solutions	48 %	(52)
Experience	19 %	(18)
Connectivity	10 %	(10)
Insight	16 %	(15)
Products	7 %	(5)

Omsättning per kundbransch, april – juni 2026



Offentlig sektor	42 %	(37)
Handel och tjänsteföretag	15 %	(17)
Industri	13 %	(16)
Bank, finans och försäkring	8 %	(9)
Försvar	6 %	(5)
Telekom	5 %	(6)
Media, utbildning och spel	5 %	(5)
Energi	3 %	(3)
Övrigt	3 %	(2)

Solutions

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025 ¹⁾	Apr-jun 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	692,9	786,1	719,8
EBITA, MSEK	47,8	54,2	49,8
EBITA-marginal, %	6,9	6,9	6,9
Antal anställda	1 477	1 599	1 587

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Justering avser avyttring av Knowit Consulting Services A/S.

Solutions är Knowits största affärsområde och finns i alla nordiska hemmamarknader. Med cirka 1 480 konsulter har vi bred och djup kompetens genom hela systemutvecklingskedjan, från behov och arkitektur till utveckling, test, säkerhet och införande. Vi skapar främst skräddarsydda lösningar i nära samspel med kunden och i takt med ny teknik och förändrade affärslogiker.

Vi har en stark position inom offentlig sektor, där vi utvecklar moderna och hållbara tjänster med hög säkerhet och tillgänglighet. Inom bank och finans arbetar vi med både etablerade aktörer och utmanare. Inom handel och e-handel ligger fokus på smidiga betalflöden, effektiv lagerhantering och datadrivna kundupplevelser, där AI ofta är en integrerad del. För industrin utvecklar vi avancerade, molnbaserade lösningar för hantering av stora datamängder.

Våra leveranser sker i allt högre grad i agila, tvärfunktionella team nära kundens organisation. Det gör att vi snabbt kan anpassa oss och säkerställa att lösningarna skapar verkligt värde, både i vardagen och över tid. Med fokus på kvalitet, säkerhet och nytta är Solutions en central del av Knowits erbjudande.

Kommentar från Solutions affärsområdeschef

Solutions har haft en stabil utveckling under kvartalet med oförändrad marginal, trots en något lägre omsättning jämfört med föregående år. Affärsområdet vinner nya uppdrag inom dataplattformar och molntjänster, vilka är strategiskt viktiga tillväxtområden. Samtidigt kvarstår utmaningar i delar av Sverige med fortsatt prispress och en viss avvaktan i efterfrågan.



Vi har stärkt vår operativa effektivitet och ser nu ett ökat fokus på att skapa tillväxt. Våra satsningar inom AI, data och molnplattformar ger resultat och stärker vår position inom områden där kundernas investeringar fortsätter.

Fredrik Ekerhovd
affärsområdeschef Solutions

Experience

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025 ¹⁾	Apr-jun 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	269,6	267,4	267,4
EBITA, MSEK	16,5	6,3	6,3
EBITA-marginal, %	6,1	2,3	2,3
Antal anställda	705	770	770

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Inga förvärv under perioden.

Experience är Nordens ledande digitalbyrå och samlar cirka 700 specialister i gränslandet mellan teknik, kommunikation och affär. Vi tar ett helhetsgrepp om den digitala kundupplevelsen och hjälper företag och organisationer att stärka varumärken, öka försäljning och förbättra tillgången till samhällsservice, med tydliga och mätbara resultat. Vi utgår från insikt och bygger lösningar med teknik och kreativitet, oavsett om det gäller e-handel, digitala tjänster eller varumärkesutveckling.

Vi arbetar nära våra kunder i långsiktiga relationer och partnerskap, likväl som i avgränsade projekt, med fokus på lösningar som skapar högre affärskraft. Experience har en stark position inom offentlig sektor, där vi utvecklar inkluderande och tillgängliga digitala tjänster för medborgare.

Kommentar från Experiences affärsområdeschef

Experience redovisar en positiv organisk tillväxt och en tydligt förbättrad lönsamhet under kvartalet. AI förändrar hur våra kunder investerar i digital utveckling och ger oss nya möjligheter att skapa lönsamma digitala affärsmodeller genom att kombinera AI, data och kundinsikter. Beläggningen förbättras i alla länder samtidigt som prisutvecklingen stabiliseras.



Vi ser tydliga tecken på att marknaden förbättrats, vilket skapar nya möjligheter, samtidigt som vi har återvänt till organisk tillväxt. Med en stark försäljningspipeline och fokus på kompetensutveckling inom AI står vi väl rustade för fortsatt lönsam utveckling.

Kenneth Gvein
affärsområdeschef Experience

Connectivity

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025 ¹⁾	Apr-jun 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	143,9	142,6	142,6
EBITA, MSEK	8,2	2,8	2,8
EBITA-marginal, %	5,7	1,9	1,9
Antal anställda	526	557	557

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Inga förvärv under perioden.

Connectivity förenar teknisk spets med affärsnytta. Här arbetar cirka 530 konsulter i Sverige och Polen, samt ett mindre team i Tyskland. Vi arbetar med allt från inbyggda system och avancerad produktutveckling till molnplattformar och cybersäkerhet, ofta i nära samverkan med kunder inom telekom och fordonsindustri.

Vi har en stark position inom 5G, som tillsammans med AI möjliggör nya sätt att arbeta, producera och interagera, med fokus på energieffektivitet och hållbarhet, och med anpassning till framtidens behov.

Connectivity är en strategisk partner för företag som vill ligga i teknikens framkant. Vårt uppdrag handlar om att bygga de intelligenta, uppkopplade system som snart kommer vara en självklar del av både industri och vardag och samtidigt bidra till ett mer resurseffektivt samhälle.

Kommentar från Connectivitys affärsområdeschef

Connectivity levererar en god utveckling under kvartalet med positiv organisk tillväxt och en väsentligt förbättrad EBITA-marginal jämfört med föregående år. Flera nya uppdrag bidrog positivt, samtidigt som vi fortsätter arbetet med att minska beroendet av enskilda kunder genom att utveckla kundmixen. Prispressen inom vissa segment kvarstår, men den svenska marknaden visar successivt förbättrad aktivitet.

Vi ser ett ökat inflöde av nya affärsmöjligheter och en stark utveckling inom försvar. Samtidigt arbetar vi målmedvetet med att bredda vår kundportfölj och utveckla våra erbjudanden, vilket gör oss bättre rustade för en marknad i förändring.

Lennart Waldenström
affärsområdeschef Connectivity

Insight

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025 ¹⁾	Apr-jun 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	235,2	229,1	238,7
EBITA, MSEK	8,7	8,6	10,2
EBITA-marginal, %	3,7	3,8	4,3
Antal anställda	524	539	562

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Justering avser förvärv av Milso AB.

Insight hjälper företag och organisationer att navigera komplexa transformationsprojekt med ett helhetsperspektiv på verksamhet, teknik och människa. Vi vägleder från strategi till resultat med fokus på hållbara, datadrivna och flexibla affärsmodeller.

