

DELÅRS - RAPPORT

BJÖRN BORG AB

JAN-SEP 2026

BJÖRN BORG 
train to live



Rekordkvartal för både omsättning och rörelseresultat

1 JULI - 30 SEPTEMBER, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 308,2 MSEK (299,8), en ökning med 2,8 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 2,5 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 16,1 procent till 60,1 MSEK (51,7), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 143,0 MSEK (122,0), en ökning om 17,3 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,6 procent (52,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 53,2 MSEK (45,1), en ökning om 17,8 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 42,3 MSEK (36,9), en ökning om 14,6 procent.
- Resultat per aktie både före och efter utspädning uppgick till 1,68 SEK (1,47).

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Henrik Bunge har den 22 oktober 2026 meddelat styrelsen att han har beslutat att lämna sitt uppdrag som VD för Björn Borg. Han fortsätter som VD till och med den 31 mars 2027. Styrelsen har inlett en rekrytering av en ny VD.

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 807,3 MSEK (805,7), en ökning med 0,2 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 1,1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 11,7 procent till 172,7 MSEK (154,6), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 360,3 MSEK (333,3), en ökning om 8,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,8 procent (51,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 111,8 MSEK (89,9), en ökning om 24,3 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 87,8 MSEK (76,7), en ökning om 14,4 procent.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,48 SEK (3,05).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,49 SEK (3,05).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Det tredje kvartalet är vårt bästa någonsin, med rekord i både omsättning och rörelseresultat."

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025 - sep 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	308,2	299,8	807,3	805,7	1 045,4	1 043,9
Bruttovinstmarginal, %	54,6	52,5	54,8	51,1	54,6	51,8
Rörelseresultat	53,2	45,1	111,8	89,9	133,4	111,5
Rorelsemarginal, %	17,2	15,1	13,8	11,2	12,8	10,7
Resultat efter skatt	42,3	36,9	87,8	76,7	103,1	92,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,68	1,47	3,48	3,05	4,09	3,66
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,68	1,47	3,49	3,05	4,10	3,66



VD kommenterar

Det tredje kvartalet 2026 är Björn Borgs bästa någonsin, med rekord i både omsättning och rörelseresultat. Omsättningen uppgick till 308,2 MSEK, en ökning med 2,8 procent, samtidigt som rörelseresultatet ökade med 17,8 procent till 53,2 MSEK. Vi har nu visat lönsam tillväxt under 22 av de senaste 23 kvartalen. Vår resa mot ett starkare och mer lönsamt Björn Borg fortsätter.

En av kvartalets höjdpunkter är vår egen e-handel, som ökade med 16 procent. Det är också glädjande att underkläder utvecklas väl, sammantaget med en tillväxt på 5 procent.

Sportkläder växte med 6 procent totalt och med hela 32 procent i vår egen e-handel. Badkläder och strumpor växte med över 40 procent. Skor fortsatte däremot att tappa omsättning totalt, även om försäljningen i vår egen e-handel ökade med 10 procent. Arbetet med skokategorin fortsätter, och jag är övertygad om att den kan bidra till vår lönsamma tillväxt framöver.

Flera av våra marknader utvecklades väl. Tyskland, där vi nu har en ny landschef på plats, växte med 34 procent. Även Sverige, Finland, Danmark och Belgien hade ett bra kvartal, med tillväxt på mellan 2 och 36 procent. Nederländerna låg i nivå med föregående år, medan de mindre marknaderna sammantaget tappade omsättning.

Tillväxten drevs av grossistförsäljningen, som ökade med 3 procent, och vår egen e-handel, som ökade med 16 procent. Försäljningen i våra egna butiker minskade, främst till följd av butiksstängningar. Även jämförbara

butiker minskade, med 3 procent. Försäljningen via distributörer var oförändrad.

Omvärlden är fortsatt osäker och konsumentmarknaden utmanande, även om vi ser en försiktig optimism, bland annat i Norden. Kronan har försvagats mot framför allt dollarn under kvartalet, vilket påverkar vår marginal negativt.

Samtidigt känner jag stor trygghet i den riktning vi har valt. Det är just våra tre prioriterade tillväxtområden; sportkläder, egen e-handel och Tyskland, som driver tillväxten i kvartalet. Vi fortsätter att investera i dessa områden, samtidigt som vi förbättrar lönsamheten avsevärt.

Under kvartalet har vi välkomnat journalister, analytiker och investerare till vår obligatoriska sporttimme. Där får de uppleva kärnan i det varumärke vi bygger: övertygelsen om att träning och rörelse gör dig bättre, inte bara på det du tränar utan också i livet.

Vi mäter mycket av vår framgång i försäljning och vinst. Men vår vision är större än så. Vi vill inspirera fler människor till ett mer aktivt liv.

