Delårsrapport
Q2
Synsam 2026

Stark tillväxt och förbättrat resultat

1 APRIL–30 JUNI 2026

- Nettoomsättningen ökade till 2 049 MSEK (1 841), en ökning med 11,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,8 procent (9,1)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 16,6 procent (8,2)
- Bruttomarginalen ökade till 73,6 procent (73,1)
- EBIT ökade till 290 MSEK (267) och EBIT-marginalen uppgick till 13,9 procent (14,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 435 MSEK (413)
- Nettoskulden uppgick till 3 180 MSEK (3 040) vid periodens utgång, jämfört med 2 975 MSEK vid årsskiftet 2025. Synsams återköpsprogram har ökat nettoskulden med 200 MSEK under 2026
- Resultat efter skatt ökade till 192 MSEK (114)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 1,35 SEK (0,79)

1 JANUARI–30 JUNI 2026

- Nettoomsättningen ökade till 3 821 MSEK (3 549), en ökning med 7,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,8 procent (10,8)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 11,4 procent (10,3)
- Bruttomarginalen ökade till 74,6 procent (73,6)
- EBIT ökade till 476 MSEK (441) och EBIT-marginalen ökade till 12,3 procent (12,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 808 MSEK (723)
- Resultat efter skatt ökade till 323 MSEK (201)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,27 SEK (1,39)

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 761 000 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 42 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

Organisk tillväxt, kvartalet	EBIT-marginal, kvartalet	Organisk tillväxt, LTM	EBIT-marginal, LTM
+9,8%	+13,9%	+9,7%	+12,0%

Se koncernens finansiella mål på sidan 18.

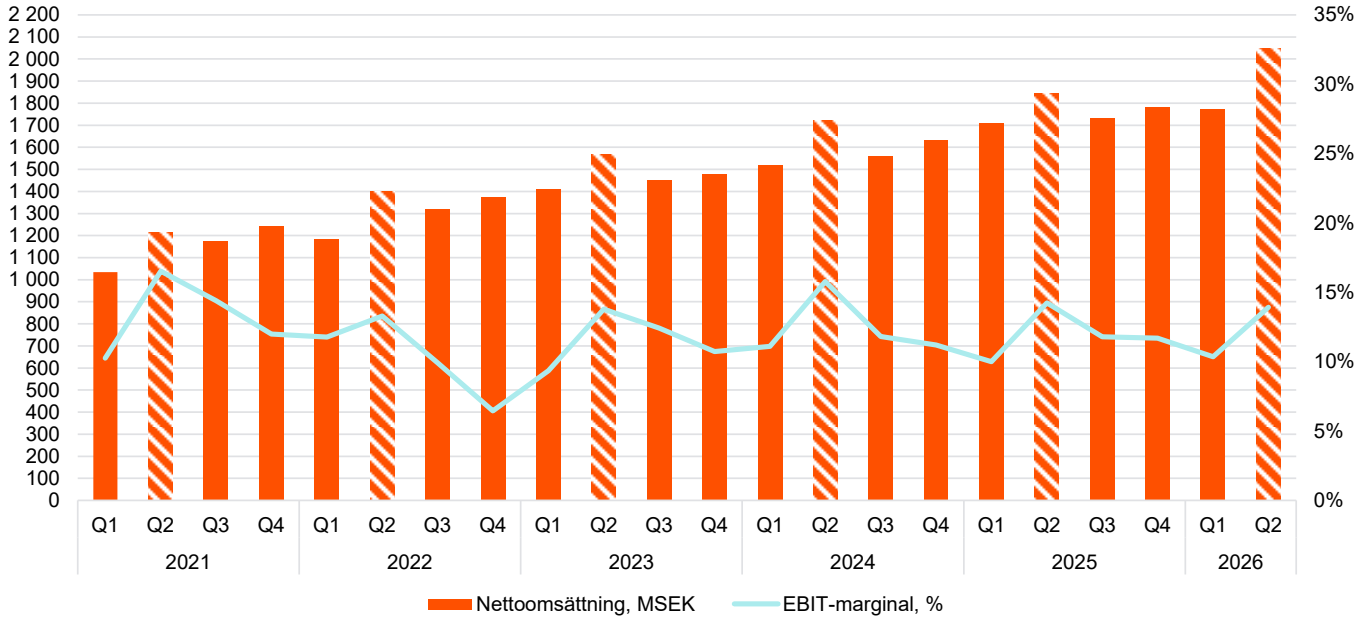
FINANSIELLA NYCKELTAL

	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning	2 049	1 841	*11,3*	3 821	3 549	*7,7*	7 337	7 065
Organisk tillväxt, %[1]	9,8	9,1		7,8	10,8		9,7	11,4
Bruttomarginal, %[1]	73,6	73,1		74,6	73,6		74,7	74,2
Resultat (EBITDA)[1]	513	470	*9,2*	913	844	*8,1*	1 757	1 689
EBITDA-marginal, %[1]	24,6	25,0		23,5	23,4		23,5	23,5
Resultat (EBITA)[1]	326	299	*9,0*	544	506	*7,6*	1 029	991
EBITA-marginal, %[1]	15,7	15,9		14,0	14,0		13,8	13,8
Rörelseresultat, EBIT	290	267	*8,4*	476	441	*8,0*	897	862
EBIT-marginal, %	13,9	14,2		12,3	12,2		12,0	12,0
Resultat efter skatt	192	114	*68,4*	323	201	*60,7*	576	454
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK[2]	1,35	0,79	*71,4*	2,27	1,39	*63,9*	4,03	3,14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	413	*5,3*	808	723	*11,8*	1 352	1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, %[1]	84,7	87,8		88,5	85,6		76,9	75,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA[1]	n/a	n/a		1,81	1,89		1,81	1,76

[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 30-35. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

[2]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL PER KVARTAL



VD-ord

Kvartalet kännetecknas av stark tillväxt, god lönsamhet, ökade marknadsandelar i Norden och hög innovationskraft

Det andra kvartalet blev ett styrkebesked för Synsam. Vi levererade stark tillväxt, förbättrat rörelseresultat och fortsatt starkt kassaflöde samtidigt som vi fortsatte att flytta fram våra marknadspositioner. Den organiska tillväxten uppgick till 9,8 procent och like-for-like tillväxten till 8,0 procent, där samarbetet med Erling Haaland har skapat stor uppmärksamhet kring Synsam som helhet och vårt erbjudande. EBIT ökade med 8,4 procent till 290 MSEK (267). Utvecklingen visar styrkan i vår affärsmodell och vår förmåga att omsätta tillväxt i förbättrat resultat.

Det andra kvartalet har präglats av ett antal faktorer:

- **Stark utveckling i både abonnemangs- och kontantaffären**, med fortsatt tillväxt i Synsam Lifestyle och en positiv utveckling av kontantförsäljningen.
- **Organisk tillväxt på samtliga marknader**, samtidigt som EBIT-marginalen stärktes på våra två största marknader, Sverige och Norge.
- **Ökad kapacitet och tillgänglighet genom Synsam EyeView**, som fortsätter att bidra till både kundvärde och tillväxt.
- **Fortsatt innovation och nya produktkategorier**, där smarta glasögon utvecklas starkt.
- **Framgångsrik butiksexpansion**, med åtta nya etableringar under kvartalet och fortsatt snabb väg till lönsamhet för nya butiker.
- **Samarbetet med Erling Haaland**, som har skapat stor uppmärksamhet kring Synsam och vårt erbjudande.

Fortsatt stark utveckling i abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemanget Synsam Lifestyle ökade med 16,6 procent under kvartalet. Vid kvartalets utgång hade cirka 782 000 (cirka 730 000) kunder glasögonabonnemang, en ökning med 7,1 procent jämfört med föregående år. Totalt uppgick antalet abonnemangskunder inom glasögon och kontaktlinser till cirka 931 000 (cirka 871 000) per den 30 juni 2026. Abonnemangsaffären fortsätter att vara en central motor för stabil och lönsam tillväxt och bidrar till hög kundlojalitet och långsiktiga kundrelationer. Även kontantaffären utvecklades väl, med en nettoomsättningsökning om 5,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Positiv organisk tillväxt på samtliga marknader

Samtliga våra marknader redovisade positiv organisk tillväxt under kvartalet. I Sverige stärkte Synsam sin marknadsposition ytterligare. Den organiska tillväxten uppgick till 8,9 procent samtidigt som både bruttomarginalen och EBIT-marginalen förbättrades. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet och stödde tillväxten under perioden. Även i Norge stärkte vi vår marknadsposition, med en organisk tillväxt om 10,0 procent. Såväl bruttomarginalen som EBIT-marginalen förbättrades och Synsam EyeView bidrog även här positivt till tillgänglighet och tillväxt. Finland levererade återigen ett kvartal med stark tillväxt. Den organiska tillväxten uppgick till 13,9 procent på en fortsatt konkurrensintensiv marknad. I Danmark var den organiska tillväxten positiv och uppgick till 8,8 procent. Liksom under det första kvartalet påverkades tillväxten positivt av den

förändrade hanteringen av återköp inom Lifestyle. Vårt åtgärdsprogram för att stärka lönsamheten i Danmark fortsätter och vi har bland annat initierat ett pilotprojekt med ytterligare varianter av Synsam Lifestyle.