Våra konsulter kombinerar djup branschkunskap med ett strategiskt synsätt som utgår från varje kunds unika förutsättningar. Det kan handla om att bygga en framtidssäker organisation, vässa affärsstrategin, säkra tillgången till rätt kompetens eller utveckla nya digitala arbetssätt. Arbetet sker i nära samverkan med kund, och våra metoder anpassas efter rådande marknadsläge och verksamhetens behov.

Med cirka 520 medarbetare är Insight en etablerad nordisk aktör inom management-konsulting, med ett starkt erbjudande inom digital transformation, affärssystem, cybersäkerhet och datadriven tillväxt. Vi har en särskilt viktig roll i att möta ökade krav på robusta och säkra system, inte minst inom offentlig sektor och försvar.

Kommentar från Insights affärsområdeschef
Insight redovisade ett svagt resultat under kvartalet, främst till följd av omstruktureringskostnader, investeringar i kapacitet inom ERP samt senarelagda uppstarter av vissa uppdrag i Norge. Samtidigt fortsatte affärsområdet att vinna ett par större transformationsprojekt, och efterfrågan inom cybersäkerhet och försvar var fortsatt stark.

Resultatet i kvartalet är svagare än våra ambitioner, men vi arbetar vidare med att anpassa kostnadsstrukturen och kompetensbasen till marknadens efterfrågan. Samtidigt har vi vunnit strategiskt viktiga uppdrag och fortsätter att bygga den kompetens som krävs för att leverera större transformationsprojekt. Det innebär investeringar på kort sikt, men stärker vår konkurrenskraft framåt.

Carin Strindmark
affärsområdeschef Insight

Products

	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025 ¹⁾	Apr-jun 2025 ¹⁾ inkl. förvärv och exkl. avyttring ²⁾
Omsättning, MSEK	100,7	75,5	88,2
EBITA, MSEK	10,5	10,5	12,7
EBITA-marginal, %	10,4	13,9	14,4
Antal anställda	222	178	230

1) Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.
2) Justering avser förvärv av Insicon AB

Affärsområde Products utvecklar och erbjuder egenutvecklade, IP-baserade lösningar och plattformar för en växande, AI-driven marknad. Genom att samla dessa i ett dedikerat affärsområde stärker vi innovationstakten och skapar skalbara erbjudanden med återkommande intäkter.

Våra lösningar ligger i gränslandet mellan färdiga SaaS-produkter och konsulttjänster, vilket ger kunder skräddarsydda lösningar och tjänster med grund i beprövad teknik. Vi arbetar med både offentlig och privat sektor inom försvar, informationssäkerhet, mobilitet samt finans och försäkring.

Products har cirka 220 medarbetare som kombinerar djup domänkunskap med skalbara tekniska tillgångar. Med fokus på innovation, digital robusthet och affärsnytta bidrar Products till att stärka Knowits position inom produkt- och plattformsbaserade tjänster och driver långsiktig tillväxt.

Kommentar från Products affärsområdeschef

Products redovisar stark organisk tillväxt under kvartalet, driven av en positiv utveckling inom flera av affärsområdets produktbolag. Efterfrågan var särskilt god inom försvar, säkerhetslösningar och mobila lösningar för fordonsindustrin. Samtidigt påverkar försenade projektstarter inom Bank & Finans lönsamheten negativt under perioden.

Vi fortsätter att vinna nya affärer och ser en stark efterfrågan inom flera strategiskt viktiga områden. Även om vissa projekt har förskjutits är den underliggande utvecklingen positiv och vi ser goda möjligheter att fortsätta växa och leverera en högre marginal.

Göran Dahlberg
affärsområdeschef Products

Innovativa uppdrag som skapar långsiktigt värde

Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens digitala lösningar, för högre kundvärde och en hållbar samhällsutveckling. Ta del av några av våra kunders utmaningar, lösningar och resultat.



Så hanterar Ica Försäkring över en miljard kronor i premievolymer

Sedan starten 2015 har ICA Försäkring byggt upp en digital, datadriven försäkringsaffär med tydlig koppling till ICA:s ekosystem. Ambitionen var från början att skapa ett bolag med hög flexibilitet och förmåga att utvecklas i takt med kundernas behov, och utan arv från äldre teknik som gör förändringar dyra och långsamma. En central del var att snabbt kunna lansera nya produkter och integrera dem i befintliga kundrelationer, särskilt i samspel med ICA Banken och Stammisprogrammet.

Valet föll på Knowits försäkringslösning i2i som kärnsystem. Genom att kombinera i2i:s flexibla och öppna arkitektur med Knowits specialistkompetens inom försäkrings-teknologi skapades förutsättningar för en helt digital och agil verksamhet. Hela försäkrings-flödet, från prissättning och avtal till skador, betalning och bokföring, hanteras i ett sammanhållet system. Det har gett en stabil men anpassningsbar plattform där nya initiativ snabbt kan testas och lanseras.

År 2023 tog ICA Försäkring ett viktigt steg genom att förvärva en evig licens av systemet, vilket ger full kontroll över fortsatt utveckling. Knowit har fortsatt att stötta ICA Försäkring

och är en integrerad del av ICA Försäkrings interna team kring försäkringssystemet.

Samarbetet har varit avgörande för bolagets tillväxt. På mindre än tio år har premievolymen passerat en miljard kronor. Plattformens flexibilitet har också möjliggjort innovativa produkter, såsom matförsäkring, med tydliga kopplingar till ICA:s kärnaffär. Resultatet är en modern, skalbar och differentierad försäkringsverksamhet byggd för ständig förändring.



ERP-plattform för en framtidssäkrad verksamhet

Alfa Sko är ett väletablerat norskt varumärke inom skor och livsstil med ambitioner om internationell tillväxt, ökad effektivitet och en mer skalbar, digital affärsmodell. När Alfa Sko sökte en ERP-plattform som kunde stödja deras ambitioner anlätades Knowit för att genomföra en strukturerad process från behovsanalys till systemval och kontraktsunderskrift, vilket säkerställde en solid beslutsgrund för en framtidsinriktad lösning.

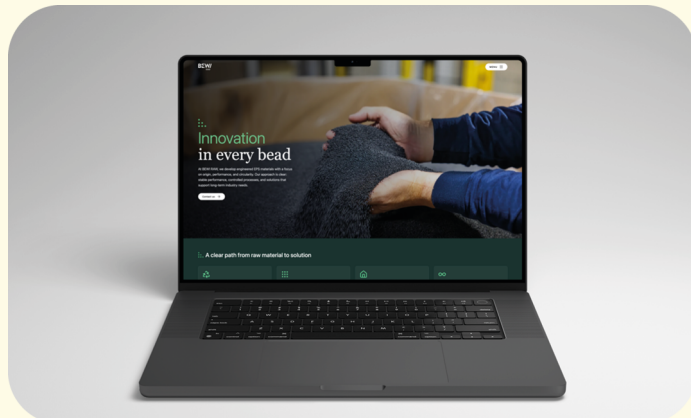
Alfa Sko hade flera äldre och ineffektiva system som inte längre stödde verksamhetens behov. Arbetet inleddes med en omfattande nulägesanalys där befintliga processer och system kartlades genom

intervjuer, workshops och dokumentstudier. Därefter identifierades förbättringsområden och framtida behov inom områden som ekonomi, inköp, försäljning och lagerhantering. Resultatet blev en målbild och kravspecifikation för ett nytt ERP-system.

