



Halvårsrapport

April - Juni 2026

Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader

Stabil försäljning och lönsamhet med förbättrad operationellt kassaflöde

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **670,0 MSEK** (646,7 MSEK), motsvarande en ökning om 4% (3%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **7%** (7%)
- Operationell EBITDA uppgick till **129,4 MSEK** (122,9 MSEK), motsvarande en ökning om 5%, respektive en EBITDA-marginal om 19,3% (19,0%). Under andra kvartalet 2026 har inga operationella justeringar gjorts
- Operationell EBIT uppgick till **103,0 MSEK** (105,5 MSEK), motsvarande en minskning om -2%, respektive en EBIT-marginal om 15,4% (16,3%)
- Resultat efter skatt uppgick till **23,7 MSEK** (-6,9 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (159 840 958 aktier) uppgick till **0,15 SEK** (-0,04 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **78,2 MSEK** (32,8 MSEK)
- Per den 30 juni 2026 uppgick likvida medel till **85,4 MSEK** (124,0 MSEK)
- Nettoskuld/R12 Operationell EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) uppgick till **3,1** (2,9)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Under kvartalet har Swedencare ingått avtal med Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB avseende tjänsten Certified Adviser, med start 1 oktober 2026.

Swedencare har påbörjat en europeisk lansering av NaturVet by Swedencare.

Swedencare har haft sin första Kapitalmarknadsdag som ägde rum 2 juni 2026 i Stockholm.

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **1 320,3 MSEK** (1 287,8 MSEK), motsvarande en ökning om 3% (5%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **9%** (6%)
- Operationell EBITDA uppgick till **257,1 MSEK** (247,4 MSEK), motsvarande en ökning om 4%, respektive en EBITDA-marginal om 19,5% (19,2%). Under första halvåret 2026 har inga operationella justeringar gjorts
- Operationell EBIT uppgick till **205,5 MSEK** (208,4 MSEK), motsvarande en minskning om -1%, respektive en EBIT-marginal om 15,6% (16,2%)
- Resultat efter skatt uppgick till **41,5 MSEK** (16,9 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (159 354 600 aktier) uppgick till **0,26 SEK** (0,11 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **143,5 MSEK** (129,6 MSEK)

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det andra kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det andra kvartalet präglades av god utveckling i en fortsatt volatil omvärld, med stabil försäljningstillväxt, förbättrat kassaflöde och fortsatt strategisk framdrift. Nettoomsättningen uppgick till 670 MSEK, motsvarande en ökning om 4% jämfört med motsvarande period föregående år. En starkare svensk krona påverkade omsättningen negativt, medan resultateffekten var begränsad tack vare vår lokala intäkts- och kostnadsstruktur.

EBITDA-marginalen uppgick till 19,3% och EBITDA till 129 MSEK, vilket motsvarar en mindre förbättring jämfört med motsvarande period föregående år och är i linje med föregående kvartal. Kassaflödet från den löpande verksamheten var starkt och uppgick till 78 MSEK, vilket möjliggjorde investeringar i produktionskapacitet, aktieutdelning samt ytterligare skuldreduktion under kvartalet. Trots den starka kassagenereringen ökade nettoskuld/EBITDA under kvartalet främst till följd av att vi inkluderar en förväntad earn-out betalning i april 2027 kopplad till vårt senaste större förvärv, Summit Vet. Summit Vet har utvecklats starkt under de senaste kvartalen och växte över 20% under kvartalet, med fortsatt hög lönsamhet.

Den organiska tillväxten uppgick till 7%, vilket fortsatt är bättre än marknaden men under vår egen förväntan om två-siffrig tillväxt. Avvikelsen förklaras framförallt av en ny FDMC-kund som sköt upp sin lanseringsleverans. Vi ser fortsatt betydande potential i FDMC/Big Box- och Onlinekanalerna i Nordamerika.

De uppskjutna leveranserna påverkade Nordamerika, där den organiska tillväxten var negativ med -3%. Som tidigare kommunicerat förväntar vi oss ett starkare andra halvår, drivet av förbättrad Onlineförsäljning,

successivt ökande volymer inom Big Box och större veterinärsamarbeten.

Europa och tillverkningssegmentet fortsatte, liksom under föregående kvartal, att leverera mycket starka resultat med en organisk tillväxt om 19% respektive 25%. Utvecklingen inom tillverkningssegmentet är särskilt imponerande mot bakgrund av att efterfrågan inom dermatologi fortsatt är svagare än förväntat. Samtidigt har framförallt tillverkningen i EU/UK och Pharma en mycket hög efterfrågan, både från befintliga kunder och genom nya kundförfrågningar. Vi fortsätter därför att bygga ut både kapacitet och organisation för att möta den ökade efterfrågan.

I Europa var aktivitetsnivån hög, med bland annat lanseringen av NaturVet by Swedencare, en slutförd Amazontransfer för samtliga europeiska marknader och fortsatt expansion av våra veterinärvarumärken till nya marknader. UK, Italien och Norden bidrog särskilt positivt till segmentets utveckling, tillsammans med exportmarknaderna.

ProDen PlaqueOff® fortsätter att utvecklas starkt, med en organisk tillväxt på över 30% i kvartalet. Varumärket växer i samtliga segment, men exportaffären som hanteras från vårt Malmökontor är särskilt värd att lyfta fram. De asiatiska marknaderna visade stark tillväxt, och det är glädjande att se Kina återigen uppvisa en hög efterfrågan och med marginal återta positionen som vår största marknad där vi inte har ett eget dotterbolag.

Vårt andra större varumärke, NaturVet®, hade ett svagare kvartal, delvis påverkat av en något svagare USA-marknad än förväntat. Särskilt under maj var

konsumenterna mer avvaktande, tydligt påverkade av bränslepriser och allmän ekonomisk oro, dock avslutades kvartalet bättre. Under kvartalet slutförde vi även det sista steget i en större omorganisation på försäljningsavdelningen i NaturVet och ser nu fram emot att fokusera fullt ut på försäljning, kundsamarbeten och nya produktlanseringar. Geoff berättar mer om grunden som lagts för att skapa lönsam och långsiktig tillväxt på kommande sida.

Våra prioriteringar för andra halvåret är tydliga: att accelerera tillväxten i prioriterade kanaler, ta vara på den ökade efterfrågan inom tillverkning och Pharma, successivt stärka lönsamheten och fortsätta generera ett starkt kassaflöde. Sammantaget ger detta oss en solid grund för att skapa långsiktigt värde för aktieägare, kunder och medarbetare.

Avslutningsvis vill jag särskilt gratulera Innovet till bolagets 30-årsjubileum, tacka hela organisationen för engagemang och stark genomförandekraft under kvartalet samt önska er alla en riktigt fin sommar.



Håkan Lagerberg
Malmö den 22 juli 2026

NaturVet bygger grunden för lönsam och hållbar tillväxt

Under de senaste tolv månaderna har NaturVet genomfört fundamentala förändringar för att lägga grunden för lönsam och långsiktig tillväxt.

Allt börjar med företagskulturen. Över tid har vi förbättrat vårt Employee Net Promoter Score (eNPS) från 33 under 2023 till 53 under 2025. Detta har möjliggjorts genom att stärka vårt ledarskap både kommersiellt och operationellt samt genom att införa processer och arbetssätt som prioriterar kommunikation, transparens, respekt, engagemang och personlig utveckling.

Vi har positionerat NaturVet® för tillväxt genom en omfattande varumärkesuppdatering, en betydande utökning av distributionen, inklusive cirka 1 700 Walmart-butiker, samt vår första heltäckande 360-graders marknadsföringskampanj.

Vi stärker verksamhetens skalbarhet genom en rad viktiga operativa initiativ. Ett exempel är införandet av vårt första ERP-system. Vi har även erhållit globalt erkända certifieringar inom livsmedelssäkerhet och kvalitet, såsom SQF (Safe Quality Food), vilket stärker vår konkurrenskraft och skapar nya affärsmöjligheter.

Samtidigt kräver förändrade köpbeteenden och skiften mellan försäljningskanaler, tillsammans med ökad konkurrens på den amerikanska marknaden för kosttillskott till husdjur, ett utvecklat angreppssätt inför 2026 och framåt. Kategorin närmar sig 3 miljarder USD i årlig konsumentförsäljning och förväntas växa med 6–8% per år under de kommande åren. Online är fortsatt

den dominerande kanalen och står för mer än 80% av konsumentförsäljningen. Samtidigt använder konkurrenter i allt högre grad plattformar som Amazon inte bara som försäljningskanal utan även som en central marknadsföringsplattform för att driva tillväxt i samtliga kanaler.

