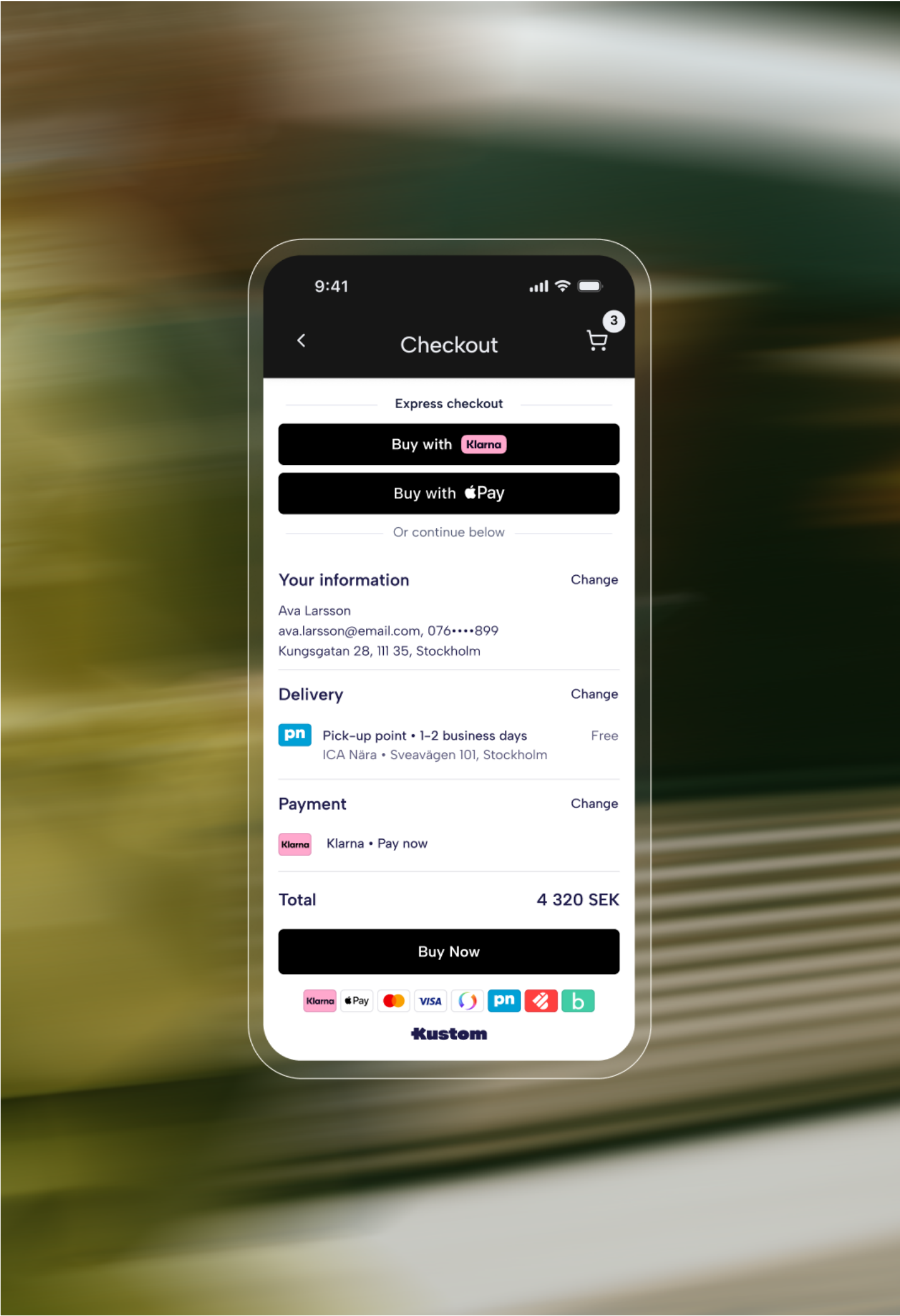


Halvårsrapport

1 januari 2026 – 30 juni 2026

Innehållsförteckning

3	Finansiell information
5	Kommentar från VD
9	Kustom i korthet
11	Handlarintervju: Adlibris
13	Finansiell översikt
19	Koncernens finansiella rapporter
25	Moderbolagets finansiella rapporter
27	Noter till finansiella rapporter



Kvartal 2: 1 april – 30 juni

294.4 MSEK

Nettoomsättning

4.7 MSEK

Rörelseresultat

-38.9 MSEK

Periodens resultat

68.8 MSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Väsentliga händelser under kvartalet

- Under kvartalet slutförde Kustom BidCo AB:s moderbolag Kustom HoldCo AB en kapitalanskaffning på 367 MSEK från Resurs Bank AB.
- Kustom slutförde även förvärvet av kundkontrakt från Vipps MobilePay Checkout. Köpeskillingen för detta tillgångsförvärv uppgår initialt till 409 MNOK.
- Under kvartalet började över 400 nya handlare använda Kustoms plattform. Vidare ingick Kustom nya avtal med Moory Nautics och Gallerix med flera.
- Kustom ingick under kvartalet utökade partnerskap med e-handelsplattformen WooCommerce samt med leveransplattformen Ingrid.

