



**Shape living
for the better**

Årsredovisning 2023



Innehåll

VD-ord	5	Styrning och kontroll	16	Finansiella rapporter	69	Övrig information	114
Strategi för lönsamhet - och tillväxt	7	Bolagsstyrningsrapport	17	Koncernens och moderbolagets redovisning	70	Elvaårsöversikt	115
Fokus på att driva innovation	8	Förvaltningsberättelse	33	Noter	76	Årlig utveckling per affärsområde	117
Ökad effektivitet	11	Riskhantering	46	Förslag till vinstdisposition	110	Kvartalsinformation	118
Utökat klimatmål	13	Klimatrisupplysningar	53	Revisionsberättelse	111	Definitioner	120
Resultat i sammandrag 2023	15	Lagstadgad hållbarhetsrapport	58			Årsstämma	122
		EU-taxonimirapport	63			Rapporter och händelser	123



Vår bolagsrapportering

Årsredovisning

Årsredovisningen för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av sidorna 33–52, 69–110. Årsredovisningen upprättas på svenska. Den engelska versionen är en översättning av det svenska originalet.

Ersättningsrapport

Ersättningsrapporten finns tillgänglig online på: electroluxgroup.com/sv/kategori/bolagsstyrning/ersattningsrapporter

Hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsarbetet beskrivs i den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 49–50, 58–68. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2024 digitalt på: electroluxgroup.com/en/category/sustainability/sustainability-reports

electroluxgroup.com

Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och affärsområden finns tillgänglig på Electrolux Investor Relations webbsida: electroluxgroup.com/sv/ir

Framtidsinriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

Electrolux Groups syfte – Shape living for the better – är att göra livet bättre genom att utveckla och förbättra smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över. Som ett ledande globalt vitvaruföretag sätter Electrolux konsumenten i centrum i allt företaget gör, med fokus på att leverera förstklassiga konsumentupplevelser inom tre innovationsområden:



Taste

Som en ledare inom vitvaror för köket vill vi att våra produkter ska göra det möjligt att laga mat med perfekt smak och konsistens, minska matsvinn och skapa hälsosamma, nyttiga måltider. Vi utvecklar kontinuerligt nya funktioner och innovativ teknologi som ger bättre kontroll och interaktion.

62%
av försäljningen

Produktkategorier: Spisar, hällar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp och frysar.



Care

Våra tvättprodukter syftar till att erbjuda konsumenter enastående klädvård, vatten- och energieffektivitet samt effektiv tvätt vid låga temperaturer. Efterfrågan på våra tvättmaskiner och torktumlare drivs av innovationer som främjar användarvänlighet och klädvård genom skräddarsydda och anpassningsbara program i kombination med ledande resurseffektivitet.

30%
av försäljningen

Produktkategorier: Tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner.



Wellbeing

Vi strävar efter att skapa produkter för hemmiljön som särskiljer sig genom att vara estetiskt tilltalande och som uppmuntrar till en hälsosam inomhusmiljö och ett hållbart levnadssätt. Våra produkter för hemmiljön möjliggör för fler personer att på ett miljövänligt sätt ha en behaglig temperatur och ha färre partiklar i luften, i vattnet och på ytor.

8%
av försäljningen

Produktkategorier: Dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar och småapparater.

Electrolux Group i korthet

Ett ledande globalt företag inom vitvaror för konsumenter

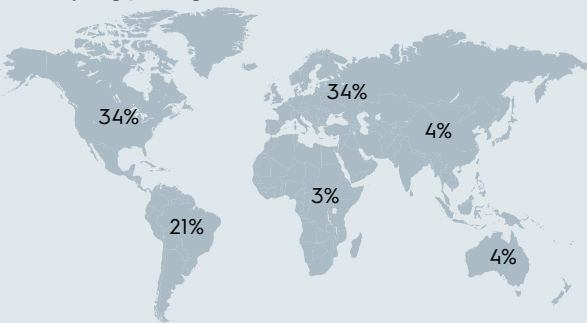
Hållbar innovation för konsumentupplevelser är en av de viktigaste drivkrafterna för lönsam tillväxt på lång sikt. Dessa innovationer gör det möjligt för användarna att laga fantastiskt god mat, ta hand om kläder så att de håller längre och uppnå ett hälsosamt välbefinnande i hemmet.

Att kontinuerligt öka effektiviteten i verksamheten genom digitalisering, automatisering och modularisering är av största vikt för att förbättra lönsamheten och möjliggöra lönsam tillväxt. Hållbarhet är en integrerad del av Electrolux Groups strategi. En stark balansräkning bidrar till en lönsam tillväxt.

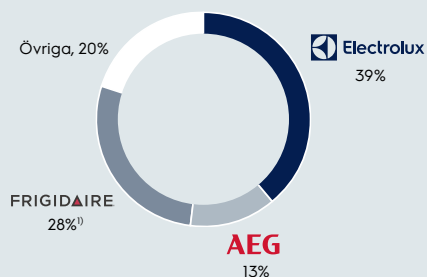
Electrolux Group har sitt huvudkontor i Stockholm och bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Försäljning på ~120 marknader med en total försäljning om 134 Mdr kr 2023

Försäljning per region



Försäljning per varumärke



¹⁾ Inkluderar Frigidaire Gallery och Frigidaire Professional.

Strategi för lönsam tillväxt

Finansiella mål

Rörelsemarginal	Avkastning på nettotillgångar	Försäljnings-tillväxt
≥6%	>20%	≥4%

Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.



Utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser



Öka effektiviteten genom digitalisering, automatisering och modularisering

Stark balansräkning bidrar till en lönsam tillväxt





“För att hantera de rådande utmanande marknadsförhållandena, och trots att det pågående kostnadsbesparingsprogrammet ligger före plan, intensifierar vi våra kostnadsbesparande åtgärder avsevärt.”

“Skärpt strategiskt fokus och ytterligare åtgärder för att minska kostnaderna”

2023 visade sig vara ännu ett utmanande år med fortsatt svag konsumentefterfrågan och ökat konkurrenstryck i branschen. För att återställa marginalerna och återvända till lönsam tillväxt förstärker vi därför de kostnadsreducerande åtgärderna, förenklar vår organisationsstruktur och skärper vårt strategiska fokus ytterligare.

Nettoomsättningen uppgick under 2023 till 134 Mdr kr och den organiska försäljningen minskade med 4%. Rörelseresultatet exklusive engångsposter var 414 Mkr (831). Operativt kassaflöde efter investeringar förbättrades till 3,1 Mdr kr, jämfört med -6,1 Mdr kr 2022, i huvudsak drivet av en minskning av lager samt lägre investeringar.

Under året fortsatte hög inflation, stigande räntor och geopolitiska spänningar att tynga konsumentsentimentet, som var fortsatt svagt på våra huvudmarknader. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar ledde till svagare marknadsefterfrågan i den mycket viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa, samtidigt som en generell minskad köpkraft medförde att fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och att inköp i diskretionära kategorier sköts upp. Dessutom ökade prispressen på de flesta av våra marknader, framför allt i Nordamerika, till följd av flera faktorer såsom,

att de begränsningar som uppstod i leveranskedjan efter pandemin försvunnit; betydligt lägre frakt-rater; en stark US-dollar i förhållande till asiatiska valutor; och betydande skillnader i kostnadsinflation mellan Europa och Nordamerika å ena sidan och vissa delar av Asien å den andra. Sammantaget ledde dessa faktorer till en hög kampanjaktivitet med ökad marginalpress.

Under året fortsatte vi att effektivt implementera programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, som inleddes 2022. Vi levererade kostnadsbesparingar på cirka 5,5 Mdr kr under 2023, vilket överträffade det ursprungliga målet på 4–5 Mdr kr. Även om kostnadsförbättringen jämfört med föregående år var betydande, i synnerhet i Nordamerika, var det inte tillräckligt för att kompensera för de alltmer utmanande marknadsförhållandena, där hög kampanjaktivitet i branschen och ökad kostnadskonkurrens påverkade både bruttomarginalerna och försäljningsvolymerna negativt. Vårt nordamerikanska affärsområde redovisade därmed en förlust för 2023, ungefär i nivå med 2022.

För att hantera de rådande utmanande marknadsförhållandena intensifierar vi våra kostnadsbesparande åtgärder avsevärt, inte bara i den nordamerikanska verksamheten utan för →

koncernen som helhet, och detta trots att det pågående kostnadsbesparingsprogrammet ligger före plan. Målet för kostnadsbesparingarna för 2024 jämfört med 2023 är 4–5 Mdr kr. Utöver dessa kostnadsbesparingsmål avser vi att fortsätta att minska produktkostnaderna årligen i en liknande takt som under perioden 2023–2024.

Bland ljuspunkterna är jag nöjd med den starka utvecklingen för våra nya produkter i kategorier med högre värde, som har möjliggjorts av våra investeringar i nya och innovativa modulära produktarkitekturer och nya och effektivare produktionsanläggningar. Den allt större andelen av försäljningen som dessa väl mottagna produkter står för visar att vår strategi gör oss konkurrenskraftiga när vi drar fördel av vår globala storlek vad gäller innovation, koncernomfattande produktarkitektur, modularisering och snabbhet till marknaden. Under senare år har produktmixförbättringar för koncernen som helhet bidragit med i genomsnitt ungefär 1 Mdr kr per år till rörelseresultatet. Trots svag konsumentefterfrågan under 2023 var mix positiv för koncernen även detta år, gynnad av våra attraktiva produkter som ger oss en stark plattform för att driva mixförbättringar även framöver.

För att återställa lönsamheten kommer det att vara lika viktigt att driva kommersiell tillväxt. Givet den mycket konkurrensutsatta miljön och en ökande konsumentmakt, som stärks av digitalisering och större möjligheter till direkt interaktion, behöver vi som företag bli ännu mer fokuserade i våra affärsbeslut. Vi skärper därför vårt strategiska fokus för att öka lönsamheten i utvalda kategorier i mellan- och premiumsegmenten under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire. För att skapa resurser för att genomföra vår strategi snabbt och skalbart har vi inlett avyttringar av icke-kärntillgångar, bland annat varumärken i massmarknadssegmentet för vitvaror, produktion av varmvattenberedare samt icke-strategiska fastigheter. Även om verksamheten inom varmvattenberedare är lönsam och varumärkena →



Branschtrender: Genom att utnyttja sina globala skalfördelar och fokusera på konsumentnära innovation kan Electroluxkoncernen dra fördel av de dominerande långsiktiga branschtrenderna och snabbt introducera nya innovativa och hållbara produkter som är attraktiva på en alltmer konkurrensutsatt marknad.



Konsumentmakt
Större medvetenhet bland konsumenterna och tillgång till information ger konsumenterna allt större makt. Konsumenterna väljer i allt högre grad varumärken med ett syfte som de känner passar deras egna värderingar.



Digitalisering
Förstärker konsumentmaktan och möjliggör samtidigt alltmer avancerade produkter och direktkontakt med konsumenterna, liksom större produktivitet och flexibilitet i industriverksamheter.



Hållbarhet
Konsumenterna och myndigheter ökar kraven, både sociala och miljömässiga, på tillverkare att utveckla och erbjuda mer hållbara produkter, som möter behoven av exempelvis energieffektivitet och cirkularitet.



Globala skalfördelar
I en konkurrensutsatt miljö med accelererande utvecklingstakt blir global storlek och förmåga till modularisering allt viktigare för innovation, effektiv tillverkning och marknadsföring av hållbara produkter av hög kvalitet till låga kostnader.



Växande global medelklass
driver marknadstillväxt i Afrika, Mellanöstern, Östeuropa, Latinamerika och Sydostasien. Tillväxtmarknader utgör ett potentiellt universum med över 6 miljarder konsumenterna.

i massmarknadssegmentet är välkända i deras respektive marknader, har de tillgångar som vi avser att avyttra inte tillräckligt starka synergier med vår kärnstrategi för att motivera det nödvändiga fokuset och investeringarna från Electrolux Group.

En ny förenklad organisation kommer att vara en nyckelfaktor för att framgångsrikt genomföra våra kostnadsåtgärder och driva kommersiell tillväxt inom de områden vi fokuserar på. Vi har därför omorganiserat koncernen i tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer, Taste och Care, som alla rapporterar direkt till mig. Nordamerika och Latinamerika fortsätter att vara två separata affärsområden precis som tidigare, medan vi har slagit samman affärsområdena Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika till ett affärsområde. Genom dessa åtgärder kommer vi att kunna dra fördel av vår globala storlek med färre nivåer, vilket leder till större fokus och lägre kostnader samt bidrar till snabbare innovationstakt.

Med alla dessa åtgärder sammantaget står vi fortsatt fast vid att leverera en rörelsemarginal på minst 6% på medellång sikt, genom att exekvera på vår strategi med fokus, snabbhet, storlek och till lägre kostnader. Dessa åtgärder förväntas också bidra positivt till kassaflödet och därmed stärka balansräkningen, vilket är ett prioriterat område för ledningen och styrelsen. Målet är att bibehålla en "solid investment grade"-rating.

Strategi för lönsamhet – och tillväxt

Electroluxkoncernen utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande och bidrar därmed till ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor. Våra produkter är en del av vardagslivet över hela världen. Vår strategi för →

Strategi för lönsam tillväxt

Finansiella mål		
Rörelsemarginal	Avkastning på nettotillgångar	Försäljnings-tillväxt
≥6%	>20%	≥4%

Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Öka effektiviteten genom digitalisering, automatisering och modularisering

Stark balansräkning bidrar till en lönsam tillväxt

lönsam tillväxt utgår ifrån de branschtrender som driver utvecklingen på en vitvarumarknad i förändring. Inom ramen för strategin prioriterar vi när det gäller våra finansiella mål att, som angivits, nå en rörelsemarginal på minst 6% och avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När de målen är uppnådda är vår målsättning en försäljningstillväxt med minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Med ett än mer vässat strategiskt fokus får vår globala storlek en ännu viktigare roll. Tack vare globala innovationsprocesser och modulariserad produktarkitektur kan vi snabbt och effektivt utveckla och lansera attraktiva produkter som uppfyller våra konsumentmålgruppers olika behov och önskemål. Digitalisering och automatisering är andra viktiga delar i att kunna erbjuda produkter som är av hög kvalitet och framtagna till konkurrensmässiga kostnader.

Digitalisering och hållbarhet är två av de stora drivande branschtrenderna. I dialogen med våra konsumenter är hållbarhetsperspektivet en allt viktigare del. Mer miljövänliga och resurseffektiva vitvaror är inte enbart bra för konsumenterna och samhället i stort utan även för bolaget då dessa produkter generellt sett har en högre marginal. Samtidigt ökar vi vårt fokus på eftermarknaden, som ytterligare stärker vår relation med konsumenterna, då vi kan bidra med service och lösningar som maximerar produkternas prestanda och livslängd. Att driva vår eftermarknadsaffär bidrar såväl till lönsam tillväxt som hållbar utveckling.

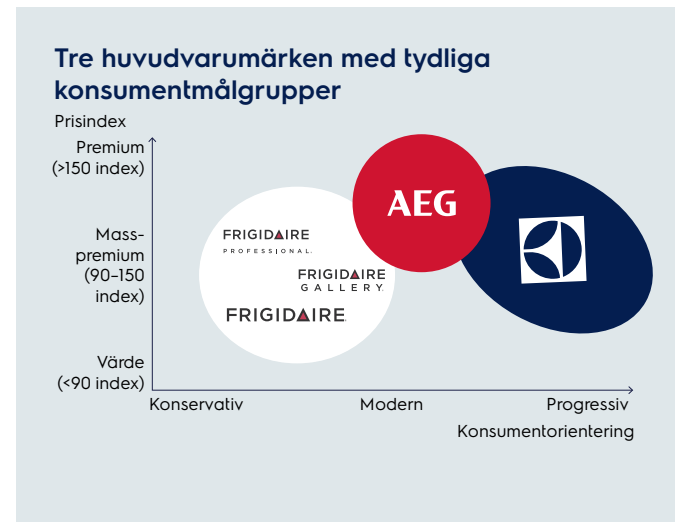
Electroluxkoncernens tydliga hållbarhetsfokus är centralt för fortsatt kommersiell framgång och för företagets samhällsansvar. Vårt hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – bidrar till flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi fokuserar främst på de fyra globala mål där vi ser att vi som företag kan bidra

mest, vilka är: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt; Hållbar konsumtion och produktion; att Bekämpa klimatförändringarna; samt Genomförande och globalt partnerskap. Vårt långsiktiga klimatmål, att ha en värdekedja med nettonollutsläpp till år 2050, är en väl integrerad del av vår strategi. Vägen dit involverar samtliga kollegor inom alla delar av vår globala organisation, liksom ett nära samarbete med en lång rad leverantörer och samarbetspartners inom olika områden. För att nå vårt långsiktiga klimatmål har vi även ambitiöst satta delmål. Redan 2022 nådde vi vårt vetenskapligt baserade mål för 2025 och vi har därför uppdaterat vårt vetenskapligt baserade mål som nu omfattar en ännu större del av värdekedjan än tidigare.

Fokus på att driva innovation

I och med en ytterligare förtydligad strategisk inriktning ökar vi än mer fokus på våra tre huvudvarumärken – Electrolux, AEG och Frigidaire – som tillsammans utgör 80% av vår totala omsättning. Vart och ett av de tre varumärkena har en egen och tydlig position på marknaden. Electrolux-konsumenten söker främst ett modernt, hållbart premiumvarumärke, medan innovation, prestation och högsta kvalitet är centralt för AEG-konsumenten. Praktiska och prisvärda hushållslösningar som förbättrar livet för familj och vänner står i centrum för Frigidaire-konsumenten. Gemensamt för de tre varumärkena är ambitionen att erbjuda lösningar som möjliggör en mer hållbar livsstil.

Innovationsarbetet inom Electroluxkoncernen bygger på djupgående konsumentinsikter om de specifika målgrupperna för våra tre huvudvarumärken. →



“Våra mest resurseffektiva produkter är också mer lönsamma, under 2023 stod de för 29% av totala sålda enheter och 38% av bruttovinsten.”

Dessa insikter är utgångspunkten för hur vi utvecklar attraktiva produkter som uppfyller behoven hos de olika konsumentgrupperna.

Vår innovation är fokuserad inom tre områden: Taste, Care och Wellbeing. Innovationsområdet Taste omfattar våra olika köksprodukter med inriktning på att skapa fantastiska matupplevelser, bidra till mer hälsosamma och näringsrika måltider och till att minska matsvinnet. Inom Care ligger fokus för innovationen på användarvänliga och resurseffektiva tvättmaskiner och torktumlare som gör det möjligt att ta hand om kläder så att de håller längre, medan Wellbeing fokuserar på visuellt tilltalande och effektiva dammsugare och luftkonditioneringsprodukter som bidrar till en hälsosammare inomhusmiljö.

Electroluxkoncernen betraktas som ett ledande företag inom hållbarhet i vitvaruindustrin och en stor del av vårt innovationsarbete syftar till att utveckla nya miljövänliga och resurseffektiva produkter som kan lanseras på marknaden i stor skala. Våra mest resurseffektiva produkter är också mer lönsamma – under 2023 stod de för 29% av totala sålda enheter och 38% av bruttovinsten.

Resurseffektiva produkter är vårt främsta bidrag i arbetet med att motverka klimatförändringar. Eftersom vi vet att cirka 85% av vitvarornas totala koldioxidavtryck sker i användningsfasen, arbetar vi med att inspirera till och underlätta medvetna val genom att utforma produkter som intuitivt hjälper konsumenterna att använda dem på sätt som minskar klimatpåverkan. Exempelvis har vi genom lanseringen av EcoLine under 2023 samlat Electrolux och AEG:s mest resurseffektiva produkter inom tvätt, matlagning, disk och kylar. De tvättmaskiner som kvalificerar sig för EcoLine har till exempel flera resursbesparande funktioner med program som rengör effektivt vid 30 grader, samtidigt som de förbrukar 30% mindre energi än motsvarande 40-gradersprogram. Som svar på den ökade energimedvetenheten bland konsumenter, är dessa produkter ett tydligt exempel på att vår konsumentinsiktsdrivna innovation skapar förutsättningar för konsumenterna att bidra till minskade koldioxidutsläpp, samtidigt som de sparar pengar, förlänger klädernas livslängd och får dem att se nya ut längre. Innovation i absolut framkant är avgörande både för fortsatt försäljningsframgång och för att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål.

Vårt innovationsarbete strävar också efter att stärka relationerna med konsumenterna under våra produkters hela livslängd. Ett ökat fokus på eftermarknaden med såväl service som försäljning av reservdelar, förbrukningsvaror och tillbehör, bidrar till en lönsam tillväxt och stödjer även konsumenternas egna hållbarhetsambitioner. Satsningen på eftermarknaden skapar också möjligheter till förbättrad direktkontakt med konsumenterna, vilket ökar konsumentlojaliteten och gynnar försäljningen i stort →

Direktkontakt med konsumenterna utökar affärsmöjligheterna och stärker konsumentlojaliteten





Electrolux och AEG EcoLine lyfter fram energieffektiva lösningar för konsumenter

Med lanseringen av Electrolux och AEG EcoLine fortsätter Electroluxkoncernen att möta konsumenternas förändrade behov och tar hållbarhetsprestandan till en ny nivå. Ny forskning visar värdet av koncernens innovation som baserad på konsumentinsikter skapar attraktiva produkter som driver lönsam tillväxt och hjälper konsumenterna att minska sitt klimatavtryck.

Hållbarhet är en viktig drivande faktor för affärsverksamheten i Electroluxkoncernen och dess varumärkens förmåga att särskilja sig. Globalt anser 2 av 3 konsumenter att hållbarhet är viktigt i valet av hushållsmaskin¹ och koncernens mest energieffektiva produkter har vanligtvis en högre vinstmarginal. Eftersom huvuddelen av en hushållsmaskins totala klimatpåverkan uppstår i användningsfasen, är hållbar innovation för konsumentupplevelser av stor betydelse för koncernens förmåga att hjälpa till att bekämpa klimatförändringarna.

Svar på konsumenternas ökade energimedvetenhet

Konsumenternas medvetenhet om och hänsyn till energianvändning har ökat avsevärt. Enligt den senaste Truth About Laundry-rapporten², beställd av Electroluxkoncernen, har 35 miljoner hushåll i Europa börjat tvätta i 30°C sedan 2020; 44% av hushållen tvättar nu i 30°C och om trenden håller i sig kommer en majoritet av hushållen att göra det omkring år 2025. Cirka 86% av hushållen har försökt minska sin

energiförbrukning det senaste året. Som svar på detta lanserade Electroluxkoncernen 2023 Electrolux och AEG EcoLine i butiker och online på marknader i Europa. EcoLine samlar varumärkena Electrolux och AEG:s mest energieffektiva modeller per produktkategori och lyfter fram de viktigaste funktionerna för en mer effektiv resursanvändning.

Rengör grundligt vid 30°C och sparar 30% energi

De tvättmaskiner och torktumlare som kvalificerar sig för EcoLine inkluderar modeller vars energieffektivitet överträffar den bästa energimärkningen A³ med upp till 30%. Maskinerna erbjuder funktioner som AutoDose, som sparar tvättmedel, och Ultrawash, som rengör effektivt vid 30°C och använder 30% mindre energi än ett bomullsprogram för 40°C. Programmet ProStream fräschar upp kläderna på 25 minuter och använder upp till 96% mindre vatten än tvätt. Ånga minskar också skrynklor och därmed behovet att stryka. Ett verktyg online⁴ hjälper konsumenterna att omvandla energieffektivitet till ekonomiska besparingar. De nya produkter som lanserats har tagits emot mycket väl, till exempel har AEG:s nya tvättmaskins- och torktumlarsortiment ett genomsnittligt konsumentbetyg på 4,8 på en 5-gradig skala. I EcoLine ingår också Electrolux och AEG:s mest energieffektiva produkter inom matlagning, disk och kylar.

¹ Foresight Factory; 9 012 intervjupersoner online, globalt genomsnitt, januari 2022.

² Forskning baserad på data insamlad från 14 000 vuxna på 14 europeiska marknader 20 december 2022 – 16 januari 2023.

³ För produkter kategoriserade efter EU:s energimärkning kommer Electrolux/AEG EcoLineprodukter alltid att ha koncernens bästa energimärkning som ett minimikriterium för urval.

⁴ Verktyg för hemsidor som visar energibesparingar och tillhandahålls av den oberoende tjänsteleverantören Youreko.

Ökad effektivitet

För att nå framgång på dagens konkurrensutsatta marknad är globala skalfördelar allt viktigare. Vår globala storlek, tillsammans med koncerngemensam teknik och produktarkitektur, skapar förutsättningar för att effektivt tillverka innovativa produkter med hög kvalitet till konkurrenskraftiga kostnader. Med våra gedigna konsumentinsikter kan vi tidigt identifiera förändringar i våra målgruppers behov och önskemål, för att snabbt och effektivt introducera nya och attraktiva produkter på marknaden.

För att öka effektiviteten i verksamheten är modularisering och automatisering avgörande. Modularisering möjliggör en optimerad produktion och innovation genom att vi utvecklar teknik och produktarkitektur för våra vitvaror på koncernnivå. Därmed kan vi korta tiden från innovation till produktansättning, öka kvalitetssäkringen och minska såväl kostnader som resursanvändning i produktutvecklingen. Modularisering ger större flexibilitet och sänker materialkostnaderna, samtidigt som automatisering bidrar till högre produktivitet, förbättrad kvalitet, sänkta produktkostnader och ökad arbetsplats säkerhet. Det investerings- och effektiviseringsinitiativ på totalt cirka 8 Mdr kr, som nu befinner sig i slutfasen, höjer ytterligare effektiviteten i utvalda produktionsanläggningar i Europa, Nord- och Sydamerika. Därmed kan vi nyttja våra globala skalfördelar och använda koncerngemensam teknik och produktarkitektur för våra matlagnings-, kyl- och fryslösningar i samma höga grad som för våra etablerade globala system för diskmaskiner och frontmatade tvättmaskiner.

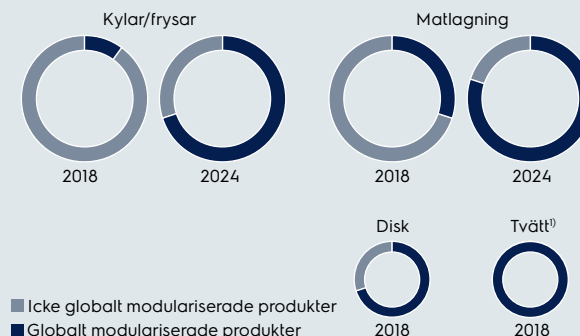
För att genomföra vår strategi för lönsam tillväxt krävs att vi väljer rätt investeringar som möjliggör innovativa och hållbara digitala lösningar för bättre konsumentupplevelser och en effektiv tillverkning. I ekonomiskt kärvara tider är det än viktigare att göra de rätta investeringarna. Ett mer fokuserat och vässat strategiskt fokus underlättar de investeringsbesluten.

För att effektivt hantera inköp, leveranskedja, logistik och konsumentkontakter är investeringar i digitalisering allt viktigare. Effektiviseringsvinster, ökad flexibilitet och lägre risk för störningar uppnås genom en kombination av globala strategiska inköp, färre varianter av komponenter i vår modulariserade produktion och digitalisering.

Ett viktigt fokus för våra produktionsanläggningar är en ännu högre grad av resurseffektivitet, som både sänker kostnaderna och bidrar till att nå våra hållbarhetsmål. Förutom sänkt energianvändning arbetar vi sedan länge med att minska vattenåtgången i våra fabriker. Sedan 2015 har vi minskat förbrukningen med 48% och för alla våra anläggningar finns individuellt framtagna planer för ytterligare minskad åtgång. Särskilt viktigt är det för fabriker som ligger i områden med potentiella vattenrisker, såsom vattenbrist.

En annan viktig satsning är att minska mängden avfall från våra anläggningar. 2023 återvann vi mer än 98% av avfallet från våra fabriker. Målet är att nå 100% och att alla våra produktionsanläggningar ska vara "Zero Waste to Landfill"-certifierade 2025. →

Med globalt modulariserade produkter drar vi avsevärd fördel av vår globala storlek och koncerngemensamma teknikanvändning



Notera: diagrammen visar % av volym där globala moduler använts jämfört med volym av total egen produktion. Globalt modulariserade produkter används i mer än en produkt och i mer än en region. Investerings- och effektiviseringsinitiativ om 8 Mdr kr lanserades 2018.

¹⁾ Frontmatad tvätt.

Exekvering av vårt globala investerings- och effektiviseringsinitiativ om 8 Mdr kr



Investeringar i modularisering och automatisering i utvalda fabriker.

Global storlek och nya modulära produktarkitekturer driver marknadsandelar med högre värde

Att dra fördel av sin globala storlek är avgörande för Electroluxkoncernen för att driva lönsam tillväxt. I Nordamerika ökar företagets nya matlagningsprodukter i kategorier med högre värde sin andel av försäljningen. De nya ugnarna och spisarna är effektivt producerade tack vare koncernens innovativa och modulära globala arkitekturer, och mycket uppskattade av konsumenterna.

De nya inbyggnadsugnarna och fristående spisarna med främre kontrollvred från Frigidaire Gallery är utrustade med flera nya funktioner som erbjuder en ännu bättre upplevelse för konsumenterna och möter deras ökade behov och önskemål. Funktioner som varmluft, air fryer och att ingen förvärmning behövs möjliggör en mängd sätt att tillaga välsmakande, hälsosammare måltider. De nya produkterna har tagits emot väl av konsumenterna och tillhör de produktkategorier med högre marginaler som har ökat sin marknadsandel mätt i värde liksom sin andel av den totala försäljningen i Nordamerika.

Ny anläggning för tillverkning av matlagningsprodukter i Springfield i USA

De senaste inbyggnadsugnarna och de nya spisarna tillverkas på företagets nya anläggning i Springfield i USA. Den nya anläggningen ersätter två äldre fabriker i Springfield och Memphis, och ingår i det investerings- och effektiviseringsinitiativ om 8 Mdr kr som även omfattar fyra andra fabriker i koncernen. Initiativet, som befinner sig i slutfasen, syftar till att dra fördel av företagets globala storlek genom en hög grad av modularisering, automatisering och koncerngemensam innovation och produktutveckling.



Modularisering ger viktiga fördelar i form av ökad effektivitet och innovationshastighet. De nya nordamerikanska spisarna och inbyggnadsugnarna bygger på produktarkitekturer och teknik som redan visat sig effektiva vid andra anläggningar i koncernen och på andra marknader. Gemensamma plattformar gör att utvecklingen av ett brett utbud av modeller, liksom anpassningar till specifika konsumentgrupper, kan göras mycket snabbare och med färre resurser. Även om vitvaror i USA är betydligt större i storlek än de i Europa och Asien kan samma plattformar användas, vilket ger kostnadsfördelar som gynnar hela koncernen.

Snabbare och mer kostnadseffektiv produktion

Modularisering ger också stora fördelar i samband med monteringen. Produktionen blir betydligt snabbare och mer kostnads-

effektiv, eftersom de nya matlagningsprodukterna har färre delar och väger betydligt mindre än tidigare modeller, vilket minskar materialkostnaderna. Överlag har den nya anläggningen i Springfield minskat produktvariationen med över 70% och ökat automatiseringsgraden till omkring 30%, jämfört med 6% på den tidigare fabriken i Springfield.

Den här utvecklingen gör det möjligt för Electroluxkoncernen att göra avsevärda produktförbättringar på ett mer kostnadseffektivt sätt. Konsumenterna uppger att utöver de matlagningsfunktioner som adderar mervärde är viktiga särskiljande faktorer hos produkterna deras höga kvalitet, mer användarvänliga design och bättre finish. Det positiva mottagandet återspeglas i höga konsumentbetyg där ugnarna fått 4,6 stjärnor och spisarna 4,5 på en femgradig skala.

Nu utökar vi vårt klimatmål

Electroluxkoncernen var en av de första tillverkande globala koncerner som identifierade miljö och klimat som centrala frågor för vår gemensamma framtid. Vi var också ett av de 100 första företagen globalt som satte upp vetenskapligt baserade klimatmål och som fick dessa godkända av Science Based Targets initiative 2018. Vi satte inte bara ambitiösa mål, vi var också ett av de första företagen att uppnå målen. 2022 hade vi minskat koldioxidutsläppen i den egna verksamheten, i Scope 1 och Scope 2, med 82% jämfört med basåret 2015 och utsläppen från produktanvändning, i Scope 3, hade minskats med >25%. Det innebär att vi tre år före utsatt tid nått målet för 2025 om en minskning med 80% av utsläppen i Scope 1 och 2 och en minskning med 25% av utsläppen i Scope 3.

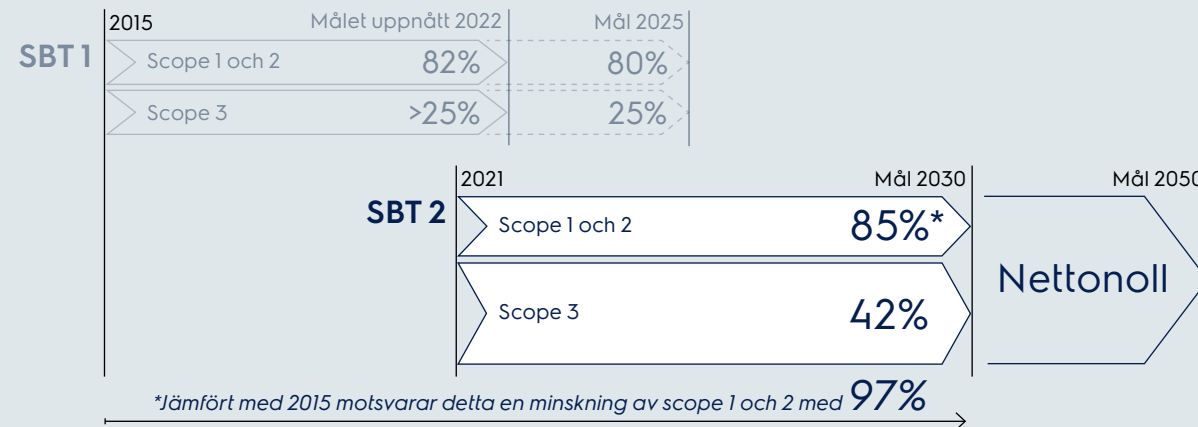
Efter att ha lyckats uppnå detta har vi satt ett nytt vetenskapligt baserat mål som innebär att vi till 2030 ytterligare ska minska koldioxidutsläppen kraftigt inom vår verksamhet och värdekedja inklusive användningen av våra produkter. Vi har även breddat målet för 2030 till att omfatta en ännu större del av värdekedjan än tidigare med den långsiktiga ambitionen att säkerställa att hela värdekedjan ska ha nettonollutsläpp av koldioxid senast 2050.

Electroluxkoncernen bedriver i dag en verksamhet som i alla led tar stor klimathänsyn. De ytterligare utsläppsminskningar som nu väntar är betydligt mer komplexa och därmed svårare att uppnå. Trots detta, känner jag som koncernchef stor tillit till det stora engagemang för klimatfrågan som finns hos mina kollegor i hela organisationen. Hållbarhet är en del av vårt företagsgemensamma DNA och därmed en central och integrerad del av vår företagskultur. Sedan 2020 är en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet för seniora ledare kopplat till minskade koldioxidutsläpp. →



Electrolux Group har satt ett nytt och utökat Science Based Target (SBT2)

Koldioxidutsläppsmål



SBT 1 (Basår 2015)

Scope 1, direkta utsläpp, scope 2, indirekta utsläpp från energianvändning
 Scope 3, andra indirekta utsläpp, inkluderar:
 • Användning av sålda produkter

SBT 2 (Basår 2021)

Scope 1, direkta utsläpp, scope 2, indirekta utsläpp från energianvändning
 Scope 3, andra indirekta utsläpp, inkluderar:
 • Köpta varor och tjänster (ny)
 • Uppströms transporter och distribution (ny)
 • Tjänsteresor (ny)
 • Användning av sålda produkter

”Utökningen av vårt vetenskapligt baserade mål är ett viktigt steg för att styra organisationen ännu tydligare i riktning mot en värdekedja med nettoresultat 2050.”

Vetenskapligt baserat mål med fler kategorier

Enligt vårt nya vetenskapligt baserade mål ska Electroluxkoncernens utsläpp i Scope 1 och 2 minska med 85% till år 2030 jämfört med basåret 2021 och med målet att nå nettoresultat till 2033. Medan detta är tre år senare än ursprungligen planerat, på grund av utmanande marknadsförhållanden och begränsningar i hur snabbt nya skalbara tekniska lösningar blir tillgängliga, förblir våra ambitioner lika höga som tidigare. På våra producerande anläggningar görs fortsatta insatser för att minimera energianvändningen. Vi tar ytterligare steg för att öka andelen förnybar el som används i våra fabriker från redan höga 96%. Vi har också inlett arbetet med att fasa ut användningen av fossila bränslen och gå mot elektrifiering av utrustning och processer.

För övriga indirekta utsläpp, det vill säga Scope 3, har vi breddat målet för 2030 genom att lägga till kategorierna Köpta varor och tjänster, Uppströms transporter och distribution samt Tjänsteresor. Den befintliga kategorin Användning av sålda produkter har också utökats. Målet är att minska utsläppen i Scope 3 med 42% till 2030 jämfört med 2021. Genom att inkludera fler kategorier i Scope 3 ökar vi engagemanget ytterligare i de delar av värdekedjan där vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen tillsammans med våra samarbetspartners och leverantörer på vägen mot målet om en värdekedja med nettoresultat.

Eftersom den dominerande delen av utsläppen sker när produkterna används, är det viktigaste vi kan göra inom Scope 3 alltså att ytterligare energieffektivisera

produkterna och skapa förutsättningar för att konsumenterna ska kunna – och vilja – använda dem på ett sätt som minimerar belastningen på klimatet. Här arbetar vi även med att förändra produktmixen så att andelen mycket energieffektiva produkter utgör en växande del av den totala försäljningen, vilket också ger ett positivt bidrag till lönsamheten. Takten av utsläppsreducering i användningsfasen är också beroende av i vilken grad konsumenterna har tillgång till förnybar el i sina länder.

För att minska indirekta utsläpp är det också viktigt att materialen i våra produkter framställs på ett klimateffektivt sätt och med en så hög grad av cirkularitet som möjligt. Här är vår ambition att prioritera samarbeten med leverantörer som har mest koldioxideffektiv stålproduktion och som använder så stor andel återvunnen metall som kvalitetskraven tillåter. På samma sätt strävar vi efter att öka andelen återvunnen plast i våra produkter. I vårt sortiment ingår till exempel kylar och frysar vars innerväggar är tillverkade av 70% återvunnen plast.

