

Delad äkta glädje

Års- och
hållbarhets-
redovisning
2024



Cloutier

Innehåll

Cloetta i korthet	3
VD-kommentar	6
Mål och strategi	
Långsiktiga finansiella mål	8
Strategiska prioriteringar	10
Marknad och konsument	
Marknaden	12
Konsumenttrender och -beteenden	14
Förstå konsumenten – bjud på glädjrika stunder	16
Stärka varumärket ytterligare och utöka konsumentbasen	18
Hållbarhetsagenda	20
För dig	21
För människor	22
För planeten	23
Huvudmarknader	24
Aktien och aktieägare	29
Finansiell utveckling	
Intäkter och resultat	33
Finansiell ställning	36
Kassaflödesanalys	38
Framtidsutsikter	39
Miljöpåverkan och miljöarbete	39
Risker och bolagsstyrning	
Risker och riskhantering	40
Ordförande har ordet	45
Bolagsstyrningsrapport	46
Ersättningar till ledande befattningshavare	53
Intern kontroll över finansiell rapportering	56
Styrelsen	58
Ledningsgruppen	60
Hållbarhetsrapport	62
Allmänna upplysningar	63
Miljöinformation	74
Samhällsansvarsinformation	92
Bolagsstyrningsinformation	104
Finansiell information	110
Koncernens finansiella rapporter	111
Moderbolagets finansiella rapporter	150
Förslag till vinstdisposition	159
Revisionsberättelse	160
Tioårsöversikt	164
Nyckeltal	166
Avstämning alternativa nyckeltal	168
Ordlista	170
Definitioner	171
Aktieägarinformation	174

Revisorerna har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46–61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 62–106. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–159 i detta dokument. Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen, påskriven av styrelsen eller genom European Single Electronic Format (ESEF), är originalversionen. Års- och hållbarhetsredovisningen i ESEF är publicerad på www.cloetta.com.

Delad äkta glädje

Cloetta är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa och hemvist för några av de starkaste varumärkena på marknaden.

Våra huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Cloettas B-aktier handlas på Nasdaq Stockholm.

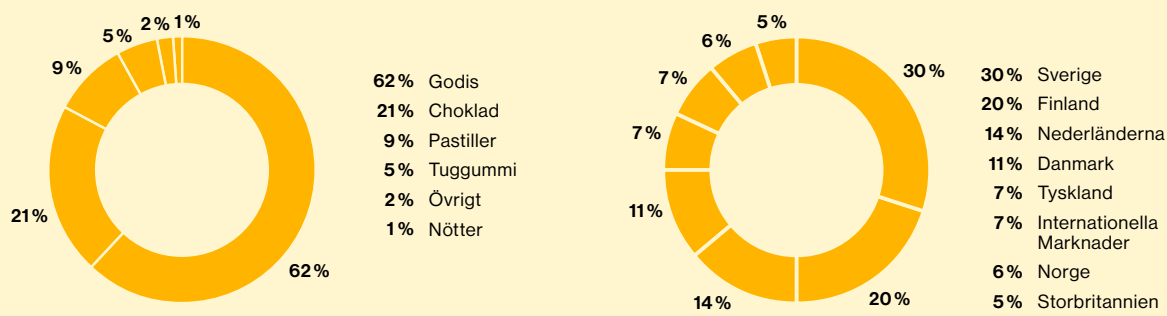


Cloetta i korthet



” Cloetta är stolta över att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant ”

Nettoomsättning per kategori och land



Affärssegment

Förpackade märkesvaror

Förpackade märkesvaror kännetecknas främst av förpackade produkter som Cloetta tillverkar, marknadsför och säljer under företagets många starka konsumentvarumärken, såsom Red Band, Kexchoklad, Gott & Blandat och Jenkki. För att bygga långsiktigt starka varumärken, som konsumenterna föredrar och som driver försäljning i butik, investerar Cloetta betydande resurser i utveckling av nya produkter och förpackningar, liksom i reklam och varumärkesaktivering.

72%

Andel av nettoomsättning



Lösviktsgodis

Lösviktsverksamheten kännetecknas främst av avtal där Cloetta hanterar kundernas försäljning av lösgodis genom butikslösningar som gör det möjligt för konsumenter att välja individuella godisbitar för att skapa en egen anpassad påse.

Sortimentet, som är centralt för erbjudandet, hanteras av Cloetta och produkterna tillverkas antingen av Cloetta själva eller av tredje part, inklusive konkurrenter. Övriga delar av avtalet, som exempelvis butikslösningar, varuexportering och användningen av varumärket CandyKing, varierar beroende på kund.

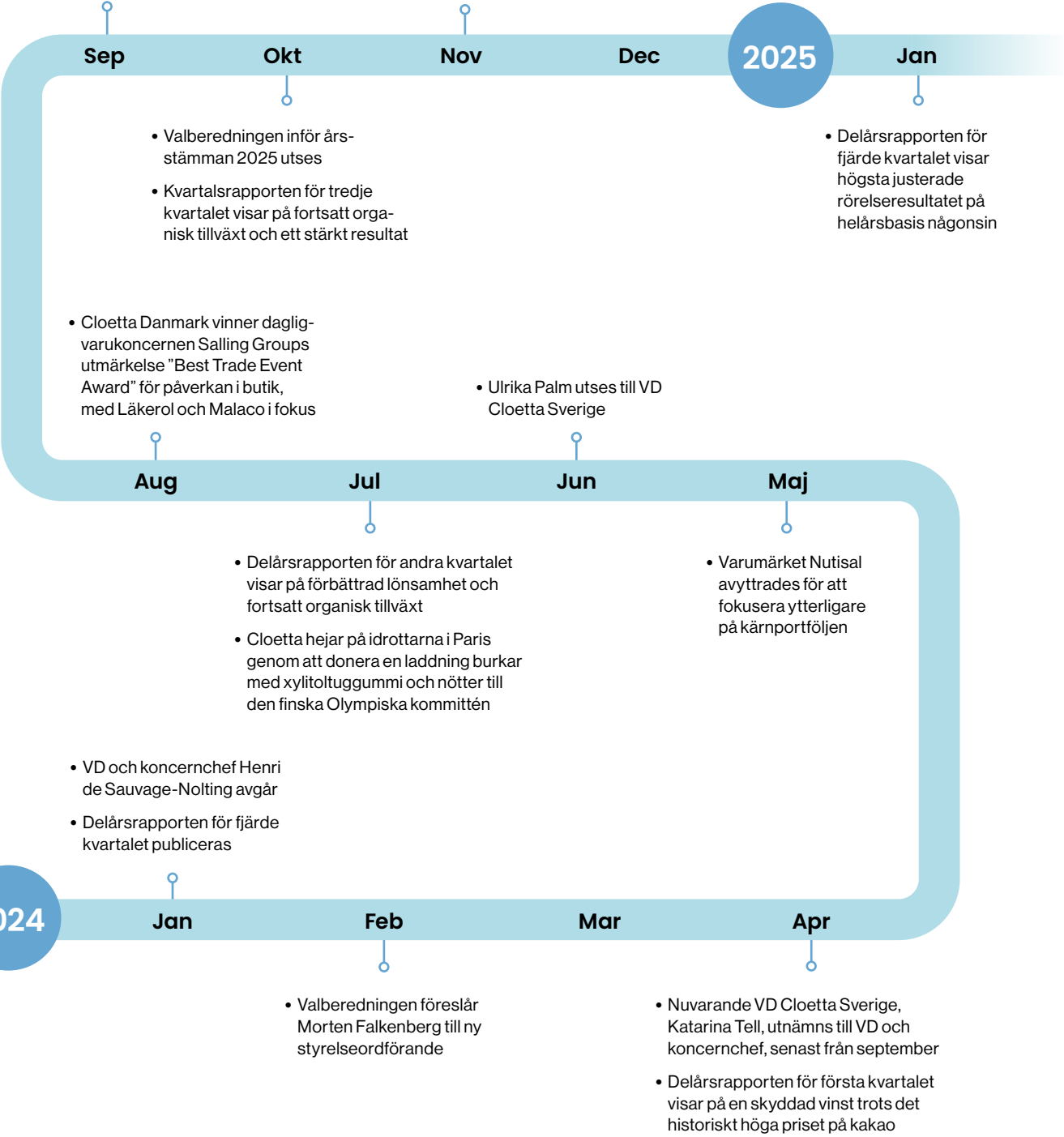
28%

Andel av nettoomsättning



Höjdpunkter

- Den omtyckta chokladstycksaken Tupla, som lanserades i Finland 1960, finns nu också tillgänglig som två olika glassmaker
- Investeringarna i den nya fabriksanläggningen i Nederländerna pausas och en omvärdering inleds
- Cloetta uppfyller tillsammans med Make-A-Wish Nederland en önskning om att simma i en pool med godis



VD-kommentar

Ytterligare ett år av lönsam tillväxt

Jag är väldigt nöjd med det gångna året, då mycket går åt helt rätt håll och våra initiativ levererar resultat. Vi lämnar ett mycket framgångsrikt 2024 bakom oss med stark försäljningstillväxt, stabila volymer och förbättrad lönsamhet, främst drivet av våra initiativ för att höja marginalerna inom affärssegmentet Lösviktsgodis.

I slutet av det tredje kvartalet antog vi utmaningen att fortsätta leverera tvåsiffrig justerad rörelsemarginal i det fjärde kvartalet trots fortsatt råvarukostnadsinflation, en utmaning vi klarade med råge. Förutom att bibehålla stabila volymer, och utan att minska de långsiktiga investeringarna i våra kärnvarumärken, kunde vi leverera det högsta justerade rörelseresultatet på helårsbasis någonsin på 910 Mkr (799), och en justerad rörelsemarginal på 10,6 procent.

Nettoomsättningen för året ökade med 312 Mkr och uppgick till 8,6 Mdkr, med en organisk tillväxt på 4,7 procent. Den stärkta kassaflödesgenereringen fortsätter och vi levererade en rekordlåg nettoskuld/EBITDA om 1,3 ggr, klart under vårt långsiktiga mål på cirka 2,5 ggr. Styrelsens förslag att höja utdelningen till 1,10 kr grundas på vår fortsatta förmåga att leverera mycket sunda kassaflöden och en stark balansräkning.

Flexibilitet i produktportföljen

En viktig framgångsfaktor för Cloetta är vår diversifierade portfölj med flera olika produktkategorier, vilket bland annat ger oss en flexibilitet att snabbt rikta våra kampanjinsatser för att möta stark efterfrågan eller upp- och nedgångar i insatsvarupriser. Det är väl känt att kakaopriserna stigit kraftigt under året, vilket bland annat ledde till att vi valde att aktivera andra kategorier än choklad under det fjärde kvartalet för att kompensera för de högre råvarupriserna. Cloetta tillämpar en rimlig prisstrategi där vi som utgångspunkt hanterar kostnadsökningar genom att ta ut dem i vårt pris mot kund, men vi har således också förmågan att tillfälligt hantera det genom att lägga fokus på andra kategorier för att bibehålla eller stärka lönsamheten.

”Vi har verkligen lyckats återbygga affärssegmentet Lösviktsgodis efter pandemin och kategorin är idag den snabbast växande konfektyrkategorin i Norden”



Vårt arbete med att förbättra lönsamheten exemplifieras kanske bäst av hur vårt affärssegment Lösviktsgodis utvecklats med lönsamhet i linje med det långsiktiga målet på 5-7 procent i varje kvartal. Vi har verkligen lyckats återbygga affärssegmentet Lösviktsgodis efter pandemin och kategorin är idag den snabbast växande konfektyrkategorin i Norden.

I maj avyttrade vi varumärket Nutisal för ett fortsatt fokus på kärnportföljen inom konfektyr. För att säkerställa fortsatt lönsamt nyttjande av våra tillväxtmöjligheter kommer vi löpande optimera

vår produktportfölj. Detta inkluderar att minska antalet produkter i lager (SKU) med lägre lönsamhet och maximera vår produktionskapacitet.

Lyhördhet inför konsumenttrender

En annan viktig framgångsfaktor är vår förmåga att agera på rådande konsumenttrender. Vi fortsätter att se ytterligare tillväxtmöjligheter baserade på postpandemiska konsumentbeteenden och långsiktiga konsumenttrender. Den senaste tidens ökade intresse för lösviktsgodis i USA, i sociala medier känt som

Swedish Candy, fortsätter att driva tillväxten i vår relativt begränsade verksamhet i Nordamerika – och är ett bra exempel på våra möjligheter att växa ytterligare. Vår försäljning till USA ökade med cirka 30 procent under 2024.

Inom vårt affärssegment Förpackade märkesvaror drivs den fortsatta tillväxten med stöd av investeringar i kärnvarumärken och nya produktlanseringar. Under året genomförde vi framgångsrikt flera varumärkesförlängningar inom våra starka varumärken med fokus på nya målgrupper, såsom Gott & Blandat, Juicy Giants, Chewits Jewels och Läkerol Strawberry.

Inom vår hållbarhetsagenda fattade vi under året beslutet att börja anpassa vår rapportering i enlighet med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) redan 2024, ett år innan kravet träder i

” Utan att minska de långsiktiga investeringarna i våra kärnvarumärken, kunde vi leverera det högsta justerade rörelseresultatet på helårsbasis någonsin på 910 Mkr ”

kraft. Jag är stolt över detta beslut, eftersom CSRD-rapportering är ett viktigt steg mot jämförbar redovisning av hållbarhetsarbetet vid sidan av finansiell rapportering.

Rätt väg framåt

Sedan jag tillträdde min nya roll under sommaren har jag, tillsammans med koncernledningen, arbetat med att uppdatera den långsiktiga planen för Cloetta. Jag är mycket stolt över det arbete mina kollegor runt om i organisationen gör för att bidra till att stärka Cloettas position i en föränderlig värld.

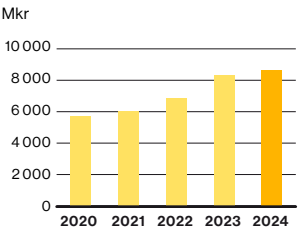
Som tidigare kommunicerats har utmaningen inom energiförsörjningen i Europa påverkat vår strategiska plan för att säkerställa en effektiv tillverkningsstruktur. I september 2024 beslutade vi att initiera en utvärdering och pausa projektet med den nya fabriksanläggningen i Nederländerna, som offentliggjordes under 2022. I februari 2025 beslutade vi att inte genomföra projektet på grund av den ökade risken kring energiförsörjningen och att tillståndprocessen fortfarande pågick. Cloetta har förmågan att utveckla en långsiktig flexibilitet både finansiellt och vad gäller produktionsnätverk utan den planerade nya fabriksanläggningen och kan fokusera på såväl den egna produktionen som nätverket med kontraktstillverkare.

Jag ser fram emot att fortsätta leverera både glädje till konsumenter och värde till våra aktieägare!

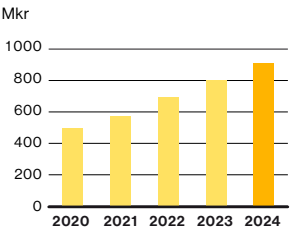
Stockholm, mars 2025

Katarina Tell
VD och koncernchef

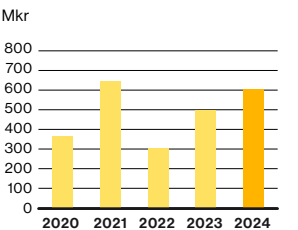
Nettoomsättning



Rörelseresultat, justerat



Fritt kassaflöde



Mål

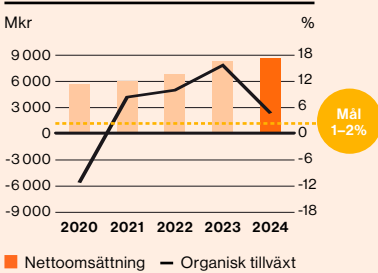
Långsiktiga finansiella mål

Organisk försäljningstillväxt

Långsiktigt är Cloettas målsättning att växa organiskt med 1–2 procent per år, vilket är i linje med eller bättre än marknaden.

Kommentar årets utfall: Organisk tillväxt uppgick till 4,7 procent vilket resulterade i att nettoomsättningen för andra gången i företagets historia översteg 8 Mdkr. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 1,9 procent främst drivet av pris-höjningar som möjliggjorts av att våra kärnvarumärken stärkts, inklusive en fördelaktig kategorimix samt lyckad aktivering i butik. Försäljning av Lösviktsgodis ökade organiskt med 12,8 procent drivet av ökade volymer och fortsatt premiumisering av erbjudandet.

Nettoomsättning och organisk tillväxt

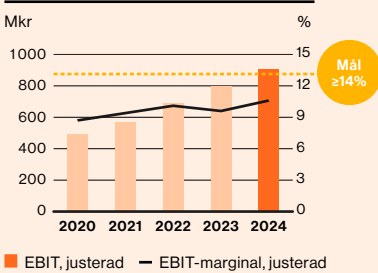


EBIT-marginal

Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent.

Kommentar årets utfall: Den justerade EBIT-marginalen uppgick till 10,6 procent, främst drivet av marginalförbättrande aktiviteter inom lösviktsgodis. Det justerade rörelseresultatet för helåret på 910 Mkr (799) var det högsta någonsin i Cloettas historia.

EBIT och -marginal, justerad

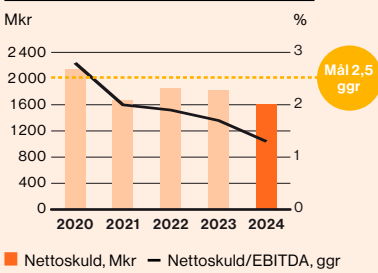


Nettoskuld

Det långsiktiga målet är en nettoskuld/EBITDA på cirka 2,5 ggr.

Kommentar årets utfall: Under 2024 levererade Cloetta ett mycket starkt kassaflöde, vilket resulterade i den lägsta nettoskuld/EBITDA i företagets historia på 1,3 ggr, klart under det långsiktiga målet på 2,5 ggr.

Nettoskuld/EBITDA

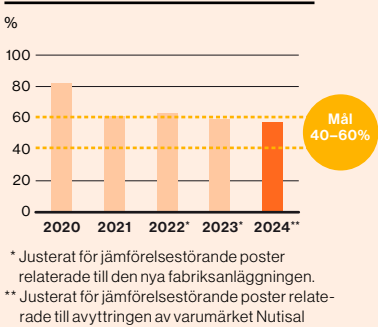


Utdelningspolicy

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut.

Kommentar årets utfall: Styrelsen i Cloetta AB föreslår en höjd utdelning om 1,10 kr per aktie (1,00) för räkenskapsåret 2024, motsvarande 66 procent (65) av årets resultat, och motsvarande 57 procent av årets resultat justerat för jämförelsestörande poster relaterade till avyttringen av varumärket Nutisal. Ambitionen är att fortsätta använda framtida kassaflöden till aktieutdelningar, och samtidigt skapa finansiell flexibilitet för planerade investeringar.

Utdelningspolicy (andel av resultatet)



Vi tror på delad äkta glädje



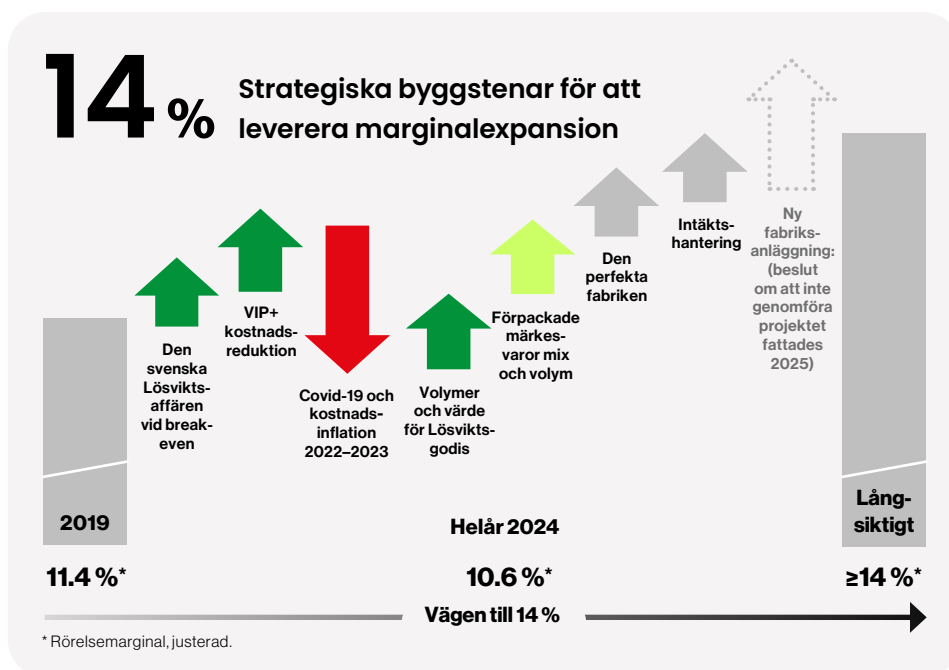
Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta över att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken ska blomstra.

Cloetta ska stärka sin position som det ledande konfektyrföretaget i norra Europa inom kategorierna godis, choklad, pastiller, tuggummi samt inom Lösviktsgodis-segmentet. Vårt mål är att växa i linje med, eller bättre än, den långsiktiga trenden på våra kärnmarknader och ha ännu högre

tillväxt på marknader bortom våra kärnmarknader genom expansion av utvalda varumärken. Vi utvecklar fortlöpande nya innovativa erbjudanden och stärker fortsatt vårt fokus på e-handel. Vidare är vårt mål att uppnå en justerad EBIT-marginal på minst 14 procent genom att fortsatt

driva volymer, gynnsam mix och produkt- och förpackningsinnovation i båda affärssegmenten. Dessutom kommer vi att fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i organisationen och i hela värdekedjan.

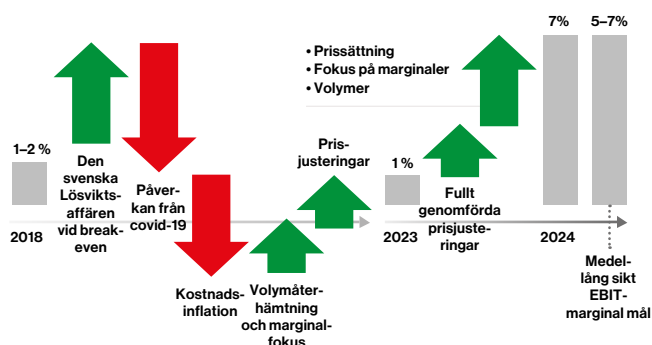


Cloettas styrkor

- Starka, ledande varumärken
- Kärnmarknader i det stabila norra Europa
- Stark europeisk ledare inom lösviktsgodis
- Skalfördelar i norra Europa kontra lokal konkurrens
- Stordriftsfördelar avseende marknadskanaler på huvudmarknader
- Effektiv lansering av nya produkter

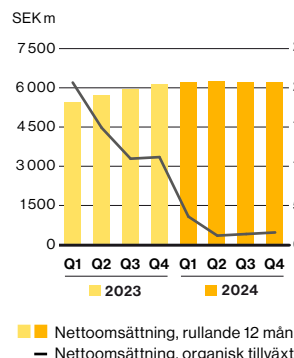
Lösviktsgodissegmentet levererade i linje med målet för EBIT-marginalen under hela 2024

Rörelsemarginal, justerad



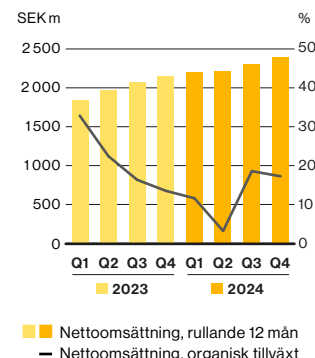
Organisk tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Förändring från föregående år

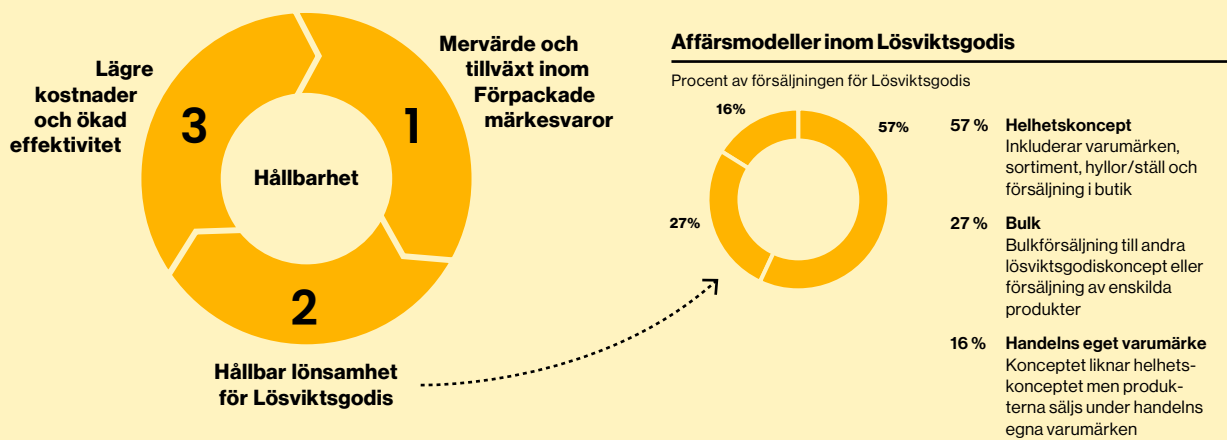


Organisk tillväxt för Lösviktsgodis

Förändring från föregående år



Strategiska prioriteringar



1 Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Vi har en tydlig strategi för Förpackade märkesvaror som fokuserar både på kärnverksamheten och på våra starka varumärken, med en bra position för att möta en växande efterfrågan på innovativa och hållbara erbjudanden. Då Förpackade märkesvaror har en EBIT-marginal som ligger över koncernens genomsnitt är det här segmentet viktigt för att Cloetta ska kunna nå sitt långsiktiga lönsamhetsmål. En återhämtning av kategorimixen inom segmentet pågår för att säkerställa fortsatt stark lönsamhet.

Uppnått under 2024

Under 2024 fortsatte Förpackade märkesvaror sin tillväxtresa. Det uppnåddes huvudsakligen genom framgångsrik marknadsföring och starka innovationer som möjliggjorde lyckad aktivering i butik och fortsatta prishöjningar. Vi har fortsatt att fokusera på en återhämtning i försäljningen av produkter med höga marginaler, som tuggummi och pastiller med viktiga produktanseringar som Läkerol Strawberry i Nordics och Sportlife Sweet Gums i Nederländerna. Jämförelsesiffran för affärssegmentet för 2023 inkluderar fyra kvartal av nettoomsättning för varumärket Nutisal, som avyttrades i det andra kvartalet 2024.

2 Hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis

Lösviktsgodis är en viktig konsumentmarknad eftersom konceptet matchar underliggande konsumenttrender, såsom ökad individualism och hållbara förpackningar. Kategorin är dessutom viktig för våra kunder då den driver trafik i butik och påverkar vår förmåga att sälja andra kategorier. Cloettas starka marknadsposition har möjliggjort utvecklingen av hela kategorin i tillägg till det egna affärssegmentet. Vi fortsätter fokusera på att skapa hållbara värden inom segmentet genom fortsatta marginalhöjande aktiviteter och volym.

Uppnått under 2024

Lösviktsssegmentet har fortsatt leverera tillväxt, både sett till volym och värde, under femton kvartal i rad. Vi har fortsatt utöka våra pilotprojekt inom e-commerce och quick-commerce. Vi har fortsatt säkrat förlängningen av ett antal kontrakt på flera av våra marknader, vilket bevisar attraktionskraften i vårt CandKing-koncept hos återförsäljarna. Varumärkeskommunikationen kring CandyKing var synlig i betalda medier, förtjänade traditionella medier samt sociala medier, delvis drivet av den globala trenden, känd som Swedish Candy. Sista kvartalet för 2024 var det fjärde kvartalet i rad som levererade lönsamhet i linje med det långsiktiga målet på 5-7 procent.

3 Lägre kostnader och ökad effektivitet

Cloetta investerar för att kunna fortsätta att växa. Detta innefattar att öka marknadsföringsinvesteringarna för kärnvarumärken inom Förpackade märkesvaror och att svara upp mot en förändrad efterfrågan från konsumenter och kunder samt att skapa kapacitet för att tillverka fler produkter. Cloettas effektiviseringsprogram är viktiga drivkrafter för att förbättra den övergripande lönsamheten som medger dessa investeringar.

Uppnått under 2024

Under året har våra effektiviseringsprogram, inklusive kostnadsbesparingsprogrammet VIP+, Perfect Factory-programmet och programmet för hantering av nettointäkterna gått enligt plan och levererat förbättringar som hjälpte oss att motverka den stigande kostnadsinflationen på insatsvaror och stärka vårt rörelseresultat.

Vår marknad

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom alla dessa kategorier samt inom nötkategorin i lösviktssegmentet.

Konfektyrmarknaden

Totalmarknaden för konfektyr på Cloettas huvudmarknader uppgår till cirka 387 Mdkr (339).

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och har en stabil tillväxt som framförallt drivs av befolkningstillväxten och prisökningar. Lågkonjunktur påverkar Cloetta främst genom en allmän prispress från handeln och ökad konkurrens från handelns egna märkesvaror (EMV). Egna märkesvaror utgör fortfarande en relativt låg andel av konfektyr jämfört med andra dagligvaruprodukter, de ökade dock sin marknadsandel inom konfektyr under 2024.

Konsumtionsmönster

Konfektyr utgör en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Upp till 80 procent av köpbesluten tas i butiken. Varumärkeskänedom, tillgänglighet och varuplacering är betydande framgångsfaktorer. Den europeiska konfektyrmarknaden kännetecknas av konsumenternas relativt starka lojalitet till lokala varumärken. Detta hänger samman med drivkrafter som nostalgi och förtroende samt säkerhet och

nationell stolthet. De som handlar köper sällan bara ett varumärke, utan tenderar att ha några olika varumärken på repertoaren. Viktiga aspekter vid köp är varumärkespreferens, smak, kvalitet och nyfikenhet på produktnyheter. Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna. Choklad- och godiskonsumtionen per invånare i Norden är exempelvis högre än i övriga Europa.

Konkurrensutsatt marknad

Världsmarknaden för konfektyr domineras av internationella företag som Mars, Mondelez International, Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle, Haribo och Lindt & Sprüngli. På de lokala marknaderna möter dessa företag dock hårt motstånd från aktörer med lokalt förankrade varumärken, som exempelvis Cloetta, Fazer, Orkla och Toms. Ingen enskild aktör har en stark ställning på samtliga marknader i Europa. Konsolidering inom konfektyrbranschen pågår gradvis. Mondelez International slutförde exempelvis under 2023 försäljningen av sin tuggummi-verksamhet till Perfetti Van Melle.

Lösviktsgodis

Lösviktsgodis har en mycket stark position i de nordiska länderna med en hög andel av den totala konfektyrkonsumtionen, medan konsumtionen av lösviktsgodis är betydligt lägre i Centraleuropa där förpackat godis och choklad har en starkare ställning. I Sverige står lösviktsgodis normalt för 30 procent av den totala konfektyrmarknaden, medan den i övriga Norden står för 5–15 procent. Efter en nedgång i volymerna under covid-19-pandemin har lösviktsgodiset återhämtat sig väl med stark tillväxt under åren 2022, 2023 och 2024.

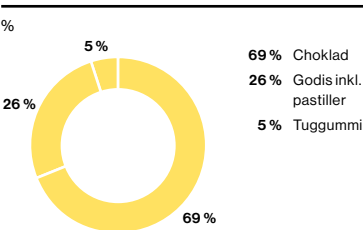
Nötmarknaden

Under 2024 avyttrade Cloetta varumärket Nutisal och är nu endast verksamt på nötmarknaden via varumärket Parrots inom lösviktssegmentet. Under de senaste åren har kategorin minskat i volym men ökat i värde på grund av prisökningar och en förflyttning till premiumprodukter.

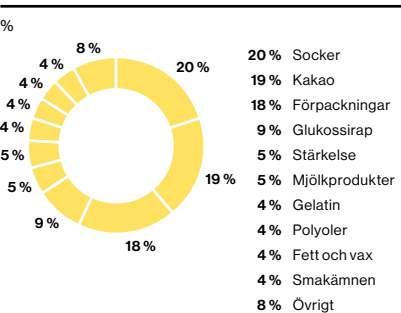
Råvaror och förpackningar

Cloettas största kostnadspost i produktionen utgörs av råvaror och emballage. Vi har ett nära samarbete med de största

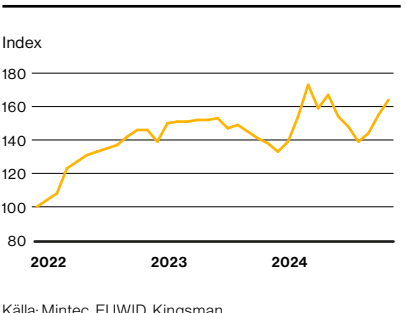
Konfektyrmarknaden



Fördelning av kostnaderna för råvaror och förpackningar, %



Index över viktiga råvaror som används av Cloetta



Cloettas försäljningskanaler

Dagligvaruhandel

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, täcks oftast av centrala avtal på landsnivå.

Utveckling Dagligvaruhandeln har genomgått en betydande konsolidering och omstrukturering de senaste tio åren, med allt färre och större butiker. Koncentrationen inom dagligvaruhandeln är hög på flertalet europeiska marknader, vilket innebär att kanalen kan ställa stora krav på sina leverantörer.

Servicehandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, kännetecknas av generösa öppettider, centralt lokaliserade i form av närbutiker men även bensinstationer.

Utveckling Konfektyrförsäljningen till servicehandeln har under det senaste decenniet minskat. Detta är framförallt en följd av ett minskat antal bensinstationer, men det beror även på att servicehandeln har utvecklat egna mellanmålsalternativ som konkurrerar med konfektyr. Servicehandeln drabbades hårt av pandemin med de tillhörande restriktionerna och människors minskade rörlighet. Den har nu gradvis återgått till normala nivåer sedan 2022, men försäljningen är inte helt tillbaka på samma nivåer som före covid.

E-handel

Cloettas snabbast växande försäljningskanal, med en mix av både etablerade och nya aktörer. Yngre målgrupper med bekvämligheten som främsta drivkraft.

Utveckling Under de senaste tio åren har e-handeln av snabbbrörliga konsumentvaror i Europa upplevt en stark tillväxt som har drivits på ytterligare av pandemin. De mest väsentliga bakomliggande orsakerna till ökningen är förbättrade teknikbaserade lösningar som shopping på mobilen, en förbättrad upplevelse av shopping på nätet samt automatiserade leverantörskedjesystem som ger snabbare och mer korrekta leveranser plus snabba betalningsmetoder. På senare år har snabbköpen etablerat ett nytt sätt att handla, quick commerce, med hemleverans av matvaror på mindre än 30 minuter. Vidare har nya tjänster med fokus på bekvämlighet, som prenumerationer på matkassar med färdiga måltider, lockat kunder som vill göra vardagen enklare.

Övriga kanaler

Exempelvis biografer, bygghandel, flygplatser och arenor. Kanalen behöver ofta stöd i utvecklingen av sin konfektyrförsäljning.

Utveckling På senare år har den här kanalen breddats till att även innefatta försäljningsställen som traditionellt inte har erbjudit konfektyr, såsom byggvaruhus, möbel- och inredningsbutiker, hotell och barer.

råvaruleverantörerna, bland annat genom automatiserade order- och leveransprocesser som anpassas till råvaruförbrukning i respektive fabrik.

För våra viktigaste råvaror bestäms priset på den europeiska råvarubörsen, antingen direkt som i fallet med kakao eller indirekt som för glukossirap, vars pris påverkas av priset på vete och korn. Det innebär att inköpskostnaderna för dessa råvaror är beroende av marknadens prissättning. Cloetta har en central inköpsfunktion som

tar fram och genomför inköpsstrategier för att hantera risker och främja konkurrensfördelar. Den centrala inköpsavdelningen sluter avtal på förhand för de viktigaste råvarorna, så att det finns tillgång på råvaror för motsvarande sex till nio månaders produktion. Därigenom skapas också förutsägbarhet i pris och ekonomiskt utfall eftersom förändrade priser slår igenom på Cloettas inköpskostnader med viss fördröjning. Det innebär att Cloetta oftast undviker tillfälliga prisändringar på råvaru-

marknaden. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den totala energikonsumtionen.

Konsumenttrender och beteenden

Cloetta följer kontinuerligt marknadstrender på makro- och mikronivåer genom marknadsundersökningar, kategori- och trendrapporter, social lyhördhet och olika sökningar. Att känna till trender ger värdefull information till utvecklingen av nya idéer och koncept.

Ökad individualisering

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoseas. Det innebär att man vill kunna välja produkter men också kunna få produkter och tjänster som är personligt utformade och som kan anpassas till olika tillfällen.

Cloettas svar

Lösviktsgodis är ett bra exempel på ett koncept som är individanpassat, där vi är en av de ledande marknadsaktörerna. Återlanseringen av CandyKing-konceptet har gjort det mer relevant och tilltalande och har gett konsumenterna spännande nyheter på lösvikts-hyllan, genom exklusivt samarbete med leverantörer. Vi arbetar också ständigt med olika förpackningsstorlekar och förpackningsformat anpassade för olika tillfällen. Exempelvis har The Jelly Bean Factory en rad olika förpackningar, allt från mindre påsar till större burkar att dela och ge som present.

Ansvar för klimat och mänskliga rättigheter

En viktig trend är det ökade intresset för livsmedelsproduktionens effekter på klimat och lokala producenters sociala förhållanden. Leverantörer har svarat på konsumenternas krav på information om framförallt råvarornas ursprung, odlares arbetsförhållanden, kvalitet och odlingsmetoder genom att införa märkningar och certifieringar av olika slag.

Cloettas svar

Under 2024 fortsatte vi att driva flera initiativ inom de här områdena som strävar efter verklig påverkan. I samarbete med Rainforest Alliance bidrog vi till Living Income Fund, som ska ge bättre inkomster till kakaobönder genom att göra extra betalningar direkt till dem. Science Based Targets initiative (SBTi) godkände Cloettas mål att minska direkta och indirekta koldioxidutsläpp med 46 procent till 2030 jämfört med basåret 2019. Ett exempel på vårt åtagande är att vi fortsätter beräkna klimatpåverkan för ett urval av våra produkter, vilket innebär fortsatt datainsamling och engagemang gentemot våra leverantörer.

Hälsa

Konsumenterna söker i allt högre grad naturliga råvaror med positiva hälsoeffekter. Tillsatser av olika slag och artificiellt framställda ämnen ifrågasätts till förmån för det naturliga. E-nummer byts ut mot tillsatsens namn i klartext. Hellre naturligt socker eller naturliga sötningsmedel som xylitol och stevia än konstgjorda sötningsmedel. Mindre socker och kalorier är en annan viktig konsumenttrend.

Cloettas svar

Vi har beslutat att exkludera artificiella färger och smaker från produkt-sortimentet och ersätta med naturliga smaker och växtextrakt inom godis-sortimentet. Cloetta erbjuder alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker, vilket skapar valmöjligheter för konsumenterna. Vi använder också det naturliga sötningsmedlet xylitol i varumärken som Jenkki, Mynthon och Läkerol Dents.

Lokala, genuina och transparenta varumärken

Lokala varumärken med stark historik uppskattas av konsumenterna. Detta blev särskilt tydligt under pandemin, då konsumenterna i högre utsträckning valde traditionella och välbekanta varumärken. Varumärken som står för äkthet och öppenhet skapar förtroende hos konsumenterna.

Cloettas svar

På alla våra kärnmarknader har vi några av de starkaste lokala varumärkena som ständigt skänker glädje och trevliga stunder i konsumenternas vardag. Vi fortsätter att investera i lokala varumärken och utveckla dem i enlighet med konsumenttrender, samtidigt som vi säkerställer att de uppfyller konsumenternas förväntningar. För att bibehålla konsumenternas förtroende och leverera genuina varumärken arbetar vi kontinuerligt med hög kvalitet samt att ge tydlig och transparent information om innehållet i produkterna via förpackningar och på vår hemsida.

Nya sensoriska upplevelser

Med ökad exponering av sociala medieplattformer där konsumenter delar sina upplevelser och ger uttryck för sina behov av prisvärd verklighetsflykt söker konsumenterna nya sensoriska upplevelser från livsmedel. Konsumenter som söker nya konsumtionsupplevelser får företag att regelbundet lansera nya spännande smaker och texturer.

Cloettas svar

Våra starka varumärken med pålitliga smakbärare gav våra konsumenter spännande smakupplevelser under 2024. Ett aktuellt exempel på detta är Tupla Crispy Puffs som är en utveckling av Finlands mest populära chokladbar Tupla. Påsen innehåller krispiga och knapriga vetepuffar med samma kakao-nougat som finns i de ursprungliga Tupla-barsen. Under 2024 utökade Cloetta även sortimentet med en mintsmakande variant av Crispy Puffs. Under tredje kvartalet 2024, lanserade Cloetta Tupla-glass, i ett licensieringssamarbete med ett glassföretag.

E-handel och digitala kanaler allt viktigare

E-handeln växer generellt snabbt inom alla branscher, även inom dagligvaruhandeln, och tillväxten drevs på ytterligare av covid-19-pandemin. Trots de turbulenta tiderna under de senaste åren beräknas e-handeln för dagligvaror öka till en betydande storlek på flera viktiga marknader. Online-försäljningen av konfektyr är fortfarande lägre än för andra kategorier av konsumentprodukter, men har mer än fördubblats på Cloettas kärnmarknader jämfört med situationen före pandemin.

Cloettas svar

E-handel är ett av våra viktigaste fokusområden. Cloettas e-handelsstrategi fokuserar på tillväxt för att matcha koncernens starka marknadsandelar offline. E-handeln mognad varierar på våra olika marknader. Det innebär att Cloetta sätter upp tydliga prioriteringar för var och hur e-handel ska bedrivas, inklusive onlineinnehåll, e-handelsmarknadsföring och produktutveckling dedikerat till online. Vi utvecklar kontinuerligt nya marknadsföringsverktyg för att synas och hamna i konsumentens kundvagn online.



Förstå konsumenten – bjud på glädjerika stunder

På Cloetta ingår det i vårt långsiktiga åtagande och vår passion att sätta konsumenterna i centrum och tillgodose deras behov. Förståelse för konsumenternas uppfattningar och trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsföring och varumärkesarbete samt strategi. Det är viktigt att förstå varje del av konsumentresan för att erbjuda varumärken och produkter som uppskattas, köps och konsumeras. Vårt arbete är samlat kring följande tre nyckelområden.

Konsumenten i fokus

Cloetta följer fortlöpande marknadstrenderna för att inhämta värdefull information till utvecklingen av nya idéer och koncept, se sidorna 14-15.

Vi utvecklar olika hypoteser, koncept och prototyper för att testa dem och säkerställa att erbjudandet stämmer med vad konsumenterna förväntar sig.

Genom att utvärdera de fysiska produkterna ger konsumenterna viktig feedback till vårt innovationsteam som sedan förbättrar recepten på ett sätt som uppfyller konsumenternas preferenser inför en lansering. Vi har en egen konsumentpanel för att effektivt genomföra produkttester samt etablera en direktkontakt med konsumenter som stöder förbättring av våra nuvarande produkter och utveckling av nya.

Vi följer noga hur våra varumärken står sig på marknaden med avseende på konsumenternas uppfattning om dem. Genom avancerade spårningsverktyg, baserade på specifika nyckeltal, följer vi upp effekten av våra marknadsföringsaktiviteter och nylanseringar. Den höga frekvensen av datapunkter säkerställer en grundlig förståelse av varumärkets utveckling och möjliggör vid behov snabba och effektiva åtgärder.

Strategisk produktutveckling

Produktutveckling är en av de främsta drivkrafterna för att vinna nya konsumenter och driva varumärkets framgång samtidigt som vi differentierar marknaden. Vi introducerar fortlöpande utökningar av produkterna, som lanseringar av nya smaker, konsistenser och förpackningar samt anpassar till lokala behov.

En produkt som är framgångsrik på en marknad kan lanseras under ett befintligt varumärke på en annan marknad under förutsättning att konsumenterna godkänner det.

För att säkerställa värdeskapande och konkurrensfördelar fokuserar vi varje år, baserat på viktiga konsumentinsikter, på färre men större innovationer för att verkligen kunna erbjuda en upplevelse av nya smaker och ingredienser. På det sättet kan vi få tillträde till nya marknadssegment, utöka våra kategorier, öka marginalerna och lansera dessa innovationer på flera marknader för att säkerställa skalfördelar.

Varumärkes- och kategoriledarskap

Den kontinuerliga utvecklingen och vårdandet av unika varumärken är av mycket stor betydelse för Cloetta. Starka varumärken och produkter av högsta kvalitet utgör både ankare och kompass i osäkra och volatila tider.

I en impulsdriven kategori där en hög andel av köparna bara köper kategorin

några gånger varje år baseras vår strategi på vårt fokus att ständigt vinna nya konsumenter och öka konsumentbasen för våra varumärken. I det arbetet är vår drivkraft att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen för att göra dem ännu större. Cloettas tio största varumärken står för över hälften av koncernens försäljning. För varje varumärke finns individuella utvecklingsplaner för att kontinuerligt utveckla och stärka varumärket.

En annan övergripande ambition är att säkerställa att de marknadsföringsinvesteringar som vi gör är effektiva och successivt leder till ökad försäljning samt stärker varumärkena långsiktigt. Det handlar om att i rätt mediekanal hitta det som påverkar och skapar intryck hos konsumenten och detta måste utvecklas och planeras för varje kampanj, baserat på definierade prestationsmål.

Cloetta kombinerar vanligtvis marknadsföringsaktiviteter med butikskampanjer. Produktnyheter får normalt ett effektivt säljstöd genom kampanjer, evenemang, butiksaktiviteter och reklam för att nå konsumenterna så snabbt som möjligt.

De senaste åren har effektiviseringarna gjort det möjligt för oss att öka andelen marknadsföring riktad direkt till konsument och när nu nära 70 procent, vilket hjälper oss att göra investeringar på ett konkurrenskraftigt sätt.

**” Förståelse för konsumenternas
uppfattningar och trender på marknaden
är grunden för Cloettas produktutveckling,
marknadsföring och varumärkesarbete
samt strategi „**



Stärka varumärket ytterligare och utöka konsumentbasen

Cloetta har ett antal strategier för att stärka våra varumärken ännu mer och utöka konsumentbasen. Följande två områden är exempel på hur vi arbetar mot det målet och med framgång tar fler marknadsandelar och får varumärkena att växa.

”Expandera starka varumärken till nya konsumentsegment och marknader”



Framgångsrik lansering av Mynthon Zip Mint i Norge

En viktig milstolpe i Cloettas förmåga att sprida sina ledande varumärken till nya konsumentsegment uppnåddes under 2024, när Mynthon Zip Mint med stor framgång lanserades i Norge. Mynthon är det ledande varumärket för pastiller i Finland, där det lanserades 1976. Lanseringen av Zip Mint i Norge översteg snabbt det fastställda målet för marknadsandelen.

Lanseringen är ett viktigt steg i att utöka kategorin förfriskningar och att nå nya konsumenter via nya behov.

Lyckad lansering av Chewits jewels i Storbritannien



Med en ikonisk ställning inom segt godis kom Chewits in i gelégodissegmentet i Storbritannien med en produktinnovation som uppfyller HFSS*-standarderna. Den framgångsrika lanseringen av Chewits Jewels i Storbritannien belönades med silver i Grocer's New Product and Packaging Awards 2024, och kampanjen på sociala medier i samband med lanseringen i Storbritannien nådde 18,8 miljoner visningar genom organisk spridning, boosts och betalda annonser.

I ett blindtest kunde 82% av de brittiska konsumenterna inte märka att produkten innehåller mindre socker än traditionellt godis**

* Hög halt av fett, salt och socker

** WSS Product Testing Report genomförd före lanseringen i februari 2023



”När nya konsumenter genom stark produktinnovation”

Lanseringen av Strawberry tar Läkerol till nya konsumentsegment

Den omfattande och mycket framgångsrika lanseringen av Läkerol Strawberry gav stöd åt varumärket Läkerol med att nå ut till nya konsumentsegment genom produktinnovation. Pastillen är sockerfri, vegansk och innehåller enbart naturliga färg- och smakämnen.



Sportlife Fruity Flavor-burkarna erbjuder spännande och söta smakkombinationer

I Nederländerna fortsatte Sportlife att attrahera yngre konsumenter till kategorin tuggummi och varumärket Sportlife genom lanseringen av burkarna med Sportlife Fruity Flavor, vilket möjliggjorde tillväxt för segmentet burkar med tuggummi.

Red Band Juicy Bites

I Nederländerna vann Red Band Juicy Bites livsmedelsorganisationen Distrifoods Wheel of Retail Award för bästa produktinnovation under 2024 inom sockerkonfektyr. Lanseringen var ett viktigt steg för att varumärket ska nå nya konsumentsegment.



Vår hållbarhetsagenda

Vårt övergripande mål för hållbarhetsarbetet är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Vi är ett snabbväxande konsumentvaruföretag med en global värdekedja. Initiativen inom ramen för hållbarhetsagendan täcker därmed in alla ämnesområden i värdekedjan där vi har möjlighet och kan ta ansvar för att skapa en positiv påverkan.

Det innebär att växa som företag, hantera risker och identifiera möjligheter, samtidigt som vi respekterar och hanterar vår påverkan på människor och miljö och uppfyller förväntningarna hos alla runt Cloetta.

Cloettas hållbarhetsagenda, "A Sweeter Future", har fokus på att skapa

glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. Som under-tecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer vi de globala målen för hållbar utveckling (SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom våra tre grundpelare.

Vi anslöt oss under 2020 till Science Based Targets initiative (SBTi) och fastställde vetenskapligt baserade mål i enlighet med riktlinjerna från SBTi och med 2019 som basår.



För dig

Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose deras olika behov, säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit. Vi strävar efter att genom fortlöpande innovation erbjuda produkter som är anpassade till föränderliga konsumentbehov, bland annat sundare alternativ och miljömedvetna val.

”Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet. Det är därför vi arbetar för att tillgodose deras olika behov, säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit”



Våra mål är att:

- Erbjuder sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjuder fler veganska alternativ
- Stödja tandhälsa med våra xylitol-produkter

FN:s globala mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Ansvarsfull konsumtion och produktion är centrala delar i vårt arbete inom pelaren "För dig". Vi tar ansvar för produkternas kvalitet och livsmedelssäkerhet, vi köper hållbara ingredienser och erbjuder alternativ som tar hänsyn till konsumenternas hälsa.



För människor

Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i våra produkter sträcker sig långt utanför väggarna på våra produktionsanläggningar och kontor. Att delta i partnerskap och samarbete med olika organisationer gör det möjligt för att stödja lantbrukarna och förbättra levnadsvillkoren i hela värdekedjan.

”Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i våra produkter sträcker sig långt utanför väggarna på våra anläggningar och kontor”



Våra mål är att:

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" ska vara i linje med global benchmark till 2025
- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår värdekedja till 2025

FN:s globala mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Inom pelaren "För människor" bidrar vi direkt till de globala målen 5, 8, 12 och 17. Jämställdhet (5) samt Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8) är viktiga både i vår produktion och vår leverantörskedja. Genom olika samarbeten kan vi stärka vår påverkan (17). Ansvarsfull konsumtion och produktion (12) utgör kärnan i vår praxis för ansvarsfull marknadsföring och vår påverkan på samhället.



För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser. Klimatåtgärder, hållbara inköp samt mindre och bättre förpackningar är de tre främsta prioriteringarna för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att minska våra leverantörers miljöpåverkan genom att bedöma frågor som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

”Vi säkerställer att vi använder resurserna på ett effektivt sätt, minskar vår klimatpåverkan och arbetar mot våra vetenskapligt baserade mål”



Våra mål är att:

- Minska absoluta växthusgasutsläppen med 46 procent till 2030*
- Använda 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- Använda 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

FN:s globala mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

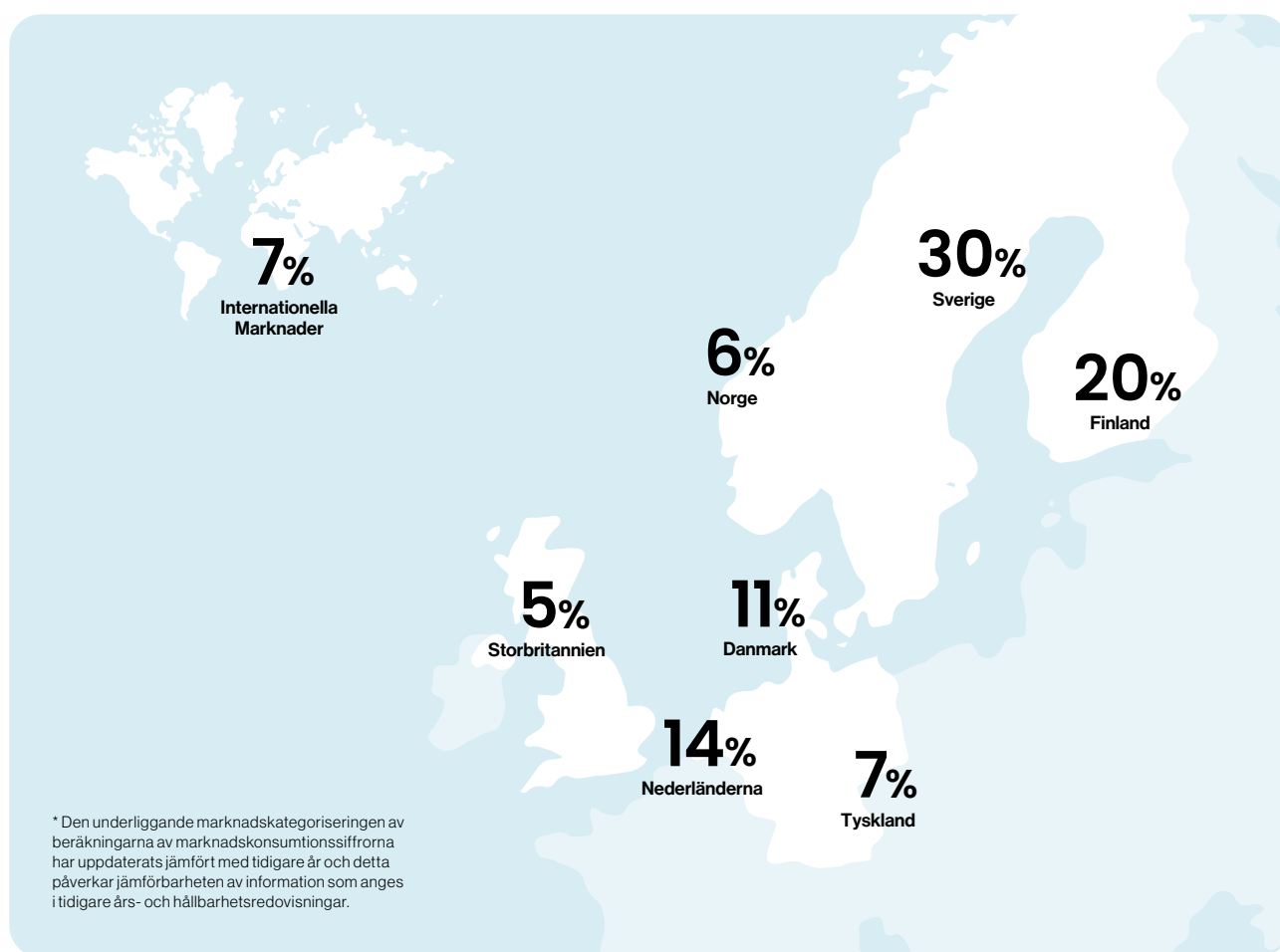
Inom pelaren "För planeten" har hållbarhetsmålen Ansvarsfull konsumtion och produktion (12), Bekämpa klimatförändringarna (13) samt Ekosystem och biologisk mångfald (15) störst betydelse för oss. Våra produkter är beroende av råmaterial från hela världen och konsumtionen och produktionen av våra produkter ger också ett större ansvar för vår miljöpåverkan.



* jämfört med utsläppen under basåret 2019

Cloettas huvudmarknader

Cloettas huvudmarknader är de länder där vi har vår egen försäljnings- och distributionsorganisation, och omfattar Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Tyskland, Norge och Storbritannien.*



Marknadsposition per kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösvikts-godis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland**	2	1	4	1	1
Norge	2	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	5	-	2	-
Tyskland**	6	-	-	-	-
Storbritannien**	*	-	-	-	1

* Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.

** Uppskattad marknadsposition baserat på data från specifika kunder.

Källa: Kesko, SOK, Circana och Nielsen.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,5 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2024 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsument om cirka 18 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

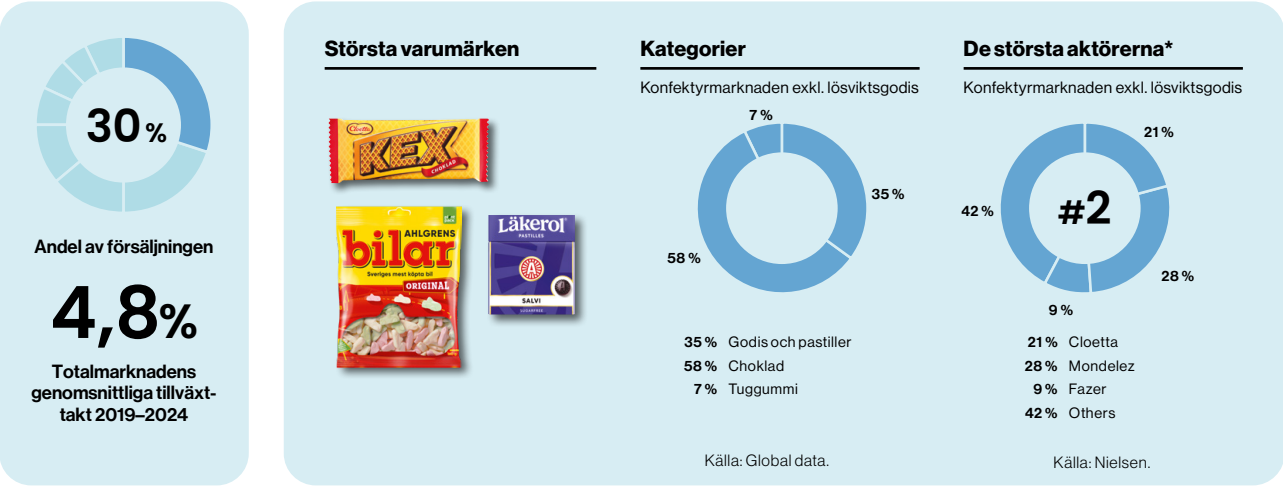
Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA och Rusta. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på lokal butiks nivå. Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering

och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktskoncepten hanteras av en dedikerad handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografer och arenaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 240 anställda inom försäljning, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 18,2 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2024 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsument om cirka 26 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

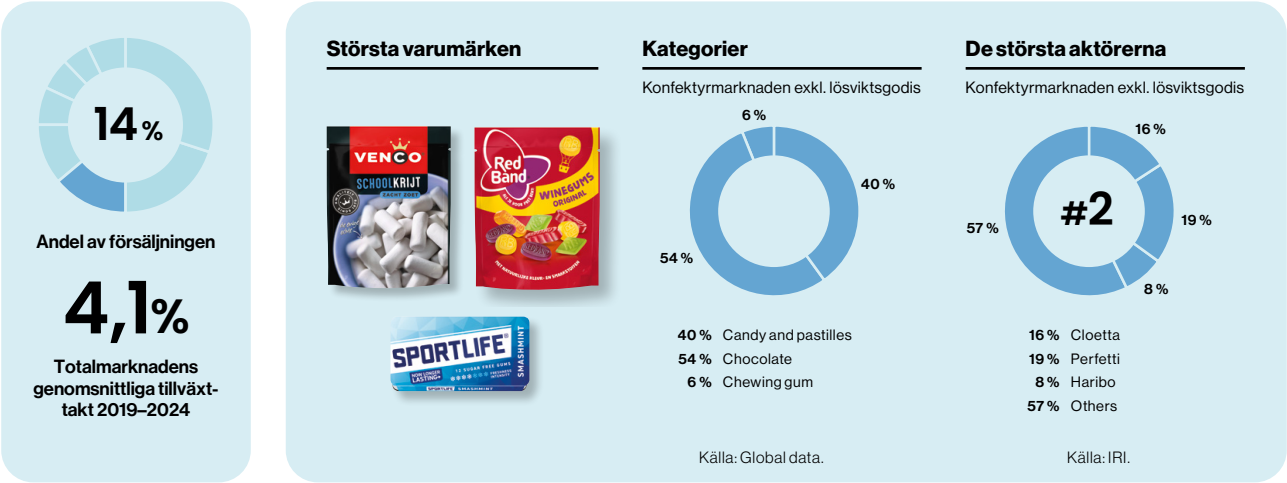
Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler

Även e-handel av dagligvaror har en stark position i Nederländerna där Cloetta är närvarande. Bland Cloettas största kunder ingår Albert Heijn, Jumbo Supermarkten, Plus Retail, AS Watson och Lekkerland.

Organisation

Cloetta har cirka 85 anställda inom försäljnings- och marknadsorganisationen på kontoret i Breda, huvudsakligen för den nederländska marknaden. Kontoret ger även stöd till Cloettas Internationella Marknader via back-office och support för kundservice, marknadsföring, controlling samt ekonomi och redovisning.



Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 5,9 miljoner människor, är den näst största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2024 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsument om cirka 20 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

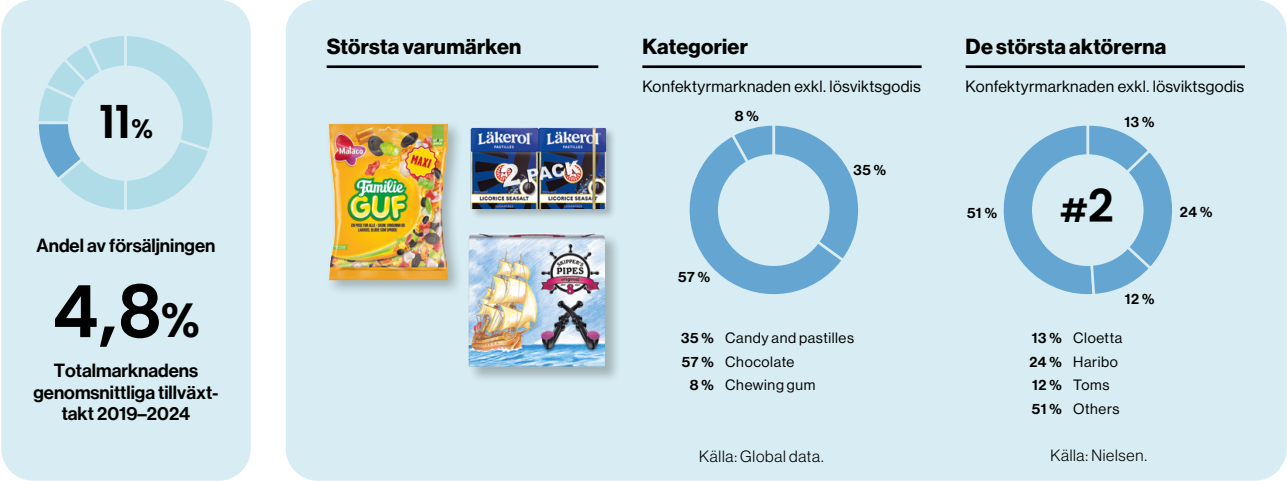
Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer

decentraliserat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför om-fattande insatser i butiksledet för att nå distribution och försäljning av butiksställ. Lågprishandeln växer och nya kanaler som outlets och byggmarknader ökar i betydelse. Bland Cloettas största kunder ingår Coop, Salling Group och Reitan.

Organisation

I Danmark finns cirka 130 anställda på kontoren i Brøndby och Randers inom försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis.



Tyskland

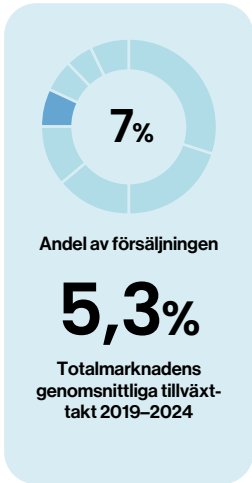
Tyskland, med en befolkning på omkring 84,5 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2024 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsument om cirka 148 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel lågprishandel och hård konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har vi en egen organisation med 12 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärken samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Största varumärken

Norge

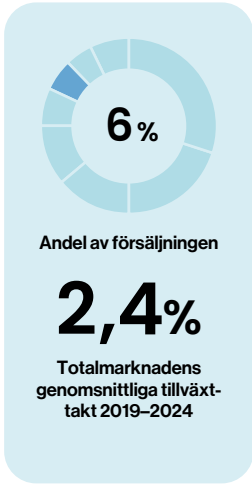
Norge, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den minsta marknaden i Norden och står för knappt en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2024 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsument om cirka 15 Mdkr, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Lysaker strax utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Största varumärken

Storbritannien

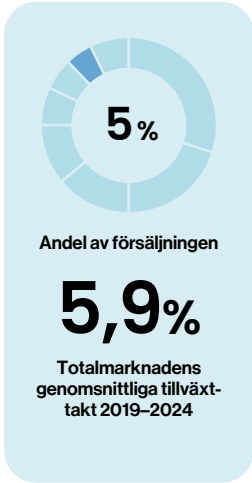
Storbritannien, med en befolkning på omkring 68,3 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2024 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsument om cirka 145 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Poundland och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösvikts-godis på cirka 130 personer.



