

Delårsrapport kvartal 3 2019

Hitech & Development Wireless Sweden Holding AB (publ)

Denna information är sådan information som Hitech & Development Wireless är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruks-förordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2019, kl. 08.00 CET.

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2019

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

- Keolis leverans godkänner GEPS på första depåerna.
- Uppdatering om tidigare kommunicerat MoU med kinesisk part samt generell långsiktig kinastrategi.
- Det publika budet på MVV Holding AB (publ) har accepterats av aktieägare representerande 91,07% av det totala aktiekapitalet i MVV Holding AB och 91,78% av rösterna
- Framställan till Aktiemarknadsnämnden
- H&D Wireless föreslår företrädesemission om cirka 52,4 MSEK samt tidigarelägger delårsrapporten för Q3.
- Kallelse till extra bolagsstämma den 21 oktober 2019
- H&D Wireless ny medlem i ABB SynerLeap och får därmed också ett kontor i Västerås.
- Byte av Certified Adviser till Aqurat Fondkommission AB
- Periodens omsättning var 5,1 MSEK (Kv3 2018 0,9 MSEK). Bolaget konsoliderar MVV Holding AB (publ) från och med kvartal 2.
- Periodens resultat -10,9 MSEK (Kv3 2018–7,5 MSEK). Årets resultat har i kvartalet belastats med en nedskrivning om 2,3 MSEK av värdet hänförligt till aktierna i ett av dotterföretagen i MVV Holding AB (publ).
- Bolaget har under kvartalet lämnat in tre internationella ansökningar för patent på unika innovationer i vår produkt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALETS SLUT

- Uttalande från Aktiemarknadsnämnden, som anser sig inte kunna dra slutsatsen att budplikt uppkommit. Aktiemarknadsnämnden anser dock att H&D Wireless brutit mot god sed på aktiemarknaden avseende informationsgivning i budpliktsfrågan och för detta förtjänar allvarlig kritik.
- Scania väljer H&D Wireless IoT sensor för övervakning av lyftverktyg. H&D Wireless AB, har tillsammans med Scania ingått ett 12 månaders avtal för IoT tjänster. Sen juni 2017 har H&D Wireless en installerad pilot på Scania Smart Factory där nya system för digitalisering av fabriken testas. Nu går samarbetet in i en ny fas då H&D Wireless kommer att leverera Raven IoT Sensor Box827 lösning som produkt med tillhörande mobiltjänst till Scanias fabrik i Södertälje.

NYCKELTAL

Nyckeltal Koncernen, tkr	Kvartal 3 - 2019	Kvartal 3 - 2018	1 Jan-30 sep 2019	1 Jan-30 sep 2018
Nettoomsättning, extern	5 099	874	12 275	3 841
Resultat efter finansiella poster	-10 881	-7 512	-29 209	-23 189
Eget kapital	42 717	45 129	42 717	45 129
Soliditet	53%	67%	53%	67%

VD HAR ORDET

Bolaget är mycket långt framskridet i utvärderingarna hos de ledande verkstadsbolagen för fordon och kunderna säger själva att H&D Wireless ligger minst 1 år före alla konkurrenter. Detta har förstås tagit mycket längre tid än vad vi både hade hoppats och räknat med. Men det är vår övertygelse att potentialen för vår produkt och marknad har bara ökat samt blivit ännu mera bekräftad och är nu snabbt på väg in i kommersiella projekt. Som alltid när det gäller implementering av ny teknologi krävs förändringar i befintliga processer och värdekedjor. För att kunna fortsätta arbeta med att förverkliga . potentialen i de produkter och marknader bolaget har byggt upp under 10 år och framförallt sedan 2016 med satsningen på egna IoT tjänster så föreslår styrelsen att genomföra en företrädesemission på cirka 52,4 MSEK före emissionskostnader till en teckningskurs om 1,50 SEK per aktie. Styrelsens förslag kommer att behandlas vid extra bolagsstämma den 21 oktober 2019. Företrädesemissionen omfattas av teckningsåtaganden och emissionsgarantier om sammanlagt 37,5 MSEK motsvarande cirka 71,5 procent av Företrädesemissionen. Utvecklingen sker i nära samarbete med kunderna där vi nu mer och mer kan få betalt för kundanpassning eftersom huvuddelen av våra produkter samt plattformen GEPS är färdigutvecklade. Försäljningsprocessen varierar över en period om 18–36 månader. Genom förvärvet av MVV Holding, skapas möjligheter att överbrygga en längre försäljningsprocess, då stora tillverkande företag redan finns i kundbasen samt att vi nu har egna konsulter inom fabrikerna som både kan peka ut behov för våra lösningar i olika processer samt deltaga i implementationsprojekten hos kund. På detta sätt kan vi också skapa ett mervärde för kunden då vår kunskap och bredd har utökats.