Det är vad Train to Live betyder för oss

Nu kör vi – train to live!



Head coach
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2026

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 3,7 procent till 314,3 MSEK (303,1). Justerat för valuta-effekter visade rörelsens intäkter en ökning med 3,4 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN 2026

Produktområdet underkläder återhämtade sig under årets tredje kvartal och ökar med 5 procent. Ökningen återfinns främst inom grossist-verksamheten som ökar med 9 procent, till följd av en stark införsäljning av höstsäsongen 2026. Även försäljningen av underkläder genom egen e-handel ökar, med en tillväxt om 8 procent under årets tredje kvartal. För egna butiker minskar omsättningen av underkläder med 16 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets tredje kvartal. Försäljningen till externa distributörer visar en minskning inom produktområdet underkläder med 29 procent, främst på grund av timing av leveranser mellan kvartalen.

Även sportkläder återhämtade sig under årets tredje kvartal och uppvisar en tillväxt om 6 procent under kvartalet, av samma anledning som för underkläder.

I likhet med underkläder ökar omsättningen av sportkläder inom egen e-handel och uppvisar en ökning om 32 procent. Inom grossistverksamheten minskar omsättningen med 1 procent, medan försäljningen till externa distributörer ökar inom sportkläder med 36 procent. Försäljningen i egna butiker minskar med 4 procent.

Försäljningen av skor visar sammantaget en minskning i kvartalet med 9 procent. Inom grossistverksamheten minskar omsättningen av skor med 10 procent. Även egna butiker uppvisar ett svagt kvartal vad gäller produktområdet skor och minskar med 27 procent. Egen e-handel visar dock på motsatt utveckling och ökar med 10 procent i kvartalet.

Produktområdet väskor minskar med 47 procent under det tredje kvartalet, där framför allt grossistverksamheten uppvisar ett svagt kvartal med en minskning om 54 procent. Däremot visar försäljningen direkt till konsument en starkare utveckling och ökar med 6 procent inom egen e-handel och 4 procent inom egna butiker.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar sammantaget en ökning i kvartalet om 43 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som ökar med 61 procent.

De nio första månaderna i 2026 är rörelsens intäkter sammantaget i nivå med föregående år, och uppvisar en minskning om 0,3 procent till 824,2 MSEK (826,9).

PRODUKTOMRÅDEN - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Förändring	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändring
Underkläder	158 468	150 910	5%	387 565	382 060	1%
Sportkläder	90 768	85 586	6%	248 081	240 319	3%
Skor	26 991	29 511	-9%	75 134	87 143	-14%
Väskor	8 702	16 454	-47%	35 106	45 410	-23%
Övriga produkter	29 416	20 623	43%	78 269	71 986	9%
Totalt	314 345	303 086	4%	824 155	826 919	0%

MARKNADER 2026

Den största marknaden, Sverige, ökar i kvartalet med 6 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år. Det är framför allt inom grossistverksamheten som återhämtningen är starkast, där ökningen är 6 procent. I Sverige ökar egen e-handel med 17 procent, medan egna butiker minskar med 24 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, är i nivå med föregående år. Både grossistverksamheten och egen e-handel ökar,

medan egna butiker minskar till följd av färre antal butiker jämfört med föregående år. Tyskland återhämtade sig under det tredje kvartalet och uppvisar en tillväxt om 34 procent. Finland ökar i kvartalet med 2 procent och Danmark fortsätter en stark utveckling och växer med 31 procent. Även Belgien växer och ökar med 21 procent i kvartalet. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 25 procent.

MARKNADER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Förändring	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändring
Sverige	119 748	113 419	6%	301 897	306 471	-1%
Nederländerna	62 570	62 444	0%	170 358	188 110	-9%
Finland	44 814	43 888	2%	113 381	101 118	12%
Tyskland	30 990	23 115	34%	80 637	73 031	10%
Danmark	16 812	12 817	31%	41 958	31 716	32%
Belgien	10 156	8 390	21%	26 681	27 631	-3%
Övriga länder	29 256	39 011	-25%	89 244	98 843	-10%
Totalt	314 345	303 086	4%	824 155	826 919	0%

FÖRSÄLJNINGSKANALER 2026

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 3 procent under tredje kvartalet 2026, där e-tailers, aktörer som primärt säljer online, inom grossistverksamheten ökar med 18 procent, medan fysiska butiker inom grossistverksamheten minskar med 5 procent. Detta till följd av en stark utveckling av e-tailers på den tyska marknaden. Egna butiker minskar med 13 procent i kvartalet. En betydande andel av

minskningen består av färre antal butiker i år jämfört med samma kvartal föregående år. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen är minskningen 3 procent. Egen e-handel visar ännu ett starkt kvartal och ökar med 16 procent i kvartalet. Det är framför allt sportkläder och underkläder som bidrar till ökningen. Externa distributörer är sammantaget i nivå med föregående år.