I nästa fas genomfördes workshops för att definiera framtida arbetssätt och funktionella krav. Parallellt kartlades integrationsbehov, tekniska förutsättningar och krav på verksamhetsstyrning. Utifrån detta togs ett detaljerat upphandlingsunderlag fram.

Knowit identifierade därefter relevanta ERP-leverantörer och genomförde en strukturerad utvärderingsprocess. Leverantörerna fick besvara kravspecifikationen och delta i presentationer samt demonstrationer av sina lösningar. Bedömningen omfattade funktionalitet, användarvänlighet, teknisk plattform, genomförandeförmåga och kostnad.

Efter utvärderingen rekommenderade Knowit den leverantör och lösning som bäst motsvarade Alfa Skos behov. Projektet avslutades med stöd i förhandlingar och kontraktsskrivning fram till att avtal signerades. Resultatet blev en tydlig grund för fortsatt digitalisering och effektivisering av verksamheten.



BEWI RAW:s nya webb lanserades rekordsnabbt med AI-native arbetssätt

BEWI RAW producerar råmaterial baserat på expanderbara polymerer för industri- och förpackningslösningar. Bolaget var tidigare en del av BEWI-koncernen och när bolaget skulle stå på egna ben krävdes ett gediget arbete med att etablera varumärke, webb och innehåll från grunden. Ambitionen var att låta AI vara en integrerad del av hela arbetssättet, från design till kod och innehåll, och med höga krav på kvalitet, prestanda och snabb leverans.

Projektet drevs AI-native, med AI-verktyg som en integrerad del av hela flödet. Design togs fram och itererades i Figma Make, kod producerades med stöd av GitHub Copilot-agent och innehåll utvecklades parallellt med övriga delar av lösningen.

Det som höll ihop arbetssättet var strukturen runt tekniken. Riktlinjer, promptbibliotek och gemensamma arbetssätt fungerade som ramverk för hela teamet och säkerställde jämn kvalitet oavsett vem, eller vad, som producerade.

Arbetet drevs av ett litet, fokuserat team i nära samarbete med kunden. Beslut togs löpande och feedbacklooparna var korta, vilket gjorde det möjligt att hålla ett högt tempo utan att tappa riktning.

Samtidigt tog AI-agenter över stora delar av det repetitiva arbetet, som kodgenerering och hantering av backlog. Det frigjorde tid till mer värdeskapande aktiviteter, som innehåll, struktur och användarupplevelse.

Den färdiga webbplatsen visar att ett AI-native arbetssätt kan leverera hög, teknisk kvalitet. Med 100 av 100 i prestanda (tillgänglighet, SEO och bästa praxis), säkerhetsbetyget A och

klimatpåverkan på 0,24 g CO₂ per sidvisning talar siffrorna för sig själva.

Projektet visade att det går att kombinera snabb leverans med hög kvalitet, förutsatt att rätt struktur och riktning finns på plats. Tekniken möjliggör hastighet, men det är hur den används som avgör utfallet.



Flerspråkig chatbot för busschaufförer med hjälp av AI

Vy är Nordens största transportkoncern och verkar inom tåg-, buss- och mobilitetstjänster i Norden och Storbritannien. Företaget såg ett stort behov av att uppgradera handböcker och manualer till information som är enklare och mer tillgänglig att använda för bussförare i deras dagliga arbete. Många förare mötte utmaningar på grund av språkliga hinder, varierande läs- och skrivförmåga samt svårigheter att snabbt hitta rätt information i långa dokument. Detta ledde till ineffektivitet, längre svarstider och risk för missförstånd i det dagliga arbetet.

Knowit och Vy har utvecklat en AI-baserad chatbot som gör kritisk information mer tillgänglig för bussförare, oavsett språk eller läsförmåga. Lösningen förbättrar tillgången till information och skapar en mer inkluderande arbetsmiljö.

Chatboten använder Retrieval Augmented Generation (RAG), en lösning som kombinerar språkmodeller med dokumentbaserad informationssökning för att ge förare korrekta och lättförståeliga svar på deras frågor. Chatboten stödjer både text och tal, vilket gör informationen tillgänglig för fler användare och anpassad efter olika behov.

Den tekniska plattformen är byggd i Databricks och Azure, med tjänster som AWS Bedrock, Cognito och Transcribe. Lösningen

säkerställer struktur, versionshantering och kontinuerlig förbättring.

Resultatet är att förare snabbare hittar rätt information, att administration och support minskar samt att informationsåtkomsten blivit mer jämlik och effektiv. Projektet visar hur generativ AI kan lösa praktiska utmaningar inom kommunikation, effektivitet och inkludering.

Koncernen

Operativa förbättringar fortsätter stärka lönsamheten

Nettoomsättning och resultat

Januari – juni

Nettoomsättningen uppgick till 2 883,2 (3 084,1) MSEK, en minskning med 6,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på nettoomsättningen om -4,7 (-64,1) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 849 (866) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 1 279,1 (1 314,2) MSEK, ökade i Norge till 927,0 (919,4) MSEK, uppgick i Finland till 314,9 (338,4) MSEK, i Polen till 104,9 (107,7) MSEK samt i Danmark till 227,5 (391,8) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 106,9 (155,7) MSEK. Justerat EBITA-resultat minskade med 8,3 procent till 145,4 (158,6) MSEK, justerat för kostnader hänförliga till avslut av VDs anställning om 38,5 (-) MSEK samt föregående år förvärvs- och integrationskostnader om - (2,9) MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om 0,0 (-4,3) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 56,9 (71,6) MSEK, ökade i Norge till 91,2 (85,5) MSEK, i Finland till 20,0 (19,7) MSEK, i Polen till 10,7 (7,6) MSEK samt uppgick i Danmark till 14,5 (18,6) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 3,7 (5,0) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 5,0 (5,1) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -80,8 (-80,6) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 39,4 (55,3) MSEK. Finansnetto ökade till 13,3 (-19,8) MSEK, främst påverkat av ränteintäkter om 4,3 (4,5) MSEK, räntekostnader om -16,9 (-22,6) MSEK, omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling om 27,6 (-) MSEK avseende Insicon AB samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt uppgick till 35,2 (40,2) MSEK. Periodens skatt uppgick till -4,2 (-15,1) MSEK, främst påverkad av ej skattepliktig omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar. Minoriteternas andel av periodens resultat ökade till 1,6 (1,4) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 1,23 (1,42) SEK.