Största varumärken

Internationella Marknader

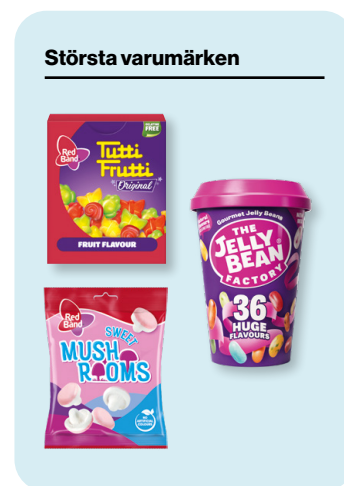
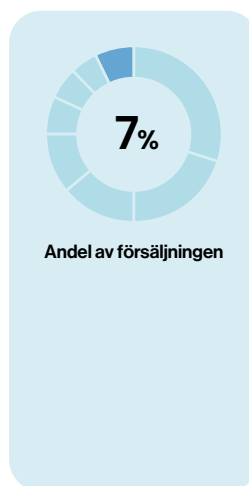
Internationella Marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 60 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: Godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken: Red Band, The Jelly Bean Factory, Chewits, Kexchoklad och Läkerol.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Regal Confections (Kanada), Conaxess Trade (Schweiz och Österrike), AS Konig (Lettland), Tridens (Estland) och Al Wefag (Saudiarabien).

Organisation

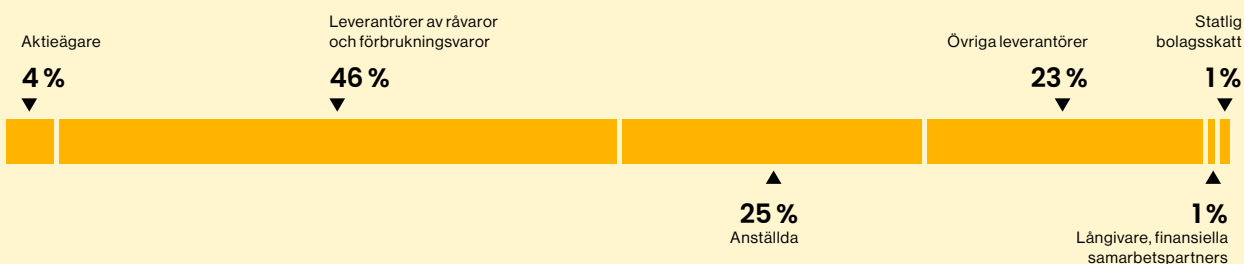
På samtliga marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i Lettland, Schweiz och Förenade Arabemiraten. Samtliga övriga distributörer i Europa, Nordamerika och Asien stöds från Cloettas kontor i Breda, Nederländerna.



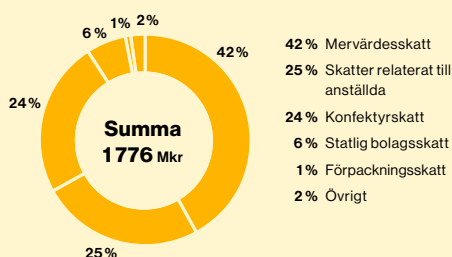
Övrig information

Distribuerat värde 8 077 Mkr¹

Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.

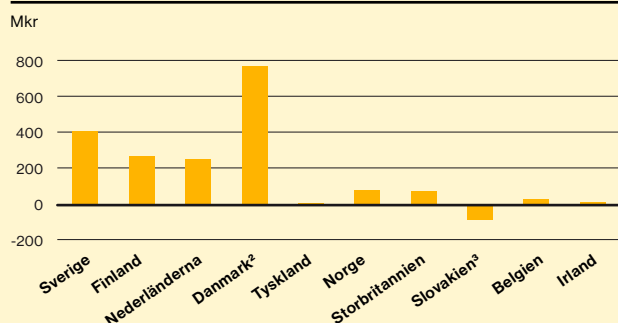


Betalda skatter



Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

Betald skatt per land



1) Nettoomsättning om 8 613 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 536 Mkr.

2) Betald skatt i Danmark är proportionellt högre på grund av sockerskatt.

3) Netto av skattefordringar på grund av momsintäkter.

Aktien och aktieägare

Huvudsyftet med Cloettas investerarkommunikation är att ta fram korrekt, tillräcklig och aktuell information om utvecklingen av affärsverksamheten, strategin, marknaderna och den finansiella ställningen för att säkerställa att kapitalmarknaden har relevant information för att fastställa bolagets verkliga värde.

Investerarrelationer

Cloetta träffar investerare och analytiker regelbundet och arrangerar både virtuella och fysiska roadshows. Cloetta har även regelbunden kontakt med aktieanalytiker och deltar i investerarkonferenser. Cloettas IR-team består av Koncernchefen och VD:n, CFO:n och Kommunikations- och IR-direktören. IR-teamet deltar även i evenemang speciellt riktade till privata investerare.

Under 2024 introducerade Cloetta nya, kompletterande arbetssätt för att vidareutveckla bolagets dialog med kapitalmarknaden;

- **Kvartalsvisa samtal före de tysta perioderna** anordnades av CFO och Kommunikations- och IR-direktören. Syftet med dessa samtal är att ge aktieanalytiker en möjlighet att ställa frågor och ge ytterligare tillgång till ledningsgruppen.
- **Besök vid produktionsanläggningar** i syfte att ytterligare tydliggöra Cloettas affärsverksamhet.

Notering och aktiehandel

Cloettas B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 16 februari 2009 och handlas på Mid Cap-listan sedan den 2 juli 2012. Cloettas aktier ingår i OMX Stockholm Mid Cap-index, samt det nordiska och svenska branschindexen Food Producers och Food & Beverage.

Aktieägare¹

Den 31 december 2024 hade Cloetta AB (publ) 40 831 aktieägare (43 164), en minskning med 5,4 procent (+8 procent) sedan förra årsskiftet.

Av aktieägarna var 1379 finansiella och institutionella investerare och 39 452 var privata investerare. De finansiella och institutionella investerarna innehade 81,3 procent av rösterna och 78,0 procent av aktiekapitalet. Antalet utländska ägare var 1 583 och motsvarade 33,0 procent av rösterna och 38,7 procent av aktiekapitalet. De 15 största ägarna motsvarade 67,9 procent av rösterna och 62,1 procent av aktiekapitalet. AB Malfors Promotor var

den 31 december 2024 Cloettas största aktieägare med ett innehav motsvarande 42,9 procent av rösterna och 32,7 procent av aktiekapitalet i bolaget. Näst största ägare var Van Lanschot Kempen Investment Management med 4,2 procent av rösterna och 4,9 procent av aktiekapitalet och tredje största ägare var LSV Asset Management med 3,2 procent av rösterna och 3,7 procent av aktiekapitalet.

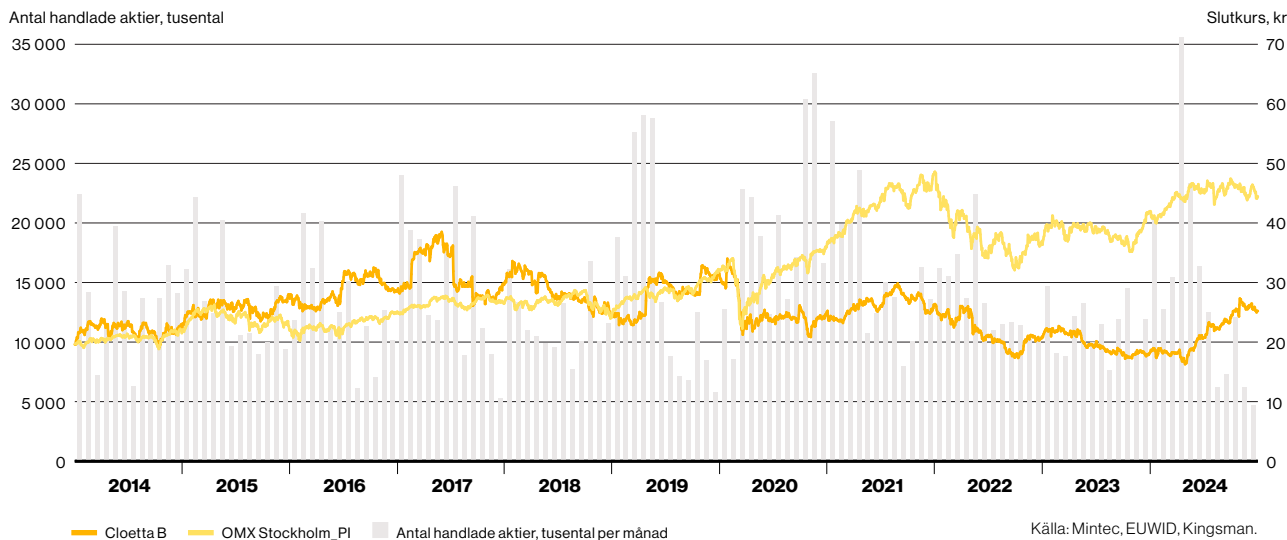
Omsättning och kursutveckling²

Under perioden 1 januari till 31 december 2024 omsattes 172 962 836 Cloetta-aktier på Nasdaq Stockholm till ett sammanlagt värde av 3 066 Mkr, motsvarande cirka 61 procent av totalt antal B-aktier vid slutet av perioden. Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 47,9 procent, andra marknadsplatser där Cloetta-aktien handlades på var bland annat Cboe Global Markets 40,9 procent, LSE Group 6,7 procent och Aquis 2,3 procent.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2024 var 27,56 kr

Aktiekursutveckling

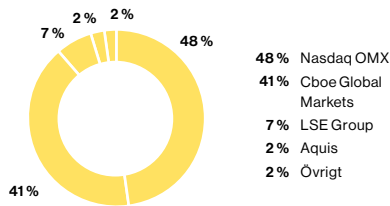
2014–2024



1) Källa: Euroclear och Monitor. 2) Källa: Nasdaq Stockholm.

Marknadsplatser, %

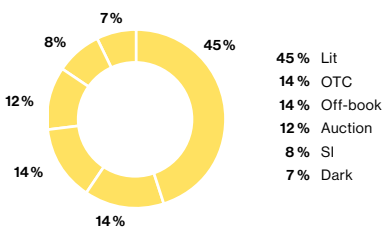
1 januari–31 december 2024



Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Handelskategorier, %

1 januari–31 december 2024



LIT, (upplöst) d.v.s. köp- och säljorder är offentliga. Traditionell börshandel.

Off-book, affärer utanför börsen som registreras efteråt.

OTC, Over the Counter, värdepappershandel som genomförs utanför reglerade erkända handelsplatser som börsmarknader.

SI, Systematisk Internhandlare, utanför reglerad marknad eller handelsplattform.

Auction, auktionsförfarande på börs.

Dark, aktier köps och säljs utan att köpare/säljare ser varandras positioner. Registreras inte på någon börs.

den 28 oktober och lägsta betalkurs var 15,92 kr den 23 april 2024. Den 31 december 2024 uppgick kursen till 25,20 kr (senast betalt). Under perioden 1 januari till 31 december 2024 steg Cloettas aktiekurs med 37,0 procent, medan Nasdaq Stockholm steg med 5,7 procent.

Aktiekapital och kapitalstruktur

Cloettas aktiekapital den 31 december 2024 uppgick till 1 443 096 495 kr. Antalet aktier uppgår till 288 619 299 stycken, fördelat på 5 735 249 A-aktier och 282 884 050 B-aktier, motsvarande ett kvotvärde per aktie om 5 kr.

Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 400 000 000 kr och högst 1 600 000 000 kr, fördelat på lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier. Per den 31 december 2024 hade Cloetta 2 553 892 egna B-aktier.

Utdelning och utdelningsspolicy

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut 40–60 procent av årets resultat. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning. Varken aktiebolagslagen eller Cloettas bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank- eller clearingverksamhet i berörd jurisdiktion kommer utbetalningar till utländska aktieägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige.

En utdelning på 285 Mkr har skett till aktieägarna under 2024. För räkenskapsåret 2024 föreslår styrelsen för Cloetta AB en utdelning till aktieägarna om 1,10 kr (1,00) per aktie för verksamhetsåret 2024 motsvarande 66 procent (65) av årets resultat, och motsvarande 57 procent av årets resultat justerat för jämförelsestörande poster relaterade till avyttringen av varumärket Nutisal. Eftersom nedskrivningen för avyttringen inte är kassaflödespåverkande, påverkar det inte Cloettas förmåga

att betala utdelning. Utdelning beslutas av årsstämman och utbetalningen hanteras av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av årsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Bolagsordning

Cloettas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna per ägare. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst på bolagsstämma. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembuds-förfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i framställan angivna A-aktier till B-aktier.

Personer med insynsställning

Personer i ledande ställning hos Cloetta och personer eller juridiska personer som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Cloetta och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav

av Cloetta-aktier när det totala beloppet uppnår 20 000 euro under ett kalenderår enligt Marknadssmissbruksförordningen. Börsbolag ska föra en förteckning, loggbok, över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget, när insiderinformation uppstår inom bolaget. Dit kan hör personer i ledande ställning, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Tysta perioder

Cloetta tillämpar en tyst period med början minst 25 kalenderdagar före publicering av bokslutskommuniké respektive delårsrapport. Perioden var tidigare 30 kalenderdagar. Den tysta perioden avslutas när den finansiella rapporten publiceras.

Under denna period avstår Cloettas representanter från att ge estimat, besvara frågor eller kommentera bolagets finansiella utveckling, finansiella resultat, framtidsutsikter eller betydande affärsmöjligheter med avsevärt värde eller strategisk vikt. Om en händelse under en tyst period som omfattas av de regler om offentliggörande som Cloetta som börsbolag följer, kommer Cloetta att offentliggöra informationen enligt reglerna för offentliggörande och kan komma att kommentera den specifika frågan.

De 15 största aktieägarna per den 31 december 2024

	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Aktiebolaget Malfors Promotor	42,9	32,7	94 429 542	5 729 569	88 699 973
Van Lanschot Kempen Investment Management	4,2	4,9	14 213 777	-	14 213 777
LSV Asset Management	3,2	3,7	10 746 398	-	10 746 398
Nordea Funds	2,7	3,2	9 144 554	-	9 144 554
Vanguard	2,3	2,7	7 792 122	-	7 792 122
Dimensional Fund Advisors	2,2	2,6	7 511 686	-	7 511 686
Thompson, Siegel & Walmsley LLC	1,5	1,8	5 234 800	-	5 234 800
Avanza Pension	1,5	1,8	5 117 364	-	5 117 364
Ulla Håkanson	1,5	1,7	5 000 000	-	5 000 000
Olof Svenfelt	1,2	1,4	4 170 030	30	4 170 000
Fidelity Group Trust for Employee Benefit Plans	1,2	1,4	3 915 510	-	3 915 510
La Financière de l'Echiquier	1,1	1,3	3 731 476	-	3 731 476
BlackRock	1,0	1,2	3 415 863	-	3 415 863
Arrowstreet Capital	0,8	1,0	2 890 173	-	2 890 173
Unionen	0,6	0,7	2 053 064	-	2 053 064
De 15 största aktieägarna totalt	67,9	62,1	179 366 359	5 729 599	173 636 760
Egna aktier	0,8	0,9	2 553 892	-	2 553 892
Övriga aktieägare	31,3	37,0	106 699 048	5 650	106 693 398
Summa	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Storleksskisser per den 31 december 2024

	Totalt antal aktier	Antal kända aktieägare	% av kända aktieägare	Kapital, %	Röster, %
1 – 500	3 652 800	29 753	72,8	1,3	1,1
501 - 1 000	3 611 125	4 483	11,0	1,3	1,1
1 001 - 5 000	11 918 341	5 136	12,6	4,1	3,5
5 001 - 10 000	5 356 946	715	1,8	1,9	1,6
10 001 - 15 000	2 574 246	208	0,5	0,9	0,8
15 001 - 20 000	2 193 406	120	0,3	0,8	0,6
20 001 -	244 651 803	416	1,0	84,6	87,0
Säte för okänt innehav	14 660 632	-	-	5,1	4,3
Summa	288 619 299	40 831	100,0	100,0	100,0

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktieägare per land per den 31 december 2024

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Sverige	39 248	67,0	61,3	5 735 249	170 867 177
USA	55	16,1	18,9	-	54 693 335
Nederländerna	23	4,3	5,1	-	14 754 234
Finland	484	3,3	3,8	-	11 085 431
Frankrike	14	1,3	1,5	-	4 278 545
Övriga länder	1 001	3,7	4,3	-	12 496 164
Okänt land	6	4,3	5,1	-	14 709 164
Summa	40 831	100,0	100,0	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Ägarkategorier per den 31 december 2024

	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Röster, %	Kapital, %
Privatpersoner	39 452	96,6	18,7	22,0
varav svenska	38 805	95,0	18,0	21,1
Juridiska personer	1 379	3,4	81,3	78,0
varav svenska	443	1,1	49,1	40,1
Summa	40 831	100,0	100,0	100,0
varav svenska	39 248	96,1	67,1	61,2

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1998	Ingående kapital, aktiens nominella belopp 100 kr	-	100 000	-	1 000
2008	Apportemission inför delningen av Cloetta Fazer	99 900 000	100 000 000	999 000	1 000 000
2008	Aktiesplit, aktiens kvotvärde ändras från 100 till 4 kr	-	100 000 000	23 119 196	24 119 196
2008	Fondemission, aktiens kvotvärde ändras från 4 till 5 kr	20 595 980	120 595 980	-	24 119 196
2011–2012	Konvertering av förlagslån	2 836 395	123 432 375	567 279	24 686 475
2012	Apportemission	825 934 620	949 366 995	165 186 924	189 873 399
2012	Företrädesemission	493 729 500	1 443 096 495	98 745 900	288 619 299

Källa: Euroclear

Incitamentsprogram

Fakta om de långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammen godkända av årsstämmor. För mer information om incitamentsprogrammen, se sidorna 53–55 och not 23 på sidorna 139–142.

	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021	LTI 2020
Beslut av årsstämma, datum	April 2024	April 2023	April 2022	April 2021	April 2020
Maximalt antal B-aktier som kommer att tilldelas	2 391 629	1 923 844	1 622 932	1 590 629	1 206 374
i procent av totala antalet aktier	0,8	0,7	0,6	0,6	0,4
i procent av rösterna	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4
Antal anställda som erbjöds möjlighet att delta	44	46	47	48	45
Antal deltagare vid startdatum	32	36	35	38	30
Uppskattat antal B-aktier som kommer att tilldelas, med förbehåll för eventuell omräkning	1 531 492	1 018 220	740 208		
i procent av totala antalet aktier	0,5	0,4	0,3		
i procent av rösterna	0,5	0,3	0,2		
Antal deltagare vid balansdagen	31	32	29		
Intjänandedatum				27 april 2024	27 april 2023
Realiserade prestationsmål, %				69	-
Faktiskt antal matchningsaktier av A-aktien som beviljats på intjänandedatum				191 363	-
Faktiskt antal matchningsaktier av B-aktien som beviljats på intjänandedatum				532 000	-
Totalt antal B-aktier som beviljats på intjänandedatum				723 363	-
i procent av totala antalet aktier				0,3	-
i procent av rösterna				0,2	-
Antal deltagare vid intjänandetidpunkten				31	24

Analytiker	Aktieinformation	Kommunikations- och IR-kontakt
<i>Analytiker som regelbundet följer Cloettas utveckling:</i>		
Nordea: Stefan Stjernholm stefan.stjernholm@nordea.com	Marknadsplats Nasdaq Stockholm	Laura Lindholm Kommunikations- och IR-direktör
Handelsbanken: (analysen tillfälligt inställd)	Noterad 16 februari 2009	
	Segment Mid cap	Kommunikations- och IR-team
	Sektor Food Producers, Food & Beverage and Consumer Goods	+46 76 696 59 40 ir@cloetta.com
	Kortnamn CLA B	
	ISIN-kod SE0002626861	
	Valuta SEK	
	Handelspost 1 aktie	
	Aktier 288 619 299 A- och B-akiter	
	Högsta aktiepris 2024 27,56 kr (28 oktober 2024)	
	Lägsta aktiepris 2024 15,92 kr (23 april 2024)	
	Stängningskurs 2024 25,20 kr	
	Aktieprisutveckling 2024 37,0 procent	

Finansiell utveckling

Intäkter och resultat

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2024	2023
Nettoomsättning	8 613	8 301
Kostnad för sålda varor	-5 747	-5 751
Bruttoresultat	2 866	2 550
Försäljningskostnader	-1 160	-1 073
Administrativa kostnader	-899	-742
Rörelseresultat	807	735
Finansnetto	-148	-165
Resultat före skatt	659	570
Skatt	-182	-133
Årets resultat	477	437
<i>Rörelseresultat, justerat</i>	<i>910</i>	<i>799</i>

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning ökade med 312 Mkr till 8 613 Mkr (8 301) jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 4,7 procent och strukturella förändringar till -0,9 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 1,9 procent. Lösviktsgodis ökade organiskt med 12,8 procent.

Av total försäljning står Förpackade märkesvaror för 72 procent (74) av försäljningen och Lösviktsgodis för 28 procent (26). Fördelat per kategori består försälj-

ningen till 62 procent (62) av godis och 21 procent (19) av choklad.

Pastiller står för 9 procent (10), tugggummi 5 procent (5), nötter 1 procent (2) och övrigt står för 2 procent (2).

Försäljning på sju huvudmarknader

Cloetta har sju huvudmarknader, varav Sverige är den största med cirka 30 procent (30) av koncernens omsättning. Näst största marknad är Finland med 20 procent (21). Nederländerna står för 14 procent (15), Danmark för 11 procent (10), Tyskland för

7 procent (6), Norge för 6 procent (6) och Storbritannien för 5 procent (5).

Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt i Sverige, Danmark, Norge, Nederländerna, Tyskland, Internationella Marknader samt Storbritannien och minskade något i Finland. Försäljningen av Lösviktsgodis ökade på samtliga av Cloettas marknader utom Storbritannien.

Internationella Marknader

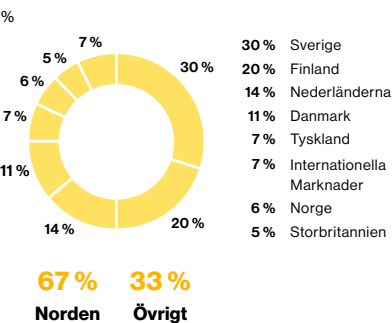
Förutom på huvudmarknaderna säljs Cloettas produkter genom distributörer till mer än 60 marknader. Under 2024 ökade försäljningen på dessa övriga marknader och motsvarade 7 procent (7) av koncernens totala omsättning.

Prisstrategier

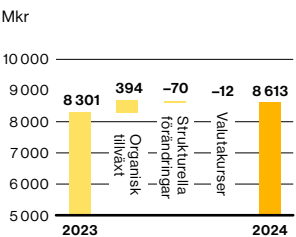
På Cloettas huvudmarknader är dagligvaruhandeln konsoliderad med få, mycket stora dagligvarukedjor. Dagligvaruhandelns koncentration innebär en stark prispress på alla leverantörer till handeln. Cloetta ökar kontinuerligt sin effektivitet för att möta prispressen inom dagligvaruhandeln.

Cloettas strategi för att hantera ändrade råvarupriser samt valutafluktuation är genom ändrade priser till kund. Dessutom, i ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att

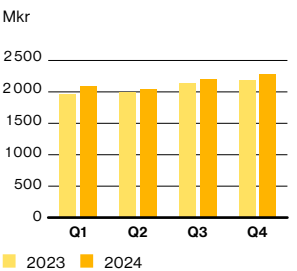
Cloettas nettoomsättning per land



Nettoomsättning – förändring



Nettoomsättning



Kvartalsdata

	2024	Q4	Q3	Q2	Q1	2023	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning, Mkr	8 613	2 285	2 196	2 038	2 094	8 301	2 182	2 148	1 998	1 973
Rörelseresultat, Mkr	807	252	238	124	193	735	174	201	182	178
Rörelseresultat, justerat, Mkr	910	258	238	222	192	799	200	208	191	200
Rörelsemarginal, %	9,4	11,0	10,8	6,1	9,2	8,9	8,0	9,4	9,1	9,0
Rörelsemarginal, justerad, %	10,6	11,3	10,8	10,9	9,2	9,6	9,2	9,7	9,6	10,1

Finansnetto

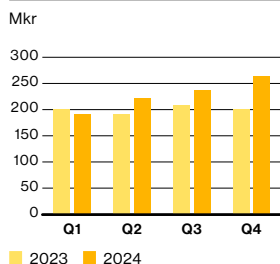
Mkr	2024	2023
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	-35	-43
Övriga finansiella intäkter	83	91
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-19	-45
Räntekostnader extern upplåning samt realiserade vinster/förluster på ränteswappar i enskild valuta	-149	-141
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-9	-9
Övriga finansiella kostnader	-19	-18
Finansnetto	-148	-165

Nyckeltal

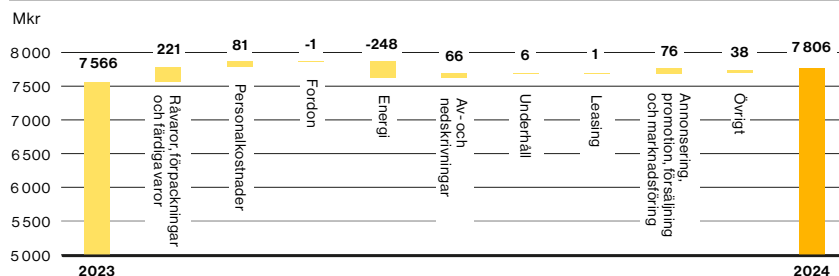
%	2024	2023
Bruttomarginal	33,3	30,7
Rörelsemarginal	9,4	8,9
Rörelsemarginal, justerad	10,6	9,6
Avkastning på sysselsatt kapital	11,2	10,9
Räntabilitet på eget kapital	8,8	8,6

För definitioner, se sidorna 171–172.

Rörelseresultat, justerat



Rörelsens kostnader – förändring



kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 866 Mkr (2 550), vilket motsvarar en bruttomarginal på 33,3 procent (30,7). Bruttoresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 2 841 Mkr (2 598), vilket motsvarar en bruttomarginal på 33,0 procent (31,3). Ökningen av det justerade bruttoresultatet berodde främst på fortsatta initiativ för rättvisa priser och förbättrade marginaler avseende lösviktsgodis samt en gynnsam mix inom Förpackade märkesvaror som delvis motverkades av högre insatskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 807 Mkr (735). Rörelseresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 910 Mkr (799). Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av ett högre bruttoresultat, delvis motverkat av ökade investeringar i marknadsföring av kärnvarumärken.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för helåret ingår jämförelsestörande poster om -103 Mkr (-64), främst nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till avyttringen av varumärket Nutisal.

Anställda

Medelantal anställda uppgick till 2 577 (2 582).

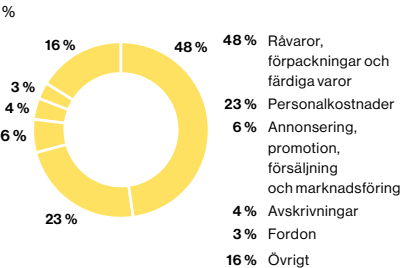
Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastade rörelseresultatet med 57 Mkr (37) och omfattar i huvudsak framtagning av nya produkt- och varumärkesvarianter samt förpackningslösningar inom ramen för befintligt sortiment. Inga kostnader för forskning och utveckling har aktiverats.

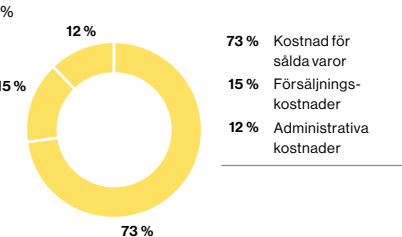
Säsongsmässiga variationer

Cloettas försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påsken, främst i Sverige, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Under fjärde kvartalet är försäljningen oftast högre än under årets tre första kvartal, vilket främst beror på ökad försäljning inför storhelgerna i Sverige.

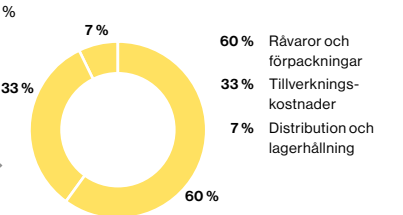
Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Rörelsens kostnader – per kategori



Kostnad för sålda varor



Finansnetto

Årets finansnetto uppgick till -148 Mkr (-165). Räntekostnader, netto, för externa lån, cash pools och realiserade resultat från ränteswappar i enskild valuta uppgick till -66 Mkr (-50), valutakursdifferenser, netto, på likvida medel uppgick till -35 Mkr (-43), huvudsakligen relaterat till den norska kronans utveckling mot euron. Övriga finansiella poster uppgick till -47 Mkr (-72) varav -19 Mkr (-45) hänförligt till de orealiserade resultaten från ränteswappar i enskild valuta. Av totalt finansnetto är -56 Mkr (-58) icke kassaflödespåverkande.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 477 Mkr (437). Skatt för året uppgick till -182 Mkr (-133). Den effektiva skattesatsen för perioden var 27,6 procent (23,3) och påverkades negativt av omvärderingen av uppskjutna skattebalanser till följd av förändringar i skattesatser, högre avsättningar för skattemässiga underskott i Storbritannien samt skillnader mellan väntad och faktisk beskattning. Resultat per aktie uppgick till 1,67 kr (1,53) såväl före som efter utspädning.

Känslighetsanalys

I tabellen till höger visas hur resultatet före skatt påverkas av förändringar i svenska kronan mot euron, räntenivå samt genomsnittligt råvarupris. De uppskattade effekterna ska ses som resultateffekter vid en isolerad förändring av respektive variabel och tolkas med försiktighet. Beräkningarna är hypotetiska och ska inte ses som en indikator på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på dess förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som framgår i tabellen. Dessutom är det troligt att verkliga förändringar även kommer att påverka andra poster samt att åtgärder från Cloetta och andra, som ett resultat av dessa förändringar, kan komma att påverka andra poster.

Cloettas utveckling påverkas av flera faktorer, bland annat dem som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 40–44.

Känslighetsanalys

	Förändring	Resultat före skatt
Valutarisk	-/+ 10%	+/-
Om svenska kronan försvagats/förstärkts mot euron		53 Mkr
Ränterisk	+/- 1%	-/+
Ränta		7 Mkr
Råvaruprisrisk	+/- 10%	-/+
Genomsnittligt råvarupris		195 Mkr

Finansiell ställning

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 833	5 862
Materiella anläggningstillgångar	1 695	1 686
Uppskjuten skattefordran	59	23
Finansiella derivatinstrument	1	5
Övriga finansiella tillgångar	4	3
Summa anläggningstillgångar	7 592	7 579
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 336	1 292
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 256	1 089
Kortfristig skattefordran	4	47
Finansiella derivatinstrument	4	18
Likvida medel	953	658
Summa omsättningstillgångar	3 553	3 104
SUMMA TILLGÅNGAR	11 145	10 683
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	5 434	5 098
Långfristiga skulder		
Långfristig upplåning	2 306	2 264
Uppskjuten skatteskuld	910	900
Finansiella derivatinstrument	4	8
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	378	382
Avsättningar	163	160
Summa långfristiga skulder	3 761	3 714
Kortfristiga skulder		
Kortfristig upplåning	203	220
Finansiella derivatinstrument	45	1
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 573	1 585
Avsättningar	11	14
Kortfristig skatteskuld	118	51
Summa kortfristiga skulder	1 950	1 871
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 145	10 683

Tillgångar
Totala tillgångar uppgick per den 31 december 2024 till 11 145 Mkr (10 683), vilket är en ökning med 462 Mkr jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 833 Mkr (5 862). Förändringen består framförallt av nedskrivningar om -91 Mkr och avyttring av varumärken om -57 Mkr,

relaterade till avyttringen av varumärket Nutisal, avskrivningar om -12 Mkr (-13) samt valutakursdifferenser relaterade till immateriella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag om 130 Mkr (-10). Årets investeringar uppgick till 1 Mkr (2). Av totala immateriella tillgångar utgjordes 99 procent (99) eller 5 784 Mkr (5 803) av goodwill och varumärken per den 31 december 2024. Goodwill och varumärken provas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 695 Mkr (1 686). Årets investeringar uppgick till 223 Mkr (377). Investeringar avsåg främst löpande effektivitetshöjande investeringar och ersättningsinvesteringar på befintliga produktionslinjer samt investeringar i inventarier för lösviktsställ. Återföring av nedskrivningar uppgick till 31 Mkr (17) och är relaterade till de uppskjutna investeringarna i den nya anläggningen och nedläggningen av fabriker i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien. Avskrivningar uppgick till -272 Mkr (-282). Valutakursdifferenser relaterade till materiella anläggningstillgångar bokförda i utländska dotterbolag uppgick under året till 45 Mkr (-5). Övriga förändringar uppgår totalt till -18 Mkr (-2).

Omsättningstillgångar
Omsättningstillgångarna uppgick till 3 553 Mkr (3 104). Förändringen beror främst på högre likvida medel om 295 Mkr och högre kundfordringar och andra kortfristiga fordringar om totalt 167 Mkr.

Eget kapital och skulder
Eget kapital
Koncernens egna kapital per den 31 december 2024 uppgick till 5 434 Mkr (5 098), vilket motsvarar 19,0 kr (17,9) per aktie. På balansdagen uppgick aktiekapitalet till 1 443 Mkr (1 443). Soliditeten samma dag var 48,8 procent (47,7).

Nettoskuld

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga bruttolån från kreditinstitut	2 232	2 187
Företagscertifikat	149	149
Leasingskulder	136	159
Finansiella derivatinstrument (lång- och kortfristiga)	44	-14
Ränta	2	2
Bruttoskuld	2 563	2 483
Likvida medel	-953	-658
Nettoskuld	1 610	1 825

Skulder

Långfristiga skulder uppgick till 3 761 Mkr (3 714), vilket är en ökning med 47 Mkr jämfört med föregående år. Långfristig upplåning uppgick till 2 306 Mkr (2 264) och utgjordes av 2 232 Mkr (2 187) i långfristiga bruttolån från kreditinstitut, 80 Mkr (85) i långfristiga leasingskulder och -6 Mkr (-8) i aktiverade transaktionskostnader. Uppskjuten skatteskuld ökade med 10 Mkr till 910 Mkr.

Avsättningar till pensioner minskade med -4 Mkr till 378 Mkr. Den långsiktiga avsättningen om 163 Mkr (160) är främst hänförlig till avgångsvederlag och omplaceringskostnader som redovisades i samband med den aviserade stängningen av fabriken i Turnhout i Belgien och Roosendaal i Nederländerna.

Total kortfristig upplåning uppgick till 203 Mkr (220) och utgjordes av företagscertifikat om 149 Mkr (149), kortfristiga leasingskulder om 56 Mkr (74), upplupen ränta på lån från kreditinstitut om 2 Mkr (2) och aktiverade transaktionskostnader om -4 Mkr (-5).

Upplåning

Under andra kvartalet 2024 förlängde Cloetta förfallotiderna för två av sina nuvarande lånefaciliteter med den befintliga bankgruppen med ett år.

Lånen har en ränta på rörlig STIBOR plus tillämpligt påslag för lån i SEK respek-

tive rörlig EURIBOR plus tillämpligt påslag för lån i EUR. Det tillämpliga påslaget den 31 december 2024 uppgick till 0,95 procent (0,95) för utestående lån i svenska kronor och 1,05 procent (1,05) för lånet i euro. Räntan på företagscertifikaten per den 31 december 2024 uppgick i genomsnitt till 3,08 procent (4,85). Dessutom tillkommer en avgift om 35 procent (35) på det fasta tillämpliga påslaget för det outnyttjade beloppet.

Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 4,81 procent (4,42) under året. Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 3,56 procent (2,85).

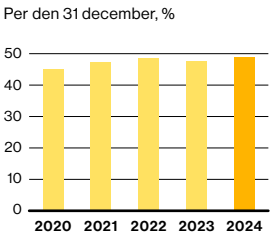
Förändring i sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital under året ökade med 397 Mkr till 8 370 Mkr (7 973) jämfört med föregående år.

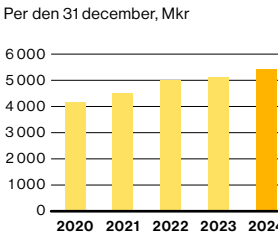
Nettoskuld

Räntebärande skulder översteg likvida medel och andra räntebärande tillgångar med 1 610 Mkr (1 825). Nettoskuld/eget kapital uppgick per balansdagen till 29,6 procent (35,8).

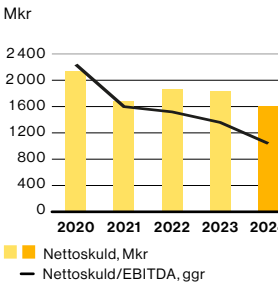
Soliditet



Eget kapital



Nettoskuld/EBITDA



Kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	961	878
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-196	-100
Kassaflöde från den löpande verksamheten	765	778
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-162	-280
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1	-2
Fritt kassaflöde	602	496
Övrig investeringsverksamhet		
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	72	2
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	72	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	674	498
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-367	-379
Årets kassaflöde	307	119
Likvida medel vid periodens början	658	583
Årets kassaflöde	307	119
Valutakursdifferenser	-12	-44
Likvida medel vid årets slut	953	658

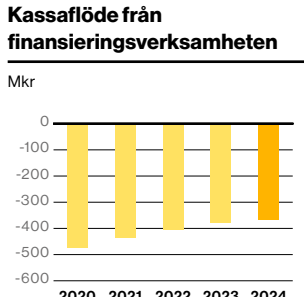
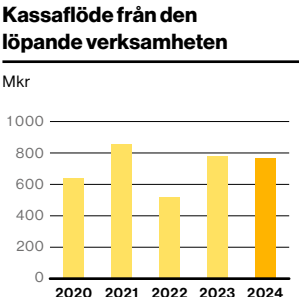
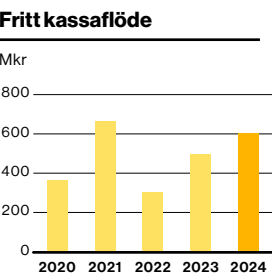
Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde uppgick till 602 Mkr (496). Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 961 Mkr (878). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -196 Mkr (-100). Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -163 Mkr (-282).

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till -196 Mkr (-100). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital påverkades negativt av ökade fordringar om -131 Mkr (-63), en minskning av skulderna om -64 Mkr (175) samt av ökade varulager till ett belopp om -1 Mkr (-212).

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet uppgick till 72 Mkr (2) och avser främst likviden från avyttringen av varumärket Nutisal.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -367 Mkr (-379). Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utbetalning av utdelning om -285 Mkr (-285), betalningar av leasingsskulder om -79 Mkr (-88), nettoutbetalning samt återbetalning av lån från kreditinstitut samt företagscertifikat inklusive transaktionskostnader om -3 Mkr (-5), samt köp av egna aktier om 0 Mkr (-1).

Likvida medel
Nettokassaflödet uppgick till 307 Mkr (119), vilket tillsammans med valutakursdifferenser om -12 Mkr (-44) ökade likvida medel med 295 Mkr till 953 Mkr, jämfört med 658 Mkr föregående år. Cloetta hade ej utnyttjade kreditfaciliteter om 2 521 Mkr (2 441) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (850).
Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer, delvis till följd av lageruppbyggnad för ökad försäljning inför julen. Detta innebär att behovet av rörelsekapital normalt är som högst under sommaren och lägst vid årsskiftet.



Framtidsutsikter

Måluppfyllelse

Cloettas målsättning är att öka sin försäljning organiskt i minst samma takt som marknaden. Historiskt har marknaden årligen växt med 1–2 procent, även om tillväxten på marknaden under de senaste två åren har varit högre, i linje med det övergripande inflationsläget.

Cloettas organiska tillväxt under 2024 uppgick till 4,7 procent; försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 1,9 procent och Lösviktsgodis ökade organiskt med 12,8 procent. Den starka tillväxten berodde främst på ett fortsatt starkt genomförande av prisjusteringar. De stabila volymerna är ett resultat av Cloettas strategiska agenda för att stärka sina kärnvarumärken de senaste åren samt ett ständigt fokus på förmågan att genomföra agendan. Koncernens långsiktiga mål är en justerad EBIT-marginal om minst 14 pro-

cent. Under 2024 var den justerade EBIT-marginalen 10,6 procent (9,6). Ökningen var framförallt driven av marginalförbättrande åtgärder inom Lösviktsgodis.

Koncernen har även som långsiktigt mål att nettoskuden/EBITDA ska uppgå till cirka 2,5 gånger. Den 31 december 2024 var nettoskuld/EBITDA på den lägsta nivån någonsin, 1,3 ggr (1,7) och långt under målet.

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut. Styrelsen föreslår att dela ut en utdelning till aktieägarna om 1,10 kr (1,00) per aktie för verksamhetsåret, motsvarande 66 procent (65) av årets resultat, och motsvarande 57 procent av årets resultat justerat för jämförelsestörande poster relaterade till avyttringen av varumärket Nutisal. Ambitionen är att fortsätta föreslå en stabil utdelning.

Lönsam tillväxt

Cloetta har under de senaste åren konsekvent levererat på de strategiska prioriteringarna och relaterade finansiella mål. Fokus under 2025 kommer att ligga på fortsatt lönsam tillväxt samt att driva ytterligare kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Finansiell prognos

I likhet med tidigare år lämnar Cloetta ingen finansiell prognos för 2025.

Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Cloettas miljöpåverkan. Cloettas största direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan i råvaru- och emballageproduktionen. Cloetta följer lagstadgade miljökrav och koncernen är inte inblandad i några miljötvister. Per den 31 december 2024 hade Cloetta verksamhet vid sex produktionsanläggningar i fem länder. Produktionsanläggningen i Ljungsbro i Sverige bedrev anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Dessa tillstånd gäller tills vidare. Produktionsanläggningarna

utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Samtliga Cloettas produktionsanläggningar bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Cloettas verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har Cloetta AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 63–73 (allmän information), 74–91 (miljöinformation), 92–103 (samhällsansvarsinformation) samt 104–106 (bolagsstyrningsinformation).



Risker och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på Cloettas verksamhet och resultat.

Nya risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför Cloettas kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom Cloetta eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Cloettas styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Cloettas Uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom Cloetta. Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka Cloettas förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernlednings ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av Cloettas styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstruktur och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras

riskerna och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

Risköversikt

I Cloettas riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 26 på sidorna 143–145.

På sidorna 56–57 finns en beskrivning av de interna kontrollprocesserna och riskhanteringen som syftar till att förhindra fel i de finansiella rapporterna.

Hantering av arbetsmiljörisker beskrivs i hållbarhetsrapporten på sidorna 92–97.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Kritiska omvärldsrisker hanteras såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Konjunktur	Kriser kan ha en negativ inverkan på konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsmönster. De kan påverka Cloetta både i form av lägre försäljning samt genom en övergång till en större priskänslighet som kan leda till att kunder i detaljhandelsledet upplever en lägre lönsamhet, vilket i sin tur kan leda till prispress. En ny global pandemi som blossar upp kan ha en negativ påverkan på konsumtionsmönster och leda till en kraftig minskning av människors rörlighet, vilket innebär en minskad försäljning via kanaler som närbutiker och travel retail.	Konfektyrmarknaden har historiskt påverkats jämförelsevis lite av konjunkturnedgångar i konsumentledet. Det gäller i hög grad Cloettas produkter, vilka de flesta har råd att köpa och våra produkter är också tillgängliga i lågprisbutiker. För att stödja kundernas verksamhet samarbetar Cloetta med kunderna bland annat genom försäljningsaktiviteter i butik. Cloettas försäljning kommer huvudsakligen från dagligvarubutiker, som förblivit öppna under en global pandemi då de ansågs samhällsviktiga. Cloetta har visat att koncernen kan anpassa sin affärsmodell för att hantera enorma förändringar i konsumentbeteendet genom att vara flexibla och anpassningsbara.
Konkurrens	Konfektyrmarknaden är mycket konkurrensutsatt med flera stora aktörer. Dagligvaruhandeln erbjuder dessutom egna märkesvaror (EMV) som konkurrerar med vissa av Cloettas produkter. Cloetta är en stor aktör inom lösviktsgodiskoncept, vilket till sin natur ofta består av fleråriga kontrakt som kontinuerligt måste förnyas. Konkurrens från andra aktörer inklusive dagligvarukedjorna, och Cloettas strategi för att förbättra lönsamheten kan göra att Cloetta förlorar större kontrakt.	Denna konkurrens betyder att Cloetta måste fortsätta sin strategiska resa för att stärka sina främsta varumärken gentemot konkurrenterna genom ett välfungerande kommersiellt genomförande, inte minst genom att öka varumärkesstödet till konkurrenskraftiga nivåer. Starka varumärken leder till högre försäljning, kan hantera en övergång till fler premiumvarumärken och kan därmed ta ut högre priser. Cloetta konkurrerar på marknaden genom en metod med ett starkt konsumentfokus. De insikter det genererar leder till produktinnovation, produktkvalitet, igenkänning av varumärket och bättre exponering i butikerna. Cloetta strävar efter att erbjuda de bästa lösviktsgodiskoncepten vad avser kund- och konsumentupplevelse. Därtill gör den integrerade produktionskedjan att Cloetta kan vara kostnadseffektivt inom lösviktsgodis.
Handelsutveckling	Dagligvaru- och servicehandeln i Europa har genomgått en konsolidering som har inneburit att stora, sofistikerade aktörer med väsentlig köpkraft har etablerats. Dessa större aktörer är inte nödvändigtvis beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. De kan även använda hyllutrymme, som för närvarande används för Cloettas produkter, till sina egna märkesvaror. Utvecklingen av e-handeln utmanar den nuvarande detaljhandelsstrukturen och kommer sannolikt att med tiden förändra detaljhandeln väsentligt. Införandet av självskanning i butikerna kan komma att påverka försäljningen av Cloettas produkter eftersom de ofta placeras bredvid de traditionella kassalinjerna. Som med de flesta konsumenttillvända företag lägger de större detaljhandelskedjorna ner allt mer arbete på att motverka klimatförändringarna och förväntar sig och till och med kräver att deras leverantörer också gör det.	Cloettas strategiska inriktning för att stärka sina främsta varumärken och marknadsposition tillsammans med en stark säljkår och ett bra samarbete med handeln bidrar till Cloettas möjlighet att bibehålla goda relationer med handeln. Cloetta jobbar även aktivt med nya försäljningskanaler. Cloetta har en relativt bred och diversifierad kundbas. Cloetta arbetar med e-handel tillsammans med handeln för att de ska lära sig hur man skapar impulsdriven försäljning av konfektyrprodukter online. Genom att stödja handeln i hur man säljer produkter även i självskannings- och självutcheckningsområden kan Cloetta upprätthålla försäljningen i utcheckningsområdet. Cloetta anslöt sig till Science Based Targets initiative 2020 och har förbundit sig att minska sina växthusgasutsläpp med 46 procent till 2030, vilket också gör det möjligt att leva upp till kundernas förväntningar och krav.
Konsumenttrender Hälsa och Hållbarhet	Hälsotrender och debatt om hälsa, vikt och socker kan ha en negativ påverkan på konfektyrkonsumtionen. Hälsotrenden har också medfört ett ökat intresse för naturliga råvaror. Därtill finns det ett växande intresse bland konsumenterna, särskilt i Nordamerika, för att använda läkemedel för att gå ner i vikt och där läkemedlen för att vara effektiva kräver en diet med lite socker. I spåren av den ökade globaliseringen ökar enskilda konsumenters medvetenhet om att deras konsumtionsvanor har effekter på miljön och socialt/etiskt i hela världen. Konsumenterna vill veta mer om bland annat produkters ursprung, tillverkningsmetoder och råvaror. Påståenden om att Cloetta eller Cloettas leverantörer inte tar tillräckligt ansvar för miljön eller sociala aspekter kan skada Cloettas varumärke.	Hälsotrender har inte påverkat konfektyrförsäljningen i någon större utsträckning då konfektyr ofta äts för att sätta guldkant på tillvaron. Inom ramen för sin hållbarhetsagenda har Cloetta hörnstenen "För dig", där vi informerar konsumenterna om produktinnehåll och kalorier, och vi arbetar på att fortsätta utveckla produkter som erbjuder alternativ med lägre sockerinnehåll eller sockerfria alternativ utöver olika storlekar på förpackningarna. Rent generellt ser vi ingen stark konsumenttrend mot godiskonsumtion. Vi arbetar även med tandhälsotillsatser för att främja tandhälsa. Cloettas hållbarhetsagenda täcker sociala, miljömässiga och konsumentcenterade områden för att förbättra våra övergripande hållbarhetsresultat och tillgodose konsumenternas nuvarande och framtida behov. Konsumenternas ökade medvetenhet öppnar möjligheter för att informera och ge insyn i vårt hållbarhetsresultat. Det förblir en prioritet att förbättra arbetsmiljön i vår leverantörskedja, vilket avspeglas i vår Uppförandekod för leverantörer. Cloetta använder certifierade råvaror där detta är möjligt och vill kontinuerligt förbättra förhållandena genom samarbete med leverantörer och icke-statliga organisationer.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Lagar och skatter	Cloetta bedriver sin verksamhet genom bolag i ett antal länder. Nya lagkrav på de olika marknader där Cloetta är verksamt kan leda till restriktioner i verksamheten eller ställa nya högre krav som påverkar verksamhet och resultat. Det finns en risk att tillämpliga skattebestäm- melser på olika marknader kan komma att förändras, eller att tolkning- arna av dessa förändras, eventuellt med negativ retroaktiv verkan vilket leder till ett ökat skattryck.	Cloetta gör löpande bedömningar av den legala utvecklingen, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Avsättningar för rättstvister och olösta skattetvister eller osäkerheter baseras på en uppskattning av de relaterade kostnaderna. Uppskatt- ningarna görs med stöd av legal rådgivning och skatterådgivning där det är nödvändigt och baseras på den information som finns tillgänglig. Ett ökat fokus på efterlevnad inom ett antal olika områden inklusive kraven på en ökad skattetransparens kommer att kräva att mer tid och resurser läggs på att säkerställa en sådan efterlevnad och rapportering. Införda sockerskatter och fettskatter påverkar ofta försäljningen kortsiktigt.
Råvarupriser och kostnads- inflation	Råvaruprisernas utveckling beror huvudsakligen på utbud och efter- frågan och ligger utanför Cloettas kontroll. Priset på socker och många av de andra råvaror Cloetta köper kan också påverkas av jordbruks- politiska beslut inom EU om kvoter, stöd, subventioner, handelshinder, allmänna geopolitiska spänningar men även av ökad levnadsstandard och finansiella investerares aktivitet på råvarubörser. Insatskostnaderna, däribland för råvaror, förpackningar, frakt- och energi har ökat väsentligt och utgör en risk för negativ påverkan på Cloettas lönsamhet.	Cloetta följer löpande råvaruprisutvecklingen och alla inköp görs genom en central inköpsfunktion. För att säkerställa tillgång och prisni- våer tecknar Cloetta normalt leverantörskontrakt som täcker behovet av råvaror på 6–9 månaders sikt. Cloetta kan välja att avvika från denna policy om det skulle krävas en större flexibilitet. Cloetta har som policy att kompensera ökade råvarukostnader genom höjda priser till kund. I ett läge med hög inflation är Cloettas strategi att skydda lönsamheten genom att kompensera för alla insatskostnader i absoluta termer, även inklusive förpackningar, frakt- och energikostnader, genom prisökningar mot kunderna samt genom kostnadsbesparingar och genom att minska den övergripande energiförbrukningen.
Ökad geopolitisk osäkerhet	Relationerna mellan USA och Kina, Rysslands eskalering av kriget i Ukraina samt konflikterna och de politiska utmaningarna i Mellanöstern förblir höga och innebär ökade risker för en påverkan på världsekon- omin, med ytterligare kostnadsinflation, störningar i leverantörskedjorna samt betydande inverkningar på säkerheten i Europa och på de globala energimarknaderna.	Cloetta har ingen betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna. Bolaget påverkas emellertid av stigande insatskostnader och utmaningar i de globala leverantörskedjorna, som hanteras i enlighet med vad som diskuteras i avsnitten om Råvaru- priser, Kostnadsinflation, Ränterisker samt Störningar och flytt av produktionslinjer.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna går ofta att påverka, varför de normalt är reglerade med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av Cloettas dagliga arbete och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, flytt av produktion, försäkringsbara risker, IT-risker samt miljö-, hälso- och säkerhetsrelaterade risker.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Affärsetiska och varu- märkesrisker	Efterfrågan på Cloettas kända varumärken bygger på att konsumenter förknippar dessa med positiva värden. Om Cloetta eller någon av kon- cernens samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärkena representerar kan Cloettas varumärken skadas.	Cloetta bedriver ett förebyggande arbete genom att implementera en Upp- förandekod, etiska riktlinjer och rutiner samt ansvarsfull marknadsföring. Cloettas Uppförandekod för leverantörer omfattar mänskliga rättig- heter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.
Sociala förhållanden i leverantörs- kedjan	Cloetta använder vissa råvaror som har sitt ursprung i regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter samt korrupt beteende. Politisk instabilitet där råvaror framställs kan påverka tillgång och kostnader negativt.	Cloettas Uppförandekod för leverantörer inkluderas i samtliga leverantörsavtal. Cloetta utvärderar råmaterialgrupperna och övervakar leverantörer av vissa material baserade på sociala risker samt risker inom klimat och mänskliga rättigheter, och prioriterar samarbete med stödorganisationer. 100 procent av all kakao som köps in för att producera Cloettas produkter är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa att de mänskliga rättig- heterna respekteras vid inköp av hållbart odlad palmolja. Cloettas fabri- ker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta har sedan 2017 köpt hållbart och spårbart sheasmör från kvinnliga kooperativ i Afrika. Cloetta deltog i ett pilotprojekt tillsammans med Rainforest Alliance för att öka inkomsterna för kakaoodlare i Afrika och kommer att fortsätta samarbetet med Living Income Fund.

	RISKER Sannolikhet	RISKMINSKNING Påverkan
Miljörisiker och klimatrisiker	Det finns risk för att klimatförändringarna påverkar Cloetta. Det rör sig om övergångsrisiker såsom förändrade regler och skatter samt om fysiska risker. De fysiska riskerna innefattar förändringar av beständig karaktär samt av akut karaktär, exempelvis extrema väderförhållanden och naturkatastrofer som kan påverka Cloettas tillgång till råvaror och störa verksamheten direkt eller indirekt. Klimatkrisen sammanfaller med en biologisk mångfaldskris och vattenkris som direkt påverkar jordbruket. Klimatrelaterade risker ger upphov till en allt större oro bland investerare, och nya initiativ som får allt mer uppmärksamhet.	Cloetta höjer ambitionsnivån för att förbättra sitt totala miljöavtryck genom arbetet med vår hållbarhetsagenda. Vi gick med i Science Based Targets initiative för att sätta upp mål och handlingsplaner för att minska vårt koldioxidavtryck genom hela vår värdekedja och i samarbete med våra intressenter. I vårt arbete med att bekämpa klimatförändringarna har vi vidtagit åtgärder för att minska utsläppen, såsom en minskad energiförbrukning i våra fabriker, att införliva veganska alternativ i vår godisportfölj samt att övergå till eldrivna tjänstebilar. 100 procent av all kakao som köps in är Rainforest Alliance-certifierad. Cloetta köper till 100 procent RSPO-segregerad palmolja, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa hållbart odlad palmolja som inte medför avskogning. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019. Cloetta hanterar verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom systematiskt arbete inom ramen för bolagets miljöledningssystem.
Produktsäkerhetsrisiker	Livsmedelshantering ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan i värsta fall leda till kontamination eller allergiska reaktioner. Denna typ av brister i livsmedelshanteringen kan i sin tur leda till att förtroendet för Cloetta och koncernens varumärken minskar.	Cloetta arbetar med förstklassiga råvaror samt i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. Analyser genom kemikaliska och fysiska tester utförs på såväl råvaror som färdiga produkter. Frågor av betydelse för produktsäkerheten finns samlade i särskilda policyer. Planer för information eller återkallelse vid felaktigheter finns.
Försäkringsbara risker	Tillgångar som fabriker och produktionsutrustning kan allvarligt skadas vid till exempel brand eller strömbrott. Vid återtagande av produkter kan stora kostnader uppstå. Det kan resultera i direkta kostnader, ersättningskrav samt ta sig uttryck i ett minskat anseende. Varorna kan även skadas under frakt.	Cloetta har ett försäkringsprogram bland annat för egendoms- och ansvarsrisker som är lämpat för Cloettas verksamhet och arbetar systematiskt för att begränsa risken för incidenter samt att ha robusta beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av incidenter.
Störningar och flytt av produktionslinjer	Störningar och ineffektivitet i leverantörskedjan samt oönskade effekter på och från den yttre miljön, såsom brand, strejker, pandemier eller extrema väderförhållanden kan leda till driftstopp eller leveransproblem och därmed påverka företagets verksamhet och rykte negativt. För att öka effektiviteten ser Cloetta löpande över kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen. Att flytta produktion från en fabrik till en annan är en komplex process som kan medföra störningar och förseningar i produktionen, något som i sin tur kan leda till leveransproblem.	Cloetta har en god övervakningsprocess för att förutse kortsiktiga störningar både när det gäller inköp och leverans. Fabrikena har tydliga förebyggande rutiner för att minska risk, skapa en säker arbetsplats och begränsa påverkan av störningar. Vi har också tagit fram vissa scenarier för våra anläggningar i händelse av störningar i energileveranserna. Cloetta har en erfaren och väl fungerande organisation med upparbetade rutiner för hantering.
Tillgång till rätt kompetens	Cloettas framtid är i betydande utsträckning beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kompetenta ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner. Med jämna mellanrum omorganiserar och effektiviserar Cloetta sin verksamhet, vilket kortsiktigt kan påverka Cloettas verksamhet negativt.	Cloetta ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknads-mässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas. Cloetta har en stark och erfaren organisation som är väl rustad att hantera organisatoriska förändringar.
IT-säkerhet	Cloetta är beroende av en effektiv IT-plattform. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha en direkt påverkan på både produktion, finansiella system och affärsprocesser. Under många år har ett arbete bedrivits för att harmonisera och standardisera IT-strukturen genom att minimera antalet IT-applikationer samt kontinuerligt investera i IT-infrastruktur. Exempel på riskhantering i infrastruktur är redundant nätverksaccess, med användning av SaaS (Software as a Service) för kritiska affärslösningar, efterlevnad av NIS2 och fortlöpande interna program om för att öka medvetenheten. IT-säkerheten ska skydda mot potentiell förlust eller skada av teknisk infrastruktur, användningen av teknik eller organisationens anseende.	Koncernen har en central IT-styrning och minskar kontinuerligt risken för olika former av attacker genom att bedöma riskprofil, åtgärda det som behövs och proaktivt hantera och investera i IT-säkerhet. Slut-användarna utbildas regelbundet i informationssäkerhet för att öka medvetenheten ytterligare.

Finansiella risker

De finansiella riskerna omfattar främst valuta-, refinansierings-, ränte- och kreditrisker. Finansiella risker hanteras av koncernens centrala finansfunktion enligt riktlinjerna i finanspolicyn som fastställts av Cloettas styrelse. Målet är att identifiera koncernens riskexponering och med viss framförhållning skapa förutsägbarhet i det ekonomiska utfallet samt att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Genom att konsolidera och kontrollera riskerna centralt är det möjligt att minska risknivån samtidigt som kostnaderna för exempelvis valutasäkring minskar. Den finansiella riskhanteringen beskrivs utförligt under not 26 på sidorna 143–145.

	RISKER Sannolikhet	RISKHANTERING Påverkan
Valutarisker	Fluktuationer i valutakurser påverkar Cloettas resultat i samband med att köp och försäljning sker i olika valutor (transaktions-exponering) samt vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Cloettas redovisningsvaluta är svenska kronor, medan många dotterbolag har euro som funktionell valuta, varför omräkningsexponeringen är betydande. Förutom svenska kronor och euro exponeras Cloetta även i viss utsträckning mot DKK, NOK, GBP och USD.	Målet för Cloettas valutahantering är att minimera valutakurs-effekterna genom att utnyttja inkommande valuta till betalningar i samma valuta. Delar av omräkningsexponeringen säkras genom att koncernen har tagit upp lån i euro och fortlöpande övervakar likviditeten i utländska valutor och genomför valutatransaktioner för att minska omräkningseffekten på kassabalanser i utländska valutor. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron hade årets resultat varit cirka 41 Mkr (27) högre/lägre.
Refinansieringsrisk	Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas, eller kan erhållas endast till kraftigt ökade kostnader.	Genom låneavtal med ett antal banker samt företagscertifikat har Cloetta en fördelaktig situation när det gäller tillgång till finansiering, för exempelvis potentiella förvärv och väsentliga investeringsprojekt. Under 2022 säkrade Cloetta finansiering för den nya anläggningen i Nederländerna genom att teckna avtal om en ny lånefacilitet och genom att utöka de revolverande checkräkningskrediterna i flera valutor. Den överenskomna finansieringen kommer att följas upp regelbundet tillsammans med bankerna för att den ska hålla jämna steg med framstegen i projektet. Under 2024 förlängde Cloetta sina befintliga tidsbestämda och revolverande checkräkningskrediter i flera valutor med bankerna i ett år för vissa faciliteter. Under 2024 hamnade Cloetta under skuldsättningsmålet med en nettoskuld/EBITDA om cirka 2,5 gånger.
Ränterisk	Cloetta exponeras mot ränterisker på räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder. Även om en del av koncernens banklån är säkrade via ränteswappar finns det fortfarande en exponering för ränterisk för de delar som inte är säkrade eller då säkring upphör.	Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt och simuleringar av ränteförändringar görs löpande. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ränteswappar. Vid balansdagen har Cloetta täckt in i genomsnitt 52 procent av ränteriskexponeringen på utnyttjade faciliteter. Om räntan under 2024 hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 7 Mkr (6) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt ha varit cirka 7 Mkr (6) högre.
Kreditrisker	Med kreditrisk avses risken att en motpart till Cloetta inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger även upphov till kreditrisker gentemot finansiella och kommersiella motparter.	Kreditrisken i kundfordringar är relativt sett begränsad med hänsyn till att koncernens kundbas är spridd och främst består av stora kunder, då försäljningen främst sker till de stora dagligvarukedjorna. Kunderna är föremål för kreditprövning i enlighet med kreditpolicy och fordrings-balanserna övervakas löpande. Cloetta vidtar snabba åtgärder vid försenade betalningar. Efter Wilkos konkurs i Storbritannien har Cloetta uppdaterat sina betalningsvillkor och sin kreditgränspolicy. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är banker och kreditinstitut med god kreditrating (mellan AA- och A-2).
Värderingsrisker	I koncernen finns ett antal tillgångar och skulder som värderats med bidrag från eller hjälp av olika experter. Det inkluderar goodwill, varumärken och uppskjutna skattefordringar på tillgångssidan samt pensionsskulder och uppskjutna skatteskulder på skuldsidan. Värderingsrisken avser risken att dessa tillgångar och skulder har ett lägre värde än vad som redovisas i balansräkningen och måste skrivas ned.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen eller när det finns en indikation som föranleder prövning. Läs mer i not 12, Immateriella anläggningstillgångar på sidorna 127–128 och i not 30, Kritiska uppskattningar och bedömningar på sidorna 148–149.

Ordförande har ordet

Stark position för fortsatt lönsam tillväxt

Cloetta kan se tillbaka på ännu ett framgångsrikt år där vi bevisat vår förmåga att hantera både inflation och en operativ miljö med ökad geopolitisk osäkerhet. Vi gjorde betydande framsteg för att säkra en ännu starkare position för fortsatt lönsam tillväxt.

Genom starka varumärken når Cloetta tusentals människor varje dag. Konsumentfokus är ett långsiktigt åtagande och det senaste beviset på vårt fokus är vår förstärkta marknadsposition inom Lösviksgodis. Där har vi levererat både lönsamhet och tillväxt genom att utveckla både kategorin och vår egen verksamhet.

Som ett led i att öka vårt fokus på kärnan inom vår konfektyrportfölj avyttrade vi varumärket Nutisal. Detta är i linje med vår plan att fortsätta effektivisera varumärkes- och produktportföljen för att minska komplexitet och bidra till vårt långsiktiga lönsamhetsmål.

När jag tillträdde min nya roll tidigare i år, efter flera år i andra branscher och bolag, blev jag imponerad av ledarskapet och marknadspositionen som Cloetta målmedvetet byggt över tid. Bolaget har framgångsrikt tagit vara på flera möjligheter att utveckla verksamheten på lång sikt.

Vi avslutar ännu ett år med rekordhög nettoomsättning och justerat rörelseresultat samt en rekordlåg skuldsättningsgrad. Vi fortsätter arbetet med att säkerställa en konkurrenskraftig kostnadsbas. Jag är mycket nöjd över att vi fortsätter leverera ett starkt kassaflöde och har en ännu starkare balansräkning som möjliggjort en höjd utdelning, väl i linje med den övre nivån av vårt målsatta intervall. Vi kommer också fortsätta att stärka våra ledande varumärken och öka takten i vårt arbete med att skapa innovativa produkter som följer konsumenternas ständigt föränderliga preferenser.

I år genomfördes även en utvärdering

”Jag är mycket stolt över Cloettas utveckling under 2024 och att bolaget är mycket väl positionerat för att skapa ytterligare värde”



av fabriksprojektet i Nederländerna, vilket meddelades i september 2024. Utvärderingen av projektet och andra alternativ gjordes för att säkra en effektiv tillverkningsstruktur och för att bedöma om projektet fortsatt var den bästa vägen framåt för Cloetta att skapa långsiktigt aktieägarvärde. I februari 2025 beslutade vi att inte gå vidare med projektet till följd av ökade risker kopplade till energiförsörjning och den försenade tillståndprocessen. Utvärderingen bekräftade att Cloetta kan utveckla sin långsiktiga flexibilitet både finansiellt och vad gäller leveransnätverk utan den nya fabriksanläggningen.

