

Revenio Group päivittää strategiansa vuosille 2027–2029 ja antaa uudet taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle

Revenio Group Oyj | Pörssitiedote | 15.09.2026 klo 09:00:00 EEST

Revenio on aiemmin tiedotetusti toteuttanut strategisen tarkastelun Visionix-yrityksoston toteuttamisen jälkeen. Revenion hallitus on tänään hyväksynyt konsernin päivitetyn strategian vuosille 2027–2029 sekä uudet taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle.

Revenion strategia 2027–2029 – Johdamme siirtymää näönhuollosta kohti kokonaisvaltaista silmäterveyttä

Revenio on yksi johtavista kokonaisratkaisujen tarjoajista globaaleilla silmien hoidon markkinoilla. Reveniolle relevantti kokonaismarkkina silmien diagnostiikkalaitteissa on noin 2,7 miljardia Yhdysvaltain dollaria, jonka kasvua tukevat vahvat megatrendit ja toimialan muuttuva dynamiikka. Tarve silmien hoidolle kasvaa maailmanlaajuisesti väestön ikääntymisen ja elintapasairauksien yleistymisen myötä, mikä lisää painetta jo ennestään rajallisiin terveydenhuollon resursseihin. Optinen vähittäiskauppa ja optometria kasvattavat rooliaan seulonnassa ja diagnostiikassa silmien hoidon kapasiteettihaasteisiin vastaamiseksi, parantaen samalla hoidon saatavuutta. Tämän siirtymän johdosta tehokkuutta parantavien, kliinistä päätöksentekoa tukevien ja sairauksien varhaisemman diagnosoinnin mahdollistavien älykkäiden silmien hoidon järjestelmien merkitys kasvaa jatkuvasti.

Revenion päivitetty strategia pohjautuu markkinan kehitykseen ja keskittyy johtamaan siirtymää näönhuollosta kohti kokonaisvaltaista silmäterveyttä. Voimien yhdistäminen Visionixin kanssa vuonna 2026 laajensi merkittävästi Revenion tarjoomaa ja asiakaskattavuutta erityisesti optisen vähittäiskaupan näönhuoltoratkaisuissa, täydentäen yhtiön vakiintunutta asemaa optometrian ja oftalmologian diagnostisissa ratkaisuissa. Yhdistetty tuoteportfolio kattaa koko potilaspöydän näöntutkimuksesta ja seulonnasta edistyneeseen diagnostiikkaan ja auttaa silmien hoidon ammattilaisia tarjoamaan korkealaatuista hoitoa entistä tehokkaammin ja entistä useammassa hoitoympäristössä. Tämä luo Reveniolle vahvan perustan tavoittaa enemmän asiakkaita, tarjota enemmän ratkaisuja ja johtaa siirtymää kohti kokonaisvaltaista silmäterveyttä.

Strategia ja sen toteutus perustuvat neljään kulmakiveen:

- **Kliinisen varmuuden ja työntekijöiden tehokkuuden edistäminen** yhdistetyillä tuoteinnovaatioilla ja työntekijöillä, jotka auttavat asiakkaita tarjoamaan parempaa silmien hoitoa
- **Kaupallisen menestyksen varmistaminen** asiakaskeskeisellä toimintamallilla
- **Toiminnan tehokkuuden skaalaaminen** tinkimättömällä laadulla
- **Henkilöstön ja kulttuurin kehittäminen** perusvahvuutena

REVENIO

Päivitetty strategia on suoraa jatkoa edelliselle strategiakaudelle 2024–2026, jonka painopisteenä oli siirtyminen kohti integroituja ja ennakkoivia silmien hoidon hoitopolkuja. Uusien strategisten kulmakivien myötä ja Visionixin kanssa yhdistyneenä yhtiönä Revenio jatkaa rakentamista toisiaan täydentävien vahvuuksien ja kyvykkyyksien varaan kestävän ja kannattavan kasvun jatkamiseksi.

Taloudelliset tavoitteet vuosille 2027–2029

Revenion hallitus on vahvistanut seuraavat taloudelliset tavoitteet uudelle strategiakaudelle, jotka heijastavat strategian painottumista kestäväan ja kannattavaan kasvuun:

- Orgaaninen liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvu (CAGR) 5–10 prosenttia vuodesta 2027 vuoteen 2029
- 25 prosentin oikaistu käyttökatemarginaali vuoden 2029 loppuun mennessä

Revenion kasvutavoite perustuu yhdistetyn tuoteportfolion kasvattamiseen ja ristiinmyyntiin, asiakaskattavuuden ja maantieteellisen läsnäolon laajentamiseen sekä innovaatioiden ja integroitujen ratkaisujen kehittämisen jatkamiseen jatkuvan liikevaihdon kasvattamiseksi.

