



REBL GROUP

Rebl Group Oyj
Puolivuosikatsaus
1-6/2026

reblgroup.com

REBL GROUP OYJ PUOLIVUOSIKATSAUS 21.8.2026 KLO 13.40

LIIKETULOS PARANI LIIKEVAIHDON LASKIESSA HIEMAN VUODEN 2026 TOISELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Rebl Group Oyj julkistaa puolivuotiskatsauksen, jossa esitetään yhtiön taloudellista kehitystä koskevat keskeiset tiedot. Puolivuotiskatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

HUHTI-KESÄKUU 2026 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto laski 0,9 % vertailukauteen nähden ja oli 26,7 miljoonaa euroa (27,0).
- Käyttökate oli 1,6 (0,9) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli -0,8 (-1,2) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -0,7 (-2,1) miljoonaa euroa.
- Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 3,2 (1,0) miljoonaa euroa.
- Laimentamaton osakekohtainen tulos oli -0,05 (-0,16) euroa.

TAMMI-KESÄKUU 2026 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 53,2 miljoonaa euroa (52,0 miljoonaa euroa).
- Käyttökate oli 2,9 (0,7) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli -1,9 (-3,6) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -1,1 (-3,4) miljoonaa euroa.
- Koko konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 2,4 (1,8) miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli 48,1 % (38,1 %).
- Sijoitetun pääoman tuotto ennen veroja oli -0,1 % (-2,9 %).
- Oman pääoman tuotto verojen jälkeen oli -2,0 % (-8,7 %).
- Laimentamaton osakekohtainen tulos oli -0,06 (-0,25) euroa.
- Korollisen vieraan pääoman määrä oli 31,2 (40,6) miljoonaa euroa.

TOIMITUSJOHTAJA ARTTU SALLINEN:

Vuoden toinen neljännes jatkui haastavassa markkinaympäristössä. Asiakkaiden päätöksenteko oli edelleen varovaista, ja epävarmuus näkyi erityisesti uusien hankkeiden käynnistymisessä. Tästä huolimatta onnistuimme parantamaan konsernin kannattavuutta edellisvuodesta, vaikka liikevaihto jäikin hieman vertailukaudesta.

Konsernin liikevaihto laski 0,9 % 26,7 miljoonaan euroon. Liikevaihdon kehitykseen vaikutti eniten painoliiketoiminnan rakennemuutos, jossa asiakkaiden siirtyminen pienempiin painosmääriin sekä jakelukustannusten nousu ovat edelleen vähentäneet offset- ja heatset-tuotteiden kysyntää. Painoliiketoiminnan liikevaihto laski 4,2 %, vaikka digituotanto ja muut palvelut jatkoivat kasvussa. Näkyvyysliiketoimintamme liikevaihto kasvoi 9,4 %. Kasvua syntyi erityisesti näyttöratkaisuihin ja mediamyynnissä. Suurkuvapalveluiden voimakas kasvuvaihe tasaantui ja liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla. Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 1,6 % digitaalisten palveluiden kasvun kompensoidessa osittain tuotemyynnin laskua. Jatkuvalaskutteen MRR laski 6,9 % 0,8 miljoonaan euroon. Tekoälymurros luo asiakkaillemme merkittäviä uusia mahdollisuuksia, mutta samalla se on lisännyt harkintaa investointipäätöksissä ja pidentänyt myyntisyklejä, mikä näkyi uusien projektien käynnistymisen hitaampana tahtina katsauskaudella.

Konsernin käyttökate parani 0,7 miljoonaa euroa ja oli 1,6 miljoonaan euroa. Kannattavuuden paraneminen osoittaa, että viime vuosien toimenpiteet kustannustehokkuuden, toimintamallien kehittämisen ja liiketoimintaportfolion uudistamisen osalta etenevät oikeaan suuntaan. Painoliiketoiminnan kannattavuus vahvistui edelleen käyttökateen kasvaessa 0,4 miljoonaa euroa 1,1 miljoonaan euroon. Digitaalisen liiketoiminnan käyttökate parani 0,5 miljoonaa euroa 0,6 miljoonaan euroon tehokkaamman kustannusrakenteen tukemana. Tulokseen sisältyi lisäksi kertaluonteinen 0,4 miljoonan euron lisäkauppahinnan tuloutus. Näkyvyysliiketoiminnan sekä koko konsernin tulosta rasittivat uuden HSL-liiketoiminnan käynnistämiseen liittyneet alkuinvestoinnit, joiden odotamme luovan kasvupotentiaalia tuleville kausille. Näkyvyysliiketoiminnan käyttökate heikkeni 0,6 miljoonaa euroa 0,2 miljoonaan euroon.

Katsauskauden aikana jatkoimme määrätietoista työtä digitaalisten tuotteiden kehittämiseksi sekä liikennevälinemedian ja mediamyynnin kasvattamiseen. Loppuvuoden näkymien kannalta rohkaisevaa on, että mediamyynnin tilauskanta vahvistui selvästi toiselle vuosipuoliskolle. Kesäkuun mediamyynti ylitti alkuvuoden kuukausitason merkittävästi, ja mediamyynnin tilauskanta on nyt olennaisesti vahvempi kuin vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Olemme myös saaneet vahvistuneita konkreettisia näyttöjä strategiamme toimivuudesta. Tavoitteemme rakentaa yhtenäinen

ostopolku liikennevälineistä kaupan lattialle on tuottanut pilottiasiakkaissamme lupaavia tuloksia. Uskomme tämän tarjoavan asiakkaillemme aidosti kilpailukykyisen ja mitattavia tuloksia tuottavan ratkaisun. Samalla digitaalisten tuotteidemme tarjouskanta on kasvanut, mikä luo hyvän pohjan tulevalle kasvulle.