Transporter till och från våra produktionsanläggningar och lager är en viktig del av värdekedjan. Vi arbetar för att flytta transporter på land från väg till järnväg. Parallellt med detta pågår en övergång till lastbilar som antingen drivs med el eller biobränsle och batteriladdare installeras för närvarande på våra tillverkningsanläggningar och lager. Även inom sjöfarten pågår en omställning där vi har partnerskap med rederier som erbjuder fartyg med lägre klimatpåverkan. Under 2023 skedde 34% av våra transporter till sjöss med fartyg drivna av mer hållbara bränslen.

Även om resor i tjänsten totalt har en betydligt mindre klimatpåverkan än de övriga kategorierna inom Scope 3, så är inkluderingen av tjänsteresor i det vetenskapligt baserade målet en viktig signal inom organisationen att alla kan och behöver vara med och bidra för att vi ska nå klimatmålen. Vår målsättning

är att antalet flygresor ska minska med 50% till 2030 jämfört med 2019, och våra medarbetare uppmanas därför att aktivt överväga vilka flygresor som verkligen är nödvändiga samt att använda sig av digitala möten i möjligast mån.

Arbetet att uppfylla våra klimatmål och ständigt öka resurseffektiviteten pågår inom alla delar av verksamheten. Utökningen av vårt vetenskapligt baserade mål till 2030 med tre nya kategorier inom Scope 3 är ett viktigt steg för att styra organisationen ännu tydligare i riktning mot målet om en värdekedja med nettoresultat 2050.

Dra fördel av global storlek för att uppfylla vår långsiktiga strategi

Det utmanande marknadsläget som råder understryker vikten av att vara flexibel och redo att anpassa sig till snabbt ändrade förhållanden.

Även fortsättningsvis är vår främsta prioritet att uppnå våra kostnadsbesparingsmål och att effektivt implementera den nya, förenklade organisationsstrukturen. Syftet är att framgångsrikt dra nytta av vår globala storlek och stärka vår position i utvalda mellan- och premiumkategorier för att återställa marginalerna och återgå till lönsam tillväxt.

Stockholm, februari 2024



Jonas Samuelson
VD och koncernchef

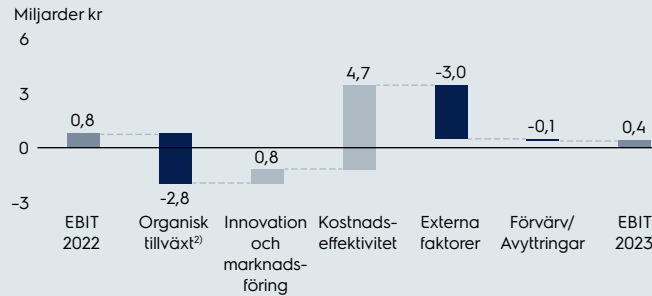
Resultat i sammandrag 2023

Affärsmiljön fortsatte under 2023 att vara mycket utmanande. Konsumenternas efterfrågan på de flesta av Electroluxkoncernens huvudmarknader var negativt påverkad av hög allmän inflation, ökande räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft ledde till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment och att inköp i diskretionära kategorier sköts upp. Dessutom resulterade minskat bostadsbyggande och färre renoveringar i Europa i svagare marknads efterfrågan för den viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Lägre försäljningsvolym resulterade i en organisk försäljningsnedgång för Electroluxkoncernen på 4,0% och påverkade resultatet negativt. Rörelsemarginalen uppgick till 0,3%, exklusive engångsposter, jämfört med 0,6% föregående år.

Pris var något positivt, främst på grund av prishöjningar i höginflationsländer, medan kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år till följd av lägre konsumentefterfrågan, upplösning av begränsningar i leveranskedjan och betydande skillnader i kostnader för insatsvaror mellan Europa och Nordamerika å ena sidan, och vissa delar av Asien å den andra. Externa faktorer hade en negativ effekt på resultatet, framför allt på grund av negativa valutaeffekter, men även kostnadsinflation från löner och energi.

Det attraktiva produktbudandet från väletablerade varumärken och ett fokus på högvärdekategorier genererade en gynnsam mix, trots det generella marknadsskiftet mot lägre prissegment. Detta möjliggjordes av investeringarna i modulariserade produktplattformar som genomfördes de senaste åren. Eftermarknadsförsäljningen ökade något och uppgick till 7% av den totala försäljningen för året.

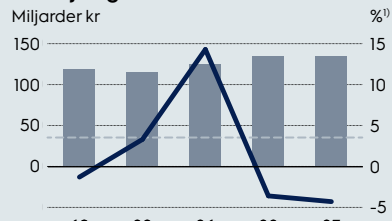
Rörelseresultatbrygga¹⁾



¹⁾ Exklusive engångsposter, alla siffror är avrundande.
²⁾ Exkluderar valutarelaterade prishöjningar Argentina från och med Q4 2023 som ingår i Externa faktorer.
 Rörelseresultat (EBIT).

Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, som initierades mot slutet av 2022, resulterade i en betydande positiv resultat effekt om cirka 5,5 Mrd kr jämfört med föregående år. De stora kostnadsbesparingarna var dock inte tillräckliga för att återställa marginalen, givet den fortsatt svaga konsumentefterfrågan och intensifierad prispress i Nordamerika. För att adressera detta meddelades i oktober 2023 förstärkta kostnadsreducerande åtgärder, inklusive ett än mer skärpt strategiskt fokus och förenklad organisationsstruktur.

Försäljningstillväxt

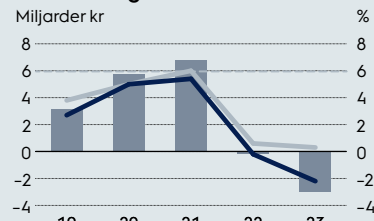


■ Nettoomsättning
 — Försäljningstillväxt

--- Mål: ≥4%

¹⁾ Total försäljningstillväxt exklusive valutaomräkningseffekter.

Rörelsemarginal

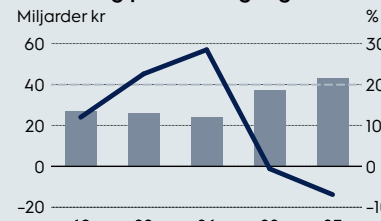


■ Rörelseresultat
 — Rörelsemarginal

--- Rörelsemarginal exklusive engångsposter

--- Mål: ≥6%

Avkastning på nettotillgångar



■ Genomsnittliga nettotillgångar
 — Avkastning på nettotillgångar

--- Mål: >20%

Not: Finansiella mål är över en konjunkturcykel.



Koldioxidutsläpp

I slutet av 2023 satte Electroluxkoncernen ett nytt vetenskapligt baserat klimatmål för att minska koldioxidutsläpp från produkter och verksamhet. Det nya målet sattes efter det att koncernen 2022 uppnått sitt tidigare vetenskapligt baserade mål tre år före plan. Det nya målet syftar till att minska bolagets direkta och indirekta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 85% och att minska koncernens absoluta scope-3-utsläpp med 42% mellan 2021 och 2030. Utöver användning av sålda produkter (som står för cirka 85% av totalt klimatavtryck) inkluderar det nya scope-3-målet även utsläpp från material, transport av produkter och tjänsteresor. 2023 minskades utsläppen sammantaget från scope 1 och 2 med 33% jämfört med 2021, främst som ett resultat av förbättrad energieffektivitet och ökad andel förnybar energi. Scope-3-utsläpp avseende 'Användning av sålda produkter' minskades med 28% jämfört med 2021 genom produkternas förbättrade energieffektivitet och produktmix. Nedgången i försäljningsvolym jämfört med föregående år påverkade också utfallet positivt 2023.

Scope 1 och 2

33%

minskning jämfört med 2021

Scope 3

28%

minskning jämfört med 2021

För mer information om Electroluxkoncernens vetenskapligt baserade mål, se Lagstadgad hållbarhetsrapport på sidan 58.

Styrning och kontroll

Bolagsstyrningsrapport	17
Förvaltningsberättelse	33
Riskhantering	46
Upplysningar om klimatrisker	53
Lagstadgad hållbarhetsrapport	58
EU-taxonirapport	63

Bolagsstyrningsrapport 2023, sid 17–32
Årsredovisning 2023, sid 33–52, 69–110
Upplysningar om klimatrisker 2023, sid 53–57
Lagstadgad hållbarhetsrapport 2023 sid 49–50, 58–68

AB Electrolux (publ), 556009-4178, S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm, Sverige.



Bolagsstyrningsrapport

Inledning av styrelseordförande



Denna bolagsstyrningsrapport ger information om den övergripande styr- och ledningsstrukturen för Electrolux Group, samspelen mellan de formella bolagsorganen, koncern-interna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som tillsammans säkerställer en robust global bolagsstyrning och en stark företagskultur.

Fokusområden för styrelsen under året

2023 har varit ett turbulent år präglad av ökade geopolitiska spänningar i omvärlden med krig och en generell makroekonomisk osäkerhet, fortsatt hög inflation och en stigande räntemiljö. Detta sammantaget har resulterat i ett utmanande år för Electrolux Group, med fortsatt svag efterfrågan från konsumenter och en övergång till lägre prissegment, samt ökad konkurrens på marknaden, vilket i sin tur har medfört en minskning av organisk försäljning och marginaler.

Mot bakgrund av den utmanande makromiljön har styrelsens överordnade fokus under 2023 varit att säkerställa nödvändiga och snabba anpassningar av koncernstrukturen och verksamheten. Styrelsen har regelbundet följt upp genomförandet av det pågående programmet för kostnadsbesparingar i koncernen och omställning i Nordamerika, samt utvärderat och initierat ytterligare kostnadsbesparingar och beslutat om att skärpa koncernens strategiska fokus genom att initiera avyttringar av icke-kärntillgångar – allt för att så snabbt som möjligt återställa marginalerna, återgå till lönsam tillväxt och uppnå inriktningen gällande kapitalstrukturen.

Det pågående programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika som initierades i september 2022 har utvecklats väl över målet, men har inte varit tillräckligt för att kompensera för de utmanande marknadsförhållanden som koncernen påverkas av. Därför förstärktes våra pågående kostnadsbesparingsåtgärder väsentligt i oktober 2023, inte bara i relation till verksamheten i Nordamerika utan koncernövergripande, för att minska strukturella kostnader och produktkostnader. En ny förenklad organisation presenterades också, i enlighet med vilken koncernen per den 1 januari 2024 har omorganiserats i tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer, för att dra fördel av koncernens globala storlek med färre nivåer. Denna upptrappning av kostnadsbesparingsåtgärder och förenkling av organisationsstrukturen förväntas resultera i kostnadsbesparingar på totalt 4-5 Mdr kr under 2024 jämfört med 2023. I denna utmanande marknad är också en fokuserad och strategisk portföljhantering viktigare än någonsin. Som del i det pågående arbetet med att skärpa det strategiska fokuset att växa lönsamt i utvalda kategorier av hem- och hushållsprodukter i mellan- och premiumsegmentet, primärt under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire, och för att förse oss med resurser för att genomföra strategin snabbt och skalbart, initierades i juli 2023 förberedelser för avyttring av icke-kärntillgångar under de kommande åren, varav 0,9 Mdr kr realiserades under 2023.

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en solid investment grade rating enligt definitionen från ledande ratinginstitut och enligt utdelningspolicyn är målet att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Mot bakgrund av den redovisade nettoförlusten 2023 har styrelsen föreslagit att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023. Även om detta föreslag överensstämmer med vår utdelningspolicy, var det en oönskad men nödvändig försiktighetsåtgärd från styrelsen för att säkerställa ett långsiktigt värdeskapande för våra aktieägare givet den fortsatt utmanande makromiljön. Styrelsen fortsätter att stötta ledningen i arbetet med att reducera kostnader och driva lönsamhet, för att så snart som möjligt kunna åtgå till att betala utdelning.

På kommande årsstämma i mars 2024 har det blivit tid för mig att lämna över som styrelseordförande och jag vill ta tillfället i akt att tacka mina styrelsekollegor för det goda samarbetet under dessa år, konstruktiva insatser och engagerat arbete. Jag vill också tacka koncernledningen och alla anställda för deras drivkraft och hårda arbete i denna tuffa och utmanande marknad, samt tacka alla aktieägare för visat förtroende.

När jag reflekterar över min tid som styrelseordförande har det minst sagt varit en dynamisk och prövande period, såväl i omvärlden som för Electrolux Group. Vi har upplevt en pandemi som stängde ner världen, ökade geopolitiska spänningar och krig samt en väsentlig makroekonomisk osäkerhet, som har medfört obalanser i leverantörskedjorna, hög inflation och en miljö med stigande räntor. Electrolux Group har upplevt såväl lönsam tillväxt som snabbt vikande konsumentefterfrågan och prispress.

Electrolux Group har genomfört det investerings- och effektiviseringsinitiativ på totalt 8 Mdr kr som initierades 2018 med fokus på modularisering och automatisering av produktionsanläggningarna. Dessa tidigare investeringar, initierade avyttringar av icke-kärntillgångar och det nu utökade pågående programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, gör det möjligt för oss att i hög grad dra nytta av vår globala storlek genom att implementera koncernövergripande teknologi och produktarkitektur och därmed lägga en grund för koncernens ökade strategiska fokus på dess huvudvarumärken, att minska den totala kostnadsnivån och möjliggöra återgång till lönsamhet och öka marginalerna. Koncernen var vidare ett av de första bolagen att nå sitt globala vetenskapsbaserade klimatmål 2022 – tre år före planen. Jag är övertygad om att dessa initiativ sammantaget kommer att göra det möjligt för Electrolux Group att konkurrera på en ständigt föränderlig och utmanande global marknad.

Staffan Bohman
Styrelseordförande

Bolagsstyrning inom AB Electrolux

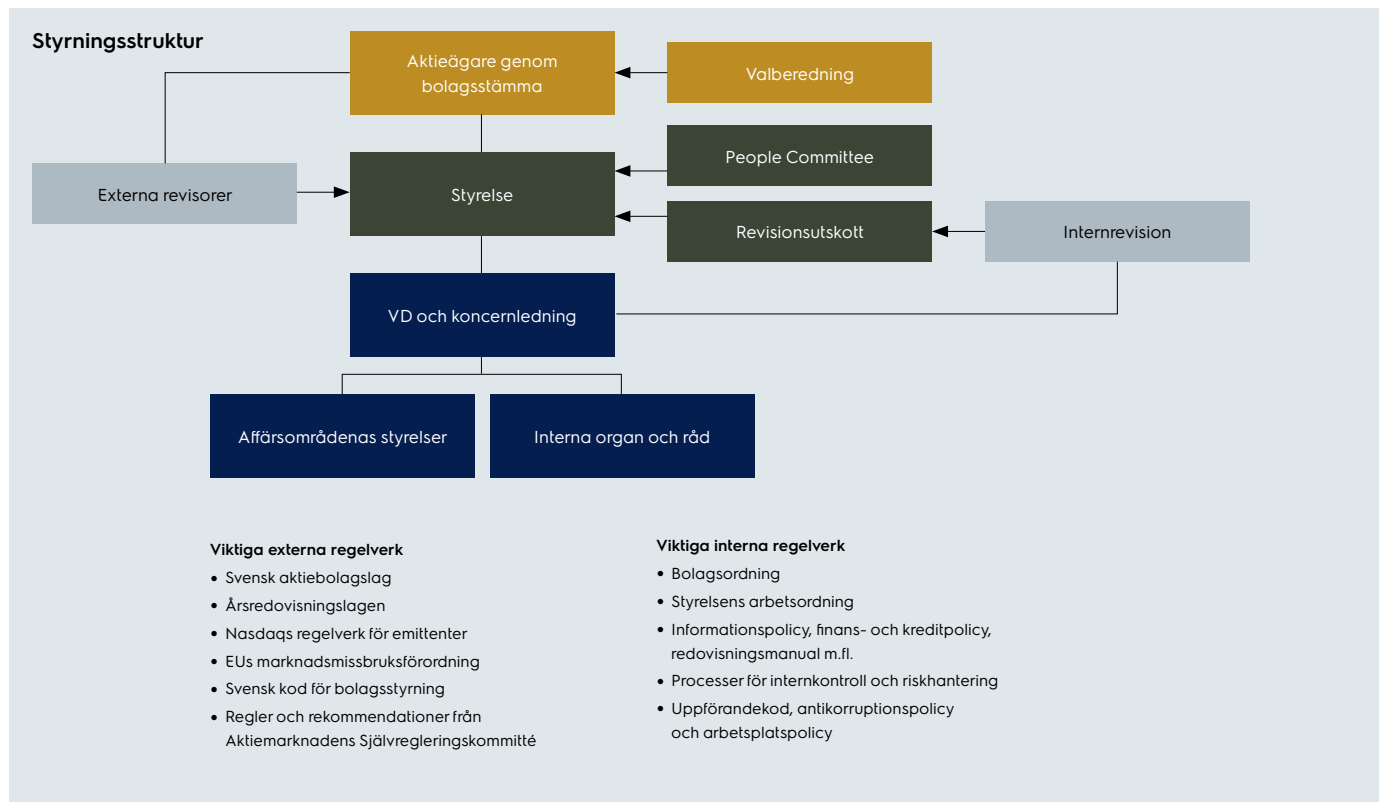
AB Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Electrolux Group består av 132 bolag med försäljning på cirka 120 marknader. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Till grund för styrningen av AB Electrolux ligger svensk aktiebolagslag, årsredovisningslagen, Nasdaqs regelverk för aktieemittenter på huvudmarknaden, EUs marknadsmissbruksförordning och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler, samt interna styrdokument. Koden och en beskrivning av den svenska bolagsstyrningsmodellen finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, www.bolagsstyrning.se

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden. AB Electrolux har inga avvikelser från koden under 2023. Inga överträdelse av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande AB Electrolux av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2023.

AB Electrolux formella styrningsstruktur visas till höger.



Electrolux Group är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på cirka 120 marknader varje år. Under 2023 hade Electrolux Group en nettoomsättning på 134 Mdr kr och cirka 45 000 anställda. För mer information besök koncernens webbsida, www.electroluxgroup.com.

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm.

Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2023

- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande vid årsstämman 2023.
- Ingen utdelning för räkenskapsåret 2022.
- Staffan Bohman meddelar att han avböjer omval vid årsstämman 2024 och valberedningen föreslår att Torbjörn Löf väljs till ny styrelseordförande.
- Omorganisation och förenkling av koncernstrukturen för att dra fördel av koncernens globala storlek med färre nivåer, samt uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader.

Aktier och aktieägare

AB Electrolux aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2023 hade AB Electrolux 75 049 aktieägare enligt Monitor av Modular Finance AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 54% av svenska institutioner och fonder, 32% av utländska investerare och 14% av svenska privata investerare, se diagram till höger. Investor AB är största ägare med 17,9% av aktiekapitalet och 30,4% av rösterna. De tio största aktieägarna, exklusive bolagets egna innehav, representerade 44,9% av aktiekapitalet och 53,1% av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2023 uppgick det totala antalet aktier till 283 077 393, varav 8 191 804 utgjorde A-aktier och 274 885 589 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 35 680 362,9. B-aktierna representerade 77% av rösterna och 97,1% av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

AB Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat.

Årsstämman i mars 2023 beslutade anta styrelsens förslag om att ingen utdelning skulle utgå för räkenskapsåret 2022 och att AB Electrolux disponibla medel balanseras i ny räkning.

Ägarstruktur



Det utländska ägandet var 32% vid årets slut 2023 och 25% vid årets slut 2022. Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida. För ytterligare information om aktierna och ägarstrukturen, se sidan 41.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om AB Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. AB Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om revisorerna eller ägare till minst 10% av samtliga aktier i AB Electrolux begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren deltar vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts i viss ordning som anges i kallelsen.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan begära detta skriftligen i god tid före stämman hos AB Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbsida. Sista dag för att göra en sådan begäran publiceras på koncernens webbsida inför respektive bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Ersättningsrapporten.
- Övriga viktiga frågor.

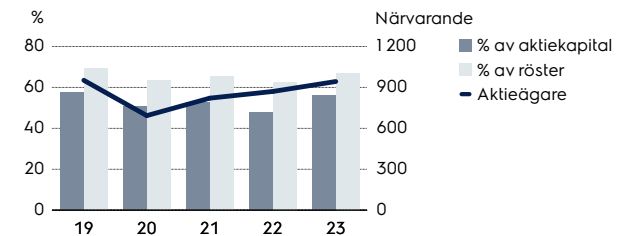
Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 genomfördes på Münchenbryggeriet i Stockholm den 29 mars 2023. Aktieägarna hade möjlighet att rösta genom deltagande i stämmolokalen eller poströsta i förtid. Årsstämman webbsändes och ett utdrag från stämman i vilket verkställande direktören reflekterade över året som gått samt strategin framöver gjordes tillgänglig på koncernens webbsida.

Beslut som togs vid årsstämman 2023:

- Ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
- Omval av samtliga styrelseledamöter.
- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Omval av PricewaterhouseCoopers AB som revisor.
- Ersättning till styrelsen och revisor.
- Ingen utdelning för räkenskapsåret 2022.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier med anledning av företagsförvärv samt 2021 års aktieprogram.
- Inrättande av ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram för 2023 och överlåtelse av egna aktier till deltagarna.

Närvaro vid årsstämmor 2019–2023



Aktieägare företrädde på årsstämman 2023 genom poströstning representerade 12,8% av det företrädde aktiekapitalet och 13,0% av de företrädde rösterna.

Årsstämma 2024

Nästa årsstämma kommer att hållas onsdagen den 27 mars 2024 i Stockholm. För ytterligare information om årsstämman 2024 se sidan 122 och kallelsen till årsstämman.

Valberedning

Val och arvodering av styrelse och revisorer bereds genom valberedningen i enlighet med Koden. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills dess att en ny instruktion antas av årsstämman.

Nuvarande instruktion för valberedningen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, AB Electrolux styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot. Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företrädare ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsarbetet kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till årsstämman om val av revisorer ska innehålla revisionsutskottets rekommendation.

Valberedningens fullständiga förslag offentliggörs i kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag via en särskild e-postadress som publiceras på koncernens webbsida.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid årsstämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat
- Revisorer och revisorsarvoden, i förekommande fall.

Valberedning inför årsstämman 2023

Valberedningen inför årsstämman 2023 bestod av sex ledamöter. Johan Forssell från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2023 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid bolagets strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslaget till styrelse. Valberedningen bedömde att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek för att kunna möta koncernens behov och att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av samtliga ledamöter. Valberedningen föreslog även omval av Staffan Bohman till styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2023 är tre av sju (cirka 43%) bolagsstämموvalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte verkställande direktören i totalt antal styrelseledamöter), vilket inte är någon förändring från föregående år.

Valberedningen föreslog också, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, omval av PricewaterhouseCoopers AB till bolagets externa revisor för perioden fram till årsstämman 2024.

En rapport om valberedningens arbete lämnades i valberedningens motiverade yttrande som offentliggjordes inför årsstämman 2023. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens webbsida.

Valberedning inför årsstämman 2024

Valberedningen inför årsstämman 2024 konstituerades baserat på aktieägarstrukturen per 31 augusti 2023 och valberedningens sammansättning offentliggjordes i ett pressmeddelande den 14 september 2023.

Valberedningens medlemmar är:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Carina Silberg, Alecta
- Anders Hansson, AMF Tjänstepension och Fonder
- Staffan Bohman, styrelseordförande AB Electrolux
- Fredrik Persson, styrelseledamot AB Electrolux

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernens organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen i AB Electrolux bestå av lägst fem och högst femton ledamöter med högst tio suppleanter. Styrelsen består av åtta bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleanter, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna. Valberedningen inför årsstämman 2024 har föreslagit att utöka styrelsen till nio bolagsstämموvalda ledamöter.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Styrelsens ordförande Staffan Bohman har avböjt omval inför årsstämman 2024.

Av styrelsens nuvarande bolagsstämموvalda ledamöter ingår utöver verkställande direktören ingen annan i företagsledningen. Två av de åtta bolagsstämموvalda ledamöterna är utländska medborgare.

➤ *För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidorna 26–27.*

Oberoende

Styrelsen uppfyller Kodens krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 27.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran och Jonas Samuelson har ansetts oberoende till såväl bolaget och bolagsledningen som till bolagets större aktieägare. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i AB Electrolux. Jonas Samuelson har bedömts som oberoende gentemot större aktieägare i AB Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i sin egenskap av verkställande direktör. Jonas Samuelson saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux Group. Jonas Samuelson är den enda medlemmen av koncernledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för aktieägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. AB Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens webbsida.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet. I arbetsordningen beskrivs styrelseordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten. Enligt arbetsordningen och Koden ska styrelseordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsearbetet samt säkerställa att styrelsen erhåller information och beslutsunderlag för sitt arbete.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget
- Tillsä till styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimit, investeringar och andra utgifter. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte utses bland annat ledamöter till styrelsens utskott och beslutas vilka som ska teckna AB Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på någon av koncernens verksamheter, med förbehåll för reserestriktioner eller andra förhinder. Ytterligare möten hålls vid behov.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljningar och kontroller av verksamheter, informationsgivning, och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning och ledning för hållbarhet.
- Tillsättande, utvärdering och uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna policyer.

Styrelsens arbete under 2023

Styrelsen höll under året tio sammanträden. Varje styrelseledamots deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidan 27.

Alla sammanträden under året har följt en dagordning som, tillsammans med underlag för varje punkt i dagordningen, tillhandahållits ledamöterna inför sammanträdena. Koncernens chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Vanligen håller även en medlem av koncernledningen en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens ordinarie arbete under året.

Viktiga fokusområden för styrelsen 2023

- Effekter och inverkan av omvärldsfaktorer såsom ökade geopolitiska spänningar och krig, hög allmän inflation och räntehöjningar.
- Genomförande av omställningsprogrammet i Nordamerika och koncernövergripande kostnadsbesparingar i syfte att återställa marginalerna och återvända till lönsam tillväxt
- Strategisk portföljhantering och initiering av förberedelser för avyttring av icke-kärntillgångar.
- Globalt strategiskt fokus på lönsam tillväxt genom strukturell förenkling och minskad komplexitet

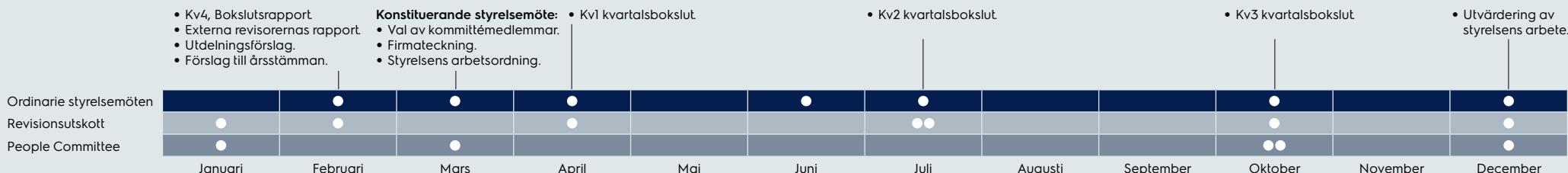
Säkerställande av kvalitet i extern rapportering

I den arbetsordning som årligen fastställs av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporterna inklusive bokslutsrapporten och årsredovisningen granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Group Internal Audit.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i den föreslagna lagstiftningen avseende utökade krav på hållbarhetsrapportering kommer styrelsens ansvar för formaliserade rutiner som säkerställer processer och efterlevnad av intern kontroll för den externa rapporteringen även att omfatta hållbarhetsrapporteringen.

Översikt över olika punkter på styrelsens ordinarie dagordning och utskottsmöten 2023



Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsiktarna för kommande kvartal.

Koncernens externa revisor rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisor deltar också i revisionsutskottets möten.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen av styrelseordförande leds av en av de andra styrelseledamöterna. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under 2023 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte. Resultatet av utvärderingarna har presenterats för valberedningen.

Arvoden till styrelsen

Arvoden till styrelseledamöter beslutas av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux Group. Årsstämman 2023 beslutade att öka arvodet till ordförande och ledamöter, se tabellen till höger.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i AB Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamöts aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt, enligt valberedningens rekommendation.

Endast bolagsstämموvalda styrelseledamöter som är anställda av Electrolux Group inbjuds att delta i AB Electrolux prestationsbaserade långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

➔ För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se not 27.

Ersättning till styrelsen 2021–2023 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2023	2022	2021
Styrelsens ordförande	2 475 000	2 400 000	2 285 000
Styrelseledamot	720 000	700 000	665 000
Ordförande i revisionsutskottet	310 000	300 000	290 000
Medlem i revisionsutskottet	195 000	190 000	185 000
Ordförande i People Committee	180 000	175 000	170 000
Medlem i People Committee	125 000	120 000	115 000
Medlem i tillfälliga utskott	60 000	60 000	-

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett utskott som heter People Committee och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästa sammanträde. Protokollen från revisionsutskottets möten är också tillgängliga för revisorerna. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter årsstämman.

Styrelsen har också beslutat att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor. Under 2022 inrättade styrelsen ett tillfälligt utskott, Share Buyback Committee, med uppgift att behandla frågor relaterade till återköpsprogram. Under 2023 inrättades inte något tillfälligt utskott.

People Committee

En av utskottets huvuduppgifter är att bereda frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen. Utskottet granskar också styrelsens rapport över ersättningar enligt 8 kap. 53a § aktiebolagslagen ("Ersättningsrapporten").

People Committee består av styrelseledamöterna Petra Hedengran (ordförande), Staffan Bohman och Karin Overbeck. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2023 höll utskottet fem möten. Respektive utskottsmedlems deltagande visas i tabellen på sidan 27. Viktiga frågor som togs upp var utvärdering, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, granskning av ersättningsrapporten för 2023 samt en översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram för 2024. Chefen för HR & Kommunikation

har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets sammanträden.

I People Committees uppgifter ingår bland annat:

- Att förbereda och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättning till koncernledningen och förändring av ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera AB Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.
- Att granska Ersättningsrapporten.
- Att ha tillsyn över, samt ge rekommendationer till styrelsen, avseende utveckling, rekrytering och successionsplanering samt utvärdera verkställande direktören samt koncernledningen.
- Att ha tillsyn över den övergripande organisationsstrukturen och rådge koncernledningen avseende strategier rörande anställda samt utvecklingen av företagskulturen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring AB Electrolux finansiella rapportering samt interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i koncernens externa rapportering. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer. I enlighet med övergångsbestämmelserna i den föreslagna lagstiftningen avseende utökade krav på hållbarhetsrapportering kommer revisionsutskottets uppgifter även att omfatta övervakande av processer och intern kontroll för hållbarhetsrapportering, innefattande bland annat att lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa hållbarhetsrapporteringens tillförlitlighet samt informera styrelsen om resultatet av granskningen av hållbarhetsrapporten.

Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman, Petra Hedengran och Fredrik Persson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2023 höll revisionsutskottet sju möten. Respektive utskottsmedlems deltagande visas i tabellen på sidan 27. Chefer i Electrolux Group har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och emellanåt andra ledande befattningshavare har deltagit i revisionsutskottets sammanträden.

I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Group Internal Audit avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och godkänna vissa kreditgränser.
- Att hålla sig informerat om den externa revisionen och om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll samt utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt vilken funktion utskottet haft i denna process.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.
- Att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

Externa revisorer

Vid årsstämman 2023 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor för en ettårsperiod fram till årsstämman 2024. Valet av PwC föregicks av rekommendation av revisionsutskottet. Auktoriserade revisorn Peter Nyllinge är huvudansvarig för revisionen av AB Electrolux.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för merparten av bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorn genomför även en översiktlig granskning av halvårsrapporten för det andra kvartalet. Revisionen sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, årsredovisningslag, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsssed med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

Mkr	2023	2022	2021
PwC			
Revisionsarvoden	62	56	–
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	1	0	–
Arvoden för skattekonsultationer	0	1	–
Alla övriga arvoden	1	10	–
Totala arvoden till PwC	64	67	–
Deloitte			
Revisionsarvoden	–	–	59
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	–	–	2
Arvoden för skattekonsultationer	–	–	0
Alla övriga arvoden	–	–	0
Totala arvoden till Deloitte	–	–	61
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	0	0
Totala arvoden till revisorer	64	67	61

Deloitte var AB Electrolux externa revisor för 2021. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se not 28.

Group Internal Audit

Funktionen för internrevision, Group Internal Audit, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Processen för internkontroll och riskhantering har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

Interna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbedömningsplan som är framtagen och godkänd av revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av Group Internal Audit för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av bolagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Planen är utformad för att hantera de mest betydande riskerna som identifierats inom koncernen och dess

affärsområden. Revisionerna genomförs med hjälp av en metod avsedd för att utvärdera utformningen och effektiviteten i de interna kontrollerna för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och processer drivs på ett effektivt sätt.

Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga affärsområdesledningen för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten lämnas till Audit Board, ett internt organ för revisionsfrågor, och revisionsutskottet. Även en nulägesbeskrivning av ledningens genomförandeplan avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna lämnas.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i den föreslagna lagstiftningen om ökade krav på hållbarhetsredovisning kommer Group Internal Audit även att säkerställa processer och efterlevnad av intern kontroll för hållbarhetsredovisning.

➤ *För ytterligare information om internkontroll, se sidorna 30-31.*

Electrolux Group – Finansiella mål

Genom riktad tillväxt och optimering av produktportföljen till de mest lönsamma produktkategorierna och produkterna med de största konsumentfördelarna ska Electrolux Group stärka sin ställning i de produktkategorier och försäljningskanaler där koncernen är mest konkurrenskraftigt. Electrolux Groups mål är att växa lönsamt, se finansiella mål nedan.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Den primära finansiella prioriteringen är att uppnå våra finansiella mål om en rörelsemarginal på minst 6% och en avkastning på nettotillgångar på över 20%, över en konjunkturcykel. När det är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% per år, över en konjunkturcykel. Målet för kapitalomsättningshastigheten är minst fyra gånger över en konjunkturcykel.

- Rörelsemarginal på minst 6%.
- Avkastning på nettotillgångar på över 20%.
- Försäljningstillväxt på minst 4% per år.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.

Hållbar verksamhet

För att förverkliga Electrolux Groups strategi att nå långsiktig lönsam tillväxt är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Under 2023 representerade koncernens mest energieffektiva produkter 29% av försäljningen och 38% av bruttovinsten.

Electrolux Group har ett konsekvent hållbarhetstänk i alla de länder som koncernen verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är viktigt i strategiarbetet.

Electrolux Group har en uppförandekod som fastslår ramverket för hur koncernen ska driva sina verksamheter på ett etiskt och hållbart sätt. Uppförandekoden, som styrelsen har godkänt, fungerar som en introduktion till koncernens policyer och direktiv, och dess syfte är att ytterligare förtydliga vad bolagets principer innebär för de anställda. Kommunikation och träning avseende uppförandekoden och koncernens policyer och direktiv genomförs regelbundet. Under 2023 genomfördes onlineträning avseende arbetsplatspolicyn och antitrust-policyn för kontorsbaserad personal. Vid årets slut var fullföljandegraden för träningen i arbetsplatspolicyn 80% för linjechefer respektive 84% för anställda och 75% hade slutfört träningen avseende antitrust.

Etikprogrammet innehåller ett så kallat whistleblowing-system – Ethics Helpline – genom vilket misstänkta oegentligheter kan anmälas på lokalt språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är tillåtet enligt lag. De flesta fallen under 2023 var relaterade till uppföranden på arbetsplatsen, såsom verbala trakasserier och respektlöst agerande.

Electrolux Group arbetar med mänskliga rättigheter i linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter sedan 2016. Under 2023 inriktades arbetet på att förbereda koncernen på ny och kommande lagstiftning, såsom utökad hållbarhetsrapportering (CSRD), den tyska lagen om omsorgsplikt i leverantörskedjan (LkSG) samt EU-direktivet om Corporate Sustainability Due Diligence (CSDD). Under 2023 avslutades den lokala riskbedömningen av verksamheten i Kina, samt påbörjades en lokal riskbedömning av verksamheten i Tyskland.

Electrolux Groups hållbarhetsresultat stärker relationen med investerare och AB Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2023 var AB Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex, World Index (DJSI World) och Europa.

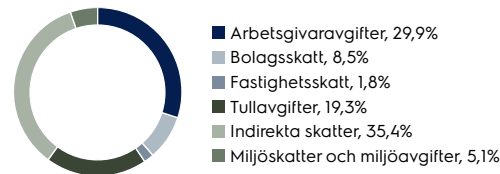
Electrolux Group som skattebetalare

En viktig aspekt i Electrolux Groups syfte – Shape living for the better – är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux Group en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Koncernen har cirka 45 000 anställda med försäljning på cirka 120 marknader.

Av de totala skatter Electrolux Group betalade under 2023 svarade bolagsskatten för cirka 8,5%, se figur nedan. Bolagsskatten utgör endast en del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna på Electrolux Groups marknader. Utöver bolagsskatt betalar koncernen indirekta skatter, tullavgifter, fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux Groups totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2023 till cirka 10,8 Mdr kr, varav omkring hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux Group mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se not 10. Bolagsskatten uppgick till 0,9 Mdr kr under 2023, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om -2,27%.

Electrolux Group totala skatt 2023



Ledning och företagsstruktur

Electrolux Group strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Efter omorganisation av koncernen i en förenklad struktur består organisationen av två globala produktlinjer, tre regionala affärsområden och fyra globala funktioner, som alla rapporterar till verkställande direktören. Den nya produktlinjestrukturen trädde i kraft den 1 november 2023, och den nya affärsområdesstrukturen trädde i kraft den 1 januari 2024. Det finns också ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden, se figur på sidan 25. Respektive organ inkluderar representanter från berörda funktioner.

Verkställande direktören och koncernledning

Under det senaste året har viktiga beslut tagits för att förenkla organisationen och dra nytta av koncernens globala storlek med färre nivåer, samt uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader.

Koncernledningen inkluderar för närvarande verkställande direktören, cheferna för de globala produktlinjerna Taste och Care, cheferna för de globala funktionerna Operations; Technology & Sustainability; Finance, Legal & IT; och People & Communications, samt cheferna för de tre regionala affärsområdena Europa, Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika; Nordamerika; och Latinamerika.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Styrelsen utser även vice verkställande direktören. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar.