FDMC-kanalen står för den starkaste tillväxten, där konsumentförsäljningen ökar tvåsiffrigt jämfört med föregående år. Walmart växer snabbare än kanalen som helhet och står nu för cirka 50% av FDMC-kanalens försäljning. Utvecklingen inom Pet retail-kanalen är däremot fortsatt svag, då återförsäljare pressas av bekvämligheten med onlinekanalen och utmanas av ett ökande antal varumärken på en begränsad fysisk butiksyta. Konsumenttrender och den oproportionerligt starka tillväxten inom kattsegmentet fortsätter samtidigt att påverka innovationen inom kosttillskott för husdjur.

Vi möter dessa förändringar på flera fronter, med ett starkt fokus på att accelerera tillväxten på Amazon, som vi sedan förra året sköter in-house, genom konsekvent prisdisciplin och utveckling av vårt premiuminnehåll på produktsidorna. Vår framgång på Amazon är avgörande för varumärkets totala utveckling. I takt med att vi utvecklar vår marknadsföringsstrategi prioriterar vi också marknadsföringsaktiviteter genom hela kundresan på Walmart, från att bygga kännedom om varumärket till att driva köp och återköp för att kunna konkurrera effektivt i den snabbväxande FDMC-kanalen. De insikter vi får därifrån kommer att användas för att vidareutveckla vår övergripande

marknadsföringsstrategi och maximera konverteringen i samtliga kanaler.

Vi arbetar för att stabilisera utvecklingen inom Pet retail genom strategiska investeringar och ledarskap, med målet att återta vår position som kategoriledare inom segmentet. Vårt fortsatta fokus på insiktsdriven produktinnovation och vidareutveckling av kärnsortimentet inom både hund- och kattlösningar kommer att stärka vår differentiering på marknaden. Samtidigt fortsätter vi att utveckla vår verksamhet genom ökad automatisering, ett starkare fokus på lean manufacturing och en fullt integrerad supply chain-funktion.

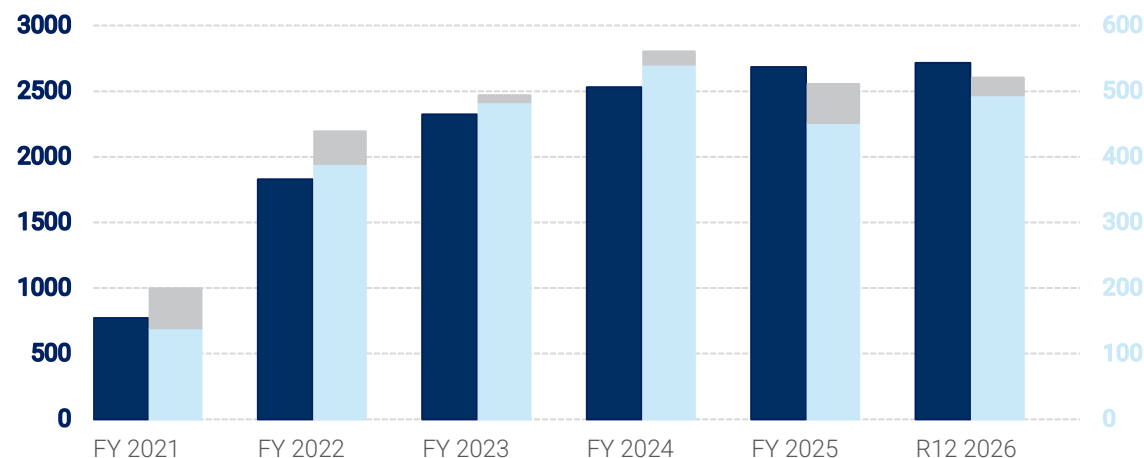
Vi har etablerat en stark grund. Nu är det avgörande att vi fortsätter vara proaktiva och flexibla när vi navigerar i en mycket konkurrensutsatt marknad för att skapa lönsam och långsiktig tillväxt.



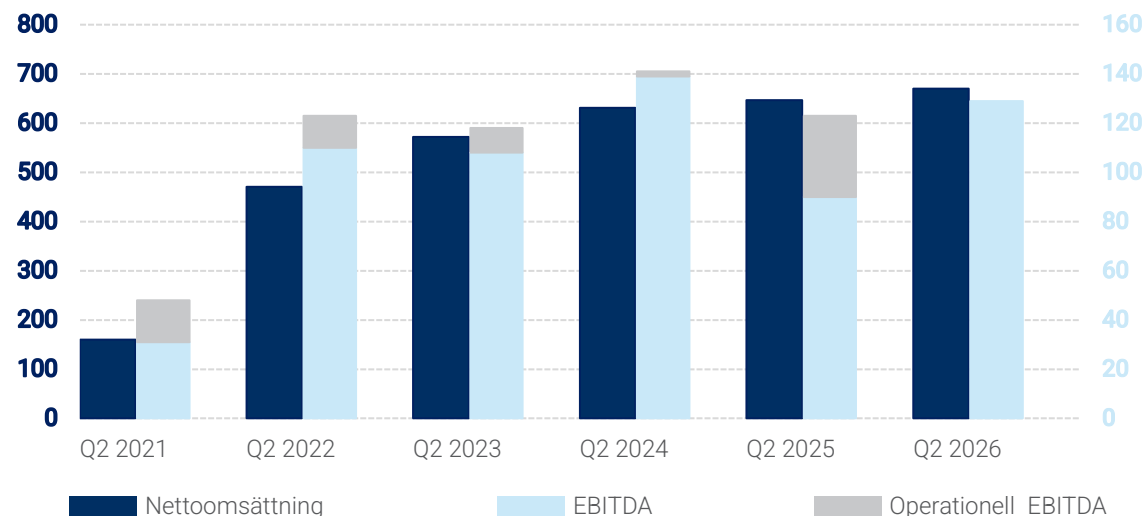
Geoff Granger
VD NaturVet

Utveckling 2021 - 2026

Årshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 26-30.

Q2 Nyckeltal Swedencare Group

Nettoomsättning

670,0 MSEK

Organisk tillväxt

7%

Förändring nettoomsättning

4%

Operationell bruttomarginal

61,0%

Operationell EBITDA

129,4 MSEK

Marginal

19,3%

Nettoskuld/Proforma R12
operationell EBITDA

3,1

Operationellt kassaflöde

78,2 MSEK

Likvida medel

85,4 MSEK

Finansiell utveckling – Q2 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 670,0 MSEK (646,7 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 4% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 7% organisk tillväxt samt -3% negativ valutapåverkan.

Detta är det första kvartalet sedan 2019 utan förvärvad tillväxt då det senaste bolagsförvärvet, Summit Vet, varit en del av koncernen sedan Q2 2025 och nu inkluderas, samt bidrar, till kvartalets organiska tillväxt. Valutapåverkan är kopplad till koncernens tre viktigaste valutor; USD, EUR och GBP, vilka samtliga försvagats jämfört med andra kvartalet 2025.

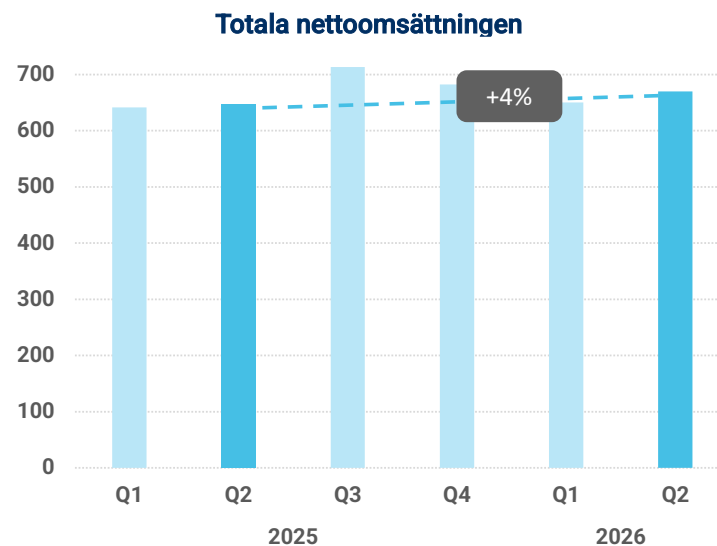
Tillverkningssegmentet visar, för andra kvartalet i rad, högst organisk tillväxt om 25% följt av det europeiska segmentet med organisk tillväxt om 19%. Det nordamerikanska segmentet visar negativ organisk tillväxt om -3%.

Koncernens organiska tillväxt för kvartalet är drivet av produktgrupperna Dental och Pharma. I kategorin Dental ingår ProDen PlaqueOff®, som är gruppen största varumärke sett till omsättning. ProDen PlaqueOff® har ett starkt kvartal i samtliga segment där vi fortsatt ser ett starkt intresse för produkterna som erbjuds inom varumärket. I produktgruppen Dental finns

främst ProDen PlaqueOff® och även det veterinärfokuserade varumärket Restomyl®. Pharma, i både tillverkningssegmentet och det europeiska segmentet visar stark tillväxt.

