

BYGGMAX[®]

ÅRSREDOVISNING OCH
HÅLLBARHETSRAPPORT

2023



INNEHÅLL

ÖVERSIKT

Kort om Byggmax Group	04
2023 i korthet	05
Vd-ord	06
Marknad	09

AFFÄRSMODELL OCH VERKSAMHET

Affärsmodell och strategier	10
Långsiktiga mål och måluppfyllelse	11
Verksamheten	12
Risker och riskhantering	16

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport	18
Milstolpar	19
Vår värdekedja	20
Vår intressentdialog	21
Våra fem hållbarhetsområden	22
EU:s taxonomiförordning	35
Revisorns yttrande	40

AKTIEN MM

Aktien	41
Varför investera i Byggmax?	43
Femårsöversikt	44

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	46
Ordförande har ordet	50
Bolagsstyrningsrapport	51
Styrelse och revisor	56
Ledning	57
Finansiella tabeller	58
Redovisningsprinciper och noter	66
Underskrifter	88
Revisionsberättelse	89

ÖVRIGT

Definitioner och nyckeltal	94
----------------------------	----

Denna version är en justerad version för layout av den fastställda legala årsredovisningen som finns tillgänglig i ESEF-format.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges.

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se
+46 76 11 90 184

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se
+46 76 11 90 040



**BYGGMAX — KVALITETSPRODUKTER
FÖR DE VANLIGASTE HEMMAFIXAR-
PROJEKTEN TILL LÄGSTA PRIS**

KORT OM BYGGMAX GROUP

ALLA HAR RÄTT TILL ETT FANTASTISKT HEM

Byggmax Group vänder sig i första hand till privatkonsumenter och erbjuder produkter av hög kvalitet för de vanligaste hemmafixarprojekten. Koncernen har sedan starten 1993 befest en stark lågprisposition på gör-det-självmarknaden. De 209 butikerna kombinerat med en e-handel med brett sortiment har skapat ett uppskattat omnikanalerbjudande i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Vi anser att alla har rätt till ett fantastiskt hem och vi gör allt vi kan för att det ska bli verklighet för flest möjliga.

Byggmax Group grundades 1993. Vi riktar oss främst till privatkonsumenter och har hela tiden arbetat för att erbjuda gör-det-självmprodukter till branschens bästa pris. Det sker i kombination med en enkel och kostnads-effektiv operationell modell. Vi har engagerade medarbetare som arbetar för effektiv administration och effektiv butiksdrift kombinerat med ett fortsatt fokus på att ständigt förbättra kundupplevelsen. Det har varit ett lyckat koncept, Norden har en stark gör-det-självmkultur och vi har utvecklats, vuxit och varit lönsamma under 30 år.

KUNDLÖFTE

Vi anser att alla har rätt till ett fantastiskt hem, och vi gör allt vi kan för att det ska bli verklighet för flest möjliga.

Hos oss hittar man relevanta kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten, såsom virke, skivmaterial, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv, kakel och förvaring. Koncernen erbjuder en mängd olika alternativa vägar att handla eller att få leverans, både via e-handel och i butik. Samspelet mellan e-handel och butik är centralt, en efterfrågad flexibilitet som sammantaget ger en bättre kundupplevelse.

Vi utvecklar kontinuerligt nya sätt att möta kundernas önskemål vilket innebär att vi ständigt förbättrar och breddar erbjudanden till fler typer av hemmafixarprojekt. Exempel på tillägg till produktsortimentet under 2023 är modulbyggda Attefallshus, fönsterpartier som kan skräddarsys efter egna önskemål samt bruten färg inte bara i butik utan också på site.

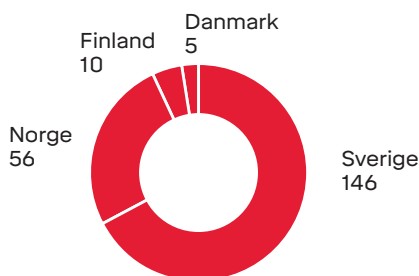
NETTONOLL 2040

Vårt första hållbarhetsmål, att minska antalet ton CO₂e per transporterat ton gods sattes redan 2010. Vi har sedan dess utökat vår klimatagenda och ska minimera våra växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och nå nettonoll till år 2040. Utöver den utmaningen engagerar vi oss i cirkulära produkter, tex genom investeringsprojektet Green Ventures.

STRATEGIER

Byggmax Group har starka värderingar och engagerade medarbetare. Den strategiska inriktningen de kommande åren bygger fortsatt på vår enkla operativa modell kombinerat med tillväxt baserat på koncernens styrkor inom butiksexpansion, sortimentsutveckling och e-handel.

209 BUTIKER OCH 8 SHOWROOMS FÖR VÄXTHUS OCH UTERUM



OMSÄTTNING PER GEOGRAFI



2023 | KORTHET

KORT OM ÅRET SOM GÅTT

Allt fler kunder upptäcker att Bygghmax Group lågpriskoncept levererar på bästa nivå till marknadens lägsta pris. Den nordiska gör-det-självmarknaden utvecklades svagt under 2023, samtidigt mäter Bygghmax nöjdhetsindex högsta nivån någonsin. Omsättningen 2023 för Bygghmax Group uppgick till 6,1 miljarder kronor, en minskning med 15,8 procent jämfört med året innan. Den nordiska marknaden för byggmaterial bedöms minskat med cirka 20 procent under samma period.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2023

- Vi har hållit fast vid våra prioriteringar och samtidigt säkrat att Bygghmax Group är en ännu effektivare verksamhet än vid årets början. Vi har stärkt vårt e-handelserbjudande med ett bredare sortiment och förbättrad funktionalitet. Kostnaderna har minskat med tio procent jämfört med 2022. Vårt butikssortiment har utvecklats och lagernivåerna har anpassats till lägre försäljningsvolymmer.
- Vi har under året öppnat sju butiker, fyra i Sverige och tre i Norge. Vi har samtidigt stängt två butiker.
- Alla Bygghmax-butiker är uppgraderade vilket innebär ett enklare kundvarv och förbättrad produktpresentation. Med andra ord, en ännu bättre upplevelse för kunden i butik.
- Vi genomförde vår andra investering inom Green Ventures genom deläggande i det svenska företaget Recoma. Recoma tillverkar byggsivor av återvunnet förpackningsavfall, dvs tetrapaks-material. Tillverkningen avger cirka 80–90 procent lägre utsläpp än vid framställning av traditionella byggsivor. Sivorna finns till försäljning hos Bygghmax.
- Under maj lanserade Skånska Byggvaror, möjligheten att skräddarsy Attefallshus, och få det levererat i smarta byggsatser. Lösningen gör det enkelt att designa byggnaden helt på egen hand.
- Karl Sandlund tillträdde som vd och koncernchef den 1 juli 2023.

FINANSIELL UTVECKLING

- Konsumentmarknaden för byggmaterial fortsatte utvecklas svagt under hela 2023. Omvärldsfaktorer bidrog till ett avvaktande konsumentbeteende, inte minst för större investeringar i hemmet.
- Nettoomsättningen 2023 uppgick till 6 113 (7 260) miljoner kronor, en minskning med 15,8 (5) procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 14,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent, jämfört med 33,9 procent föregående år.
- Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 138 miljoner kronor jämfört med 2022. Kostnadsmassan har anpassats till lägre försäljning genom en effektivare administration samt en lägre takt på utvecklingsprojekt.
- EBITA för året uppgick till 179 (509) miljoner kronor och EBITA-marginalen blev 2,9 procent (7,0).
- Resultat per aktie minskade till 0,44 kronor från förra årets 5,34 kronor.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret ökade till 781 (536) miljoner kronor.
- Årets resultat uppgick till 26 (313) miljoner kronor.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2023 om 0,50 (0,00) kronor per aktie.
- Bygghmax Group har tecknat en treårig revolverande kreditfacilitet om 1 000 miljoner kronor med DnB och Handelsbanken.

ANTAL BUTIKER

	2023
Vid årets start	204
Sverige	
+ öppnade	4
+ förvärvade	0
- stängda	0
Övriga Norden	
+ öppnade	3
+ förvärvade	0
- stängda	-2
Vid årets slut	209

OMSÄTTNING

6,1
MILJARDER
KRONOR

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

1 289
ENGAGEMANGS
INDEX 82

VD-ORD

BYGGMAX ÄR REDO NÄR MARKNADEN VÄNDER

2023 bjöd på ett år med en krympande konsumentmarknad där byggmaterial drabbades extra hårt. Som ledande lågprisaktör fortsätter Byggmax stärka positionen med utveckling av produktsortimentet, en förbättrad butiksupplevelse, lägre kostnader och justerade lagernivåer. Byggmax lågpriskoncept är extra relevant i en tid då många konsumenters privatekonomi stramats åt. Tillsammans med en starkt balansräkning och korta leveranskedjor är vi beredda att snabbt skala upp när marknaden vänder.

SUMMERING AV 2023

Ökade räntor, hög inflation och allmän geopolitisk oro bidrog till att byggmaterialmarknaden minskade under året. Nedgången drevs främst av en lägre volym på grund av att konsumenterna avvaktar med större renoveringsprojekt och investeringar i hemmet. Samtidigt märkte vi att intresset för mindre projekt, såsom färg, badrum och energiprodukter fortsatt var god.

Byggmax har spenderat tiden väl. Vi har tagit tillfället i akt och ytterligare stärkt vårt kunderbjudande med utveckling av sortimentet, etablerat fler och uppgraderade butiker och utökat funktionaliteten i vår e-handel. För att kunna erbjuda våra kunder bästa pris genomsläpplighet kostnadsmedvetenhet alla delar av Byggmax. Under året har vi ytterligare effektiviserat vår verksamhet med minskade kostnader och reducerade lagernivåer som följd. Tillsammans med en lägre investeringsaktivitet har det bidraget till att vi stärkt vår balansräkning.

Vi fortsätter att förstärka vår position hos konsumenterna. Trots att försäljningen minskat under året har vi god tillströmning av kunder, även om de handlar för lägre summor. Det visar på styrkan i vårt lågpris-erbjudande.

STÄRKT KUNDERBJUDANDE

Vi strävar hela tiden efter att förbättra vårt kunderbjudande med ett ständigt uppdaterat produktsortiment, de bästa priserna och effektiva säljkanaler.

Under året har vi öppnat sju nya butiker och har nu 209 butiker och 8 showrooms i fyra nordiska länder. I tillägg till att öppna nya butiker så har vi slutfört vårt uppgraderingsprogram av de existerande butikerna. Det innebär en förbättrad butiksupplevelse med utvecklat kundvarv, tydligare produktpresentation och uppdaterad butiksdessin.

Vi har även fortsatt utveckla vår e-handel med mer än 22 000 ytterligare produkter jämfört med 2022. Dessutom har vi lanserat ett digitalt färgverktyg. Där kan kunderna testa färger mot olika förvalda rum, såväl inomhus som utomhus. Man kan också beställa hem färgprover, samt skräddarsy en valfri kulör för hemleverans.

Som en ytterligare förbättring erbjuder vi sedan våren 2023 skräddarsydda Attefallshus online. Kunderna väljer form, storlek och placering av dörrar och fönster. Husen levereras sedan i modulblock, vilket möjliggör



snabb och smidig montering. Och de säljs självklart till marknadens bästa priser.

Med den inflation vi har upplevt de senaste åren, blir inköpsarbetet än viktigare. Vi har ökat frekvensen på förhandlingstillfällen med våra leverantörer, för att få de bästa inköpsvillkoren. På så sätt kan vi fortsätta erbjuda våra kunder de mest förmånliga priserna.

MARKNADENS LÄGSTA KOSTNADER

För att kunna erbjuda de bästa priserna så krävs de lägsta kostnaderna. Under året har vi ytterligare effektiviserat hur arbetet bedrivs i våra butiker. Bland annat med hjälp av nya digitala verktyg som effektiviserar lagerinventeringar och inleveranser. Vi har även förbättrade

VD-ORD

schemaläggningssystem. Det har möjliggjort att vi bättre kan anpassa bemanningen i butik. Dessutom strävar vi ständigt efter att minska energiförbrukningen genom att hela tiden spara el, i stort som smått. På huvudkontoret har vi minskat såväl administration som externa kostnader. Totalt har kostnaderna för personal och övriga kostnader reducerats med tio procent jämfört med 2022, trots fler butiker och hög inflation.

Ett annat område vi fokuserat på är att anpassa våra lager till en lägre försäljningsvolym. I slutet av året var varulagret 20 procent lägre än året innan. Tillsammans med en lägre investeringstakt har detta gjort att vi stärkt vår balansräkning trots den svaga marknaden.

” Byggmax har spenderat tiden väl. Vi har förbättrat vårt kunderbjudande samtidigt som vi ytterligare effektiviserat vår verksamhet och stärkt balansräkningen.

REDUCERAD KLIMATPÅVERKAN

Vår hållbarhetsresa startade 2010 i samband med vår börsintroduktion. Vi vill göra det enkelt för kunderna att göra hållbara val. Under 2023 fortsatte vi vårt arbete att reducera våra egna utsläpp genom en ökad andel eltruckar, lägre total elförbrukning och köp av förnybar el. Vi ställer dessutom höga krav på våra leverantörer för att minska indirekta utsläpp av växthusgaser.

Som en del i vårt hållbarhetsarbete startade vi under 2022 initiativet Green Ventures, där vi investerar i bolag som arbetar med cirkularitet. Då gjordes även den första investeringen i företaget MoreWood. I juni 2023 gjordes nästa investering, i företaget Recoma, som producerar byggsivor från återvunna tetraförpackningar. Produktionen ger 80–90 procent lägre utsläpp än vid framställning av traditionella byggsivor.

BYGGMAX FANTASTISKA MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. Med stort engagemang, ansvarstagande och positiv attityd har Byggmax medarbetare under året gjort fantastiska insatser för att våra kunder ska kunna förverkliga sina hemmafikardrömmar. Ett arbete som kunderna uppmärksammat och som gett rekordhöga resultat i våra kundnöjdhetsundersökningar.

Den positiva kulturen, arbetsglädjen och det goda samarbetet visas även i mycket höga och ökande engagemangs- och ledarskapsindex.

REDO NÄR MARKNADEN VÄNDER

2023 var ett utmanande år med avvaktande konsumenter. Byggmax har spenderat tiden väl och välkomnar våra kunder med ett förbättrat kunderbjudande samtidigt som vi ytterligare effektiviserat vår verksamhet och stärkt balansräkningen.

Vi kommer fortsätta optimera vårt sortiment där stora inköp, effektiva logistikflöden och lagerstyrning gör att vi kan erbjuda de rätta produkterna till bästa möjliga pris. Kombinationen med 209 butiker och en e-handel med brett sortiment, gör att vi är relevanta för kunderna där de vill handla.

Vår tydliga lågprisposition och en ytterligare effektiviserad verksamhet är en vinnande kombination. Tillsammans med en stärkt balansräkning och korta leveranskedjor är vi redo att erbjuda ännu fler kunder de bästa priserna för deras gör-det-själv-projekt. Till Byggmax fantastiska medarbetare vill jag säga ett stort tack för detta år. Tillsammans ser vi framtiden an med stor tillförsikt!

Stockholm i mars 2024

Karl Sandlund

Vd och koncernchef

MARKNAD

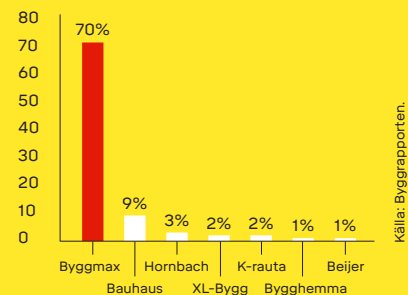
OMVÄRLDSTRENDER

Lågpristillanden har utvecklats till att bli en av de viktigaste drivarna inom detaljhandel. Med en omvärld som bjudit på stor osäkerhet med reallönesänkningar, kraftig inflation och höga räntenivåer har intresset för lågpris stärkts ytterligare. Hemmets roll är fortsatt central, vi vill fortfarande förbättra och göra det mer trivsamt vilket upprätthåller de mindre projekten samtidigt som dyrare underhåll och större investeringar skjuts framåt i tiden. E-handeln och de fysiska butikerna blir allt mer integrerade och det gynnar och förstärker kunderbudandet.

1. Lågpris

Lågpris har varit en stark trend i många år, både i Norden och övriga världen. Lågpris förknippas idag inte bara med billigt utan som ett bra erbjudande för samma eller motsvarande vara. När många känner av en mer ansträngd ekonomi, attraherar lågprishandeln fler kundgrupper, och lågpris har fortsatt att växa inom många detaljhandelsbranscher. I Byggrapporten, en undersökning genomförd av Kantar Sifo 2023, svarade 7 av 10 tillfrågade "Bygghemma" på frågan "Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?"

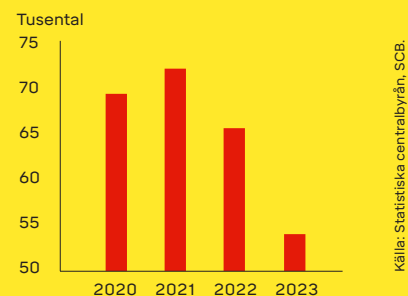
VILKEN BYGGHANDEL UPPLEVER DU HAR LÄGST PRIS?



2. Hemmets roll

Hemmet och gör-det-själv livsstilen är en central drivkraft i vår affär. Hemmets roll är fortsatt central men konjunkturläget påverkar att dyrare projekt och underhåll skjuts framåt i tiden. På lång sikt påverkas vår underliggande marknad av antal sålda villor och fritidshus då många som flyttar in i ett nytt hus hittar saker de vill förändra och förbättra. Mellan år 2022 och 2023 sjönk antalet transaktioner av villor och fritidshus 17 procent. Sedan år 2015 har antal transaktioner av villor och fritidshus legat runt 60 000 per år. Den låga aktiviteten inom nybyggnation har en mindre påverkan då Bygghemma Group huvudsakligen vänder sig till privatkonsumenter.

ANTAL SÅLDA VILLOR 2023 HISTORISKT LÅGT



3. Omnikanal

Undersökningar visar att kombinationen butik och e-handel är en styrka, vilket stämmer väl för Bygghemma Group. Samtidigt är kraven på användarupplevelse höga och Bygghemma Group arbetar aktivt med att hela tiden förfina kundupplevelsen. Majoriteten av kunderna handlar genom båda kanalerna. E-handelns utbud balanseras mot personlig upplevelse, fraktkostnad och omedelbar varutillgång i butik. Under år 2023 minskade e-handeln i Sverige med två procent enligt E-barometern. E-handelsutvecklingens svängningar har påverkats starkt av pandemi och konjunktur, samtidigt som kundpreferenser tydligt talar för båda kanalerna.

”Drygt tre fjärdedelar av konsumenterna svarar att deras senaste köp i fysisk butik föregåtts av digital research.

”Konsumenterna har visat sig vara skickliga på att integrera både det fysiska och det digitala i köpprocessen. Var tredje konsument kombinerar ofta det fysiska och det digitala när de handlar.

Källa: E-barometern Postnord feb 2024.

MARKNAD

MINSKAT KONSUMTIONSUTRYMME

Norden är fortfarande den marknad i Europa som, i förhållande till folkmängd, är starkast på gör-det-själv. Intresset för hemmet är fortsatt stort men den kraftiga inflationen och det höga ränteläget gör att konsumenterna avvaktar med större renoveringsprojekt. Efterfrågan av produkter till mindre projekt ökar fortsatt.

Vi ser att konsumenterna väljer bygghandel efter pris, butiksläge, samt en bra e-handel. En annan utveckling är att bygga själv vilket har blivit en nödvändighet för många vid höga räntor och kraftig inflation.

Norden är fortfarande den marknad i Europa som, i förhållande till sin folkmängd, är starkast på gör-det-själv. Det finns fler orsaker till det:

- många äger flera boenden
- att anlita hantverkare är relativt dyrt
- traditionellt tar man hand om den egna trädgården, och renoverar själv sitt hus.

Den nordiska marknaden för gör-det-själv-projekt uppgick den 31 december 2023 till cirka 85 miljarder kronor.

Enligt Kantar Sifos undersökning Byggrapporten, har 55 procent av de tillfrågade skjutit upp byggprojekt det senaste året, på grund av det ökade kostnadsläget.

PRISLEDANDE OMNIAKTÖR I NORDEN

Byggmax Group erbjuder en kombination av butiker och e-handel, vid slutet av 2023 hade Byggmax Group 209 butiker i fyra nordiska länder. Detta gör oss till ett prisledande nordiskt gör-det-själv-företag med ett tydligt erbjudande inom segmentet gör-det-själv och hemmafixarprojekt. Våra konkurrenter på större orter är så kallade "big box stores", samt proffsfokuserade byggvaruhandlare.

På mindre orter är Byggmax ofta den enda byggvaruhandeln. Byggmax ses som en byggvaruhandel med stor lokal närvaro och en tydlig position inom bygg och lågpris.

GÖR-DET-SJÄLV (DIY) – EN NORDISK LIVSSTIL

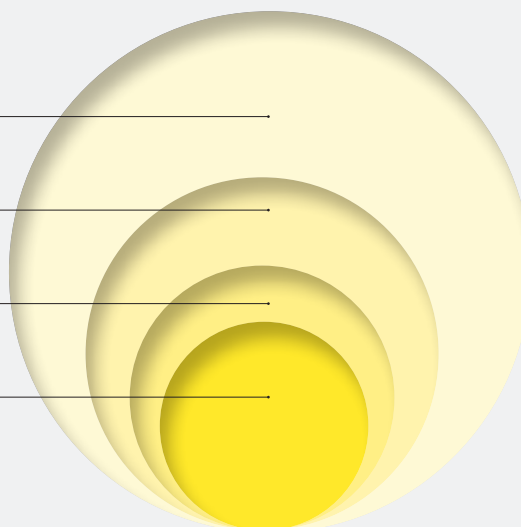
Byggmax Group säljer byggmaterial till främst hemmafixare. I Sverige, Norge, Finland och Danmark uppskattas DIY-marknaden vara värd cirka 85 miljarder kronor.

Nordisk hemförbättring
Cirka 215 (270) miljarder kronor

Nordiska DIY
Cirka 85 (108) miljarder kronor

Nordisk B2B
Cirka 80 (100) miljarder kronor

Nordisk B2C byggmaterial
Cirka 55 (67) miljarder kronor



Nordbor spenderar mycket på DIY

- Höga skatter och hantverkspriser
- Många äger flera hus
- Lång DIY-tradition

DIY för pengar och nöje

- Spara pengar 71%
- Resultatet blir som jag vill ha det 31%
- Det är kul 41%

Nordiska DIY-marknaden

- Utvecklas ungefär som BNP, sett över lång tid

Urvalskriterium

- Pris och värde viktigaste konsumentkriterier
- Närhet till butik
- Kunderna är mer och mer digitala

Källa: EDRA (European DIY Retail Association), branschindex, Byggmax-estimat.

