

Nedjustering af guidance for 2025

Selskabsmeddelelse nr. 13-2025
København, den 22. oktober 2025

Denne meddelelse indeholder intern viden, som Nexcom A/S er forpligtet til at offentliggøre i henhold til EU's markedsmisbrugsforordning (MAR).

Nexcom nedjusterer forventningerne til regnskabsåret 2025

Nexcom A/S nedjusterer i dag sine finansielle forventninger til regnskabsåret 2025 som følge af længere opstartsfasen på flere kundeprojekter samt udsættelser af enkelte implementeringer. Herudover har visse partneraftaler, som forventedes at bidrage til salget i 2025, endnu ikke opnået det forventede momentum.

I selskabsmeddelelse nr. 3-2025 af 26. marts 2025 meddelte Nexcom, at forventningerne til 2025 var en omsætning i intervallet 17-20 mio. DKK og et EBITDA i intervallet 1-4 mio. DKK.

De opdaterede forventninger til 2025 er nu en omsætning i intervallet 8-11 mio. DKK og et EBITDA i intervallet -6 mio. DKK til -9 mio. DKK.

De langsigtede strategiske mål forbliver uændrede. Nexcom fastholder fokus på at skabe lønsom vækst gennem fortsat udvikling af den AI-baserede Vibe-plattform, skalering af partnerkanaler og øget kommerciel eksekvering. Strategic Investments A/S, som er selskabets største aktionær, indsatte pr. 5/9-25 Kim Mikkelsen som formand, for at sikre en mere målrettet kommerciel eksekvering med disciplineret tilgang til omkostninger for at realisere positivt EBITDA i 2026.

Nexcom har gennem 2025 investeret i udvikling af nye produkter og effektiviseret driften, samt styrket organisationen. Disse effektiviseringer vil reducere omkostningerne i 2026 med ca. 2 mio. DKK.

Kontakt detaljer:

For yderligere information og/eller for at arrangere et interview med CEO Rolf Adamson, venligst kontakt Gerdur Dora Adalsteinsdottir, Communications email: press@nexcomglobal.com.

Certified advisor:

Kapital Partner A/S
Ewaldsgade 7-9
2200 København N.
Tlf. + 45 8988 7846
www.kapitalpartner.dk

Nexcom er en "Software as a Service" (SaaS) virksomhed, der udvikler og leverer softwareplatforme til automatisering og forbedring af virksomheders kundeservice. Vores tilgang er baseret på at udnytte styrken i software-robotter, machine learning og AI kombineret med en dyb viden om drift af kundeservice. Vi hjælper med at forbedre produktiviteten, få mere indsigt i processer og årsager til fejl for at kunne træffe informerede beslutninger og tiltag, og på den måde sikre ensartede kundeoplevelser af høj kvalitet.