Även flera andra av våra varumärken, som Innovet och Nutravet®, har bidragit till den organiska tillväxten. Under kvartalet har våra insatser intensifierats för att optimera Innovets Amazon-konto ytterligare, med syfte att öka varumärkets räckvidd.

MSEK	Nordamerika	Europa	Tillverkning	Koncernen
Q2 2026	366,2	168,7	135,1	670,0
Organisk tillväxt	-3%	19%	25%	7%
Förvärvad tillväxt	0%	0%	0%	0%
Valutapåverkan	-3%	-3%	-4%	-3%
Q2 2025	389,6	145,5	111,6	646,7
Organisk tillväxt	8%	15%	-4%	7%
Förvärvad tillväxt	1%	24%	0%	5%
Valutapåverkan	-11%	-4%	-7%	-9%
Q2 2024	396,4	108,2	126,0	630,5
Organisk tillväxt	3%	9%	42%	10%
Förvärvad tillväxt	1%	0%	0%	0%
Valutapåverkan	-1%	1%	2%	0%
Q2 2023	386,4	98,0	87,7	572,1

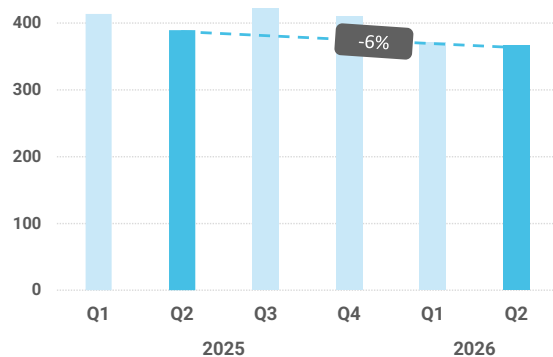


Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet 55% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 366,2 MSEK (389,6 MSEK), en minskning med -6% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på en -3% organisk tillväxt och -3% valutapåverkan till följd av en svagare USD mot SEK. Den negativa organiska tillväxten i segmentet hänförs främst till en lanseringsleverans till en ny betydande FDMC-kund som blev försenad till innevarande kvartal på grund av ovanligt omfattande kvalitetskontroller, begärda av kunden och utförda av en tredjepart. Produktionen blev godkänd i slutet av kvartalet men leveransen skickas under innevarande kvartal. Även sammanslagningen av de två största återförsäljarna inom veterinärsegmentet i USA har påverkat segmentet negativt genom att de minskat sina lagernivåer under pågående förhandlingar.

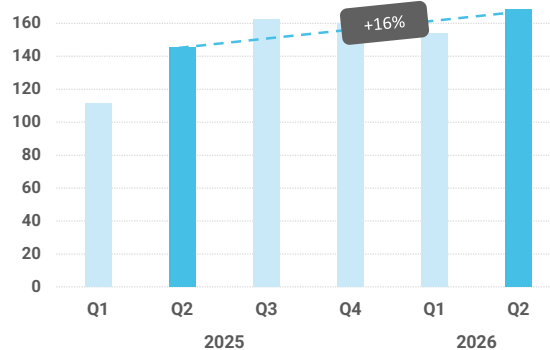
Det nordamerikanska segmentets andel av omsättningen representerar 55% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 60% motsvarande period föregående år.



Europeiska segmentet 25% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick nettoomsättningen till 168,7 MSEK (145,5 MSEK), en ökning med 16% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 19% organisk tillväxt och -3% i valutapåverkan. Majoriteten av bolagen inom segmentet visar tvåsiffrig tillväxt. I Europa är Dental den snabbast växande produktgruppen, drivet av försäljningen på Amazon. Exportförsäljningen till marknader som sköts av distributörer bidrog positivt under perioden, speciellt med stark försäljning till Kina som under kvartalet översteg förra årets helårsförsäljning.

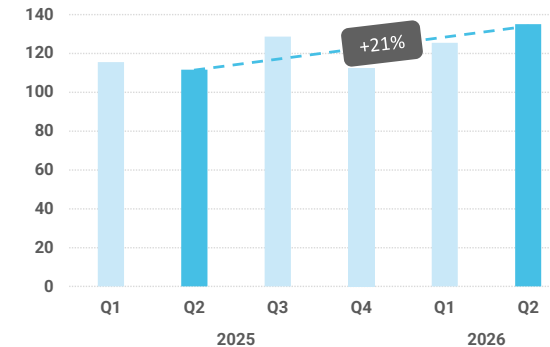
Det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen har ökat med två procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år till 25% (23%).



Tillverkningssegmentet 20% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 135,1 MSEK (111,6 MSEK), en ökning med 21% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 25% organisk tillväxt och -4% valutapåverkan. Tillväxten kommer främst från kontraktstillverkning i Europa samt att Pharma även har visat god tillväxt i segmentet för kvartalet.

Försäljningen i segmentet fördelar sig geografiskt med 55% i Nordamerika, 45% i Europa och avrundat till 0% i Rest of the world. Tillverkningssegmentets andel av nettoomsättningen ökar jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 20% (17%) av koncernens totala nettoomsättning.



Finansiell utveckling – H1 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 1 320,3 MSEK (1 287,8 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 3% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 9% organisk tillväxt, 2% förvärvad tillväxt samt -8% negativ valutapåverkan.

Den förvärvade tillväxten härleds till Summit Vets omsättning i årets första kvartal. Valutapåverkan är främst kopplad till förändringen i USD, koncernens

huvudsakliga valuta, under årets första kvartal men även EUR och GBP vilka samtliga försvagats jämfört med H1 2025.

Tillverkningssegmentet visar högst organisk tillväxt under årets första halvår om 24% följt av det europeiska segmentet med organisk tillväxt om 20%. Det nordamerikanska segmentet visar organisk tillväxt om 1%.

Koncernens organiska tillväxt för H1 är drivet av produktgrupperna Dental och Pharma. Båda produktgrupperna har haft starkt momentum inom samtliga segment som de är verksamma inom. Även Onlineförsäljningen i det europeiska segmentet samt den ökande försäljningen av NaturVets produkter på Amazon i det nordamerikanska segmentet har bidragit till den organiska tillväxten.

Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet 56% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 737,1 MSEK (803,4 MSEK), en minskning med -8% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 1% organisk tillväxt och -9% valutapåverkan till följd av en svagare USD mot SEK främst i årets första kvartal. Den organiska tillväxten kommer från försäljning inom produktgruppen Dental och varumärket ProDen PlaqueOff® som uppvisar god tillväxt under H1. Den svaga organiska tillväxten för segmentet beror på negativ tillväxt inom segmentets största produktgrupp, Nutraceuticals där det framförallt är Private Label-försäljningen som minskat jämfört med motsvarande period föregående år.

Det nordamerikanska segmentets andel av omsättningen representerar 56% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 62% motsvarande period föregående år.

Europeiska segmentet 24% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick nettoomsättningen till 322,6 MSEK (257,3 MSEK), en ökning med 25% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 20% organisk tillväxt, -5% valutapåverkan och 10% förvärvad tillväxt. Den förvärvade tillväxten är hänförlig till Summit Vet som bidrog med en omsättning på 26,0 MSEK under årets första kvartal men från och med det andra kvartalet bidrar till den organiska tillväxten. Det europeiska segmentet har haft en stark inledning på året där samtliga bolag inom segmentet visade organisk tillväxt i första kvartalet. Segmentet har uppvisat stark tillväxt även under det andra kvartalet vilket bekräftar det starka momentumet i Europa. Även i Europa är det produktgruppen Dental, med försäljning på Amazon, som organiskt växer snabbast. Även Pharma visat god tillväxt. Försäljningen till exportmarknaderna som hanteras av distributörer har haft sitt starkaste kvartal någonsin där Kina är en bidragande faktor.

Omsättningen inom segmentet fördelar sig geografiskt med 93% i Europa och 7% i Rest of the world och avrundat till 0% i Nordamerika. Det europeiska

segmentets andel av nettoomsättningen har ökat jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 24% (20%) av koncernens totala nettoomsättning.

Tillverkningssegmentet 20% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 260,6 MSEK (227,2 MSEK), en ökning med 15% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 24% organisk tillväxt och -9% valutapåverkan. Tillväxten kommer främst från Pharma, både kontraktstillverkning och utveckling under H1. Kontraktstillverkningen i Europa visade även god tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen i segmentet fördelar sig geografiskt med 56% i Nordamerika, 42% i Europa och 2% i Rest of the world. Tillverkningssegmentets andel av nettoomsättningen ökar jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 20% (18%) av koncernens totala nettoomsättning.

