

Delårsrapport

» Osäker marknad påverkar andra kvartalets resultat

JANUARI – JUNI 2023

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 11,7 PROCENT TILL 3 729,3 (3 340,0) MSEK

EBITA-RESULTATET UPPGICK TILL 273,8 (328,5) MSEK

JUSTERAT EBITA-RESULTAT UPPGICK TILL 274,9 (334,7) MSEK ¹⁾

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 7,3 (9,8) PROCENT

JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 7,4 (10,0) PROCENT ¹⁾

RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 124,0 (252,0) MSEK

RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 4,35 (9,05) SEK ²⁾

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 228,4 (135,9) MSEK

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 6,9 PROCENT TILL 1 758,8 (1 644,7) MSEK

EBITA-RESULTATET UPPGICK TILL 76,6 (136,4) MSEK

JUSTERAT EBITA-RESULTAT UPPGICK TILL 76,8 (140,5) MSEK ¹⁾

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 4,4 (8,3) PROCENT

JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 4,4 (8,5) PROCENT ¹⁾

RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 19,9 (130,3) MSEK

RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,71 (4,71) SEK ²⁾

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 121,9 (130,7) MSEK

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sidan 28.
2) Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 kl. 07.30 CEST.

VD:s KOMMENTARER

Svagare utveckling på en osäker marknad

Trenden vi såg i inledningen av året, med en större avvaktan från kunder i flera branscher, har fortsatt och accelererat in i andra kvartalet. Vi möter en större osäkerhet i marknaden, vilket har lett till större utmaningar i beläggning av konsulter och får därmed en negativ påverkan på såväl omsättning som rörelseresultat. Ett flertal åtgärder har vidtagits för att säkerställa ökad motståndskraft och en förbättrad lönsamhetsnivå framåt.

EN FÄRSK ANALYS från Radar Group visar att hela vår bransch nu alltmer påverkas av svagare ekonomi. Effekterna av den ekonomiska avmattningen har slagit hårdare och snabbare än väntat och medför en ökad osäkerhet om utvecklingen i samtliga marknader där Knowit verkar. Vi märker det framförallt genom längre säljcykler för nya uppdrag samt neddragningar i pågående projekt hos flera kunder. Utmaningarna att belägga konsulter märks främst för juniora och mer projektadministrativa roller medan efterfrågan på mer teknisk specialistkompetens är förhållandevis stabil. Vi har lyckats väl med att justera priser för att möta löneinflationen, men har inte lyckats kompensera för en lägre beläggning.

Samtliga fyra affärsområden möter en väsentligt mer utmanande marknadssituation idag jämfört med för ett år sedan med försämrade beläggning och därmed minskade marginaler.

En svagare efterfrågan märks tydligast inom retail, men även inom offentlig sektor där oförändrade utgiftsbudgetar har påverkat möjligheterna att investera. Knowit möter dock en fortsatt god efterfrågan inom områden där vi har stor kompetens och är väl positionerade, som exempelvis AI, försvarslösningar, cybersäkerhet och juridik.

INTERN EFFEKTIVITET OCH FÖRSÄLJNING I FOKUS

Ett flertal konkreta åtgärder har vidtagits med syftet att balansera den lägre efterfrågan och samtidigt skapa en förbättrad lönsamhet. Dessa aktiviteter innefattar såväl kostnadsbesparingar i form av reduceringar i personalstyrkan och en minskad andel administrativa resurser som en generellt minskad kostnadsnivå i koncernen. I nuvarande marknad har ett ökat fokus på nyförsäljning hög prioritet samtidigt som en tät dialog med befintliga kunder avseende pågående kundprojekt, omförhandlingar och förlängningar är centrala. Därtill har vår förmåga att snabbt ställa om till branscher och områden där efterfrågan är fortsatt god blivit ännu viktigare.

Under kvartalet har flera nya kundprojekt vunnits som skapar möjligheter på både kortare och längre sikt. Ett exempel är affären med norska Statens pensionskasse (SPK), som offentliggjorts under kvartalet som tydliggör vårt starka fotfäste i Norden och det förtroende som finns för Knowit i såväl offentlig som privat sektor. Under de kommande tio åren kommer vi, tillsammans med SPK och övriga partners, att skapa en helt ny digital lösning för hantering av bolån.



VI LEDER VÄGEN MOT ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

Att bidra till omställningen till ett hållbart och inkluderande samhälle har en hög strategisk och operativ prioritet för oss på Knowit. Det innebär framförallt att vi arbetar för en minskad klimatpåverkan genom de uppdrag vi genomför för våra kunder. Ett av många exempel på hur vi gör detta är den data- och analysplattform, som Knowit byggt tillsammans med Europas största järnmalmproducent, LKAB. Plattformen möjliggör att LKAB kan fatta välgrundade och databaserade beslut, som hjälper dem i deras omställning mot koldioxidfria produkter och processer till 2045, ett viktigt strategiskt mål för vår kund.

VÄL POSITIONERADE FÖR TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Den digitala transformationen står fortsatt högt på våra kunders agenda även i en svagare konjunktur och vi behåller vår konstruktiva och proaktiva dialog med dem. Det långsiktiga behovet av högkvalitativa och innovativa lösningar som möter nordiska företags behov och hjälper dem att växa och lyckas är oförändrat. Detta öppnar upp möjligheter till en stark utveckling för Knowit, som både har ett starkt varumärke och ett högt förtroende som digitaliseringspartner. Kortsiktigt kommer vår förmåga att vara flexibla och anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden att vara avgörande för vår framgång och de kommande kvartalen kommer intern effektivitet och kostnadsfokus ligga överst på vår agenda för att förbättra lönsamheten. ■

PER WALLENTIN
Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER KVARTALET



APRIL – JUNI 2023

Knowit har fått uppdraget att modernisera **NORSKA STATENS PENSJONSKASSES** (SPK) lösning för bolån. Den nya plattformen är en flexibel, användarvänlig och komplett komponentbaserad banklösning. Avtalet med SPK har ett totalt värde på upp till 100 miljoner NOK under tio år.

Knowit har vunnit uppdraget att bli leverantör av **FINSKA UTRIKESMINISTERIETS NYA VISUMSYSTEM**. Knowit kommer att vara leverantör tillsammans med Gofore och värdet på projektet är uppskattat till 70 miljoner Euro över en period om sju år.

Entreprenad och fastighetsutvecklingsföretaget **GRANITOR** har valt Knowit som digitalbyrå-partner för att få hjälp att utveckla digitala lösningar som bidrar till Granitors fortsatta digitala transformation.

Knowit och **SSF STÖLDSKYDDSFÖRENINGEN** har inlett ett samarbete för att göra Sverige säkrare. Tillsammans erbjuder parterna tre högaktuella utbildningar för att möta det ökade behovet av kompetensförsörjning inom säkerhetsskyddsområdet.

Knowits egenutvecklade produkt, **SIGNPORT**, är en ledande digital plattform för säker avtalshantering och avancerad elektronisk underskrift. Genom ett strategiskt partnerskap med Elastx, en svensk ISO 14001 certifierad driftleverantör med energieffektiva datacenter, stärks SignPorts initiativ att arbeta hållbart.

Knowit har godkänts för **MICROSOFTS SPECIALISERING INOM CLOUD SECURITY**, ett bevis på Knowits expertis när det gäller att designa och hantera säkra molnlösningar med Microsoft-teknik, och att säkerställa högsta standard för dataskydd och cybersäkerhet.

Under kvartalet har Knowit erhållit **CERTIFIERING INOM INFORMATIONSSÄKERHET** (ISO 27001), vilket kompletterar tidigare certifieringar inom kvalitet (ISO 9001) och miljö (ISO 14001). Certifieringen stärker Knowits position ytterligare, framförallt i arbetet gentemot den offentliga sektorn.

Knowit har åtagit sig att sätta långsiktiga mål för bolagets utsläpp av CO2 i enlighet med **SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVES CORPORATE NET-ZERO STANDARD**. Detta innebär en komplettering av det tidigare målet om att halvera koncernens CO2-utsläpp senast 2030, med ett nytt långsiktigt mål för utsläppsminskningar till 2050 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande CO2-utsläpp då ska hanteras.

Knowit har vunnit en upphandling för norska **TOLLVERKET** och ska uppdatera det digitala varuflödet. Avtalet har ett totalt värde om 270 miljoner NOK under sex år.

