

HANZA fortsätter projekt Horizon och avvecklar Gateway China

HANZA lanserade i mars i år strategin HANZA 2028, som syftar till att bredda koncernens tillverkningsteknologier genom att både införa nya teknologier och öka kapacitet och kompetens inom befintliga.

Som en del av strategin genomför HANZA programmet Horizon, som bland annat optimerar koncernens industriella struktur mot färre men större produktionsenheter i respektive tillverkningskluster. Enheterna får därmed större kapacitet och bättre förutsättningar att ta omfattande kunduppdrag, vilket skapar skalfördelar, högre effektivitet, ökat kundvärde och lönsam tillväxt.

Inom ramen för Horizon har HANZA beslutat att avveckla tillverkningsverksamheten i Gateway China. Avvecklingen bedöms vara genomförd vid utgången av 2026. Verksamheten som avvecklas omfattar cirka 60 medarbetare och har en årsomsättning om cirka 5 MEUR. HANZAs verksamhet inom strategisk sourcing i Kina påverkas inte av beslutet och kommer att fortsätta som en viktig del av funktionen Global Strategic Sourcing.

”Det här är ytterligare ett steg i utvecklingen av HANZAs industriella plattform. Genom att koncentrera vår tillverkning till våra kluster i Europa och utvalda Gateways i Europas närområde skapar vi en tydligare och mer effektiv struktur för fortsatt lönsam tillväxt. Gateway-modellen är fortsatt en viktig del av vårt erbjudande, samtidigt som vi behåller vår starka sourcingkompetens i Kina, som fortsatt skapar värde för våra kunder och för HANZAs globala erbjudande”, säger Erik Stenfors, vd för HANZA.

Avvecklingen av Gateway China beräknas medföra engångskostnader om cirka 2 MEUR, vilka kommer att belasta resultatet under andra kvartalet 2026. Åtgärden bedöms påverka koncernens lönsamhet positivt under genomförandet av HANZA 2028.

Kontakter

Erik Stenfors, vd
+46-70 950 80 70
erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
+46-70 794 98 78
lars.akerblom@hanza.com

Om oss

Manufacturing made easy

HANZA gör tillverkning enklare genom att eliminera komplexitet i leverantörskedjor.

All you need is one

Genom att kombinera tillverkningskluster med rådgivningstjänster skapar HANZA enkla, skalbara och hållbara lösningar för leverantörskedjan.

Always in motion

HANZA är ett av Europas snabbast växande tillverkningsföretag. Sedan starten 2008 har bolaget vuxit till cirka 5 000 medarbetare och en årlig omsättning om cirka 10 miljarder kronor.

HANZAs kunder

Bland våra kunder finns ledande globala företag såsom 3M, ABB, Eaton, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, Patria, Saab, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com