FÖRSÄLJNINGSKANALER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Förändring	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Förändring
Grossistverksamhet	223 820	218 099	3%	567 629	576 913	-2%
Egen e-handel	60 053	51 714	16%	172 669	154 577	12%
Egna butiker	20 931	23 996	-13%	53 202	66 244	-20%
Distributör	9 110	9 085	0%	29 381	28 354	4%
Licens	433	191	127%	1 275	831	54%
Totalt	314 345	303 086	4%	824 155	826 919	0%

NETTOOMSÄTTNING

Tredje kvartalet, juli-september 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 308,2 MSEK (299,8), en ökning med 2,8 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 2,5 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på en stark införsäljning av höst-säsongen 2026, samt en fortsatt stark utveckling inom egen e-handel.

För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

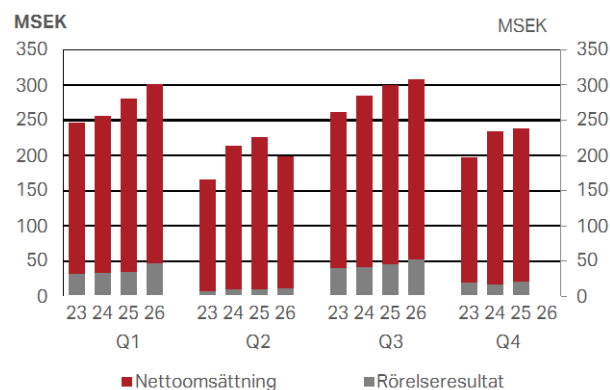
Niomånadersperioden, januari-september 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första nio månaderna till 807,3 MSEK (805,7), en ökning med 0,2 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt under årets första nio månader, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 1,1 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till utvecklingen under de första nio månaderna är en fortsatt stark utveckling inom egen e-handel och specifikt inom produktområdet sportkläder, medan produktområdet skor utvecklats sämre än förväntat.

För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL 2023-2026



RESULTAT

Tredje kvartalet, juli-september 2026

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet ökade till 54,6 procent (52,5).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,1 MSEK (3,3) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat framför allt beroende på bolagets incitamentsprogram, med 5,7 MSEK mot föregående års tredje kvartal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 53,2 MSEK (45,1).

Finansnettot uppgick till -0,7 MSEK (0,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en negativ effekt på finansnettot under kvartalet -0,2 (1,0).

Periodens resultat efter skatt ökade till 42,3 MSEK (36,9).

Niomånadersperioden, januari-september 2026

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna ökade till 54,8 procent (51,1).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 16,9 MSEK (21,2) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 4,2 MSEK mot föregående års första nio månader. Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 111,8 MSEK (89,9).

Finansnettot uppgick till -1,6 MSEK (6,5). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en positiv effekt på finansnettot under perioden med 2,1 MSEK (-1,5).

Periodens resultat efter skatt ökade till 87,8 MSEK (76,7).

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-september		Januari-september		Januari-september	
		2026	2025	2026	2025	2026	2025
Grossist	Produkter	567 629	576 912	75 280	62 205	13	11
Egen e-handel	Produkter	172 669	154 577	34 112	25 564	20	17
Egna butiker	Produkter	53 202	66 244	-4 783	-4 516	-9	-7
Distributör	Produkter	29 381	28 354	6 041	6 070	21	21
Licens	Royalties	1 275	831	1 133	597	89	72
Totalt		824 155	826 918	111 783	89 920	14	11

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets nio månader till 567,6 MSEK (576,9) vilket är minskning om 2 procent. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är distributionen av skor som inte levt upp till förväntningarna, där minskningen är 15 procent, samt att väskor visar på en minskning om 26 procent. Övergripande ser bolaget dock en ökad försäljning hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där ökningen är 5 procent till 188 MSEK (179), drivet av en stark försäljning på den tyska marknaden. Fysiska butiker inom segmentet visar en minskning om 5 procent till 380 MSEK (398). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige, sammantaget en minskad försäljning om 4 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar inom segmentet med 10 procent då distributionen av skor, som numera utgör en väsentlig del, inte sålt enligt förväntningarna. Den finska marknaden visar tillväxt om 14 procent, och Tyskland ökar med 11 procent, Danmark ökar med 37 procent, medan Belgien minskar med 17 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 75,3 MSEK (62,2), en ökning om 21 procent. Minskad försäljning med högre bruttovinstmarginaler samt något högre operationella kostnader gör att rörelseresultatet är bättre än föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncerns försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Under årets första nio månader 2026 ökade egen e-handel med 12 procent till 172,7 MSEK (154,6). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 24 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet väskor ökar och växer med 9 procent samt skor som växer med 4 procent. Underkläder ökar med 4 procent för årets första nio månader.