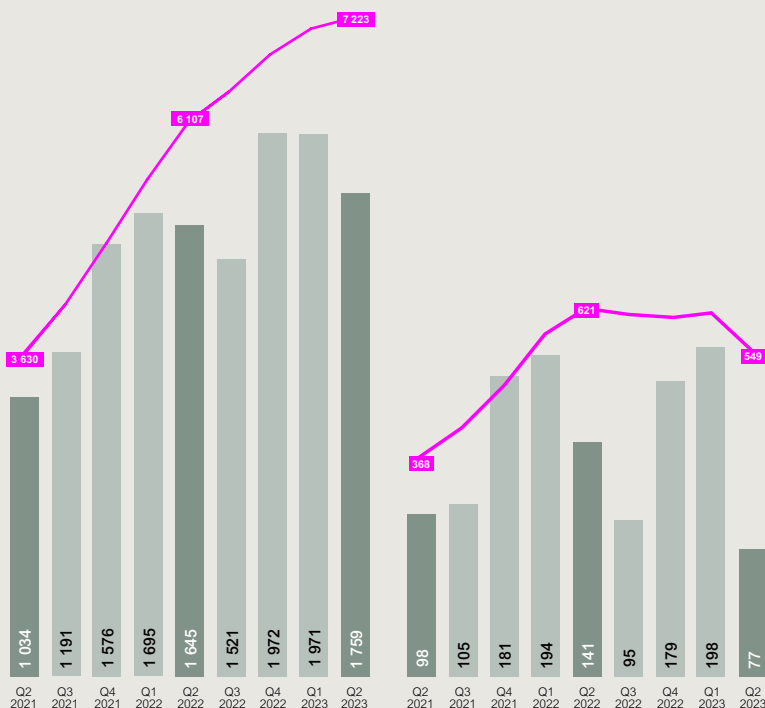
KVARTALET I KORTHET

Säljaktiviteter och intern effektivitet i fokus

APRIL – JUNI 2023

ÅRETS ANDRA KVARTAL har präglats av en ökad marknadsosäkerhet och avvaktan från kunder i flera branscher. Utvecklingen innebär framförallt att det tar längre tid att få ut juniora och projektadministrativa roller i projekt, vilket påverkar såväl beläggningsgrad som lönsamhet. Tillväxten uppgår till 6,9 procent och minskade med 1,8 procent beräknat som om årets förvärv även inkluderats i föregående år. Det justerade EBITA-resultatet uppgår till 76,8 MSEK vilket innebär en försvagning av den justerade EBITA-marginalen till 4,4 (8,5) procent.

Att ställa om och digitalisera verksamheter och affärsmodeller är prioriterat för nordiska företag och myndigheter även i en svagare konjunktur, vilket gynnar Knowit i ett längre perspektiv. I det kortare perspektivet är säljaktiviteter, kunddialoger, kostnadsmedvetenhet och optimering av interna resurser högst på agendan för att nå förbättrad lönsamhet under hösten.



NETTOOMSÄTTNING MSEK

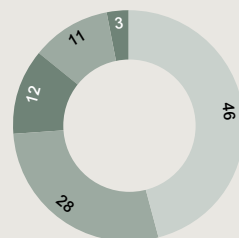
- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

JUSTERAT EBITA-RESULTAT MSEK

- Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

OMSÄTTNING PER LAND APRIL – JUNI 2023

Sverige	46% (49)
Norge	28% (31)
Danmark	12% (8)
Finland	11% (9)
Polen	3% (3)
Övriga	0% (0)



→ KVARTALET I KORTHET

APRIL – JUNI 2023

Finansiell utveckling

I kvartalet ökade omsättningen till 1 758,8 (1 644,7) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 76,6 (136,4) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 76,8 (140,5) justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 0,2 (4,1) MSEK.

Jämfört med motsvarande kvartal föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på omsättningen om 12,0 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 121,9 (130,7) MSEK, främst påverkat av ett försämrat resultat. Förändringen av rörelsekapital ökade till 62,7 (31,2) MSEK, främst påverkat av minskade kundfordringar men även ökade kortfristiga skulder. ■

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärven av Swedspot, Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic för jämförbara perioder för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen. Se mer information på sidan 26.

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022
Omsättning	1 758,8	1 644,7
Omsättning, förvärv		146,2 ¹⁾
Omsättning, inklusive förvärv	1 758,8	1 790,9
Omsättning, förändring, %	-1,8	
varav valutaeffekt, %	0,7	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Swedspot för perioden april till maj samt Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic för perioden april till juni 2022.

I nedanstående tabell visas nyckeltal, EBITA och EBITA-marginalen justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet.

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022
EBITA	76,6	136,4
Justerat EBITA-resultat ¹⁾	76,8	140,5
EBITA-marginal, %	4,4	8,3
Justerat EBITA-marginal, % ²⁾	4,4	8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121,9	130,7
Immateriella anläggningstillgångar	4 626,3	4 066,5
Antal anställda vid periodens utgång	4 347	3 933

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

En betydande digitaliserings-partner i Norden

Knowit bidrar till omvandlingen mot ett mer digitalt och hållbart samhälle genom att utveckla innovativa lösningar tillsammans med kunder och partners. Tillsammans har Knowits fyra affärsområden ett komplett erbjudande inom digital transformation som spänner över kundens hela organisation. Solutions, systemutveckling och teknisk nära tjänster; Experience, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; Connectivity, utveckling av inbäddade system, säkerhetsapplikationer och molntjänster, samt; Insight, managementkonsulting och organisationsutveckling.

DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN innebär att företag och organisationer ställer om sina processer och affärsmodeller till att bli helt eller delvis digitaliserade och Knowit finns med som stöd i varje del av denna utveckling. I ett digitaliserat samhälle föds nya möjligheter för en förenklad och hållbar vardag för såväl människor som företag. Lösningen på många av samhällets stora utmaningar, till exempel klimatförändringarna, är beroende av människans förmåga att använda ny och existerande teknik på ett hållbart sätt. Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, transporter, säkerhetslösningar i bilar och nya energisystem. Knowits kompetens inom ny teknik, som exempelvis artificiell intelligens, automatisering och robotisering, innebär möjligheter att påverka samhället och klimatutmaningarna i positiv riktning. Knowit har sina största verksamheter i Norden, en mindre organisation i Tyskland samt en verksamhet i Polen som stöttar den nordiska verksamheten

med expertis inom programmering och systemutveckling. Med ett agilt arbetssätt och kundanpassade lösningar är Knowit starkt positionerade på den nordiska digitaliseringsmarknaden.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits fyra affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Connectivits målgrupp är främst forsknings- och utvecklingsavdelningar. Insight har främst företagsledningar och ledningsgrupper som beställare.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från flera affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd och kompetens från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

STOR SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowit möter kunder i många olika branscher där företag eller organisationer har ett behov av ett kompetent stöd för att utveckla sin verksamhet och driva förändringen mot en mer digital och värdebaserad affärsmodell. Den största andelen, sett till omsättning, återfinns i Offentlig sektor som står för 39 procent av Knowits totala omsättning. Andra betydande sektorer är Handel och tjänsteföretag, Industri och Bank, finans, försäkring som står för 15, 15 respektive 11 procent av omsättningen vardera.

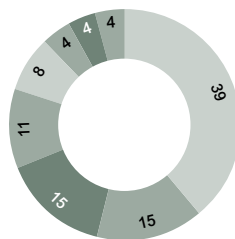
MED HÅLLBARHET I FOKUS

Att aktivt bidra till utvecklingen av ett hållbart och koldioxidneutralt samhälle är högt prioriterat på Knowit. Knowit har etablerat hållbarhetsmål som syftar till att säkra att bolaget, tillsammans med kunder och partners, bidrar till en positiv miljö- och klimatpåverkan samt en ökad inkludering. Under andra kvartalet 2023 kompletterades det



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
APRIL – JUNI 2023**

Solutions	52% (52)
Experience	21% (23)
Connectivity	14% (15)
Insight	13% (10)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
APRIL – JUNI 2023**

Offentlig sektor	39% (37)
Handel och tjänsteföretag	15% (18)
Industri	15% (15)
Bank, finans och försäkring	11% (10)
Telekom	8% (9)
Energi	4% (4)
Media, utbildning och spel	4% (4)
Övrigt	4% (3)

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

långsiktiga hållbarhetsmålet om att, inom ramen för ett Fossilfritt Sverige, minska bolagets koldioxidutsläpp med minst 50 procent senast 2030. Det nya målet innebär att Knowit även ska sätta ett långsiktigt mål för utsläppsminskningar fram till 2050 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande koldioxidutsläpp skall hanteras vid den tidpunkten. Målen är i linje med Science Based Target initiative (SBTi) Corporate Net Zero Standard, ett initiativ som objektivt granskar företags utsläppsminskande mål gentemot vetenskaplig best practice.