Vaikka yleinen markkinatilanne on edelleen varovainen, näemme liiketoiminnassamme useita positiivisia kehityssuuntia. Kannattavuuden paraneminen, vahvistunut mediamyynnin tilauskanta ja kasvavat digitaalisten tuotteiden mahdollisuudet antavat meille perustellun luottamuksen siihen, että olemme rakentamassa pohjaa konsernin seuraavalle kasvuvaiheelle. Tavoitteemme on jatkaa kannattavuuden parantamista samalla, kun kiihdytämme kasvua valituilla strategisilla painopistealueilla.

TALOUDELLINEN KEHITYS HUHTI-KESÄKUUSSA

Konsernin liikevaihto laski edellisvuoteen nähden ja oli 26,7 miljoonaa euroa (27,0 miljoonaa euroa). Konsernin liiketulos parani 0,4 miljoonaa euroa ollen -0,8 (-1,2) miljoonaa euroa. Arvopaperikaupan nettotulos vuoden toisella kvartaalilla oli 0,7 miljoonaa euroa (-0,3 miljoonaa euroa). Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,5 miljoonaa euroa (-0,5 miljoonaa euroa). Toisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli -0,7 miljoonaa euroa (-2,1 miljoonaa euroa).

RAPORTOINTISEGMENTIT
P=Painoliiketoiminta
N=Näkyvyysliiketoiminta
D=Digitaalinen liiketoiminta
MU=Muut

Segmentit, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Yhteensä	Yhteensä
	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6	4–6
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	18,2	19,0	6,3	5,7	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	26,7	27,0
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0,9	1,0	0,7	0,4	0,4	0,7	0,7	1,0	-2,7	-3,1	0,0	0,0
Liikevaihto	19,1	20,0	6,9	6,1	2,7	2,9	0,7	1,0	-2,7	-3,1	26,7	27,0
Ulkoisen liikevaihdon muutos -%	-4,2		9,4		1,6		-89,9		0,0		-0,9	
Käyttökate, MEUR	1,1	0,7	0,2	0,8	0,6	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,6	1,6	0,9
Käyttökate -%	5,9	3,6	3,2	13,2	20,9	1,5	-5,4	-7,3	9,1	18,3	6,0	3,5
Liiketulos, MEUR	-0,2	-0,4	-0,4	0,4	0,4	-0,2	-0,7	-0,6	0,1	-0,3	-0,8	-1,2
Liiketulos -%	-1,1	-2,2	-5,3	5,7	13,4	-7,7	-97,2	-59,3	-4,4	10,1	-3,0	-4,6

Painoliiketoiminta:

Painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski toisella vuosineljänneksellä 0,8 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 18,2 (19,0) miljoonaa euroa. Käyttökate kasvoi 0,4 miljoonaa euroa ja oli 1,1 (0,7) miljoonaa euroa. Myös liiketulos parani 0,2 miljoonaa euroa ja oli -0,2 (-0,4) miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan liikevaihtoa vertailukauteen nähden laski heikentynyt lehti- ja mainospainokysyntä.

Näkyvyysliiketoiminta:

Näkyvyysliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 0,5 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 6,3 (5,7) miljoonaa euroa. Käyttökate laski 0,6 miljoonaa euroa ja oli 0,2 (0,8) miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni 0,7 miljoonaa euroa ollen -0,4 (0,4) miljoonaa euroa. Näkyvyysliiketoiminnan kannattavuuskehitystä heikensivät tehdyt investoinnit uuden HSL-liiketoiminnan perustamiseen ja kasvuun liittyen.

Digitaalinen liiketoiminta:

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto pysyi vertailukauteen nähden samalla tasolla ollen 2,3 (2,3) miljoonaa euroa. Käyttökate parani 0,5 miljoonaa euroa ja oli 0,6 (0,0) miljoonaa euroa. Liiketulos kasvoi 0,6 miljoonaa euroa ja oli 0,4 (-0,2) miljoonaa euroa. Tulosta paransivat vuoden 2025 lopulla tehtyjen säästötoimenpiteiden vaikutukset ja sen lisäksi kertaluontoinen 0,4 miljoonan euron lisäkauppahinnan tuloutus.

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuvan liikevaihdon (MRR, Monthly Recurring Revenue) määrä oli 0,8 miljoonaa euroa

(0,9 miljoonaa euroa). Digitaalisen liiketoiminnan vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR (Annual Recurring Revenue) arvo 30.6.2026 oli 3,3 (3,4) miljoonaa euroa).

Muut:

Konsernin Muut-segmentti sisältää konsernin emoyhtiön Rebl Group Oyj:n, joka toimii konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoimintojen kehittäjänä. Segmentin liike-tulos oli -0,7 miljoonaa euroa (-0,6 miljoonaa euroa).

TALOUDELLINEN KEHITYS TAMMI-KESÄKUUSSA

Konsernin liikevaihto kasvoi vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Katsauskauden liikevaihto kasvoi 2,4 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto parani 1,2 miljoonaa euroa ja oli 53,2 miljoonaa euroa (52,0 miljoonaa euroa).
Konsernin tammi-kesäkuun liike-tulos parani edellisvuoteen nähden. Katsauskauden liike-tulos oli -1,9 (-3,6) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -1,1 (-3,4) miljoonaa euroa.

Arvopaperikaupan nettotulos vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 1,8 miljoonaa euroa (1,1 miljoonaa euroa). Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,9 miljoonaa euroa (-1,0 miljoonaa euroa).