Vår bolagsstyrning fortsätter att baseras på internationella standarder som till

exempel FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Denna rapport är också vårt första steg mot CSRD-rapportering nästa år.

Cloetta går in i 2025 från en stark position – ett år då vi ska fortsätta säkerställa lönsam tillväxt. Jag vill rikta mitt varmaste tack till alla våra engagerade medarbetare och till koncernledningen för deras insatser. Ert fokus och engagemang har varit avgörande för att nå vårt resultat!

Stockholm, i mars 2025

Morten Falkenberg
Styrelseordförande

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att Cloetta följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som koncernledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

Cloetta AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556308-8144 vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget har sitt säte i Ljungsbro, Linköping, med huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm.

Ramverk för bolagsstyrningen

Cloettas bolagsstyrning utgår från aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emitenter ("Regelverket för emitenter") och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), samt övriga relevanta svenska och utländska lagar och förordningar. Styrningen etableras vidare av interna styrinstrument som bland annat bolagsordningen, instruktioner, policyer och riktlinjer. Koden finns tillgänglig på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som administrerar Koden, www.bolagsstyrning.se. På webbplatsen beskrivs den svenska modellen för bolagsstyrning. Cloetta har under året följt Regelverket för emitenter och god sed på aktiemarknaden, och Cloetta har följt Koden utan avvikelser.

1 Aktier, aktieägare och röster

Aktierna i Cloetta AB (publ) är uppdelade i A-aktier och B-aktier. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster; dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktier uppgick den 31 december 2024 till 288 619 299 varav 282 884 050 B-aktier och 5 735 249 A-aktier, varav Cloetta ägde 2 553 892 B-aktier. Antalet aktieägare den 31 december 2024 var 40 831 jämfört med 43 164 den 31 december 2022. AB Malfors Promotor var den 31 december 2024 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 42,9 procent av rösterna och 32,7 procent av aktiekapitalet i bolaget. Per samma datum fanns det inga andra aktieägare som representerade minst 10 procent av rös-

terna. Mer information om Cloettas aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 29–32.

2 Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Cloetta AB (publ) angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Cloettas räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap. 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Årsstämma 2024

Senaste årsstämma hölls den 9 april 2024 i Stockholm. På årsstämman deltog 186 personer som representerade 62,7 procent av rösterna i bolaget. På årsstämman närvarade även koncernchefen och verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, bolagets oberoende revisorer och valberedningens ordförande.

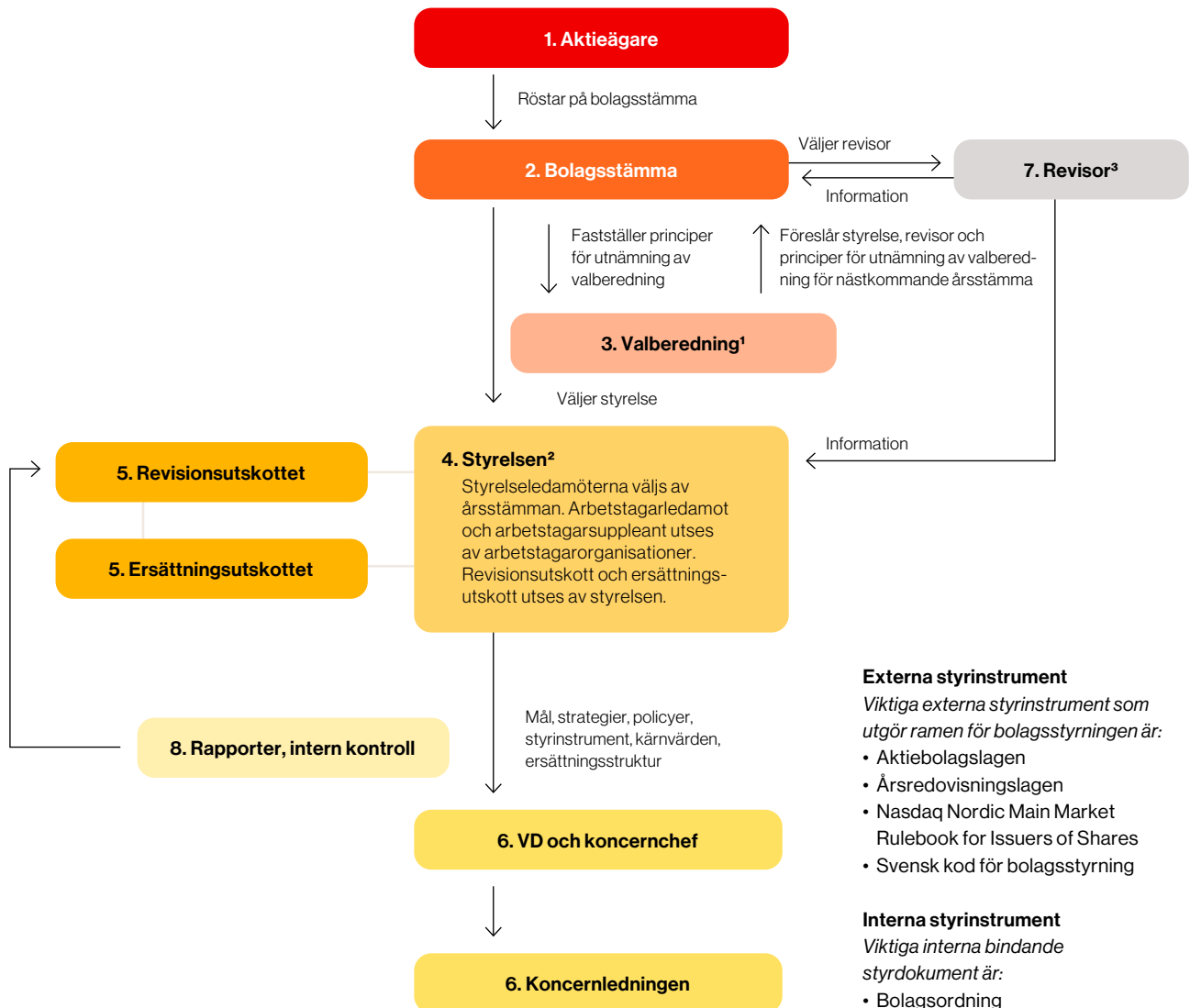
Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans- och resultaträkning;
- Disposition av bolagets vinst genom en utdelning om 1,00 kronor per aktie, motsvarande 285 342 034 kronor;

- Godkännande av ersättningsrapporten;
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Fastställande av antalet stämмоvalda styrelseledamöter till sju ledamöter;
- Styrelseledamöter Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander, Malin Jennerholm och Pauline Lindvall omvaldes. Morten Falkenberg valdes till ny styrelseledamot. Årsstämman valde Morten Falkenberg till styrelseordförande. Utöver de stämмоvalda ledamöterna har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot till styrelsen;
- Fastställande av styrelsearvode till styrelsens ordförande med 800 000 kr samt 340 000 kr till respektive övrig stämмоvald ledamot. Arvode för utskottsarbete utgår med 110 000 kr till ledamot i revisionsutskottet och med 175 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och med 100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet;
- Arvode till revisorn ska utgå med belopp enligt godkänd räkning;
- Årsstämman beslutade att omvälja det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmars-Blomstedt fortsätter vara huvudansvarig revisor;
- Inrättande av ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram;
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna B-aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på www.cloetta.com.

Översikt av styrning



Externa styrintstrument

Viktiga externa styrintstrument som utgör ramen för bolagsstyrningen är:

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrintstrument

Viktiga interna bindande styrdokument är:

- Bolagsordning
- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktioner för verkställande direktören,
- revisionsutskott, ersättningsutskott och finansiell rapportering
- Policyer

1) Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras för årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för tillsättande av valberedning.

2) Styrelsen inrättar utskotten och utser dess ledamöter.

3) Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska Cloettas årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Rapporterar till styrelsen och aktieägarna.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 äger rum torsdagen den 10 april 2025 kl. 15.00 på Bonnier Fastigheter Konferens, Torsgatan 21, Stockholm. Kallelse till årsstämman kungjordes i mars 2025 var styrelsens förslag framgår. För mer information, se www.cloetta.com.

3 Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens främsta uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, val av revisor samt revisorsarvoden. Valberedningen ska vidare föreslå val av ordförande på årsstämma samt regler för valberedningen om det finns anledning

att ändra dessa. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Koden och de bolagsspecifika kraven i Cloetta. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.cloetta.com.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med årsstämman ska Cloettas valberedning bestå av minst fyra och högst sex ledamöter. Av dem ska en vara representant från styrelsen och tre vara ledamöter som utses av de tre till röstetalet största aktieägarna per 31 juli varje år. Dessa utsedda kan utse ytterligare en ledamot.

Valberedningens oberoende

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren. Av de utsedda ledamöterna är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Aktieägarnas förslag

Samtliga aktieägare har rätt att lägga fram förslag på styrelseledamöter genom att vända sig till valberedningen. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande med e-post till: valberedningen@cloetta.com.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2025 har haft tre sammanträden. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2025

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende ¹	Andel av röster per 31 dec 2024, %
Lars Schedin, ordförande	AB Malfors Promotor	Ja/nej	42,9
Magdalena Kettis	Nordea Fonder	Ja/ja	2,7
Lena Lundin	Ulla Håkanson	Ja/ja	1,5
Morten Falkenberg	Styrelsen för Cloetta AB	Ja/ja	0,0

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

4 Styrelsen

Styrelsens arbete

En av styrelsens viktigaste uppgifter är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen genom att förvalta bolagets verksamhet på ett sätt som säkerställer för aktieägarna att deras intressen i termer av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsen ska också utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Kodan. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete. Styrelsen ska också förbereda nödvändiga förslag inför årsstämman.

Styrelsens sammansättning

Cloettas styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 9 april 2024 fastställdes att styrelsen ska ha sju stämموالدا ledamöter. På årsstämman valdes följande styrelseledamöter för tiden intill dess nästa årsstämma: Morten Falkenberg (ordförande), Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt, Alan McLean Raleigh, Patrick Bergander, Malin Jennerholm och Pauline Lindwall. Därtill har arbetstagarorganisationen LIVS utsett en arbetstagarledamot till styrelsen, Lena Grönedal. Alla ledamöter har deltagit i Nasdaq's börsutbildning för styrelse och ledning. De stämموالدا ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 57 år och tre av de sju är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Cloetta se sidorna 58–59 samt www.cloetta.com.

Styrelsens sammansättning

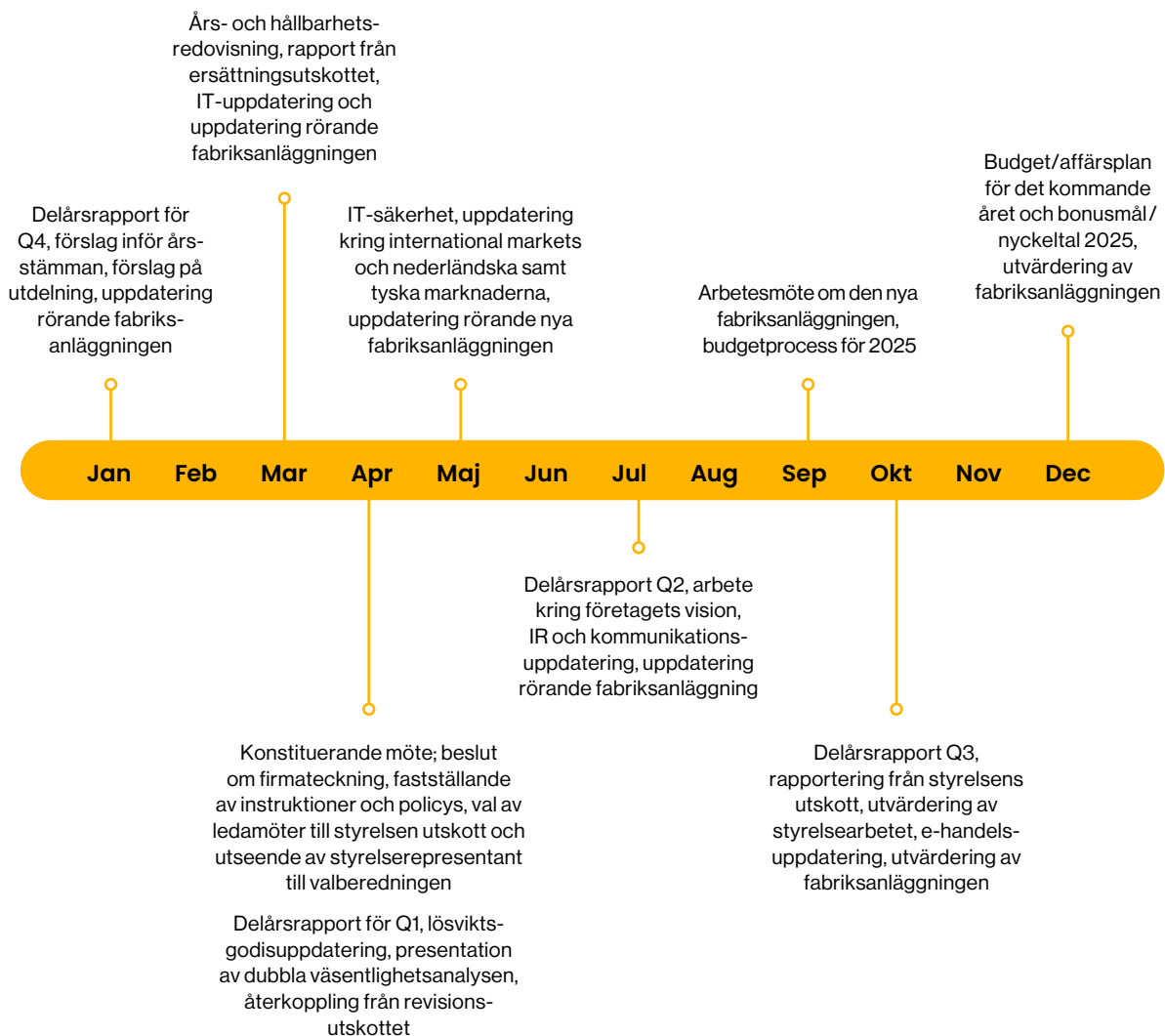
Stämموالدا ledamöter	Nationalitet	Invald år	Född	Arvode ¹		Oberoende	Närvaro ²		
				Styrelse-arvode	Utskotts-arvode		Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Morten Falkenberg ³	Dansk	2024	1958	800 000	100 000	Ja/ja	7/9		3/4
Mikael Norman ³	Svensk	2020	1958	0	0	Ja/ja	2/9		1/4
Camilla Svenfelt	Svensk	2016	1981	340 000	110 000	Ja/nej	9/9	4/4	
Patrick Bergander	Svensk	2019	1971	340 000	175 000	Ja/ja	9/9	4/4	
Alan McLean Raleigh	Brittisk	2018	1959	340 000	100 000	Ja/ja	9/9		4/4
Mikael Svenfelt	Svensk	2008	1966	340 000	100 000	Ja/nej	8/9		4/4
Malin Jennerholm	Svensk	2022	1970	340 000	110 000	Ja/ja	9/9	3/4	
Pauline Lindwall	Svensk	2023	1961	340 000	150 000	Ja/ja	8/9		4/4

1) Arvoden avser fastställda belopp fr.o.m. årsstämman den 9 april 2024 t.o.m. årsstämman 10 april 2025. Styrelsearvode till styrelsens ordförande utgår med 800 000 kr (750 000) och till envar av de övriga stämموالدا ledamöterna med 340 000 kr (325 000). Arvode för utskottsarbete utgår med 110 000 (100 000) kr till ledamot i revisionsutskottet och med 175 000 kr (150 000) till ordförande i revisionsutskottet och med 100 000 kr (oförändrat) till ledamot i ersättningsutskottet och med 150 000 kr (oförändrat) till ordförande i ersättningsutskottet. För ytterligare detaljer, se not 7 på sidan 125.

2) Närvaro avser möten under kalenderåret 2024.

3) Vid årsstämman 2024 den 9 april 2024 valdes Morten Falkenberg till styrelsen vid årsstämman den 9 april 2024. Mikael Norman avböjde omval.

Styrelsemöten 2024



Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning av stämموالدا ledamöter, präglad av mångfald och bredd avseende de stämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta

utvärderas årligen medan framtida styrelsekandidater med relevant bakgrund och erfarenhet kontinuerligt söks. Den föreslagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till företagets verksamhet och framtida utveckling. Den föreslagna sammansättningen uppfyllde också gällande krav på styrelsens oberoende, tillräcklig erfarenhet av börsnoterade företag samt expertis inom redovisning och revision.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska majoriteten av styrelsens stämموالدا ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara

oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens sju ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och fem är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens instruktioner och policier

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete samt för styrelsens revisionsutskott och ersättningsutskott. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, utskottens arbete, intern och extern rapportering,

rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Därutöver har styrelsen tagit fram och godkänt en Uppförandekod som gäller i hela koncernen för samtliga relationer med anställda, kunder, konsumenter, leverantörer, konkurrenter, myndigheter och icke-statliga organisationer samt övriga viktiga policyer.

Policyer i urval

Styrelsen ser över och fastställer årligen ett antal följande policyer, detta är ett urval av dessa:

- Uppförandekod
- Policy för kommunikation och offentliggörande av information
- Finanspolicy
- HR-policy
- Insiderpolicy
- Ramverk för intern kontroll policy
- IT-säkerhetspolicy
- Policy om bedrägeri
- Policy om visseblåsning
- Policy mot mutor och korruption
- Handelskontrollpolicy
- Ramverk för godkännanden

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordförande som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att bilda en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

I november 2024 genomförde Cloetta en digital undersökning av styrelsens arbete på bolagets styrelseportal. Resultatet av undersökningen har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen.

Styrelsemöten

Styrelsen har under 2024 haft nio ordinarie möten. Den verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

5 Styrelsens utskott

Revisionsutskottet

Styrelsens revisionsutskott bestod under 2024 av ledamöterna Patrick Bergander (ordförande), Camilla Svenfelt och Malin Jennerholm. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en ledamot ska vara oberoende och ha redovisnings- eller revisionskompetens. Av revisionsutskottets tre ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och två är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen and hållbarhetsrapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen samt att se över processen för hållbarhetsrapporteringen. I korthet ska revisionsutskottet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlopande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning avseende den finansiella rapporteringen och den översiktliga granskningen av hållbarhetsrapporten. Bolagets revisor ska bjudas in till att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per räkenskapsår. Alla sammanträden i revisionsutskottet ska protokollföras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har under 2024 haft fyra möten.¹

Ersättningsutskottet

Antalet ledamöter i ersättningsutskottet ska vara begränsat till högst fyra ledamöter som årligen utses av styrelsen. En av ledamöterna ska vara ordförande i utskottet. Styrelsens ersättningsutskott består av ledamöterna Pauline Lindwall (ordförande), Alan McLean Raleigh, Mikael Svenfelt och Morten Falkenberg. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av ersättningsutskottets ledamöter är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att förbereda rekommendationer till styrelsen i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för koncernledningen, följa och utvärdera program för rörliga ersättningar som avslutats under året och pågående program för koncernledningen som årsstämman fattat beslut om och att följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och -nivåer inom koncernen. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Utskottet har under 2024 haft fyra möten.¹

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 9 april 2024 valdes Morten Falkenberg till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt ha särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

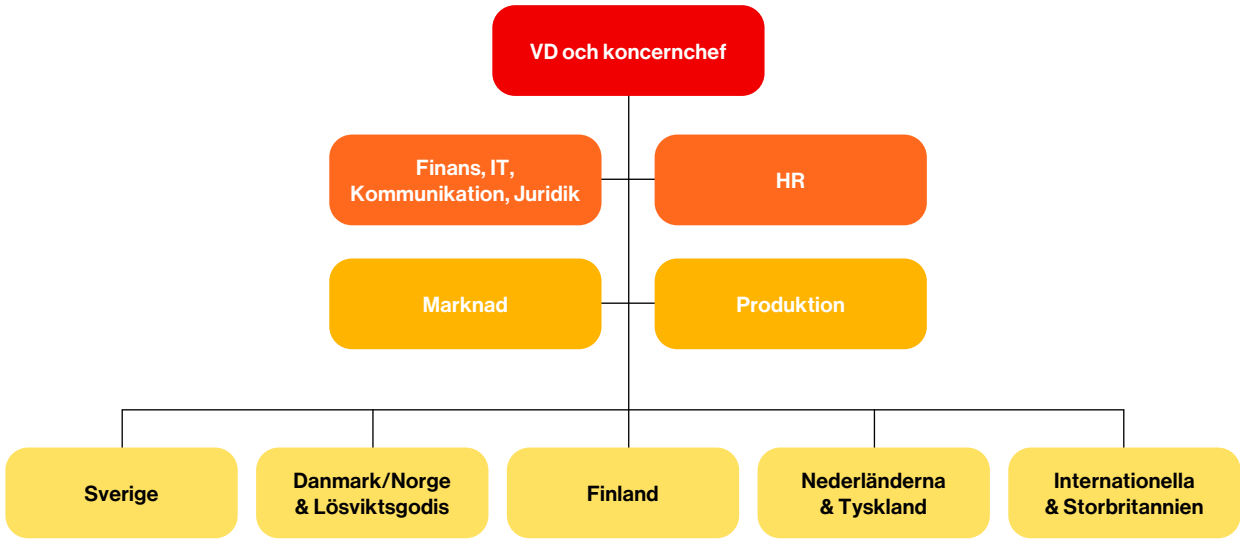
6 Verkställande direktör

och koncernledning

Verkställande direktör och koncernchef ("VD") utses av styrelsen. VD leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt

1) I 2023 års bolagsstyrningsrapport hänför sig antalet möten till perioden mellan 2023 års årsstämma till publiceringen av årsredovisningen 2023. Detta antal är därmed inte jämförbart i förhållande till siffran i föregående års bolagsstyrningsrapport.

Organisation



aktiebolagslagen och övriga tillämpliga regler. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlopande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Katarina Tell har varit VD och koncernchef sedan den 1 juni 2024, Henri de Sauvage-Nolting var VD och koncernchef fram till den 31 maj 2024 och företaget meddelade att han skulle avgå den 25 januari 2024. Från och med den 15 augusti 2024 utsågs Ulrika Palm till VD för Sverige. Koncernledningen bestod per 31 december 2024, utöver koncernchefen, av fem regionchefer (varav en också är chefen för Lösviktsgodis), produktions- och inköpsdirektören, ekonomi- och finansdirektören, marknadsdirektören och personaldirektören. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 60–61. Koncernledningen håller regelbundet ledningsmöten och under 2024 genomfördes tolv möten. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

7 Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 9 april 2024 omvaldes det registrerade PwC till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Sofia Götmar-Blomstedt utsågs till fortsatt huvudansvarig revisor.

8 Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning samt hållbarhetsstyrning

Finansiella rapporter och hållbarhetsredovisning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiell och hållbarhetsrapportering, såsom delårsrapporter samt års- och hållbarhetsredovisningar till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för börsnoterade bolag.

Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar

för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet tillser också koncernens finansiella rapporter och hållbarhetsrapportering samt mer väsentliga redovisningsfrågor, likväl som frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

VD och koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt. I samtliga av de rörelsedrivande dotterbolagens styrelser ingår Cloettas VD och CFO. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernens ledningsgrupp. För varje räkenskapsår upprättas en resultatbudget, kassaflödesanalys och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte i december. Extern information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter;
- Års- och hållbarhetsredovisning,
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen;
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som

bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras;

- Möten med finansanalytiker och investerare;
- Extern information om koncernens hållbarhetsarbete redovisas i hållbarhetsrapporteringen som utgör en del av årsredovisningen.

Hållbarhetsstyrning

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete har godkänts av koncernledningen och det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos Cloettas styrelse och VD och koncernchef. Cloettas hållbarhetsarbete leds av koncernens marknadsdirektör, som arbetar tillsammans med marknads- och hållbarhetsdirektören

och hållbarhetschefen och chefen för hållbarhetsrapportering. Hållbarhetschefen fungerar som språkrör för miljö-mässiga och sociala frågor och ansvarar för att identifiera prioriterade områden. Hållbarhetsrapporteringschefen fungerar som språkrör för redovisnings- och styrningsfrågor. Båda fungerar som intressenternas länk till koncernledningen och stödjer implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda. Under 2024 har Cloetta också etablerat en hållbarhetsstyrelse som samlar direktörer som har en nära koppling till hållbarhetsfrågor i sitt dagliga arbete för att skapa ett mer praktiskt och dynamiskt forum för hållbarhetsfrågor.

Koncernens miljö- och arbetsmiljöarbete leds av Group Head of Health &

Safety, Environment (HSE). Fabrikerna har dedikerade miljö- och arbetsmiljöchefer och inom övriga funktioner i företaget är respektive lokala funktionschef ansvarig.

Uppdateringen i hållbarhetsfrågor ges löpande till styrelsen, dess revisionsutskott har ett övergripande ansvar över processer och internkontroll kopplat till hållbarhetsfrågor.

Ytterligare information

På www.cloetta.com finns bland annat följande information: bolagsordning, Cloettas uppförandekod, information från tidigare årsstämmor samt tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Pressmeddelanden 2024

Oktober

- Cloetta AB:s delårsrapport juli – september 2024: Fortsatt organisk tillväxt och stärkt resultat
- Valberedning utsedd inför Cloettas årsstämma 2025

September

- Cloetta pausar investering i ny fabriksanläggning – initierar utvärdering av projektet och alternativ

Juli

- Cloetta AB:s delårsrapport april – juni 2024: Förbättrad lönsamhet och fortsatt organisk

Juni

- Cloetta utser Ulrika Palm till VD för Cloetta Sverige

Maj

- Cloetta avyttrar varumärket Nutisal för fortsatt fokus på kärnportföljen inom konfektyr

April

- Cloetta AB:s delårsrapport januari – mars 2024: Stabilt resultat trots historiskt högt kakaopris
- Beslut vid årsstämman för Cloetta den 9 april 2024
- Cloetta utser Katarina Tell till koncernchef och VD

Mars

- Cloettas års- och hållbarhetsredovisning 2023 publicerad
- Kallelse till årsstämma i Cloetta AB (publ)

Februari

- Förslag från valberedningen i Cloetta AB – föreslår Morten Falkenberg till ny styrelseordförande

Januari

- Cloetta AB:s delårsrapport oktober–december 2023
- VD Henri de Sauvage-Nolting lämnar Cloetta
- Cloetta utser Laura Lindholm till Director, IR and Communications

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till koncernledningen antogs på årsstämman den 4 april 2023. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen till VD/koncernchef i Cloetta-koncernen, övriga medlemmar av koncernledningen och andra befattningshavare som rapporterar direkt till VD och koncernchefen kan förutom fast grundlön bestå av: kortsiktig rörlig ersättning, aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, avgångsvederlag och övriga förmåner.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning, är kopplat till specifika verksamhetsmål och härrör från den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen erhålls genom ett kontantbaserat bonusprogram. Den kortsiktiga rörliga ersättningen baseras på personliga mål som direkt eller indirekt ska vara kopplade till uppnående av de finansiella mål som Cloettas styrelse fastställer.

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning omfattar aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram, som årligen beslutas av årsstämman och syftar till att öka värdet för koncernens aktieägare genom att främja och upprätthålla högsta ledningens engagemang i koncernens utveckling och därmed förena aktieägarnas intressen med koncernledningens och andra nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa maximalt långsiktigt värdeskapande. Målen för den aktierelaterade långsiktiga rörliga ersättningen är årlig tillväxttakt, justerad rörelsemarginal och EBIT-nivå.

Pensionsförmåner

Pensionsförmåner varierar beroende på avtal och praxis i det land där personen är anställd. Avgiftsbaserade pensionsförmåner eftersträvas. Pensionsförmånerna är också i de allra flesta fall avgiftsbestämda, vilket innebär att årliga premier, som en andel av den pensionsgrundande lönen, betalas fram till pensionsåldern. Rörlig lön och övriga förmåner ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller kollektivavtal. Pensionsåldern är lägst 60 år och högst 67 år.

Styrelsen har rätt att frånga principerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Avgångsvederlag

Vid uppsägning av anställningsavtal från Cloettas sida ska uppsägningstiden vara maximalt tolv månader. Eventuellt avgångsvederlag får inte överstiga en fast årslön. Till följd av anställningsavtal som ingåtts i Leaf före Cloettas förvärv av bolaget, finns avtal med personer i koncernledningen med avgångsvederlag som överstiger tolv månadslöner.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgörs i huvudsak av sign-on-bonusar, avgångsvederlag, ersättningar vid konkurrensklausuler och bilförmåner.

VD och koncernchef

Pensionsåldern är 65 år. Ersättning för pension avsätts med ett belopp motsvarande 30 procent av pensionsgrundande lön, bestående av fast grundlön. Rörlig ersättning och övriga förmåner är inte pensionsgrundande.

VD och koncernchef har sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader.

Ersättningar under 2024

Totalt uppgick ersättningen till koncernledningen inklusive VD till 86 356 tkr (80 031) inklusive pensionsförmåner och 78 541 tkr (71 533) exklusive pensionsförmåner under 2024.

Aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Årsstämman den 9 april 2024 godkände styrelsens förslag avseende aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram. Programmet förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För samtliga deltagare krävs ett eget aktieinnehav i Cloetta. Se sidan 32 och noterna 23 och 28 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till koncernledningen

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med fyra medlemmar som bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningens storlek och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare diskuterat pensionsvillkor och avgångsvederlag.

Ersättningsutskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till koncernledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som årsstämman fattat beslut om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen får härmed enligt 9.1 punkterna 2 och 3 i Svensk kod för bolagsstyrning lämna följande redovisning

av resultatet av ersättningsutskottets utvärdering:

Den rörliga ersättningen som kan utgå enligt riktlinjerna är kopplad till såväl det enskilda resultatansvaret som koncernens lönsamhetsmål, vilket bidrar till ett ökat värde för bolagets aktieägare.

Marknadsundersökningar genomförs regelbundet gällande lönestatistik, ersättningsstruktur och nivåer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet anser att Cloettas ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer har möjliggjort för Cloetta att rekrytera och behålla rätt personer i koncernledningen. Ersättningar till VD och

övriga medlemmar av koncernledningen för verksamhetsåret 2024 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av VD och koncernchef. Sedan årsstämman 2024 har ersättningsutskottet sammanträtt vid fyra tillfällen. Nuvarande ersättningsriktlinjer för koncernledningen antogs på årsstämman den 4 april 2023.

I enlighet med riktlinjerna för ersättning har styrelsen möjlighet att tillfälligt frångå, helt eller delvis, riktlinjerna om det i enskilda fall finns särskilda skäl och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. För mer information

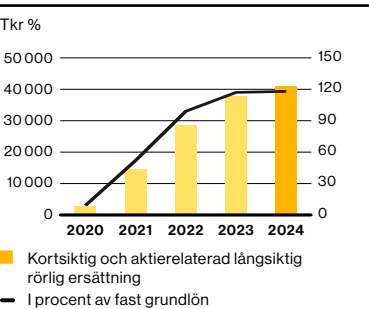
om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan.

Den rörliga lönen ska vara kopplad direkt eller indirekt till uppnåendet av Cloettas långsiktiga finansiella mål utan att rörlig lön nödvändigtvis förutsätter att årets resultat, eller de andra finansiella målen, överträffar föregående års utfall, även om utgångspunkten vid beslut om utbetalning av rörlig lön ska vara att årets justerade resultat överstiger föregående års justerade resultat.

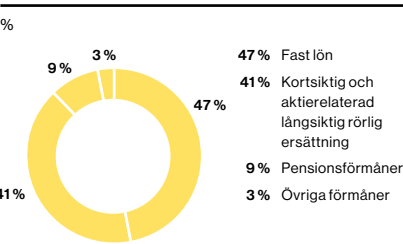
Kortsiktig rörlig ersättning i procent av fast grundlön

	Målnivå	Maximal nivå
VD och koncernchef	50 %	100 %
Övrig koncernledning, i genomsnitt	35 %	70 %

Totala rörliga ersättningar (uppkomna kostnader) till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättning till koncernledningen

2024 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions-förmåner	Summa
Uppkomna kostnader 2024							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell ¹	3 220	3 220	1 114	81	7 635	564	8 199
- Henri de Sauvage-Nolting ¹	4 446	4 194	-2 166	1 001	7 475	1 275	8 750
Övriga koncernledningen ²	26 989	19 177	15 396	1 869	63 431	5 976	69 407
Summa	34 655	26 591	14 344	2 951	78 541	7 815	86 356
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>16 571</i>	<i>14 012</i>	<i>4 717</i>	<i>1 427</i>	<i>36 727</i>	<i>4 510</i>	<i>41 237</i>

Utbetald ersättning 2024							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Katarina Tell ¹	3 220	-	-	81	3 301	564	3 865
- Henri de Sauvage-Nolting ¹	4 446	6 000	1 666	1 001	13 113	1 275	14 388
Övriga koncernledningen ²	26 989	17 976	6 496	1 820	53 281	6 011	59 292
Summa	34 655	23 976	8 162	2 902	69 695	7 850	77 545
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>16 571</i>	<i>12 367</i>	<i>3 943</i>	<i>1 427</i>	<i>34 308</i>	<i>4 510</i>	<i>38 818</i>

2023 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, förväntad utbetalning under följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summal	Pensions förmåner	Summa
Uppkomna kostnader 2023							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Henri de Sauvage-Nolting	6 000	6 000	2 912	87	14 999	1 800	16 799
Övriga koncernledningen ²	26 357	17 590	11 224	1 363	56 534	6 698	63 232
Total	32 357	23 590	14 136	1 450	71 533	8 498	80 031
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>14 347</i>	<i>12 298</i>	<i>7 129</i>	<i>422</i>	<i>34 196</i>	<i>4 304</i>	<i>38 500</i>

Amount paid in 2023							
<i>VD och koncernchef</i>							
- Henri de Sauvage-Nolting	6 000	4 959	-	87	11 046	1 800	12 846
Övriga koncernledningen ²	26 357	14 874	-	1 363	42 594	6 698	49 292
Total	32 357	19 833	-	1 450	53 640	8 498	62 138
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>14 347</i>	<i>10 205</i>	<i>-</i>	<i>422</i>	<i>24 974</i>	<i>4 304</i>	<i>29 278</i>

1) Henri de Sauvage-Nolting avgick under 2024, med slutdatum den 31 augusti 2024. Katarina Tell tillträdde som VD och koncernchef den 1 juni 2024.

2) Fram till den 30 september 2023 bestod övrig koncernledning av nio personer. För perioden från den 1 oktober 2023 till den 31 december 2023 bestod övrig koncernledning av tio personer, för perioden 1 januari 2024 till 1 juni 2024 bestod den av 9 personer, för perioden 1 juni 2024 till 15 augusti 2024 bestod den av 8 personer, och från och med 15 augusti 2024 bestod övrig koncernledning av 9 personer.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen samt bolagets system avseende intern kontroll. Ansvaret regleras i aktiebolagslagen, som också stipulerar att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka kvalitetssäkringen i riskhanteringen och den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Cloettas interna kontroll av den finansiella rapporteringen bygger på ramverket utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-frame-work). COSO-ramverkets mål är indelade i tre åtskilda discipliner: verksamhet, rapportering och efterlevnad och består av fem olika områden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgörs av organisationsstrukturen samt värderingar, policyer, instruktioner och liknande, i enlighet med vilka organisationen arbetar. Den utgör grunden för en god intern kontroll och innefattar att skapa de nödvändiga förutsättningarna för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvarsområden, som leder till en effektiv hantering av riskerna i verksamheten.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa viktiga regler och riktlinjer för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår styrelsen med sin kontroll av koncernens riskhanteringsfunktion och den interna kontrollen i den mån dessa påverkar kvalitet och oberoende på den finansiella rapporteringen. Styrelsen och revisionsutskottet interagerar direkt med de externa revisorerna.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa grundläggande regler och riktlinjer och VD och koncernchefen är ansvarig för effektiv utformning, genomförande och övervakning av den interna kontrollmiljön inom koncernen. Ekonomi- och finansdirektören ansvarar för effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön på koncernnivå.

Koncernledningen respektive de lokala ledningsgrupperna arbetar aktivt för att säkerställa att koncernen har personal med rätt kompetens på alla finansiella nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i finansiella nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs.

Riskbedömning

Centrala och lokala riskbedömningar som omfattar såväl finansiella som andra risker upprättas och utgör grunden för hur riskerna hanteras genom olika kontroller. Dessa riskbedömningar utgör en bedömning av sannolikheten för att en risk ska inträffa och konsekvenserna av en sådan risk. Vidare utvärderas hur snabbt en eventuell risk skulle kunna bli verklighet. Centrala och lokala finansiella rapporteringsrisker bedöms utifrån kontosaldopåståenden såsom existens, fullständighet, rättigheter och skyldigheter, värdering och allokering, presentation och offentliggörande och finansiell påverkan. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för ledningen godtagbar nivå.

Vissa specifika risker i samband med till exempel skatter och juridiska frågor och andra finansiella risker granskas

regelbundet i förebyggande syfte. Risker och riskhantering redovisas separat mer detaljerat i års- och hållbarhetsredovisningen, se sidorna 40–44. Skattemässiga, juridiska och finansiella risker bygger på ledningens bästa uppskattning och bedömning och är gjorda i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder för koncernredovisning.

Bedrägeririsk

Cloettas koncernledning och lokala ledningsgrupper är tillsammans med den centrala ekonomiavdelningen ansvarig för att förebygga risken för bedrägerier och att kontinuerligt bedöma risken för bedrägeri med avseende på rådande attityder, incitament och möjligheter att begå bedrägeri. Styrelsen har utfärdat en policy om bedrägeri och en om visselblåsning med syfte att förhindra oärlig och/eller bedräglig aktivitet och att upprätta rutiner för rapportering om eventuellt bedrägeri till Cloettas ledning och revisionsutskott.

Förutom dessa policyer har Cloetta antagit en policy mot mutor och korruption. Syftet med policyn är att undvika att anställda eller tredje part som agerar på uppdrag av Cloetta är inblandade i mutor eller korruption. Handelssanktionspolicyn sammanfattar potentiellt tillämpliga sanktioner och exportkontrollregler samt de efterlevandeprocesser som ska följas av Cloettas anställda. Syftet med policyn är att ge riktlinjer och att säkerställa efterlevnad avseende lokala lagar och regler runt handel, inklusive länder dit leveranser eller finansiella transaktioner görs.

Grunden för den finansiella rapporteringens riskbedömning

Existens,

redovisade skulder och tillgångar som existerar på balansdagen.

Fullständighet,

alla transaktioner under rapportperioden är redovisade och rapporterade.

Rättigheter och

skyldigheter, tillgångar är rättigheter som organisationen har och skulder är dess skyldigheter per ett visst datum.

Värdering och fördelning,

samtliga poster i den finansiella rapporteringen följer IFRS värderingsprinciper och är rätt beräknade samt sammanfattade och redovisade på ett lämpligt sätt.

Utformning och

uppläsning, poster i de finansiella rapporterna är korrekt beskrivna, sorterade och klassificerade.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter minskar riskerna som identifieras för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering samt effektiva processer. Kontrollaktiviteter genomförs i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. De är inbäddade i affärsprocesserna och omfattar en rad vitt skilda aktiviteter som godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Kontrollerna består av en balanserad blandning av förebyggande kontroller och uppföljningskontroller samt automatiserade och manuella kontroller. Förutom en standarduppsättning av automatiska kontroller i Cloettas centrala affärssystem, uppmuntras lokala ledningsgrupper att i så stor utsträckning som möjligt automatisera kontrollerna, speciellt för rutintransaktioner. Det finns dock även manuella kontroller för att verifiera att de automatiserade kontrollerna verkligen fungerar som avsett och för att validera icke rutinmässiga transaktioner. Varje identifierad risk omfattas av en eller flera kontroller.

Cloetta har en systematisk och strukturerad process på plats för att hantera rapporteringen, där regelbundet redovisade finansiella resultat på lokal nivå granskas av koncernledningen. Rapporteringsprocessen ligger till grund för Cloettas interna och externa rapportering samt för legal och affärsmässig uppföljning. Den affärsmässiga uppföljningen, som genomförs för samtliga affärsområden, sker enligt en struktur där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledningen. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen och rapportrutinerna är den årliga affärsplaneprocessen samt månads- och kvartalsvisa prognoser.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens revisionsutskott har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande lån, investeringar, finansförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionsutskottet och styrelsen granskar och godkänner formellt alla delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningen före publicering. Därtill får revisionsutskottet även regelbundna rapporter från den externa revisorn som bland annat tar upp finansiell rapportering, IT och frågor om den interna kontrollen.

Processen för finansiell rapportering

Månadsvis

Inrapportering

Lokala enheter rapporterar månadsvis enligt fastställd tidplan i enlighet med gällande lagar, regelverk och redovisningspraxis samt koncernens redovisningsmanual.

Kontroller

I koncernens rapporteringssystem finns inbyggda kontroller. Dessutom utför den centrala ekonomiavdelningen analytiska kontroller så väl som kontroller för att säkerställa fullständighet och rimlighet.

Bearbetning och konsolidering

Eventuella korrigeringar genomförs i dialog med berörda parter. Avstämningar görs.

Rapportering

Operativ och finansiell information rapporteras till styrelse och koncernledning.

Kvartalsvis

Revisionsutskottet

Revisorn deltar i revisionsutskottets möte varje kvartal. Eventuella åtgärder genomförs baserat på revisorns rapportering till revisionsutskottet.

Extern rapportering

Cloetta offentliggör delårs- och bokslutsrapporter genom pressmeddelande och publicering på hemsidan.

Information och kommunikation

En effektiv kommunikation säkerställer informationsflöden inom organisationen. Viktiga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som är av betydelse för den interna kontrollen uppdateras regelbundet och görs tillgängliga på intranätet. Det finns både formella och informella informationskanaler till koncernledningen från de anställda. För extern kommunikation finns det en policy på plats som anger kraven för att förse externa intressenter med korrekt och relevant information vid rätt tidpunkt.

Uppföljning av intern kontroll

Cloetta stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera utformningen och drifteffektiviteten. Det utförs årligen aktiviteter för att verifiera utformning och drifteffektivitet inom vissa områden, och relevanta kontrolldokument granskas. Brister i den interna kontrollen som upptäcks genom den kontinuerliga övervakningsverksamheten eller genom separata utvärderingar rapporteras uppåt och korrigeringar åtgärds vidtas för att säkerställa kontinuerlig förbättring av den interna

kontrollmiljön. Svagheter som identifieras internt eller av revisorn rapporteras och diskuteras med berörda personer, med medlemmar av Cloettas koncernledning samt vid behov med revisionsutskottet.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Cloetta. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa interna specialgranskningar kan också externa insatser göras.

Styrelsen



Morten Falkenberg

Befattning: Styrelsens ordförande

Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2024

Född: 1958

Nationalitet: Dansk

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Ansell och Duni Group

Tidigare uppdrag: VD och koncernchef för Nobia från 2010–2019. Dessförinnan innehaft ledande positioner på både senior och koncernledningsnivå inom Electrolux, Tele Denmark och Coca-Cola.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 400,000 B-aktier
Närstående: –



Patrick Bergander

Befattning: Styrelseledamot

Ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2019

Född: 1971

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: VD Nordic Tyre Group, styrelseledamot i SPP Pension & Försäkring AB.

Tidigare uppdrag: CFO Rosti Group, VD och CFO RSA Scandinavia (Codan/Trygg-Hansa). Flera positioner inom Electrolux, inklusive CFO Asia Pacific och chef för Group Business Control. CFO affärsområde Privat vid If Skadeförsäkring samt konsult och revisor hos Arthur Andersen.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 4 180 B-aktier
Närstående: –



Malin Jennerholm

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i revisionsutskottet

Invald: 2022

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Övriga uppdrag: VD Svenska Retursystem AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Livsmedelsföretagen, styrelseledamot i Sweden Food Arena, VD för Orkla Confectionery & Snacks Sverige, General Manager Professional Nordics på Jacobs Douwe Egberts samt diverse befattningar på Mondelez International och Kraft Foods.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 7 000 B-aktier
Närstående: –



Pauline Lindwall

Befattning: Styrelseledamot

Ordförande i ersättningsutskottet

Invald: 2023

Född: 1961

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Civilekonom, Växjö universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Huhtamaki Finland och European Institute of Innovation & Technology (EIT) Food.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Duni AB, Swedish Match AB, McKesson Europe AG och Lantmännen. Senior Advisor på Stora Enso AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 11 261 B-aktier
Närstående: –



Alan McLean Raleigh

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2018

Född: 1959

Nationalitet: Brittisk

Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik och produktionsledning, University of Strathclyde.

Övriga uppdrag: Styrelsens ordförande i Robinson plc.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS), Executive Vice President, Personal Care Supply Chain, Unilever.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Ja

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: Direkt: 8 144 B-aktier
Närstående: –



Camilla Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot

Ledamot i revisionsutskottet

Invald: 2016

Född: 1981

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Socionomexamen, Stockholms universitet. Kurser på Stockholms universitet: Företagsekonomi, Arbetsmarknadsekonomi, Management (ledarskap och organisation).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Malfors Promotor och suppleant i Hjalmar Svenfelts Stiftelse. Arbetar som redovisningsansvarig i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: –

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 60
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 512 485
Närstående: 88 794 068



Mikael Svenfelt

*Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i ersättningsutskottet*

Invalid: 2008

Född: 1966

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Marknads- och företagsekonom, Tibbleskolan samt juridikkurser, Folkuniversitetet.

Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i AB Malfors Promotor.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Nicatorkoncernen, Dell Financial Services, GE Capital Equipment Finance AB och Rollox AB. Styrelseordförande i Fjärilshuset Haga Trädgård AB, Styrelseledamot i Fjärilshuset Haga Trädgård Café AB.

Oberoende:

I förhållande till större aktieägare: Nej

I förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Aktieinnehav: A-aktier, direkt: 25
Närstående: 5 729 569
B-aktier, direkt: 47 535
Närstående: 88 699 973



Lena Grönedal

Befattning: Arbetstagarledamot LIVS

Invalid: 2008

Född: 1962

Nationalitet: Svensk

Befattning på Cloetta: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.

Aktieinnehav: Direkt: –
Närstående: –

Koncernledningen



Katarina Tell

Befattning: VD och koncernchef sedan 1 juni 2024
Anställd i Cloetta sedan 2018

Född: 1970

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Master, kostvetarprogrammet, Umeå universitet och studier i företagsekonomi vid Lunds universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Svensk Plast-industri i Motala och DLF, Dagligvaruleverantörernas Förbund.

Tidigare befattningar: VD Cloetta Sverige, VD Findus Sverige. VD Kraft Heinz Norden och Östeuropa, säljchef vid Heinz Sverige och affärsutvecklingschef vid Findus.

Aktieinnehav: Direkt: 161,801 B-aktier
Närstående: –



Frans Rydén

Befattning: Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018
Anställd i Cloetta sedan 2018

Född: 1972

Nationalitet: Svensk

Utbildning: Fil. kand. i företagsekonomi och jur. kand., Stockholms universitet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika roller inom finans på Mondelez såsom ekonomichef Indien och ekonomi-chef Indonesien, Finance Director ZBB Asia-Pacific, Regional Manager Financial Planning and Analysis och Area Manager Internal Controls. Vice President Finance på Arla Foods.

Aktieinnehav: Direkt: 162,932 B-aktier
Närstående: –



Thomas Biesterfeldt

Befattning: Marknadsdirektör (marknadsföring, innovation och hållbarhet) sedan 2018
Anställd i Cloetta 2018

Född: 1980

Nationalitet: Tysk

Utbildning: MBA Marknadsföring, Hamburg University of Applied Sciences.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör L'Oréal Paris Norden (baserad i Danmark). Tidigare marknadschef samt koncernproduktchef L'Oréal Paris i Tyskland och Sverige.

Aktieinnehav: Direkt: 65,676 B-aktier
Närstående: –



Ewald Frenay

Befattning: HR-direktör (CHRO) sedan 2023
Anställd i Cloetta sedan 2000 (via det förvärvade bolaget LEAF)

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: VD för Mittregionen 2012–2023, tillförordnad VD Cloetta Italien och export-marknader 2016–2017. Flertalet positioner inom LEAF 2000–2012, bland annat VD för Mittregionen och Marknadsdirektör. Medlem av koncernledningen i LEAF, 2008–2012. Chef för segment socker-konfektyr CSM 2005–2007, Marknadschef CSM 2004–2005 samt Marknadschef för RBV LEAF Nederländerna 2000–2004. Flera marknads- och säljbefattningar Mars Inc. 1989–1999.

Aktieinnehav: Direkt: 54,434 B-aktier
Närstående: –



Michiel Havermans

Befattning: Chef för Cloetta International sedan 2018

Anställd i Cloetta sedan 2018

Född: 1973

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Regional försäljnings- och marknadsdirektör Europa, Mellanöstern och USA på United Dutch Breweries (UDB). Exportdirektör och landschef UK och VD Vietnam och Filippinerna på Perfetti van Melle.

Aktieinnehav: Direkt: 24,041 B-aktier
Närstående: –



Marcel Mensink

Befattning: VD Operations sedan 2017
Anställd i Cloetta sedan 2017

Född: 1971

Nationalitet: Nederländsk

Utbildning: MBA, University of Canterbury och BSc Food Technology, Van Hall Institutet.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar: Produktionsdirektör, Mars Supply Petcare Europe. Flertalet ledande befattningar inom de olika affärsområdena Mars Petcare, Food och Chocolate. Produktionsdirektör Mars Care & Treats Europe, fabrikschef Mars Food Storbritannien samt flera olika operativa roller inom Mars Chocolate.

Aktieinnehav: Direkt: 60,086 B-aktier
Närstående: –



Ulrika Palm

Befattning: VD Cloetta Sverige sedan 2024.
Anställd i Cloetta sedan 2024.
Född: 1973
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Övriga uppdrag: Styrelsemedlem i GS1 Sweden och DLF
Tidigare befattningar: Division Director Nordics och VD för Midsona Sverige AB och medlem av koncernledningen på Midsona AB. Gedigen kommersiell bakgrund med flertalet ledande befattningar hos olika internationella konsumentvarubolag, bland annat olika sälj-, marknadsförings-, varumärkeskommunikations- och innovationsroller hos Unilever och Procter & Gamble, marknads- och innovationsdirektör på Lantmännen Cerealia och VD för Lager 157.
Aktieinnehav: Direkt: 3,300 B-aktier
Närstående: –



Ville Perho

Befattning: VD Finland sedan 2015.
Anställd i Cloetta sedan 2004 (via det förvärvade bolaget LEAF).
Född: 1979
Nationalitet: Finsk
Utbildning: Civilekonom, Åbo Handelshögskola.
Övriga uppdrag: Delägare och styrelseledamot i Varastoauro Oy, ordförande i Finnish Chocolate, Sugar Confectionery and Biscuit Industries' Association.
Tidigare befattningar: Försäljningsdirektör Cloetta Finland 2010–2015, Category Development Manager LEAF 2004–2010, Global Account Manager Lidl på LEAF 2007–2009.
Aktieinnehav: Direkt: 85,447 B-aktier
Närstående: –

Ändringar i ledningsgruppen

Den 17 januari 2025 meddelade Cloetta att Marcel Mensink, Produktions- och inköpsdirektör (COO) och del av koncernledningen, kommer att lämna Cloetta i mitten av april 2025.

Den 19 juni 2024 utsåg Cloetta Ulrika Palm till Katarina Tells efterträdare som VD för Cloetta Sverige med tillträde senast hösten 2024.

Den 25 Januari 2024 meddelade Cloetta att VD Henri de Sauvage-Nolting hade informerat om att han önskar lämna sin roll. Den 4 april 2024 utsåg Cloetta Katarina Tell till VD och koncernchef. Hon tillträdde sin roll 1 juni 2024.



André Ruikes

Befattning: VD för Mittregionen sedan 1 oktober 2023
Anställd i Cloetta sedan 2010 (via det förvärvade bolaget LEAF)
Född: 1985
Nationalitet: Nederländsk
Utbildning: Kandidatexamen företagsekonomi & Master i marknadsföring, Erasmus University Rotterdam, Nederländerna.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Olika befattningar i Cloetta såsom Customer Director 2019–2023, Customer Marketing Director 2015–2019, Sr. Account Manager 2012–2015 and Brand Manager 2010–2012.
Aktieinnehav: Direkt: 10,632 B-aktier
Närstående: –



Niklas Truedsson

Befattning: VD Cloetta Danmark, Norge och Chief Pick & Mix Officer sedan 2021
Anställd i Cloetta sedan 2019
Född: 1972
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Olika roller vid Unilever i Norden och Asien, till exempel landschef Sverige. VD Risenta, en del av Paulig-koncernen.
Aktieinnehav: Direkt: 57,031 B-aktier
Närstående: –

Aktieinnehav angivet per den 31 december 2024

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten beskriver Cloettas styrning och resultat avseende viktiga hållbarhetsfrågor, däribland detaljerade resultatindikatorer och mått.

Innehåll

Allmänna upplysningar	63
Grund för utarbetande	63
Väsentliga hållbarhetsfrågor	67
Interaktion med strategi och affärsmodell	69
Hållbarhetsstyrning	72
Miljöinformation	74
Klimatförändringar	74
EU-taxonomin	80
Biologisk mångfald och ekosystem	86
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	88
Samhällsansvarsinformation	92
Den egna arbetskraften	92
Arbetstagare i värdekedjan	98
Konsumenter och slutanvändare	101
Bolagsstyrningsinformation	104
Ansvarsfullt företagande	104

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande

För räkenskapsåret 2024 upprättas Cloetta AB (publ) årliga hållbarhetsredovisning med inspiration från den nya EU-lagstiftningen om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). För att ge en rättvisande bild av vår verksamhet har vår ambition varit att i största möjliga utsträckning införa rapporteringsstandarderna för räkenskapsåret 2024. Hållbarhetsrapporten ingår inte i 2024 års förvaltningsberättelse, eftersom den är inspirerad av ESRS-standarderna men ännu inte helt i linje med dem. Cloetta förbereder sig för att uppfylla CSRD-kraven för 2025, då hållbarhetsrapporten kommer att integreras i förvaltningsberättelsen i enlighet med lagstiftningen. Cloettas årliga lagstadgade hållbarhetsrapport upprättas enligt 6 kap. 10§ i den svenska årsredovisningslagen och finns beskriven på sid 39 i förvaltningsberättelsen. Cloettas hållbarhetsrapport upprättas även i enlighet med den norska öppenhetslagen från 2021 och andra relevanta regelverk. De upplysningar som krävs enligt den norska öppenhetslagen finns i kapitlen "Mänskliga rättigheter", "Den egna arbetskraften" och "Arbetstagare i värdekedjan".

Konsolidering

Uppgifterna konsolideras enligt samma principer som de finansiella rapporterna, vilket innebär att de omfattar moderbolaget Cloetta AB (publ) och dess dotterbolag. Hållbarhetsrapporten omfattar bolagets hela verksamhet, om inte annat anges. Denna metod för konsolidering av information är densamma för alla upplysningar och väsentliga frågor.

Redovisningsprinciper

Vi samlar in och verifierar data på ett systematiskt sätt för alla viktiga hållbarhetsmått och integrerar denna information i våra icke-finansiella rapporteringsprocesser. Hållbarhetsdata granskas och godkänns internt innan data förs in i rapporten, vilket säkerställer att den övervakas och kontrolleras centralt. För att minska riskerna med manuell datainmatning används en kvalitetskontrollprocess där minst två

personer granskar och verifierar uppgifterna innan godkännande. Vid behov genomförs även externa revisioner för att säkerställa att de rapporterade uppgifterna är korrekta, fullständiga och tillförlitliga. Cloettas rapporteringsstruktur och beräkningar utvärderas årligen för att säkerställa att de ger en så rättvisande bild som möjligt av de faktiska förhållandena.

En primär risk inom hållbarhetsrapportering är att data kan rapporteras felaktigt eller inte konsolideras på rätt sätt. Vissa rapporterade datapunkter, såsom taxonominyckeltal och scope 3-utsläpp, bygger på bedömningar och uppskattningar. Klimatdata är generellt förknippad med viss osäkerhet på grund av olika mätmetoder och datakvalitet. Vi använder väletablerade metoder och ramverk, såsom Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), för att beräkna våra växthusgasutsläpp. Eventuella ändringar av dessa uppskattningar redovisas i den period de uppdateras. Välgrundade bedömningar görs vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Det innebär bland annat att fatta beslut om hur data ska beräknas, presenteras eller klassificeras utifrån det specifika sammanhanget. Närmare uppgifter om dessa uppskattningar och antaganden finns i de följande kvantitativa dataavsnitten om miljö, samhälle och styrning (ESG).

Rapporteringsändringar och tidigare rapporteringsfel

För Cloettas hållbarhetsupplysningar 2024 har rapporteringen övergått från Global Reporting Initiative (GRI) till att börja anpassas efter ESRS-kraven. Viktiga förändringar är bland annat en förnyad väsentlighetsbedömning, en omstrukturerad hållbarhetsredovisning och rapportering enligt ESRS tematiska standarder. Alla datapunkter som ingår i hållbarhetsavsnitten har bedömts som väsentliga enligt Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning. Inga större fel från tidigare rapporter har påträffats, men vissa korrigeringar av avfalls- och klimatdata har gjorts, vilket påverkar historiska uppgifter och leder till reviderade siffror i årets rapport. Sådana korrigeringar beskrivs inom respektive upplysningskrav.

Extern granskning

Utvalda ESRS-upplysningar granskas (genom översiktlig granskning) av bolagets revisor PwC. Se revisorns översiktliga granskning på sidan 107–109. Cloettas senaste hållbarhetsredovisning lämnades den 11 mars 2024. För frågor om hållbarhetsredovisningen, kontakta oss via sustainability@cloetta.com.

Strategi, affärsmodell och värdekedja Skapar värde genom hållbarhet

Cloettas hållbarhetsagenda, "A Sweeter Future", har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. De tre grundpelarna står för de viktigaste områdena i vår verksamhet och värdekedja där vi har möjlighet och ansvar för att skapa en positiv inverkan. Hållbarheten är integrerad i kärnan av vår verksamhet, vårt uppdrag har en nära koppling till Cloettas syfte, och framstegen för våra initiativ lyfter vår ambition att skapa "A Sweeter Future". Vårt hållbarhetsarbete skapar värde genom att stärka vår varumärkesposition, driva konsumentpreferenser, säkerställa stabilitet i leverantörskedjan och förbereda vårt företag för framtida lagkrav. Genom att integrera hållbarhet i vår affärsstrategi bidrar vi inte bara till en sundare planet och ett sundare samhälle, utan säkrar också vår långsiktiga framgång och lönsamhet.

Vår verksamhet

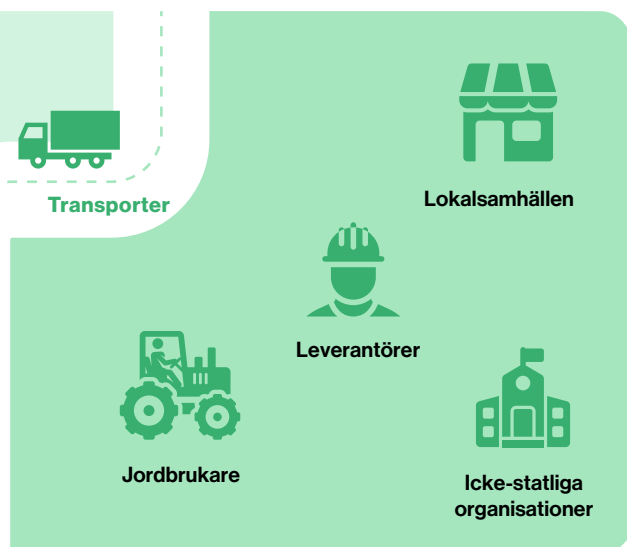
Cloettas affärsmodell fokuserar på att producera och marknadsföra konfektyrprodukter, med inriktning på Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodissegmentet. Vårt utbud omfattar produkter som Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Vi är verksam på viktiga europeiska marknader, däribland Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Storbritannien och Tyskland, samt på utvalda internationella marknader. Cloettas anläggningar finns i flera länder och stödjer vår omfattande produktportfölj. Läs mer om vår affärsmodell och strategi på sidorna 10–11 och 18–23, våra marknader på sidorna 12–13 samt 24–28, och våra konsumenter på sidorna 14–16.

Vår värdekedja

Verksamheter

Intressenter

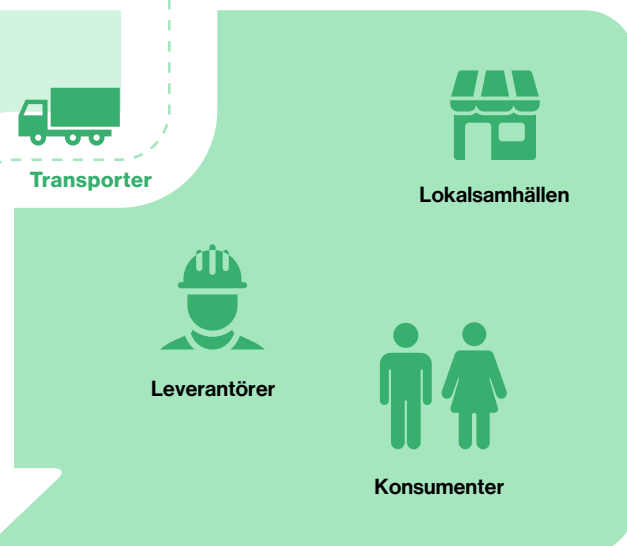
Uppströms



Egen verksamhet



Nedströms



Negativ inverkan

Miljö

- 1 Exploatering av naturresurser och förändrad markanvändning
- 2 Avskogning
- 3 Förlust av biologisk mångfald/ livsmiljöer
- 4 Utsläpp av växthusgaser
- 5 Energiförbrukning
- 6 Avfall genererat i verksamheten
- 7 Avfall genererat från förpackningar/ icke återvinningsbara förpackningar, livsmedelsavfall

Samhällsansvar

- 1 Arbetsvillkor
- 2 Rättvisa löner
- 3 Barn- och tvångsarbete
- 4 Medarbetarnas säkerhet
- 5 Arbetsvillkor
- 6 Inverkan på hälsa och kosthållning

Risker

Miljö

- 1 Ökade driftskostnader

Samhällsansvar

- 1 Arbetsmiljöincidenter – produktivetsförluster och varumärkespåverkan

Cloettas värdekedja omfattar hela livscykeln för konfektyrprodukter och är uppdelad i olika led: uppströms, egen verksamhet och nedströms. Varje led är avgörande för att leverera produkter av hög kvalitet och samtidigt hantera väsentlig hållbarhetsinverkan, risker och möjligheter.

I uppströmsledet omfattar verksamheterna jordbruk och resursutvinning av våra råvaror, liksom odling, skörd och raffinering eller bearbetning. Detta led omfattar även

handel och transporter av råvarorna till Cloettas tillverkningsanläggningar.

Egen verksamhet omfattar inköp, tillverkning, bearbetning och förpackning. Råvarorna köps in och omvandlas till konfektyrprodukter i Cloettas anläggningar enligt strikta standarder för livsmedelssäkerhet och kvalitetskontroll. Förpackningarna är utformade för att skydda produkterna och samtidigt minimera miljöpåverkan. Innovation, design och utveckling spelar en viktig

roll för att öka produktvärdet och tillgodose kundernas behov, medan marknadsföringen säkerställer att produktfördelarna kommuniceras på ett effektivt sätt.

Nedströmsledet omfattar distribution av färdiga produkter till återförsäljare och konsumenter via olika försäljningskanaler. Detta led omfattar produktkonsumtion, med insatser för att främja återvinning i syfte att minimera avfall och miljöinverkan.

Vårt samarbete med intressenter

Samarbetet med intressenter är en pågående process som är integrerad i våra strategiska och operativa verksamheter. Vi samarbetar med intressenter på alla nivåer, globalt och lokalt, för att bygga förtroende och få insikter som ligger till grund för våra affärsbeslut. Detta samarbete hjälper oss att förutse marknadstrender, vara innovativa och anpassa våra åtgärder till behoven hos våra konsumenter, leverantörer och samhällen, vilket i förlängningen bidrar till våra hållbarhetsmål och skapar värde. En fortlöpande intressentdialog har förts under hela året och har även kompletterats med en särskild intressentdialog som en del av den dubbla väsentlighetsbedömningen. Insikterna från samarbetet med intressenter granskas systematiskt och kommuniceras till relevanta parter. När dessa insikter påverkar Cloettas strategiska inriktning eller verksamhetsprioriteringar informeras koncernledningen och styrelsen för att säkerställa överensstämmelse med intressenternas förväntningar.