Knowit arbetar i ett flertal kundprojekt som syftar till att minska klimatpåverkan.

ETT STARKT VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE

Under det andra kvartalet genomfördes den kontinuerligt återkommande medarbetarundersökningen som utgör ett viktigt underlag för att säkra att Knowit utvecklas som arbetsplats. Resultaten används för att identifiera styrkor, förbättringsområden och utmaningar inom organisationen, vilket leder till åtgärder för att främja engagemang och välmående bland medarbetarna. Undersökningen visar fortsatt på ett stort engagemang och hög nöjdhet bland medarbetarna, vilket skapar goda förutsättningar för framtiden.

Ett annat prioriterat område är inkludering och mångfald och under andra kvartalet deltog Knowit aktivt i European Diversity Month. Genom olika evenemang och seminarier ökas medvetenheten och förståelsen för dessa ämnen bland Knowits medarbetare.

PRODUKTUTVECKLING BIDRAR TILL INNOVATION

Knowits affär bygger på en stark konsultverksamhet med fokus på att stötta företag och organisationer i sin digitaliseringsresa. Därtill finns ett antal produkter och plattformar, som ofta fötts ur ett utvecklingsprojekt och idag utgör viktiga komplement till övriga tjänster och erbjudanden inom Knowit, både som värdeskapare i kundrelationer och som bidrag till en innovativ miljö för Knowits medarbetare.

Ett bra exempel är Dploy, en användarvänlig plattform för att automatisera behandlingen av låneansökningar, som används när Knowit hjälper Norska Statens pensionskasse (SPK) att modernisera SPKs bostadslånesystem.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade för Solutions till 961,8 (932,7) MSEK, uppgick för Experience till 395,1 (401,5) MSEK, ökade för Connectivity till 266,8 (259,4) MSEK och Insight till 235,7 (170,7) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions uppgick till 50,3 (89,6) MSEK, Experience till 20,1 (38,8) MSEK, Connectivity till 19,3 (25,4) MSEK och Insight till 17,9 (24,0) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions uppgick till 5,2 (9,6) procent, Experience till 5,1 (9,7) procent, Connectivity till 7,2 (9,8) procent och Insight till 7,6 (14,1) procent.

Solutions

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	APR-JUN 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	961,8	932,7	1 007,2
EBITA, MSEK	50,3	89,6	90,1
EBITA-marginal, %	5,2	9,6	8,9
Antal anställda vid periodens utgång	1 892	1 720	1 856

1) Avser förvärv av Miracle AIS april till juni 2022.

Med en stark närvaro i Norden och cirka 1 900 medarbetare är affärsområde Solutions väl positionerat för att leverera högkvalitativa digitala lösningar för företag och organisationer och därigenom stötta dem i sin digitala utveckling. Genom att arbeta nära sina kunder och använda de senaste teknikerna och metoderna är Solutions en viktig partner för företag som vill framtidssäkra sina digitala plattformar och säkerställa en mer datadriven verksamhet. Solutions bidrar med spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Solutions har den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Exempel på kunder är den norska transportkoncernen VY (tidigare NSB), ett flertal större bolag inom retail och e-handel och ledande företag som exempelvis Telia och Telenor inom telekomindustrin. Exempel på intressanta organisationer dit Solutions levererat kommunikationslösningar är biståndsorganisationen Sida och SOS Alarm.

KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Solutions utmanas av lägre beläggning i framförallt Sverige och Norge, som en följd av långa säljcykler och neddragningar hos vissa kunder. I slutet av kvartalet syns en viss stabilisering och ett flertal nya kundavtal skapar förutsättningar för en förbättrad lönsamhet under hösten. Den finska verksamheten har fortsatt att utvecklas väl med tillväxt i både intäkter och lönsamhet. Under kvartalet har arbetet med att öka den interna effektiviteten och balansera kapacitet med efterfrågan för att förbättra lönsamheten haft högsta prioritet.

– Andra kvartalet har präglats av att kunder i flera segment tar längre tid på sig att fatta beslut och i vissa fall också minskar sina investeringar, vilket har en negativ påverkan på såväl omsättning som marginal. Under kvartalet har vi arbetat intensivt med att planera för och implementera åtgärder som kommer att ge resultat under hösten, säger Åsa Holmberg.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Experience

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	APR-JUN 2022 inkl förvärv
Omsättning, MSEK	395,1	401,5	401,5
EBITA, MSEK	20,1	38,8	38,8
EBITA-marginal, %	5,1	9,7	9,7
Antal anställda vid periodens utgång	975	960	960

Affärsområde Experience fokuserar på att skapa och leverera innovativa digitala upplevelser för nordiska företag i gränslandet mellan teknik och kommunikation. Knowit har en unik expertis när det gäller att integrera teknik, design och affärsstrategi för att skapa en sammanhängande och enkel användarupplevelse. Genom att använda agila metoder och en iterativ process kan Knowit säkerställa att kundernas behov och förväntningar uppfylls och överträffas.

Affärsområdet erbjuder en rad olika tjänster, inklusive UX-design, interaktionsdesign, användarundersökningar, informationsarkitektur, digital strategi och utveckling av webb- och mobilapplikationer. Experience har även ett starkt erbjudande inom e-handel, ett område som tillsammans med datadriven marknadsföring vuxit snabbt under senare år. Genom att arbeta nära sina kunder kan Knowit skräddarsy lösningar för deras specifika behov och mål. Exempel på kunder där Experience har ett långsiktigt samarbete är danska Arla, nordiska OKQ8, Inera 1177.se i Sverige och norska försäkringsbolaget Storebrand.

KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Experience har haft en relativt stabil intäktsutveckling i såväl Danmark som Norge under kvartalet, medan Sverige försvagats. I Norge har vi under kvartalet gjort ett antal större omstruktureringar av verksamheten som på kort sikt kostat i tid och resurser men som stärker verksamheten framåt. Den svenska verksamheten, som också är Experience största, har haft större utmaningar kopplat till beläggning och efterfrågan och här har arbetet påbörjats med att reducera kapacitet och minska overheadkostnader vilket kommer att ge effekt i kommande kvartal.

– Vår största utmaning finns i Sverige där långa säljcykler och större återhållsamhet bland kunderna lett till försämrade beläggning. Under året har vi ställt om från rekryteringsfokus till säljfokus, vilket skapat nya möjligheter och uppdrag. Samtidigt kräver nuvarande marknad att vi fortsatt arbetar med att optimera våra resurser och kontrollera kostnader, säger Fredrik Ekerhovd.

Connectivity

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	APR-JUN 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	266,8	259,4	268,0
EBITA, MSEK	19,3	25,4	27,2
EBITA-marginal, %	7,2	9,8	10,1
Antal anställda vid periodens utgång	764	740	740

¹⁾ Avser förvärv av Swedspot AB april till maj 2022.

Connectivity kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Affärsområdets expertis sträcker sig från trådlös teknik och IoT till nätverksarkitektur och säkerhet. Affärsområdet stöttar kunderna i allt från att utveckla prototyper och proof-of-concepts till att implementera storskaliga lösningar för exempelvis smarta hem, industriell automation eller smarta städer.

Connectivity har drygt 750 konsulter i Sverige och Polen, samt en mindre verksamhet i Tyskland. Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik, en plattform som möjliggör användandet av artificiell intelligens (AI), sakernas internet (IoT) och utökad verklighet (XR). Med hjälp av modern teknik finns potential att minska kostnader, energianvändning och utsläpp. Connectivity är en ledande leverantör för kunder inom telekom-, fordon- och tillverkande industri och levererar sedan många år tjänster till den svenska försvarsmakten. Connectivity samarbetar med bolagens utvecklings- och forskningsavdelningar hos kunder som exempelvis ABV, Assa Abloy Ericsson, Scania och Valmet.

