



APRIL - JUNI
2024

SLEEP CYCLE
DELÄRSRAPPORT



DELÅRSRAPPORT APRIL - JUNI 2024 – SLEEP CYCLE AB

ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 65 442 (57 952) Tkr och ökade med 12,9% (11,0%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 10,5% (1,1%).
- Rörelseresultatet uppgick till 20 964 (12 732) Tkr och rörelsemarginalen var 32,0% (22,0%).
- Justerat rörelseresultat uppgick till 20 964 (17 265) Tkr och justerad rörelsemarginal var 32,0% (29,8%).
- Totala antalet betalande prenumaranter uppgick vid periodens slut till 898k (877k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 282 (263) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,84 (0,51) kr.

PERIODEN JANUARI – JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 128 899 (114 114) Tkr och ökade med 13,0% (11,9%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 10,8% (2,0%).
- Rörelseresultatet uppgick till 34 807 (23 646) Tkr och rörelsemarginalen var 27,0% (20,7%).
- Justerat rörelseresultat uppgick till 40 563 (28 477) Tkr och justerad rörelsemarginal var 31,5% (25,0%). Under första kvartalet 2024 har kostnader om 5 756 Tkr relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg justerats för.
- ARPU i perioden uppgick till 279 (256) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 273 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till 1,40 (0,95) kr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- 8 april meddelades att Petter Högländer rekryterats som CPO. Petter har en bakgrund från prenumeration-baserade verksamheter inom konsumentsektorn. Petter tillträdde 15 april.
- Vid Sleep Cycles årsstämma 11 april valdes Hans Skruvfors till ny styrelseledamot. Rasmus Järborg och Olof Nilsson avböjde omval. Årsstämman fattade också beslut om ett nytt teckningsoptionsprogram samt om ordinarie utdelning om 1,30 kr per aktie och extraordinär utdelning om 1,00 kr per aktie för 2023.

- 12 april meddelades att Sleep Cycle rekryterat Elisabeth Hedman som ny CFO efter att nuvarande CFO Per Andersson önskat fortsätta sin karriär utanför Sleep Cycle. Elisabeth tillträdde 1 juni.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

KONCERNENS NYCKELTAL

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2024	2023*	2024	2023*	2023
Nettoomsättning	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Nettoomsättningstillväxt (%)	12,9%	11,0%	13,0%	11,9%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	10,5%	1,1%	10,8%	2,0%	3,1%
Rörelseresultat	20 964	12 732	34 807	23 646	56 606
Rörelsemarginal (%)	32,0%	22,0%	27,0%	20,7%	24,0%
Jämförelsestörande poster	-	-4 533	-5 756	-4 831	-4 831
Justerat rörelseresultat	20 964	17 265	40 563	28 477	61 437
Justerad rörelsemarginal (%)	32,0%	29,8%	31,5%	25,0%	26,0%
Periodens resultat	16 960	10 311	28 485	19 244	46 142
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	898	877	898	877	893
ARPU (kr)	282	263	279	256	262
Medelantal anställda (#)	30	50	34	49	45

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.
För definitioner, motiveringar och härledningar se sida 16.

VD-kommentar

LÄGGER GRUNDEN FÖR FORTSATT HÅLLBAR OCH LÖNSAM TILLVÄXT

Vi stänger det andra kvartalet med fortsatt intäktsstillväxt på 13 procent och en rörelsemarginal på 32 procent. Vidare har vi gjort organisatoriska framsteg och med rekryteringen av Elisabeth Hedman, CFO & Head of IR, och Petter Högländer, CPO, är ledningsgruppen komplett. Vårt fokus ligger nu på att öka tillväxten och min förväntan är att vi kommer se resultat från den nya strategin mot slutet av 2024.