April – juni

Nettoomsättningen uppgick till 1 433,2 (1 490,6) MSEK, en minskning med 3,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 27,3 (-50,5) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd ökade till 427 (420) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 638,4 (647,9) MSEK, ökade i Norge till 463,3 (435,7) MSEK, uppgick i Finland till 154,2 (165,2) MSEK i Polen till 51,6 (52,3) MSEK samt i Danmark till 111,8 (183,0) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 23,0 (51,1) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade med 13,9 procent till 61,5 (54,0) MSEK, justerat för kostnader hänförliga till avslut av VDs anställning om 38,5 (-) MSEK samt föregående år förvärvs- och integrationskostnader om - (2,9) MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en positiv effekt på EBITA om 2,6 (-3,0) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 21,2 (28,0) MSEK, ökade i Norge till 47,8 (35,0) MSEK, i Finland till 9,4 (7,4) MSEK, i Polen till 5,5 (3,5) MSEK samt uppgick i Danmark till 4,3 (4,7) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 1,6 (3,4) procent, justerad EBITA-marginal ökade till 4,3 (3,6) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -40,8 (-40,0) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 0,2 (3,7) MSEK. Finansnetto ökade till 18,0 (-7,4) MSEK, främst påverkat av ränteintäkter om 2,3 (2,0) MSEK, räntekostnader om -9,0 (-11,1) MSEK, omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling om 27,6 (-) MSEK avseende Insicon AB samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt ökade till 4,4 (0,7) MSEK. Periodens skatt uppgick till 4,2 (-3,0) MSEK, främst påverkad av ej skattepliktig omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar. Minoriteternas andel av periodens resultat ökade till 1,0 (0,2) MSEK. Resultat per aktie ökade till 0,12 (0,02) SEK.

Segment

Januari – juni

2026 har Knowit etablerat ett nytt affärsområde, Products, med målet att accelerera tillväxten inom produkt- och plattformsbaserade konsulttjänster och stärka bolagets position på en snabbt växande marknad för IP-baserade lösningar. Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att nytt affärsområde bildats.

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 1 409,5 (1 648,3) MSEK, segment Experience till 545,7 (553,6) MSEK, segment Connectivity till 289,2 (291,4) MSEK, segment Insight ökade till 461,2 (457,0) MSEK och segment Products till 196,0 (153,2) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 114,6 (134,0) MSEK, segment Experience ökade till 33,8 (23,9) MSEK, segment Connectivity till 16,0 (9,6) MSEK, segment Insight uppgick till 12,6 (22,0) MSEK och segment Products ökade till 22,6 (20,7) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 8,1 (8,1) procent, segment Experience ökade till 6,2 (4,3) procent, segment Connectivity till 5,5 (3,3) procent, segment Insight uppgick till 2,7 (4,8) procent och segment Products till 11,5 (13,5) procent.

April – juni

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 692,9 (786,1) MSEK, segment Experience ökade till 269,6 (267,4) MSEK, segment Connectivity till 143,9 (142,6) MSEK, segment Insight till 235,2 (229,1) MSEK och segment Products till 100,7 (75,5) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 47,8 (54,2) MSEK, segment Experience ökade till 16,5 (6,3) MSEK, segment Connectivity till 8,2 (2,8) MSEK, segment Insight till 8,7 (8,6) MSEK och segment Products uppgick till 10,5 (10,5) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 6,9 (6,9) procent, segment Experience ökade till 6,1 (2,3) procent, segment Connectivity till 5,7 (1,9) procent, segment Insight uppgick till 3,7 (3,8) procent och segment Products till 10,4 (13,9) procent.

Kassaflöde

Januari – juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 114,3 (80,7) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital ökade till -2,6 (-61,3) MSEK, främst påverkat av ökade rörelsefordringar och ökade rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -33,6 (-6,5) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar och villkorad tilläggsköpeskilling avseende Insicon AB.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -288,3 (-216,8) MSEK, påverkat av amorteringar, lämnad utdelning, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande och återköp av egna aktier.

Totala kassaflödet uppgick till -207,6 (-142,6) MSEK.

April – juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,1 (44,6) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital uppgick till -52,9 (-5,4) MSEK, främst påverkat av minskade rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25,2 (-3,7) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar och villkorad tilläggsköpeskilling avseende Insicon AB.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -240,6 (-177,6) MSEK, påverkat av amorteringar och lämnad utdelning.

Totala kassaflödet uppgick till -251,7 (-136,8) MSEK.

Finansiell ställning

Januari – juni

Likvida medel per 30 juni 2026 uppgick till 169,1 (240,9) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 3 687,1 (4 070,0) MSEK. Goodwill uppgick till 3 307,4 (3 607,4) MSEK och övriga immateriella tillgångar till 379,7 (462,6) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 3 670,8 (4 022,4) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 30 juni 2026 till 697,0 (847,6) MSEK, varav långfristiga skulder uppgick till 573,2 (696,8) MSEK och kortfristiga skulder uppgick till 123,9 (150,7) MSEK. Knowit har avtal gällande finansiering, en kreditfacilitet om 550 MSEK som förfaller 2029 samt en kreditfacilitet om 500 MSEK som förfaller 2030. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 30 juni 2026 var 166,0 (400,0) MSEK av beviljad kreditfacilitet utnyttjad. Leasingskulden ökade till 527,8 (437,2) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag ökade till 49,6 (40,2) MSEK.

Soliditeten uppgick till 61,3 (61,9) procent per den 30 juni 2026.

Medarbetare

Januari – juni

Den 30 juni 2026 var 3 550 (3 732) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2026 minskat med 164 personer jämfört med 31 december 2025.

Medeltalet anställda har under perioden minskat till 3 396 (3 563). Medeltalet anställda i Sverige minskade till 1 608 (1 677), i Norge till 857 (912), i Finland till 373 (410), i Polen till 273 (287) och i Danmark till 229 (261).

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normal-arbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet. Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

För räkenskapsåret 2026 uppgår normal-arbetstiden till 1 948 (1 942) timmar varav 482 (485) timmar i första kvartalet, 463 (461) i andra kvartalet, 513 (513) timmar i tredje kvartalet samt 490 (483) timmar i fjärde kvartalet.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowits ledning bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2026

Olof Cato

Styrelseordförande

Karin (Kia) Orback Pettersson

Styrelseledamot

Sofia Sahlberg

Styrelseledamot

Mattias Lewrén

Styrelseledamot

Ann-Louise Lökholm Klasson

Styrelseledamot

Per Wallentin

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – september 2026

23 oktober 2026 kl. 07.30

Bokslutskommuniké 2026

5 februari 2027 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd,
Knowit AB(publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller
0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ),
08-700 66 00.

Om Knowit

Knowit är ett nordiskt konsultbolag som hjälper företag, myndigheter och organisationer att lyckas i den digitala transformationen. Med kompetens inom AI, tech, strategi och design utvecklar vi lösningar som skapar kundvärde och stärker den digitala motståndskraften.

Verksamheten är organiserad i fem affärsområden – Solutions, Experience, Connectivity, Insight och Products – som tillsammans erbjuder expertis inom bland annat skräddarsydd systemutveckling, datadrivna kundupplevelser, AI, molntjänster, cybersäkerhet, IP-baserade produktlösningar samt managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har cirka 3 600 medarbetare, främst i Norden men även i Polen, Tyskland och Serbien. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Mer information finns på knowit.se.