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Kommunikation och samarbete
Kunder och konsumenter	• Ansvarsfull marknadsföring • Livsmedelssäkerhet och produkttransparens • Mindre och bättre förpackningar • Motverka klimatförändringarna	• Tydlig märkning, certifieringar • Cloettas webbplats, sociala medier • Kund- och försäljningsmöten tre gånger per år (fysiska eller onlinebaserade), kundundersökningar samt samarbeten kring till exempel miljöeffektiva transporter
Medarbetare, styrelse och ledning	• Kompetensutveckling • Sund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetare • Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen • Etik och antikorruption • Bekämpa klimatförändringarna • Långsiktigt hållbar värdeutveckling	• Dagliga möten om arbetsmiljö i Cloettas fabriker • Årliga utvecklingssamtal med samtliga medarbetare • Systematisk kompetensutveckling • Månadsvisa uppdateringar via bland annat chefer, fackliga representanter och Cloettas intranät • Medarbetarundersökning "Cloetta Engagement survey" vartannat år
Arbetsstagare i värdekedjan	• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Transparens och riskhantering • Etik och antikorruption	• Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, RSPO och Rainforest Alliance • Leverantörsenkäter om hållbarhet • Samarbete med leverantörer och tredjepartsorganisationer • Utvecklingsprojekt
Aktieägare och investerare	• Långsiktigt hållbar värdeutveckling • Transparens och riskhantering • Etik och antikorruption • Bekämpa klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Analytiker- och investerarträffar • Delårsrapporter • Årsstämma • Års- och hållbarhetsredovisning • Cloettas webbplats
Leverantörer	• Livsmedelssäkerhet • Motverka klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan • Inverkan på biologisk mångfald från viktiga råvaror • Etik och antikorruption • Mindre och bättre förpackningar	• Årliga utvärderingar av leverantörer • Revisioner • Utvecklingsprojekt • Hållbarhetsrelaterade samarbetsprojekt
Samhällen och allmänhet	• Transparens • Lokalt samhällsengagemang • Motverka klimatförändringarna • Mänskliga rättigheter och arbetsrätt i leverantörskedjan	• Löpande kontakt med lokalsamhällen/kommuner i närheten av Cloettas fabriker gällande närmiljön • Årliga revisioner av certifieringsorgan för ISO, BRC, RSPO och Rainforest Alliance • Löpande kontakt med prioriterade opinionsbildare
Myndigheter	• Lag- och regelefterlevnad	• Fortlöpande kontakt med olika tillsynsmyndigheter med ansvar inom områdena hälsa och säkerhet för medarbetare, miljö samt produktansvar

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Under 2024 slutfördes Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning, där både inverkan på miljö och människor och de finansiella effekterna av hållbarhetsrisker och -möjligheter utvärderades. Detta tillvägagångssätt krävs enligt de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS) som en del av det nya EU-direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Vår uppdaterade process återspeglar dessa krav och innehåller en finansiell bedömning och en grundligare utvärdering av vår värdekedja.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utgör en central del av Cloettas hållbarhetsstrategi och vägleder oss när det gäller att identifiera och prioritera de frågor gällande miljö, samhälle och styrning som är mest väsentliga för vår verksamhet och våra intressenter. Denna process gör det möjligt för oss att anpassa vårt hållbarhetsarbete till våra kärnvärden och affärs mål och säkerställer att vi fokuserar på områden där vi kan göra störst skillnad. Resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen integreras i vår hållbarhetsagenda, som återspeglar vårt åtagande att tillhandahålla produkter av hög kvalitet, stödja välbefinnandet hos människor som är involverade i vår värdekedja och minimera vårt miljöavtryck. Detta återspeglas även i vår externa rapportering och ligger till grund för innehållet i hållbarhetsrapporten. Processen och resultatet granskades och godkändes av Cloettas koncernledning och styrelse under 2024 för att säkerställa överensstämmelse med företagets strategiska prioriteringar och hållbarhetsåtaganden.

Metod för dubbel väsentlighetsbedömning

Bakgrund

Väsentliga frågor är för Cloetta sådana frågor som medför betydande inverkan på miljö, samhälle och styrning (ESG), samt risker och möjligheter som formar intressenternas uppfattning om vår prestation och påverkar vår förmåga att skapa och upprätthålla värde. Dessa frågor blir väsentliga när de är avgörande för vår affärsstrategi och hantering av icke-finansiella frågor. Cloettas dubbla väsentlighetsbedömning tar hänsyn till inverkan från både våra egna verksamheter och våra affärsrelationer längs värdekedjan.

Process

I samarbete med externa konsulter identifierade Cloetta väsentliga hållbarhetsfrågor genom att analysera interna och offentligt tillgängliga dokument, intervjuar interna experter och externa intressenter samt genomföra workshops med koncernledningen. Vår bedömning fokuserade på specifika aktiviteter, affärsrelationer och andra faktorer som kan innebära en ökad risk för negativa effekter. Vi undersökte särskilt uppströmsledet i värdekedjan, inklusive inköp av råmaterial och exponering mot geografier med hög risk, där mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöpåverkan och affärs etiska risker kan vara mer framträdande till följd av branschrelaterad förutsättningar. Bedömningen baserades på branschövergripande värdekedjeundersökningar, sektorexpertis och interna insikter som vi fått genom deltagande i olika forum. Vi bedömde även sambanden mellan vår inverkan och de potentiella finansiella risker eller möjligheter som de kan generera, genom att utvärdera om varje specifik inverkan leder till en finansiell risk eller möjlighet. Denna grundliga process säkerställde att alla frågor som kunde vara relevanta inkluderades och validerades, så att väsentliga hållbarhetsfrågor kunde bedömas på ett fullständigt och korrekt sätt inom hela verksamheten.

Bedömning av inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet

Bedömning av inverkningens väsentlighet görs baserat på om Cloettas inverkan på en relevant hållbarhetsfråga är positiv eller negativ, samt om inverkan är faktisk eller potentiell. Negativ inverkan bedöms utifrån allvarlighetsgrad, som inkluderar omfattning, skala och återställbarhet, tillsammans med sannolikhet (för potentiell inverkan). För potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter prioriteras allvarlighetsgrad framför sannolikhet. Positiv inverkan bedöms utifrån omfattning, skala och sannolikhet. Resonemanget och bedömningen (0-5) baseras på intressentdialoger, främst genom djupintervjuer. Finansiell väsentlighet bedöms genom att fastställa om en hållbarhetsfråga innebär en risk och/eller en möjlighet för Cloetta, samt sannolikheten och den potentiella omfattningen. Bedömningen (0-5) tar hänsyn till effekternas omfattning och sannolikhet på kort, medellång och lång sikt.

I samarbete med koncernledningen har Cloettas hållbarhetsteam och externa konsulter fastställt lämpliga tröskelvärden för att fastställa väsentliga frågor. Alla hållbarhetsfrågor med en poäng över tröskelvärde 3 bedömdes som väsentliga och inkluderades i rapporteringen, medan frågor som understeg tröskelvärdena uteslöts.

Resultat av dubbel väsentlighetsbedömning



Process för dubbel väsentlighet

Följande steg genomfördes:

- 1

Definition av omfattning och väsentliga hållbarhetsfrågor: Vi inledde med att definiera omfattning och målsättningar för vår bedömning, med fokus på viktiga delar av värdekedjan och relevanta hållbarhetsfrågor. Målsättningar anpassades till våra strategiska mål och intressenternas förväntningar. Därefter identifierade och kategoriserade vi potentiella hållbarhetsfrågor genom samarbete med intressenter, branschforskning, lagkrav och analys av tidigare resultat.
- 2

Engagera intressenter: Genom fortlöpande intressentdialoger, som har involverat medarbetare, konsumenter, affärspartners, icke-statliga organisationer och investerare, samlade vi insikter om deras synpunkter och förväntningar. Denna interaktion hjälpte oss att identifiera viktiga frågor ur både ett hållbarhetsperspektiv och ett finansiellt perspektiv.
- 3

Bedöma inverkansväsentlighet: Vi utvärderade hur vår verksamhet påverkar miljön och samhället genom att analysera inverkningens skala, omfattning och potentiella oåterkallelighet, samt om inverkan är faktisk eller potentiell.
- 4

Bedöma finansiell väsentlighet: Vi analyserade hur hållbarhetsfrågor påverkar vår finansiella utveckling och utvärderade potentiella risker och möjligheter relaterade till förändringar i regelverk, marknadstrender, driftstörningar samt finansiella kostnader eller besparingar. Vi beaktade även beroenden av tillgång till natur- och samhällsresurser. Denna bedömning inriktades på hur dessa faktorer kan påverka vår lönsamhet, strategi och vårt långsiktiga värde.
- 5

Prioritera frågor: Baserat på bedömningarna prioriterade vi hållbarhetsfrågorna utifrån betydelse för att fastställa de mest kritiska områdena. Denna prioritering hjälpte oss att rikta insatserna mot de viktigaste frågorna.
- 6

Utveckla och implementera strategier: Vi formulerade strategier och handlingsplaner för att adressera de prioriterade frågorna genom att fastställa mål, utveckla policyer och genomföra initiativ i syfte att hantera och minska risker och samtidigt optimera möjligheterna.
- 7

Bevaka och följa upp: Vår dubbla väsentlighetsbedömning är en pågående process som regelbundet förnyas för att återspegla förändringar i vår verksamhet och intressenternas förväntningar. Dessa ständiga förbättringar säkerställer att vår hållbarhetsstrategi förblir relevant när det gäller att hantera centrala inverknings, risker och möjligheter. Väsentliga frågor granskas årligen av interna experter, och en ny bedömning görs vart tredje år i samband med uppdateringar av Cloettas långsiktiga hållbarhetsstrategi.

Interaktion med strategi och affärsmodell

Cloettas hållbarhetsstrategi är integrerad i vår övergripande affärsmodell och våra långsiktiga strategiska mål. Vi inser att hanteringen av hållbarhetsutmaningar, såsom klimatförändringar, resurseffektivitet och mänskliga rättigheter, är avgörande för att upprätthålla vår marknadsposition, säkerställa efterlevnad och skapa långsiktigt värde för intressenterna. Till exempel innebär investeringar i minskade växthusgasutsläpp och förbättrad energieffektivitet

inte bara anpassningar till Cloettas klimatmål, utan bidrar även till kostnadsbesparingar i verksamheten och stärker motståndskraften mot stigande energipriser. Vårt fokus på hållbara inköpsrutiner stärker också leverantörsrelationer samt minskar inverkan och risker relaterade till störningar i leverantörskedjan. Det ligger också i linje med konsumenternas ökade efterfrågan på ansvarsfullt producerade produkter. Cloettas hållbarhetsinitiativ

är integrerat i viktiga beslutsprocesser inom alla affärsfunktioner. Styrelsen och koncernledningen bevakar att hållbarhetsprioriteringarna är i linje med de strategiska målen och säkerställer att väsentliga hållbarhetsrelaterade inverkningar, risker och möjligheter identifieras, hanteras och utnyttjas för att stödja tillväxt.

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
E Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Negativ inverkan	Förlust av biologisk mångfald och brist på råvaror till följd av extrema väderhändelser, stigande temperaturer och förändrade ekosystem som påverkar leverantörskedjor samt skadar anläggningar och tillgången på råvaror.	- Minskar utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med vetenskapligt baserade mål. - Inför livar strategier för att minska klimat-inverkan i inköpsrutinerna, till exempel genom att minska utsläppen från animaliska produkter genom veganska alternativ. - Säkerställer hållbara och avskogningsfria metoder genom att använda certifierade råvaror som kakao och palmolja.
		Risk	Ökade kostnader kan uppstå på grund av investeringar i klimatåtgärder, till exempel förnybar energi, hållbara inköp och energieffektiva uppgraderingar.	- Samarbeta med leverantörer och branschkollegor för delade kostnader och innovation. - Avfallsminskning genom uppgraderingar av anläggningar, principer för cirkulär ekonomi och optimerad logistik.
		Risk	Störningar i produktion och leverantörskedjor, exempelvis energi- och råvarubrist eller extremväder, skulle kunna stoppa driften, fördröja leveranser och skada företagets resultat och anseende.	- Bevaka inköps- och leveransprocesser med avseende på störningar. - Förebyggande rutiner säkerställer en säker arbetsplats och begränsar negativa effekter.
		Risk	Regulatoriska risker, inklusive böter, skatter eller verksamhetsrestriktioner.	- Bevaka och anpassa sig till klimatlagar. - Följa vetenskapligt baserade klimatmål för att minska koldioxidavtrycket. - Proaktivt genomföra strategier för koldioxidhantering.
B Biologisk mångfald och ekosystem	Energi	Negativ inverkan	Användning av energi från fossilbaserade bränslen leder till växthusgasutsläpp, som bidrar till klimatförändringar.	- Gå över till förnybar energi (vind-, sol- och vattenkraft). - Förbättringar av energieffektiviteten med uppgraderingar och optimering.
	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Negativ inverkan	Avskogning till följd av utökat jordbruk och förändrad markanvändning leder till förlust av biologisk mångfald. Inköp av ingredienser från avskogade områden kan skada biologisk mångfald och sätta ekosystem ur balans genom inverkan kopplad till förändrad markanvändning, förändringar av sötvattenanvändning samt förändrad användning av havsvatten.	- Köper in certifierade råvaror och samarbetar med leverantörer och icke-statliga organisationer för att säkerställa avskogningsfria metoder. - Utforskar regenerativt jordbruk och alternativa råvaror med lägre miljöinverkan.

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
Resurs-användning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resurs-användning	Negativ inverkan	Hög resursanvändning och plast för engångsbruk orsakar utarmning, föroreningar, miljöförstöring och höga utsläpp.	- Utforskar proaktivt möjligheter att förhindra att det uppstår avfall och främjar återvinning. - Implementering av avancerad teknik för bättre resurseffektivitet. - Följ standarder för miljöledning.
	Resursutflöden kopplade till produkter	Negativ inverkan	Avfall som genereras på grund av ineffektiva processer bidrar till deponeering och miljöföroreningar.	- Implementering av metoder för att minska avfallsmängden. - Användning av miljöledningssystem.
		Negativ inverkan	Plastförpackningar påverkar miljön negativt genom att utarma resurser, bidra till växthusgasutsläpp och plastförorening samt generera avfall som kvarstår i ekosystemen.	- Minskar mängden plast och minimerar förpackningar. - Använder förnybara material genom PlantPack-projektet.

S

Den egna arbetskraften

Arbetsvillkor	Negativ inverkan	Arbetsrelaterad stress kan leda till utbrändhet, minskad produktivitet och högre personalomsättning, vilket påverkar både medarbetares välmående och organisationens långsiktiga kapacitet.	- Introduktionsprogram, utvärderingar, lärplattformar, friskvårdsinitiativ och enkäter - Följer upp arbetsbelastningen och främjar ledighet för att stödja balansen mellan arbete och privatliv.
	Negativ inverkan	Risker på arbetsplatsen omfattar främst maskinrisker, hala golv, kemikalieutsläpp och fordonsolyckor vilket kan leda till allvarliga skador, frånvaro, rättsligt ansvar, försämrat anseende och arbetsrelaterad stress. Hälsoriskerna omfattar kemisk exponering, buller och problem med psykisk hälsa.	- Arbetsmiljöledningssystem som omfattar samtliga Cloettas produktionsanläggningar och kontor. - Processer och utbildningsprogram för att proaktivt hantera och minimera risker och incidenter. - Kontinuerlig övervakning och strikt efterlevnad av säkerhetsrutiner för att förhindra incidenter och olyckor.
	Negativ inverkan	Bristande jämlikhet och mångfald på arbetsplatsen kan begränsa perspektiv, minska samarbete och skapa begränsningar för lika möjligheter, vilket potentiellt kan påverka både arbetskraftens övergripande prestation och medarbetarnas välmående.	- Åtgärder för kompetensutveckling, lika lön, och icke-diskriminering - Introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar (Cloetta Engagement Survey). - Ledarskapsutbildningar och andra initiativ för att främja lika möjligheter.
	Risk	Produktivitetsförluster och varumärkespåverkan på grund av skador eller sjukdomar kan leda till produktionsstopp eller lägre effektivitet på kontoren. Om incidenter inte hanteras på ett lämpligt sätt kan de skada företagets anseende och påverka kundernas och investerarnas förtroende.	Se riskåtgärder ovan.

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Negativ inverkan	Risker avseende arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter omfattar bland annat otillräckliga löner och kan uppstå vid inköp av råvaror som kakao och palmolja från högriskområden.	- Köper in 100 procent certifierad palmolja (RSPO) och kakao (Rainforest Alliance). - Tredjepartsgranskning genom lokala revisioner. - Samarbetar med Rainforest Alliance-initiativet "Living Income Fund" för att stödja jordbrukarnas inkomster.
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ inverkan	Barn- och tvångsarbete kan förekomma i leverantörskedjor, särskilt inom jordbruk och kakaoproduktion, vilket bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Sårbarheter kopplade till fattigdom och svaga lokala institutioner varierar mellan olika marknader.	Förbättrar leverantörernas resultat genom programmet Hållbara inköp för att säkerställa att råvaruinköpen bidrar till att skydda och förbättra den sociala inverkan i leverantörskedjan.
	Personlig säkerhet för konsument och/eller slutanvändare	Negativ inverkan	Otillräcklig kontroll över livsmedelsspårbarhet, hygien och säkerhet kan påverka konsumenterna genom ökad risk för produktkontaminering, allergiska reaktioner och andra hälsokonsekvenser.	- Köper in förstklassiga råvaror i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. - Genomföra kemiska och fysiska tester av råvaror och färdiga produkter. - Ta fram policyer som behandlar viktiga frågor om produktsäkerhet. - Ha planer för informationsspridning och produktåterkallelse vid felaktigheter.
		Negativ inverkan	Högt sockernehåll i produkter är kopplat till hälsoproblem som obesitas och diabetes, vilket utgör en risk när hälsomedvetna konsumenterna efterfrågar naturliga ingredienser och alternativ med lågt sockernehåll, och kan minska efterfrågan på traditionellt godis.	- Ge tydlig information om produktinnehåll och kalorier. - Ta fram alternativ med lägre sockernehåll och sockerfria produkter. - Främja tandhälsa parallellt med konfektyrerbjudanden.
	Skydd av barn	Negativ inverkan	Vilseledande eller överdriven marknadsföring riktad mot barn kan påverka deras konsumtionsvanor på ett oetiskt sätt, eftersom barn är särskilt mottagliga för påverkan.	- Bedriva ansvarsfull marknadsföring genom att följa EU Pledge-riktlinjerna. - Ingen marknadsföring som riktar sig till barn för att minska riskerna för obesitas och överkonsumtion. - Agera som positiv förebild genom etiska marknadsföringsmetoder.

G

Ansvarsfullt företagande	Korruption och mutor	Risk	Risker för korruption och mutor är betydande framför allt i regioner med otillräcklig efterlevnad av lagar och regler. Risker kan uppstå i olika led av värdekedjan och leda till oetiska metoder, ökade kostnader, ansträngda leverantörsrelationer och skadat anseende.	Cloetta har etablerat rutiner för att hantera potentiella korruptionsfrågor inom företaget. Detta inkluderar utbildning, riktlinjer och övergripande policyer. Dessa utmaningar för vår personal beskrivs i Cloettas uppförandekod, medan leverantörerna åläggs att följa etiska affärsmetoder genom Uppförandekoden för leverantörer.
--------------------------	----------------------	------	---	--

Hållbarhetsstyrning

Styrelsens och ledningens roll och ansvar

Organisation

Styrelsen samt VD och koncernchef är ytterst ansvariga för Cloettas hållbarhetsrelaterade insatser och resultat samt för efterlevnaden av lagar och förordningar. De är yttersta ansvariga för efterlevnad av lagar och förordningar. Inga betydande fall av bristande lagefterlevnad har förekommit. Cloettas koncernledning har spelat en nyckelroll i utvecklingen av vår hållbarhetsagenda. Varje hållbarhetsinitiativ har en särskild sponsor i koncernledningen för att säkerställa ett fokuserat ledarskap och ansvarstagande.

Cloettas hållbarhetsarbete leds av CMO, som arbetar tillsammans med Global Marketing Director, Candy & Sustainability, samt direkt rapporterande chefer. Tillsammans med Hållbarhetschefen rapporterar de utvecklingen vid de månatliga koncernledningsmötena, där hållbarhet är en fast punkt på dagordningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att driva hållbarhetsagendan, medan chefen för hållbarhetsrapportering

övervakar rapportering och lagefterlevnadsfrågor. Båda fungerar som intressenternas länk till koncernledningen och stödjer implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda. Utöver detta står bolagets olika funktionsägare för genomförandet av hållbarhetsagendan. Det finns chefer för arbetsmiljö och säkerhet på alla Cloettas fabriker. De rapporterar till koncernens chef för miljö och arbetsmiljö.

Koncernledningen är ansvarig för att utvärdera effektiviteten och relevansen i olika hållbarhetsfrågor och har i det arbetet stöd av hållbarhetsavdelningen. Både styrelsen och koncernledningen får regelbundna uppdateringar om Cloettas hållbarhetsarbete. Hållbarhetsutbildningar anordnas för hela företaget, inklusive koncernledningen. Revisionsutskottet, som inrättats av styrelsen, ser främst över Cloettas processer och den interna kontrollen över hållbarhetsrapporteringen. För mer information om bolagsstyrning, se Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46–52 och 58–61.

Hållbarhetsrådet

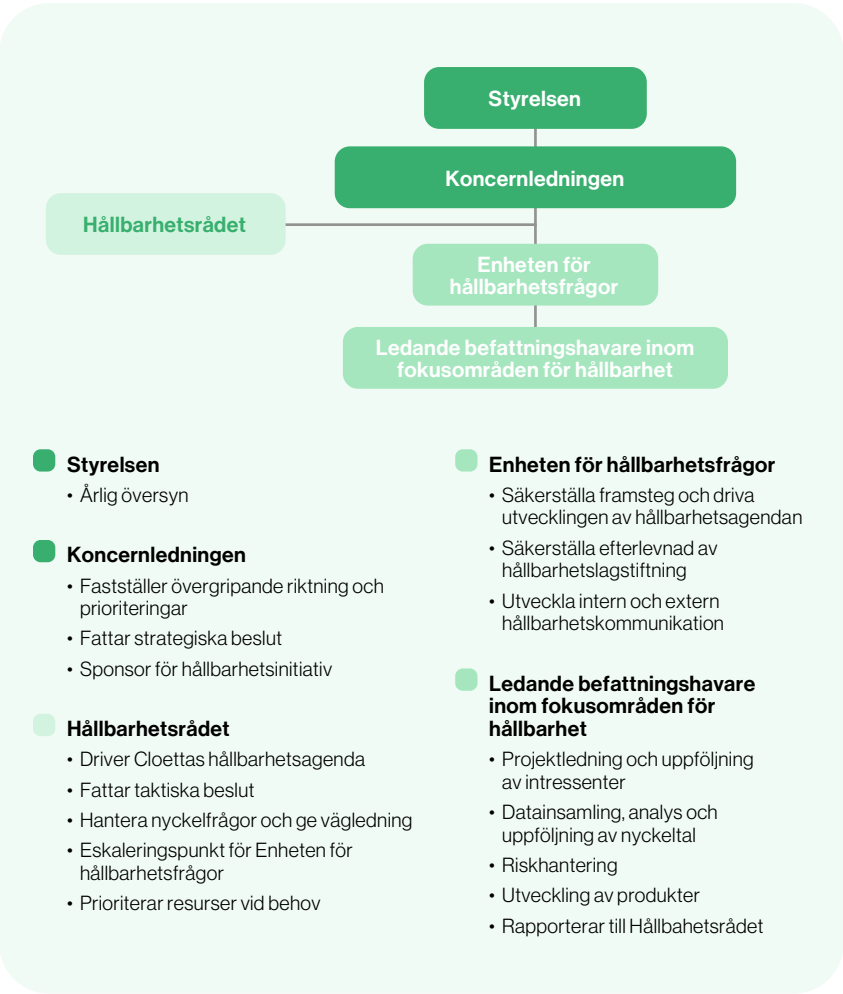
Under 2024 inrättades ett nytt hållbarhetsforum, Hållbarhetsrådet, för att stärka Cloettas fokus och strategiska överblick över hållbarhetsinitiativ. Forumet kommer att spela en avgörande roll för att driva hållbarhetsagendan framåt, säkerställa att den överensstämmer med våra långsiktiga mål och främja samarbete mellan olika avdelningar och intressenter. Med Hållbarhetsrådet på plats är de styrelseledamöter som har närmare anknytning till den dagliga verksamheten mer involverade, medan koncernledningen fungerar som stödjande sponsorer. Denna struktur ger oss ett praktiskt och lyhört forum för att hantera hållbarhetsfrågor och säkerställer att prioriteringarna bättre följer de olika områdena. De som leder specifika hållbarhetsinitiativ rapporterar sina nyckeltal och övergripande framsteg direkt till sina särskilda ledamöter i Hållbarhetsrådet och Enheten för hållbarhetsfrågor.

Styrning i Hållbarhetsrådet:

- Beslutar om och godkänner leveranser
- Hanterar nyckelfrågor och ger vägledning
- Eskaleringspunkt för hållbarhetsfrågor
- Prioriterar resurser vid behov
- Månatliga styrelsemöten
- Framstegen inom varje fokusområde rapporteras av ledamöterna i Hållbarhetsrådet. Ledande personer inom respektive fokusområde deltar efter inbjudan.
- Uppföljning av taktisk plan för Cloettas hållbarhetsagenda

Hållbarhet – policyer och förfaranden:

- Månatliga statusrapporter vid koncernledningsmöten
- Användning av tredjeparts certifieringssystem
- Cloettas Uppförandekod
- Cloettas Uppförandekod för leverantörer
- Kvartalsvis uppdatering med styrelsen
- Innovationsplattformar
- BRC (British Retail Consortium, global standard för livsmedelssäkerhet)
- GMP (Good Manufacturing Practices)
- Internkontrollpolicy och ledningssystem
- Arbetsmiljöpolicy
- Miljöpolicy
- Godkännande och uppföljning av leverantörer
- Policy mot mutor och korruption
- Policy om bedrägeri
- Policy om visseblåsning
- Palmoljepolicy



Genom policyerna förbinder sig Cloetta att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt såsom att genomföra aktsamhetsvärderingar, tillämpa försiktighetsprincipen, respektera mänskliga rättigheter och inkludera utsatta grupper i vår organisation och/eller leverantörskedja. Våra policyer kommuniceras externt på vår webbplats cloetta.com, såväl som direkt med berörda intressenter. Utöver den företagsomfattande onlineutbildningen för Uppförandekoden erbjuds även hållbarhetsrelaterad utbildning och nyheter via vårt intranät.

Riskhantering

Cloettas hållbarhetsrelaterade riskidentifiering sker i samband med genomförandet och uppdateringen av den dubbla väsentlighetsbedömningen som omfattar hela organisationen, och om relevant, även värdekedjan. Vi står inför både möjligheter och risker i vår affärsverksamhet, eftersom osäkerhet om framtida händelser kan påverka verksamheten positivt eller negativt. Risker kan uppstå på grund av externa faktorer som ligger utanför vår kontroll eller på grund av intern misskötsel inom bolaget, hos dess leverantörer eller kunder.

Cloettas styrelse ansvarar för den övergripande riskhanteringen. Koncernledningen tillhandahåller riskbedömningar avseende affärsutveckling, hållbarhet och långsiktig strategi till styrelsen. Cloettas operativa riskhantering vägleds av vår Uppförandekod och olika policyer. Att identifiera och förebygga risker är en viktig uppgift för koncernledningen, som säkerställer att proaktiva åtgärder vidtas för att minimera eller förhindra negativ inverkan på verksamheten. Det är en prioritet att bevaka händelser som skulle kunna påverka förtroendet för Cloetta eller leda till driftsstörningar. Hållbarhetsrelaterade risker hanteras separat från bolagets övriga riskhanteringsprocesser, men är delvis integrerade i kontrollprocesserna. Dessa risker styrs främst av den genomförda väsentlighetsanalysen. Läs mer om Cloettas riskhantering på sida 40 och intern kontroll på sidorna 56–57.

Tillbörlig aktsamhet

Cloetta stödjer internationella standarder gällande företagande och mänskliga rättigheter, som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de

mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner. Vi tillämpar en riskbaserad metod för tillbörlig aktsamhet baserad på OECD:s riktlinjer, och åtgärderna som vidtas justeras därefter i värdekedjan. Detta omfattar att ta fram och integrera policyer, stärka klagomålsmekanismerna, utbildning och kapacitetsutbyggnad, utveckling av strategier, samarbeten i branschinitiativ och andra sätt att hantera risker och bidra till en positiv inverkan på människor och miljö. Vår process för tillbörlig aktsamhet är utformad för att identifiera, förebygga, minska och redovisa potentiella negativa effekter som är kopplade till vår verksamhet och leverantörskedja. Vi samarbetar med intressenter, däribland medarbetare, leverantörer och lokalsamhällen, för att förstå deras problem och förväntningar. Samarbeten ger oss underlag för våra riskbedömningar och hjälper oss att prioritera åtgärder för att hantera de viktigaste frågorna.

Cloettas metod för tillbörlig aktsamhet¹

5. Kommunikation av utfall

Vi kommunicerar hur påverkan hanteras i vår hållbarhetsrapport.

2. Identifiering av påverkan

Vi identifierar och hanterar negativ påverkan i vår verksamhet, leverantörskedja och i våra affärsrelationer.



6. Åtgärder

Vi möjliggör åtgärder när det är lämpligt, mot bakgrund av vår nivå av påverkan och möjlighet att påverka.

4. Uppföljning

Vi följer upp genomförande och resultat.

3. Minskning av påverkan

Vi upphör med, förebygger eller minskar faktisk och negativ påverkan genom lämpliga åtgärder.



1) Tillvägagångssätt enligt OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande..

El Klimatförändringar

Att minska vårt beroende av fossila bränslen är avgörande för vår verksamhets motståndskraft och för vår planet. Vi är fast beslutna att minska vårt miljöavtryck och öka vår förståelse för den klimatpåverkan som vår verksamhet och värdekedja ger upphov till. För att uppnå detta utvecklar vi kontinuerligt datainsamlingsprocesser och för ett nära samarbete med våra partners i värdekedjan.

Strategi, policy och processer

Klimatstrategi och omställningsplan

Cloettas klimatstrategi och omställningsplan syftar till att tillgodose det akuta behovet av klimatåtgärder genom att integrera hållbarhet i alla aspekter av verksamheten, inbegripet att genomföra viktiga initiativ för att minska våra utsläpp av växthusgaser. Vi arbetar i linje med globala standarder och baserar våra metoder på vetenskap för att säkerställa att vårt klimatarbete är trovärdigt och effektivt. Det innebär att vi fortsätter att vara innovativa och hittar nya sätt att minska våra produkters miljöpåverkan. Detta tillvägagångssätt säkerställer att vi inte bara minskar våra utsläpp utan också bygger motståndskraft för framtiden. I takt med att vår klimatresa fortskrider samarbetar vi med våra leverantörer för att utöka vår växtbaserade produktportfölj och därmed öka utbudet av veganska alternativ för konsumenterna. En ytterligare ambition är att övergå till förpackningar från förnybara källor eller återvunnet material samt

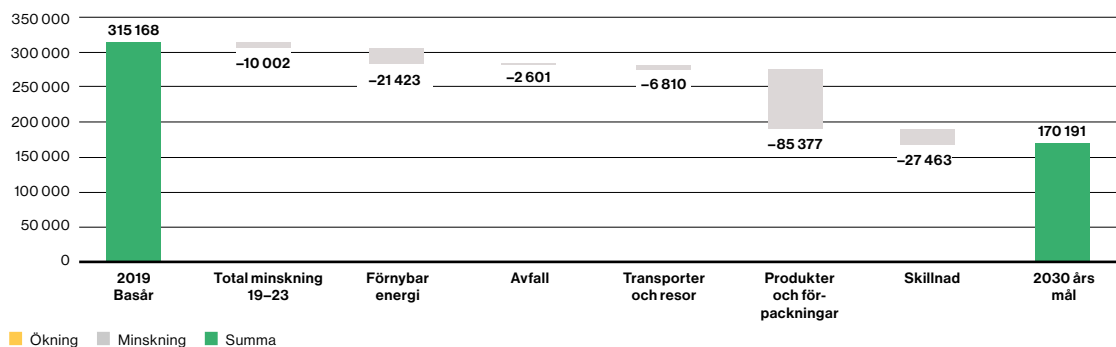
förnybar energi. Samtidigt åtar vi oss att kraftigt minska koldioxidutsläppen, vilket verifieras av Science Based Targets initiative. Cloettas klimatresa anger våra övergripande mål och milstolpar på vår väg mot det vetenskapligt baserade målet om en 46-procentig minskning av växthusgasutsläppen till 2030.

För att stödja denna resa har vi upprättat en övergripande klimatomställningsplan som är utformad i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmålet och som omfattar våra scope 1- och 2-utsläpp samt relevanta scope 3-utsläpp i hela värdekedjan. Omställningsplanen omfattar ökad drifteffektivitet för att minska energiförbrukningen, omställning till förnybara energikällor i produktionsanläggningarna samt samarbeten med leverantörer för att minska utsläppen från råvaruinköp, förpackningar och transporter. Cloettas klimatomställningsplan är godkänd av koncernledningen och styrelsen och integrerad i vår övergripande affärsstrategi genom

vårt företagsövergripande klimatåtgärdsprogram. Utvecklingen mot målet följs upp månadsvis, och uppdateringar rapporteras öppet för att säkerställa ansvarsskyldighet och överensstämmelse med internationella klimatåtaganden. Omställningsplanen omfattar cirka 200 lokala och centrala initiativ som stödjer vår klimatresa på kort och lång sikt. De huvudsakliga initiativen i omställningsplanen innefattar övergången till förnybar energi för våra egna anläggningar, med fokus på naturgas och gasol. Planen för scope 1 och 2 omfattar även att produktionsprocesserna i större utsträckning ska använda förnybar el. Utsläpp från våra leverantörer är en primär del av scope 3, och beror på jordbruksmetoder och deras inverkan på koldioxidutsläpp från markanvändning. Våra produkter och förpackningar har också en betydande inverkan på klimatet. Alla dessa initiativ är viktiga för att vi ska kunna uppnå våra klimatmål.

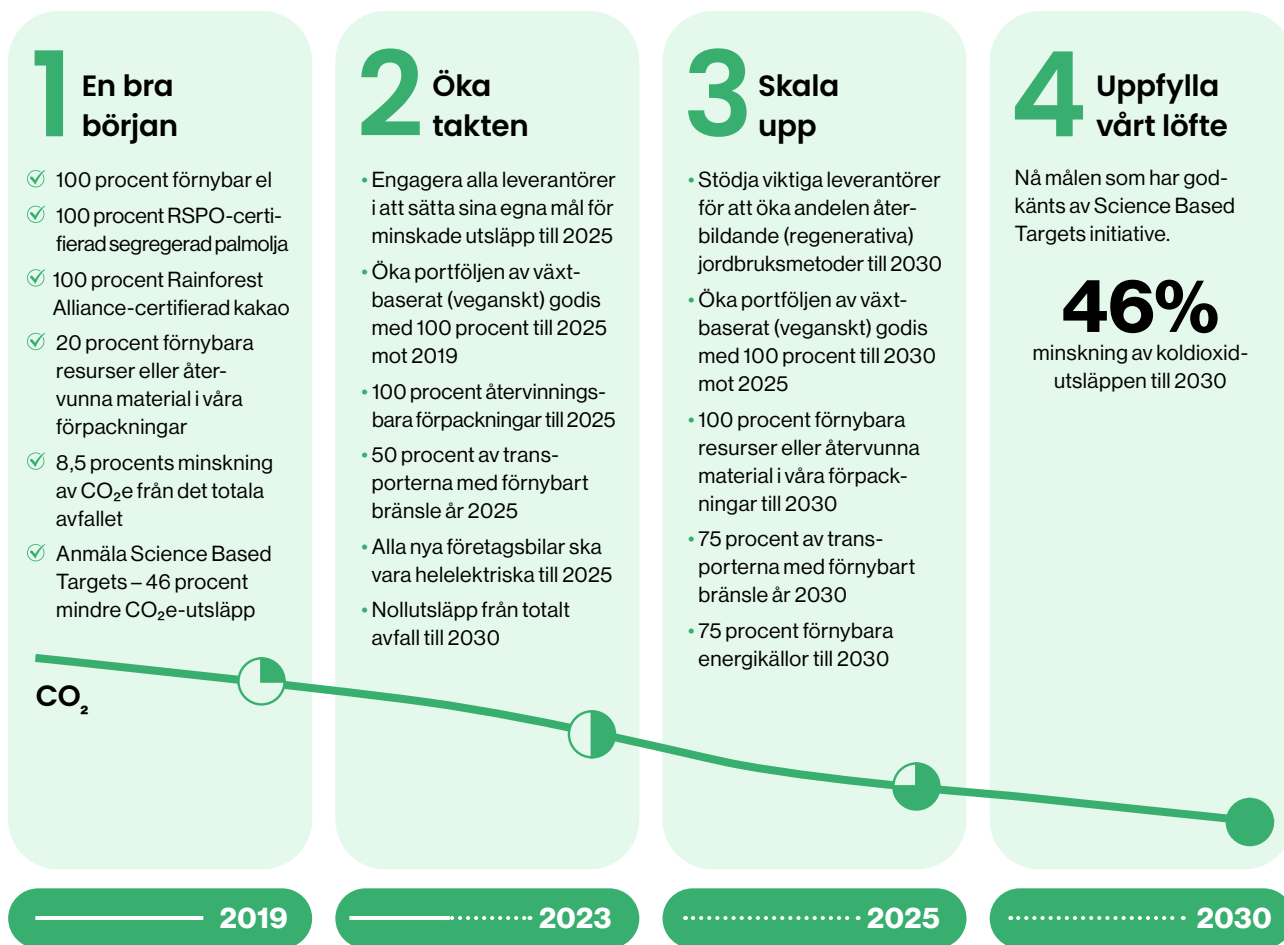
Klimatomställningsplan

Minskning av tCO₂e till 2030



Källa: CEMAsys

Klimatresa



Tillvägagångssätt och strategi

Som ledande konfektyrföretag är vi medvetna om den viktiga roll vi spelar när det gäller att motverka klimatförändringarna och vi arbetar för att minska vår miljöinverkan. Våra produkter är beroende av råvaror som kommer från hela världen, och produktion och konsumtion av dessa produkter medför ett betydande ansvar. Detta driver oss att integrera klimatåtgärder i varje del av vår verksamhet, från inköp av råvaror till förpackningar. Under 2020 antog Cloetta ambitiösa vetenskapligt baserade mål för att minska verksamhetens växthusgasutsläpp med 46 procent till 2030, med 2019 som basår. Dessa mål är godkända av Science Based Targets initiative (SBTi) och reflekterar vårt engagemang för de globala klimatmålen.

Klimatåtgärdsprogram

Cloetta arbetar med proaktiv klimatstyrning, som utgör en integrerad del av vår hållbarhets- och affärsstrategi. Vår inställning till hållbarhet återspeglas i vårt klimatåtgärds-

initiativ. Vi har också inrättat ett klimatåtgärdsprogram för att effektivt hantera våra klimatinitiativ och minska utsläppen av växthusgaser för samtliga tre scope. Detta omfattande initiativ består av flera arbetsströmmar som sammanlänkar olika avdelningar. I vår strategi betonas vikten av samarbete, vilket gör att teamen kan dela med sig av bästa praxis och innovativa lösningar som driver utvecklingen framåt. Dessutom söker vi aktivt insikter från branschledare och hållbarhetsexperter för att få in olika perspektiv och förbättra våra strategier. Genom denna samarbetsram vill Cloetta inte bara uppnå våra mål för minskade utsläpp utan strävar också efter att inspirera till ett bredare engagemang för hållbarhet i hela vår verksamhet.

Policyer

Cloettas miljöpolicy utgör en central del av vår hållbarhetsagenda och tydliggör vårt åtagande att minska miljöpåverkan i hela värdekedjan. Policyn omfattar principer för

resurseffektivitet, klimatåtgärder och cirkulär ekonomi, med fokus på att minska koldioxidutsläpp, energi- och vattenanvändning samt minimera avfall. Ständiga förbättringar är integrerade i detta tillvägagångssätt, med tydliga mål och regelbundna granskningar. Denna pågående förbättringsprocess vägleds av vårt miljöledningssystem, som säkerställer att bestämmelser efterlevs och att intressenternas förväntningar uppfylls. Vi strävar efter en öppen kommunikation med interna och externa intressenter och rapporterar regelbundet om våra resultat.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av miljöpolicyen. För ökad transparens och tillgänglighet finns miljöpolicyen på vår webbplats cloetta.com.

Relevanta policyer

- Cloettas miljöpolicy

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
E Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Negativ inverkan	Förlust av biologisk mångfald och brist på råvaror till följd av extrema väderhändelser, stigande temperaturer och förändrade ekosystem som påverkar leverantörskedjor samt skadar anläggningar och tillgången på råvaror.	• Minskar utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med vetenskapligt baserade mål. • Införlivar strategier för att minska klimatpåverkan i inköpsrutinerna, till exempel genom att minska utsläppen från animaliska produkter genom veganska alternativ. • Säkerställer hållbara och avskogningsfria metoder genom att använda certifierade råvaror som kakao och palmolja.
		Risk	Ökade kostnader kan uppstå på grund av investeringar i klimatåtgärder, till exempel förnybar energi, hållbara inköp och energieffektiva uppgraderingar.	• Samarbeta med leverantörer och branschkollegor för delade kostnader och innovation. • Avfallsminskning genom uppgraderingar av anläggningar, principer för cirkulär ekonomi och optimerad logistik.
		Risk	Störningar i produktion och leverantörskedjor, exempelvis energi- och råvarubrist eller extremväder, skulle kunna stoppa driften, fördröja leveranser och skada företagets resultat och anseende.	• Bevaka inköps- och leveransprocesser med avseende på störningar. • Förebyggande rutiner säkerställer en säker arbetsplats och begränsar negativa effekter.
		Risk	Regulatoriska risker, inklusive böter, skatter eller verksamhetsrestriktioner.	• Bevaka och anpassa sig till klimatlagar. • Följa vetenskapligt baserade klimatmål för att minska koldioxidavtrycket. • Proaktivt genomföra strategier för koldioxidhantering.
	Energi	Negativ inverkan	Användning av energi från fossilbaserade bränslen leder till växthusgasutsläpp av (GHG), som bidrar till klimatförändringar.	• Gå över till förnybar energi (vind-, sol- och vattenkraft). • Förbättringar av energieffektiviteten med uppgraderingar och optimering.

Åtgärder

Inom vårt klimatåtgärdsinitiativ är målet att förbättra miljöprestandan både i vår verksamhet och i hela leverantörskedjan. Detta innefattar att bedöma utsläppen från vår egen verksamhet samt att ha ett nära samarbete med leverantörer för att minska utsläppen. I vår produktion görs investeringar i energieffektiv teknik och vi siktar på att helt övergå till förnybar energi. Då Cloetta är ett livsmedelsbolag kommer cirka 90 procent av våra totala koldioxidutsläpp från de råvaror, förpackningar och transporter som vi köper in (scope 3). Det kräver kollektiva åtgärder tillsammans med innovativa idéer och samarbeten bortom vår verksamhet. Cloetta arbetar därför aktivt för att minska utsläppen från råvaror med stor inverkan, framför allt genom att fokusera på en mer ansvarsfull inköpspraxis och utöka de växtbaserade produkterbjudandena. Genom att utöka vår portfölj av växtbaserade produkter möter vi inte bara konsumenternas växande efterfrågan på veganska alterna-

tiv utan minskar också vårt beroende av animaliska ingredienser, som i allmänhet har ett högre miljöavtryck. Syftet med övergången till växtbaserat är att bidra till lägre utsläpp av växthusgaser, vilket ligger i linje med våra övergripande hållbarhetsmål och vetenskapligt baserade mål.

För att minska potentiella negativa effekter inom värdekedjan arbetar vi proaktivt med leverantörer och gör koldioxidutsläpp till en central aspekt i våra leverantörskedjor. Arbetet inriktas framför allt på viktiga leverantörer, som väljs ut baserat på inköpsvolym, utgifter, produktkategori samt geografisk eller social risk. Genom att samla in data relaterad till koldioxidutsläpp från våra viktiga leverantörer får vi en bättre förståelse för deras framsteg och bedömning av deras inverkan på vårt koldioxidavtryck. Vi strävar efter att fortsätta stärka samarbetet med våra leverantörer för att tillsammans främja våra klimatmål.

FLAG

Under 2024 inleddes arbetet med att sätta FLAG-mål (Forest, Land, and Agriculture-related Greenhouse Gas), och processen fortgår under 2025. I den inledande fasen har fokus legat på att samla in data från centrala leverantörer, särskilt de med stor påverkan på vår råvaruportfölj, samt utvalda tredjepartsleverantörer där volymen bedöms vara relevant. Datainsamlingen utgör grunden för den fortsatta analysen och valideringen av utsläppsfaktorer. Som en del av FLAG-projektet granskas och jämförs de utsläppsfaktorer som används i våra beräkningar med alternativa källor. Målet är att säkerställa att de mest tillförlitliga och relevanta faktorerna ligger till grund för våra analyser, med särskilt fokus på material som har störst inverkan på koldioxidavtrycket. När datainsamlingen och granskningen av utsläppsfaktorerna är slutförd kommer vi att bedöma om justeringar behövs för att öka riktigheten i vår rapportering.

Förbättringar av datainsamling

Under 2024 arbetade vi med två projekt för att förbättra våra datasystem och öka vår förmåga att analysera klimatpåverkan från olika aktiviteter. Med hjälp av dessa verktyg kan vi simulera och utvärdera konsekvenserna från koldioxidutsläppen för olika scenarier, om man till exempel väljer alternativa råvaror för ingredienser och förpackningar eller genomför initiativ för att minska energianvändningen. Vi strävar efter att förfinna dessa system för att kunna fatta mer välgrundade, datadrivna beslut för att effektivt hantera och minska vårt koldioxidavtryck i hela verksamheten.

Förbättringar av energieffektiviteten

Cloetta planerar att införa mer effektiva teknologier för att minska den interna energiförbrukningen som del av insatserna för energieffektivitet. Vi är medvetna om att

en betydande del av våra koldioxidutsläpp från fabriken härrör från förbränning av naturgas. Andelen är nästan dubbelt så hög som elanvändningen, och för att minska det totala koldioxidavtrycket strävar vi efter att fasa ut naturgaser. Vi har fullt ut åtagit oss att arbeta för hållbara energimetoder och nästan 100 procent av vår el kommer från gröna källor, verifierade med gröna certifikat. Energiförbrukningen övervakas noggrant och följs upp och medarbetarna utbildas för att förstå sin egen inverkan.

Externa samarbeten

Med anledning av sin produktionsanläggning i Ljungsbro är Cloetta, tillsammans med Tekniska verken i Linköping AB, en del av det lokala initiativet Linköpingsinitiativet, som samlar aktörer från både privat och offentlig sektor i Linköping för att hantera utmaningar relaterade till energi, material-

användning och transporter. Tekniska verken i Linköping AB, ett kommunalt bolag som specialiserar sig på hållbara energi- och infrastruktur lösningar, hjälper till att omvandla biprodukter från Cloettas konfektyrproduktion till förnybar biogas som används som bränsle. Samarbetet främjar resurseffektivitet genom energioptimering och omvandling, med ett gemensamt fokus på att identifiera innovativa sätt att utveckla cirkulära resursflöden.

I vår produktionsanläggning i Ljungsbro har det genomförts en studie om möjligheten att använda en ökad andel biometan i produktionen i stället för petroleumgas. Detta initiativ kan sänka våra utsläpp i och med övergången till en förnybar energikälla och stödjer den lokala energiproduktionen.

Mål och ambitioner

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019

Resultat

Växthusgasutsläpp

De totala växthusgasutsläppen har minskat med cirka 3 procent jämfört med basåret 2019. Under 2024 påverkades den förväntade minskningen av växthusgasutsläpp till följd av en ökad outsourcing av tillverkning, motsvarande cirka 12 procent jämfört med föregående år, särskilt till följd av stängningen av produktionsanläggningen i Roosendaal Borchwerf i mitten av 2024. Det var också en ökad volym av inköpta råmaterial som påverkade våra växthusgasutsläpp med cirka 7 procent jämfört med föregående år. Utsläppen från den egna verksamheten (scope 1 och 2) förblev stabila med en liten minskning, drivet av operativa effektiviseringar. Den totala energiförbrukningen minskade något, men energiintensiteten ökade på grund av lägre produktionsvolym. Dessutom påverkade förändringar i produktion och logistik både utsläpp och energianvändning. För scope 1- och scope 2-utsläpp är variationerna små, med en övergripande liten minskning. Specifikt har scope 1-utsläppen minskat marginellt till följd av minskad förbrukning

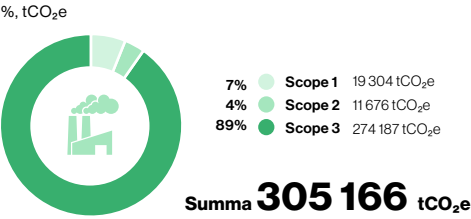
av naturgas under 2024, främst som ett resultat av operativa effektiviseringar. Denna minskning motverkades dock delvis av en ökad förbrukning av inköpt ånga, vilket redovisas under scope 2-utsläpp. Elförbrukningen visade en måttlig minskning i de flesta av Cloettas verksamhetsländer, med vissa regionala variationer. Biogena utsläpp från förbränningen av bränslet i leasade bilar ingår i scope 3-rapporteringen och uppgick totalt till cirka 60,15 tCO₂e under 2024.

Energi

Den totala energiförbrukningen minskade något från 191 594 MWh till 189 543 MWh under 2024. Eftersom produktionsvolymerna var lägre 2024 jämfört med 2023 ökade dock KPI för energintensitet från 1,89 MWh/ton till 1,94 MWh/ton. Minskningen i produktionsvolym har inte en direkt korrelation till energiförbrukningen och leder inte nödvändigtvis till en minskning av energiförbrukningen, eftersom det beror på många andra faktorer såsom de producerade produkttyperna och byggnadens

basbelastning. Målet för energiintensitet har därför inte minskat, utan istället ökat på grund av de lägre produktionsvolymerna. Denna förändring beror på små minskningar i förbrukningen av naturgas, elektricitet och fjärrvärme. Minskningen av elförbrukningen observerades främst i vissa regioner, medan minskningen av egenproducerad naturgas var koncentrerad till specifika produktionsanläggningar. Stängningen av en produktionsanläggning bidrog också till den minskade förbrukningen av gas och elektricitet i det berörda området. Fjärrvärmeförbrukningen minskade, särskilt kopplat till specifika åtgärder. Vid en produktionsanläggning förblev elförbrukningen i stort sett oförändrad, medan fjärrvärmeförbrukningen minskade avsevärt, vilket återspeglar energibesparande åtgärder. Samtidigt har användningen av ånga och gasol ökat till följd av en ökad produktion av specifika produkter som kräver dessa energislag i sina produktionsprocesser.

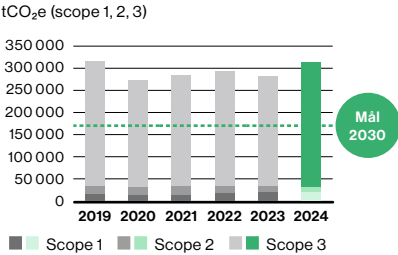
Fördelning av växthusgasutsläpp per scope¹



Källa: CEMAsys

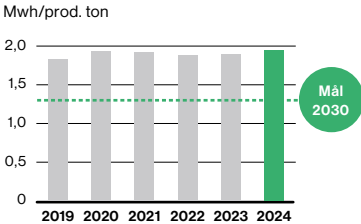
1) tCO₂e (ton koldioxidequivaler) representerar utsläpp från samtliga växthusgaser.

Växthusgasutsläpp



Källa: CEMAsys

Energiförbrukning



Källa: CEMAsys

Mått

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår	2024	2023 ¹	%, 2024/ 2023	2025 ²	2030	Årligt mål i %/Basår ³
Scope 1-växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	14 306	19 304	20 107	- 4	17 374	7 725	4
Scope 2-växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	19 909	11 676	12 082	- 3	11 522	10 751	4
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	15 026	2 930	2 150	36	N/A	N/A	N/A
Scope 3-växthusgasutsläpp							
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	280 953	274 187	273 263	0	253 775	151 715	4
1 Inköpta varor och tjänster ⁴	246 033	241 514	236 916	2	N/A	N/A	N/A
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	4 834	5 972	6 344	- 6	N/A	N/A	N/A
4 Transport och distribution i tidigare led	15 299	14 425	15 979	- 10	N/A	N/A	N/A
5 Avfall genererat	1 286	1 209	2 274	- 47	N/A	N/A	N/A
6 Tjänsteresor	2 266	1 306	1 248	5	N/A	N/A	N/A
7 Anställdas pendling	3 934	3 628	3 819	- 5	N/A	N/A	N/A
8 Tillgångar som leasas i tidigare led	1 792	1 142	1 279	- 11	N/A	N/A	N/A
9 Transport i senare led	1 773	1 878	1 855	1	N/A	N/A	N/A
12 Slutbehandling av sålda produkter ⁵	3 736	3 113	3 548	- 12	N/A	N/A	N/A
Totala växthusgasutsläpp							
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ e)	315 168	305 166	305 452	0	292 896	170 191	4
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	310 285	296 420	295 520	0	N/A	N/A	N/A

Källa: CEMAsys

1) Kategori 1: Inköpta varor och tjänster har justerats för 2023 på grund av ett beräkningsfel i utsläpp från tredjepartstillverkning, vilket har lett till en ökning av Scope 3 och de totala koldioxidutsläppen jämfört med den föregående rapporteringsperioden.
2) Målen för 2025–2029 är baserade på en linjär projektion för att uppnå en 46 % minskning till 2030.
3) Beräkningen visar den genomsnittliga årliga procentuella minskning som krävs för att nå en 46 % minskning från basåret 2019 till 2030. Detta fastställs genom att dividera utsläppen under måläret med utsläppen under basåret och sedan fördela minskningen över åren från 2019 till 2030.
4) Transporter från tredjepartstillverkning ingår inte i utsläppen från tredjepartstillverkning.
5) Utsläppen från avfallshantering vid slutbehandling av sålda produkter under 2023 har justerats från tidigare rapportering på grund av en felberäkning.

Växthusgasintensitet

Växthusgasintensitet per nettoomsättning¹	2024	2023	2024 / 2023
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) per nettoomsättning (ton CO ₂ e/Mkr)	35,4	35,5	1,0
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) per nettoomsättning (ton CO ₂ e/Mkr)	34,4	34,3	1,0

Källa: CEMAsys

1) Beräkningen av växthusgasintensitet baseras på Cloettas totala utsläpp i ton koldioxidequivaler dividerat med nettoomsättning (Mkr). Nettoomsättning stäms av mot relevanta poster i bokslutet, vilket redovisas i not 1 på sida 118.

Energiförbrukning och energimix	2024	2023
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	6 700	5 808
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	83 282	88 092
(5) Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	19 397	16 612
(6) Total användning av fossil energi (MWh) (beräknad som summan av raderna 2,3, 5)	109 379	110 512
Andel fossila källor i total energiförbrukning (%)	58	58
(9) Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	80 164	81 082
(11) Total användning av förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av raden 9)	80 164	81 082
Andel förnybara källor i total energiförbrukning (%)	42	42
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 6 och 11)	189 543	191 594

Källa: CEMAsys

Redovisningsprinciper

Klimatdata och utsläppsrapportering

För att förbättra tillförlitligheten i rapporterad data använder Cloetta internationellt erkända metoder och ramverk, däribland växthusgasprotokollet (GHG-protokollet). Klimatdata samlas in månadsvis, med utsläppsdata konsoliderade på koncernnivå. I enlighet med GHG-protokollet används metoden operationell kontroll för scope 1, 2 och 3-utsläppen. Vid väsentliga förändringar – såsom förvärv, avyttringar eller betydande förändringar i beräknings- eller redovisningsprinciper – ska basåret granskas, vilket eventuellt kan leda till att historiska utsläppsdata räknas om.

Utsläppsfaktorer och metod

För utsläppsberäkningar använder Cloetta aktuella utsläppsfaktorer som tillhandahålls av vår leverantör av programvara för hållbarhetsdata. Dessa faktorer kommer från ansedda enheter som DEFRA, IEA, Ecolinvent, IMO, IPCC, AIB och WBCSD/ WRI och grundas på livscykelanalys (LCA) baserade på en "cradle-to-gate"-metod. Beräkningar sker i Cloettas system för rapportering av växthusgasutsläpp. Rapporteringen omfattar följande växthusgaser, samtliga omräknade till CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lustgas) och HFC:er. De totala rapporterade växthusgasutsläppen uttrycks i ton koldioxidekvivalenter (tCO₂e). För samtliga utsläppsområden använder vi en platsbaserad och marknadsbaserad metod för beräkning av växthusgasutsläpp på basis

av aktivitetsdata från de senaste årsboksluten. Cloetta beräknar platsbaserade utsläpp utifrån data om elproduktion inom de områden där Cloetta har anläggningar, med hänsyn till energimixen, inklusive fossila bränslen. Utsläppsfaktorer hämtas vanligtvis från nationella data publicerade av IEA, medan fjärrvärme och fjärrkyla baseras på lokala eller nationella genomsnitt. Marknadsbaserade utsläpp beräknas utifrån Cloettas upphandlade avtal. Vid köp av ursprungsgarantier (GoOs) eller förnybara energicertifikat (RECs) antas elen ha noll utsläpp. Utan dessa certifikat används residualmixen, som har en högre utsläppsfaktor.

Scope 1-utsläpp omfattar direkta utsläpp från tillgångar som ägs eller kontrolleras av Cloetta, inklusive egen energianvändning (naturgas, köldmedier, pannor) samt bränsleförbrukning av företagsbilar. Scope 2-utsläpp omfattar indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi (elektricitet, ånga, uppvärmning eller kyla) som är producerad utanför anläggningen. Scope 3-utsläpp omfattar indirekta växthusgasutsläpp från Cloettas värdekedja och delas in i uppströms- eller nedströmsaktiviteter. Uppströmsutsläpp inkluderar växthusgasutsläpp som är kopplade till köpta varor och tjänster. Biogena utsläpp baseras på förbränning av bränslet från leasade bilar. Nedströmsutsläpp inkluderar utsläpp som är kopplade till lagerhantering, distribution, transporter, marknadsföring, försäljning, slutbehandling av sålda produkter osv. Enligt SBT-riktlinjer identifierar och

redovisar vi de scope 3-kategorier som bedöms ha en betydande inverkan på vårt totala koldioxidavtryck och som är väsentliga för vår affärsmodell, leverantörskedja och produktion. Uteslutna kategorier anses vara försumbara. Scope 3-uppskattningar baseras på LCA-studier relevanta för vår verksamhet och utförs av tredje part för att säkerställa beräkningskvalitet. 83,5 procent av scope 3-data är primärdata från våra leverantörer och värdekedjepartners. Scope 1 och 2 innehåller inga uppskattningar, då datan grundas på faktiska förbrukningsuppgifter från leverantörer.

Energiförbrukning och energimix

Data om energiförbrukningen samlas in från alla våra produktionsanläggningar och kontor. Detta omfattar direkt energiförbrukning (scope 1) från egen bränsleanvändning och indirekt energiförbrukning (scope 2) från inköpt el, ånga, värme och kyla. Energidata samlas in månadsvis och rapporteras på koncernnivå. Vid förvärv, avyttringar eller andra betydande förändringar i verksamheten omprövas metoderna för datainsamling för att säkerställa en konsekvent och jämförbar rapportering. Energimix-data dokumenteras baserat på källorna till den förbrukade energin, däribland fossila bränslen, el och förnybar energi. Energikällorna kategoriseras efter typ (naturgas, uppvärmningsbränsle och fjärrvärme osv) och rapporteras efter hur stor andel av den totala energiförbrukningen som härrör från varje källa.

Rapportering enligt EU-taxonomin

Bakgrund

Förordning (EU) 2020/852 (taxonomiförordningen) är avsedd att stödja omställningen av EU:s ekonomi så att den uppfyller målen i den europeiska gröna given, däribland målet om klimatneutralitet till 2050. I taxonomiförordningen etableras sex miljömål som beskrivs i de delegerade akter som har antagits inom ramen för förordningen. I följande avsnitt redovisar vi, som icke-finansiellt moderbolag, andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex) för räkenskapsåret 2024, förknippade med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin och därtill kopplad ekonomisk verksamhet hänförlig till de sex miljömålen.

Vår ekonomiska verksamhet som konfektyrföretag omfattas inte av taxonomin

Vi har granskat all ekonomisk verksamhet som omfattas av de delegerade akterna enligt EU:s taxonomiförordning, utifrån vår verksamhet som konfektyrföretag. I sammanhanget definierar vi som konfektyrföretag tillverkning av choklad och godis som våra ekonomiska kärnverksamheter. Vår slutsats är att våra ekonomiska kärnverksamheter inte omfattas av de delegerade akterna enligt taxonomiförordningen och därmed inte av taxonomin. Med hänvisning till bilaga XII i den delegerade rättsakten om

kärnenergi och naturgas, kan konstateras att Cloetta inte bedriver några verksamheter relaterade till kärnenergi eller fossilgas.

Våra nyckeltal

Nyckeltalen omfattar omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftsutgifter (Opex). För rapporteringsperioden 2024 måste nyckeltalen redovisas i förhållande till ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin och följaktligen ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin hänförlig till specifika miljömål som klimatförändringar, vatten och marina resurser, cirkulär ekonomi, föroreningar och biologisk mångfald. Kapitalutgifter och driftsutgifter avser inköp av output från ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven samt vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxid-snåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp.

Analys av om en ekonomisk verksamhet omfattas av taxonomin och är förenlig med den

En ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin beskrivs i den delegerade klimatakten oavsett om denna ekonomiska verksamhet uppfyller några eller samtliga av de tekniska granskningskriterierna i de delegerade akterna. Gällande kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp och

åtgärder som vi betraktar enskilt omfattas av taxonomin, hänvisar vi till förklaringarna nedan i avsnitten "Nyckeltal för kapitalutgifter" och "Nyckeltal för driftsutgifter" i beskrivningen av våra redovisningsprinciper. Eftersom våra ekonomiska verksamheter som konfektyrföretag inte omfattas av någon av de delegerade akterna i taxonomiförordningen uppgår andelen som omfattas av taxonomin eller är förenlig med den av vår totala omsättning till 0 procent. Följaktligen uppgår även andelen relaterade kapitalutgifter och driftsutgifter till 0 procent. Vi lämnar emellertid uppgifter om kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till inköp av output från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin samt individuella mått för att förbättra energieffektiviteten som listas i de delegerade akterna. Vi har inte kunnat verifiera förenligheten hos våra leverantörer. För att vara förenlig med taxonomin måste en verksamhet som omfattas uppfylla de tekniska granskningskriterierna, det vill säga om den väsentligt bidrar till klimatskyddet, om den väsentligt bidrar till minst ett av sex miljömål och inte orsakar betydande skada för övriga mål, samtidigt som den respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätten, inga mutor/ingen korruption, beskattning och sund konkurrens.

Tabell över taxonomirapportering 2024 – Omsättning

Räkenskapsåret 2024	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)										Andel av omsättningen som är förenlig med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2023 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
	Kod (a) (2)	Omsättning, Mkr (3)	Andel av omsättningen, 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald 10	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)						
Ekonomiska verksamheter (1)	Text	Valuta	%	J: N; N/EL	J: N; N/EL	J: N; N/EL	J: N; N/EL	J: N; N/EL	J: N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T			
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																						
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																						
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0					
Varav möjliggörande verksamheter		-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-				
Varav omställningsverksamheter		-	0							-	-	-	-	-	-	-	0		-			
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																						
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL													
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		-	0	-	-	-	-	-	-								0					
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		-	0	-	-	-	-	-	-								0					
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																						
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		8 613	100																			
Summa (A+B)		8 613	100																			

Tabell över taxonomirapportering 2024 – Kapitalutgifter

Räkenskapsåret 2024	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)									
	Kod (a) (2)	Kapitalutgifter, Mkr (3)	Andel av kapitalutgifter, 2024 (4)	Begreppsbegränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald 10	Begreppsbegränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av kapitalutgifter som är förenliga med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2023 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)			0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0		
Varav möjliggörande verksamheter			0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	
Varav omställningsverksamheter			0							-	-	-	-	-	-	-	0		-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	35	16	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								7,9		
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	3	1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,3		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	4	2	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,8		
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	0	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,5		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	24	11	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								6,6		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		66	29	-	-	-	-	-	-								27,2		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		66	29	-	-	-	-	-	-								27,2		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		158	71																
Summa (A+B)		224	100																

Tabell över taxonomirapportering 2024 – Driftsutgifter

Räkenskapsåret 2024	År		Kriterier för väsentliga bidrag							Kriterier för att inte orsaka betydande skada (DNSH) (h)									
	Kod (a) (2)	Driftsutgifter, Mkr (3)	Andel av driftsutgifter, 2024 (4)	Begreppning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald 10	Begreppning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av driftsutgifter som är förenliga med (A.1.) eller omfattas av (A.2.) taxonomin, 2023 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet (19)	Kategori (omställningsverksamhet) (20)
Ekonomiska verksamheter (1)																			
Text	Valuta	%		J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1.)		0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0		
Varav möjliggörande verksamheter		0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	
Varav omställningsverksamheter		0								-	-	-	-	-	-	-	0		-
A2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultat-orienterade tjänstemodeller	CCM 5.5	13	5	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	0	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,8		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	4	2	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,1		
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	13	5	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	11	4	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga) (A.2)		41	16	-	-	-	-	-	-								2,9		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		41	16	-	-	-	-	-	-								2,9		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		224	84																
Summa (A+B)		265	100																

Kärnenergirelaterade verksamheter

1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi processer med minimalt avfall från bränsle cykeln.	NEJ
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi processer med minimalt avfall från bränsle cykeln.	NEJ
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vä tg asproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsup pg graderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter

4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Redovisningsprinciper

Vi fastställer nyckeltal för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin i enlighet med lagkrav och beskriver våra redovisningsprinciper gällande detta enligt följande:

Nyckeltal för omsättning

Andelen av omsättningen ska beräknas som en del av den nettoomsättning som erhålls från produkter eller tjänster, inklusive immateriella rättigheter, förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare), dividerat med nettoomsättningen (nämnare). Omsättningen ska täcka in intäkterna som redovisas i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 1, punkt 82(a), såsom den har antagits av kommissionens förordning (EU) nr 1126/2008 (1). Redovisningsprincipen gällande nettoförsäljning som motsvarar nettoomsättning visas på sidan 118. Mer information om nettoomsättning finns i not 3 på sidan 123.