INTÄKTSTILLVÄXT OCH ÖKAT RÖRELSERESULTAT

Vi visar fortsatt intäktsstillväxt med en nettoomsättning på 65 487 Tkr under det andra kvartalet. Detta är en ökning med 3 procent från det första kvartalet och en ökning med 13 procent från föregående år. Tillväxten kommer från de senaste månadernas ökning av antalet prenumeranter, men även att vi lyckats växa våra befintliga partnerskap. Vårt rörelseresultat uppgick under kvartalet till 20 964 Tkr och vår rörelsemarginal uppgick till 32 procent. Den högre marginalen är ett resultat av vårt fokus på kostnadseffektivitet och något som möjliggör för oss att växla upp när tillfälle ges. Vi ser fortsatt att vår årliga rörelsemarginal ska ligga runt 25 procent.

EN VÄXANDE ANVÄNDARGRUPP

Vår organiska kundtillväxt fortsätter att ligga runt 80 procent, vilket är ett starkt kvitto på den virala effekt vår produkt har. Vi såg en ökning av antalet prenumeranter under det andra kvartalet, från 893 000 till 898 000 prenumeranter. För ett år sedan hade vi 877 000 prenumeranter. Detta visar att vårt fokus på kärnprodukten har börjat ge resultat. Prenumerationstjänster för konsumenter har generellt ett högt kundbortfall men vår totala användargrupp fortsätter att växa. För mig visar det att vi har en produkt med en stark marknadsrelevans.

TILLVÄXTOMRÅDEN

Sleep Cycle är inte bara en personlig hälsoapp, det är även en källa för stora volymer anonymiserad och aggregerad sömndata. Vi ser potential i den mängd anonymiserad data som vi har, likväl den teknologi vi äger. Som en del av våra strategiska initiativ har vi nu börjat utforska den potentialen. Det är ett arbete som kommer att intensifieras under andra halvan av året och något jag tror mycket på. Ytterligare ett viktigt strategiskt initiativ för att nå den förväntade tillväxten är vårt fokus på partnerskap. Även om utvecklingen av dessa partnerskap tar

tid, ser jag optimistisk på de framsteg vi gör. Det är tydligt att vår globala närvaro, vår data och vår teknologi är intressant för omvärlden.

NY ORGANISATION PÅ PLATS

Med rekryteringen av Elisabeth Hedman och Petter Högländer är ledningsgruppen nu komplett och jag ser att vår samlade kompetens gör oss väl rustade för Sleep Cycles nästa fas. Inom vår produktorganisation har vi nu delat in oss enligt våra strategiska initiativ och börjat etablera nya kross-funktionella arbetssätt för att säkerställa vår effektivitet samt spegla kundresan på ett bättre sätt. Vi har ett starkt team på plats för att fortsätta vår tillväxtresa och när vi nu går in i det tredje kvartalet har vi en tydlig uppfattning om våra prioriteringar och vad vi behöver uppnå under den kommande tiden.

Jag är fortsatt dedikerad till att driva tillväxt, förbättra effektiviteten och leverera mer värde till alla våra intressenter.

Tack för ert fortsatta stöd och tro på vår vision!



Erik Jivmark, VD



Produkterbjudande

Sleep Cycle är ledande inom utveckling av AI-baserad sömnanalys. Med över två miljoner användare i mer än 150 länder är Sleep Cycle en av världens mest använda sömntjänster.

HÄLSA SOM AFFÄRSMODELL

Vår verksamhet bygger på en prenumerations-baserad affärsmodell som genom förskottsbetalningar och återkommande intäkter skapar förutsägbarhet och ett starkt kassaflöde. Eftersom vi erbjuder en uppskattad produkt som bygger på många års utveckling, och där kundtillströmningen till stor del sker organiskt, har vi låga kostnader för kundanskaffning vilket ger en attraktiv lönsamhet. I kombination med att kostnaden för varje ny användare är väldigt låg är vår affär fullt skalbar.

TEKNIK OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

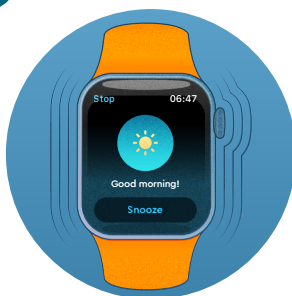
AI och maskininläring har revolutionerat vår förmåga att hantera stora datamängder och utvinna värdefull information. Genom att använda avancerade algoritmer och tekniker kan vi extrahera mönster och sammanhang som tidigare var okända och otillgängliga.

