



PRESSMEDDELANDE

Kostrzyn nad Odra / Göteborg, den 15 maj 2025

Arctic Paper S.A., Q1 2025:

RÄTTELSE: Åtgärder för att stärka koncernen efter ett svagt Q1

- Konsoliderad försäljningsintäkt för Q1 uppgick till PLN 822,8mn (EUR¹ 195,8mn).
- EBITDA Q1 var PLN 22,9mn (EUR¹ 5,4mn).
- EBIT Q1 blev PLN -9,8mn (EUR¹ -2,3mn) och nettoresultatet PLN -23,8mn (EUR¹ -5,7mn).
- Ogynnsam valutakursutveckling och höga skandinaviska virkespriser pressade massans lönsamhet, medan globala handelsturbulenser bidrog till en avvaktande pappersmarknad.
- Fortsatt utveckling av energisegmentet med utbyggnad av solcellsanläggning och bioenergiprojekt.

“Koncernen är väl positionerad för att navigera den pågående globala turbulensen med ett tydligt fokus på långsiktiga lönsamma tillväxtmöjligheter.”

Michał Jarczyński, CEO (se vd-ord på sidan 2)

Utvalda finansiella resultat – Arctic Paper koncernen³ och Arctic Paper (papperssegmentet)

PLN (miljoner)	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Q4 2024
Försäljningsintäkter, Arctic Paper koncernen	822,8	965,4	-142,6	810,8
Försäljningsintäkter, Arctic Paper (papperssegmentet)	578,8	701,0	-122,2	576,4
EBITDA, Arctic Paper koncernen	22,9	112,0	-89,1	38,8
EBITDA, Arctic Paper (papperssegmentet)	32,6	109,0	-76,4	46,3
EBIT, Arctic Paper koncernen	-9,8	83,7	-93,5	11,3
EBIT, Arctic Paper (papperssegmentet)	12,0	89,7	-77,7	30,1
Nettoresultat, Arctic Paper koncernen	-23,8	81,6	-105,4	18,8
Nettoresultat, Arctic Paper (papperssegmentet)	-4,0	97,8	-101,8	26,9
Nettoresultat, PLN per aktie ²	-0.19	1.19	-1.38	0,34
Nettoskuld	145,1	-310,0	455,1	-1,4

Arctic Paperkoncernen består av Arctic Paper S.A. (moderbolag), Arctic Paper (papperssegmentet) och massaproducenten Rottneros AB där Arctic Paper S.A. äger 51 procent.

¹Arctic Paper S.A. rapporterar i PLN. I det engelska och svenska pressmeddelandet har beloppen omvandlats till EUR genomsnittliga kurser för respektive kvartal. Den fullständiga kvartalsrapporten finns tillgänglig på www.arcticpapergroup.com

²Nettoresultat per aktie: nettoresultat för papperssegmentet plus 51% av nettoresultatet för Rottneros delat med antalet aktier.

³På grund av konsolideringsreglerna kan data gällande massasegmentet som presenteras i den konsoliderade rapporten från Arctic Paper koncernen skilja sig från data som presenteras i Rottneros-rapporten.

För ytterligare information:

Michał Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.
Tel.: +46 10 451 7005
E-mail: michal.jarczyński@arcticpaper.com

Katarzyna Wojtkowiak, CFO, Arctic Paper S.A.
Tel.: +48 61 626 2004
E-mail: katarzyna.wojtkowiak@arcticpaper.com

“För att mildra effekterna av rådande motvind och för att skydda koncernens finansiella stabilitet, har vi intensifierat vårt arbete med kostnadsoptimering och driftseffektivitet.”

Michał Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.

Det första kvartalet 2025 präglades av geopolitisk turbulens och fortsatt osäkerhet kring tullar och handelshinder, vilket bidrog till en försiktig och avvaktande marknadsmiljö. Arctic Paper koncernens försäljning nådde PLN 822,8 miljoner (965,4), vilket är lägre än för det starka kvartalet i jämförelse men något över fjärde kvartalet 2024. Höga råvarupriser fortsatte att sätta press på lönsamheten, vilket resulterar i en EBITDA på PLN 22,9 miljoner (112,0), med en EBITDA-marginal på 2,8 procent (11,6).