Konsernin tulos katsauskaudella oli -0,9 miljoonaa euroa (-3,3 miljoonaa euroa) ja tulos ennen veroja -1,1 miljoonaa euroa (-3,4 miljoonaa euroa).

Konsernin osakekohtainen tulos oli -0,06 (-0,25) euroa.

RAPORTOINTISEGMENTIT,
P=Painoliiketoiminta
N=Näkyvyysliiketoiminta
D=Digitaalinen liiketoiminta
MU=Muut

Segmentit, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Yhteensä	Yhteensä
	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6	1–6
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	36,4	36,9	12,0	10,6	4,8	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	53,2	52,0
Sisäinen liikevaihto, MEUR	2,1	1,8	1,1	0,8	0,7	1,3	1,5	2,0	-5,4	-6,0	0,0	0,0
Liikevaihto	38,5	38,7	13,2	11,4	5,5	5,8	1,5	2,1	-5,4	-6,0	53,2	52,0
Ulkoesn liikevaihdon muutos -%	-1,3		13,2		7,1		-86,5		0,0		2,4	
Käyttökate, MEUR	2,3	1,1	0,3	0,9	0,9	0,1	-0,3	-0,4	-0,4	-1,1	2,9	0,7
Käyttökate -%	5,9	2,9	2,7	8,1	17,0	1,6	-20,8	-17,1	7,2	17,7	5,4	1,4
Liiketulos, MEUR	-0,4	-1,1	-0,7	0,0	0,5	-0,4	-1,6	-1,4	0,3	-0,6	-1,9	-3,6
Liiketulos -%	-1,0	-2,9	-5,6	-0,2	9,7	-7,7	-110,4	-67,3	-5,5	10,1	-3,6	-6,9

Painoliiketoiminta:

Heatset-tuotteiden heikompi kysyntä vuoden toisen kvartaalin aikana käänsi painoliiketoiminnan ulkoisen liikevaihdon laskuun ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Liikevaihto laski 0,5 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 36,4 (36,9) miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan käyttökate parani 1,2 miljoonaa euroa ollen 2,3 (1,1) miljoonaa euroa. Myös liike-tulos kasvoi 0,7 miljoonaa euroa ja oli -0,4 (-1,1) miljoonaa euroa.

Liiketuloksen ja käyttökateen positiiviseen kehitykseen vaikuttivat erityisesti vuonna 2025 tehdyt koko konsernin laajuiset säästötoimenpiteet.

Näkyvyysliiketoiminta:

Näkyvyysliiketoiminnan ulkoesn liikevaihto kasvoi 1,4 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 12,0 (10,6) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi kaikissa palveluissa. Liikevaihdon kasvusta huolimatta kannattavuus heikentyi uuden HSL-liiketoiminnan

kasvuinvestointien takia. Käyttökate laski 0,6 miljoonaa euroa ollen 0,3 (0,9) miljoonaa euroa. Liiketulos laski 0,7 miljoonaa euroa ja oli -0,7 (0,0) miljoonaa euroa.

Digitaalinen liiketoiminta:

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 0,3 miljoonaa euroa ja oli 4,8 (4,5) miljoonaa euroa. Käyttökate parani 0,8 miljoonaa euroa ollen 0,9 (0,1) miljoonaa euroa. Liiketulos parani 1,0 miljoonaa euroa ja oli 0,5 (-0,4) miljoonaa euroa. Kannattavuuden parantumiseen vaikuttivat ulkoisen liikevaihdon kasvun lisäksi vuonna 2025 tehdyt koko konsernin laajuiset säästötoimenpiteet sekä kertaluontoinen 0,4 miljoonan euron lisäkauppahinnan tuloutus.

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuvan liikevaihdon (MRR, Monthly Recurring Revenue) määrä oli 1,7 miljoonaa euroa (1,8 miljoonaa euroa). Digitaalisen liiketoiminnan vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR (Annual Recurring Revenue) arvo 30.6.2026 oli 3,3 (3,4) miljoonaa.

Muut:

Konsernin Muut-segmentti sisältää konsernin emoyhtiön Rebl Group Oyj:n, joka toimii konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoimintojen kehittäjänä. Segmentin liiketulos oli -1,6 miljoonaa euroa (-1,4 miljoonaa euroa). Segmentin liikutulosta heikensivät aktivoitujen kehittämismenojen kasvaneet poistot.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit katsauskaudella ennakkomaksuineen olivat 3,1 miljoonaa euroa eli 5,9 prosenttia liikevaihdosta (edellisenä vuonna 3,4 miljoonaa euroa eli 6,6 prosenttia liikevaihdosta). Katsauskauden merkittävimmät investoinnit olivat näkyvyysliiketoiminnan HSL-liikennevälinemediaan hankitut näytöt.

RAHOITUS

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirrat kasvoivat katsauskaudella edellisestä vuodesta ollen 2,4 miljoonaa euroa (1,8 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -1,8 miljoonaa euroa (-2,2 miljoonaa euroa) ja rahoituksen rahavirta -2,7 miljoonaa euroa (-3,5 miljoonaa euroa).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta toisella vuosineljänneksellä oli 3,2 miljoonaa euroa (1,0 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -1,0 miljoonaa euroa (-0,4 miljoonaa euroa) ja rahoituksen rahavirta -1,4 miljoonaa euroa (-1,1 miljoonaa euroa). Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 12,5 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 9,8 miljoonaa euroa.