En diversifierad ledningsgrupp

I koncernledningen finns sju nationaliteter representerade och alla har gedigen erfarenhet från diverse ledande befattningar inom Electrolux Group och många har arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer. Efter omorganisation per den 1 november 2023 är tre av tio (30%) koncernledningsmedlemmar kvinnor.

Koncernledningen med gedigen erfarenhet, bred kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med bolagets strategier och mål samt för de krav som koncernens framtida inriktning och fortsatta utmaningar väntas ställas på koncernledningen.

Förändringar i koncernledningen

Som av del av omorganisationen av koncernen genomfördes följande förändringar i koncernledningen med effekt från den 1 november 2023.

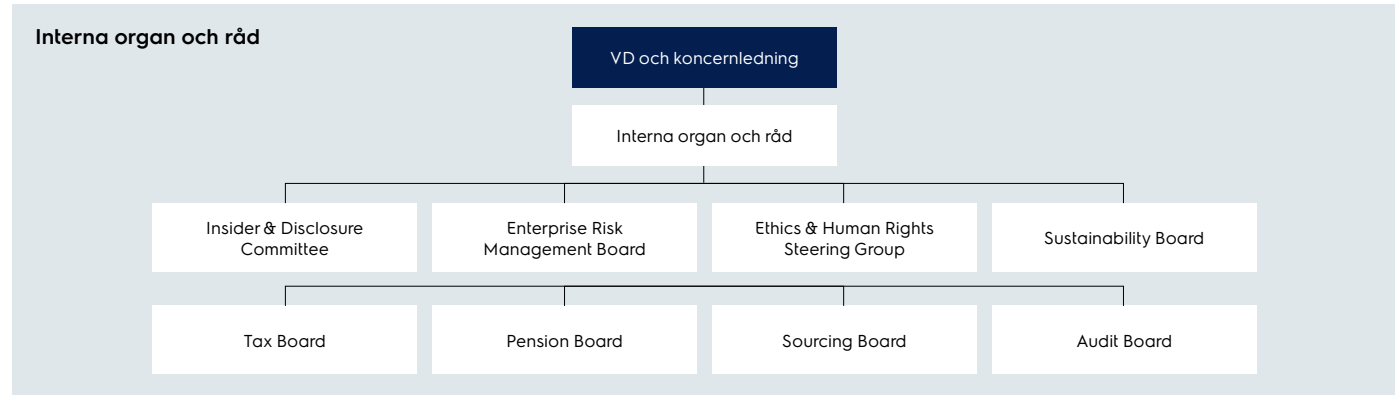
Befintliga koncernledningsmedlemmen Anna Ohlsson-Leijon utsågs till vice verkställande direktör och chef för det sammanslagna affärsområdet Europa, Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dan Arler tillträdde som chef för produktlinje Taste, Ian Banes tillträdde som chef för produktlinje Care och Elena Breda tillträdde som chef för globala funktionen Technology & Sustainability. Befintliga koncernledningsmedlemmen Therese Friberg utsågs till chef för den sammanslagna globala funktionen Finance, Legal & IT. Carsten Franke kvarstår som chef för globala funktionen Operations och Lars Worsøe Petersen kvarstår som chef för globala funktionen People & Communications. Ola Nilsson lämnade som chef för organisationsområdet Consumer Experience & Product Lines.

Den 1 januari 2024 trädde den nya affärsområdesstrukturen i kraft och affärsområdena Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bildade ett nytt regionalt affärsområde under ledning av Anna Ohlsson-Leijon. Chris Braam lämnade som chef för affärsområde Europa och Adam Cich lämnade som chef för affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, men båda kvarstår i andra roller i den nya organisationen för affärsområde Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. De övriga två regionala affärsområdena, Nordamerika som leds av Ricardo Cons och Latinamerika som leds av Leandro Jasiocha, kvarstår.

► För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 28-29.

Viktiga fokusområden för den verkställande direktören och koncernledningen under 2023

- Möta den dynamiska situation som orsakats av fortsatt obalans i den globala leverantörskedjan, ökade geopolitiska spänningar och hög inflation.
- Koncernövergripande kostnadsbesparingar och genomförande av omställningsprogram för Nordamerika.
- Strategiska avyttringar av icke-kärntillgångar.
- Fortsatt fokus på att utveckla hållbara konsumentupplevelser genom fokuserade varumärken och att bibehålla ett konkurrenskraftigt produkt- och varumärkeserbjudande mot bakgrund av de utmaningar som konsumenternas minskade köpkraft innebär för efterfrågan.
- Stärka konsumentrelationer efter köp av produkt, inkluderande eftermarknadsverksamheten.
- Fortsatt implementering av det nya ramverket för hållbarhet som lanserades under 2020 och förberedelser för kommande krav avseende utökad hållbarhetsrapportering (CSRD).



Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från People Committee. Förändringar i ersättnings-erna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av People Committee, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux Group ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona 'belöning efter prestation' och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

De nuvarande ersättningsriktlinjerna har utvärderats av People Committee under året och kommer att läggas fram för godkännande på årsstämman 2024, i allt väsentligt i enlighet med de nuvarande riktlinjer som antogs av årsstämman 2020.

Ersättning kan bestå av:

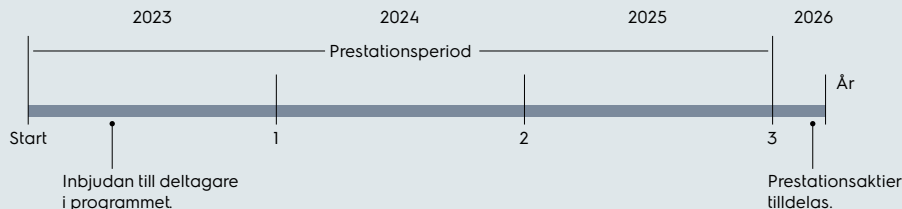
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen 'belöning efter prestation' ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen utvärderar på årlig basis huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman. Årsstämman 2023 beslutade om ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram för upp till 900 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Electrolux Group (LTI 2023).

► För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se not 27.

Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2023



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda två prestationsmål för koncernens (i) ackumulerade resultat per aktie och (ii) CO₂-reducering under prestationsperioden. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2026.

Styrelse och revisorer



Staffan Bohman

Ordförande

Född 1949. Sverige. Civilekonom. Invald 2018. Medlem i revisionsutskottet och People Committee.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Institutet för Näringslivsforskning. Styrelseledamot i Åke Wibergs Stiftelse. Ledamot i Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Tidigare befattningar: Verkställande direktör och koncernchef för Sapa och DeLaval, styrelseordförande i Tysk-Svenska Handelskammaren, samt styrelseledamot bland annat i Atlas Copco AB, Scania AB, InterKEA Holding NV och Rezidor Hotel Group AB.

Innehav i AB Electrolux: 200 000 B-aktier. 120 279 köpoptioner, utställda av Investor AB vilka ger rätt att förvärva AB Electrolux B-aktier.



Jonas Samuelson

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2016.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och chef för Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice verkställande direktör i Munters AB. Ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux: 94 795 B-aktier.



Petra Hedengran

Född 1964. Sverige. Jur. kand. Invald 2014. Ordförande i People Committee och medlem i revisionsutskottet.

Andra uppdrag: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Alecta och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Tidigare befattningar: Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl. Ledande befattningar inom ABB Financial Services inkluderande chefsjurist för ABB Financial Services, Nordic Region. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt och biträdande jurist på Gunnar Lindhs Advokatbyrå.

Innehav i AB Electrolux: 15 900 B-aktier.



Henrik Henriksson

Född 1970. Sverige. Civilekonom. Invald 2020.

Andra uppdrag: Verkställande direktör och koncernchef för H2 Green Steel AB. Styrelseledamot i Creades AB, SAAB AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Scania inkluderande verkställande direktör och koncernchef i Scania AB. Styrelseledamot i Hexagon AB.

Innehav i AB Electrolux: 425 B-aktier.



Ulla Litzén

Född 1956. Sverige. Civilekonom och M.B.A. Invald 2016. Ordförande i revisionsutskottet.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Epiroc AB, Ratos AB och Handelshögskoleföreningen.

Tidigare befattningar: Verkställande direktör för W Capital Management AB, helägt av Wallenbergstiftelserna. Ledande befattningar inom Investorkoncernen inkluderande direktör och medlem av ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav i AB Electrolux: 12 000 B-aktier.



Karin Overbeck

Född 1966. Tyskland. Masterexamen i ekonomi, marknadsföring och finans. Invald 2020. Medlem i People Committee.

Andra uppdrag: Verkställande direktör för Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH. Medlem i Executive council, Freudenberg Group. Vice President och styrelseledamot i German Brands Association.

Tidigare befattningar: Seniora positioner inom KAO Corporation samt inom L'Oréal, Tchibo och Unilever.

Innehav i AB Electrolux: 3 135 B-aktier.



Fredrik Persson

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2012. Medlem i revisionsutskottet.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i JM AB, BusinessEurope och Ellevio AB. Styrelseledamot i Holmen AB, Hufvudstaden AB, ICA Gruppen AB och A.Ahlström Oy.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Axel Johnson AB inkluderande verkställande direktör och koncernchef. Analyschef på Aros Securities AB. Befattningar inom ABB Financial Services AB.

Innehav i AB Electrolux: 5 000 B-aktier.



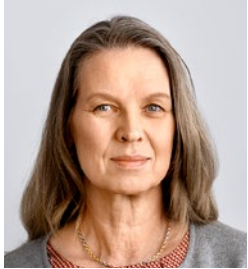
David Porter

Född 1965. USA. Kandidatexamen i ekonomi. Invald 2016.

Tidigare befattningar: Head of Microsoft Stores, Corporate Vice President, Microsoft Corp. Styrelseordförande i Serta Simmons Bedding LLC. Chef för Worldwide Product Distribution på DreamWorks Animation SKG. Befattningar inom WalMart Stores, Inc.

Innehav i AB Electrolux: 3 315 B-aktier.

Arbetsgärlledamöter



Viveca Brinkenfeldt Lever
Född 1960. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
10/10
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.



Peter Ferm
Född 1965. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
9/10
Innehav i AB Electrolux:
100 B-aktier.



Wilson Quispe
Född 1978. PTK-representant.
Invald 2022.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/10
Innehav i AB Electrolux:
4 900 B-aktier.

Arbetsgärlledamöter, suppleanter

Ulrik Danestad
Född 1969. PTK-representant.
Invald 2020.
Innehav i AB Electrolux:
20 B-aktier.

Styrelsens sekreterare

Ulrika Elfving
Född 1973. Jur. kand. Chefsjurist för
Electrolux Group.
Sekreterare i AB Electrolux styrelse
sedan 2022.
Innehav i AB Electrolux:
3 042 B-aktier.

Styrelsens utskott

People Committee
Petra Hedengran (ordförande),
Staffan Bohman och Karin Overbeck.

Revisionsutskott

Ulla Litzén (ordförande), Staffan
Bohman, Petra Hedengran och
Fredrik Persson.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB.

Peter Nyllinge

Född 1966. Auktoriserad revisor.
Andra revisionsuppdrag: Getinge AB,
SAAB AB och Sandvik AB.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Styrelsens ersättning under 2023, mötesnärvaro och oberoende

	Total ersättning 2023, Tkr	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid People Committeemöten	Närvaro vid revi- sionsutskottsmöten	Oberoende ¹⁾
Staffan Bohman	2 774	10/10	5/5	7/7	
Petra Hedengran	1 088	10/10	5/5	7/7	Nej
Henrik Henriksson	715	9/10			
Ulla Litzén	1 038	9/10		7/7	
Karin Overbeck	839	10/10	5/5		
Fredrik Persson	924	10/10		7/7	
David Porter	715	9/10			
Jonas Samuelson	–	10/10			Nej

¹⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 20.

Koncernledning



Jonas Samuelson

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. I koncernledningen och anställd sedan 2008.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och chef för Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice verkställande direktör i Munters AB. Ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB. *Innehav i AB Electrolux:* 94 795 B-aktier.

Dan Arler

Chef för produktlinje Taste

Född 1969. Nederländerna. Kandidatexamen i management. I koncernledningen sedan 2023 och anställd 2002-2020 och sedan 2023.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande CEO för affärsområde Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika, CEO för affärsområde Europa, Mellanöstern och Afrika och Senior Vice President för produktlinje Kitchen inom affärsområde Europa, Mellanöstern och Afrika.

Innehav i AB Electrolux: 18 448 B-aktier.

Ian Banes

Chef för produktlinje Care

Född 1968. Storbritannien. Masterexamen i industriell produktion. I koncernledningen sedan 2023 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande Senior Vice President för produktlinje Fabric Care inom affärsområde Europa, Senior Vice President CX produktlinje Care, Vice President för produktlinje Home Comfort inom affärsområde Europa, General Manager för verksamheten i ett antal olika länder och chef för Manufacturing Operations i Kina. Befattningar innan Electrolux Group inkluderar diverse roller inom John Crane. *Innehav i AB Electrolux:* 15 966 B-aktier.

Elena Breda

Chef för utveckling och hållbarhet

Född 1973. Italien. Masterexamen i elektronik och doktorsexamen i biomedicinsk teknik. I koncernledningen sedan 2023 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande global Senior Vice President CX produktlinje Food Preservation, Senior Vice President försäljning för produktlinje Home Care & Small Domestic Appliances Europa, Vice President Food Preservation och Home Comfort Asien-Stilla-havsområdet, och andra befattningar för produktlinje Care inom affärsområde Europa. *Innehav i AB Electrolux:* 8 623 B-aktier.

Ricardo Cons

Chef för affärsområde Nordamerika

Född 1967. Brasilien. Kandidatexamen i finansiell administration och marknadsföring, MBA i ledarskap. I koncernledningen sedan 2016 och anställd 1997–2011 och sedan 2016.

Tidigare befattningar: Chef för affärsområdet Latinamerika. Chefspositioner inom Franke i Latinamerika. Ledande befattningar inom Electrolux Group i Brasilien inkluderande chef för Dammsugare och småapparater Latinamerika samt försäljnings- och marknadschef för vitvaror. Chefspositioner inom Volvo i Brasilien.

Innehav i AB Electrolux: 23 741 B-aktier.



Carsten Franke

Chef för Operations

Född 1965. Tyskland. Ingenjörsexamen (Dipl.-Ing) i maskinteknik. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 2005.

Tidigare befattningar: Andra ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande ledande befattningar inom affärsområde Europa såsom Chief Operations Officer, Vice President Supply Chain, Vice President Industrial Operations och Vice President Electrolux Lean Manufacturing System. Chefsroller på Knorr-Bremse AG samt Maschinenfabrik Reinhausen.

Innehav i AB Electrolux: 14 370 B-aktier.

Therese Friberg

Ekonomi- och finansdirektör (CFO), chef för Finance, Legal & IT

Född 1975. Sverige. Civilekonom. I koncernledningen sedan 2018 och anställd sedan 1999.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i AB SKF.

Tidigare befattningar: Andra ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande CFO för Vitvaror EMEA, Pricing Manager för Vitvaror EMEA och chef för Group Business Control.

Innehav i AB Electrolux: 22 541 B-aktier.

Leandro Jasiocha

Chef för affärsområde Latinamerika

Född 1976. Brasilien. Masterexamen i företags ekonomi. Masterexamen i logistik och inköp. I koncernledningen sedan 2023 och anställd 1995-2000, 2002-2016 och sedan 2018.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande Vice President Consumer Journey Latinamerika och Vice President Product Lines Latinamerika. Chefsroller på Hyva Global B.V.

Innehav i AB Electrolux: 6 817 B-aktier.

Anna Ohlsson-Leijon

Vice verkställande direktör och chef för affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, samt chef för Group Consumer Direct Interaction och produktlinje Wellbeing.

Född 1968. Sverige. Civilekonom. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2001.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Schneider Electric SE.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande Chief Commercial Officer för AB Electrolux, CEO för affärsområde Europa, ekonomi- och finansdirektör (CFO) för AB Electrolux, CFO för Vitvaror EMEA och chef för avdelning Corporate Control & Services. CFO för Kimoda. Befattningar inom PricewaterhouseCoopers.

Innehav i AB Electrolux: 28 850 B-aktier.

Lars Worsøe Petersen

Chef för HR & Kommunikation

Född 1958. Danmark. Masterexamen i national- och företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2011 och anställd 1994-2005 och sedan 2011.

Tidigare befattningar: Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB, 2005-2011. Ledande befattningar inom Electrolux Group inkluderande personalchef för Vitvaror Nordamerika och chef för Electrolux Holding A/S i Danmark.

Innehav i AB Electrolux: 34 456 B-aktier.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System ("ECS") har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

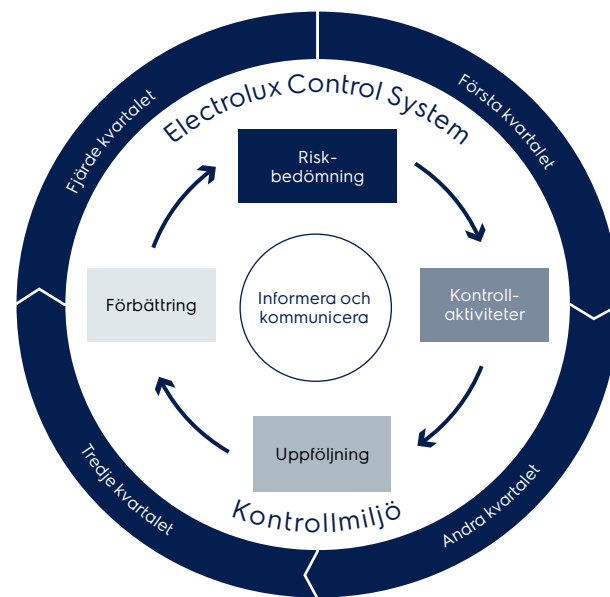
ECS baseras på Internal Control – Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policyer och direktiv, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux Groups organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

AB Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 18. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande översyn av relevanta policyer samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, arbetsplats- och antikorrupsionspolicy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra



externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda i Electrolux Group måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux Group måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 28-29.

ECS Program Management Office (PMO), en avdelning inom koncernens internrevisionsfunktion, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller, i linje med företagsstrukturen och med tydliga ansvarsområden för internkontroll, tilldelats inom koncernen.

Kontrollmiljö – Exempel

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är bindande för Electrolux Groups enheter.

Finanspolicy

Beskrivning av det generella ramverket för hur ekonomifunktionerna ska organiseras och styras inom koncernen. Policyn innehåller direktiv och andra bindande standarder som utfärdas av koncernens centrala ekonomifunktion.

Kreditdirektiv

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klagörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i redovisningsmanualen. Redovisningsmanualen är bindande för alla rapporterande enheter.

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS PMO en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom Electrolux Group har ett antal olika processer som genererar transaktioner med betydande inverkan på den finansiella rapporteringen identifierats. Alla stora enheter arbetar med ECS.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. Omfattningen av ECS är begränsad vad gäller monitorering för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön.

Kontrollaktiviteter – Exempel

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.

Riskbedömning – Exempel kundfordringar



Uppföljning och Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, den rapporterade enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internervisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internervisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internerrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera

Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux Group bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policyer och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS och sker löpande under året. Ledning, processägare och kontrollutförare ansvarar för att informera och kommunicera resultaten inom ECS.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom möten mellan ECS PMO och affärsområdenas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till affärsområdes- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

Finansiell rapportering och information

Electrolux Groups rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen, inklusive den finansiella rapporteringen om Electrolux Group och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Insider & Disclosure Committee.

AB Electrolux har en informationspolicy och en insiderpolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts-, halvårs- och delårsrapporter.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om alla händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras.

Stockholm den 19 februari 2024

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023 på sidorna 17-32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 februari 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 134 451 Mkr (134 880). Exklusive valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 4,3%.
- Rörelseresultatet uppgick till -2 988 Mkr (-215), motsvarande en marginal om -2,2% (-0,2). Exklusive engångsposter om -3 401 Mkr (-1 046), uppgick rörelseresultatet till 414 Mkr (831), motsvarande en marginal om 0,3% (0,6).
- Periodens resultat uppgick till -5 227 Mkr (-1 320), motsvarande -19,36 kr (-4,81) per aktie.
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -3 064 Mkr (-6 118).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023.

Nyckeltal

Mkr	2023	2022	Förändring, %
Nettoomsättning	134 451	134 880	-0
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	-4,3	-3,6	
Organisk tillväxt, %	-4,0	-2,8	
Avyttringar, %	-0,3	-0,8	
Förändringar av valutakurser, %	4,0	10,9	
Rörelseresultat ²⁾	-2 988	-215	n.m.
Rörelsemarginal, %	-2,2	-0,2	
Resultat efter finansiella poster	-5 111	-1 672	n.m.
Periodens resultat	-5 227	-1 320	n.m.
Resultat per aktie, kr ³⁾	-19,36	-4,81	n.m.
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 064	-6 118	
Avkastning på nettotillgångar, %	-6,9	-0,6	
Kapitalomsättningshastighet, gånger/år	3,1	3,7	
Genomsnittligt antal anställda	45 452	50 769	
Nettoskuld/EBITDA	3,9	3,8	
Eget kapital per aktie, kr	41,75	60,92	
Utdelning per aktie, kr	- ⁴⁾	-	
Avkastning på eget kapital, %	-33,7	-7,0	

¹⁾ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

²⁾ Rörelseresultatet för 2023 inkluderade engångsposter om -3 401 Mkr (-1 046). Exklusive dessa poster, uppgick rörelseresultatet 2023 till 414 Mkr (831), motsvarande en marginal om 0,3% (0,6), se not 7.

³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 270,0 (274,7) miljoner aktier för helåret.

⁴⁾ Enligt styrelsens förslag.

Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

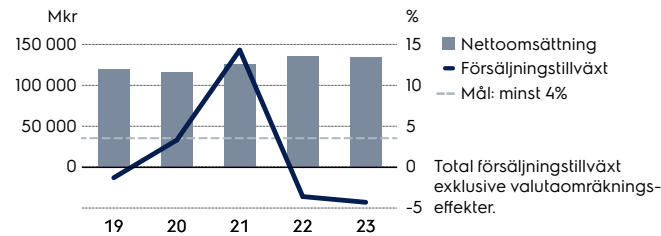
Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen minskade med 0,3%. Den organiska försäljningen minskade med 4,0% och avyttringar hade en negativ effekt om 0,3%. Detta kompenserades till stor del av en positiv valutaomräkningseffekt om 4,0%.
- Rörelseresultatet uppgick till -2 988 Mkr (-215), motsvarande en marginal på -2,2% (-0,2).
- Exklusive engångsposter om -3 401 Mkr (-1 046), uppgick rörelseresultatet till 414 Mkr (831), motsvarande en marginal på 0,3% (0,6).
- Nedgången i rörelseresultatet exklusive engångsposter var främst drivet av lägre volymer på grund av den svagare marknadsefterfrågan, och intensifierad prispress i Nordamerika.
- Negativ valutautveckling kombinerat med kostnadsinflation från löner och energi hade en negativ inverkan på resultatet.
- Pris hade en något positiv inverkan, främst som ett resultat av prishöjningar genomförda i länder med hög inflation, medan kampanjaktiviteter ökade markant jämfört med föregående år.
- Ett attraktivt produkterbjudande genererade en positiv mix trots det allmänna skiftet på marknaden mot lägre prissegment.
- Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv effekt om cirka 5,5 Mdr kr jämfört med föregående år.
- Periodens resultat uppgick till -5 227 Mkr (-1 320) motsvarande ett resultat per aktie på -19,36 kr (-4,81).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2023 uppgick till 134 451 Mkr (134 880), en minskning med 0,3%. Valutaomräkningen hade en positiv effekt om 4,0%, den organiska försäljningen minskade med 4,0% och avyttringar hade en negativ påverkan om 0,3%. Den organiska försäljningsnedgången var främst en följd av svaga marknadsförhållanden med minskad köpkraft bland konsumenterna, vilket ledde till betydligt lägre volymer för koncernen. Pris var något positivt, främst på grund av prishöjningar genomförda i länder med hög inflation, medan kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med 2022, framförallt under andra halvåret av 2023. Trots det allmänna skiftet på marknaden mot lägre prissegment bidrog ett attraktivt produkterbjudande till en positiv mix. Försäljningen på eftermarknaden ökade något.

Försäljningstillväxt



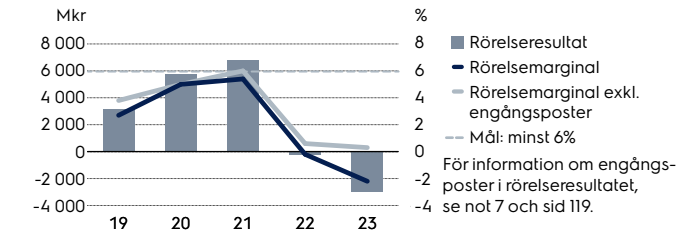
Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2023 uppgick till -2 988 Mkr (-215), motsvarande en marginal på -2,2% (-0,2). Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -3 401 Mkr främst avseende stängning och avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern, en avsättning relaterad till ett konkurrensärande i Frankrike, omstrukturingskostnader för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställningsprogrammet i Nordamerika samt försäljning av fabriken i Memphis, Tennessee, USA. För mer information, se not 7. Exklusive engångsposter, uppgick rörelseresultatet till 414 Mkr (831), motsvarande en marginal om 0,3% (0,6).

Resultatet påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer till följd av den svagare marknadsefterfrågan och intensifierad prispress i Nordamerika. Negativa valutaeffekter samt kostnadsinflation från löner och energi hade också en negativ inverkan på resultatet. Mix var positiv för koncernen och gynnades av ett attraktivt produkterbjudande och fokus på kategorier med högre värde.

Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, initierat mot slutet av 2022, resulterade i en positiv resultateffekt om cirka 5,5 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring sammantaget. Besparingarna var dock inte tillräckliga för att återställa resultatet i affärsområde Nordamerika givet rådande marknadsförutsättningar. I oktober 2023 presenterades förstärkta åtgärder för att reducera koncernens kostnader, inklusive ett än mer skärpt strategiskt fokus och förenklad organisationsstruktur. [För mer information om resultat per affärsområde, se sidorna 35-37.](#)

Rörelsemarginal



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -2 123 Mkr (-1 457). Förändringen var främst ett resultat av högre räntesatser och skuldnivåer.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5 111 Mkr (-1 672), motsvarande -3,8% (-1,2) av nettoomsättningen.

Skatt

Den totala skatten för 2023 uppgick till -116 Mkr (352), motsvarande en skattesats på -2,3% (21,0).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till -5 227 Mkr (-1 320), motsvarande -19,36 kr (-4,81) i resultat per aktie före utspädning. Periodens resultat påverkades negativt av en nedskrivning relaterad till amerikanska skattecrediter på 1 176 Mkr.

Utveckling per affärsområde

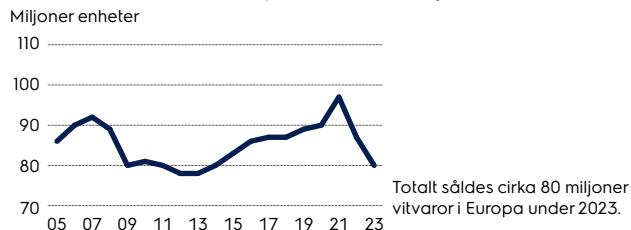
- Marknadsdrivet volymtapp i Europa.
- Betydande besparingar från omställningsprogrammet i Nordamerika. Hög prispress på marknaden resulterade i en nedgång i pris.
- Stark organisk tillväxt i Latinamerika kompenserade för betydande negativa valutaeffekter.
- Lägre volymer i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, drivet av lägre konsumentefterfrågan.

Översikt av marknadsefterfrågan

Konsumenternas efterfrågan på de flesta av Electroluxkoncernens huvudmarknader 2023 var negativt påverkad av hög allmän inflation, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft ledde till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år, till följd av lägre konsumentefterfrågan, upplösning av begränsningar i leveranskedjan och betydande skillnader i kostnader för instatsvaror mellan Europa och Nordamerika å ena sidan och vissa delar av Asien å den andra.

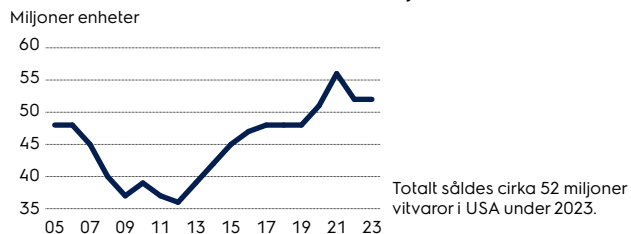
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa, exklusive Ryssland, minskade med 9% under 2023, med en minskning på 9% i både Östeuropa och Västeuropa. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar påverkade särskilt efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök. I USA förblev marknadsefterfrågan på vitvaror i linje med 2022 i volym, drivet av hög prispress. I Latinamerika bedöms den totala konsumentefterfrågan på vitvaror att ha minskat, drivet av Brasilien och Chile. I Argentina bedöms konsumentefterfrågan att ha ökat som ett resultat av höginflationsmiljön vilken drev upp privatkonsumtionen. I Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha minskat avsevärt, framför allt i Sydostasien och Australien, jämfört med en stark efterfrågan 2022.

Vitvarumarknaden i Europa, marknadsvolym



Källa: Electrolux beräkning, från och med 2018 har volymerna i Östeuropa reviderats för att inkludera ytterligare källor. Beräkningen exkluderar Ryssland.

Vitvarumarknaden i USA, marknadsvolym



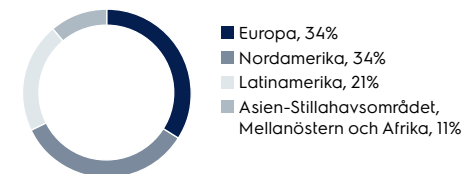
Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.

För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Affärsområden

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Den 1 januari 2024 trädde en ny affärsområdesstruktur i kraft och affärsområdena Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bildade ett regionalt affärsområde. Koncernens verksamhet inkluderar vitvaror för konsumenter, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

Andel av försäljningen per affärsområde



Finansiell översikt per affärsområde

Mkr	2023	2022	Förändring, %
Nettoomsättning	134 451	134 880	-0
Rörelseresultat			
Europa	-1 602	683	n.m.
Nordamerika	-2 341	-2 394	2
Latinamerika	1 624	1 058	53
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	460	1 308	-65
Koncerngemensamma kostnader etc.	-1 129	-870	-30
Totalt koncernen	-2 988	-215	n.m.
Rörelsemarginal, %	-2,2	-0,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	0,3	0,6	

¹⁾ För mer information om engångsposter, se not 7.

Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

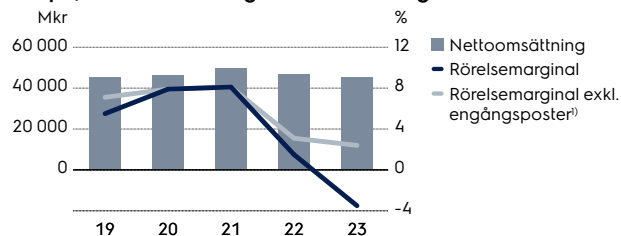
Europa

Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, minskade med 9% under 2023. Östeuropa och Västeuropa minskade med 9%. Affärsområdet redovisade en försäljningsnedgång på 7,8% under 2023, driven av lägre volymer inom alla produktkategorier, vilket främst berodde på sjunkande konsumentefterfrågan. Inbyggnadsprodukter för kök påverkades särskilt, vilket är en nyckelkategori för affärsområdet. Pris var positivt, i första hand på grund av listprishöjningar som genomfördes föregående år, vilka delvis motverkades av ökade kampanjaktiviteter. Mix var positiv.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år, huvudsakligen på grund av lägre volymer. Pris kompenserade för den negativa effekten från externa faktorer, som drevs av kostnadsinflation från energi och löner. Programmet för kost-

nadsbesparingar för koncernen, som initierades mot slutet av 2022, bidrog positivt till resultatet. Engångsposter på -2 705 Mkr (-774) var inkluderade i resultatet, huvudsakligen relaterade till att produktionen i fabriken i Nyiregyháza i Ungern upphört och fabriken avyttrats, en avsättning relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike och en omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se not 7.

Europa, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Europa, Nyckeltal

Mkr	2023	2022
Nettoomsättning	45 349	46 573
Organisk tillväxt, %	-7,8	-8,6
Förvärv, %	-	0,1
Avyttringar, %	-1,0	-2,2
Rörelseresultat	-1 602	683
Rörelsemarginal, %	-3,5	1,5
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	2,4	3,1
Nettotillgångar	3 783	5 768
Avkastning på nettotillgångar, %	-23,2	15,1
Investeringar	2 491	3 310
Genomsnittligt antal anställda	16 393	18 250

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 119.

Nordamerika

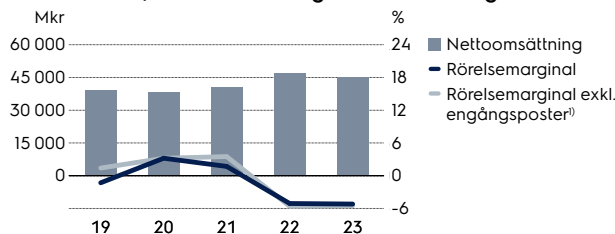
Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA och marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var in linje med 2022 i volym, drivet av hög prispress.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsnedgång på 8,4%. Hög prispress på marknaden ledde inte bara till en nedgång i pris utan också till lägre volymer, eftersom affärsområdet hade en selektiv hållning till kampanjer. Under året flyttades tillverkningen av

spisar och ugnar i Springfield från den äldre anläggningen till den nya, vilket påverkade tillgången på produkter.

Rörelseresultatet var negativt. Detta var främst ett resultat av den organiska försäljningsminskningen, i första hand driven av prispress men också på grund av lägre volymer. Strategin med fokus på tillväxt i utvalda kategorier med högre värde resulterade i en positiv mix vilket möjliggjorts av investeringarna i ny, innovativ och modulär produktarkitektur. Programmet för omställning i Nordamerika, som initierades mot slutet av 2022, gav betydande besparingar under 2023. Detta var dock inte tillräckligt för att återställa resultatet givet rådande marknadsförutsättningar. Stängningen av den äldre anläggningen i Springfield bidrog även till temporärt högre kostnader. Effekten av externa faktorer på resultatet var negativt, drivet av valuta. Engångsposter på 148 Mkr (241) var inkluderade i rörelseresultatet, relaterade till en omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställningsprogrammet i Nordamerika samt försäljning av fabriken i Memphis, Tennessee, USA, se not 7.

Nordamerika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nordamerika, Nyckeltal

Mkr	2023	2022
Nettoomsättning	45 072	47 021
Organisk tillväxt, %	-8,4	-0,9
Rörelseresultat	-2 341	-2 394
Rörelsemarginal, %	-5,2	-5,1
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	-5,5	-5,6
Nettotillgångar	11 593	11 854
Avkastning på nettotillgångar, %	-18,2	-20,5
Investeringar	1 292	1 738
Genomsnittligt antal anställda	10 887	12 995

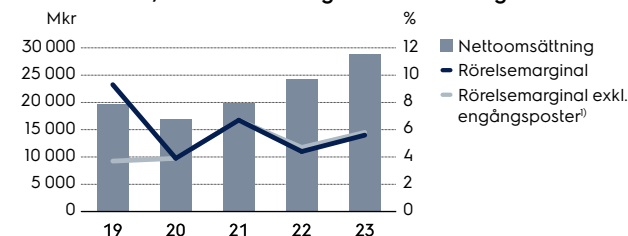
¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 119.

Latinamerika

Den sammantagna konsumentefterfrågan på vitvaror i Latinamerika under 2023 bedöms ha minskat. I Chile och Brasilien bedöms efterfrågan ha minskat, medan efterfrågan bedöms ha ökat i Argentina. Affärsområdet redovisade en organisk försäljningstillväxt på 15,2% under 2023, främst drivet av högre volymer i Brasilien. Valutarelaterade prisjusteringar i Argentina påverkade försäljningen positivt, medan betydligt ökad kampanjaktivitet hade en negativ inverkan på andra marknader. Väl mottagna produktanseringar bidrog till en gynnsam mix och försäljningen på eftermarknaden utvecklades starkt.

Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år, drivet av den starka volymutvecklingen. Proaktiva prishöjningar i Argentina begränsade effekterna av den kraftigt negativa valuta-utvecklingen, främst relaterad till deprecieringen av den argentinska peson, framför allt efter den kraftiga devalveringen i december. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, som initierades mot slutet av 2022, bidrog positivt till resultatet. Investeringarna ökade för att stärka varumärkena och direktkontakten med konsumenter. En engångspost på -51 Mkr (-80) var inkluderad i rörelseresultatet, relaterad till en omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se not 7.

Latinamerika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Latinamerika, Nyckeltal

Mkr	2023	2022
Nettoomsättning	28 920	24 303
Organisk tillväxt, %	15,2	4,2
Rörelseresultat	1 624	1 058
Rörelsemarginal, %	5,6	4,4
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	5,8	4,7
Nettotillgångar	7 841	8 724
Avkastning på nettotillgångar, %	18,6	13,1
Investeringar	699	979
Genomsnittligt antal anställda	8 459	9 571

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 119.

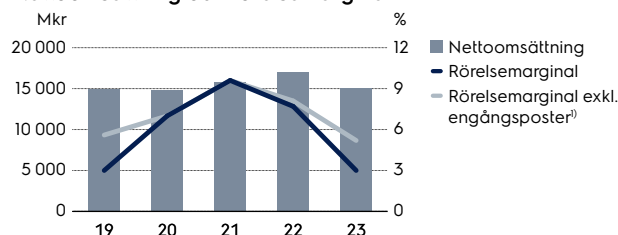
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumenternas efterfrågan i regionen bedöms ha minskat avsevärt under 2023, framför allt i Sydostasien och Australien, jämfört med en stark efterfrågan under 2022.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 8,4%. Detta var drivet av lägre volymer, främst på grund av en svagare konsumentefterfrågan. Prisökningar som genomförts i hög-inflationsländer genererade en positiv prisutveckling, även om den delvis motverkades av ökad kampanjaktivitet på andra marknader.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år på grund av lägre volymer medan en negativ valutautveckling kompenserades av pris. Mix var något negativ. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, som initierades mot slutet av 2022, bidrog positivt till resultatet. En engångspost på -323 Mkr (-66) var inkluderad i rörelseresultatet, relaterad till en omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se not 7.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nettoomsättning och rörelsemarginal



Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nyckeltal

Mkr	2023	2022
Nettoomsättning	15 109	16 984
Organisk tillväxt, %	-8,4	-0,5
Rörelseresultat	460	1 308
Rörelsemarginal, %	3,0	7,7
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	5,2	8,1
Nettotillgångar	5 471	6 370
Avkastning på nettotillgångar, %	7,2	21,9
Investeringar	651	850
Genomsnittligt antal anställda	7 704	8 040

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 119.