Q2 2026

Resultat

För det andra kvartalet uppgick både den redovisade och den operationella bruttomarginalen till 61,0%, en ökning från 55,1% respektive 58,9% under motsvarande kvartal föregående år. Den högre marginalen beror framförallt på tillväxten i det europeiska segmentet, där marginalen är högre än i de andra segmenten, och uppbyggnad av lager under kvartalet. De externa kostnaderna uppgår till 175,4 MSEK (160,0 MSEK) och motsvarar 26% av nettoomsättningen, vilket är en procentenhet högre än föregående kvartal. Den fortsatta starka försäljningstillväxten på Amazon i både Europa och USA har bidragit till ökade försäljningsrelaterade kostnader. Ökningen förklaras även av förstärkta marknadsföringsinsatser under kvartalet, främst online i samband med Amazon Prime Days som inföll i juni jämfört med juli 2025, produktlanseringar samt intensifierat arbete med NaturVets Amazonkonto och Amazon EU. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen vilket är i linje med helåret 2025 samt föregående kvartal trots att avgångsvederlag uppgick till 3,0 MSEK.

Det operationella rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 103,0 MSEK (105,5 MSEK), motsvarande en operationell EBIT-marginal om 15,4% (16,3%). Av de 25,7 MSEK (16,8 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 13,6 MSEK (9,8 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgår till 52,0 MSEK (55,3 MSEK), varav 51,3 MSEK (54,7 MSEK) avser icke operationella avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

De finansiella kostnaderna om 23,9 MSEK (18,9 MSEK) påverkas av negativa valutakursförändringar samt nuvärdesberäkning av earn-out. Under kvartalet uppgår räntekostnaderna på externa lån till 11,7 MSEK (14,6 MSEK). En minskad skuldsättning har bidragit till de lägre räntekostnaderna.

Periodens operationella resultat uppgick till 75,0 MSEK (80,3 MSEK), vilket motsvarar en operationell vinstmarginal om 11,2% (12,4%). Periodens redovisade resultat uppgick till 23,7 MSEK (-6,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,5% (-1,1%).

Resultat per aktie uppgick för det andra kvartalet 2026 till 0,15 SEK (-0,04 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (159 840 958) per den 30 juni 2026.

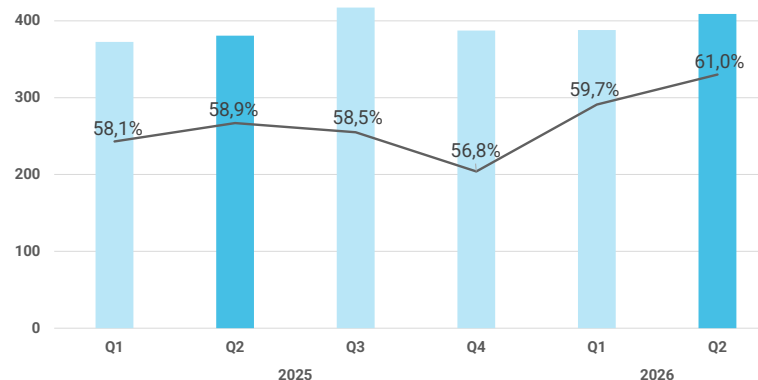
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 78,2 MSEK (32,8 MSEK). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -10,1 MSEK (-52,6 MSEK) och beror främst på lageruppbyggnad för att säkerställa god leveransförmåga under kommande perioder.

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 24,4 MSEK (9,4 MSEK), vilket motsvarar 4% (1%) av nettoomsättningen. Investeringarna ökade under det andra kvartalet till följd av att utbyggnaden av produktionskapaciteten i Vetio South har påbörjats.

Under kvartalet genomfördes utdelning avseende räkenskapsåret 2025, vilket påverkade kassaflödet negativt med 44,8 MSEK, motsvarande 0,28 SEK per aktie, samt en utbetalning av earn-out om 4,5 MSEK. I samband med detta har ett nytt lån om 50,0 MSEK tagits upp, samtidigt som amortering om 55,0 MSEK gjorts under kvartalet. Kassaflödet för perioden uppgick till -13,2 MSEK (-397,1 MSEK).

Operationell bruttovinst



H1 2026

Resultat

Bruttomarginalen, både redovisad och operationell, uppgick för det första halvåret till 60,4%, jämfört med 56,6% respektive 58,5% motsvarande period föregående år. De externa kostnaderna uppgår till 337,9 MSEK (301,4 MSEK) och motsvarar 26% av nettoomsättningen jämfört med 24% för helåret 2025. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen vilket är i linje med helåret 2025.

Det operationella rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 205,5 MSEK (208,4 MSEK), motsvarande en operationell EBIT-marginal om 15,6% (16,2%). Av de 50,2 MSEK (37,9 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för första halvåret, är 26,5 MSEK (19,9 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgår till 102,8 MSEK (113,3 MSEK), varav 101,4 MSEK (112,1 MSEK) avser icke operationella avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

De finansiella kostnaderna om 51,9 MSEK (34,2 MSEK) påverkas av negativa valutakursförändringar samt uppbokning av earn-out kostnader, inklusive nuvärdesberäkning. Under första halvåret uppgår räntekostnaderna på externa lån till 22,5 MSEK (26,6 MSEK).

Periodens operationella resultat uppgick till 148,2 MSEK (161,7 MSEK), vilket motsvarar en operationell vinstmarginal om 11,2% (12,6%). Justeringarna inkluderar, förutom förvävsrelaterade avskrivningar, earn-out kostnad samt förseningsränta på skatt hänförlig till tidigare år som summerar till 5,3 MSEK (0,0 MSEK). Periodens resultat uppgick till 41,5 MSEK (16,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 3,1% (1,3%).

Resultat per aktie uppgick för det första halvåret till 0,26 SEK (0,11 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (159 354 600) per den 30 juni 2026.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 143,5 MSEK (129,6 MSEK). Ökade lagernivåer är främsta anledningen att förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -33,7 MSEK (-62,7 MSEK).

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 36,9 MSEK (21,8 MSEK), vilket motsvarar 3% (2%) av nettoomsättningen.

Under första halvåret har ett nytt lån tagits upp om 50,0 MSEK och amortering på de långfristiga lånen har gjorts med 105,0 MSEK. Kassaflödet för perioden uppgick till -22,6 MSEK (-46,3 MSEK).

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 30 juni 2026 uppgick till 7 098,2 MSEK (6 922,9 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) är aktiekapital. Swedencares likvida medel uppgick per samma datum till 85,4 MSEK (124,0 MSEK) och koncernen hade räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 761,4 MSEK (1 809,3 MSEK). Koncernen har en cash pool-struktur vilket ger möjlighet för en lägre kassa, en lägre belåning samt lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 30 juni 2026 en nettoskuld vilken uppgår till 1 676,1 MSEK (1 685,2 MSEK).

Personal

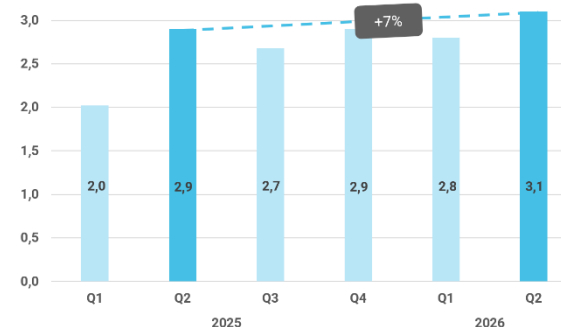
Swedencare hade per den 30 juni 2026 totalt 584 anställda fördelat på Sverige (22), England (93), Italien (20), Frankrike (3), Grekland (10), Irland (23), Spanien (7), USA (338) och Kanada (68). Könsfördelningen är 52% kvinnor och 48% män. Per den 30 juni 2025 hade Swedencare totalt 624 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 405 MSEK per den 30 juni 2026. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 605 MSEK per den 30 juni 2026. Utnyttjat belopp avser fyra uttag som förfaller med tre månaders intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 30 juni 2026 till 3,15% (3,15%). Lånen sträcker sig till juni 2029 med möjlighet för en förlängningsoption om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 30 juni 2026 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 395 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 30 juni 2026 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 3,1 (2,9). Ökningen förklaras av att Summit Vets förväntade earn-out från och med Q2 2026 inkluderas i beräkningen, då skulden förfaller inom ett år. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Nettoskuld/proforma R12 operationell EBITDA



Viktiga händelser under kvartalet

Under det andra kvartalet har vi deltagit i två strategiska aktiviteter som speglar bredden i koncernens kommunikation och närvaro – från internationell branschexponering på Interzoo till dialog med kapitalmarknaden. Interzoo erbjöd en stark plattform för att presentera produktportföljen och nya lanseringar samt möta partners, branschkollegor och potentiella samarbetspartners från hela världen, medan kapitalmarknadsdagen fokuserade på strategi, utveckling och långsiktigt värdeskapande i dialog med investerare, analytiker och andra intressenter.