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkastelujakson lopussa 31,2 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 40,6 miljoonaa euroa. Konsernin rahavarat olivat katsauskauden lopussa 2,7 miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli 48,1 prosenttia (edellisenä vuonna 38,1 prosenttia).

Konsernissa on erityisehtojen alaista, yli 12 kuukauden päästä erääntyvää rahoituslainaa kahdelta eri rahoituslaitokselta yhteensä 22,8 miljoonaa euroa. Johto seuraa säännöllisesti liiketoiminnan ja taloudellisen tuloksen kehittymistä suhteessa rahoituslaintojen erityisehtoihin. Mikäli seurannassa tulisi esille riskejä erityisehtojen rikkoutumisesta ryhtyy johto tarpeellisiin toimenpiteisiin tilanteen korjaamiseksi ja neuvottelujen aloittamiseksi rahoituslaitoksien kanssa vastuuvapauden saamiseksi ennen erityisehtojen tarkasteluperiodin päättymistä.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 619 henkilöä (671 henkilöä). Kesäkuun lopussa konsernin palveluksessa oli 609 vakituista henkilöä (715 henkilöä vuotta aiemmin).

Konsernin henkilöstökulut olivat katsauskaudella 20,0 miljoonaa euroa eli 37,5 prosenttia liikevaihdosta (vuotta aiemmin 21,5 miljoonaa euroa eli 41,4 prosenttia liikevaihdosta).

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleisen talouskehityksen hitauteen Suomessa ja Euroopassa, kuluttajien edelleen varovaiseen luottamukseen sekä yritysten investointipäätösten pitkittyneisiin päätöksentekosykleihin. Geopoliittiset jännitteet, Venäjän Ukrainassa jatkama hyökkäyssota, kyberturvallisuushkien kasvu sekä kansainvälisen kauppa- ja turvallisuuspolitiikan

muutokset voivat heikentää markkinakysyntää ja lisätä epävarmuutta konsernin toimintaympäristössä.

Painoliiketoiminnan keskeisimmät riskit liittyvät painettujen tuotteiden rakenteelliseen kysynnän laskuun, jakelukustannusten nousuun sekä toimialan kilpailutilanteeseen ja kapasiteetin sopeutumiseen. Asiakkaiden siirtyminen pienempiin painosmääriin ja digitaalisiin kanaviin voi edelleen vaikuttaa painotuotteiden kysyntään ja hintatasoon.

Näkyvyyслиiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan merkittävimmät riskit liittyvät taloudellisen epävarmuuden mahdollisesti heikentämään investointihalukkuuteen, asiakkaiden hankkeiden lykkääntymiseen sekä uusien palveluiden odotettua hitaampaan kaupallistumiseen. Konsernin kasvustrategia sisältää investointeja uusiin digitaalisiin tuotteisiin, medialiiketoimintaan ja palvelukonsepteihin, joiden kaupallinen menestys voi poiketa ennakoidusta.

Tekoälyteknologioiden nopea kehitys muuttaa asiakkaiden toimintatapoja, palveluiden kysyntää ja kilpailuympäristöä. Muutokset voivat vaikuttaa joidenkin digitaalisten palveluiden kysyntään negatiivisesti, mutta samalla ne luovat konsernille merkittäviä mahdollisuuksia uusien palveluiden kehittämiseen ja liiketoiminnan kasvattamiseen.

Merkittävien riskien joukkoon kuuluvat myös kyberriskit sekä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvät loukkaukset, joiden toteutumisella voisi olla haitallinen vaikutus konsernin liiketoimintaan, maineeseen ja taloudelliseen asemaan.

Konsernilla on sekä pitkä- että lyhytaikaista korollista velkaa. Pitkäaikaisiin rahoitus sopimuksiin sisältyy tavanomaisia kovenanttiehtoja, joiden täyttymiseen liiketoiminnan heikkeneminen voisi vaikuttaa. Epäsuotuisissa olosuhteissa tämä saattaisi edellyttää rahoitusjärjestelyjen uudelleen neuvottelua.

Konserni altistuu markkinakorkojen muutoksista aiheutuvalla korkoriskillä. Luottoriskejä hallitaan konsernin luottopolitiikan mukaisesti, eikä konsernilla ole olennaisia luottoriskejä myyntisaamisiin liittyen. Vientiliiketoiminnan osuus on vähäinen, ja siihen liittyvät riskit muodostuvat pääasiassa pohjoismaisten valuuttojen kurssivaihteluista.

Arvopaperisijoitusten markkina-arvon muutokset voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen. Riskeistä ja riskienhallinnan periaatteista on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa

KESTÄVYYSASIAT JA VASTUULLISUUS

Rebl Group -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hallintomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys sekä vastuu ympäristöstä. Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta.

Strategian mukaisesti konsernista pyritään luomaan moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osaajille. Arvostamme kestäviä työsuhteita ja tuemme henkilöstömme jatkuvaa kehittymistä liiketoimintamme tarpeiden mukaisesti. Tämän tueksi konsernille laadittiin syksyllä 2025 henkilöstöpolitiikka, joka ohjaa käytännön periaatteita muun muassa rekrytoinneissa, perehdytyksessä, monimuotoisuuden tukemisessa, työhyvinvoinnissa, osaamisen kehittämisessä, palkitsemisessa ja työn ja vapaa-ajan tasapainottamisessa. Poliittikan toteutumista seurataan konsernin johtoryhmän ja henkilöstöhallinnon toimesta.