Övriga fakta

Förändringar i koncernledningen under 2023

Som av del av omorganisationen av Electrolux Group genomfördes följande förändringar i koncernledningen med effekt från den 1 november 2023.

Befintliga koncernledningsmedlemmen Anna Ohlsson-Leijon utsågs till vice verkställande direktör och chef för det sammanslagna affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dan Arler tillträdde som chef för produktlinje Taste, Ian Banes tillträdde som chef för produktlinje Care och Elena Breda tillträdde som chef för globala funktionen Technology & Sustainability. Befintliga koncernledningsmedlemmen Therese Friberg utsågs till chef för den sammanslagna globala funktionen Finance, Legal & IT. Carsten Franke kvarstår som chef för globala funktionen Operations och Lars Worsøe Petersen kvarstår som chef för globala funktionen People & Communications. Ola Nilsson lämnade som chef för organisationsområdet Consumer Experience & Product Lines.

Den 1 januari 2024 trädde den nya affärsområdesstrukturen i kraft och affärsområdena Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bildade ett regionalt affärsområde under ledning av Anna Ohlsson-Leijon. Chris Braam lämnade som chef för affärsområde Europa och Adam Cich lämnade som chef för affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, men båda kvarstår i andra roller i den nya organisationen för affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. De övriga två regionala affärsområdena, Nordamerika som leds av Ricardo Cons och Latinamerika som leds av Leandro Jasiocha, kvarstår.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrelaterad information, se Lagstadgad hållbarhetsrapport på sidorna 49-50 och 58-68. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 625 (3 365) med totalt cirka 3 630 (cirka 3 371) käranden. Under 2023 tillkom 1 161 nya mål med cirka 1 161 käranden och 901 mål med cirka 902 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se not 25 Eventuallförpliktelser.

Finansiell ställning

- Den finansiella nettoskulden uppgick till 20 871 Mkr (19 828).
- Nettoskuld/EBITDA var 3,9 (3,8).
- Soliditeten uppgick till 10,8% (15,0).
- Avkastningen på nettotillgångar var -6,9% (-0,6).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2023 uppgick rörelsekapitalet till -16 925 Mkr (-13 731), motsvarande -13,2% (-9,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 809 Mkr (7 504), motsvarande 4,5% (5,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 43 401 Mkr (36 684), motsvarande 32,3% (27,2) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var -6,9% (-0,6).

Likvida medel

Per den 31 december 2023 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 15 669 Mkr (17 800). Per den 31 december 2023 hade Electroluxkoncernen en outnyttjad garanterad hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor på 1 000 miljoner euro, cirka 11 100 Mkr, som förfaller 2028, samt två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter om 3 000 Mkr vardera, som förfaller 2025.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2023	% av nettoomsättning ¹⁾	31 dec. 2022	% av nettoomsättning ¹⁾
Varulager	19 965	15,6	24 374	17,7
Kundfordringar	22 247	17,4	21 487	15,6
Leverantörsskulder	-36 402	-28,5	-38 357	-27,8
Operativt rörelsekapital	5 809	4,5	7 504	5,4
Avsättningar	-10 730		-8 693	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 302		-12 567	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-702		24	
Rörelsekapital	-16 925	-13,2	-13 731	-9,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	28 730		29 876	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 337		3 906	
Goodwill	6 579		7 081	
Övriga anläggningstillgångar	7 086		6 224	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	7 694		6 940	
Nettotillgångar	37 500	29,4	40 297	29,2
Annualiserad nettoomsättning ²⁾	127 750		138 040	
Genomsnittliga nettotillgångar	43 401	32,3	36 684	27,2
Annualiserad nettoomsättning ³⁾	134 451		134 880	
Avkastning på nettotillgångar, %	-6,9		-0,6	

¹⁾ Annualiserad, se sidan 121 för definition.

²⁾ Beräknad till balansdagskurs.

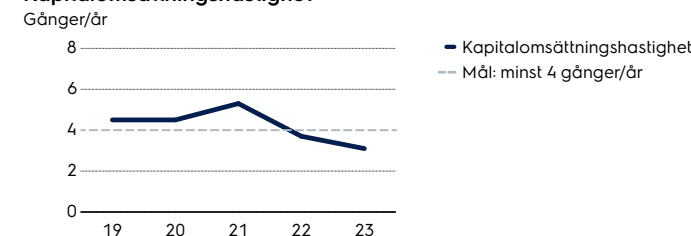
³⁾ Beräknad till genomsnittskurs.

Likviditetsprofil

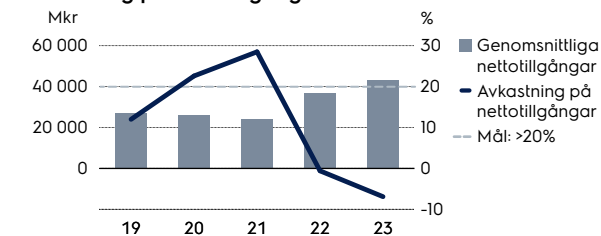
Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Likvida medel	15 669	17 800
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	25,6	24,9
Nettolikviditet	7 744	8 724
Räntebindningstid, dagar	7	13
Effektiv årlig avkastning, %	3,0	0,8

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se sidan 121 för definition. För mer information om likviditetsprofilen, se not 18.

Kapitalomsättningshastighet



Avkastning på nettotillgångar



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Nettoskuld

Per den 31 december 2023 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 20 871 Mkr, jämfört med en finansiell nettoskuld om 19 828 Mkr per den 31 december 2022. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 670 Mkr (-245) och leasingkulder uppgick till 4 685 Mkr (4 264) per den 31 december 2023. Den totala nettoskulden uppgick till 26 226 Mkr, en ökning med 2 378 Mkr jämfört med 23 848 Mkr per den 31 december 2022.

Långfristiga lån och kortfristig del av långsiktiga lån uppgick per den 31 december 2023 till 33 276 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,5 år, jämfört med 31 343 Mkr och 4,0 år vid utgången av 2022. Under 2024 förfaller långfristiga lån om cirka 4,5 Mdr kr till betalning.

Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Högst 8 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får förfalla inom en 6-månadersperiod. Vid årsslutet 2023 var maximalt förfall av långfristiga lån 7 548 Mkr inom en given framtida 6-månadersperiod. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 2,3 år (2,3).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 4,4% (3,4).

Skuldsättningsgrad och soliditet

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 3,9 (3,8) och skuldsättningsgraden uppgick till 2,33 (1,45). Soliditeten uppgick till 10,8% (15,0).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

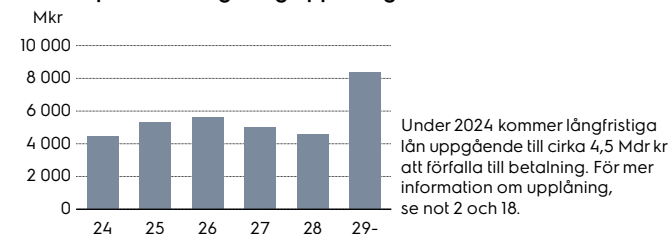
Eget kapital uppgick per den 31 december 2023 till 11 274 Mkr (16 449), vilket motsvarar 41,75 kr (60,92) per aktie. Avkastningen på eget kapital uppgick till -33,7% (-7,0).

Nettoskuld

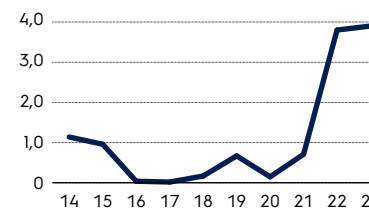
Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Kortfristiga lån	2 864	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	4 476	2 605
Kundfordringar med regressrätt	48	40
Kortfristig upplåning	7 388	8 377
Finansiella derivatskulder	253	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	285	254
Total kortfristig upplåning	7 925	9 076
Långfristig upplåning	28 800	28 738
Total upplåning¹⁾	36 725	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185
Kassa och bank	15 331	17 559
Kortfristiga placeringar	167	168
Finansiella derivattillgångar	155	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	21
Likvida medel	15 669	17 800
Finansiell nettoskuld	20 871	19 828
Leasingkulder	4 685	4 264
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	670	-245
Nettoskuld	26 226	23 848
Nettoskuld/EBITDA	3,9	3,8
Skuldsättningsgrad	2,33	1,45
Totalt eget kapital	11 274	16 449
Eget kapital per aktie, kr	41,75	60,92
Avkastning på eget kapital, %	-33,7	-7,0
Soliditet, %	10,8	15,0

¹⁾ Varav räntebärande lån om 36 140 Mkr per den 31 december 2023 och 37 075 Mkr per den 31 december 2022.

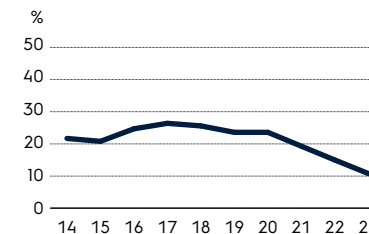
Förfalloprofil för långfristig upplåning



Nettoskuld/EBITDA



Soliditet



Rating

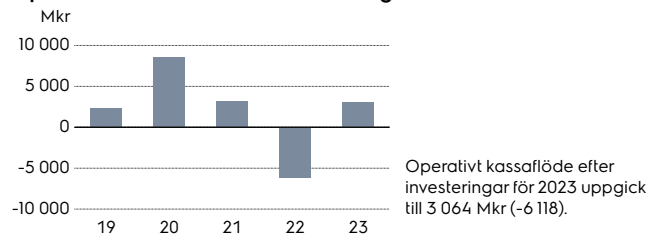
Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från S&P Global Ratings med kreditvärderingen BBB med stabil framtidsutsikt.

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
S&P Global Ratings	BBB	Stabil	A-2	K-2

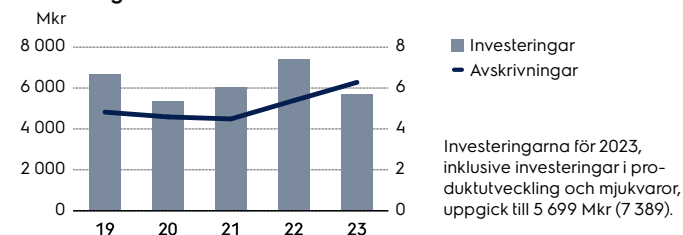
Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 3 064 Mkr (-6 118).
- Investeringar uppgick till 5 699 Mkr (7 389).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,4% (3,4) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar



Investeringar



För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2023 uppgick till 3 064 Mkr (-6 118). Jämförelsen mot föregående år reflekterar minskade lagernivåer efter ökningen under 2022 som orsakades av obalanser i leveranskedjan och logistikbegränsningar. Därutöver påverkade en lägre investeringsnivå kassaflödet positivt.

Kassaflöde

Mkr	2023	2022
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	6 825	6 845
Förändring av rörelsekapital	597	-6 367
Operativt kassaflöde	7 422	478
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-5 699	-7 389
Förändringar i övriga investeringar	1 341	793
Operativt kassaflöde efter investeringar	-3 064	-6 118
Förvärv och avyttringar av verksamheter	—	-366
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-3 064	-6 484
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-2 039	-1 238
Betalad skatt	-1 380	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-355	-9 236
Utbetalning av leasingkulder	-1 111	-960
Utdelning	—	-2 521
Återköp av aktier	—	-2 138
Aktierelaterade ersättningar	17	-217
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 449	-15 073

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ Erhållna räntor och liknande poster 392 Mkr (71), betalda räntor och liknande poster -2 349 Mkr (-1 206) och andra betalda finansiella poster -82 Mkr (-103).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2023 uppgick till 4 069 Mkr (5 649). Investeringarna avsåg främst nya produkter och produktarkitekturer, effektiviseringar inom tillverknings, inklusive automatisering och modularisering. Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 5 699 Mkr (7 389), motsvarande 4,2% (5,5) av nettoomsättningen.

Investeringar per affärsområde

Mkr	2023	2022
Europa	2 491	3 310
% av nettoomsättningen	5,5	7,1
Nordamerika	1 292	1 738
% av nettoomsättningen	2,9	3,7
Latinamerika	699	979
% av nettoomsättningen	2,4	4,0
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	651	850
% av nettoomsättningen	4,3	5,0
Övrigt	566	512
Total	5 699	7 389
% av nettoomsättningen	4,2	5,5

Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning och utveckling 2023, inklusive aktiveringar om 602 Mkr (740), uppgick till 4 514 Mkr (4 640), motsvarande 3,4% (3,4) av nettoomsättningen.

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling¹⁾

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Sverige. Electrolux B-aktie gick ned med 25% under 2023, vilket var svagare än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som steg med 15% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2023 var 141,86 kr. Högsta stängningskurs under året, 173,70 kr, noterades den 3 maj medan den lägsta stängningskursen var 90,00 kr, den 27 oktober. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2023 noterades till 108,10 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året var -25%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 1,8%. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 11,3%.

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2023 till cirka 1 545 Mkr, motsvarande 283 077 393 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med AB Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. 544 A-aktier omvandlades till B-aktier under 2023.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 283 077 393, av vilka 8 191 804 är A-aktier och 274 885 589 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 35 680 363. Systemet med dubbla aktieslag är vanligt i Sverige. Aktiestrukturen och de rättigheter som är knutna till de olika aktieslagen fastställs i bolagsordningen, vilket endast kan ändras genom beslut av aktieägarna med särskild kvalificerad majoritet och kombineras med minoritetsskydds rättigheter enligt aktiebolagslagen.

¹⁾ Den historiska kursutvecklingen av Electrolux-aktien har justerats för utdelningen av Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare den 23 mars 2020. Aktiekursen är även justerad för alla typer av corporate actions, inklusive split och inlösen, med undantag för utdelningar.

Ägarstruktur



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2023.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	17,9	30,4
Silchester International Investors	6,3	5,0
Swedbank Robur Fonder	5,9	4,7
Alecta Tjänstepension	3,1	3,7
Vanguard	2,9	2,3
Norges Bank	2,1	1,6
Black Rock, Inc.	1,9	1,5
Folksam	1,7	1,4
Lannebo Fonder	1,6	1,3
Carnegie Fonder	1,5	1,2
Totalt tio största ägarna	44,9	53,1

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2023.

Enligt Monitor av Modular Finance AB hade Electrolux 75 049 aktieägare per den 31 december 2023. Investor AB är största ägare med 17,9% av aktiekapitalet och 30,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	4,6	68 091	90,7
1 001-10 000	6,0	6 403	8,5
10 001-20 000	1,3	246	0,3
20 001-	88,2	309	0,4
Totalt	100	75 049	100

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2023.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com.

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbud av Electrolux-aktier.

Utdelning av medel till aktieägarna

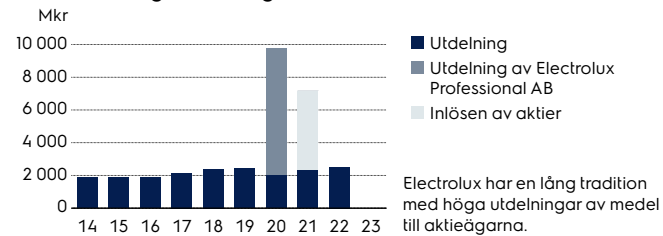
Utdelning 2022

Årsstämman i mars 2023 beslutade anta styrelsens förslag om att ingen utdelning skulle utgå för räkenskapsåret 2022 och att AB Electrolux disponibla medel balanseras i ny räkning.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2023 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023.

Total utdelning till aktieägarna



Antal aktier¹⁾

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-544	544			
Antal aktier per den 31 december 2023	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
I % av antal aktier				4,6%	

¹⁾ För mer information om antal aktier, se not 20.

Anställda

Electrolux Groups företagskultur

Teamship är Electrolux arbetssätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

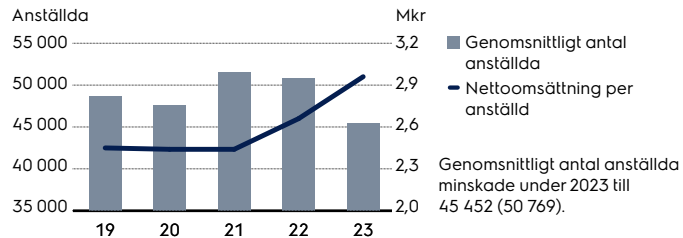
Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda för Electrolux minskade under 2023 till 45 452 (50 769), varav 1 699 (1 720) i Sverige. Löner och ersättningar uppgick under 2023 till 20 104 Mkr (19 644), varav i Sverige 1 461 Mkr (1 561).



För att underlätta jämförelse har det avvecklade affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i grafen.

Ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Följande riktlinjer antogs av årsstämman 2020 och är tillämpliga fram till årsstämman 2024 under förutsättning att inga ändringar föreslås.

Riktlinjerna gäller för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef, övriga medlemmar av Electrolux koncernledning ("Koncernledningen") samt, i förekommande fall, ersättning till styrelseledamöter för arbete utöver styrelseuppdraget. Koncernledningen består för närvarande av tio medlemmar.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställnings- och konsultavtal som ingås efter årsstämman 2020 samt även på ändringar i gällande avtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte andra ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef samt, i förekommande fall, styrelseledamöter beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av People Committee. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av People Committee och rapporteras till styrelsen. People Committee ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen ska, baserat på rekommendation från People Committee, upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Not 27 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen, inklusive fast och rörlig ersättning, långsiktiga incitamentsprogram och övriga förmåner.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida, www.electroluxgroup.com.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller gällande lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament utgörs av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ("LTI-program"). De beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska föreslås bolagsstämman eller inte. LTI-program ska ha en tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux. [För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se Ersättningsrapport på \[www.electroluxgroup.com/sv/kategori/bolagsstyrning/ersattningsrapporter/\]\(http://www.electroluxgroup.com/sv/kategori/bolagsstyrning/ersattningsrapporter/\).](#)

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig ersättning. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år. Målen ska huvudsakligen utformas baserat på finansiella resultat för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, finansiella resultat för det affärsområde för vilket han eller hon är ansvarig, såsom vinst, finansiell effektivitet och omsättning. Finansiella mått kommer att utgöra minst 80% av viktningen. Icke-finansiella mått kan vara relaterade till bl.a. hållbarhet, kundnöjdhet, kvalitet eller företagskultur.

När mätperioden avslutats ska People Committee fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts inför eventuell utbetalning av rörlig ersättning. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på det årliga finansiella resultatet enligt den senast offentliggjorda delårsrapporten för fjärde kvartalet.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av Koncernledningen anställda i USA högst uppgå till 150% av Grundlönen.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och får i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa

därför, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension får uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skäligen omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med Koncernens "Directive on International Assignments" och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklarationshjälp och skatteutjämning.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå.

Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande. Ersättningen ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen erhåller från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av People Committee och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Electrolux utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av Electrolux affärsstrategi och tillvaratagandet av Electrolux långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Arvodet ska vara marknadsmässigt.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. People Committee bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Händelser efter räkenskapsårets slut

11 januari. Electrolux Group tillkännager sitt andra vetenskapligt baserade klimatmål

Electrolux Group meddelar att de har satt upp ett nytt vetenskapligt baserat klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser i produkter och verksamheter till stöd för klimatavtalet från Paris. Det nya målet kommer efter att koncernen uppnått sitt tidigare vetenskapligt baserade mål tre år före plan.

Det nya målet syftar till att minska bolagets direkta och indirekta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 & 2) med 85%, och att minska koncernens absoluta scope-3-utsläpp (användning av sålda produkter, material, transport av produkter och tjänsteresor) med 42% mellan 2021 and 2030.

12 januari. Electrolux Group meddelade förlust för fjärde kvartalet 2023 drivet av Nordamerika

Electrolux Group meddelade att rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2023, exklusive engångsposter på -2,5 Mdr kr (-1,4), beräknades bli cirka -0,7 Mdr kr (-0,6).

25 januari. Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus väljs till nya styrelseledamöter vid årsstämman i AB Electrolux den 27 mars 2024. Vidare föreslår valberedningen omval av Petra Hedengran, Ulla Litzén, Karin Overbeck, David Porter och Jonas Samuelson till styrelseledamöter.

Som tidigare kommunicerats har Torbjörn Lööf föreslagits till ny styrelseordförande efter att nuvarande styrelseordförande Staffan Bohman har meddelat att han inte är tillgänglig för omval. Styrelseledamöterna Henrik Henriksson och Fredrik Persson har också avböjt omval.

6 februari. CDP tilldelar Electrolux Group "A" för klimatledarskap

Electrolux Group har återigen uppmärksammats för sitt ledarskap inom företagets transparens och prestation när det gäller klimatförändringar, och har tilldelats betyg "A" av den globala miljöorganisationen CDP. Av mer än 21 000 företag som fått betyg är Electrolux Group ett av få företag som uppnått "A". Det är sjunde gången som Electrolux Group uppnår betyg A för CDP Climate.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Riskhantering

Översikt och styrning

Genom Enterprise Risk Management (ERM) förbättrar Electrolux Group sin förmåga att proaktivt identifiera, bedöma och minska risker, för att säkra långsiktigt och hållbart värde. Syftet är att ge verksamheten möjlighet att hantera signifikanta risker som kan påverka förmågan att uppnå finansiella och strategiska mål. ERM har en avgörande roll i att bedöma riskexponering på den globala marknaden som kan påverka gruppens verksamhet, finansiella stabilitet och rykte.

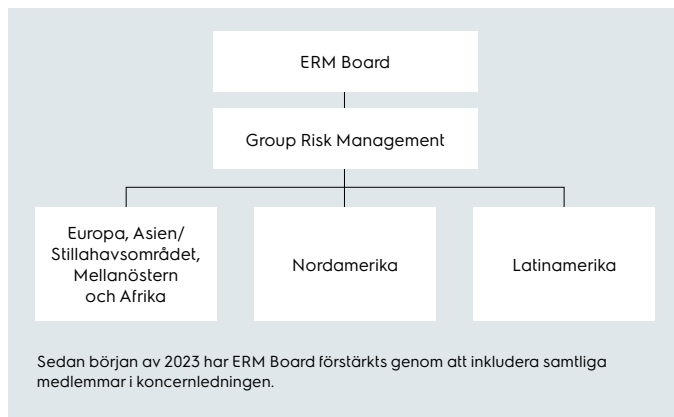
ERM på Electrolux Group omfattar granskning och kontinuerlig övervakning av olika riskkategorier i enlighet med "three lines"¹⁾-modellen. ERM täcker in samtliga Business Areas, Operations, Product Lines och Group Functions. Koncernens strategi för riskhantering följer en decentraliserad struktur där alla affärsområden ansvarar för sin lokala riskhantering där styrelsen är ytterst ansvarig. Koncernen har inrättat interna organ som regelbundet övervakar och tar upp riskexponeringar, som till exempel Enterprise Risk Management Board (ERM Board), Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board. Hållbarhetsrisker hanteras ingående inom Sustainability Board. ERM Board har upprättats i första hand för att övervaka och

säkerställa att ERM-aktiviteter bedrivs på ett holistiskt och proaktivt sätt för att stödja att gruppens strategiska ambitioner uppnås. Det övergripande syftet är att stödja och stärka utvecklingen av integrerade riskbedömningsprocesser. På så sätt kan snabba och kontinuerliga riskbedömningar göras, vilket möjliggör för ledningen att uppmuntra affärs- eller gruppfunktioner att hantera och övervaka identifierade relevanta risker samt även regelbundet rapportera aktivitetsstatus.

Risköverföring, försäkringsskydd och förebyggande av förluster
Electrolux Group använder proaktivt olika metoder för risköverföring. Detta inkluderar skräddarsydda försäkringsprogram som kontinuerligt utvärderas samt vidtar åtgärder för att minska försäkringsbara risker. Electrolux Group äger två Captives för att säkerställa skräddarsydda försäkringslösningar samt för att uppnå kostnadseffektivitet. Risköverföring sker också genom kontraktsoptimering samt hedging via kapitalmarknaderna.

Bland Electrolux Groups globala riskreducerande aktiviteter är strategin för att förebygga förluster central. Electrolux Group driver ett riskhanteringsprogram, kallat Blue Risk, som genom att implementera förlustförebyggande lösningar syftar till att minimera sannolikheten för att stora förluster (brand, naturkatastrofer, maskinhaveri, etc.) ska inträffa som kan orsaka betydande affärsavbrott.

För hantering av sådana händelser har Electrolux Group ett Business Continuity Management (BCM) program för att återställa och upprätthålla kritiska aktiviteter som påverkar affärsverksamheten. Genom att länka arbetet med ERM, förlustförebyggande samt BCM skapas motståndskraft och säkerställande av koncernens intressen, nyckelintressenter, rykte, varumärke och värdeskapande aktiviteter.



¹⁾ "Three lines"-modellen definierar roller för operativ ledning, riskfunktioner och internrevision för att säkerställa effektiv riskövervakning i en organisation.

Electrolux Group Risk Universe

Strategiska risker och möjligheter

Strategiska risker
Innovation
Digital transformation
Disruptiva teknologier
Hållbar utveckling
Företagssammanslagning och företagsförvärv
Strategiska riktningar
Ständiga förbättringar
Emerging risks
Externa risker
Geopolitiska risker
Konkurrens
Kunder
Råmaterialspåverkan
Naturliga faror
Styrning

Hanterbara affärsrisker

Internal risks
Leverantörskedja
Produktion
Mänskliga resurser
Kvalitet
Cyber
Anti-korruption
Rättstvister
Efterlevnad
Etik och mänskliga rättigheter
Antitrust
Bedrägerier
Hållbarhet
Tillverkningsprocess
Likviditet
Kredit
Refinansiering
Räntor
Pension
Kapitalstruktur
Kapitalmarknader
Valuta

ERM ramverket

ERM ramverket inkorporerar processer som syftar till att identifiera och minska samt kommunicera och rapportera risker med särskilt fokus på nyckelrisker inklusive klimat, sociala och bolagsstyrningsaspekter, som kan påverka verksamheten väsentligt. Electrolux Group följer en riskmappingsprocess för systematisk insamling och införlivande av riskinformation i besluts- och styrningsprocesser. Mappningen av risker är därför en viktig del av ERM och hjälper till att öka förståelsen för att riskhantering är en kritisk faktor för beslutsfattande samt för att skapa värde.

Kärnan i riskmappingsprocessen är att identifiera och utvärdera befintliga och framväxande risker. Risker kategoriseras i enlighet med Electrolux Group Risk Universe (se illustration på föregående sida) som inkluderar följande riskkategorier: strategiska, externa och interna risker. Strategiska risker är risker som kan äventyra genomförandet av koncernens strategi och påverkas av externa faktorer som branschförändringar, makroekonomisk utveckling eller politisk instabilitet. Externa risker består av risker relaterade till naturkatastrofer, geopolitiska risker, marknadsrisker eller regulatoriska risker vilka kan påverka koncernens resultat negativt. Operationella risker består huvudsakligen av hållbarhetsrisker, cybersäkerhetsrisker, risker i leverantörskedjan och förmågan att behålla befintlig personal.

Electrolux Group övervakar också framväxande risker. De kan antingen utvecklas från förändringar på makronivå, såsom global uppvärmning, skiften i konsumentbeteende, ökad cyberrisk på grund av införandet av Artificiell intelligens (AI), eller från mer lokala risker som till exempel branschutsikter och trender.

Electrolux Groups riskaptit baseras på hur stor inverkan en risk skulle ha på strategin i det fall den skulle materialiseras. Nyckelrisker är kopplade till särskilda handlingsplaner för att minska bristerna i riskhanteringen och för att följa upp hur riskerna utvecklas efter genomförandet av riskreducerande åtgärder. Ågarskap för kritiska risker tilldelas affärschefer eller personer som formellt har utsetts att arbeta med specifika risker. Detta tillvägagångssätt stödjer i slutändan en riskkultur som uppmuntrar engagemang och ansvarstagande inom organisationen.

Nyckelrisker för koncernen

Nedan beskrivs de risker som Electrolux Group har identifierat som strategiska, externa och interna nyckelrisker. Finansiella risker redovisas mer ingående i not 2, Finansiell riskhantering. Klimatrelaterade risker behandlas i mer detalj i sektionen Upplysningar om klimatrisker.

Större förändringar i branschen

Konsumentbeteenden förändras i takt med att samhället blir allt mer digitaliserat vilket leder till strukturella förändringar i många branscher, inklusive detaljhandeln. Coronaviruspandemin har påskyndat denna förändring. Electrolux Group ser många möjligheter med utvecklingen men förbereder sig också på att den kan medföra risker. En potentiell framväxande utmaning är bristande flexibilitet eller en oförmåga att förutse externa förändringar. Electrolux Group övervakar noggrant den föränderliga marknaden som inkluderar nya aktörer och affärsmodeller, förändringar i allianser samt ökad konkurrens. Förmågan att investera i tillväxt och innovation inklusive nya segment är avgörande för koncernens strategi. Om inte strategiska prioriteringar verkställs enligt tidplan kan det påverka koncernens leverans av enastående konsumentupplevelser och lönsam tillväxt.

Digital transformation / Internet of Things (IoT)

Utöver den digitala transformationen i Operationell Excellence, genomför Electrolux Group även en digital transformation inom IoT. Marknadens premiumsegment över hela världen förlitar sig i allt högre utsträckning på uppkopplade produkter för ökad prestation samt fler smarta funktioner. Electrolux Group reviderar nu hur de utvecklar uppkopplade produkter för förbättrade, mer skalbara och värdefulla upplevelser genom att skapa elektronik- och mjukvaruplattformar som spänner över produktkategorier för att möjliggöra detta. Detta kräver toppmoderna arbetssätt och digitala talanger, vilket är mycket efterfrågat över branscher och geografier. Nyckelriskerna för att förverkliga plattformsamambitionen är förmågan att attrahera, bibehålla och utveckla befintlig talang. Electrolux Group hanterar denna risk genom att söka mycket erfaren IoT-talang som strategiskt driver utförande och noggrant övervakar framstegen när det gäller att lansera teams till digitala projekt.

IT- och cybersäkerhetsrisker

Den digitala omvandlingen av den globala ekonomin och i synnerhet av Electrolux Group leder till stora möjligheter. I och med att koncernen använder teknik i högre grad för att ta tillvara på möjligheter för att påskynda informationsöverföringen skapar det

också nya och större riskexponeringar. Som ett exempel har de nya sätten att arbeta digitalt, accelererat av pandemin och som används av många av koncernens anställda, kunder och leverantörer ökat cyberrisken. Otillräcklig cybersäkerhetskontroll har blivit en framväxande risk som övervakas noga. Koncernen förbereder sig kontinuerligt för cyberattacker genom att utvärdera sin cyberriskprofil, åtgärda vid behov och proaktivt hantera sitt cyberförsvar. Anpassad utbildning genomförs löpande för att öka medvetenhet, kunskap och kompetens hos koncernens anställda. Påträffade IT-fel, i exempelvis nyckelapplikationer eller system, kan märkbart påverka leverans, produktion och försäljning samt även andra kritiska system och funktioner.

Geopolitiska och säkerhetsrisker

Electrolux Group har antagit ett systematiskt förhållningssätt till politisk riskhantering. Med krig i Europa, konflikter i Mellanöstern och växande spänningar i Asien-Stillhavsområdet, hindrar geopolitisk osäkerhet globala ekonomiska framsteg och skapar instabilitet. I Europa fortsätter kriget i Ukraina. Hamas terrorattack mot Israel och Israels svar riskerar att sprida sig till en bredare regional konflikt. I Taiwansundet och Syd kinesiska havet ökar militär aktivitet. Dessa risker skapar en utmanande affärsmiljö att navigera i. Electrolux Group övervakar geopolitiska händelser som kan påverka verksamhet, anställda och kunder negativt. I Ukraina, där koncernen fortsätter att vara verksam, omvärderas riskerna regelbundet för att säkerställa säkerheten och tryggheten för anställda och deras familjer. Electrolux Group strävar efter att minimera potentiella störningar i tillverkning, inköp och leveranskedja genom ett integrerat riskhanteringsprogram. Geopolitiska faktorer förväntas fortsätta påverka globala energipriser, valutakurser och dämpa konsumenternas sentiment på kort sikt. Koncernen genomför affärskontinuitetsplanering för att minimera potentiella störningar, möjliggöra snabbare återhämtning och skapa konkurrensfördelar.

Regulatoriska risker

Electrolux Group behöver tillämpa en rad olika förordningar, lagar och branschstandarder. Eftersom lagstiftning och regelverk förändras är det viktigt att övervaka och hantera risker kopplade till regelefterlevnad avseende produktstandarder, konkurrensrätt, handelsregler, företagsbesiktningar i leverantörskedjan, kontraktuella risker, skyddande av imateriella rättigheter och patent, konfidentiell information, skydd av personuppgifter, insiderinformation, etc. Bristande regelefterlevnad kan leda till sanktioner, böter, högre kost-

nader eller förbud att fortsätta att tillverka vissa produkter. Electrolux Group har bolagsjurister i alla affärsområden samt på central nivå för att övervaka förändringar i regelverk och för att hantera frågor kring regelefterlevnad i syfte att motverka dessa risker. Regelbunden utbildning för anställda är bland de viktigaste åtgärderna för att säkerställa efterlevnad av regelverken.

Marknadsrisker

Konsumentbeteenden har signifikant påverkats av flertalet sällsynta ekonomiska omständigheter under de senaste åren, däribland, pandemi- och krigsutbrott samt historiskt höga inflationsnivåer. Försämrad köpkraft och försämrad ekonomisk tillväxt har dämpat konsumtionen, vilket har påverkat Electrolux Groups försäljning, speciellt inom Europa och Nordamerika. Om de ekonomiska förutsättningarna fortsätter att försämrats och/eller en finanskris utlöses, kan koncernens försäljning påverkas ytterligare.

För att reducera dessa risker följer Electrolux Group marknads- och försäljningsutvecklingen samt förändringar i konsumentbeteende nogra. Fokus ligger också på en flexibel tillverkningsprocess för snabb anpassning till förändring i efterfrågan. När efterfrågan på marknaden är hög är det viktigt att gruppen kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda marknaden nya innovativa produkter och enastående konsumentupplevelser.

Electrolux Groups marknaden präglas också av priskonkurrens som är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produkt-kategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakursen har Electrolux Group en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de potentiella negativa effekterna.

Påverkan från råmaterial och logistik

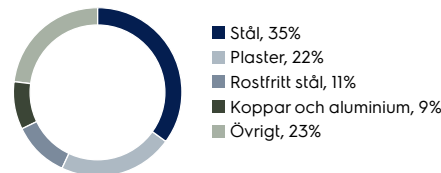
Prisförändringar på insatsvaror påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. Material står för en stor del av koncernens kostnader. Electrolux Group köpte råmaterial och komponenter för cirka 53 Mdr kr, varav cirka 24 Mdr kr avsåg råmaterial 2023. Logistik uppgick till cirka 10% av nettoförsäljningen under 2023. För att mildra effekterna av högre priser på råmaterial, komponenter och logistik, strävar Electrolux Group efter att höja priserna på sina produkter, förbättra kostnadseffektiviteten och förhandla fram mer fördelaktiga inköpsavtal såsom för stål och kemiska produkter.

Känslighetsanalys vid årets slut 2023

Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt -/+ Mkr
Råmaterial¹⁾		
Handelsstål	10%	900
Rostfritt stål	10%	300
Plaster	10%	500
Valutor²⁾ och räntor		
USD/ EUR	10%	390
USD/ CAD	10%	420
EUR/ GBP	10%	280
EUR/ CHF	10%	310
USD/ BRL	10%	280
USD/ AUD	10%	130
THB/ AUD	10%	100
MXN/ USD	10%	170
USD/ CLP	10%	110
PLN / EUR	10%	120
Omräkningseffekter av valutor ³⁾	10%	-94
Räntenivå	1 procentenhet	30

¹⁾ Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux Groups priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.
²⁾ Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.
³⁾ Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

Råvaruexponering 2023



Risker i leverantörskedjan

Electrolux Group är i hög grad beroende av leveranser av råmaterial och komponenter till sina fabriker samt ett fungerande globalt logistiksystem som kan leverera produkter från leverantörs- och tillverkningsystemen till kunder och konsumenter. 2023 noterades inga betydande avbrott i den globala leverantörskedjan eller utmaningar

hos leverantörer att tillverka enligt efterfrågan. Några få tillfälliga utmaningar uppstod gällande tillgångar på grund av omfattande flod/kanaltorka (framförallt i Brasilien och Panama), intensifierade amerikanska gränskontroller vid gränsen mellan Mexico och Texas samt produktionsproblem hos leverantörer. De huvudsakliga riskerna i leverantörskedjan kvarstår, särskilt potentiell kostnadseffekt och störningar relaterade till geopolitiska spänningar och kriser, väder- och klimatrelaterade logistikutmaningar, pandemirelaterade nedstängningar och potentiella leveransbrister för viktiga material och komponenter, såsom inom områdena elektronik och specialmaterial. Dessa kan orsaka tillverknings- och leveransstörningar som kan påverka kunderna avsevärt samt även öka kostnaderna i samband med uppsägningar, tillverkningsanpassningar etc. För att övervaka och hantera dessa nyckelrisker bygger och anpassar koncernen sina affärskontinuitetsplaner samt fortsätter att samarbeta med utvalda stora leverantörer.

Etikrelaterade compliance risker

Electrolux Group är exponerat för många olika faktorer relaterade till etik och hållbarhet såsom mänskliga rättigheter, inklusive skydd av personuppgifter, anställningsvillkor och korruption. Brott mot antikorrupsionslagstiftning skulle kunna leda till höga böter eller olika sanktioner. Brott mot mänskliga rättigheter och etiska normer skulle också kunna påverka koncernens varumärken och rykte negativt. För att motverka dessa risker har Electrolux Group implementerat omfattande interna styrdokument och policyer samt utbildning för anställda.

Nyckelpersoner och kompetens

Nyckelpersoner och kompetens är av högsta värde för ett företags framgång. En risk i detta avseende avser utmaningar som att nyckelpersoner lämnar, kompetensbrist eller misslyckande med att utveckla och behålla nyckeltalanger. Det är av stor vikt att attrahera och behålla kompetens för framtiden. Electrolux Group har strategier på plats som successionsplanering, talangutvecklingsprogram och en stark organisationskultur för att mitigera dessa risker och säkerställa kontinuitet.