Innovation som stärker tillväxt och kundvärde
Innovation är en central del av Synsams strategi och ett viktigt verktyg för att öka tillgängligheten, stärka kundupplevelsen och skapa nya tillväxtmöjligheter. Ett område som utvecklas snabbt är smarta glasögon, där försäljningsutvecklingen fortsatt är stark. Smarta glasögon förenar traditionella glasögon med ny AI-baserad teknik och befinner sig fortfarande i ett tidigt utvecklingsskede. Synsam har tagit en stark position inom detta område i Norden och vi ser goda möjligheter i takt med att tekniken och användningsområdena utvecklas.

Med Synsam EyeView ökar vi optikerkapaciteten och gör det möjligt att erbjuda våra kunder synundersökningar vid fler tidpunkter, bland annat under kvällar och helger. Under det andra kvartalet genomfördes 20 procent av samtliga synundersökningar i Sverige genom Synsam EyeView. I Norge var motsvarande andel 21 procent.

Under kvartalet firade Synsam Lifestyle tio år. Synsam Lifestyle som började som en av Synsams många innovationer har utvecklats till en central del av vår affär och omfattar idag cirka 782 000 glasögonabonnemangskunder. Lifestyle har förändrat kundernas sätt att konsumera glasögon och ögonhälsa och är ett tydligt exempel på hur innovation, kundfokus och långsiktiga relationer kan skapa både kundvärde och lönsam tillväxt.
Tio år efter lanseringen fortsätter vi att utveckla erbjudandet för nya kundgrupper och framtida behov. Därutöver har vårt linsabonnemang tillfört mervärden till våra kunder.

Catarina i Bollnäs, vår längsta, aktiva abonnemangskund

Samarbetet med fotbollsstjärnan Erling Haaland har skapat stor uppmärksamhet och bidragit till att nå nya målgrupper.

Fortsatt expansion genom nya etableringar
Under det andra kvartalet etablerade Synsam åtta nya butiker. Sammantaget har vi därmed etablerat 82 butiker sedan början av 2024 och ligger väl i linje med vårt mål om 90 nya butiker under perioden 2024–2026. Under det tredje kvartalet planerar vi att etablera ytterligare två till fyra butiker. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet, vilket speglar styrkan i våra koncept och vår väletablerade metodik för analys, lägesval och etablering. Vi ser fortsatt god potential för ytterligare expansion i Norden.

Fokus på hållbar och lönsam tillväxt
Med en skalbar affärsmodell, starka marknadspositioner och ett tydligt fokus på kundvärde och genomförande står vi väl rustade för att fortsätta skapa långsiktigt värde för såväl kunder som aktieägare.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 APRIL–30 JUNI 2026

Nettoomsättningen ökade med 11,3 procent till 2 049 MSEK (1 841). Organisk tillväxt uppgick till 9,8 procent (9,1) och like-for-like tillväxten uppgick till 8,0 procent (5,6). Förvärv har påverkat koncernens omsättning under kvartalet med 13 MSEK, motsvarande 0,7 procentenheter, varav positiv effekt på egenägda butikers omsättning 19 MSEK och negativ effekt på franchisebutikers omsättning -6 MSEK. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 15 MSEK, motsvarande 0,8 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 16,6 procent till 1 104 MSEK (947), där ökningen avser samtliga segment.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 12 000 abonnemang i kvartalet till cirka 782 000 abonnemang (cirka 730 000), en ökning med 7,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. I andra kvartalet uppgick churn till 3,05 procent (2,91). Synsam Lifestyle kvartalsvis churn i de tre marknader som har samma modell, det vill säga exklusive Danmark, uppgick till 2,71 procent (2,66).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 5,6 procent till 944 MSEK (894), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 117 MSEK (108) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 116 MSEK (92). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 30 juni 2026 till cirka 224 000 kunder (cirka 210 000), en ökning med 6,8 procent.

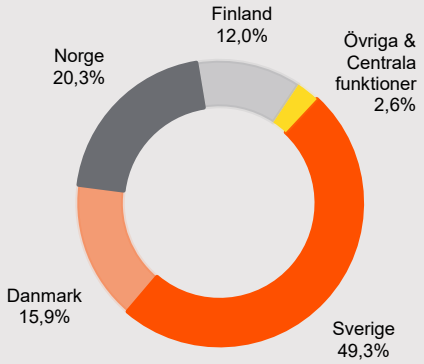
1 JANUARI–30 JUNI 2026

Nettoomsättningen ökade med 7,7 procent till 3 821 MSEK (3 549). Organisk tillväxt uppgick till 7,8 procent (10,8) och like-for-like tillväxten uppgick till 6,0 procent (7,2). Förvärv har påverkat koncernens omsättning under första halvåret med 14 MSEK, motsvarande 0,4 procentenheter, varav positiv effekt på egenägda butikers omsättning 21 MSEK och negativ effekt på franchisebutikers omsättning -7 MSEK. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -20 MSEK, motsvarande -0,6 procentenheter.

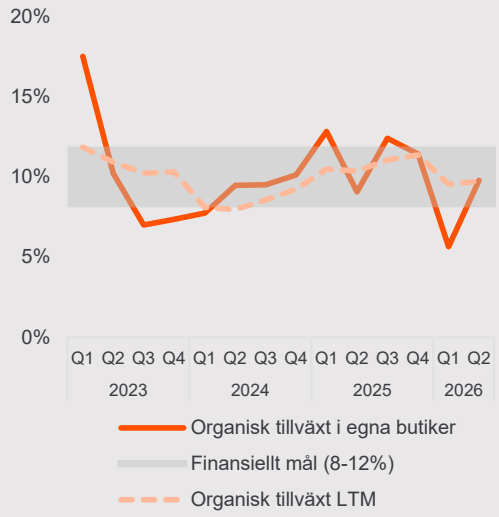
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 11,4 procent till 2 089 MSEK (1 875), där ökningen avser samtliga segment.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 3,4 procent till 1 733 MSEK (1 675), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 228 MSEK (206) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 180 MSEK (144).

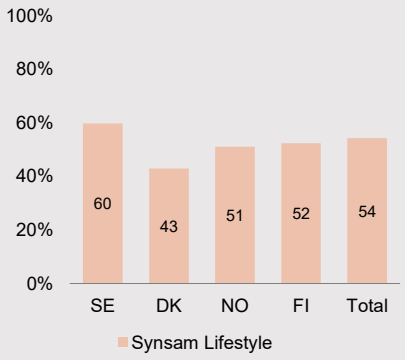
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q2 2026



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

	Q2			jan-jun			jan-dec
Fördelning, MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2025**
Synsam Sverige	1 009	915	*10,2*	1 882	1 733	*8,6*	3 467
Synsam Danmark	325	302	*7,6*	609	587	*3,8*	1 143
Synsam Norge	416	360	*15,6*	759	697	*8,9*	1 365
Synsam Finland	245	217	*12,8*	463	410	*12,9*	851
Övriga & Centrala funktioner	53	47	*14,4*	108	122	*-11,3*	238
Totalt koncernen	**2 049**	**1 841**	***11,3***	**3 821**	**3 549**	***7,7***	**7 065**

Like-for-like tillväxt[1]

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
apr-jun 2026	7,2	8,8	7,3	10,2	8,0
jan-jun 2026	6,0	6,7	4,9	12,0	6,0

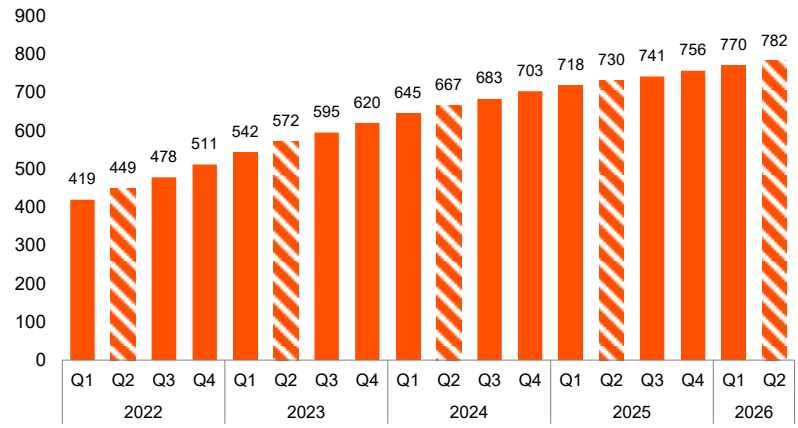
[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

Tillväxt[1]

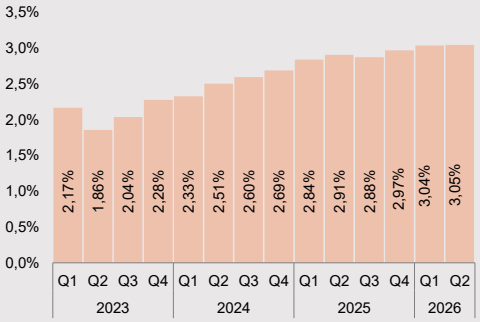
	Q2		jan-jun	
2026	**%**	**MSEK**	**%**	**MSEK**
Organisk tillväxt	9,8	180	7,8	277
Förvärv	1,0	19	0,6	21
Valuta	0,8	15	-0,6	-20
Franchise	-0,4	-7	-0,2	-6
Total tillväxt	**11,3**	**207**	**7,7**	**272**

[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

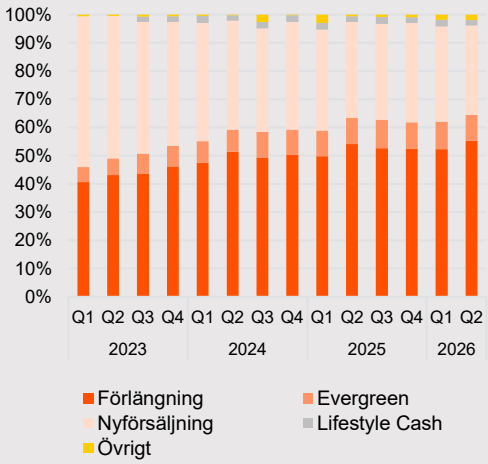
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Lifestyle kvartalsvis churn



Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Koncernens resultat

1 APRIL–30 JUNI 2026

Bruttoresultat
Bruttomarginalen ökade till 73,6 procent (73,1) i det andra kvartalet. Förbättringen under andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande kvartal föregående år hänför sig till Sverige, Norge och Övriga & Centrala funktioner och drevs bland annat av försäljningsmix, exempelvis ökad andel förlängningar inom Synsam Lifestyle abonnemang, reducerade rabatter och operativa förbättringar i beställningsprocessen.