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGIER

ALLA HAR RÄTT TILL ETT FANTASTISKT HEM!

Vår affärsmodell är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris. Att handla hos oss ska vara snabbt, enkelt och schysst. Det är vårt kundlöfte. Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi lovar lägsta priser.

VISION OCH KUNDLÖFTE

Byggmax Groups vision är att bli bäst i världen för hemmfixarprojekt.

Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmfixarprojektet och vi vill att våra kunder ska ha råd att uppfylla sina byggdrömmar. Därför erbjuder vi produkter av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

För att kunna erbjuda låga priser ser vi till att hålla låga kostnader. Vi är en centraliserad kostnadseffektiv organisation med ett utvalt butiks-sortiment där vi köper in stora volymer och kan hålla nere priset.

STRATEGIER

FOKUSERAD TILLVÄXT

Vi vill att Byggmax Group ska betyda mer för fler genom att vi växer och fortsätter vara en lågpris-aktör.

Vår tillväxt drivs genom kontinuerlig sortimentsutveckling utifrån relevans och kundönskemål samt av en fortsatt utveckling av våra butikskoncept, kunderbudanden och sortiment.

Vårt e-handelssortiment ska fortsätta breddas och kombineras med utökad funktionalitet.

Vi ska fortsätta etablera butiker, främst på orter där vi ännu inte finns, kombinerat med tilläggsförvärv som skapar värde inom kategori eller geografi.

ENKELT OCH EFFEKTIVT

För att kunna erbjuda en enkel, snabb och schysst köpupplevelse i butik har vi ett noga utvalt sortiment med lägsta prisgaranti samt drive-in lösningar med erbjudanden om hemleverans. På nätet är sortimentet bredare och leverans-alternativen fler.

Vi vill ha marknadens lägsta kostnader och det begränsade butikssortimentet förenklar inköp, administration och hantering. Vi har få mellanhänder och ett servicekontor med effektiva centraliserade stödfunktioner.

STARKA VÄRDERINGAR

Koncernens starka företagskultur och värdegrund är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla affärsmodellen.

Vi har en platt och kommunikativ organisation.

Vår värdering "ansvar" lever även i högsta grad i vårt hållbarhetsarbete genom att vi har hjälpt kunder ta hand om sina hem sedan 1993.

Vi kombinerar lågt pris med höga hållbarhetsambitioner.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

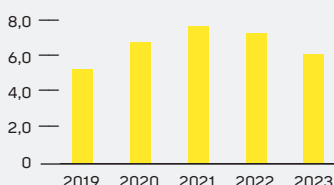
MÅL

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Nettoomsättning på minst 10 miljarder kronor 2025.

UTFALL

Miljarder kronor



MÅLUPPFYLLELSE

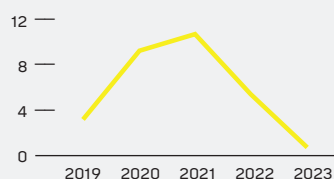
Nettoomsättningen 2023 minskade med 15,8 procent, och uppgick till 6,1 miljarder kronor (7,3).

Omsättningsmålet skall nås genom sortimentsutveckling, butiksexpansion, e-handel, uppgraderade butiker och tillägsförvärv.

EBITA-MARGINAL

EBITA-marginalen ska vara 7–8 procent per år.

EBITA-marginal, %



EBITA-marginalen uppgick till 2,9 procent (7,0).

En svag marknad har bidragit till minskad bruttovinst. Personal och övriga kostnader minskade med 138 Mkr, motsvarade tio procent jämfört med samma period föregående år. Målet skall nås genom fortsatt stark kostnads-kontroll samt volymrelaterade skalfördelar.

UTDELNING

Byggmax Group ska dela ut minst 50 procent av nettovinsten beaktat den finansiella ställningen.

112%

Styrelsen föreslår 0,50 kronor i utdelning för 2023 vilket uppgår till 112 procent av nettovinsten för 2023.

NETTOSKULD / EBITDA*

Nettoskuld / EBITDA ska vara högst 2,5x.

* exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader.

2,8x

Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga 2,5x.

Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till 2,8x (1,8).

HÅLLBARHET

CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med 2010.

-51%

Den totala minskningen i förhållande till 2010 års nivå uppgår till 51 procent. Minskningen beror delvis från lägre volymer samt delvis av effektivare logistiklösningar där vi aktivt jobbat med fyllnadsgrad av leveranser och lokala leverantörer.

HÅLLBARHET

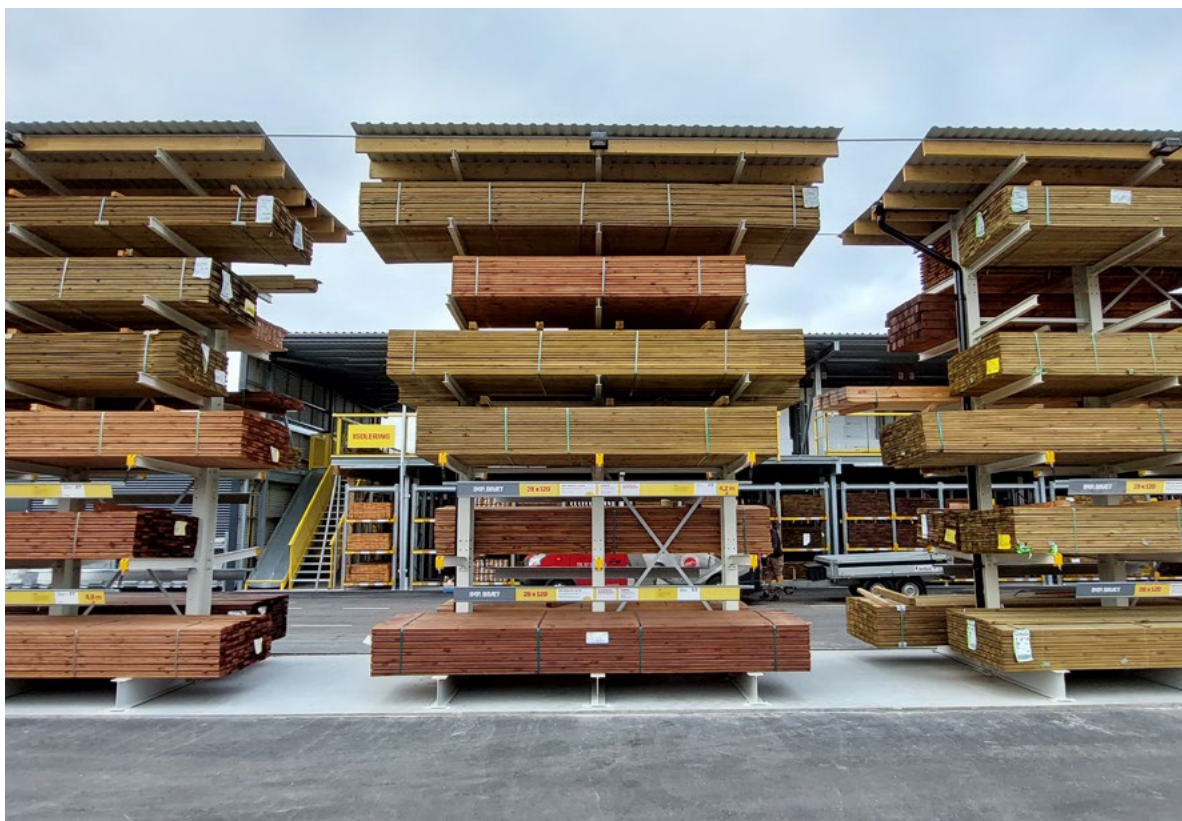
CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med 2020.

-52%

Utsläpp genereras framför allt från köpt el och värme i våra butiker samt utsläpp från diesel härrörande från truckar i butiker samt biltransporter. Minskningen kommer både från ökad andel elektrifierade truckar och användning av förnybar energi i våra butiker.

VERKSAMHETEN

Bygghmax Group erbjuder alla gör-det-självt-kunder i Norden högkvalitativa produkter till marknadens bästa pris. Vi säljer genom 209 butiker och 8 showrooms i fyra nordiska länder, kompletterad med en e-handel med över 79 000 produkter. Vi strävar hela tiden efter att förbättra köppupplevelsen, dels genom att ha ett ständigt uppdaterat produkt-sortiment, dels genom att alltid vrida och vända på detaljer i verksamheten som vi kan göra ännu lite bättre.



Bygghmax Group verkar i Sverige, Norge, Finland och Danmark, under varumärkena Bygghmax, Skånska Bygghvaror, Right Price Tiles, Grönt Fokus, Næstved Lavpristær, Nordrum, samt e-handeln Bygghmax A/S. Vår filosofi är att alltid kunna hjälpa kunden till det bästa köpet för just deras aktuella projekt. Kunden ska få så mycket hjälp att hen kan fokusera och glädjas åt projektet och inte spendera någon onödig tid på inköpen. Därför har koncernen många butiker för att det ska vara nära till butik. Väl i butik gör vi vad vi kan för att förenkla besöket, exempelvis möjlighet till drive-in-service och kunniga medarbetare. Vid utcheckning erbjuder vi självscanning och kompletterande möjligheter att beställa på webben.

UPPSKATTADE NYHETER I E-HANDEL OCH BUTIKER

Att erbjuda kunder att inte enbart kunna handla i butik, utan även på nätet är en självklarhet. Vi utvecklar vår e-handel successivt – under året har vi adderat cirka 22 000 produkter, och erbjuder nu mer än 79 000 produkter i vår e-handel.

En uppskattad nyhet som lanserats under 2023 är att kunden hemifrån kan se om just den virkeslängd som önskas finns i lager i butiken. Tidigare kunde man endast se att butiken förde det valda virket, inte vilka längder det faktiskt fanns i lager.

Ytterligare en förbättring under året är ett digitalt färgverktyg, som underlättar för kunden när det målas om hemma. Med verktyget kan man testa färger mot olika rum, både inomhus och utomhus. Dessutom är det möjligt att såväl beställa hem färgprover som att skräddarsy en valfri kulör för hemleverans.

Vi kan sedan flera år konstatera att det råder en mycket positiv förstärkning mellan e-handel och butik. När vi öppnar en butik på en ort där Bygghmax inte tidigare funnits, ökar e-handeln från just det området. Butikerna används bland annat för utlämning av varorna genom leveransalternativet beställa online och hämta i butik. Det kan därtill konstateras att e-handelskunder har olika önskemål och utnyttjar alla de olika leveransalternativen vi erbjuder; billig standardleverans, expressleverans, eller flex-alternativet, där kunden själv väljer leveransdag.

VERKSAMHETEN

VÅRA BUTIKSFORMAT

Under de senaste åren har vi lagt mycket energi på att utveckla våra butiker. Vi har utvecklat flera nya butiksformat, både för att förnya och bredda produktutbudet, men även för att förbättra butiksoplevelsen – ett tydligt kundvarv, uppdaterad kommunikation och snyggare butiksmiljö. Idag har Byggmax-butikerna tre butiksformat, alla baserade på vårt uppggraderade grundkoncept. Butiksformaten är ”Stor”, ”Mellan” och ”Liten”.

Utöver dessa tre grundformat lanserades 2022 två mindre butiksformat, Kompakt och Studio vilka är mer inriktade mot handelsområden.

Våra butiker har en enhetlig utformning av kommunikation, inredning och varuexponering. Lokaler skiftar i storlek och utformning, men kunden känner alltid igen sig i en Byggmax-butik.

Stor

Butiksformat ”Stor” är framtaget för storstäder. Det är en fullskalig butik, inklusive ett trädgårdssortiment. All lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och snabbt lasta varorna i sina bilar. Alla butiker har dessutom tillgång till släpkärror. Det finns 29 av denna butikstyp i Norden.

Mellan

Butiksformat ”Mellan” är anpassad för mellanstora städer. Den inkluderar en mindre trädgårdsavdelning. Den 31 december 2023 fanns det 134 mellanstora Byggmax-butiker i Norden.

Liten

Butiksformat ”Liten” lanserades 2017 och det finns nu totalt 27 butiker av detta format i Norden. De är anpassade för mindre städer. Butikerna har ett något mindre sortiment, men det är enkelt att beställa webbvaror som sedan hämtas i butiken, eller levereras hem.

Kompakt

Kompakt-formatet tar hela vårt produktutbud inklusive vår drive-in lösning till handelsområden. Därför är det förminskat, så att det får plats på en mindre yta. På så sätt platsar den som en del av handelsområden. En skillnad med kompakt-formatet är att virke och tungt byggmaterial finns inomhus. Den första anläggningen med det nya kompakta formatet öppnades sommaren 2022 i Marieberg Handelsområde utanför Örebro.

Byggmax Studio

Byggmax Studio erbjuder kakel, klinkers, golv och färg med tillbehör för ytrenovering inomhus, med mycket tillgänglig sälj-hjälp i butiken. Byggmax Studio finns endast i Sverige och liknar koncernens norska Right Price Tiles butiker.

Showrooms

Skånska Byggvarors åtta showrooms erbjuder kunder direktkontakt med våra kunniga säljare samt möjlighet att erfara och uppfatta känslan av våra växthus, fönster och uterum.

STÄNDIGA FÖRENKLINGAR AV BUTIKSBESÖKET

Vi fortsätter att förenkla butiksbesöket för våra kunder. Man har i flera år själv kunnat administrera och betala köpet vid utcheckning – med kort eller direkt i mobilen. Vi har under året även implementerat ett verktyg som gör att personalen kan hjälpa kunden i butik att beställa hem webb-produkter på ett smidigt sätt.

Vi märker att dessa förenklingsåtgärder är uppskattade av kunderna, och vi fortsätter därför att skruva på tekniken, för att ytterligare förbättra butiksoplevelsen.

Vi har även nya digitala verktyg som gör att personalen kan ta emot, godkänna och registrera en varuinleverans snabbare, vilket sparar personal och därmed kostnader.

BUTIKER I EGEN REGI GER GOD KONTROLL

Byggmax Group driver alla butiker i egen regi, vilket ger en god kontroll av verksamheten. Dessutom mäts

butikschefer med nyckeltal, som de själva kan påverka. De jämför sig mot butiker inom respektive region som har liknande omsättning, och utbyter erfarenheter med varandra. I tuffa tider märker vi att samarbetet och stöttet mellan butikchefer emellan blir än starkare.

LÅGPRISLEDARE

Som ledande lågpriskoncern har vår prissättningsstrategi sedan starten främst syftat till att erbjuda marknadens lägsta priser. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos någon av Byggmax-koncernens butiker. Vi har också en ”lägsta prisgaranti”. Den innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset – och får dessutom ytterligare tio procent avdrag på prisskillnaden.

VERKSAMHETEN

SVERIGE

Sverige är Byggmax Groups största och mest etablerade marknad och representerade 71 procent av koncernens omsättning år 2023. Omsättningen i Sverige uppgick till 4 387 (5 163) miljoner kronor, en minskning med 15 procent från 2022. Den svenska marknaden för byggmaterial uppskattas att ha minskat med cirka 20 procent under motsvarande period vilket innebär att den svenska verksamheten väl bibehållit sin starka position.

Vi har två varumärken på den svenska marknaden, Byggmax och Skånska Byggvaror. Byggmax kopplar tydligt samman försäljningskanalerna butik och e-handel medan Skånska Byggvaror utgår mer från e-handelsförsäljning och kompletterar med showrooms i vilka kunder erbjuds möjlighet att erfara känslan av våra växthus, fönster, dörrar och uterum.

Vid utgången av år 2023 hade Byggmax i Sverige 138 butiker och Skånska Byggvaror fyra showrooms. Under året har Byggmax öppnat fyra nya butiker i Sverige.

ÖVRIGA NORDEN

Byggmax Group verkar även i Norge, Danmark och Finland. Omsättningen för övriga Norden uppgick under 2023 till 1 778 (2 177) miljoner kronor, en minskning med 18,3 procent. Den nordiska gör-det-självmarknaden var i linje med Sverige fortsatt svag under 2023 framför allt vad gäller större investeringar. Övriga Norden representerar 29 procent av koncernens omsättning 2023.

Norge

I Norge agerar koncernen genom varumärkena Byggmax, Right Price Tiles samt Grönt Fokus. Byggmax har samma koncept och erbjudande som i Sverige. Right Price Tiles är helt inriktade på kvalitetsprodukter inom kakel, klinker och tillbehör till bästa pris. Right Price Tiles har 12 butiker och finns än så länge bara på

den norska marknaden. Grönt Fokus, med tre showrooms, är Skånska Byggvarors varumärke för växthus och uterum i Norge. Vid utgången av 2023 fanns det 44 stycken Byggmax-butiker i Norge. Under året har Byggmax öppnat två och stängt två butiker i Norge.

Danmark

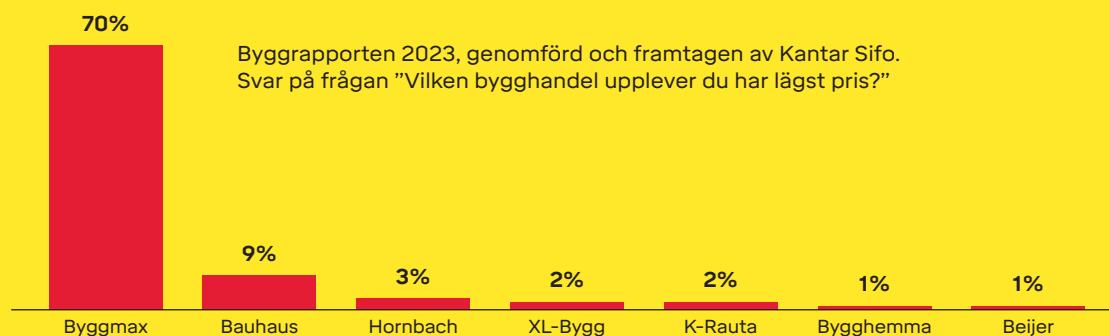
2022 öppnade koncernen den första Byggmax-butiken i Danmark lokaliserad centralt i Vejle på Jylland. Det var ett viktigt steg i vår plan att öka närvaron i Danmark. Butikskedjan Næstved Lavpristræ, som förvärvades under 2021, har fyra butiker, alla placerade på Själland.

I Danmark finns också verksamheten i BygMax A/S som är en renodlad e-handel med ett brett utbud vilket bidrar till att stärka vårt e-handelserbjudande i Danmark.

Finland

Under 2023 öppnade vi ytterligare en Byggmax-butik i Finland – nu finns det därmed 10 stycken butiker. Koncernen driver även ett showroom för Nordrum, Skånska Byggvarors finska varumärke.

VILKEN BYGGHANDEL UPPLEVER DU HAR LÄGST PRIS?



VERKSAMHETEN

**VI ERBJUDER KAKEL, KLINKERS,
GOLV OCH FÄRG FÖR
YTRENOVERING INOMHUS**



RISKER OCH RISKHANTERING

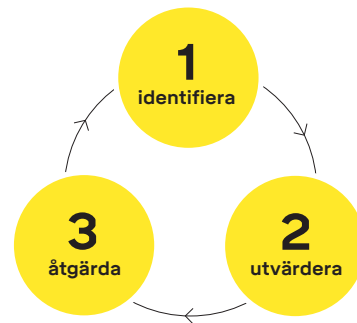
All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. Ett systematiskt och strukturerat arbete kring riskbedömningar möjliggör att identifiera, analysera, begränsa och åtgärda väsentliga risker. Byggmax Group arbetar kontinuerligt med att följa bolagets risker och riskhantering.

Styrelsen är ytterst ansvarig för och gör årligen en riskkartläggning där samtliga risker utvärderas. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget löpande utvärderar och följer väsentliga risker och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer. Koncernledningen har

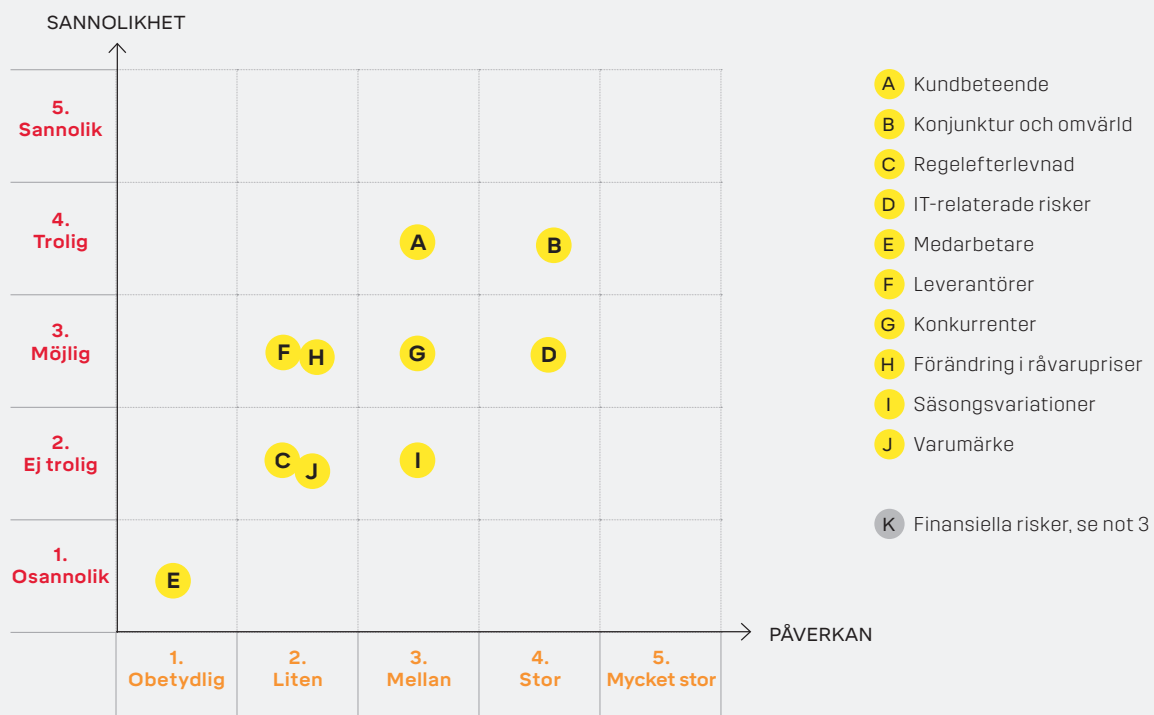
ansvaret för den löpande riskhanteringen inom koncernen och ansvarar för att det finns rutiner och processer för att säkerställa att policyer och riktlinjer efterlevs. Osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen i världen och övriga makroekonomiska effekter som påverkar koncernens verksamhet har kontinuerligt analyserats.

RISKPROCESS

Byggmax Group arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom operativa processer där risker löpande identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning.