Eettisten ohjeidemme perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kansainväliset sopimukset. Edellytämme eettisten ohjeiden noudattamista henkilöstöltämme kuten myös muilta sidosryhmiltämme. Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme, ja huolehdimme kaikessa toiminnassamme ihmisoikeuksien noudattamisesta. Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muodossa, ja vastuullinen tapa toimia kulkee läpi yhtiön. Konsernin kumppaniohje (Supplier Code of Conduct) päivitettiin maaliskuussa 2025, ja myös lahjonnan ja korruption vastaista toimintaohjetta päivitetään kuluvan vuoden 2026 aikana, jotta se vastaa täysin YK:n korruption vastaista yleissopimusta. Raportoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, millaisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista.

Pariisin ilmastositoumuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science Based Targets) ovat konsernimme päästövähennystavoitteiden perusta. SBT-järjestö hyväksyi tavoitteemme toukokuussa 2024. Päästöjemme lähtötasovuosi on 2022, ja tavoitteenamme on vähentää päästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä eli keskimäärin 5,25 % vuodessa; tavoitteet vastaavat Pariisin ilmastositoumuksen enintään 1,5 asteen lämpenemisen linjausta. Vuoden 2025 lopussa markkinaperusteiset kokonaispäästömme olivat 35 220 tCO₂-ekv., eli noin 41 % pienemmät kuin lähtötasovuonna 2022. Olemme siten jo lähes saavuttaneet vuodelle 2030 asetetun päästövähennystavoitteen viisi vuotta etuajassa, ja seuraamme aktiivisesti tavoitteiden toteutumista myös alkaneen vuoden 2026 aikana.

Rebl Group suoritti vuonna 2025 ensimmäisen EcoVadis-arvioinnin, joka antoi kattavan kuvan konsernin vastuullisuuskäytännöistä. Arvioinnista saatu hopeatason tunnustus vahvistaa, että konsernin vastuullisuus työ on kansainvälisesti vertailtuna hyvällä tasolla, ja tarjoaa samalla pohjan systemaattiselle seurannalle ja jatkokehitykselle.

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestävän kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu-, ympäristö- ja tietoturva-asioita johdetaan ISO 9001-, 14001- ja 27001-standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö-, laatu- ja tietoturva-asioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista. Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia, ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmia.

Konsernin painoliiketoiminnan yhtiöllä PunaMustalla on puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista kertovat FSC- ja PEFC-sertifioinnit, ja osa tuotannosta on lisäksi Pohjoismaisen ympäristömerkin (Joutsenmerkki) mukaista. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestävällä periaatteella hoidetuista, sertifioituista metsistä. PunaMustalla on myös Avainlippu-merkin käyttöoikeus, mikä kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa.

Lisää kestävyystietoa on luettavissa vuosikertomuksen toimintakertomuksen sisältämästä varmennetusta CSRD-direktiivin mukaisesta kestävyysraportista.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden päättymisen jälkeen konsernissa on käynnistetty tuotannollisista ja taloudellisista sekä toiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuvista syistä muutosneuvottelut. Suunnitellut toimet tehdään kannattavuuden ja kilpailukyvyyn parantamiseksi, organisaatorakenteen selkeyttämiseksi sekä tulevaisuuden toimintakyvyn turvaamiseksi ja toimintojen tehostamiseen liittyen. Suunnitelluilla toimilla haetaan 2,1 miljoonan euron vuosisäästöjä. Konserni on julkaissut asiasta tiedotteen internetsivuillaan 20.8.2026.

Katsauskauden päättymisen jälkeen ei ole ollut muita sellaisia liiketapahtumia, joilla olisi olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

LOPPUVUODEN NÄKYMÄT

Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen ja sen laaja-alaiset taloudelliset vaikutukset heijastuvat edelleen Euroopan ja Suomen talouteen. Samanaikaisesti geopolittiset jännitteet, Lähi-idän konfliktit sekä Yhdysvaltojen kauppaa- ja turvallisuuspoliittisten linjausten ennakoimattomuus lisäävät epävarmuutta kansainvälisessä toimintaympäristössä. Tämä näkyy myös Suomessa yritysten investointipäätösten varovaisuutena ja päätöksenteon pitkittyneinä sykleinä.

Kotimaisen talouden elpyminen on ollut odotettua hitaampaa. Kuluttajien luottamus on edelleen varovaisella tasolla ja työttömyys korkeana, mikä hidastaa kysynnän kasvua. Samalla markkinoiden epävarmuus on lisännyt kysynnän vaihtelua eri asiakas- ja toimialasegmenteissä.

Suomen talouden ennustetaan olevan loppuvuonna 2026 hitaassa elpymisvaiheessa, mutta kysyntäympäristön odotetaan säilyvän edelleen varovaisena. Voimakkaamman kasvun arvioidaan käynnistyvän vasta vuoden 2027 aikana. Asiakkaat jatkavat investointeja, mutta päätöksentekoprosessit ovat edelleen hitaita ja investointien tuottovaatimukset korostuvat. Tässä toimintaympäristössä markkinaosuuksien kasvattaminen, asiakkaiden liiketoiminnan tehostaminen ja mitattavan lisäarvon tuottaminen ovat yleistä markkinakasvua tärkeämpiä arvonluonnin lähteitä, mikä tukee myös konsernin strategisia painopisteitä.