KOMMENTAR FRÅN CONNECTIVITYS INTERIMSAFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Connectivity har haft en relativt stabil utveckling under andra kvartalet men påverkas av en ökad osäkerhet inom flera branscher, exempelvis fordonsindustrin. Samtidigt möter vi en fortsatt god efterfrågan i försvarsindustrin. Tack vare ett intensivt och ökat säljarbete under våren lyckas vi väl med att omallokera resurser och förlänga existerande uppdrag.

– Vi har en god utveckling i rådande marknad och det arbete som gjorts under kvartalet för att öka beläggningen framöver ger oss en god grund inför kommande kvartal. Jag gläds åt att vår polska enhet fortsätter att prestera mycket väl, med en hög marknadsnärvaro och förmåga att snabbt ställa om och optimera verksamheten, säger Bo Strömqvist.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Insight

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	APR-JUN 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	235,7	170,7	233,7
EBITA, MSEK	17,9	24,0	37,7
EBITA-marginal, %	7,6	14,1	16,1
Antal anställda vid periodens utgång	552	370	483

1) Avser förvärv av Marketing Clinic Oy, Ascend AB samt Ionic AB april till juni 2022.

Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Med ett fokus på att ge kunderna en djupare förståelse för sin verksamhet och stötta dem i sitt förändringsarbete från idé till resultat bidrar Insights konsulter till att affärsmodeller ställs om och anpassas till den digitala transformationen. Med hjälp av dataanalys kan Knowit Insight hjälpa företag att hitta möjligheter, identifiera utmaningar och fatta datadrivna beslut för att förbättra sin verksamhet.

Insights cirka 550 medarbetare stöttar nordiska företag inom områden som tillväxt- och lönsamhetsstrategier, utveckling av nya affärsmodeller, förändringsledning och cybersäkerhet. Där Insights erbjudande inom cybersäkerhet är särskilt starkt efterfrågat. Kunderna återfinns i såväl privat som offentlig sektor. Investeringarna i Knowits managementkonsultverksamhet det senaste året har skapat ett väsentligt bredare och mer attraktivt erbjudande till nordiska kunder.

KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Insight har utmanats av lägre beläggning, vilket påverkar såväl tillväxt som lönsamhet. Trenden som syntes i första kvartalet, med minskad efterfrågan på rena managementkonsultuppdrag, har fortsatt in i andra kvartalet och har inneburit en försämrad beläggning vilket påverkat resultatet negativt. Samtidigt finns en fortsatt god efterfrågan inom cybersäkerhet och juridisk rådgivning. I Finland har vi lyckats vända den negativa utvecklingen som märktes i slutet av förra året och förbättrar marginalen för andra kvartalet i rad.

– I skenet av en alltmer osäker och svårbedömd marknad utvecklas vi relativt stabilt under kvartalet dock med en lägre beläggning som påverkar våra marginaler. Efterfrågan har minskat i flera sektorer, samtidigt som exempelvis försvars- och energisektorerna fortsatt efterfrågar vår specialistkompetens. Ett ökat säljarbete kombinerat med kostnadsbesparingar och minskad overhead har hög prioritet, säger Carin Strindmark. ■

KUNDCASE

Aktuella uppdrag som skapar kundvärde

Knowit är digitaliseringskonsulter som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala lösningar som hjälper företag och organisationer att framtidssäkra sina affärsmodeller och samtidigt bidrar till att skapa ett hållbart samhälle.

KNOWIT LEVERERAR KUNDPROJEKT som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En viktig del av Knowits bidrag är att höja kundernas förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle.



UTOPUS INSIGHTS FÖRVANDLAR BIG DATA TILL ANVÄNDARVÄNLIGA ANALYSVERKTYG

Utopus Insights är ett oberoende energianalysföretag från New York, som ägs av det danska energiföretaget Vestas. Den långsiktiga ambitionen är att bidra till att göra det enklare och billigare att producera förnybar energi och därmed är förhoppningen att låsa upp en betydande potential inom hållbar energiproduktion.

Partnerskapet mellan Knowit och Utopus Insights innebär en fusion mellan datavetenskap och design av användargränssnitt. Under det första året av samarbetet har ett helt nytt programpaket lanserats, som omdefinierar hur ledande analysverktyg och kundupplevelser kan gå hand i hand. Utopus Insights erbjuder nu en användarvänlig och visuellt tilltalande plattform som låter användare över hela världen förstå, förutsäga och optimera den dagliga produktionen av grön energi.

Plattformen övervakar tiotusentals vindkraftverk och solpaneler och genererar därmed stora mängder data och insikter. Systemet är designat för att sömlöst kunna skalas från stora operationscenter till en mobil enhet i handen på en tekniker som arbetar 100 meter över marken. Detta tillvägagångssätt har effektivt flyttat Big Data från de stora datacentren till händerna på de människor som faktiskt fattar de viktiga besluten om energiproduktion varje dag. Plattformen har en verklig möjlighet att göra en betydande skillnad i arbetet med att säkerställa en mer hållbar och miljövänlig energisektor.



VERISURE INNOVATION AB HITTAR NYA VÄGAR FÖR ATT SÄKRA KOMPETENS OCH UTVECKLING

Verisure är en ledande leverantör av professionellt övervakade säkerhetslösningar. Företaget har mer än 4,5 miljoner kunder i 17 länder i Europa och Latinamerika. Verisure Innovation, som sysselsätter cirka 300 ingenjörer i Malmö och Linköping, utvecklar, förvaltar och driftsätter produkter och tjänster till slutkonsumenter samt till Verisures egen operativa verksamhet så som larmövervakning, support och installation.

Precis som många andra företag med ett stort behov av teknisk kompetens utmanas Verisure Innovation av ett ständigt behov av expertis inom olika områden i sin verksamhet. Genom skapandet av mångsidiga utvecklingsteam som arbetar över landsgränser har Verisure Innovation lyckats lösa ett problem många företag brottas med idag: att hitta rätt talang i rätt tid. Knowit har länge varit en partner till Verisure Innovation och tillsammans skapar dessa två företag gemensamma utvecklingsteam bestående av Knowits konsulter från Sverige och Polen i nära samarbete med Verisure Innovations interna kompetens.

Samarbetet har påskyndat Verisures Innovations utveckling mot att arbeta i hybrid-team, där delar av ingenjörerna i de 25 olika scrum-teamen nu sitter i Polen. Utmaningen ligger i att säkerställa att innovation och teamdynamik behålls samt att den dagliga informella kommunikationen fortsätter att fungera bra, trots ett större geografiskt avstånd. Viktigt för projektet har varit att etablera en kritisk massa av konsulter från Knowit, för att kunna rotera kompetens mellan olika Scrum-team utifrån resursbehov och därigenom minimera upplärningstid, skapa långsiktig förståelse för företagskulturer samt möta konsulternas utvecklingsambitioner.

→ KUNDCASE



DATAPLATTFORM HJÄLPER LKAB ATT FOKUSERA PÅ HÅLLBAR GRUVDRIFT

LKAB är Europas största producent av järnmalm och målet är att ha en koldioxidfri produktion till år 2045.

Järnmalm är LKAB:s kärnprodukt och 80 procent av all järnmalm bryts i Europa. Resan från gruvan till stål och vidare ut till kunder världen över är lång där en stor mängd data samlas in till en gemensam dataplattform för hela koncernen. Det rör sig om allt ifrån vibrationer, temperaturer, hastigheter och vikter i produktionslinan till utsläpp, energiåtgång och kostnader kopplade till produktionen.

Knowit har hjälpt LKAB att bygga en ny data- och analysplattform som konsoliderar data från ett stort antal källsystem.

LKAB:s tidigare plattform var låst och inte tillgänglig för tillräckligt många i organisationen. I den nya lösningen är data åtkomlig för fler användare och därtill samlar systemet in fler typer av data på ett snabbt och effektivt sätt. Användare från olika delar av verksamheten kan få ut data och dra nytta av den för sina analyser och rapporter.

Ett exempel på där den nya plattformslösningen gör verklig skillnad är inom arbetsmiljö. Gruvbrytning är en komplex process där säkerhet alltid går först, och ett viktigt led i LKAB:s systematiska arbetsmiljöarbete är att få full översikt över olyckor, arbetsskador, tillbud på jobbet samt ohälsa. Tidigare hämtades data in och sammanställdes manuellt från flera olika system. En tidskrävande process som numera kräver ett fåtal minuter för att skapa en månatlig rapport och analys, vilket gett möjlighet till bättre uppföljning och underlag för det förebyggande arbetsmiljöarbetet.