Electrolux Group strävar efter att bli erkänd som en attraktiv arbetsgivare, en populär arbetsplats och ett förstahandsval för talanger. Genom att skapa en enastående upplevelse under hela talangresan skapas både intern stolthet och extern medvetenhet. Electrolux Group har åtagit sig att vara en ansvarsfull arbetsgivare som tillhandahåller en hållbar, effektiv, mångsidig och hälsosam arbetsmiljö med rättvisa anställningsvillkor för hela arbetsstyrkan.

Hållbarhetsrisker

Electrolux Group har definierat ett antal hållbarhetsmål i hållbarhetsramverket For The Better. Koncernens förmåga att möta målen och att korrekt och transparent rapportera framsteg innebär risker från ett operationellt, finansiellt, legalt och annat perspektiv. Den växande oron för hållbarhetsfrågor och det ökande intresset från lagstiftare att reglera företagens ansvar för dessa i deras leverantörskedjor leder till större legal exponering och kan i förlängningen påverka förmågan att sälja produkter negativt. Electrolux Group övervakar därför noga dessa risker.

Miljö

De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och konsumenter. Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux Group har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla Inköp och målstyrning i produktutvecklingsplanerna.

Klimatrelaterade risker

Att motverka klimathotet genom att minska växthusgasutsläpp är en av de största utmaningarna som samhället står inför idag. Enligt den senaste rapporten från International Panel on Climate Change (IPCC) som släpptes i augusti 2021 (Sjätte utvärderingsrapporten) förändrar mänskligt beteende redan klimatet på ett sätt som saknar motstycke och som i vissa fall är irreversibelt. Rapporten uppmanar till kraftig och bibehållen minskning av utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser för att begränsa klimatförändringar.

I och med att ungefär 85% av koncernens klimatavtryck härrör från produkternas energiförbrukning under användningsfasen, är produkteffektivitet det område där Electrolux Group kan göra störst skillnad för att motverka klimatförändringar. Koncernen minskar koldioxidutsläppen från tillverkningen, produkttransporter och produkternas energiförbrukning.

För att öka fokuset internt på åtgärder som begränsar klimatförändringar introducerades 2021 ett nytt prestationsmål kopplat till reduktionsmål för klimatpåverkan enligt koncernens vetenskapsbaserade klimatmål i det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare.

ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med Upplysningar om klimatkriser (se sidorna 53-57).

Electrolux Group har en omfattande process för riskkartläggning och beslutsfattande, som hanterar alla risker för koncernen. Som beskrivet i Upplysningar om klimatrisker, så resulterar de två olika klimatscenerierna i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Primära risker vid snabbt omställningsscenario

Ökade kostnader kopplade till att utveckling av resurseffektiva produkter – Electrolux Group har produktutvecklingsplaner för att möta kommande energimärkningsstandarder, såsom EU:s nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som implementerades 2023.

Koldioxidskatter – Koncernen är väl förberedd för att möta risken för ökade koldioxidskatter genom att driva på resurs- och energi-effektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter, såsom EU:s klimattullar (carbon border adjustment mechanism), på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar.

Andra övergångsrisker, huvudsakligen relaterade till ökade rapporteringskrav och potentiellt förändrade konsumentbeteenden har identifierats. Dessa risker är redan integrerade i koncernens ERM-ramverk.

Primära akuta och kroniska fysiska risker

Koncernens verksamhet – Det väletablerade förlustförebyggande programmet Blue Risk har inte funnit att koncernens fabriker har signifikanta risker relaterade till större akuta och kroniska fysiska risker på grund av mer frekventa och allvarligare vädersystem samt förändrade klimatvillkor. Adekvata försäkringar är på plats för att motverka dessa risker. Mer detaljerade analyser avseende effekter kommer dock att genomföras baserade på välkända externa källor.

Koncernens leverantörer – Betydande risker finns hos leverantörer. Ökad frekvens av extrema väderhändelser, som översvämningar, orkaner eller temperaturhöjningar, kan orsaka störningar i koncernens nätverk. Koncernen har en hög grad av flexibilitet i leverantörsledet. Leverantörerna kommer att anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov och de mer motståndskraftiga leverantörerna kommer sannolikt att överleva och gynnas. Försäkringar köps in för att hantera risker.

Transportsystemet – Det globala logistiksystemet som Electrolux Group förlitar sig på för transport av råmaterial, komponenter och

färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och kroniska risker, eftersom alternativa logistiklösningar sannolikt kommer att finnas. Detta område måste dock utredas vidare.

Sociala frågor

Koncernens anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljö – oavsett var i världen koncernen verkar. De mest väsentliga riskområdena relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsvillkor. Andra riskområden är arbetsförhållanden hos leverantörer samt korruption.

Koncerns uppförandekod, Code of Conduct, innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Alla anställda måste genomföra e-utbildningen om uppförandekoden som en del av anställningsprocessen och vid återkommande kampanjer.

Electrolux Group övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, årlig granskning av produktionsenheterna, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmen Ansvarsfulla Inköp och Konfliktmineraler genom revisioner, undersökningar och utbildning.

Electrolux Group utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalnivå, i linje med FNs ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverk för denna utvärdering är i linje med ERM. Det fokuserar på att identifiera risker för att skada människor, som ett direkt eller indirekt resultat av koncernens verksamhet.

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna, orsaka allvarliga legala risker och riskera bolagets anseende. Med verksamhet över hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är koncernen exponerad för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning. Electrolux Group har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att mini-

mera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i koncernens Policy mot korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga. Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat visseblåsarssystem. Under 2023 inkom totalt 550 (478¹⁾ anmälningar varav 15 (12) utreddes inom kategorin affärsetik.

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan

Ett värdekedjeperspektiv underlättar för Electrolux Group att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde. Ansatsen gör det lättare att identifiera möjligheter, minimera eller förstärka hållbarhetspåverkan och förstå begränsningar. Den hjälper också koncernen att förstå sambandet mellan åtgärder och resultat. Följande avsnitt beskriver de viktigaste hållbarhetsrisker ur ett värdekedjeperspektiv och hur de hanteras samt värdeskapande för koncernen och samhället. Även företagets möjligheter att påverka värdekedjan identifieras.

¹⁾ Från och med 2023 ingår inte längre ärenden som tagits emot men som befunnits ligga utanför hjälplinjens omfattning.



	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande	
1. Produktutveckling	<p>Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass.</p> <p>Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade vid rätt tidpunkt är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknadens efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i produkter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar. • Att inte klara omställningen till en utsläppssnål ekonomi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerligt förbättra produkt effektiviteten. • Öka användningen av återvunnet material. • Eliminera skadliga material. • Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna. • Delta i FN-programmet United for Efficiency. 	<p>Hög</p>	<p>Att förutse konsumenternas behov av miljövänliga produkter skapar kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.</p>
2. Leverantörer	<p>Electrolux Group anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna.</p> <p>Electrolux Group kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i Arbetsplatsstandard för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen. Dessa är identiska med koncernens interna krav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter. • Svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka leveranserna negativt. • Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer. • Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer. • Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav. • Genomföra utbildningar och förbättringsprogram. 	<p>Medelhög</p>	<p>Att genomdriva Electrolux Group standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en uthållig leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.</p>

	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande
<p>3. Electrolux Groups verksamheter</p> <p>Electrolux Group har 34 fabriker över världen och har försäljning på cirka 120 marknader och cirka 45 000 medarbetare. De prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Driftstopp på grund av utsläpp och läckage till följd av olyckor. • Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimatförändringar. • Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter. • Korruption kopplat till svag bolagsstyrning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementera och underhålla system för miljö, resurseffektivitet samt hälsa och säkerhet • Ledningssystem och utbildning för att stödja hållbarhetspolicyerna. • Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna. • Genomföra konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter. Stödja program i lokalsamhällena. 	Hög	Koncernen skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket
<p>4. Transporter</p> <p>Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux Group släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter.</p> <p>Koncernen använder sin köpkraft att påverka logistikbranschen genom att utveckla mer hållbara transportlösningar i samarbete med logistikpartners.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utsläpp från transporter. • Arbetsvillkor i logistikföretag. • Störningar i leverantörsledet kan påverka klimatavtrycket på grund av förändrade transportsätt • Störningar till följd av svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljömässiga påverkan inom logistiken. • Stimulera effektiva transportslag. 	Medelhög	Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker koncernens varumärke. Transporter omfattas av Electrolux Groups koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.
<p>5. Försäljning</p> <p>Electrolux Group säljer på mer än cirka 120 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om produkteffektivitet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Underlåtenhet att informera konsumenterna om produktanvändning på ett effektivt sätt. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet. • Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställena. • Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på områden som anti-korruption och arbetsförhållanden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet • Förbättra kommunikationen före och vid försäljning. • Tredjepartsstöd för produkterna, till exempel bäst-i-test • Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier. • Koncernövergripande utbildning om anti-korruption. • Bedömningar och revisioner av egna och leverantörers fabriker. 	Medelhög	Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Försäljningsstatistiken för Electrolux Groups mest hållbarhetseffektiva produkter visar att det är en lönsam strategi att erbjuda sådana produkter.

	Risker	Riskhantering	Förmåga att påverka	Värdeskapande
<p>6. Kundens användning</p> <p>Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux Groups produkter uppstår när produkterna används. Energi och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet.</p> <p>Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda. • Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt. • Produktsäkerhet. • Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet. • Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter. • Hantering och rutiner kring produktsäkerhet. • Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter. 	<p>Medelhög</p>	<p>Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet, fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slitage på kläder.</p>
<p>7. Sluthantering</p> <p>Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt koncernens marknadsundersökning har detta en hög prioritet för konsumenterna.</p> <p>I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver. • Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning. • Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material. 	<ul style="list-style-type: none"> • Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material. • Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljöpåverkan. • Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret. 	<p>Låg</p>	<p>Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurseffektiva kretsloppssystem. Innovativa produkter som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux Groups varumärke.</p>

Klimatriskupplysningar

Styrning	Strategi	Riskhantering	Mätvärden och mål
Lämna upplysningar om koncernens styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter.	Lämna upplysningar om faktiska och potentiella effekter av klimatrelaterade risker och möjligheter på verksamheter, strategi och ekonomiska planering, där sådana upplysningar är väsentliga.	Lämna upplysningar om hur koncernen identifierar, utvärderar och hanterar klimatrelaterade risker.	Lämna upplysningar om mätvärden och mål som används för att utvärdera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter, där sådana upplysningar är väsentliga.

Denna klimatrapport bygger på rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Utvärderingen, resultaten och slutsatserna i denna rapport med upplysningar om klimatrisker ersätter de tidigare. Syftet med rapporten är att utvärdera hur klimatförändringarna skulle kunna påverka koncernen på lång sikt, samt vilken roll Electrolux Group spelar i att begränsa klimatförändringar. I enlighet med TCFD:s rekommendationer bygger rapporten på två potentiella framtida klimatscenarier och hur de skulle kunna påverka klimatrelaterade risker och möjligheter i framtiden. Den största händelsen under 2023 som påverkat rapporten var FN:s 28:e klimatkonferens (COP28). I den uppmana-

des länder att övergå från fossila bränslen, speciellt i energisystem. Detta inkluderar begränsning av utsläpp samt ett nytt åtagande att tredubbla nyttjandet av förnybara energikällor och energieffektivitet till år 2030. Medan det råder osäkerhet i fördraget gällande tidsramen för övergången kan dessa handlingar uppmuntra samhällen att fasa ut fossila bränslen, vilket skulle bidra till att koncernens scope 3 klimatmål skulle uppnås.

De scenarier som används för utvärderingen i denna rapport har valts för att representera två möjliga framtida utvecklingsvägar, där respektive scenario kännetecknas av olika samhällseffekter. För varje scenario har långsiktiga perspektiv på 10 och 30 år använts för att utvärdera klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån tillgång till vad koncernen anser vara bästa tillgängliga kunskaper. Klimatrapporten beskriver koncernens löpande utvärdering av klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån intressenternas förväntningar, vetenskapliga fakta, lagkrav och ramverk för bolagsrapportering. Electrolux Group har åtagit sig att varje år publicera en klimatrapport som bygger på TCFD:s rekommendationer och bolaget planerar att vidareutveckla sin rapportering framöver, allt eftersom klimatforskningen går framåt och mer omfattande analyser utvecklas. Rapporten är strukturerad kring de fyra TCFD-elementen som beskriver hur organisationer verkar: styrning, strategi, riskhantering samt mätvärden och mål. Alla dessa element är knutna till klimatrelaterade risker och möjligheter.

Styrning

Under större delen av 2023 hanterades Electrolux Groups klimatförändringsstrategi av Group Sustainability (GS) i nära samarbete med andra gruppfunktioner samt koncernens affärsområden. Från och med november 2023 blev GS en del av den nya funktionen Technology, Digital and Sustainability (TDS). Funktionen har som syfte att skapa konsumentledda, differentierade upplevelser med en konkurrenskraftig prissättning via en plattformstrategi för smarthet/uppkoppling och hållbarhet, som är en grundpelare i koncernens strategi. TDS ansvarar också för att driva synergier och öka effektiviteten genom samarbete mellan produktlinjerna för att uppnå skal fördelar. Med denna förändring slogs hållbarhetschefsrollen ihop till nya funktionschefsrollen med titeln "Chief Technology and Sustainability Officer" som rapporterar till VD och är en del av ledningsgruppen. TDS ansvarar för styrning samt säkerställer att målen är tydligt kommunicerade. Varje affärsområde och funktion äger exekveringen av hållbarhetsstrategin. TDS koordinerar och följer upp leveranserna genom regelbundna möten tillsammans med samtliga funktioner.

Chefen för TDS har årsvisa möten med Electrolux Groups styrelse för att rapportera framsteg inom hållbarhet och utveckla koncernens strategiska hållbarhetsfokus.

Hållbarhetsstyrgruppen, ledd av VD, är ett forum för att ta upp hållbarhetsfrågor och följa genomförandet av olika hållbarhetsprogram. Övriga medlemmar i hållbarhetsstyrgruppen är medlemmar i ledningsgruppen samt chefsjuristen. VD redovisar det klimatrelaterade arbetet till styrelsen som övervakar koncernens övergripande strategi.

Koncernens ramverk för riskhantering, Enterprise Risk Management (ERM), leds av ERM Board som sedan 2023 inkluderar samtliga medlemmar i koncernledningen. ERM hanterar, i överensstämmelse med förlustförebyggandestandarden, risker relaterade till direkt klimatpåverkan och täcker in både identifierade och nya risker, med en tidshorisont på omkring tre år. Både fysiska och övergående klimatrisker inkluderas i ERM och resultaten rapporteras både till hållbarhetsstyrgruppen och ERM Board.

Strategi

Klimatförändringar är en viktig del av Electrolux Groups hållbarhetsramverk som omfattar klimatmål, olika klimatrelaterade aktiviteter och arbetet med intressenterna.

For the Better 2030

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – består av Bättre verksamhet, Bättre lösningar och Bättre livsstil. Det omfattar alla steg i produkters livscyklar – från råvaror och tillverkning till produktanvändning samt hur Electrolux Group kan bidra till en mer hållbar livsstil för konsumenterna runt om i världen.

For the Better 2030 inkluderar arbete med klimatförändringar och dess klimatmål genom det nya och utökade vetenskapsbaserade klimatmålet (se bild). Klimatrelaterade frågor i hållbarhetsstrategin omfattar bland annat målet "Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet" (utsläpp i scope 1 och 2) och målet "Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar" (utsläpp i scope 3). Scope 1 och 3 hanteras också genom målet att "Eliminera skadliga material" genom att fasa ut fluorkolväten (HFC).

➤ Se *Koncernens årsredovisning för 2023, lagstadgad hållbarhetsrapportering, sidan 58.*

Koncernens nya och utökade vetenskapsbaserade klimatmål

Koncernens långsiktiga ambition är att säkerställa att hela värdekedjan är klimatneutral till år 2050. Ambitionen stödjer FN:s "Global Compact" företagsåtagande för 1,5° C som koncernens VD och koncernchef Jonas Samuelson har undertecknat.

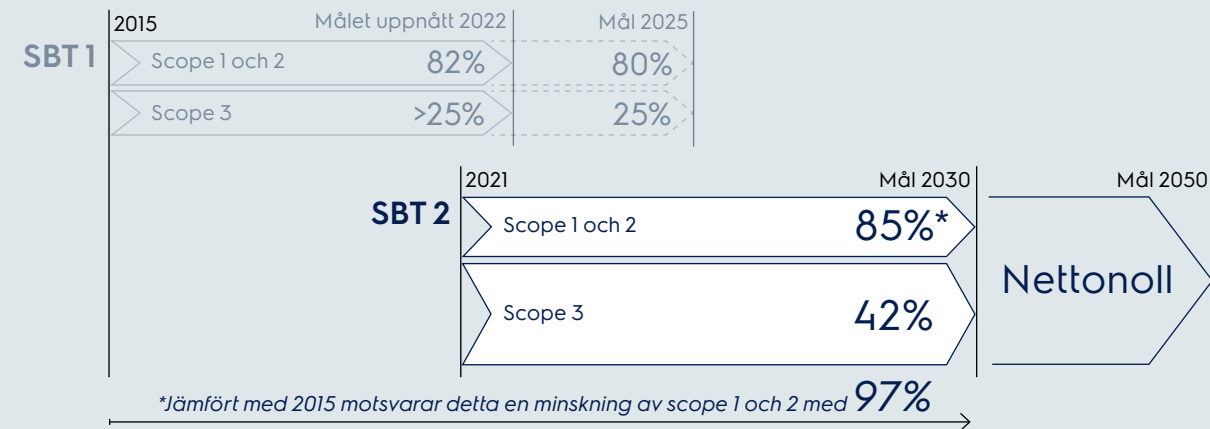
I och med att de vetenskapsbaserade klimatmålen för 2025, att minska koncernens absoluta utsläpp i verksamheten med 80% (scope 1 och 2) samt att minska utsläppen i användningsfasen av såld produkter med 25% (scope 3), med 2015 som basår, uppfylldes tre år före plan godkändes koncernens nya och utökade klimatmål 2023. Det nya målet syftar till att minska koncernens verksamhetsutsläpp (scope 1 och 2) med 85% samt utökning av absolut scope 3 utsläppsminskning, att inkludera köpta varor och tjänster, uppströms transporter och distribution samt tjänsteresor med 42% mellan år 2021 och 2030. Som tillägg siktar koncernen på att uppnå noll utsläpp i verksamheten till år 2033.

Initiativ som bidrar till koncernens strategi

Electrolux Group driver en rad olika initiativ som är grundläggande för att främja klimatmålen. Här ingår ekonomiska mekanismer och partnersamarbeten.

Electrolux Group har satt ett nytt och utökat Science Based Target (SBT 2)

Koldioxidutsläppsmål



SBT 1 (Basår 2015)

Scope 1, direkta utsläpp, scope 2, indirekta utsläpp från energianvändning
Scope 3, andra indirekta utsläpp, inkluderar:

- Användning av sålda produkter

SBT 2 (Basår 2021)

Scope 1, direkta utsläpp, scope 2, indirekta utsläpp från energianvändning
Scope 3, andra indirekta utsläpp, inkluderar:

- Köpta varor och tjänster (ny)
- Uppströms transporter och distribution (ny)
- Tjänsteresor (ny)
- Användning av sålda produkter

Om TCFD

Den internationella Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) bildades 2015 av Financial Stability Board och fick i uppgift att åtgärda bristen på information om företags arbete med och hantering av klimatförändringar. 2017 släppte TCFD sina rekommendationer för klimatrelaterad finansiell rapportering med mål att hjälpa företag främja mer informerade investeringsbeslut, kredit- och teckningsgarantibeslut samt att göra det möjligt för intressenter att bättre förstå det finansiella systemets exponering för klimatrelaterade risker.

Koncernens ramverk för grön finansiering

Ramverket för grön finansiering används till att finansiera eller återfinansiera projekt som stödjer koncernens hållbarhetsramverk; For the Better 2030. Investeringar i produktutveckling för att förbättra energi- och/eller vattneffektiviteten hos produkter, processeffektiviseringar i tillverkningen, utveckling av återvunna material samt ökning av användning av energi från förnybara källor hos Electrolux Groups fabriker är exempel på genomförda finansieringar.

Långsiktigt incitamentsprogram

För att öka sitt interna fokus på åtgärder för att minska klimatförändringarna infördes ett resultatmål kopplat till koncernens vetenskapligt baserade klimatmål i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen för ledande befattningshavare 2023, utöver programmen för 2022, 2021 och 2020.

Exempel på Electrolux Groups samarbeten

United for Efficiency (U4E)

– Electrolux Group deltar i det FN-ledda initiativet “United for Efficiency” med målet att stödja utvecklingsländer och framväxande ekonomier att utveckla effektiva system för produktprestanda och märkning. Syftet är att hjälpa till att underlätta en marknadstransformation mot energieffektiva kylvitvaror. För närvarande omfattas endast 70% av utsläppen i användning av sålda produkter av koncernens standard för produkteffektivitet.

The Cool Coalition

– The Cool Coalition, där Electrolux Group medverkar, initierades av FN:s miljöprogram (UNEP) med målsättningen att förbättra energieffektiviteten och att minska miljöbelastningen av kylvitvaror.

Logistik

– Under 2023 fortsatte Electrolux Group sin dialog med logistikindustrin för att dela framgångspraxis inom transportledning. Koncernen är medlem i U.S. Environmental Protection Agency “Smart-Way” och “Smart Freight Centre” -initiativen med åtagande att arbeta för att minska land- och sjötransportrelaterade utsläpp.

Koncernens klimatscenarioer

Electrolux Group använder i huvudsak två olika klimatscenarioer baserade på data från International Panel on Climate Change (IPCC) och Internationella energiorganet (IEA) för att bedöma verksamhetens resiliens. Dessa inkluderar potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter på medellång och lång sikt över hela vitvaruindustrins värdekedja.

Enligt TCFD:s rekommendationer ska företag basera sina klimatrelaterade risker och möjligheter på två olika framtida klimatscenarioer. I linje med dessa rekommendationer har de två scenarier Electrolux Group använder olika nivåer av utsläpp över tidshorisonterna 10 och 30 år¹⁾. Dessa benämns Snabbt omställningsscenario och Förändrat klimatscenario.

Viktiga scenarioeffekter på Electrolux Groups värdekedja

Både Snabbt omställningsscenario och Förändrat klimatscenario skulle få en väsentlig påverkan på hela koncernens värdekedja. Dock skulle de båda största effekterna på värdekedjan skilja sig åt något (se bild).

Snabbt omställningsscenario

Detta scenario baseras på en snabb minskning av utsläpp under de kommande decennierna, främst till följd av lagar och beskattning, vilket skulle leda till en global medeltemperaturökning på 0,3–1,7°C till år 2100. Detta alternativ skulle kräva omställningsförändringar för att nå målen i FN:s Parisavtal, däribland minskade utsläpp från år 2020.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen mellan 1,5 och 1,7°C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån på mellan 0,09 m och 0,19 m mellan år 2046 och 2065.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- En långtgående produktenergilagstiftning – kommer att påverka produktutveckling och försäljning.
- Koldioxidskatter – kommer att påverka leverantörer, verksamhet och försäljning.
- Digitalisering och smart hantering av efterfrågesidan – kommer att påverka produktutveckling och försäljning.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCC:s scenario RCP 2.6 och IEA:s SDS-scenario¹⁾.

¹⁾ Se rapporteringsprinciper på sidan 57 för mer tekniska detaljer om Snabbt omställningsscenario.
²⁾ Se rapporteringsprinciper på sidan 57 för mer tekniska detaljer om Förändrat klimatscenario.

Förändrat klimatscenario

Detta scenario baseras på en långsam minskning av utsläpp vilket skulle leda till en global medeltemperaturökning på mellan 2,1°C och 3,5°C till år 2100. Detta mellanalternativ skulle följa dagens utsläppstrend till ett maximum år 2040 med långsiktiga fysiska risker till följd av klimatförändringar.

Viktiga klimatkonsekvenser

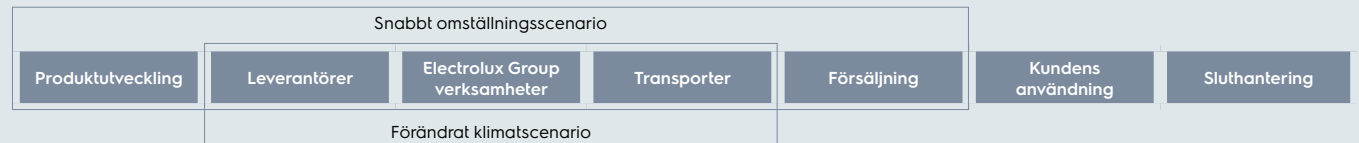
- En medelökning av den globala uppvärmningen på ungefär 1,5°C år 2030 och 2,0°C år 2050.
- En medelökning av havsnivån på mellan 0,09 m år 2030 och 0,20 m år 2050.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- Större akuta risker till följd av mer frekventa och/eller svårare vädersystem, som orkaner och översvämningar – kommer att påverka leverantörer, egen verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.
- Större kroniska risker från förändrade klimatförhållanden, som torka, kommer påverka leverantörer, verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCC:s scenario RCP 4.5 och IEA:s STEPS-scenario²⁾.

Mest betydande påverkan av de två scenarierna på värdekedjan



¹⁾ Electrolux Group har baserat sina klimatscenarioer och påverkan på två olika representativa koncentrationsutvecklingsbanor (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). RCP beskriver en växthusgaskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtider, och som i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för koncernen baserat på denna prognos. Electrolux Groups rapport för 2023 har uppdaterats utifrån IPCC:s rapport “Den naturvetenskapliga grunden” (AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis), som presenterades i augusti 2021.

Hantering av klimatrisker

Electrolux Group har en omfattande riskkartlägnings- och beslutsprocess som hanterar alla risker för koncernen. De två olika klimatscenerierna resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Enterprise Risk Management

Koncernens Enterprise Risk Management (ERM) är ett ramverk med syfte att förbättra koncernens förmåga att proaktivt identifiera, bedöma och minska risker som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt. Koncernen följer en riskkartlägningsmodell för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med avsnittet Upplysningar om klimatrisker. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tidshorisont än andra typer av risker. [Mer information finns i avsnittet Riskhantering, se sidan 46.](#)

Snabbt omställningsscenario

Electrolux Group är inom sin branch ledande inom hållbarhet och därmed väl positionerat att möta kraven på strängare energilagstiftning, höjda koldioxidskatter och ökad digitalisering inom en nära framtid, vilket även fortsatt skapar långsiktigt aktieägarvärde för koncernen. I och med att ungefär 85% av en vitvarus klimatpåverkan sker i användningsfasen kan koncernen ta en aktiv roll för att möta behovet av energieffektiva vitvaror med begränsad påverkan på klimatet.

Primära risker vid Snabbt omställningsscenario

- **Ökade kostnader kopplade till att utveckla resurseffektiva produkter** – Electrolux Group har produktutvecklingsplaner för att möta kommande standarder inom energimärkning, som EU:s nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som implementerades 2023.
- **Koldioxidskatter** – Koncernen är väl förberedd att möta risk för ökade koldioxidskatter genom att driva på resurs- och energieffektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar, som EU:s klimat-tullar (gränsjusteringsmekanismen för koldioxid).

Möjligheter

- **Industriellt skifte till förnybar energi** – Koncernen är redan på väg mot att uppnå nollutsläpp i verksamheten till år 2033 (utsläpp i Scope 1 och 2). Baserat på bedömningar i en studie av Bloomberg New Energy Finance¹⁾ kommer inte Electrolux Groups verksamhet att påverkas negativt av skiftet från fossilbaserad till förnybar energi. Ett industriskifte till förnybar energi skulle därför kunna ge koncernen en konkurrensfördel.
- **Produkteffektivitet** – Strängare produktlagstiftning och högre energipriser skulle kunna öka efterfrågan på Electrolux Groups energi-effektiva produkter. Den Internationella valutafonden (IMF)²⁾ har slagit fast att en koldioxidskatt på 75 USD per ton koldioxid skulle öka det genomsnittliga elpriset i G20-länderna med 43%.
- **En ökande marknad** – Den växande medelklassen³⁾, speciellt i Asien och Afrika, kommer att fortsätta öka marknaden för vitvaror.
- **Elektrifiering** – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur ett koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux Group kan hjälpa till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Förändrat klimatscenario

I detta scenario skulle Electrolux Group behöva anpassa sig till ett förändrat klimat med svårare väderförhållanden och således till konsekvenserna av de ökade fysiska risker från förändrade klimatförhållanden. Koncernen har börjat inkludera "The Changing Climate Scenario" i sitt program för förlustförebyggande – Blue Risk-programmet – för att öka motståndskraften hos den egna verksamheten, leverantörskedjan samt transportsystemet. Koncernen planerar att fokusera ytterligare på detaljerade bedömningar under kommande år. Åtgärder i enlighet med insikter från detta program kommer att göra det möjligt att fortsätta leverera långsiktigt aktieägarvärde.

Primära akuta och kroniska fysiska risker

- **Koncernens verksamhet** – Nyligen gjorda interna bedömningar har visat att det inte föreligger några signifikanta risker för koncernens fabriker relaterat till större akuta och bestående fysiska risker orsakade av svårare väderförhållanden och förändrade klimatvillkor. Fler detaljerade analyser kommer att genomföras baserat på ansedda externa källor, som IPCC:

- **Akuta fysiska risker** – IPCC förutsäger att scenariot kommer att medföra större akuta risker, såsom att orkanfrekvensen kommer att öka.
- **Bestående fysiska risker** – IPCC förutspår inte en signifikant ökning av bestående fysiska risker i detta scenario inom de närmaste 30 åren, osäkerheten är dock stor.
- **Koncernens leverantörer** – Betydande risker finns hos leverantörer, men koncernen har flexibilitet i leverantörsledet. Leverantörerna kommer att behöva anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov. De mer motståndskraftiga leverantörerna kommer sannolikt att överleva och växa.
- **Transportsystemet** – Det globala logistiksystemet som Electrolux Group är beroende av för transport av råmaterial, komponenter och färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och bestående risker, eftersom alternativa logistiklösningar sannolikt finns att tillgå. Detta område måste dock utredas vidare.

Möjligheter

- **En växande marknad** – Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att fortsätta öka marknaden för vitvaror.
- **Konsumentefterfrågan** – Behovet av luftkonditionering förväntas öka i en varmare värld, speciellt i Asien och Afrika med en växande medelklass. Electrolux Group kan möta detta växande marknadsbehov.
- **Elektrifiering** – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur ett koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux Group kan hjälpa till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Framtida utveckling

Electrolux Group kommer att fortsätta utveckla sina klimatscenarioanalyser och bedöma den potentiella påverkan dessa kan ha på verksamheten. Den framtida utvecklingen inkluderar att:

- Förbättra klimatriskförståelse för specifika fabriksområden.
- Fortsätta uppdatera koncernens klimatövergångsplan.

¹⁾ Enligt en tredjepartsstudie Internationella valutafonden (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change, sidan 21.

²⁾ Enligt en tredjeparts studie som diskuterades i Internationella valutafondens (2019) Fiscal Monitor, Hur mildra klimatförändringen, sidan 9

³⁾ The World's Growing Middle Class (2020–2030), <https://elements.visualcapitalist.com/the-worlds-growing-middle-class-2020-2030/>

Mätvärden och mål

Electrolux Group har ett omfattande rapporteringssystem som inkluderar en mängd olika mätvärden och mål för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter. [Mer information finns i avsnittet For the Better 2030 på sidan 59.](#)

Electrolux Group svarar årligen på frågeformulären från CDP om klimat och vattensäkerhet. Koncernen rapporterar även i enlighet med GRI Standards.

Följande klimatrelaterade nyckeltal (KPI:er) rapporteras i den separata hållbarhetsrapporten:

- Energianvändning inom koncernen
- Direkta och indirekta koldioxidutsläpp inklusive utsläpp av lättflyktiga ämnen
- Utsläppsintensitet av växthusgaser, ton koldioxid per miljoner SEK
- Minskning av växthusgasutsläpp
- Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen
- Resultat av vetenskapsbaserade klimatmål (scope 1, 2 och 3)
- Electrolux Group CDP-rapport (www.cdp.net)

[Mer detaljer om bolagets övergripande klimatresultat återfinns på sidan 58 i årsredovisningen och \[det detaljerade resultatet redovisas i Electrolux separata hållbarhetsrapport\]\(#\)](#)

Rapporteringsprinciper

Delta avsnitt ger ytterligare några tekniska detaljer bakom scenarierna och rapportens antaganden. Electrolux Group har baserat sina klimatscenarier och påverkan på två olika representativa koncentrationsutvecklingsbanor (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). En RCP beskriver en växthusgaskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtid, och som i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för koncernen baserat på denna prognos. År 2021 publicerades Physical Science Basis (den naturvetenskapliga grunden för klimatförändringar), IPCC:s sjätte utvärderingsrapport (AR6). AR6 underbyggde det vetenskapliga konsensus om resultaten. Denna rapport har uppdaterats med de senaste prognoserna gällande temperatur- och havsnivåhöjning från AR6.

Snabbt omställningsscenario

Snabbt omställningsscenario är baserat på RCP 2.6, vilket skulle betyda minskade utsläpp de kommande årtiondena, resulterande i en global uppvärmning på 1,3–2,4°C till år 2100. För detta scenario anger Internationella energiorganen (IEA)¹⁾ att de övergripande koldioxidutsläppen behöver nå sitt maximum kring år 2020 för att sedan minska drastiskt för att uppnå en 75-procentlig minskning år 2050. Byggssektorn, inklusive vitvaror, kommer att se en liknande minskning i huvudsak genom energieffektivisering, förnybar energiteknik och skiftet till elektricitet från förnybara källor. Detta betyder en minskning av koldioxidutsläppen med i medeltal 6% per år till en åttondel av dagens nivåer år 2050. Samtidigt förväntas behovet av elektricitet inom byggssektorn att öka på grund av ett ökande antal konsumenter, dessutom kommer behovet av utrustning som luftkonditionering och ersättning av gas- och vedspisar med elektriska vitvaror att öka. IEA fastslår följande:

- Det krävs betydande politiska åtgärder för att accelerera den tekniska utvecklingen i energieffektivisering av utrustning och vitvaror, särskilt med tanke på den förväntade ökningen av vitvaru- och luftkonditioneringsmarknaden inom det kommande årtiondet.
- Digitalisering och smart förvaltning av efterfrågesidan kommer ytterligare att minska energiförbrukningen.

En kombination av hårdare produktenergilagstiftning samt koldioxidskatter skulle behövas, vilket skulle påverka produktutveckling, leverantörslädet, tillverkning och försäljning för vitvaruindustrin. Högre koldioxidskatter rekommenderas av IEA och inom EU:s gröna giv-ramverk. Priset på koldioxid förväntas ha inverkan på energintensiva industrier som kraftproduktion, transportsektorn, stål, aluminium och plastproducenter. Färdiga produkter skulle också kunna påverkas genom koldioxidimporttullar, så som EU:s klimatullar (gränsjästeringsmekanismen för koldioxid).

Världsbanken har uppskattat att det skulle krävas ett koldioxidpris på minst 40–80 USD/ton CO₂, år 2020 och 50–100 USD/ton CO₂, år 2030 för att effektivt minska utsläppen i linje med Parisavtalet²⁾. I en rapport från Internationella valutafonden (IMF) fastslogs att en koldioxidskatt på 50 USD/ton i utvecklade länder (G20) skulle

Klimatrelaterade risker och påverkan från de två scenarierna "Snabb omställning" och "Förändrat klimat"

Scenario	Snabbt omställningsscenario		Förändrat klimatscenario	
Riskområde	Energilagstiftning för produkter	Koldioxidskatt	Fysisk risk - akut	Fysisk risk - kronisk
Potentiell påverkan på Electrolux Group	Investeringar för omställning	Ökat pris för råmaterial	Avbrott i tillverkning och leverantörslädet	Flytt av tillverkande enheter
Finansiell påverkansområde	Kostnad, försäljning, rykte	Kostnad, försäljning	Kostnad, försäljning	Kostnad

■ Risk (0–3 år) ■ Framväxande risk (3–10 år) ■ Långsiktig risk (10+ år)

ledda till en genomsnittlig prisökning för elektricitet med 33%, medan en koldioxidskatt på 75 USD/CO₂ skulle leda till en ökning med 43%.³⁾

Dagens priser på förnybar och fossilbaserad elektricitet är jämförbara, men priserna för förnybart förväntas minska med runt 50% inom en 10-årsperiod, medan priset för fossilbaserad elektricitet kommer att öka med 40%, baserat på data från Bloomberg New Energy Finance. Med en skattenivå motsvarande 75 USD skulle priset för naturgas, både för industrier och hushåll (uppvärmning och matlagning) öka signifikant, i genomsnitt med 70%.³⁾

Förändrat klimatscenario

Förändrat klimatscenario är baserat på RCP 4.5, som skulle betyda långsamt minskande utsläpp resulterande i en medeltemperaturökning på 2,1–3,5°C till år 2100. IPCC har genomfört riskbedömningar för varje region, inklusive potentialen för riskreduktion genom anpassning och åtgärder, samt begränsningar för anpassning. I det korta perspektivet (2030 eller inom 10 år) förväntas de beräknade medeltemperaturnivåerna i de båda utsläppscenarierna inte skilja sig väsentligt åt, dock förutspår IPCC att vid mitten av seklet (om 30 år) kommer klimatförändringar att påverka mänsklig hälsa med mer extrema temperaturer, mer frekventa varma och färre kalla extremtemperaturer över de flesta landområden. Det är också mycket troligt att värmeböljor kommer att uppträda med högre frekvens under längre perioder.

Intensiteten hos tropiska orkaner, andel kategori 4 och 5, och medföljande nederbörd skulle i medeltal öka vid en global temperaturökning av 2°C. Havsnivåerna kommer att stiga i en ökande omfattning. Extrema havsnivåändelser som historiskt är ovanliga (en gång per århundrade den senaste tiden) förutspås inträffa ofta (minst en gång om året) på många platser år 2050.

I ett förändrat klimatscenario kommer akuta fysiska risker att öka till följd av mer frekventa och/eller svårare vädersystem, som orkaner och översvämningar. Det kommer också att öka de kroniska fysiska riskerna från ändrade klimatbetingelser, tex. torka och havsnivåhöjningar. Denna fysiska påverkan utgör risker för verksamhetsavbrott inom vitvaruindustrin, till följd av den globala strukturen på den egna verksamheten och leverantörslädet - speciellt vad gäller tillverkning av material och komponenter som är belagda i delar av världen som mer sannolikt kommer att påverkas av dessa fysiska risker.