Interzoo – en global mötesplats för sällskapsdjursindustrin

Interzoo är världens största fackmessa inom sällskapsdjursindustrin och arrangeras vartannat år. Årets upplaga var den största och mest välbesökta hittills, med cirka 39 000 besökare från över 130 länder. Mässan utgör en global mötesplats för branschen och en viktig plattform för att presentera innovationer, diskutera trender och stärka relationer.



Resultat och höjdpunkter

Interzoo 2026 blev en mycket lyckad mässa för Swedencare med hög aktivitet i montern och stort intresse från både befintliga och potentiella partners. Under mässan mötte vi distributörer, återförsäljare och andra branschaktörer från flera marknader, vilket gav möjlighet att stärka befintliga relationer och skapa nya kontakter.

- Stark internationell närvaro och hög aktivitet i montern
- Nya och fördjupade dialoger med distributörer och partners

- Fortsatt starkt intresse för våra terapeutiska områden inom husdjurshälsa
- Tydlig exponering av både etablerade och nya produktlanseringar

Representerade varumärken

Flera varumärken och verksamheter fanns representerade under mässan, vilket visar på Swedencares bredd inom husdjurshälsa, produktutveckling och tillverkning. Under 2026 representerades följande varumärken och verksamheter:

Nutravet® • Rx Vitamins® • Vetio Animal Health (CDMO) • ProDen PlaqueOff® • NaturVet by Swedencare

Produktlanseringar – NaturVet by Swedencare

En nylanserad produktlinje bestående av åtta produkter i två storlekar som lanserades på den europeiska marknaden i samband med Interzoo. NaturVet by Swedencare-linjen omfattar flera centrala terapiområden inom husdjurshälsa: Hud och päls, Höft och leder, Multivitamin, Lugnande, Urinvägsstöd, Maghälsa, Tarmhälsa samt Stöd vid allergier.

Lanseringen möttes av starkt intresse från marknaden och bidrar till att bredda erbjudandet inom flera viktiga områden inom husdjurshälsa. NaturVet by Swedencare-linjen lanseras på den europeiska marknaden via Amazon och Swedencares egen e-handel under

sommaren. Lansering hos Pets at Home, en ledande återförsäljare inom husdjursvård i Storbritannien, planeras till oktober 2026.



ProDen PlaqueOff® Crème

En ny produkt inom ProDen PlaqueOff®-familjen introducerades i form av Crème, utvecklad specifikt för katter och ett innovativt format inom oral hälsa. Produkten väckte stort intresse och bidrog till fortsatt dialog kring innovation och utveckling inom kategorin. Produkten har varit tillgänglig på de europeiska marknaderna sedan mars 2026 via Amazon, Swedencares egen e-handel samt lokala djuraffärer.



Kapitalmarknadsdag – stort intresse för premiäreventet

Kapitalmarknadsdagen den 2 juni i Stockholm samlade investerare, analytiker och andra intressenter för en genomgång av gruppens strategi, verksamhet och långsiktiga prioriteringar. Swedencares första kapitalmarknadsdag väckte stort intresse och blev fullbokad, vilket skapade en bra grund för en återkommande aktivitet. Dagen gav en fördjupad bild av koncernens olika segment, och belyste strategiska prioriteringar inom både kommersiella och operativa områden. Presentationerna hölls av koncernledningen och utvalda talare från organisationen. I slutet av dagen hölls en frågestund där talarna och styrelseordförande medverkade.

Fokusområden från presentationerna

Kapitalmarknadsdagen gav en fördjupad genomgång av hur koncernen arbetar inom sina segment och hur dessa tillsammans bidrar till den övergripande strategin.

- Fördjupad genomgång av produktions- och CDMO-verksamheten med fokus på kapacitetsutbyggnad
- Vidare utveckling i Nordamerika med fokus på veterinärkanaler samt retail- och distributionsstrategier
- Genomgång av NaturVet och samspelet mellan kanalstrategi, digitala plattformar och retailnärvaro
- Översikt av hur europeiska marknader utvecklas med olika kommersiella modeller och ökande grad av digitalisering
- Fortsatt utveckling av e-handel och D2C-kanaler samt fokus på operativ effektivitet i hela värdekedjan
- Genomgång av koncernens långsiktiga finansiella mål

Sammanfattning och framtidsperspektiv

Kapitalmarknadsdagen stärkte bilden av en långsiktig och sammanhållen strategi där tillväxt, kanalutveckling och operativ effektivitet är centrala drivkrafter för fortsatt värdeskapande. Dagen gav även möjlighet till dialog kring marknadsutveckling, kommersiella strategier och framtida prioriteringar inom koncernens olika segment. Kombinationen av presentationer och diskussioner bidrog till en ökad förståelse för hur verksamheten utvecklas och hur de olika delarna av koncernen samverkar.

Presentationer och inspelning från dagen finns tillgängliga på bolagets webbplats.



Vi vill även rikta ett stort tack till Danske Bank för att vi fick låna era fina lokaler och all er hjälp med vår kapitalmarknadsdag!

Aktien

De tio största aktieägarna

Tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2026 i sammandrag:

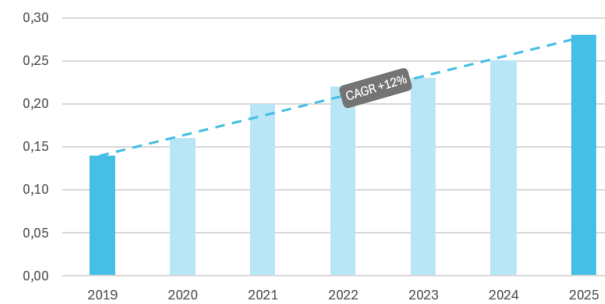
	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
Handelsbanken Fonder	7 633 664	4,8%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 555 555	4,7%
Alcur Fonder	6 087 580	3,8%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 793 166	3,6%
Fjärde AP-fonden	3 400 000	2,1%
Avanza Pension	2 838 601	1,8%
Nordnet Pensionsförsäkring	2 639 873	1,7%
AMF Pension & Fonder	1 667 371	1,0%
Övriga	33 848 772	21,2%
Totalt	159 840 958	100,0%
Free float*	55 920 877	35,0%

Innehav inkluderar närstående

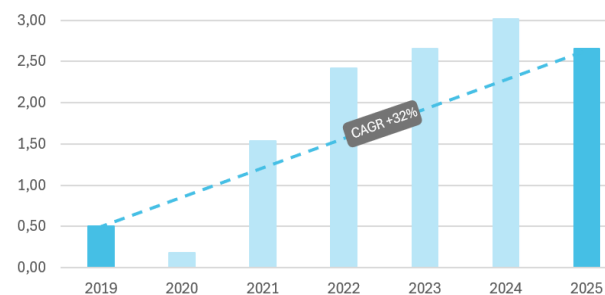
*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

	Antal aktier	Aktiekurs
30 juni 2026	159 840 958	25,1
30 juni 2025	159 840 958	43,4
30 juni 2024	158 731 900	59,0
30 juni 2023	158 731 900	38,0

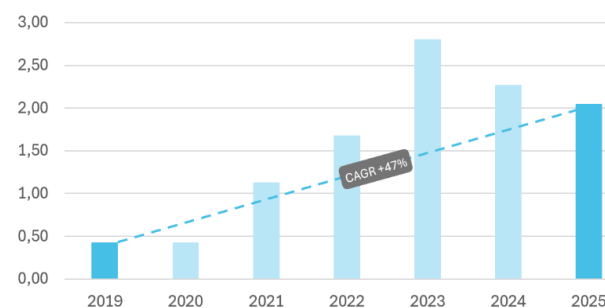
Utdelning per aktie (SEK)



Op. EBITA per aktie (SEK)



Kassaflöde löpande verksamhet per aktie (SEK)



Finansiell översikt

Koncernens rapport över totalresultat

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Nettoomsättning	670,0	646,7	1 320,3	1 287,8	2 683,1	2 715,5
Övriga intäkter	2,5	2,1	6,8	6,4	11,5	11,9
Totala intäkter	672,4	648,8	1 327,1	1 294,3	2 694,6	2 727,4
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-261,1	-290,4	-523,4	-558,9	-1 173,1	-1 137,6
Övriga externa kostnader	-175,4	-160,0	-337,9	-301,4	-646,6	-683,1
Kostnader för ersättningar till anställda	-104,7	-106,3	-205,6	-215,5	-417,4	-407,4
Övriga rörelsekostnader	-1,8	-1,7	-3,2	-3,8	-6,2	-5,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	129,4	90,4	257,0	214,7	451,3	493,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-25,7	-16,8	-50,2	-37,9	-89,5	-101,8
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	103,7	73,6	206,9	176,8	361,8	391,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-52,0	-55,3	-102,8	-113,3	-221,2	-210,6
Rörelseresultat (EBIT)	51,7	18,3	104,1	63,5	140,6	181,3
Finansiella intäkter	1,7	1,0	2,0	4,4	15,6	5,0
Finansiella kostnader	-23,9	-18,9	-51,9	-34,2	-75,0	-84,4
Resultat från andelar i intresseföretag	1,2	-0,1	2,3	-0,2	1,1	3,6
Resultat efter finansiella poster	30,6	0,3	56,5	33,5	82,5	105,5
Resultat före skatt	30,6	0,3	56,5	33,5	82,5	105,5
Skatt på periodens resultat	-17,3	-13,0	-31,0	-24,0	-60,0	-67,0
Uppskjuten skatt	10,4	5,7	15,9	7,4	33,0	41,6
Periodens resultat	23,7	-6,9	41,5	16,9	55,5	80,1
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	186,9	-348,7	436,0	-1 126,0	-1 423,6	138,4
Summa totalresultat	210,6	-355,7	477,5	-1 109,1	-1 368,1	218,4
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	210,6	-355,7	477,5	-1 109,1	-1 368,1	218,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,15	-0,04	0,26	0,11	0,35	0,50