Genom den nya dataplattformen kan verksamheten ta fram analyser och rapporter utifrån koncerngemensam information. Data gör det möjligt att beräkna och förstå hur värdekedjan från gruva till färdigt stål påverkar klimatet. Detta möjliggör att LKAB kan ta välgrundade beslut som hjälper dem i deras omställning och att nå sitt hållbarhetsmål om att ha koldioxidfria produkter och processer till 2045.



DIGITALA LÖSNINGAR MÖJLIGGÖR BÄTTRE VÅRD OCH OMSORG

Knowit har tagit fram en förstudie för Nynäshamn kommun som presenterar en rad exempel på trygghetsskapande teknik och fördelar kopplade till användningen i olika boendeformer.

Nynäshamns kommun vill genom den trygghetsskapande tekniken höja kvaliteten och säkerheten inom vård och omsorg för äldre och personer med funktionsnedsättning. De har valt att titta närmare på hur de som bor hemma eller på särskilt boende kan få ökade möjligheter att vara aktiva, självständiga och trygga med hjälp av den här typen av teknik.

En av de stora effekterna kommunen upplevt är såväl ökad trygghet som frihet bland brukarna, men även mindre oro. Trygghetsskapande teknik kräver en kontinuerlig identifiering och hantering av risker kopplade till informationssäkerhet, dataskydd och kontinuitetsplanering. Kommuner måste fortsätta arbete med dessa frågor under eventuell upphandling, införande och förvaltning av tekniken.

Marknaden för trygghetsskapande teknik är under utveckling och det finns många aktörer som erbjuder digitala lösningar som kan uppmärksamma om vårdtagaren behöver stöd eller hjälp.

För att ge kommunen en ökad kunskap om marknaden och förbättrade förutsättningar att framöver upphandla den teknik som motsvarar deras behovsbild gjorde Knowit en marknadskartläggning. En nyttokartläggning utfördes också för att ge en bättre bild av kostnader samt de nyttor och risker som är förknippade med tekniken.

Underlaget hjälper kommunen att ta välgrundade beslut. Nyttokalkylerna tar avstamp i vad som skulle ske vid införandet av en specifik teknik, eller om ett helt koncept skulle implementeras. De väger in monetära, tidsmässiga och kvalitativa värden där värdena är en uppskattning från företagen och verksamheten av den nytta som införandet av en ny digital produkt skulle generera. ■

KONCERNEN

Dämpad efterfrågan

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – JUNI

Nettoomsättningen ökade till 3 729,3 (3 340,0) MSEK, en ökning med 11,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 23,5 (79,8) MSEK.

I Sverige ökade nettoomsättningen till 1 694,3 (1 640,8) MSEK, i Norge till 1 061,3 (1 051,6) MSEK, i Danmark till 444,2 (254,7) MSEK, i Finland till 399,7 (290,4) MSEK samt i Polen till 119,9 (92,8) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 897 (912) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 273,8 (328,5) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 274,9 (334,7) MSEK, justerat för förvärvskostnader om – (3,8) MSEK och integrationskostnader om 1,1 (2,4) MSEK. Årets valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -1,6 (6,7) MSEK.

I Sverige uppgick EBITA till 168,1 (234,8) MSEK, i Norge till 90,4 (112,3) MSEK, ökade i Danmark till 24,2 (23,1) MSEK, i Finland till 28,1 (18,3) MSEK samt i Polen till 11,6 (9,2) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 7,3 (9,8) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 7,4 (10,0) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -85,8 (-63,0) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärven av Swedspot AB, Miracle A/S, Marketing Clinic Oy, Ascend AB och Ionic AB.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 166,4 (309,8) MSEK. Finansnetto uppgick till -21,6 (44,3) MSEK, främst påverkat av ökade ränteintäkter om 6,4 (1,4) MSEK och räntekostnader om -31,2 (-9,7) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om 15,5 (-13,2) MSEK. Föregående år påverkades positivt av avyttring av minoritetsandelar i Stacc AS om 65,6 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 124,0 (252,0) MSEK. Periodens skatt uppgick till -42,4 (-57,8) MSEK. Årets skatt är påverkat av justering avseende föregående års skatt om -5,8 MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 4,7 (4,0) MSEK. Vinst per aktie uppgick till 4,35 (9,05) SEK.

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 1 758,8 (1 644,7) MSEK, en ökning med 6,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på nettoomsättningen om 12,0 (30,3) MSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 801,9 (808,8) MSEK, i Norge till 486,3 (507,6) MSEK, i Danmark till 208,7 (128,8) MSEK, ökade i Finland till 199,3 (146,8) MSEK samt i Polen till 57,8 (47,7) MSEK. Omsättningen per anställd uppgick till 424 (447) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 76,6 (136,4) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 76,8 (140,5), justerat för förvärvskostnader om – (3,8) MSEK och integrationskostnader om 0,2 (0,3) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -0,6 (1,9) MSEK.

I Sverige uppgick EBITA till 54,3 (102,5) MSEK, i Norge till 23,4 (46,9) MSEK, i Danmark till 4,3 (10,8) MSEK, i Finland ökade EBITA till 11,7 (8,5) MSEK samt i Polen till 4,1 (4,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 4,4 (8,3) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 4,4 (8,5) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -43,1 (-31,8) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärv.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 33,1 (153,2) MSEK. Finansnetto uppgick till -0,4 (48,6) MSEK, främst påverkat av ökade ränteintäkter om 2,3 (0,9) MSEK och räntekostnader om -15,5 (-6,4) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om 18,1 (-10,0) MSEK. Föregående år påverkades positivt av avyttring av minoritetsandelar i Stacc AS om 65,6 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 19,9 (130,3) MSEK. Periodens skatt uppgick till -13,2 (-22,9) MSEK. Årets skatt är påverkat av justering avseende föregående års skatt om -5,8 MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 0,4 (1,3) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 0,71 (4,71) SEK.

Segmenten

JANUARI – JUNI

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika segmenten. Koncernledningen följer primärt upp de fem segmenten Solutions, Experience, Connectivity, Insight och övrigt. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 2 053,3 (1 908,7) MSEK, segment Experience till 842,2 (814,7) MSEK, segment Connectivity till 570,9 (505,3) MSEK och segment Insight till 482,6 (340,6) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 165,3 (215,9) MSEK, segment Experience till 80,2 (98,0) MSEK, segment Connectivity till 54,0 (54,9) MSEK och segment Insight ökade till 44,3 (44,2) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 8,1 (11,3) procent, segment Experience till 9,5 (12,0) procent, segment Connectivity till 9,5 (10,9) procent och segment Insight till 9,2 (13,0) procent.

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 961,8 (932,7) MSEK, segment Experience uppgick till 395,1 (401,5) MSEK, segment Connectivity ökade till 266,8 (259,4) MSEK och segment Insight till 235,7 (170,7) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 50,3 (89,6) MSEK, segment Experience till 20,1 (38,8) MSEK, segment Connectivity till 19,3 (25,4) MSEK och segment Insight till 17,9 (24,0) MSEK.

→ KONCERNEN

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 5,2 (9,6) procent, segment Experience till 5,1 (9,7) procent, segment Connectivity till 7,2 (9,8) procent och segment Insight till 7,6 (14,1) procent.

Kassaflöde

JANUARI – JUNI

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 228,4 (135,9) MSEK. Föregående år påverkades negativt av betald skatt bland annat relaterat till omstruktureringseffekter i Finland. Förändringen av rörelsekapital ökade till 23,1 (-73,6) MSEK, främst påverkat av ökade kortfristiga skulder men även av ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -181,0 (-203,5) MSEK, främst påverkat av tilläggsköpeskillningar och av investeringar i anläggningstillgångar. Föregående år påverkades av försäljning av finansiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -191,7 (-73,0) MSEK, främst påverkat av utdelning, upptagna lån och amorteringar.

Totala kassaflödet uppgick till -144,3 (-140,6) MSEK.