RISKANALYS



RISKER OCH RISKHANTERING

		Sannolikhet		Påverkan	
		Osannolik = 1 Ej trolig = 2 Möjlig = 3 Trolig = 4 Sannolik = 5		1 = Obetydlig 2 = Liten 3 = Mellan 4 = Stor 5 = Mycket stor	
Risk	Beskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Hur Byggmax Group hanterar risken	
A Kundbeteende	Förändringar i kundbeteende och konsumtionsmönster påverkar efterfrågan på bolagets produkter.	4	3	Koncernen anpassar och analyserar kontinuerligt sitt kunderbjudande för att kunna möta kundernas efterfrågan idag och i framtiden.	
B Konjunktur och omvärld	Efterfrågan på våra produkter påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen, hushållens disponibla inkomster, förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden och av omvärldsfaktorer såsom naturkatastrofer, pandemier och geopolitiska risker.	4	4	Byggmax Group motverkar omvärldsrisker genom att ha verksamhet på flera geografiska marknader samt genom att verka i ett lågprissegment inom gör-det-självmarknaden. Styrelsen och ledningen bevakar och försöker anpassa verksamheten till omvärldsförändringar.	
C Regelefterlevnad	Bristande regelefterlevnad kan skada förtroendet för bolaget.	2	2	Koncernen följer noga utvecklingen av lagstiftning, regelverk och andra externa krav för de marknader där bolaget är verksamt.	
D IT-relaterade risker	Byggmax Group är beroende av en fungerande IT-miljö för att kunna bedriva sin verksamhet. Avbrott eller störningar i driftsmiljön, eller förlust av känslig information kan påverka koncernens resultat och leda till ett minskat förtroende för bolaget.	3	4	Byggmax Group arbetar löpande med att utvärdera driftsäkerhet och IT-miljö för att förebygga och motverka IT-relaterade risker.	
E Medarbetare	Förmågan att rekrytera och behålla medarbetare är en förutsättning för koncernen att kunna nå sina långsiktiga och finansiella mål.	1	1	Vi arbetar aktivt med att vara en attraktiv arbetsgivare genom att fokusera på kompetensutveckling, erbjuda en säker arbetsmiljö samt en möjlighet till att växa inom bolaget.	
F Leverantörer	Koncernen är beroende av bra relationer med sina leverantörer. Förlust av leverantörer kan leda till svårigheter att leverera produkter som kunder efterfrågar.	3	2	För att minska risken eftersträvar koncernen att ha relationer med flera leverantörer inom viktiga produktgrupper. Vi för en kontinuerlig dialog med våra leverantörer i hållbarhetsfrågor genom att ställa relevanta krav.	
G Konkurrenter	Byggmax Group är ständigt utsatt för ökad konkurrens från andra aktörer. Etablering av globala e-handelsföretag och prispess i marknaden kan påverka bolaget negativt.	3	3	Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra sin konkurrenskraft genom att fokusera på utvalda segment av marknaden, utveckla nya butikskoncept samt att aktivt arbeta med prissättning.	
H Förändring i råvarupriser	Bolaget påverkas av marknadspriset på många insatsvaror. Detta gäller framför allt träprodukter. Om konkurrens eller andra skäl gör att försäljningspriset inte kan justeras påverkas bolagets marginaler negativt.	3	2	För att minska risken eftersträvar Byggmax Group ett brett sortiment samt att ha relationer med flera leverantörer.	
I Säsongsvariationer	Koncernens verksamhet är påverkad av säsongsvariationer, delvis styrt av vädereffekter, vilket påverkar konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror.	2	3	Byggmax Group strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.	
J Varumärke	Byggmax Groups varumärken och förtroende kan påverkas negativt av händelser som inte är förenliga med de värden som vi står för.	2	2	Våra värderingar, riktlinjer och en öppen företagskultur lägger grunden till hur vi kommunicerar med varandra, kunder och leverantörer på ett respektfullt och ansvarsfullt sätt. Koncernen har processer för att utvärdera produkter och hantera om en produkt upptäcks vara felaktig eller skadlig.	

HÅLLBARHETSRAPPORT

På Byggmax Group arbetar vi brett med hållbarhetsfrågor genom hela värdekedjan. Från att arbeta med hållbara inköp, vår egna verksamhet samt att informera om sluthantering av överblivna produkter och förpackningar till våra kunder. Hos oss ligger hållbarhetsansvaret decentraliserat hos de funktioner som bäst kan påverka utfallet. Vi arbetar målmedvetet med att förstärka den positiva påverkan vi har, och minimera vår negativa påverkan.

Byggmax Groups hållbarhetsarbete bedrivs med utgångspunkt i fem fokusområden; inköp, cirkularitet, klimat, våra kunders byggande och sociala aspekter. Till varje fokusområde finns handlingsplaner och mål.

Styrelsen är ytterst ansvarig och säkerställer årligen en effektiv styrning av koncernens hållbarhetsarbete. Våra hållbarhetsmål har identifierats utifrån koncernens strategi samt genom dialog med våra intressenter.

Hållbarhetsarbetet koordineras centralt men det löpande arbetet och ansvaret ligger hos de funktioner som huvudsakligen kan påverka utfallet. Vi följer upp och mäter våra mål löpande.

RAPPORTENS OMFATTNING

Vår hållbarhetsrapportering omfattar hela Byggmax Group. Vissa beräkningar har gjorts utifrån antaganden baserade på Byggmax varumärke som representerar 84 procent av koncernens omsättning. Övriga dotterbolag har uppskattats utifrån antal butiker och omsättning.

Hållbarhetsaspekter i vår värdekedja presenteras på sidan 20. På sidan 21 sammanfattas vår intressentdialog.

Våra fem fokusområden, med handlingsplaner och mål, utvecklas på sidorna 22–32.

Mänskliga rättigheter, etik och antikorruption behandlas på sidan 22, 30–31 och 34.

Hållbarhetsredovisningen omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§.

POLICYER

Arbetsätt omfattar organisationsstruktur, värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. Dessa ska vägleda verksamheten, stödja ett effektivt arbetsätt och genom löpande uppföljningar begränsa koncernens identifierade risker och styra mot målen.

De policyer och rutiner som är centrala inom hållbarhetsarbetet är etikpolicy, uppförandekod för leverantörer, arbetsmiljöpolicy samt policy för mångfald och jämställdhet.

Etiska riktlinjer signeras av alla som anställs. Rekryterande chefer har ansvar för att varje medarbetare får information om gällande policyer och riktlinjer vid påbörjad anställning.

VISSELBLÅSNING

Vi vill göra rätt och strävar efter att upprätthålla ett öppet affärsklimat och en hög affärsetik. I vår verksamhet värnar vi om säkerhet och respekt för alla de människor som berörs av vår verksamhet och vi betraktar vår visselblåsartjänst som ett "early warning system" att minska risker. Den är viktig för att värna om god bolagsstyrning och bevara kundernas och allmänhetens förtroende för oss.

Tjänsten kan användas för att varna om allvarliga risker för oegentligheter som kan påverka människor, vår organisation, samhället eller miljön. Det krävs inga bevis, men alla meddelanden ska lämnas i god tro. För att trygga anonymiteten hanteras tjänsten av en extern part och kommunikationskanalen är krypterad och lösenordskyddad. Alla meddelanden behandlas konfidentiellt.

HÅLLBARHETSRISKER

Negativ miljöpåverkan

Utsläpp av växthusgaser är en risk för Byggmax Groups långsiktiga utveckling. Klimatfrågan är fortsatt en av våra allra allvarligaste hållbarhetsfrågor. Det finns risker kopplade till vår försörjning av träbaserade produkter, då ekosystem riskerar att utsättas för mer stress i en uppvärmd värld. Vi deltar i samhällsdebatten, bland annat för att förändra skogsbruket mot ett mer ansvarsfullt sådant. Att köpa träprodukter som är framtagna på ett ansvarsfullt sätt är viktigt för oss, både lång- och kortsiktigt.

Hot mot säkerhet och hälsa

För att minimera risker för hot mot säkerhet och hälsa i den egna arbetskraften och för att följa upp incidenter bedriver koncernen ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

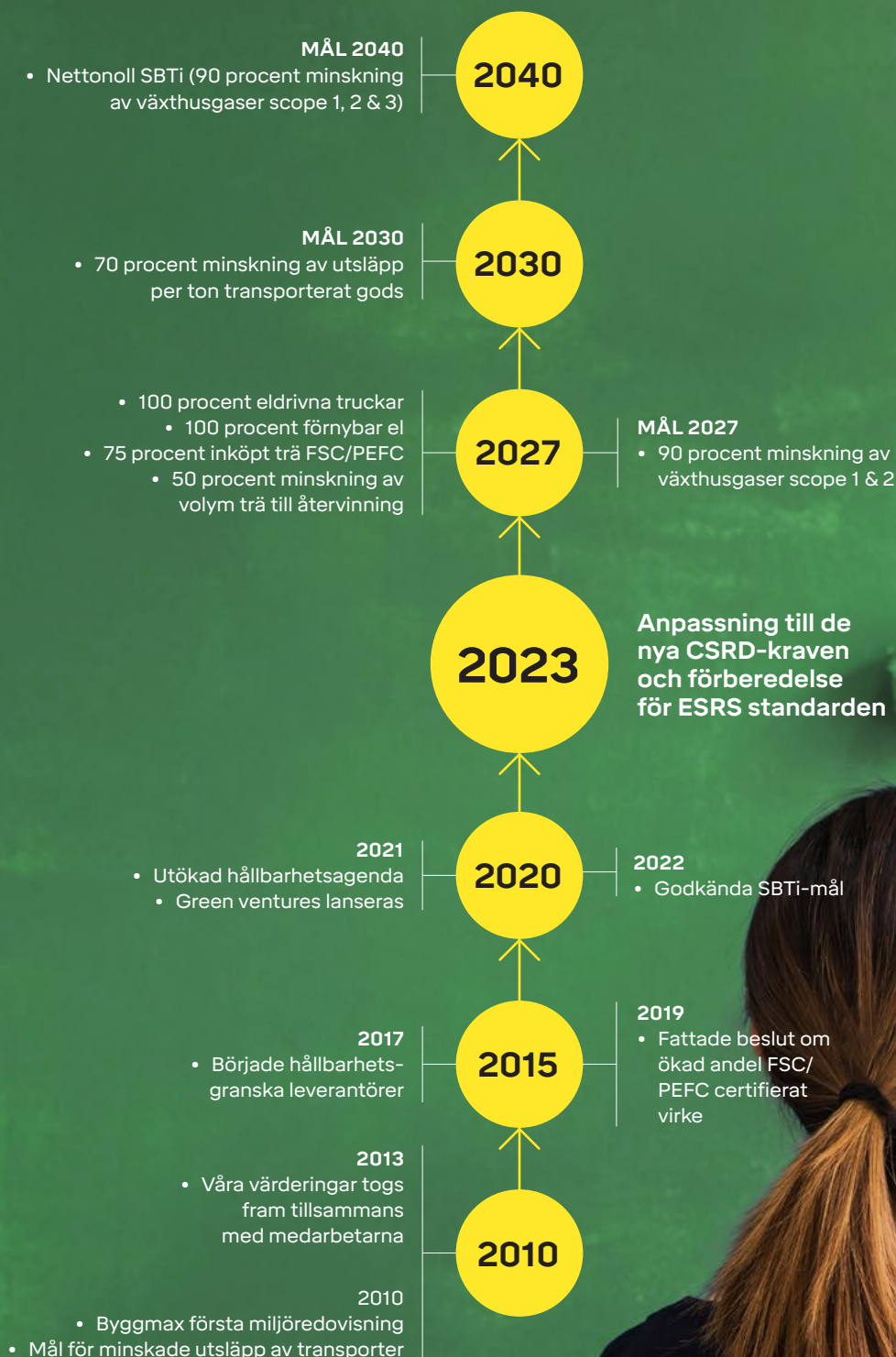
Vi genomför regelbundna medarbetarundersökningar minst varje år och ibland med högre frekvens. Vår nollvision för olyckor samt vårt arbete för jämställdhet och fördomsfri rekrytering är prioriterade frågor.

Vi har identifierat hållbarhetsrisker relaterat till leverantörer, varumärke, regelefterlevnad, kundbeteende och IT. Läs mer om dessa risker på sidorna 16–17.

HÅLLBARHETSRAPPORT

MILSTOLPAR I VÅRT ARBETE

Vår hållbarhetsresa startade redan 2010 i samband med vår börsintroduktion. I samband med noteringen sattes mål för minskade utsläpp från varutransporter. Vi har därefter succesivt utökat vår klimatagenda och nu arbetar vi för att vara klimatneutrala i hela värdekedjan 2040.



HÅLLBARHETSRAPPORT

BYGGMAX GROUP VÄRDEKEDJA

**RÅMATERIAL** GRAD AV INFLYTANDE – MEDEL**Beskrivning**

- Inköpta varor representerar 83 procent av våra CO₂e utsläpp. Av dessa inköp representerar virke, cement och metall 63 procent.

Vårt agerande

- Fortsatt deltagande i debatten kring skogsbruk för hållbar förvaltning av skog och ökad biodiversitet.

Utvecklingsområden

- Öka andelen inköpt FSC/PEFC certifierat virke och golv samt öka andelen cirkulära material.

LEVERANTÖRER GRAD AV INFLYTANDE – HÖG**Beskrivning**

- Cirka 300 leverantörer, merparten i Norden. En del inköp finns inte att tillgå inom EU/EFTA utan måste sökas globalt. Vi är en betydande motpart till uppskattningsvis 60 procent av våra leverantörer.

Vårt agerande

- Löpande utvärdering av leverantörer. Alla leverantörer ska underteckna vår uppförandekod.

Utvecklingsområden

- Vissa produktkategorier kommer ta tid att förflytta, krav på EPD:er (Environmental Product Declaration) ställs vid inköp.

TRANSPORTER GRAD AV INFLYTANDE – HÖG**Beskrivning**

- Transportslag är lastbil, följt av båt och en liten mängd transporter sker med tåg. Vid cirka 2/3 av inköpen väljer leverantörerna transportmedel till våra lager/butiker.

Vårt agerande

- Effektiva logistiklösningar för att minska klimatpåverkan, dvs val av transportmedel, fyllnadsgrad och att handla lokalt när möjligt.

Utvecklingsområden

- Utveckla strategiska samarbeten inom logistik, möjligheter genom elektrifiering samt geografisk placering av centrallager och e-handelshubbar.

HEMLEVERANS GRAD AV INFLYTANDE – LÅG**Beskrivning**

- De flesta varor som handlas i butik transporteras hem av kund.
- Cirka hälften av e-handeln levereras från oss direkt till kund.

Vårt agerande

- Vi ställer krav inom klimatfrågor och arbetsvillkor på de leverantörer som vi själva anlitar samt genom godkännande av uppförandekod hos våra underleverantörer.

Utvecklingsområden

- Våra kunder får lägre kostnad för leveransen om de väljer leveranstider som gör det möjligt att optimera fyllnadsgraden.

KUNDERS ANVÄNDNING GRAD AV INFLYTANDE – LÅG**Beskrivning**

- Vårt sortiment utgör inget systematiskt hot mot kunder. Bygghem Group säkerställer att leverantörer uppfyller sitt producentansvar kopplat till upplysningsplikt på produkterna och märkning.

Vårt agerande

- Säkerställa att producenter tar ansvar och att produkter har rätt märkning och information till kund.
- Medarbetare utbildas kring hantering av kemikalier och informationsgivning till kunder.

Utvecklingsområden

- Fortsätta utveckla sortimentet för minskade klimatavtryck och ökad andel förnybara produkter.
- Utvecklad rådgivning kring materialval, användning, minskat spill och hur de ska hanteras då livslängden är förbrukad.

SLUTHANTERING GRAD AV INFLYTANDE – HÖG (EGEN) / LÅG (KUNDERS)**Beskrivning**

- Vi har väl utbyggda återvinningsstationer i Norden.
- Vår omsättningsmässigt största produktkategori virke är förnybar och återbrukbar.

Vårt agerande

- Samarbete med extern aktör för att minska deponi och återvinna så mycket avfall som möjligt.
- Transportpallar återanvänds hos de stora speditörerna.

Viktiga utvecklingsfrågor

- Strategiska samarbeten/investering i verksamheter med cirkulära affärsmodeller.
- Återbruk av virke skadat i transport eller butiksdrift.

HÅLLBARHETSRAPPORT

VÅR INTRESSENTDIALOG

Vi har regelbunden kontakt med våra intressenter och deltar i olika forum för dialog och utveckling av väsentliga frågor. De främsta intressenterna är kunder, medarbetare, leverantörer, investerare och samhället. Nedan följer exempel på hur vi kontinuerligt kommunicerar med våra intressenter.

INTRESSETER	DIALOGFORM	VÄSENTLIGA FRÅGOR
Kunder	- Dagligen i butik och kundtjänst - Kund- och marknadsundersökningar	- Hållbart byggande - Produktsäkerhet/märkning - Sluthantering av produkter
Medarbetare	- Dagliga kontakter - Utvecklingssamtal - Stormöten - Facklig samverkan - Medarbetarundersökning	- Hälsa och säkerhet - Jämlikhet och jämställdhet - Kompetens- och karriärsutveckling - Ledarskap/medarbetarskap - Inkludering och respekt för varandra
Leverantörer	- Årliga leverantörsdagar - Hållbarhetsgranskning och efterföljande dialog	- Byggmax krav på ansvarsfulla inköp - Parisavtalet, framtida utveckling och mänskliga rättigheter - Miljövarudeklaration på produktnivå (EPD)
Investerare	- Investerarmöten - ESG-enkäter - Finansiella rapporter	- Långsiktigt hållbar ekonomisk värdeutveckling - Grön finansiering baserad på mål inom scope 1 och 2 - Riskhantering och klimatförändringar
Samhälle	Via den europeiska samarbetsorganisationen, European DIY Retail Association (EDRA), som har kontakter på EU-nivå. Vi deltar i EDRA:s möten två till fyra gånger per år	- Branschfrågor kopplat till miljö/klimat samt mänskliga rättigheter - För- och nackdelar med olika skogsbruksmetoder då trävaror utgör en stor del av vårt sortiment



HÅLLBARHETSRAPPORT

VÅRA FEM HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Byggmax Groups hållbarhetsarbete drivs utifrån fem fokusområden, inköp, cirkularitet, klimat, våra kunders byggande samt sociala aspekter. Koncernen arbetar för att, genom olika initiativ kopplade till fokusområdena, skapa ett hållbart företag. Till varje område har vi identifierat mål och handlingsplaner som vi följer upp regelbundet. Här nedan beskriver vi kortfattat dessa fokusområden och vilka av FN:s globala mål som de berör.



INKÖP

Byggmax Group strävar efter att säkerställa en hållbar värdekedja, från råvaror via butik till sluthantering. Ansvarsfullt inköp för oss handlar om bra råvaror, mänskliga rättigheter, tillverkningsprocesser samt leverantörsbasen, vår relation och närhet till dem. Ett styrmedel är vår uppförandekod för leverantörer som undertecknas i samband med avtalet. Granskning av leverantörer sker löpande.



CIRKULARITET

Vi strävar efter att förbättra vår verksamhet genom att tillsammans med partners minska det totala resursanvändandet i produktion genom att nyttja återvunnet material, eller spill och därigenom skapa en mer cirkulär affärsmodell. På så sätt får vi en positiv påverkan på människa och natur.



KLIMAT

Koncernen arbetar systematiskt för att bättre förstå vår direkta och indirekta påverkan på klimatet för att kunna minska den. Koncernens klimatpåverkan uppstår bland annat vid produktion av varorna som säljs, transporter och godshantering inom vår verksamhet samt i samband med förbrukning av el och värme.



VÅRA KUNDERS BYGGANDE

Över hälften av svenskarna gör medvetna val för att byggprojektet ska bli mer hållbart för miljön och nästan lika många säger att de önskar råd om hur de ska bygga klimatsmart*. Vårt bidrag är att erbjuda både produkter med lägre klimatavtryck samt ge råd som leder till minskat spill, rätt hantering av produkter och sluthantering av dessa.

* Källa: www.såbygggersvenskarna.se



SOCIALA ASPEKTER

"Alla har rätt till en fantastisk arbetsplats" är vårt löfte till våra medarbetare. Vi är en värderingsstyrd koncern med en stark företagskultur som värdesätter individers ansvar och höga engagemang. Vi har en nollvision för arbetsskador och vår ambition är att spegla samhället i stort genom att jobba proaktivt med jämställdhet, mångfald och inkludering.



HÅLLBARHETSRAPPORT

INKÖP

Ansvarsfullt inköp för oss handlar om bra råvaror, mänskliga rättigheter, tillverkningsprocesser, leverantörsbasen och närheten till dem. Ett styrmedel är vår uppförandekod för leverantörer som de undertecknar i samband med avtalet. Byggmax Group har i de flesta fall mångåriga relationer med leverantörerna och endast en mindre andel av koncernens inköp sker från länder utanför EU/EFTA.

Den geopolitiska oron i världen, hög inflation och högt ränteläge har gjort att våra leverantörskedjor har påverkats både direkt och indirekt. Prisförhandlingar sker med högre frekvens än tidigare och Byggmax Group strävar, som alltid, efter att hålla nere priserna och samtidigt bemöta olika hållbarhetsfrågor.

HÖGA KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Vi ställer höga krav på våra leverantörer vad gäller leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och hållbarhetsarbete. Koncernbolagen har mångåriga relationer med sina leverantörer. Av inköpen sker endast en mindre del från länder utanför EU/EFTA. Under 2023 har vi fortsatt efterfrågat våra leverantörers strategier för minskat utsläpp av växthusgaser och arbete med mänskliga rättigheter. Vi ser det som ett strategiskt långsiktigt arbete att vi tillsammans med våra leverantörer driver positiv förändring.

Våra leverantörer förbinder sig att leva upp till vår uppförandekod för leverantörer, som omfattar arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och samhällsansvar. Vid slutet av 2023 hade 100 procent av Byggmax leverantörer undertecknat uppförandekoden. Det finns även kompletterande arbetssätt kring att genomföra fördjupade kontroller av leverantörers förhållanden och uppfyllnad av vår uppförandekod. En leverantör som inte lever upp till kraven får en viss tid på sig att rätta till missförhållandet. Om så inte sker, trots upprepade påminnelser avslutas samarbetet. Under 2024 kommer en uppdatering av uppförandekoden för leverantörer ske där tydligare fokus på Parisavtalet och gemensamt arbete mot korruption betonas.

LOKALA INKÖP

Byggmax Group handlar varor från drygt 300 utvalda leverantörer. Koncernen strävar efter att köpa varor lokalt, så nära butikerna som möjligt. Genom lokala inköp minskar vi resursanvändandet kring transporter och därmed även miljöpåverkan. Tre fjärdedelar av dem finns i Norden, resten i övriga Europa och ett fåtal i Asien. Vi har alltid flera leverantörer per produktkategori – om det blir störningar i leveranser från en producent, kan vi kompensera det med större leveranser från de andra.

Vi har under året ökat vårt fokus på vår hållbarhetsagenda i leverantörsdialogen.