World Energy Outlook

World Energy Outlook (WEO) publiceras årligen av IEA och innehåller kritisk analys och beskrivningar av trender för energibehov och tillgång.⁴⁾ Möjliga scenarier och hur dessa kan komma att utvecklas analyseras. Några av de främsta osäkerhetsfaktorer som kan komma att påverka utfallet av olika val och vad de betyder för säkerheten till energitillgång, miljöskydd och ekonomisk utveckling är inkluderade.

IEA definierar två scenarier:

- *Scenariet för hållbar utveckling (SDS)* – ett scenario med kraftigt minskade koldioxidutsläpp som tar hänsyn till hur människor bör förhålla sig till kritiska energiförbrukningsmål samtidigt som klimatmålen möts.
- *Scenariet för angiven politisk inriktning (STEPS)* – avspeglar dagens politiska inriktning och planer.

SDS-scenariot anses spegla koncernens Snabbt omställningsscenario, medan STEPS-scenariot är mer i linje med Förändrat klimatscenario. IEA-rapporten ger rekommendationer till politiska makthavare vad gäller industrisektorer och produktkategorier för att uppnå målen i de olika scenarierna.

Begränsningar avseende upplysningar och framtida utveckling

- Följande aspekter har inte inkluderats i denna rapport:
- Ökande konsumentefterfrågan – framför allt skapad av en växande medelklass, ökande globala inkomster, ökande tillgång till elektricitet och ägande av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning.
 - Priselasticitet – konsumenters villighet att betala ett högre pris för mer effektiva vitvaror, som en följd av strängare energieffektivitetslagstiftning.
 - Risker som kan mildras – kroniska fysiska risker utvecklas över tid och kommer att kunna hanteras innan de är helt utvecklade för att reducera påverkan.
 - Upplysningar om klimatrisker ingår för närvarande inte i processer för hantering av finansiella risker.

Framtidsblickande uttalanden

Denna rapport innehåller framtidsblickande uttalanden som reflekterar koncernens nuvarande bedömningar. Trots att Electrolux antar att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen försäkras ges att sådana förväntningar kommer att visa sig korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till att resultatet skiljer sig väsentligt på grund av ett antal olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, ändringar i konsumentbehov, ändring av ekonomiska, marknads- och konkurrensbetingelser, tillgångs- och tillverkningsbegränsningar, fluktuerande valutor, utveckling gällande produkttillväxt, förändring av regleringar och andra politiska handlingar. Framtidsblickande uttalanden är bara giltiga då de är formulerade, och förutvat vad som krävs i tillämplig lagstiftning för binder sig bolaget inte att uppdatera någon av dem när ny information finns tillgänglig eller på grund av framtida händelser.

¹⁾ IEA (2018). Perspectives for the Energy Transition: The Role of Energy Efficiency.

²⁾ The World Bank Group (2020). State and Trends of Carbon Pricing.

³⁾ Internationella valutafonden (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change, sidan 21

⁴⁾ IEA, The World Energy Outlook (WEO) 2019

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Electrolux Group är en ledande tillverkare av hushållsprodukter. Att agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåtts under 2023.

Koncernen utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor världen över. Electrolux Group är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum, i allt koncernen gör. Genom varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire säljer koncernen produkter på cirka 120 marknader varje år. Under 2023 uppgick försäljningen till 134 Mdr kr och koncernen hade i genomsnitt cirka 45 000 anställda över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå syftet – Shape living for the better – förbättra lönsamheten och möjliggöra lönsam tillväxt, använder koncernen en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom smak, omvårdnad och välmående (Taste, Care och Wellbeing). Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av attraktiva konsumentinnovationer under väletablerade varumärken inom de viktiga områdena. Genom att skapa attraktiva upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag och samtidigt värnar om miljön, vill Electrolux Group vara en drivande kraft för en njutbar och hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till att skapa unika varumärkesspecifika smakupplevelser, den bästa klädvården och en hälsosammare hemmiljö.

Koncernen har länge uppmärksammat sin påverkan på miljö och samhälle. Hållbarhet är en viktig del av strategin och således integrerat i allt koncernen gör, eftersom Electrolux Group inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat. Här ingår såväl egen verksamhet som produkternas påverkan på samhället och planeten.

Electrolux Group gör kontinuerliga framsteg inom hållbarhetsområdet och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

Globala megatrender

Electrolux Groups långsiktiga strategi baseras på nyckeltrender inom industrin som medför utmaningar för affärsverksamheten, och även stora affärsmöjligheter.

Konsumenternas makt

Ökad medvetenhet och tillgång till information stärker konsumenternas makt samt möjligheten att välja märken vars syfte de känner matchar sina egna värderingar.

Effekter för Electrolux Group:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda för att möta kraven från konsumenterna.

Digitalisering

Digitaliseringen leder till att konsumenternas makt stärks, samtidigt som den möjliggör allt fler avancerade produkter och direktkontakt med konsumenterna. Digitalisering bidrar även till ökad produktivitet och flexibilitet i den industriella verksamheten.

Effekter för Electrolux Group:

- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhets-effektiviseringar, däribland ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- Internet of Things (IoT) möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenterna, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Hållbarhet

Konsumenterna och myndigheter ökar kraven inom tillverkningsindustrin att utveckla och erbjuda fler hållbara produkter. Detta inkluderar produkter och affärsmodeller som är mer resurseffektiva och cirkulära.

Effekter för Electrolux Group:

- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Krav på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå ett steg längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.

Globala demografiska trender

Ökad befolkningsmängd, ökad medelklass, en åldrande befolkningsmängd och urbanisering ökar behovet av vitvaror. År 2030 väntas den globala medelklassen öka med 1.3 miljarder människor jämfört med 2023¹⁾. Globalisering och tillväxt av generation Z leder till ett ökat fokus på olikheter i världen.

Effekter för Electrolux Group:

- Betydande utvecklingspotential på tillväxtmarknader.
- Ökad betydelse att ta hänsyn till äldre konsumentgrupper och ökat antal mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller som t. ex. delat ägarskap.
- Ökat fokus på bättre behandling av anställda.

Begränsningar i resurser och planet

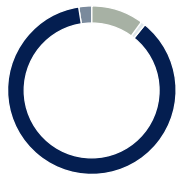
Människor orsakar bestående skador på planetens känsliga system och det råder ett akut behov att minska växthusgasutsläpp samt att anpassa sig till det föränderliga klimatet. Affärsverksamheter måste verka inom dessa begränsningar genom att utveckla cirkulära affärsmodeller som främjar resurseffektiviseringar.

Effekter för Electrolux Group:

- Fortsatt behov att förbättra produktprestationer utifrån miljöaspekter.
- Press att minska vattenkonsumtion i områden med bristande vattentillgång.
- Växande betydelse av cirkulär ekonomi.
- Förväntningar som går utöver kemikalielagstiftningen.

¹⁾ European Commission - Supporting policy with scientific evidence. https://knowledge4policy.ec.europa.eu/growing-consumerism_en

Genomsnittligt koldioxidutsläpp under vitvarornas livstid¹⁾



- Scope 1 & 2: 0.2%
- Scope 3: Köpta varor och tjänster, 10%
- Scope 3: Uppströms transporter och distribution, 1%
- Scope 3: Tjänsteresor, 0.02%
- Scope 3: Användning av sålda produkter, 86%
- Scope 3: Övrigt, 2.8%

Livscykelperspektivet ger vägledning om det bästa sättet att minska klimatpåverkan. Den största delen av Electrolux Groups koldioxidavtryck kommer från utsläpp från energiproduktion kopplad till produkternas användning. Se sidan 54 för mer detaljer om koncernens klimatmål.

¹⁾ Grafen är baserad på koncernens totala koldioxidutsläpp under 2021, som användes för att sätta de uppdaterade andra vetenskapsbaserade klimatmålen.

Materialitet

För Electrolux Group är materialproblem det största hotet sett utifrån ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv gällande för koncernen påverkande effekter.

Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka områden som är viktiga för intressenter och för koncernens affärsstrategi. Analysen är en viktig verktyg för att utvärdera förmågan att skapa och bibehålla värde.

Electrolux Group utgår från insikter från globala trender och möjliggörare, marknadsintelligens, F&U, interna och externa dialoger, expertutlåtanden och konsumentundersökningar samt andra informationskällor som kan ligga till grund för en fördjupad aktuell förståelse för rådande affärskontext.

De materialproblem som har valts ut är uttalade i koncernens hållbarhetsramverk - For the Better 2030, fokuserade tio områden med angivna hållbarhetsmål, som stöds och följs upp med nyckeltal.

For the Better 2030

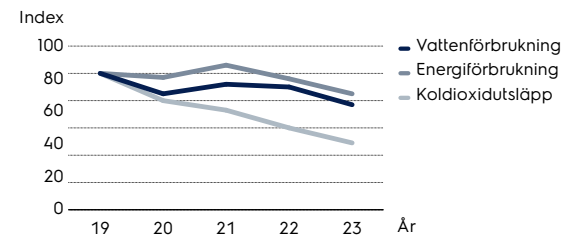
“For the Better 2030” är koncernens hållbarhetsramverk som driver Electrolux Group mot att nå sina ambitiösa hållbarhetsmål till 2030 och uppnå nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2050.

For the Better 2030

Bättre verksamhet	Bättre lösningar	Bättre livsätt
Bedriva resurseffektiv verksamhet	Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar	Göra hälsosamma och hållbara matvanor till det föredragna valet
Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter	Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar	Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck
Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet	Eliminera skadliga material	Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat miljöavtryck
Klimatmål		

Ramverket består av nio mål och koncernens klimatmål. Dessa är de huvudområden som Electrolux Group fokuserar på eftersom de optimerar bolagets bidrag till samhället.

Resurseffektivitet i verksamheten



Bättre verksamhet

Electrolux Group ställer högsta möjliga krav på miljöarbete och socialt arbete internt samt på sina leverantörer, för att tydliggöra att leverantörsledet är en förlängning av de egna ambitionerna.

Bedriva resurseffektiv verksamhet

Electrolux Group fortsätter att minska sin miljöpåverkan genom att växla till förnybar energi och optimera energianvändning och andra resurser inom verksamheten. Koncernen är i slutskedet av genomförandet av ett investeringsprogram på 8 miljarder kronor med syftet att omkonstruera produktionen, till ökad modularisering och automatisering, i utvalda fabriker i Europa och Amerika. Investeringarna kommer att bidra till utvecklingen av en mer resurseffektiv verksamhet.

Det nya klimatmålet strävar efter att minska scope 1 och 2-utsläpp med 85% från år 2021 till år 2030. Med det nya målet väntas koncernen uppnå en 97%-ig koldioxidutsläppsminskning av scope 1 och 2 från år 2015 till år 2030.

Mellan år 2021 och 2023 minskade koncernen sina scope 1 och 2 växthusgasutsläpp i verksamheten med 33%, och med 85% mellan år 2015 och 2023. 60% (59) av den totala energin som nyttjades i verksamheten kom från förnybara källor. Electrolux Group har också egna solcellssystem installerade i sju länder.

År 2023 fick Electrolux Group erkännande för sitt ledarskap inom hållbarhet i form av betyget “A” för klimatomställning av det globala icke vinstdrivande företaget CDP.

Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter

Electrolux Group strävar efter att i ord och handling visa engagemang för etik, mångfald och mänskliga rättigheter och på så sätt förtjäna förtroendet hos alla intressenter som påverkas av verksamheten. Detta inkluderar arbetet för att säkra samtliga medarbetares hälsa och säkerhet samt att främja samhällsnytta genom samhällsinvesteringar. Koncernen noterade under 2023 en total olycksfrekvens (TCIR) på 0,34 (0,36) per 100 medarbetare, vilket är bra jämfört med andra bolag i branschen. Under samma år vidtogs säkerhetsåtgärder inkluderande färdigställandet av en avgränsning mellan fotgängare och gaffeltruckar i samtliga fabrikers monteringshallar. Ett digitalt ergonomiskt utvärderingsverktyg har testas på flera olika fabriker med syftet att förbättra den ergonomiska bedömningskapaciteten och snabbheten.

Under 2023 inkom 550 (478)²⁾ rapporter inom affärsetik genom Ethics Helpline, varav 502 (453) fall undersöktes vidare och 48 (25) saknade erforderliga uppgifter för att komma vidare. I slutet av året var 457 av de totalt 502 rapporterade fallen utredda och avslutade. 15 (12) fall av affärsintegritet rapporterades och utreddes, inkluderat korruptionsanklagelser, bedrägeri och stöld samt internkontroll och arbete mot kartellbildning.

²⁾ Från och med 2023 ingår inte längre ärenden som tagits emot men som befunnits ligga utanför hjälplinjens omfattning här.

Inom området mänskliga rättigheter låg fokus under året på att förbättra processer och handlingsplaner för mänskliga rättigheter i samtliga verksamheter och leverantörsskedjan för att möta framtida kommande lagkrav.

Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet

Electrolux Group implementerar sin ledarskapsagenda inom hållbarhet ut i leverantörsskedjan genom att säkerställa att alla leverantörer lever upp till de högt ställda förväntningarna, oavsett var i världen de är belägna. Koncernen uppmuntrar och stöttar leverantörerna i övergången till mer hållbara arbetssätt. Under 2023 har arbetet fortsatt med att förbättra leverantörernas hållbarhetsprestanda genom koncernens Responsible Sourcing Program samt granskning av leverantörernas verksamheter.

Under 2023 genomfördes totalt 369 (306) revisioner inklusive 142 (111) virtuella. Totalt 115 (90) revisioner utfördes av tredje part. Electrolux Group säkerställde också åtagandet från sina 300 största leverantörer att rapportera koldioxidutsläpp och sätta mål inom ramen för CDP Supply Chain Program, vilket kommer att vara en nyckelaktivitet för att uppnå koncernens mål att vara koldioxidneutral i hela leverantörsskedjan år 2050.

Bättre lösningar

Electrolux Group arbetar kontinuerligt för att förbättra energi- och vattenprestanda hos sina produkter. Med syfte att höja produkt-effektivitets nivån över världen.

Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar

Allt motverka klimathotet och hantera den ökande efterfrågan på vatten är några av dagens största samhällsutmaningar. I och med att energi vid produktanvändning svarar för cirka 85% av koncernens klimatpåverkan så är tillhandahållandet av resurseffektiva produkter på det sätt koncernen främst kan bidra med till att reducera sin miljöpåverkan. Utrullningen av nya resurseffektiva produkter, som möjliggör för konsumenter att leva mer hållbart sett till energi- och vatteneffektivitet, fortsatte under 2023. Koncernens mest resurseffektiva produkter svarade för 29% av totalt sålda produkter vilka motsvarade 38% av bruttovinsten.

Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar

Koncernens målsättning är att bidra till den cirkulära ekonomin genom att integrera återvunnet material i produktplattformar, främja återvinningsbarhet, använda mer hållbara förpackningslösningar, öka tillgängligheten av reservdelar till koncernens produkter samt utveckla cirkulära affärsmodeller. Under 2023 fortsatte koncernen att inkludera mer återvunnet material i sina produkter samt utveckla sina cirkulära affärsmodeller. Koncernen arbetar på att omkalli-

brera sitt angreppssätt till cirkularitet genom att omvärdera sina prioriteringar i olika delar av verksamheten. Syftet är att främja cirkularitetsträning och medvetenhet hos anställda samt att ingå fler partnerskap med leverantörer och andra innovativa aktörer.

Eliminera skadliga material

Electrolux Group har en genomtänkt syn på sina produkters materialval för att skydda människors hälsa och miljön. Koncernen fortsätter att implementera en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera koncernens lista över begränsade material. Nyttjandet av verktyget Eco@web, som används för att registrera och övervaka de ämnen som används i komponenter och delar i sina produkter, har utökats ytterligare. Under 2023 fortsatte koncernens arbete med att undvika användning av skadliga ämnen i sina produkter.

Bättre livssätt

Electrolux Group använder sin globala räckvidd och närvaro för att driva och bidra till positiv förändring genom att ge konsumenterna möjlighet att göra mer hållbara val, bortom koncernens egna produkter och klimatavtryck.

Göra hälsosamma och hållbara matvanor till det föredragna valet

Electrolux Group främjar hållbara matvanor genom att hjälpa konsumenter att minska matsvinn, äta mer växtbaserat, minska näringsförluster vid matlagning och förbättra hållbara matupplevelser. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar och partnerskap kan Electrolux Group främja mer nyttiga och hållbara matvanor, samt erbjuda matlagningstekniker som syftar till att säkerställa att näringen i matvarorna bibehålls samt reducera matavfall. Genom att introducera mer växtbaserad kost och undvika överätning kan till exempel konsumenterna förbättra sin hälsa och samtidigt minska påverkan på planeten och globalt matsystem. En ny generation av köksfläktar, som minskar energiförbrukningen med 48%, har lanserats. Dessa köksfläktar använder Autosenseteknik för att automatiskt justera utblåsfäktens hastighet för att optimera luftkvaliteten i hemmet.

Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck

Koncernen har som mål att få kläder att hålla längre, minska miljöavtrycket av klädvård och att erbjuda vård för alla sorters tyg. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar, kampanjer och partnerskap kan Electrolux Group främja en mer hållbar klädvård. Under 2023 fortsatte koncernen att leverera nya innovativa lösningar för att öka konsumenternas medvetenhet om förbättrad klädvård samt ett mer hållbart tvättbeteende. Detta inkluderar att möjliggöra för konsumenten att ta bättre hand om sina kläder för att få dem att hålla längre, vilket också minskar påverkan på

miljön. 2023 utvecklade Electrolux Group en mjukvara för att optimera energianvändningen i flertalet tvättprogram till en bättre nivå än Europas bästa energiklass. Detta inkluderar förbättrad förmåga att justera tvättcykelparametrar baserat på storlek av tvätten med skräddarsydda trumrörelser och minimalt användande av resurser. Dessa tvättmaskiner är en del av Electrolux och AEG Ecoline-serien. ColorCare system, behandlar vattnet för att optimera tvättmedlets funktion även i kallt vatten, bidrar till att kläder bibehåller färg och form längre. Dessa tvättmaskiner med ColorCare minskar även mängden energi med 30% jämfört med den europeiska energiklass A och finns i ett flertal av koncernens tvättmaskiner som sålts under 2023.

Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat miljöavtryck

Genom att nyttja adaptiv teknik, nya affärsmodeller och inspiration för smartare konsumentvanor, siktar Electrolux Group på att gå i spetsen för att införa lösningar som gör inomhusklimatet mer hälsosamt och hållbart till en halvering av dagens koldioxidavtryck till år 2030. Snabb utrullning av dessa lösningar på alla marknader, möjliggör för fler konsumenter att erhålla hållbara fördelar och förbättrat välmående från behagliga temperaturer och renare luft, vatten och ytor. 2023 fokuserade Electrolux Group på att finjustera sina produktutvecklingsplaner inom Wellbeing till att bättre svara upp till koncernens hållbarhetsprioriteringar. Det inkluderade att sammanföra ett brett tvärfunktionellt team för att kartlägga samtliga relevanta hållbarhetsattribut och utgå från dessa till att utforma en detaljerad checklista som säkerställer att hållbarhet är en integrerad del av samtliga produktutvecklingsprojekt.

Under 2023 främjade Electrolux UltimateHome 500 2-in-1 luftrenare välmående i många hem genom att säkerställa god luftkvalitet och fukthalt. Produkten är gjord primärt av återvunnen plast och är gjuten i rätt färg för att undvika behov av målning. Electrolux Ultimate 700 & AEG Ultimate 7000 sladdlösa dammsugare har ett avtagbart och utbytbart batteri och en uppgraderad motor för att förlänga produktlivslängden. Koncernens lättaste dammsugare någonsin är ergonomiskt balanserad och enkel att manövrera. Produkten innehåller 60-70% återvunnen plast beroende på modell och region.

Modellserierna Ultimate 800 & 8000 tillhandahåller ett förseglat filteringsystem för att ta bort upp till 99.9% av partiklarna (mellan 0.3 µm-10 µm i storlek) från hemmiljön.

De nämnda dammsugarna tilldelades Red Dot Awards under 2023.

Hållbarhetsstyrning – utmaningar och möjligheter

Område	Miljö	Bättre livssätt	Anti-korruption
<i>Policyer</i>	<ul style="list-style-type: none"> Miljöpolicy Arbetsplatspolicy 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsplatspolicy Arbetsplatsstandard för leverantörer Riktlinjer för arbetsplatsen 	<ul style="list-style-type: none"> Policy om korruption och mutor Policy om intressekonflikter
<i>Huvudområden</i>	<ul style="list-style-type: none"> Produktutformning Effektivitet i verksamheten Påverkan på lagstiftning Miljöledning 	<ul style="list-style-type: none"> Barn- och tvångsarbete Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning Diskriminering och trakasserier Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar 	<ul style="list-style-type: none"> Intressekonflikter Mutor och andra otillbörliga förmåner Alfärspartners och kunder Politiskt engagemang

Electrolux Group policyer finns som fullständiga texter på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Styrning

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – övervakas direkt av koncernledningen och affärsområdenas ledningsgrupper som har varit engagerade i utvecklingen av prioriteringar och målsättningar för de nio målen och klimatmålen.

Koncernens hållbarhetsstyrgrupp leds av verkställande direktören. Styrgruppen har som uppgift att bedöma prioriteringar, övervaka framstegen och utvärdera risker. Styrgruppen föreslår åtgärder och mål för koncernledningen och kommer att vara en viktig bidragare för att uppfylla koncernens hållbarhetsmål framöver.

Electrolux Group kommunicerar om samt genomför regelbundna utbildningar om uppförandekoden och har infört viktiga koncernpolicyer. All kontorspersonal måste bekräfta uppförandekoden genom elektronisk signatur.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de tio målen. Flera av nyckeltalen har brutits ner och följs upp på affärsområdesnivå. Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, Group Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning.

Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Viktiga ansvarsområden för hållbarhetsstyrning

Under större delen av 2023 hanterades koncernens klimatköringsstrategi av Group Sustainability (GS) i nära samarbete med andra gruppfunktioner samt koncernens affärsområden. Från och med 1 november 2023 blev GS en del av den nya funktionen Technology, Digital and Sustainability (TDS). Funktionen har som syfte att bygga konsumentledda, differentierade erfarenheter med konkurrenskraftig prissättning via en plattformstrategi till smarthet/uppkoppling och hållbarhet, som en grundpelare av koncernens strategi. TDS ansvarar också för att effektivt driva synergier genom överlägsen produktutveckling samt samarbete mellan produktlinjerna. Med denna förändring slogs hållbarhetschefens roll ihop till en ny funktionschefens roll med titeln "Chief of Technology and Sustainability Officer" som rapporterar direkt till VD och är en del av ledningsgruppen. TDS ansvarar för styrning samt säkerställer att målen är tydligt utkommunicerade. Varje affärsområde och funktion äger exekveringen av hållbarhetsstrategin. TDS koordinerar och följer upp leveranserna genom regelbundna möten tillsammans med samtliga funktioner.

Chefen för TDS har årsvisa möten med koncernens styrelse för att rapportera framsteg inom hållbarhet och utveckla koncernens strategiska hållbarhetsfokus.

Hållbarhetsstyrgruppen, ledd av VD, är ett forum för att ta upp hållbarhetsfrågor och följa genomförandet av olika hållbarhetsprogram. Övriga medlemmar i hållbarhetsstyrgruppen är medlemmar

i ledningsgruppen samt chefsjuristen. Hållbarhetsstyrgruppen ger rekommendationer till koncernledningen som fattar beslut i hållbarhets- och klimatfrågor

VD redovisar också hållbarhetsrelaterade framsteg till styrelsen, som övervakar bolagets allmänna strategi.

Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter.

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux Group en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Generellt uppstår den största påverkan under produkternas användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Koncernens miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux Group ska förbättra miljöprestandan i produktion och produktanvändning samt konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla koncernens fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i Arbetsplatsstandarderna för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen. Efterlevnad är obligatorisk vid utvärdering av potentiella och nuvarande leverantörer. Koncernens strategiska leverantörer av komponenter och färdiga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten samt rapportera dessa. Vissa av dessa leverantörer har också inkluderats i Världsnaturfondens vattenriskfilteranalys.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan till exempel leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Koncernens produkter påverkas av lagstiftning inom områden som energiförbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen.

De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder. Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionsstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux Group har rutiner för att minimera dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla inköp samt mål i produktutvecklingsplanerna.

Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Electrolux Group har ett ramverk för grön finansiering som bidrar till att finansiera klimatinvesteringar och andra miljöinitiativ. Emissionslikviden används för att finansiera projekt som klassificeras som miljörelaterade i koncernens hållbarhetsramverk - For the Better 2030. Detta kan omfatta investeringar i forskning och utveckling för att öka vitvarornas energi- och vattneffektivitet, utveckling av återvunna material eller ökad användning av solenergi i koncernens fabriker.

➤ *För mer information om koncernens ramverk för gröna obligationer och Green Bond Impact Report: www.electroluxgroup.com/en/green-bond-framework-29317/*

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Koncernens anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön – oavsett var i världen koncernen verkar.

Konsumenternas förtroende för företag och hur de bidrar till samhället påverkar inköpsbeslut. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i For the Better 2030 speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter.

De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker är integritetsskydd och korruption.

Koncernens uppförandekod, Code of Conduct, innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår

fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Alla anställda måste genomföra e-utbildningen om uppförandekoden som en del av anställningsprocessen och vid återkommande kampanjer. Koncernens åtagande om mänskliga rättigheter beskrivs mer detaljerat i Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom både Electrolux Group och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbetsvillkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor hos leverantörer. Electrolux Group stödjer en företagskultur som bygger på etiska värderingar, integritet och respekt genom ett ledarskap som uppvisar och främjar inkludering och ansvarstagande.

Electrolux Group övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner av produktionsenheterna, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmen Ansvarsfulla inköp och Konfliktmineraler genom revisioner och utbildning.

Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisationen, från personalavdelningen till inköp och den globala koncernverksamheten. Ansvar för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux Group utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalnivå, i linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverket fokuserar på att identifiera risker som direkt eller indirekt kan skada människor, och som kan förknippas med koncernens verksamhet.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna, orsaka allvarliga legala risker och riskera bolagets anseende. Med verksamhet över hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux Group exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux Group har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy om korruption som alla medarbetare måste följa. Denna policy ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och oriktiga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via koncernens visselblåsarssystem.

Electrolux Group erbjuder koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialutbildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (roller som är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana utbildningar har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

➤ *För mer information om hur koncernen hanterar risker och påverkan i värdekedjan, se avsnittet Riskhantering.*

EU-taxonimirapport

Introduktion

Detta är koncernens EU-taxonimirapport för 2023 som har upprättats i enlighet med EU:s taxonomiförordning.

Som ett ledande globalt vitvaruföretag måste Electrolux Group följa lokal lagstiftning gällande exempelvis produkteffektivitet och produktmärkning överallt i världen där bolaget har verksamhet. Det finns inga globala prestandastandarder för vitvaror, men däremot grundläggande skillnader i standarderna på olika marknader i världen.

EU-taxonomin beskriver bland annat vilka ekonomiska verksamheter som ligger inom ramen för taxonomin ("omfattas av taxonomin") och vilka av dessa verksamheter som uppfyller EU:s tekniska granskningskriterier och därmed klassificeras som miljömässigt hållbara ("taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter"). För att koncernens produkter ska anses "förenliga" med granskningskriterierna måste verksamheterna följa vissa EU-specifika standarder (EU-förordning 2017/1369).

Detta år har ytterligare miljömål lagts till EU-taxonomin rapporteringskrav, därför kommer innehållet i, och formatet på denna rapport att utvecklas med tiden, i takt med att EU-taxonomin växer fram.

Rapportering av nyckeltal

Enligt EU:s taxonomiramverk betraktas Electrolux Group som tillverkare av "energieffektiv utrustning för byggnader" samt "elektrisk och elektronisk utrustning". Den första kategorin är relaterad till begränsning av klimatförändringar (CCM) och den andra till övergång till en cirkulär ekonomi (CE) miljömålen. Koncernens nuvarande ståndpunkt är att dessa två miljömåls rapporteringskrav omfattar samma produktkategorier.

CCM:s tillämpliga tekniska granskningskriterier för att bedöma om produkter är förenliga med taxonomin eller inte är baserade på EU:s ramverk för energimärkning av vitvaror och luftkonditionerings-system (i linje med EU märkningsramverk)¹.

Dessa granskningskriterier säger vidare att bara produkter inom de två högsta populärade energiklasserna, enligt EU Regulation 2017/1369, kan anses vara taxonomiförenliga.

Baserat på ovanstående resonemang och för framtida jämförbarhet, inkluderar Electrolux Group bara produkter som kan möta applicerbara tekniska kriterier för att vara taxonomiförenliga i denna rapport.

Översikt nyckeltal för 2023

	Omsättning		Kapitalutgifter		Driftskostnader	
	mSEK	Andel %	mSEK	Andel %	mSEK	Andel %
Taxonomiförenliga verksamheter	6,587	5	381	7	416	8
Verksamheter som omfattas men inte är taxonomiförenliga	90,590	67	3,546	62	3,558	66
Totala verksamheter som omfattas av taxonomin	97,178	72	3,927	69	3,975	74
Verksamheter som inte omfattas av taxonomin	37,273	28	1,772	31	1,424	26
Electrolux Group	134,451	100	5,699	100	5,399	100

Täljaren i nyckeltalen som presenteras i resultattablerna omfattar följande produkter:

- Vitvaror (tvättmaskiner, kombinerade tvätt- och torkmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar)
- Kylnings- och ventilationssystem (luftkonditioneringsapparater, köksfläktar) som säljs av Electrolux Group under bolagets egna varumärken.

Ökad omfattning av aktiviteter som omfattas av taxonomin detta år

I tidigare EU-taxonimirapporter har Electrolux Group rapporterat ekonomiska aktiviteter inom EU-marknaden². Anledning har varit att enbart dessa aktiviteter har kunnat möta applicerbara granskningskriterier för taxonomiförenlighet (se föregående avsnitt). Detta år har Electrolux Group dock ökat omfattningen till att inkludera ovan nämnda produkter på alla dess marknader, där (a) energieffektivitets standard existerar och (b) ekonomiska aktiviteter som omfattas av övergång till en cirkulär ekonomi. Denna ökade omfattning är både ett resultat av klargörande från EU och av utökad omfattning av miljömålen inom EU Taxonomin.

Ökningen påverkar enbart rapporteringen av aktiviteter som omfattas av taxonomin, men inte vilka aktiviteter som kan anses vara taxonomiförenliga. Inga av produkterna som säljs på icke-EU-marknader kan möta förenlighetskraven från EU-taxonomin. Detta är följderna av att EU-taxonomin är baserad på EU specifika energimärkningsstandard, som inte är kompatibel med applicerbar energistandard eller lagstiftning för produkter som säljs utanför EU-marknaden.

Kommentar om utvecklingen av taxonomiförenligheten

Den rapportering om taxonomiförenliga aktiviteter för miljömålet Begränsning av klimatförändringar visar att mellan 2022 och 2023:

- Omsättning ökade på grund av bättre produktmix från ökad försäljning av mer effektiva produkter. Denna utveckling var mest driven av försäljning av frontmatade tvättmaskiner.
- Kapitalutgifter och driftskostnader förblev relativt oförändrade jämfört med förra året. Dock, om bara EU marknaden tas i beaktande för kapitalutgifter så ökade dessa till följd av investeringar i denna region.

Noteras bör att rapportering av omsättning, kapitalutgifter och driftskostnader för taxonomiförenliga aktiviteter kopplade till miljömålet för cirkulär ekonomi kommer att rapporteras från och med år 2024.

Electrolux Group investerar i nya produktarkitekturer med ytterligare förbättrad energieffektivitet med målet att uppfylla nuvarande och framtida tekniska granskningskriterier för eventuellt taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter. En topprioritet är att erbjuda mer effektiva produkter till konsumenter. Till exempel investerar koncernen i den italienska Susegana-kylskåpsfabriken för detta ändamål.

Koncernens långsiktiga ambition är att säkerställa att hela dess värdekedja är klimatneutral till 2050. För att uppnå detta är förbättrad produkteffektivitet grundläggande eftersom koldioxidutsläpp från energiförbrukning vid produktanvändning dominerar.

Electrolux Group har sedan 1997 internt sammanställt de mest resurseffektiva produkterna som säljs av koncernen, och för varje år har kriterierna stramats åt.

¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017

² EU:s medlemsstater

Omsättning¹⁾

Räkenskapsår 2023	2023	Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		Kod ^{2,3)}	Omsättning	Andel av omsättningen, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald			
Ekonomiska verksamheter		mSEK	%	%; J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader /Tillverkare av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	6,587	5	J	N	N	-	N	N	-	J	J	J	J	J	J	4	M	
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		6,587	5	5						-	J	J	J	J	J	J	4		
Varav möjliggörande verksamheter			5	5						-	J	J	J	J	J	J	4	M	
Varav omställningsverksamheter			0														0		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
					EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL			
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader /Tillverkare av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	90,590	67 ⁵⁾	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								13		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		90,590	67 ⁵⁾	67 ⁵⁾													13		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)⁴⁾		97,178	72 ⁵⁾	72 ⁵⁾													17		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		37,273	28																
TOTALT		134,451	100																

¹⁾ Omsättning är den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster, vilket motsvarar Electrolux Groups totala nettoomsättning. Se Koncernens rapport över totalresultat, sidan 70

²⁾ EU Taxonomins ekonomisk aktivitetskod.

³⁾ Begränsning av klimatförändringar: CCM – Anpassning till klimatförändringar: CCA – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser: WTR – Övergång till en cirkulär ekonomi: CE – Förebyggande och kontroll av föroreningar: PPC – Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem: BIO.

⁴⁾ Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin är sådana som uppfyller tekniska gransningskriterier som formellt tillåter att verksamheterna potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU:s aktuella taxonomiram, dvs. försäljning av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater under egna varumärken på EU-marknaden.

⁵⁾ Electrolux Group har bedömt att omfattade aktiviteter ska gå bortom EU marknaden, som var omfattningen under 2021 och 2022.

Kapitalutgifter¹⁾

Räkenskapsår 2023	2023		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
	Kod ^{2,3)}	Omsättning mSEK	Andel av kapitalutgifter, år 2023 %	Begränsning av klimatförändringar %; J; N; N/EL	Anpassning till klimatförändringar J; N; N/EL	Vatten J; N; N/EL	Föreningar J; N; N/EL	Cirkulär ekonomi J; N; N/EL	Biologisk mångfald J; N; N/EL	Begränsning av klimatförändringar J/N	Anpassning till klimatförändringar J/N	Vatten J/N	Föreningar J/N	Cirkulär ekonomi J/N	Biologisk mångfald J/N	Minimiskyddsåtgärder J/N			
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader /Tillverkning av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	381	7	J	N/EL	N/EL	N/EL	-	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	7	M	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		381	7	7						-	J	J	J	J	J	J	7		
Varav möjliggörande verksamheter			7	7						-	J	J	J	J	J	J	7	M	
Varav omställningsverksamheter			0														0		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader /Tillverkning av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	3,546	62 ²⁾	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								22		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3,546	62 ²⁾	62 ²⁾													22		
A. Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		3,927	69 ²⁾	69 ²⁾													29		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1,772	31																
TOTALT		5,699	100																

¹⁾ Kapitalutgifter är tillskott till materiella och immateriella tillgångar under året. Totala kapitalutgifter redovisas i not 12 och 13. Kapitalutgifter hänvisar till Electrolux Groups investeringar i tillgångar som används för att tillverka dessa produkter oavsett var de finns. För Kapitalutgifter och Driftskostnader har en fördelningsnyckel använts baserad på omsättningsfördelningen mellan förenliga och oförenliga produkter.

²⁾ Electrolux Group har bedömt att omfattade aktiviteter ska gå bortom EU marknaden, som var omfattningen under 2021 och 2022.

³⁾ EU Taxonomins ekonomisk aktivitetskod.

⁴⁾ Begränsning av klimatförändringar: CCM – Anpassning till klimatförändringar: CCA – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser: WTR – Övergång till en cirkulär ekonomi: CE – Förebyggande och kontroll av föroreningar: PPC – Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem: BIO.

Driftskostnader¹⁾

Räkenskapsår 2023	2023		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet	
	Kod ^{2,3)}	Omsättning mSEK	Andel av driftskostnader, år 2023 %	Begränsning av klimatförändringar %; J; N; N/EL	Anpassning till klimatförändringar J; N; N/EL	Vatten J; N; N/EL	Föroreningar J; N; N/EL	Cirkulär ekonomi J; N; N/EL	Biologisk mångfald J; N; N/EL	Begränsning av klimatförändringar J/N	Anpassning till klimatförändringar J/N	Vatten J/N	Föroreningar J/N	Cirkulär ekonomi J/N	Biologisk mångfald J/N	Minimiskyddsåtgärder J/N				
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader/Tillverkning av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	416	8	J	N/EL	N/EL	-	N/EL	N/EL	-	J	J	J	J	J	J	J	5	M	
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		416	8	8						-	J	J	J	J	J	J	J	5		
Varav möjliggörande verksamheter			8	8						-	J	J	J	J	J	J	J	5	M	
Varav omställningsverksamheter			0															0		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Tillverkning av energieffektiv utrustning till byggnader/Tillverkning av elektrisk eller elektronisk utrustning	CCM3.5 /CE1.2	3,558	66 ²⁾	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL									18		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3,558	66 ²⁾	66 ²⁾														18		
A. Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		3,975	74 ²⁾	74 ²⁾														23		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1,424	26																	
TOTALT		5,399	100%																	

¹⁾ Driftsutgifter definieras i tabellen som att endast inkludera kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU) samt underhåll. Andra kategorier av driftsutgifter definierade inom ramen för EU-taxonomin har bedömts vara icke-materiella och har således ej inkluderats
²⁾ Electrolux Group har bedömt att omfattade aktiviteter ska gå bortom EU marknaden som var omfattningen under 2021 och 2022 Inom ramen för EU-taxonomin
³⁾ EU ekonomisk aktivitetskod
⁴⁾ Begränsning av klimatförändringar: CCM – Anpassning till klimatförändringar: CCA – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser: WTR – Övergång till en cirkulär ekonomi: CE – Förebyggande och kontroll av föroreningar: PPC – Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem: BIO.