Nyckeltal

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	294.4	292.8	569.0	595.7	1 192.4
Rörelseresultat	4.7	43.1	19.1	95.1	196.8
Periodens resultat	-38.9	-11.5	-71.0	-9.4	-10.4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68.8	-64.3	73.0	-42.9	6.8

VD:s kommentarer

Kustom levererade ett starkt andra kvartal. Den volymtillväxt jämfört med föregående år som vi såg på månadsbasis under det första kvartalet har fortsatt som planerat, och för första gången ökade även nettoomsättningen under ett helt kvartal jämfört med föregående år.

Det är en milstolpe för oss och utvecklingen följer den riktning vi har pekat ut i tidigare rapporter. Under de senaste två åren har vi investerat mycket i vår produkt, vår organisation och vår kommersiella förmåga. Nu börjar investeringarna ge tydligare finansiell effekt.

Volym- och intäktsutveckling

Transaktionsvolymen ökade under hela kvartalet jämfört med samma period föregående år. Det gäller även den befintliga handlarportföljen, exklusive de avtal som förvärvades från Vipps MobilePay Checkout. Volymtillväxten började redan i mars, innan förvärvet slutfördes. Den underliggande transaktionsvolymen växer, framför allt genom att handlare som tecknade avtal under 2025 och början på 2026 nu har gått live, och ökar successivt sina volymer. Det är ett tydligt tecken på att vår kommersiella strategi fungerar.

Nettoomsättningen uppgick till 294.4 MSEK, en ökning med 1.6 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. De förvärvade handlaravtalen från Vipps MobilePay Checkout bidrog med 14.6 MSEK under den del av kvartalet som de konsoliderades.

Samtidigt har gapet till föregående års nettoomsättning i den befintliga handlarportföljen, exklusive Vipps, nästan halverats två kvartal i rad. Det har rört sig från -57.5 MSEK under det fjärde kvartalet 2025 till -28.3 MSEK första kvartalet 2026 och -13.1 MSEK under det andra kvartalet.

Fortsatt kommersiellt momentum

Halvvägs genom 2026 ligger vi i fas för att överträffa den nytecknade transaktionsvolymen om 13 miljarder kronor som uppnåddes under 2025.

Mer än 400 nya handlare började använda Kustom under kvartalet, däribland Moory Nautics och Gallerix. Samtidigt breddade flera befintliga handlare sina samarbeten med oss, bland annat modemärkena Asket och Morjas som expanderade till nya marknader. Apo Pharmacy, MaxGaming och Hatstore har alla lagt till PayPal som betalmetod.

Nya handlare är viktiga för vår tillväxt. Men när en befintlig handlare väljer att ge oss en större del av sin affär visar det att vi levererar ett värde som håller över tid.

Vipps MobilePay och Resurs

Förvärvet av Vipps MobilePay Checkouts handlaravtal slutfördes i maj. Majoriteten av handlarna transakterar redan på Kustoms plattform och den återstående migreringen planeras att slutföras under de kommande månaderna. Den första perioden efter förvärvet har fortskridit enligt plan och den finansiella effekten ligger i linje med vad vi kommunicerade när förvärvet offentliggjordes.

Även distributionssamarbetet med Vipps MobilePay är nu aktivt. Kustom är rekommenderad checkoutlösning för den största digitala plånboken i Norden, som används av fler än tolv miljoner människor. Tillsammans med den förvärvade handlarportföljen stärker det vår position, särskilt i Norge och Danmark.

Under kvartalet slutfördes också den riktade nyemissionen till Resurs Bank. Som ett första steg i det kommersiella samarbetet lanserades Resurs Banks företagslån för Kustoms handlare. Vi ser fram emot att fortsätta utveckla de återstående delarna av erbjudandet under de kommande månaderna.

Ett starkare kommersiellt ekosystem

Partnerskap är en viktig del av hur vi bygger Kustom. Vi arbetar nära plattformar, betalaktörer och andra specialister i ekosystemet för att öka vår räckvidd och ge handlarna tillgång till marknadsledande funktionalitet.