Förvärvet av MVV Holding

MVV grundades 1990 och har levererat kvalificerade produkter och tjänster inom effektiva industrialiseringsprocesser till ett värde av 850MSEK sedan start. Bolaget är en nischad leverantör med fokus på globala kunder, i första hand verksamma inom fordonsindustrin. Bland bolagets kunder kan nämnas Volvo AB, Volvo Car Corporation AB, Parker Hannifin AB, Borg Warner AB och Nevs AB. De tjänster och produkter som MVV och H&D Wireless kan erbjuda tillsammans, kompletterar varandra på ett konkurrenskraftigt sätt då Casat™ underlättar produktionsprocessen och GEPS® effektiviserar bland annat logistikflöden inom tillverkningsindustrin. Genom förvärvet kan vi nu också tillhandahålla produktionsexperter för produktionsberedning som erbjuds genom konsultverksamheten. Förvärvet har varit mera komplext än vad vi förväntat oss och genererar en extraordinär kostnad på 2,3MSEK i Q3.

Projekt och Piloter i löpande produktion

IoT projektet till EU projektet Admaiora rullar på och vi har presenterat en säkerhetslösning till Skanska projektet m.h.a. IoT+RTLS. Utvecklingsfasen för den pilot som vi genomför med ett stort svenskt, icke namngivet, industriföretag i löpande produktion, ser positivt ut och har förlängts ytterligare ett par månader med rapport och utvärdering i Q4. Detta är vår hittills största och mest kompletta pilot och innefattar både fordon, pallar samt materialföljning, inom GEPS® for Industry. Hos Scania rullar Smart Factory vidare med kommersialisering av GEPS® som mål. H&D Wireless AB, har blivit aspirantmedlem i SynerLeap, som är en del av ABB. Samarbetet ger tillgång till ABB: s nätverk, klienter och teknik. SynerLeap arbetar för att skala upp medlemmarna och växa antingen med ABB som kund eller dess kunder. SynerLeaps syfte är att hjälpa innovationsbolag att påskynda och expandera på en global marknad tillsammans med ABB och har det specifika målet att hjälpa bolaget att vinna ett projekt inom 6 månader.

Kundavtal och finansiering

Under kvartal 3 leveransgodkände Keolis GEPS® på de första två depåerna och ser redan stor nytta av systemet. H&D Wireless fick den inledande order i december 2018 från buss-transportbolaget Keolis, för GEPS® for Yard Management till depåerna Hornsberg och Bromma. GEPS används här för att effektivisera flödet och underlätta planering av underhåll och reparation samt spara arbetstid åt personalen. Vi har ett LOI på intentionen att installera GEPS® på samtliga depåer i Stockholm. Scania har gått in i ett 12 månaders avtal om IoT lösningen Raven IoT Sensor Box827. Scania har tusentals lyftutrustningar över hela fabriksområdet och med Box827 från H&D Wireless kan Scania nu mäta verklig användning per lyftmaskin. Detta leder till minskade kostnader för serviceorganisationen som bara behöver besiktiga och underhålla maskiner som har uppnått det antal driftstimmar där service behövs. För att gå in på den kinesiska marknad så behöver HDW partners och investeringar. Strategin för detta har varit att ha två alternativa spår, dels ett exklusivt JV spår och dels ett spår där HDW etablerar ett eget kontor i Kina och kan ingå flera avtal för olika regioner, applikationer och segment. Det ena alternativet innebär en exklusiv licens till en enda partner för Kina, medan den andra med eget kontor innebär mera utmaningar men större flexibilitet och potential på sikt. Därför arbetar HDW vidare med bägge spåren parallellt för att vara öppen för bästa värdet för HDW aktieägare.