Omsättning			Kapitalutgifter			Driftskostnader		
%	Andel av omsättningen/ total omsättning		%	Andel av kapitalutgifter/ totala kapitalutgifter		%	Andel av driftskostnader/ totala driftskostnader	
	Taxonomi- förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin		Taxonomi- förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin		Taxonomi- förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	5	72	CCM	7	69	CCM	8	74
CCA	N/A	N/A	CCA	N/A	N/A	CCA	N/A	N/A
WTR	N/A	N/A	WTR	N/A	N/A	WTR	N/A	N/A
CE	-	72	CE	-	69	CE	-	74
PPC	N/A	N/A	PPC	N/A	N/A	PPC	N/A	N/A
BIO	N/A	N/A	BIO	N/A	N/A	BIO	N/A	N/A

Electrolux Group omfattas för närvarande enbart av CCM och CE målen. Ingen testning för CE taxonomiförenlighet under 2023

Verksamheter som inte ingår

Eftersom de flesta av Electrolux-koncernens produkter (cirka 70%) säljs utanför EU-marknaden, bedömer koncernen att sådana produkter inte omfattas av EU:s ramföreläggning för energimärkning och kommer därför inte att vara direkt kompatibla med de tekniska granskningskriterierna i EU-taxonomin. Även om de flesta av koncernens produkter som säljs utanför EU-marknaden ingår i beräkningen av stödberättigande, ingår de alltså inte i beräkningen för taxonomiförenlighet (se ytterligare avsnitt Rapportering om nyckeltal och ökad omfattning av stödberättigade aktiviteter i år).

Produkter som säljs under andras varumärken men som produceras av Electrolux Group till tredjepart baserat på deras specifikationer, ingår inte i denna rapport. Slutligen är flera produktkategorier som säljs av koncernen, tex. dammsugare och små köksmaskiner, inte inkluderade i någon energireglering och bedöms därför inte i denna rapport som varken vara omfattade eller förenliga med EU-taxonomin.

➤ *Mer information finns i avsnittet Bättre lösningar på sidan 60.*

Minimiskyddsåtgärder

Electrolux Group följer strikta normer och strävar efter att upprätthålla effektiva styrprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt och hållbart värde för aktieägare och andra intressenter.

Det handlar om en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering. Det är koncernens bedömning att Minimiskyddsåtgärderna¹⁾ följs. Vissa av koncernens processer och procedurer för fyra kärnområden, som är relevanta för att uppfylla minimigarantierna, beskrivs ytterligare nedan.

Det bedöms att lämpliga processer finns på plats inom sådana områden, både för att fånga upp rättsliga åtgärder som vidtagits gentemot företaget, dess dotterbolag och ledande befattningshavare och för att förhindra påvisade misslyckanden eller felaktigheter inom dessa områden samt för att vidta korrigerande åtgärder, inklusive för att förbättra processer, för att se till att sådana misslyckanden eller missförhållanden sannolikt inte kommer att upprepas.

Mänskliga rättigheter

Electrolux Group genomför konsekvensanalyser av mänskliga rättigheter på både koncernnivå och lokal nivå, i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

➤ *För mer information, se avsnittet "Sociala rättigheter, arbetsrätt och mänskliga rättigheter", se sidan 59.*

Korruption

Electrolux Group har nolltolerans mot korruption och arbetar kontinuerligt med att öka medvetenheten bland anställda för att minimera risken för korruption. Åtgärder mot korruption ingår i koncernens antikorrupsionspolicy, som alla anställda är skyldiga att följa.

➤ *För mer information, se avsnittet "Antikorruption", se sidan 62.*

Beskattning

En viktig aspekt av koncernens företagssyfte – Shape living for the better – är att agera som en god företagsmedborgare och skattebetalare varhelst Electrolux Group verkar. ➤ *För mer information, se Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet "Electrolux Group som skattebetalare", se sidan 24.*

Rättvis konkurrens

Koncernens åtaganden, inklusive rättvis konkurrens, specificeras i koncernens uppförandekod och antitrustpolicy, inklusive stödjande riktlinjer.

Principen Orsaka inte betydande skada

Verksamheter för att begränsa klimatförändringar anses som förenliga om de inte har en negativ påverkan på de fem kriterierna "orsaka inte betydande skada" nedan.

Anpassning till klimatförändringar

Enterprise Risk Management (ERM) är ett ramverk med syfte att förbättra koncernens förmåga att proaktivt identifiera, bedöma och minska risker som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt. Koncernen följer en riskkartläggningsprocess för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med Upplysningar om klimatrisker. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tids horisont än andra ERM-risker. Electrolux Group har utvärderat två olika klimatscenarier som resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan. ➤ *Mer information finns i avsnittet Riskhantering, se sidan 46.*

Vatten och marina resurser

Koncernens vattenmål bygger på Världsnaturfondens vatten-riskfilteranalys som hjälper till att identifiera vilka av koncernens fabriker som ligger i områden med vattenbrist. Beslut om koncernens vattenmål baseras på detta verktyg. Koncernens program Green Spirit sprider bästa praxis kring vattenförvaltning och redovisar varje månad vattenrelaterade nyckeltal samt en global vattenkartläggning.

Cirkulär ekonomi

Electrolux Group har en viktig roll att spela för att hjälpa människor att leva mer hållbara liv genom sina produkter och lösningar. Koncernen bidrar till den cirkulära ekonomin genom att använda återvunnet material i sina produktplattformar och genom att främja cirkulära affärsmodeller. Koncernen utformar också sina produkter så att de ska hålla länge och enkelt kunna återvinnas vid slutet av livscykeln. I verksamheten syftar koncernens program "Zero Waste to Landfill" (Noll avfall till deponi) till att hitta sätt att återanvända och återvinna material, och samtidigt minska mängden avfall som skickas till deponi eller förbränns utan energiutvinning. Electrolux Group skyddar människor och miljö genom att hantera kemikalier på ett omsorgsfullt sätt och att kontinuerligt byta ut sådana som är problematiska.

¹⁾ Enligt definitionen i artiklarna 3 och 18 i Europeiska unionens förordning (EU) 2020/852.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln. NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik. NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa. NEJ
Rad Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen. NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen. NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen. NEJ

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen och EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852). [För mer detaljerad information om Electrolux Group och hållbarhet, se hållbarhetsrapporten sammanställd enligt GRI Standards på: \[www.electroluxgroup.com/sustainability\]\(http://www.electroluxgroup.com/sustainability\)](#)

Hållbarhetsrapportering och information

Koncernens hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat inom koncernens hållbarhetsramverk, For the Better 2030.

Rapporten beskriver även hur Electrolux Group uppfyller de tio förpliktelserna till FN:s Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets hållbarhetsresultat för kalenderåret 2023.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Koncernens hållbarhetsrapport, inklusive FN:s riktlinjer för rapportering (Guiding Principles Reporting Framework)
- Koncernens hållbarhet i korthet (Sustainability in Brief)
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Svar på frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimatförändring och vattensäkerhet
- Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com.

Stockholm den 19 februari, 2024

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 49-50, 58-68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 februari, 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Föroreningar

Inom EU följer koncernen relevant lagstiftning relaterad till substanser i produkterna genom Electrolux Restricted Material List, listan över förbjudna material. Listan innehåller alla substanser som har krav på begränsad användning samt förbjudna substanser enligt EU-lagstiftningen. Tillåtna undantag från användning av substanser som har krav på begränsad användning finns i koncernens produkter, när det inte finns alternativa tekniska lösningar tillgängliga. Alla europeiska fabriker har miljötillstånd i linje med tillämpliga lokala miljöföreskrifter. Detta inkluderar hantering av föroreningar.

Biologisk mångfald och ekosystem

Alla koncernens europeiska fabriker är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, vilket innebär att hänsyn tas till biologisk mångfald. Koncernens policy för arbetsvillkor förbjuder att verksamhet bedrivs i skyddade områden. Alla dessa fabriker har miljötillstånd i linje med tillämpliga lokala miljöföreskrifter. Detta inkluderar skyddande av lokal biologisk mångfald och ekosystem.



Electrolux Group – Ledande i vitvarubranschen

Koncernens hållbarhetsarbete stärker relationen med intressenter och Electrolux erkänns i kategorin för hushållsprodukter i Dow Jones hållbarhetsindex (DJSI) samt har mottagit resultatet A för klimatförändring av CDP. Dessutom har Electrolux Group mottagit erkännanden av andra organisationer, så som S&P Global, MSCI och ISS ESG.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat	70	Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar	89
Koncernens balansräkning	71	Not 14 Övriga anläggningstillgångar	90
Förändring av koncernens eget kapital	72	Not 15 Varulager	91
Koncernens kassaflödesanalys	73	Not 16 Övriga omsättningstillgångar	91
Moderbolagets resultaträkning	74	Not 17 Kundfordringar	91
Moderbolagets balansräkning	74	Not 18 Finansiella instrument	92
Moderbolagets förändring av eget kapital	75	Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	98
Moderbolagets kassaflödesanalys	75	Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	98
Not 1 Redovisningsprinciper	76	Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget	99
Not 2 Finansiell riskhantering	78	Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning	99
Not 3 Redovisning per segment	81	Not 23 Övriga avsättningar	103
Not 4 Intäktsredovisning	82	Not 24 Övriga skulder	104
Not 5 Rörelsekostnader	84	Not 25 Eventualtillgångar och -förpliktelser	104
Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader	84	Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter	104
Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet	84	Not 27 Anställda och ersättningar	105
Not 8 Leasing	85	Not 28 Arvoden till revisorer	108
Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader	86	Not 29 Aktier och andelar	109
Not 10 Skatter	86	Not 30 Transaktioner med närstående	110
Not 11 Övrigt totalresultat	87	Not 31 Förslag till vinstdisposition	110
Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda	88	Revisionsberättelse	111

Belopp i Mkr om ej annat anges.

AB Electrolux (publ), 556009-4178, S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm, Sverige. Styrelsens säte är i Stockholm, Sverige.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3, 4	134 451	134 880
Kostnad för sålda varor	5, 7	-117 316	-117 177
Bruttoresultat		17 135	17 703
Försäljningskostnader	5, 7	-13 362	-12 997
Administrationskostnader	5, 7	-6 977	-5 752
Övriga rörelseintäkter och kostnader	6, 7, 29	217	830
Rörelseresultat	3, 8	-2 988	-215
Finansiella intäkter	9	388	88
Finansiella kostnader	9	-2 511	-1 545
Finansiella poster, netto		-2 123	-1 457
Resultat efter finansiella poster		-5 111	-1 672
Skatt	10	-116	352
Periodens resultat		-5 227	-1 320
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	304	1 614
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-57	-411
		246	1 204
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassafördessäkringar	11, 18	-35	39
Valutakursdifferenser	11	-301	2 643
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	22	1
		-314	2 684
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-68	3 887
Periodens totalresultat		-5 295	2 568

Mkr	Not	2023	2022
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		-5 227	-1 320
Minoritetsintressen		-0	0
Totalt		-5 227	-1 320
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		-5 295	2 567
Minoritetsintressen		-0	0
Totalt		-5 295	2 568
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		-19,36	-4,81
Efter utspädning, kr		-19,36	-4,81
Genomsnittligt antal aktier¹⁾	20		
Före utspädning, miljoner		270,0	274,7
Efter utspädning, miljoner		272,7	278,0

¹⁾ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 december 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	12	28 730	29 876
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	8	4 337	3 906
Goodwill	13	6 579	7 081
Övriga immateriella tillgångar	13	5 377	5 223
Innehav i intresseföretag	29	21	24
Uppskjutna skattefordringar	10	8 268	7 672
Finansiella anläggningstillgångar	18	263	259
Tillgångar i pensionsplaner	22	1 514	2 164
Övriga anläggningstillgångar	14	1 610	904
Summa anläggningstillgångar		56 699	57 108
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	19 965	24 374
Kundfordringar	17, 18	22 247	21 487
Skattefordringar		1 180	1 208
Derivatinstrument	18	167	99
Övriga omsättningstillgångar	16	4 297	5 098
Kortfristiga placeringar	18	167	168
Kassa och bank	18	15 331	17 559
Summa omsättningstillgångar		63 354	69 994
Summa tillgångar		120 053	127 102

Mkr	Not	31 december 2023	31 december 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Övriga reserver	20	-966	-651
Balanserade vinstmedel	20	7 784	12 644
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare		11 268	16 443
Minoritetsintresse		6	7
Summa eget kapital		11 274	16 449
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	28 800	28 738
Långfristiga leasingkulder	8	3 494	3 210
Uppskjutna skatteskulder	10	574	731
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	2 184	1 919
Övriga avsättningar	23	4 785	4 655
Summa långfristiga skulder		39 839	39 253
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	36 402	38 357
Skatteskulder		1 657	1 453
Övriga skulder	24	15 989	17 543
Kortfristig upplåning	18	7 388	8 377
Kortfristiga leasingkulder	8	1 191	1 054
Derivatinstrument	18	368	578
Övriga avsättningar	23	5 944	4 037
Summa kortfristiga skulder		68 940	71 400
Totala skulder		108 779	110 653
Summa eget kapital och skulder		120 053	127 102

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Minoritetsintresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel			
Ingående balans 1 januari 2022	1 545	2 905	-3 335	17 489	18 604	6	18 610
Periodens resultat	–	–	–	-1 320	-1 320	0	-1 320
Kassafördessäkringar	–	–	39	–	39	–	39
Valutakursdifferenser	–	–	2 644	–	2 644	0	2 644
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	1 614	1 614	–	1 614
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	1	-411	-411	–	-411
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	2 684	1 203	3 887	0	3 887
Periodens totalresultat	–	–	2 684	-117	2 567	0	2 568
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-72	-72	–	-72
Utdelning	–	–	–	-2 521	-2 521	0	-2 521
Fondemission	129	–	–	-129	–	–	–
Makulering av aktier	-129	–	–	129	–	–	–
Återköp av aktier	–	–	–	-2 138	-2 138	–	-2 138
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	2	2	0	2
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-4 729	-4 729	0	-4 729
Utgående balans 31 december 2022	1 545	2 905	-651	12 644	16 443	7	16 449
Periodens resultat	–	–	–	-5 227	-5 227	0	-5 227
Kassafördessäkringar	–	–	-35	–	-35	–	-35
Valutakursdifferenser	–	–	-230	–	-230	0	-230
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	304	304	–	304
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	-50	-57	-107	–	-107
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	-314	246	-68	0	-68
Periodens totalresultat	–	–	-314	-4 980	-5 295	0	-5 295
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	120	120	–	120
Utdelning	–	–	–	–	–	0	0
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	120	120	0	120
Utgående balans 31 december 2023	1 545	2 905	-966	7 784	11 268	6	11 274

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se not 20.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-2 988	-215
Avskrivningar	8, 12, 13	6 277	5 390
Övriga ej kassapåverkande poster		3 535	1 670
Betalda finansiella poster, netto	9	-2 039	-1 238
Betald skatt		-1 380	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		3 406	4 093
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		3 459	-1 556
Förändring av kundfordringar		-1 543	4 074
Förändring av leverantörsskulder		-1 108	-4 026
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		-211	-4 859
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		597	-6 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 003	-2 274
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	–	–
Avyttrad verksamhet	26	–	-367
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-4 069	-5 649
Investeringar i produktutveckling	13	-602	-740
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	13	-1 028	-1 001
Övrigt		1 341	795
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 358	-6 962
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-355	-9 236

Mkr	Not	2023	2022
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		1	-4
Förändring av kortfristiga lån		-2 527	5 355
Långfristig nyupplåning	18	4 691	22 244
Amortering av långfristiga lån	18	-2 622	-6 158
Betalning av leasingskulder		-1 111	-960
Utdelning		–	-2 521
Återköp av aktier		–	-2 138
Aktierelaterad ersättning		17	-217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 550	15 601
Periodens kassaflöde		-1 905	6 365
Kassa och bank vid periodens början			
		17 559	10 923
Kursdifferenser i kassa och bank		-323	271
Kassa och bank vid periodens slut		15 331	17 559

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	40 302	42 063
Kostnad för sålda varor		-37 507	-37 873
Bruttoresultat		2 795	4 190
Försäljningskostnader		-3 645	-3 320
Administrationskostnader		-3 601	-2 470
Övriga rörelsekostnader	6	-340	-1 860
Rörelseresultat		-4 791	-3 460
Finansiella intäkter	9	2 572	3 920
Finansiella kostnader	9	-2 603	-1 073
Finansiella poster, netto		-31	2 847
Resultat efter finansiella poster		-4 822	-613
Bokslutsdispositioner	21	202	-60
Resultat före skatt		-4 620	-673
Skatt	10	894	437
Årets resultat		-3 726	-236

Rapport över totalresultat

Mkr	2023	2022
Årets resultat	-3 726	-236
Övrigt totalresultat		
Valutakursdifferenser	90	13
Kassaflödessäkringar	-2	5
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	0	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	88	17
Periodens totalresultat	-3 638	-219

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner i Sverige och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2023 till 40 302 Mkr (42 063), varav 33 292 Mkr (34 865) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 010 Mkr (7 198) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 822 Mkr (-613) inklusive 730 Mkr (3 167) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -3 726 Mkr (-236).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 1 053 Mkr (1 222). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 9 969 Mkr jämfört med 12 899 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 5 735 Mkr, jämfört med 9 353 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2022 uppgick till 0 Mkr. För information om antal anställda, löner och ersättningar, se not 27. För information om aktier och andelar, se not 29.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	3 087	2 923
Materiella anläggningstillgångar	12	293	267
Uppskjutna skattefordringar		1 870	824
Finansiella anläggningstillgångar	14	37 503	37 175
Summa anläggningstillgångar		42 753	41 189
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	3 363	3 688
Fordringar hos koncernföretag		18 700	17 622
Kundfordringar	17	595	677
Derivatinstrument inom koncernen		200	273
Derivatinstrument		163	96
Övriga fordringar		182	270
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		503	494
Kassa och bank		9 969	12 899
Summa omsättningstillgångar		33 675	36 019
Summa tillgångar		76 428	77 208

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		2 351	2 251
		6 913	6 813
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		9 461	9 589
Årets resultat		-3 726	-236
		5 735	9 353
Summa eget kapital		12 648	16 166
Obeskattade reserver	21	565	668
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	479	434
Övriga avsättningar	23	3 148	1 492
Summa avsättningar		3 627	1 926
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		98	75
Obligationslån	18	25 765	25 456
Övriga långfristiga lån	18	3 005	3 240
Summa långfristiga skulder		28 868	28 771
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		22 140	19 957
Leverantörsskulder		1 927	2 153
Övriga skulder		414	483
Kortfristig upplåning	18	4 467	5 061
Derivatinstrument inom koncernen		61	174
Derivatinstrument		281	482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 430	1 367
Summa kortfristiga skulder		30 720	29 677
Summa skulder och avsättningar		63 215	60 374
Summa eget kapital och skulder		76 428	77 208

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2022	1 545	3 017	1 551	8	14 995	21 116
Periodens resultat	–	–	–	–	-236	-236
Valutakursdifferenser	–	–	–	13	–	13
Kassaflödessäkringar	–	–	–	5	–	5
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	-1	–	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	17	–	17
Periodens totalresultat	–	–	–	17	-236	-219
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-72	-72
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	700	–	-700	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 521	-2 521
Fondemission	129	–	–	–	-129	0
Makulering av aktier	-129	–	–	–	129	0
Återköp av aktier	–	–	–	–	-2 138	-2 138
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	700	–	-5 431	-4 731
Utgående balans 31 december 2022	1 545	3 017	2 251	25	9 328	16 166
Periodens resultat	–	–	–	–	-3 726	- 3 726
Valutakursdifferenser	–	–	–	90	–	90
Kassaflödessäkringar	–	–	–	-2	–	-2
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	88	–	88
Periodens totalresultat	–	–	–	88	-3 726	-3 638
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	120	120
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	100	–	-100	0
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	100	–	20	120
Utgående balans 31 december 2023	1 545	3 017	2 351	113	5 622	12 648

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 822	-613
Avskrivningar	699	549
Redovisad realisationsvinst/-förlust i rörelseresultat	504	1 821
Aktierelaterad ersättning	120	-72
Koncernbidrag	99	22
Betald skatt	-151	-79
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 551	1 628
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	325	-312
Förändring av kundfordringar	82	579
Förändring av koncernfordringar	-3 180	-6 317
Förändring av övriga omsättningstillgångar	12	173
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	1 268	88
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-1 493	-5 789
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 044	-4 161
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-691	-1 535
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-933	-1 119
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-120	-103
Övrigt	22	-360
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 722	-3 117
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-6 766	-7 278
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-11	4 885
Förändring av koncerninterna lån	4 266	-1 342
Nya långfristiga lån	4 555	22 255
Amortering av långfristiga lån	-5 064	-7 680
Utdelning	0	-2 521
Inlösen av aktier	–	–
Återköp av aktier	0	-2 138
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 746	13 459
Periodens kassaflöde	-3 020	6 181
Kassa och bank vid periodens början	12 899	6 705
Kursdifferenser i kassa och bank	90	13
Kassa och bank vid periodens slut	9 969	12 899

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion ger en översiktlig sammanfattning av de grunder som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde (inklusive derivatinstrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 19 februari 2024. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 27 mars 2024.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvs-metoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventualefterpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalin-strument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelse-dagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hän-förliga till förvärvet kostnadsförs löpande.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel över-stiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovi-sas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstå-ende överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och föränd-ringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 132 (133) med 176 (189) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redo-visas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2023		2022	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0404	0,0124	0,0785	0,0589
AUD	7,03	6,82	7,00	7,09
BRL	2,12	2,07	1,95	2,00
CAD	7,85	7,58	7,73	7,70
CHF	11,78	11,98	10,59	11,29
CLP	0,0126	0,0114	0,0116	0,0121
CNY	1,50	1,41	1,50	1,51
EUR	11,46	11,10	10,63	11,12
GBP	13,17	12,77	12,45	12,54
HUF	0,0300	0,0290	0,0272	0,0277
MXN	0,5978	0,5926	0,5028	0,5333
THB	0,3044	0,2922	0,2881	0,3019
USD	10,59	10,04	10,09	10,43

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2023

En ny redovisningsstandard och ett antal ändrade redovisningsstan-darder var tillämpliga från 1 januari 2023: IFRS 17 Försäkringsavtal samt tillhörande ändringar; ändringar i IAS 12 Inkomstskatter: 'Inter-national Tax Reform – Pillar Two Model Rules'; och 'Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction'; IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och 'IFRS Practice State-ment 2: Disclosure of Accounting policies'; samt IAS 8 Redovisnings-principer, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel: 'Definition of Accounting Estimates'. Den nya redovisningsstandar-den och standardändringarna som presenterats ovan har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2023

Följande ändrade redovisningsstandarder ska tillämpas från 1 janu-ari 2024: IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: 'Classification of Liabilities as Current or Non-current' samt IFRS 16 Leasing: 'Lease Liability in a Sale and Leaseback'. Ändringarna har inte tillämpats i förtid av Electrolux.

Per den 31 december 2023 har följande ändringar av redovisnings-standarder publicerats men ännu ej antagits av EU: IAS 21 Effekterna av ändrade valutakurser, IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument: upplysningar. Ändringarna som presenteras ovan förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finan-siella rapporter i aktuell eller framtida rapporteringsperioder eller transaktioner inom överskådlig framtid.

Not: **1** 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuell tillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde, vilket utgörs av det högre av verkligt värde reducerat med försäljningskostnad respektive nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när informationen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. I många fall kan ett marknadsvärde inte fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestäm d livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till 10–40 år, för markanläggningar till 15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2023 uppgick för materiella tillgångar till 28 730 Mkr och för goodwill till 6 579 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas

genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2023 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 7 694 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2023 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 610 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux estimat avseende osäkra utfall gällande skatterevisoner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkaseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga skillnader i värderingen.

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen rimlig och försvarbar framåtblickande information, vilken baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra. En känslighetsanalys presenteras i not 17.

Vid 2023 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 22 247 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till 363 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux tillhandahåller såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner för anställda inom koncernen. Beräkningen av pensionskostnaden, avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna, grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2023 var 3,66%. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i not 22.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 3 712 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2023 till 2 278 Mkr.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR2, Redovisning för juridisk person. RFR2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska eller kan göras.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget har euro som redovisningsvaluta. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med undantaget i RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år. För produktutveckling och programvaror är nyttjandeperioden i genomsnitt 3 - 5 år.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Leasing

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare redovisas i enlighet med undantaget till IFRS 16 i RFR2, vilket betyder att nyttjanderätter och leasingskulder inte redovisas i balansräkningen. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Viktiga bedömningar och osäkerheter

Värdering av aktier i dotterföretag är ett område som omfattar bedömning och/eller osäkerheter för moderbolaget, utöver de tillämpliga viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden som presenteras för koncernen.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för ett flertal finansiella risker:

- Likviditetsrisker från koncernens likviditetsbehov
- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Jämförelseinformation avseende beskrivna och kvantifierade risker i denna not avser koncernen, inklusive avvecklad verksamhet, om ej annat anges.

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera regelverk för hela koncernen (samtliga regelverk benämns i fortsättningen finanspolicy) att övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet. I mars 2023, för att säkerställa finansiell flexibilitet och för att anpassa sig till koncernens kapitalstruktur, godkände styrelsen uppdateringar av limiter och mandat i finanspolicyen.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter.

Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa finansiella risker genom att använda derivat för att säkra dessa exponeringar. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer för hantering av valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar av överskottslikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av regelverk och exponeringslimiter. Policyefterlevnad rapporteras månadsvis av Group Treasury till styrelsen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden på grund av brist på likvida medel eller på grund av oförmågan att omvandla tillgångar till likvida medel utan att det medför förluster.

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Enligt Electrolux finanspolicy skall likvida medel plus outnyttjade garanterade kreditfaciliteter uppgå till minst 10% av annualiserad nettoomsättning. Vid årsslutet 2023 uppgick denna nivå till 25,6% (24,9).

Vidare ska koncernens nettolikviditet definieras som likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga noll med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongvariationer. Vid årsslutet 2023 uppgick koncernens nettolikviditet till 7 744 Mkr (8 724), långt över målsättningen. Likvida medel ska placeras på bankkonton eller investeras i instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se separat stycke "Kreditrisker i finansiell verksamhet" inom denna not. Likviditetsrisken vid årets slut 2023 anses låg givet den stora tillgången till likvida medel.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens nettoresultat negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Likviditet placeras antingen på bankkonton eller investeras i instrument med förfall på normalt mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 152 Mkr (171). Se not 18 för mer information.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Ränterisk avseende upplåning

Koncernens skuldhäntering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda finansiella villkor, så kallade kovenanter, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se not 18 för mer information.

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswappkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan förändras från bunden till rörlig eller det omvända. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar övrigt totalresultat med -2 Mkr (5) under 2023. Med utgångspunkt från 2023 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 2,3 år (2,3) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverka koncernens räntekostnader för år 2023 med cirka +/- 124 Mkr (162) och övrigt totalresultat med cirka +/- 37 Mkr (1). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med en procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapitalstruktur och kreditbetyg

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Per den 31 december 2023 uppgick koncernens kapital till 11 274 Mkr (16 449). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att koncernens målsättning ska vara att med marginal bibehålla ett långsiktigt kreditbetyg motsvarande så kallad Investment Grade. Under 2023 nedgraderade S&P Global Ratings koncernens kreditbetyg från A- till BBB, med stabila utsikter enligt tabellen nedan.

Kreditbetyg

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
S&P Global Ratings	BBB	Stabil	A-2	K-2

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulder har en jämnt fördelad förfalloprofil. Den genomsnittliga tiden till förfall ska inte understiga två år samt på rullande basis får högst 8 000 Mkr av den långfristiga upplåningen förfalla inom 6 månader.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. Electrolux finansierar sig med lån i utländsk valuta och använder olika derivatinstrument för att underlätta intern utlåning och för att hantera koncernens valutariskexponering. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyn anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Säkring med valutaderivat skall huvudsakligen tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med -33 Mkr (34) under 2023.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafuktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag

eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importörer är till stor del prissatta i USA-dollar. Koncernens globala verksamhet medför också en effektiv netting av transaktionsexponeringen. Se not 18 för mer information avseende exponering och säkringar.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux i samband med omräkningen av resultat- och balansräkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettounderskottsvalutorna för Electrolux är USA-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största nettoöverskottsvalutorna för Electrolux är brittiska pund, australiska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 4 Mkr (320), allt annat lika.

Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2023 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmonster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultatpåverkan 2023	Resultatpåverkan 2022
Currency			
CAD/SEK	-10%	-441	-442
BRL/SEK	-10%	-423	-378
CHF/SEK	-10%	-316	-330
AUD/SEK	-10%	-308	-457
GBP/SEK	-10%	-290	-279
THB/SEK	-10%	132	132
MXN/SEK	-10%	144	102
CNY/SEK	-10%	149	169
EUR/SEK	-10%	555	752
USD/SEK	-10%	1 567	1 881

Belopp i Mkr om ej annat anges

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. Vid årsskiftet 2023 fanns inga utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens nettoinvesteringar vid årsskiftet 2023 med cirka +/- 2 847 Mkr (3 197), allt annat lika.

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 1 200 Mkr (1 300) och på plaster med cirka +/- 500 Mkr (600) baserat på volymerna under 2023.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och investering i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärldiga motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal tillåten exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen ingår endast affärer med emittenter och motparter med ett långsiktig kreditbetyg om minst A-, eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. S&P Global Ratings eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller information om kreditvärdighet. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Koncernen strävar efter ramavtal om nettning (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ur ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är kreditrisken från extern finansiell verksamhet inte väsentlig.

Effekt av nettningsavtal på bruttoexponering från derivat

	Brutto belopp	Effekt av nettningsavtal	Nettoposition	Förändring
31 December 2023				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	167	-133	33	80%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	368	-133	235	36%
31 December 2022				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	99	-91	7	92%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	578	-91	486	16%

Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk. Moderbolaget beräknar förväntade kreditförluster utifrån utlåningen till sina dotterbolag. Beräkningsmodellen definierar om det är bolaget eller landet där bolaget är beläget som står för den primära källan till kreditrisken. Kreditrisken omräknas till en sannolikhet för fallissemang baserat på S&P Global Ratings historiska värden. Exponeringen i form av utlåning multipliceras med sannolikheten för fallissemang, samt en förlust givet fallissemang, för att resultera i en förväntad kreditförlust avseende dotterbolaget. Beräkningsmodellen möjliggör för ledningen att justera de förväntade kreditförlusterna om ledningen har information som kvalificerar för sådan justering. En sådan justering tar hänsyn till framåtblickande information.

Den ingående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2023 uppgick till 69 Mkr (74) främst från interna lån till Argentina. Den utgående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2023 uppgick till 81 Mkr (69). Reserver för förväntade kreditförluster för lån till bolag där koncernen äger upp till 50% av röstetalet, uppgick till 7 Mkr (6).

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker samt direkt till konsument. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditdirektiv definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klaggörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handelsskuld och skuldinvesteringar individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig avsättning görs för icke-återvinningsbara belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 8,3% (9,6) av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se not 17.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster och tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återvinning eller vid 360 dagar försening, beroende på vilket som inträffar först. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i fyra rörelsesegment: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Samtliga segment producerar varor för konsumentmarknaden, främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, mikrovågsugnar, luftkonditioneringsapparater, dammsugare och små hushållsapparater.

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2023	2022	2023	2022
Europa	45 349	46 573	-1 602	683
Nordamerika	45 072	47 021	-2 341	-2 394
Latinamerika	28 920	24 303	1 624	1 058
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	15 109	16 984	460	1 308
	134 451	134 880	-1 858	655
Koncerngemensamma poster	–	–	-1 129	-870
Totalt	134 451	134 880	-2 988	-215
Finansiella poster, netto	–	–	-2 123	-1 457
Resultat efter finansiella poster	–	–	-5 111	-1 672

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2023	2022
Europa	1 763	1 904
Nordamerika	429	500
Latinamerika	0	0
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	2 100	1 917
Elimineringar	4 292	4 321

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Europa	30 784	32 041	27 001	26 273	3 783	5 768
Nordamerika	27 490	30 229	15 896	18 375	11 593	11 854
Latinamerika	18 358	18 141	10 517	9 417	7 841	8 724
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	11 902	13 821	6 431	7 451	5 471	6 370
Övrigt ¹⁾	14 149	12 722	5 338	5 141	8 811	7 581
Totala operativa tillgångar och skulder	102 684	106 953	65 184	66 657	37 500	40 297
Likvida medel	15 669	17 800	–	–	–	–
Långfristiga finansiella fordringar	185	185	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	36 725	37 813	–	–
Leasingskulder	–	–	4 685	4 264	–	–
Pensionstillgångar och skulder	1 514	2 164	2 184	1 919	–	–
Eget kapital	–	–	11 274	16 449	–	–
Totalt	120 053	127 102	120 053	127 102	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Europa	2 108	1 787	2 491	3 310	893	-2 776
Nordamerika	2 242	1 934	1 292	1 738	-381	-2 365
Latinamerika	805	617	699	979	2 516	-585
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	757	682	651	850	934	214
Övrigt ²⁾	366	371	566	512	-898	-603
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	-367
Betalda finansiella poster	–	–	–	–	-2 039	-1 238
Betald skatt	–	–	–	–	-1 380	-1 514
Totalt	6 277	5 390	5 699	7 389	-353	-9 236

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

²⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoomsättning ¹⁾	
	2023	2022
USA	40 644	42 242
Brasilien	20 682	16 812
Tyskland	6 008	6 076
Australien	5 322	5 961
Kanada	4 687	5 117
Schweiz	4 398	4 025
Storbritannien	4 227	4 289
Sverige (koncernens hemland)	3 682	3 621
Italien	3 615	3 257
Frankrike	3 537	3 922
Övriga	37 649	39 558
Totalt	134 451	134 880

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet

Not: 1 2 **3** 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 5 615 Mkr (5 287). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 39 408 Mkr (40 799). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är USA med 12 094 Mkr (12 673), Italien med 6 988 Mkr (6 977) och Polen med 3 975 Mkr (3 768).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, tortkumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Intäkter härrör från försäljning av färdigvaruprodukter samt service.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivt bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktsfordringar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan ingås med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som tex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytterligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungligen inköpta produkten och den i framtiden inköpta produkten (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det ett vanligt förekommande kundincitament att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras. Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskattade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskattningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Not: 1 2 3 **4** 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäkttypor och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 134 451 Mkr (134 880) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 2 406 Mkr (2 240). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 682 Mkr (3 621). Exporten från Sverige uppgick under året till 39 129 Mkr (41 307), varav 35 098 Mkr (37 124) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från två av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via dessa bolag.

Uppdelning av intäkter

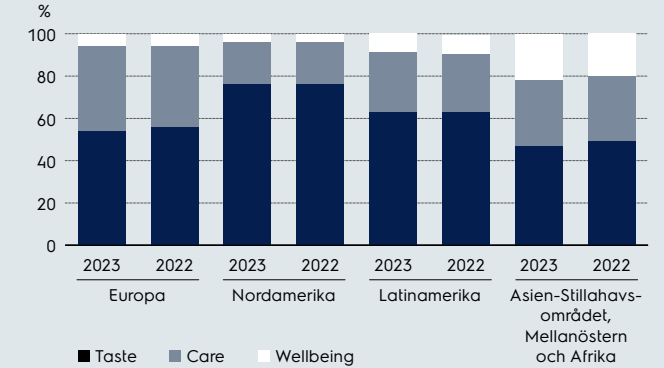
Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. I tillägg presenteras, i tabellen till höger, nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och småapparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Intäkter per produktområde

Uppdelning av intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Produktområden				
Taste	84 061	85 895	20 889	22 871
Care	39 984	38 661	17 108	16 625
Wellbeing	10 406	10 324	2 305	2 567
Totalt	134 451	134 880	40 302	42 063

Intäkter per affärs- och produktområde



Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus/incitament	Förutbetalda intäkter – service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2022	164	7 106	218	358	7 846
Bruttoökning under året	546	22 332	175	59	23 112
Utbetal/överenskommet med kund	–	-22 300	–	–	-22 300
Intäkter redovisade under året	-517	–	-322 ¹⁾	-243 ¹⁾	-1 082
Kontrakt avbrutna under året	–	-337	-22	0	-359
Förvärv/avyttringar av verksamheter	-10	-277	–	–	-287
Övriga förändringar av kontraktbalanser	-14	-126	5	-16	-151
Kursdifferenser	1	693	20	23	737
Utgående balans 31 december 2022	170	7 091	74	181	7 516
Bruttoökning under året	456	21 283	40	17	21 796
Utbetal/överenskommet med kund	–	-20 792	–	–	-20 792
Intäkter redovisade under året	-497	–	-37	-1	-535
Kontrakt avbrutna under året	–	-756	-3	–	-759
Övriga förändringar av kontraktbalanser	1	52	0	-9	44
Kursdifferenser	-13	-42	0	–	-55
Utgående balans 31 december 2023	117	6 836	74	188	7 215

¹⁾ Intäkter redovisade under året avseende service och garantier inkluderar 548 Mkr som avser överföring av avtalskyldigheter till en tredje part

För moderbolaget uppgick kontraktsskuldena per den 31 december till 316 Mkr (275).

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 5 Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2023	2022
Direkt material och komponenter	56 160	50 828
Inköpta produkter	16 703	18 033
Avskrivningar	6 277	5 390
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	24 300	23 818
Övriga rörelsekostnader	33 999	37 026
Totalt	137 439	135 095

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 56 160 Mkr (50 828) samt kostnader för inköpta produkter med 16 703 Mkr (18 033). Årets avskrivningar uppgick till 6 277 Mkr (5 390). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 4 400 Mkr (4 291).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 136 Mkr (65).

Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2023 till 17 Mkr (484).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -1 063 Mkr (-388). De svenska fabriken svarade för 0,1% (0,1) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	793	726	–	–
Förlikning skiljedom i tullfråga i USA	–	656	–	–
Ändring av pensionsplan	75	–	–	–
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	17	58	–	–
Asbestvist	–	59	–	–
Återföring av miljöskuld	74	–	–	–
Statsbidrag	58	–	–	–
Övrigt	48	15	–	–
Totalt	1 065	1 514	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelsekostnader				
Ryssland avyttring	–	-350	–	-250
USA avslutad pensionsplan	–	-210	–	–
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-90	-37	–	–
Böter till Konkurrensverket	-647	–	–	–
Asbestvist	-25	–	–	–
Nedskrivningar	–	–	-340	-1 610
Övrigt	-86	-87	–	–
Totalt	-848	-684	-340	-1 860

	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	217	830	-340	-1 860

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringskostnader med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Materiella poster 2023 uppgår till -3 401 Mkr och avser försäljning av två fabriker, ett konkurrensärende och program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika.