I juni inledde vi ett utökat partnerskap med WooCommerce, en av världens mest använda e-handelsplattformar med fler än fyra miljoner aktiva nätbutiker i över 200 länder. Det gör oss tillgängliga för ett betydligt större nätverk av handlare. Genom samarbetet blir Kustom en rekommenderad checkoutlösning för nordiska handlare i WooCommerces ekosystem.

Tidigare under våren inledde vi också ett samarbete med PayPal som är ett mycket populärt betelsätt i stora delar av Europa. Detta är en del av vårt pågående arbete med att erbjuda de mest efterfrågade betalmetoderna på varje marknad.

Vårt partnerskap med leveransplattformen Ingrid visar en annan sida av samma build-buy-partner-strategi. Under kvartalet fördjupades samarbetet när vi integrerade Ingrids leveransfunktionalitet direkt i Kustoms fraktväljare, med Adlibris som en av de första handlarna att använda lösningen.

När Adlibris moderniserade sin e-handelsplattform och byggde om sin checkout tillsammans med Kustom, Ingrid och Brink Commerce mättes effekten genom ett kontrollerat A/B-test i juni. Testet visade att checkoutkonverteringen ökade med 11.5 procent, vilket innebär fler genomförda köp, utan ökade investeringar i kundanskaffning.

Det visar värdet av att utveckla och testa nya lösningar tillsammans med våra handlare och partners. När vi kan mäta vad som fungerar kan vi också fortsätta förbättra erbjudandet på ett sätt som skapar konkret affärsvärde.

Insikter som handlarna kan agera på

I juni publicerade vi även rapporten Bakom returerna 2026, baserad på nästan 80 miljoner köp i Sverige, Norge och Finland. Kustom sitter på data som inga andra aktörer har tillgång till. Genom att omvandla vår data till insikter som handlarna kan agera på hjälper vi dem att bättre förstå sin affär och fatta mer träffsäkra beslut. För oss är det en självklar del av att alltid sätta handlaren i första rummet.

Utsikter

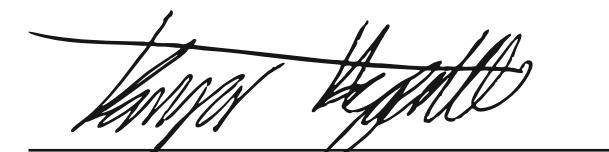
Vi satte ett tydligt mål om att Kustom skulle återgå till tillväxt under 2026. Det andra kvartalet visar att vi är på rätt väg och har goda förutsättningar att fortsätta utvecklas i samma riktning under årets andra hälft. Nu fortsätter vi framåt i högt tempo, med fullt fokus på att ge våra handlare, både befintliga och kommande, de bästa förutsättningarna inför årets mest intensiva handelsperiod.

Vi välkomnar också en viktig förändring på den europeiska betalmarknaden. Den 20 november träder Sveriges nya konsumentkreditlag i kraft vilken implementerar EU:s konsumentkreditdirektiv CCD2. De skärpta reglerna för bland annat faktura, delbetalning och köp nu, betala senare kan påverka både antalet kreditgodkännanden och konvertering hos vissa av marknadens aktörer.

Kustom står väl rustat för förändringen. Vi erbjuder inte egna krediter och vår affärsmodell bygger inte på efterföljande kreditintäkter eller kickbacks. Vår checkout är redan byggd för att hantera flera betalalternativ och kan styra kunden vidare till ett annat alternativ om ett kreditköp inte godkänns. Det minskar risken för att köpet går förlorat.

För många handlare är förändringen lika mycket en affärsfråga som en juridisk fråga. Affärsmodeller som bygger på intäktsdelning eller subventionerade transaktionsavgifter kopplade till kredit kommer att sättas under press. Vissa handlare kan också omfattas av nya krav som kreditförmedlare. Vi har därför publicerat en guide som hjälper handlarna att bedöma hur deras verksamhet kan påverkas och förbereda sig i god tid.

Vår strategi ligger fast: att bygga Europas bästa och mest anpassningsbara checkout för handlare som vill växa på sina egna villkor.


Kamjar Hajabdolahi, CEO

Kustom i korthet

Kustom erbjuder Nordens ledande checkoutlösning som hjälper handlare över hela Europa att växa.