Sleep Cycle analyserar ljud som med hjälp av en databas med över två miljarder nätter ger användaren individuella insikter, råd och rekommendationer om sin sömn. Genom att analysen är ljudbaserad fångas även snarkningar, hostningar, tandgnissel

och andra ljud upp som stör sömnen och som kan ge ytterligare kunskap om hälsan i ett större perspektiv.

FRAMTIDA ERBJUDANDE

Framtidens sömnoptimering bjuder på expansiva möjligheter inom både produktutveckling och åtkomlighet av våra tjänster på fler plattformar och i nya kanaler. Genom en närmast unik mängd av sömndata, patenterad sömnanalys och en stor användarbas har vi en mycket god position för att utveckla nya och innovativa tjänster för sömnanalys. Genom kontinuerlig produktutveckling fortsätter Sleep Cycle att addera nya funktioner för analys av sömn, snarkningar, sömnhygien och coachingverktyg för att hjälpa våra användare till bättre hälsa. I planen för framtiden ligger också att kunna erbjuda funktioner för optimering av hälsa, sömn och välmående likväl som funktioner för att kunna indikera kliniska sömnproblem såsom insomni och sömnapné.



Strategi



TILLVÄXT GENOM INNOVATION

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Vår produkt, med mer än två miljoner användare i 150 länder, är ett fantastiskt verktyg för att uppnå vår målsättning. Vi har sett konstant tillväxt historiskt, men är övertygade om att potentialen att växa ytterligare är stor. Mot den bakgrunden har vi tagit fram en strategi med ett fokus; ökad lönsam tillväxt.

STRUKTURELLA TRENDER OCH LÖNSAMHET

Flera strukturella trender driver tillväxt inom marknaden för sömnövervakning: ett ökat hälsointresse hos konsumenter, erkännandet av sömns betydelse för välmående och den ökande acceptansen för prenumerationsbaserade intäktsmodeller. Sleep Cycles innovativa AI-analys av ljud och kraftfulla plattform positionerar oss mellan dessa trender genom att erbjuda kunder världen över ett lättillgängligt verktyg för förbättrad livskvalitet.

VÄXLAR UPP FÖR TILLVÄXT

Vår strategi har en aggressiv målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om 25% rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett högst kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN



KUNDANSKAFFNING



ANVÄNDARENGAGEMANG



DATA OCH PLATFORMSOPTIMERING



KUNDANSKAFFNING

Med utgångspunkt i organisk tillväxt drar Sleep Cycle nytta av fördelarna med höga användarbetyg och ett naturligt starkt kundintresse. Vår målsättning är att öka den organiska trafiken genom ökad synlighet och varumärkesnärvaro i förtjänade mediekanaler. Kort sagt, strategin syftar till att öka antalet PR-aktiviteter, bygga ett starkare varumärke, ingå fler partnerskap, arbeta aktivt med prissättning och fortsätta utveckla UX och nya funktioner som skapar kundintresse.

ANVÄNDARENGAGEMANG

Givet vår prenumerationsbaserade intäktsmodell är höga förnyelsegrader och förmågan att behålla användare en nyckelfaktor för framgång. Med vetskap om att aktiva och engagerade användare tenderar att förnya sina abonnemang, kretsar vår strategi kring att skapa ökat användarvärde. Genom teknik- och produktutveckling ökar vi tillförlitligheten i våra funktioner och skapar bättre upplevelser vilket driver användarengagemang. Introduktionen av anpassade analyser, dynamiska översikter och personliga notifikationer hjälper användarna att skapa hälsoförbättrande rutiner som ger kontinuerligt förbättrad sömn

DATA OCH PLATFORMSOPTIMERING

Sleep Cycle är inte bara en personlig hälsoapp, det är en källa för stora volymer anonymiserad och aggregerad sömn-data. Sömn-datan skapar förutsättningar för att kontinuerligt förbättra användarupplevelsen och precisionen i sömnanalysen. Vår funktion Cough Radar exemplifierar förmågan att överföra data till användarvärde inom nya marknadssegment. Vår strategi syftar till att hitta fler områden att skapa värde ur sömn-datan, såsom SDK, för att säkerställa långsiktig tillväxt och innovation.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2023.

ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2024

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 65 442 (57 952) Tkr, vilket är en ökning med 12,9% (11,0%) jämfört med föregående år. Omsättningsökningen förklaras främst av högre ARPU och fler antalet prenumeranter. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 10,5% (1,1%). Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) ökade med 7,2% och uppgick till 282 (263) kr där pris stod för 13 kr av ökningen och valutakursförändringar 6 kr. Antalet betalande användare uppgick till 898k (877k). Ökningen av antalet betalande användare förklaras av en fortsatt positiv kundanskaffning, både organiskt och från våra partnerskap.

Rörelseresultatet uppgick till 20 964 (12 732) Tkr och marginalen till 32,0% (22,0%) i det andra kvartalet. Den förbättrade marginalen är ett resultat av intäktstillväxt samt lägre kostnader efter föregående kvartals omorganisering.

Andra kvartalet 2024 har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader. Andra kvartalet 2023 påverkades av jämförelsestörande kostnader om 4 533 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 426 (274) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -4 429 (-2 695) Tkr. Kvartalets resultat uppgick till 16 960 (10 311) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,84 (0,51) kr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i det andra kvartalet till 16 221 (19 049) Tkr. Förändringen förklaras främst av det förbättrade rörelseresultatet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -912 relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter. Samma period föregående år uppgick siffran till -2 593 Tkr, vilket inkluderar förvärv av materiella anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -45 374 (-142 936) Tkr relaterat till utbetald utdelning, amortering av leasingskulder och optionspremier under 2024. Förändringen förklaras främst av högre utdelning under 2023.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -30 065 (-126 480) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 120 443 (104 716) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 45 146 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 60 998 Tkr.

RÄTTELSE AV ANDRA KVARTALET 2023

Vid en genomgång under fjärde kvartalet 2023 upptäcktes att Sleep Cycle är skyldiga att betala moms i Japan, då detta inte hanteras av Apple och Google, samt Schweiz, då detta inte hanteras av Google, på den specifika marknaden. Felet har rättats under 2023 genom att samtliga påverkade poster räknats om retroaktivt. Nettoomsättningen för andra kvartalet 2023 har minskat med 282 Tkr, övriga rörelseintäkter har ökat med 279 Tkr, skatt på periodens resultat har minskat med 1 Tkr och periodens totalresultat har minskat med 2 Tkr. Aktuella skattefordringar har ökat med 1 191 Tkr, övriga skulder har ökat med 6 237 Tkr och förutbetalda intäkter har minskat med 581 Tkr. Eget kapital per 30 juni 2023 har minskat med 4 465 Tkr. Per 31 december 2023 har totalt en övrig kortfristig skuld om 7,1 Mkr bokats avseende moms på försäljning för åren 2018 till 2023. Betalning har skett under första kvartalet 2024. Från och med 2024 hanterar Sleep Cycle moms i Japan och Schweiz. Fullständig beskrivelse av rättelsen återfinns i årsredovisningen för 2023.

PERIODEN JANUARI – JUNI 2024

Förändringar i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för sexmånadersperioden 2024 jämfört med föregående år förklaras i stort sett av samma orsaker som för det andra kvartalet. Nedan anges utvecklingen för sexmånadersperioden med kommentarer i de fall andra orsaker till utvecklingen än för andra kvartalet föreligger.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 128 899 (114 114) Tkr, vilket är en ökning med 13,0% (11,9%) jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättnings-tillväxt uppgick till 10,8% (2,0%). Genomsnittlig intäkt per pre-numeration (ARPU) ökade med 9,0% och uppgick till 279 (256) kr där pris stod för 18 kr av ökningen och valutakursförändringar 5 kr. Antalet betalande användare uppgick till 898k (877k).

Rörelseresultatet uppgick till 34 807 (23 646) Tkr och marginalen till 27,0% (20,7%) i perioden.