Konsernin painoliiketoiminnan loppuvuoden kysynnän arvioidaan laskevan vuoden 2025 tasosta. Näkyvyysliiketoiminnassa kysynnän odotetaan pysyvän edellistä vuotta vahvempaan. Ulkomainonnan sekä Retail median kysynnän arvioidaan kasvavan ja HSL:n mediamyynnin odotetaan tuovan kasvua vuoden toisella puoliskolla. Digitaalisen liiketoiminnan kysynnän odotetaan olevan hieman vertailukautta parempi. MiM Cloud -ratkaisun kaupallistaminen on yksi digitaalisen liiketoiminnan keskeisistä kasvutekijöistä. Strategian mukaisten uusien palveluiden ja kokonaisasiakkuuksien kasvun sekä vuonna 2025 toteutettujen rakenteellisten muutosten odotetaan tukevan positiivista tuloskehitystä ja konsernin kaikkien liiketoimintojen kannattavuuden arvioidaan paranevan vuoteen 2025 verrattuna.

TULOSOHJEISTUS

Konserni on muuttanut näkymäänsä antamassaan tiedotteessa 19.8.2026.

Nykyinen ohjeistus: Konsernin liikevaihdon odotetaan pysyvän viime vuoden tasolla ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2025 tasosta. Vuonna 2025 liikevaihto oli 108,4 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -4,0 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

KONSERNIN RAKENNE JA HALLINTO

Rebl Group -konsernin emoyhtiö on Rebl Group Oyj. Emoyhtiö toimii konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoimintojen kehittäjänä. Lisäksi emoyhtiö tarjoaa tytäryhtiöilleen hallinto-, tietohallinto- ja rahoituspalvelut, omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa.

Rebl Group -konserni jakautuu kolmeen toimialaan eli toimintasegmenttiin.

- Painoliiketoiminta
- Näkyvyysliiketoiminta
- Digitaalinen liiketoiminta

Konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Oy ja Forssan Kirjapaino Oy. Painoliiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtajan roolissa toimiva Ilkka Meriläinen.

Konsernin näkyvyysliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Coloro Oy sekä Profilight Oy. Näkyvyysliiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Sampsa Lilja.

Konsernin digitaaliseen liiketoimintaan kuuluvat Exove Oy sekä RockOn Oy. Digitaalista liiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Lars Oehlandt.

Yhtiön hallitukseen kuuluvat puheenjohtajana Harri Suutari, varapuheenjohtajana Reetta Laakkonen ja varsinaisina jäseninä Emma Laakkonen, Hannu Laakkonen, Ilkka Hietala, Heikki Länsisyrjä, Toni Stigzelius sekä Jarel Mäkihonko.

Rebl Group Oyj:n toimitusjohtajana toimii Arttu Sallinen.

Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Mikko Nieminen.

Rebl Group Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.reblgroup.com.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.reblgroup.com.

OSAKKEET, KAUPANKÄYNTI JA VAIHTO

Rebl Group Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Rebl Group Oyj kuuluu Kulutuspalvelut –toimialaluokkaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on REBL.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl. Osakkeen kaupankäyntikurssi katsauskauden lopussa oli 1,12 euroa, osakekannan markkina-arvo katsauskauden päätöskurssilla oli 14,0 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto katsauskauden aikana oli 193 725 kappaletta eli noin 1,55 % osakemäärästä.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Rebl Group Oyj:n hallitus päätti 27.2.2026 hyväksyä konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yksityiskohtaiset ehdot vuodelle 2026.

Kannustinjärjestelmä mukailee aiempaa käytössä ollutta kannustinjärjestelmää ja sillä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 1.2.2026—31.1.2029 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2026—2029 jaetaan yhteensä 190 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 1,13 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2025—31.1.2026. Osakeyksikön loppuarvo on osakkeen vaihdolla

painotettu keskipainotus Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2028–31.1.2029.

Nyt hyväksytty kannustinjärjestelmä vuodelle 2026 on toinen hallituksen 27.2.2025 tekemän kannustinjärjestelmän perustamista koskevan päätöksen nojalla hyväksytty kannustinjärjestelmä.

REBL GROUP OYJ, TILINPÄÄTÖS LYHENNELMÄT JA LIITETIEDOT TAMMI-KESÄKUU 2026

Puolivuosikatsaus on laadittu noudattaen IAS 34 standardin mukaisia vaatimuksia. Puolivuosikatsauksessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2025 tilinpäätöksessä, ja lisäksi vuonna 2026 voimaan tulleita uusia tai uudistettuja IFRS-standardeja ja IFRIC-tulkintoja. Tunnusluvut on laskettu vuosittain päätöksessä 2025 esitettyjen laskentakaavojen mukaisesti.

Puolivuosikatsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

UUDEN IFRS-NORMISTON SOVELTAMINEN

Tilikaudella 2026 konserni ei ole ottanut käyttöön uusia IFRS-standardeja, joilla olisi merkittävää vaikutusta yhtiön taloudelliseen raportointiin.

KONSERNIN LAAJA

TULOSLASKELMA (miljoonaa euroa)	4–6/ 2026	4–6/ 2025	Muutos MEUR	1–6/ 2026	1–6/ 2025	Muutos MEUR	1–12/ 2025
Liikevaihto	26,7	27,0	-0,2	53,2	52,0	1,2	108,4
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3	0,8	0,5	2,3	1,5	0,8	3,9
Valmiiden ja kesken- eräisten tuotteiden varastojen muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Valmistus omaan käyttöön	0,3	0,6	0,2	0,6	1,1	-0,4	2,2
Materiaalit ja palvelut	-11,5	-11,5	0,0	-22,3	-22,3	-0,0	-46,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-10,0	-11,0	1,0	-20,0	-21,5	1,5	-41,7
Poistot	-2,4	-2,2	-0,2	-4,8	-4,3	-0,5	-10,3
Liiketoiminnan muut kulut	-5,3	-4,9	-0,3	-11,0	-10,1	-0,9	-19,9
Liikevoitto	-0,8	-1,2	0,4	-1,9	-3,6	1,7	-4,0
Arvopaperikaupan nettotulos	0,7	-0,3	1,0	1,8	1,1	0,7	2,7
Muut rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	-0,5	-0,0	-0,9	-1,0	0,0	-2,1
Voitto ennen veroja	-0,7	-2,1	1,4	-1,1	-3,4	2,4	-3,3
Tuloverot	0,1	0,1	-0,0	0,2	0,2	0,0	0,5
Tilikauden tulos yhteensä	-0,6	-2,0	1,4	-0,9	-3,3	2,4	-2,8
Muut laajan tuloksen erät							
Tilikauden laaja tulos	-0,6	-2,0	1,4	-0,9	-3,3	2,4	-2,8
Jakautuminen							
Emoyhtiön omistajille	-0,6	-1,9	1,3	-0,8	-3,2	2,4	-2,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,0