ANDRA KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 121,9 (130,7) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 62,7 (31,2) MSEK, främst påverkat av minskade kundfordringar men även ökade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -159,2 (-99,3) MSEK, påverkat av tilläggsköpeskillningar och investeringar i anläggningstillgångar. Föregående år påverkades av försäljning av finansiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -53,0 (-42,4) MSEK, främst påverkat av utdelning, upptagna lån och amorteringar.

Totala kassaflödet uppgick till -90,3 (-11,0) MSEK.

Finansiell ställning

JANUARI – JUNI

Likvida medel per 30 juni 2023 uppgick till 365,1 (715,9) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 4 626,3 (4 066,5) MSEK, varav goodwill 3 810,5 (3 313,0) MSEK och övriga immateriella tillgångar 815,8 (753,5) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 4 289,0 (4 083,8) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 30 juni 2023 till 1 381,6 (1 191,1) MSEK, varav långfristiga uppgick till 1 168,4 (1 080,6) MSEK och kortfristiga uppgick till 213,2 (110,5) MSEK. Knowit har en facilitet om 300 MSEK som förfaller 2026 samt en facilitet om 750 MSEK som förfaller 2027. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 30 juni 2023 var 700,0 (550,0) MSEK av beviljade kreditfaciliteter utnyttjade. Leasingskulden ökade till 591,9 (450,7) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag uppgick till 89,6 (190,4) MSEK.

Soliditeten uppgick till 57,3 (59,6) procent per den 30 juni 2023.

Medarbetare

JANUARI – JUNI

Den 30 juni 2023 var 4 347 (3 933) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2023 minskat med 63 personer jämfört med sista december 2022.

Medeltalet anställda har under perioden ökat till 4 158,0 (3 662,6). Medeltalet anställda ökade i Sverige till 2 061,2 (1 925,7), i Norge till 1 014,2 (901,8), i Finland till 472,6 (399,3), i Polen till 307,7 (274,0) och i Danmark till 286,7 (150,4).

Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. LTIP 2023 erbjöds 36 anställda bestående av medlemmar i koncernledningen och medlemmar i lokala, samt utökade ledarteam på affärsområdesnivå. För att delta i LTIP 2023 krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmet och att dessa aktier allokeras till programmet. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärvas i detta syfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats. För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter.

Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts. Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mått. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-måttet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

Maximalt antal aktier i bolaget som kan tilldelas deltagarna inom ramen för LTIP 2023 ska vara begränsat till 110 000, vilket motsvarar cirka 0,4 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. Maximalt värde som en deltagare kan erhålla per aktierätt är begränsat till 820 kronor. Per 30 juni 2023 har 92 235 antal aktierätter tilldelats till 35 anställda.

Aktierätternas verkliga värde på tilldelningsdagen (184,64 kronor per aktie) beräknades med hjälp av Black & Scholes. I värderingen har hänsyn tagits till den värdemässiga begränsning som finns i programmet.

→ KONCERNEN

Aktien

Den 3 maj 2023 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden inom ramen för Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP) 2023. Återköp om maximalt 137 423 aktier får ske vid ett eller flera tillfällen innan årsstämman 2024. Per den 30 juni 2023 har inga egna aktier återköpts.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sidan 99 i årsredovisningen 2022. ■

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – JUNI

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -57,3 (-67,5) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 23,2 (5,5) MSEK, främst påverkat av ökade räntekostnader och valutaomräkningar. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -36,8 (-64,7) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 juni 2023 ökade till 2 843,4 (2 491,8) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 159,6 (128,0) MSEK. ■

Det egna kapitalet per den 30 juni 2023 ökade till 2 843,4 (2 491,8) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 159,6 (128,0) MSEK. ■

ÖVRIGT

Redovisningsprinciper och framåtriktad information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Den rådande situationen med krig i vårt närområde samt hög inflation i kombination med höga räntor har avsevärt höjt risknivån och präglar marknaden med stora negativa effekter. Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Vidare innebär den decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skynda

→ ÖVRIGT

samt realisera kortsiktiga åtgärder gällande kostnader. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisning 2022, sidorna 60-63 samt 83-84.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, AKTIERÄTTER

Det verkliga värdet på aktierätterna som vederlagsfritt tilldelas anställda under koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP) kostnadsförs över intjänandeperioden. Det verkliga värdet beräknas per tilldelningsdagen och redovisas mot eget kapital. Bedömningen av hur många aktier som förväntas bli intjänade omprövas vid varje rapportperiods slut och eventuella avvikelser redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktierätter redovisas på samma sätt som en kontant-reglerad aktierelaterad ersättning. Kostnader för sociala avgifter redovisas över tiden tjänsten utförs. Det verkliga värdet för skulden omvärderas per varje rapportperiods slut.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK). Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsrapportens utgång.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som fram-

går i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2023

25 oktober 2023 kl. 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

8 februari 2024 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbets-sätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärs-områden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skraddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har idag cirka 4 350 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. ■

→ ÖVRIGT

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.

STOCKHOLM DEN 20 JULI 2023

JON RISFELT
Ordförande

CAMILLA MONEFELDT KIRSTEIN
Ledamot

OLOF CATO
Ledamot

KARIN (KIA) ORBACK PETTERSSON
Ledamot

STEFAN GARDEFJORD
Ledamot

PER WALLENTIN
Verkställande direktör

SOFIA KARLSSON
Ledamot

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	1 758,8	1 644,7	3 729,3	3 340,0	6 833,8
Rörelsens kostnader	-1 637,1	-1 473,6	-3 364,6	-2 942,0	-6 088,5
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-45,1	-34,7	-90,9	-69,5	-148,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	76,6	136,4	273,8	328,5	596,5
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-43,1	-31,8	-85,8	-63,0	-149,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	33,5	104,6	188,0	265,5	447,2
Finansiella intäkter	55,0	66,5	59,2	67,0	94,9
Finansiella kostnader	-55,4	-17,9	-80,8	-22,7	-58,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	33,1	153,2	166,4	309,8	483,7
Skatt	-13,2	-22,9	-42,4	-57,8	-91,5
RESULTAT	19,9	130,3	124,0	252,0	392,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19,5	129,0	119,3	248,0	385,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,3	4,7	4,0	7,2
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,71	4,71	4,35	9,05	14,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,71	4,71	4,35	9,05	14,05

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Resultat	19,9	130,3	124,0	252,0	392,2
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Resultat vid säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	37,7	11,0	47,6	19,8	51,4
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	-7,7	-2,3	-9,8	-4,1	-10,6
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	70,5	-1,7	34,6	41,0	103,8
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	100,5	7,0	72,4	56,7	144,6
Summa totalresultat	120,4	137,3	196,4	308,7	536,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	119,0	135,6	191,6	304,7	529,2
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,4	1,7	4,8	4,0	7,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 626,3	4 066,5	4 629,7
Materiella anläggningstillgångar	680,5	500,0	723,9
Finansiella anläggningstillgångar	10,4	6,7	11,4
Uppskjuten skattefordran	112,9	96,8	106,5
Kortfristiga fordringar	1 693,6	1 470,5	1 636,5
Likvida medel	365,1	715,9	497,6
SUMMA TILLGÅNGAR	7 488,8	6 856,4	7 605,6
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	3 046,2	2 888,6	2 976,1
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	1 200,6	1 167,6	1 183,0
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	4 274,2	4 083,6	4 186,5
Innehav utan bestämmande inflytande	14,8	0,2	21,2
SUMMA EGET KAPITAL	4 289,0	4 083,8	4 207,7
Långfristiga avsättningar	265,0	239,5	276,5
Räntebärande långfristiga skulder	1 168,4	1 080,6	1 303,3
Räntebärande kortfristiga skulder	213,2	110,5	291,4
Övriga kortfristiga skulder	1 553,2	1 342,0	1 526,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 488,8	6 856,4	7 605,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	33,1	153,2	166,4	309,8	483,7
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	42,4	-28,7	105,9	67,9	245,0
Betald skatt	-16,3	-25,0	-67,0	168,2	-195,1
KASSAFLÖDE FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	59,2	99,5	205,3	209,5	533,6
Förändring av rörelsekapitalet	62,7	31,2	23,1	-73,6	-58,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	121,9	130,7	228,4	135,9	475,3
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelser	-146,9	-151,0	-146,9	-248,6	-752,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-0,0	-6,7	-1,5	-10,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9,3	-23,6	-27,4	-28,7	-63,3
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	–	75,3	–	75,3	75,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-159,2	-99,3	-181,0	-203,5	-750,9
Finansieringsverksamheten					
Amortering av lån och leasingsskulder	-38,0	-29,9	-176,7	-60,5	-228,7
Upptagna lån	100,0	94,6	100,0	94,6	344,7
Utdelning	-115,0	-107,1	-115,0	-107,1	-204,1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-53,0	-42,4	-191,7	-73,0	-88,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	-90,3	-11,0	-144,3	-140,6	-363,7
Likvida medel vid periodens början	444,6	722,8	497,6	851,4	851,4
Kursdifferenser i likvida medel	10,8	4,1	11,8	5,1	9,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	365,1	715,9	365,1	715,9	497,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Belopp vid periodens ingång	4 283,7	4 063,2	4 207,7	3 892,4	3 892,4
Resultat vid säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	37,7	-1,7	47,6	41,0	51,4
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	-7,7	11,0	-9,8	19,8	-10,6
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	70,5	-2,3	34,6	-4,1	103,8
Periodens resultat	19,9	130,3	124,0	252,0	392,2
PERIODENS TOTALRESULTAT	120,4	137,3	196,4	308,7	536,8
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	4 404,1	4 200,5	4 404,1	4 201,1	4 429,2
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	6,3
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-0,3	-9,6	-0,3	-10,2	-28,4
Lämnad utdelning	-115,0	-107,1	-115,0	-107,1	-204,1
Aktierelaterade ersättningar	0,2	–	0,2	–	–
Förvärv av delägt dotterbolag med ej bestämmande inflytande	–	–	–	–	4,7
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	4 289,0	4 083,8	4 289,0	4 083,8	4 207,7