Justerat rörelseresultat uppgick till 40 563 (28 477) Tkr och justerad marginal var 31,5% (25,0%). Första kvartalet 2024 har påverkats av jämförelsestörande kostnader relaterade till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. I posten övriga externa kostnader ingår jämförelsestörande kostnader om 794 Tkr. Vidare ingår 4 962 Tkr i personalkostnader. Andra kvartalet 2023 påverkas av jämförelsestörande kostnader om 4 533 Tkr relaterat till effektiviseringsprogram.

Finansnettot under perioden uppgick till 1 113 (637) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -7 435 (-5 038) Tkr. Periodens resultat uppgick till 28 485 (19 244) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,40 (0,95) kr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i perioden till 34 494 (21 029) Tkr. Förändringen förklaras av bättre rörelseresultat samt av utbetalningar från Apple som inte följer månadsvis betalning och påverkade rörelsekapitalet positivt 2024.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 097 (-5 606) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter och förvärv av materiella anläggningstillgångar. Förändringen förklaras av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under 2024

samt investeringar i samband med flytt till nytt kontor under 2023.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick i perioden till -46 401 (-143 570) Tkr främst relaterat till utbetalning av utdelning.

Periodens kassaflöde uppgick till -13 004 (-128 147) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 120 443 (104 716) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 45 146 Tkr per 30 juni. Ingående balans 1 januari var 60 998 Tkr.

RÄTTELSE AV PERIODEN 2023

Vid en genomgång under fjärde kvartalet 2023 upptäcktes att Sleep Cycle är skyldiga att betala moms i Japan, då detta inte hanteras av Apple och Google, samt Schweiz, då detta inte hanteras av Google, på den specifika marknaden. Felet har rättats under 2023 genom att samtliga påverkade poster räknats om retroaktivt. Nettoomsättningen för 2023 har minskat med 566 Tkr, övriga rörelseintäkter har ökat med 388 Tkr, skatt på periodens resultat har minskat med 37 Tkr och periodens totalresultat har minskat med 141 Tkr. Aktuella skattefordringar har ökat med 1 191 Tkr, övriga skulder har ökat med 6 237 Tkr och förutbetalda intäkter har minskat med 581 Tkr. Eget kapital per 30 juni 2023 har minskat med 4 465 Tkr. Per 31 december 2023 har totalt en övrig kortfristig skuld om 7,1 Mkr bokats avseende moms på försäljning för åren 2018 till 2023. Betalning har skett under första kvartalet 2024. Från och med 2024 hanterar Sleep Cycle moms i Japan och Schweiz. Fullständig beskrivelse av rättelsen återfinns i årsredovisningen för 2023.

ÖVRIG INFORMATION

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet april till juni 2024 till 30 (50) och för perioden januari till juni 2024 till 34 (49). Beräkning av medelantalet anställda har justerats för omorganisation och nedstängning av Stockholmskon-toret, där kostnaden belastade första kvartalet 2024. Antalet anställda vid periodens utgång var 30.

INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

MODERFÖRETAGET

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moder-företaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transak-tioner med närstående.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- Delårsrapport jul-sep 2024 den 24 oktober 2024

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Den 26 juli klockan 9:30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för april-juni 2024 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via websändning.

AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

UTESTÅENDE OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	Andel av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
TO 2021 serie 1	187 910	231 129	1,1%	77,14	2024
TO 2021 serie 2	3 449	4 242	0,0%	77,14	2025
TO 2022	53 700	54 774	0,3%	69,58	2025
VD LTIP	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
TO 2023	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
TO 2024	750 000	750 000	3,7%	59,20	2027
Total	1 435 968	1 559 464	7,7%		