Kustoms checkoutlösning bidrar till fler avslutade affärer och nöjdare kunder utan att addera onödig komplexitet. Tjänsten är ledande inom konvertering, anpassningsbar för specifika branscher och marknader samt oberoende av plattformar och betalsätt, vilket innebär att handlare kan erbjuda precis den kassa som bäst passar deras kunder och förutsättningar. Kustom ser dessutom transparens och tydliga villkor som både en förutsättning och en styrka, som får kunderna att komma tillbaka till butiken för att handla mer.

Kustom grundades 2024 av en grupp svenska entreprenörer, ledda av Kamjar Hajabdolahi och BLQ Invest. Gruppen förvärvade Klarna Checkout med en vision om att skapa ett dedikerat, handlarfokuserat bolag med målet att utveckla marknadens bästa checkoutlösning.

Som självständigt bolag har Kustom sedan 2024 stärkt sin tekniska plattform, fördjupat sina partnerskap och byggt en organisation med djup kompetens inom checkout, betalningar och e-handel. Därtill har Kustom vidareutvecklat erbjudandet med nya betalmetoder och förbättrad kundsupport, vilket säkrar grunden för långsiktig tillväxt.

Med dessa centrala byggstenar på plats fortsätter bolaget att expandera geografiskt, samtidigt som det behåller ett starkt lokalt fokus, särskilt i Norden.

I dag har Kustom fler än 24 000 anslutna handlare på 170 marknader och har konverterat över 25 miljoner slutkunder i kassan.

Strategi

Kustoms vision är att revolutionera den europeiska handeln. Med en tydlig merchant-first-strategi utvecklar bolaget en skalbar och oberoende checkoutlösning särskilt anpassad för Europas fragmenterade marknader.

Erbjudandet sträcker sig bortom att hantera betalningar, Kustom orkestrerar hela checkoutupplevelsen.

Genom ett öppet ekosystem och partnerskap med ledande aktörer samlar Kustom lokalt relevanta och konsumentvänligt betalningsmetoder, flexibla fraktoalternativ och andra konverteringsdrivande funktioner i en användarvänlig helhetslösning utan teknisk inlåsning.

Namnet Kustom speglar företagets vision om att erbjuda en hög grad av anpassning för handlare. Det representerar Kustoms kontinuerliga engagemang att vara lyhörda inför handlarnas behov genom produktutveckling och innovation.

Kassan kan skräddarsys efter handlarnas unika behov och är byggd för att skala när affären växer. Genom en smidig och transparent köpupplevelse optimerar Kustom för marknadsledande konvertering och nöjda slutkunder som återkommer över tid.

För handlaren innebär det möjlighet att forma handeln på sina egna villkor samtidigt som de slipper tänka på kassan och kan fokusera på det viktigaste: att växa sin affär.

I takt med att handeln utvecklas vidareutvecklar bolaget sitt erbjudande för att förena online- och fysiska betalningar i en gemensam plattform och på sikt möjliggöra unified commerce, byggt för Europas fragmenterade marknader.

Kustoms långsiktiga mål är att bli den ledande kassalösningen i Europa.

Handlarintervju

Stina Rafner Head of Online Sales & Growth på Adlibris

1. Adlibris har nyligen moderniserat hela e-handeln. Vad ville ni uppnå?

Vi behövde en modernare teknisk grund som vi kan fortsätta utveckla över lång tid. Vår tidigare lösning hade tjänat oss väl, men hade byggts på under många år och gjorde det svårare att förändra köpupplevelsen i den takt vi ville. För kunden ska tekniken bakom köpet egentligen inte märkas. Det ska vara enkelt att hitta rätt vara, välja leveranssätt och betala. Checkouten var därför en viktig del av moderniseringen. Vi ville samla fler delar av köpet i ett tydligare flöde och ta bort onödiga avbrott.

2. Vilken är den största skillnaden i den nya checkouten?

Den tydligaste förändringen är att Ingrids leveransval nu är integrerade direkt i Kustom Checkout. Kunden kan välja leveranssätt i kassan och behöver inte lämna flödet. För oss ger det också bättre kontroll över vilka alternativ som visas och hur fraktval och kostnader påverkar konverteringen. Vårt breda sortiment ställer samtidigt speciella krav. En kund kan vilja köpa en fysisk bok tillsammans med en e-bok eller ett presentkort. Det låter kanske självklart att kunna göra det i samma köp, men produkterna har olika leveranslogik. Stödet för split shipments gör att vi kan hantera den komplexiteten bakom kulisserna och ändå ge kunden en enkel upplevelse.