TRÄPRODUKTER

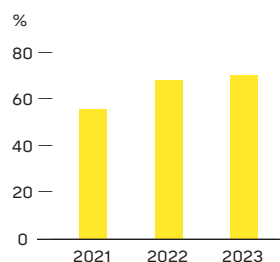
Träprodukter är koncernens största enskilda inköpskategori. Virkeskategorin står för 27 procent av utsläppen. Det finns många certifieringsprogram som hanterar olika typer av trä, varav de två vanligaste är FSC och PEFC. Trävaror märkta med dessa ursprungscertifikat

visar att råvaran är levererad från skogsbruk som strävar att upprätthålla en god balans mellan uthållig virkesproduktion, miljöhänsyn och sociala intressen, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö. Drygt 69 (67) procent av virket vi köper och 56 (56) procent av golven vi säljer är FSC/PEFC-certifierade. Målet är att 75 procent av virket vi köper är FSC/PEFC-certifierat.

METALL, CEMENT OCH GIPS

Metall, cement och gips är de produktkategorier hos oss som tillsammans med virke har störst klimatpåverkan. För att minska utsläppen från dessa är det viktigt att nationella färdplaner och investeringar i elektrifiering och ny teknologi lyckas. Vi är positiva till samhällsomställningen och är beredda att bidra till den på de sätt vi kan. Vad gäller gips, köper vi numera en högre andel på de marknader där vi verkar, vilket betyder mer inköp från Norden. I Norge driver en av våra leverantörer av gips en omställning från fossilgas till grön energi, vilket kommer att bidra positivt till minskade koldioxidutsläpp.

FSC/PEFC-CERTIFIERAT VIRKE



HÅLLBARHETSRAPPORT

CIRKULARITET

Vi strävar efter att förbättra vår verksamhet genom att, tillsammans med partners, etablera en mer cirkulär affärsmodell. Genom att minska det totala resursanvändandet bidrar vi till en positiv påverkan på människa och natur. Under året har vi bland annat ersatt ett plasttak i vårt sortiment med ett tak tillverkat av sockerrör, men med bibehållna egenskaper.

För några år sedan lanserade vi Green Ventures, ett initiativ där vi investerar i verksamheter med cirkulära affärsmodeller som MoreWood och nu Recoma. De är bolag som producerar nya varor av spill och återvunna material, vilket minskar flödet av varor som går till återvinning eller deponi och därmed det generella trycket på miljön. Vi får dessutom ett sortiment med ett lägre klimatavtryck.

Det innebär att verksamheten bidrar till att målen i Parisavtalet uppnås. Läs mer om Recoma, vår andra investering i Green Ventures, på sidan 25.

Vårt fokus inom cirkularitet är att:

- bidra till ökad cirkularitet i varuförsörjningen
- minska mängden avfall
- minska mängden förpackningar

Totala mängden avfall inom koncernen uppgick under 2023 till cirka 4 218 (6 215) ton, en minskning med 32 procent. Minskningen kommer av lägre volym men även från förbättrat arbetssätt i butik för skadade varor.

MINSKA MÄNGDEN AVFALL SOM GÅR TILL ÅTERVINNING

När vi analyserat mängden skadade varor som skickas till återvinning har vi konstaterat att det finns potential att minska mängden genom förändrade arbetssätt i våra butiker. Några produkttyper sticker ut, där vi ser en stor potential att minska mängden returflöde. Det viktigaste är virke – år 2022 sände Byggmax Group 1 783 ton virke till återvinning. 2023 hade vi minskat detta till 1 398 ton. Virke som skickas till återvinning används framför allt till att skapa fjärrvärme. Vi har under 2023 uppnått målet att till år 2025 minska andelen trä som går till återvinning med 50 procent, jämfört med år 2020.

MINSKA MÄNGDEN AVFALL SOM DEPONERAS

Avfall som inte kan återvinnas genom exempelvis förbränning, utan läggs på hög, kallas deponi. Byggmax Group strävar efter att minska deponiavfall till ett minimum.

PRODUCENTANSVAR

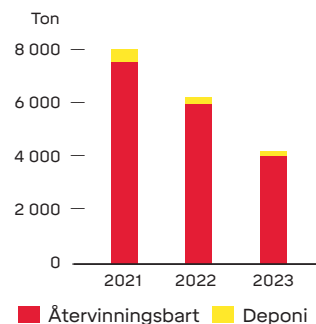
Enligt FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen i Sverige samt Grønt Punkt i Norge lever vi upp till producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. I Sverige och Norge har Byggmax Group ett brett samarbete med Ragnsells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minska mängden blandat avfall och deponiavfall.

FÖRPACKNINGAR OCH TRYCKSAKER

Endast en liten andel av den mängd artiklar Byggmax Group säljer i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar åter används i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna.

Förbrukningen av papper och kartong har minskat dramatiskt under 2000-talet. Vi betraktar därför inte längre den förbrukningen som väsentlig, och mäter följaktligen ingen KPI inom förpackningar.

FÖRDELNING AV AVFALL, 4 218 TON



MÄNGD VIRKE TILL ÅTERVINNING JÄMFÖRT MED 2020

-50%

Målet är uppnått, en minskning med 50 procent från 2025 jämfört med 2020.

HÅLLBARHETSRAPPORT



” Recoma och Byggmax delar visionen om att erbjuda cirkulära byggskivor till samma pris och kvalitet som traditionella skivor.

RECOMA EN DEL AV BYGGMAX GREEN VENTURES

Under året investerade Byggmax Group i det svenska företaget Recoma som förvandlar återvunnet förpackningsavfall till hållbara och cirkulära byggskivor. Satsningen är en del av Byggmax Green Ventures. Ett initiativ för att skapa klimatnytta genom att investera i företag som tillverkar cirkulära produkter.

Recomas byggskiva tillverkas av återvunna tetraförpackningar som kan ersätta alla typer av träskivor, och ibland även tvåskiktskonstruktioner. Den är tillräckligt stark och styv för att inredning ska kunna monteras på väggen, men ändå tillräckligt slät för att med lite extra arbete från målaren kunna ytbehandlas som en gipskiva.

”Vi är riktigt nöjda med investeringen och att etablera en relation tidigt i Recomas utvecklingsfas. Vi delar samma vision om att erbjuda cirkulära byggskivor till samma pris som traditionella skivor, säger Per Haraldsson, kommersiell chef på Byggmax Group.”

Recomas byggskivor liknar OSB eller gips, men orsakar 80–90 procent lägre koldioxidutsläpp. Recomas byggskiva finns att köpa på Byggmax.

”Vi är mycket positiva till samarbetet med Byggmax, som gör att vi nu kan nå ut till en bredare kundkrets. Dessutom får vi ett kvitto på att vi har en produkt som inte bara är hållbar och cirkulär, utan även uppfyller kraven för att anses attraktiv på byggmarknaden, säger Max Rosenberg, vd på Recoma.”

Byggmax Group har sedan tidigare ytterligare en Green venture-investering i svenska MoreWood som tar fram en träregel tillverkad av återvunnet spillvirke. Även denna finns att köpa hos Byggmax.

HÅLLBARHETSRAPPORT

VÅRA KUNDERS BYGGANDE

För femte året i rad har vi genomfört en större marknadsundersökning med syfte att kartlägga svenska bygg- och renoveringstrender. Över hälften av svenskarna säger att de gör medvetna val för att byggprojektet ska bli mer hållbart för miljön och nästan lika många säger att de önskar råd om hur de kan bygga klimatsmart.

54%

**TYCKER ATT PRISET ÄR
VIKTIGT VID KÖP AV
HÅLLBARA PRODUKTER**

51%

**VILL HA RÅD OM HUR
MAN KAN BYGGA
KLIMATSMART**

52%

**TAR MEDVETNA VAL FÖR ATT
BYGGPROJEKTET SKA BLI HÅLLBART
FÖR MILJÖN OCH KLIMATET**



Genom att vi arbetar strategiskt med att minska klimatavtrycket genom hela sortimentet samt ger råd som leder till minskat spill, rätt hantering av produkter och så småningom sluthantering av dessa kan vi hjälpa våra kunder att göra kloka val. På vår hemsida finns till exempel tips inom gör-det-självt-arbete och information om produkters klimatpåverkan genom så kallade EPD:er (Environmental Product Declarations).

Varje år beslutar vi hur vi ska förhålla oss till klimat- och sociala frågor i respektive produktkategori. Det handlar om val av leverantör, förändrat logistikupplägg, lansering av nya sortiment, borttagning ur befintligt sortiment, men också om att kommunicera tydligt kring produkter och märkning.

FÖRKNIPPAS MED TRÄVAROR

Virke är ett av koncernens viktigaste sortiment och om man frågar kunderna vad de förknippar Byggmax Group mest med så är det först och främst virke. Vi vill att det virke vi säljer ska komma från ansvarsfullt förvaltade skogar. Som en del i den strävan köper vi merparten av virket med märkningarna FSC och PEFC. De skogsbruksstandarder som dessa två organisationer står bakom sträcker sig längre än de nationella lagstiftningarna. FSC kräver att minst fem procent av skogen ska omfattas av så kallad frivillig avsättning, för att öka den

biologiska mångfalden och ytterligare bidra som kol-sänka. PEFC, som idag är världens mest spridda skogsbruks-certifiering, verkar för ett hållbart skogsbruk och grundades med syftet att ta tillvara villkoren för det småskaliga europeiska familjeskogsbrukets förutsättningar.

TRÄANVÄNDNING

Inköpen av trä görs från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken till våra butiker, för att begränsa miljöbelastningen. Virke köps i huvudsak lokalt nära butikerna där det säljs, i syfte att minimera transporterna. Koncernen säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp.

MÄRKNINGAR AV PRODUKTER

Märkningar på produkter är viktiga för att våra kunder ska kunna göra medvetna val. Vi har under många år sålt kemprodukter med olika miljömärkningar. Sedan 2019 har vi arbetat med att lansera Svanenmärkta kemprodukter. Per den 31 december 2023 var 16 (31) procent av kemsortimentet Svanenmärkt. Minskningen beror främst på att produktsortimentet har ökat.

HÅLLBARHETSRAPPORT

KLIMAT

Utsläpp av växthusgaser är en av vår tids viktigaste frågor och ett hot mot planetens långsiktiga utveckling. Byggmax Group prioriterar klimatfrågan som den enskilt största miljöfrågan genom att vi har en affärsstrategi som linjerar med Parisavtalet och en transformationsplan som har validerats av oberoende part.

Våra väsentliga frågor handlar både om våra produkters och vår egen verksamhets klimatpåverkan.

Det finns även risker kopplade till vår försörjning av träbaserade produkter, då ekosystem riskerar att utsättas för mer stress i en uppvärmd värld. Att värna om skogens klimattjänster och att köpa träprodukter som är framtagna på ett ansvarsfullt sätt är viktigt för oss, både lång- och kortsiktigt.

Koncernens totala klimatpåverkan var under 2023 knappt 161 kton CO₂e (192), vilket innebär en minskning på 38 procent jämfört med basåret 2020.

Utsläppen från värdekedjan delas in i tre delar:

- Scope 1 – Utsläpp från den egna verksamheten
- Scope 2 – Indirekta utsläpp från köpt el och värme
- Scope 3 – Indirekta utsläpp från värdekedjan

Koldioxidutsläpp	2023	2022	2021
Scope 1 (kton CO ₂ e)	0,4	0,9	1,1
Scope 2 (kton CO ₂ e)	2	3,5	4,5
Scope 3 (kton CO ₂ e)	159	188	229
Totala utsläpp (kton CO₂e)	161	192	234

KPI: TOTALA UTSLÄPP SCOPE 1–3

-38%

kton CO₂e 2023 jämfört med 2020

Målet är nettonoll utsläpp till 2040.

SBTi VALIDERADE BYGGMAX GROUPS KLIMATMÅL UNDER 2022

NETTONOLL MÅL

- Nå nettonoll utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2040.

Status 2023: -38 procent

KORTSIKTIGA MÅL

- Minska de absoluta växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 90 procent till 2030 jämfört med basåret 2020*.

Status 2023: -52 procent

- Minska scope 3-växthusgasutsläpp från användning av sålda produkter med 42 procent till 2030 jämfört med basåret 2020*.

Status 2023: +18 procent

- Minska alla återstående scope 3-utsläpp av växthusgaser med 52 procent per ton såld produkt till 2030 jämfört med basåret 2020.

Status 2023: -3 procent

LÅNGSIKTIGA MÅL

- Upprätthålla absoluta scope 1 och 2 utsläppsminskningar på 90 procent till 2040 jämfört med basåret 2020*.

- Minska de absoluta utsläppen i scope 3 med 90 procent jämfört med basår 2020*.

Status 2023: -38 procent

Vi har höga krav och prioriterade scope 1 och 2 mål på kort sikt då det ligger närmast verksamheten och där vi har goda möjligheter att påverka. Vi har ökat både antalet eltruckar och användning av förnybar energi i våra butiker. Vi jobbar också aktivt med ökad effektivitet för transport av våra produkter och att förändra produktsortimentet.

Våra scope 3-utsläpp från användning av sålda produkter har ökat på grund av ökad försäljning av fossil gasol. Målet är att ändra produktsortimentet och istället erbjuda biogasol.

För att minska scope 3-utsläpp jobbar vi aktivt med att förändra vårt produktsortiment till produkter med lägre utsläpp. Det görs bland annat genom att välja lokala leverantörer för att minska transporterna och välja produkter tillverkade av förnybara råvaror.

För mer info, besök SBTi:s hemsida
<https://sciencebasedtargets.org/>



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

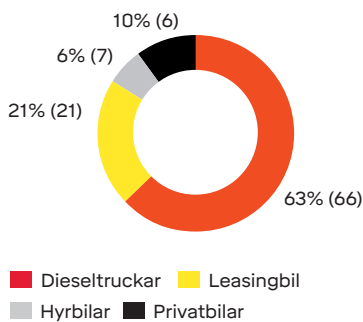
* Målet inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från råmaterial för bioenergi.

HÅLLBARHETSRAPPORT

SCOPE 1 UTSLÄPP FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

I scope 1 ingår alla utsläpp som genereras direkt i den egna verksamheten. För Byggmax Group gäller det främst utsläpp från diesel, härrörande från truckar i butikerna samt biltransporter. Koncernen arbetar med

att byta ut alla dieseldrivna truckar till eldrivna. Den 31 december 2023 var 69 (63) procent av alla truckar elektrifierade och vi räknar med att elektrifieringen är fullt genomförd till 2025.

SCOPE 1 – FÖRDELNING CO₂e

KPI: ANDEL ELTRUCKAR 2023

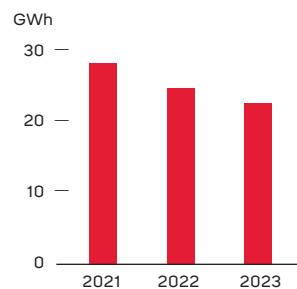
69%

Målet är att år 2025 uppnå 100 procent eltruckar i butikerna.

SCOPE 2 INDIREKTA UTSLÄPP FRÅN KÖPT EL OCH VÄRME

I scope 2 ingår alla utsläpp som genereras från köpt el och värme. Byggmax-butikerna köper förnybar, ursprungsmärkt el från alla leverantörer där vi själva har elavtal och det gäller för 85 (75) procent av butikerna. Resterande 15 procent av elen är Nordisk residualmix. I en mindre del av butikerna köper vi elen som en del av våra hyresavtal. Kartläggning av denna el pågår och vi säkerställer successivt att vi har förnybar el även på dessa. Vissa butiker är anslutna till fjärrvärme och även här pågår kartläggning ner på varje enskild fastighet. Vi har i dagsläget inte full insikt om ursprunget av den energi vi köper genom hyresvärdarna, varför de utsläppen beräknas med en utsläppsfaktor baserat på nordisk residualmix. För att ytterligare minska scope 2-utsläppen har Byggmax-butikerna jobbat med att öka medvetenheten kring energianvändningen.

TOTAL ELFÖRBRUKNING



SCOPE 3 INDIREKTA UTSLÄPP FRÅN VÄRDEKEDJAN

Våra scope 3-utsläpp står för majoriteten av våra utsläpp. Scope 3 är uppdelade i två underkategorier. 3a inkluderar alla utsläpp som genereras av transporter från leverantörernas utlastningsställe till koncernens butiker och slutkunder – inklusive transporter via centrallager. 3b inkluderar utsläpp kopplat till inköp av varor och tjänster, användning av sålda produkter samt övriga utsläpp, upp- och nedströms. Det av SBTi validerade målet till 2040 innebär att alla utsläpp i hela värdekedjan utanför Byggmax Group egna verksamhet ska minska med 90 procent jämfört med 2020 i absoluta tal.

SCOPE 3A – TRANSPORTER FRÅN LEVERANTÖRER TILL BUTIK

Utsläpp inkluderade i scope 3a kommer från transport av bulkbåt, container, lastbilstransporter samt hemleveranser med kranbilar. Byggmax Group har arbetat aktivt med data sedan 2010 och har långa mätserier och god kontroll på utvecklingen av utsläpp.

Effektiva logistiklösningar är en nyckelfaktor för att minska klimatpåverkan; det handlar om val av färdmedel, fyllnadsgrad på leveranser och att välja lokala varuleverantörer. Genom att köra leveranser via våra

HÅLLBARHETSRAPPORT

centrallager har vi möjlighet att maximera fyllnadsgraden på bilar för påfyllnad i butik. Effektiva varuflöden genom lokala leveranser och sjötransporter i stället för långväga lastbilstransporter bidrar till successiv minskad miljöpåverkan. Vi har också valt att köra alla transporter från lager till butiker i Norrland med tåg.

Minskning av utsläpp per transporterat gods drivs till stor del av lägre utsläpp från lastbilstransporter i Sverige vilket i sin tur till stor del drivs av den svenska reduktionsplikten. Exklusive denna effekt är utsläppen per transporterat ton oförändrat mot föregående år.

Byggmax Groups mål, vilket är i linje med Sveriges mål för inrikes transporter, är att senast 2030 minska CO₂e-utsläpp per ton transporterat gods med 70 procent jämfört med år 2010. Ackumulerat har utsläpp från transporter av gods från alla leverantörer till våra butiker och lager minskat med 51 procent jämfört med 2010.

POLITISKA BESLUT

Vårt mål att minska utsläpp från transporter med 70 procent till 2030 jämfört med 2010 är avhängigt av att transportbranschen i lägre utsträckning använder sig av fossila bränslen. Sveriges strategi för att fasa ut fossila bränslen är att blanda i biogena bränslen i diesel, den så

kallade reduktionsplikten. Det finns en risk att utsläppen från transporter börjar öka igen, som en konsekvens av nya politiska beslut.

SCOPE 3B – INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER

De varor som köps in släpper ut CO₂e innan de når Byggmax Group. Den kategorin med störst påverkan är cement/betong och därefter kommer trä. Vi ser över möjligheter att ersätta eller erbjuda alternativa produkter med lägre klimatavtryck. Anledningen till att virke representerar en hög andel av CO₂e utsläppen är drivet av den höga inköpsvolymen.

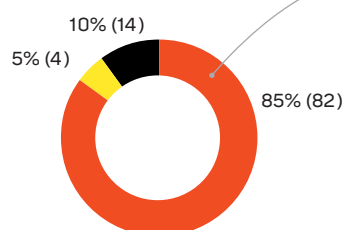


KPI: SCOPE 3A-PÅVERKAN

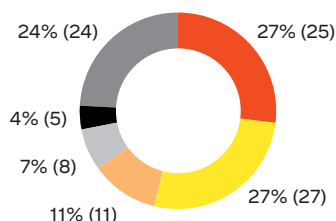
-51%

kton CO₂e per transporterat ton gods sedan 2010

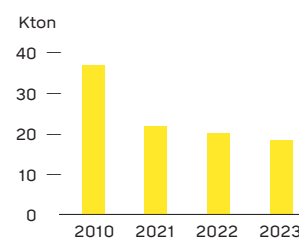
Målet är en minskning med 70 procent till 2030.

FÖRDELNING AV UTSLÄPP CO₂e

■ Inköpta varor och tjänster
■ Användning av sålda produkter
■ Övrigt

INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER FÖRDELNING AV TON CO₂e

■ Trä ■ Cement/betong
■ Metall ■ Isolering
■ Gips ■ Övrigt

CO₂E-UTSLÄPP PER TRANSPORTERAT TON GODS

Minskningen beror på effektiva logistiklösningar, maximerade fyllnadsgrader, reduktionsplikten, mer effektiva motorer samt att vi väljer lokala varuleverantörer.

HÅLLBARHETSRAPPORT

SOCIALA ASPEKTER MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång i vår vision att bli bäst i världen på hemmarfixarprojekt. Våra medarbetare är också centrala för att vi ska kunna leva upp till vårt kundlöfte snabbt, enkelt och schysst. Vi är övertygade om att vi måste erbjuda våra medarbetare det allra bästa och det gör vi genom vårt löfte till dem: "Alla har rätt till en fantastisk arbetsplats".

Vi har en platt organisation med ett effektivt och kostnadsmedvetet arbetssätt. Med korta beslutsvägar skapar vi handlingsutrymme och underlättar för alla att fatta snabba beslut och ta ansvar. Under 2023 hade koncernen i genomsnitt 1 289 (1 387) heltidsanställda, där medarbetare i butik utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver vår verksamhet en flexibel butiksbesättning, vilket där- för innebär en betydande andel deltidsanställda.

Trots den ekonomiska och politiska oron i vår omvärld visar våra medarbetare ett mycket högt engagemang och förtroende för våra ledare. I årets medarbetarundersökning når vi 82 (81) i engagemangsindex. Tydliga ansvarsområden och en relativt hög grad av eget handlingsutrymme för våra medarbetare har skapat en motiverad organisation som tar stort ansvar. En kultur vi värnar om och arbetar strategiskt och löpande med i det dagliga arbetet.

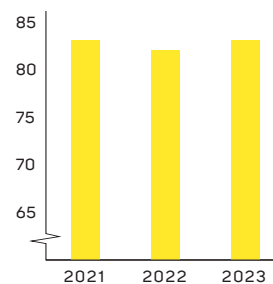
POLICYER OCH STYRNING

Byggmax HR-chef är ansvarig för företagets övergripande policyer inom HR-området, mål och uppföljning. De övergripande styrande dokumenten är arbetsmiljöpolicy, policy för mångfald och jämställdhet samt etiska riktlinjer. Medarbetare informeras om policyerna och de etiska riktlinjerna via sina anställningsavtal samt i personalhandboken. Vid introduktion av nyanställda ingår en genomgång av policyer, riktlinjer och personalhandbok.