För att mildra effekterna av rådande motvind och för att skydda koncernens finansiella stabilitet, har vi intensifierat vårt arbete med kostnadsoptimering och driftseffektivitet. Med hänsyn till detta har beslut om nya investeringsprojekt skjutits upp, vilket gör att vi kan prioritera slutförandet av pågående initiativ, vilket resulterar i lägre förväntade capex för 2025: PLN 270 miljoner jämfört med 423 miljoner förra året.

För papperssegmentet präglades även det första kvartalet av den svagare efterfrågan som setts under de senaste kvartalen. Försäljningen uppgick till PLN 578,8 miljoner (701,0), och förblir stabil jämfört med föregående period, Q4 2024. Den utmanande marknadsmiljön fortsatte att pressa vår lönsamhet. Som ett resultat minskade EBITDA för perioden till PLN 32,6 miljoner (109,0), motsvarande en EBITDA-marginal på 5,6 procent (15,5). För att öka vår konkurrenskraft har investeringar inletts för att modernisera pappersmaskinerna och för att ytterligare spara energi på bruket i Grycksbo. På bruket i Munkedal har vi investerat i vår plåtavdelning för att öka både effektiviteten och kundservicen.

Massasegmentets resultat påverkades avsevärt av ogynnsamma importtullbeslut som infördes i USA, vilket bland annat påverkade exporten av massa från Sverige. Den största negativa effekten kom dock från valutakursfluktuationer, särskilt försvagningen av den amerikanska dollarn mot den svenska kronan. Massasegmentet har merparten av sina kostnader i svenska kronor, medan all försäljning sker i amerikanska dollar. En ytterligare faktor är de fortsatt mycket höga virkespriserna i Skandinavien. På grund av den svaga utvecklingen inom massasegmentet har ett effektiviserings- och förbättringsprogram införts, inklusive beslut om att minska antalet anställda och genomföra andra kostnadsbesparande åtgärder.

Förpackningssegmentet fortsatte att utvecklas stabilt. Satsningen på tillverkning av formpressade fibertråg i Kostrzyn är i slutfasen och produktionen kommer successivt att öka under början av året. Fiberbaserade förpackningar ger en stor klimatfördel när de ersätter plastbaserade förpackningar.

De tidigare initierade investeringarna i förnybar energi fortskred enligt plan. Vid Kostrzyn-bruket kommer utbyggnaden av solcellsanläggningen att färdigställas under andra kvartalet 2025, vilket ger en total installerad kapacitet på 30 MW. I Grycksbo pågår byggnation av en produktionslinje för träpellets på 50 000 ton, vilket introducerar en ny intäktsström för bruket. Både pelletsproduktionslinjen och den uppgraderade biobränslepannan förväntas vara i drift vid årets slut. Dessa pågående investeringar inom energisegmentet kommer att stärka koncernens konkurrenskraft och bidra till framtida tillväxt.

På kort sikt kräver den utmanande marknadsmiljön och den ökade osäkerheten ett fortsatt fokus på kostnadsoptimering och att upprätthålla en stark balansräkning. Vi förväntar oss att den nuvarande situationen kommer att bestå åtminstone under första halvan av 2025. Ur ett långsiktigt perspektiv kvarstår vår ambition att växa inom förnybar energi och förpackningar i linje med vår strategi, samtidigt som vi fortsätter att försvara våra marknadspositioner inom papper och massa. Koncernen är väl positionerad för att navigera den pågående turbulensen med ett tydligt fokus på långsiktiga lönsamma tillväxtmöjligheter.

Michał Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.

Finansiell kalender 2025: Q2 2025: 12 augusti, Q3 2025: 6 november