3. Hur vet ni att den nya lösningen faktiskt är bättre?

Vi ville inte lansera en ny e-handel och sedan bara utgå från att den fungerade bättre. Därför genomförde vi ett kontrollerat A/B-test där trafiken delades mellan den tidigare lösningen och den nya sajten och checkouten, byggd på Brink Commerce, Kustom och Ingrid. Andelen kunder som slutförde sitt köp i kassan ökade med 11.5 procent. Det innebär att vi får en högre konvertering utan att vi behöver lägga mer pengar på att driva trafik till sajten. Det finns inget roligare än när en teknisk förbättring gör konkret skillnad för både kunderna och affären. Resultatet ger oss också något tydligt att bygga vidare på. Vi kan se vad som fungerar och fortsätta förbättra upplevelsen utifrån faktisk data.

4. Vad har varit viktigt i samarbetet med Kustom och vad blir nästa steg?

Vi har samarbetat med Kustom sedan 2013. De känner vår verksamhet och förstår vilka krav vårt sortiment och våra kunder ställer på checkouten. Det har varit särskilt värdefullt under ett så stort teknikskifte, där nya behov har dykt upp längs vägen samtidigt som den löpande kundupplevelsen hela tiden behövt fungera. Nu arbetar vi vidare med bland annat produktrekommendationer i minikorgen och checkouten. Målet är att göra köpupplevelsen mer relevant och inspirerande, samtidigt som vi fortsätter att testa, mäta och förbättra den steg för steg.



Finansiell utveckling under andra kvartalet

1 april – 30 juni 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 294.4 (292.8) MSEK vilket är 1.6 MSEK högre än samma period föregående år. De förvärvade handlaravtalen från Vipps MobilePay Checkout bidrog med 14.6 MSEK under den del av kvartalet som de konsoliderades. Samma jämförelsetal i Q1 2026 var -28.3 MSEK jämfört med samma period 2025.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 4.7 (43.1) MSEK vilket är 38.4 MSEK lägre än samma period föregående år. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till -46.3 (-32.2) MSEK, där ökningen i allt väsentligt avser avskrivningar på de förvärvade kundkontrakten från Vipps MobilePay Checkout. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 2.0 (16.2) MSEK, en minskning hänförlig till att bolagets underliggande plattform färdigställts. Den totala effekten av dessa två poster är 28.3 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Därtill ökade personalkostnaderna då organisationen inte var fullt utbyggd under föregående år.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -38.9 (-11.5) MSEK vilket är 27.4 MSEK lägre än samma period föregående år.

Likviditet och kassaflöde

Den underliggande verksamheten genererade 29.1 (49.6) MSEK i positivt kassaflöde före förändringar av rörelsekapital.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 68.8 (-64.3) MSEK.
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -419.1 (-24.3) MSEK.
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 363.2 (47.1) MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 15.2 (-41.5) MSEK. Hänförligt till ytterligare förbättringar i likviditetsarbetet på vår underliggande betalningsplattform samt en del förutbetalda intäkter hänförliga till ett större kommersiellt avtal som ingicks under kvartalet.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 78.4 (84.8) MSEK.

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 624.0 (328.8) MSEK. Totala tillgångar uppgick till 2 696.5 (2 443.2) MSEK.

Finansiell utveckling under första halvåret

1 januari– 30 juni 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 569.0 (595.7) MSEK vilket är 26.7 MSEK lägre än samma period föregående år. Utvecklingen under halvåret följer den riktning som indikerades i första kvartalet: jämförelsetalet har successivt förbättrats från –28.3 MSEK i första kvartalet till +1.6 MSEK i andra kvartalet. Detta drivs dels av handlare som kontrakterades föregående år och som nu börjat transaktera och växa på bolagets plattform, dels av de förvärvade handlaravtalen från Vipps MobilePay Checkout som bidrog med 14.6 MSEK under den del av andra kvartalet som konsoliderades.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 19.1 (95.1) MSEK vilket är 76.0 MSEK lägre än samma period föregående år. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 4.0 (28.5) MSEK, en minskning hänförlig till att bolagets underliggande plattform färdigställts och att utvecklingsarbetet därmed inte längre aktiveras i samma utsträckning. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till –79.3 (–64.4) MSEK, där ökningen i allt väsentligt avser avskrivningar på de kundkontrakt som förvärvades från Vipps MobilePay Checkout under andra kvartalet. Därtill ökade personalkostnaderna då organisationen inte var fullt utbyggd under föregående år.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till –71.0 (–9.4) MSEK vilket är 61.6 MSEK lägre än samma period föregående år.

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73.0 (–42.9) MSEK.
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –419.2 (–46.9) MSEK.
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 361.3 (–29.3) MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 15.3 (–122.1) MSEK. Under samma period föregående år återbetalade bolaget en kreditfacilitet på 78.6 MSEK, vilket gör periodens kassaflöde i jämförelsen mot föregående år, justerat för denna återbetalning, 58.8 MSEK bättre.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 78.4 (84.8) MSEK.