Rörelseresultat (EBIT)
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 290 MSEK (267) och EBIT-marginalen uppgick till 13,9 procent (14,2). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och ökad bruttomarginal, vilket motverkats av bland annat ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025. Avskrivningarna för kvartalet har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

Resultatet i övrigt
Resultatet före skatt ökade till 200 MSEK (147) och resultatet efter skatt ökade till 192 MSEK (114).

Finansnettot förbättrades till -90 MSEK (-120) i det andra kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -8 MSEK (-33), motsvarande en effektiv skattesats om 4 procent (22).

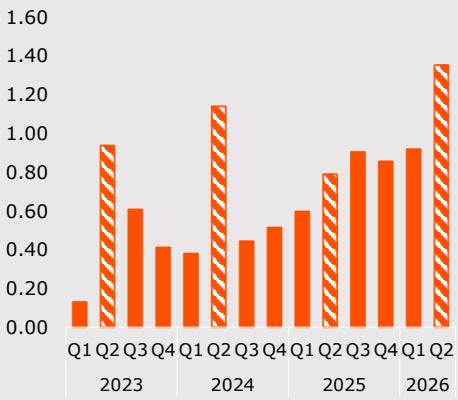
Ett av bolagen i koncernen har under 2026 erhållit ett positiv beslut från det svenska Skatteverket rörande historiska ränteavdrag. Detta har lett till att flera bolag inom koncernen, bland annat moderbolaget Synsam AB (publ) har korrigerat tidigare inkomstdeklarationer för år 2020 – 2024 samt även justerat koncernbidrag och avsättningar till periodiseringsfond för år 2025.

Under det andra kvartalet 2026 uppgår på koncernnivå den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 35 MSEK uppdelat på minskad inkomstskatt på 6 MSEK och minskad uppskjuten skatt på 28 MSEK.

För moderbolaget Synsam AB (publ) uppgår den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 48 MSEK. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK.

Ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt under perioden.

Resultat per aktie per kvartal, SEK



1 JANUARI–30 JUNI 2026

Rörelseresultat (EBIT)
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 476 MSEK (441) och EBIT-marginalen ökade till 12,3 procent (12,2). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och ökad bruttomarginal, vilket motverkats av bland annat ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025. Avskrivningarna för perioden har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

Resultatet i övrigt
Resultatet före skatt ökade till 364 MSEK (262) och resultatet efter skatt ökade till 323 MSEK (201).

Finansnettot förbättrades till -112 MSEK (-179). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -41 MSEK (-61), motsvarande en effektiv skattesats om 11 procent (23).

Ett av bolagen i koncernen har under 2026 erhållit ett positiv beslut från det svenska Skatteverket rörande historiska ränteavdrag. Detta har lett till att flera bolag inom koncernen, bland annat moderbolaget Synsam AB (publ) har korrigerat tidigare inkomstdeklarationer för år 2020 – 2024 samt även justerat koncernbidrag och avsättningar till periodiseringsfond för år 2025.

Under det första halvåret 2026 uppgår på koncernnivå den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 40 MSEK uppdelat på minskad inkomstskatt på 11 MSEK och minskad uppskjuten skatt på 28 MSEK.

För moderbolaget Synsam AB (publ) uppgår den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 48 MSEK. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK.

Ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt under perioden samt samma period föregående år.

	Q2			jan-jun			jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2025**
Rörelseresultat (EBIT) per segment							
Synsam Sverige	240	203	*17,9*	425	371	*14,4*	760
Synsam Danmark	36	35	*3,3*	53	59	*-9,8*	121
Synsam Norge	88	73	*19,9*	112	105	*6,5*	156
Synsam Finland	0	1	*n/a*	-7	-4	*n/a*	-9
Övriga & Centrala funktioner	-74	-45	*62,6*	-107	-90	*18,9*	-165
Summa Rörelseresultat (EBIT)	**290**	**267**	***8,4***	**476**	**441**	***8,0***	**862**
Finansnetto	-90	-120		-112	-179		-272
Resultat före skatt	**200**	**147**	***35,8***	**364**	**262**	***39,0***	**590**
Skatt	-8	-33		-41	-61		-136
PERIODENS RESULTAT	**192**	**114**	***68,4***	**323**	**201**	***60,7***	**454**

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 415 MSEK (401) för kvartalet och för första halvåret till 764 MSEK (643). Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital ökade till 435 MSEK (413) för andra kvartalet och för första halvåret till 808 MSEK (723).

Betald skatt i kvartalet uppgick till -40 MSEK (-39) och för första halvåret till -90 MSEK (-131).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det andra kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 108 MSEK (93) och för första halvåret till 186 MSEK (183). Se även sida 28 "Övrig finansiell information" samt ”Brygga alternativa nyckeltal” sidorna 30–35. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt 36 MSEK (3) och för första halvåret om totalt 36 MSEK (3).

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 648 MSEK (575) vid periodens utgång. Likvida medel per 31 december 2025 uppgick till 600 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -2 MSEK (-1) i kvartalet och för halvåret till 43 MSEK (1).

I andra kvartalet har återköp av egna aktier skett om 29 MSEK (0) och under första halvåret om 86 MSEK (102).

Amortering av leasingskulder i det andra kvartalet 2026 uppgick till 93 MSEK i jämförelse med 148 MSEK i det första kvartalet 2026, som en följd av större andel förutbetalda hyror i det första kvartalet 2026.

Utdelning till Synsams aktieägare har utbetalats under andra kvartalet om 256 MSEK (260).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 741 MSEK (2 793), jämfört med 2 718 MSEK per 31 december 2025, varav ingen kortfristig del under någon av perioderna. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 728 MSEK (678), jämfört med 728 MSEK per 31 december 2025. Leasingskulder uppgick till 912 MSEK (817), jämfört med 796 MSEK per 31 december 2025. Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 3 180 MSEK (3 040) och per 31 december 2025 till 2 975 MSEK. Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 284 MSEK (2 237).

Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier, som säkerhet för pågående återköpsprogram, är per balansdagen pantsatt om 171 MSEK (0). Återköp av aktier om 86 MSEK (102) har skett under det första halvåret, varav 56 MSEK ej påverkat nettoskulden under perioden på grund att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkning av nettoskulden per 31 december 2025. Totalt har återköp av aktier tillsammans med pantsatta likvida medel för återköp av aktier påverkat nettoskulden negativt om 200 MSEK (102) under det första halvåret.

Nettoskulden har även påverkats negativt i det andra kvartalet av utdelning till Synsams aktieägare om 256 MSEK (260).

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har ökat nettoskulden med 12 MSEK (19) under kvartalet och med 22 MSEK (-19) för halvåret.

Förvärv och etableringar

Under det första halvåret har tolv nya butiker öppnats och förvärv av två aktiebolag med tre franchisebutiker har skett. Förvärven har en oväsentlig effekt på koncernens omsättning och resultat, se även not 7 Förvärv och etableringar. Nio butiker har stängts ned/slagits samman och två franchisebutiker har avslutats.

Se nedan, samt tabell på sidan 29, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet samt perioden fördelat per segment.

ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har åtta egna butiker öppnats. Sex butiker har stängts ned/slagits samman och förvärv av två aktiebolag med tre franchisebutiker har skett.

Synsam Sverige har under andra kvartalet öppnat fem nya butiker. Butikerna har öppnats i Olofström, Oxelösund, Mönsterås och på Ekerö. NK Eyewear & Optics har även öppnat i Göteborg. Förvärv av två aktiebolag med tre franchisebutiker har skett i Örebro. En nedstängning/sammanslagning har skett av Synsam Uddevalla Outlet.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats, en i Lillehammer och en i Hegdehaugsvein.

I Övriga & Centrala funktioner har audionomkliniken i Östersund, Falun, Visby, Växjö och Karlstad stängt. Samtidigt har en ny audionomklinik öppnats i Kiruna.

I Synsam Danmark och Synsam Finland har inga förändringar i butiksbeståndet skett under andra kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 604 (598), varav antal egna butiker 584 (573).

För information om antal butiker per segment, se sidan 26 och sidan 29.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänste-erbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under kvartalet[1]

- I kvartalet har två aktiebolag förvärvats med tre franchisebutiker i Örebro och ingår sedan 1 april 2026 i Synsam koncernen. Förvärven har en oväsentlig effekt på koncernens omsättning och resultat.
- Synsams årsstämma hölls den 22 april 2026. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

  Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 18 067 kronor genom indragning av de 2 550 748 egna aktier som förvärvats under perioden augusti 2025 till februari 2026 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 145 313 746. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.
- I kvartalet lanserade Synsam ett exklusivt och strategiskt samarbete med världsstjärnan Erling Haaland. Samarbetet omfattar lansering av en kollektion glasögon, solglasögon och sportglasögon med en försäljningsperiod på cirka två år. Samarbetet innebar samtidigt att Synsam lanserade e-handel på utvalda europeiska marknader.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 22 april 2026, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 1 juni 2026 och fram till 26 februari 2027 till ett maximalt belopp om 200 MSEK. I det andra kvartalet 2026 har 524 445 aktier om 29 MSEK återköpts.
- Tilldelning av aktier för LTIP 2023 har skett med 542 062 aktier den 10 juni 2026.