Räkenskaper

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025	Juli 2025 – juni 2026
Nettoomsättning	3, 4	1 433,2	1 490,6	2 883,2	3 084,1	5 798,0	5 597,0
Övriga rörelseintäkter		0,0	–	0,1	–	16,9	17,0
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		1 433,3	1 490,6	2 883,3	3 084,1	5 814,9	5 614,0
Rörelsens kostnader		-1 369,3	-1 396,8	-2 693,4	-2 842,8	-5 295,7	-5 146,4
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-41,0	-42,6	-83,0	-85,7	-170,3	-167,5
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)		23,0	51,1	106,9	155,7	348,9	300,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-40,8	-40,0	-80,8	-80,6	-163,1	-163,4
Nedskrivningar av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar		–	–	–	–	-399,0	-399,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-17,8	11,1	26,1	75,1	-213,3	-262,3
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter		30,1	3,7	31,9	4,7	12,0	39,2
Finansiella kostnader		-12,1	-11,1	-18,7	-24,5	-45,9	-40,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		0,2	3,7	39,4	55,3	-247,1	-263,1
Skatt		4,2	-3,0	-4,2	-15,1	-35,0	-24,1
RESULTAT		4,4	0,7	35,2	40,2	-282,2	-287,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		3,4	0,5	33,6	38,8	-284,9	-290,1
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1,0	0,2	1,6	1,4	2,7	2,9
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,12	0,02	1,23	1,42	-10,43	-10,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,12	0,02	1,23	1,42	-10,43	-10,63

Rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025	Juli 2025 – juni 2026
RESULTAT	4,4	0,7	35,2	40,2	-282,2	-287,2
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>						
omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	–	–	–	–	-19,9	-19,9
resultat vid säkring av ränterisk	0,6	-1,4	3,5	0,7	4,5	7,2
skatteeffekt vid säkring av ränterisk	-0,1	0,3	-0,7	-0,1	-0,9	-1,5
årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	24,1	30,7	83,6	-65,1	-124,5	24,2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	24,6	29,6	86,4	-64,5	-140,9	10,0
SUMMA TOTALRESULTAT	29,0	30,3	121,6	-24,4	-423,1	-277,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	27,9	30,0	120,2	-25,8	-426,2	-280,1
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,0	0,3	1,4	1,5	3,1	3,0

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	30 juni 2026	30 juni 2025	31 December 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		3 687,1	4 070,0	3 705,1
Materiella anläggningstillgångar		559,8	488,2	461,5
Finansiella anläggningstillgångar		6,2	6,9	6,5
Uppskjuten skattefordran		104,3	108,7	102,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 357,5	4 673,9	4 275,5
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		1 457,5	1 397,8	1 367,8
Likvida medel		169,1	240,9	325,7
Tillgångar som innehas för försäljning		–	189,0	–
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 626,7	1 827,7	1 693,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 984,2	6 501,6	5 969,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	7	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver		2 907,5	2 900,3	2 820,9
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat		741,8	1 099,2	783,2
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		3 676,7	4 026,9	3 631,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-5,9	-4,5	-2,9
SUMMA EGET KAPITAL		3 670,8	4 022,4	3 628,6
Långfristiga skulder				
Långfristiga avsättningar		7,6	7,4	7,4
Räntebärande långfristiga skulder		573,2	696,8	607,9
Övriga långfristiga skulder		153,6	217,2	207,8
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		734,3	921,4	823,1
Kortfristiga skulder				
Räntebärande kortfristiga skulder		123,9	150,7	150,6
Övriga kortfristiga skulder		1 455,2	1 359,4	1 366,7
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		–	47,7	–
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 579,0	1 557,8	1 517,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 984,2	6 501,6	5 969,0

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Not	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster		0,2	3,7	39,4	55,3	-247,1
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		98,8	76,2	182,5	212,9	758,5
Erhållen/Erlagd ränta, netto		-6,6	-9,1	-12,6	-18,0	-33,2
Betald skatt		-25,4	-20,8	-92,5	-108,2	-107,9
Förändring av rörelsekapitalet		-52,9	-5,4	-2,6	-61,3	-48,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		14,1	44,6	114,3	80,7	321,5
Investeringsverksamheten						
Förvärv av rörelser		-12,1	–	-13,1	–	-75,1
Avyttring av rörelser		–	–	–	–	140,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-10,5	-1,4	-14,6	-2,5	-7,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2,6	-2,4	-5,9	-4,0	-8,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-25,2	-3,7	-33,6	-6,5	48,7
Finansieringsverksamheten						
Amortering av lån		-202,1	-140,1	-238,0	-171,7	-309,9
Lämnad utdelning		-38,0	-37,5	-38,0	-37,5	-69,0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-0,5	–	-3,6	-7,5	-7,5
Återköp av egna aktier		–	–	-8,7	–	–
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-240,6	-177,6	-288,3	-216,8	-386,4
PERIODENS KASSAFLÖDE		-251,7	-136,8	-207,6	-142,6	-16,2
Likvida medel vid periodens början		409,8	362,7	325,7	397,8	397,8
Kursdifferenser i likvida medel		10,9	15,0	51,1	-14,3	-55,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		169,1	240,9	169,1	240,9	325,7

Förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
Ingående balans	3 711,9	4 084,8	3 628,6	4 137,7	4 137,7
ÅRETS RESULTAT	4,4	0,7	35,2	40,2	-282,2
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	–	–	–	–	-19,9
Resultat vid säkring av ränterisk	0,6	-1,4	3,5	0,7	4,5
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	-0,1	0,3	-0,7	-0,1	-0,9
Omräkningsdifferenser	24,1	30,7	83,6	-65,1	-124,5
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	29,0	30,3	121,6	-24,4	-423,1
SUMMA TOTALRESULTAT	3 740,9	4 115,0	3 750,2	4 113,3	3 714,6
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning	-72,0	-69,0	-72,0	-69,0	-69,0
Återköp av egna aktier	–	–	-8,7	–	–
Aktierelaterade ersättningar	1,4	0,7	-0,6	2,4	6,0
Ändrad skuld, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	0,6	-24,3	1,8	-24,3	-23,0
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	-70,0	-92,6	-79,4	-90,9	-86,0
EGET KAPITAL	3 670,8	4 022,4	3 670,8	4 022,4	3 628,6

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

Moderbolaget

Januari – juni

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -98,7 (-54,6) MSEK. Finansiellt netto ökade till 313,4 (210,4) MSEK.