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 624.0 (328.8) MSEK. Totala tillgångar uppgick till 2 696.5 (2 443.2) MSEK.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång fram till dagen för denna rapports avlämnande.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda och konsulter i koncernen per den 30 juni 2026 uppgick till 122, varav 111 var heltidsanställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Kustoms verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan delas in i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskerna mäts, kontrolleras samt vid behov åtgärdas för att skydda koncernens kapital och anseende. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det viktigt att beakta dessa riskfaktorer.

Några av de viktigaste verksamhetsrelaterade riskerna är kopplade till följande faktorer:

Makroekonomiska effekter

De senaste årens försvårade makroekonomiska förutsättningar som tagit sig uttryck i räntehöjningar, stigande inflation och ökade energipriser kan ha negativ inverkan på konsumenters efterfrågan och därigenom påverka Kustoms kunders (handlarnas) verksamhet. Kustom, som essentiell infrastruktur för sina handlare, kan idag inte se någon märkbar effekt på koncernens finansiella resultat.

IT-säkerhet, driftstörningar och teknisk utveckling

Kustom bedriver verksamhet som är starkt beroende av IT-infrastruktur och –säkerhet för att upprätthålla tjänsteleverans. Vidare så är koncernen verksam inom en bransch med snabb teknisk utveckling vilket ställer krav på kontinuerlig utveckling av produkter och tjänster för att bibehålla konkurrenskraft.

Förmågan att rekrytera och behålla kompetens

Kustom är beroende av kunskap, erfarenhet och engagemang hos sina medarbetare, och i viss mån konsulter, för fortsatt utveckling. Koncernen är även beroende av nyckelpersoner på ledningsnivå. Det finns risker kopplat till koncernens förmåga att rekrytera samt behålla nyckelkompetens, vilket kan resultera i negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella instrument och riskhantering

Kustom är främst exponerad mot finansiella risker i form av kreditrisk, likviditets- och refinansieringsrisk samt marknadsrisk (valutarisk och ränterisk). Koncernen är exponerad mot kreditrisk i form av finansiella tillgångar som kundfordringar och likvida medel samt vissa finansiella garantier under avtal med betalningsleverantörer, dessa minimeras genom att Kustom erhåller majoriteten av sina intäkter genom avdrag på transaktionslikvider. Koncernen är främst exponerad mot ränterisk genom sitt obligationslån samt andra kreditfaciliteter. Endast en mindre valutarisk är föreliggande. Koncernen genererar positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som bedöms täcka likviditetsbehovet.

Moderföretaget

Moderbolaget Kustom BidCo AB (publ) rapporterade övriga rörelseintäkter under perioden januari till juni 2026 på 1.7 (1.6) MSEK.

Övriga externa kostnader uppgick till –2 (–3.5) MSEK för perioden januari till juni 2026.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till juni 2026 uppgick till –75.7 (–79.0) MSEK.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 2.3 (0.1) MSEK den 30 juni 2026.

Transaktioner med närstående presenteras i not 6.

Finansiella rapporter



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Apr–Jun		Jan–Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	294.4	292.8	569.0	595.7	1 192.4
Aktiverat arbete för egen räkning	2.0	16.2	4.0	28.5	44.3
Övriga rörelseintäkter	0.3	0.1	0.8	0.1	1.9
Transaktions- och provisionskostnader	-176.9	-171.6	-341.8	-344.1	-678.7
Personalkostnader	-40.7	-35.8	-78.2	-63.5	-128.1
Övriga externa kostnader	-28.0	-26.4	-55.4	-57.3	-100.3
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	-46.3	-32.2	-79.3	-64.4	-134.7
Rörelseresultat	4.7	43.1	19.1	95.1	196.8
Finansiella intäkter	9.6	0.1	12.9	1.9	5.6
Finansiella kostnader	-36.9	-40.3	-72.5	-77	-154.9
Resultat före skatt	-22.6	2.9	-40.4	19.9	47.6
Inkomstskatt	-16.3	-14.3	-30.6	-29.3	-58.0
Periodens resultat*	-38.9	-11.5	-71.0	-9.4	-10.4