[1] Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Fem butiker har etablerats, en butikssammanslagning har genomförts samt tre franchisebutiker har förvärvats under kvartalet.

I det andra kvartalet genomfördes 20 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i perioden.

Bruttomarginalen stärktes i det andra kvartalet som effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen har stärkts i det andra kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

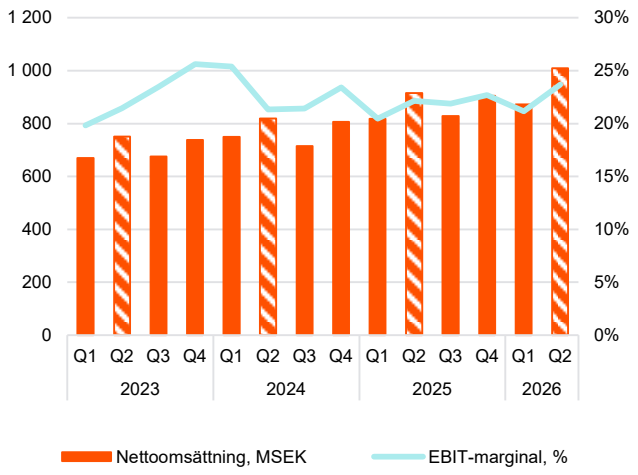
I det andra kvartalet minskade Churn Synsam Lifestyle till 2,72 procent (2,74), under första kvartalet 2026 uppgick churn till 2,72 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,2 procent. Organisk tillväxt var 8,9 procent (10,9) och like-for-like tillväxten var 7,2 procent (8,6). EBITDA ökade till 323 MSEK (276) och EBIT ökade till 240 MSEK (203).

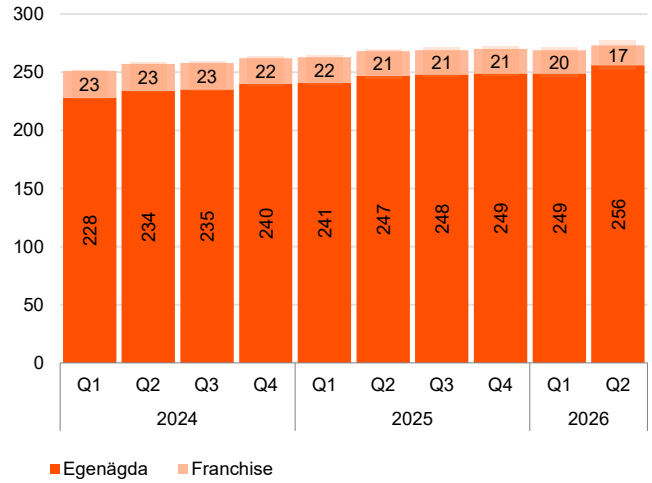
Tillväxt	Q2		jan-jun	
2026	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,9	81	7,7	134
Förvärv	2,0	19	1,2	21
Valuta	-	-	-	-
Franchise	-0,7	-6	-0,4	-7
Total tillväxt	**10,2**	**94**	**8,6**	**148**

	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	597	536	*11,4*	1 130	1 024	*10,3*	2 162	2 057
Nettoomsättning, Kontant	412	379	*8,6*	752	709	*6,0*	1 453	1 410
Nettoomsättning, extern	**1 009**	**915**	*10,2*	**1 882**	**1 733**	*8,6*	**3 616**	**3 467**
Organisk tillväxt, %	8,9	10,9		7,7	9,8		10,2	11,4
Bruttovinst	773	691	*11,9*	1 452	1 301	*11,6*	2 784	2 633
Bruttomarginal, %	76,3	75,1		76,9	74,7		76,7	75,6
Resultat (EBITDA)	323	276	*16,7*	590	516	*14,3*	1 133	1 059
EBITDA-marginal, %	31,9	30,1		31,2	29,7		31,2	30,4
Rörelseresultat, EBIT	240	203	*17,9*	425	371	*14,4*	813	760
EBIT-marginal, %	23,7	22,1		22,5	21,4		22,4	21,8
Antal butiker / varav egna	273 / 256	268 / 247		273 / 256	268 / 247		273 / 256	270 / 249

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var positiv även i årets andra kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Förändrad hantering av återköp av Lifestyle abonnemanget i Danmark har haft en positiv påverkan med 3,9 procentenheter på organisk tillväxt och negativ påverkan med 4,1 procentenheter på bruttomarginalen i kvartalet.

Från 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen som påverkar kreditvärdighetsbedömningen för kunder i det danska Lifestyle-erbjudandet. Åtgärder som vidtagits är dels införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen men utan delbetalning, dels uppgradering av butiker och breddning av sortiment. Vi har även startat upp ett pilotprojekt för ytterligare varianter av Synsam Lifestyle.

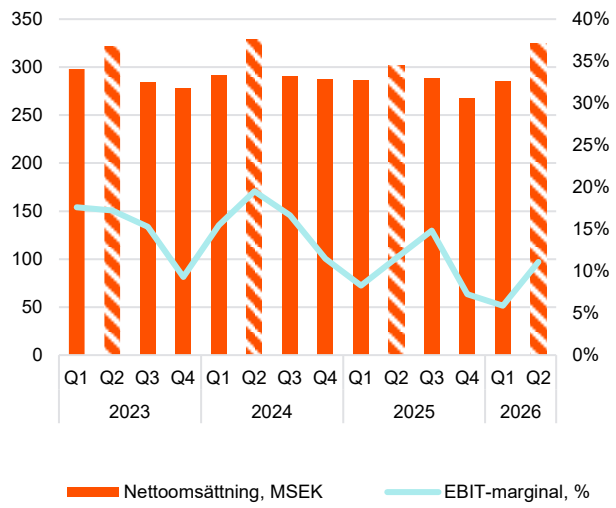
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 5,35 procent (4,38), en minskning från första kvartalet 2026 då churn uppgick till 5,60 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 7,6 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,8 procent (-3,9) och like-for-like tillväxten var 8,8 procent (-6,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -3 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 64 MSEK (63) och EBIT ökade till 36 MSEK (35).

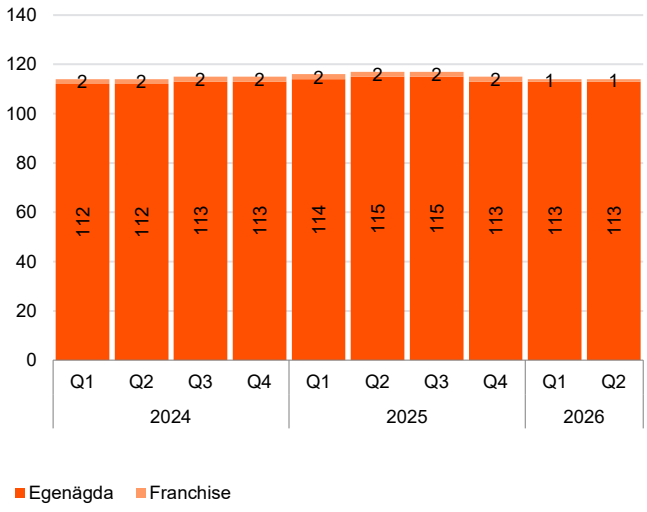
Tillväxt	Q2		jan-jun	
2026	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,8	26	6,9	40
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-1,2	-3	-3,1	-18
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	**7,6**	**23**	**3,8**	**22**

	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
MSEK	2026	2025	Δ%	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	146	113	*29,0*	278	243	*14,3*	500	465
Nettoomsättning, Kontant	179	189	*-5,2*	332	345	*-3,7*	665	678
Nettoomsättning, extern	**325**	**302**	*7,6*	**609**	**587**	*3,8*	**1 165**	**1 143**
Organisk tillväxt, %	8,8	-3,9		6,9	-2,8		3,6	-1,4
Bruttovinst	232	226	*2,6*	434	443	*-2,0*	851	860
Bruttomarginal, %	71,4	74,8		71,2	75,5		72,8	75,0
Resultat (EBITDA)	64	63	*1,9*	109	115	*-4,9*	230	236
EBITDA-marginal, %	19,9	21,0		18,0	19,6		19,7	20,6
Rörelseresultat, EBIT	36	35	*3,3*	53	59	*-9,8*	115	121
EBIT-marginal, %	11,1	11,6		8,7	10,0		9,9	10,6
Antal butiker / varav egna	114 / 113	117 / 115		114 / 113	117 / 115		114 / 113	115 / 113

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Två butiker har öppnat under kvartalet.

I det andra kvartalet genomfördes 21 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i kvartalet.

Bruttomarginalen har ökat under det andra kvartalet, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen har stärkts i det andra kvartalet till följd av stärkt bruttomarginal, men motverkats av planerade marknadsföringssatsningar.