Övergripande strategi

H&D Wireless och MVV ska uppfattas som en strategisk samarbetspartner och leverera teknik, kompetens och helhetslösningar till i första hand större svenska företag inom industri och detaljhandel. Vi säljer inte teknologin utan vi använder själva all teknologi inom RTLS, GPS, AI och många kommunikationsstandards för att erbjuda data om de nyckeltal som är viktiga för varje kunds interna processer, dessa övervakas automatiskt och meddelas ansvariga när något stör flödet.

Kista 21 oktober 2019
Pär Bergsten
VD och grundare



VERKSAMHET

Det vi gör.
Vi förbättrar effektiviteten och säkerheten i våra kunders fysiska affärsprocesser genom vår teknologi och tjänster.

Vision
H&D Wireless vision är att bli marknadsledande i Norden inom tjänster baserat på realtidslokaliseringssystem och AI (Machine learning) och därefter, tillsammans med kunder, expandera verksamheten internationellt.

Mission
Att vara en strategisk samarbetspartner och med stöd av den egenutvecklade IoT-plattformen GEPS™ och IT/MES-plattformen Casat™ leverera teknik, kompetens och helhetslösningar till företag som vill digitalisera och automatisera sina affärsprocesser i syfte att stärka konkurrenskraften.

H&D Wireless verksamhet baseras på de egenutvecklade molnbaserade mjukvaruplattformarna Griffin IoT Cloud Service samt Griffin Enterprise Positioning Services (GEPS®) samt radiomoduler.
H&D Wireless Sweden har sedan 2009 utvecklat och sålt lösningar som gör det möjligt att trådlöst koppla upp produkter och enheter till internet. Lösningarna erbjuds i form av standardiserade WiFi- och Bluetooth-moduler, vilka integrerats i kundernas produkter. Modulerna säljs huvudsakligen per styck, men i växande omfattning även i form av mer kundanpassade projekt. Verksamheten har varit framgångsrik och sammantaget resulterat i över 1 000 000 levererade enheter till kunder över hela världen.

Den egenutvecklade tekniska plattformen Griffin Enterprise Positioning Service (GEPS®), möjliggör positionering av fysiska objekt inomhus och utomhus, i realtid med möjlighet att analysera och visualisera den värdekedja och det flöde som digitaliserats. RTLS-lösningen ger realtidsinformation mellan fysiska objekt i processen och affärssystemet. Detta är en satsning som startade 2012 när bolaget blev IoT utvecklingspartner med Microsoft-Azure samt 2015 då bolaget adderade RTLS, realtidspositionering till IoT plattformen Griffin varvid GEPS® föddes.

Möjlighet till realtidspositionering är ett viktigt led i strävan mot det som inom den tillverkande industrin kallas "Industri 4.0", vilket kortfattat går ut på att koppla upp industriella flöden och processer mot internet. Målet är att möjliggöra produktion med kortare omställnings- och ledtider, färre fel, mer flexibilitet och minskat behov av tidskrävande programmering. Från 2018 erbjuder GEPS® positionering både inomhus samt utomhus sömlöst (seamless) dvs i samma system och presentation.

H&D Wireless har ett tydligt fokus på att skapa värde för kunderna genom att tillhandahålla teknik och kunnande som möjliggör trådlös uppkoppling och applikationer för positionering och övervakning av centrala flöden och resurser. Det organisatoriska, tekniska och kommersiella utbytet mellan affärsområdena är stort. Verksamheternas olika inriktningar stödjer varandra och skapar tillsammans ett starkt erbjudande och goda möjligheter till synergier och kostnadseffektivitet.