Rörelseresultatet uppgick till 34,1 MSEK (25,6). Förbättringen kommer framför allt från ökad försäljning med förbättrad bruttovinstmarginal, där planenligt ökade operationella kostnader dock har en motsatt, negativ effekt.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (11) butiker och factory outlet-

butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 20 procent för de första nio månaderna 2026 och uppgår till 53,2 MSEK (66,2), primärt på grund av att bolaget har valt att stänga ner en egen butik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, minskar försäljningen med 5 procent för de första nio månaderna 2026.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 31 procent, och med 10 procent för jämförbara butiker. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 24 procent, och med 2 procent för jämförbara butiker. Försäljningen i Finland minskar med 2 procent, medan Belgien ökar med 3 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första nio månaderna 2026 uppgick till -4,8 MSEK (-4,5). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade med 4 procent under de första nio månader 2026 jämfört med 2025 och uppgick till 29,4 MSEK (28,4). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 8 procent, medan försäljningen till övriga mindre distributörer sammantaget minskar med 7 procent.

Rörelseresultatet är på ungefär samma nivå som föregående år till 6,0 MSEK (6,1).

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar under första nio månaderna 2026 jämfört med 2025 och uppgår till 1,3 MSEK (0,8).

Rörelseresultatet uppgår till 1,1 MSEK (0,6).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första nio månaderna i 2026 uppgick till 592,3 MSEK (565,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 7.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de första nio månaderna 2026 till 49,6 MSEK (-76,1). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från ökat resultat i verksamheten samt lägre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -11,0 MSEK (-8,6). De större investeringarna avser primärt

ombyggnationen av showroom i Sverige samt en av outlet-butikerna i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till –39,4 MSEK (79,4).

Försämringen förklaras av att årets utdelning till aktieägarna betalades i sin helhet under det andra kvartalet 2026, medan utdelningen 2025 delades upp i två betalningar, en maj och en i november samt minskad användning av checkkrediten.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 13,6 MSEK (12,5), plus outnyttjade bankfaciliteter om 88,7 MSEK (51,9). Bolaget hade vid utgången av årets tredje kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 97,7 MSEK (135,6). Totala räntebärande skulder uppgick till 157,1 MSEK (180,5), där total leasingskuld uppgick till 45,8 MSEK (32,4), varav 29,1 MSEK utgör en långfristig del och 16,7 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter varav 111,3 MSEK (148,1) var nyttjade per den 30 september 2026. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2026 var kvoten 0,66 (1,17) och soliditeten uppgick till 49,1 procent (51,1).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2025.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för rullande tolv månadersperioden som slutade 30 september 2026 till 145 (148), varav 67 procent (67) är kvinnor och 33 procent (33) är män.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Björn Borg-koncernen har efter beslut på årsstämman infört ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjuder personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 600 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 600 000 teckningsoptioner utav 600 000.

För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2026.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 56 i årsredovisningen för 2025.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget till exempel inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Iran minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2026 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2026 uppgick till 65,2 MSEK (64,2).

Resultatet före skatt uppgick till 4,6 MSEK (9,0). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Som tidigare offentliggjorts har Henrik Bunge meddelat styrelsen att han har beslutat att lämna sitt uppdrag som VD för Björn Borg. Han fortsätter som VD till och med den 31 mars 2027. Styrelsen har inlett en rekrytering av en ny VD. Inga andra väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Intjäningstiden för aktierelaterade ersättningar incitamentsprogrammet, LTIP 2023/2026 avslutades den 25 maj 2026. Målen som uppnåddes berättigade till 53 022 aktier vilka har emitterats under juni 2026. Antal aktier i Björn Borg uppgår till 25 201 406 aktier (25 148 384).

Det vägda genomsnittliga antalet aktier uppgick under kvartalet till 25 201 406 (25 148 384). För perioden januari–september uppgick det till 25 170 412 (25 148 384) och för den senaste tolv månadersperioden till 25 164 844 (25 148 384). Ökningen är hänförlig till nyemissionen som genomfördes under andra kvartalet

FINANSIELLA MÅL

Björn Bors långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Den 19 maj 2026 godkände Björn Borgs stämma styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna på 3,00 (3,00) kr per aktie för räkenskapsåret 2025. Till styrelsen omvaldes Cecilia Bönström, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Mats H Nilsson. Björn Jansson valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är fem. Stämman beslutade att Johanna Schottenius ska väljas till styrelsens ordförande.