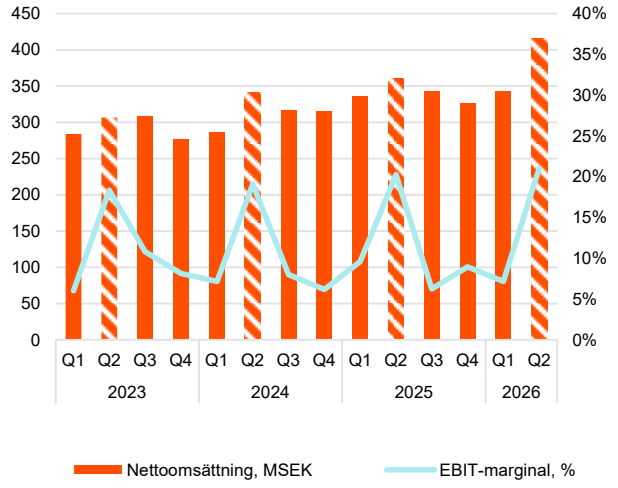
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,63 procent (2,61), under första kvartalet 2026 uppgick churn till 2,52 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 15,6 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,0 procent (11,7) och like-for-like tillväxten var 7,3 procent (7,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 21 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 123 MSEK (102) och EBIT ökade till 88 MSEK (73).

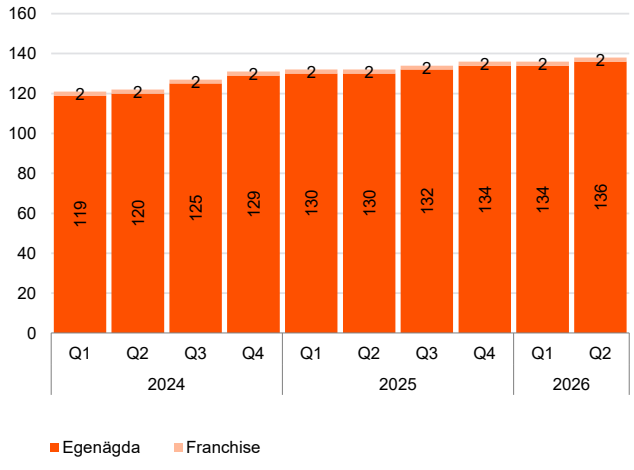
Tillväxt	Q2		jan-jun	
2026	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,0	36	7,2	50
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	5,8	21	1,7	12
Franchise	-0,1	0	0,0	0
Total tillväxt	**15,6**	**56**	**8,9**	**62**

	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**Δ%**	**2026**	**2025**	**Δ%**	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	204	168	*21,3*	381	339	*12,4*	729	687
Nettoomsättning, Kontant	213	192	*10,6*	378	358	*5,7*	698	678
Nettoomsättning, extern	**416**	**360**	*15,6*	**759**	**697**	*8,9*	**1 427**	**1 365**
Organisk tillväxt, %	10,0	11,7		7,2	15,8		8,7	13,1
Bruttovinst	293	247	*18,8*	543	491	*10,6*	1 017	965
Bruttomarginal, %	70,3	68,3		71,3	70,3		71,0	70,5
Resultat (EBITDA)	123	102	*20,1*	180	164	*9,9*	290	273
EBITDA-marginal, %	29,4	28,3		23,7	23,5		20,2	20,0
Rörelseresultat, EBIT	88	73	*19,9*	112	105	*6,5*	163	156
EBIT-marginal, %	21,0	20,2		14,8	15,1		11,4	11,4
Antal butiker / varav egna	138 / 136	132 / 130		138 / 136	132 / 130		138 / 136	136 / 134

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan 2024 den tredje största aktören i Finland och fortsätter att flytta fram sina positioner och stärka marknadsandelarna.

Bruttomarginalen har reducerats något under det andra kvartalet, som en effekt av försäljningsmix.

EBIT-marginalen har påverkats negativt i det andra kvartalet till följd av försvagad bruttomarginal och ökade personalkostnader.

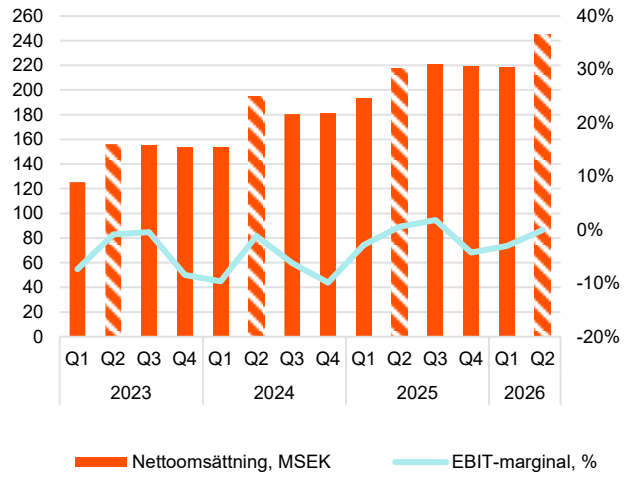
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,76 procent (2,25), under första kvartalet 2026 uppgick churn till 2,42 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12,8 procent. Organisk tillväxt var 13,9 procent (16,6). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 10,2 procent (8,6). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -2 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 31 MSEK (33) och EBIT uppgick till 0 MSEK (1).

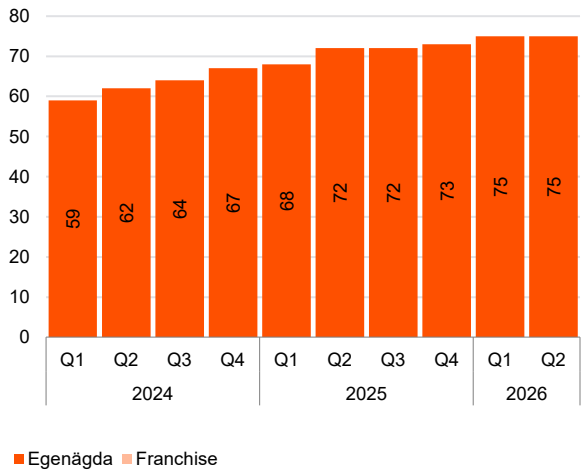
Tillväxt	Q2		jan-jun	
2026	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	13,9	30	16,1	66
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-1,1	-2	-3,2	-13
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	**12,8**	**28**	**12,9**	**53**

	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	***Δ%***	**2026**	**2025**	***Δ%***	**25/26**	**2025**
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	129	108	*18,9*	245	208	*17,8*	473	436
Nettoomsättning, Kontant	116	109	*6,7*	219	203	*7,9*	431	415
Nettoomsättning, extern	**245**	**217**	*12,8*	**463**	**410**	*12,9*	**904**	**851**
Organisk tillväxt, %	13,9	16,6		16,1	20,8		20,9	23,8
Bruttovinst	174	155	*12,0*	330	293	*12,9*	640	602
Bruttomarginal, %	70,8	71,3		71,2	71,2		70,7	70,7
Resultat (EBITDA)	31	33	*-6,2*	54	58	*-7,7*	114	118
EBITDA-marginal, %	12,5	15,0		11,6	14,2		12,6	13,9
Rörelseresultat, EBIT	0	1	*n/a*	-7	-4	*n/a*	-12	-9
EBIT-marginal, %	0,0	0,6		-1,4	-1,0		-1,3	-1,1
Antal butiker / varav egna	75 / 75	72 / 72		75 / 75	72 / 72		75 / 75	73 / 73

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhets-faktorer som presenterats i årsredovisningen för 2025. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2025.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam påverkas inte direkt av konflikten mellan USA och Iran. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen samt den makroekonomiska utvecklingen som en följd av högre energipriser.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det andra kvartalet till 5 MSEK (5) och för första halvåret till 8 MSEK (9). Resultat efter finansiella poster uppgick till -75 MSEK (-85) i kvartalet och i första halvåret till -152 MSEK (-81).

Finansnettot har under det andra kvartalet påverkats av negativa valutakurseffekter om -16 MSEK (-19) och för första halvåret – 45 MSEK (positivt 30). Den totala positiva skatteeffekten för tidigare år uppgår till 48 MSEK för kvartalet och första halvåret. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK för kvartalet och för första halvåret. Se även sidan 7 och 8.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av onlineförsäljning hos Ai Eyewear och synsam.com, försäljning i Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det andra kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 53 MSEK (47).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -28 MSEK (-5) och EBIT till -74 MSEK (-45). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -34 MSEK (-21). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 5 MSEK (1).

Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15% på medellång sikt
- **Investeringar** – Synsam Groups mål är att ha en årlig nivå på investeringar / nettoomsättning på 3% på medellång sikt, exklusive förvärv
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 505, varav 3 716 kvinnor (4 180, varav 3 443 kvinnor). För helåret 2025 uppgick motsvarande till 4 229, varav 3 471 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- 761 000 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 42 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2026
Synsam AB (publ) 556946-3358

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Petra Axdorff
Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Terje List
Ledamot

Anna Omstedt
Ledamot

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**2025**
Nettoomsättning	**2 049**	**1 841**	**3 821**	**3 549**	**7 065**
Övriga rörelseintäkter	33	36	61	63	135
Summa intäkter	**2 081**	**1 877**	**3 882**	**3 612**	**7 200**
Handelsvaror	-541	-495	-970	-937	-1 821
Övriga externa kostnader	-243	-205	-452	-396	-805
Personalkostnader	-784	-708	-1 547	-1 435	-2 886
EBITDA	**513**	**470**	**913**	**844**	**1 689**
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-187	-170	-368	-339	-698
EBITA	**326**	**299**	**544**	**506**	**991**
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-36	-32	-68	-65	-128
Rörelseresultat (EBIT)	**290**	**267**	**476**	**441**	**862**
Finansiella intäkter	74	84	178	170	321
Finansiella kostnader	-164	-204	-291	-350	-593
Resultat före skatt	**200**	**147**	**364**	**262**	**590**
Skatt	-8	-33	-41	-61	-136
PERIODENS RESULTAT	**192**	**114**	**323**	**201**	**454**
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	33	50	119	-18	-116
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	**226**	**164**	**442**	**183**	**338**
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	192	114	323	201	454
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	226	164	442	183	338
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK[1]	1,35	0,79	2,27	1,39	3,14