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu
osakekohtainen tulos:

Laimentamaton osakekohtainen tulos

Konserni yhteensä (EUR)	-0,05	-0,16	0,11	-0,06	-0,25	0,19	-0,22
-------------------------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------

Osakkeiden lukumäärä on 12 517 360 kappaletta.

Yhtiöllä ei ole eriä, jotka voisivat laimentaa osakekohtaista tulosta. Välittöminä veroina on otettu huomioon kauden tulosta vastaava vero.

KONSERNIN TASE (miljoonaa euroa)	6/2026	6/2025	Muutos	
			MEUR	12/2025
Varat				
Pitkäaikaiset varat				
Aineelliset hyödykkeet	36,3	38,6	-2,3	36,5
Aineettomat hyödykkeet	21,9	23,9	2,0	22,5
Sijoituskiinteistöt	0,2	0,2	-0,0	0,2
Myytavissä olevat sijoitukset	0,2	0,4	-0,2	0,4
Muut pitkäaikaiset saamiset	2,4	2,7	-0,3	2,4
Käyttöoikeusomaisuuserä	3,4	4,9	-1,4	2,9
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	5,4	6,1	-0,7	5,5
Saamiset	14,4	15,2	-0,8	15,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti				
kirjattavat rahoitusvarat	12,5	9,8	2,7	11,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat				
verosaamiset	0,0	0,1	-0,1	0,1
Rahavarat	2,7	0,5	2,2	4,8
VARAT YHTEENSÄ	99,5	102,5	-2,9	102,1
Oma pääoma ja velat				
Emoyhtiön omistajille				
kuuluva oma pääoma	38,3	38,5	0,2	39,1
Hybridilaina	9,0	0,0	9,0	9,0
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,3	-0,2	0,3
Oma pääoma yhteensä	47,5	38,9	8,6	48,4
Velat				
Laskennalliset verovelat	3,4	3,9	-0,5	3,7
Pitkäaikainen vieras pääoma	26,9	23,1	3,8	26,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	21,8	36,6	-14,8	24,1
Velat yhteensä	48,7	59,7	-11,1	53,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	99,5	102,5	-2,9	102,1

RAHAVIRTUALASKELMA, SISÄLTÄÄ LOPETETUT TOIMINNOT

miljoonaa euroa

	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	2025
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	0,8	0,5	2,0	0,2	4,7
Käyttöpääoman muutos	3,1	1,0	1,5	2,7	2,9
Rahoituserät ja verot	-0,7	-0,5	-1,1	-1,1	-2,0
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	3,2	1,0	2,4	1,8	5,7
Investointien rahavirta	-1,0	-0,4	-1,8	-2,2	-3,6
RAHAVIRTA INVESTOINTIEN JÄLKEEN	2,2	0,6	0,6	-0,4	2,1
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	20,4	1,7	41,4	96,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,9	-21,1	-3,5	-44,1	-105,5
Hybridilainojen nostot	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0
IFRS 16 velkapääoman lyhennykset	-0,5	-0,3	-0,9	-0,6	-1,5
Maksetut osingot	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Muut oman pääoman muutokset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-1,4	-1,1	-2,7	-3,5	-1,7
NETTORAHAVIRTA	0,8	-0,5	-2,1	-3,8	0,4
Rahavarat tilikauden alussa	1,9	1,0	4,7	4,3	5,4
Rahavarat tilikauden lopussa	2,7	0,5	2,7	0,5	5,8
Muutos	0,8	-0,5	-2,1	-3,8	0,4

OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET, IFRS (miljoonaa euroa)

Oman pääoman muutos 1–6/2026	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Voitto- varat	Hybridi- laina	Määräys- vallattomat	Yht.
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	1,1	7,7	30,4	9,0	0,3	48,4
Kauden laaja tulos			-0,9		-0,1	-1,0
Voitonjako / Osingonjako						0,0
Muut muutokset						0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 6/2026	1,1	7,7	29,5	9,0	0,2	47,5
Oman pääoman muutos 1–6/2025	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Voitto- varat	Hybridi- laina	Määräys- vallattomat	Yht.
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	1,1	7,7	33,2	0,0	0,4	42,3
Kauden laaja tulos			-3,2		-0,1	-3,3
Voitonjako / Osingonjako			-0,2			-0,2
Muut muutokset			-0,1			-0,1
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 6/2025	1,1	7,7	29,7	0,0	0,3	38,9

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT SEGMENTEITTÄIN, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Painoliiketoiminnan liikevaihto koostuu suurimmaksi osaksi aikakaus- ja sanomalehtien, mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisesta sekä niiden suunnittelusta. Näkyvyysliiketoiminnan liikevaihto muodostuu tapahtuma- ja suurkuvaratkaisuista. Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto koostuu verkkopalveluista sekä brändin- ja tuotetiedon hallinnan ratkaisuista ja näihin liittyvistä tuki-, ylläpito- ja suunnittelupalveluista.