Nyckeltal för kapitalutgifter

Nyckeltalet för kapitalutgifter definieras som kapitalutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med våra totala kapitalutgifter (nämnare). Totala kapitalutgifter består av tillskott till materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, inklusive dem som härrör från omvärderingar och nedskrivningar samt exklusive förändringar av verkligt värde. Det omfattar tillskott till materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar (IAS 38) och tillgångar med nyttjanderätt (IFRS 16). Även tillskott som härrör från rörelseförvärv inkluderas. Goodwill inkluderas inte i kapitalutgifter, eftersom det inte definieras som en immateriell tillgång i enlighet med IAS 38. Summa kapitalutgifter kan stämmas av mot årets tillskott i not 12 Immateriella anläggningstillgångar på sidan 127, not 13 Materiella anläggningstillgångar på sidan 129 och Nyckeltal på sidan 166 där kapitalutgifter redovisas separat. Beloppen här består av de två tillskotten i not 12 och 13.

Nyckeltal för driftsutgifter

Nyckeltalet för driftsutgifter definieras som driftsutgifter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med våra totala driftsutgifter (nämnare). Nyckeltalets täljare ska täcka in direkta icke aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, renoveringar av byggnader, kortfristig leasing, underhåll och reparationer och alla övriga direkta kostnader som avser den löpande skötseln av materiella anläggningstillgångar. Generellt omfattar detta personalkostnader, kostnader för service samt materialkostnader för daglig service samt för regelbundet och oplanerat underhåll och reparationer. Detta inkluderar inte kostnader hänförliga till den dagliga driften av materiella anläggningstillgångar som bland annat: råvaror, kostnaden för de medarbetare som kör maskinerna, samt el och vätskor som är nödvändiga för att driva de materiella anläggningstillgångarna. Respektive kostnadspost återfinns bland de olika posterna i resultaträkningen.

Förklaring av täljaren i nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter

Eftersom Cloetta AB inte har några taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter redovisar vi inte kapitalutgifter och driftsutgifter hänförliga till tillgångar eller processer som är förknippade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter i täljaren för nyckeltalen för kapitalutgifter och driftsutgifter. Vidare finns det inga planer gällande kapitalutgifter på att uppgradera en ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin till att bli taxonomiförenlig ("kategori A och B"). Endast kapitalutgifter och driftsutgifter i "kategori C" kan kvalificera sig för att omfattas av taxonomin och därmed vara taxonomiförenliga, d.v.s. relaterade till inköp av output från en taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet och vissa enskilda åtgärder som gör det möjligt för målverksamheterna att bli koldioxidsnåla eller leda till minskade växthusgasutsläpp. Dessa individuella mått motsvarar de ekonomiska

verksamheter som finns listade i de delegerade akterna som är ett komplement till taxonomiförordningen. Följande verksamheter identifierades som sådana som omfattas av taxonomin:

Motsvarande ekonomisk verksamhet (bilaga I till den delegerade klimatagen)

5.5	Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller
6.5	Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon
7.2	Renovering av befintliga byggnader
7.3	Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning
7.5	Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda
7.7	Förvärv och ägande av byggnader

Dessa verksamheter inkluderar investeringar i våra fabriker för att bli mer energieffektiva samt renoveringar, underhåll, leasing av bilar samt förlängda, nya leasingavtal för lokaler samt cirkulära modeller. För allokering av kapitalutgifter och driftsutgifter har vi identifierat relevanta inköp och mått samt den relaterade ekonomiska verksamheten i den delegerade klimatagen. Genom detta säkerställer vi att inga kapitalutgifter och driftsutgifter tas upp mer än en gång.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Som ledande konfektyrföretag är vi medvetna om att vår verksamhet kan inverka biologisk mångfald och ekosystem. Våra produkter är beroende av råvaror från hela världen och den biologiska mångfalden behövs för att upprätthålla friska ekosystem som tillhandahåller dessa viktiga råvaror. Därför har vi ett stort ansvar för att minska vårt miljöavtryck och bidra till mer motståndskraftiga ekosystem.

Tillvägagångssätt och strategi

Som konfektyrföretag är Cloetta beroende av ingredienser såsom socker, stärkelse, palmolja, kakao och nötter, där jordbruket påverkar ekosystemen och bidrar till förlusten av biologisk mångfald. Storskaliga jordbruksmetoder innebär ofta avskogning och användning av kemiska bekämpningsmedel, som kan skada arter som pollinatörer och förorena ekosystemen. Cloettas beroende av palmolja och kakao bidrar indirekt till avskogning, vilket leder till förlust av livsmiljöer, fragmentering och markförstöring. Dessutom påverkar klimatförändringarna den biologiska mångfalden ytterligare, vilket tvingar arter att flytta och förändrar ekosystemen globalt. Vi är medvetna om dessa utmaningar och fokuserar på att minska miljöpåverkan i hela vår värdekedja. Cloettas pågående arbete med att skydda biologisk mångfald och ekosystem är avgörande för vår långsiktiga hållbarhet och motståndskraft. Genom att integrera biologisk mångfald i hållbarhetsagendan, vår strategiska planering och verksamhet uppfyller vi inte enbart lagstadgade krav utan bidrar också till de globala insatserna för att minska förlusten av biologisk mångfald.

Hållbara inköp av råvaror från jordbruket inbegriper ett särskilt fokus på jordbruksmetoder med det övergripande målet att vända negativ miljöpåverkan till positiv.

Skyddet av biologisk mångfald har en nära koppling till klimatförändringar där avskogning förvärrar medan skogsplantering kan vara en del av lösningen. Cloettas samarbete med Rainforest Alliance och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) stödjer bolagets hållbarhetsmål, särskilt när det gäller att anskaffa viktiga råvaror som kakao och palmolja på ett mer ansvarsfullt sätt. Dessa samarbeten hjälper oss att nå våra hållbarhetsmål genom att förbättra vår miljö- och sociala prestanda, stödja ansvarsfulla inköpsrutiner i vår leverantörskedja och bidra till företagets bredare åtagande att minska vårt samlade miljöavtryck. För andra råvaror arbetar Cloetta direkt med leverantörer och icke-statliga organisationer för att förbättra spårbarheten och det övergripande hållbarhetsresultatet.

Policyer

Cloetta har flera styrdokument som vägleder hanteringen av hållbarhetsrelaterade frågor som rör biologisk mångfald. Dessa policyer bidrar till att forma vår strategi för att minimera inverkan på den biologiska mångfalden. Cloettas policyer för miljö och palmolja samt Uppförandekoden för leverantörer utgör grunden för vårt åtagande om ansvarsfulla inköp och affärsmetoder. Miljöpolicyen tydliggör Cloettas förbindelser att

minska verksamhetens miljöavtryck genom att främja resurseffektivitet och hantera klimatförändringar. Palmoljepolicyn säkerställer att 100 procent av den palmolja som används är RSPO-certifierad, vilket stödjer hållbart jordbruk och minskar avskogningen. Cloettas fabriker som tillverkar produkter med palmolja certifieras därför årligen enligt RSPO:s certifieringsstandard för leverantörskedjan (SCCS). Genom Uppförandekoden för leverantörer fastställs samtidigt förväntningar på etiskt beteende, miljöansvar och skäliga arbetsförhållanden hos alla leverantörer, vilket säkerställer förenlighet med Cloettas hållbarhetsmål.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av dessa policyer, som också finns allmänt tillgängliga på vår webbplats cloetta.com för ökad transparens och tillgänglighet. Dessutom delas Uppförandekoden för leverantörer med affärspartners när avtal upprättas för att säkerställa att de följer Cloettas hållbarhetsstandarder och etiska standarder.

Relevanta policyer:

- Uppförandekod för leverantörer
- Palmoljepolicy
- Miljöpolicy

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
E				
Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald Avskogning	Negativ inverkan	Avskogning till följd av utökad jordbruk och förändrad markanvändning leder till förlust av biologisk mångfald. Inköp av ingredienser från avskogade områden kan skada biologisk mångfald och sätta ekosystem ur balans genom inverkan kopplad till förändrad markanvändning, förändringar av sötvattenanvändning samt förändrad användning av havsvatten.	- Köper in certifierade råvaror och samarbetar med leverantörer och icke-statliga organisationer för att säkerställa avskogningsfria metoder. - Utforskar regenerativt jordbruk och alternativa råvaror med lägre miljöpåverkan.

Åtgärder

Genom inköp av 100 procent Rainforest Alliance certifierad kakao strävar vi efter att minska riskerna med ohållbara metoder och säkerställa att vår kakao produceras på ett ansvarsfullt sätt, med fokus på att minimera avskogning och främja biologisk mångfald. Vårt samarbete med Rainforest Alliance gör det möjligt för oss att bidra till initiativ som skyddar ekosystemen, förbättrar markhälsan och stödjer ansvarsfulla jordbruksmetoder. Palmoljeproduktion är kopplad till negativ inverkan på den biologiska mångfalden, däribland avskogning och förstörelse av livsmiljöer. Idag är RSPO den metod som har störst stöd för att uppnå förbättrade standarder för palmoljeproduktion och hela leverantörskedjan övervakas av oberoende RSPO-ackrediterade revisorer. Genom RSPO säkerställer vi att den palmolja som används i våra produkter kommer från certifierade plantager, vilket bidrar till att minska den negativa miljöpåverkan till följd av exempelvis avskogning och förstörelse av livsmiljöer. Cloetta har fasat ut palmolja från produkter där den varken är nödvändig eller

det mest optimala valet för effektivitet, smak och konsistens.

Under 2024 har Cloetta arbetat med att ytterligare integrera hänsyn till biologisk mångfald i affärsverksamheten. Detta inkluderar utveckling av ytterligare policyer för att stärka vårt åtagande att bevara ekosystemen inom leverantörskedjan. Vi har fortsatt vårt samarbete med leverantörer och tredjepartsorganisationer för att förbättra leverantörernas resultat och driva sociala och miljömässiga projekt kopplade till våra råvaror samt för att säkerställa att våra inköpsmetoder skyddar eller förbättrar den miljömässiga och sociala påverkan inom leverantörskedjan.

Värdekedja

Under 2024 har vi vidtagit åtgärder för att förbättra arbetet för den biologiska mångfalden och genomfört en djupgående utvärdering för att identifiera de områden inom värdekedjan som har störst inverkan på den biologiska mångfalden. Genom denna bedömning har vi identifierat att viktiga

jordbruksråvaror – som socker, kakao och palmolja – har medfört de största riskerna för den biologiska mångfalden, särskilt i regioner som är sårbara för avskogning. Baserat på dessa resultat har Cloetta prioriterat åtgärder inom områden med störst potential att minska negativ inverkan.

EU:s avskogningsförordning (EUDR)

Under 2024 har Cloetta proaktivt förberett sig för EU:s kommande avskogningsförordning genom att genomföra ett antal strategiska åtgärder för att säkerställa efterlevnad och stärka vårt engagemang för ansvarsfulla inköp. Vi har stärkt våra due diligence-rutiner i leverantörskedjan, med fokus på spårbarhet och transparens, särskilt för råvaror som är kopplade till avskogningsrisker. Våra insatser omfattar ett nära samarbete med leverantörerna för att verifiera ursprunget för viktiga ingredienser, förbättra våra övervakningssystem och genomföra riskbedömningar för att identifiera och minska potentiella effekter av avskogning.

Mål och ambitioner

- Gällande palmoljebaserade vegetabiliska oljor fortsätta köpa 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao

Resultat

Under 2024 upprätthöll vi vårt åtagande för biologisk mångfald genom att fortsätta köpa in 100 procent certifierad kakao och palmolja. Det pågående engagemanget säkerställer att skyddet av den biologiska

mångfalden förblir centralt i vår leverantörskedja, eftersom hållbart jordbruk och ansvarsfull markanvändning framhålls i både RSPO:s och Rainforest Alliances certifieringsprogram. Genom att följa

dessa certifieringar bidrar vi till att minska riskerna för avskogning och stödja bevarandet av den biologiska mångfalden i de regioner där våra viktigaste ingredienser odlas.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Effektiv resurshantering är en prioritet för Cloetta genom hela värdekedjan. Vi är fast beslutna att tillämpa en cirkulär metod och bedömer kontinuerligt våra produkters och förpackningars miljöpåverkan under hela livscykeln. Våra viktigaste fokusområden omfattar effektiv resursanvändning, förbättrad operativ effektivitet, minskade utsläpp till luft, vatten och mark samt ansvarsfull användning av kemikalier.

Tillvägagångssätt och strategi

Effektiv resurshantering är en prioritet för Cloetta genom hela värdekedjan. När vi köper in råvaror och producerar konfektyrprodukter, särskilt i stor skala, är vi medvetna om de betydande mängder energi, vatten, kyla, maskiner och transporter som krävs. Dessa faktorer bidrar till utsläpp av växthusgaser och miljöpåverkan.

Cloettas avfallsflöden är främst kopplade till livsmedelsproduktion och förpackningsmaterial. De huvudsakliga avfallstyperna inkluderar livsmedelsavfall, såsom produktionsspill, samt förpackningsavfall. Därutöver genereras även processavloppsvatten i produktionsprocessen. Avfallet består huvudsakligen av biomassa från livsmedelsrester, plast från förpackningar och produktionsmaterial, papper och kartong från emballage samt mindre mängder metaller från exempelvis maskinkomponenter vid underhåll. Vissa tillverkade produkter kasseras på grund av kvalitetsdefekter, produktionsfel eller processeffektivitet. Dessa produkter uppfyller inte de krav som krävs för försäljning och konsumtion. Om möjligt återinförs kasserade produkter i produktionen. Vissa avfallsströmmar omvandlas till djurfoder eller biogas för energiproduktion. Exempel på sådana avfallsströmmar är socker, fondant, massor, godis- eller chokladdefekter samt produkter med icke-standardiserad förpackning. Avfall från tuggummi går till omarbetning eller förbränning. Icke åter-

vinningsbara produkter hanteras i enlighet med livsmedelssäkerhets- och miljöföreskrifter.

Förpackningar spelar en viktig roll att skydda våra produkter, säkerställa kvalitet och förlänga hållbarheten, vilket minskar svinn och resursförbrukning. Däremot har de även en miljöpåverkan genom resursanvändning, växthusgasutsläpp och avfallshantering. Valet av förpackningstyp och mängden förpackningsmaterial är därför avgörande. Cirkulära förpackningslösningar är dessutom viktiga för att främja utvecklingen inom återvinningsindustrin. Genom att fokusera på återvinningsbart, återvunnet och förnybart material, adresserar vi branschens miljöpåverkan och arbetar med att minska avfallet i vår värdekedja. Cloettas mål om 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025 och 100 procent förpackningar tillverkade av förnybara eller återvunna material till 2030 är i linje med globala ansträngningar för att minska plastavfall och minska klimatpåverkan.

Att optimera resursanvändningen, minimera avfallet och minska utsläppen är avgörande för att upprätthålla intressenternas förtroende, särskilt bland konsumenter som i allt högre grad efterfrågar ansvarsfullt inköpta produkter. En effektiv resurshantering leder inte bara till kostnadsbesparingar och ökad effektivitet i verksamheten, utan minskar också risker och bidrar till att uppfylla förväntningar på

ansvarsfulla affärsmetoder. Vår strategi för effektiv resursanvändning är integrerad i vår hållbarhetsagenda, främst genom initiativ som "Less and Better Packaging", liksom genom avfallshantering och lokala samarbeten med fokus på cirkulära lösningar.

Policyer

Cloettas miljöpolicy styr vårt arbete för att använda resurser på ett effektivt sätt, minska avfall och förbättra vår miljöprestanda genom hela verksamheten. Policyn omfattar alla steg i vår leverantörskedja, från inköp av råvaror till återvinning av förpackningar. Miljöhänsyn är en integrerad del av produktutveckling, tekniska installationer och investeringar. Cloettas arbetssätt bygger på en filosofi om ständiga förbättringar för att stärka vår miljöprestanda, vilket beskrivs i vårt miljöledningssystem. Det innehåller riktlinjer som stödjer uppfyllandet av miljöpolicyn, säkerställer efterlevnad av lagar och andra krav samt möter våra intressenters förväntningar.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av miljöpolicyn. För ökad transparens finns miljöpolicyn även tillgänglig på vår webbplats cloetta.com.

Relevanta policyer:

- Miljöpolicy

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
E Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Negativ inverkan	Hög resursanvändning och plast för engångsbruk orsakar utarmning, föroreningar, miljöförstöring och höga utsläpp.	- Utforskar proaktivt möjligheter att förhindra att det uppstår avfall och främjar återvinning. - Implementering av avancerad teknik för bättre resurseffektivitet. - Följ standarder för miljöledning.
	Resursutflöden kopplade till produkter	Negativ inverkan	Avfall som genereras på grund av ineffektiva processer bidrar till deponeering och miljöföroreningar.	- Implementering av metoder för att minska avfallsmängden. - Användning av miljöledningssystem.
		Negativ inverkan	Plastförpackningar påverkar miljön negativt genom att utarma resurser, bidra till växthusgasutsläpp och plastförorening samt generera avfall som kvarstår i ekosystemen.	- Minskar mängden plast och minimerar förpackningar. - Användning av förnybara material i förpackningar genom PlantPack-projektet.

Åtgärder

Less and Better Packaging

Alla Cloettas förpackningar måste garantera god kvalitet och säkerhet för våra produkter. Utöver det har Cloetta initiativet "Less and Better Packaging" som inriktas på att minska plastanvändningen, använda förnybara material, förbättra återvinningsbarheten och minska förpackningarnas totala miljöpåverkan. En betydande del av vårt arbete för att nå vårt mål 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030 är vår PlantPack-innovation. PlantPack ersätter upp till 50 procent av den fossilbaserade plasten med växtbaserad plast som erhålls från ett flertal olika källor som sockerrör, använd matolja eller tallolja, en biprodukt från den tallbaserade massaindustrin. Vid användning av matolja eller tallolja görs det via en massbalansprincip för att säkerställa att förnybar råvara integreras i produktionsprocessen för förpackningar, vilket leder till minskade koldioxidutsläpp och mindre beroende av fossila bränslen. Vi kommer fortsätta arbetet med att ersätta fler förpackningsmaterial med vår Plant-

Pack-innovation. Avseende vårt mål att alla förpackningsmaterial som används i Cloettas produktionsanläggningar ska vara återvinningsbara har vi arbetat i enlighet med Circular Economy for Flexible Packagings (CEFLEX) definition av återvinningsbarhet. Vi kommer att revidera i enlighet med förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) och vi fortsätter arbetet för att uppnå återvinningsbara förpackningar senast 2030 genom kontinuerliga innovationer. Vi undersöker fortfarande möjligheterna att flytta ytterligare volymer från plastburkar till en bag-in-box-lösning. Bag-in-box-lösningen minskar mängden plast som används per kg förpackad produkt.

Avfallshantering och återvinning

I våra tillverkningsprocesser fokuserar vi på att minska avfallet och förbättra effektiviteten genom flera program. Det handlar till exempel om att hitta möjligheter för hur omarbetat material och kasserade produkter kan omvandlas till djurfoder. Vi har också rutiner för avfallshantering för

att sortera och återvinna avfall där det är möjligt. Vårt miljöledningssystem, som är anpassat till ISO 14001-standarderna, ger ett strukturerat tillvägagångssätt som kan anpassas till varje produktionsanläggning. Fyra av våra anläggningar ingår i vårt ISO 14001-certifikat. Vårt miljörapporteringsystem övervakar regelbundet vår resursanvändning och vårt avfall, vilket ger insikter som ligger till grund för våra strategier och hjälper oss att sätta upp realistiska mål för att minska avfallet. Dessutom arbetar vi kontinuerligt med att ersätta farliga kemikalier med säkrare alternativ för att minska miljöriskerna. Detta proaktiva tillvägagångssätt bidrar till att minska miljöriskerna och ligger i linje med vårt mål om en hälsosammare miljö.

Under 2024 har vårt fokus legat på att förbättra verksamheten och minimera antalet kasserade produkter, samtidigt som vi söker möjligheter till avancerade avfallshanteringslösningar för att nå högre nivåer i avfallshierarkin. Dessutom har vi ytterligare förbättrat detaljerna i vår miljödata.

Mål och ambitioner

Avfall

- Nollutsläpp från totalt avfall 2030
- 95 procent tillvarataget och återvunnet avfall till 2030

Förpackningar

- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030

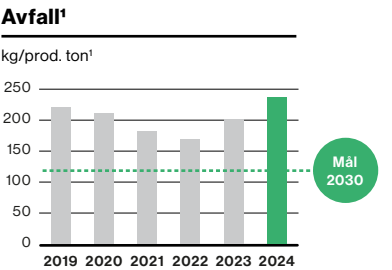
Resultat

Under 2024 stod PlantPack för cirka 18 procent av plastförpackningarna som användes i Cloettas produktionsanläggningar, vilket är cirka 6 procent mer jämfört med 2023. Fram till 2023 fokuserade vi på att följa implementeringsprocessen för PlantPack-materialet genom att mäta procent PlantPack-lösningar av alla plastförpackningar i Cloettas produktionsanläggningar. Från och med 2024 kommer vi även följa utvecklingen av procent PlantPack-lösningar av alla flexibla plastförpackningar eftersom det är huvudfokus för implementeringen. För flexibla plastförpackningar stod PlantPack för cirka 30 procent, vilket är ungefär 11 procent mer jämfört med 2023. Sedan målet om 100 procent återvinningsbara förpackningar fastställdes har vi genomfört flera initiativ för att fasa ut PVC- och PET-plast i laminat. Genom samarbete med våra leverantörer har vi arbetat med att utveckla nya material som flyttar fram gränserna för teknik och prestanda för att bidra till våra mål. Då vi under 2024 har

uppnått cirka 98 procent återvinningsbara förpackningar som används på Cloettas produktionsanläggningar och cirka 94 procent beräknat på konsumentförpackningar, anser vi 2025 års mål vara uppnått. Vi kommer däremot att fortsätta samarbeta med våra leverantörer för att förbättra återvinningsbarheten hos våra förpackningar för att säkerställa efterlevnad av PPWR.

2024 uppgick den totala mängden avfall till 236 kg per producerad ton, vilket innebär en ökning jämfört med föregående år. Ett fel i rapporteringssystemet påverkade två avfallsfraktioner, vilket ledde till högre rapporterade avfallsvolymer. Detta påverkar historiska avfallsdata från 2019 till 2024 och resulterar i reviderade siffror i årets rapportering jämfört med föregående år. Ökningen av avfall beror främst på högre avfallsströmmar kopplade till processavloppsvatten. Till exempel installerades en utjämningskank med luftning i fabriken i Ljungsbro för att avlägsna mer fett från avloppsvattnet före utsläpp, vilket har ökat

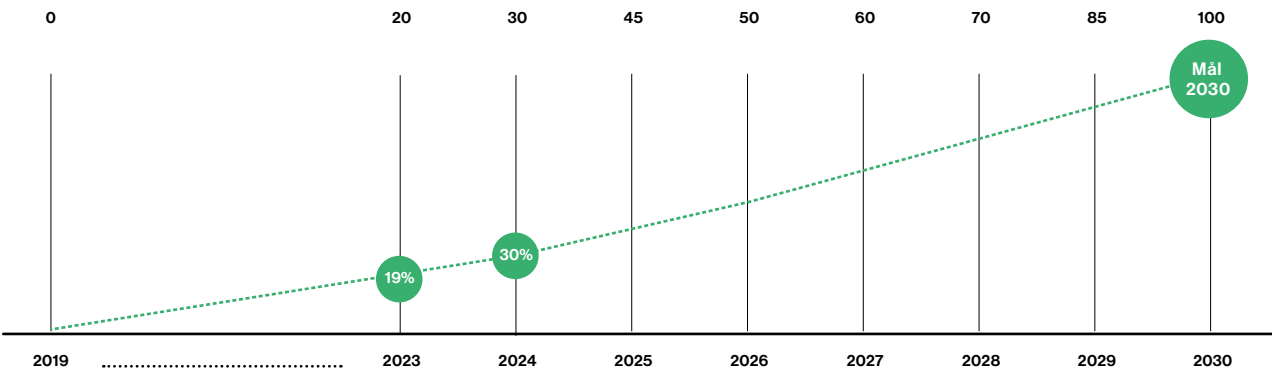
fettavfallet. Dessutom har vissa ökade avfallsströmmar kopplade till processavloppsvatten i fabriken i Levice bidragit till ökningen. Avfallsdata från kontor har även inkluderats i rapporteringen för 2024. För de flesta kontor har uppskattningar av avfallsdata gjorts.



Källa: CEMAsys

1) Reviderad avfallsdata från 2019 och framåt.
2) Avfall per producerad ton beräknas genom att dividera den totala mängden avfall inom organisationen med den totala producerade mängden produkt. Målen för 2025-2029 är linjärt projicerade för att uppnå en 46% minskning till 2030.

PlantPack 2024¹ %



1) Siffror baserade på den totala mängden flexibla plastförpackningar i Cloettas produktion.

Mått

Resursutflöden

Genererat avfall	2024			2023		
	Farligt avfall	Icke-farligt avfall	Summa	Farligt avfall	Icke-farligt avfall	Summa
(1) Förbränning	15	890	905	16	1 135	1 151
(2) Deponi	11	304	315	11	298	309
(3) Övriga avfallsfraktioner	99	17 250	17 349	100	14 172	14 272
(4) Totalt avfall avsett för bortskaffande (beräknad som summan av raderna 1-3)	125	18 444	18 569	127	15 605	15 732
(5) Återvunnet avfall ¹	9	1 374	1 383	11	1 416	1 427
(6) Tillvarataget avfall ²	N/A	3 127	3 127	N/A	3 163	3 163
(7) Totalt avfall avlett från bortskaffande (beräknad som summan av raderna 5-6)	9	4 501	4 510	11	4 579	4 590
Totalt genererat avfall, ton	134	22 945	23 079	138	20 184	20 322

Källa: CEMAsys

1) Återvunnet avfall: uppabetning av produkter eller produktkomponenter som blivit till avfall för att tillverka nya material. Materialåtervunnet avfall kan omfatta papper, plast, metall, kartong, träpallar, elektronik osv.

2) Tillvarataget avfall, övriga verksamheter: kasserad produkt till djurfoder.

	2024		2023	
	Ton	%	Ton	%
Total mängd icke-återvunnet avfall	21 696	94	18 895	93
Total mängd genereratavfall	23 079	100	20 323	100

Källa: CEMAsys

Redovisningsprinciper

Avfall

Avfallsdata samlas in och hanteras med standardiserade metoder som är anpassade till bästa praxis inom hälsa, säkerhet och miljö (HSE) samt relevanta regulatoriska ramverk och hållbarhetsrapporteringsstandarder. Avfallsfraktioner klassificeras enligt DEFRA:s kategoriseringsramverk. Förbränningsfaktorer hämtas från ECO Invent. Rapporteringen baseras uteslutande på uppmätta data och registrerar den exakta vikten eller volymen avfall som samlats in av auktoriserade avfallstransportörer. Varje lokal enhet ansvarar för att följa upp och validera avfallsdata

genom att hämta information direkt från avfallstransportörer och mottagningsanläggningar. Dessa uppgifter registreras systematiskt i den centrala hållbarhetsdatapattformen, som sammanställer, övervakar och analyserar avfallsgenerering, hanteringsmetoder och materialåtervinningsgrad inom organisationen.

Förpackningar

Uppgifter om allt förpackningsmaterial som levereras till Cloettas produktionsanläggningar insamlas genom vårt ERP-system. Förpackningsdata beräknas i absoluta tal, vilket innebär att rapporterade siffror varierar med produktionsvolymerna; lägre

produktion resulterar vanligtvis i lägre förpackningssiffror och tvärtom. Andelen procent Plantpack utvärderas med hjälp av två olika mätvärden: procent PlantPack av alla plastförpackningar och procent PlantPack av alla flexibla plastförpackningar i Cloettas produktionsanläggningar. Flexibla plastförpackningar inkluderar alla plastfilmer, främst för konsumentförpackningar men även för andra material som till exempel stretchfilm för pallar. Återvinningsbarheten utvärderas med hjälp av två olika mått: andelen av alla förpackningsmaterial som är återvinningsbara och andelen konsumentenheter som uppfyller kriterierna för återvinningsbarhet.

S1 Den egna arbetskraften

Vi tror att en trygg och hälsosam arbetsmiljö är avgörande för att skapa och behålla en engagerad och produktiv personalstyrka. Vi är därför fast beslutna att kontinuerligt bygga en god arbetsmiljö där medarbetarna kan prestera på topp. För att systematiskt förbättra vår presentanda delas vår strategi för hantering av personalrelaterade frågor in i två huvudområden: Human Resources och arbetsmiljö.

Tillvägagångssätt och strategi

Human Resources

För Cloetta är det en självklarhet att värde skapas genom våra medarbetare. För mågan att attrahera, behålla och utveckla de bästa och mest kompetenta medarbetarna är därför avgörande för vår framgång. Cloetta betonar vikten av att stödja medarbetarna genom rättvisa arbetsvillkor, omfattande hälso- och säkerhetsinsatser och möjligheter till karriärutveckling.

Vår strategi för medarbetarnas välbefinnande är en del av vår bredare hållbarhetsagenda som omfattar vårt initiativ för mångfald, rättvisa och inkludering: Diversity, Equity and Inclusion (DEI). Detta initiativ är inriktat på att skapa en arbetsmiljö som stödjer medarbetarnas hälsa, engagemang och karriärutveckling. Konkreta åtgärder inkluderar att erbjuda utvecklingsmöjligheter, främja balans mellan arbete och privatliv samt säkerställa rättvis behandling av alla medarbetare inom hela organisationen. Genom att integrera medarbetarnas välbefinnande i vår övergripande företagsstrategi skapar vi en konsekvent, stödjande och rättvis arbetsmiljö som är förenlig med våra affärs- och hållbarhetsmål.

Cloettas värderingar

Cloettas värderingar – Focus, Passion, Teamplay och Pride – vägleder oss i arbetet med att skapa en inkluderande företags-

kultur. Dessa värderingar förenar vår mångsidiga personalstyrka och hjälper individer med olika kunskaper, erfarenheter och ambitioner att arbeta tillsammans mot gemensamma mål.

Arbetsmiljö

Vår arbetsmiljöstrategi syftar till att förbättra de fysiska, sociala och organisatoriska aspekterna på arbetsplatsen på alla nivåer. Samtliga ledningsnivåer inom organisationen bär ansvaret för att minska potentiella negativa effekter på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Cloetta har därför utvecklat en omfattande färdplan för att övergå från ett reaktivt till ett förebyggande förhållningssätt till säkerhet. Arbetsmiljöfrågor är avgörande prioriteringar som styr hur vi utformar våra arbetsprocesser och organiserar vår verksamhet. Genom att fokusera på arbetsmiljön strävar vi efter att förebygga arbetsskador och arbetsrelaterade sjukdomar och på så sätt ta ansvar för våra medarbetares välbefinnande. En säker och hälsosam arbetsmiljö påverkar direkt vår förmåga att uppnå våra affärsmål genom ökad produktivitet, minskad frånvaro och förbättrad medarbetartrivsel.

En viktig del av vår strategi är att utveckla och implementera en stark säkerhetskultur. Detta innefattar riktade insatser för att minska risker och förebygga skador samtidigt som vi stärker medarbetarnas

välbefinnande i hela företaget. Vår arbetsmiljöstrategi är integrerad i vår övergripande hållbarhetsagenda, vilket säkerställer att den implementeras i både produktionsanläggningar och på kontor. De konkreta åtgärderna omfattar regelbundna riskbedömningar, säkerhetsutbildningar och ständiga förbättringar för att höja säkerhetsstandarden på arbetsplatsen.

Produktion

En grundläggande del av verksamheten är Cloetta Leading Performance Program (CLPP) med visionen att skapa Den perfekta fabriken. Målet med programmet är att skapa en trygg och engagerande miljö där våra medarbetare tar ansvar för att genomföra förbättringar. Programmet innebär även förbättrad operativ excellens samt strategiska investeringar för att modernisera fabriksnätverket. Genom dessa insatser strävar vi efter att skapa en organisation där arbetsmiljöaspekter är en integrerad del av den dagliga verksamheten och våra beslutsprocesser.

Policyer

Cloetta har upprättat policyer som sätter medarbetarnas välbefinnande, säkerhet och arbetsmiljö i fokus. I dessa policyer fastställs viktiga principer som ligger till grund för skapandet av en säker och stödjande arbetsplats som främjar den fysiska

Cloettas värderingar



Focus



Passion



Pride



Teamplay

hälsan, det psykiska välmåendet och den övergripande säkerheten. Policyerna vägleder vårt arbete med att proaktivt hantera potentiella hälsorisker, säkerställa en god arbetsmiljö och kontinuerligt förbättra säkerhetsstandarderna.

Genom dessa policyer åtar vi oss att bygga en relation präglad av tillit och respekt gentemot våra anställda, väglett av samverkan med europeiska och lokala arbetstagarorganisationer samt fackföreningar. Cloetta säkerställer efterlevnad av lagar och förordningar i alla länder där bolaget är verksamt och följer Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet med fokus på viktiga områden som jämställdhet, föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar, hälsa och säkerhet samt skäliga arbetstider.

HR-policyer

Cloettas HR-policyer är anpassade till ramverket för bolagsstyrning och täcker alla aspekter av medarbetarlivscykeln, inklusive rekrytering, introduktion, prestationsuppföljning, talangutveckling och successionsplanering samt medarbetarengagemang.

Dessa policyer säkerställer att HR-processerna är förenliga med vår vision och våra värderingar. Syftet är att stödja vår strategi, verka för en positiv arbetsplatskultur och skapa en prestationsorienterad miljö som bygger på Cloettas kärnvärden. Med policyerna betonas också vikten av mångfald, rättvisa och inkludering genom att värdesätta medarbetarnas unika bakgrunder, kunskaper och erfarenheter. Dessa policyer kommuniceras också till alla chefer inom organisationen.

Arbetsmiljöpolicy

Cloettas arbetsmiljöpolicy har sin grund i våra hållbarhetsvärderingar. Vi strävar efter att bygga en hållbar organisation med engagerade, motiverade och friska medarbetare. Cloettas arbetsmiljömål är inriktat på att säkerställa medarbetarnas välbefinnande genom en nollvision för arbetsrelaterad ohälsa. Centrala fokusområden inkluderar att tillhandahålla säkra och hälsosamma arbetsförhållanden för fysisk och psykisk hälsa, att förebygga skador och ohälsa genom att minimera riskerna, att kontinuerligt förbättra säkerhetsarbetet och att skapa en stödjande och inklude-

rande arbetsplats som är fri från diskriminering och trakasserier. Arbetsmiljöpolicyn gäller för alla personer som verkar inom ramen för Cloettas varumärke och/eller besöker Cloettas lokaler.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av arbetsmiljöpolicyn samt den centrala HR-policyen. Business Lead och HR Business Partner på varje enhet ansvarar för att implementera lokala HR-policyer. För ökad transparens finns arbetsmiljöpolicyn även tillgänglig på vår webbplats [cloetta.com](#). Regelbundna genomgångar säkerställer att våra policyer tillämpas effektivt, förblir förenliga med regelverk och utvecklas i takt med förändrade behov och återkoppling från personalstyrkan.

Relevanta policyer:

- Central HR-policy
- Lokala HR-policyer
- Arbetsmiljöpolicy

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
S Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Negativ inverkan	Arbetsrelaterad stress kan leda till utbrändhet, minskad produktivitet och högre personalomsättning, vilket påverkar både medarbetares välmående och organisationens långsiktiga kapacitet.	• Introduktionsprogram, utvärderingar, läroplattformar, friskvårdsinitiativ och enkäter • Följer upp arbetsbelastningen och främjar ledighet för att stödja balansen mellan arbete och privatliv.
		Negativ inverkan	Risker på arbetsplatsen omfattar främst maskinrisker, hala golv, kemikalieutsläpp och fordonsolyckor och kan leda till allvarliga skador, frånvaro, rättsligt ansvar, försämrat anseende och arbetsrelaterad stress. Hälsoriskerna omfattar kemisk exponering, buller och problem med psykisk hälsa.	• Arbetsmiljöledningssystem som omfattar samtliga Cloettas produktionsanläggningar och kontor. • Processer och utbildningsprogram för att proaktivt hantera och minimera risker och incidenter. • Kontinuerlig övervakning och strikt efterlevnad av säkerhetsrutiner för att förhindra incidenter och olyckor.
		Negativ inverkan	Bristande jämlikhet och mångfald på arbetsplatsen kan begränsa perspektiv, minska samarbete och skapa begränsningar för lika möjligheter, vilket potentiellt kan påverka både arbetskraftens övergripande prestation och medarbetarnas välmående.	• Åtgärder för kompetensutveckling, lika lön, och icke-diskriminering • Introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar (Cloetta Engagement Survey). • Ledarskapsutbildningar och andra initiativ för att främja lika möjligheter.
		Risk	Produktivitetsförluster och varumärkespåverkan på grund av skador eller sjukdomar kan leda till produktionsstopp eller lägre effektivitet på kontoren. Om incidenter inte hanteras på ett lämpligt sätt kan de skada företagets anseende och påverka kundernas och investerarnas förtroende.	• Se riskåtgärder ovan.

Engagera den egna arbetskraften

Vi arbetar aktivt för att skapa en arbetsplatskultur som uppmuntrar till öppen dialog, samarbete och professionell utveckling. Genom medarbetarundersökningar och återkopplingsverktyg mäter vi engagemang och samlar in insikter som ligger till grund för våra policyer och vårt arbetssätt.

Human Resources

Ett viktigt verktyg för att kontinuerligt förbättra engagemang är medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement Survey" där följande mäts: Övergripande engagemang, ledarskap, teamarbete, ledning och e-NPS (Employee Net Promoter Score). Denna undersökning genomförs vartannat år. Chefer kan via en portal se resultaten

för sitt team med specifika fokusområden. Resultaten delas inom teamet och ligger till grund för konkreta förbättringsåtgärder.

Arbetsmiljö

Våra processer för att engagera vår personal omfattar regelbunden kommunikation, utbildning och ett systematiskt tillvägagångssätt för arbetsmiljöansvar. För att stärka kompetensutveckling tillhandahåller vi omfattande utbildningsprogram där specifika roller och ansvar kopplat till arbetsmiljö tydliggörs. Detta innefattar implementeringen av vår metod för ökat medvetande om hälsa och säkerhet, som är utformad för att stärka Cloettas säkerhetskultur. Genom detta arbete säkerstäl-

ler vi att varje individ förstår sin viktiga roll i att bibehålla en säker arbetsmiljö. Våra engagemangsprocesser omfattar även regelbundna utvärderingar, verktyg för medarbetarnas återkoppling samt arbetsmiljörevisioner. Dessa metoder gör det möjligt för oss att kontinuerligt förbättra våra arbetsmiljöåtgärder samt agera proaktivt på eventuella frågor eller problem som tas upp av våra medarbetare. Alla anställda uppmuntras att dela med sig av sina erfarenheter och förslag via olika kanaler, bland annat via enkäter och i direkt kommunikation med ledningen. Vidare görs riskbedömningar för utsatta grupper i syfte att förhindra att de utsätts för fysisk eller psykisk skada.

Åtgärda negativ inverkan

Vi arbetar aktivt med att identifiera, bedöma och åtgärda eventuella negativa effekter som vår verksamhet kan ha på våra medarbetare och samhället i stort. Vi har etablerat kanaler där personalstyrkan kan ta upp

frågor som rör arbetsmiljön, diskriminering eller andra problem som påverkar deras hälsa och välbefinnande. Medarbetare kan anonymt rapportera sina ärenden via vår särskilda visselblåsar tjänst eller direkt till

sina linjechefer. Vi uppmuntrar till öppen dialog och arbetar för en kultur där alla känner att de kan säga vad de tycker utan rädsla för repressalier. För mer information, se sidan 105 i avsnittet G1 Ansvarsfullt företagande.

Åtgärder

Human Resources

På Cloetta vill vi stärka medarbetarnas välbefinnande och engagemang genom olika initiativ som skapar en positiv och utvecklande arbetsmiljö. Våra insatser inkluderar introduktionsprogram, plattformar för utvärdering och lärande, hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna medarbetarundersökningar. Vi lägger stor vikt vid kompetensutveckling, lika lön, icke-diskriminering, föräldraledighet och stöd för psykisk hälsa för att upprätthålla en stödjande och rättvis arbetsmiljö. Vår rekryteringsstrategi förfinas kontinuerligt med anpassade processer för olika målgrupper, delning av bästa praxis mellan länder och chefsutbildningar som bland annat innehåller tester och självutvärderingar. Vi använder tydliga arbetsbeskrivningar och en noggrann urvalsprocess med intervjuer och tester för att attrahera de bästa talangerna. Cloetta värnar om balans mellan arbete och privatliv genom flexibla arbetsupplägg. Cloetta Energy-programmet uppmuntrar till en hälsosam livsstil genom fyra "B": Brain, Body, Behavior och Building. Lokalt anordnar vi aktiviteter med fokus på bland annat balans, idrott, hälsosamma beteenden

och ergonomi. Vårt introduktionsprogram "Cloetta Tasting" syftar till att skapa en smidig och positiv onboardingprocess. Detta globala initiativ inkluderar välkomstmöten, onlinekurser, engagerande filmer och ett välkomstpaket med uppgifter som är utformade för att hjälpa nya medarbetare att integreras i företagskulturen på ett effektivt sätt.

Vi tillämpar 70-20-10-regeln för medarbetarutveckling. Det innebär att 70 procent av lärandet sker genom praktisk erfarenhet i arbetet, 20 procent genom interaktion med kollegor och 10 procent genom formell utbildning. Den formella utbildningen kan ske via någon av våra utbildningar. Detta inkluderar Leadership Academy, med skraddarsydda program för olika roller inom organisationen: Personal Leadership Academy för interpersonella färdigheter, Core Leadership Academy för första linjens chefer, New Leadership Academy för nya chefer och Advanced Leadership Academy för erfarna chefer. Vår årliga process för prestationsstyrning, som hanteras via Workday-systemet, hjälper medarbetare och chefer att se över mål och prestationer. Under 2024 genomförde vi medarbetarundersökningen "Cloetta Engagement

Survey" för att samla in insikter och värdefull återkoppling från våra medarbetare, vilket bidrog till att vi kunde identifiera förbättringsområden. Vi har även integrerat konceptet Learning Agility i vår talanghantering där vi betonar anpassningsförmåga och kontinuerligt lärande som viktiga färdigheter – för den personliga karriärutvecklingen såväl som för organisationens framgång i stort. Learning Agility handlar om förmågan och viljan att lära sig av erfarenheter och tillämpa dessa kunskaper för att framgångsrikt kunna hantera nya situationer eller unika omständigheter. Kort sagt innebär det att veta hur man ska agera när man står inför en situation där man från början inte vet vad som behöver göras. Chefer med Learning Agility, som är flexibla i sitt lärande, kan snabbt anpassa sig till förändringar i affärsmiljön, identifiera nya trender och implementera innovativa lösningar. Vi lanserade dessutom ett nytt HR-initiativ med fokus på mångfald, rättvisa och inkludering (DEI) vilket innebar att utveckla policyer och sätta upp mål för att skapa en mer inkluderande arbetsmiljö.

Arbetsmiljö

Vårt arbetsmiljöarbete är uppbyggt kring två huvudsakliga mål. Det första är att arbeta proaktivt för att identifiera och minimera risker kopplade till arbetsmiljö i samtliga miljöer, från våra produktionsanläggningar till våra kontorslokaler. Detta sker genom att införa arbetsmiljörutiner, genomföra regelbundna riskbedömningar och säkerställa efterlevnad av gällande standarder för arbetsmiljö. Det andra huvudsakliga målet innebär att vi strävar efter att bygga en stark arbetsmiljökultur inom Cloetta där medarbetarna utrustas med kunskap, verktyg och ett tankesätt som sätter hälsa och säkerhet främst i alla arbetsuppgifter. Genom regelbunden utbildning, hälsokampanjer och engagerande program uppmuntras medarbetarna att tillämpa arbetsmiljörutiner samt att aktivt ta ansvar för sitt eget och sina kollegors välbefinnande. Vi prioriterar företagshälsovården i alla länder där vi är verksamma och tillhandahåller lättillgängligt stöd för medicinsk behandling och förebyggande insatser. Hälsoundersökningar och friskvårdsinitiativ är en del av vårt åtagande för

att se till att medarbetarna får den vård de behöver för att bibehålla både sin fysiska och psykiska hälsa.

Cloettas sätt att arbeta grundas på en filosofi om ständiga förbättringar och beskrivs i vårt ledningssystem för arbetsmiljö där riktlinjer för att uppfylla policyer och krav på regelefterlevnad ingår. Både interna och externa granskningar är en del av vår strategi för ständiga förbättringar, liksom uppföljning av framsteg via nyckeltal som identifierats som viktiga för verksamheten. Vårt ledningssystem för arbetsmiljö omfattar samtliga produktionsanläggningar och kontor inom företaget. Samtliga medarbetare, tillfälligt anställda, konsulter, entreprenörer och besökare ingår i vårt ledningssystem för arbetsmiljö där fokus ligger på att identifiera faror och risker och rapportera alla typer av incidenter. Genom våra processer kan medarbetare regelbundet lämna in rapporter om incidenter, risker och faror via den incidentrapporteringsstruktur som finns på respektive arbetsplats. Dessa rapporter följs upp och övervakas inom vårt arbetsmiljöledningssystem. Alla anställda har rätten att avbryta osäkert arbete om de upplever en risk för sig själva eller andra.

Utredning av incidenter hanteras genom vår HSE-process (hälsa, säkerhet och miljö) för incidenthantering och rapportering som hjälper oss att identifiera grundorsaken och vidta lämpliga åtgärder.

Under 2024 förbättrade vi två av våra arbetsmiljöprocesser: riskbedömning samt rapportering och utredning av incidenter. Fokus låg främst på att integrera ett bredare spektrum av mänskliga, tekniska och organisatoriska faktorer när riskbedömningar och incidentutredningar genomförs. Genom detta tillvägagångssätt får organisationen en bättre förståelse för grundorsakerna och kan förhindra att liknande incidenter inträffar igen. Vi lanserade också ett flertal e-utbildningar inom hälsa, säkerhet och miljö för våra medarbetare. Syftet var att öka medvetenheten kring arbetsmiljöfrågor samt ge insikt i hur vi arbetar på Cloetta och vad som förväntas av varje individ. Vidare införlivade vi ledarskapsfärdigheter och beteenden i våra dagliga arbetsrutiner, prioriterade säkerhetsfrågor och såg till att våra team har den kunskap och de verktyg som krävs för att upprätthålla en säker och stödjande arbetsmiljö.

Mål och ambitioner

Human Resources

- Medarbetarundersökningen ”Cloetta Engagement Survey” ska vara i linje med global benchmark till 2025

Arbetsmiljö

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor

Resultat

Human Resources

Cloettas medarbetarundersökning

Resultaten från medarbetarundersökningen visar betydande förbättringar i vårt engagemangsscore och Employee Net Promoter Score (E-NPS). Vi hade en hög svarsfrekvens på 88 procent, vilket speglar ett starkt deltagande från våra medarbetare. Vår ambition är att uppnå eller överträffa den globala benchmarken. I 2024 års undersökning nådde vi denna nivå på samtliga index och är mycket nära att uppnå den även inom teameffektivitet, där endast en procent återstår. Alla berörda chefer har tagit fram handlingsplaner baserade på

undersökningens fokusområden för sina respektive team. Dessa åtgärder kommer att utvärderas under året för att säkerställa kontinuerlig förbättring och vår ambition att nå en högsta standard.

Arbetsmiljö

Under 2024 uppnådde vi ett SRA-index på 95 procent (Safety Risk Assessment index) vilket belyser sambandet mellan riskobservationer, tillbud och olyckor och understryker vårt fokus på förebyggande insatser. Däremot såg vi en ökande trend i antalet olyckor som lett till frånvaro och dokumenterade olyckor till följd av återkommande

grundproblem. Som ett svar på detta har vi vidareutvecklat vårt arbetssätt för incidentutredningar och riskbedömningar och införlivat ett bredare fokus på mänskliga, tekniska och organisatoriska faktorer. Som ett led i att fokusera på de incidenter som skulle kunna leda till en allvarlig arbetsrelaterad olycka, har vi infört kriterierna: kritisk, allvarlig, måttlig, mindre och begränsad. Antalet incidenter, enligt de nya kriterierna, har minskat i kategorin ”allvarlig” med 63 procent 2024 jämfört med 2023. Detta återspeglar förbättringar i arbetsmiljön och en ökad medvetenhet om hälsa och säkerhet inom hela organisationen.

Mått

Egenskaper arbetskraft 2024

Land	Egen arbetskraft¹	Tillsvidareanställda	Visstidsanställda	Säsongsanställda	Kontraktsanställda
Sverige	747	696	37	-	14
Slovakien	702	631	69	-	2
Nederländerna	510	432	26	-	52
Finland	296	208	11	75	2
Storbritannien	208	207	1	-	-
Belgien	117	108	-	-	9
Danmark	144	136	6	-	2
Irland	68	52	16	-	-
Norge	29	28	-	-	1
Tyskland	11	11	-	-	-
Italien	3	3	-	-	-
Övrigt	7	4	-	-	3
Summa	2 842	2 516	166	75	85

Källa: Workday

1) Hänvisning: ESRS 2, SBM-1 upplysningsparagraf 40; antal anställda per geografiskt område. För medelantal anställda per land, se not 6 på sidan 125.

Anställningskategori	Kvinnor	Män	Övrigt¹	Ej angivet	Summa
Tillsvidareanställda	1 369	1 147	-	-	2 516
Visstidsanställda	100	66	-	-	166
Säsongsanställda	61	14	-	-	75
Kontraktsanställda	24	61	-	-	85
Summa	1 554	1 288	-	-	2 842

Källa: Workday

1) Kön enligt vad som anges av arbetstagaren själv.

Personalomsättning¹	#	%
Total personalomsättning	584	21

1) Beräkning av personalomsättning baserad på det genomsnittliga antalet anställda och det totala antalet anställda som slutade under året.

Mångfaldsindikatorer

Hantering av könsfördelning	Kvinnor		Män		Övrigt¹		Åldersfördelning anställda¹	#	%
	#	%	#	%	#	%			
Styrelsen	3	43	4	57	-	-	<30 år	463	17
Koncernledningen²	2	20	8	80	-	-	30–50 år	1 379	50
Chefer	152	44	193	56	-	-	>50 år	915	33
							Summa	2 757	100

Källa: Workday

1) Kön enligt vad som anges av arbetstagaren själv.

2) Högsta ledningen omfattar den ledningsnivå som ligger direkt under de administrativa och övervakande organen och består av koncernledningen.

Källa: Workday

1) Endast anställda inkluderas; tillfälliga arbetstagare (kontraktsanställda) ingår inte.

Arbetsmiljö

KPI	Anställda / Kontraktsanställda	Mål	2024 ¹	2023
Antal dödsfall ²	Anställda	-	-	-
	Kontraktsanställda	-	-	-
Frekvens av arbetsrelaterade skador (LTIR) ³	Anställda	3,2	3	3,2
Antal arbetsrelaterade skador med frånvaro (LTI)	Anställda	6	12	8
	Kontraktsanställda		1	1
Allvarlighetsgrad ⁴	Anställda	48	113,2	48,3
Antal förlorade arbetsdagar	Anställda	81	457	122
Antal registrerade arbetsrelaterade olyckor	Anställda	6	16	3
	Kontraktsanställda		1	1
Antal olyckor med första hjälpen	Anställda	170	166	170
	Kontraktsanställda		7	2
Total rapporterbar incidentfrekvens (TRIR) ⁵	Anställda	4,7	6,9	4,4
Total skadefrekvens (TIR) ⁶	Anställda	72	48,1	71,6
Rapportering av tillbud	Anställda	548	692	696
	Kontraktsanställda		5	5
Antal fall av riskfyllda beteenden och förhållanden	Anställda	5 579	5 498	5 699
	Kontraktsanställda		35	38
Antal säkerhetssamtal	Anställda	14 015	15 027	15 126

Källa: CEMAsys

1) Under 2024 omfattar hälso- och säkerhetsdata inte enbart produktionsanläggningar utan även kontor och avspeglar en utökad omfattning av rapportering jämfört med föregående år.

2) Avser dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador samt dödsfall till följd av arbetsrelaterad ohälsa.

3) LTIR: LTA x 1 000 000/arbetade timmar för samma period. LTA = en olycka som ledde till sjukfrånvaro (förlorade arbetsdagar), med början nästföljande dag enligt arbetsschemat.

4) Allvarlighetsgrad = LDWI = Frånvarodagar på grund av arbetsrelaterad skada eller ohälsa. Allvarlighetsgrad: LDWI x 1 000 000/arbetade timmar för samma period.

5) TRIR: LTA + REC x 1000 000/arbetade timmar för samma period. REC = arbetsrelaterad skada som kräver extern medicinsk behandling.

6) TIR: LTA + REC + FA x 1000 000/arbetade timmar för samma period. FA = personskada som antingen kräver egenbehandling eller behandling av en person på fabriken utbildad i första hjälpen.

Redovisningsprinciper
Human Resources

Data för Cloettas arbetskraft rapporteras baserat på antalet anställda (headcount) per den 31 december 2024. Data täcker in demografi, anställningsformer och personalomsättning. Uppgifterna samlas i första hand in genom Cloettas centraliserade HR-system, vilket säkerställer en konsekvent hantering. Om uppgifterna inte finns tillgängliga i systemet hämtas de från lokala HR- eller lönesystem. Alla förändringar, inklusive anställningar, uppdaterade roller och uppsägningar redovisas, godkänns och uppdateras i HR-systemet. Vårt HR-system är inriktat på affärsprocesser, och alla förändringar granskas och godkänns av särskilt ansvariga för olika funktioner. Dataintegritet säkerställs genom att hämta informationen direkt från HR-systemet med hjälp av på förhand definierade rapporter. Uteslutanden eller begränsningar i rapporteringen av medarbetardata kan uppstå i regioner eller inom anställningskategorier där uppgifterna saknas eller där det krävs uppskattningar eller bedömningar på grund av begränsningar

i datainsamlingen. Tillsvidareanställning avser anställda med fast anställning eller anställning på obestämd tid medan tidsbegränsad anställning är för en specifik tidsperiod eller uppdrag, inklusive praktikanter. Säsongsanställda är anställda för tillfälligt arbete med icke-garanterade arbetstimmar, vanligtvis under högsäsong. Kontraktsanställda är de som anlitats genom via bemanningsföretag, konsultorganisationer etc. eller är egenföretagare och har anställts för att utföra specifika uppdrag.

Arbetsmiljö

Uppgifter om arbetsmiljö relaterade till arbetstagare hämtas direkt från Cloettas HR-system och integreras i vår centrala plattform för hållbarhetsdata. Arbetsrelaterade incidenter och olyckor rapporteras av respektive anläggning – produktionsanläggningar, kontor eller butiker. Uppgifterna granskas och verifieras varje månad både lokalt och på koncernnivå för att garantera korrekt och tillförlitlig rapportering. Data övervakas på en rullande 12-månaders basis. För att följa upp resultaten överförs

data från plattformen för hållbarhetsdata dagligen, vilket möjliggör realtidsövervakning av viktiga nyckeltal inom hälsa och säkerhet. Cloetta mäter arbetsrelaterade skador genom Lost Time Injury Rate (LTIR), Total Recordable Incident Rate (TRIR) och Total Incident Rate (TIR), vilka beräknas som antalet olyckor och skador per miljon arbetade timmar. LTIR avser skador som leder till minst 24 timmars frånvaro, medan TRIR även inkluderar skador som kräver medicinsk behandling och TIR omfattar alla registrerbara incidenter, inklusive fall som endast kräver första hjälpen. Allvarlighetsgraden anger längden på frånvaron och mäts genom antalet förlorade arbetsdagar i relation till arbetade timmar. Dessutom spåras tillbud, inklusive allvarliga incidenter utan personskador, samt riskfyllda beteenden och förhållanden. Dessa observationer, som ofta identifieras genom säkerhetsdialoger, är viktiga för det proaktiva arbetet med att förebygga olyckor. Incidenter bedöms utifrån kriterierna: kritisk, allvarlig, måttlig, mindre och begränsad.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

För att kunna möta hållbarhetsutmaningar och uppfylla Cloettas övergripande hållbarhetsagenda måste vi värna om de människor som är involverade i tillverkningen av våra produkter. Detta ansvar sträcker sig bortom våra produktionsanläggningar och kontor. Genom att delta i partnerskap och samarbeten med organisationer kan vi stödja bönderna och bidra till att förbättra levnadsvillkoren längs hela vår leverantörskedja.

Tillvägagångssätt och strategi

Människors fysiska och psykiska hälsa i vår värdekedja är grundläggande för hur vi arbetar och är avgörande för fortsatt förtroende från alla intressenter som påverkas av vår verksamhet. Vi följer internationella standarder och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Som undertecknare av FN:s Global Compact stöder vi även OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Dessa ramverk styr vårt arbete och säkerställer att vi bedriver vår verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, med särskilt fokus på att förebygga och minimera negativa effekter för människor som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. Cloetta intar en aktiv roll i vår samverkan med partners och organisationer för att förbättra levnadsvillkoren i hela vår leverantörskedja. Detta förhållningssätt är integrerat i vårt initiativ Hållbara inköp, som är en central del av vår hållbarhetsagenda. Vi arbetar för att minimera vår

negativa inverkan genom ett proaktivt samarbete med intressenter såsom leverantörer, bönder och lokalsamhällen. Genom fortlöpande dialog och samverkan arbetar vi kontinuerligt med att förbättra våra rutiner för att aktivt hantera potentiell inverkan från vår verksamhet. Våra åtgärder omfattar hela vår leverantörskedja och inkluderar bland annat att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, förbud mot barnarbete och tvångsarbete samt att upprätthålla anständiga arbetsvillkor och säkerställa levnadsinkomst. Våra olika partnerskap gör det möjligt för oss att utöka vårt åtagande för etiska principer bortom våra egna anläggningar och säkerställa att våra värderingar återspeglas genom hela värdekedjan.

Policyer

Cloetta har infört policyer för att säkerställa att våra leverantörer följer etiska, miljömässiga och sociala standarder i hela leverantörskedjan. Vår Uppförandekod för leverantörer beskriver minimikraven som säkerställer att våra partners i leverantörs-

kedjan respekterar mänskliga rättigheter, tillhandahåller goda arbetsvillkor, följer etiska affärsprinciper och kontinuerligt förbättrar sin miljö- och arbetsmiljöprestanda. Efterlevnaden av vår Uppförandekod för leverantörer är en viktig del av urvalsprocessen för leverantörer. Koden anger minimikrav på ett etiskt och ansvarsfullt beteende som vi förväntar oss att alla leverantörer ska upprätthålla i både avsikt och handling. Vi förväntar oss att våra leverantörer agerar transparent och för en öppen dialog med oss om de eventuella utmaningar de stöter på i sin verksamhet.

Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att säkerställa implementering och efterlevnad av Uppförandekoden för leverantörer. För ökad transparens finns koden även tillgänglig på vår webbplats cloetta.com.

Relevanta policyer

- Uppförandekod för leverantörer

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
S Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Negativ inverkan	Risker avseende arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter omfattar bland annat otillräckliga löner och kan uppstå vid inköp av råvaror som kakao och palmlolja från högriskområden.	• Köper in 100 procent certifierad palmlolja (RSPO) och kakao (Rainforest Alliance). • Tredjepartsgranskningar genom lokala revisioner. • Samarbetar med Rainforest Alliance-initiativet "Living Income Fund" för att stödja jordbrukarnas inkomster.
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ inverkan	Barn- och tvångsarbete kan uppstå i leverantörskedjorna, särskilt inom jordbruk och kakaoproduktion, vilket bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Sårbarheter kopplade till fattigdom och svaga lokala institutioner varierar mellan olika marknader.	• Förbättrar leverantörernas resultat genom programmet Hållbara inköp för att säkerställa att råvaruinköpen bidrar till att skydda och förbättra den sociala inverkan i leverantörskedjan.

Samverkan med arbetstagare i värdekedjan

Vi samverkar med våra leverantörer och partners genom olika mekanismer såsom revisioner, enkäter och frågeformulär samt genom öppna kommunikationskanaler. Det ger oss värdefull information om arbetsförhållanden, arbetsrätt och standarder för arbetsmiljö. Våra olika partnerskap inkluderar dessutom samarbete med leverantörer inom jordbrukssektorn och det hjälper oss i vårt arbete att verka för ett hållbart jordbruk och för arbetstagarnas välbefinnande.

Genom partnerskap med tredjepartsorganisationer och icke-statliga organisationer når vi även ut till lantbrukare och de som arbetar med våra råvaror. Med hjälp av utvalda certifieringsprogram eller andra samarbeten arbetar vi för att utveckla jordbruksmetoder som skyddar den biologiska mångfalden, gynnar välfärden i lokalsamhällen och säkerställer skäliga arbetsvillkor.

Våra initiativ omfattar också utbildningsprogram som uppmuntrar hållbara jordbruksmetoder, förespråkar skäliga arbetstider och en inkomst som det går att leva på samt stärka kvinnors ställning. Våra partners utvärderar och följer kontinuerligt upp framstegen genom besök på plats, revisioner och lokala åtaganden för att bedöma hur effektiva dessa initiativ är.

Åtgärda negativ inverkan

Cloettas visselblåsartjänst ger både anställda och externa intressenter möjlighet att rapportera misstankar om allvarliga missförhållanden inom företaget. Detta gäller särskilt handlingar som strider mot våra etiska värderingar, policyer eller tillämpliga lagar. Tjänsten fungerar som ett verktyg för att minska risker och stöder etiska affärsprinciper genom att erbjuda en säker och konfidentiell kanal för rapportering utan risk för repressalier. För mer information, se sidan 105 i avsnittet G1 Ansvarsfullt företagande.

Åtgärder

Cloetta arbetar aktivt med att löpande identifiera och utvärdera potentiella risker för mänskliga rättigheter som påverkar anställda, entreprenörer och människor i vår leverantörskedja. Riskerna fastställs genom information från konsekvensbedömningar, expertkunskap både internt och externt, samt andra relevanta källor. Genom våra riskbedömningar har vi identifierat ingredienser som kommer från länder där det tidigare har förekommit brott mot mänskliga rättigheter. För att säkerställa en hållbar leverantörskedja vidtar vi proaktiva åtgärder för att hantera identifierade risker med våra leverantörer. Genom våra partnerskap med icke-statliga organisationer och våra leverantörer kan vi nå fram till människor som odlar råvarorna. Cloetta har valt att engagera sig i flera internationella initiativ för att minska risken för brister inom mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Under 2024 har vi utvärderat nya partnerskap för att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja. Kraven för ett nytt partnerskap baserades på flera kriterier, bland annat ett systemövergripande tillvägagångssätt, program för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljöaspekter, samt en dokumentation för programens effektivitet. Baserat på dessa kriterier har vi beslutat att inleda ett samarbete med World Cocoa Foundation. Däremot har inga beslut fattats avseende vilka specifika program stödet ska gå till. Dessa beslut fattas under 2025.

The Living Income Fund

I Elfenbenskusten, ett land som står för en betydande del av världens kakao-produktion, tjänar ungefär 87 procent av de kakaoodlande hushållen mindre än vad som anses vara en levnadsinkomst. Att skapa bättre försörjningsmöjligheter för jordbrukare är avgörande för att skapa en värld där människor och natur frodas tillsammans. Sedan 2020 har Cloetta samarbetat med Rainforest Alliance för att komma till rätta med för låga ersättningar till kakao-bönderna. Inom initiativet används mobila direktbetalningar för att möjliggöra direkta överföringar till kakaobönderna, vilket har resulterat i högre inkomster för deltagarna. Förutom den ekonomiska förbättringen har

initiativet också lett till flera positiva effekter såsom förbättrad närvaro i skolan, bättre livsmedelssäkerhet, bättre tillgång till sjukvård och ökad ekonomisk motståndskraft i lantbrukssamhällena. Läs mer på [ra.org](#).

Hållbart shea

Vi har sedan 2017 samarbetat med en av våra långsiktiga leverantörer med hållbarhetsprogrammet Kolo Nafaso, som bidrar till hållbar produktion av sheasmör i Burkina Faso, Ghana och Elfenbenskusten. Syftet är att göra direkta inköp av spårbart sheasmör och samtidigt stödja de kvinnor som samlar in sheanötterna. Målet med programmet är att upprätta en handelsrelation med kvinnorna som samlar nötter och därmed kringgå ett antal mellanhänder i leverantörskedjan som annars traditionellt sett består av män. Genom detta partnerskap stöttar vi kvinnorna i att organisera sig i producentgrupper och ser till att de får utbildning i företagsledning och goda efterskördsmetoder. Fördelarna för kvinnorna är en högre ersättning eftersom de får samma pris som annars skulle ha betalats till mellanhänderna. De är också garanterade avsättning för sina sheakärnor.

Mål och ambitioner

- Bibehålla befintliga partnerskap och initiera ett nytt samarbete för att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja till 2025

Resultat

Under 2024 fortsatte vi att stödja Kolo Nafaso-programmet, där vi arbetar för hållbart sheasmör och stärker kvinnors ställning. Projektet Living Income Fund har visat sig vara framgångsrikt. Genom Living Income Fund i Elfenbenskusten har 337 kakaoodlare fått en inkomstförbättring på uppskattningsvis 11 procent. De ökade inkomsterna har haft bevisade positiv effekter för lantbrukssamhällena. Bland annat märks en förbättrad närvaro i skolan, ökad livsmedelssäkerhet, bättre tillgång till sjukvård och ökad ekonomisk motståndskraft. I mitten av 2024 avslutades Living Income Fund-projektet på grund av att andra partners drog sig ur projektet. Cloetta har av den anledningen undersökt andra potentiella partnerskap och program för att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Våra konsumenter står i centrum för vår verksamhet. Innovation för framtiden är en viktig framgångsfaktor för att kunna tillgodose förändrade krav. Genom att tillgodose olika behov och önskemål strävar vi efter att säkerställa både relevansen och kvaliteten i vårt produktsortiment. Vårt engagemang omfattar dock inte bara att tillgodose olika smaker och preferenser utan också att upprätthålla höga standarder för säkerhet, kvalitet och transparens i alla våra produkter.