[1]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

	30 jun		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 376	4 385	4 273
Materiella anläggningstillgångar	810	815	778
Nyttjanderättstillgångar	928	827	807
Finansiella anläggningstillgångar	43	35	46
Uppskjuten skattefordran	96	85	85
Summa anläggningstillgångar	**6 252**	**6 147**	**5 989**
Varulager	1 092	874	893
Kundfordringar	275	260	249
Kortfristiga fordringar	237	205	214
Likvida medel	648	575	600
Summa omsättningstillgångar	**2 251**	**1 913**	**1 956**
SUMMA TILLGÅNGAR	**8 503**	**8 059**	**7 945**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital[1]	**2 552**	**2 382**	**2 436**
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 741	2 793	2 718
Långfristiga leasingskulder	508	432	417
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	34	34	33
Uppskjuten skatteskuld	487	499	515
Långfristiga skulder, icke räntebärande	15	14	15
Summa långfristiga skulder	**3 785**	**3 771**	**3 697**
Kortfristiga leasingskulder	404	385	379
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	1
Leverantörsskulder	723	649	545
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 039	872	888
Summa kortfristiga skulder	**2 166**	**1 906**	**1 812**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**8 503**	**8 059**	**7 945**

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

	30 jun		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
Eget kapital vid årets ingång	2 436	2 555	2 555
Utdelning	-256	-260	-260
Aktiesparprogram	15	7	10
Återköp av egna aktier	-86	-102	-206
Periodens totalresultat	442	183	338
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG[1]	**2 552**	**2 382**	**2 436**

[1]Vid rapportperiodens utgång per den 30 juni 2026 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 115 MSEK (94) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 870 MSEK (-2 019). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**2025**
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	200	147	364	262	590
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	31	90	54	108	49
Avskrivningar	223	202	436	403	827
Betald skatt	-40	-39	-90	-131	-191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	**415**	**401**	**764**	**643**	**1 274**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-111	-29	-175	-82	-115
Förändring av rörelsefordringar	81	270	-26	335	311
Förändring av rörelseskulder	50	-229	245	-173	-204
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	*20*	*12*	*44*	*80*	*-8*
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**435**	**413**	**808**	**723**	**1 266**
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-27	-9	-39	-21	-41
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-81	-84	-147	-163	-276
Övrig investeringsverksamhet	-34	-3	-34	-3	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-143**	**-95**	**-220**	**-186**	**-318**
Återköp av egna aktier	-29	-	-86	-102	-206
Amortering av skulder till kreditinstitut	-	-2 697	-	-2 697	-2 747
Amortering av leasingskulder	-93	-108	-241	-212	-435
Upptagna lån	-	2 790	-	2 890	2 890
Utdelning	-256	-260	-256	-260	-260
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-378**	**-275**	**-582**	**-382**	**-759**
PERIODENS KASSAFLÖDE	**-86**	**43**	**5**	**155**	**190**
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	**736**	**533**	**600**	**420**	**420**
Kursdifferens i likvida medel	-2	-1	43	1	-9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	**648**	**575**	**648**	**575**	**600**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**2025**
Rörelsens intäkter	5	5	8	9	18
Rörelsens kostnader	-13	-12	-19	-12	-33
Rörelseresultat (EBIT)	**-8**	**-7**	**-10**	**-3**	**-15**
Finansiella poster	-67	-77	-142	-78	-132
Resultat efter finansiella poster	**-75**	**-85**	**-152**	**-81**	**-147**
Bokslutsdispositioner[1]	-228	-	-228	-	297
Resultat före skatt	**-302**	**-85**	**-380**	**-81**	**150**
Skatt[1]	48	-	48	-	-64
PERIODENS RESULTAT	**-255**	**-85**	**-332**	**-81**	**87**

[1]Den totala positiva skatteeffekten för tidigare år uppgår till 48 MSEK i Q2 2026. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK i Q2 2026. Se även sidan 7 och 8.

Moderbolagets rapport över totalresultat

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**2025**
Periodens resultat	**-255**	**-85**	**-332**	**-81**	**87**
PERIODENS TOTALRESULTAT	**-255**	**-85**	**-332**	**-81**	**87**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

	30 jun		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	6 928	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	424	168	424
Likvida medel	171	0	56
SUMMA TILLGÅNGAR	**7 522**	**7 095**	**7 407**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	1 994	2 586	2 652
Summa eget kapital	**1 996**	**2 587**	**2 653**
Obeskattade reserver	53	28	131
Långfristiga skulder	3 186	3 212	3 136
Övriga kortfristiga skulder	2 278	1 260	1 471
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	8	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**7 522**	**7 095**	**7 407**

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2025 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2026 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–40 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

	2026		2025					2024				
MSEK	**Q2**	**Q1**	**Helår**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Helår**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
NETTOOMSÄTTNING												
Synsam Sverige	1 009	873	3 467	905	829	915	818	3 091	806	715	820	750
Synsam Danmark	325	285	1 143	268	288	302	286	1 198	288	290	329	292
Synsam Norge	416	343	1 365	326	343	360	337	1 260	316	316	342	287
Synsam Finland	245	218	851	220	221	217	193	710	181	180	195	154
Övr. & Centrala funktioner	53	54	238	66	51	47	75	176	40	58	38	39
KONCERNEN	**2 049**	**1 773**	**7 065**	**1 784**	**1 731**	**1 841**	**1 708**	**6 435**	**1 631**	**1 559**	**1 723**	**1 521**
Varav nettoomsättning Synsam Lifestyle												
Synsam Sverige	597	532	2 057	556	477	536	488	1 798	484	395	468	452
Synsam Danmark	146	132	465	105	117	113	130	557	133	139	144	141
Synsam Norge	204	177	687	177	171	168	171	621	166	152	159	143
Synsam Finland	129	116	436	121	107	108	99	354	99	88	89	78
Övr. & Centrala funktioner	29	27	122	36	24	22	40	82	20	36	14	12
KONCERNEN	**1 104**	**985**	**3 767**	**996**	**897**	**947**	**928**	**3 411**	**902**	**809**	**875**	**824**
Varav nettoomsättning Kontant												
Synsam Sverige	412	340	1 410	349	352	379	330	1 293	323	320	352	298
Synsam Danmark	179	153	678	162	171	189	156	642	155	152	185	151
Synsam Norge	213	166	678	148	172	192	166	640	149	164	182	144
Synsam Finland	116	102	415	98	113	109	94	356	82	93	105	76
Övr. & Centrala funktioner	25	27	117	30	27	25	35	94	20	22	24	28
KONCERNEN	**944**	**788**	**3 298**	**788**	**835**	**894**	**780**	**3 024**	**728**	**750**	**848**	**697**
EBITDA												
Synsam Sverige	323	267	1 059	286	258	276	240	980	259	222	241	257
Synsam Danmark	64	45	236	48	72	63	52	294	61	74	89	70
Synsam Norge	123	57	273	59	51	102	62	242	49	53	92	47
Synsam Finland	31	23	118	24	36	33	26	76	14	20	29	13
Övr. & Centrala funktioner	-28	7	2	10	1	-5	-4	3	3	11	18	-28
Summa EBITDA	**513**	**400**	**1 689**	**426**	**418**	**470**	**375**	**1 595**	**387**	**381**	**469**	**358**
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-223	-213	-827	-212	-212	-202	-201	-777	-201	-194	-194	-188
Rörelseresultat (EBIT)												
Synsam Sverige	240	185	760	206	182	203	168	711	189	155	175	191
Synsam Danmark	36	17	121	20	43	35	24	191	33	48	64	45
Synsam Norge	88	25	156	29	21	73	32	131	19	25	65	20
Synsam Finland	0	-7	-9	-9	4	1	-6	-46	-18	-11	-2	-15
Övr. & Centrala funktioner	-74	-34	-165	-31	-44	-45	-45	-167	-38	-30	-28	-71
Summa Rörelseresultat (EBIT)	**290**	**186**	**862**	**215**	**207**	**267**	**174**	**819**	**186**	**187**	**275**	**171**
Finansnetto	-90	-22	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93
Resultat före skatt	**200**	**164**	**590**	**163**	**165**	**147**	**115**	**493**	**112**	**91**	**212**	**77**

	2026		2025					2024				
MSEK	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %												
Synsam Sverige	31,9	30,5	30,4	31,5	31,0	30,1	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1
Synsam Danmark	19,9	15,8	20,6	17,9	25,1	21,0	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9
Synsam Norge	29,4	16,7	20,0	18,0	14,8	28,3	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5
Synsam Finland	12,5	10,6	13,9	10,7	16,4	15,0	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3
KONCERNEN	**24,6**	**22,2**	**23,5**	**23,2**	**23,9**	**25,0**	**21,6**	**24,5**	**23,3**	**24,1**	**26,9**	**23,3**
EBIT-marginal, %												
Synsam Sverige	23,7	21,2	21,8	22,7	21,9	22,1	20,5	22,9	23,4	21,4	21,3	25,4
Synsam Danmark	11,1	5,9	10,6	7,3	14,8	11,6	8,3	15,9	11,5	16,6	19,5	15,5
Synsam Norge	21,0	7,2	11,4	8,9	6,3	20,2	9,6	10,3	6,2	8,0	19,1	7,1
Synsam Finland	0,0	-3,0	-1,1	-4,2	1,9	0,6	-2,9	-6,5	-9,9	-6,3	-1,2	-9,7
KONCERNEN	**13,9**	**10,4**	**12,0**	**11,7**	**11,8**	**14,2**	**10,0**	**12,6**	**11,2**	**11,8**	**15,8**	**11,1**
Antal butiker per kvartal, koncernen												
Egenägda butiker	584	579		578	576	573	562		560	547	538	526
Franchisebutiker	20	23		25	25	25	26		26	27	27	27
Summa	**604**	**602**		**603**	**601**	**598**	**588**		**586**	**574**	**565**	**553**