Koncernens balansräkning

	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 102,2	3 905,8	4 035,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 822,1	3 731,0	3 971,3
Andelar i intresseföretag	12,6	10,3	0,4
Byggnader och mark	141,9	125,8	138,6
Nyttjanderätt byggnader och mark	339,5	332,0	198,6
Maskiner och andra tekniska anläggningar	139,8	132,0	129,9
Nyttjanderätt maskiner och andra anläggningar	10,8	7,3	7,2
Inventarier, verktyg och installationer	12,0	12,4	12,1
Depositioner	2,1	2,0	0,8
Uppskjuten skattefordran	161,4	147,8	121,6
Summa anläggningstillgångar	8 744,3	8 406,4	8 616,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	565,5	492,7	562,4
Kundfordringar	298,9	289,0	294,4
Skattefordringar	154,9	141,3	91,5
Övriga fordringar	8,8	11,6	8,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80,5	65,4	80,3
Likvida medel	85,4	103,0	124,0
Summa omsättningstillgångar	1 194,0	1 103,1	1 160,6
SUMMA TILLGÅNGAR	9 938,3	9 509,4	9 776,7

	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 257,9	6 257,4	6 256,3
Omräkningsreserver	536,9	110,8	408,4
Balanserad vinst och årets vinst	301,8	295,1	256,6
Summa eget kapital	7 098,2	6 665,0	6 922,9
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 400,7	1 456,3	1 595,5
Övriga räntebärande skulder	303,1	295,2	173,7
Uppskjuten skatteskuld	519,4	506,9	519,5
Skulder till anställda	4,7	4,4	4,3
Övriga långfristiga skulder	178,7	163,8	172,1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	118,5	108,1	112,9
Skatteskulder	149,0	157,4	120,6
Övriga räntebärande skulder	57,6	52,6	40,1
Övriga skulder	27,2	26,4	35,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81,1	73,5	79,8
Summa skulder	2 840,1	2 844,5	2 853,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 938,3	9 509,4	9 776,7

Koncernens kassaflödesanalys

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025
Resultat innan finansiella poster	51,7	18,3	104,1	63,5	140,6
Avskrivningar	77,7	72,0	152,9	151,1	310,6
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-0,1	20,8	-6,9	19,5	21,5
Betald ränta	-8,7	-16,8	-19,8	-29,3	-54,6
Betald skatt	-32,3	-8,9	-53,2	-12,4	-60,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	88,3	85,5	177,2	192,3	357,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Förändring av varulager	-16,9	-27,4	-35,5	-54,8	-22,5
Förändring kundfordringar	2,1	3,5	4,3	-23,5	-29,2
Förändring av kortfristiga fordringar	-3,3	-13,9	-8,4	1,7	8,9
Förändring leverantörsskulder	-4,7	-16,7	2,9	18,1	18,6
Förändring av kortfristiga skulder	12,7	1,7	3,0	-4,3	-6,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	78,2	32,8	143,5	129,6	326,8
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Rörelseförvärv	-4,5	-428,1	-4,5	-451,9	-480,2
Inköp av immateriella tillgångar	-1,4	-0,8	-2,2	-2,3	-3,8
Inköp av byggnader och mark	-13,5	-2,1	-14,8	-3,7	-4,8
Inköp av maskiner och andra anläggningar	-8,6	-5,5	-18,5	-13,5	-37,5
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,9	-0,9	-1,3	-2,3	-5,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,8	-437,4	-41,3	-473,6	-531,4
Utbetald utdelning	-44,8	-40,0	-44,8	-40,0	-40,0
Lån	50,0	1 700,0	50,0	2 050,0	2 050,0
Amortering på räntebärande lån	-55,0	-1 643,0	-105,0	-1 693,0	-1 833,0
Amortering på lease	-12,8	-9,5	-25,0	-19,2	-39,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,6	7,5	-124,7	297,8	137,8
Årets kassaflöde	-13,2	-397,1	-22,6	-46,3	-66,8
Likvida medel vid periodens ingång	94,9	526,9	103,0	186,8	186,8
Kursdifferens i likvida medel	3,6	-5,8	4,9	-16,5	-17,0
Likvida medel vid periodens slut	85,4	124,0	85,4	124,0	103,0

Koncernens förändring i eget kapital

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025
Ingående eget kapital	6 932,4	7 278,7	6 665,0	8 032,1	8 032,1
Nyemission/aktierelaterade ersättningar	0,0	39,8	0,4	39,8	40,9
Utbetald utdelning	-44,8	-40,0	-44,8	-40,0	-40,0
Periodens totalresultat	210,6	-355,7	477,5	-1 109,1	-1 368,1
Utgående eget kapital	7 098,2	6 922,9	7 098,2	6 922,9	6 665,0
Eget kapital hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	7 098,2	6 922,9	7 098,2	6 922,9	6 665,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q2 2026

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
Geografisk marknad	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
North America	361,4	384,6	0,3	-	74,9	75,6	436,5	460,2	-5%	-2%
Europe	0,4	1,0	150,2	135,5	60,2	35,7	210,7	172,3	22%	26%
Rest of the world	4,4	4,0	18,3	10,0	0,0	0,3	22,8	14,3	59%	61%
Totalt	366,2	389,6	168,7	145,5	135,1	111,6	670,0	646,7	4%	7%
Produktområden										
Topicals/Dermatology	59,2	64,7	13,6	13,9	51,8	61,6	124,6	140,2	-11%	-8%
Dental	69,2	55,5	69,6	50,8	18,4	5,2	157,2	111,4	41%	44%
Treats	16,4	17,3	-	-	0,0	-	16,4	17,4	-5%	-2%
Nutraceuticals	190,6	213,0	53,7	53,0	31,7	25,1	276,1	291,1	-5%	-2%
Pharma	-	-	29,4	26,0	28,4	19,7	57,8	45,6	27%	33%
Other	30,8	39,1	2,3	1,9	4,8	0,0	37,9	41,0	-8%	-3%
Totalt	366,2	389,6	168,7	145,5	135,1	111,6	670,0	646,7	4%	7%
Tidpunkt för intäktsredovisning										
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	74,9	76,8	74,9	76,8	-2%	1%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	366,2	389,6	168,7	145,5	60,2	34,9	595,1	570,0	4%	8%
Totalt	366,2	389,6	168,7	145,5	135,1	111,6	670,0	646,7	4%	7%
Varumärken										
NaturVet®	105,6	117,9	0,6	0,2	0,2	0,1	106,5	118,2	-10%	-6%
ProDen PlaqueOff®	66,5	57,4	65,8	47,8	9,4	5,2	141,7	110,4	28%	31%
Contract Manufacturing	-	-	-	-	123,2	104,0	123,2	104,0	18%	22%
Private/ CO label	66,4	63,5	4,8	9,3	-	-	71,2	72,8	-2%	-1%
Alla andra varumärken	127,7	150,8	97,5	88,2	2,3	2,3	227,4	241,2	-6%	-2%
Totalt	366,2	389,6	168,7	145,5	135,1	111,6	670,0	646,7	4%	7%