(miljoonaa euroa)	1–6/2026	1–6/2025	muutos	12/2025
Painoliiketoiminta				
Painotoiminta	33,4	34,1	-0,8	70,4
Palveluiden myynti	3,0	2,7	0,3	5,5
Painoliiketoiminta yhteensä	36,4	36,9	-0,5	76,0
Näkyvyysliiketoiminta				
Suurkuva	9,6	9,0	0,7	18,4
Visuaaliset ratkaisut	1,2	0,9	0,3	3,3
Mediamyynti	1,1	0,7	0,4	1,3
Näkyvyysliiketoiminta yhteensä	12,0	10,6	1,4	23,0
Digitaalinen liiketoiminta				
Digitaaliset palvelut	2,7	2,4	0,3	5,1
Tuotetiedon hallinta, PIM	1,1	0,9	0,2	1,9
Julkaisuautomaatio	0,1	0,2	0,0	0,3
Digitaalinen aineiston hallinta, DAM	0,8	1,0	-0,2	2,0
Digimyynti, REBL	0,1	0,0	0,1	0,1
Digitaalinen liiketoiminta yhteensä	4,8	4,5	0,3	9,4
Muu toiminta	0,0	0,0	0,0	0,0
Jatkuvat toiminnot yhteensä	53,2	52,0	1,2	108,4

TUNNUSLUKUJA

	6/2026	6/2025	12/2025
Liiketulos (%)	-3,64	-6,92	-3,66
Tulos/osake EUR *)	-0,06	-0,25	-0,22
Oma pääoma/osake EUR	3,78	3,08	3,84
Bruttoinvestoinnit (milj. EUR)	3,1	3,4	4,9
Osuus liikevaihdosta (%)	5,9	6,6	4,5
Oman pääoman tuotto (%) **)	-2,0	-8,7	-6,1
Sij. pääoman tuotto (%) **)	-0,1	-2,9	-1,4
Omavaraisuusaste (%)	48,1	38,1	47,6

Henkilöstö keskimäärin,	619	671	674
josta osa-aikaisia	26	34	31

*) Tunnusluvussa on tuloksessa huomioitu hybridilainan maksetut ja maksamattomat korot oikaistuna verovaikutuksella

**) tuotto-% laskettu vuosituottona

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	6/2026		6/2025	
(miljoonaa euroa)	kirjanpito- arvo	käypä arvo	kirjanpito- arvo	käypä arvo
Rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 2	0,1	0,1	0,1	0,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	12,5	12,5	9,8	9,8
Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat	0,1		0,3	
Rahoitusvelat				
Euromääräiset pankkilainat	27,5	27,5	35,5	35,5

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(miljoonaa euroa)	6/2026	6/2025	12/2025
Ehdolliset velat ja varat sekä sitoumukset			
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Pantatut osakkeet ja arvopaperit	10,8	9,8	10,0
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	19,9	19,9	19,9
Muut vastuut ja sitoumukset	1,3	2,0	1,5
Yrityskiinnitykset	27,5	11,9	27,5
Hybridilainan kirjaamaton kertynyt korko	0,5	0,0	0,1
YHTEENSÄ	60,0	43,6	59,0
Muiden puolesta annetut vakuudet	3,1	0,1	3,1

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

(miljoonaa euroa)	1–6/2026	1–6/2025
Palvelujen ostot	4,1	0,1
Palvelujen myynnit	0,1	0,0

Yhtiöiden väliset liiketapahtumat ovat markkinaehtoisia.

Joensuussa 21. päivänä elokuuta 2026

REBL GROUP OYJ

Hallitus

LISÄTIETOJA:

Rebl Group Oyj:n toimitusjohtaja Arttu Sallinen, puh. 050 412 3658

Rebl Group Oyj

Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu

Puhelin 010 230 8000

Sijoittaja-yhteydet ir@reblgroup.com

www.reblgroup.com

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy

keskeiset tiedotusvälineet

www.reblgroup.com

Haluamme luoda maailman, jossa yritykset voivat keskittyä siihen, mikä todella vaikuttaa. Maailman, jossa suunta on kirkas, prosessit toimivat älykkäästi ja kohtaamiset jäävät mieleen. Rebl Group tekee näkyväksi sen, mikä ennen oli hajallaan – yhdistämme ihmiset, datan ja tekemisen yhdeksi kokonaisuudeksi, joka ohjaa kohti kestäväää kasvua.

Luomme yhteisen suunnan, joka vapauttaa ajattelun ja rakentaa rohkeasti tulevaisuutta. Kehitämme prosesseja, jotka tekevät yhteistyöstä sujuvaa ja päätöksistä tietoon perustuvia. Ja rakennamme kohtaamisia – digitaalisia ja fyysisiä – joissa brändit, ihmiset ja ilmiöt kohtaavat vaikuttavasti.

Rebl Group -konserniin kuuluvat Exove, RockOn, PunaMusta Coloro, Profilight ja PunaMusta, yhteensä noin 610 asiantuntijaa, joita yhdistää halu tehdä merkityksellisiä asioita yhdessä. Kasvumme on kestäväää – olemme sitoutuneet tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin (SBT). Vuonna 2025 liikevaihto oli 108,4 miljoonaa euroa.

Vaikuttavia asioita. Hyvien kanssa. Ilmiömäisesti.

It takes a REBL to start a REVLTION.

www.reblgroup.com