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Finansiella intäkter					
Valutakursvinster[1]	-	-	33	-	0
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	70	74	130	147	275
Ränteintäkter, övriga externa	4	12	15	24	45
Summa	**74**	**85**	**178**	**170**	**321**
Finansiella kostnader					
Valutakursförluster[1]	-16	-44	-	-43	-
Räntekostnader, kreditinstitut	-24	-38	-54	-73	-141
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-113	-103	-212	-201	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-21	-21	-40
Övriga finansiella kostnader	-2	-10	-4	-13	-16
Summa	**-164**	**-206**	**-291**	**-350**	**-593**
Summa finansnetto	**-90**	**-120**	**-112**	**-179**	**-272**

[1]Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som beskrivs i årsredovisningen 2025. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2026 beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2026) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2025.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

Rörelseförvärv
Den 1 april 2026 förvärvades 100% av Holmqvist Optik i Örebro AB och 100% av Holmquist Optik Örebro Syd AB, en svensk franchise med tre Synsambutiker i Örebro, nedan Örebrobolagen. Total köpeskilling uppgick till 41 MSEK, och är tillfullo kontant reglerad per 30 juni 2026. Förvärvade tillgångar uppgick till 27 MSEK, förvärvade skulder till 26 MSEK och eget kapital till 1 MSEK.

Förvärvsanalysen visar att förvärvade övervärden uppgick till 40 MSEK och har fördelats till goodwill, 32 MSEK, samt till kundrelationer, 8 MSEK, netto efter uppskjuten skatt.

Denna goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvet förväntas ge Synsam positiva effekter bland annat genom ökad Lifestyleförsäljning och operativa förbättringar. I koncernens kassaflöde redovisas förvärvet till 36 MSEK, motsvarande nettot av erlagd likvid och erhållen kassa och ingår i "Övrig investeringsverksamhet". Förvärvskostnader har uppgått till 1 MSEK.

Påverkan på koncernens nettoomsättning av förvärvet av Örebrobolagen uppgick i andra kvartalet 2026 till 13 MSEK, med ett resultat före finansnetto om 1 MSEK. Örebrobolagen redovisas inom segment Sverige.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det andra kvartalet 2026 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

	2026		2025					2024				
MSEK	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	2 081	1 801	7 200	1 834	1 753	1 877	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536
Rörelseresultat, EBIT	290	186	862	215	207	267	174	819	186	187	275	171
Finansnetto	-90	-22	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93
Resultat före skatt	200	164	590	163	165	147	115	493	112	91	212	77
Skatt	-8	-34	-136	-40	-35	-33	-28	-127	-37	-26	-44	-21
Periodens resultat	192	131	454	123	130	114	87	366	76	66	168	56
EBIT-marginal, %	13,9	10,4	12,0	11,7	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1
Investeringar/nettoomsättning, %[1]	5,4	4,6	4,6	4,2	3,5	5,2	5,5	6,0	6,9	6,0	6,1	4,8
Investeringar[1]	111	82	325	75	61	95	94	385	113	94	106	73
Underhållsinvesteringar	64	59	209	50	38	54	67	198	55	52	54	37
Expansionsinvesteringar	21	16	95	20	18	36	21	163	53	40	38	31
Strategiska investeringar	25	6	21	5	5	6	5	24	5	1	13	4
Resultat per aktie, SEK[2]	1,35	0,92	3,14	0,85	0,90	0,79	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38

[1]Investeringar i denna tabell exkluderar förvärv men inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

[2]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell ”Nyckeltal”.

NYCKELTAL

	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	2 049	1 841	3 821	3 549	7 065
Tillväxt nettoomsättning, %	11,3	6,9	7,7	9,4	9,8
Organisk tillväxt, %	9,8	9,1	7,8	10,8	11,4
Resultatmått					
Rörelseresultat, EBIT	290	267	476	441	862
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	73,6	73,1	74,6	73,6	74,2
EBIT-marginal, %	13,9	14,2	12,3	12,2	12,0
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	435	413	808	723	1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	84,7	87,8	88,5	85,6	75,0
Investeringar / nettoomsättning, %	5,4	5,2	5,0	5,3	4,6
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	3 180	3 040	3 180	3 040	2 975
Nettoskuld / Justerad EBITDA [2]	n/a	n/a	1,81	1,89	1,76
Soliditet, %	30,0	29,6	30,0	29,6	30,7
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, %[2]	n/a	n/a	23,1	13,8	18,4
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång [1]	141 980 111	144 513 242	141 980 111	144 513 242	142 818 140
Genomsnittligt antal aktier under perioden [1]	141 994 156	144 513 242	142 126 930	144 985 094	144 430 488
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK [1]	1,35	0,79	2,27	1,39	3,14

[1]Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 145 313 746, varav 3 333 635 är återköpta aktier i eget förvar. Under det andra kvartalet 2026 har aktiekapitalet minskat med 18 067 SEK genom indragning av de 2 550 748 egna aktier som förvärvats under perioden augusti 2025 till februari 2026 enligt återköpsprogram 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 145 313 746. Samtidigt har en motsvarande ökning av aktiekapitalet skett genom fondemission. Under det andra kvartalet har även tilldelning av 542 062 aktier för LTIP 2023 skett samt att 524 445 aktier återköpts i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram 2026 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

[2]Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 30 jun		Sverige 30 jun		Danmark 30 jun		Norge 30 jun		Finland 30 jun		Övriga & Centrala funktioner 30 jun	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Egenägda	584	573	256	247	113	115	136	130	75	72	4	9
Franchise	20	25	17	21	1	2	2	2	-	-	-	-
Summa	**604**	**598**	**273**	**268**	**114**	**117**	**138**	**132**	**75**	**72**	**4**	**9**

Förändring i antal butiker apr-jun 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid periodens början	**602**	**269**	**114**	**136**	**75**	**8**
Nya butiker	8	5	-	2	-	1
Förvärv franchise	3	3	-	-	-	-
Avslut franchise	-3	-3	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar[1]	-6	-1	-	-	-	-5
Summa, nettoförändring	**2**	**4**	**-**	**2**	**-**	**-4**
Antal butiker vid periodens slut	**604**	**273**	**114**	**138**	**75**	**4**

[1]Sammanslagning till övertagande butik.

Förändring i antal butiker jan-jun 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid årets början	**603**	**270**	**115**	**136**	**73**	**9**
Nya butiker	12	6	-	3	2	1
Förvärv Franchise	3	3	-	-	-	-
Avslut franchise	-5	-4	-1	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar[1]	-9	-2	-	-1	-	-6
Summa, nettoförändring	**1**	**3**	**-1**	**2**	**2**	**-5**
Antal butiker vid periodens slut	**604**	**273**	**114**	**138**	**75**	**4**

[1]Sammanslagning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q2		Q2	
	2026	varav kvinnor	2025	varav kvinnor
Synsam Sverige	2 163	1 841	1 997	1 695
Synsam Danmark	563	462	583	484
Synsam Norge	892	724	839	684
Synsam Finland	535	475	446	391
Övriga & Centrala funktioner	351	214	315	189
Summa	**4 505**	**3 716**	**4 180**	**3 443**

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation.

EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror.

Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären.

Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet och ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsam Groups kassaflöde.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2025, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2025 (sidan 29-34) på vår webbsida https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Organisk tillväxt, % **apr-jun 2026**	**Koncern**	**Sverige**	**Danmark**	**Norge**	**Finland**
Tillväxt nettoomsättning	11,3	10,2	7,6	15,6	12,8
Nettoeffekt av förvärv [1]	-1,0	-2,0	-	-	-
Valuta	-0,8	-	1,2	-5,8	1,1
Franchisebutiker	0,4	0,7	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	**9,8**	**8,9**	**8,8**	**10,0**	**13,9**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, % **apr-jun 2025**	**Koncern**	**Sverige**	**Danmark**	**Norge**	**Finland**
Tillväxt nettoomsättning	6,9	11,7	-8,2	5,5	11,5
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	2,6	-	4,4	6,0	5,1
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	**9,1**	**10,9**	**-3,9**	**11,7**	**16,6**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-jun 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,6	3,8	8,9	12,9
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,6	-1,2	-	-	-
Valuta	0,6	-	3,1	-1,7	3,2
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0
Organisk tillväxt	**7,8**	**7,7**	**6,9**	**7,2**	**16,1**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-jun 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	10,4	-5,3	10,9	17,7
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	1,7	-	2,6	4,6	3,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Organisk tillväxt	**10,8**	**9,8**	**-2,8**	**15,8**	**20,8**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

apr-jun 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,3	10,2	7,6	15,6	12,8
Franchisebutiker	0,4	0,7	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv [1]	-1,0	-2,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-1,8	-1,7	0,0	-2,7	-3,6
Valuta	-0,8	-	1,2	-5,8	1,1
Like-for-like tillväxt	**8,0**	**7,2**	**8,8**	**7,3**	**10,2**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

apr-jun 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	6,9	11,7	-8,2	5,5	11,5
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,5	-2,3	-2,6	-4,7	-7,9
Valuta	2,6	-	4,4	6,0	5,1
Like-for-like tillväxt	**5,6**	**8,6**	**-6,4**	**7,0**	**8,6**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-jun 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,6	3,8	8,9	12,9
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,6	-1,2	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-1,8	-1,8	-0,2	-2,3	-4,1
Valuta	0,6	-	3,1	-1,7	3,2
Like-for-like tillväxt	**6,0**	**6,0**	**6,7**	**4,9**	**12,0**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-jun 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	10,4	-5,3	10,9	17,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,2	-
Nettoeffekt av förvärv [1]	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,7	-2,5	-2,3	-5,1	-8,9
Valuta	1,7	-	2,6	4,6	3,1
Like-for-like tillväxt	**7,2**	**7,3**	**-5,1**	**10,7**	**11,9**