GEPS® FYRA KUNDSEGMENT OCH APPLIKATIONSFOCUS
Griffin Enterprise Positioning Services – GEPS® erbjuds i fyra olika segment för att täcka upp de förfrågningar och den kundbas som H&D Wireless har:

GEPS® for Industry
Detta segment möjliggör för tillverkningsföretag att digitalisera och visualisera affärsprocesser och följa viktiga tillgångar och produkter i realtid. Systemet stöder flera trådlösa tekniker som UWB, BLE, RFID och WiFi, som kombinerat med dataanalys och artificiell intelligens kan identifiera truckar, inventarier, material, människor, produkter och arbetsprocesser. Det gör det möjligt att följa affärsutvecklingen och identifiera frågetecken innan de blir till problem.

GEPS® for Construction
Inom detta segment arbetar vi med följande nyckelfunktioner: Hitta ditt verktyg, Maskinutnyttjande grad, Geofencing, Arbetssäkerhet, Larm och meddelanden, Maskinstatus, Temperaturförhållanden, Identifiera och eliminera produktionslogistikflaskhalsar och Anti-stöld.

GEPS® for Yard Management
Genom detta segment öppnas möjligheten att visualisera depotflöden i realtid och på så sätt effektivisera depotflödet och underlätta planering av underhåll, reparation och spara arbetstid för personal. Det minskar även trängseln och ökar genomströmningen per depå. En annan viktig del är att kunna få information om temperaturen per buss.

GEPS® for Hospitality
Inom detta segment ryms positionering av individer och tar hand om kontantlösa betalningar genom armband med inbyggd radio på nöjesparker, resorter, hotell eller lekcentra. Det möjliggör också analys och visualisering av bl.a. beläggning och rörelsemönster. Besökarna följer sina familj eller vänner med hjälp av ett anslutet armband, med tilläggsalternativet kan de även hantera betalningar genom ett integrerat betalningssystem.

CONNECTIVITY

H&D Wireless har levererat över 1 miljon trådlösa produkter för IoT och M2M-lösningar över hela världen. Bland våra produkter finns IoT sensortaggar och prestandamoduler.

Box 827

Raven IoT-sensortaggar, BOX827, är en del av GEPS®, en nyckelfärdig lösning utformad för att överbrygga informationsgapet mellan företagets fysiska tillgångar och dess verksamhetssystem. De kan användas på egen hand med Griffin IoT-moln för M2M-applikationer eller som en del av GEPS® hanterade tjänster. Målet är att öka mätvärden som effektivitet, säkerhet, responstider, genomströmning, säkerhet och slutligen vinster. Användningsområdet för IoT BOX87 inkluderar; utrustning, verktyg, industrimaskiner och fläktar. Anpassad industriindelad IoT-sensor taggar som kan användas både inomhus (RTLS och GPS-platsspårning), utomhus taggar kan distribueras fristående med Griffin IoT Cloud för M2M-övervakning eller som en del av GEPS (Griffin Enterprise Positioning Services)

SPB228

SPB228 är en prestandamodul som integrerar alla funktioner för en WLAN 2x2 MU-MIMO dual-band och Bluetooth 5 Combo Radio, redo för integration i Linux- och Android-plattformar. SPB228 stödjer samtidigt eller oberoende drift av WLAN och Bluetooth.
SPB228 kompletta och beprövade systemfunktionalitet innebär snabbare designcykler med lägsta risk och förenklad, kostnadseffektiv tillverkning. Designen minskar energiförbrukningen och stöder avancerad signalbehandling som förbättrar länkens robusthet och har en ökad kapacitet och räckvidd.

H&D Wireless connectivity produkter är tillgängliga via flera distributionskanaler.