* Periodens resultat motsvarar periodens totalresultat. Hela periodens resultat är hänförlig till moderbolagets ägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	744.8	744.8	744.8
Kundrelationer	1 515.1	1 140.7	1 094.2
Teknologi	157.7	180.1	174.4
Materiella anläggningstillgångar	0.8	0.7	0.6
Nyttjanderättstillgångar	61.5	18.7	1.7
Uppskjutna skattefordringar	12.0	0.1	-
Långfristiga fordringar från koncernbolag	-	3.0	-
Övriga långfristiga fordringar	1.1	1.1	1.0
Summa anläggningstillgångar	2 492.9	2 089.1	2 016.7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	19.0	60.3	22.9
Aktuella skattefordringar	8.0	15.9	5.2
Övriga kortfristiga fordringar	67.7	120.6	79.6
Kortfristiga fordringar från koncernbolag	4.4	0.5	0.5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26.0	71.9	42.2
Likvida medel	78.4	84.8	64.4
Summa omsättningstillgångar	203.5	354.1	214.8
SUMMA TILLGÅNGAR	2 696.5	2 443.2	2 231.5
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
Övrigt tillskjutet kapital	704.2	337.0	337.0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	- 80.7	- 8.7	- 9.7
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	624.0	328.8	327.8
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	114.3	43.0	71.7
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	46.3	9.1	-
Obligationslån	1 673.7	1 660.5	1 667.1
Summa långfristiga skulder	1 834.4	1 712.6	1 738.8
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	51.2	0.0
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	11.9	11.2	1.1
Leverantörsskulder	9.8	33.5	14.3
Övriga kortfristiga skulder	99.8	146.6	49.7
Avsättningar	15.8	22.2	15.8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	100.8	137.0	84.0
Summa kortfristiga skulder	238.1	401.8	164.9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 696.5	2 443.2	2 231.5

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital vid periodens början	327.8	338.3	338.3
Totalresultat			
Resultat efter skatt	-71.0	-9.4	-10.4
Summa totalresultat	-71.0	-9.4	-10.4
Transaktioner med ägare			
Kapitaltillskott	367.2	-	-
Summa transaktioner med ägare	367.2	-	-
Eget kapital vid periodens slut	624.0	328.8	327.8

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	4.7	43.1	19.1	95.1	196.8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	46.4	32.2	79.3	64.4	134.7
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	12.8	9.2	12.8	7.9	-2.8
Erhållen ränta	-	-	-	-	2.1
Erlagd ränta	-33.4	-33.5	-65.4	-72.5	-141.0
Betald inkomstskatt	-1.4	-1.4	-2.8	-6.9	3.9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	29.1	49.6	43.0	88.0	193.7
Förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	51.1	-19.1	4.2	-18.5	-23.4
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar	46.0	-84.6	51.7	-64.6	-65.3
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-3.7	-1.8	-4.5	27.6	8.4
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder	-53.7	-8.4	-21.4	-75.4	-106.6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68.8	-64.3	73.0	-42.9	6.8
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-419.6	-24.0	-419.6	-46.3	-59.2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0.4	-	0.3	-0.3	-0.4
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-0.3	-	-0.2	-0.1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-419.1	-24.3	-419.2	-46.9	-59.7
Finansieringsverksamheten					
Skulder till kreditinstitut	-	51.2	-	-27.4	-78.6
Lämnade lån till koncernföretag	-	-3.0	-	-	-
Amortering av leaseskulder	-3.9	-1.2	-5.8	-2.0	-8.3
Erhållet kapitaltillskott från ägare	367.2	-	367.2	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	363.2	47.1	361.3	-29.3	-86.8
Periodens kassaflöde	15.2	-41.5	15.3	-122.1	-139.6
Likvida medel vid periodens början	65.4	129.3	64.4	207.3	207.3
Valutakursförändringar i likvida medel	-2.1	-2.9	-1.2	-0.4	-3.3
Likvida medel vid periodens slut	78.4	84.8	78.4	84.8	64.4

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Apr–Jun		Jan–Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Övriga rörelseintäkter	0.8	0.8	1.7	1.6	3.3
Övriga externa kostnader	–0.9	–2.1	–2.0	–3.5	–5.4
Rörelseresultat	–0.1	–1.3	–0.3	–1.9	–2.1
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0.5	0.2	0.5	0.2	2.6
Räntekostnader och liknande kostnader	–36.7	–40.0	–75.6	–77.3	–157.4
Resultat efter finansiella poster	–36.2	–41.1	–75.4	–79.0	–157.0
Inkomstskatt	–	–	–	–	–
Periodens resultat*	–36.2	–41.1	–75.4	–79.0	–157.0

* Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	2,098.7	2,076.7	2,076.7
Summa anläggningstillgångar	2,098.7	2,076.7	2,076.7
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	0.1	0.7	0.3
Fordringar på koncernföretag	1.2	51.0	1.5
Likvida medel	2.3	0.1	33.8
Summa omsättningstillgångar	3.6	51.8	35.6
SUMMA TILLGÅNGAR	2,102.3	2,128.5	2,112.3
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
Fritt eget kapital			
Övrigt tillskjutet kapital	704.2	337.0	337.0
Balanserat resultat	–233.9	–76.9	–76.9
Periodens resultat	–75.4	–79.0	–157.0
Summa eget kapital	395.4	181.6	103.6
Långfristiga skulder			
Obligationslån	1,673.7	1,660.5	1,667.1
Skulder till koncernföretag	–	201.2	61.9
Summa långfristiga skulder	1,673.7	1,861.7	1,729.0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	–	51.2	–
Skulder till koncernföretag	–	–	247.3
Leverantörsskulder	0.4	0.3	0.5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32.8	33.8	31.8
Summa kortfristiga skulder	33.3	85.3	279.6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2,102.3	2,128.5	2,112.3

Noter till finansiella rapporter



Not 1 — Allmän information

Kustom BidCo AB (publ) med organisationsnummer 559363–9643 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sturegatan 6, 114 35 Stockholm.

Företaget och dess dotterföretags ("koncernen") huvudsakliga verksamhet omfattar att erbjuda en heltäckande och skräddarsydd kassalösning i Europa. Med den mest effektiva och anpassningsbara kassalösningen på marknaden hjälper Kustom e-handlare att skräddarsy sin checkout-upplevelse efter sina unika behov.

De finansiella rapporterna presenteras i miljontal svenska kronor (MSEK).

Not 2 — Väsentliga redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De finansiella rapporterna har upprättats baserat på anskaffningsvärde, förutom omvärdering av vissa finansiella instrument vilka värderas till verkligt värde i slutet av varje rapporteringsperiod, vilket beskrivs närmare i redovisningsprinciperna nedan.

Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2025.

Not 3 — Viktiga uppskattningar och bedömningar

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar nedskrivningsprövas genom att uppskatta återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Till grund för detta bedömer Kustoms företagsledning framtida kassaflöden. Dessa uppskattningar är baserade på, och beroende av, ett flertal faktorer. Exempel på faktorer är nyttjandeperioden och hur teknologisk utveckling påverkar denna. Kustom opererar på en marknad där både teknik och konsumentbeteenden snabbt kan förändras. Exempel på ändringar i konsumentbeteende är handel online jämfört med offline, samt konsumenters preferens för vissa betalmetoder.

Kustoms företagsledning står fast vid att de antaganden som underbygger uppskattade framtida kassaflöden är rimliga. Likväl finns osäkerheter i dessa som kan tänkas påverka värderingen av ovannämnda tillgångsslag.

Not 4 — Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

(Belopp i MSEK)	Apr–Jun		Jan–Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Norden	280.5	271.5	536.8	542.7	1 099.9
Övriga världen	13.9	21.3	32.2	53.0	92.4
Totalt	294.4	292.8	569.0	595.7	1 192.4

Not 5 — Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Till säkerhet för koncernens utestående seniora säkerställda företagsobligationer om nominellt SEK 1 700 000 000 med förfall i juli 2028 har aktier i dotterbolaget Kustom AB pantsatts genom förstahandspant och koncerninterna fordringar överlåtits som säkerhet. Värdet av pantsättningen uppgår till 2 430 MSEK. Kustom AB har därutöver lämnat garantier för emittentens samtliga förpliktelser under obligationsvillkoren.

Bankgaranti ställd som säkerhet för koncernens åtaganden enligt hyreskontrakt uppgår till 9.2 MSEK.

Not 6 — Transaktioner med närstående

Koncernen har erhållit ledningstjänster och andra administrativa tjänster fakturerade från närstående bolag. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har utöver ovan transaktioner även erhållit koncerninternt lån från Kustom AB samt tillhörande marknadsmässig ränta. Lånet har återbetlatats i sin helhet under kvartalet.

Kommande rapporttillfällen:

Delårsrapport juli – september 2026
Bokslutskommuniké 2026

26 november 2026
25 februari 2027

För ytterligare information kontakta:
investors@kustom.co
press@kustom.co

Denna information är sådan information som Kustom BidCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (596/2014/EU). Informationen lämnades, genom den i pressmeddelandet avseende denna rapport angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27e augusti 2026 kl. 08:00 CEST.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 augusti 2026

Kustom BidCo AB (publ)
559363-9643
Sturegatan 6
114 35 Stockholm, Sweden

Kustom