Stämman antog vidare styrelsens förslag till ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande emittering av teckningsoptioner. För vidare information om incitamentsprogrammet, se ovan under "Transaktioner med närstående"

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kapitel årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2025 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2025).

Ändrade redovisningsstandarder 2026 och framåt

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter publicerades av IASB den 9 april 2024 och ersätter IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*. Standarden träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare och har antagits av EU genom kommissionens förordning (EU) 2026/338 den 13 februari 2026. IFRS 18 ska tillämpas retroaktivt.

IFRS 18 inför nya krav på presentationen i resultaträkningen, inklusive specificerade totalsummor och delsummor. Koncernen ska klassificera samtliga intäkter och kostnader i resultaträkningen i en av fem kategorier: rörelsen, investeringar, finansiering, inkomstskatter samt avvecklade verksamheter. IFRS 18 innehåller krav på upplysningar om resultatmått som definieras av företagsledningen (*Management-defined Performance Measures*, MPM).

Koncernen utvärderar fortfarande den fullständiga effekten av IFRS 18, inklusive påverkan på strukturen för koncernens resultaträkning och kassaflödesanalys samt de ytterligare upplysningskraven. Koncernen bedömer preliminärt att standarden främst kommer att påverka presentationen i resultaträkningen. Vissa intäkter och kostnader som för närvarande redovisas i finansnettot kan, beroende på den slutliga klassificeringsbedömningen, komma att presenteras i rörelseresultatet respektive i investeringar.

IFRS 18 medför även ändringar i kassaflödesanalysen, bland annat att rörelseresultatet ska användas som utgångspunkt vid tillämpning av den indirekta metoden. För koncerner som inte har investeringar eller kundfinansiering som huvudsaklig verksamhet ska erhållna ränteintäkter klassificeras som kassaflöde från investeringsverksamheten och betalda räntekostnader som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Dessa poster redovisas i dag i koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 2026 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolaget finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2025. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2025.

REVISION

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 20.

UTSIKTER 2026

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025 - sep 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	1,2	308 227	299 786	807 254	805 727	1 045 427	1 043 899
Övriga rörelseintäkter		6 118	3 300	16 901	21 192	23 664	27 954
Rörelsens intäkter		314 345	303 086	824 155	826 919	1 069 091	1 071 853
Handelsvaror		-139 837	-142 274	-365 228	-394 105	-474 788	-503 665
Övriga externa kostnader	3	-73 498	-74 006	-195 104	-195 490	-260 715	-261 101
Personalkostnader		-39 015	-32 292	-116 135	-108 779	-154 960	-147 603
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-7 454	-7 211	-22 034	-22 227	-28 872	-29 066
Övriga rörelsekostnader		-1 386	-2 182	-13 871	-16 398	-16 374	-18 902
Rörelseresultat		53 155	45 121	111 783	89 920	133 381	111 516
Finansnetto		-746	420	-1 645	6 490	-1 902	6 233
Resultat före skatt		52 409	45 541	110 138	96 410	131 479	117 749
Skatt		-10 149	-8 670	-22 368	-19 661	-28 396	-25 689
Periodens resultat		42 260	36 871	87 770	76 749	103 083	92 060
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		42 260	36 871	87 770	76 749	103 083	92 060
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,68	1,47	3,48	3,05	4,09	3,66
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,68	1,47	3,49	3,05	4,10	3,66
Antal aktier		25 201 406	25 148 384	25 201 406	25 148 384	25 201 406	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025 - sep 2026	Helår 2025
Periodens resultat		42 260	36 871	87 770	76 749	103 083	92 060
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		2 374	-698	4 457	-6 211	2 981	-8 073
Summa övrigt totalresultat för perioden		2 374	-698	4 457	-6 211	2 981	-8 073
Summa totalresultat för perioden		44 634	36 173	92 227	70 538	106 064	83 987
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		44 808	36 162	92 762	69 580	106 493	82 923
Innehav utan bestämmande inflytande		-174	11	-535	958	-429	1 064

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 892	36 343	35 866
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 349	6 591	6 364
Materiella anläggningstillgångar		25 052	20 830	22 081
Uppskjuten skattefordran		7 991	9 902	8 788
Nyttjanderättstillgångar		47 410	33 111	30 702
Summa anläggningstillgångar		311 226	294 309	291 333
Omsättningstillgångar				
Varulager		194 873	211 348	257 237
Kundfordringar		204 808	190 831	133 095
Övriga kortfristiga fordringar	4	48 018	45 064	24 025
Kassa och bank		13 638	12 498	13 535
Summa omsättningstillgångar		461 337	459 741	427 892
Summa tillgångar		772 562	754 050	719 225
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		379 357	385 294	361 019
Uppskjutna skatteskulder		39 537	39 666	39 537
Långfristig leasingskuld		29 105	17 513	14 979
Kortfristig skuld kreditinstitut		111 332	148 099	63 540
Leverantörsskulder		87 972	54 351	158 962
Kortfristig leasingskuld		16 671	14 923	14 266
Övriga kortfristiga skulder		108 586	94 204	66 922
Summa eget kapital och skulder		772 561	754 050	719 225