FÖRVÄRV AV MVV HOLDING AB (PUBL)

MVV grundades 1990 och har sedan starten levererat kvalificerade produkter och tjänster inom effektiva industrialiseringsprocesser. Bolaget är en nischad leverantör med fokus på globala kunder, i första hand verksamma inom fordonsindustrin. Bland bolagets kunder kan nämnas Volvo AB, Volvo Car Corporation AB, Parker Hannifin AB, Borg Warner AB och Nevs AB. MVV erbjuder följande :

Casat™ - en molnbaserad plattform för MES (manufacturing execution system) som erbjuds i samarbete med Oracle. Version 3 har varit i drift hos 5 stora verkstadsbolag sedan 2014 och har Casat har totalt omsatt 21MSEK senaste 12 åren. En vetenskaplig studie från Chalmers utser plattformen och arbetssättet som plattformen medför till "State of the art". Vidare kan nämnas att bolaget och dess medarbetare erhöll Monteringsforums pris 2017 för samarbetet med Volvo Penta.

Produktionsexperter för produktionsberedning som erbjuds genom konsultverksamheten, inriktad mot nämnda kundsegment och har omsatt 640MSEK sedan starten 1990. De har mycket djup och långtgående kompetens inom tillverkningsmetoder i fordonsindustrin och står för majoriteten av intäkterna inom MVV.

Ett koncept kallat för MVV Collaborative concept. Används i en monteringslina eller enskilda stationer för maskinförsörjning och man har genom ett samarbete med Universal Robots möjligheten att erbjuda utrustning för Collaborativa robotenheter under slogan "Cobot station på 48 timmar". De första leveranserna av vagnar har skett till Volvo Cars som nu börjat använda dom i sin utbildningsanläggning. Här har man levererat många kundanpassade industrilösningar under 22 år man varit verksamma och omsatt ackumulerat 190MSEK.

ÖVERGRIPANDE MÅL OCH STRATEGI

Fortsatt omvandling av verksamheten
H&D Wireless ska fortsätta den pågående transformationen av verksamheten. Målet är att vidareutveckla och växa affären, från ett tidigare starkt fokus på volymbaserad försäljning av hårdvara och moduler primärt utvecklade för konsumentinriktade produkter för det smarta hemmet – till att istället fokusera på leveranser av system, tjänster och hela projekt med fokus på B2B, dvs Industri, Bygg och Transport/logistik.

Från leverantör till strategisk partner
H&D Wireless ska uppfattas som en strategisk samarbetspartner och leverera teknik, kompetens och helhetslösningar till i första hand större svenska företag inom industri och detaljhandel.

Fokus på tjänster baserat på positioneringsteknologi
H&D Wireless ska fokusera på tjänster i realtid för digitalisering av fysiska flöden där stora värden för kund kan skapas med kort återbetalningstid. Därför säljer vi inte teknologin utan vi använder själva all teknologi inom RTLS, GPS, AI och många kommunikationsstandards för att erbjuda data om de nyckeltal som är viktiga för varje kunds interna processer, tex ledtider, liggtider, utnyttjandegrad, skador, flaskhalsar i flödet eller helt enkelt var sakerna är vilket övervakas automatiskt och meddelas ansvariga när något stör flödet.

Pilotprojekt tillsammans med partner och kunder
Ett viktigt led i strategin framåt är att etablera pilotprojekt tillsammans med företag i Sverige och övriga Norden. Vilket nu har lett till ett antal kundorder.

Integrering i kundernas affärssystem
Genom att integrera realtidsdata i kundernas affärssystem ska H&D Wireless bidra till att både öka och synliggöra värdeskapandet hos kunderna.

Effektiv organisation präglad av innovationsförmåga och ett omfattande tekniskt kunnande samt Förvärvsstrategi
H&D Wireless etablerar nu nödvändig organisation för att klara av den tillväxt som ligger i nuvarande affärsplan. Detta sker inom H&D Wireless samtliga funktioner men framförallt inom försäljning och kundsupport.



SMART POSITIONERING REVOLUTIONERAR INDUSTRIN

FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRVÄRV

H&D Wireless koncernstruktur skapades genom att bolaget Hitech & Development Wireless Sweden Holding AB (publ) halvårsskiftet 2017 förvärvade Hitech & Development Wireless Sweden AB genom apportemission. Därmed blev Hitech & Development Wireless Sweden Holding AB (publ) moderbolag i koncernen. Under första halvåret 2019 avtalar moderbolaget ett offentligt uppköpserbjudande av samtliga aktier i MVV Holding AB (publ) med målbolagets huvudägare och genomförande av transaktionen påbörjas vid halvårsskiftet 2019. MVV Holding AB (publ) konsolideras från kvartal 2 2019.