STÖRSTA AKTIEÄGARE I SLEEP CYCLE AB (PUBL) PER DEN 30 JUNI 2024

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 776 686	23,6%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 112 525	5,5%
Avanza Pension	1 033 772	5,1%
Lancelot Avalon	585 000	2,9%
Petter Wallin	508 128	2,5%
Cancerfonden	339 993	1,7%
Cicero Hållbar mix	199 446	1,0%
Oliver Molse	150 000	0,7%
DNB Asset Management SA	136 130	0,7%
Övriga	2 727 899	13,5%
Total	20 277 563	100%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Tkr	Not	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
		2024	2023*	2024	2023*	2023
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	4	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Övriga rörelseintäkter		45	330	245	455	864
RÖRELSENS KOSTNADER						
Aktiverat arbete för egen räkning		164	569	164	1 029	1 105
Plattformsavgifter		-14 444	-13 034	-28 750	-25 676	-53 641
Övriga externa kostnader		-13 557	-12 344	-28 530	-29 172	-53 127
Personalkostnader		-14 489	-18 319	-32 824	-32 970	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-2 127	-2 286	-4 251	-3 903	-14 858
Övriga rörelsekostnader		-70	-135	-147	-230	-376
Rörelseresultat		20 964	12 732	34 807	23 646	56 606
FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter		654	479	1 513	872	2 793
Finansiella kostnader		-228	-205	-400	-235	-1 207
Resultat före skatt		21 390	13 006	35 920	24 282	58 192
Skatt på periodens resultat		-4 429	-2 695	-7 435	-5 038	-12 050
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		16 960	10 311	28 485	19 244	46 142
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		16 960	10 311	28 485	19 244	46 142
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,84	0,51	1,40	0,95	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,84	0,51	1,40	0,95	2,28
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Tkr	Not	2024-06-30	2023-06-30*	2023-12-31
Tillgångar				
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		3 724	11 669	4 474
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 724	11 669	4 474
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Tillgångar med nyttjanderätter		13 432	17 777	15 605
Förbättringsutgift på annans fastighet		651	825	738
Inventarier och datorer		1 559	1 997	1 703
Summa materiella anläggningstillgångar		15 642	20 599	18 045
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Andra långfristiga fordringar		435	411	411
Summa finansiella anläggningstillgångar		435	411	411
UPPSKJUTNA SKATTER				
Uppskjuten skattefordran		105	33	83
Summa uppskjutna skatter		105	33	83
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kundfordringar		32 190	30 276	38 224
Övriga fordringar		784	755	2 602
Aktuella skattefordringar		3 793	4 214	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34 464	31 768	31 086
Likvida medel		120 443	104 716	133 471
Summa omsättningstillgångar		191 674	171 727	207 531
SUMMA TILLGÅNGAR		211 580	204 440	230 545

Eget kapital och skulder

EGET KAPITAL				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 590	-	288
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		41 993	33 249	60 147
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		45 146	33 812	60 998
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Leasingskulder		9 585	13 854	11 743
Summa långfristiga skulder		9 585	13 854	11 743
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leasingskulder		4 268	4 084	4 175
Leverantörsskulder		14 519	11 405	13 908
Övriga skulder		4 436	9 926	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		133 625	131 358	129 399
Summa kortfristiga skulder		156 848	156 774	157 804
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		211 580	204 440	230 545

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2024-06-30	2023-06-30*	2023-12-31
Ingående balans enligt fastställd balansräkning	60 998	160 834	160 834
Rättelse av fel (efter skatt)	-	-4 324	-4 324
Justerad ingående balans	60 998	156 510	156 510
Totalresultat för perioden	28 485	19 244	46 142
Utdelning	-46 638	-141 943	-141 943
Optionspremier	2 302	-	288
Utgående balans	45 146	33 812	60 998