Nyckeltal

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Antal anställda vid periodens utgång	4 347	3 933	4 347	3 933	4 410
Medeltal anställda	4 144,3	3 679,2	4 158,0	3 662,6	3 877,2
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	424	447	897	912	1 763
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	8	42	40	85	125
Avkastning på totalt kapital, %	1,2	2,6	3,3	5,0	7,8
Avkastning på eget kapital, %	0,5	3,2	2,9	6,3	9,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,5	3,3	4,3	6,6	10,2
EBITA-marginal, %	4,4	8,3	7,3	9,8	8,7
Justerad EBITA-marginal, %	4,4	8,5	7,4	10,0	8,9
Soliditet, %	57,3	59,6	57,3	59,6	55,3
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3

Data per aktie

	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Resultat per aktie, SEK					
Före utspädning	0,71	4,71	4,35	9,05	14,05
Efter utspädning	0,71	4,71	4,35	9,05	14,05
Eget kapital per aktie, SEK					
Före utspädning	155,94	148,99	155,94	148,99	152,74
Efter utspädning	155,94	148,99	155,94	148,99	152,74
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL					
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL					
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

APRIL – JUNI 2023 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	891,9	368,2	258,7	224,7	15,3	1 758,8
Nettoomsättning mellan segment	69,9	26,9	8,1	11,0	-115,9	–
NETTOOMSÄTTNING	961,8	395,1	266,8	235,7	-100,6	1 758,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	50,3	20,1	19,3	17,9	-31,0	76,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-17,6	-6,6	-10,6	-6,5	-1,8	-43,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	32,7	13,5	8,7	11,4	-32,8	33,5
Resultat efter finansiella poster						33,1
PERIODENS RESULTAT						19,9
EBITA-marginal, %	5,2	5,1	7,2	7,6		4,4
Medeltal anställda	1 830,6	927,6	719,3	523,9	142,9	4 144,3

APRIL – JUNI 2022 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	866,5	377,1	236,8	151,0	13,3	1 644,7
Nettoomsättning mellan segment	66,2	24,4	22,6	19,7	-132,9	–
NETTOOMSÄTTNING	932,7	401,5	259,4	170,7	-119,6	1 644,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	89,6	38,8	25,4	24,0	-41,4	136,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-12,0	-6,3	-9,9	-1,8	-1,8	-31,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	77,6	32,5	15,5	22,2	-43,2	104,6
Resultat efter finansiella poster						153,2
PERIODENS RESULTAT						130,3
EBITA-marginal, %	9,6	9,7	9,8	14,1		8,3
Medeltal anställda	1 656,2	880,4	664,9	355,1	122,6	3 679,2

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JANUARI – JUNI 2023 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 902,0	784,0	553,0	458,0	32,3	3 729,3
Nettoomsättning mellan segment	151,3	58,2	17,9	24,6	-252,0	–
NETTOOMSÄTTNING	2 053,3	842,2	570,9	482,6	-219,7	3 729,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	165,3	80,2	54,0	44,3	-70,0	273,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-35,0	-13,1	-21,2	-12,9	-3,6	-85,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	130,3	67,1	32,8	31,4	-73,6	188,0
Resultat efter finansiella poster						166,4
PERIODENS RESULTAT						124,0
EBITA-marginal, %	8,1	9,5	9,5	9,2		7,3
Medeltal anställda	1 837,4	933,0	721,4	524,2	142,0	4 158,0
Immateriella anläggningstillgångar	2 111,0	738,0	1 178,8	589,1	9,4	4 626,3
Materiella anläggningstillgångar	17,5	4,9	11,2	3,3	643,6	680,5

JANUARI – JUNI 2022 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 780,6	760,3	469,9	301,6	27,6	3 340,0
Nettoomsättning mellan segment	128,1	54,5	35,4	39,0	-257,0	–
NETTOOMSÄTTNING	1 908,7	814,7	505,3	340,6	-229,4	3 340,0
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	215,9	98,0	54,9	44,2	-84,5	328,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-24,0	-12,7	-19,3	-3,6	-3,4	-63,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	191,9	85,3	35,6	40,6	-87,9	265,5
Resultat efter finansiella poster						309,8
PERIODENS RESULTAT						252,0
EBITA-marginal, %	11,3	12,0	10,9	13,0		9,8
Medeltal anställda	1 653,8	876,2	651,3	356,8	124,5	3 662,6
Immateriella anläggningstillgångar	1 885,1	741,4	1 186,5	237,4	16,1	4 066,5
Materiella anläggningstillgångar	19,4	5,2	9,4	1,0	465,0	500,0

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
GEOGRAFISK INDELNING					
Arvodesintäkter					
Sverige	748,8	775,6	1 577,4	1 578,5	3 047,7
Norge	469,7	494,5	1 031,2	1 024,1	2 057,0
Danmark	185,1	126,9	392,4	250,5	615,7
Finland	190,3	138,6	382,8	275,8	580,8
Polen	56,9	47,3	118,0	91,5	197,2
Övriga	4,7	4,9	9,9	9,6	22,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 655,4	1 587,8	3 511,6	3 230,1	6 521,1
Övriga intäkter					
Sverige	53,1	33,3	116,9	62,3	162,8
Norge	16,7	13,1	30,2	27,5	53,0
Danmark	23,6	1,9	51,8	4,2	61,1
Finland	9,0	8,2	16,9	14,5	33,3
Polen	0,9	0,4	1,9	1,4	2,5
Övriga	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	103,3	56,9	217,7	109,9	312,7
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 758,8	1 644,7	3 729,3	3 340,0	6 833,8

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
SEGMENTSINDELNING					
Arvodesintäkter					
Solutions	917,8	911,1	1 955,4	1 864,6	3 769,3
Experience	372,2	382,6	798,5	778,8	1 502,6
Connectivity	231,8	232,3	497,1	464,1	951,7
Insight	227,8	167,0	469,3	333,4	716,1
Övrigt	-94,2	-105,2	-208,7	-210,8	-418,6
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 655,4	1 587,8	3 511,6	3 230,1	6 521,1
Övriga intäkter					
Solutions	44,0	21,5	97,9	44,1	155,1
Experience	22,9	18,9	43,7	35,9	82,8
Connectivity	35,0	27,1	73,8	41,3	88,6
Insight	7,9	3,7	13,3	7,3	14,8
Övrigt	-6,5	-14,4	-11,0	-18,7	-28,6
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	103,3	56,9	217,7	109,9	312,7
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 758,8	1 644,7	3 729,3	3 340,0	6 833,8