Tillvägagångssätt och strategi

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoses. Det innebär att de vill ha möjlighet att både välja produkter och ha tillgång till produkter och tjänster som är individualiserade och kan anpassas till olika tillfällen. Cloettas mål är att bygga förtroende genom att leverera produkter med tydligt märkta ingredienser, ansvarsfullt inköpta material samt produkter som är anpassade till framväxande förväntningar på hälsa. Detta åtagande är integrerat i vår hållbarhetsagenda och säkerställer att vårt arbete med konsument-säkerhet, produktkvalitet och transparens stöds av riktade initiativ.

Inverkan på konsumenter

Vi är medvetna om att våra produkter kan ha en inverkan på konsumenternas hälsa och säkerhet eftersom socker har en dokumenterad negativ effekt på hälsan. Vissa produkter inom Cloettas portfölj innehåller också höga nivåer av fett, vilket kan utgöra potentiella hälsorisker. Ett högt fettintag är främst kopplat till viktuppgång och obesitas på grund av mängden kalorier. En annan inverkan kopplad till att konsumera produkter med högt sockerinnehåll är potentiella tandproblem. Dels genom sockrets direkta påverkan på tandhälsan, och dels genom att tugga på hårda bitar.

Under det senaste decenniet har vi arbetat aktivt med att minska mängden socker och kalorier i våra produkter, i enlighet med Världshälsoorganisationens (WHO) rekommendationer om att begränsa intaget av tillsatt socker. Vi hjälper konsumenterna att göra hälsosamma och miljövänliga val och vår strategi är inriktad på att utveckla produkter som innehåller mindre socker, lansera sockerfria alternativ, kommunicera tydligare portionsinformation, använda oss av ansvarsfull marknadsföring och att utveckla produkter med lägre koldioxid-avtryck genom omarbeting av ingredienser.

Kvalitetssäkring och produktsäkerhet

För att hantera risker och öka konsument-nöjdheten har alla Cloettas anläggningar strikta ledningssystem för kvalitet och livsmedelssäkerhet, inklusive vår egen manual för God tillverkningspraxis (GMP). Vi uppfyller livsmedelssäkerhetskrav och är certifierade enligt BRC global standard för livsmedelssäkerhet. Cloetta har tillsatt en grupp för livsmedelssäkerhet som har det centrala ansvaret för att skydda verksamheten mot externa risker kopplat till livsmedelssäkerhet. Gruppen ansvarar för att övervaka nya livsmedels-säkerhetsutmaningar i leverantörskedjan och följa utvecklingen av nya regelverk.

Policyer

Cloetta har fastställt ett antal policyer vars syfte är att säkerställa att det operativa arbetet inom organisationen är i linje med våra ambitioner och vår strategi.

Ansvarsfull marknadsföring

Vi har åtagit oss att tillämpa ansvarsfull marknadsföring, styrt av Cloettas policy för ansvarsfull marknadsföring, som säkerställer att våra metoder reflekterar vårt engagemang för etiska standarder och att positiv påverka de samhällen där vi verkar. Genom policyn prioriteras transparens, rättvisa och integritet i all vår marknadsföring, med målet att stärka vår position som en positiv förebild inom branschen. Vår policy för ansvarsfull marknadsföring överensstämmer med gällande lagstiftning i de länder där Cloetta är verksam. Riktlinjerna tar också hänsyn till branschspecifika överenskommelser som Internationella Handelskammarens (ICC) ramverk för ansvarsfull marknadsföring av livsmedel och drycker, EU Pledge och European Brands Association. Vi ser till att alla relevanta medarbetare informeras om vår policy och vi utbildar våra befintliga och framtida mediepartners och kreativa partners i att följa vår policy för ansvarsfull marknadsföring. Policyn ses över årligen och justeringar görs vid behov.

Fabriksort

Levice, Slovakien
Ljungsbro, Sverige
Roosendaal, Nederländerna
Turnhout, Belgien
Sneek, Nederländerna
Dublin, Irland

Certifiering¹

BRC global standard för livsmedelssäkerhet, IFS, SMETA
BRC global standard för livsmedelssäkerhet
BRC global standard för livsmedelssäkerhet
BRC global standard för livsmedelssäkerhet, SMETA
IFS, GMP, BRC global standard för livsmedelssäkerhet, SMETA
BRC global standard för livsmedelssäkerhet, SMETA

¹) Tabellen visar certifieringar inom livsmedelssäkerhet och är inte en fullständig förteckning över Cloettas certifieringar.

Policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet

Cloettas policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet är en integrerad del av vår hållbarhetsagenda. Vi är fast beslutna att leverera produkter av hög kvalitet som är säkra, står för äkthet och som är tydligt märkta, och att våra produkter uppfyller lagkrav såväl som kundernas förväntningar. Centralt för detta åtagande är en kultur präglad av livsmedelssäkerhet och kvalitet, där varje

medarbetare är medveten om sitt ansvar och har verktygen och viljan att upprätthålla dessa standarder. Vårt heltäckande ledningssystem underbyggs av riskbedömning och ständiga förbättringar och innefattar efterlevnad av GFSI-erkända standarder för livsmedelssäkerhet, samarbete med leverantörer som uppfyller kraven och proaktiv hantering av kundernas återkoppling. Cloettas VD och koncernchef samt ledningsgrupp bär det yttersta ansvaret för att

säkerställa implementering och efterlevnad av policyn för ansvarsfull marknadsföring samt policyn för livsmedelssäkerhet och kvalitet. För ökad transparens finns policyn för ansvarsfull marknadsföring tillgänglig på vår webbplats cloetta.com.

Relevanta policyer

- Cloettas policy för ansvarsfull marknadsföring
- Policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
S Konsumenter och slut-användare	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slut-användare	Negativ inverkan	Otillräcklig kontroll över livsmedelsspårbarhet, hygien och säkerhet kan påverka konsumenter genom ökad risk för produktkontaminering, allergiska reaktioner och andra hälsokonsekvenser.	• Köper in förstklassiga råvaror i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. • Genomföra kemiska och fysiska tester av råvaror och färdiga produkter. • Ta fram policyer som behandlar viktiga frågor om produktsäkerhet. • Ha planer för informationsspridning och produktåterkallelse vid felaktigheter.
		Negativ inverkan	Högt sockerinnehåll i produkter är kopplat till hälsoproblem som obesitas och diabetes, vilket utgör en risk när hälsomedvetna konsumenter efterfrågar naturliga ingredienser och alternativ med lågt sockerinnehåll, och kan minska efterfrågan på traditionellt godis.	• Ge tydlig information om produktinnehåll och kalorier. • Ta fram alternativ med lägre sockerinnehåll och sockerfria produkter. • Främja tandhälsa parallellt med konfektyrerbjudanden.
	Skydd av barn	Negativ inverkan	Vilseledande eller överdriven marknadsföring riktad mot barn kan påverka deras konsumtionsvanor på ett oetiskt sätt, eftersom barn är särskilt mottagliga för påverkan.	• Bedriva ansvarsfull marknadsföring genom att följa EU Pledge-riktlinjerna. • Ingen marknadsföring som riktar sig till barn för att minska riskerna för obesitas och överkonsumtion. • Agera som positiv förebild genom etiska marknadsföringsmetoder.

Konsumentengagemang

På Cloetta arbetar vi aktivt med att involvera våra konsumenter för att säkerställa att deras behov, önskemål och synpunkter införlivas i våra affärsmetoder. Genom olika kanaler såsom undersökningar, fokusgrupper och återkopplingsverktyg får vi värdefulla insikter om konsumenternas förväntningar på produktsäkerhet, kvalitet, hållbarhet och etiska affärsmetoder. Denna återkoppling analyseras systematiskt och integreras i vår produktutveckling och

marknadsföring för att öka transparensen och säkerställa att våra erbjudanden överensstämmer med konsumenternas krav. Vårt arbete med konsumentengagemang hjälper oss också att identifiera nya risker och möjligheter inom områden som hälsa, miljöpåverkan och socialt ansvar och det i sin tur hjälper oss att göra kontinuerliga anpassningar och förbättringar. Cloetta bevakar kontinuerligt konsumenttrender för att förbättra produktutvecklingen och

använder insikter från marknadsanalyser för att utforma nya koncept. Vårt innovationsteam utvecklar och testar prototyper och samlar in feedback från en särskild konsumentpanel för att säkerställa att våra produkter lever upp till kundernas förväntningar. Denna feedback ligger till grund för finjusteringar av recept och möjliggör optimering av produkterna innan lansering.

Åtgärda negativ inverkan

Vi har etablerat processer för att övervaka och hantera potentiella problem gällande produktkvalitet, säkerhet eller andra frågor som påverkar konsumenternas välbefinnande. Genom särskilda kommunikations-

kanaler kan konsumenter framföra sina åsikter eller farhågor, vilket säkerställer att deras röster hörs och att lämpliga åtgärder vidtas. För mer information, se sidan 105 i avsnittet G1 Ansvarsfullt företagande.

Åtgärder

Cloetta har genomfört en rad strategiska åtgärder som syftar till att minska riskerna och möta konsumenternas växande krav. Dessa åtgärder är inriktade på produktinnovation, ansvarsfull marknadsföring samt produkternas säkerhet och kvalitet. Under 2024 har vi fokuserat på att utveckla vår strategi för hälsa och välmående genom att granska befintliga arbetssätt och identifiera förbättringsområden. Som en del av detta arbete arbetar vi även med att sätta mål som speglar våra väsentliga områden, för att säkerställa en strukturerad och mätbar strategi för våra åtaganden. Vi förväntar oss att färdigställa strategin och slutföra målformuleringen under 2025.

Lyssnar in konsumenttrenderna

Cloetta följer kontinuerligt upp konsumenternas önskemål och behov, särskilt den växande efterfrågan på mer hälsosamma alternativ, och vi utvecklar innovativa metoder för att införa hälsosammare ingredienser samtidigt som vi bevarar vår produktidentitet. Vi har dessutom diversifierat vår portfölj genom att erbjuda veganska alternativ, alternativ med mindre socker

och sockerfria alternativ. Exempel på detta finns inom Gott & Blandat och Red Band. När vi expanderar vårt mer hälsosamma erbjudande bidrar det till att minska riskerna kopplade till konsumenternas hälsa, samtidigt som det tillgodoser en växande efterfrågan. Växtbaserade ingredienser har även en positiv effekt i form av lägre koldioxidutsläpp.

Engagemang för naturliga ingredienser

Som en del av vårt engagemang för naturliga ingredienser var Cloetta först ut med att lansera ett koncept med godis som innehåller 50 procent äkta frukt, med fortsatt fokus på kvalitet och smak. Genom vårt NAFNAC-initiativ (No Artificial Flavors and No Artificial Colors) arbetar vi aktivt med att minska mängden artificiella ämnen i våra produkter. Vi ersätter endast artificiella ingredienser där vi ser att vi kan garantera samma höga kvalitet. På detta sätt minskar vi risken för en försämrad konsumentupplevelse, samtidigt som vi anpassar oss till trender inom hälsa och välbefinnande.

Ansvarsfull marknadsföring och konsumentkommunikation

Cloetta arbetar för ansvarsfull marknadsföring för att minimera hälsorisker, särskilt de som är kopplade till barnfetma och överkonsumtion. I enlighet med riktlinjerna i EU Pledge har vi fattat ett medvetet beslut om att inte rikta vår marknadsföring till barn, och 100 procent av vår marknadsföring riktar sig till personer över 13 år. Vi inför dessutom kommunikation om portionskontroll på våra förpackningar för att hjälpa konsumenterna att fatta välgrundade beslut om portionsstorlekar. Initiativet syftar till att anpassa sig efter livsmedelstiftningens riktlinjer och att hantera risker relaterade till överkonsumtion. Riktlinjer för kommunikation om portionskontroll för chokladprodukter togs fram under 2024 som en del av Cloettas åtagande att verka för ansvarsfull konsumtion. Dessa riktlinjer är utformade för att ge klar och tydlig information om portionsstorlekar vilket gör det lättare för konsumenter att fatta medvetna beslut. Med början under de kommande åren kommer denna information att införas på produktförpackningar på alla marknader.

G1 Ansvarsfullt företagande

Cloetta arbetar för att skapa en transparent och etisk affärsmiljö, både inom organisationen och externt i våra partnerskap. Vi säkerställer att vi lever upp till högt ställda krav på affärsetik genom att proaktivt hantera risker relaterade till korruption och mutor med hjälp av robusta processer, riktade utbildningsinsatser internt samt ett nära samarbete med våra affärspartner.

Strategi, policy och processer

Företagskultur

Cloettas företagskultur är inriktad på ansvarstagande, regelefterlevnad och integrering av hållbarhet i styrningen. Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för hållbarhetsarbetet, medan koncernledningen driver agendan och nyckelfunktioner säkerställer implementeringen. Styrelsens revisionsutskott övervakar rapportering och kontroller för att säkerställa efterlevnad och att företagets mål uppnås. För mer information, se avsnittet Allmänna upplysningar på sidorna 72–73 och Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46–61.

Policyer

Cloetta följer en omfattande styrningsstruktur för att hantera affärsrisker, i synnerhet avseende korruption och mutor, där följande policyer är särskilt relevanta:

Uppförandekod

Cloetta har åtagit sig att upprätthålla en företagskultur som gynnar lagliga och etiska affärsmetoder samt effektiv styrning. Genom vår Uppförandekod verkar vi för värderingar som integritet, transparens och ansvarstagande i alla våra affärsenheter. Alla våra medarbetare och alla som agerar på uppdrag av Cloetta är skyldiga att följa vår Uppförandekod. De fastställda principerna är utformade för att säkerställa att våra medarbetare förstår och följer de principer och etiska normer som är centrala för Cloetta. Chefer förväntas föregå med gott exempel och fatta beslut i enlighet med vår Uppförandekod samt säkerställa att deras team får den utbildning som krävs för att förstå och upprätthålla dessa värderingar. Vid överträdelse eller misstanke om överträdelse

ska våra medarbetare omedelbart rapportera till sin linjeförman, en lämplig person eller funktion inom företaget, såsom HR, Legal eller chefer på ledningsnivå, eller via vår visselblåsartjänst.

Uppförandekod för leverantörer

De principer som anges i Cloettas Uppförandekod integreras i de krav som gäller för Cloettas affärspartner genom Cloettas Uppförandekod för leverantörer. Detta säkerställer att tredje part följer rättsliga, etiska, miljömässiga och sociala normer i alla delar av vår leverantörskedja. Vår Uppförandekod för leverantörer anger minimikraven för ansvarsfulla och etiska metoder som alla leverantörer förväntas upprätthålla i både sina handlingar och åtaganden. Minimikraven innebär att våra affärspartner ska respektera mänskliga rättigheter, upprätthålla rättvisa arbetsvillkor, tillämpa etiska affärsmetoder (inklusive att motverka korruption samt att inte ge eller ta emot mutor) samt kontinuerligt förbättra sitt miljö- och arbetsmiljöarbete. Vid överträdelse, eller misstanke om överträdelse, kan personer som är anställda hos en tredje part eller andra berörda parter rapportera detta via Cloettas visselblåsartjänst eller direkt till sin kontaktperson på Cloetta.

Policy mot mutor och korruption

Genom våra styrdokument upprätthåller vi en strikt nolltolerans mot korruption inom alla affärsområden, inklusive aktiviteter som utförs av tredje part för Cloettas räkning. Policyn mot mutor och korruption gäller för alla affärsförbindelser och transaktioner, oavsett i vilket land verksamheten

bedrivs. Genom policyn krävs att både medarbetare och tredje parter kontrollerar att alla former av gåvor, representation eller donationer är förenliga med Cloettas riktlinjer innan de ges eller tas emot. Vid tveksamheter ska detta tas upp med ekonomi- och finansdirektören (CFO) för att säkerställa att vår verksamhet förblir etisk och helt transparent. Överträdelse av denna policy kan leda till disciplinära åtgärder gentemot den berörda medarbetaren eller tredje parten.

Policy om bedrägeri

Genom Cloettas policy om bedrägeri, tillsammans med vår Uppförandekod, har Cloetta tydligt fastställt ett förbud mot oärliga och/eller bedrägliga aktiviteter, däribland korruption och mutor. Tillsammans med policy om ramverk för intern kontroll har ett antal rutiner och processer införts för att upptäcka bedräglig verksamhet inom koncernen. Detta gör det möjligt för Cloetta att snabbt identifiera incidenter kopplade till affärsbeteenden, och om problem upptäcks kommer de att behandlas oberoende och objektivt av ledande befattningshavare inom de centrala finansfunktionerna. Policyn innefattar också fastställda rutiner för att rapportera bedrägliga aktiviteter till Cloettas ledning eller revisionsutskottet.

Policy för ramverk för intern kontroll

Policy om ramverk för intern kontroll anger principerna för intern kontroll inom Cloettas verksamhet. Ramverket fastställer principer för att upptäcka bristande efterlevnad av externa och interna regler såsom bedrägeri, korruption och mutor. Genom ramverket fastställs även krav på implemente-

ring av nödvändiga kontrollfunktioner som omfattar både automatiserade och manuella kontroller samt andra process-baserade kontroller för att upptäcka över-trädelser. Övervakningen av policyn utförs av styrelsen via revisionsutskottet medan utformningen och implementeringen dele-geras till koncernledningen, som i sin tur delegerar ansvaret till relevanta funktioner inom företaget.

Policy om visseblåsning

Med grund i Cloettas policy om visse-blåsning tillhandahålls en visseblåsartjänst som är tillgänglig för alla våra anställda och externa parter. Tjänsten erbjuder en anonym plattform för rapportering av potentiella juridiska överträdelse, brott mot Cloettas Uppförandekod, Cloettas Uppförandekod för leverantörer eller dess hållbarhets- och/eller kvalitetsstandarder. Denna process säkerställer att oegentlig-heter kan rapporteras på ett tryggt och säkert sätt, och i synnerhet när personer känner sig tveksamma till att använda andra rapporteringskanaler. Tjänsten är tillgänglig globalt via ett onlinesystem som hanteras av en oberoende tredje part, vilket garante-

rar sekretess och skydd för visseblåsaren. Cloetta har upprättat ett antal interna kana-ler för rapportering av problem och har hållit flera utbildningar för sina interna utredare. Policyn om visseblåsning säkerställer också att Cloetta, i enlighet med gällande EU-lagstiftning, skyddar visseblåsare från eventuella repressalier. Enligt policyn ska även samtliga rapporter från visseblåsare inrapporteras till revisionsutskottet. Informa-tion om visseblåsning ingår i den utbildning i Uppförandekoden som ges till medarbe-tarna och finns väl synlig på intranätet.

Översikt över policier

Vi genomför minst en årlig översyn av våra policier och de beskrivna förfarandena för att säkerställa att de är i linje med utveck-lingen av lagar och andra bestämmelser. Vid väsentliga lagändringar under året granskas policyerna för att säkerställa att de överensstämmer med relevant lagstift-ning. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att verksamheten inom koncernen bedrivs i enlighet med all tillämp-lig lagstiftning. VD och koncernchefen bär ansvaret för att implementera och säke-rställa efterlevnad av alla policier och rikt-

linjer som utfärdats av styrelsen, däribland Uppförandekoden, Uppförandekoden för leverantörer och policy mot mutor och korruption. Styrelsens revisionsutskott ska övervaka koncernens efterlevnad av policyn om visseblåsning och informeras om varje rapport som inkommer. För att säkerställa transparens finns dessa doku-ment även tillgängliga på vår webbplats www.cloetta.com.

Relevanta policier

- Cloettas Uppförandekod
- Cloettas Uppförandekod för leverantörer
- Cloettas policy mot mutor och korruption
- Policy om bedrägeri
- Ramverk för intern kontroll policy
- Cloettas policy om visseblåsning och riktlinjer

Djurskydd

Cloetta har inte någon specifik policy för djurskydd men i den mån Cloetta köper in råvaror av animaliskt ursprung, kräver Cloetta att dess leverantörer följer tillämplig lagstiftning vid produktion och leverans av sådana produkter.

Väsentlig fråga	Underämne	Väsentlig inverkan eller risk	Beskrivning	Riskminskning
G Ansvarsfullt företagande	Korruption och mutor	Risk	Risker för korruption och mutor är bety-dande framför allt i regioner med otill-räcklig efterlevnad av lagar och regler. Risker kan uppstå i olika led av värde-kedjan och leda till oetiska metoder, ökade kostnader, ansträngda leveran-törsrelationer och skadat anseende.	• Cloetta har etablerat rutiner för att hantera potentiella korruptionsfrågor inom företaget. Detta inkluderar utbildning, riktlinjer och övergripande policier. Dessa utmaningar för vår personal beskrivs i Cloettas Upp-förandekod, medan leverantörerna åläggs att följa etiska affärsmetoder genom Uppförandekoden för leverantörer.

Förvaltning av förbindelser med leverantörer

Vårt samarbete med leverantörerna utgår ifrån principerna i Cloettas Uppförande-kod för leverantörer. För leverantörer som levererar direkt material specificeras kraven avseende produktkvalitet och livs-medelssäkerhet i Cloettas kvalitetsavtal. Leverantörerna är skyldiga att följa dessa styrdokument och rapportera alla föränd-ringar i sin verksamhet som kan leda till avvikelser från avtalet med oss.

Screening och godkännandeprocess för nya leverantörer

I samband med screeningprocessen för potentiella nya leverantörer skickar inköps-avdelningen ut ett frågeformulär med håll-barhetsrelaterade frågor för att utvärdera

leverantörens kompetens och arbetssätt inom dessa områden. För att säkerställa att leverantörerna uppfyller Cloettas håll-barhetskrav ska detaljerad information och dokumentation om leverantörens arbete kring miljö och arbetsmiljö tillhandahållas. De inlämnade uppgifterna utvärderas nog-grant och godkänns endast om Cloettas kriterier är uppfyllda.

Uppföljning av leverantörer

Leverantörer kontrolleras utifrån risker relaterade till inköpsvolym, inköpskostna-der, produktkategori samt geografiska och sociala risker, och deras hållbarhetspre-standa över tid. Målet är att leverantörer kontinuerligt ska förbättra sin prestanda.

Cloetta använder frågeformulär för att bedöma utvalda leverantörers efterlevnad av Uppförandekoden för leverantörer och relaterade kriterier, kontrollera att nödvän-dig dokumentation finns tillgänglig och möjliggöra korrigering åtgärder vid even-tuella avvikelser. Vi följer upp leverantörer genom regelbunden dialog och leveran-törsutvärderingar. Våra leverantörer är skyldiga att vidta åtgärder för att uppfylla kraven i Uppförandekoden för leverantörer och att införliva principerna i koden i sin egen verksamhet. För att säkerställa att alla dokument för befintliga leverantörer är giltiga har vi etablerat en process för uppföljning av certifikat och policier.

Åtgärder under 2024

Under 2024 prioriterade vi att identifiera och åtgärda hållbarhetsrisker i vår leverantörskedja. Viktiga initiativ var bland annat att kartlägga påverkan kopplat till ESG-faktorer som rör riskutsatta kritiska råvaror samt att förbättra inköparnas kunskaper genom riktade utbildningar. Vi har utvecklat ett riskbedömningsverktyg för de tio råvaror som anses vara riskutsatta, där vi utvärderar vår påverkan inom hållbarhet och integrerar dessa insikter i inköpsprocessen. Vidare har vi infört nya hållbarhetskrav för upplysningar om hälsa, säkerhet och miljö i våra godkännandeprocesser av leverantörer.

Som en del av vår långsiktiga strategi tog vi ytterligare steg med vår färdplan för Hållbara inköp fram till år 2030. I år låg fokus på att förfina befintliga processer och stärka den organisatoriska kompetensen, särskilt bland inköpare som hanterar riskutsatta råvaror. Framåt planerar vi att öka transparensen och spårbarheten i hela vår leverantörskedja, med fortsatt engagemang för ständiga förbättringar.

Rutiner vid sena betalningar

Cloetta har åtagit sig att betala alla leverantörer, inklusive små och medelstora företag, i tid som en del av sina principer för ansvarsfulla inköp. Även om det inte finns

någon specifik policy för att förhindra sena betalningar har vi fastställt betalningsvillkor och processerna övervakas för att säkerställa att betalningarna sker i tid. Dessa villkor kommuniceras under avtalsförhandlingarna och är utformade för att vara rättvisa och stödjande. Betalningsvillkoren överensstämmer med lagar och riktlinjer avsedda att förhindra orättvisa handelsmetoder i leverantörskedjan för livsmedel. Dessa regler fastställer betalningsvillkor och maximala betalningstider för specifika företagskategorier och storlekar, vilket säkerställer rättvisa metoder och efterlevnad av lagar och regler.

Förebyggande arbete mot och upptäckt av korruption och mutor

Alla affärstransaktioner innebär en risk för korruption och mutor som i slutändan kan påverka de mänskliga rättigheterna och samhället i stort. Cloetta har samarbetspartner inom olika sektorer och geografiska områden, varav vissa medför en högre risk för korruption. Det föreligger därmed en risk för att korruption ska påverka Cloettas värdekedja, vilket vi arbetar aktivt med att motverka. Alla medarbetare, inklusive ledningsgrupp, genomgår en grundläggande utbildning i korruption och mutor som en del av Cloettas Uppförandekod. Utbildningen är obligatorisk för nyanställda och återkommer under anställningstiden. Cloetta utvärderar nu möjligheter till en fördjupad utbildning för medarbetare i roller där risken för korruption kan vara högre, såsom ledande befattningar samt sälj- och inköpsansvariga. Dessutom undersöks hur utbildningens effekter kan mätas och följas upp för att säkerställa kontinuerlig utveckling och efterlevnad. För att ytterligare stärka våra åtgärder mot korruption förväntas medarbetarna rapportera alla misstänkta brott mot våra policyer för bolagsstyrning. Anmälan kan göras direkt till en linjeförman, till chefens chef eller anonymt via visselblåsar-tjänsten. Allvariga överträdelse kan leda till rättsliga förfaranden, disciplinära åtgärder eller, i särskilt allvariga fall, uppsägning och polisanmälan. Insikter från rapporterade incidenter används för att kontinuerligt stärka Cloettas antikorrupsionsarbete.

Vid rapportering av ett misstänkt fall av korruption eller mutor krävs det att alla rapporter utreds och förs fram till styrelsens revisionsutskott. Nedan följer en mer detaljerad beskrivning av de steg som vidtas för rapporter som lämnas in via visselblåsar-tjänsten.

Det interna kontrollsystemet inkluderar alla sådana policyer, processer och strukturer som säkerställer att Cloetta uppnår sitt mål, att agera etiskt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. För detta ändamål har Cloetta ett internt kontrollramverk baserat på COSO¹-ramverket. Det fem områdena i ramverket kan sammanfattas enligt följande. Kontrollmiljön omfattar den struktur och den kultur som skapar förutsättningar för intern kontroll i linje med Cloettas mål. De riskbedömningar som görs inkluderar risken för bedrägerier som identifieras i vår policy om bedrägeri. Som en del av kontrollaktiviteterna, hanteras varje identifierad risk med en eller flera kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteter förekommer på alla nivåer i organisationen och balanserar förebyggande och uppföljande kontroller samt manuella och automatiska kontroller. Dessa inkluderar aktiviteter såsom godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Det finns fastställda informationsflöden, både till interna och externa intressenter. Effektiviteten i den interna kontrollmiljön följs upp löpande och korrigerande åtgärder vidtas för att säker-

ställa kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. För mer information om intern kontroll över finansiell rapportering, se sidorna 56–57.

Ärenden som lämnas in via visselblåsar-tjänsten utreds av oberoende, interna utredare. Utredningar som initierats utifrån Cloettas policy om bedrägeri via den anställdes chef eller andra högre tjänstemän, ska anmälas till direktören för ekonomi och redovisning. Alla misstänkta bedrägerier, inklusive korruption och mutor, rapporteras till ekonomi och finansdirektören (CFO). Direktören för ekonomi och redovisning ansvarar för vidare utredning i samarbete med ekonomi och finansdirektören. Om någon inom ledningskedjan eventuellt är inblandad finns det rutiner för att kringgå dessa personer för att säkerställa en opartisk utredning.

Fall av korruption och mutor

Cloetta upprätthåller nolltolerans mot korruption och mutor. Under 2024 identifierades inga bekräftade fall av korruption eller mutor i Cloettas verksamhet, och inga rättsliga ärenden relaterade till sådana frågor inleddes eller avslutades. Vi mottog fyra rapporter via våra visselblåsarkanalerna under 2024, varav noll rapporter uppfyllde kraven eller var tillräckligt underbyggda för att initiera en formell utredning enligt vår visselblåsarpolicy och fyra rapporter bedömdes inte utgöra formella visselblåsarärenden.

1) Committee of Sponsoring Organizations.

Revisorns rapport över översiktlig granskning om specifika kvantitativa mätetal i Cloetta AB:s (publ) hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org.nr 556308-8144

Introduktion

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Cloetta AB (publ) ("Cloetta") att översiktligt granska specifika kvantitativa mätetal samt rapportering av EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 i Cloetta AB:s hållbarhetsredovisning för år 2024. Cloetta har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning 62–106 i detta dokument. Uppdraget inkluderar även yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten och de specifika kvantitativa mätetal som framgår av stycket "ESRS specifika kvantitativa mätetal" i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidan 63 och utgörs av egna redovisnings- och beräkningsprinciper utifrån ESRS specifika mätetal och EUs gröna taxonomiförordning artikel 8.

Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

ESRS specifika kvantitativa mätetal

E1–5 Energianvändning och energimix

(finns redovisat i resultat på sid 77 samt mått sid 78 och 79 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 37 Total energianvändning relaterad till den egna verksamheten
- 37 (a) Total energianvändning från fossila källor
- 37 (c) Total energianvändning från förnybara källor uppdelad efter:
 - ii. förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från icke-förnybara källor
- 38 (b) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter,
- 38 (c) Bränsleförbrukning från naturgas,
- 38 (e) Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor
- 39 Produktion av icke-förnybar energi och förnybar energi

E1–6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

(finns redovisat i resultat på sid 77 samt mått sid 78 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 44 Total bruttoväxthusgasutsläpp, platsbaserade
- 44 Total bruttoväxthusgasutsläpp marknadsbaserade
- 48 (a) Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1 i ton koldioxid-ekvivalenter
- 49 (a) De platsbaserade bruttoväxthusgasutsläppen inom scope 2 i ton koldioxidekvivalenter
- 49 (b) De marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläppen inom scope 2 i ton koldioxidekvivalenter
- 51 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 3
- 53 Växthusgasutsläppsintensitet (totala utsläpp av växthusgaser per nettointkomst)

E5–5 Resource outflow

(finns redovisat i tillvägagångssätt och strategi sid 88, avfallshantering och återvinning sid 89, resultat samt mått på sid 90 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 35 Beskrivning av de huvudsakliga produkter och material som kommer ut ur företagets produktionsprocess
- 36 (c) Andelen återvunnet material i produkter och deras förpackningar
- 37 (a) Den sammanlagda mängd avfall som har genererats
- 37 (b) Waste diverted from disposal, breakdown by hazardous and non-hazardous waste and treatment type
- 37 (c) Den totala mängd i vikt som avletts från bortskaffande, med en uppdelning mellan farligt och icke-farligt avfall
- 37 (d) Mängden icke-återvunnet avfall
- 37 (d) Procentandelen icke-återvunnet avfall
- 39 Sammanlagda mängd farligt avfall

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

(finns redovisat i resultat sid 95 samt mått på sid 96–97 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 50 (a) Antal anställda per geografiska områden
- 50 (a) Antal anställda i länder med 50 eller fler anställda som representerar minst 10 % av det totala antalet anställda
- 50 (a) Genomsnittligt antal anställda i länder med 50 eller fler anställda som representerar minst 10 % av det totala antalet anställda
- 50 (b) Totalt antal personer som är
 - Tillsvärdareanställda, uppdelade efter kön
 - Tillfälligt anställda uppdelade efter kön
 - Behovsanställda, uppdelade efter kön
- 50 (c) Totala antalet anställda som lämnade företaget under rapporteringsperioden och personalomsättningen under rapporteringsperioden
- 51 För de uppgifter som anges i punkt 50 b får företaget dessutom lämna upplysningar om uppdelningen efter region
- 52 Företaget kan redovisa följande i antal personer eller heltidsekvivalenter:
 - (a) Heltidsanställda, uppdelade efter kön och region
 - (b) Deltidsanställda, uppdelade efter kön och region

S1-9 Mångfaldsindikatorer

(finns redovisat i resultat sid 95 samt mått på sid 96–97 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 66 (a) Könsfördelningen i antal på företagsledningsnivå
- 66 (a) Könsfördelningen i procentandel på företagsledningsnivå
- 66 (b) Fördelningen av de anställda efter åldersgrupp under 30 år
- 66 (b) Fördelningen av de anställda efter åldersgrupp, 30–50 år
- 66 (b) Fördelningen av de anställda efter åldersgrupp över 50 år

S1-14 Mått för arbetsmiljö

(finns redovisat i resultat sid 95 samt mått på sid 96–97 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 88 (a) Andelen personer i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer
- 88 (b) Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa
- 88 (b) Antal dödsfall som orsakats av arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa hos andra arbetstagare som arbetar på företagets anläggningar
- 88 (c) Antalet arbetsrelaterade olyckor som registrerats för egen personal
- 88 (c) Olycksfallsfrekvensen för egen personal
- 88 (d) Antal fall av arbetsrelaterad ohälsa hos anställda
- 88 (e) För företagets anställda, antalet förlorade dagar på grund av arbetsskador och dödsfall i arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall på grund av ohälsa

- 90 Andelen av egna anställda som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet som är baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer och som har granskats internt och/eller granskats eller certifierats av en utomstående part

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

(finns redovisat på sid 106 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 18 (a) En beskrivning av rutinerna för att förebygga, upptäcka och hantera anklagelser eller incidenter rörande korruption och mutor
- 18 (b) Huruvida de personer eller den kommitté som utreder korruption och mutor är oberoende från de som är inblandade i fallet
- 18 (c) Rutinerna för hur resultaten ska redovisas inför förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen
- 21 (a) Vilken typ av utbildning om korruption och mutor som ges eller krävs av företaget, vad den omfattar och hur ingående den är
- 21 (b) Hur stor andel av de riskutsatta avdelningarna som får utbildning
- 21 (c) I vilken utsträckning ledamöterna i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen får utbildning.

G1-4 Fall av korruption och mutor

(finns redovisat på sid 106 i Cloetta ABs Års- och hållbarhetsredovisning 2024)

- 24 (a) Antalet fällande domar och bötesbeloppen för brott mot lagar mot korruption och mutor
- 24 (a) Bötesbelopp för brott mot lagar mot korruption och mutor

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om Cloetta AB:s ESRS specifika kvantitativa mätetal och rapportering av EUs gröna taxonomiförordning artikel 8 samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten grundad på vår granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE3000 (omarbetad), Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information.

Vi har utfört vår granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FAR:s rekommendation RevR 12, Revisorns utlåtande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management 1) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 gör det inte möjligt för oss att

skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier och redovisningsprinciper, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättandet hållbarhetsredovisningen inklusive de specifika kvantitativa mätetal som framgår av stycket "ESRS specifika kvantitativa mätetal" ESRS, rapportering av EUs gröna taxonomiförordning artikel 8.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att Cloetta AB:s ESRS specifika kvantitativa mätetal och rapportering av EUs gröna taxonomiförordning artikel 8 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna och redovisningsprinciperna.

Vårt uttalande omfattar inte framtidsorienterade uppgifter på sidorna 62–106.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Övriga upplysningar

Vårt uppdrag omfattar inte information avseende tidigare perioder.

Stockholm, den 6 mars 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Finansiell information

Innehåll

Koncernens finansiella rapporter	Sida	Moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Koncernens resultaträkning	111	Moderbolagets resultaträkning	150
Koncernens rapport över totalresultat	112	Moderbolagets balansräkning	151
Koncernens balansräkning	113	Moderbolagets förändring i eget kapital	152
Koncernens förändring i eget kapital	114	Moderbolagets kassaflödesanalys	153
Koncernens kassaflödesanalys	115		

Noter till koncernens finansiella rapporter	Sida	Noter till moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen	116	Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget	154
Not 2 Affärssegment	123	Not M2 Intäkternas fördelning	154
Not 3 Intäkternas fördelning	123	Not M3 Personalkostnader och antal medarbetare	155
Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar	124	Not M4 Ersättning till revisorer	155
Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag	124	Not M5 Finansnetto	155
Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare	124	Not M6 Inkomstskatt	155
Not 7 Ersättning till styrelsen	125	Not M7 Uppskjuten och aktuell inkomstskatt	155
Not 8 Jämförelsestörande poster	125	Not M8 Andelar i koncernbolag	156
Not 9 Finansnetto	126	Not M9 Likvida medel	157
Not 10 Inkomstskatt	126	Not M10 Eget kapital	157
Not 11 Ersättning till revisorer	126	Not M11 Upplåning	157
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	127	Not M12 Finansiella derivatinstrument	158
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	129	Not M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	158
Not 14 Skattefordringar och skatteskulder	130	Not M14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	158
Not 15 Anläggningstillgångar	131	Not M15 Närståendetransaktioner	158
Not 16 Varulager	131	Förslag till vinstdisposition	159
Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	132	Revisionsberättelse	160
Not 18 Likvida medel	133	Tioårsöversikt	164
Not 19 Eget kapital	134	Nyckeltal	166
Not 20 Resultat per aktie	135	Avstämning alternativa nyckeltal	168
Not 21 Upplåning	135	Ordlista	170
Not 22 Finansiella derivatinstrument	138	Definitioner	171
Not 23 Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	139		
Not 24 Avsättningar	142		
Not 25 Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	143		
Not 26 Finansiella risker och riskhantering	143		
Not 27 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde	146		
Not 28 Närståendetransaktioner	147		
Not 29 Leasing	148		
Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar	148		
Not 31 Ändrade redovisningsprinciper	149		
Not 32 Händelser efter balansdagen	149		

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2,3	8 613	8 301
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 8	-5 747	-5 751
Bruttoresultat		2 866	2 550
Försäljningskostnader	4, 5, 6, 8	-1 160	-1 073
Administrativa kostnader	4, 5, 6, 8, 11	-899	-742
Rörelseresultat		807	735
Valutakursdifferenser på likvida medel	9	-35	-43
Övriga finansiella intäkter	9	111	128
Övriga finansiella kostnader	9	-224	-250
Finansnetto		-148	-165
Resultat före skatt		659	570
Skatt	10	-182	-133
Årets resultat		477	437
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		477	437
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning ¹	20	1,67	1,53
Efter utspädning ¹	20	1,67	1,53
Antal utestående aktier vid periodens slut ¹			
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ¹	20	286 065 407	285 342 034
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹	20	285 690 150	285 394 917
	20	285 786 127	285 650 818

1) Den 30 oktober 2023 köpte Cloetta 63 704 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls. Den 29 april 2024 tilldelades totalt 723 373 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 på intjänandedatum. Den 28 november 2024 ingick Cloetta ett terminskontrakt för att återköpa 1 531 492 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	2024	2023
Årets resultat	477	437
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-2	-42
Skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	0	8
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	-2	-34
Valutakursdifferenser	206	-40
Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	-47	7
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	9	-1
Poster som kan omföras till periodens resultat	168	-34
Periodens övriga totalresultat	166	-68
Periodens totalresultat, efter skatt	643	369
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	643	369

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	5 833	5 862
Materiella anläggningstillgångar	13	1 695	1 686
Uppskjuten skattefordran	14	59	23
Finansiella derivatinstrument	22	1	5
Övriga finansiella tillgångar	15	4	3
Summa anläggningstillgångar		7 592	7 579
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 336	1 292
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	17	1 256	1 089
Kortfristig skattefordran	14	4	47
Finansiella derivatinstrument	22	4	18
Likvida medel	18	953	658
Summa omsättningstillgångar		3 553	3 104
Summa tillgångar		11 145	10 683
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	1 443	1 443
Övrigt tillskjutet kapital	19	4 124	4 124
Egna aktier	19	-59	-79
Omräkningsreserv	19	1 323	1 117
Balanserat resultat inklusive årets resultat	19	-1 397	-1 507
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 434	5 098
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21	2 306	2 264
Uppskjuten skatteskuld	14	910	900
Finansiella derivatinstrument	22	4	8
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalfästelser	23	378	382
Avsättningar	24	163	160
Summa långfristiga skulder		3 761	3 714
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	21	203	220
Finansiella derivatinstrument	22	45	1
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	25	1 573	1 585
Avsättningar	24	11	14
Kortfristig skatteskuld	14	118	51
Summa kortfristiga skulder		1 950	1 871
Summa eget kapital och skulder		11 145	10 683

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Egna aktier	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2023	1 443	4 124	-78	1 157	-1 652	4 994
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat	-	-	-	-	437	437
Övrigt totalresultat	-	-	-	-40	-28	-68
Årets totalresultat 2023	-	-	-	-40	409	369
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-1	-	-	-1
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	21	21
Utdelning ¹	-	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-1	-	-264	-265
Utgående balans den 31 december 2023	1 443	4 124	-79	1 117	-1 507	5 098
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat	-	-	-	-	477	477
Övrigt totalresultat	-	-	-	206	-40	166
Årets totalresultat 2024	-	-	-	206	437	643
Transaktioner med aktieägarna						
Emission av egna aktier till anställda	-	-	20	-	-20	-
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	-40	-40
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	18	18
Utdelning ¹	-	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	20	-	-327	-307
Utgående balans den 31 december 2024	1 443	4 124	-59	1 323	-1 397	5 434

1) Utbetalad utdelning under 2024 och 2023 utgörs av en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie.

Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Rörelseresultat		807	735
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar av tillgångar	4	284	295
Nedskrivningar av tillgångar	4	60	-17
Avsättningar till pensioner		-14	-13
Övriga avsättningar	24	-8	62
Erhållen ränta		91	100
Betald ränta		-187	-187
Intäkter för finansiella derivatinstrument		27	37
Betald inkomstskatt		-99	-134
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		961	878
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1	-212
Förändring av kundfordringar och övriga rörelsefordringar		-131	-63
Förändring i leverantörsskulder och andra rörelseskulder		-64	175
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-196	-100
Kassaflöde från den löpande verksamheten		765	778
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-162	-280
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-1	-2
Avyttringar av anläggningstillgångar (netto efter tilläggsköpeskilling)	13	72	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-91	-280
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		674	498
Finansiering			
Utbetalning från företagscertifikat	21	594	593
Återbetalning företagscertifikat	21	-593	-594
Betald transaktionskostnad	21	-4	-4
Betalning av leasingskulder	21	-79	-88
Utbetald utdelning	19	-285	-285
Köp av egna aktier	19	-	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-367	-379
Årets kassaflöde		307	119
Likvida medel vid periodens början	18	658	583
Årets kassaflöde		307	119
Valutakursdifferenser		-12	-44
Likvida medel vid årets slut	18	953	658

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen

Allmän information

Cloetta AB (publ), med organisationsnummer 556308-8144, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Linköping. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm med adress Landsvägen 50A, Box 2052, 174 02 Sundbyberg.

Räkenskapsår

De finansiella rapporterna för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2024 omfattar finansiell information för moderbolaget och dess dotterbolag (gemensamt kallade "koncernen" och var för sig "koncernbolag").

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 6 mars 2025. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 10 april 2025.

Upplysningar avseende förändringar i koncernstrukturen

Likvideringar och avvecklingar

- Den 13 februari 2023 avvecklades Cloetta Ireland Holding Ltd.
- Den 31 mars 2023 upphörde registreringen av Cloetta Holland B.V. - Singaporianska filialen.

I not M8 finns en översikt över Cloetta-koncernen och en specifikation av alla koncernbolag samt förändringar i koncernstrukturen.

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) antagna av Europeiska kommissionen för tillämpning i EU, med kompletterande krav i årsredovisningslagen. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas är de som var gällande och antagna av EU den 1 januari 2024. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal

I enlighet med ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämningsbara IFRS-posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Aktiviteter

Koncernens verksamhet utgörs främst av:

- Tillverkning, marknadsföring och försäljning av varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller och tuggummi samt
- handel med godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

De viktigaste marknaderna utgörs av länder inom EU, Storbritannien samt Norge.

Grund för redovisning

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde enligt nedan angivna redovisningsprinciper.

Samtliga belopp är, om inget annat anges, avrundade till närmaste miljontals kronor.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör vissa kritiska uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena baseras på tidigare erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden kan antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden av tillgångar och skulder som inte enkelt kan bestämmas utifrån andra källor. Verkligt utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Förändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om förändringarna även avser framtida perioder redovisas dessa både i den period ändringen görs och i framtida perioder.

Not 30 innehåller en beskrivning av de bedömningar som gjorts vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna samt de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter.

Om inget annat framgår nedan har redovisningsstandarderna för koncernen tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering

Cloetta's rörelsesegment är Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodis. Förpackade märkesvaror kännetecknas främst av förpackade produkter som Cloetta tillverkar, marknadsför och säljer under företagets många starka konsumentvarumärken, såsom Red Band, Kexchoklad, Gott & Bladat och Jenkki. För att bygga långsiktigt starka varumärken, som konsumenterna föredrar och som driver försäljning i butik, investerar Cloetta betydande resurser i utveckling av nya produkter och förpackningar, liksom i reklam och varumärkesaktivering.

Lösviktsverksamheten kännetecknas främst av avtal där Cloetta hantlar kundernas försäljning av lösgodis genom butikslösningar som gör det möjligt för konsumenter att välja individuella godisbitar för att skapa en egen anpassad påse. Sortimentet, som är centralt för erbjudandet, hanteras av Cloetta och produkterna tillverkas antingen av Cloetta själva eller av tredje parter, inklusive konkurrenter. Övriga delar av avtalet, som exempelvis butikslösningar, varuexponering och användningen av varumärket Candy-King, varierar beroende på kund.

Rörelsesegmenten har identifierats i enlighet med riktlinjerna i IFRS 8 paragraf 5–10.

Övergripande fokus på intäkter, lönsamhet och strategi specifikt för

Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären redovisas i Cloettas externa finansiella rapportering och uppdelningen är i linje med Cloettas investerares intressen.

Verksamhetens högsta beslutsfattare, det vill säga VD och koncernchef, använder främst extern nettoomsättning och rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för att bedöma rörelsesegmentens utveckling. Jämförelsestörande poster, finansnetto och inkomstskatt allokeras inte till segmenten, eftersom detta hanteras på central nivå. Avseende tillgångar och skulder lämnas ingen segmentinformation till eller bedöms av den högsta beslutsfattaren, varför detta inte redovisas separat. I not 2 redovisas information hänförlig till respektive rapporteringssegment (affärssegment).

Klassificering

Anläggningstillgångar utgörs av sådant som förväntas återvinnas senare än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller regleras inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs av belopp som koncernen vid balansdagen har en ovillkorlig rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Om koncernen inte har någon sådan rätt vid balansdagen eller om skulden förväntas avvecklas inom en normal driftscykel, redovisas skulden som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Koncernstruktur

Bolaget grundades 1862. Den 16 februari 2012 förvärvade Cloetta AB (publ) Leaf Holland B.V. (namnändrat till Cloetta Holland B.V.) från Yllop Holding S.A. Förvärvet redovisades som ett omvänt förvärv ur koncernredovisningsperspektiv, där Cloetta Holland B.V. är den redovisningsmässiga förvärvaren och Cloetta AB (publ) är den legala förvärvaren.

Samtliga bildade och förvärvade bolag är helägda, direkt eller indirekt av Cloetta AB (publ) och konsolideras från den dag då bestämmandeinflytandet överförs.

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Cloetta AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Cloetta AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Bestämmande inflytande uppnås när koncernen har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt engagemang i bolaget samt förmåga att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Cloetta AB (publ).

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden för redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs i samband med förvärv av ett koncernbolag utgörs av det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder till de tidigare ägarna och egna kapitalandelar som emitterats av koncernen. Den överförda ersättningen omfattar det verkliga värdet av alla tillgångar eller skulder till följd av överenskommelse om villkorad köpeskillning. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg, omvärderas de egna kapitalinstrument som bolaget på förvärvsdagen sedan tidigare innehar till verkligt värde på förvärvsdagen via resultaträkningen.

Eventuell villkorad köpeskillning som ska erläggas av koncernen redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillningen som bedöms vara en skuld redovisas enligt IAS 32 vid terminskontrakt avseende köp av aktier eller IFRS 9, antingen via resultaträkningen eller som en förändring i övrigt totalresultat endast om det är en tillgång som klassificeras som tillgänglig för försäljning. En villkorad köpeskillning klassificerad som eget kapital omräknas inte, och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital.

Goodwill redovisas initialt till det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans med det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar och övertagna skulder. Om köpeskillningen är lägre än det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas differensen i resultaträkningen.

Koncernbolagen upphör att vara konsoliderade från det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Då koncernen upphör att ha ett bestämmande inflytande omvärderas eventuellt kvarstående innehav till verkligt värde vid den tidpunkt när det bestämmande inflytandet upphör, vilket redovisas som en värdeförändring i resultaträkningen. Det verkliga värdet används inledningsvis och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Dessutom redovisas belopp avseende bolag som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som om koncernen direkt hade avyttrat hänförliga tillgångar eller skulder. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultaträkningen.

En översikt över alla konsoliderade koncernbolag för Cloetta AB (publ) finns i not M8.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar elimineras också.

Utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella information redovisas i funktionell valuta i den primära ekonomiska miljö där verksamheten bedrivs. Den funktionella valutan för utländska enheter är i allmänhet den lokala valutan. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även är rapporteringsvalutan för moderbolaget.

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor. Den funktionella valutan för majoriteten av dotterbolagen är euro (EUR). Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till den genomsnittliga valutakursen för året.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till de valutakurser som gäller på transaktionsdatumet eller det datum omvärdering sker. Valutadifferenser som uppstår i samband med reglering av sådana transaktioner, eller vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor på balansdagen, redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Valutakursdifferenser på likvida medel redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för valutakursvinster och -förluster relaterade till upplåning. Dessa valutavinster och -förluster redovisas i rapport över totalresultat, se not 1 (XIII) för beskrivning av redovisningsprinciper för säkringsredovisning.

En monetär post, som innehas av ett koncernbolag och som är en fordran på eller en skuld till en utländsk verksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller sannolikt inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i huvudsak en del av bolagets nettoinvestering i denna utländska verksamhet. Valutadifferenser hänförliga till utländsk verksamhet redovisas initialt under övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen vid avyttringen av nettoinvesteringen. Vid avyttring av den utländska verksamheten ska det i övrigt totalresultat redovisade, ackumulerade beloppet för de valutakursdifferenser som är hänförliga till den utländska verksamheten omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen tillsammans med vinsten/förlusten.

Vid konsolidering redovisas valutakursdifferenser från omräkning av lån och andra valutainstrument avsedda att säkra sådana investeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter under övrigt totalresultat.

Alla övriga valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Redovisning av utländska verksamheter

Resultat- och balansräkningar för samtliga koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens valutakurs

- Intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs såvitt denna genomsnittskurs inte är en orimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; i sådant fall omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

När en utlandsverksamhet säljs återförs orealiserade valutakursdifferenser uppskjutna som omräkningseffekter efter den 1 januari 2006 (första gången IFRS började tillämpas) till resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i detta bolags funktionella valuta och omräknas till balansdagens kurs.

Grund för redovisning

Koncernen har konsekvent tillämpat nedanstående redovisningsprinciper på samtliga perioder som redovisas i denna koncernredovisning. Nedan följer en sammanställning av de väsentliga redovisningsprinciper, som beskrivs närmare på följande sidor:

I	Nettoomsättning
II	Kostnad för sålda varor
III	Försäljningskostnader
IV	Administrativa kostnader
V	Ersättningar till anställda
VI	Finansnetto
VII	Skatt
VIII	Utdelning
IX	Jämförelsestörande poster
X	Immateriella anläggningstillgångar
XI	Materiella anläggningstillgångar
XII	Uppskjuten skatt
XIII	Finansiella tillgångar och skulder
XIV	Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar
XV	Varulager
XVI	Aktuell inkomstskatt
XVII	Eget kapital
XVIII	Avsättningar
XIX	Personalförmåner/ersättningar
XX	Leasing

Balansräkningen, resultaträkningen och kassaflödesanalysen innehåller hänvisningar till noterna.

Principer för intäkt- och kostnadsredovisning

I Nettoomsättning

Nettoomsättningen är intäkter från leverans av varor och tjänster, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Nettoomsättning redovisas enligt följande:

- Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat varor till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varorna i allt väsentligt har övergått till kunden, och när betalning av tillhörande fordringar föreligger med rimlig säkerhet.

För affären Förpackade märkesvaror har varuförsäljningen identifierats som ett prestationsåtagande. För lösviktsförsäljning har Cloetta identifierat följande prestationsåtaganden i avtal med kunder:

- Försäljning av varor,
- Användning av inredning/ställ, och
- Plocktjänster.

För de två prestationsåtagandenas användning av inredning/ställ respektive plocktjänster – som uppfylls löpande – har Cloetta valt lämplig metod för att värdera Cloettas uppfyllelse av fullständig leverans av åtagandet. För både prestationsåtagandets användning av inredning/ställ samt plocktjänster är en praktisk lättnadsregel tillämplig, varför Cloetta kan redovisa intäkter i enlighet med det belopp som Cloetta har rätt att faktura-

rera. Då såväl leverans av varor som plocktjänster normalt sker veckovis återspeglar denna metod bäst uppfyllandet av leverans av plocktjänster, eftersom åtagandena och tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med leverans av varor.

Handelsfrämjande incitament för konsument beräknas och redovisas vid balansdagen som en minskning av nettoomsättningen huvudsakligen baserat på kundernas historiska användning och inlösen.

Dessa handelsfrämjande incitament för konsument utgörs av:

- Fasta och rörliga rabatter, bland annat i form av fasta listingsrabatter,
- Reklamrabatter,
- Tillfälliga prisavdrag (t.ex. för säsongsförsäljningar) och avgifter vid en slutlig utförsäljning, och
- Bonusprogram exempelvis i form av volymbonusar vid årets slut.

För uppskattningen av de rörliga ersättningarna hänförliga till de olika avtalen använder Cloetta metoden för förväntade värden (expected-value-method) och metoden med mest sannolika belopp (most-likely-amount-method). Metoden som används för beräkningen av en specifik rörlig ersättning är den metod som bäst förväntas förutse det ersättningsbelopp som Cloetta kommer ha rätt till baserat på villkoren i avtalet. Den valda metoden används konsekvent i hela avtalet.

II Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor motsvarar direkta och indirekta kostnader hänförliga till försäljningsintäkterna, inklusive råvaror och förnödenheter, kostnader för legoarbete och övriga externa kostnader, personalkostnader för anställda inom produktionen, avskrivningar på byggnader och maskiner samt övriga rörelsekostnader som är hänförliga till konfekttyrtillverkningen. Kostnad för sålda varor redovisas i resultaträkningen samtidigt som intäkterna från den relaterade försäljningstransaktionen.

III Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för att stödja varumärkena i form av direkta och indirekta kostnader för reklamkampanjer, kostnader för att stödja försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Koncernen marknadsför sina produkter med reklam, butiksaktiviteter och andra handelsfrämjande åtgärder. Försäljningskostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

IV Administrativa kostnader

Administrativa kostnader omfattar kostnader för koncernledning, personalavdelning, finans och administration, IT och andra kontorsfunktioner samt avskrivningar på tillhörande programvara. Administrativa kostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

V Ersättningar till anställda

Avtalsenlig lön

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader, för den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas antingen om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. När kriterierna för redovisning av en avsättning för avgångsvederlag är uppfyllda, redovisas dessa antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Kostnaden för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram representerar verkligt värde för de aktierna som antas ska utdelas vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktier plus eventuella sociala avgifter. Kostnaden redovisas som personalkostnader, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostna-

der i resultaträkningen. Kostnaderna för de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen redovisas pro rata över varje plans intjänande-period, justerat för eventuella ändringar av antagandena.

VI Finansnetto

Likvida medel i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till växelkursen vid balansdagen. Eventuella valutakursdifferenser redovisas under finansnettot. Vinsten och förluster relaterade till den effektiva delen av ett säkringsinstrument redovisas under övrigt totalresultat.

Ränteintäkter och räntekostnader på lån från tredje part redovisas i resultaträkningen när de uppkommit enligt effektivräntemetoden.

Ränteintäkter och kostnader avseende likvida medel och bankkostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under övriga finansiella intäkter och kostnader till upplupet anskaffningsvärde.

Realiserade och orealiserade vinster och förluster på ränteswappar på enskild valuta redovisas under övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader till verkligt värde.

VII Skatt

Inkomstskatten för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt och redovisas i resultaträkningen. Bolagsskatt beräknas på resultat före skatt, med beaktande av icke avdragsgilla kostnader, icke skattepliktiga vinster och förluster, temporära skillnader som följer av rådande lokal skattelagstiftning samt andra faktorer som påverkar skattesatsen.

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolagets dotterbolag och intressebolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

VIII Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas i koncernens finansiella rapportering för den period då utdelningen beslutats av bolagets aktieägare. Utbetalad utdelning redovisas mot balanserat resultat under eget kapital.

IX Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas i noterna till de finansiella rapporterna för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på den jämförelsestörande postens karaktär.

Principer för värdering av tillgångar och skulder

Allmänt

Tillgångar och skulder redovisas initialt, om inget annat anges, till de belopp de anskaffats för eller uppkommit.

X Immateriella anläggningstillgångar

Uppskattade nyttjandeperioder för immateriella tillgångar:

Varumärken	Obestämbare
Goodwill	Obestämbare
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 år – obestämbare

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Baserat på historiken för Cloettas varumärkesportfölj, samt Cloettas åtagande att fortsätta stödja dessa varumärken med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms Cloettas varumärken ha en obestämbare nyttjandeperiod. Varumärken med obestämbare nyttjandeperiod skrivs inte av, utan provas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller då det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget.

För att möjliggöra prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill från rörelseförvärv till de kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas dra nytta av synergierna i förvärvet. Varje kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter på vilken eller vilka goodwill fördelas, representerar den lägsta nivån inom koncernen på vilken eller vilka goodwill övervakas i den interna styrningen. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. Utöver att presentera informationen utifrån de primära segmenten Förpackade märkesvaror kontra Lösviktsgodis redovisas informationen även per geografiskt område. Det interna redovisningsformatet utifrån geografi ger den mest relevanta informationen för de grupper av kassagenererande enheter som gynnas mest av förvärv. Resultatet är att de grupper av kassagenererande enheter som används för att pröva nedskrivningsbehov för goodwill inte utgör rörelsesegment så som dessa beskrivs på sidorna 116–117. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Goodwill provas årligen för nedskrivning, eller oftare om det föreligger en indikation om nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas direkt som kostnad och återförs aldrig.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

En obegränsad rätt till fri leverans av el aktiveras till anskaffningsvärde. Då rättigheten är evig bedöms den ha en obestämbare nyttjandeperiod. Rättigheten skrivs inte av men provas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förutom rätten till fri el består av förvärvade kundlistor, programvara och registreringsavgifter, aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av baserat på nyttjandeperioder vilka ses över årligen. Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade som obestämbare provas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Se not 12 angående bedömning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar.

XI Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader (materialkostnader, lönekostnader och kostnader för legoarbete) samt direkt hänförliga omkostnader inklusive räntekostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångens förväntade nyttjandeperiod.

De förväntade nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar har fastställts till:

Mark	Obestämbare
Byggnader	20–50 år
Maskiner och inventarier	3–55 år
Pågående investeringar	Ej tillämpligt
Nyttjanderättstillgångar – byggnader och mark	1–35 år
Tillgångar med nyttjanderätt – transport	1–6 år
Tillgångar med nyttjanderätt – övrig utrustning	1–12 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på posternas karaktär.

Tillkommande utgifter inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång om det är sannolikt att tillgången kommer skapa ekonomiskt värde för koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Normala reparations- och underhållskostnader belastar resultaträkningen löpande. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på tillgångarnas karaktär.

Stöd och subventioner avseende investeringar i materiella anläggnings-tillgångar dras av från det historiska anskaffningsvärdet eller byggkostna-den för den relaterade tillgången och återspeglas i resultaträkningen som en del av avskrivningarna.

Pågående investeringar skrivs inte av förrän tillgången i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Pågående investeringar provas för eventuellt nedskrivningsbehov när det finns indi-kationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar redovisas i resultat-räkningen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader beroende på tillgångens karaktär.

XII Uppskjuten skatt

Skattekostnaden för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom den del som avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt över eget kapital. I dessa fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive över eget kapital.

Uppskjuten inkomstskatt redovisas för temporära skillnader som upp-kommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och det redovisade värdet i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas dock inte om de härrör från den initiala redovisningen av good-will. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår vid initial redo-visning av en tillgång eller skuld i andra transaktioner än rörelseförvärv och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämp-ning av de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran ska realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnader, endast då det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures, endast då det är sannolikt att det kommer att finnas till-räckliga skattepliktiga överskott mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skatteskulder uppstår på beskattningsbara temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, med undantag för upp-skjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skill-naden kan styras av koncernen och det inte är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att kunna återföras inom överskådlig framtid.

För icke redovisade avdragsgilla temporära skillnader och akumulere-rade förlustavdrag är det ännu inte sannolikt att det kommer att finnas skattepliktiga överskott mot vilka dessa kan utnyttjas eller kan kvittas mot andra skatteskulder inom samma skattegrupp eller skattejurisdiktion.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal rätt och när den uppskjutna skatteskulden och skattefordran hänför sig till samma skattemyndighet vare sig det avser samma eller olika skattesubjekt, men där det finns en avsikt att reglera saldona på netto-basis.

Ställningstaganden i skattedeklarationer avseende situationer där till-lämpliga skatteregler är föremål för tolkning utvärderas regelbundet. Eventuella avsättningar görs baserade på de belopp som förväntas beta-las till respektive skattemyndighet.

Uppskjuten skatt diskonteras inte.

XIII Finansiella tillgångar och skulder

Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utgivna skuldförbindelser redovisas initialt när de upp-står. Alla övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initi-alt i samband med att koncernen sluter avtal om instrumentet. En finansiell tillgång (om det inte är en kundfordran utan betydande finansieringskom-ponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus transak-tionskostnader som direkt hänförliga till dess förvärv eller emission, för poster som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL). En kundfordran utan betydande finansieringskomponent redovisas initialt till transaktionspriset.

En finansiell tillgång värderas till noll och lyfts ur balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena överförs genom en transak-tion, där de ekonomiska fördelarna och riskerna förknippade med ägandet av den överförs. Eventuella kvarvarande eller nya intressen i sådana över-förda finansiella tillgångar redovisas som en separat tillgång eller skuld.

Vid initial redovisning klassificeras en finansiell tillgång värderad till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) – skuldinvestering
- FVOCI – aktieinvestering eller
- FVTPL

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter den ursprungliga redovis-ningen om inte koncernen ändrar affärsmodell för att hantera finansiella tillgångar. I detta fall ska samtliga finansiella tillgångar omprövas för omklassificering den första dagen i den första redovisningsperioden efter förändring av affärsmodell.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller följande båda villkor och inte betecknas som FVTPL:

- Det hålls inom en affärsmodell som syftar till att inneha tillgången för att erhålla kontraktsmässiga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger upphov till kassaflöden vid angivna datum som enbart utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Koncernens redovisade finansiella tillgångar, som inte är derivat, består huvudsakligen av kundfordringar och likvida medel och till mindre del av övriga fordringar och upplupna intäkter. Alla dessa finansiella tillgångar som inte är derivat uppfyller ovanstående kriterier och redovisas till upp-lupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering och resultat, redovisningsprincip

– Finansiella till- gångar till FVTPL	Dessa tillgångar värderas därefter till verkligt värde. Nettovinster och -förluster, inklusive even-tuella ränteintäkter eller utdelningar, redovisas i resultaträkningen. Se dock not 22 för derivat som är betecknade som säkringsinstrument.
– Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Dessa tillgångar värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivränteme-toden. Avskrivna kostnader minskas med ned-skrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och förluster samt nedskrivningar redovisas i resulta-träkningen. Eventuell vinst eller förlust vid avskrivning redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Kund- och övriga fordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden efter avdrag för avsättningar för nedskrivning. Förlustavdrag på kundfordringar värderas alltid till ett belopp som mot-svarar den förväntade kreditförlustens (ECL) livslängd. Livslängden på en ECL följer av ett antal standardhändelser under den förväntade livsläng-den för ett finansiellt instrument och redovisas under nettoomsättning i resultaträkningen. De enda tillgångar som nedskrivningsprinciperna gäl-ler för, förutom för kundfordringar och övriga fordringar är likvida medel. Dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför ECL bedöms vara försumbar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden i banker.

Checkräkningskrediter hos banker ingår i lån under rubriken kortfristiga skulder.

Kvittning av finansiella instrument

Koncernen använder sig av cash pool. I den mån följande kriterier är uppfyllda, kvittas och redovisas likvida medel hos deltagande koncernbolag som ett nettobelopp i balansräkningen:

- Det finns en laglig rätt att kvitta de redovisade beloppen; och
- Det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller realisera tillgången och reglera skulden samtidigt

Upplåning

Lån redovisas initialt till verkligt värde motsvarande erhållet belopp med hänsyn till eventuell tillägg eller rabatter, och efter avdrag för transaktionskostnader. Lån redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen under låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen, då de klassificeras som långfristiga skulder.