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	Not	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
		2024	2023	2024	2023	2023
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat		20 964	12 732	34 807	23 646	56 606
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar och nedskrivningar		2 127	2 286	4 251	3 903	14 858
Erhållen ränta		654	479	1 513	872	2 793
Erlagd ränta		-228	-205	-400	-235	-1 207
Betald skatt		-3 920	-3 032	-9 102	-6 644	-11 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		19 596	12 260	31 069	21 542	61 411
FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av rörelsefordringar		12 803	11 806	4 474	-11 383	-20 497
Förändring av rörelseskulder		-16 178	-5 017	-1 049	10 871	11 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten		16 221	19 049	34 494	21 029	52 723
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Aktivering av utvecklingsutgifter		-912	-1 626	-912	-3 906	-5 086
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-967	-185	-1 699	-1 727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-912	-2 593	-1 097	-5 606	-6 813
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Amortering av leasingskulder		-1 038	-993	-2 065	-1 627	-3 647
Optionspremier		2 302	-	2 302	-	288
Utdelning		-46 638	-141 943	-46 638	-141 943	-141 943
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-45 374	-142 936	-46 401	-143 570	-145 302
Periodens kassaflöde		-30 065	-126 480	-13 004	-128 147	-99 392
Likvida medel vid periodens början		150 532	231 196	133 471	232 862	232 862
Omklassificering av likvida medel		-24	-	-24	-	-
Likvida medel vid periodens slut		120 443	104 716	120 443	104 716	133 471

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
		2024	2023*	2024	2023*	2023
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning		65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Övriga rörelseintäkter		45	330	245	455	864
Aktiverat arbete för egen räkning		164	569	164	1 029	1 105
RÖRELSENS KOSTNADER						
Plattformsavgifter		-14 444	-13 034	-28 750	-25 676	-53 641
Övriga externa kostnader		-14 754	-13 542	-30 918	-31 028	-57 378
Personalkostnader		-14 489	-18 319	-32 824	-32 970	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 041	-1 200	-2 079	-2 178	-10 961
Övriga rörelsekostnader		-70	-135	-147	-230	-376
Rörelseresultat		20 852	12 620	34 591	23 516	56 252
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Ränteintäkter och liknande intäkter		654	479	1 513	872	2 793
Räntekostnader och liknande kostnader		-68	-	-68	-	-594
Resultat före skatt		21 438	13 099	36 036	24 388	58 451
Skatt på periodens resultat		-4 439	-2 714	-7 458	-5 058	-12 101
Periodens resultat		16 999	10 385	28 579	19 330	46 350
Periodens totalresultat		16 999	10 385	28 579	19 330	46 350

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2024-06-30	2023-06-30*	2023-12-31
Tillgångar				
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		3 724	11 669	4 474
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 724	11 669	4 474
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Förbättringsutgift på annans fastighet		651	825	738
Inventarier och datorer		1 559	1 997	1 703
Summa materiella anläggningstillgångar		2 210	2 822	2 441
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		18	-	18
Andra långfristiga fordringar		435	411	411
Summa finansiella anläggningstillgångar		503	461	479
Summa anläggningstillgångar		6 437	14 953	7 395
KORTFRISTIGA FORDRINGAR				
Kundfordringar		32 190	30 276	38 224
Övriga fordringar		784	755	2 602
Aktuella skattefordringar		3 793	4 214	2 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		34 464	31 768	31 086
Summa kortfristiga fordringar		71 231	67 012	74 061
KORTFRISTIGA PLACERINGAR				
Övriga kortfristiga placeringar		80 000	75 000	-
Summa kortfristiga placeringar		80 000	75 000	-
Kassa och bank		40 344	29 607	133 363
Summa omsättningstillgångar		191 575	171 619	207 423
SUMMA TILLGÅNGAR		198 012	186 571	214 818
Eget kapital och skulder				
BUNDET EGET KAPITAL				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		3 724	11 669	4 474
Summa bundet eget kapital		4 287	12 232	5 038
FRITT EGET KAPITAL				
Överkursfond		2 590	-	288
Balanserat resultat		9 975	2 319	9 514
Periodens resultat		28 579	19 330	46 350
Summa fritt eget kapital		41 144	21 649	56 151
Summa eget kapital		45 432	33 881	61 189
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder		14 519	11 405	13 908
Övriga skulder		4 436	9 926	10 322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		133 625	131 358	129 399
Summa kortfristiga skulder		152 580	152 690	153 629
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		198 012	186 571	214 818

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

NOTER

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 juni 2024 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278-9688).

Sleep Cycles delårsrapport för januari-juni 2024 har godkänts för publicering den 26 juli enligt styrelsebeslut den 25 juli 2024.