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2025				
Periodens totalresultat		69 580	958	70 538
Utdelning avseende 1 januari		-37 723	-	-37 723
Utgående balans per 30 september 2025		391 218	-5 924	385 294
Ingående balans per 1 januari 2025				
Periodens totalresultat		82 922	1 064	83 986
Utdelning avseende 2024		-75 445	-	-75 445
Utgående balans per 31 december 2025		366 838	-5 818	361 019
Ingående balans per 1 januari 2026				
Periodens totalresultat		92 765	-534	92 230
Nyemission		17	-	17
Optionspremie		1 536	-	1 536
Utdelning avseende 2025		-75 445	-	-75 445
Utgående balans per 30 september 2026		385 710	-6 352	379 357

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	52 361	44 467	110 807	86 372	107 335
Förändring av rörelsekapitalet	-100 790	-94 437	-61 201	-162 462	-52 061
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-48 429	-49 970	49 606	-76 090	55 274
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-281	-315	-1 721	-1 870	-2 243
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 037	-1 798	-9 272	-6 762	-10 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 318	-2 113	-10 993	-8 632	-12 404
Utdelning	-	-	-75 445	-37 723	-75 445
Nyemission	-	-	17	-	-
Optionspremie	1 536	-	1 536	-	-
Amortering av leasingskuld	-4 558	-4 659	-13 330	-13 690	-18 108
Checkräkningskredit	51 237	56 572	47 792	130 818	46 259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	48 215	51 913	-39 414	79 405	-47 294
Periodens kassaflöde	-1 532	-170	-818	-5 317	-4 424
Likvida medel vid periodens ingång	14 090	11 264	13 535	8 771	8 771
Kursdifferens i likvida medel	1 080	1 404	921	9 044	9 188
Likvida medel vid periodens utgång	13 638	12 498	13 638	12 498	13 535

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025-sep 2026	Helår 2025
Bruttovinstmarginal % *	54,6	52,5	54,8	51,1	54,6	51,8
Rörelsemarginal %	17,2	15,1	13,8	11,2	12,8	10,7
Vinstmarginal %	17,0	15,2	13,6	12,0	12,6	11,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	24,8	21,7	24,8	21,7	24,8	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital %	27,0	23,9	27,0	23,9	27,0	25,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	42 260	36 871	87 770	76 749	103 083	92 060
Soliditet % *	49,1	51,1	49,1	51,1	49,1	50,2
Eget kapital per aktie *	15,05	15,32	15,05	15,32	15,05	14,36
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	281	315	1 721	1 870	2 094	2 243
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 037	1 798	9 272	6 762	12 671	10 161
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-7 454	-7 211	-22 034	-22 227	-28 873	-29 066
Medelantal anställda	147	150	145	147	145	147

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 19.

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Nettoomsättning	308 227	198 445	300 582	238 172	299 786	225 913	280 027	234 619
Bruttovinstmarginal, %	54,6	56,2	54,0	54,0	52,5	50,6	49,9	53,3
Rörelseresultat	53 154	11 781	46 851	21 595	45 121	10 614	34 186	16 812
Rörelsemarginal, %	17,2	5,9	15,6	9,1	15,1	4,7	12,2	7,2
Resultat efter finansnetto	52 409	11 586	46 148	21 337	45 541	5 007	45 864	10 294
Vinstmarginal, %	17,0	5,8	15,4	9,0	15,2	2,2	16,4	4,4
Resultat per aktie, SEK	1,67	0,34	1,46	0,61	1,46	0,16	1,43	0,40
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,67	0,34	1,46	0,61	1,46	0,16	1,43	0,40
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	11	11	11	11	11	12	12	13

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025 - sep 2026	Helår 2025
Nettoomsättning		32 834	32 121	98 018	96 344	130 031	128 357
Övriga rörelseintäkter		83	41	1 161	779	1 502	1 120
Rörelsens Intäkter		32 917	32 162	99 179	97 123	131 533	129 477
Övriga externa kostnader	3	-17 114	-20 214	-49 544	-53 731	-68 269	-72 457
Personalkostnader		-16 105	-10 096	-43 362	-35 854	-55 689	-48 181
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-904	-483	-2 379	-1 465	-2 911	-1 997
Övriga rörelsekostnader		-31	-72	-170	-344	-254	-429
Rörelseresultat		-1 237	1 297	3 724	5 729	4 409	6 413
Finansnetto		-1 035	29	-1 444	4 632	1 769	7 845
Resultat efter finansiella poster		-2 272	1 326	2 280	10 361	6 178	14 258
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	75 470	75 470
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-406	-406
Resultat före skatt		-2 272	1 326	2 280	10 361	81 242	89 322
Skatt		-	-	-	-4	-19 322	-19 326
Periodens resultat		-2 272	1 326	2 280	10 357	61 920	69 996
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-2 272	1 326	2 280	10 357	61 920	69 996