JULI - SEPTEMBER - KVARTAL 3 2019

Omsättning och resultat (jämfört kvartal 3 2018)

Koncernens intäkter ökade med 4,2 MSEK. Ökningen är hänförlig till förvärvet av MVV Holding AB (publ) som konsolideras från kvartal 2 2019. Intäkter från RTLS-system inom affärsområde Enterprise är fortsatt begränsade till pilotprojekt i sin karaktär. Avseende aktiverade utvecklingskostnader är modulverksamheten lägre på grund av att SPB 228 har lanserats under året och inget nytt utvecklingsprojekt har påbörjats då fokus f.n. är att lansera övriga produkter i utvecklingsportföljen. Rörelsens kostnader ökade med 5,4 MSEK hänförligt i sin helhet till förvärvet av MVV där koncernens personalkostnader ökar med knappt 5 MSEK och avskrivningar med 0,6 MSEK vilka framförallt är hänförliga till Goodwill. Sammantaget blev rörelseresultatet 1,2 MSEK sämre av dessa anledningar. Årets resultat har i kvartalet belastats med en nedskrivning om 2,3 MSEK av värdet hänförligt till MVV Industry Labs.

Finansiell ställning (jämfört med kvartal 3 2018)

Likvida medel i koncernen uppgick till 0,8 MSEK (25,9 MSEK). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 42,7 MSEK (45,1 MSEK) i koncernen vilket ger en soliditet om 53 % (67 %). MVV Holding AB (publ) har utnyttjat 12,0 MSEK av sin beviljade checkräkningskredit. I övriga skulder redovisas 8,0 MSEK som är ett kortfristigt lån där skulden har avtalats att regleras i samband med den nyemission som tidigare meddelats.

Moderbolaget

Moderbolagets, Hitech & Development Wireless Sweden Holding AB (publ) verksamhet omfattar förvaltning av dotterbolaget Hitech & Development Wireless Sweden AB samt att upprätthålla bolagets notering på Nasdaq First North. Moderbolaget fakturerar dotterföretaget för dessa tjänster sedan kvartal 4 2017 vilka redovisas som ”management fee” och ingår i omsättningen för moderbolaget.

Aktien

Aktien (HDW B) i H&D Wireless är noterad på Nasdaq First North med ISIN-kod SE0009889405.

Teckningsoptioner

Under april 2019 genomförde H&D Wireless en företrädesemission av units. Som en del av dessa units har Bolaget emitterat teckningsoptioner av serie A och B (TO 2A och TO 2B). Varje teckningsoption ger rätten att under juni månad 2021 teckna en ny aktie av motsvarande serie (A eller B) till 5,50 SEK per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner tillförs Bolaget cirka 42,7 MSEK. Totalt utges 7 575 123 A- och B-aktier vilket utgör 18,75% av aktiekapitalet.

Incitamentsprogram

Med stöd av mandat från Bolagsstämman den 1 november 2016, beslutade styrelsen den 22 juni 2017 om emission av 800 000 teckningsoptioner till Dotterbolaget. Optionerna registrerades hos Bolagsverket den 14 juli 2017. Dotterbolaget ska efter teckning överlåta teckningsoptionerna till anställda i Bolagets koncern, Bolagets styrelseledamöter samt i övrigt personer som anses nyttiga att knyta till Bolaget till en marknadsmässig premie. Innehavare ska äga rätt att, för varje optionsrätt, från och med registrering hos Bolagsverket till och med den 30 juni 2020, teckna cirka 1,22 nya B aktier i Bolaget till en teckningskurs om 13,08 SEK per aktie. De 978 924 B aktier som därmed utges utgör cirka 2,98 procent av aktiekapitalet.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