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA apr-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	290	240	36	88	0	-74
Avskrivning av immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-36
Avskrivning av materiella tillgångar	-187	-82	-28	-35	-31	-10
EBITDA	**513**	**323**	**64**	**123**	**31**	**-28**

EBITDA-marginal apr-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,9	23,7	11,1	21,0	0,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,0	-8,1	-8,7	-8,4	-12,5	
EBITDA-marginal	**24,6**	**31,9**	**19,9**	**29,4**	**12,5**	

EBITDA apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	267	203	35	73	1	-45
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-170	-72	-28	-29	-31	-10
EBITDA	**470**	**276**	**63**	**102**	**33**	**-5**

EBITDA-marginal apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,2	22,1	11,6	20,2	0,6	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,1	-7,9	-9,3	-8,0	-14,4	
EBITDA-marginal	**25,0**	**30,1**	**21,0**	**28,3**	**15,0**	

EBITDA jan-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	476	425	53	112	-7	-107
Avskrivning av immateriella tillgångar	-68	-1	0	0	0	-66
Avskrivning av materiella tillgångar	-368	-163	-56	-68	-60	-21
EBITDA	**913**	**590**	**109**	**180**	**54**	**-20**

EBITDA-marginal jan-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,3	22,5	8,7	14,8	-1,4	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,5	-8,7	-9,2	-8,9	-13,0	
EBITDA-marginal	**23,5**	**31,2**	**18,0**	**23,7**	**11,6**	

EBITDA jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	441	371	59	105	-4	-90
Avskrivning av immateriella tillgångar	-65	-2	0	0	0	-62
Avskrivning av materiella tillgångar	-339	-143	-56	-58	-62	-19
EBITDA	**844**	**516**	**115**	**164**	**58**	**-9**

EBITDA-marginal jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,2	21,4	10,0	15,1	-1,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,4	-8,2	-9,6	-8,3	-15,2	
EBITDA-marginal	**23,4**	**29,7**	**19,6**	**23,5**	**14,2**	

EBITA apr-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	290	240	36	88	0	-74
Avskrivning av immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-36
EBITA	**326**	**240**	**36**	**88**	**0**	**-38**

EBITA-marginal apr-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,9	23,7	11,1	21,0	0,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	**15,7**	**23,8**	**11,2**	**21,0**	**0,0**	

EBITA apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	267	203	35	73	1	-45
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
EBITA	**299**	**204**	**35**	**73**	**1**	**-14**

EBITA-marginal apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,2	22,1	11,6	20,2	0,6	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	**15,9**	**22,2**	**11,6**	**20,3**	**0,6**	

EBITA jan-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	476	425	53	112	-7	-107
Avskrivning av immateriella tillgångar	-68	-1	0	0	0	-66
EBITA	**544**	**426**	**53**	**112**	**-7**	**-41**

EBITA-marginal jan-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,3	22,5	8,7	14,8	-1,4	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	**14,0**	**22,6**	**8,7**	**14,8**	**-1,4**	

EBITA jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	441	371	59	105	-4	-90
Avskrivning av immateriella tillgångar	-65	-2	0	0	0	-62
EBITA	**506**	**373**	**59**	**106**	**-4**	**-28**

EBITA-marginal jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,2	21,4	10,0	15,1	-1,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	**14,0**	**21,5**	**10,0**	**15,1**	**-1,0**	

Bruttovinst apr-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	2 049	1 009	325	416	245	53
Övriga rörelseintäkter	33	3	0	1	0	29
Totala intäkter	**2 081**	**1 012**	**325**	**417**	**245**	**82**
Handelsvaror	-541	-239	-93	-124	-72	-14
Bruttovinst	**1 540**	**773**	**232**	**293**	**174**	**68**

Bruttomarginal apr-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	2 049	1 009	325	416	245	53
Handelsvaror, MSEK	-541	-239	-93	-124	-72	-14
Summa, MSEK	**1 507**	**770**	**232**	**293**	**173**	**39**
Bruttomarginal	**73,6**	**76,3**	**71,4**	**70,3**	**70,8**	**73,3**

Bruttovinst apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 841	915	302	360	217	47
Övriga rörelseintäkter	36	3	0	1	0	32
Totala intäkter	**1 877**	**919**	**302**	**361**	**217**	**79**
Handelsvaror	-495	-228	-76	-114	-62	-15
Bruttovinst	**1 383**	**691**	**226**	**247**	**155**	**64**

Bruttomarginal apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 841	915	302	360	217	47
Handelsvaror, MSEK	-495	-228	-76	-114	-62	-15
Summa, MSEK	**1 347**	**688**	**226**	**246**	**155**	**32**
Bruttomarginal	**73,1**	**75,1**	**74,8**	**68,3**	**71,3**	**68,6**

Bruttovinst jan-jun 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	3 821	1 882	609	759	463	108
Övriga rörelseintäkter	61	6	0	1	1	53
Totala intäkter	**3 882**	**1 887**	**610**	**760**	**464**	**161**
Handelsvaror	-970	-435	-175	-218	-134	-9
Bruttovinst	**2 912**	**1 452**	**434**	**543**	**330**	**152**

Bruttomarginal jan-jun 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	3 821	1 882	609	759	463	108
Handelsvaror, MSEK	-970	-435	-175	-218	-134	-9
Summa, MSEK	**2 851**	**1 447**	**434**	**542**	**330**	**99**
Bruttomarginal	**74,6**	**76,9**	**71,2**	**71,3**	**71,2**	**91,6**

Bruttovinst jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	3 549	1 733	587	697	410	122
Övriga rörelseintäkter	63	6	0	1	0	55
Totala intäkter	**3 612**	**1 739**	**587**	**698**	**411**	**177**
Handelsvaror	-937	-438	-144	-207	-118	-29
Bruttovinst	**2 676**	**1 301**	**443**	**491**	**293**	**148**

Bruttomarginal jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	3 549	1 733	587	697	410	122
Handelsvaror, MSEK	-937	-438	-144	-207	-118	-29
Summa, MSEK	**2 613**	**1 295**	**443**	**490**	**292**	**92**
Bruttomarginal	**73,6**	**74,7**	**75,5**	**70,3**	**71,2**	**76,1**

Churn	Q2		jan-dec
Procent	**2026**	**2025**	**2025**
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	770	718	703
Kunder som lämnat, tusental	23	21	84
Churn, procent	**3,05**	**2,91**	**11,94**

Churn, exkl. Danmark	Q2		jan-dec
Procent	**2026**	**2025**	**2025**
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	669	611	597
Kunder som lämnat, tusental	18	16	66
Churn, procent	**2,71**	**2,66**	**11,00**

Nettoskuld	Q2		31 dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2025**
Skulder till kreditinstitut	2 741	2 793	2 718
+ Leasingskulder	912	817	796
+ Bankgarantier	4	5	5
- Likvida medel	-648	-575	-600
+ Pantsatta likvida medel[1]	171	-	56
Nettoskuld	**3 180**	**3 040**	**2 975**

[1]Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	**2026**	**2025**	**2026**	**2025**	**2025**
Underhållsinvesteringar	64	54	123	121	209
Expansionsinvesteringar	21	36	38	57	95
Strategiska investeringar	25	6	32	11	21
Summa investeringar, exklusive förvärv men inklusive leasing	**111**	**95**	**193**	**189**	**325**
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-3	-3	-7	-6	-8
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	**108**	**93**	**186**	**183**	**317**
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	34	3	34	3	1
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	**143**	**95**	**220**	**186**	**318**

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital[1]	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal[1]	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst[1]	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal[1]	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA[1]	Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA[1]	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal[1]	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA[1]	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA[1]	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal[1]	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie[1]	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Investeringar/netto-omsättning[1]	Investeringar, exklusive förvärv, i procent av koncernens nettoomsättning. Investeringar inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning.
Nettoskuld[1]	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster[1]	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt[1]	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt[1]	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet[1]	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

[1] Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar[1]	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieägande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Lifestyle kvartalsvis churn[1]	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.

Synsam Lifestyle årsvis churn[1]	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

[1] Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 21 augusti, klockan 07:30 (CEST) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60
Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

FINANSIELL KALENDER

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - september 2026	2026-11-12
Bokslutskommuniké	januari - december 2026	2027-02-18
Årsstämma		2027-04-21
Delårsrapport	januari - mars 2027	2027-05-13
Delårsrapport	januari - juni 2027	2027-08-20
Delårsrapport	januari - september 2027	2027-11-18
Bokslutskommuniké	januari – december 2027	2028-02-18

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2026 kommer hållas den 21 april 2027 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2026 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 25 mars 2027.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilket även förekommer på Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, smarta glasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 augusti 2026 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)
Postadress:
Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:
S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com