HÖGT ENGAGEMANG TROTS TUFFA TIDER

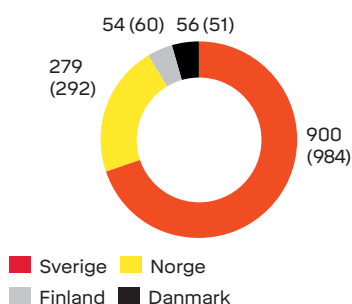
För att säkerställa att vi har en välmående organisation utför vi medarbetarundersökningar regelbundet. Då kan vi analysera och bedriva förändring från ett strategiskt perspektiv samtidigt som vi fångar upp signaler i respektive team om vad de önskar för förflyttningar för att ta teamet till nästa nivå. Under 2023, kompletterades den årliga medarbetarundersökningen med en något mindre pulsmätning för att säkerställa framdrift i viktiga medarbetar- och ledarskapsfrågor.

ENGAGEMANGSINDEX

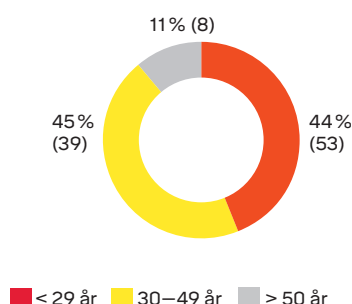


Återigen speglar medarbetarundersökningen det höga engagemanget som finns inom Byggmax Group. På en skala 1-100 höjde vi oss ytterligare ett steg till 82 2023.

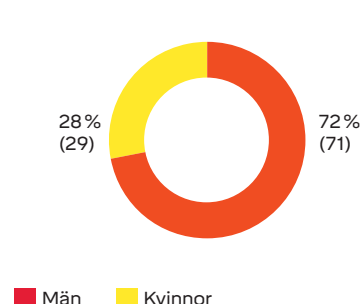
1 289 MEDARBETARE I FYRA LÄNDER



ÅLDERSFÖRDELNING MEDARBETARE



KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE



HÅLLBARHETSRAPPORT



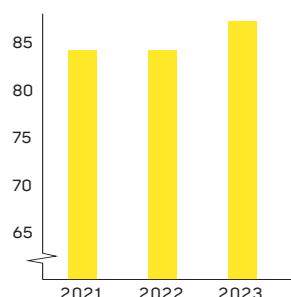
Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme för våra anställda har skapat en motiverad organisation.

DET GODA LEDARSKAPET

Ett närvarande och coachande ledarskap är en starkt bidragande faktor till engagerade medarbetare och vår ambition är att alla ska ha en engagerad ledare. I årets medarbetarundersökning får ledarna på Byggmax ett ledarskapsindex på 86 (83), vilket är en imponerande prestation, inte minst i tuffa tider. Vi är extremt stolta över det samarbete och ledarskap som vi har inom vår organisation, men slår oss inte till ro.

Under 2023 har vi drivit ett projekt för att identifiera framgångsfaktorer i ledarskapet och utvecklingsmöjligheter, bland annat har vi satt en vision för ledarskapet: "Genom engagerade ledare utvecklar vi tillsammans framtidens Byggmax-ambassadörer" ihop med tre guidande ledarkriterier som ska fungera som kompasser och måttstockar för ledare framöver.

LEDARSKAPSINDEX



I årets medarbetarundersökning får ledarna på Byggmax ett ledarskapsindex på 86, vilket är en imponerande prestation, inte minst i tuffa tider.

REKRYTERING

Då vi är en arbetsgivare med stor inströmning av personal under vår och sommarsäsongen arbetar vi parallellt med att kontinuerligt utveckla vår rekryteringsprocess. Syftet är att stötta våra ledare att bli effektiva och träffsäkra i sina rekryteringar. Samtidigt strävar vi efter att utbilda samtliga chefer i kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi får den mångfald, vi både vill och behöver ha, i våra butiker och vårt servicekontor för att spegla vår växande kundgrupp.

Under 2023 har vi utbildat våra ledare på bred front inom rekrytering samt uppdaterat material och processer för att underlätta arbetet att hitta rätt bland alla kandidater. Ett arbete som fortsätter nästa år.

MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

En diversifierad medarbetargrupp är ett måste för vår tillväxt, och som aktiva arbetsgivare inom detaljhandeln för bygg, vet vi att det finns områden där det finns utrymme för förbättring. Vi tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering och under året har samtliga region- och platschefer utbildats i mångfaldsfrågor, kunskaper som de sedan har fört vidare till sina team. Under året har vi bland annat arbetat med att synliggöra jargonger som kan uppfattas kränkande eller negativt på något sätt. Resultatet av denna satsning syns väldigt tydligt i medarbetarundersökningen och vi är mycket stolta över den förflyttning som vi har gjort inom dessa viktiga frågor.

Skriftliga policyer och rutiner, i form av policy för mångfald och jämställdhet, etiska riktlinjer och efterföljande handlingsplaner finns. Dessa kan alla medarbetare nå via vårt interna intranät, men det viktigaste är att praktisera och medvetandegöra frågorna i vardagen.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Vi vill stärka medarbetare i våra butiker samt kommunicera hur vi som arbetsgivare tydligt förmedlar vår ståndpunkt om allas lika värde.

Lika lön oavsett kön och bakgrund är något som är naturligt för oss och en del av vår värdegrund, det ingår i värdeordet "Respekt". Årligen genomförs en lönekartläggning.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Våra medarbetares hälsa och välmående är A och O och vi bedriver ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp. För att säkerställa en trygg och schysst arbetsplats utbildar vi alla chefer inom arbetsmiljö och det finns en tydlig utbildningsplan för respektive medarbetare kring arbetsmiljöfrågor.

Vår nollvision om arbetsskador hör ihop med våra höga ambitioner om engagerade ledare och medarbetare i organisationen och med vårt löfte att alla har rätt till en fantastisk arbetsplats.

Under 2023 hade vi totalt 31 (29) rapporterade arbetsskador, varav 19 (22) drabbade män och 12 (7) kvinnor.

Arbetsrelaterade skador	2023	2022	2021
Antalet personskador, anställda	31	29	39
Kvinnor	12	7	14
Män	19	22	25
Dödsolyckor	0	0	0
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	7	12	9
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	30	49	167
Skadekvot	2,4	2,2	3,3
Förlorade arbetsdagar	2,3	3,6	14,1

Personalomsättning %	2023	2022	2021
Män	22	22	23
Kvinnor	23	27	26

Personalomsättning %	2023	2022	2021
<30	31	35	35
30–40	20	19	16
40–50	13	14	15
50+	15	11	20
Total	22	24	24

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön på tillsvidareanställningar.

BYGGMAX ACADEMY

I den föränderliga värld vi befinner oss i är ett kontinuerligt lärande en nyckel för fortsatt relevans och utveckling. Utifrån företagets övergripande mål har våra ledare ett viktigt ansvar att identifiera och planera medarbetares utvecklingsbehov. Till stöd har de vårt interna utbildningssystem Academy där bland annat majoriteten av våra butiksmedarbetares utbildningar finns, som till exempel regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Våra chefers utbildningar består både av interna och externa utbildningar. Ett kvitto på framgångsrik kompetensutveckling är den interna rörligheten vi ser på Byggmax. Medarbetare väljer att stanna kvar och göra karriär inom företaget. Det är vi stolta över.

ATTRAHERA MORGONDAGENS TALANGER

Karriärsföretagen är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för studenter och för de som har jobbat i några år. Under 2023 mottog vi utmärkelsen "Årets Nykomling" på Stora Karriärsdagen med följande motivering:

"Byggmax är en nykomling som utmärker sig i sitt sätt att lyfta sina medarbetare. De har en tydlig storytelling som berättar att medarbetarna är deras största tillgångar. Genom unika karriärmöjligheter skapar Byggmax bästa förutsättningar för sina medarbetare att nå sina mål. De senaste åren har de utvecklat sitt employer branding-arbete, vilket både imponerar och inspirerar."



HÅLLBARHETSRAPPORT

KULTUR UTIFRÅN STARKA VÄRDERINGAR

På Byggmax är vi stolta över att vara ett värderingsstyrkt bolag, där våra värdeord guidar oss i vårt dagliga arbete och i de beslut vi tar. Vi ser det som en stark grund för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell.

En av framgångsfaktorerna med våra värderingar är att de togs fram av medarbetarna gemensamt. Ett omfattande arbete som fortfarande har en hög relevans tio år senare. Värdegrunden implementeras redan vid rekryteringsprocessen av nya medarbetare och ingår även vid utbildningar av ledare. Vi återkommer regelbundet till värdeorden i det dagliga arbetet genom aktiviteter och samtal inom hela verksamheten – såväl i butik, på servicekontoret som i ledningen. De hjälper oss att ständigt utvecklas, nå våra uppsatta mål samt skapa en trivsamt arbetsmiljö för våra medarbetare.

MÅNADENS VÄRDERING

Under året sjösatte vi ett initiativ som vi kallar "Månadens värdering". Varje arbetsgrupp får uppmaningar och utmaningar kopplat till en specifik värdering som sedan mynnar ut i lärdomar som sprids via intranät och mejl. Ambitionen är att sprida både kunskap, stolthet och att levandegöra våra värderingar i vardagen.

VÅRA VÄRDERINGAR

Våra sju värdeord har tagits fram gemensamt och fungerar som vägledning i vardagen och vid beslutsfattande.



ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör.
Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar.
Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende.
Då får vi alla kul tillsammans!

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra.
Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

HUNDRA PROCENT

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande.
Vi ska bli bäst i världen för hemmaprojekt!

TILLSAMMANS

Jag prioriterar helheten och pratar direkt med mina kollegor.

HÅLLBARHETSRAPPORT

ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Genom att utbilda våra anställda i vad våra policyer och instruktioner innebär, lägger vi en god grund för en verksamhet fri från korruption och med ett affärsetiskt förhållningssätt. Som styrande dokument för de etiska aspekterna av koncernens verksamhet finns våra etiska riktlinjer.

Våra etiska riktlinjer föreskriver att våra medarbetare ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Till exempel får medarbetarna inte missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax Group.

Medarbetare ska inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. De får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen. Medarbetarna informeras om riktlinjerna via sina anställningsavtal, i vår personalhandbok och vid introduktionen då anställningen påbörjas.

För att minimera risken att medarbetare skulle bidra till korruption har vi särskilda instruktioner för att tydliggöra hur medarbetare i känsliga roller får och inte får agera. Det finns också attestregelverk som försvårar korruption. Under 2023 upptäcktes inte något fall av korruption.

HÅLLBARHETSRAPPORT

BYGGMAX OCH EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

EU:s Taxonomiförordning ska stödja finansiering av hållbara investeringar för att bidra till EU:s klimat- och energimål. I nuläget omfattas inte någon del av Byggmax Groups omsättning av ekonomiska aktiviteter som beskrivs i taxonomiförordningen.

Taxonomiförordningen är en viktig del i Europeiska kommissionens handlingsplan för att styra om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi. Det representerar ett viktigt steg för att uppnå koldioxidneutralitet till 2050 i linje med EU:s klimatmål eftersom taxonomi är ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara verksamheter.

Byggmax Group omfattas av årsredovisningslagens krav på rapportering i enlighet med taxonomiförordningen som icke-finansiellt företag. Enligt artikel 8 i taxonomiförordningen så ska företag som omfattas av direktivet om icke-finansiell rapportering (NFRD), rapportera om hur och i vilken utsträckning företagets verksamheter är förknippade med verksamheter som anses vara miljömässigt hållbara enligt de tekniska granskningskriterierna. Tekniska granskningskriterier har hittills definierats för miljömålen "Begränsning av klimatförändringar", "Anpassning till klimatförändringar", "Vatten och marina resurser", "Cirkulär ekonomi", "Föroreningar" och "Biologisk mångfald och ekosystem". I artikel 8 anges att icke-finansiella företag ska lämna upplysningar om den andel av deras omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av de verksamheter samt förenlighet av befintliga aktiviteter i milömål 1 och 2 som ingår i taxonomi för räkenskapsår 2023. För tillkommande ekonomiska aktiviteter i milömål 1 och 2, samt milömål 3–6 rapporteras endast tillämplighet 2023. Enligt den analys av tillkommande ekonomiska aktiviteter som Byggmax genomfört visar att de ej träffas av några av dessa.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax totala nettoomsättning uppgår till 6,1 (7,3) miljarder kronor för 2023 vilken även motsvarar total

omsättning enligt definitionen i taxonomiförordningen. Den totala omsättningen återfinns på rad nettoomsättning i rapport över totalresultat på sidan 58. Byggmax Groups produkter och tjänster (som beskrivs på sidorna 12–14) omfattas ej av taxonomi och andel tillämplig omsättning är därmed 0 (0) procent för räkenskapsår 2023.

Totala kapitalutgifter består av årets investeringar i immateriella anläggningstillgångar (exklusive goodwill), materiella anläggningstillgångar och tillgångar med nyttjanderätt, som återfinns i not 14 rad nyanskaffningar, not 15 rad inköp och not 16 på rad anskaffningar på sidan 78–80 i årsredovisningen.

Tillämpliga kapitalutgifter består av inköp från leverantörer vilkas ekonomiska aktiviteter finns beskrivna i taxonomi. Denna post består i sin helhet av hyrda fastigheter, främst butiksfastigheter, vilka ingår i ekonomisk aktivitet CCM 7.7, förvärv och ägande av byggnader. Ingen del av den tillämpliga investeringen har bedömts vara taxonomiförenlig då det inte har varit möjligt att säkerställa att samtliga hyresvärdar uppfyller kraven för att vara taxonomiförenliga för räkenskapsår 2023.

Byggmax Group arbetar med att ta fram processer för att i framtiden säkerställa att våra fastighetsvärdar är taxonomiförenliga.

Totala driftsutgifter består av kostnadsförda utgifter för kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, och andra direkta utgifter relaterade till det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar. Under 2023 förekommer inte driftsutgifter som omfattas av taxonomi varför andelen taxonomi tillämpliga driftsutgifter bedöms vara 0 (0) procent för räkenskapsår 2023.



HÅLLBARHETSRAPPORT

ANDEL TAXONOMIFÖRENLIGA EKONOMISKA AKTIVITETER

Andel av **omsättningen** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

År		Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Mkr	%	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)		–	–	–	–	–	–	–	–							–	–		
- Varav möjliggörande verksamheter																			
- Varav omställningsverksamheter																			
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA) (G)																			
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								–		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								–		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		6 113	100																
TOTALT		6 113	100																

HÅLLBARHETSRAPPORT

Andel av **kapitalutgifterna** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

År				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifterna (3)	Andel av kapitalutgifterna, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) kapitalutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																			
- Varav möjliggörande verksamheter																			
- Varav omställningsverksamheter																			
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA) (G)				EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	256	64%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								57%		
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		256	64%	64%													57%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		256	64%	64%	—	—	—	—	—								57%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		146	36%																
TOTALT		402	100%																

HÅLLBARHETSRAPPORT

Andel av **driftsutgifterna** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023.

År				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J; N; N/EL (b) (c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		–	–	–	–	–	–	–	–							–	–		
- Varav möjliggörande verksamheter																			
- Varav omställningsverksamheter																			
A.2 VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN MEN SOM INTE ÄR MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA (EJ TAXONOMIFÖRENLIGA) (G)																			
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								–		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								–		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		12	100																
TOTALT		12	100																

HÅLLBARHETSRAPPORT**KÄRNENERGI- OCH FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER****Kärnenergirelaterade verksamheter**

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
---	-----

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
---	-----

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	NEJ
---	-----

Fossilgasrelaterade verksamheter

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
---	-----

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
---	-----

Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
--	-----

HÅLLBARHETSRAPPORT

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ),
org.nr 556656-3531

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 18–39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 mars 2024, som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré

Auktoriserad revisor

AKTIEN

Byggmax Groups aktie är sedan den 2 juni 2010 noterad på Nasdaq Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2023

Under 2023 minskade aktiekursen med 23,7 procent till 37,94 kronor per 31 december mot föregående period. Högsta och lägsta kurs under 2023 var 55,50 kronor och lägsta kurs var 26,36 kronor. Byggmax Groups totala börsvärde uppgick den 31 december 2023 till 2 224 Mkr. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,49 procent och Beta till 0,95 för perioden 2023 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 333 015 kronor fördelat på 58 625 045 aktier med ett kvotvärde på 0,35 kronor per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax Group uppgick per den 31 december 2023 till 28 102 (32 705) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 45,3 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till cirka 44 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Vi strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Byggmax Groups årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom bolaget. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

UTDELNINGSPOLICY

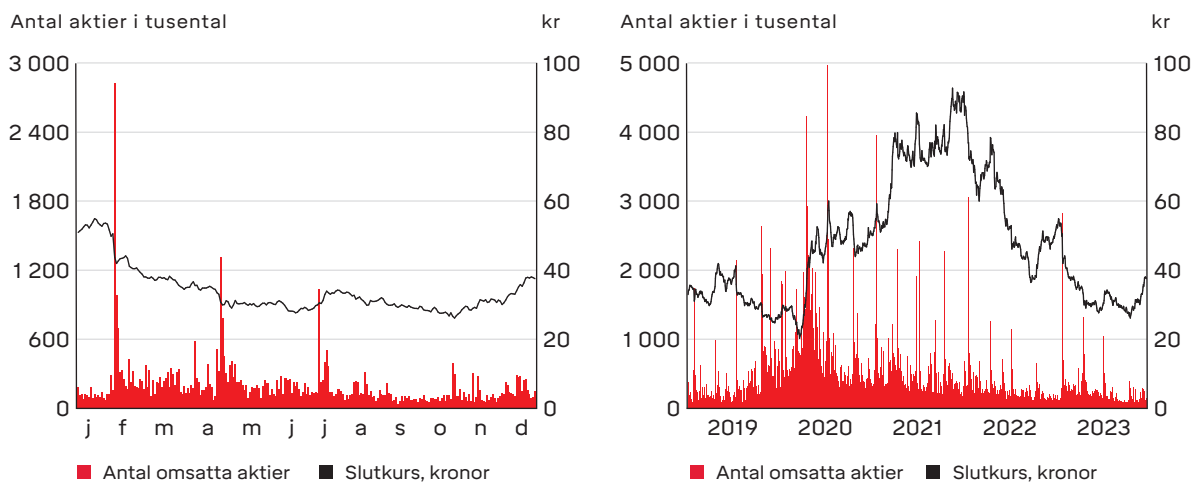
Byggmax Groups policy är att utdelningar ska motsvara 50 procent av bolagets nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår utdelning om 0,50 (0,00) kronor per aktie.

AKTIEN

BYGGMAX GROUPS AKTIE 2023 RESPEKTIVE 2019–2023



AKTIENS UTVECKLING

	2023	2022
Resultat per aktie, kronor	0,4	5,3
Eget kapital per aktie, kronor	40,3	40,3
Utdelning per aktie, kronor	0,50	0,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	13,3	9,1
Antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625
Genomsnittligt antal aktier, tusental	58 625	58 625
Utbetald utdelning i procent av resultat efter skatt	0	39
Antal aktieägare	28 102	32 705
Börskurs 31 december, kronor	37,94	49,74
Direktavkastning, %	1,4	0,0

Källa: Euroclear. Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	5 955 640	10,2	10,2
Verdipapirfondet Odin Sverige	5 800 000	9,9	9,9
Afa Försäkring	3 765 392	6,4	6,4
Unionen	2 300 000	3,9	3,9
CBNY-Norges Bank	1 754 244	3,0	3,0
Brown Brothers Harriman/LUX, W8IMY WPR	1 701 425	2,9	2,9
Försäkringsbolaget PRI	1 640 351	2,8	2,8
Vevlen Gård AS	1 350 000	2,3	2,3
AAT Invest AS	1 200 000	2,0	2,0
Handelsbanken fonder	1 104 462	1,9	1,9
Summan av de tio största ägarna (ägargrupperat)	26 571 514	45,3	45,3
Summa övriga ägare	32 053 531	54,7	54,7
Totalt antal aktier	58 625 045	100,0	100,0

INVESTMENT CASE

VARFÖR INVESTERA I BYGGMAX?

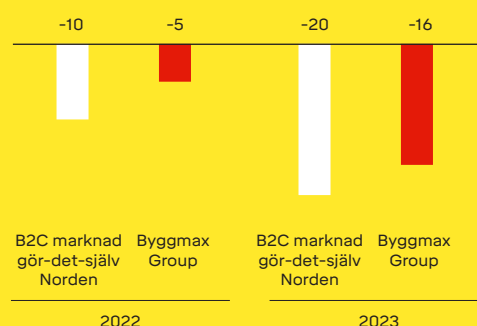
Byggmax Group har ett starkt varumärke och ett etablerat lågpriskoncept med närvaro på fyra nordiska marknader. Byggmax Group arbetar utifrån en enkel och kostnads-effektiv operationell modell. Vi erbjuder ett brett gör-det-själv sortiment genom ett väl upparbetat omni-kanalerbjudande med genomarbetad e-handels site och ett omfattande butiksnät. Det starka kassaflödet skapar förutsättning för utdelning och tillväxtinvesteringar.

1. Tydlig lågprisposition

En stark lågprisposition kräver inte bara ett lågt pris utan också en bra kundupplevelse. En bra kundupplevelse med relevant sortiment, tydlig och lättillgänglig produktinformation, flexibla leveranssätt, professionellt kundbemötande samt ett genuint hållbarhetsarbete. Att kunna hålla lägsta priser kräver låga omkostnader, och Byggmax Group har branschens lägsta driftskostnader.

Vi har en enkel och effektiv operationell modell med låg administration, ett begränsat butiks Sortiment med skalfördelar inom logistik och inköp kombinerat med centraliserade supportfunktioner.

MARKNADSTILLVÄXT, %

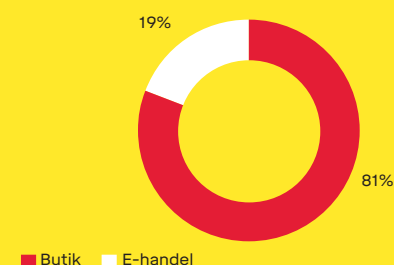


2. Stark e-handel förenat med ett väl spritt butiksnät

Byggmax Group har ett framgångsrikt e-handelskoncept som erbjuder ett brett sortiment för hemfixarprojekt. Vår e-handel samspelar med butik. Därigenom erbjuds kunder en flexibel och smidig köpupplevelse, var, när och hur de än önskar handla.

Byggmax Group utvecklar kontinuerligt nya sätt att möta kunders önskemål både vad det gäller produktutbud och produktinformation samt olika leveransalternativ. Möjlighet för kunderna att hämta ut e-handelsköp i butik, är fortsatt ett populärt leveransalternativ för e-handeln.

E-HANDELSANDEL 2023

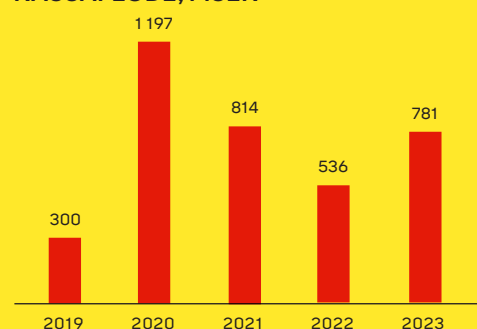


3. Kassaflöde möjliggör tillväxt och utdelning

Koncernens balansräkning i kombination med det starka kassaflödet från den löpande verksamheten ger möjlighet till investeringar i tillväxt och utrymme för utdelning till aktieägarna. Byggmax investerar framför allt i nya butiker, butiks uppgraderingar samt i förbättringar och personalisering av bolagets e-handels site.