All affärsverksamhet och allt ägande av aktier är förenat med risker. Risker som hanteras väl kan innebära möjligheter och värdeskapande, medan det motsatta kan medföra skador och förluster. Riskerna kan delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Se vidare Bolagsbeskrivningen på hemsidan.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Bokslutskommunikén för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Kista den 21 oktober 2019

Pär Bergsten, VD och styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Tkr	Kvartal 3 - 2019	Kvartal 3 - 2018	1 jan-30 sep 2019	1 jan-30 sep 2018
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning, extern	5 099	874	12 275	3 841
Aktiverat arbete för egen räkning	2 804	2 741	8 646	9 117
Övriga rörelseintäkter	49	42	113	627
Summa intäkter	7 952	3 657	21 034	13 585
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-4 725	-4 617	-13 939	-14 520
Personalkostnader	-10 609	-5 763	-29 820	-21 005
Av-/nedskrivningar av anläggningstillgångar	-650	-73	-2 153	-207
Övriga rörelsekostnader	-9	-90	-68	-414
Rörelseresultat	-8 041	-6 886	-24 946	-22 561
Resultat från finansiella poster	-2 277		-2 277	-
Ränteintäkter, externa	-	-	2	-
Räntekostnader, externa	-563	-626	-1 988	-628
Resultat efter finansiella poster	-10 881	-7 512	-29 209	-23 189
Årets resultat (RR)	-10 881	-7 512	-29 209	-23 189
Hänförligt till				
Moderföretagets aktieägare	-8 655	- 7 512	-26 260	-23 189
Innehav utan bestämmande inflytande	-2 226		-2 949	

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Immateriella Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	54 350	33 016	36 762
Koncessioner, patent, licenser samt liknande rättigheter	634	193	383
Goodwill	5 413		
Materiella Anläggningstillgångar	-	-	
Byggnader och mark	5 174		
Inventarier	660	520	453
Övriga finansiella tillgångar	2 339		
Summa Anläggningstillgångar	68 570	33 729	37 598
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 585	517	602
Kundfordringar	5 580	948	1 018
Övriga fordringar	2 692	5 644	1 250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 266	488	433
Kassa och Bank	752	25 942	6 224
Summa Omsättningstillgångar	11 875	33 539	9 527
Summa Tillgångar	80 445	67 268	47 125
Eget Kapital			
Aktiekapital	1 748	1 230	1 263
Övrigt tillskjutet kapital	114 570	83 579	85 780
Balanserad vinst eller förlust	-47 068	-16 491	-16 491
Årets Resultat	-29 209	-23 189	-30 222
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	40 041	43 899	40 330
Innehav utan bestämmande inflytande	2 676		
Summa Eget Kapital	42 717	43 899	40 330
Avsättningar	1 190	309	
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	14 110		-
Leverantörsskulder	2 986	3 215	2 471
Övriga skulder	10 857	16 638	1 821
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 585	1 977	2 503
Summa Kortfristiga skulder	36 538	21 830	6 795
Summa Eget Kapital och Skulder	80 445	67 268	47 125

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari	1 263	85 780	-46 713	40 330
Periodens resultat			-26 260	-26 260
Transaktioner med ägare				
Nyemission (inkl pågående)	485	36 778	-5 940	31 323
Innehav utan bestämmande inflytande		273	-2 949	-2 676
Utgående balans 30 jun	1 748	122 831	- 81 862	42 717

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Belopp i tkr	Kvartal 3–2019	Kvartal 3–2018	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2018
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-10 881	-7 512	-29 209	-23 189
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-7 212	-3 190	-5 709	-2 747
Betald inkomstskatt	143	-	-49	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-17 950	-10 702	-34 967	-25 936
Förändringar av rörelsefordringar	-560	-4 658	-3 026	-2 140
Förändringar av rörelseskulder	1 042	5 220	12 534	-537
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 468	-10 140	-25 459	-28 613
Investeringsverksamheten	-	-	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-	-2 500	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 205	-2 746	-7 047	-9 122
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-24	-	-132
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 205	-2 770	-9 547	-9 254
Finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Nyemission	8 830	29 800	35 343	29 800
Emissionskostnader	-2 581	-2 698	-5 940	-2 713
Upptagna lån	-	-	-	10 000
Amortering av låneskulder	-	-	-	-504
Aktieägartillskott Lämnade (-)/ Erhållna (+)	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 249	27 102	29 403	36 583
Periodens kassaflöde	-12 424	14 192	-5 603	-1 284
Likvida medel vid periodens början	13 176	11 750	6 355	27 226
Likvida medel vid periodens slut (Kassa)	752	25 942	752	25 942