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 684	1 242	1 521
Materiella anläggningstillgångar		6 746	3 345	4 873
Andelar i koncernbolag		115 016	115 016	115 016
Summa anläggningstillgångar		123 446	119 603	121 410
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		180 471	360 561	252 090
Övriga kortfristiga fordringar	4	25 094	21 008	5 256
Summa omsättningstillgångar		205 565	381 569	257 346
Summa tillgångar		329 011	501 172	378 756
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		61 681	111 377	133 293
Obeskattade reserver		1 241	835	1 241
Kortfristig skuld kreditinstitut		111 332	148 099	63 540
Skulder till koncernföretag		128 838	217 773	156 512
Leverantörsskulder		7 376	7 549	6 927
Övriga kortfristiga skulder		18 543	15 539	17 243
Summa eget kapital och skulder		329 011	501 172	378 756

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Ingående balans	133 293	138 743	138 743
Utdelning	-75 445	-37 723	-75 445
Nyemission	17	-	-
Optionspremie	1 536	-	-
Periodens totalresultat	2 280	10 357	69 996
Utgående balans	61 681	111 377	133 293

Tilläggsupplysningar

NOT 1 SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Okt 2025- sep 2026	Helår 2025
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	223 820	218 099	567 629	576 912	719 198	728 479
Interna intäkter	1 228	604	2 507	3 116	3 277	3 886
	225 049	218 703	570 135	580 027	722 475	732 366
Egen e-handel						
Externa intäkter	60 053	51 714	172 669	154 577	234 702	216 610
Interna intäkter	318	559	1 271	1 911	2 063	2 702
	60 371	52 272	173 940	156 488	236 765	219 313
Egna butiker						
Externa intäkter	20 931	23 996	53 202	66 244	74 420	87 462
Interna intäkter	-	-	-	-	166	166
	20 931	23 996	53 202	66 244	74 586	87 628
Distributör						
Externa intäkter	9 110	9 085	29 381	28 354	39 169	38 142
Interna intäkter	217 180	198 153	557 861	529 856	709 423	681 419
	226 289	207 238	587 242	558 210	748 592	719 561
Licens						
Externa intäkter	433	191	1 275	831	1 604	1 159
Interna intäkter	11 817	11 550	30 691	30 431	38 836	38 576
	12 249	11 741	31 967	31 261	40 440	39 735
Avgår intern försäljning	-230 543	-210 865	-592 330	-565 313	-753 766	-726 750
Rörelsens intäkter	314 345	303 086	824 155	826 919	1 069 091	1 071 852
<i>varav övriga intäkter</i>	6 118	3 300	16 901	21 192	23 664	27 955
Nettoomsättning	308 227	299 785	807 254	805 727	1 045 427	1 043 899
Kostnad såld vara						
Grossistverksamhet	-112 148	-112 870	-284 791	-308 627	-365 122	-388 957
Egen e-handel	-14 229	-15 295	-44 632	-45 162	-62 579	-63 109
Egna butiker	-8 213	-8 558	-18 391	-23 475	-24 114	-29 198
Distributör	-5 247	-5 551	-17 414	-16 842	-22 973	-22 402
Kostnad såld vara	-139 837	-142 274	-365 228	-394 105	-474 788	-503 666
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	38 264	36 180	75 280	62 205	80 170	67 095
Egen e-handel	11 927	7 882	34 112	25 564	48 704	40 154
Egna butiker	312	-1 045	-4 783	-4 516	-5 337	-5 070
Distributör	2 317	1 918	6 041	6 070	8 254	8 283
Licens	335	186	1 133	597	1 590	1 054
Rörelseresultat	53 155	45 121	111 783	89 920	133 381	111 516
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 018	1 995	2 815	12 825	3 220	13 230
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 764	-1 575	-4 460	-6 335	-5 122	-6 997
Resultat före skatt	52 409	45 541	110 138	96 410	131 479	117 749