Det ackumulerade kassaflödet från den löpande verksamheten de senaste tre åren uppgår till 2,1 miljarder kronor.

KASSAFLÖDE, MSEK



FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat					
Nettoomsättning	6 113	7 260	7 645	6 801	5 277
EBITA	179	509	895	705	270
Rörelseresultat	123	452	850	665	230
Resultat före skatt	14	402	799	623	175
Skatt	12	-89	-177	-139	-33
Årets resultat	26	313	621	485	142
Tillväxt i nettoomsättning, %	-15,8	-5,0	12,4	28,9	3,3
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-16,9	-12,2	5,4	28,5	-2,3
Bruttomarginal, %	33,4	33,9	34,1	32,6	32,1
EBITA-marginal, %	2,9	7,0	11,7	10,4	5,1
Rörelsemarginal, %	2,0	6,2	11,1	9,8	4,4
Balansräkning					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	4 674	4 680	4 246	3 754	3 916
Varulager	1 281	1 608	1 550	967	929
Övriga omsättningstillgångar	200	200	233	150	168
Likvida medel	10	19	43	62	32
Summa tillgångar	6 165	6 508	6 073	4 933	5 044
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	2 361	2 361	2 252	1 968	1 501
Långfristiga räntebärande skulder	1 363	1 284	995	916	1 240
Långfristiga icke räntebärande skulder	144	174	298	184	180
Kortfristiga räntebärande skulder	1 378	1 587	1 193	823	1 377
Övriga kortfristiga skulder	919	1 102	1 335	1 042	747
Summa eget kapital och skulder	6 165	6 508	6 073	4 933	5 044
Sysselsatt kapital	5 092	5 212	4 397	3 178	4 086
Nettoskuld	2 731	2 851	2 145	1 677	2 585
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,5	10,6	22,2	19,4	8,3
Avkastning på eget kapital, %	1,1	13,6	29,4	27,9	10,0
Soliditet, %	38,3	36,3	37,1	39,9	29,8
Data per aktie					
Eget kapital per aktie, kronor	40,3	40,3	37,6	32,3	24,6
Resultat per aktie, kronor	0,4	5,3	10,2	7,9	2,3
Utdelning per aktie, kronor	0,50	0,00	4,00	2,75	0,0
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kronor	13,3	9,1	13,4	19,6	4,9

För definitioner och nyckeltal se sidan 94.

ÅRSREDOVISNING

FRÅN FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE TILL NOTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2023-01-01 – 2023-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Byggmax Group bedriver försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. Affärsidén är att sälja byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt och enkelt. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker var vid periodens utgång 209 varav 138 i Sverige, 56 i Norge, 10 i Finland och 5 i Danmark, samt 8 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax Groups butiker finns ett servicekontor i Stockholm. Här hanteras inköp, e-handel, ekonomi och finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Byggmax Groups aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2023 är Försäkringsbolaget Avanza Pension med 10,2 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 42.

Byggmax Groups aktiekapital uppgår till 20333015 kronor och består av 58 625 045 aktier med ett kvotvärde om 0,35 kr per aktie. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4–11. Hållbarhetsrapporten har beaktat de krav som finns kring hållbarhetsrapportering enligt ÅRL i denna årsredovisning. Hållbarhetsrapporten avser Byggmaxkoncernen och de dotterbolag som uppfyller kraven enligt ÅRL om redovisning av en separat hållbarhetsrapport. Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten. Hänvisning sker till koncernens hållbarhetsrapport på sidorna 18–39.

FILIALER OCH UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Byggmax Groups detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och Right Price Tiles AS. I Finland i filialen Byggmax AB Finland och i Danmark Næstved Lavpris Træ A/S, Byggmax Denmark ApS och BygMax A/S. Skånska Byggvaror Group har dotterbolaget Grønt Fokus AS i Norge och Nordrum Oy i Finland.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Under året har 7 (13) butiker öppnat och 2 (1) butiker stängt.
- Vd Karl Sandlund tillträdde per 1 juli.
- Byggmax Group AB har tecknat en treårig revolverande kreditfacilitet om 1 000 Mkr med DNB och Handelsbanken.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2023 om 0,50 (0,00) kronor per aktie till årsstämman 2024.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 6 113 (7 260) Mkr, en minskning med 15,8 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 6 152 (7 298) Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 16,9 procent i konstant valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -0,3 (0,5) procent. Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent jämfört med 33,9 procent föregående år. Sortiment och inköpsförbättringar har haft en positiv påverkan på bruttomarginalen samtidigt som volymminskningen har bidragit till negativa skalfördelar.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt minskat med 138 Mkr. Kostnaderna för nya butiker och stängda butiker uppgick till 48 (122) Mkr.

EBITA uppgick till 179 (509) Mkr, vilket motsvarar en EBITA marginal om 2,9 (7,0) procent.

Resultatet före skatt uppgick till 14 (402) Mkr. Finansnettot uppgick till -109 (-51) Mkr. Finansnettot för 2023 påverkades av valutakurseffekter om -5 (8) Mkr.

Skattekostnaden för året uppgick till 12 (-89) Mkr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 781 (536) Mkr, en ökning med 246 Mkr jämfört med föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett minskat lagervärde som kompenserar det lägre rörelse-resultatet.

Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 1281 (1 608) Mkr, vilket är en minskning med 327 Mkr jämfört med föregående år. Under 2023 har två butiker stängt samt sju nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 22 Mkr.

Investeringar i anläggningstillgångar under 2023 uppgick till 146 (255) Mkr. Av dessa avser 44 (76) Mkr

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen, samt 41 (89) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

Koncernens nettoskuld var 2 731 (2 851) Mkr. Soliditeten uppgick till 38,3 (36,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 543 (718) Mkr.

RISKFaktorER OCH RISKhanTERING

Byggmax Group verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med ett visst mått risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Mer information om riskhantering finns på sid 16–17 samt i not 2.

Styrelsen utför ett systematisk och strukturerat arbete kring riskbedömningar som möjliggör att identifiera, analysera och åtgärda väsentliga risker. Koncernen arbetar kontinuerligt med att uppdatera och följa koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammanställning.

Koncernen anser att de mest väsentliga riskerna är konjunktur och omvärld, IT-relaterade risker och kundbeteende.

SÄSONGSVARIATIONER

Byggmax Groups verksamhet påverkas av säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på tungt byggmaterial. Till följd av vädret är koncernens omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av koncernens försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka koncernens resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax Group strävar ständigt efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 289 (1 387) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

FÖRVÄNTNINGAR OM DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

Den strategiska inriktningen bygger på koncernens styrkor inom butiksetablering, e-handel och sortiments-

utveckling kombinerat med en kostnadseffektiv operationell modell. Byggmax Group kommer på kort sikt fortsatt fokusera på att ytterligare öka vår flexibilitet genom att anpassa kostnader, lagernivåer och investeringar för att möta svängningar i efterfrågan till följd av konjunkturläget. Vi planerar att öppna cirka fyra butiker under 2024. Vi har identifierat en potential på lång sikt om cirka 280 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge, Finland och Danmark).

Byggmax Group lämnar inte prognoser. Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden såsom exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat.

HÅLLBARHETSARBETE

Byggmax Group arbetar systematiskt och integrerat med hållbarhetsfrågorna genom hela organisationen och värdekedjan. Koncernens hållbarhetsstrategi formulerar fem fokusområden; Inköp, Cirkularitet, Klimat, Våra kunders byggande och Sociala aspekter. Baserat på EU:s långsiktiga mål om ett klimatneutralt Europa har vi fått våra klimatmål i validerade av Science Based Targets initiative, vilket visar att våra ambitioner och mål linjerar med Parisavtalet.

Miljö- och klimatarbetet sker bland annat genom en kontinuerlig dialog med våra leverantörer där vi ställer tydliga och relevanta krav, både kopplat till klimatfrågor och mänskliga rättigheter. Byggmax Group arbetar bland annat med att sänka klimatavtrycket i hela produktsortimentet, optimera våra transporter och att bidra till att våra kunder kan fatta välinformerade beslut kopplat till miljöpåverkan genom att öka andelen miljödeklarationer på varorna i butik och på nätet.

Byggmax Group är ett värderingsstyrkt företag. Sättet vi agerar på och med vilken attityd vi bemöter varandra lägger grunden för trivsel och sociala förhållanden. Medarbetare som är engagerade är en grundförutsättning för att utveckla företaget och att säkerställa en god arbetsmiljö, där fokus på hälsa och säkerhet har högsta prioritet.

Våra leverantörer förbinder sig i avtal att leva upp till vår Uppförandekod för leverantörer, som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar. Efterlevnaden följs upp via årliga granskningar.

Koncernens hållbarhetsrapport finns inkluderad i årsredovisningen på sidorna 18–39.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Antagna riktlinjer på årsstämman 2020 ska gälla tills vidare, dock längst till årsstämman 2024. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut. Avseende riktlinjer hänvisas till not 9. Byggmax Groups affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet förutsätter att Byggmax Group, utifrån respektive anställningsland, har marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor i syfte att behålla och, vid behov, rekrytera personer till bolagsledningen med den kompetens och erfarenhet som krävs. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitamentsbaserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska tas hänsyn till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

FAST LÖN

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

RÖRLIG LÖN (SHORT TERM INCENTIVE "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för vd och 40 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att bolaget från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

LÅNGSIKTIGA INCITAMENT

Bolagsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 beslutade att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammen finns beskrivna i not 9.

PENSION

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

UPPSÄGNINGSTID OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmax Group 12 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖN OCH ANNAN ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE UNDER 2023

Styrelsen har utvärderat tillämpningen av fastställda riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till vd och koncernledning. Styrelsen bedömer att lön och annan ersättning till vd och koncernledning har tillämpats i enlighet med riktlinjerna 2023.

FRÅNGÅENDE AV RIKTLINJERNA

Styrelsen har rätt att frånga riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Avsteg får endast göras om det bedöms vara nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Om styrelsen gör avsteg från riktlinjerna för ersättning till bolagsledningen ska detta redovisas vid nästkommande årsstämma.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax Group upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 51–57.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

MODERFÖRETAGET

Byggmax Group AB är koncernens moderbolag och utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd sedan den 1 januari 2023. Verksamheten bedrivs i dotterbolagen Byggmax AB (org.nr 556645-6215), Svea Distribution AB (org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (org.nr 556987-6849, Næstved Lavpris Træ A/S (26 14 69 25) och Contera AS (986 607 021), Byggmax Denmark ApS (42 09 25 41) samt dotterbolaget BygMax A/S (36 90 67 82).

Moderbolagets omsättning uppgick till 14 (9) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 13 (202) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av erhållet koncernbidrag på 118 (250) Mkr, utdelning från dotterbolag på 485 (0) Mkr samt nedskrivning av aktier i dotterbolaget Skånska Byggvaror Group AB med 482 (0) Mkr.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserade vinstmedel	493 951 063
Årets resultat	3 486 614
SUMMA	497 437 676

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna (0,50 kronor per aktie)	29 312 523
I ny räkning balanseras	468 125 154
SUMMA	497 437 676

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

ORDFÖRANDE HAR ORDET



” Koncernen har levererat starkt på en mycket tuff marknad och jag är försiktigt positiv inför 2024.

2023 var ett tufft år, fortsatt kraftig inflation, en hög räntenivå och ett osäkert geopolitiskt läge gör att konsumenterna håller hårdare i plånboken. I en svag marknad har koncernen lyckats med stora kostnadsbesparingar, anpassade lagervolymer samtidigt som den starka lågprispositionen och den höga kundnöjdheten har beförstärks.

NY VD

Under året har vi välkomnat Byggmax Groups nya vd, Karl Sandlund, och avtackat Mattias Ankarberg, som lett koncernen under sex år. Karl kommer från en lång karriär på SAS inom många olika ledande positioner och senast från Academedia som CCO. Jag önskar Karl varmt välkommen till Byggmax Group.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax Group har en väl sammansatt styrelse, med ledamöter som har kompletterande kompetenser och erfarenheter, vilket gör vårt samarbete stimulerande och utvecklande. Styrelsen har under året haft 13 möten.

Viktiga diskussioner har rört konjunkturläget, implementering av EU:s nya hållbarhetsdirektiv och rapporteringsstandard, utveckling av strategi och målsättning samt fortsatta Green Venture investeringar i cirkulära verksamheter.

FINANSIELL SITUATION

Koncernen har en stark balansräkning och tydlig marknadsposition. Styrelsens föreslår en utdelning på 0,50 kronor per aktie (0,00) för verksamhetsåret.

Jag vill å styrelsens vägnar tacka Karl, hans ledningsgrupp och alla engagerade medarbetare för ett mycket gott arbete under 2023. Koncernen har levererat starkt på en mycket tuff marknad, och jag är försiktigt positiv inför 2024.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.



Byggmax Group har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelser. Byggmax Group har inte gjort några avvikelser från koden under 2023.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax Groups uppgick vid årets slut till 20 333 015 kronor fördelat på 58 625 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var 28 102 stycken den 31 december 2023. Största aktieägaren per 31 december 2023 är Försäkringsbolaget Avanza pension med 10,2 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 44 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 41–42 samt på byggmax.se.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax Groups bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.se.

ÅRSSTÄMMA 2023

Årsstämman ägde rum den 5 maj 2023 i Stockholm. Till stämmans ordförande valdes Anders Moberg. I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Daniel Mühlbach, Gunilla Spongh, Lars Ljungälv, Catarina Fagerholm och Andréas Elgaard. Kjersti Hobøl avböjde omval.
- Fastställande av resultat- och balansräkningar för 2023.
- Arvode till styrelsen och principer för ersättningar till vd och ledande befattningshavare.
- Emissionsbemyndigande.
- Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av bolagets egna aktier.
- Beslut om incitamentsprogram, innefattande riktad nyemission samt överlåtelse av teckningsoptioner.

Protokoll från bolagsstämmor med information om samtliga beslut finns på Byggmax Groups hemsida under bolagsstyrning, byggmax.se.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 5 maj 2023 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2024 genom att styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast vid tredje kvartalets utgång årligen.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrningens krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredsställda på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, arvode för kommittéarbete, val av, i förekommande fall, och arvode till, revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Byggmax Group styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, minst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska

situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sidan 53). Som framgår uppfyller Byggmax Group kodens krav på att majoriteten av de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

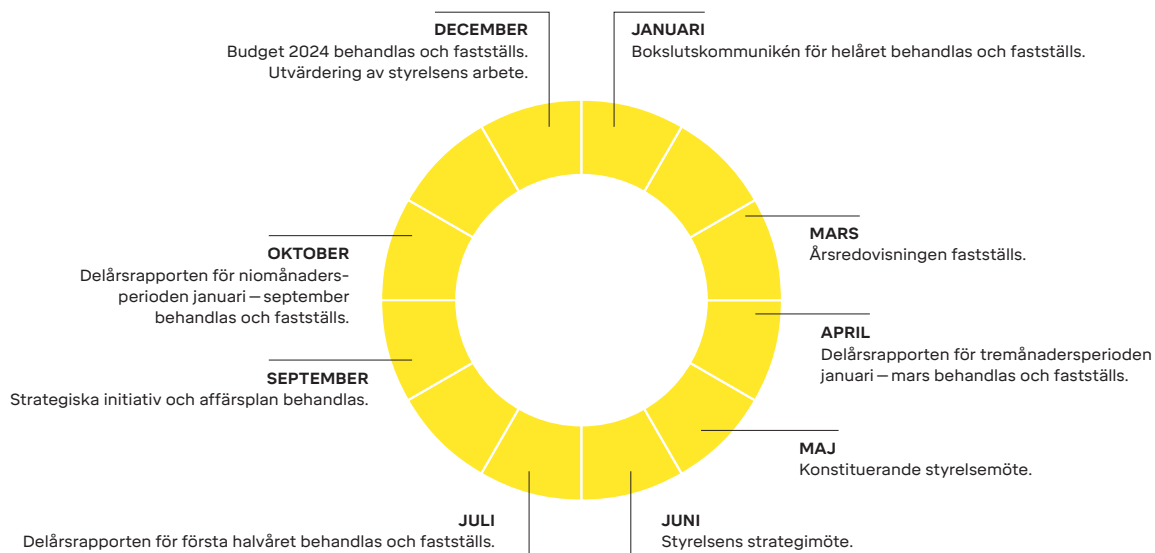
En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sida 56 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sidan 53.

STYRELSENS ARBETE 2023

Antalet möten under 2023 uppgick till 13. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2023 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Riskkartläggning och fastställande av bolagets policyer och styrdokument
- Etablering av nya butiker i samtliga länder
- Implementering av EU:s nya hållbarhetsdirektiv
- Vd rekrytering
- Beslut om förlängd bankfinansiering
- Förslag till aktieutdelning

STYRELSEÅRET



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Koncernens vd, Karl Sandlund och CFO, Helena Nathhorst, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Minst en gång per år, eller vid behov, närvarar revisorerna på styrelsemöte. Vid minst ett av dessa möten med bolagets revisorer ges styrelsen möjlighet att möta revisorn utan bolagets ledning närvarande.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER 2023

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen en intern utvärdering av styrelsens arbete.

ERSÄTTNINGsutskott i styrelsen

Ersättningsutskottet består av Anders Moberg (ordförande) samt Andréas Elgaard och Daniel Mühlbach. Ersättningsutskottet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärderar tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet består av Gunilla Spongh (ordförande) samt Catarina Fagerholm och Lars Ljungälv. Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen, effektiviteten i koncernens interna kontroll samt

riskhanteringen. Utskottet träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Utskottet ansvarar också för att granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revision för Byggmax Group.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Karl Sandlund är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax Group sedan 1 juli 2023. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med. Byggmax Groups ledningsgrupp består av sju medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns i årsredovisningen under rubriken ledning på sidan 57.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9.

ORGANISATION

Byggmax Group har en resurseffektiv organisation där man hanterar de flesta affärsaktiviteter centralt. Förutom säljstyrkan som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från servicekontoret i Stockholm. Byggmaxbutikerna är organiserade kring tre huvud-

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald i styrelsen	Närvaro styrelsemöte	Närvaro ersättningsutskott	Närvaro revisionsutskott	Styrelsearvode, SEK	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Anders Moberg	Ordförande	2006	13/13	2/2		957 935	Nej
Gunilla Spongh	Ledamot	2019	13/13		6/6	527 091	Nej
Daniel Mühlbach	Ledamot	2015	13/13	2/2		397 196	Nej
Lars Ljungälv	Ledamot	2020	13/13		6/6	435 539	Nej
Catarina Fagerholm	Ledamot	2021	13/13		6/6	435 539	Nej
Kjersti Hobøl ¹⁾	Ledamot	2021	3/4			121 461	Nej
Andréas Elgaard	Ledamot	2021	13/13	2/2		397 196	Nej

1) Styrelseledamot till och med 5 maj 2023.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

ansvarsområden: land-, region- och butiksledning. Landscheferna ansvarar för respektive lands helhet. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region.

Skånska Byggsvarors affärsaktiviteter hanteras nära den operativa verksamheten. Direkt operativ personal kopplad till produkt- och orderflöden och kundtjänst är lokaliserade i anläggningarna i Bjuv respektive Ängelholm, övriga affärsprocesser hanteras på servicekontoret i Stockholm.

Right Price Tiles leds från servicekontoret i Oslo. Butikerna stöts av servicekontorets avdelningar för drift, ekonomi, marknadsföring, inköp och e-handel på samma sätt som servicekontoret i Stockholm. För att ha en tät kontakt mellan produkter och expertis så är avdelningen för kundservice placerad i Right Price Tiles flagship store i Oslo. Varor sänds ut från ett centrallager i Vestby.

REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Vid årsstämman 2020 utsågs Cesar Moré till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax Group har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt koncernen. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax Group revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad. Styrelsen har det

övergripande ansvaret för koncernens interna kontroll. Vd har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax Group finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda koncernens tillgångar. Byggmax Group har valt att använda COSO:s¹ definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax Group.

På Byggmax Group arbetar vi systematiskt med att effektivisera och förbättra verksamheten och dess flöden. Detta arbetssätt har en påverkan på hur koncernen arbetar med intern kontroll. En viktig del av detta arbete är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man ta reda på grundorsaken till varför avvikelsen uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax Group arbete med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment. En viktig del i styrelsens arbete är att godkänna ett antal styrande dokument så som styrelsens arbetsordning och vd-instruktion samt etablera riskhantering och säkerställa regelefterlevnad. Syftet med dessa styrande dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga styrande dokument revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax Group ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt

1) COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

RISKBEDÖMNING

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax Group arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax Group bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

KONTROLLAKTIVITETER

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax Group består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax Group har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna, samt bedrägerier på e-handeln.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Byggmax Group har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax Group har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och

benchmarking mellan butikerna inom Byggmax Group. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnaden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att där efter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

STYRELSE OCH REVISOR



ANDERS MOBERG

Styrelseordförande sedan 2015, styrelseledamot sedan 2006.
Född: 1950.

Bakgrund: Ledamot i styrelsen för bland annat ICA, Husqvarna och OBH Nordica samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold och Majid Al Futtaim Group.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i ITAB, Viva Wine Group och Capital Sweden SS Holding samt styrelseledamot i Bergendahl & Son, Citygross, INGKA, IMAS och IKEA Foundation.

Aktieinnehav: 590 000 aktier.



ANDRÉAS ELGAARD

Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1972.

Civilingenjör vid Lunds tekniska högskola.
Bakgrund: Vd på ITAB Shop Concept. Tidigare ledande befattningar inom IKEA, Ballingslöv, Sperian, Icopal och Saint-Gobain Isover.
Övriga uppdrag: Styrelseuppdrag inom ITAB-koncernen och Munksjö Paper.

Aktieinnehav: Noll aktier.



CATARINA FAGERHOLM

Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1963.

Civilekonomexamen Handelshögskolan Helsingfors.
Bakgrund: Tidigare vd Instru Optiikka, vd BSH Kodinkoneet Oy. Chefsbefattningar inom Electrolux/AEG och inom Amer Group.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Attendo, Restel, CapMan och Lekolar.

Aktieinnehav: 10 000 aktier.



LARS LJUNGÄLV

Styrelseledamot sedan 2020.
Född: 1969.

Civilekonom Lunds universitet.
Bakgrund: Vd och koncernchef Bergendahl & Son. Tidigare bl.a. global chef för stora företag och institutioner på Swedbank och vd och koncernchef på Sparbanken Öresund.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Ikano Bank, Annehem Fastigheter och Viva Wine Group.