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler

för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplýsingar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2023. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2024 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentsinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2024	2023	2024	2023	2023
Prenumerationsintäkter	63 181	57 826*	124 759	113 799*	234 948
Övriga intäkter	2 261	126	4 139	316	1 198
Totalt	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE			
Kundfordringar	32 190	30 276	38 224
Övriga fordringar	1 219	1 167	3 013
Likvida medel	120 443	104 716	133 471
Summa finansiella tillgångar	153 852	136 158	174 708
FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE			
Leverantörsskulder	14 519	11 405	13 908
Övriga kortfristiga skulder	2 478	8 627*	10 560
Summa finansiella skulder	16 997	20 032	24 468

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL OCH BERÄKNINGAR

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

NYCKELTAL	DEFINITION	BAKGRUND TILL ANVÄNDANDE AV NYCKELTALET
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjäningsförmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumeranter bolaget har i slutet på perioden.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumeration i genomsnitt under perioden.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT OCH VALUTAJUSTERAD NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2024	2023*	2024	2023*	2023
Nettoomsättning föregående period	57 952	52 188	114 114	101 959	212 034
Nettoomsättning nuvarande period	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Nettoomsättningstillväxt	12,9%	11,0%	13,0%	11,9%	11,4%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	59 223	57 321	116 335	111 878	229 045
Nettoomsättning nuvarande period	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	10,5%	1,1%	10,8%	2,0%	3,1%

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2024	2023*	2024	2023*	2023
Nettoomsättning	65 442	57 952	128 899	114 114	236 146
Övriga rörelseintäkter	45	330	245	455	864
Aktiverat arbete för egen räkning	164	569	164	1 029	1 105
Plattformsavgifter	-14 444	-13 034	-28 750	-25 676	-53 641
Övriga externa kostnader	-13 557	-12 344	-28 530	-29 172	-53 127
Personalkostnader	-14 489	-18 319	-32 824	-32 970	-59 507
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 127	-2 286	-4 251	-3 903	-14 858
Övriga rörelsekostnader	-70	-135	-147	-230	-376
Rörelseresultat	20 964	12 732	34 807	23 646	56 606
Rörelsemarginal	32,0%	22,0%	27,0%	20,7%	24,0%

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jun		Jan - Dec
	2024	2023*	2024	2023*	2023
Rörelseresultat	20 964	12 732	34 807	23 646	56 606
JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER					
Övriga externa kostnader	-	-83	-794	-381	-381
Personalkostnader	-	-4 450	-4 962	-4 450	-4 450
Summa jämförelsestörande poster	-	-4 533	-5 756	-4 831	-4 831
Justerat rörelseresultat	20 964	17 265	40 563	28 477	61 437
Justerad rörelsemarginal	32,0%	29,8%	31,5%	25,0%	26,0%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader. Under andra kvartalet 2023 justerades 298 tkr relaterat till styrelsens utvärdering av kontanterbjudandet under 2022. Vidare har totalt 4 533 Tkr justerats för under andra kvartalet 2023 relaterat till effektiviseringsprogram som genomfördes under 2023, varav 83 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 450 Tkr avser personalkostnader.

ARPU

Tkr	Apr - Jun		Jan - Jan		Jan - Dec
	2024	2023*	2024	2023*	2023
Prenumerationsintäkter	63 181	57 826	124 759	113 799	234 948
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	893	881	893	904	904
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	898	877	898	877	893
ARPU (kr)	282	263	279	256	262

* Justerats för att reflektera rättelse av momsskuld. Se mer under avsnittet Finansiell översikt.

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORT JAN – JUN 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 25 juli 2024

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

ERIK JIVMARK, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Tel: +46 72-159 20 23

e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

ELISABETH HEDMAN, CFO OCH HEAD OF INVESTOR RELATIONS

Tel: +46 76-282 89 58

e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

JONNA GRENFELDT, PRESSANSVARIG

Tel: +46 70-735 75 39

e-post: jonna.grenfeldt@sleepcycle.com

SLEEP CYCLE AB

Org. Nr 556614-7368

Drakegatan 10, 412 50 Göteborg

www.sleepcycle.com