En finansiell skuld värderas till noll och lyfts ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts, annullerats eller löpt ut.

Transaktionskostnader som uppstår vid upprättandet av kreditfaciliteter redovisas i den mån det är sannolikt att del av eller hela lånet kommer att utnyttjas. Om så är fallet redovisas transaktionskostnaderna då krediten utnyttjas. Om det är sannolikt att en del av eller hela krediten kommer att utnyttjas, redovisas lånekostnader som uppskjuten kostnad och kvittas mot kortfristiga skulder över den kontraktstid krediten hänför sig till, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är betalningsförpliktelser för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om betalningen förväntas erläggas senare än 12 månader efter balansdagen redovisas skulden som en långfristig skuld.

Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktssdagen och omvärderas därefter successivt till verkligt värde. Metoden att redovisa en uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är definierat som ett säkringsinstrument och, i så fall, karaktären på den post som säkrats. Terminkontrakt för återköp av egna aktier, ränteswappar i enskild valuta eller valutaterminskontrakt är inte utformade som säkringsinstrument.

Verkligt värde för olika finansiella derivatinstrument redovisas i not 22. Förändringar i säkringen av en nettoinvestering i utländsk verksamhet redovisas i rapporten över totalresultat. Ett derivats verkliga värde klassificeras som en anläggningstillgång eller långfristig skuld för den del som har en återstående löptid överstigande 12 månader och som en omsättnings-tillgång eller kortfristig skuld för den del som löper ut inom 12 månader.

Omvärderingar av det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta redovisas som realiserade vinster eller förluster på ränteswapkontrakt i enstaka valuta under finansnettot i resultaträkningen. Det verkliga värdet av utländska valutaterminskontrakt redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den säkrade investeringens karaktär.

Avtalsenliga betalningar på enstaka valutaränteswappar redovisas som realisationsresultat på enstaka valutaränteswappar under finansnettot i resultaträkningen.

Terminkontrakten för återköp av egna aktier avvecklas via aktier mot kontanter. Ränta på terminkontrakt för återköp av egna aktier uppstår under kontraktstiden och betalas kontant på avvecklingsdagen.

Säkring av nettoinvesteringar

Koncernen tillämpar säkringsredovisning. När en transaktion ingås dokumenteras relationen mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna, samt bolagets mål för riskhantering och strategi för olika säk-

ringstransaktioner. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både när säkringen ingås och löpande, i hur stor utsträckning derivaten som används i säkringstransaktioner är effektiva för att motverka förändringar i verkliga värden eller i kassaflöden hänförliga till säkrade poster.

Eventuell vinst eller förlust från säkringsinstrumentet hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat under omräkningsreserv, utländsk valuta. En vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel. När den säkrade nettoinvesteringen avyttras överförs ackumulerade vinster och förluster från omräkningsreserv, utländsk valuta i övrigt totalresultat till resultaträkningen under den post avyttringen avser. Koncernen uppfyller kraven för att tillämpa säkring av nettoinvesteringar.

XIV Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod är inte föremål för avskrivning men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid varje balansdag utvärderar koncernen även om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av tillgångar som är föremål för av-/nedskrivning. Om sådana indikationer föreligger genomförs en nedskrivningsprövning. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). En tillgång blir föremål för nedskrivning om dess redovisade värde är högre än dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas direkt som en kostnad i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den nedskrivna tillgångens karaktär.

För icke-finansiella tillgångar som tidigare har skrivits ned och som inte är goodwill, prövas eventuell återföring vid varje balansdag. Om det konstateras att en tidigare redovisad nedskrivning inte längre är nödvändig eller har minskat, får det ökade redovisade värdet av tillgången inte vara högre än det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om nedskrivningen inte hade redovisats. Se not 1 (X) avseende prövning av nedskrivningsbehov för goodwill.

XV Varulager

Råvaror värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med tillämpning av FIFU-metoden (först in, först ut).

Varulager av halvfabrikat och färdiga varor värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet motsvarar värdet på de utgifter som krävs för att förvärva eller tillverka varorna samt för att få dem till rätt plats och i rätt kondition för deras avsedda användningsområde. Anskaffningsvärdet för varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar material och arbetskostnader, andra direkta kostnader samt en skälig andel av fasta tillverkningsomkostnader, baserade på normalt kapacitetsutnyttjande och rörliga tillverkningsomkostnader, baserade på faktisk tillverkning under perioden.

Reservdelar som inte uppfyller definitionen för materiella anläggningstillgångar redovisas som varulager och värderas till anskaffningsvärde, justerat för om något är inkurant.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag av direkt hänförliga rörliga försäljningskostnader och kostnader för att färdigställa produkterna.

Nedskrivningarna, avsättningarna och upplösningarna avseende inkurans redovisas under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

XVI Aktuell inkomstskatt

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolaget och dess koncernbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XVII Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Köpeskillingen som betalas eller erläggs hänförlig till förvärv, försäljning och/eller emission av nya aktier redovisas i eget kapital, netto efter skatt. Köpeskillingen som betalas för köp av egna aktier inkluderar de transaktionskostnader som

betalas. De marginella transaktionskostnaderna hänförliga till eget kapital- transaktionen redovisas som ett avdrag från eget kapital. De återstående transaktionskostnaderna (t.ex. administrativa kostnader) redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under administrativa kostnader. De förvärvade egna aktierna klassificeras som egna aktier.

XVIII Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse per balansdagen som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om det finns flera liknande åtaganden bestäms sannolikheten för huruvida ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas genom att behandla gruppen av åtaganden som en helhet. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde av ekonomiska resurser avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är liten.

Initial redovisning och senare ökning eller upplösning av en avsättning redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på avsättningens karaktär.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen. Den ökning av avsättningen som sker på grund av tidens gång redovisas som övriga externa finansiella kostnader i resultaträkningen.

Om utgifterna för att reglera en förpliktelse förväntas återvinnas från tredje part, och detta är så gott som säkerställt, redovisas återvinningen som en tillgång i balansräkningen.

XIX Personalförmåner/ersättningar

Pensionsförpliktelser

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid utgången av rapportperioden med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningsstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuariar med tillämpning av den så kallade projected unit credit-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer för alla länder inom euroområdet. För svenska pensionsplaner baseras diskonteringsräntan på bostadsobligationer och för norska pensionsplaner används marknadsräntan på säkerställda obligationer. Räntan på dessa obligationer anses vara lika med räntan på förstklassiga företagsobligationer i länder där det inte finns någon fungerande marknad för sådana obligationer.

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningsstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omräkningsresultat som uppkommer genom justeringar efter erfarenheter och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat vartefter de uppkommer. Alla andra kostnader relaterade till förmånsbestämda planer redovisas löpande i resultaträkningen antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader. En reduktion kommer att redovisas när det görs en större nedskärning av antalet anställda som omfattas av en pensionsplan. Det kan bero på en enskild händelse, som nedläggningen av en fabrik, att verksamheten upphör eller att en plan avslutas eller dras in.

Koncernen redovisar löpande räntan samt förvaltningsstillgångarna på förmånsbestämda förpliktelser i finansnettot i resultaträkningen.

Eftersom vissa förmånsbestämda förpliktelser i pensionsfonder inte har möjlighet att förse koncernen med företagsspecifik eller tillförlitlig information redovisas dessa förmånsbestämda pensionsfonder som om de vore avgiftsbestämda pensionsplaner. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

Avgifterna redovisas som personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår då en anställning upphör före den normala tidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig uppsägning i utbyte mot särskild ersättning. Kostnader i samband med uppsägningar av anställda redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. Kostnader relaterade till detta redovisas under personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Incitamentsprogrammen redovisas som aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument. Kostnaden för programmen uppgår till aktiens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktierätter inklusive eventuellt accelererat intjänande. Kostnaden redovisas som personalkostnader som ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Den totala kostnaden beror på antalet intjänade aktierätter. Eventuella förändringar i Cloettas aktiekurs efter tilldelningstidpunkten påverkar inte den totala kostnaden. I vissa jurisdiktioner tillkommer sociala avgifter. Kostnaden för sociala avgifter beräknas utifrån Cloettas aktiekurs vid intjänandedatum och redovisas i balansräkningen tills aktierna inlöses. De sociala kostnader som redovisas i resultaträkningen kommer därför att variera med förändringar i aktiekursen.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

Vid tecknandet av ett terminskontrakt för att återköpa egna aktier redovisas den överenskomna köpeskillingen som ska betalas per slutdatumet, netto efter eventuell skatteeffekt, som ett avdrag från eget kapital och som en finansiell skuld.

Räntekostnader direkt hänförliga till terminskontrakten redovisas under finansiella kostnader, netto i resultaträkningen när de uppstår. Per slutdatumet kommer den överenskomna köpeskillingen att betalas och den finansiella skulden kommer att lyftas ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts och annullerats.

XX Leasing

Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasing-skulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingskulden, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader. Tillgångar med nyttjanderätt värderas därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingskulden. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen separerar inte leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum och diskonteras antingen med räntan enligt leasingavtalet eller om denna inte kan fastställas av koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för inflation, landsriskpremie, säkerhet och hyrespecifika justeringar för olika tillgångskategorier och leasingvillkor. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med betalade leasingavgifter. Omvärderingen görs när det sker en förändring av

framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en kurs, det vill säga förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

De enda undantagen från redovisningen av tillgångar med nyttjanderätt är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Leasingbetalningar för kortfristiga avtal och avtal med lågt värde redovisas löpande under kostnader för sålda varor eller försäljningskostnader och administrativa kostnader beroende på kostnadens karaktär över leasingperioden.

Not 2 Affärssegment

Se not 1, avsnittet "Segmentsrapportering" på sidorna 116-117 för en närmare förklaring av identifieringen av segment.

Cloetta's rörelsesegment är Förpackade märkesvaror och Lösvaltskods.

2024 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvaltskods	Summa
Nettoomsättning	6 219	2 394	8 613
Rörelseresultat, justerat	740	170	910
Jämförelsestörande poster			-103
Rörelseresultat			807
Finansnetto			-148
Resultat före skatt			659
Skatt			-182
Periodens resultat			477

2023 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvaltskods	Summa
Nettoomsättning	6 153	2 148	8 301
Rörelseresultat, justerat	786	13	799
Jämförelsestörande poster			-64
Rörelseresultat			735
Finansnetto			-165
Resultat före skatt			570
Skatt			-133
Periodens resultat			437

Not 3 Intäkternas fördelning

Se not 1 (I) för redovisningsprinciper.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Cloetta redovisar intäkter för försäljning av varor och tillhandahållande av tjänster vid en viss tidpunkt i följande försäljningskategorier.

Nettoomsättning	2024	2023
Mkr		
Förpackade märkesvaror	6 219	6 153
Lösvaltskods	2 394	2 148
Summa	8 613	8 301

Nettoomsättningens fördelning per kategori

2024 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvaltskods	Summa
Godis	3 659	1 724	5 383
Choklad	1 184	634	1 818
Pastiller	779	-	779
Tuggummi	406	-	406
Nötter	57	36	93
Övrigt	134	-	134
Summa	6 219	2 394	8 613

2023 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvaltskods	Summa
Godis	3 532	1 627	5 159
Choklad	1 112	481	1 593
Pastiller	807	-	807
Tuggummi	411	-	411
Nötter	120	40	160
Övrigt	171	-	171
Summa	6 153	2 148	8 301

Nettoomsättningens fördelning per land, fördelat baserat på var kunden finns, är som följer:

%	2024	2023
Sverige	30	30
Finland	20	21
Nederländerna	14	15
Danmark	11	10
Storbritannien	5	5
Norge	6	6
Tyskland	7	6
Internationella Marknader	7	7
Summa	100	100

Ingen enskild kund står för över 10 procent av Cloettas totala nettoomsättning. Se not 13 för materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land.

Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Se not 1 (II), (III), (IV), (X), (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	13
Byggnader och mark	28	26
Maskiner och inventarier	158	160
Tillgångar med nyttjanderätt	86	96
Summa avskrivningar	284	295
<i>Avskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt:</i>		
Kostnad för sålda varor	186	204
Försäljningskostnader	11	11
Administrativa kostnader	87	80
Summa avskrivningar	284	295
<i>(Återföring av) nedskrivningar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	91	-
Materiella anläggningstillgångar	-31	-17
Summa (återföring av) nedskrivningar	60	-17
<i>Avskrivning på tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori</i>		
Byggnader och mark	34	37
Fordon	41	35
Övrig utrustning	11	24
Summa avskrivningar av tillgångar med nyttjanderätt	86	96

Nedskrivningarna av immateriella tillgångar om 91 Mkr hänför sig främst till avyttringen av varumärket Nutisal och har redovisats under allmänna och administrativa kostnader. Återföringen av nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar om -31 Mkr avser huvudsakligen investeringen i fabriksanläggningen samt den uppskjutna stängningen av fabriken på Spoorstraat fabriken i Roosendaal, Nederländerna och Turnhout i Belgium. Återföringen av nedskrivningarna har belastat kostnad för sålda varor.

Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag

Se not 1 (II), (III), (IV) och (V) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023
Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	3 782	3 561
Personalkostnader (se not 6)	1 791	1 710
Av- och nedskrivningar (se not 4)	344	278
Transportkostnader	243	244
Leasingkostnader	35	34
Annonsering, promotion, försäljning och marknadsföring	499	423
Energikostnader	232	480
Underhållskostnader	162	156
Andra rörelsekostnader	718	680
Totala rörelsekostnader	7 806	7 566

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultaträkningen med 57 Mkr (37).

Not 6 Personalkostnader och antal medarbetare

Se not 1 (V) för redovisningsprinciper.

Fördelning av personalkostnader

Mkr	2024	2023
Löner och ersättningar, koncernledningen		
Sverige	41	42
Övrigt	37	30
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
Sverige	15	15
Övrigt	11	9
Pensionskostnader, koncernledningen		
Avgiftsbestämda planer	8	8
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader, koncernledningen	86	80
Löner och ersättningar, övriga anställda		
Sverige	288	200
Övrigt	936	896
Pensionskostnader, övriga anställda		
Avgiftsbestämda planer	96	87
Förmånsbestämda planer	6	6
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader för övriga anställda	1 326	1 189
Personalkostnader, samtliga anställda		
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader	1 412	1 269
Sociala avgifter	308	281
Övriga personalkostnader	71	160
Totala personalkostnader	1 791	1 710

Fördelning av medelantal anställda

#	2024	2023
Koncernledningen	10	10
Övriga anställda	2 567	2 572
varav kvinnor		
Koncernledningen	1	2
Övriga anställda	1 347	1 378

Medelantal anställda fördelade per land

#	2024	2023
Sverige	686	647
Slovakien	712	739
Nederländerna	512	512
Finland	214	223
Storbritannien	114	122
Belgien	113	116
Danmark	117	112
Irland	63	65
Norge	30	29
Tyskland	9	9
Italien	3	3
Övrigt	4	5
Summa	2 577	2 582
varav kvinnor		
Sverige	338	330
Slovakien	430	452
Nederländerna	175	180
Finland	179	186
Storbritannien	85	93
Belgien	25	24
Danmark	70	68
Irland	24	24
Norge	15	15
Tyskland	6	6
Italien	1	1
Övrigt	-	1
Summa	1 348	1 380

Redovisning av könsfördelning

%	2024	2023
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	43
Koncernledningen	14	20
Övriga anställda	52	54

Se sidorna xx-xx för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Not 7 Ersättning till styrelsen

Uppkomna kostnader 2024 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Morten Falkenberg ¹	533	67	600
Mikael Norman ²	250	33	283
Styrelseledamöter			
Patrick Bergander	335	167	502
Malin Jennerholm	335	107	442
Pauline Lindwall	335	100	435
Alan McLean Raleigh	335	100	435
Camilla Svenfelt	335	107	442
Mikael Svenfelt	335	117	452
Summa	2 793	798	3 591
Uppkomna kostnader 2023 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	743	100	843
Styrelseledamöter			
Mikael Aru ⁴	108	33	141
Patrick Bergander	325	150	475
Malin Jennerholm	325	67	392
Lottie Knutson ⁴	108	-	108
Pauline Lindwall ³	217	-	217
Alan McLean Raleigh	325	100	425
Camilla Svenfelt	325	100	425
Mikael Svenfelt	325	150	475
Summa	2 801	700	3 501

1) Invald 9 april 2024

2) Avgick från styrelsen 9 april 2024

3) Invald 4 april 2023

4) Avgick från styrelsen 4 april 2023

Not 8 Jämförelsestörande poster

Se not 1 (IX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023
Förvärv, integration och omstruktureringar	-103	-64
varav: nedskrivning av anläggningstillgångar	-60	23
Summa	-103	-64
Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:		
Kostnad för sålda varor	25	-48
Försäljningskostnader	-3	1
Administrativa kostnader	-125	-17
Summa	-103	-64

Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till avyttringen av varumärket Nutisal, som utgörs av nedskrivningar av anläggningstillgångar om -91 Mkr. Se sidorna 168 -169 för alternativa nyckeltal.

Not 9 Finansnetto

Se not 1 (VI) och (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	-35	-43
Övriga externa finansiella intäkter	83	91
Övriga finansiella intäkter till upplupet anskaffningsvärde	83	91
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	28	37
Övriga finansiella intäkter till verkligt värde	28	37
Summa övriga finansiella intäkter	111	128
Räntekostnader, externa lån	-177	-178
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-9	-9
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-5	-5
Övriga externa finansiella kostnader	-14	-13
Övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde	-205	-205
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-19	-45
Övriga finansiella kostnader till verkligt värde	-19	-45
Summa övriga finansiella kostnader	-224	-250
Finansnetto	-148	-165

Not 10 Inkomstskatt

Se not 1 (VII) och (XII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023
Aktuell inkomstskatt	-226	-84
Uppskjuten inkomstskatt	44	-49
Summa	-182	-133
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	27,6	23,3
Skillnaden mellan effektiv skattesats och tillämplig skattesats i Sverige är hänförlig till		
Mkr	2024	2023
Resultat före skatt	659	570
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-136	-117
Skillnader mellan olika länders skattesatser	-1	0
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-3	-2
Justeringar av skatt för tidigare perioder	-7	8
Effekt av (väsentligen) beslutade skatteändringar	-6	-
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under tidigare år	-20	-18
Övrigt	-9	-4
Skatt	-182	-133
Redovisad effektiv skattesats, %	27,6	23,3
Skattesats för moderbolaget, %	20,6	20,6

Skattesats för moderbolaget är den aktuella skattesatsen i Sverige.

Den redovisade effektiva skattesatsen är baserad på den relativa andelen av koncernbolagens bidrag till resultatet och de skattesatser som gäller i de berörda länderna.

OECD:s pelare 2-lagstiftning infördes i Sverige och trädde i kraft den 1 januari 2024. Pelare 2 medför en minimiskattesats där multinationella koncerner med konsoliderade intäkter på över 750 Meur under minst två av de senaste fyra åren beskattas med en minimiskattesats om 15 procent. Cloettas nettoomsättning för 2024 översteg för andra året i rad detta tröskelvärde. Det innebär att pelare 2-lagstiftningen kommer att vara tillämplig för Cloetta från och med den 1 januari 2025. Cloetta tillämpar undantaget i IAS12 för att redovisa och presentera information om uppskjutna tillgångar och skulder hänförliga till inkomstskatt enligt pelare 2. Påverkan på Cloettas verksamhet förväntas bli oväsentlig. Cloetta förbereder sig på att följa redovisningskraven i pelare 2.

Not 11 Ersättning till revisorer

Mkr	2024	2023
Revisionsarvode	6	6
Övriga arvoden		
Skatterådgivning	-	-
Rådgivning i samband med revisionen	-	-
Övrigt	0	0
Totala övriga arvoden	0	0
Total ersättning till revisorer	6	6

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2023 och 2024.

Revisionsarvodet avser:

- Granskning av koncernredovisningen,
- Granskning av moderbolagets och dess dotterbolags lagstadgade finansiella rapporter,
- Granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- Rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 §,
- Rutinerna för revisorns uttalande om Cloettas hållbarhetsrapport och uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, och
- Rutiner för revisorns rapport gällande efterlevnad av förordningen om ett europeiskt enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF).

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

Se not 1 (X) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Summa
1 januari 2023				
Förvärv eller upparbetat värde	3 301	2 823	275	6 399
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-253	-205	-516
Redovisat värde den 1 januari 2023	3 243	2 570	70	5 883
Förändringar under 2023				
Investeringar	-	-	2	2
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-13	-13
Valutakursdifferenser	-5	-5	0	-10
Summa	-5	-5	-11	-21
Utgående balans 31 december 2023				
Förvärv eller upparbetat värde	3 296	2 817	246	6 359
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-252	-187	-497
Redovisat värde den 31 december 2023	3 238	2 565	59	5 862
Förändringar under 2024				
Investeringar	-	-	1	1
Nedskrivningar	-90	-1	-	-91
Avyttringar	-57	-	-	-57
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-12	-12
Valutakursdifferenser	56	73	1	130
Summa	-91	72	-10	-29
Utgående balans 31 december 2024				
Förvärv eller upparbetat värde	3 205	2 893	250	6 348
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-256	-201	-515
Redovisat värde den 31 december 2024	3 147	2 637	49	5 833

Beräknad nyttjandeperiod

Obestämbar

Obestämbar

3 år

– obestämbar

Övriga immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av aktiverade kundlistor och fördelar från rätten till fri elleverans.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken generar inte kassaflöden som till största delen är oberoende av dem från andra tillgångar. Dessa allokeras därför till de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas mest av dessa tillgångar. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Beräkningarna bygger på kassaflödesprognoser före skatt för fem år, baserade på en av koncernledningen fastställd budget med hänsyn tagen till tillgångsspecifika risker. Kassaflöden bortom fem år extrapoleras med hjälp av en genomsnittlig framtida tillväxttakt.

De viktigaste antagandena i beräkningarna är genomsnittlig framtida tillväxttakt och diskonteringsränta före skatt. EBITDA är ett viktigt nyckeltal

vid fastställande av den finansiella budgeten. Antagandena bygger på, och skiljer sig inte ifrån, tidigare erfarenheter och externa informationskällor. EBITDA bestäms vid den årliga budgetprocessen. Den tillväxttakt som används fastställs, om inte annat anges, genom ett antagande om att företaget kommer att växa i linje med konsumentpriser/inflation baserat på prognoser eller liknande från centralbanker. Den genomsnittliga tillväxträntan är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning.

Dessa antaganden har använts för analys av samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter vid nedskrivningsprövningen. Budgeterade siffror är baserade på tidigare resultat samt ledningens förväntningar på marknadens utveckling. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som använts överensstämmer med de prognoser som används inom koncernen. Diskonteringsräntor har fastställts med hjälp av CAPM (capital asset pricing-modellen). Diskonteringsräntorna som används är före skatt och avspeglar specifika risker hänförliga till relevant bransch och risken som är specifikt förknippad med tillgången för vilka uppskattningarna om de framtida kassaflödena inte har justerats.

Vid nedskrivningsprövningen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd har följande antaganden använts för respektive (grupp av) kassagenererande enheter:

%	Slutlig tillväxttakt		Diskonteringsränta före skatt inklusive inflation	
	2024	2023	2024	2023
Sverige	2,0	2,1	9,8	10,8
Danmark & Norge	2,0	2,1	9,6	10,7
Finland	2,0	2,1	9,4	10,9
Nederländerna	2,0	2,1	10,7	11,0
Nederländerna & Tyskland	2,0	2,1	10,7	11,4
Internationella Marknader & Storbritannien	2,0	2,1	11,2	12,7
Koncernen	2,0	2,1	10,3	11,0

Goodwill
Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter som inte är större än ett rörelsesegment. Allokering har skett till de grupper av kassagenererande enheter som motsvarar de rörelsesegment som förväntas gynnas mest. De utgörs av de kommersiella organisationerna i Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna & Tyskland och Internationella Marknader samt Storbritannien.

Allokeringen av goodwill på de olika grupperna av kassagenererande enheter

Mkr	Sverige	Norge & Danmark	Finland	Internationella Marknader & Storbritannien	Nederländerna & Tyskland	Summa
1 januari 2023	540	516	1 143	53	318	2 570
Valutakursdifferenser	-1	-1	-2	0	-1	-5
Utgående balans 31 december 2023	539	515	1 141	53	317	2 565
Nedskrivningar	-1	-	-	-	-	-1
Valutakursdifferenser	13	11	38	2	9	73
Utgående balans 31 december 2024	551	526	1 179	55	326	2 637

Varumärken
Varumärkena ägs av den kommersiella organisationen i respektive land som därmed är kassagenererande enhet. Produkterna säljs framför allt på de marknader som äger varumärkena. Om produkterna säljs av koncernen i andra länder tar varumärkesägaren ut royaltyavgifter från den säljande parten. Cloetta avyttrade under 2024 varumärket Nutisal. För detta har en nedskrivning om -90 Mkr redovisats.

Allokering av varumärken till de olika kassagenererande enheterna

Mkr	Sverige	Finland	Nederländerna	Övrigt (koncern-tillgångar)	Summa
1 januari 2023	1 545	576	1 061	61	3 243
Valutakursdifferenser	-	-1	2	-6	-5
Utgående balans 31 december 2023	1 545	575	1 063	55	3 238
Nedskrivningar	-90	-	-	-	-90
Avyttring	-57	-	-	-	-57
Valutakursdifferenser	-	19	30	7	56
Utgående balans 31 december 2024	1 398	594	1 093	62	3 147

Viktiga antaganden som ligger till grund för kassaflödesprognoserna
EBITDA är det viktigaste antagandet som ligger till grund för kassaflödesprognoserna för den period som täcker in de senaste prognoserna och fastställs med hjälp av externa marknadsundersökningar avseende marknadstillväxt, historisk tillväxttakt, nuvarande marknadsutveckling samt en prognos för en femårsperiod.

Nedskrivning av goodwill och varumärken
Nedskrivningsanalys har genomförts där det redovisade värdet för en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter jämförs med det totala återvinningsvärdet. Cloetta avyttrade under 2024 varumärket Nutisal. För detta har en nedskrivning om -90 Mkr redovisats. En rimlig förändring av de viktigaste antagandena förväntas inte ge upphov till någon nedskrivning av goodwill och inte heller av de kvarvarande varumärkena.

Koncernstillgångar
Koncerngemensamma tillgångar och skulder, inklusive rätten till gratis el och programvara under utveckling, som inte direkt kan allokeras på rimliga och konsekventa grunder till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter klassificeras som koncerngemensamma tillgångar. En gemensam nedskrivningsprövning har gjorts där det redovisade värdet av den totala gruppen av kassagenererande enheter, inklusive den del som redovisas på koncernnivå, jämförs med det totala återvinningsvärdet.

Nedskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar
Rätten till gratis el med ett redovisat värde om 14 Mkr har en obegränsad nyttjandeperiod och prövad årligen för nedskrivning genom att jämföra det diskonterade värdet med den förväntade framtida energiförbrukningen och tillgångens redovisade värde. Inga nedskrivningar redovisades under räkenskapsåren 2023 och 2024.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XI) och (XIV) för redovisningsprinciper.

Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående investeringar	Tillgångar med nyttjanderätt	Summa
1 januari 2023					
Förvärv eller upparbetat värde	978	4 281	174	354	5 787
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-495	-3 504	-8	-199	-4 206
Redovisat värde den 1 januari 2023	483	777	166	155	1 581
Förändringar under 2023					
Investeringar	-	-	280	97	377
Avyttringar	-	-	-	-2	-2
Omklassificeringar	29	172	-201	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-26	-160	-	-96	-282
Återföring av nedskrivningar	9	2	6	-	17
Valutakursdifferenser	-1	1	-6	1	-5
Summa	11	15	79	0	105
Utgående balans 31 december 2023					
Förvärv eller upparbetat värde	1 004	4 324	248	340	5 916
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-510	-3 532	-3	-185	-4 230
Redovisat värde den 31 december 2023	494	792	245	155	1 686
Förändringar under 2024					
Investeringar	3	-	159	61	223
Avyttringar	-	-16	-	-2	-18
Omklassificeringar	9	253	-262	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-28	-158	-	-86	-272
Återföring av nedskrivningar	17	13	1	-	31
Valutakursdifferenser	14	19	9	3	45
Summa	15	111	-93	-24	9
Utgående balans 31 december 2024					
Förvärv eller upparbetat värde	1 045	4 323	154	313	5 835
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-536	-3 420	-2	-182	-4 140
Redovisat värde den 31 december 2024	509	903	152	131	1 695
<i>Beräknad nyttjandeperiod</i>	<i>Byggnader: 20–50 år</i>	<i>3–55 år</i>	<i>Ej tillämpligt</i>	<i>1–35 år</i>	
	<i>Mark: Obestämbar</i>				

Återföring av nedskrivningarna av materiella anläggningstillgångar om 31 Mkr (17) avser huvudsakligen investeringarna i fabriksanläggningen och uppskjutna nedstängningar av Spoorstraat-fabriken i Roosendaal i Nederländerna och Turnhout i Belgien. Återföring av nedskrivningarna har redovisats under kostnad för sålda varor.

Koncernen hade per den 31 december 2024 avtalsenliga åtaganden för förvärv av materiella anläggningstillgångar till ett värde av 58 Mkr (158).

Tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Byggnader och mark	59	85
Fordon	65	50
Övrig utrustning	7	20
Summa	131	155

Se not 4 för fördelningen av avskrivningen av tillgångar med nyttjanderätt per kategori.

Beräknad livslängd för maskiner och utrustning kan specificeras enligt följande:

	Beräknad nyttjandeperiod
Produktionslinjer	5–35 år
Paketeringslinjer	5–25 år
Produktionsutrustning	5–55 år
IT-hårdvara	3–5 år
Fasta inventarier	5 år
Möbler	5–10 år
Fordon i produktionen	7–15 år
Fordon	5 år
Övrigt	5–10 år

Materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land är som följer:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Sverige	2 319	2 485
Finland	1 804	1 757
Nederländerna	1 696	1 615
Slovakien	733	720
Övriga länder	976	971
Summa	7 528	7 548

Not 14 Skattefordringar och skatteskulder

Se not 1 (VII) och (XII) för redovisningsprinciper.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser bland annat skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och det redovisade värdet och underskottsavdraget samt icke avdragsgill ränta på grund av begränsade ränteavdrag.

Förändringar av skattefordringar och skatteskulder per kategori

Mkr	Underskotts-avdrag	Materiella anläggnings-tillgångar	Immateriella anläggnings-tillgångar	Avsättningar (inkl. pensioner)	Övriga tillgångar och skulder	Summa
1 januari 2023	92	-137	-719	46	-123	-841
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	-18	16	-26	-15	12	-31
Justeringar av skatt för tidigare perioder	20	7	-5	-26	-14	-18
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	2	-1	2	9	1	13
Utgående balans 31 december 2023	96	-115	-748	14	-124	-877
Årets resultaträkning (kostnad)/kredit	-10	5	72	0	-11	56
Justeringar av skatt för tidigare perioder	14	-4	-9	-1	-5	-5
Effekt av förändrade skattesatser	-	-6	-1	-	-	-7
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	2	-3	-13	0	-4	-18
Utgående balans 31 december 2024	102	-123	-699	13	-144	-851

Uppskjutna skattefordringar och -skulder fördelas enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Uppskjuten skattefordran	59	23
Uppskjuten skatteskuld	-910	-900
Summa	-851	-877

Uppskjutna skattefordringar förväntas realiseras enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Uppskjutna skattefordringar som kan realiseras efter mer än 12 månader	58	22
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	1	1
Summa	59	23

Sammansättning av uppskjutna skattefordringar för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag är som följer:

Mkr	31 dec 2024		31 dec 2023	
	Redo-visat	Ej redo-visat	Redo-visat	Ej redo-visat
Avdragsgilla temporära skillnader	75	-	76	-
Underskottsavdrag	102	104 ¹	96	72
Summa	177	104	172	72

1) Ej redovisade belopp för underskottsavdrag om 104 Mkr är relaterade till Storbritannien.

I de länder där Cloetta har underskottsavdrag löper dessa inte ut.

Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skatteskuld avser skattepliktiga temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på immateriella och materiella anläggningstillgångar, pågående arbeten, lager, kundfordringar samt avsättningar och de redovisade värdena.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Uppskjuten skatteskuld som kan realiseras efter mer än 12 månader	874	829
Uppskjuten skatteskuld som kan realiseras inom 12 månader	36	71
Summa	910	900

Den redovisade uppskjutna skatteskulden inkluderar en avsättning för en osäker skatteposition i Slovakien.

Aktuell inkomstskatt

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Kortfristig skattefordran	4	47
Kortfristig skatteskuld	-118	-51
Summa	-114	-4

Se också not 30 för mer information om uppskattningar för redovisningsändamål och bedömningar med avseende på pågående skatterevisioner.

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Depositioner	4	3
Summa	4	3

Det redovisade värdet på övriga långfristiga finansiella tillgångar bedöms vara en god uppskattning av det verkliga värdet.
Ingen av de redovisade långsiktiga finansiella fordringarna innehåller osäkra tillgångar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje slag av fordringar enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Not 16 Varulager

Se not 1 (XV) för redovisningsprinciper.

Varulager för eget bruk och återförsäljning

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Råvaror och förnödenheter	453	378
Varor under tillverkning	78	90
Färdiga varor och handelsvaror	805	824
Summa	1336	1292

Förändringar i avsättning till lagerinkurans

Mkr	2024	2023
Ingående balans den 1 januari	14	12
Avsättningar för nedskrivning av varulager	60	20
Varulager som skrivits bort under året som obsolet	-11	-4
Ej utnyttjat belopp återfört	-3	-14
Valutakursdifferenser	1	0
Utgående balans den 31 december	61	14

Redovisning av avsättningar för nedskrivning av varulager och återförda, icke utnyttjade belopp ingår i "Råvaror, färdiga produkter och förbrukningsvaror inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning" i kostnader per kategori i not 5.

Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Kundfordringar före förlustavdrag	1 047	1 003
Avskrivning för kundförluster	-1	-24
Kundfordringar	1 046	979
Övriga fordringar	146	58
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	64	52
Summa	1 256	1 089

De individuellt nedskrivna fordringarna för vilka reserveringar har gjorts avser ej indrivningsbara fordringar som inte omfattas av kreditförsäkringar. Övriga fordringar omfattar det uppskjutna försäljningspriset hänförliga till avyttringen av varumärket Nutisal om 2 Mkr, värderad till verkligt värde. Se not 27 för mer information om värdering till verkligt värde.

Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

Mkr	2024	2023
Ingående balans den 1 januari	24	5
Avsättning för nedskrivning av kundfordringar	2	24
Kundfordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-22	-3
Ej utnyttjat belopp återfört	-4	0
Valutakursdifferenser	1	-2
Utgående balans den 31 december	1	24

Under 2023 redovisades en avsättning för kundfordringar om 24 Mkr, hänförligt till en av de största detaljhandelskunderna i Storbritannien som ställdes under förvaltarskap. Dessa fordringar skrevs av under 2024 som ej indrivningsbara.

Åldersanalysen av kundfordringar inklusive kundförluster

Mkr	31 dec 2024			31 dec 2023		
	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp	Bruttobelopp	Förlustreserv	Nettobelopp
Löpande, ej förfallna	1 002	-	1 002	948	-	948
Förfallna upp till 30 dgr	44	-	44	25	-	25
Förfallna 30–60 dgr	1	-	1	3	-1	2
Förfallna 60–90 dgr	-1	-	-1	0	-	0
Förfallna över 90 dgr	1	-1	-	27	-23	4
Summa	1 047	-1	1 046	1 003	-24	979

Övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter är inte osäkra. Per den 31 december 2024 var kundfordringar om 44 Mkr (31) förfallna men ingen nedsättning gjord. Dessa gäller kunder, för vilka det inte finns någon historia av sena/uteblivna betalningar. Kreditförluster på övriga fordringar och upplupna intäkter förväntas vara oväsentliga.

Kundfordringar till ett belopp om 126 Mkr (105) omfattas av kreditförsäkring. Redovisade värden anses vara en god approximation av verkligt värde på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet enligt ovan, justerat för den del som täcks av en kreditförsäkring. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Redovisade belopp för kundfordringar är noterade i följande valutor:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Euro	394	362
Svenska kronor	289	272
Danska kronor	251	245
Brittiska pund	56	58
Norska kronor	41	29
US-dollar	8	5
Övriga valutor	7	8
Summa	1 046	979

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Förutbetalda IT-kostnader	16	12
Förutbetalda hyror, försäkringar och leasingavgifter	10	8
Förutbetalda personalrelaterade kostnader	2	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2	1
Förutbetalda depositioner	1	0
Övriga förutbetalda kostnader	22	27
Övriga upplupna intäkter	11	0
Summa	64	52

Not

18

Likvida medel

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Posten likvida medel i koncernens kassaflödesanalys och balansräkning består av följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Likvida medel	953	658
Summa	953	658

Alla likvida medel finns tillgängliga vid begäran.

Cloetta AB (publ) har en Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) som möjliggör för koncernen med dotterbolag att använda tillgängliga medel som deponerats i banken i en eller flera valutor för en effektiv likviditetshantering med dagliga betalningar i den löpande verksamheten. Koncernens MZBCP gör möjlighet att göra uttag från konton som innehas av banken i olika valutor och i olika länder utan att tillräckliga medel anslås i respektive valuta under förutsättning att motsvarande medel sammantaget finns tillgängliga på MZBCP. Eventuell kreditfacilitet och/eller checkräkningskredit över dag har avtalats separat. Denna MZBCP grundar sig på, och knyter ihop, konton i lokala kontostrukturer i olika länder där koncernbolagen ingår som innehavare av underkonton.

Av följande tabell framgår redovisade värden för redovisade kvittningar av finansiella tillgångar och skulder hänförliga till MZBCP

2024 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Netto- belopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kredit- institut	
Likvida medel	3 858	-2 952	906	47	-	953
Summa tillgångar	3 858	-2 952	906	47	-	953
Lån från kreditinstitut	2 952	-2 952	-	-	2 232	2 232
Summa skulder	2 952	-2 952	-	-	2 232	2 232

2023 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Netto- belopp
				Kassainnehav utöver cash pools	Övriga lån från kredit- institut	
Likvida medel	4 805	-4 196	609	49	-	658
Summa tillgångar	4 805	-4 196	609	49	-	658
Lån från kreditinstitut	4 196	-4 196	-	-	2 187	2 187
Summa skulder	4 196	-4 196	-	-	2 187	2 187

Not 19

Eget kapital

Se not 1 (XVII) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna.

Långsiktigt är Cloettas mål att dela ut mellan 40 och 60 procent av resultatet efter skatt. Både under 2024 och 2023 var ambitionen att fortsätta använda kassaflöden för att betala utdelning och att maximera den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskulsättning/EBITDA-kvoten. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster. Koncernen har definierat ett långsiktigt skuldsättningsmål på högst 2,5 ggr. Nettoskuld/EBITDA per 31 december 2024 uppgick till 1,3 ggr (1,7).

Utdelning per aktie

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 9 april 2024 och 4 april 2023.

	2024	2023
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	285
Utdelning som andel av resultatet för föregående år	65	104 ¹
Datum för utbetalning	April 2024	April 2023

1) Utdelningen som andel av 2022 års resultat, justerat för påverkan från redovisade nedskrivningar och avsättningar och övriga jämförelsestörande poster inklusive skatteeffekten hänförliga till investeringen i den nya fabriksanläggningen, uppgick till 63 procent.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad i balansräkningen per balansdagen

	2024	2023
Utdelning per aktie, kr	1,10	1,00
Total utdelning, Mkr	315	285

Den 14 november 2024 erhöll moderbolaget en utdelning från koncernbolagen om 1 909 Mkr. Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 2 672 Mkr (848) fördelas till aktieägarna till ett belopp om 315 Mkr (285) och att i ny räkning överföres ett belopp om 2 357 Mkr (563).

Eget kapital

Aktiekapital

Antalet auktoriserade, emitterade och fullt betalda aktier per den 31 december 2024 uppgick till 288 619 299 (288 619 299). Antalet aktier består av 5 735 249 A-aktier (5 735 249) och 282 884 050 B-aktier (282 884 050). Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde uppgår till 5,00 kr. Vid kontant eller

kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Se sidan 30 för mer information.

Cloetta har förvärvat 63 704 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 17,8289 kronor per den 30 oktober 2023. Dessa aktier innehas som egna aktier. Den 29 april 2024 tilldelades totalt 723 373 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 på intjänandedatum. De återstående 2 553 892 egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'22 och LTI'23 per intjänandedatumet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella räkenskaper i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster avseende fordran på eller skuld till en utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Balanserat resultat

Balanserat vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år.

Förändringar i eget kapital

För information om förändringar i eget kapital i koncernen, se koncernens rapport över förändringar i eget kapital på sidan 114.

Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet

(Säkring av nettoinvesteringar)

Koncernen tillämpar säkringsredovisning på investeringen i varumärken i Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. Se not 1 (XIII) för mer information om den tillämpade säkringsredovisningen.

Aktierelaterade ersättningar

Se not 23 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Not

20

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas

genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten från aktierelaterade ersättningar.

Beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande resultat hänförligt till innehavare av stamaktier och viktat genomsnittligt antal utestående stamaktier:

	2024	2023
Årets resultat hänförligt till aktieägarna före och efter utspädning, Mkr	477	437
Antal emitterade aktier den 1 januari	288 619 299	288 619 299
Effekt av terminskontrakt för återköp av egna aktier	-138 086	-
Effekt av köp av egna aktier	-2 791 063	-3 224 382
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	285 690 150	285 394 917
Effekt i antal aktier av aktierelaterade ersättningar	95 977	255 901
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	285 786 127	285 650 818
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,67	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,67	1,53

Under 2023 köpte Cloetta 63 704 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Under 2024 tilldelades totalt 723 373 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 på intjänande-

datum. Den 28 november 2024 ingick Cloetta ett terminskontrakt för att återköpa 1 531 492 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

Not

21

Upplåning

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

31 dec 2024 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	2 232	-	-	2 232
Aktiverade transaktionskostnader	-4	-4	-2	-	-10
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	56	34	34	12	136
Summa	203	2 262	32	12	2 509

31 dec 2023 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 387	-	2 187
Aktiverade transaktionskostnader	-5	-5	-3	-	-13
Företagscertifikat	149	-	-	-	149
Upplupen ränta	2	-	-	-	2
Leasingskulder	74	36	39	10	159
Summa	220	831	1 423	10	2 484

Den 24 maj 2024 förlängde Cloetta förfallotiderna för två av sina nuvarande lånefaciliteter med den befintliga bankgruppen med ett år vardera. De förlängda lånen kommer att förfalla 2026 och 2027 med möjlighet att förlänga en av faciliteterna till 2028.

Villkoren avtalade i de tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna i flera valutor trädde i kraft den 30 juni 2024 och består av:

- ett tidsbestämt lån om 800 Mkr som ska återbetalas den 30 juni 2026,
- ett tidsbestämt lån om 125 Meur som ska återbetalas den 30 juni 2026,
- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 30 juni 2027,

- en revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig fram till den 27 oktober 2027,
- ett tidsbestämt lån om 100 Meur som ska återbetalas den 27 oktober 2027, med möjlighet till förlängning i ett år.

Se not 26 för koncernens kontraktsmässigt avtalade odiskonterade kassaflöden som ska betalas inom ramen för de finansiella skulderna, inklusive räntebetalningar.

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2023	2 277	207	2 484
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-27	-61	-88
Betald transaktionskostnad	-4	-	-4
Utbetalning från företagscertifikat	-	593	593
Återbetalning företagscertifikat	-	-594	-594
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-31	-62	-93
<i>Övriga förändringar</i>			
Aktivering av transaktionskostnader	4	-	4
Nya leasingskulder	17	74	91
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	5	5
Räntekostnader, externa lån	99	6	105
Betald ränta	-99	-6	-105
Valutakursdifferenser på lån	-1	-4	-5
Summa övriga förändringar	18	75	93
Utgående balans den 31 december 2023	2 264	220	2 484
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Återbetalning av leasingskulder	-5	-74	-79
Betald transaktionskostnad	-4	-	-4
Utbetalning från företagscertifikat	-	594	594
Återbetalning företagscertifikat	-	-593	-593
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-9	-73	-82
<i>Övriga förändringar</i>			
Nya leasingskulder	5	56	61
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	5	5
Räntekostnader, externa lån	108	6	114
Betald ränta	-108	-7	-115
Valutakursdifferenser på lån	48	-4	44
Summa övriga förändringar	51	56	107
Utgående balans den 31 december 2024	2 306	203	2 509

Redovisat värde och verkligt värde för kort- och långfristig upplåning är som följer:

Mkr	Verkligt värde		Redovisat värde	
	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
Lån från kreditinstitut	2 232	2 187	2 232	2 187
Företagscertifikat	149	149	149	149
Summa	2 381	2 336	2 381	2 336

Verkligt värde på lån från kreditinstitut motsvarar det redovisade värdet eftersom diskonteringseffekten är obetydlig och kreditrisken inte har ändrats väsentligt sedan lånen togs.

All upplåning i koncernen är exponerad för ränteförändringar och förändringar i gällande marginaler på kvartalsbasis. Företagscertifikaten utfärdas till fast ränta baserat på tillämpliga marknadsräntor vid emissionsdatum.

Leasingskulderna är effektivt säkerställda eftersom rättigheterna till de redovisade hyrda tillgångarna övergår till leasetagaren i händelse av fallissemang.

Lån från kreditinstitut

Totala faciliteter tillgängliga per balansdagen uppgår till motsvarande 800 Mkr och 345 Meur. Koncernens tidsbestämda och revolverande låne-faciliteter är utan säkerhet.

Företagscertifikatlåneprogrammet, om maximalt 1 000 Mkr, är etablerat för ökad flexibilitet avseende det kortfristiga finansieringsbehovet. Se not 26 för en översikt över förfallodatumen för Cloettas olika lån från kreditinstitut.

Koncernens kreditfacilitet per balansdagen avser:

Mkr	Utestående belopp		Ränta		Tillämplig marginal ¹	
	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
Lån i euro om nominellt 125 Meur (125)	1 432	1 387	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	1,05%	1,05 %
Lån i svenska kronor om nominellt 800 Mkr (800)	800	800	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	0,95%	0,95 %
Företagscertifikat om nominellt 1 000 Mkr (1 000)	149	149	Fast påslag per emitterat certifikat	Fast påslag per emitterat certifikat	3,08%	4,85 %
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 50 Meur (50)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	1,15%	1,15 %
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 10 Meur (10)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20 %	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20 %	0,70%	0,70 %
Lån i euro om nominellt 100 Meur (100)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	1,55%	1,55 %
Revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 60 Meur (60)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0 %	1,35%	1,35 %
Koncernens totala kreditfaciliteter	2 381	2 336				
Aktiverade transaktionskostnader	-10	-13				
Leasingskulder	136	159				
Upplupen ränta	2	2				
Totala lån	2 509	2 484				

1) Tillämpligt påslag på kreditfaciliteter baserad på covenanten nettoskuld/EBITDA per balansdagen. Påslag på företagscertifikat baserat på viktad genomsnittlig ränta på de utestående företagscertifikaten per balansdagen.

Per den 31 december 2024 hade koncernen en ej utnyttjad kreditfacilitet om 2 521 Mkr (2 441) och möjlighet att ställa ut ytterligare företagscertifikat om 850 Mkr (850). 35 procent (35) av det fasta tillämpliga påslaget på de ej utnyttjade beloppen av den revolverande lånefaciliteten betalas som en avgift.

Alla lån är noterade i euro, med undantag för det tidsbestämda lånet i enskild valuta om 800 Mkr (800), företagscertifikaten om 149 Mkr (149) och en del av leasingskulderna till ett belopp motsvarande 60 Mkr (77). Den effektiva räntan för lån från kreditinstitut och företagscertifikaten var 4,81 procent (4,42). Den effektiva räntesatsen inklusive effekten av den gemensamma valutans ränteswappar var 3,56 procent (2,85).

Not 22 Finansiella derivatinstrument

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2024		31 dec 2023	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Långfristiga				
Ränteswappar i enskild valuta	1	4	5	8
Långfristigt, utgående balans	1	4	5	8
Kortfristiga				
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	40	-	-
Ränteswappar i enskild valuta	4	5	18	1
Kortfristigt, utgående balans	4	45	18	1
Summa	5	49	23	9

Ränteswappar i enskild valuta

Koncernen har ingått ett flertal kontrakt om ränteswappar i enskild valuta för att delvis hantera ränterisken på lån noterade i både svenska kronor och euro.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

Efter att de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen hade införts ingick Cloetta terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen. Terminskontrakten för återköp av egna aktier värderas till anskaffningsvärde.

De kombinerade nominella beloppen för utestående ränteswappar i enskild valuta

		Nominellt belopp		Ränta till fast växelkurs		Framtida perioder som omfattas	
		31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
STIBOR ränteswappar	Mkr	-	800	-	3,0380 %	-	Q1 2024 - Q2 2024
STIBOR ränteswappar	Mkr	100	100	3,8750 %	3,8750 %	Q1 2025 - Q2 2025	Q3 2024 - Q2 2025
STIBOR ränteswappar	Mkr	50	-	1,7975 %	-	Q1 2025 - Q2 2026	-
STIBOR ränteswappar	Mkr	400	-	1,7975 %	-	Q3 2025 - Q2 2026	-
EURIBOR ränteswappar	Meur	-	35	-	0,0830 %	-	Q1 2024 - Q2 2024
EURIBOR ränteswappar	Meur	60	60	1,9160 %	1,9160 %	Q1 2025 - Q2 2025	Q1 2024 - Q2 2025
EURIBOR ränteswappar	Meur	35	35	1,9160 %	1,9160 %	Q1 2025 - Q2 2025	Q3 2024 - Q2 2025
EURIBOR ränteswappar	Meur	70	70	3,0810 %	3,0810 %	Q3 2025 - Q2 2026	Q3 2025 - Q2 2026

Samtliga ränteswappar i enskild valuta har zero floor för den rörliga delen.

I tabellen nedan visas förändringarna i terminskontrakten för återköp av egna aktier sedan den 1 januari 2024:

	Datum	Antal aktier
		Kontrakt 1
Ingående balans den	1 jan 2024	-
Nya terminskontrakt för återköp av egna aktier	28 nov 2024	1 531 492
Utgående balans den	31 dec 2024	1 531 492
	Pris, kr	26,2632

Se not 23 för mer information om det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet.

Not 23

Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Se not 1 (V) och (XIX) för redovisningsprinciper.

Koncernbolagen använder olika pensionsplaner, såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar bestämda avgifter till en separat enhet. Koncernen har därefter ingen formell eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter även om det inte finns tillräckliga tillgångar för att betala alla anställda de förmåner som sammanhänger med de anställdas tjänstgöring under aktuell och tidigare perioder. En förmånsbestämd plan definierar ett pensionsbelopp som den anställda kommer att få efter pensioneringen, vanligen beroende på en eller flera faktorer som ålder, antal tjänsteår och lönenivå. Förmånsbaserade pensioner som innehas av pensionsfonder och som inte kan tillhandahålla tillförlitlig företagsspecifik information, redovisas som om de vore avgiftsbestämda planer. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Koncernen har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner eller andra långfristiga personalutfästelser i Sverige, Nederländerna, Belgien, Finland, Tyskland och Norge.

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Nederländerna redovisas som om den vore en avgiftsbestämd plan, eftersom tillräcklig information saknas för att koncernen ska kunna redovisa planen som förmånsbestämd. Cloetta redovisar i enlighet med UFR 10, pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Tillräcklig information saknas eftersom förvaltningen av planens tillgångar inte är utformad för fördelning av tillgångarna till de deltagande företagen. Vid ett underskott i denna pensionsstiftelse har koncernen ingen skyldighet att tillhandahålla ytterligare medel, annat än högre framtida avgifter. Månatliga premier är genomsnittliga premier, uttryckta i procent av den beräknade pensionsgrunden och bör åtminstone täcka kostnaderna för planen. Minimipensionspremien bestäms i enlighet med aktuariella och affärsmässiga beräkningar. Vid eventuell likvidation av planen tryggas ett belopp som är tillräckligt för att täcka förmånerna. I händelse av ett underskott vid tidpunkten för eventuell likvidering kommer definierade förmåner att minskas proportionellt i enlighet med artikel 134 i den nederländska pensionslagen. Inbetalningar till planen för nästa räkenskapsår förväntas uppgå till 52 Mkr (49). Dessa är fördelade på inbetalningar från arbetsgivaren om 35 Mkr (33) inbetalningar från de anställda om 17 Mkr (16). Vid utgången av 2024 uppgick täckningen av pensionsfonden till 121,7 procent (119,5).

Per den 31 december 2024 var de främsta förmånsbestämda pensionsplanerna i koncernen:

Sverige – ITP2-planen

ITP2-planen omfattar anställda födda före 1979. Förmånerna i den äldre förmånsbestämda planen ger en slutlönebaserad ålderspension. Planen är en ofonderad förmånsbestämd plan. ITP-planen ger pension i procent av löneintervall. Ersättningen minskas proportionellt om förväntad arbetstid, inom planen är kortare än 30 år oavsett arbetsgivare. ITP-planens förmåner intjänade hos tidigare arbetsgivare är indexerade efter konsumentprisindex.

Finland – Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola:

Pensionsplanen är en frivillig pensionsplan via försäkring som bygger på slutlönen. Den etablerades den 31 december 2005 då skulder och tillgångar hos Merijal Pension Foundation och Leaf Pensionsstiftelse överfördes till Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola.

Norge

Det norska dotterbolaget har en plan som är försäkrad i ett livförsäkringsbolag. Denna fonderade plan, tillsammans med det nationella pensionsystemet, ger en ålderspension på maximalt 66 procent av den slutliga lönen. Försäkringen omfattar även änkepension på 60 procent av ålderspensionen och barnpension om 50 procent av ålderspensionen. Försäkringen omfattar även en sjukpension om den försäkrade blir invalidiserad som motsvarar den ålderspension som den försäkrade skulle ha erhållit med sin aktuella lön.

Totala pensioner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Pensionsförpliktelser	-378	-382
Summa	-378	-382

Total nettoskuld redovisad i balansräkningen anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	64	62
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-74	-67
Underskott (Överskott) av fonderade förpliktelser	-10	-5
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	374	377
Påverkan från minimifinansieringskrav/tillgångstak	14	10
Nettoskuld i balansräkningen	378	382

Förändringar av kombinerade förmånsbestämda pensionsförpliktelser netto och övriga långfristiga personalförpliktelser under året är som följer:

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen	Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	Effekt av tillgångstak	Summa
1 januari 2023	398	-65	12	345
Aktuell kostnad för tjänstgöring	4	-	-	4
Räntekostnader/(intäkter)	11	-2	0	9
Totalt, redovisat i resultaträkningen	15	-2	0	13
<i>Omvärderingar:</i>				
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	0	-	0
Förlust från förändrade demografiska antaganden	24	-	-	24
Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	19	-	-2	17
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	43	0	-2	41
Valutakursdifferenser	-	1	0	1
<i>Tillfört:</i>				
Arbetsgivare	-	-18	-	-18
<i>Utbetalningar:</i>				
Utbetalningar av förmåner	-17	17	-	-
Utgående balans 31 december 2023	439	-67	10	382
Aktuell kostnad för tjänstgöring	6	-	-	6
Räntekostnader/(intäkter)	11	-2	0	9
Totalt, redovisat i resultaträkningen	17	-2	0	15
<i>Omvärderingar:</i>				
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-3	-	-3
Förlust från förändrade demografiska antaganden	1	-	-	1
Förlust från förändrade finansiella antaganden	-9	-	-	-9
Erfarenhetsbaserade (vinster)/förluster	7	-	-	7
Förändringar av tillgångstak, exklusive belopp som ingår i räntekostnader/(ränteintäkter)	-	-	5	5
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	-1	-3	5	1
Valutakursdifferenser	2	-1	-1	0
<i>Tillfört:</i>				
Arbetsgivare	-	-20	-	-20
Anställda som omfattas av planen	0	0	-	-
<i>Utbetalningar:</i>				
Utbetalningar av förmåner	-19	19	-	-
Reduceringar	0	-	-	0
Utgående balans 31 december 2024	438	-74	14	378

Koncernen förväntar sig att betala 18 Mkr (19) i inbetalningar till sina förmånsbestämda planer under 2025.

De förmånsbestämda förpliktelserna och förvaltningstillgångarna fördelat per land

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen		Verkligt värde på förvaltningstillgångar		Effekt av tillgångstak		Förmånsbestämd förpliktelse	
	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
Sverige	373	375	-19	-15	8	6	362	366
Norge	9	10	-15	-14	6	4	-	-
Finland	24	25	-21	-21	-	-	3	4
Övriga länder	32	29	-19	-17	-	-	13	12
Summa	438	439	-74	-67	14	10	378	382

Viktigaste aktuariella antagandena

Vägt genomsnittligt procenttal	31 dec 2024	31 dec 2023
Diskonteringsränta	3,47	3,28
Årlig förväntad löneökning	2,26	2,14
Förväntad framtida ökningstakt för förmåner under utbetalning	1,73	1,64
Långsiktigt inflationsantagande	1,78	1,68

Antaganden om framtida dödlighet bestäms utifrån aktuariell rådgivning i enlighet med publicerad statistik och erfarenhet på respektive marknad.

Dessa antaganden resulterar i en beräknad medellivslängd i år för en pensionär som pensioneras vid 65 års ålder

År	2024		2023	
	Sverige	Övriga	Sverige	Övriga
Pensionering efter rapportperioden				
– Män	22	21	22	21
– Kvinnor	24	25	24	24
Pensionering 20 år efter rapportperioden:				
– Män	43	40	43	35
– Kvinnor	45	45	45	40

Den 31 december 2024 var den viktade genomsnittliga löptiden för den förmånsbestämda förpliktelsen 14,82 år (15,16 år).

Känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden

		Påverkan på förmånsbestämd förpliktelse			
		2024		2023	
Mkr	Förändring i antagande	Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	1 procentenhet	-17	23	-18	23
Löneökningstakt	1 procentenhet	3	-2	4	-3
Pensionsökningstakt	1 procentenhet	16	-14	16	-17
		Ökning med 1 år	Minskning med 1 år	Ökning med 1 år	Minskning med 1 år
%					
Livslängd		3,55	-3,54	3,01	-3,02

Ovanstående känslighetsanalys baseras på en förändring i ett antagande medan andra antaganden är konstanta. I praktiken är detta osannolikt, och förändringar i vissa av antagandena kan vara korrelerade. Vid beräkning av de förmånsbestämda förpliktelseernas känslighet till viktiga aktuariella antaganden används samma metod som har tillämpats som vid beräkning av den pensionsskuld som redovisas i koncernens balansräkning.

Förvaltningstillgångar för både 2023 och 2024 utgörs till 100 procent av försäkringsavtal.

Förväntad löptidsanalys av odiskonterade förmånsbestämda pensionsförpliktelser och andra långfristiga personalutfästelser, netto

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Kortare än 3 år	-	-
Mellan 3–7 år	32	-
Mellan 7–15 år	182	216
Över 15 år	224	223
Summa	438	439

Totala pensionskostnader för förmånsbestämda planer uppgående till 15 Mkr (13) ingår i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterat långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman har godkänt styrelsens förslag om aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram som förenar aktieägarnas intressen med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte

att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För att delta i planen krävs ett personligt aktieinnehav i Cloetta. Efter en treårig intjänandeperiod kan deltagarna tilldelas B-aktier i Cloetta utan ersättning under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda.

För att de så kallade aktierätterna av serie A ska berättiga till B-aktier i Cloetta krävs fortsatt anställning i bolaget och ett fortsatt personligt aktieinnehav. För varje investerad aktie kommer en A-aktie att tilldelas, villkorat av Cloettas genomsnittliga rörelseresultat (EBIT) under intjänandeperioden samt om ovannämnda krav har uppfyllts. Tilldelning av B-aktier på grundval av så kallade aktierätter av serie B prestationsaktierätter förutsätter dessutom uppfyllande av två resultatmål relaterade till Cloettas EBIT-marginal och nettoomsättning under respektive intjäningsperiod. De aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen för 2020 och 2021 intjänades under 2023 respektive 2024.

Med avseende på det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2021 uppfylldes målnivåerna till en viktad genomsnittlig procentsandel om cirka 69 procent. Prestationsmålen var relaterade till Cloettas genomsnittliga tillväxt av försäljningen under perioden 2021 till 2023, Cloettas justerade EBIT-marginal för 2023 och Cloettas genomsnittliga årliga EBIT-nivå under perioden 2021 till 2023. Som ett resultat av detta överförde Cloetta 723 363 aktier till deltagarna med prestationsaktierätter av serie A och serie B under 2024.

Med avseende på det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet för 2022 uppfylldes målnivåerna till en viktad genomsnittlig procentsandel om cirka 77 procent. Prestationsmålen var relaterade till Cloettas genomsnittliga tillväxt av försäljningen under perioden 2022 till 2024, Cloettas justerade EBIT-marginal för 2024 och Cloettas genomsnittliga årliga EBIT-nivå under perioden 2022 till 2024. Som ett resultat av detta räknar Cloetta med att överföra 740 208 aktier till deltagarna med prestationsaktierätter av serie A och serie B.

Total kostnad relaterad till de ej intjänade aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen beräknas uppgå till 74 Mkr (63) under hela intjänandeperioden. Totala kostnader för de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen uppgår till 21 Mkr (23) under 2024.

Se sidan 32 för vidare beskrivning av de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen.

Förändringar i antalet aktier avseende de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen

Antal, tusentals aktier	2024	2023
Ingående balans den 1 januari	3 171	2 075
Tilldelade i nya planer	1582	1298
Intjänade planer	-723	-
Inlösta	-740	-202
Utgående balans den 31 december	3 290	3 171

I enlighet med de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen erhåller koncernen tjänster från anställda för vilka de erhåller eget kapitalinstrument (aktier) som ersättning. Det verkliga värdet på de tjänster som utförs i utbyte mot aktierätter redovisas som en kostnad.

Det totala belopp som kostnadsförs bestäms av det verkliga värdet för tilldelade aktier.

- inklusive villkor om marknadens utveckling (exempelvis företagets aktiekurs) samt
- inklusive effekten av eventuella intjäningsvillkor (till exempel mål för lönsamhet och försäljningstillväxt samt fortsatt anställning under en angiven tidsperiod).

Not

24

Avsättningar

Se not 1 (XVIII) för redovisningsprinciper.

Förändringar av avsättningar, exklusive pensionsförmåner och andra långfristiga personalutfästelser anges enligt följande:

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2023	113	0	113
Investeringar	63	6	69
Utnyttjade	-6	-	-6
Ej utnyttjat belopp återfört	1	-	1
Upplösning av diskonteringsseffekt	-1	-	-1
Valutakursdifferenser	-2	0	-2
Utgående balans 31 december 2023	168	6	174
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			160
Kortfristiga			14
Summa			174

Mkr	Omorganisation	Övrigt	Summa
1 januari 2024	168	6	174
Avsättning	8	5	13
Utnyttjade	-6	-5	-11
Ej utnyttjat belopp återfört	-9	0	-9
Upplösning av diskonteringsseffekt	2	-	2
Valutakursdifferenser	5	-	5
Utgående balans 31 december 2024	168	6	174
<i>Analys av totala avsättningar</i>			
Långfristiga			163
Kortfristiga			11
Summa			174

Avsättningar till och återföringar av outnyttjade belopp av avsättningar till omorganisationer ingår i "Personalkostnader" i kostnader per kategori i not 5.

Se not 23 för mer information om pensioner och andra långfristiga personalutfästelser.

Not 25

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder

Se not 1 (XIII) för redovisningsprinciper.

Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Leverantörsskulder	648	717
Övriga skatter och sociala avgifter	149	152
Pensionsskulder	13	27
Övriga skulder	7	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	756	689
Summa	1573	1585

På grund av skuldernas kortfristiga natur motsvarar redovisade belopp för leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder verkligt värde.

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter anges enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Upplupna personalrelaterade kostnader	315	274
Upplupen kundbonus och rabatter	266	255
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	175	160
Summa	756	689

Not 26

Finansiella risker och riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, som finansiell marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk, ränterisk i kassaflödet och priskrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Finansiella risker hanteras av koncernens finansavdelning (Group treasury) i enlighet med riktlinjer som godkänns av styrelsen. Group treasury identifierar, utvärderar och säkrar om möjligt finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har beslutat om övergripande principer och ramar för riskhanteringen samt specifika policyer inom områden som valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. De viktigaste marknads- och finansiella riskerna beskrivs nedan.

Finansiell marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen är främst verksam inom Europeiska unionen, Norge och Storbritannien.

Koncernens valutarisk avser främst positioner och framtida transaktioner i euro (EUR), danska kronor (DKK), norska kronor (NOK), US-dollar (USD) och brittiska pund (GBP).

Koncernen har stora investeringar i utlandsverksamheter, vars nettotillgångar exponeras för omräkningsrisken i utländsk valuta.

Baserat på riskanalys, har styrelsen beslutat att säkra eurorelaterad valutarisk genom att ha en del av koncernens kreditfaciliteter i euro. Denna säkring täcker en del av valutarisken i euro. Säkringsredovisning (säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) tillämpas. Det resulterade i en minskad volatilitet på finansnettot till följd av omvärdering av monetära tillgångar och skulder från och med dagen då säkringsredovisning började tillämpas.