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-sep 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	228 845	56 030	15 747	-	1 275	301 897	-6 191	295 706
Nederländerna	96 395	55 925	18 037	-	-	170 357	-3 494	166 864
Finland	93 442	6 299	13 640	-	-	113 381	-2 325	111 055
Tyskland	74 541	6 096	-	-	-	80 637	-1 654	78 983
Belgien	11 301	9 603	5 777	-	-	26 681	-547	26 134
Danmark	34 964	6 994	-	-	-	41 958	-860	41 097
Övriga länder	28 141	31 722	-	29 381	-	89 244	-1 830	87 414
Totalt	567 629	172 669	53 201	29 381	1 275	824 155	-16 901	807 254
Varav avgår övriga intäkter	-11 640	-3 541	-1 091	-603	-26		-16 901	
Nettoomsättning	555 989	169 128	52 111	28 778	1 249	824 155	-16 901	807 254

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-sep 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	238 012	46 919	20 710	-	831	306 471	-7 854	298 618
Nederländerna	106 863	55 283	25 964	-	-	188 110	-4 821	183 289
Finland	81 733	5 425	13 959	-	-	101 118	-2 717	98 401
Tyskland	66 860	6 171	-	-	-	73 031	-1 872	71 160
Belgien	13 578	8 442	5 611	-	-	27 631	-708	26 923
Danmark	25 526	6 190	-	-	-	31 716	-813	30 903
Övriga länder	44 341	26 148	-	28 354	-	98 843	-2 407	96 434
Totalt	576 913	154 577	66 244	28 354	831	826 919	-21 192	805 727
Varav avgår övriga intäkter	-14 785	-3 961	-1 698	-727	-21		-21 192	
Nettoomsättning	562 128	150 616	64 546	27 627	810	826 919	-21 192	805 727

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-sep 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	279 603	65 868	26 728	15 366	-	387 565	-7 948	379 617
Sportkläder	144 917	75 734	20 696	6 734	-	248 081	-5 087	242 994
Skor	64 450	9 010	1 653	21	-	75 134	-1 541	73 593
Väskor	29 724	4 430	735	217	-	35 106	-720	34 386
Övriga produkter	48 935	17 627	3 390	7 042	1 275	78 269	-1 605	76 664
Totalt	567 629	172 669	53 202	29 381	1 275	824 155	-16 901	807 254
Varav avgår Övriga intäkter	-11 640	-3 541	-1 091	-603	-26		-16 901	
Nettoomsättning	555 988	169 128	52 111	28 778	1 250	824 155	-16 901	807 254

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-sep 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	266 379	63 079	34 546	18 056	-	382 060	-9 791	372 269
Sportkläder	151 450	61 195	22 935	4 739	-	240 319	-6 159	234 160
Skor	76 198	8 680	2 239	26	-	87 143	-2 233	84 910
Väskor	40 186	4 061	629	534	-	45 410	-1 164	44 246
Övriga produkter	42 700	17 562	5 894	4 999	831	71 986	-1 845	70 142
Totalt	576 913	154 577	66 244	28 354	831	826 919	-21 192	805 727
Varav avgår Övriga intäkter	-14 785	-3 961	-1 698	-727	-21		-21 192	
Nettoomsättning	562 128	150 616	64 545	27 628	809	826 919	-21 192	805 727

NOT 3 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025
Lokalkostnader	9 873	10 434	6 810	5 460
Försäljningskostnader	77 008	69 821	1 378	1 063
Marknadsföringskostnader	72 299	75 785	27 067	32 759
Administrationskostnader	29 397	31 202	13 500	13 186
Övrigt	6 556	8 257	788	1 264
Total	195 104	195 490	49 544	53 731

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, vilket framgår av årsredovisning not K3.

Principer för värdering och klassificering av finansiella instrument är oförändrade från den information som redovisades i not K2 i årsredovisningen för 2025. Valutaterminer värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i IFRS 13-hierarkin.

Per den 30 september 2026 uppgår terminskontrakt med ett positivt marknadsvärde till 2,1 MSEK (-1,5). Terminskontrakt som utgör en fordran redovisas i posten övrig kortfristig fordran och när terminskontrakt utgör en skuld redovisas dessa som övrig kortfristig skuld.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. De verkliga värdena för dessa finansiella instrument bedöms motsvara deras bokförda värde.

Definitioner

Bolaget presenterar visa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolagets finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 oktober
2026

Johanna Schottenius
Styrelseordförande

Björn Jansson
Styrelseledamot

Cecilia Bönström
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2026
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

KALENDARIUM 2026

Bokslutskommuniké 2026 avges kl 07:30 den 5 februari 2027.

Årsredovisning 2026 i slutet av april 2027.

Årsstämma 2027 hålls den 19 maj 2027.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
Epost: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
Epost: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, skor och väskor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg – produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg – koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljningen i egna Björn Borg – butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning uppgick 2025 till 1044 MSEK och medelantalet anställda var 147. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs höst- och vinterkollektion 2026.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2026 kl 07.30.