

ORGANOCLICK:S DELÄGDA DOTTERBOLAG ORGANOWOOD GÖR ORGANISATORISKA FÖRÄNDRINGAR INFÖR FÖRÄNDRING AV AFFÄRSMODELL

Sedan ett flertal år har OrganoClicks strategiska fokus varit att bli ett renodlat grönt kemibolag. Som ett led i detta har ambitionen varit att utlicensera försäljning och tillverkning av koncernens modifierade virke. Arbetet med att hitta en licenspartner, i form av ett träbehandlingsbolag, för produktion och försäljning av koncernens modifierade virke accelereras nu. Detta efter att utmärkta resultat erhållits från femåriga fältstudier (CEN/TS 12037) för koncernens nya träskyddsteknik under våren. I samband med denna förändring av affärsmodell avvecklas en stor del av OrganoWoods nuvarande organisation vilket kommer ge årliga kostnadsbesparingar om ca 8 MSEK

En viktig milstolpe för att möjliggöra denna affärsmodell uppnåddes under kvartalet då vi fick utmärkta resultat från femåriga fältstudier (CEN/TS 12037) utförda av Dansk Teknologisk Institut i Malaysia och Danmark. Virke modifierad med koncernens träskyddsteknik visade ingen nedbrytning av röta på någon av platserna (nivå 0 på en skala mellan 0-4) medan den obehandlade träreferensen är helt nedbruten (nivå 4) redan efter tre år i Malaysia.

"Förändringen av affärsmodell för affärsområdet Wood protection är helt i linje med vår strategiska plan att bli ett renodlat grönt kemibolag. Med denna nya affärsmodell kommer koncernen att leverera träskyddskemi samt sin teknikplattform till träbehandlingsbolag, som därefter behandlar virket och ansvarar för försäljningen mot byggindustrin. Därmed skapas en enhetlig affärsmodell för koncernen och en tydligare position som renodlat grönt kemibolag. Detta kommer ge både större skalbarhet, förbättrad lönsamhet samt ge än mer synergier mellan affärsområdena", kommenterar Mårten Hellberg, VD OrganoClick.

För att förbereda för den nya licensmodellen samt sänka kostnaderna för affärsområdet inleds nu avvecklingen av en stor del av organisationen i OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB. Förändringen väntas ge en årlig kostnadssänkning om ca 8 MSEK för koncernen och nå full effekt till årsskiftet. OrganoWood AB kommer därefter ha en kostnadsbas om ca 3 MSEK bestående av en teknisk supportfunktion samt icke-kassaflödespåverkande avskrivningar av immateriella tillgångar. Kvarstående operativa uppgifter kommer att övertas av koncernens befintliga organisation. Förändringen i affärsmodell för affärsområdet kommer medföra att omsättningen reduceras kraftigt, eftersom koncernen framöver enbart säljer träskyddsmedel, men samtidigt förbättras både lönsamheten och den framtida skalbarheten.

Kontakter

.....
För mer information, var vänlig kontakta:
Mårten Hellberg, VD
08-684 001 10, marten.hellberg@organoclick.com

Om oss

Om OrganoClick

.....
OrganoClick är ett svenskt grönt kemibolag, grundad 2006. Affärsidén är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara. Utifrån bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier vilka är inspirerade av naturens kemi, utvecklar, producerar och marknadsför OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning. Exempelvis det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder för nonwoven- och pappersindustrin, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® för konsument och textilindustrin, den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood® för träbehandlingsbolag och byggindustrin, samt miljömärkta underhållsprodukter för villaägare under varumärket BIOkleen. OrganoClick grundades som ett spin-off från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet och har för sina gröna innovationer fått flera utmärkelser, däribland utsedd till en "Climate Solver" av Världsnaturfonden–WWF. Bolaget är noterad på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm. OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB, tel: +46 (0)8 503 01 551, email: ca@mangold.se.