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidan 77-83 i årsredovisningen 2022.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2023-06-30			2022-06-30		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	2,7	2,7 ¹⁾	–	0,5	0,5 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	3,0	–	3,0	3,6	–	3,6
Kundfordringar och andra fordringar	1 428,0	–	1 428,0	1 303,1	–	1 303,1
Likvida medel	365,1	–	365,1	715,9	–	715,9
SUMMA	1 796,1	2,7	1 798,8	2 022,6	0,5	2 023,1

MSEK	2023-06-30			2022-06-30		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande villkorade tilläggs-köpeskillningar	–	68,5	68,5 ²⁾	–	142,1	142,1 ²⁾
Kommande köpeskillningar	21,1	–	21,1 ²⁾	48,4	–	48,4 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	1 292,0	–	1 292,0	940,6	–	940,6
Leverantörsskulder	373,8	–	373,8	271,0	–	271,0
Övriga skulder	53,1	–	53,1	460,4	–	460,4
SUMMA	1 740,0	68,5	1 808,5	1 720,4	142,1	1 862,5

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 22 i årsredovisningen för 2022.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

MSEK	Kommande villkorade tilläggs-köpeskillningar	Kommande köpeskillningar
Verkligt värde 2023-01-01	196,4	54,4
Totalt redovisade vinster och förluster		
redovisat i årets resultat	-15,6	–
redovisat i eget kapital	–	0,3
Likvid tilläggs-köpeskillningar och köpeskillningar	-112,3	-33,6
Anskaffningsvärde förvärv	–	–
Verkligt värde 2023-06-30	68,5	21,1
Verkligt värde 2022-01-01	177,7	12,3
Totalt redovisade vinster och förluster		
redovisat i årets resultat	13,2	–
redovisat i eget kapital	–	10,2
Likvid tilläggs-köpeskillningar och köpeskillningar	-63,7	-11,6
Anskaffningsvärde förvärv	14,9	37,5
Verkligt värde 2022-06-30	142,1	48,4

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	177,8	176,1	375,0	362,6	730,9
Rörelsens kostnader	-205,7	-214,2	-428,6	-429,4	-863,2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,9	-0,4	-3,7	-0,7	-2,3
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-29,8	-38,5	-57,3	-67,5	-134,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,4	-1,4	-2,7	-2,7	-5,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-31,2	-39,9	-60,0	-70,2	-140,0
Finansiellt netto	30,2	0,2	23,2	5,5	724,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-1,0	-39,7	-36,8	-64,7	584,1
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	-31,6
Inkomstskatter	0,9	–	0,9	–	-31,2
RESULTAT / TOTALRESULTAT	-0,1	-39,7	-35,9	-64,7	521,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7,3	12,7	10,0
Materiella anläggningstillgångar	35,1	9,8	22,7
Finansiella anläggningstillgångar	5 131,4	5 263,8	5 514,0
Omsättningstillgångar	233,6	161,2	440,9
Likvida medel	267,8	588,3	329,3
SUMMA TILLGÅNGAR	5 675,2	6 035,8	6 316,9
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	27,4	27,4	27,4
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 748,0	2 396,4	2 886,4
SUMMA EGET KAPITAL	2 843,4	2 491,8	2 981,8
Obeskattade reserver	159,6	128,0	159,6
Långfristiga avsättningar	15,7	131,6	84,1
Räntebärande långfristiga skulder	702,5	1 309,3	1 438,3
Räntebärande kortfristiga skulder	–	2,5	–
Övriga kortfristiga skulder	1 954,0	1 972,6	1 653,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 675,2	6 035,8	6 316,9

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelse-siffror inklusive förvärv framgår för att underlätta analys.

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	APR-JUN 2022 inkl. förvärv ¹⁾	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-JUN 2022 inkl. förvärv ¹⁾
Koncernen						
Omsättning	1 758,8	1 644,7	1 791,0	3 729,3	3 340,0	3 650,2
Justerat EBITA	76,8	140,5	156,3	274,9	334,7	368,1
Justerat EBITA-marginal, %	4,4	8,5	8,7	7,4	10,0	10,1
Antal anställda vid periodens utgång	4 347	3 933	4 182	4 347	3 933	4 182
Affärsområden						
Solutions						
Omsättning	961,8	932,7	1 007,2	2 053,3	1 908,7	2 071,4
EBITA	50,3	89,6	90,1	165,3	215,9	219,8
EBITA-marginal, %	5,2	9,6	8,9	8,1	11,3	10,6
Antal anställda vid periodens utgång	1 892	1 720	1 856	1 892	1 720	1 856
Experience						
Omsättning	395,1	401,5	401,5	842,2	814,7	814,8
EBITA	20,1	38,8	38,8	80,2	98,0	98,0
EBITA-marginal, %	5,1	9,7	9,7	9,5	12,0	12,0
Antal anställda vid periodens utgång	975	960	960	975	960	960
Connectivity						
Omsättning	266,8	259,4	268,0	570,9	505,3	526,7
EBITA	19,3	25,4	27,2	54,0	54,9	58,8
EBITA-marginal, %	7,2	9,8	10,1	9,5	10,9	11,2
Antal anställda vid periodens utgång	764	740	740	764	740	740
Insight						
Omsättning	235,7	170,7	233,7	482,6	340,6	466,7
EBITA	17,9	24,0	37,7	44,3	44,2	69,8
EBITA-marginal, %	7,6	14,1	16,1	9,2	13,0	15,0
Antal anställda vid periodens utgång	552	370	483	552	370	483

1) Justering avser förvärven av Swedspot från januari till maj samt Miracle, Marketing Clinic, Ascend och Ionic från januari till juni 2022.

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelse-siffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	APR-JUN 2023	APR-JUN 2022	JAN-JUN 2023	JAN-JUN 2022	JAN-DEC 2022
Sverige					
Omsättning	801,9	808,8	1 694,3	1 640,8	3 210,4
EBITA	54,3	102,5	168,1	234,8	421,4
EBITA-marginal, %	6,8	12,7	9,9	14,3	13,1
Norge					
Omsättning	486,3	507,6	1 061,3	1 051,6	2 110,0
EBITA	23,4	46,9	90,4	112,3	204,5
EBITA-marginal, %	4,8	9,2	8,5	10,7	9,7
Danmark					
Omsättning	208,7	128,8	444,2	254,7	676,8
EBITA	4,3	10,8	24,2	23,1	44,4
EBITA-marginal, %	2,0	8,4	5,4	9,1	6,6
Finland					
Omsättning	199,3	146,8	399,7	290,4	614,1
EBITA	11,7	8,5	28,1	18,3	28,2
EBITA-marginal, %	5,9	5,8	7,0	6,3	4,6
Polen					
Omsättning	57,8	47,7	119,9	92,8	199,7
EBITA	4,1	4,0	11,6	9,2	22,3
EBITA-marginal, %	7,2	8,4	9,7	9,9	11,2

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari till juni.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2022 sidorna 12 och 110. ■

EBITDA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. $(273,8 + 90,9 = 364,7)$

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. $(273,8)$

JUSTERAT EBITA-RESULTAT EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar som kostnader för omstrukturering och integrationsprogram.

I årets justering om 1,1 MSEK ingår justering för förvärvskostnader om – MSEK bestående av kostnader för legal samt finansiell rådgivning i samband med transaktioner. Vidare ingår justering för integrations- och omstruktureringsskostnader till ett belopp om 1,1 MSEK bestående bland annat av finansiell och legal rådgivning kring omstrukturering, projektledning av integrationer, finansieringskostnader, samt skattekostnader i samband med intern försäljning av förvärvade utländska enheter. $(273,8 + 1,1 = 274,9)$

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(273,8 / 3\,729,3 = 7,3\%)$

JUSTERAD EBITA-MARGINAL Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. $(274,9 / 3\,729,3 = 7,4\%)$

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel. $(1\,168,4 + 213,2 - 365,1 = 1\,016,5)$

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD Används för att visa bolagets skuldsättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital. $(1\,016,5 / 4\,289,0 = 0,2)$

GENOMSNIITTLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((4\,207,7 + 4\,289,0) / 2 = 4\,248,4)$

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(124,0 / 4\,248,4 = 2,9\%)$

GENOMSNIITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((4\,207,7 + 1\,303,3 + 291,4 + 4\,289,0 + 1\,168,4 + 213,2) / 2 = 5\,736,5)$

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((166,4 + 80,8) / 5\,736,5 = 4,3\%)$