Resultatet efter finansiellt netto ökade till 214,3 (154,4) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 juni 2026 uppgick till 3 181,8 (3 189,8) MSEK. Obeskattade reserver uppgick till - (168,4) MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
Nettoomsättning	143,0	125,7	280,1	251,2	491,7
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	143,0	125,7	280,1	251,2	491,7
Rörelsens kostnader	-211,6	-150,5	-374,0	-301,2	-589,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,5	-2,3	-4,9	-4,6	-9,4
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-71,1	-27,1	-98,7	-54,6	-107,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,7	-0,4	-1,4	-1,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-71,3	-27,8	-99,1	-56,0	-109,0
Finansiellt netto	323,0	225,6	313,4	210,4	-16,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	251,7	197,7	214,3	154,4	-125,3
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	168,4
Inkomstskatter	0,1	0,7	-	0,9	-36,3
RESULTAT	251,8	198,5	214,3	155,2	6,8

Balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2026	30 juni 2025	31 December 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	1,1	0,6
Materiella anläggningstillgångar	13,5	23,2	18,4
Finansiella anläggningstillgångar	4 035,9	4 353,2	4 064,1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 049,7	4 377,5	4 083,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	837,4	616,2	609,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	837,4	616,2	609,9
SUMMA TILLGÅNGAR	4 887,1	4 993,7	4 693,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	95,4	95,4	95,4
Fritt eget kapital inkl årets resultat	3 086,4	3 094,4	2 949,5
SUMMA EGET KAPITAL	3 181,8	3 189,8	3 045,0
Skulder			
Obeskattade reserver	-	168,4	-
Räntebärande långfristiga skulder	1 500,0	1 500,0	1 500,0
Långfristiga avsättningar	24,6	26,9	23,7
Kortfristiga skulder	180,6	108,6	124,3
SUMMA SKULDER	1 705,3	1 803,9	1 648,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 887,1	4 993,7	4 693,0

Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, se sidan 17–23, även i övriga delar av delårsrapporten.

Bolaget analyserar hur IFRS 18 påverkar den finansiella rapporteringen och genomför nödvändiga anpassningar för att säkerställa en smidig övergång i enlighet med gällande regelverk.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

NOT 2: Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag. Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Konflikten i Mellanöstern har ökat risken för en svag konjunkturutveckling.

Globala handelstullar skapar osäkerhet på marknaden. Knowit påverkas inte direkt, men

tullarna kan i förlängningen påverka kunders investeringar och investeringsbeslut, vilket bolaget följer och bevakar kontinuerligt.

Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Den snabba utvecklingen inom AI förändrar konsultbranschen och kundernas förväntningar i grunden. Om Knowit inte anpassar sitt erbjudande och bygger rätt kompetens riskerar bolaget att tappa konkurrenskraft,

marknadsandelar och lönsamhet. Vidare innebär den decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skyndsamt realisera kortsiktiga åtgärder gällande säljåtgärder och kostnadsbesparingar. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisningen 2025, sidorna 39-41.

NOT 3: Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
GEOGRAFISK INDELNING					
Arvodesintäkter					
Sverige	589,0	619,2	1 188,8	1 254,8	2 396,1
Norge	446,7	420,0	894,7	892,1	1 676,7
Finland	148,2	159,5	303,9	326,2	619,9
Polen	51,8	51,0	104,0	105,1	217,6
Danmark	106,2	170,3	211,4	343,3	549,1
Övriga	13,6	6,4	29,6	12,6	41,5
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 355,6	1 426,5	2 732,5	2 933,9	5 501,1
Övriga intäkter¹⁾					
Sverige	49,5	28,7	90,3	59,5	138,7
Norge	16,6	15,7	32,4	27,4	55,6
Finland	6,0	5,7	11,0	12,3	22,8
Polen	-0,2	1,3	0,9	2,7	4,7
Danmark	5,6	12,7	16,1	48,5	74,8
Övriga	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	77,7	64,1	150,8	150,2	296,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 433,2	1 490,6	2 883,3	3 084,1	5 798,0

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
SEGMENTSINDELNING					
Arvodesintäkter					
Solutions	670,2	754,4	1 363,6	1 566,7	2 869,9
Experience	259,9	257,3	527,3	531,6	1 007,8
Connectivity	138,0	134,9	285,5	286,0	573,6
Insight	228,7	221,7	444,9	442,2	831,9
Products	57,3	56,1	120,7	117,0	237,6
Övrigt	1,6	2,0	-9,5	-9,6	-19,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 355,6	1 426,5	2 732,5	2 933,9	5 501,1
Övriga intäkter¹⁾					
Solutions	22,7	31,6	45,9	81,7	142,5
Experience	9,7	10,1	18,4	22,0	45,1
Connectivity	5,9	7,7	3,6	5,5	9,9
Insight	6,5	7,4	16,3	14,8	25,2
Products	43,4	19,4	75,3	36,1	93,3
Övrigt	-10,6	-12,1	-8,8	-9,8	-19,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	77,7	64,1	150,8	150,2	296,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 433,3	1 490,6	2 883,3	3 084,1	5 798,0

¹⁾ Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen 2025.

NOT 4: Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens sex segment.

Segment Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst.

Utöver det ingår moderbolags koncern-gemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

MSEK APRIL – JUNI 2026	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	669,9	276,6	149,7	228,0	106,5	2,6	1 433,3
Nettoomsättning mellan segment	43,0	15,8	1,0	12,8	2,6	-75,1	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-20,1	-22,8	-6,8	-5,6	-8,4	63,6	–
NETTOOMSÄTTNING	692,9	269,6	143,9	235,2	100,7	-9,0	1 433,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	47,8	16,5	8,2	8,7	10,5	-68,7	23,0
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-13,8	-6,1	-7,9	-6,5	-6,3	-0,2	-40,8
Nedskrivningar av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–	–	–
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	34,0	10,4	0,4	2,2	4,2	-68,9	-17,8
Resultat efter finansiella poster							0,2
PERIODENS RESULTAT							4,4
EBITA-marginal, %	6,9	6,1	5,7	3,7	10,4		1,6
Medeltal anställda	1 407	633	508	506	210	91	3 355

MSEK APRIL – JUNI 2025 *)	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	795,8	280,9	146,1	231,6	67,2	-31,0	1 490,6
Nettoomsättning mellan segment	16,9	10,7	5,4	8,0	16,4	-57,5	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-26,7	-24,2	-8,9	-10,4	-8,1	78,4	–
NETTOOMSÄTTNING	786,1	267,4	142,6	229,1	75,5	-10,1	1 490,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	54,2	6,3	2,8	8,6	10,5	-31,2	51,1
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-15,8	-6,1	-8,9	-5,9	-2,6	-0,8	-40,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	38,4	0,2	-6,2	2,7	7,9	-32,0	11,1
Resultat efter finansiella poster							3,7
PERIODENS RESULTAT							0,7
EBITA-marginal, %	6,9	2,3	1,9	3,8	13,9		3,4
Medeltal anställda	1 532	708	539	522	166	81	3 546

Tilläggsupplysningar och noter

MSEK JANUARI – JUNI 2026	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 370,3	558,3	294,4	449,3	207,9	3,2	2 883,3
Nettoomsättning mellan segment	82,9	32,3	1,7	23,9	4,2	-145,0	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-43,6	-44,9	-6,8	-12,0	-16,1	123,5	–
NETTOOMSÄTTNING	1 409,5	545,7	289,2	461,2	196,0	-18,3	2 883,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	114,6	33,8	16,0	12,6	22,6	-92,8	106,9
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-27,4	-12,1	-15,7	-13,0	-12,1	-0,4	-80,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	87,2	21,7	0,3	-0,4	10,5	-93,2	26,2
Resultat efter finansiella poster							39,4
PERIODENS RESULTAT							35,2
EBITA-marginal, %	8,1	6,2	5,5	2,7	11,5		3,7
Medeltal anställda	1 418	651	514	507	213	93	3 396
Immateriella anläggningstillgångar	1 804,6	651,8	244,6	483,4	502,1	0,7	3 687,2
Materiella anläggningstillgångar	11,7	2,8	3,8	0,2	1,8	539,5	559,8