Koncernens investeringar i varumärken inom Cloetta Ireland Ltd, Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. säkras av eurodenominerade lån (redovisat värde: 161 Meur (162)) som minskar valutaomräkningsrisken för dessa varumärken. Verkligt värde för lånen uppgick till 161 Meur (162). Lånet klassificeras som säkring av nettoinvestering. Effektiviteten i säkringen testas och dokumenteras kvartalsvis. Ingen ineffektivitet har redovisats från säkring av nettoinvestering. Effek-

ten av säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet redovisas under övrigt totalresultat. Den 31 december 2024 uppgick den ackumulerade effekten av säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet till -370 Mkr (-257) netto efter skatt, vilket redovisas under balanserat resultat i eget kapital.

Exponeringen mot valutarisk vid inköp och försäljning i USD kan täckas in för en period om 6 till 12 månader genom valutaterminskontrakt, som täcker in mellan 50 och 80 procent av den förväntade nettoexponeringen. Ingen säkring initieras om exponeringen inte är större än motsvarande 10 Meur på årsbasis. För att hantera den valutarisk som uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder, använder koncernen terminskontrakt. Valutarisk uppstår när framtida kommersiella transaktioner eller redovisade tillgångar och skulder är noterade i en utländsk valuta som inte är företagets funktionella valuta. Per balansdagen hade koncernen inga valutakontrakt för att säkra valutarisken för USD och GBP. För att minska omvärderingsexponeringen i rörelseresultatet för juridiska personer kan koncernen ingå valutaswappar för att täcka in högst 100 procent av den juridiska personens exponering för en period högst 12 månader. För att minska omvärderingsexponeringen för finansiella ställningar övervakar koncernen regelbundet de finansiella ställningarna i utländska valutor inom koncernen och ingår valutatransaktioner för att bibehålla den årliga omvärderingsexponeringen inom den överenskomna maxnivån om 50 Mkr. Koncernen följer de definierade målen för valutarisker.

Under 2023 och 2024 har valutakurserna varit volatila och hade därmed en betydande påverkan på Cloettas finansiella resultat.

Om den svenska kronan under räkenskapsåret 2024 hade försvagats/ förstärkts med 10 procent mot euron med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat ha varit cirka 41 Mkr (27) högre/lägre. Det är resultatet av utländska kursvinster/förluster vid omräkning av all eurodenominerad handel i Europa. Inklusive omvärderingseffekten på likvida medel, lån och övriga monetära positioner i dotterbolag skulle nettoresultatet totalt ha varit cirka 25 Mkr (35) högre/lägre. Den totala effekten på eget kapital skulle ha varit 125 Mkr (94) lägre/högre. Det beror främst på att koncernen tillämpar säkringsredovisning. Exponeringen vid omräkningen av dotterbolagens finansiella rapporter till koncernens rapporteringsvaluta har inte tagits med i känslighetsanalysen. Valutarisken för transaktionerna i andra valutor är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder.

Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta för lånet i enskild valuta om nominellt 125 Meur och lånet i enskild valuta om nominellt 800 Mkr och så snart det tidsbestämda lånet enskild valuta om 100 Meur och den revolverande kreditfaciliteten om 120 Meur har utnyttjats. Räntan på företagscertifikat utvecklas i linje med ränteutvecklingen för STIBOR. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk, vilket inte är en betydande risk för koncernen. Koncernens mål vid hanteringen av ränterisker är att ha fast ränta på mellan 50 och 80 procent av de långsiktiga lånen med en genomsnittlig löptid på 2 till 3,5 år. Vid balansdagen var 1,5 år av exponeringen för ränteförändringar säkrad och har täckts in med i genomsnitt 52 procent av ränteexponeringen på utnyttjade faciliteter. Löptiden är under miniminivån som den definieras i policyn i avvaktan på omvärderingen av den nya fabriksanläggningen och påverkan från denna omvärdering på Facilitet A och B som förfaller den 30 juni 2026. Koncernen avviker därmed medvetet från det definierade målet för ränterisker.

Känsligheten för ränteförändringar i årets resultat och eget kapital är som följer:

Känslighetsanalys ränta

Mkr	Påverkan från förändringar av räntorna på resultatet före skatt			
	2024		2023	
	Resultat före skatt	Eget kapital	Resultat före skatt	Eget kapital
-2 procentenheter	14	11	12	10
-1 procentenhet	7	6	6	5
1 procentenhet	-7	-6	-6	-5
2 procentenheter	-14	-11	-12	-10

Analysen beaktar effekterna av ränteswappar i enskild valuta och negativa räntesatser.

Koncernen använder flera banker (de oftast anlitade bankerna har rating mellan AA- och A+ (långfristiga) samt A-1 och A-2 (kortfristiga) samt har en tillgänglig revolverande facilitet.

Mkr	Rating (S&P)	Nettobalans		Övriga lån	
		31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2024	31 dec 2023
Danske Bank A/S	Långfristig A+	906	609	-558	-547
DNB Sweden AB	Långfristig AA-	-	-	-558	-547
KBC	Kortfristig A-1	11	6	-	-
Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)	Långfristig A+	0	0	-558	-547
Svenska Handelsbanken AB (publ)	Långfristig AA-	-	-	-558	-547
Tatra Banka	Kortfristig A-2	24	39	-	-
Övriga banker		12	4	-	-
Summa		953	658	-2 232	-2 187

Kreditrisk

Koncernen har inga betydande kreditrisker.

Koncernens kunder omfattas av en kreditpolicy. Omfattningen är beroende av betalningsvillkoren, som varierar per kund.

Kundförluster avseende förväntade kreditförluster från kundfordringar redovisas med beaktande av olika möjliga fallissemang som kan leda till att koncernen inte kommer att kunna erhålla det belopp som är förfallet enligt ursprungliga betalningsvillkor. Indikatorer på att en kundfordran kan betraktas som osäker är om kunden har väsentliga finansiella svårigheter, om det finns en sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion eller att betalning är utebliven eller försenad (mer än 30 dagar). Kundförlustens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömt framtida kassaflöde, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. På grund av kundfordringarnas kortfristiga art anses deras redovisade värde vara samma som deras verkliga värde. Det redovisade värdet för tillgången minskas genom användningen av ett konto för osäkra fordringar och förlusten redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning.

Om en förlust är definitiv skrivs den av mot konto för osäkra fordringar. Kreditvillkor för kunder fastställs individuellt på de olika marknaderna. Koncentrationer av kreditrisker avseende kundfordringar är begränsad, då koncernens kundbas är stor och diversifierad. Kunderna är diversifierade bland annat i storlek, ursprungsland, storleken på utestående fordringar samt typ av kund. En del av kundfordringarna på de Internationella Marknaderna, Irland, Storbritannien, Tyskland och Nederländerna samt mindre kunder i Finland är försäkrade via kreditriskförsäkringar. Kundfordringar till ett belopp om 126 Mkr (105) omfattas av kreditförsäkring.

Dessutom övervakas fordringsbalansen löpande med resultatet att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig. Enligt koncernens erfarenhet avseende indrivning av kundfordringar är kreditrisken låg på samtliga marknader. Under 2023 gjordes däremot avsättningar för kundfordringar om 24 Mkr hänförligt till att en av Cloettas största detaljhandelskunder i Storbritannien gick i konkurs och skrevs därefter av under 2024.

Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser utförs av de operativa enheterna i koncernen, granskas av koncernens Cash Committee och aggregeras av koncernens finansfunktion (Group treasury). Group treasury följer löpande källor och storlek på koncernens kassaflöden, utdelning, obligationslån, krediter och aktuell likviditet samt gör rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt utrymme på outnyttjade kreditlöften (se not 21). Detta är för att säkerställa att koncernen inte överskrider sina lånelimiter eller i förekommande fall andra bindande finansiella löften (finansiella covenant) kopplade till koncernens lånefaciliteter och vilken konsekvens sådana restriktioner har eller förväntas ha på koncernens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Sådana prognoser beaktar koncernens lånefinansieringsplaner,

finansiella covenant, efterlevnad av koncernens interna finansiella mål och i förekommande fall externa regelverk eller juridiska krav.

Koncernens Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) omfattar moderbolaget och flera koncernbolag. Överskottslikviditet hos enheter som ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet. Överskottslikviditet hos enheter som inte ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används också för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperat efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Mkr 31 dec 2024	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	84	2 274	-	-	-	-	2 358
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	61	35	21	10	6	13	146
Finansiella derivatinstrument	2	1	-	-	-	-	3
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1 424	-	-	-	-	-	1 424
Summa	1 721	2 310	21	10	6	13	4 081

Mkr 31 dec 2023	Löptid <1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid >5 år	Summa
Lån från kreditinstitut ¹	111	890	1 422	-	-	-	2 423
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	78	38	23	13	5	11	168
Finansiella derivatinstrument	1	4	3	-	-	-	8
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	1 433	-	-	-	-	-	1 433
Summa	1 773	932	1 448	13	5	11	4 182

1) Kontraktsmässig ränta baserad på 3 mån EURIBOR och 3 mån STIBOR och tillämpliga marginaler baserade på de finansiella löftena (covenant) relaterade till nettoskuld/EBITDA vid årsskiftet.

Hantering av kapitalrisk

Förutom vad som anges om kapitalhantering i not 19 är koncernens främsta prioritet vid kapitalstyrningen att följa de bindande finansiella löften (covenant) som koncernen har givit i kreditavtal. Cloetta följer aktivt dessa covenant och andra nyckeltal på kvartalsbasis. De tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna, som omfattar Facilitet A, C1, C2 och D om totalt 345 Meur och Facilitet B om 800 Mkr och vilka är utan säkerhet, omfattar en covenant relaterad till nettoskuld/EBITDA. Per balansdagen hade de tidsbestämda och revolverande lånefaciliteterna utnyttjats till ett belopp om 2 232 Mkr (2 187). Koncernen uppfyllde kravet i covenanterna under såväl 2023 som 2024.

Geopolitisk utveckling

Rysslands upptrappning av kriget i Ukraina som bröt ut under 2022 och konflikten i Mellanöstern fortsätter att innebära risker för ytterligare påverkan på världsekonomin, med alltmer kostnadsinflation och störningar i leverantörskedjorna, inklusive då kriget riskerar att spridas till andra geografier.

Cloetta har ingen verksamhet i något av de länder som påverkas direkt av den ökade geopolitiska osäkerheten.

Not 27
 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde

Värdering till verkligt värde

Under 2024 redovisades ett finansiellt instrument kategoriserat till nivå 3 i verkligtvärde-hierarkin till ett belopp om 8 Mkr för den villkorade tilläggsköpeskillingen hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal. Vid årets slut har den villkorade tilläggsköpeskillning omvärderats till noll.

De enda poster som redovisas till verkligt värde efter initial redovisning är:

- ränteswappar som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värde-hierarkin under samtliga perioder som redovisas
- det förutbetalda försäljningspriset hänförligt till avyttringen av varumärket Nutisal som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värde-hierarkin, samt

- den villkorade tilläggsköpeskillingen hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal som kategoriseras till nivå 3.
- Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde motsvarar ungefär deras redovisade värden, undantaget terminskontrakten för att återköpa egna aktier. Dessa har ett verkligt värde om 2 Mkr (skuld) med det redovisade värdet är 40 Mkr (skuld).

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder, inklusive deras nivåer i verkligt värde-hierarkin

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obliga- torisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Mkr 31 dec 2024								
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 056	-	1 056				
Villkorad tilläggsköpeskillning och uppskjutet försäljningspris	2	-	-	2	-	2	-	2
Ränteswappar i enskild valuta	5	-	-	5	-	5	-	5
Likvida medel	-	953	-	953				
Summa tillgångar	7	2 009	-	2 016	-	7	-	7
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 232	2 232				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	40	40	-	2	-	2
Ränteswappar i enskild valuta	9	-	-	9	-	9	-	9
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter	-	-	1 424	1 424				
Summa skulder	9	-	3 845	3 854	-	11	-	11
	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obliga- torisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Mkr 31 dec 2023								
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	989	-	989				
Ränteswappar i enskild valuta	23	-	-	23	-	23	-	23
Likvida medel	-	658	-	658				
Summa tillgångar	23	1 647	-	1 670	-	23	-	23
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 187	2 187				
Företagscertifikat	-	-	149	149				
Ränteswappar i enskild valuta	9	-	-	9	-	9	-	9
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter	-	-	1 433	1 433				
Summa skulder	9	-	3 769	3 778	-	9	-	9

Tillgångar och skulder värderade till det verkliga värdet per balansdagen avspeglas i finansiella derivatinstrument samt kundfordringar och övriga fordringar.

Inga överföringar mellan verkligt värde-hierarkinivåerna har skett under räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår. Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Dessa värderingstekniker bygger i så hög utsträckning som möjligt på observerbara marknadsdata och så lite som möjligt på företagsspecifika beräkningar. Om alla väsentliga data som krävs för att fastställa det verkliga värdet på ett instrument är observerbara ingår instrumentet i nivå 2.

Värderingen av dessa instrument är baserad på noterade marknadspriser, medan de underliggande swapbeloppen baseras på koncernens specifika krav. Dessa instrument ingår därför i nivå 2. Värderingen till verkligt värde för den villkorade tilläggsköpeskillingen kräver användning av väsentliga ej observerbara data och kategoriseras därmed till nivå 3.

Följande värderingstekniker används för att värdera de finansiella instrumenten:

- Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för liknande instrument.
- Det verkliga värdet på ränteswappar beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.
- Verkligt värde på valutaterminskontrakt beräknas med hjälp av skillnaden mellan aktiekursen per likviddagen och den avtalsmässigt överenskomna aktiekursen.
- Andra tekniker, som diskonterade kassaflödesanalyser, används för att fastställa det verkliga värdet på resterande finansiella instrument.

Den villkorade tilläggsköpeskillingen värderas till verkligt värde med hjälp av en scenariomodell med ett tröskelvärde för köpeskillingen, olika resultat och relaterade förändringar. Dessa data är i linje med avtalet om tilläggsköpeskillning.

Förändringar i finansiella instrument

Typ	Värderingsteknik	Väsentliga ej observerbara data	Sambandet mellan väsentliga ej observerbara data och värderingar till verkligt värde
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar i enskild valuta	Värderingen av ränteswapparna i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	Värderingen av terminskontraktet för återköp av egna aktier beräknas som det överenskomna priset för återköp av egna aktier multiplicerat med antalet aktier som ska återköpas per datumet då kontraktet löper ut.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Uppskjutet försäljningspris	Värderingen av det förutbetalda försäljningspriset hänförligt till avyttringen av varumärket Nutisal beräknas baserat på förändringen av det vägda genomsnittet av distributionspunkterna i Sverige och Danmark av producenten av Nutisal-produkter den 30 juni 2025 jämfört med den 30 juni 2024, som det har inkluderats i AC Nielsen Weighted Distribution-rapporten.	Ej tillämplig	Ej tillämplig
Villkorad tilläggsköpeskillning	Värderingen av den villkorade tillgången hänförlig till avyttringen av varumärket Nutisal beräknas baserat på nettoomsättning avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal under perioden 1 juli 2024 till den 30 juni 2025, jämfört med samma mått under jämförelseperioden 1 juli 2023 till den 30 juni 2024.	Nettoomsättning avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal tillsammans.	Uppskattat verkligt värde skulle öka (minska) om den totala nettoomsättningen avseende Nutisal-produkter för Cloetta och köparen av varumärket Nutisal tillsammans för perioden 1 juli 2024 till den 30 juni 2025 är högre (lägre).

Not 28 Närstående transaktioner

Samtliga koncernbolag som nämns i not M8 anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid konsolidering.

I detta sammanhang anses förutom Cloetta ABs (publ) dotterbolag även styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner med betydande inflytande över koncernen samt AB Malfors Promotor med dotterbolag vara närstående. Under 2023 och 2024 har inga transaktioner skett, förutom utbetalning av utdelning, mellan Cloetta AB (publ) med dotterbolag och AB Malfors Promotor med dotterbolag.

Transaktioner med styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner

För information om löner och ersättningar till styrelsen och koncernledningen, se sidorna 46-55 samt noterna 6, 7 och 23. Koncernen har inga

fordringar på personer i styrelsen, koncernledningen eller andra nyckelpersoner. Under 2023 och 2024 godkändes aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram av årsstämman. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till de aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammen som redovisades uppgår till 18 Mkr (21), varav 14 Mkr (14) är hänförligt till koncernledningen.

Övriga skulder till koncernledningen och nyckelpersoner utgörs av sedvanliga personalrelaterade skulder. Förutom utbetalningar av utdelning, löner till anställda och styrelsearvoden har inga transaktioner skett mellan Cloetta AB (publ) inklusive dotterbolag och styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner.

Not 29 Leasingavtal

Se not 1 (XX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2024	2023	Redovisas i:
<i>Redovisade kostnader för leasing enligt IFRS 16</i>			
Räntekostnader	-5	-4	finansnettot i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal, där inga nyttjanderättstillgångar har redovisats.	-4	-4	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende leasingtillgångar av lågt värde där leasingavtalet inte är kortfristig	-1	-1	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Utgifter hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulder	-30	-29	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Summa kassaflöde avseende leasingavtal	-84	-91	kassaflöde från den löpande verksamheten och från finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen

De leasingavtal som har redovisats i Cloettas balansräkning är kategoriserade som byggnader och mark (kontor och lager), fordon (bilar, gaffeltruckar och lastbilar) och övrig utrustning (till exempel IT, maskiner, skrivare och kaffemaskiner).

Cloetta utnyttjar undantagen i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal med tillgångar av lågt värde.

För ett antal leasingavtal kan Cloetta inte på ett tillförlitligt sätt skilja leasing- och icke-leasingdelen. För leasingavtal inom kategorierna byggnader och mark samt övrig utrustning har icke-leasingdelen inkluderats i beräkningen av tillgången med nyttjanderätt.

Många leasingavtal innehåller möjligheter till förlängning eller till att avsluta kontrakten i förväg. I den mån Cloetta är rimligt säker på att möjligheten att förlänga respektive säga upp kontraktet i förväg kommer att utnyttjas återspeglas dessa möjligheter i leasingskuldens värdering.

Se not 13 för mer information om nyttjanderättstillgångar och not 21 för mer information om leasingskulder.

Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör koncernledningen uppskattningar och värderingar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, omsättning och kostnader samt upplysningar om ansvarsförbindelser vid tidpunkten för bokslutet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår liksom kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper diskuteras nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar bedöms som rimliga under rådande omständigheter.

Koncernledningen och revisionsutskottet har diskuterat utvecklingen och valet av samt upplysningarna om koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar. De uppskattningar och bedömningar som har gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar

I syfte att pröva nedskrivningsbehovet fördelas tillgångar till de kassagenererande enheter eller grupp av kassagenererande enheter som de hör när det inte går att bedöma nedskrivning på en enskild tillgång. Återvinningsvärdet för en tillgång jämförs med det redovisade värdet för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. En tillgångs återvinningsvärde är det högre av nyttjandevärde och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de framtida kassaflöden som kommer att genereras från en tillgång från dess fortsatta användning i verksamheten.

Utifrån ledningens bedömningar av framtida tillväxt, diskonteringsränta före skatt och framtida kassaflöde överstiger det beräknade återvinningsvärdet för goodwill de kassagenererande grupperna Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna och Tyskland samt Storbritannien och Internationella Marknader redovisat värde. För de kassagenererande enheterna kommer en rimlig förändring av antaganden inte att leda till nedskrivning.

Redovisat värde för immateriella anläggningstillgångar vid slutet av rapportperioden uppgick till 5 833 Mkr (5 862).

Redovisning av skatt

Som en del av arbetet med att utarbeta finansiella rapporter måste koncernen uppskatta inkomstskatten i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. För många transaktioner och beräkningar i den löpande verksamheten är den slutliga skatten osäker då beräkningarna görs. Koncernen redovisar en skuld för beräknad skatt baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuella och uppskjutna skattefordringar och -skulder under den period då beloppen fastställs.

Temporära skillnader mellan skatt och redovisat resultat leder till uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen. Koncernen måste även bedöma sannolikheten för att uppskjutna skattefordringar kan komma att realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. En uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att den kommer att kunna realiseras.

Redovisning av pensioner och andra förmåner efter avslutad anställning

Eftersom pensionsförmåner är förpliktelse som kommer att regleras i framtiden måste antaganden göras för att beräkna både de förmånsbestämda förpliktelseerna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnader för ersättningar till anställda efter avslutad anställning redovisas fördelade över den anställdes förväntade anställningstid, baserat på villkoren i planerna och på koncernens finansiering. För beräkning av nuvärdet av pensionsförpliktelser och nettokostnader görs aktuariella antaganden om demografiska variabler (såsom dödlighet) och finansiella

variabler (såsom framtida löneökningar). Förändringar i dessa antaganden kan ha en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, fonderingskrav och kostnadernas periodisering. Det bör noteras att om diskonteringsräntorna sjunker eller om framtida löneökningar är högre än beräknat kommer pensionsförpliktelserna att öka. För mer information om viktiga antaganden och redovisningsprinciper, se not 23. Redovisat värde vid slutet av rapportperioden uppgick till 378 Mkr (382). Se not 23 för känslighetsanalys av netto förmånsbestämda pensionsförpliktelser och övriga långfristiga personalförpliktelser avseende viktiga antaganden.

Leasing

Koncernen gör bedömningar för att fastställa leasingperioden för vissa leasingkontrakt i de fall koncernen är leasetagare och det finns möjligheter till förlängning av avtalet. Bedömningen av huruvida koncernen kommer att utnyttja förlängningsmöjligheter påverkar väsentligt beloppen på såväl leasingskulder som redovisade tillgångar med nyttjanderätt.

Not 31 Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder har utfärdats som träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2024 eller senare.

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2024 eller senare. Ingen av dessa har någon väsentlig inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Nya standarder och ändringar av standarder som ännu inte tillämpas

Ett antal ändringar av standarder träder i kraft för redovisningsperioder som börjar efter den 1 januari 2024, som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Ingen av dessa förväntas ha inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen, med undantag för följande:

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och medför nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet av den finansiella utvecklingen i liknande företag samt erbjuda mer relevant information och transparens till användarna. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna förväntas dess påverkan på presentation och upplysningar påverka de finansiella rapporterna inom följande områden:

- Strukturen på resultaträkningen för koncernen, inklusive klassificering och presentation av poster inom intäkter och kostnader, samt införandet av nya totalsummor i resultaträkningen.
- Definition av och upplysningar om företagsledningens egendefinerade resultatmått (management-defined performance measures, MPM).
- Sammanställning och fördelning av information i de finansiella rapporterna.
- Klassificering av kassaflöden från utdelning och räntor i kassaflödesanalysen.
- Den separata presentationen av goodwill i balansräkningen.

Ledningen utvärderar för närvarande mer i detalj följderna av att tillämpa den nya standarden på koncernens finansiella rapporter. Det obligatoriska ikraftträdandedatumet för den nya standarden är den 1 januari 2027, och det kommer att krävas retroaktiv tillämpning.

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

Ny fabriksanläggning

Koncernen gjorde en bedömning för att fastställa det återstående nyttjandevärdet och den förväntade framtida användningen av tillgångarna i de tre fabriker som kommer att stängas i samband med att den nya fabriksanläggningen tas i drift. På grund av beslutet 2024 att avvakta med investeringen i den nya fabriksanläggningen och på grund av den uppskjutna nedstängningen av en av fabrikerna i Roosendaal och fabriken i Turnhout återfördes ett nettobelopp om 31 Mkr (24).

Avsättningarna för omstruktureringarna avseende avgångsvederlag och kostnader för omplaceringar om 163 Mkr ska bedömas av koncernen. Osäkerheten kring tidpunkterna för och beloppet av avsättningen för omstruktureringen härrör från resultatet av den nya bedömningen av projektet, förhandlingarna med de anställdas arbetstagarorganisationer avseende villkoren i omstruktureringsplanen och framtida uppsägningar av medarbetare som påverkas av planen.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning för 2024 års vinst om 1,10 kr (1,00) per aktie.

Den planerade nya fabriksanläggningen

Den 10 februari 2025 beslutade Cloetta att inte genomföra den planerade fabriksinvesteringen mot bakgrund av den tidigare kommunicerade ökade risken kring energiförsörjningen och att tillståndprocessen fortfarande pågår. Vidare har utvärderingen bekräftat att Cloetta har förmågan att utveckla en långsiktig flexibilitet både finansiellt och vad gäller produktionsnätverk utan den planerade nya fabriksanläggningen.

De finansiella effekterna av detta beslut har inte redovisats per den 31 december 2024. Beslutet kommer att innebära en positiv effekt av engångskaraktär i första kvartalet 2025 till följd av upplösta avsättningar för omstrukturering om 150 Mkr och återförda nedskrivningar om cirka 40 Mkr, delvis motverkat av nedskrivna aktiverade projekt- och lånekostnader.

Både de återförda avsättningarna och de återförda nedskrivningarna kommer att redovisas under kostnad för sålda varor.

De totalt aktiverade projektkostnaderna per den 31 december 2024, som redovisas i balansräkningen under pågående nyanläggningar inom materiella anläggningstillgångar, uppgår till cirka 50 Mkr. Dessa aktiverade kostnader kommer att belasta kostnaden för sålda varor under det första kvartalet 2025.

Cirka 10 Mkr i förutbetalda åtagandavgifter och lånekostnader kommer att redovisas under finansiella poster i det första kvartalet 2025.

Nettovinsten om 140 Mkr på rörelseresultatet kommer att identifieras som en jämförelsestörande post och kommer, tillsammans med kostnaden under finansiella poster, inte att vara kassaflödespåverkande under 2025.

Det fanns inga andra väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	M2	137	113
Bruttoresultat		137	113
Administrativa kostnader	M3, M4	-177	-143
Rörelseresultat		-40	-30
Valutakursdifferenser på lån och likvida medel	M5	0	-3
Övriga finansiella intäkter	M5	506	200
Övriga finansiella kostnader	M5	-166	-168
Finansnetto		340	29
Utdelning erhållen från koncernbolag	M10	1909	-
Resultat före skatt		2 209	-1
Skatt	M6	-58	-2
Årets resultat		2 151	-3

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.

Huvudsaklig verksamhet

Cloetta AB:s huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	M7	29	29
Andelar i koncernbolag	M8	4 884	4 884
Finansiella derivatinstrument	M12	1	-
Fordringar från koncernbolag	M15	523	497
Summa anläggningstillgångar		5 437	5 410
Omsättningstillgångar			
Finansiella derivatinstrument	M12	1	4
Fordringar från koncernbolag	M15	471	159
Kortfristig skattefordran	M7	-	6
Övriga fordringar		68	2
Likvida medel	M9	0	0
Summa omsättningstillgångar		540	171
Summa tillgångar		5 977	5 581
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 443	1 443
Överkursfond		2 712	2 712
Egna aktier		-59	-79
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-40	-1 864
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M10	4 056	2 212
Långfristiga skulder			
Upplåning	M11	798	799
Skulder till koncernbolag	M15	156	150
Finansiella derivatinstrument	M12	0	-
Uppskjuten skatteskuld	M7	-	1
Avsättningar		2	1
Summa långfristiga skulder		956	951
Kortfristiga skulder			
Upplåning	M11	149	149
Skulder till koncernbolag	M15	669	2 233
Leverantörsskulder		1	1
Övriga kortfristiga skulder		18	11
Finansiella derivatinstrument	M12	41	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	34	
Aktuella inkomstskatteskulder	M7	53	23
Summa kortfristiga skulder		965	2 418
Summa eget kapital och skulder		5 977	5 581

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Egna aktier	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2023	1 443	2 712	-78	-1 597	2 480
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	-3	-3
Årets totalresultat 2023	-	-	-	-3	-3
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-1	-	-1
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	21	21
Utdelning ¹	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-1	-264	-265
Utgående balans den 31 december 2023	1 443	2 712	-79	-1 864	2 212
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	2 151	2 151
Årets totalresultat 2024	-	-	-	2 151	2 151
Transaktioner med aktieägarna					
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-40	-40
Emission av egna aktier till anställda	-	-	20	-20	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	18	18
Utdelning ¹	-	-	-	-285	-285
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	20	-327	-307
Utgående balans den 31 december 2024	1 443	2 712	-59	-40	4 056

1) Utbetalad utdelning under 2024 utgörs av en utdelning om 1,00 kr (1,00) per aktie.

Årets resultat motsvarar årets totalresultat.
 Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Rörelseresultat		-40	-30
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster			
Övriga avsättningar		3	-
Betald ränta		-125	-101
Betald inkomstskatt		-3	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-165	-133
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		80	-10
Förändring av rörelseskulder		-1 540	434
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 625	291
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-1 625	291
Finansiering			
Återbetalning av räntebärande lån		-593	-594
Avkastning på räntebärande lån		594	593
Utdelning till aktieägare		-285	-285
Mottagna utdelningar		1 909	-
Betald transaktionskostnad		-2	-1
Köp av egna aktier		-	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 623	-288
Årets kassaflöde		-2	3
Likvida medel vid periodens början	M9	0	0
Årets kassaflöde		-2	3
Valutakursdifferenser		2	-3
Likvida medel vid årets slut	M9	0	0

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

M1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Rådets uttalanden om börsnoterade företag tillämpas också. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I denna rekommendation definieras undantag och krav på ytterligare upplysningar jämfört med IFRS. De finansiella rapporterna omfattar finansiell information för moderbolaget för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2024. Om inget annat framgår nedan har redovisningsstandarder för moderbolaget tillämpats konsekvent under perioden.

Ändrade redovisningsstandarder

Varken ändrade IFRS eller ändringar av RFR 2 som gäller från den 1 januari 2024 har inneburit några förändringar i praktiken av moderbolagets redovisningsstandarder.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelserna i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

Lånekostnader

Lånekostnader redovisas som kostnad då de uppstår och redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas under övriga finansiella intäkter i resultaträkningen. Koncernbidrag betalade till koncernbolag redovisas av moderbolaget som övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Andelar i koncernbolag

Aktieinnehav i koncernbolag redovisas till anskaffningskostnader. Transaktionskostnader är inkluderade i det redovisade värdet av aktieinnehavet.

Utdelning

Anteciperad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.

Utdelningar som erhållits från koncernbolag redovisas i resultaträkningen.

Personalförmåner/ersättningar

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omvärderingar redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Löneökningar beaktas inte vid beräkningen av förmånsbestämda förpliktelser och den tillämpade diskonteringsräntan fastställs av Finansinspektionen. Alla andra kostnader hänförliga till förmånsbestämda planer redovisas i resultaträkningen under administrativa kostnader då de uppstår.

Finansiella garantier

För redovisning av finansiella garantiavtal avseende koncernbolagen tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätt-nadsregel. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för koncernbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när det är sannolikt att resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Kostnaderna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen.

M2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättningen om 137 Mkr (113) avser koncerninterna tjänster och koncerninterna royaltyintäkter.

Intäkternas fördelning per marknad

Mkr	2024	2023
Sverige	52	45
Nederländerna	31	21
Slovakien	17	13
Finland	12	11
Övrigt	25	23
Summa	137	113

M3

Personalkostnader och antal medarbetare

Mkr	2024	2023
Löner och ersättningar, koncernledningen		
Sverige	37	34
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
Sverige	17	12
Summa löner och ersättningar	37	34
Pensionskostnader, koncernledningen		
Avgiftsbestämda planer	5	4
Totala pensionskostnader	5	4
Sociala avgifter, alla anställda	6	6
Summa pensionskostnader och sociala avgifter	11	10
Totala personalkostnader	48	44

Se sidorna 53-55 för ytterligare information om ersättningar till koncernledningen.

Företagets kostnader för pensionsåtagande av de förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen. Dessa tryggas genom kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti, ömsesidigt som också administrerar planerna.

Fördelning av medelantal anställda år 4 (4), varav 1 (0) är kvinnor. Samtliga medarbetare är anställda i Sverige.

Könsfördelningen i styrelsen och koncernledningen är som följer:

%	2024	2023
Andel kvinnor		
Styrelsen	43	43
Koncernledningen	14	20

M4

Ersättning till revisorer

Mkr	2024	2023
Revisionsarvode	3	3
<i>Övriga arvoden</i>		
Skatterådgivning	-	-
Rådgivning i samband med revisionen	-	-
Övrigt	-	-
Totala övriga arvoden	-	-
Total ersättning till revisorer	3	3

PwC valdes till koncernens revisor både för räkenskapsåret 2023 och 2024. Revisionsarvodet avser:

- Granskning av moderbolagets lagstadgade finansiella rapporter,
- Granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- Rutinerna för revisorns uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagen (2005:551) 8 kap 54 § och
- Rutinerna för revisorns uttalande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

M5

Finansnetto

Mkr	2024	2023
Valutakursdifferenser på likvida medel	0	-3
Koncernbidrag	466	150
Ränteintäkter koncernbolag	36	32
Realiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	4	18
Övriga finansiella intäkter	506	200
Räntekostnader, externa lån	-45	-43
Räntekostnader koncernbolag	-120	-108
Räntekostnader, pensioner externt	0	0
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-1	-16
Övriga räntekostnader	0	-1
Övriga finansiella kostnader	-166	-168
Finansnetto	340	29

M6

Inkomstskatt

Mkr	2024	2023
Aktuell inkomstskatt	-58	-8
Uppskjuten inkomstskatt	0	6
Summa	-58	-2
Årets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om, %	2,6	-147,8

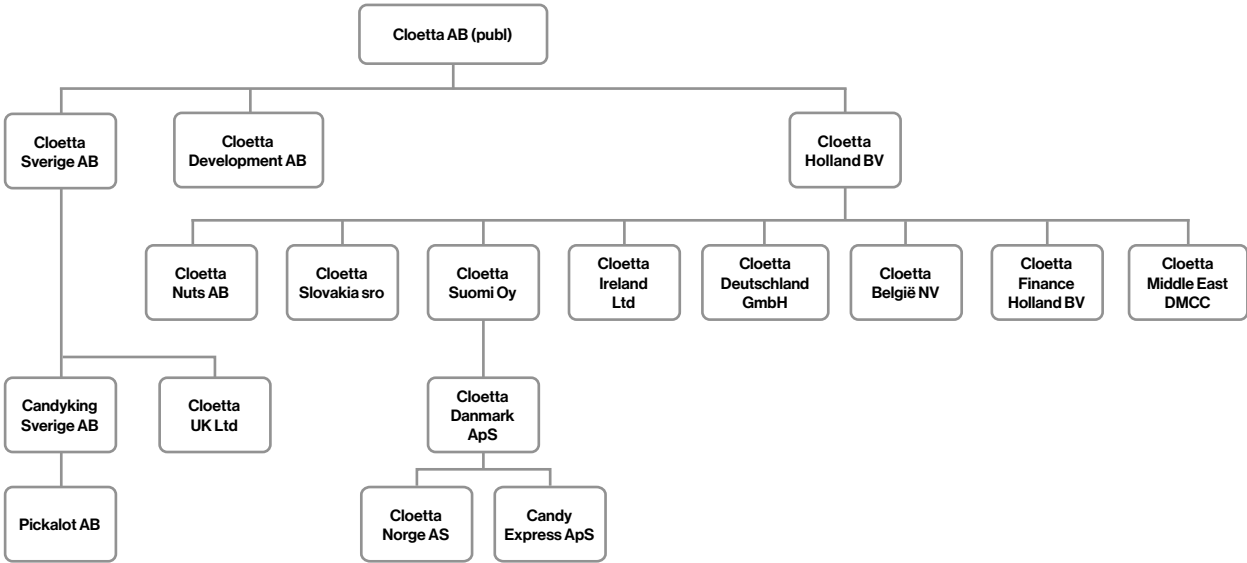
Mkr	2024	2023
<i>Skillnaden mellan effektiv skattesats och lagstadgad skattesats i Sverige är hänförlig till följande poster:</i>		
Beskattningsbart resultat från ordinarie verksamhet	2 209	-1
Skatt beräknad enligt skattesats för moderbolaget	-455	0
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-1	0
Justeringar redovisade under perioden av skatt för tidigare perioder	5	-1
Skatteeffekt av mottagna utdelningar	393	-
Övrigt	0	-1
Skatt	-58	-2
Redovisad effektiv skattesats, %	2,6	-147,8
Svensk skattesats, %	20,6	20,6

M7

Uppskjuten och aktuell inkomstskatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser skatteeffekten av skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och dess redovisade värde i de finansiella rapporterna. Uppskjuten skattefordran för perioden uppgick till 29 Mkr (29) och anses kunna realiseras efter mer än 12 månader. Redovisad uppskjuten skatt utgörs av avdragsgilla temporära skillnader om 29 Mkr (29). Det finns inga oredovisade uppskjutna skatter.

M8 Andelar i koncernbolag



	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %		Redovisat värde, Mkr	
			2024	2023	2024	2023
Cloetta Holland B.V.	34221053	Amsterdam, Nederländerna	100	100	4 087	4 087
Cloetta België N.V.	0404183756	Turnhout, Belgien	100	100	-	-
Cloetta Suomi Oy	1933121-3	Åbo, Finland	100	100	-	-
Cloetta Danmark ApS	28106866	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Candy Express ApS	42377732	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Cloetta Norge AS	987943033	Høvik, Norge	100	100	-	-
Cloetta Deutschland GmbH	HRB 9561	Bocholt, Tyskland	100	100	-	-
Cloetta Finance Holland B.V.	20078943	Amsterdam, Nederländerna	100	100	-	-
Cloetta Slovakia s.r.o.	35 962 488	Bratislava, Slovakien	100	100	-	-
Cloetta Nuts AB²	556706-9264	Helsingborg, Sverige	100	100	-	-
Cloetta Ireland Holding Ltd.¹	544426	Dublin, Irland	-	-	-	-
Cloetta Ireland Ltd.	285910	Dublin, Irland	100	100	-	-
Cloetta Middle East DMCC	DMCC156985	Dubai, Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Cloetta Sverige AB	556674-9155	Malmö, Sverige	100	100	795	795
Candyking Sverige AB	556319-6780	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Pickalot AB	556730-1857	Malmö, Sverige	100	100	-	-
Cloetta UK Ltd.	01726257	Hampshire, Storbritannien	100	100	-	-
Cloetta Development AB	556377-3182	Linköping, Sverige	100	100	2	2
Summa					4 884	4 884

1) Den 13 februari 2023 avvecklades Cloetta Ireland Holding Ltd.
2) Den 19 september 2024 bytte Cloetta Nutisal AB namn till Cloetta Nuts AB.

Se not 1 avseende förändringar i koncernstrukturen.

M9 Likvida medel

Koncernen har ett Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP), det vill säga ett koncernkonto (cash pool), som innehas av Cloetta Holland B.V., varför inga likvida medel presenteras för Cloetta AB (publ).

Se not 18 för mer information.

M10 Eget kapital

Aktiekapital

Se not 19 för en beskrivning av moderbolagets aktiekapital.

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanserat resultat från föregående år. Balanserade vinstmedel inklusive överkursfond utgör det fria egna kapitalet som är tillgängligt för utdelning.

Egna aktier

Cloetta har förvärvat 63 704 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 17,8289 kronor per den 30 oktober 2023. Dessa aktier innehas som egna aktier. Den 29 april 2024 tilldelades totalt 723 373 egna aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet 2021 på intjänandedatum. De återstående 2 553 892 egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LT1'22 och LT1'23 per intjänandedatumet.

Utdelning

Bolagsstämman godkände följande utdelning den 4 april 2023 och 9 april 2024:

	2024	2023
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,00
Total utdelning, Mkr	285	285
Utdelning som andel av resultatet för Cloetta-koncernen föregående år	65	104 ¹
Datum för utbetalning	April 2024	April 2023

1) Utdelningen som andel av 2022 års resultat, justerat för påverkan från redovisade nedskrivningar och avsättningar och övriga jämförelsestörande poster inklusive skatteeffekten hänförliga till investeringen i den nya fabriksanläggningen, uppgick till 63 procent.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad som skuld i balansräkningen

	2024	2023
Utdelning per aktie, kr	1,10	1,00
Total utdelning, Mkr	315	285

Den 14 november 2024 erhöles en utdelning från koncernbolagen om 1 909 Mkr. Styrelsen föreslår att det totala resultatet i moderbolaget till bolagsstämmans förfogande om 2 672 Mkr (848) fördelas enligt följande: 315 Mkr (285) att utbetalas till aktieägarna och 2 357 Mkr (563) att överföras i ny räkning.

M11 Upplåning

Moderbolagets upplåning utgörs av lån från kreditinstitut till ett netto-belopp om 798 Mkr (799) och företagscertifikat om 149 Mkr (149).

Förändring av skulder och kassaflöden hänförligt från finansieringsverksamheten

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2023	799	149	948
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	593	593
Återbetalning företagscertifikat	-	-594	-594
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-	-1	-1
<i>Övriga förändringar</i>			
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	36	6	42
Betald ränta	-36	-6	-42
Summa övriga förändringar	0	1	1
Utgående balans den 31 december 2023	799	149	948
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företagscertifikat	-	594	594
Återbetalning företagscertifikat	-	-593	-593
Betald transaktionskostnad	-1	-1	-2
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-1	-	-1
<i>Övriga förändringar</i>			
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	38	6	44
Betald ränta	-38	-7	-45
Summa övriga förändringar	0	0	0
Utgående balans den 31 december 2024	798	149	947

Se not 21 för mer information om upplåningen.

M12 Finansiella derivatinstrument

De finansiella derivatinstrumenten består av ränteswappar i enskild valuta uppgående till 2 Mkr (4) varav 1 Mkr (0) är av långfristig art, ränteswap-skulder i enskild valuta uppgående till 1 Mkr (1), varav 0 Mkr (0) är av långfristig art samt terminskontrakt för återköp av egna aktier uppgående till 40 Mkr (0) som är av kortfristig art.

M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 34 Mkr (23), varav 18 Mkr (17) är hänförligt till upplupna personalkostnader och 16 Mkr (6) till övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

M14 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Eventalförpliktelser		
Borgensförbindelser till förmån för koncernbolag	253	235
Garantier för lån från kreditinstitut avseende koncernbolag	1432	1387
Summa	1685	1622

Bolaget ställde ut en garanti till moderbolaget i enlighet med artikel 403, bok 2 i den nederländska civilagen med avseende på Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Det innebär att Cloetta AB tillkännager och godtar, med reservation för ett juridiskt upphävande av tillkännagivandet, gemensamt och solidariskt ansvar för skulderna som härrör från rättsakter i Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Då sannolikheten för en reglering är liten är det inte praktiskt möjligt att göra en beräkning av den ekonomiska effekten. Bolaget utfärdade ett stödbrev till Cloetta Ireland Ltd. Koncernens tidsbestämda och revolverande låne-faciliteter är utan säkerhet.

M15 Närståendetransaktioner

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolagen anges i not M8.

Fordringar på och skulder till dotterbolag fördelar sig enligt följande:

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Räntebärande långfristiga fordringar	523	497
Räntefria kortfristiga fordringar	471	159
Räntebärande långfristiga skulder	-156	-150
Räntebärande kortfristiga skulder	-669	-2 233
Summa	169	-1 727

För moderbolaget härrör 137 Mkr (113), motsvarande 100 procent (100) av årets nettoomsättning, och 91 Mkr (69), motsvarande 51 procent (49) av årets inköp, från koncernbolag i Cloetta-koncernen. Prissättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknads-mässiga villkor.

Den 14 november 2024 erhöles en utdelning från koncernbolagen om 1909 Mkr.

Per den 31 december 2024 uppgick moderbolagets fordringar på kon-cernbolag till 994 Mkr (656) och skulder till dotterbolag uppgick till 825 Mkr (2 383). Transaktioner med närstående är prissatta på marknads-mässiga villkor. Totala kostnader exklusive sociala avgifter hänförliga till det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet uppgick till 5 Mkr (7), varav 5 Mkr (7) är hänförligt till koncernledningen.

Kreditförluster på fordringar från koncernbolag har hittills aldrig upp-stått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med ett totalt belopp om 314 671 948 kr vilket motsvarar 1,10 kr per aktie. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Moderbolagets resultat som står till årsstämman förfogande			2024	Medlen disponeras på följande sätt:			2024
Överkursfond	SEK	2 711 620 366		Till aktieägarna utdelas	SEK	314 671 948	
Balanserat resultat	SEK	-2 189 887 199		Att överföra i ny räkning	SEK	2 357 791 911	
Årets resultat	SEK	2 150 730 692		Summa	SEK	2 672 463 859	
Summa	SEK	2 672 463 859					

Antalet aktier per den 31 december 2024 uppgick till 288 619 299, varav 2 553 892 var egna aktier.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvi-

sande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Cloetta AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges i rapportens innehållsförteckning på omslagets insida fram, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm, 6 mars 2025

Morten Falkenberg
Styrelsens ordförande

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Patrick Bergander
Styrelseledamot

Malin Jennerholm
Styrelseledamot

Alan McLean Raleigh
Styrelseledamot

Mikael Svenfelt
Styrelseledamot

Camilla Svenfelt
Styrelseledamot

Lena Grönedal
Arbetstagarledamot

Katarina Tell
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 6 mars 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman den 10 april 2025. Informationen i denna rapport är sådan som Cloetta AB (publ) är

skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 mars 2025, kl. 08:00 CET.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org.nr 556308-8144

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten sidorna 46–61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 62–106. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–159 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46–61 och hållbarhetsrapporten på sidorna 62–106. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd utgör en väsentlig del av Cloettas balansräkning och uppgick per 31 december 2024 till 5 784 Mkr (5 803). Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöde för den kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas, i enlighet med de krav som finns i IFRS Redovisningsstandarder. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden.

Av not 1 och 12 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. Som framgår av not 12 så är de antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad). Det framgår även att Cloetta konstaterat att inget nedskrivningsbehov har identifierats för 2024 baserat på de antaganden som gjorts.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt. Detta innebär bland annat att de för värderingen mest kritiskt antagandena stämts av mot koncernens budget, strategiska plan och i förekommande fall mot extern data. Vidare har vi följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå samt bedömt riktigheten i de uppgifter som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32, 62–106 samt 164–172. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten 2024 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att

använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cloetta AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förtlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av ESEF-rapporten**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering

(ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Cloetta AB för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av ESEF-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att ESEF-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i ESEF-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av ESEF-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Cloetta ABs revisor av bolagsstämman den 9 april 2024 och har varit bolagets revisor sedan 4 april 2019.

Stockholm den 6 mars 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Tioårsöversikt

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Resultaträkning i sammandrag										
Nettoomsättning	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674
Kostnad för sålda varor	-5 747	-5 751	-4 738	-3 898	-3 718	-4 112	-3 934	-3 678	-3 084	-3 463
Bruttoresultat	2 866	2 550	2 131	2 148	1 977	2 381	2 284	2 106	2 023	2 211
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	4	6	-	0
Försäljningskostnader	-1 160	-1 073	-1 009	-938	-951	-1 011	-1 025	-972	-806	-949
Administrativa kostnader	-899	-742	-656	-645	-584	-643	-603	-613	-582	-591
Rörelseresultat	807	735	466	565	442	727	660	527	635	671
Valutakursdifferenser likvida medel	-35	-43	-143	33	-10	-19	-16	-17	-8	-1
Övriga finansiella intäkter	111	128	83	9	3	2	5	7	17	6
Övriga finansiella kostnader	-224	-250	-63	-49	-52	-62	-87	-74	-175	-183
Finansnetto	-148	-165	-123	-7	-59	-79	-98	-84	-166	-178
Resultat före skatt	659	570	343	558	383	648	562	443	469	493
Skatt	-182	-133	-68	-86	-118	-150	-79	-206	-122	-107
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	477	437	275	472	265	498	483	237	347	386
Resultat efter skatt från avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-334	-538	-
Periodens resultat	477	437	275	472	265	498	483	-97	-191	386
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>										
Moderbolagets aktieägare										
Kvarvarande verksamheter	477	437	275	472	265	498	483	237	347	386
Avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-334	-538	-
Summa	477	437	275	472	265	498	483	-97	-191	386

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015
Balansräkning i sammandrag										
Immateriella anläggningstillgångar	5 833	5 862	5 883	5 582	5 530	5 684	5 626	5 490	5 354	5 948
Materiella anläggningstillgångar	1 695	1 686	1 581	1 576	1 560	1 559	1 354	1 338	1 700	1 698
Uppskjuten skattefordran	59	23	43	42	21	9	16	20	54	64
Finansiella derivatinstrument	1	5	25	2	-	-	-	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	4	3	3	5	3	7	11	11	13	27
Summa anläggningstillgångar	7 592	7 579	7 535	7 207	7 114	7 259	7 007	6 859	7 121	7 737
Varulager	1 336	1 292	1 090	843	952	888	765	745	780	786
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	1 256	1 089	1 030	787	736	928	838	881	988	975
Kortfristig skattefordran	4	47	44	19	30	6	6	8	36	3
Finansiella derivatinstrument	4	18	34	1	-	-	1	0	4	1
Likvida medel	953	658	583	692	396	579	551	759	298	246
Summa omsättningstillgångar	3 553	3 104	2 781	2 342	2 114	2 401	2 161	2 393	2 106	2 011
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-	9	11
SUMMA TILLGÅNGAR	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759
Eget kapital	5 434	5 098	4 994	4 515	4 153	4 197	3 968	3 818	4 199	4 344
Långfristig upplåning	2 306	2 264	2 277	2 162	111	939	2 076	1 715	2 666	2 612
Uppskjuten skatteskuld	910	900	884	863	836	803	754	703	586	621
Finansiella derivatinstrument	4	8	-	-	0	3	3	2	12	44
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	138	-	43
Avsättningar för pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	378	382	345	505	512	499	419	374	396	378
Avsättningar	163	160	107	-	5	5	9	5	22	10
Summa långfristiga skulder	3 761	3 714	3 613	3 530	1 464	2 249	3 261	2 937	3 682	3 708
Kortfristig upplåning	203	220	207	206	2 368	1 870	500	999	2	344
Finansiella derivatinstrument	45	1	-	0	54	68	61	71	54	35
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 573	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216
Avsättningar	11	14	6	5	24	5	23	3	64	57
Kortfristig skatteskuld	118	51	77	26	21	44	13	30	39	55
Summa kortfristiga skulder	1 950	1 871	1 709	1 504	3 611	3 214	1 939	2 497	1 355	1 707
Summa eget kapital och skulder	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759

Nyckeltal

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat										
Nettoomsättning	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674
Nettoomsättning, förändring i %	3,8	20,8	13,6	6,2	-12,3	4,4	7,5	13,3	ej tillämpligt	6,8
Organisk nettoomsättning, förändring i %	4,7	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,5
Bruttomarginal, %	33,3	30,7	31,0	35,5	34,7	36,7	36,7	36,4	39,6	39,0
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-273	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4
Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-60	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-
Rörelseresultat (EBIT), justerat	910	799	691	571	495	743	677	604	695	690
Rörelsemarginal, (EBIT-marginal), justerad, %	10,6	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2
Rörelseresultat (EBIT)	807	735	466	565	442	727	660	527	635	671
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	9,4	8,9	6,8	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1	12,4	11,8
EBITDA, justerad	1 194	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906	921
EBITDA	1 151	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848	902
Vinstmarginal, %	7,7	6,9	5,0	9,2	6,7	10,0	9,0	7,7	9,2	8,7
Segment										
Förpackade märkesvaror										
Nettoomsättning	6 219	6 153	5 169	4 686	4 527	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	740	786	669	577	649	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	11,9	12,8	12,9	12,3	14,3	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Lösviktsgodis										
Nettoomsättning	2 394	2 148	1 700	1 360	1 168	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	170	13	22	-6	-154	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	7,1	0,6	1,3	-0,4	-13,2	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Finansiell ställning										
Rörelsekapital	1 017	796	701	363	540	589	402	232	572	628
Investeringar i anläggningstillgångar	225	379	296	230	357	235	184	157	170	161
Nettoskuld	1 610	1 825	1 855	1 679	2 139	2 302	2 091	2 035	2 443	2 818
Sysselsatt kapital	8 370	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	11,2	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6
Soliditet, %	48,8	47,7	48,4	47,3	45,0	43,4	43,3	41,3	45,5	44,5
Nettoskuld/eget kapital, %	29,6	35,8	37,1	37,2	51,5	54,8	52,7	53,3	58,2	64,9
Avkastning på eget kapital, %	8,8	8,6	5,5	10,5	6,4	11,9	12,2	6,2	-4,5	8,9
Eget kapital per aktie, kr	19,0	17,9	17,5	15,7	14,4	14,5	13,7	13,2	14,5	15,1
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,3	1,7	1,9	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4	2,4	3,0

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	765	778	519	858	641	724	628	712	889	927
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91	-280	-213	-191	-274	-330	-184	-22	-322	-367
Kassaflöde efter investeringar	674	498	306	667	367	394	444	690	567	560
Fritt kassaflöde	602	496	305	664	366	538	444	555	719	766
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	8,3	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,7	2,7	1,8	3,0	2,2	2,5	2,2	2,5	3,1	3,2
Anställda										
Medelantal anställda ²	2 577	2 582	2 598	2 599	2 653	2 629	2 458	2 467	2 115	2 583
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie, kr										
Före utspädning ³	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34	-0,67	1,35
Efter utspädning ³	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	-0,34	-0,67	1,35
<i>Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,69	0,83	1,21	1,35
Efter utspädning ³	1,67	1,53	0,96	1,64	0,92	1,74	1,68	0,83	1,21	1,35
<i>Resultat per aktie för avyttrad verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-
Efter utspädning ³	-	-	-	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-
<i>Utdelning per aktie, föreslagen, kr⁴</i>	1,10	1,00	1,00	1,00	0,75	0,50	1,00	0,75	0,75	0,50
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-	-	-	0,75	-	-
Antal utestående aktier vid periodens slut ³	286 065 407	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ³	285 690 150	285 394 917	286 806 351	287 480 924	286 590 993	286 578 395	286 492 413	286 320 464	286 193 024	286 290 840
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ³	285 786 127	285 650 818	286 890 237	287 518 726	286 805 203	286 724 049	286 650 070	286 492 178	286 447 465	286 561 607
Aktiekurs vid årets slut, kr	25,20	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00
Växelkurser										
EUR, genomsnitt	11,4408	11,4821	10,6346	10,1527	10,4880	10,5815	10,2543	9,6362	9,4700	9,3445
EUR, vid periodens slut	11,4590	11,0960	11,1218	10,2503	10,0343	10,4468	10,2274	9,8210	9,5804	9,1679
NOK, genomsnitt	0,9831	1,0046	1,0532	0,9991	0,9757	1,0748	1,0672	1,0324	1,0200	1,0432
NOK, vid periodens slut	0,9715	0,9871	1,0578	1,0262	0,9584	1,0591	1,0294	0,9997	1,0548	0,9563
GBP, genomsnitt	13,5177	13,2099	12,4689	11,8203	11,7868	12,0732	11,5917	10,9909	11,5480	12,8736
GBP, vid periodens slut	13,8197	12,7680	12,5397	12,1987	11,1613	12,2788	11,3992	11,0684	11,1673	12,4835
DKK, genomsnitt	1,5339	1,5410	1,4295	1,3652	1,4070	1,4173	1,3760	1,2956	1,2721	1,2529
DKK, vid periodens slut	1,5365	1,4888	1,4956	1,3784	1,3485	1,3982	1,3698	1,3192	1,2888	1,2287

2) Medelantal anställda redovisas för kvarvarande verksamheter under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

3) Från 2013 till 2020 och under 2024 har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet. Från 2021 till 2023 köpte Cloetta egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogrammet, om intjänandevillkoren uppfylls.

4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 1,00 krona per aktie, som ett resultat av den ökade osäkerheten till följd av covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

Avstämning alternativa nyckeltal

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Jämförelsestörande poster										
Förvärv, integration och omstruktureringar	-103	-64	-249	-6	-53	-13	-38	-62	-43	-47
varav: nedskrivning anläggningstillgångar	-60	23	-134	-	-11	-	-	-9	-2	-
Omvärderingar av villkorade köpeskillingar	-	-	-	-	-	-	21	5	-17	33
Omvärderingar av tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-5
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	24	-	-	-3	0	-20	-	-
Jämförelsestörande poster	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>										
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-4
Kostnad för sålda varor	25	-48	-210	1	-19	2	3	-39	-15	-22
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-
Försäljningskostnader	-3	1	-4	-	-12	-6	-1	-6	-	-12
Administrativa kostnader	-125	-17	-11	-7	-22	-12	-23	-36	-45	19
Summa	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19
Rörelseresultat, justerat¹										
Rörelseresultat	807	735	466	565	442	727	660	527	635	671
Minus: Jämförelsestörande poster	-103	-64	-225	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19
Rörelseresultat, justerat	910	799	691	571	495	743	677	604	695	690
Nettoomsättning	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674
Rörelsemarginal, justerad, %	10,6	9,6	10,1	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2
EBITDA, justerad¹										
Rörelseresultat	807	735	466	565	442	727	660	527	635	671
Minus: Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	-273	-284	-251	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227
Minus: Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11	-11	-11	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4
Minus: Nedskrivning anläggningstillgångar	-60	17	-136	-1	-13	-2	-	-9	-2	-
EBITDA	1 151	1 013	864	826	735	1 030	890	765	848	902
Minus: Jämförelsestörande poster (exkl. nedskrivningar anläggningstillgångar)	-43	-87	-91	-6	-42	-16	-17	-68	-58	-19
EBITDA, justerad	1 194	1 100	955	832	777	1 046	907	833	906	921

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Sysselsatt kapital^{1,2}										
Summa tillgångar	11 145	10 683	10 316	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759
Minus: Uppskjuten skatteskuld	910	900	884	863	836	803	754	703	586	621
Minus: Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	138	-	43
Minus: Långfristiga avsättningar	163	160	107	-	5	5	9	5	22	10
Minus: Kortfristiga avsättningar	11	14	6	5	24	5	23	3	64	57
Minus: Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 573	1 585	1 419	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216
Minus: Kortfristig skatteskuld	118	51	77	26	21	44	13	30	39	55
Plus: Räntebärande övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1
Sysselsatt kapital	8 370	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756
Sysselsatt kapital jämfört med motsvarande period föregående år	7 973	7 823	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	5 966	7 756	8 041
Genomsnittligt sysselsatt kapital	8 172	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	7 543	7 899
Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}										
Rörelseresultat	807	735	466	565	442	727	660	527	635	671
Finansiella intäkter	111	128	83	9	3	2	5	7	17	6
Rörelseresultat plus finansiella intäkter	918	863	549	574	445	729	665	534	652	677
Genomsnittligt sysselsatt kapital	8 172	7 898	7 606	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	5 879	7 899
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,2	10,9	7,2	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde¹										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	765	778	519	858	641	724	628	712	889	927
Kassaflöden från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-163	-282	-214	-194	-275	-186	-184	-157	-170	-161
Fritt kassaflöde	602	496	305	664	366	538	444	555	719	766
Antal utestående aktier	286 065 407	285 342 034	285 405 738	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Fritt kassaflöde per aktie	2,10	1,74	1,07	2,31	1,27	1,86	1,54	1,92	2,49	2,65
Aktiekurs vid periodens slut, kr	25,20	18,32	20,86	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	8,3	9,5	5,1	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5
Nettoomsättning, förändring										
Nettoomsättning	8 613	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	8 301	6 869	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	ej tillämpligt	5 313
Nettoomsättning, förändring	312	1 432	823	351	-798	275	434	677	ej tillämpligt	361
Minus: Strukturella förändringar	-70	-	-	-	-	-	375	708	ej tillämpligt	208
Minus: Valutakursförändringar	-12	356	217	-125	-70	129	217	30	ej tillämpligt	77
Organisk tillväxt	394	1 076	606	476	-728	146	-158	-61	ej tillämpligt	76
Strukturella förändringar, %	-0,9	-	-	-	-	-	6,5	13,9	ej tillämpligt	3,9
Organisk tillväxt, %	4,7	15,7	10,0	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,4

1) Nyckeltalet har påverkats av IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.

2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamheter.

Ordlista

Brand extension

Helt nya produkter tas fram under ett varumärke.

BRC, global standard för livsmedelssäkerhet

Ett ledande certifieringsprogram inom säkerhet och kvalitet. Många europeiska och internationella handelskedjor kräver BRC-certifikat.

Den perfekta fabriken

Den perfekta fabriken är Cloettas utvecklingsprojekt för att förbättra engagemang, tillförlitlighet och resurseffektivt inom produktionen.

EMV (egna märkesvaror)

Varumärken som detaljhandeln säljer under eget varumärke.

FVTPL

Verkligt värde via resultaträkningen.

Förpackade märkesvaror

Produkter som huvudsakligen säljs under varumärke och är förpackad.

GMP

Good Manufacturing Practices (GMP) inom livsmedelsindustrin är riktlinjer och principer som implementeras för att säkerställa livsmedelssäkerhet och kvalitet.

GRI Global Reporting Initiative

En nätverksorganisation startad av bl.a. FN som upprättat en standard för hållbarhetsredovisningars struktur och innehåll.

IFS

GFSI-godkänd standard för säkerhet och kvalitet i produktionsprocesser och livsmedelsprodukter.

ILO

FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor.

ISO 9001 och ISO 14001

International Organization for Standardization, d.v.s. certifieringssystem. ISO 9001 avser kvalitetsledning och ISO 140001 miljöledning.

Kontraktstillverkning

Tillverkning av externa varumärken.

Line extension

Nya förpackningar, storlekar och smaker för ett varumärke.

Lösviktsgodis

Cloettas sortiment av lösviktsgodis och natursnacks som konsumenten själv plockar och blandar.

Lösviktskoncept

Cloettas kompletta koncept för lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistiktjänster.

Polyoler

Sockeralkoholer som liknar socker och används som sötningsmedel.

RSPO

"Roundtable for sustainable palm oil" certifieringsprogram för hållbar och segregerad palmolja

Rainforest Alliance

Certifieringsprogram för kakaoodling med ett antal sociala och miljöbetingade kriterier, har gått ihop med UTZ.

Science Based Targets initiative (SBTi)

En samarbetsinsats som stöttar företag i processen att sätta ambitiösa och vetenskapligt grundade mål för att minska utsläpp av växthusgaser.

SMETA

Ett granskningsförfarande utvecklad av Sedex för att bedöma arbetsvillkor och miljöprestanda inom både verksamheten och leverantörskedjan.

Vetenskapligt baserat klimatmål

Ett specifikt mål som ett företag sätter för att minska sina växthusgasutsläpp i linje med den senaste klimatvetenskapen.

Definitioner

Alla belopp i tabeller är i Mkr om inget annat anges.
Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges.

	Definition/beräkning	Syfte
Marginaler		
Bruttomarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad, exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.	av den underliggande operativa lönsamheten.
Avkastning		
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. Nyckeltalet används som ett komplement till avkastning på eget kapital för att mäta bolagets hävstångseffekt eftersom det förutom eget kapital, även tar hänsyn till lån och andra skulder.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringar i anläggningstillgångar.	Fritt kassaflöde är det kassaflöde som är tillgängligt för alla investerare i form av aktieägare och långgivare.
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde	Fritt kassaflöde under de senaste 12 månaderna dividerat med antalet aktier vid periodens utgång och därefter dividerat med marknadspris per aktie vid periodens utgång.	Nyckeltalet är en indikator på avkastningen för investerare i bolaget.
Räntabilitet på eget kapital	Resultat från kvarvarande verksamhet i procent av genomsnittligt eget kapital.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalstruktur		
Bruttoskuld	Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument och upplupna räntor.	Bruttoskulden representerar företagets totala skulder oavsett förfallodag.
Nettoskuld	Bruttoskuld minus likvida medel.	Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad, för rullande tolv månader. EBITDA för förvärvade eller avyttrade bolag är justerad till årsbasis.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.
Nettoskuld-sättningsgrad	Nettoskuld dividerad med eget kapital.	Nettoskuldssättningsgrad mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. Eftersom likvida medel och checkräkningskredit kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.
Rörelsekapital	Totala omsättningstillgångar, exklusive likvida medel, kortfristig skattefordran och finansiella derivatinstrument, minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning. Soliditeten visar den mängd tillgångar som aktieägarna har som en nettofordran.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter mängden använt kapital och fungerar som input för avkastningen på sysselsatt kapital.

	Definition/beräkning	Syfte
Data per aktie		
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier under perioden justerat för effekten av köp av egna aktier.	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Övriga definitioner		
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	Avskrivning av immateriella tillgångar med undantag för avskrivning av programvara som har inkluderats i "Avskrivningar".	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut aktiverade kostnader över dessa kostnaders nyttjandeperiod.
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och programvara	Avskrivningar av anläggningstillgångar samt avskrivning av programvara.	Denna typ av avskrivningar skiljer sig från avskrivningar där syftet är att sprida ut kostnaden för en anläggningstillgång över dessa tillgångars nyttjandeperiod.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivningar.	EBITDA, justerad, ökar jämförbarheten av EBITDA.
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Finansnetto	Summan av valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Finansnettot speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, såsom omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar. Syftet är att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens ekonomiska utveckling. Här ingår poster som omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar.	Jämförelsestörande poster ökar av koncernens finansiella utveckling.
Nettoomsättning, förändring	Nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat utgörs av totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.
Rörelseresultat (EBIT), justerat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet.
Strukturella förändringar	Förändring i nettoomsättning, till följd av förändringar i koncernstrukturen.	Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till omsättningsökning.



Information för aktieägare

Årsstämma 2025

Årsstämman kommer att hållas torsdagen den 10 april. All information om stämman finns tillgänglig på www.cloetta.com/sv/bolagsstyrning/bolagsstammor/.

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Årsredovisningen finns tillgänglig digitalt på engelska och svenska och kan laddas ner från www.cloetta.com. Fysiska kopior finns tillgängliga på Cloettas huvudkontor, Landsvägen 50A, 17263 Sundbyberg.

Kontakta Cloetta

Växel

08 527 28 800

Investor Relations

0766 96 59 40

ir@cloetta.com

Media- och press

0766 96 59 40

press@cloetta.com

Hållbarhet

08 527 28 800

sustainability@cloetta.com

Produktion: Cloetta i samarbete med Vero Kommunikation. Foton: Cloettas bildarkiv.

Cloetta

Läs mer på www.cloetta.com