Uppdelning av nettoomsättning per segment – H1 2026

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
Geografisk marknad	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
North America	728,2	792,3	0,5	-	146,5	162,3	875,2	954,5	-8%	1%
Europe	1,6	2,3	288,8	236,8	109,5	64,7	399,9	303,7	32%	29%
Rest of the world	7,3	8,9	33,3	20,5	4,6	0,3	45,2	29,6	53%	58%
Totalt	737,1	803,4	322,6	257,3	260,6	227,2	1 320,3	1 287,8	3%	9%
Produktområden										
Topicals/Dermatology	121,6	124,5	26,9	25,5	97,1	128,3	245,6	278,3	-12%	-4%
Dental	142,6	124,1	131,6	98,6	34,0	8,7	308,2	231,4	33%	42%
Treats	34,0	36,5	-	-	0,0	-	34,1	36,5	-7%	3%
Nutraceuticals	378,0	451,5	104,3	103,7	58,9	49,1	541,2	604,4	-10%	-3%
Pharma	-	-	55,7	26,0	65,3	41,1	120,9	67,0	80%	51%
Other	60,9	66,7	4,1	3,5	5,3	0,0	70,3	70,2	0%	10%
Totalt	737,1	803,4	322,6	257,3	260,6	227,2	1 320,3	1 287,8	3%	9%
Tidpunkt för intäktsredovisning										
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	152,8	163,2	152,8	163,2	-6%	2%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	737,1	803,4	322,6	257,3	107,8	64,0	1 167,4	1 124,6	4%	10%
Totalt	737,1	803,4	322,6	257,3	260,6	227,2	1 320,3	1 287,8	3%	9%
Varumärken										
NaturVet®	222,1	227,5	1,1	0,3	0,4	0,3	223,7	228,2	-2%	8%
ProDen PlaqueOff®	137,6	124,5	124,1	92,5	17,3	8,7	279,0	225,7	24%	32%
Contract Manufacturing	-	-	-	-	237,6	213,0	237,6	213,0	12%	21%
Private/ CO label	113,3	160,8	7,5	14,7	-	-	120,8	175,5	-31%	-25%
Alla andra varumärken	264,1	290,6	189,8	149,7	5,3	5,1	459,2	445,4	3%	5%
Totalt	737,1	803,4	322,6	257,3	260,6	227,2	1 320,3	1 287,8	3%	9%

Moderbolagets resultaträkning

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025
Nettoomsättning	34,4	22,7	60,5	47,2	84,0
Övriga intäkter	0,7	0,6	2,1	1,6	10,3
Totala intäkter	35,1	23,4	62,6	48,8	94,2
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-10,0	-6,5	-17,4	-13,8	-25,9
Övriga externa kostnader	-8,8	-8,0	-16,4	-15,2	-28,5
Kostnader för ersättningar till anställda	-8,6	-10,4	-18,2	-18,5	-32,5
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-0,5	-1,4	-2,0	-2,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	7,0	-2,0	9,2	-0,8	4,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	7,0	-2,0	9,2	-0,8	4,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,6
Rörelseresultat (EBIT)	6,8	-2,2	8,9	-1,1	3,9
Finansiella intäkter	1,7	1,1	3,5	1,8	4,7
Finansiella kostnader	-17,1	-17,9	-34,4	-28,5	-47,0
Resultat från andelar i koncernföretag	26,8	29,7	150,1	164,8	245,9
Resultat efter finansiella poster	18,2	10,7	128,1	137,1	207,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2,3
Resultat före skatt	18,2	10,7	128,1	137,1	209,7
Skatt på periodens resultat	0,0	0,5	0,0	-0,1	-2,5
Periodens resultat	18,2	11,2	128,1	137,0	207,1

Moderbolagets balansräkning

	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Varumärken och övriga immateriella tillgångar	0,4	0,7	0,9
Inventarier, verktyg och installationer	0,1	0,1	0,2
Andelar i koncernföretag	8 931,7	8 927,2	8 921,2
Andelar i intresseföretag	10,1	10,1	1,6
Summa anläggningstillgångar	8 942,3	8 938,1	8 923,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	7,5	9,7	9,8
Kundfordringar	14,6	3,3	8,5
Skattefordringar	1,4	-	0,0
Fordringar hos koncernföretag	121,6	105,8	77,9
Övriga fordringar	0,7	0,4	0,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,8	2,2	3,4
Likvida medel	33,2	25,1	50,6
Summa omsättningstillgångar	183,0	146,6	150,9
SUMMA TILLGÅNGAR	9 125,3	9 084,7	9 074,7

	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Överkursfond	6 257,4	6 257,4	6 256,1
Balanserad vinst och årets vinst	1 081,5	998,2	928,1
Summa eget kapital	7 340,6	7 257,2	7 185,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 400,7	1 456,3	1 595,5
Övriga skulder	193,1	186,3	195,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3,3	1,8	2,8
Övriga skulder till koncernföretag	175,4	172,5	86,1
Skatteskulder	-	2,2	-
Övriga skulder	1,1	1,6	1,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11,2	6,9	7,9
Summa skulder	1 784,7	1 827,5	1 889,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 125,3	9 084,7	9 074,7

Not 1 Rörelsesegment koncernen - Q2 2026

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Extern omsättning	366,2	389,6	168,7	145,5	135,1	111,6	0,0	0,0	670,0	646,7
Intern omsättning, mellan segment	0,2	1,1	14,4	11,7	49,4	42,0	-64,0	-54,7	-	-
Nettoomsättning	366,3	390,7	183,1	157,2	184,5	153,6	-64,0	-54,7	670,0	646,7
Externa övriga intäkter	1,7	1,7	0,9	0,9	0,1	-0,4	-0,1	-0,1	2,5	2,1
Totala intäkter	367,9	392,3	184,0	158,1	184,6	153,2	-64,1	-54,8	672,4	648,8
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-166,3	-163,0	-56,1	-79,3	-105,1	-83,8	66,4	35,8	-261,1	-290,4
Övriga externa kostnader	-118,3	-103,5	-36,7	-29,9	-13,4	-14,6	-6,9	-11,9	-175,4	-160,0
Kostnader för ersättningar anställda	-52,2	-51,6	-19,3	-18,5	-25,6	-26,2	-7,7	-9,9	-104,7	-106,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,3	-1,2	-0,7	-0,5	-0,8	-	-1,8	-1,7
EBITDA	31,2	74,1	71,6	29,0	39,7	28,1	-13,1	-40,9	129,4	90,4
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-10,6	-10,4	-3,4	1,1	-11,7	-7,5	0,0	0,0	-25,7	-16,8
EBITA	20,6	63,8	68,2	30,2	27,9	20,6	-13,1	-40,9	103,7	73,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-31,5	-34,2	-6,6	-6,8	-13,7	-14,1	-0,1	-0,1	-52,0	-55,3
EBIT	-10,9	29,5	61,6	23,4	14,2	6,4	-13,2	-41,0	51,7	18,3
Finansnetto	-1,4	3,9	-4,5	-4,9	-1,0	-0,1	-15,4	-16,8	-22,2	-17,9
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-	-	1,2	-0,1	1,2	-0,1
Resultat efter finansiella poster	-12,3	33,4	57,1	18,5	13,2	6,4	-27,4	-57,9	30,6	0,3
Resultat före skatt	-12,3	33,4	57,1	18,5	13,2	6,4	-27,4	-57,9	30,6	0,3
Skatt på periodens resultat	-0,2	-0,5	-12,3	-9,8	-4,8	-2,6	0,0	-	-17,3	-13,0
Uppskjuten skatt	4,5	-10,3	1,7	7,7	3,6	3,5	0,6	4,8	10,4	5,7
Periodens resultat	-8,0	22,6	46,6	16,4	12,0	7,3	-26,9	-53,2	23,7	-6,9

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDN och CFOn. VDN och CFOn använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

Not 1 Rörelsesegment koncernen - H1 2026

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Extern omsättning	737,1	803,4	322,6	257,3	260,6	227,2	0,0	0,0	1 320,3	1 287,8
Intern omsättning, mellan segment	0,5	2,0	26,5	24,6	93,3	88,2	-120,3	-114,8	-	-
Nettoomsättning	737,6	805,4	349,1	281,9	353,8	315,4	-120,3	-114,8	1 320,3	1 287,8
Externa övriga intäkter	3,2	3,4	3,7	2,2	0,1	1,0	-0,1	-0,2	6,8	6,4
Totala intäkter	740,8	808,8	352,7	284,1	354,0	316,4	-120,4	-115,0	1 327,1	1 294,3
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-328,0	-350,7	-116,0	-123,7	-197,1	-171,7	117,6	87,1	-523,4	-558,9
Övriga externa kostnader	-229,9	-197,5	-69,5	-53,6	-24,3	-31,5	-14,3	-18,8	-337,9	-301,4
Kostnader för ersättningar anställda	-99,2	-111,8	-39,0	-31,9	-50,3	-54,5	-17,1	-17,3	-205,6	-215,5
Övriga rörelsekostnader	0,0	-	-1,1	-1,8	-1,1	-0,5	-1,0	-1,5	-3,2	-3,8
EBITDA	83,8	148,7	127,1	73,0	81,3	58,3	-35,1	-65,4	257,0	214,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-20,6	-21,9	-6,6	-0,5	-23,0	-15,5	0,0	0,0	-50,2	-37,9
EBITA	63,2	126,9	120,5	72,5	58,3	42,8	-35,1	-65,4	206,9	176,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-62,3	-70,6	-13,2	-12,8	-27,1	-29,7	-0,2	-0,3	-102,8	-113,3
EBIT	0,9	56,3	107,3	59,7	31,2	13,2	-35,3	-65,7	104,1	63,5
Finansnetto	-2,8	2,8	-9,8	-5,3	-6,4	-0,7	-30,9	-26,6	-49,9	-29,8
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-	-	2,3	-0,2	2,3	-0,2
Resultat efter finansiella poster	-1,9	59,1	97,5	54,5	24,8	12,5	-63,9	-92,5	56,5	33,5
Resultat före skatt	-1,9	59,1	97,5	54,5	24,8	12,5	-63,9	-92,5	56,5	33,5
Skatt på periodens resultat	-0,3	-0,6	-21,2	-17,1	-9,6	-6,3	0,0	0,0	-31,0	-24,0
Uppskjuten skatt	3,0	-16,6	3,4	9,4	7,1	7,5	2,4	7,0	15,9	7,4
Periodens resultat	0,9	42,0	79,8	46,8	22,3	13,7	-61,5	-85,6	41,5	16,9

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas, förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Not 3 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av halvårsrapporten.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har inga andra transaktioner med närstående ägt rum under andra kvartalet 2026.