RESULTAT PER AKTIE

	3 månader vid periodens slut		9 månader vid periodens slut	9 månader vid periodens slut
	Sep 30, 2019	Sep 30, 2018	Sep 30, 2019	Sep 30, 2018
Före utspädning				
Antal aktier	34 963 659	17 577 494	34 963 659	17 577 494
Vägt genomsnitt antal aktier	33 894 596	17 577 494	26 270 577	15 790 863
Nettoresultat	- 10 881 000 kr	- 7 512 000 kr	- 29 209 000 kr	- 23 189 000 kr
Genomsnittligt antal utestående aktier	33 894 596	17 577 494	26 270 577	15 790 863
Resultat per aktie före utspädning	- 0,32 kr	- 0,43 kr	- 1,11 kr	- 1,47 kr
Efter utspädningseffekt				
Tecknade ej registrerade aktier	-	7 001 219	-	7 001 219
Ej utnyttjad del av mandat för styrelsen att emittera nya aktier	7 551 357	-	7 551 357	-
Teckningsoptioner motsvarande antal aktier*	8 554 047	4 482 098	8 554 047	4 482 098
Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning	50 000 000	29 060 811	34 824 624	20 272 961
Nettoresultat	- 10 881 000 kr	- 7 512 000 kr	- 29 209 000 kr	- 23 189 000 kr
Genomsnittligt antal aktier	50 000 000	29 060 811	34 824 624	20 272 961
Resultat per aktie efter utspädning*	- 0,32 kr	- 0,43 kr	- 1,11 kr	- 1,47 kr
*Teckningskurs högre än verklig kurs (ingen utspädning)				

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

RESULTATRÄKNING

Tkr	Kvartal 3 - 2019	Kvartal 3 - 2018	1 jan-30 sep – 2019	1 jan-30 sep – 2018
Intäkter	500	500	1 650	700
Övriga externa kostnader	-202	-304	-1 084	-592
Rörelseresultat	298	196	566	108
Räntekostnader och liknande poster	-403	-625	-1 630	-625
Resultat efter finansiella poster	-105	-429	-1 064	-517
Periodens resultat (RR)	-105	-429	-1 064	-517

BALANSRÄKNING

Tkr	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Materiella Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 118	127 701	139 288
Summa Anläggningstillgångar	181 118	127 701	139 288
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	625	-	375
Övriga fordringar	142	5 069	518
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	42	44	268
Kassa och Bank	245	25 844	4 763
Summa Omsättningstillgångar	1 054	30 957	5 924
Summa Tillgångar	182 172	158 658	145 212
Eget Kapital			
Aktiekapital	1 748	1 229	1 263
Pågående nyemission			
Överkursfond	173 126	141 771	144 571
Balanserat resultat inklusive Årets Resultat	-1 664	-517	-961
Summa Eget Kapital	173 210	142 483	144 873
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		209	
Leverantörsskulder	348	549	339
Övriga skulder	8 455	15 412	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	159	5	
Summa kortfristiga skulder	8 962	16 175	339
Summa Eget Kapital och Skulder	182 172	158 658	145 212

ÖVRIG INFORMATION

KALENDER

- Delårsrapport Kvartal 4 2019 28 februari 2020

ADDRESS

Hitech & Development Wireless Sweden Holding AB (publ)
Färögatan 33
164 51, Kista

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Pär Bergsten, VD och koncernchef
Per-Olov Östberg, CFO
+46 8 551 184 60
investors@hd-wireless.com

H&D Wireless

Adress:
Kista Science Tower,
Färögatan 33,
164 51 Kista

Tel: 08-551 184 60

www.hd-wireless.com