Aktieinnehav: 40 000 aktier.



DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015.
Född: 1974.

Civilingenjörsexamen från Luleå Tekniska universitet.
Bakgrund: Vd och delägare i Footway Group. Tidigare vd Lensway Group.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Footway Group.

Aktieinnehav: 9 000 aktier.



GUNILLA SPONGH

Styrelseledamot sedan 2019.
Född: 1966.

Civilingenjör industriell ekonomi, Linköpings Tekniska högskola.
Bakgrund: Tidigare bl.a. CFO Preem samt CFO och chef för internationella affärer Mekonomen.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot AQ Group, Lernia, Momentum Group, ViaCon, Systemair, Dacke Industri, Meds Apotek, OptiGroup, Consivo Group, samt styrelseordförande Bluefish Pharmaceuticals.

Aktieinnehav: 11 000 aktier.

REVISOR

Byggmax Groups revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers, med Cesar Moré som huvudansvarig revisor sedan 2020. Cesar Moré är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

LEDNING



KARL SANDLUND

Vd och koncernchef sedan 2023.

Född: 1977.

Civilingenjör från Linköpings Tekniska högskola.

Tidigare: COO på Academia, CCO samt flera andra ledande roller på SAS, och konsult på McKinsey.

Aktieinnehav: 50 000 aktier, 200 000 teckningsoptioner.



HELENA NATHHORST

CFO sedan 2019.

Född: 1967.

Civilekonomexamen från Uppsala universitet.

Tidigare: CFO Addnode Group, CFO Teracom Boxer Group samt Director KPMG M&A Advisory.

Aktieinnehav: 9 000 aktier, 118 000 teckningsoptioner.



ELLIOT LINDBERG

Landschef Byggmax Sverige sedan 2021.

Född: 1992.

Tidigare: Regionchef Byggmax och tidigare elitidrott inom fotboll, flertal ledarskapsutbildningar.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot GEL Investment.

Aktieinnehav: 118 000 teckningsoptioner.



PER HARALDSSON

Kommersiell chef sedan 2018.

Född: 1974.

Civilingenjör från Linköpings Tekniska högskola.

Tidigare: Inköpschef Byggmax och affärsområdeschef Rusta.

Aktieinnehav: 58 965 aktier, 198 000 teckningsoptioner genom kapitalförsäkring 78 850 aktier.



ANNE MARIE INDRELID

Vd Right Price Tiles sedan 2023.

Född: 1979.

Ekonomistudier på universitetet i Oslo samt diverse kurser inom finans.

Tidigare: Ekonomichef, IT och administrativ chef på Contera AS.

Aktieinnehav: Noll aktier.



NIKLAS HAMBERG

Landschef Byggmax Other Nordics sedan 2021.

Född: 1983.

Civilingenjör från Lunds Tekniska högskola.

Tidigare: Logistikchef Byggmax.

Övriga uppdrag: Styrelse-suppleant Sierra Blue Invest.

Aktieinnehav: 798 aktier, 198 000 teckningsoptioner.



OSCAR TJÄRNBERG

Vd Skånska Byggvaror sedan 2017.

Född: 1972.

Civilingenjör från Luleå Tekniska universitet.

Tidigare: Vd på Lekmer, vvd för inkClub, Head of Online på Telenor Sverige, CSO och COO på Lensway.

Aktieinnehav: 55 966 aktier, 160 000 teckningsoptioner.

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Not	2023	2022
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	6 113	7 260
Övriga intäkter	5, 7	39	38
Summa rörelsens intäkter		6 152	7 298
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 069	-4 799
Övriga kostnader	6, 7, 8	-488	-609
Personalkostnader	9, 10	-811	-827
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15, 16	-658	-609
Andelar av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden		-3	—
Summa rörelsens kostnader		-6 029	-6 845
Rörelseresultat		123	452
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	—
Finansiella intäkter	11	45	40
Finansiella kostnader	11	-154	-91
Resultat från finansiella poster	11	-109	-51
Resultat före skatt		14	402
Inkomstskatt	12	12	-89
Årets resultat		26	313
Övrigt totalresultat för året			
Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat:			
Omräkningsdifferenser		-27	28
Övrigt totalresultat för året		-27	28
Totalresultat för året		-1	341
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	0,44	5,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	0,44	5,32

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	14	87	80
Goodwill, kundrelationer och varumärke	14	2 219	2 294
Byggnader och mark	15	2	2
Tillgångar med nyttjanderätt	16	1 793	1 676
Markanläggning på annans fastighet	15	15	16
Inventarier, verktyg och installationer	15	524	583
Innehav redovisade enligt kapitalandelsmetoden		9	7
Uppskjutna skattefordringar	27	14	17
Övriga finansiella tillgångar		5	–
Övriga långfristiga fordringar	18	5	5
Summa anläggningstillgångar	4	4 674	4 680
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	1 281	1 608
Förskott till leverantörer		15	18
Kundfordringar	20	18	29
Aktuella skattefordringar		29	3
Övriga fordringar	21	87	105
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	52	45
Likvida medel	23	10	19
Summa omsättningstillgångar		1 491	1 827
SUMMA TILLGÅNGAR		6 165	6 508
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	25	441	441
Reserver	25	8	34
Balanserat resultat inklusive årets resultat		1 892	1 865
Summa eget kapital		2 361	2 361
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	26	1 363	1 284
Uppskjutna skatteskulder	27	143	174
Långfristiga skulder	28	1	1
Summa långfristiga skulder		1 506	1 458
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	26	958	1 202
Leasingskulder	26	421	385
Leverantörsskulder		588	543
Aktuella skatteskulder	12	22	111
Övriga skulder	29	73	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	236	367
Summa kortfristiga skulder		2 298	2 688
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 165	6 508

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 13, 25	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående balans den 1 januari 2022		20	441	6	1 784	2 252
Årets resultat					313	313
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				28		28
Summa totalresultat				28	313	341
Emission av teckningsoptioner					2	2
Återköp av aktier och fondemission					0	0
Utdelning till aktieägare					-235	-235
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–	-232	-232
Utgående balans den 31 december 2022		20	441	34	1 865	2 361
Ingående balans den 1 januari 2023		20	441	34	1 865	2 361
Årets resultat					26	26
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-27		-27
Summa totalresultat				-27	26	-1
Emission av teckningsoptioner					1	1
Utdelning till aktieägare					–	–
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–	1	1
Utgående balans den 31 december 2023		20	441	8	1 892	2 361

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		123	452
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		658	609
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		8	-3
Erhållen ränta		45	39
Erlagd ränta		-148	-91
Betald skatt		-136	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		551	865
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		308	-58
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		21	10
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-99	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten		781	536
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-35	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-111	-213
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-10	0
Investeringar i dotterbolag		—	-64
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	3	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-153	-308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-245	354
Återköp av aktier och fondemission		—	0
Utdelning till moderföretagets aktieägare		—	-235
Amortering leasingskulld		-410	-375
Teckningsoptioner och emitterade aktier		1	2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31	-655	-253
Årets kassaflöde		-26	-26
Likvida medel vid årets början	23	19	43
Årets kassaflöde		-26	-26
Valutakurseffekt		17	2
Likvida medel vid årets slut	23	10	19

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2023	2022
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		14	9
Övriga rörelseintäkter		0	0
Summa rörelsens intäkter		14	9
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-17	-38
Personalkostnader	9	-14	-3
Summa rörelsens kostnader		-31	-40
Rörelseresultat		-17	-31
Finansiella poster			
Utdelning från koncernföretag		485	—
Nedskrivning andelar i koncernföretag		-482	—
Ränteintäkter och liknande resultatposter		51	29
Räntekostnader och liknande resultatposter		-126	-46
Resultat från finansiella poster	11	-72	-17
Bokslutsdispositioner	11	102	250
Resultat före skatt		13	202
Skatt på årets resultat	12	-10	-42
Årets resultat		3	160

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Årets totalresultat överensstämmer därmed med årets resultat.

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	17	1 213	1 694
Övriga finansiella tillgångar		5	–
Summa anläggningstillgångar		1 218	1 694
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		438	257
Övriga fordringar	21	7	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4	5
Summa kortfristiga fordringar		448	264
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		448	264
SUMMA TILLGÅNGAR		1 666	1 959
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20	20
Summa bundet eget kapital		20	20
Fritt eget kapital			
Överkursfond		430	430
Balanserat resultat		64	-96
Årets resultat		3	160
Summa fritt eget kapital		497	494
Summa eget kapital		518	514
Obeskattade reserver	11	16	–
Summa obeskattade reserver		16	–
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	26	1 110	1 107
Skulder till koncernföretag		–	21
Aktuella skatteskulder		3	185
Övriga kortfristiga skulder		4	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	16	128
Summa kortfristiga skulder		1 133	1 444
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 666	1 959

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 13, 25	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans den 1 januari 2022		20	430	-409	548	589
Överfört i ny räkning				548	-548	0
Årets resultat					160	160
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					160	160
Återköp av aktier och fondemission				0		0
Utdelning till aktieägare				-235		-235
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	-235	–	-235
Utgående balans den 31 december 2022		20	430	-96	160	514
Ingående balans den 1 januari 2023		20	430	-96	160	514
Överfört i ny räkning				160	-160	0
Årets resultat					3	3
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					3	3
Utdelning till aktieägare				–		–
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–	–	–
Utgående balans den 31 december 2023		20	430	64	3	518

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-17	-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Erhållet koncernbidrag		118	250
Anteciperad utdelning		320	—
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		3	3
Erhållen utdelning från dotterbolag		165	—
Erhållen ränta		51	29
Erlagd ränta		-120	-46
Betald skatt		-197	—
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		324	205
Förändring av rörelsekapital			
Rörelsefordringar		-179	460
Rörelseskulder		-142	14
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3	680
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		-5	-120
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5	-120
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		80	420
Utdelning till moderföretagets aktieägare		—	-235
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		-78	-745
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2	-560
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION & SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

FÖRETAGSINFORMATION

Byggmax Group AB är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets organisationsnummer är 556656-3531. Besöksadressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 112, 112 51 Stockholm.

Moderbolagets aktie är noterad vid Stockholmsbörsen, Nasdaq Stockholm. Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2023. Årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 21 mars 2024 och föreläggs årsstämman för fastställande den 6 maj 2024.

1.1 GRUNDER FÖR REDOVISNINGEN

Väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standard Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee såsom de är antagna inom EU samt Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Redovisningen är baserad på historiskt anskaffningsvärde vid värdering av tillgångar och skulder.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas innebära någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter.

Ändringen i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som trädde i kraft 1 januari 2023 att lämna upplysningar om väsentliga redovisningsprinciper har tillämpats för räkenskapsår 2023 av Byggmax Group. Ändringen i IAS 12 Inkomstskatter som trädde i kraft 1 januari 2023 avseende presentation av uppskjuten skatt avseende IFRS 16 Leasingavtal har tillämpats för räkenskapsår 2023 av Byggmax Group.

Användning av bedömningar

Vid upprättande av års- och koncernredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader samt tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att skilja från gjorda uppskattningar och antaganden. De

områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

1.2 KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag och upprättas enligt förvärvsmetoden. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Dotterbolag

Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Anskaffningsvärdet för andelarna i dotterföretaget utgörs av det kontanta belopp och det verkliga värdet på annan form av köpeskilling, som erläggs för andelarna. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Värdet på den förvärvade nettotillgången, det egna kapitalet i företaget, bestäms utifrån en värdering av förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Dessa verkliga värden utgör koncernens anskaffningsvärden. Överstiger anskaffningsvärdet för andelarna i dotterföretaget det verkliga värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. I de fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i rapport över totalresultat.

Intresseföretag och joint venture-företag

Alla bolag där Byggmax Group har betydande inflytande men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Företag där Byggmax Group dessutom tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten klassificeras som joint venture-företag. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

NOTER

Not 1 forts.

Tillgångsförvärv och rörelseförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax Group definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax Group vid varje enskilt förvärv.

1.3 SEGMENTRAPPORTERING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmax Group är den verkställande direktören tillika koncernchefen. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

1.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA**Funktionell valuta och rapportvaluta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i rapport över totalresultat.

Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i rapport över totalresultat omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

1.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande**

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplatser, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader

hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång i enlighet med kraven i IAS 38.

Goodwill, varumärken och kundrelationer

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Redovisad goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

I samband med företagsförvärv kan immateriella tillgångar i form av varumärken och kundrelationer identifieras. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstillfället. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som bedöms vara 10 år för varumärken och kundrelationer.

1.6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, görs linjärt enligt följande:

- Ombyggnationer och markunderhåll 20 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5–10 år
- Datorer och IT-relaterad utrustning 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga intäkter respektive övriga kostnader i rapport över totalresultat.

1.7 NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara

NOTER

Not 1 forts.

kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

1.8 FINANSIELLA INSTRUMENT

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde och finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Finansiella tillgångar till anskaffningsvärde redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar och avtals-tillgångar.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och

återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

1.9 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består till övervägande del av byggmaterial som säljs i koncernens butiker respektive e-handel. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Koncernen tillämpar en individuell bedömning av inkurans. Inga väsentliga nedskrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår.

1.10 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapport över totalresultat utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat och ger inte upphov till lika skattepliktiga och avdragsgilla temporära skillnader. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

NOTER

Not 1 forts.

Pillar II

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II. Lagstiftning om Pillar II har antagits i Sverige, där Byggmax Group AB har sitt säte, och kommer att träda i kraft den 1 januari 2024. Eftersom lagstiftningen om Pillar II inte hade trätt i kraft på balansdagen har koncernen ingen relaterad aktuell skatteexponering. Koncernen tillämpar undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till inkomstskatter från Pillar II, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023.

Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 procent. Alla företag inom koncernen har en effektiv skattesats som överstiger 15 procent.

För räkenskapsår 2024 omfattas Byggmax Group AB (publ) inte av OECD:s modellregler för Pillar II då koncernen inte uppfyller de tröskelvärden som regelverket tillämpar. Koncernen utvärderar löpande skatteexponeringen och arbetar med skattespecialister avseende Pillar II regelverket.

1.11 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**Pensionsförpliktelser**

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapport över totalresultat i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Byggmax Group före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

1.12 INTÄKTSREDOVISNING**Försäljning av varor och tjänster**

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax Groups sortiment. För-

säljningen sker i huvudsak till privatpersoner men även till viss del till företagskunder, där samma pris gäller för samtliga kunder. Eventuella prisreduktioner är generella och inte riktade till någon specifik individ. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror men uppgår till en oväsentlig del av koncernens omsättning. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med kontroll över varan övergår till kund, vilket inträffar vid leverans av varan till kund i butik eller via e-handel. Det förekommer returer, en reservering görs för förväntade returer baserat på historisk data och bästa bedömning. Returrätt möter minst respektive lands lokala regler och uppgår till 365 dagar för varor köpta i butik och för e-handelsvaror uppgår den till 14 dagar.

Betalningsvillkoren är desamma för alla kunder vid kontant- och kortbetalning och ersättningsbeloppet är inte rörligt.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

1.13 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning. Utspädningseffekter uppkommer på grund av aktieoptioner som kan regleras med aktier. Aktieoptioner har en utspädningseffekt när den genomsnittliga aktiekursen under perioden överstiger optionernas lösenpris. Se även not 13.

1.14 LEASING

Koncernens leasingavtal består av fastigheter, såsom butikslokaler, kontor och lagerlokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld den dagen som den leaseade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skuld och finansiell kostnad. Den finansiella redovisningsperioden belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Kontraktperioden avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod. Om inte uttryckliga optionsperioder eller förlängningar till följd av att uppsägning av avtalet skett, inkluderas endast dessa endast om det är rimligt säkert för en förlängning.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index
- Avgifter för eventuell exit

NOTER

Not 1 forts.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavtal av mindre värde och korttidsleasor kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

1.15 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

1.16 MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag och intressebolag

Aktier i dotterbolag och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag eller intressebolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag och intressebolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar koncernbidrag enligt RFR 2s alternativregel, vilket innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

2 FINANSIELL RISKHANTERING**2.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER**

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax Groups centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk**(i) Valutarisk**

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men förutom i Sverige har koncernen verksamhet också i Norge, Finland och Danmark där en stor del av varuinköpen i dessa länder sker i annan valuta än den funktionella valutan för bolaget. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmaxkoncernen har valutaexponering i SEK, NOK och viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2023	Effekt på resultat (Mkr) 2022
NOK	+10/-10 %	+/- 4	+/- 7
EUR	+10/-10 %	+/- 0	+/- 1
DKK	+10/-10 %	+/- 1	+/- 1

NOTER

Not 2 forts.

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2023-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	—	1	—	0	—	—
Leverantörsskulder	8	126	0	16	2	—

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2022-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	—	6	—	0	—	—
Leverantörsskulder	2	129	0	13	7	0

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår därmed på koncernens eget kapital vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurs-säkring för denna risk görs ej.

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under 2023 påverkat koncernens totalresultat med -27 (28) Mkr. Antaget 2023 års fakturerings och nettoresultat skulle en förändring av SEK kursen mot NOK, DKK och EUR med 5 procent påverka nettoomsättningen med 89 (109) Mkr och nettoresultatet med 3 (5) Mkr.

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till 298 (341) Mkr. Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicyn, inte denna risk. En förändring av SEK kursen mot NOK, DKK och EUR med 5 procent skulle påverka det egna kapitalet med 15 (17) Mkr.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta ut-sätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att rän-tan ska bindas för 50 procent av de återstående bank-lånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2023 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade resultatet efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 8 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostna-der för upplåning med rörlig ränta. Byggmax Group bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffek-ter för perioden från lån med rörlig ränta.

Känslighetsanalys ränterisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2023	Effekt på resultat (Mkr) 2022
Ränta	+1%/-1 %	8	8

b) Kreditrisk

Byggmax Group har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försälj-ningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax Groups policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar expone-ringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax Group har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksam-hetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinu-erlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassa-flöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax Groups huvudsak-liga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken och DNB genom två kreditavtal uppgående till totalt 1 500 Mkr. Det första avtalet uppgående till 500 Mkr, en hållbar-hetslänkad kreditfacilitet tillsammans med endast Svenska Handelsbanken löper till 19 december 2025. Det andra avtalet uppgående till 1 000 Mkr, tillsammans med DNB och Svenska Handelsbanken, löper ut den 22 december 2026. Byggmax Group har uppfyllt covenantkraven enligt bankavtalet under året. Per den 31 december 2023 har Byggmax Group nyttjat dessa långa kreditfaciliteter med kort löptid vilket framgår av tabell nedan.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regel-bundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2023 har koncernen en likviditet om 10 (19) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 543 (718) Mkr. I tabellen på nästa sida återfinns de odiskonterade kassa-flöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balans-dagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

NOTER

Not 2 forts.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2023				
Upplåning	1 000	—	—	—
Skulder avseende leasing	455	295	772	437
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	—	—	—	—
Leverantörsskulder	588	—	—	—
Totalt	2 043	295	772	437
Per 31 december 2022				
Upplåning	1 272	—	—	—
Skulder avseende leasing	414	405	504	494
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	—	—	—	—
Leverantörsskulder	543	—	—	—
Totalt	2 229	405	504	494
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2023				
Upplåning	1 152	—	—	—
Totalt	1 152	—	—	—
Per 31 december 2022				
Upplåning	1 177	—	—	—
Totalt	1 177	—	—	—

2.2 HANTERING AV FINANSIERINGS-/KAPITALRISK

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar,

bonusfordringar från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax Group har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmaxkoncernens policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av dess nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

NOTER

3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2023 har även beaktat osäkerheten kring den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa och bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

LEASING

Tillämpningen av standarden IFRS 16, vilken tillämpas av koncernen för hyra av butikslokaler, kontor och lagerlokaler kräver bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leaseingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod går ut kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta

kontrakt under perioden minskar den leasingperiod som används vid beräkningen och bygger på bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadsläge. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja möjlighet till förlängning. Att kontrakt avslutas innan leasingperiodens utgång har historiskt förekommit sällan. Beräkningen för leasingperioden för lager och kontor utgår från leasingavtalets längd. Antagandena för koncernen utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar koncernens marginella låneränta vilken utvärderas och uppdateras kvartalsvis. Den marginella låneräntan motsvarar koncernens kreditrisk.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1.7 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 14.

4 SEGMENTSINFORMATION

Koncernen	Total nettoomsättning		Varav e-handel		Andel e-handel, %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Sverige	4 387	5 163	790	1 056	18 %	20 %
Norge	1 324	1 678	225	269	17 %	16 %
Övriga länder	454	499	179	204	40 %	41 %
Elimineringar	-53	-80	-52	-70	—	—
Koncernen	6 113	7 260	1 142	1 459	19 %	20 %

	Anläggningstillgångar		Investeringar		Avskrivningar	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Sverige	2 868	2 947	112	189	-420	-378
Norge	759	874	24	45	-196	-199
Övriga länder	1 047	859	10	21	-42	-32
Koncernen	4 674	4 680	146	255	-658	-609

Byggmax Group redovisas som ett segment. Mer information finns beskriven i not 1.3. I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns, medan anläggningstillgångarna grundas på var anläggningarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOTER

5 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2023	2022
Valutakursvinster	14	13
Vinst vid avyttring av inventarier	3	4
Övrigt	22	21
Summa övriga intäkter	39	38

6 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2023	2022
Valutakursförluster	15	28
Förlust vid avyttring av inventarier	4	1
Summa övriga kostnader	20	30

7 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2023	2022
Övriga intäkter	14	13
Övriga kostnader	-15	-28
Finansiella intäkter	37	38
Finansiella kostnader	-43	-29
Summa valutakursdifferenser	-6	-7

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2023	2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	3	3
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0	0
Skatterådgivning	0	1
Övriga tjänster	—	0
Summa ersättning till revisorerna	4	4

Övriga revisorer	2023	2022
Summa ersättning övriga revisorer	1	1
Summa ersättning övriga revisorer	1	1

Moderföretaget	2023	2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	1	1
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	—	0
Skatterådgivning	0	1
Övriga tjänster	—	—
Summa ersättning till revisorerna	1	2

NOTER

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2023	2022
Löner och ersättningar	603	622
Sociala kostnader	159	160
Pensionskostnader	47	45
Övriga personalkostnader	3	-1
Summa ersättningar till anställda	811	827

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2020 ska gälla tills vidare dock längst till årsstämman 2024. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0 (0) Mkr.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2023			2022		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer	16	8 (2)	9	15	8 (2)	10
Övriga anställda	590	199 (45)	1 286	610	199 (43)	1 384
Summa	606	206 (47)	1 295	625	207 (45)	1 394
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	3	1 (0)	6	3	1 (0)	7
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare	8	5(2)	1	0	0	1
Övriga anställda	0	0	0	0	0	0
Summa	11	6 (2)	7	3	1 (0)	8

Medelantal anställda	2023		2022	
	Total	Varav män, %	Total	Varav män, %
Dotterbolag				
Sverige	900	68	984	68
Norge	279	84	292	87
Finland	54	62	60	66
Danmark	56	95	51	92
Totalt i dotterbolag	1 289	72	1 387	73
Koncernen totalt	1 289	72	1 387	73

Antal på balansdagen	2023		2022	
	Total	Varav män, %	Total	Varav män, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67	7	57
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	7	71	12	83
Koncernen totalt	13	69	19	70
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	67	7	57
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100	1	100
Moderföretaget totalt	7	83	8	79

NOTER

Not 9 forts.