Not 5 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskilling är hänförlig till förvärvet av Summit Vet och är baserad på bolagets omsättning fram till 1 april 2027.

Tilläggsköpeskilling värderades till verkligt värde i samband med förvärvet och omvärderades till verkligt värde per den 30 juni 2026. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan (WACC). Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingarna per den 30 juni 2026 uppgår till 178,7 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 4,4 MSEK under andra kvartalet.

Not 6 Incitamentsprogram

Swedencare har ett pågående aktierelatert incitamentsprogram. Syftet med programmet är att stärka bolagets långsiktiga utveckling genom att motivera medarbetare i linje med aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se sida 46 i årsredovisningen för 2025 samt protokollet för årsstämman 2025 som finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidor 64-68 samt i not 33 i årsredovisningen för 2025. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2026.

Malmö den 22 juli 2026

Håkan Lagerberg
VD

Thomas Eklund
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Isabelle Guiller
Styrelseledamot

Diego Maurizio
Styrelseledamot

Thomas Thomsen
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har inte granskat denna halvårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö
Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com
FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nyckeltal	Definition/beräkning
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror
Operationellt bruttoresultat	Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar
Operationell EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar
Operationell EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
EBIT	Rörelseresultat
Operationell EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
Vinstmarginal (%)	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Nyckeltal	Definition/beräkning
Förändring intäkter (%)	Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Operationell bruttomarginal (%)	Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i procent av nettoomsättning
Operationell EBITDA-marginal (%)	Op. EBITDA i procent av nettoomsättning
EBITA-marginal (%)	EBITA i procent av nettoomsättning
Operationell EBITA-marginal (%)	Op. EBITA i procent av nettoomsättning
EBIT-marginal (%)	EBIT i procent av nettoomsättning
Operationell EBIT-marginal (%)	Op. EBIT i procent av nettoomsättning
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av nyckeltal – forts.

Operationell periodens resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)
Soliditet (%)	Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen
Nettoskuld/Proforma R12 operationell EBITDA	Nettoskuld, exklusive leasingskulder, i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, justerad för förvärvade bolag under den relevanta perioden, som om dessa hade förvärvats per den första dagen i perioden.

Operationell vinstmarginal (%)	Op. periodens resultat i procent av nettoomsättning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalys av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Resultatmått						
Nettoomsättning	670,0	646,7	1 320,3	1 287,8	2 683,1	2 715,5
Totala intäkter	672,4	648,8	1 327,1	1 294,3	2 694,6	2 727,4
Förändring intäkter (%)	3,6%	2,6%	2,5%	4,9%	6,0%	4,8%
Bruttomarginal (%)	61,0%	55,1%	60,4%	56,6%	56,3%	58,1%
EBITDA	129,4	90,4	257,0	214,7	451,3	493,7
EBITDA-marginal (%)	19,3%	14,0%	19,5%	16,7%	16,8%	18,2%
EBIT	51,7	18,3	104,1	63,5	140,6	181,3
EBIT-marginal (%)	7,7%	2,8%	7,9%	4,9%	5,2%	6,7%
Periodens resultat	23,7	-6,9	41,5	16,9	55,5	80,1
Vinstmarginal (%)	3,5%	-1,1%	3,1%	1,3%	2,1%	3,0%
Aktiedata (SEK)						
Antal utestående aktier vid periodens slut	159 840 958	159 840 958	159 840 958	159 840 958	159 840 958	159 840 958
Genomsnittligt antal aktier	159 840 958	159 840 958	159 840 958	159 354 600	159 599 778	159 840 958
Resultat per aktie före/efter utspädning*	0,15	-0,04	0,26	0,11	0,35	0,50
Eget kapital per aktie	44,41	43,31	44,41	43,31	41,70	-
Övrig information						
Likvida medel	85,4	124,0	85,4	124,0	103,0	-
Räntebärande nettoskuld	1 676,1	1 685,2	1 676,1	1 685,2	1 701,0	-
Eget kapital	7 098,2	6 922,9	7 098,2	6 922,9	6 665,0	-
Balansomslutning	9 938,3	9 776,7	9 938,3	9 776,7	9 509,4	-
Soliditet (%)	71,4%	70,8%	71,4%	70,8%	70,1%	-

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Nettoomsättning	670,0	646,7	1 320,3	1 287,8	2 683,1	2 715,5
Operationellt bruttoresultat	408,9	380,7	796,9	753,3	1 557,9	1 601,5
<i>Operationell bruttomarginal (%)</i>	61,0%	58,9%	60,4%	58,5%	58,1%	59,0%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-24,4	-	-24,4	-47,9	-23,5
Bruttoresultat	408,9	356,3	796,9	728,9	1 510,0	1 578,0
<i>Bruttomarginal (%)</i>	61,0%	55,1%	60,4%	56,6%	56,3%	58,1%
Operationell EBITDA	129,4	122,9	257,1	247,4	511,0	520,6
<i>Operationell EBITDA marginal (%)</i>	19,3%	19,0%	19,5%	19,2%	19,0%	19,2%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-5,0	-	-5,2	-6,3	-1,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-24,4	-	-24,4	-47,9	-23,5
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-3,1	-	-3,1	-5,5	-2,4
EBITDA	129,4	90,4	257,1	214,7	451,3	493,7
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	19,3%	14,0%	19,5%	16,7%	16,8%	18,2%
Operationell EBITA	103,7	106,1	206,9	209,6	424,4	421,7
<i>Operationell EBITA marginal (%)</i>	15,5%	16,4%	15,7%	16,3%	15,8%	15,5%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-5,0	-	-5,2	-6,3	-1,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-24,4	-	-24,4	-47,9	-23,5
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-3,1	-	-3,1	-8,4	-5,2
EBITA	103,7	73,6	206,9	176,8	361,8	391,9
<i>EBITA-marginal (%)</i>	15,5%	11,4%	15,7%	13,7%	13,5%	14,4%
Operationell EBIT	103,0	105,5	205,5	208,4	421,6	418,7
<i>Operationell EBIT marginal (%)</i>	15,4%	16,3%	15,6%	16,2%	15,7%	15,4%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-5,0	-	-5,2	-6,3	-1,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-24,4	-	-24,4	-47,9	-23,5
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-3,1	-	-3,1	-8,4	-5,2
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-51,3	-54,7	-101,4	-112,1	-218,4	-207,7
EBIT	51,7	18,3	104,1	63,5	140,7	181,3
<i>EBIT-marginal (%)</i>	7,7%	2,8%	7,9%	4,9%	5,2%	6,7%

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag – forts.

	apr - jun 2026	apr - jun 2025	jan - jun 2026	jan - jun 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Operationell periodens resultat	75,0	80,3	148,2	161,7	336,5	322,9
Operationell vinstmarginal (%)	11,2%	12,4%	11,2%	12,6%	12,5%	11,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-5,0	-	-5,2	-6,3	-1,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-24,4	-	-24,4	-47,9	-23,5
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-3,1	-5,3	-3,1	-8,4	-10,6
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-51,3	-54,7	-101,4	-112,1	-218,4	-207,7
Periodens resultat	23,7	-6,9	41,5	16,9	55,5	80,1
Vinstmarginal (%)	3,5%	-1,1%	3,1%	1,3%	2,1%	3,0%

Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Rx Vitamins®, nutravet®, Rileys® och ProDen PlaqueOff®, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via onlinekanaler, djuraffärer, veterinärer och dagligvaruhandel. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT)
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0*

Dessa mål understryker Swedencares fokus på disciplinerad finansiell styrning, operativ effektivitet och strategisk expansion.

**Med flexibilitet för förvärv.*

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader.

För 2025 fastställde årsstämman en utdelning om 0,28 SEK (0,25 SEK) per aktie.

Mission

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

Premiumprodukter inom djurhälsa

Läs mer på swedencare.com