MSEK JANUARI – JUNI 2025 ¹⁾	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Products	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 616,9	573,0	293,7	460,7	138,3	1,5	3 084,1
Nettoomsättning mellan segment	91,3	33,0	15,3	18,5	30,8	-188,8	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-59,9	-52,4	-17,5	-22,3	-15,9	168,0	–
NETTOOMSÄTTNING	1 648,3	553,6	291,4	457,0	153,2	-19,3	3 084,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	134,0	23,9	9,6	22,0	20,7	-54,6	155,7
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-31,8	-12,2	-17,9	-11,9	-5,1	-1,5	-80,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	102,2	11,7	-8,3	10,1	15,6	-56,2	75,1
Resultat efter finansiella poster							55,3
PERIODENS RESULTAT							40,2
EBITA-marginal, %	8,1	4,3	3,3	4,8	13,5		5,0
Medeltal anställda	1 543	712	536	523	168	80	3 563
Immateriella anläggningstillgångar	1 853,9	674,4	677,7	456,2	406,3	1,6	4 070,0
Materiella anläggningstillgångar	11,5	3,3	4,2	0,8	1,3	467,0	488,2

¹⁾ Jämförelsetal är uppdaterade för 2025 efter att det nytt affärsområdet bildats.

NOT 5: Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid ordinarie årsstämmorna 2023, 2024, 2025 och 2026 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP). Incitamentsprogrammen riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowitkoncernen, cirka 40 personer. För att delta i LTIP krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmen och att dessa aktier allokeras till programmen. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärfvas i detta syfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats.

För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter. Efter den fastställda intjänandeperioden om

tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts.

Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mål. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-målet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

LTIP 2026
Maximalt antal aktier i bolaget som kan tilldelas deltagarna inom ramen för LTIP 2026 ska vara begränsat till 239 000, vilket motsvarar cirka 0,87 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. Maximalt värde

som en deltagare kan erhålla per aktierätt är begränsat till 440 SEK, vilket motsvarar ungefär 550 procent av aktiekursen för bolagets aktie. Per juni 2026 har 220 182 aktierätter tilldelats till 33 anställda. Aktierätternas viktade verkliga värde på tilldelningsdagen 86,09 SEK beräknades med hjälp av Monte Carlo simulering. I värderingen har hänsyn tagits till den värdemässiga begränsning som finns i programmet.

LTIP 2023
Under andra kvartalet 2026 fastställdes utfallet av LTIP 2023, vilket innebär att 9 049 aktier överläts till deltagarna inom ramen för programmet. Resterande aktierätter inom programmet förfaller utan ersättning.

För information om tidigare långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till not 7 Löner, ersättningar och sociala kostnader i årsredovisning för 2025.

NOT 6: Koncernens finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan sammanfattas redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt

IFRS 9. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se

not 14 Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning i årsredovisningen för 2025.

MSEK	30 juni 2026				30 juni 2025			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen								
Andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	-	3,6	-	3,6	-	3,6	-	3,6
Andra långfristiga fordringar	2,7	-	-	2,7	3,3	-	-	3,3
Kundfordringar och andra fordringar	1 134,7	-	-	1 134,7	1 092,0	-	-	1 092,0
Likvida medel	169,1	-	-	169,1	240,9	-	-	240,9
SUMMA	1 306,5	3,6	-	1 310,0	1 336,2	3,6	-	1 339,9

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

NOT 6: fortsättning

	30 juni 2026				30 juni 2025			
MSEK	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen								
Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	–	14,0	–	14,0	–	–	–	–
Kommande köpeskillingar	35,6	–	–	35,6	40,2	–	–	40,2
Övriga räntebärande skulder	693,8	–	–	693,8	837,2	–	–	837,2
Leverantörsskulder	358,6	–	–	358,6	338,3	–	–	338,3
Ränteswappar för säkring ²⁾	–	–	3,2	3,2	–	–	10,4	10,4
Övriga skulder	122,4	–	–	122,4	90,8	–	–	90,8
SUMMA	1210,4	14,0	3,2	1227,6	1306,5	–	10,4	1316,9

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans.

MSEK	Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	Kommande köpeskillingar ²⁾
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2026	54,7	34,8
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-27,6	–
redovisat i eget kapital	–	-1,8
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-13,1	–
Valutaeffekt	–	2,6
VERKLIGT VÄRDE 30 JUNI 2026	14,0	35,6
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2025	–	26,1
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	–	–
redovisat i eget kapital	–	21,6
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	–	-7,5
VERKLIGT VÄRDE 30 JUNI 2025	–	40,2

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 7: Data per aktie

Den 29 april 2026 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden inom ramen för "Långsiktigt incitamentsprogram" (LTIP).

Återköp av om maximalt 295 500 aktier får ske vid ett eller ett flera tillfällen innan årsstämman 2027.

Per den 30 juni 2026 ägde Knowit 170 951 (102 000) egna aktier.

	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE, MSEK	3,4	0,5	33,6	38,8	-284,9
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental:</i>					
före utspädning	27 236	27 307	27 240	27 307	27 307
efter utspädning	27 254	27 307	27 257	27 307	27 307
<i>Resultat per aktie, SEK:</i>					
före utspädning	0,12	0,02	1,23	1,42	-10,43
efter utspädning	0,12	0,02	1,23	1,42	-10,43
<i>Eget kapital per aktie, SEK:</i>					
före utspädning	135,00	147,47	134,97	147,47	132,99
efter utspädning	134,91	147,47	134,89	147,47	132,99
<i>Antal aktier per balansdag, tusental:</i>					
före utspädning	27 238	27 307	27 238	27 307	27 307
efter utspädning	27 252	27 307	27 252	27 307	27 307

NOT 8: Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden.

För mer information se not 29 Transaktioner med närstående i årsredovisningen 2025.

NOT 9: Händelser efter delårsperiodens utgång

Efter periodens utgång har Knowits CFO, Marie Björklund, meddelat att hon beslutat att lämna Knowit för att tillträda motsvarande befattning på Mips AB. Marie kvarstår i sin roll under uppsägningstiden till januari 2027 för att säkerställa en ordnad överlämning. Rekryteringen av en efterträdare har inletts.

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Finansiell ställning

Nyckeltal

	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025
Antal anställda vid periodens utgång	3 550	3 732	3 550	3 732	3 714
Medeltal anställda	3 355	3 546	3 396	3 563	3 536
Normalarbetstid, timmar	463	461	945	946	1 942
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	427	420	849	866	1 640
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	0	1	12	16	-70
EBITA, MSEK	23,0	51,1	106,9	155,7	348,9
Justerad EBITA, MSEK	61,5	54,0	145,4	158,6	337,1
EBITA-marginal, %	1,6	3,4	3,7	5,0	6,0
Justerad EBITA-marginal, %	4,3	3,6	5,0	5,1	5,8
Avkastning på totalt kapital, %	0,2	0,2	1,0	1,2	-3,1
Avkastning på eget kapital, %	0,1	0,0	1,0	1,0	-7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,3	0,3	1,3	1,7	-4,2
Soliditet, %	61,3	61,9	61,3	61,9	60,8
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1

Översikt över affärsområde

För att underlätta analys av jämförelsetal visar tabellen uppdaterade värden för 2025 efter att nytt affärsområde bildats samt justeringar för förvärv och avyttring.