Polku 25 prosentin oikaistuun käyttökatemarginaaliin perustuu Visionix-yrityskaupassa tunnistettujen yli 20 miljoonan euron synergioiden toteutumiseen, toiminnan skaalautuvuuteen ja mittakaavaetuihin sekä korkeampikatteisten palveluiden ja ohjelmistojen osuuden kasvattamiseen.

Visionix-yrityskaupan yhteydessä Revenio on sitoutunut siihen, ettei Revenion osakkeenomistajille ehdoteta osingonmaksua ennen viivästytetyn kauppahinnan täysimääräistä maksamista myyjille. Viivästetty kauppahinta erääntyy maksettavaksi kaupan toteuttamisen ensimmäisenä vuosipäivänä.

Revenion toimitusjohtaja Jouni Toijala:

"Globaalit megatrendit, kuten väestön ikääntyminen sekä kasvava tarve entistä saavutettavammalle ja tehokkaammalle silmien hoidolle, tukevat silmäterveyden rakenteellista kasvua ja luovat Reveniolle houkuttelevia pitkän aikavälin kasvumahdollisuuksia. Samalla seulonta ja diagnostiikka siirtyvät yhä lähemmäs silmien hoidon etulinjaa. Visionix-yrityskauppa vahvistaa merkittävästi kykyämme vastata tähän kysyntään ja on kasvattanut kokonaismarkkinaamme noin 1,1 miljardista 2,7 miljardiin dollariin.

Meillä on yhtenä yhdistyneenä yhtiönä aiempaa laajempi tarjooma sekä globaali ulottuvuus ja mittakaava, joiden avulla voimme saavuttaa suuremman osuuden kasvavasta markkinasta. Vuosien 2027–2029 strategiallamme pyrimme johtamaan siirtymää näönhuollosta kohti kokonaisvaltaista silmäterveyttä ja muuttamaan vahvemman asemamme kestäväksi ja kannattavaksi kasvuksi."

Pääomamarkkinapäivä

REVENIO

Revenio Group järjestää pääomamarkkinapäivän Helsingissä tänään 15.9.2026 kello 14.00 alkaen. Yhtiön toimitusjohtaja Jouni Toijala ja muut johtoryhmän jäsenet esittelevät päivitetyn strategian. Tilaisuus on englanninkielinen.

Pääomamarkkinapäivän esityksiä voi seurata suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://revenio.events.inderes.com/2026-cmd>. Tallenne tilaisuudesta ja esitysmateriaalit ovat saatavilla Revenion verkkosivuilla osoitteessa www.reveniogroup.fi/fi/sijoittajat/paaomamarkkinapaiva_2026 tilaisuuden jälkeen.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Jouni Toijala
+358 50 484 0085
jouni.toijala@revenio.fi

Jakelu

Nasdaq Helsinki Oy
Finanssivalvonta
Keskeiset tiedotusvälineet
www.reveniogroup.fi

Revenio-konserni lyhyesti

Revenio on johtava kokonaisratkaisujen tarjoaja globaaleilla silmien hoidon markkinoilla. Konserni tarjoaa nopeita, helppokäyttöisiä ja luotettavia työkaluja useiden eri silmäsairauksien diagnosointiin. Revenion ratkaisuihin kuuluvat iCare- ja Visionix-brändien alla muun muassa tonometrit, silmänpohjan kuvantamislaitteet, optinen koherenssitomografia (OCT), perimetrit, multimodaaliset diagnostiikka-alustat, refraktiojärjestelmät ja ohjelmistoratkaisut.

Revenio yhdisti toukokuussa 2026 voimansa Visionixin kanssa, luoden innovatiivisimman, luovimman ja kattavimman kokonaisuuden palvelemaan silmien hoidon ammattilaisia optometrian, optisen vähittäiskaupan ja oftalmologian alueilla. Revenio-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 109,7 miljoonaa euroa ja liiketulos 25,4 miljoonaa euroa. Revenio Group Oyj:n osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä kaupankäyntitunnuksella REG1V.

Liitteet

[Revenio Group päivittää strategiansa vuosille 2027–2029 ja antaa uudet taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle](#)