

Thomas Karlsson utses till Chief Procurement Officer i Elon AB

Elon AB (publ) meddelar att bolagets nuvarande Chief Marketing Officer (CMO), Thomas Karlsson, har utsetts till Chief Procurement Officer (CPO).

Thomas Karlsson efterträder Onur Dogay, som tidigare meddelat att han lämnar Elon vid årsskiftet för att starta egen verksamhet. Thomas Karlsson tillträder rollen den 1 januari 2027 och kommer fortsatt att ingå i koncernledningen.

”Thomas har under sin tid som CMO på Elon spelat en viktig roll i utvecklingen av vårt kommersiella erbjudande och arbetat nära både inköpsorganisationen och våra leverantörer. Hans affärsmässiga driv och förståelse för samspelet mellan inköp, sortiment, försäljning och marknad gör att jag har stort förtroende för hur han kommer leda området vidare och jag är mycket glad över att han tar sig an rollen”, säger Henrik Aronsson, CEO för Elon AB.

”Jag ser fram emot att tillsammans med organisationen fortsätta utveckla vårt erbjudande, fördjupa våra leverantörsrelationer och stärka vår konkurrenskraft. Jag är övertygad om att vi med ett attraktivt sortiment och ett nära samarbete med våra handlare kan fortsätta skapa värde för både kunder och partners”, säger Thomas Karlsson.

Arbetet med att rekrytera en ny CMO har inletts.

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande genom nedanstående kontaktpersoners försorg den 1 september 2026 kl. 09:00.

För mer information kontakta:

Henrik Aronsson, CEO Elon AB

Mail: henrik.aronsson@elongroup.se

Tel: +46 72 744 26 07

Camilla Waldmark, Group Communications & Sustainability Manager Elon Group AB

Mail: camilla.waldmark@elongroup.se

Tel: +46 70 570 11 94