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025 inkl. förvärv och avyttring ¹⁾	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025 inkl. förvärv och avyttring ¹⁾	Januari – december 2025 inkl. förvärv och avyttring ²⁾	Juli 2025 – juni 2026
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 433,2	1 446,6	2 883,2	2 998,9	5 712,8	5 597,1
Justerad EBITA	61,5	53,4	145,4	157,2	335,6	323,8
Justerad EBITA-marginal, %	4,3	3,7	5,0	5,2	5,9	5,8
Antal anställda vid periodens utgång	3 550	3 794	3 550	3 794	3 714	3 550
AFFÄRSOMRÅDEN						
Solutions						
Nettoomsättning	692,9	719,8	1 409,5	1 520,1	2 884,1	2 773,5
EBITA	47,8	49,8	114,6	125,8	263,6	252,4
EBITA-marginal, %	6,9	6,9	8,1	8,3	9,1	9,1
Antal anställda vid periodens utgång	1 477	1 587	1 477	1 587	1 536	1 477
Experience						
Nettoomsättning	269,6	267,4	545,7	553,6	1 052,9	1 045,0
EBITA	16,5	6,3	33,8	23,9	47,8	57,7
EBITA-marginal, %	6,1	2,3	6,2	4,3	4,5	5,5
Antal anställda vid periodens utgång	705	770	705	770	763	705
Connectivity						
Nettoomsättning	143,9	142,6	289,2	291,4	583,5	581,2
EBITA	8,2	2,8	16,0	9,6	34,5	40,9
EBITA-marginal, %	5,7	1,9	5,5	3,3	5,9	7,0
Antal anställda vid periodens utgång	526	557	526	557	560	526
Insight						
Nettoomsättning	235,2	238,7	461,2	476,4	876,6	861,4
EBITA	8,7	10,2	12,6	26,1	36,4	22,9
EBITA-marginal, %	3,7	4,3	2,7	5,5	4,2	2,7
Antal anställda vid periodens utgång	524	562	524	562	537	524
Products						
Nettoomsättning	100,7	88,2	196,0	176,8	354,5	373,7
EBITA	10,5	12,7	22,6	23,5	47,8	46,9
EBITA-marginal, %	10,4	14,4	11,5	13,3	13,5	12,6
Antal anställda vid periodens utgång	222	230	222	230	231	222

1) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden april till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden april till juni 2025.
2) Justering avser förvärv av Milso AB och Insicon AB för perioden januari till juni 2025 samt avyttring av Knowit Consulting Services A/S för perioden januari till juni 2025..

Översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	April – juni 2026	April – juni 2025	Januari – juni 2026	Januari – juni 2025	Januari – december 2025	Juli 2025 - juni 2026
Sverige						
Nettoomsättning	638,4	647,9	1 279,1	1 314,2	2 534,8	2 499,7
EBITA	21,2	28,0	56,9	71,6	153,6	138,9
EBITA-marginal, %	3,3	4,3	4,4	5,4	6,1	5,1
Antal anställda	1 721	1 806	1 721	1 806	1 780	1 721
Norge						
Nettoomsättning	463,3	435,7	927,0	919,4	1 732,3	1 739,9
EBITA	47,8	35,0	91,2	85,5	164,2	169,9
EBITA-marginal, %	10,3	8,0	9,8	9,3	9,5	9,8
Antal anställda	882	930	882	930	916	882
Finland						
Nettoomsättning	154,2	165,2	314,9	338,4	642,8	619,3
EBITA	9,4	7,4	20,0	19,7	51,9	52,3
EBITA-marginal, %	6,1	4,5	6,3	5,8	8,1	8,4
Antal anställda	390	433	390	433	422	390
Polen						
Nettoomsättning	51,6	52,3	104,9	107,7	222,3	219,5
EBITA	5,5	3,5	10,7	7,6	21,7	24,8
EBITA-marginal, %	10,6	6,7	10,2	7,0	9,8	11,3
Antal anställda	269	282	269	282	291	269
Danmark						
Nettoomsättning	111,8	183,0	227,5	391,8	623,9	459,6
EBITA	4,3	4,7	14,5	18,6	24,5	20,4
EBITA-marginal, %	3,9	2,6	6,4	4,7	3,9	4,4
Antal anställda	231	265	231	265	244	231

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA-resultatet över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är avkastning på eget kapital, avkastning på sysselsatt kapital, EBITA-marginal, EBITA-resultat, EBITDA-resultat, genomsnittligt eget kapital och sysselsatt kapital, justerat EBITA-marginal, justerat EBITA-resultat, nettoomsättning segment, nettoskulsättningsgrad samt omsättningstillväxt.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari – juni 2026.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal, se årsredovisningen för 2025 sidorna 19 och 170.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.
 $(35,2 / 3\,649,7 = 1,0 \%)$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
 $((39,4 + 18,7) / 4\,377,5 = 1,3 \%)$

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.
 $((39,4 + 18,7) / 5\,976,6 = 1,0 \%)$

EBITA-marginal

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(106,9 / 2\,883,2 = 3,7 \%)$

EBITA-resultat

Resultat före till av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
 (106,9)

EBITDA-resultat

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
 $(106,9 + 83,0 = 189,9)$

Genomsnittligt totalt kapital

Genomsnittet av periodens ingående balansomslutning och periodens utgående balansomslutning.
 $((5\,984,2 + 5\,969,0) / 2 = 5\,976,6)$

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.
 $((3\,628,6 + 3\,670,8) / 2 = 3\,649,7)$

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder.
 $((3\,628,6 + 607,9 + 150,6 + 3\,670,8 + 573,2 + 123,9) / 2 = 4\,377,5)$

Justerat EBITA-marginal

Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(145,4 / 2\,883,2 = 5,0 \%)$

Justerat EBITA-resultat

EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för finansiell rådgivning, omstrukturering och integrationsprogram samt väsentliga poster hänförliga till specifika händelser.
 $(106,9 + 38,5 = 145,4)$

Nettoomsättning segment

För att främja samarbete mellan segment har koncernledningen beslutat att nettoomsättningen för segment ska inkludera avdrag för interna direkta kostnader.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel.
 $(573,2 + 123,9 - 169,1 = 527,9)$

Nettoskulsättningsgrad

Används för att visa bolagets skulsättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital.
 $(527,9 / 3\,670,8 = 0,1 \text{ ggr})$

Omsättningstillväxt

Visar hur mycket ett företags omsättning förändras över en viss period. Periodens omsättning minus föregående periods omsättning i förhållande till föregående periods omsättning.
 $((2\,883,2 - 3\,084,1) / 3\,084,1 = -6,5 \%)$

Normalarbetstid

Är det antal timmar som en fulltidsarbetande medarbetare förväntas arbeta. Normalarbetstiden är viktad, det vill säga hänsyn är tagen till att skillnader kan förekomma mellan länder, juridiska enheter, avtal med mera.