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2023						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	1,0					1,0
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,4					0,4
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,5					0,5
Styrelseledamot – Catarina Fagerholm	0,4					0,4
Styrelseledamot – Lars Ljungälv	0,4					0,4
Styrelseledamot – Andréas Elgaard	0,4					0,4
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl ⁴	0,1					0,1
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg ²	3,8	0,7	0,0	1,2	0,8	6,5
Verkställande direktören – Karl Sandlund ³	2,6	0,3	0,0	0,8	0,0	3,6
Andra ledande befattningshavare (6 stycken, varav två kvinnor) ¹	15,7	5,2	0,0	3,1	1,0	25,0
Summa	25,3	6,1	0,0	5,1	1,8	38,3

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2022						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,9					0,9
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,4					0,4
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,5					0,5
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl	0,3					0,3
Styrelseledamot – Catarina Fagerholm	0,4					0,4
Styrelseledamot – Lars Ljungälv	0,4					0,4
Styrelseledamot – Andréas Elgaard	0,4					0,4
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg	6,0	1,2	0,0	1,6	0,6	9,4
Andra ledande befattningshavare (10 stycken, varav två kvinnor) ¹	15,2	4,9	0,0	3,8	0,7	24,6
Summa	24,5	6,2	0,0	5,4	1,3	37,4

1) En ledande befattningshavare har fakturerat och redovisas under rörlig ersättning. Koncernledningen uppgår per den 1 december – 31 december

2023 till 7 stycken. För perioden 1 januari – 30 november 2023 uppgick koncernledningen till 10 stycken.

2) Verkställande direktör för perioden 1 januari – 30 juni 2023.

3) Verkställande direktör för perioden 1 juli – 31 december 2023.

4) Styrelseledamot till och med 5 maj 2023.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida uppgår till 12 månader och vid egen uppsägning till 6 månader. Pensionsålder för vd och övriga ledande befattningshavare är 67 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. Vd har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2023, utbetalas 2024.

OPTIONSPROGRAM

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part enligt Black-Scholes modell. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna

en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjlig från och med 2024-06-10. Optionsprogrammet för 2021 löper ut 2026-12-14 och inlösen är möjlig från och med 2026-06-15. Optionsprogrammet för 2022 löper ut 2027-12-13 och inlösen är möjlig från och med 2027-06-14. Optionsprogrammet för 2023 löper ut 2028-12-11 och inlösen är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogram	2023	2022	2021	2019
Totalt antal teckningsoptioner	466 000	500 000	480 000	830 000
Pris	1,85	4,58	6,12	3,45
Lösenkurs	37,7	82,0	91,2	47,4
Löptid	5,5	5,5	5,5	5,5
Antal deltagare	8	8	8	8

NOTER

10 PENSIONER

PENSIONSFRÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 13,5 (14,9) Mkr, varav ITP2 3,0 (3,5) Mkr. Koncernens nivå av deltagande i

ITP2 planen var 0,01868 procent och anges som koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen. Förväntade avgifter till ITP2 planen under nästa år uppgår till 3,2 (2,7) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva preliminära konsolideringsnivån till 157 (172) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

11 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2023	2022
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	37	38
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	–	1
Ränteintäkter	8	1
Övriga finansiella intäkter	0	–
Summa	45	40
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-43	-29
Räntekostnader	-70	-33
Räntekostnader leasing	-35	-28
Tilläggsköpeskillning	-6	–
Övriga finansiella kostnader	0	-1
Summa	-154	-91
Resultat från finansiella poster	-109	-51
Moderföretaget	2023	2022
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	485	–
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-482	–
Summa	3	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	8	13
Ränteintäkter	43	16
Summa	51	29
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-19	-10
Räntekostnader	-101	-36
Tilläggsköpeskillning	-6	–
Summa	-126	-46
Resultat från finansiella poster	-72	-17
Bokslutsdispositioner		
Periodiseringsfond, årets avsättning	-16	–
Koncernbidrag, erhållet	118	250
Summa	102	250

NOTER

12 INKOMSTSKATT

Koncernen	2023	2022
Aktuell skatt för året	-38	-106
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	23	-1
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	27	18
Summa	12	-89
Moderföretaget	2023	2022
Aktuell skatt för året	-10	-42
Summa	-10	-42

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2023	2022
Resultat före skatt	14	402
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-3	-83
Ej skattepliktiga intäkter	104	0
Resultat från intresseföretag och Joint ventures	1	—
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-139	—
Ej avdragsgilla kostnader	-15	-20
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	-2	-1
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	10	10
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	23	-1
Övrigt	34	7
Skattekostnad	12	-89

Moderföretaget	2023	2022
Resultat före skatt	13	202
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-3	-42
Ej avdragsgilla kostnader	-2	0
Ej skattepliktiga intäkter	100	—
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-99	—
Övrigt	6	—
Skattekostnad	-10	-42
Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	-84,2%	22,1%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 20,6 (20,6) procent.

13 RESULTAT PER AKTIE

Före utspädning	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26	313
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	58 625	58 625
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,44	5,34
Efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26	313
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	58 625	58 625
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner ¹	—	133
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	58 625	58 758
Resultat per aktie efter utspädning (kronor) ¹	0,44	5,32
Antal utestående aktier vid årets utgång (tusental)	58 625	58 625
Utdelning per aktie (kronor)	0,50	0,00

1) De 2 276 000 optionerna som tilldelades under 2019–2023 har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie eftersom de inte ger upphov till någon utspädningseffekt för 2023. optionerna kan dock komma att ha en utspädningseffekt på resultat per aktie kommande år.

14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	268	226
Nyanskaffningar	35	42
Ökning genom förvärv	—	—
Försäljningar och utrangeringar	-14	—
Omklassificeringar	0	—
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	288	268
Ingående avskrivningar	-188	-162
Försäljningar och utrangeringar	13	—
Årets avskrivningar	-26	-26
Omklassificeringar	0	—
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-201	-188
Utgående redovisat värde	87	80

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

NOTER

Not 14 forts.

	Goodwill		Kundrelation		Varumärke		Total	
Goodwill, kundrelation och varumärke	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående redovisat värde	2 024	1 963	123	123	147	180	2 294	2 265
Ökning genom förvärv	—	51	—	21	—	—	—	73
Avskrivningar	—	—	-24	-24	-34	-36	-58	-59
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	—	—	—
Omklassificeringar	—	—	—	—	—	—	—	—
Valutakursdifferenser	-8	10	-4	3	-5	2	-17	16
Utgående redovisat värde	2 015	2 024	96	123	108	147	2 219	2 294

ÅRLIG PRÖVNING AV GOODWILL

Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Byggmax Group bedöms vara en kassagenererande enhet (KGE). Återvinningsvärdet för den kassagenerande enheten har fastställts utifrån en beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på budgeten för 2024 samt prognoser för perioden 2025–2028, upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras del så historiska erfarenheter, dels extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2028, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. Den marginal som använts är i nivå med tidigare år. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 15,4 procent för Byggmax Group. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmax Group

Prövningarna visar att återvinningsvärdet i Byggmax Group överstiger det bokförda värdet. De immateriella tillgångarna avseende kundrelationer och varumärke skrivs av enligt plan.

KÄNSLIGHETSANALYS

Rörelsemarginal och framtida tillväxt: Om rörelsemarginalen varit en procentenhet lägre än ledningens antagande, eller en uppskattad tillväxttakt för extrapolerade kassaflöden bortom prognosperioden hade varit en procentenhet lägre än grundantagandet skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 5,4 procent respektive 15,7 procent vilket inte föranleder något nedskrivningsbehov.

Huvudantaganden om den genomsnittliga tillväxten för en femårsperiod (2024–2028) uppgår till 9,1 procent och den genomsnittliga rörelsemarginalen till 5,7 procent. Diskonteringsräntan: Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden (WACC) som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit en procentenhet högre än grundantagandet om 15,4 procent finns fortsatt inget nedskrivningsbehov.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa förändringar är mer eller mindre troliga. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet. Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill.

NOTER

**15 MATERIELLA ANLÄGGNINGS-
TILLGÅNGAR**

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	1 540	1 321
Inköp	110	211
Ökning genom förvärv	—	1
Försäljningar och utrangeringar	-37	-9
Omklassificeringar	0	-2
Valutakursdifferenser	-26	18
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 587	1 540
Ingående avskrivningar	-957	-810
Försäljningar och utrangeringar	32	7
Årets avskrivningar	-157	-142
Omklassificeringar	0	0
Valutakursdifferenser	17	-12
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 063	-957
Utgående redovisat värde	524	583

Byggnader och mark

Koncernen	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	8	8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8	8
Ingående avskrivningar	-6	-5
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6	-6
Utgående redovisat värde	2	2

Markanläggning på annans fastighet

Koncernen	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	33	31
Inköp	1	2
Försäljningar och utrangeringar	-3	—
Valutakursdifferenser	-1	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	31	33
Ingående avskrivningar	-17	-15
Försäljningar och utrangeringar	3	—
Årets avskrivningar	-2	-2
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16	-17
Utgående redovisat värde	15	16

**16 TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT
OCH LEASING**

Koncernen	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	2 758	2 154
Anskaffningar	256	360
Försäljningar och utrangeringar	-24	-9
Omklassificeringar	253	214
Valutakursdifferenser	-74	40
Utgående anskaffningsvärde	3 169	2 758
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 081	-801
Försäljningar och utrangeringar	10	26
Årets avskrivningar	-415	-379
Omklassificeringar	83	86
Valutakursdifferenser	28	-14
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 376	-1 081
Utgående redovisat värde	1 793	1 676
Resultaträkningen		
Avskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar	-415	-379
Ränta på leasingskulder	-35	-28
Kostnader för korttidsleasing	-1	-4
Kostnader för leasar med lågt värde	-10	-11
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	-462	-422
Kassaflöden		
Ränta	-35	-28
Amortering	-410	-375
Betalning av korttids- och lågt värde leasingavgifter	-12	-15
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-457	-418

För mer information se även not 1.14, not 3, not 11 samt not 31.

NOTER

17 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	1 694	1 570
Investeringar	—	124
Nedskrivningar	-482	—
Utgående redovisat värde	1 213	1 694

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel, %	Antal andelar	Redovisat värde	
					2023	2022
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100	100 000	681	477
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100	200	0	0
Skånska Byggvaror Group AB	556987-6849	Solna	100	11 057 970	56	743
Næstved Lavpris Træ A/S	26146925	Øverup	100	500 000	57	57
Contera AS	986 607 021	Oslo	100	130 000	294	294
Byggmax Denmark ApS	42092541	Köpenhamn	100	40 000	45	45
BygMax A/S	36906782	Rødning	100	1000	80	80
					1 213	1 694
Övriga koncernbolagsinnehav						
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Solna	100			
Grønt Fokus AS	976 461 428	Kristiansand	100			
Right Price Tiles AS	988 210 641	Oslo	100			
Contera Engros AS	912 639 142	Oslo	100			
Nordrum OY	3189979-2	Vanda	100			

18 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2023	2022
Övrigt	5	5
Summa övriga långfristiga fordringar	5	5

19 VARULAGER

Koncernen	2023	2022
Färdiga varor och handelsvaror	1 274	1 598
Produkter i arbete	7	10
Summa varulager	1 281	1 608

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen väsentlig nedskrivning i lager har skett.

NOTER

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2023	2022
Kundfordringar	20	30
Reservering för osäkra fordringar	-1	-2
Summa kundfordringar	18	29
Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar	2023	2022
Ingående balans	-2	-4
Reserveringar	-1	0
Återföringar	0	1
Konstaterade och återvunna kundförluster	1	2
Utgående balans	-1	-2
Åldersanalys av kundfordringar	2023	2022
Ej förfallna kundfordringar	7	14
Förfallna kundfordringar 0-30 dagar	4	5
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1	1
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	1	0
Förfallna kundfordringar >91 dagar	6	9
Summa	20	30

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 ÖVRIGA FORDRINGAR

Koncernen	2023	2022
Bonusfordran leverantör	67	91
Övriga fordringar	19	15
Summa övriga fordringar	87	105
Moderföretaget	2023	2022
Övriga fordringar	7	2
Summa övriga fordringar	7	2

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2023 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

22 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2023	2022
Förutbetalda hyror	5	10
Förutbetalda leasingavgifter	1	1
Övriga poster	45	34
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52	45
Moderföretaget	2023	2022
Övriga poster	4	5
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4	5

23 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2023	2022
Balansräkningen		
Kassa och bank	10	19
Summa likvida medel	10	19
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	10	19
Summa likvida medel	10	19

NOTER

24 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).

- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).

- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data nivå 3).

Tillgångar i balansräkningen 2023-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar	105	—	105
Likvida medel	10	—	10
Summa	115	—	115

Skulder i balansräkningen 2023-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	958	—	958
Leasingskuld	1 783	—	1 783
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	661	—	661
Summa	3 402	—	3 402

Tillgångar i balansräkningen 2022-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar	134	—	134
Likvida medel	19	—	19
Summa	153	—	153

Skulder i balansräkningen 2022-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	1 202	—	1 202
Leasingskuld	1 669	—	1 669
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	624	—	624
Summa	3 495	—	3 495

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. Se not 26 samt not 2c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 32.

NOTER

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	2023	2022
Antal utestående aktier (tusental)	58 625	58 625
Totalt antal utestående aktier (tusental)	58 625	58 625
Aktiekapital	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	2 341	2 341
Summa	2 361	2 361

Aktierna har ett kvotvärde på 0,35 kr per aktie (0,35 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

AKTIER

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

26 UPPLÅNING

Koncernen	2023	2022
Långfristig		
Långfristiga leasingskulder	1 363	1 284
Summa	1 363	1 284
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	900	820
Checkräkningskrediter	58	382
Kortfristiga leasingskulder	421	385
Summa	1 378	1 587
Summa upplåning	2 741	2 871

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. Se not 24 samt not 2c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 32.

Moderföretaget	2023	2022
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	900	820
Checkräkningskredit ¹	210	287
Summa	1 110	1 107
Summa upplåning	1 110	1 107

1) Av checkräkningskrediten avser 152 (95) Mkr koncerninterna mellanhavanden. Totalt utnyttjad checkräkningskredit i koncernen uppgår till 58 (382) Mkr.

KONCERNEN HAR FÖLJANDE EJ UTNYTTJADE KREDITFACILITETER

Koncernen	2023	2022
Checkräkningskredit	543	218
Ej utnyttjade kreditfaciliteter	—	500
Summa	543	718

NOTER

27 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjutna skattefordringar	2023	2022
Värdering av underskottsavdrag	8	8
Leasingskulder	376	354
Övrigt	-2	2
Summa uppskjutna skattefordringar	382	364
Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder	-368	-347
Netto uppskjutna skattefordringar	14	17

Bruttoförändringar	Skatte- mässiga underskott	Övrigt	Leasing	Summa
Per 1 januari 2023	8	2	354	363
Redovisat:				
I resultaträkningen	0	-3	22	19
Omklassificering	—	—	0	0
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2023	8	-2	376	382

Bruttoförändringar	Skatte- mässiga underskott	Övrigt	Leasing	Summa
Per 1 januari 2022	7	10	284	301
Redovisat:				
I resultaträkningen	1	-8	70	63
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2022	8	2	354	363

Uppskjutna skatteskulder	2023	2022
Obeskattade reserver	98	114
Immateriella anläggningstillgångar	44	57
Tillgångar med nyttjanderätt	368	347
Övrigt	1	2
Summa uppskjutna skatteskulder	511	520
Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder	-368	-347
Netto uppskjutna skattefordringar	143	174

Brutto- förändringar	Obe- skattade reserver	Im- materiella tillgångar	Övrigt	Leasing	Summa
Per 1 januari 2023	114	57	2	347	520
Redovisat:					
I resultaträkningen	-17	-14	0	21	-9
Om- klassificering	—	—	0	—	0
Direkt i eget kapital	—	—	—	—	—
Per 31 december 2023	98	44	1	368	511

Brutto- förändringar	Obe- skattade reserver	Im- materiella tillgångar	Övrigt	Leasing	Summa
Per 1 januari 2022	126	63	3	278	470
Redovisat:					
I resultaträkningen	-12	-6	-1	69	50
Direkt i eget kapital	—	—	—	—	—
Per 31 december 2022	114	57	2	347	520

Uppskjutna skatteskulder netto	2023	2022
Summa uppskjutna skatteskulder netto	129	157

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2023	2022
Vid årets början	157	170
Redovisning i resultaträkningen	-29	-13
Vid årets slut	129	157

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster.

NOTER

28 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2023	2022
Garantiåtagande	1	1
Övriga långfristiga skulder	—	—
Summa långfristiga skulder	1	1

29 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2023	2022
Momsskuld	30	38
Personalrelaterade skulder	16	17
Övrigt	26	26
Summa övriga skulder	73	81

30 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2023	2022
Upplupna löner	50	51
Upplupna semesterlöner	82	83
Upplupna sociala avgifter	27	27
Tilläggsköpeskilling förvärv	—	109
Övrigt	78	96
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	236	367

Moderföretaget	2023	2022
Tilläggsköpeskilling förvärv	—	109
Upplupna löner	3	3
Upplupna sociala avgifter	1	1
Övrigt	12	14
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	128

31 KASSAFLÖDESFÖRÄNDRING I SKULDSÄTTNINGEN SOM REDOVISAS I FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	IB 2023	Kassaflöde	Valutakurs-differenser	Ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2023
Lån	820	80	—	—	900
Långfristig leasingskuld	1 284	—	-31	110	1 363
Kortfristig leasingskuld	385	-410	-12	48	421
	2 489	-330	-43	158	2 684
Nyttjad checkkredit	382	-325	—	—	57
Förändring kassaflöde i finansierings-verksamheten	2 871	-655	—	525	2 741

Koncernen	IB 2022	Kassaflöde	Valutakurs-differenser	Ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2022
Lån	400	420	—	—	820
Långfristig leasingskuld	995	—	21	268	1 284
Kortfristig leasingskuld	346	-375	7	407	385
	1 741	-188	28	674	2 256
Nyttjad checkkredit	447	-65	—	—	382
Förändring kassaflöde i finansierings-verksamheten	2 188	-253	—	703	2 638

NOTER

**32 STÄLLDA SÄKERHETER,
EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH
EVENTUALTILLGÅNGAR**

Ställda säkerheter

Koncernen	2023	2022
För egna skulder och avsättningar:		
Företagsinteckningar	120	120
Summa ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar	120	120

Eventualförpliktelser

Koncernen	2023	2022
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga	Inga

33 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare. Uppllysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

34 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens slut.

35 VINSTDISPOSITION

Balanserade vinstmedel	493 951 063
Årets resultat	3 486 614
SUMMA	497 437 676

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna (0,50 kronor per aktie)	29 312 523
I ny räkning balanseras	468 125 154
SUMMA	497 437 676

UNDERSKRIFTER



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas
årsstämman 2024-05-06 för fastställelse.

Stockholm den 21 mars 2024

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

KARL SANDLUND
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 mars 2024, som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

CESAR MORE
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–57. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45–88 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–57. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt resultaträkningen och balansräkningen moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmax koncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 72 % av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 22 % av omsättningen och övrig verksamhet står för resterande del av omsättningen. Huvuddelen av alla bolag, motsvarande 89 % av koncernens omsättning, är föremål för revisionsåtgärder för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmax koncernens verksamhet är säsongsbetonad och cirka 68 % av koncernens omsättning tjänas in under det andra och tredje kvartalet.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

REVISIONSBERÄTTELSE

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till not 1.12 Intäktsredovisning, not 4 (segmentinformation) samt not 20 – kundfordringar.

Koncernens nettoomsättning uppgick 2023 till 6 113 Mkr. Ett av våra särskilt betydelsefulla områden i revisionen utgörs av Byggmax-koncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionsslag som påverkar intäkterna. Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på web (e-handel). En stor del av försäljningen sker till privatkunder men försäljning sker även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor. En reservering görs även för förväntade returter baserat på historiskt utfall.

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 14 – Immateriella tillgångar.

Förvärvad Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmax-koncernens balansräkning om 2 219 Mkr per den 31 december 2023. Byggmax-koncernens goodwill uppgår per 31 december 2023 till 2 015 Mkr.

Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmax-koncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Nedskrivningsprövningen baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Dessa baseras på koncernens budget och strategiplan. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedömningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finns kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering i butik har vi även genomfört kontrolltestning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor.

I tillägg till test av kontroller har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserats för att säkerställa att ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekta periodiseringar skett i årsbokslutet.

Vi har granskat huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 3–5 åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s värderingsspecialister.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Vi har med företagsledningen och revisionsutskottet diskuterat de metoder, uppskattningar och antaganden på vilka Byggmax koncernens bedömningar baseras.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 14 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

REVISIONSBERÄTTELSE

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–44 samt 94. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller

våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar

REVISIONSBERÄTTELSE

och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Byggmax Group AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Byggmax Group AB (publ) enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till Byggmax Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 5 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan maj 2006.

Stockholm den 21 mars 2024, som framgår i vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Byggmax Group använder terminologin för alternativa nyckeltal enligt europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmaxkoncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld, soliditet, sysselsatt kapital, räntebärande skulder och långfristiga icke-räntebärande skulder. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik eller länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på eget kapital: Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar avkastning på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA: EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före av- och nedskrivning av goodwill. Koncernen definierar EBITA som rörelseresultat efter av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar, men före avdrag för nedskrivning av goodwill, kundrelationer och varumärke.

EBITA-marginal: EBITA dividerat med nettoomsättningen.

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar EBITDA som resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier per balansdagen.

Långfristiga icke-räntebärande skulder: Långfristiga icke-räntebärande skulder är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets skuldsättning utan räntexponering. Koncernen definierar långfristiga icke-räntebärande skulder som långfristiga skulder utan ränteförpliktelse.

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation är. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Räntebärande skulder: Räntebärande skulder används för att beräkna nettoskulden. Koncernen definierar räntebärande skulder som upplåning från kreditinstitut adderat med övriga långfristiga skulder.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital. Koncernen definierar sysselsatt kapital som eget kapital adderat med nettoskuldsättning.

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Bruttomarginal: Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

E-handel: Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels-siter samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Nettoomsättning jämförbara butiker: Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara. Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Nya butiker: Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

BYGGMAX®

Box 30006, 104 25 Stockholm
www.byggmax.se