Materiella poster 2022 uppgår till -1 046 Mkr och avser en förlikning relaterad till processen angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017, en förlust från utträdet ur ryska marknaden, omstruktureringsåtgärder inom affärsområden och koncerngemensamma kostnader, avyttringen av kontorsfastigheten i Zürich, Schweiz och avslutandet av en pensionsplan i USA.

Materiella engångsposter	2023	2022
Omstruktureringskostnader	-3 314	-1 536
Avyttring fabriksfastigheter, Ungern och USA	556	–
Avyttring kontorsfastighet, Schweiz	–	394
Skiljedom/förlikning i tullfråga i USA	–	656
Utträde ur ryska marknaden	–	-350
Avslut av pensionsplan i USA	–	-210
Konkurrensärende Frankrike	-643	–
Totalt	-3 401	-1 046

Materiella engångsposter per funktion	2023	2022
Kostnad för sålda varor	-1 988	-863
Försäljningskostnader	-192	-67
Administrationskostnader	-1 134	-547
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-87	431
Totalt	-3 401	-1 046

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 8 Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare, t ex avseende lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar, oberoende av tillgångsslag, med ett lägre värde (som ny). Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardleasingavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkulld redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och kulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktperiod (12–36 månader, 37–72 månader och >72 månader).

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet med utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet med räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter

avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden. Nedskrivning av nyttjanderätter bedöms och redovisas i enlighet med IAS 36.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga, vilket utvärderas löpande. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas vid en betydelsefull händelse eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

	Koncernen	
	2023	2022
Intäkter och kostnader från leasingavtal		
Intäkter från vidareuthyrning	7	7
Leasingkostnader:		
Korttidsleasingavtal	-7	-11
Leasing av tillgångar av lågt värde	-20	-36
Variabla leasingavgifter	-196	-195
Avskrivningar av nyttjanderätter	-1 162	-997
Leasingkostnader i rörelseresultatet	-1 385	-1 239
Räntekostnader på leasingkulder	-183	-143

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 517 Mkr (1 345) för året. Den beräknade genomsnittliga leasingräntan för året var 4,0% (3,8). Leasingåtaganden relaterade till leasingavtal som ännu inte påbörjats per 31 december uppgick till 416 Mkr (73).

Löptidsprofil för leasingkulder presenteras i not 18.

Moderbolagets leasingkostnader för året uppgick till 50 Mkr (64), och framtida leasingåtaganden vid årets slut uppgick till 282 Mkr (269). Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget under 2023 är IT utrustning.

Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt

Koncernen	Mark	Byggnader	Maskiner	Övrigt	Total
Redovisat värde					
Ingående balans, 1 januari 2022	7	2 293	32	439	2 771
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–
Tillägg	4	1 582	1	232	1 819
Avslutade kontrakt	–	-17	–	-10	-27
Avskrivningar	-1	-752	-12	-232	-997
Övriga förändringar	–	0	0	0	0
Kursdifferenser	1	299	2	38	340
Utgående balans, 31 december 2022	11	3 405	23	467	3 906
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–
Tillägg	2	1 044	67	616	1 728
Avslutade kontrakt	–	-29	0	-13	-42
Avskrivningar	-1	-844	-17	-299	-1 162
Kursdifferenser	1	-80	-2	-12	-94
Utgående balans, 31 december 2023	12	3 495	71	758	4 337

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	1 636	723
från övriga	388	88	204	30
Utdelning från dotterbolag	–	–	730	3 167
Övriga finansiella intäkter	–	–	2	–
Totalt	388	88	2 572	3 920
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	- 944	-241
till övriga	-1,833	-586	-1 434	-201
Räntekostnader för leasingkulder	-183	-143	–	–
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-37	10	–	–
Valutakursdifferenser, netto	42	17	-17	34
Övriga finansiella kostnader	-500	-843	-208	-665
Totalt	-2 511	-1 545	-2 603	-1 073
Finansiella poster, netto	-2 123	-1 457	-31	2 847

Övriga finansiella kostnader, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se not 18 för information om finansiella instrument. Se not 22 för information om ersättningar efter avslutad anställning.

Kassaflöde: Betalda finansiella poster, netto

Erhållna räntor och liknande poster uppgick till 392 Mkr (71), betalda räntor och liknande poster uppgick till -2 349 Mkr (-1 206) och andra erhållna eller betalda finansiella poster uppgick till -82 Mkr (-103).

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	-1 099	-1 028	-151	-79
Uppskjuten skatt	983	1 380	1 045	516
Skatt inkluderad i periodens resultat	-116	352	894	437
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-36	-409	0	-1
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-152	-57	894	436

Uppskjuten skatt 2023 innehåller en effekt om 0,1 Mkr (14) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernredovisningen innehåller 116 Mkr (138) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Teoretisk och effektiv skattesats				
%				
Teoretisk skattesats	19,6	19,6	20,6	20,6
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	5,4	-2,7	0,8	39,3
Utnyttjade förlustavdrag	-2,6	-4,4	–	–
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	0,3	1,2	–	–
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	-20,9	7,3	1,3	17,9
Källskatt	-3,4	-5,4	-3,3	-11,7
Övrigt	-0,7	5,4	–	-1,2
Effektiv skattesats	-2,3	21,0	19,3	64,9

För koncernen 2023 avser majoriteten i posten "Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt" nedskrivning av skatteavdrag (s.k. tax credits carry forward) i USA.

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla poster i moderföretaget avser främst utdelning från dotterföretag.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2023 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 610 Mkr (4 401), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden, vilket visserligen utgör en bedömning, men som ändå görs med välgrundade fakta som bas. Koncernen redovisar inte temporära skillnader där möjligheten att utnyttja dessa är begränsade.

De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

Ej aktiverade temporära skillnader	31 december	
	2023	2022
2023	e/t	10
2024	99	30
2025	441	141
2026	41	85
2027	214	57
2028	752	e/t
Därefter	30	53
Utän tidsbegränsning	5 034	4 026
Totalt	6 610	4 401

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 **10 11** 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nedan visas uppskjutna skattetilgångar och skulder vid rapporteringsperiodens slut, samt förändringen i netto uppskjutna skattetilgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2023	2022
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	465	374
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	754	653
Avsättningar för pensionsåtaganden	223	334
Avsättningar för omstruktureringar	735	466
Övriga avsättningar	812	888
Varulager	131	107
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	411	616
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	2 045	994
Skattekrediter	2 317	3 650
Övriga uppskjutna skattefordringar	2 190	2 262
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot skatteskulder	10 082	10 342
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	-1 814	-2 670
Uppskjutna skattefordringar netto	8 268	7 672
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	543	952
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	678	588
Övriga avsättningar	35	63
Varulager	592	622
Övriga uppskjutna skatteskulder	541	1 176
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot skattefordringar	2 388	3 402
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	-1 814	-2 670
Uppskjutna skatteskulder netto	574	731
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	7 694	6 940

	2023	2022
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i ingående balans	6 940	5 269
Redovisat i periodens resultat	983	1 380
Redovisat i övrigt totalresultat	-57	-411
Förvärv av verksamheter	—	—
Valutakurseffekter	-172	702
Netto av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i utgående balans	7 694	6 940

Per den 31 december redovisade moderbolaget uppskjutna skattefordringar om 1 869 Mkr (824), huvudsakligen relaterade till outnyttjade förlustavdrag, omstruktureringsreserver och pensioner.

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar II. Lagstiftning om Pillar II har antagits i Sverige, där AB Electrolux har sitt säte, och kommer att träda i kraft den 1 januari 2024.

Eftersom lagstiftningen om Pillar II inte hade trätt i kraft på balansdagen har koncernen ingen relaterad aktuell skatteexponering. Koncernen tillämpar undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skulder relaterade till inkomstskatter från Pillar II, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023.

Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggs-skatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen förväntar sig ingen, alternativt en mycket begränsad, tilläggs-skatt.

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2023	2022
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		
Ingående balans 1 januari	3 537	2 333
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	304	1 614
Inkomstskatt för poster som ej omklassificeras	-57	-410
Utgående balans 31 december	-3 783	3 537
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	18	-21
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-2	5
Överfört till resultatet	-33	34
Utgående balans 31 december	-16	18
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-660	-3 303
Säkring av nettoinvesteringar	-72	-41
Valutakursdifferenser	-230	2 684
Utgående balans 31 december	-961	-660
Inkomstskatt för poster som kan komma att omklassificeras		
Ingående balans 1 januari	-10	-11
Kassaflödessäkringar	7	-7
Säkring av nettoinvesteringar	15	8
Utgående balans 31 december	12	-10
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-68	3 887

Inkomstskatter som under året redovisades i övrigt totalresultat uppgick till totalt -36 Mkr (-409) varav -57 Mkr (-410) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, samt 22 Mkr (1) för finansiella instrument för säkringar.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på

följande förväntade nyttjandeperioder:

• Mark	Avskrivs ej
• Markanläggningar	0-15 år
• Byggnader	10-40 år
• Maskiner och tekniska anläggningar	3-15 år
• Övrig utrustning	3-10 år

Totala nedskrivningar (netto) under året uppgick till 3 Mkr (6) för byggnader och mark, 248 Mkr (19) för maskiner och annan utrustning samt 10Mkr (-) för pågående nyanläggningar. Nedskrivningar 2023 är relaterade till affärsområdena Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika, Europa och Nordamerika och under 2022 till affärsområdena Europa och Nordamerika.

Koncernen	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2022	2 700	13 931	40 555	3 282	5 712	66 181
Årets anskaffningar	5	317	968	259	4 100	5 649
Avyttrade verksamheter	0	-1	0	-4	0	-5
Överföringar och omklassificeringar	11	533	3 160	198	-3 912	-10
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-100	-194	-2 136	-286	-6	-2 721
Kursdifferenser	176	1 426	4 794	283	583	7 262
Utgående balans 31 december 2022	2 792	16 012	47 342	3 733	6 478	76 356
Årets anskaffningar	4	319	828	227	2 691	4 069
Avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Överföringar och omklassificeringar	43	884	2 788	210	-3 959	-34
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-267	-1 648	-3 365	-259	-109	-5 648
Kursdifferenser	0	65	-570	-58	-22	-585
Utgående balans 31 december 2023	2 572	15 632	47 023	3 853	5 079	74 158
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2022	398	6 614	30 829	2 545	374	40 759
Årets avskrivningar	34	541	2 551	355	-	3 481
Överföringar och omklassificeringar	1	-2	-168	6	162	-1
Försäljningar, utrangeringar m.m.	0	-167	-1 912	-259	-	-2 337
Avyttrade verksamheter	-1	-	-	-14	-	-15
Nedskrivningar	0	6	19	0	0	25
Kursdifferenser	43	706	3 584	217	18	4 568
Utgående balans 31 december 2022	476	7 699	34 903	2 849	554	46 480
Årets avskrivningar	36	629	2 889	395	-	3 949
Överföringar och omklassificeringar	31	-31	0	0	-	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-150	-1 090	-3 349	-242	-8	-4 839
Avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Nedskrivningar	0	3	244	4	10	261
Kursdifferenser	7	25	-364	-44	-47	-423
Utgående balans 31 december 2023	400	7 235	34 323	2 962	509	45 428
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	2 317	8 314	12 438	883	5 924	29 876
Värde enligt balansräkningen 31 december 2023	2 172	8 397	12 700	891	4 570	28 730

Moderbolaget	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2022	1	1	308	455	61	826
Årets anskaffningar	-	4	6	23	70	103
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	85	-	-85	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-	-	-20	-23	-	-43
Kursdifferenser	-	-	8	6	1	15
Utgående balans 31 december 2022	1	5	387	461	47	901
Årets anskaffningar	-	-	3	4	113	120
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	-	38	2	-40	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-	-	-	-80	-	-80
Kursdifferenser	-	-	-	-	-	0
Utgående balans 31 december 2023	1	5	428	387	120	941
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2022	1	1	183	368	0	553
Årets avskrivningar	-	-	80	25	-	105
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-	-	-14	-23	-	-37
Kursdifferenser	-	-	8	5	-	13
Utgående balans 31 december 2022	1	1	257	375	0	634
Årets avskrivningar	-	1	76	17	-	94
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-	-	-	-80	-	-80
Kursdifferenser	-	-	-	-	-	0
Utgående balans 31 december 2023	1	2	333	312	0	648
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	0	4	130	86	47	267
Värde enligt balansräkningen 31 december 2023	0	3	95	75	120	293

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, upp till 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2023 hade ett bokfört värde av 6 579 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter, för testning av nedskrivningsbehov, visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokeras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida försäljningstillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens utveckling. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2023 varierade mellan 11,3% (10,6) och 18,1% (16,0). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 9,3 och 16,1%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighets-

analyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Sedan 2019 ingår nyttjanderätter i det redovisade värdet av kassagenererande enheter. Följaktligen beaktas inte heller leasingbetalningar, bestående av amortering av leasingskulder och räntekostnader, i de prognosticerade kassaflödena. Däremot har kassaflödena belastats med en "ersättande investering", vilken baseras på en antagen normaliserad avskrivningsnivå per kassagenererande enhet och den beräknade genomsnittliga återstående avtalslängden för befintliga leasingkontrakt vid årets slut.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2023			2022		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta,%
Europa	530	—	11,3	531	—	10,6
Nordamerika	1 788	410	12,4	1 857	410	11,5
Latinamerika	927	—	18,1	1 008	—	16,0
Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 334	—	14,8	3 685	—	11,9
Totalt	6 579	410		7 081	410	

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	Moderbolaget
	Goodwill	Produktutveckling	Programvaror	Övrigt		Varumärken, programvaror m.m.
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2022	6 690	2 981	3 335	2 216	8 532	4 191
Årets anskaffningar	–	–	409	–	409	–
Förvärv av verksamheter	-10 ¹⁾	–	–	–	0	–
Intern utveckling	–	740	592	–	1 332	1 119
Omklassificering	–	-1	7	–	6	–
Fullt avskrivna	–	-76	-353	–	-429	-126
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-111	-56	-7	-174	-67
Kursdifferenser	401	394	341	77	812	182
Utgående balans 31 december 2022	7 081	3 927	4 275	2 286	10 488	5 299
Årets anskaffningar	–	–	480	–	480	–
Förvärv av verksamheter	–	–	–	–	–	–
Intern utveckling	–	602	548	–	1 150	933
Omklassificering	–	-107	142	0	35	–
Fullt avskrivna	–	-49	-45	0	-94	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-25	-20	0	-45	–
Kursdifferenser	-502	-52	-137	-140	-329	-7
Utgående balans 31 december 2023	6 579	4 296	5 243	2 146	11 685	6 225
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2022	0	1 385	1 688	1 459	4 532	1 990
Årets avskrivningar	–	390	466	56	912	444
Omklassificering	–	–	1	–	1	–
Fullt avskrivna	–	-76	-353	–	-429	-126
Nedskrivningar	–	-58	–	–	-58	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-48	-49	–	-97	-14
Kursdifferenser	–	178	174	52	404	82
Utgående balans 31 december 2022	0	1 771	1 927	1 567	5 265	2 376
Årets avskrivningar	–	487	628	53	1 168	605
Omklassificering	–	–	0	0	0	–
Fullt avskrivna	–	-49	-45	0	-94	–
Nedskrivningar	–	–	181	–	181	170
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-24	-9	0	-33	–
Kursdifferenser	–	-27	-32	-120	-179	-13
Utgående balans 31 december 2023	0	2 158	2 650	1 500	6 308	3 138
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	7 081	2 156	2 348	719	5 223	2 923
Värde enligt balansräkningen 31 december 2023	6 579	2 138	2 593	646	5 377	3 087

I posten Övrigt ingår varumärken med 518 Mkr (554) och kundrelationer med mera med 128 Mkr (165). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 577 Mkr (412), i posten Administrationskostnader med 327 Mkr (297) samt i posten Försäljningskostnader med 264 Mkr (203). Totala nedskrivningar (netto) under året uppgick till 181 Mkr (-) för programvaror och är relaterade till affärsområde Europa.

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2023	2022	2023	2022
Aktier i dotterbolag	–	–	34 075	33 727
Andelar i övriga bolag	–	–	62	59
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	3 338	3 359
Övriga fordringar	1 610	904	28	30
Totalt	1 610	904	37 503	37 175

“Övriga fordringar” för koncernen inkluderar huvudsakligen långfristiga operationella skattekrediter.

Se not 29 för information om de större bolag som ägs av moderbolaget. En detaljerad specifikation över moderbolagets innehav i dotterbolag har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

¹⁾ Inkluderar justering av provisoriskt värde inom värderingsperioden gällande förvärv med ett värde av -10 Mkr för 2021.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2023	2022	2023	2022
Råmaterial	4 877	7 023	–	–
Produkter i arbete	344	369	–	–
Färdiga varor	14 740	16 962	3 363	3 688
Förskott till leverantörer	4	20	–	–
Totalt	19 965	24 374	3 363	3 688

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 102 295 Mkr (90 219) för koncernen och till 37 507 Mkr (37 873) för moderbolaget.

Nedskrivning för inkurans under året uppgick till 165 Mkr (352) för koncernen och till 0 Mkr (75) för moderbolaget.

Återfört belopp av tidigare nedskrivningar, på grund av försäljning eller utrangering av lager, uppgick till 149 Mkr (42) för koncernen och till 43 Mkr (0) för moderbolaget.

Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen 31 december	
	2023	2022
Mervärdesskatt	947	1 692
Övriga skattefordringar	370	254
Övriga kortfristiga fordringar	1 705	1 905
Avsättningar för förväntade osäkra fordringar	-72	-113
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 330	1 339
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	21
Totalt	4 297	5 098

Not 17 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar	22 610	21 980	599	694
Avsättningar för förväntade kreditförluster	-363	-493	-4	-17
Kundfordringar, netto	22 247	21 487	595	677
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	1,6	2,2	0,7	2,4

Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad kreditförlust baseras på historisk data och justeras genom ett s.k. "management overlay", vilket är ledningens bästa bedömning som tar hänsyn till framåtblickande analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika framåtblickande faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens m.m. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,11% av icke förfallna kundfordringar och kundfordringar

som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 90 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 91 och 180 dagar reserverar Electrolux 20%. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 40% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. Procentsatserna för förväntade kundförluster utvärderas löpande. De framåtblickande faktorerna har inte haft någon väsentlig påverkan på reserveringarna.

Om fakturor förfallna med mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2023, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 0,6 Mkr (0,7). Om fakturor förfallna med mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2023, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 4,3 Mkr (6,5).

Avsättningar för kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avsättning 1 januari	-493	-466	-17	-9
Nya/upplösta avsättningar	-173	-93	12	-8
Fordringar som skrivits bort mot avsättningen	297	114	1	–
Avyttrad verksamhet	–	1	–	–
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	6	-49	–	–
Avsättning 31 december	-363	-493	-4	-17

Nya/upplösta avsättningar om -173 Mkr (-93) är framför allt hänförliga till ökade avsättningar pga ökad kreditrisk i Latinamerika och USA. Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har kreditexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 42,6% (40,4) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 **17 18** 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar som inte förfallit	21 037	19 269	507	637
Summa förfallna kundfordringar, varav:				
1-15 dagar förfallna	512	598	86	34
16-60 dagar förfallna	456	783	0	2
2-6 månader förfallna	199	518	0	4
6-12 månader förfallna	43	275	1	0
Mer än 1 år förfallna	0	44	1	0
Avsättningar för förväntade kreditförluster	363	493	4	17
Kundfordringar totalt	22 610	21 980	599	694
Andel förfallna kundfordringar %	7,0	12,3	15,4	8,2

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värde-ringskategorier:

- verkligt värde via resultatet, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuldinstrument beskrivs nedan.

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot i den period där den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förluster.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte heller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerat som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierad och kvalificerat som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinst och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nettoskuld

Vid slutet av 2023 uppgick koncernens finansiella nettoskuld till 20 871 Mkr (19 828). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskulden, samt dess beståndsdelar.

Nettoskuld

	31 december	
	2023	2022
Kortfristiga lån	2 864	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	4 476	2 605
Kundfordringar med regressrätt	48	40
Kortfristig upplåning	7 388	8 377
Finansiella derivatskulder	253	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	285	254
Total kortfristig upplåning	7 925	9 076
Långfristig upplåning	28 800	28 738
Total upplåning	36 725	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185
Kassa och bank	15 331	17 559
Kortfristiga placeringar	167	168
Finansiella derivattillgångar	155	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	21
Likvida medel	15 669	17 800
Finansiell nettoskuld	20 871	19 828
Leasingskulder	4 685	4 264
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	670	-245
Nettoskuld	26 226	23 848
Kreditfaciliteter ¹⁾	17 096	16 622

¹⁾ För detaljer avseende koncernens kreditfaciliteter, se nedan under "Likvida medel". Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen, men kan användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av följande tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2023	2022
Kassa och bank	15 331	17 559
Kortfristiga placeringar	167	168
Finansiella derivattillgångar	155	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	21
Likvida medel	15 669	17 800
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	25,6	24,9
Nettolikviditet	7 744	8 724
Fast räntebindningstid, dagar	7	13
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	3,0	0,8

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, sida 121 för definition.

Under 2023 uppgick likvida medel, inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter till 25,6% (24,9) av omsättningen på årsbasis, långt över finanspolicens krav om 10%. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån. Outnyttjade garanterade kreditfaciliteter per den 31 december 2023 inkluderar 1 000 miljoner euro (1 000) hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor, med förfall 2028, 3 000 Mkr (2 500) med förfall 2025, samt 3 000 Mkr (3 000) med förfall 2025.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2023 förföll eller amorterades långfristiga lån om 2 622 Mkr (6 158). Förfallen har delvis refinansierats med 4 691 Mkr (22 244).

Per den 31 december 2023 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 36 140 Mkr (37 075), varav 33 276 Mkr (31 343) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgick till 4 476 Mkr (2 605). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via Euro Medium Term Note (EMTN) programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 33 236 Mkr (31 277), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även utnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 17 096 Mkr (16 622) (för mer information, se avsnitt "Likvida medel" ovan). Electrolux förväntas fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2023 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 2,3 år (2,3). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivat-instrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 4,4% (3,4).

Verkligt värde på räntebärande lån var 32 620 Mkr (32 409). Verkligt värde inklusive derivatransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 32 685 Mkr (32 662).

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

	Öppnings- balans	Kassaflödespåverkande			Ej kassaflödespåverkande			Valutakurs- differenser	Stängnings- balans
		Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Omklassi- ficeringar	Tillägg/ Annulleringar		
2023									
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	31 343	-2 622	4 691	–	–	–	–	-136	33 276
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	5 772	–	–	-2 901	–	–	–	41	2 912
Leasingskulder	4 264	-1 139	–	–	–	–	1 711	-150	4 685
Totalt	41 379	-3 761	4 691	-2 901	–	–	1 711	-245	40 873
2022									
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	14 392	-6 158	22 244	–	–	–	–	864	31 343
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 375	–	–	4 148	–	–	–	249	5 772
Leasingskulder	3 055	-948	–	–	–	–	1 782	374	4 264
Totalt	18 823	-7 106	22 244	4 148	–	–	1 782	1 487	41 379

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2023	2022
Obligationslån						
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig ¹⁾²⁾	SEK	350	–	350
2018-2025	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	73	733	761
2019-2024	Euro MTN Program	1,103	SEK	1 000	–	1 000
2019-2024	Euro MTN Program	0,885	SEK	750	–	750
2019-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	750	–	753
2020-2025	Euro MTN Program	Fast ¹⁾³⁾	NOK	500	474	502
2020-2027	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	150	1 506	1 564
2022-2027	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,6 ²⁾	SEK	1 250	1 249	1 249
2022-2027	Euro MTN Program	1,705	SEK	750	749	749
2022-2025	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,85	SEK	1 000	1 000	1 000
2022-2026	Euro MTN Program	4,125 ³⁾	EUR	500	5 596	5 507
2022-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,15	SEK	750	–	750
2022-2024	Euro MTN Program	4,363	SEK	750	–	750
2022-2027	Euro MTN Program	4,838	SEK	1 500	1 500	1 500
2022-2025	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,4	SEK	1 000	1 000	1 000
2022-2025	Euro MTN Program	4,42	SEK	2 000	2 000	2 000
2022-2030	Euro MTN Program	2,5 ³⁾	EUR	500	5 403	5 270
2023-2028	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,45	SEK	700	700	–
2023-2028	Euro MTN Program	4,913	SEK	550	550	–
2023-2028	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	EUR	300	3 305	–
Obligationslån totalt⁴⁾					25 765	25 455
Övriga långfristiga lån						
	Amorterande banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Fast ⁶⁾	USD	75	174	301
2017-2026 ⁴⁾						
2022-2029 ⁴⁾	Europeiska investeringsbanken	Fast	USD	282	2 831	2 939
	Övriga långfristiga lån				30	42
Övriga långfristiga lån totalt					3 035	3 282
Långfristig upplåning					28 800	28 737
Kortfristig del av långfristiga lån⁵⁾						
2018-2023 ⁴⁾	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	–	200
2018-2023 ⁴⁾	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	800	–	294
2020-2023 ⁴⁾	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,85	SEK	1 700	–	1 099
2020-2023 ⁴⁾	Euro MTN Program	1,995	SEK	1 700	–	868
2017-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	Rörlig ¹⁾²⁾	SEK	350	350	–

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2023	2022
2019-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	1,103	SEK	1 000	1 000	–
2019-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	0,885	SEK	750	750	–
2019-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	750	751	–
2022-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,15	SEK	750	750	–
2022-2024 ⁴⁾	Euro MTN Program	4,363	SEK	750	750	–
2017-2026 ⁴⁾	Amorterande banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Fast ⁶⁾	USD	75	116	120
	Övrig kortfristig del av långfristiga lån				9	24
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					4 476	2 605
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Kanada	Rörlig	CAD	30	227	231
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRL	716	1 485	1 946
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	1 897	555	221
	Kortfristiga lån i Chile	Rörlig	CLP	17 734	203	230
	Övriga kortfristiga lån och företagscertifikat				394	3 105
Övriga kortfristiga lån totalt					2 864	5 732
Kundfordringar med regressrätt					48	40
Kortfristig upplåning					7 388	8 377
Långfristig och kortfristig upplåning					36 188	37 114
Derivat till verkligt värde, skuld					253	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					285	254
Total upplåning					36 725	37 813

¹⁾ Privat placering

²⁾ Räntebindningsstrukturen för lånen har justerats med ränteswappar, där rörlig ränta byts mot fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende kassaflöde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till -2 Mkr (5).

³⁾ Räntebindningsstrukturen för lånen har justerats med ränteswappar, där fast ränta byts mot rörlig ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende verkligt värde på dessa relationer, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till -243 Mkr (299).

⁴⁾ Långfristiga lån upptagna i moderbolaget summerar till 33 236 Mkr (31 277)

⁵⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

⁶⁾ I April 2023, omvandlades lånet och rörlig ränta ersattes mot fast ränta.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Övriga kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 3,5 år (4,0) vid slutet av 2023. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2024	2025	2026	2027	2028	2029–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	5 206	5 596	5 005	4 555	5 403	25 765
Banklån och andra lån	–	146	58	–	–	2 831	3 035
Kortfristig del av långfristiga lån	4 476	–	–	–	–	–	4 476
Totalt	4 476	5 353	5 654	5 005	4 555	8 233	33 276

Kommersiella flöden

Tabellen nedan visar prognosticerat kommersiellt flöde, import och export, på helårsbasis för 2024 liksom ingångna säkringar vid årets slut 2023.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av risk-exponeringen. Säkringseffekten på rörelsens intäkter under 2023 uppgick till -419 Mkr (-169). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida kommersiella flöden till -33 Mkr (34). Nominella belopp avseende säkrade prognosticerade kommersiellt flöde uppgick per 31 december, 2023 till -13 Mkr (-689). Säkringsperioden uppgår i snitt till 3 månader (8).

Prognosticerat kommersiellt flöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	MXN	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	3 235	4 239	3 917	3 777	1 140	4 80	3 753	4 172	187	6 182	18 047	49 130
Valutautflöde, kort position	-173	-662	–	-214	-58	-2 134	-8 280	-887	-1 868	-21 358	-13 495	-49 130
Kommersiellt flöde, netto	3 063	3 577	3 917	3 563	1 082	-1 655	-4 527	3 285	-1 681	-15 176	4 552	0
Säkring	-646	-1 006	-296	-321	-207	251	2 784	-108	131	2 865	-3 448	0
Transaktionsflöde, netto	2 417	2 571	3 621	3 242	875	-1 404	-1 743	3 177	-1 550	-12 311	1 105	0

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskulderna möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux outnyttjade garanterade kredit-faciliteter om 17 096 Mkr (16 622), se detaljer ovan under "Likvida medel".

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-4 316	-4 205	-6 284	-16 860	-8 668	-40 333
Nettoreglerade derivat	-110	39	21	-9	-5	-64
Leasingskulder	-649	-620	-1 102	-2 080	-1 239	-5 690
Bruttoreglerade derivat	-159	8	–	–	–	-151
varav utflöde	-37 442	-359	–	–	–	-37 801
varav inflöde	37 284	367	–	–	–	37 651
Leverantörsskulder	-36 402	–	–	–	–	-36 402
Finansiella garantier	-1 525	–	–	–	–	-1 525
Totalt	-43 161	-4 778	-7 365	-18 949	-9 912	-84 166

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan och på nästa sida visar nettovinst/-förlust för kvarvarande verksamhet, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2023				2022			
	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte-intäkter	Ränte-kostnader	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte-intäkter	Ränte-kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-419	-33	–	–	-169	34	–	–
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	-644	–	–	–	-219	–	–	–
Nettovinst/förlust, intäkter och kostnader	-1 063	-33	–	–	-388	34	–	–

Rapporterat i finansnettot

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	42	-2	231	-659	17	5	–	-727
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	–	–	388	–	–	–	88	–
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	–	-72	–	-1 906	–	-41	299	-1 001
Nettovinst/förlust, intäkter och kostnader	42	-74	619	-2 565	17	-36	387	-1 728

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 **18** 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	Nivå i verkligt värdehierarkin	2023		2022	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar					
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen					
Varav kortfristiga investeringar	1	164	164	166	166
Varav övriga finansiella tillgångar	3	263	263	259	259
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde					
Varav kundfordringar		22 247	22 247	21 487	21 487
Varav kortfristiga investeringar		2	2	2	2
Varav kassa och bank		15 331	15 331	17 559	17 559
Derivatinstrument					
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	-76	-76	60	60
Varav derivat i säkringsrelationer	2	243	243	39	39
Finansiella tillgångar totalt		38 174	38 174	39 572	39 572
Finansiella skulder					
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde					
Varav långfristig upplåning		28 308	28 800	27 368	28 738
Varav kortfristig upplåning		7 266	7 388	8 398	8 377
Varav leverantörsskulder		36 402	36 402	38 357	38 357
Derivatinstrument					
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	333	333	279	279
Varav derivat i säkringsrelationer	2	35	35	299	299
Finansiella skulder totalt		72 344	72 958	74 701	76 050

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränte-terminalsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med ränteterminskontrakt, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

- Nivå 1: Verkligt värde baseras på noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2: Verkligt värde baseras på annat indata än det som används för nivå 1. Värderingen av tillgångar eller skulder baseras på direkt eller indirekt marknadsdata såsom räntekurvor och valutakurser.
- Nivå 3: Värdering av tillgången eller skulden baseras inte i sin helhet på observerbar marknadsdata.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2023	2022	2023	2022
Ställda säkerheter	–	–	–	–
Totalt	–	–	–	–

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2023, består av 8 191 804 A-aktier och 274 885 589 B-aktier med ett kvotvärde på 5,46 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

Aktiekapital 31 december 2022	
8 192 348 A-aktier, kvotvärde 5,46 kr	45
274 885 045 B-aktier, kvotvärde 5,46 kr	1 500
Totalt	1 545
Aktiekapital 31 december 2023	
8 191 804 A-aktier, kvotvärde 5,46 kr	45
274 885 589 B-aktier, kvotvärde 5,46 kr	1 500
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2022			
A-aktier	–	8 192 348	8 192 348
B-aktier	13 049 115	261 835 930	274 885 045
Totalt	13 049 115	270 028 278	283 077 393

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	-544	-544
B-aktier	–	544	544

Aktier 31 december 2023

A-aktier	–	8 191 804	8 191 804
B-aktier	13 049 115	261 836 474	274 885 589
Totalt	13 049 115	270 028 278	283 077 393

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2023	2022
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	-5 227	-1 320
Resultat per aktie, kr		
Före utspädning	-19,36	-4,81
Efter utspädning	-19,36	-4,81
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	270,0	274,7
Efter utspädning	272,7	278,0

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 270 028 278 (274 658 318) och efter utspädning till 272 651 397 (277 996 529).

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 **21 22** 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2023	Bokslutsdis- positioner	31 december 2022
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken och övriga immateriella tillgångar	361	-21	382
Licenser	0	0	0
Maskiner och inventarier	136	-32	168
Byggnader	0	0	0
Övrigt	68	-50	118
Totalt	565	-103	668
Koncernbidrag		-99	
Bokslutsdispositioner totalt		-202	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA. Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring, finansieringskostnad eller -intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har reducerats under årens lopp. De förmånsbestämda planerna är stängda för framtida intjänande och nuvarande anställda omfattas av premiebestämda planer.

Storbritannien

Framtida intjänning i den förmånsbestämda planen har upphört och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden, om så krävs. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar sker från pensionsfonden.

Sverige

Den huvudsakliga förmånsbestämda pensionsplanen i Sverige för tjänstemän är den kollektivavtalade ITP2-planen. Planen baseras på slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Aleccas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, vilket betyder att endast nyanställda födda före 1979 kan erbjudas ITP2-planen. Electrolux har valt att trygga ålderspension avseende ITP2 i egen regi genom en pensionsstiftelse. En avgiftsbestämd pensionslösning (ITP1) erbjuds nyanställda, förutsatt att de uppfyller kriterierna för denna.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien och Kanada. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 **22** 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2023

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	446	1 507	5 713	2 646	3 478	2 781	735	17 306
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-302	-1 905	-5 924	-2 544	-2 422	-3 377	-163	-16 636
Totalt (överskott)/underskott	144	-398	-211	103	1 057	-596	572	670
<i>Varav redovisad som:</i>								
Tillgångar i pensionsplaner	–	-398	-211	–	–	-596	–	-1 205
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	144	–	–	103	1 057	–	572	1 876
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	68	126	104	96	70	121	22	96
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	11,4	7,7	11,4	19,1	11,6	11,2	–	12,2
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	–	–	–	95	17	36	2	151
Räntekostnad, netto	16	1	-31	2	37	-1	14	37
Omvärdering (vinst)/förlust	-309	–	512	285	-242	-575	26	-304
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-293	1	481	381	-188	-540	41	-117
Kostnad för avgiftsbestämda planer								798
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	23	–	–	–	78	2	103
Gottgörelse	-1 037	–	–	-5	-182	–	–	-1 224
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	7	153	327	–	–	190	14	691
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,6	20,6	21,6	21,2	20,7	21,8	–	21,3
Kvinnor	22,6	22,6	24,2	23,4	24,1	23,5	–	23,8
Inflation, % ²⁾	–	–	3,25	2,00	2,20	1,50	–	2,43
Diskonteringsränta, %	5,00	5,00	4,50	3,20	3,20	1,30	–	3,53

Information per land 31 december 2022

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	313	1 589	5 693	2 334	3 623	2 517	154	16 223
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-1 446	-1 573	-6 370	-2 302	-2 374	-2 522	119	-16 468
Totalt (överskott)/underskott	-1 133	16	-677	31	1 249	-5	273	-245
<i>Varav redovisad som:</i>								
Tillgångar i pensionsplaner	-1 446	–	-676	–	–	-5	-6	-2 133
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	313	16	–	31	1 249	–	279	1 888
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	462	99	112	99	66	100	-77	102
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,0	8,0	12,0	20,0	14,0	13,0	–	12,0
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	-33	–	–	124	22	15	3	131
Räntekostnad, netto	-28	0	0	6	9	0	3	-9
Omvärdering (vinst)/förlust	33	13	691	912	236	-337	66	1 614
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-28	13	691	1 042	267	-322	72	1 736
Kostnad för avgiftsbestämda planer								849
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	22	–	–	–	70	0	92
Gottgörelse	–	–	–	-80	-507	–	–	-587
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	6 086	141	282	–	–	137	12	6 659
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,5	20,3	20,8	23,0	20,5	21,8	–	21,0
Kvinnor	22,4	22,0	23,7	24,8	24,0	23,5	–	23,4
Inflation, % ²⁾	–	–	3,25	2,00	2,50	1,50	–	2,54
Diskonteringsränta, %	5,20	5,20	4,40	3,50	3,10	1,80	–	3,66

¹⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.

²⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2023	2022
Ingående balans 1 januari	16 223	27 611
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	152	164
Särskilda händelser	-1	—
Räntekostnad	612	467
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	62	-6 902
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	11	310
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	258	533
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	41	39
Utbetalda förmåner ²⁾	-1 012	-6 914
Valutakursdifferenser	186	2 029
Regleringar och övrigt	775	-1 114
Utgående balans 31 december	17 306	16 223

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2023	2022
Ingående balans 1 januari	16 468	26 720
Ränteintäkt ¹⁾	611	492
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	-232	-4 361
Inverkan av tillgångstak	1 309	-853
Nettobetalningar av arbetsgivaren	-1 162	-533
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	41	39
Utbetalda förmåner ²⁾	-691	-6 658
Valutakursdifferenser	267	2 167
Regleringar och övrigt	25	-545
Utgående balans 31 december	16 636	16 468

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 379 Mkr (3 869).

²⁾ Under Q4 2022 genomfördes ett utköp av en pensionsplan där pensionsförpliktelserna överfördes till en tredje part. Detta resulterade i en minskning av pensionskulder och pensionstillgångar på ca 6 Mkr kr per 2022-12-31.

Risker

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmänstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är risker som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den tredje kategorin avser värdering och påverkar redovisningen av pensionskulderens storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	8	82	265	66	200	83	5	709
Inflation +0,5% ¹⁾	—	—	140	262	190	29	10	631
Diskonteringsränta +1%	-30	-107	-587	-446	-370	-290	-45	-1 875
Diskonteringsränta -1%	37	121	685	550	436	341	51	2 221

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Det kommande året beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 343 Mkr (274).

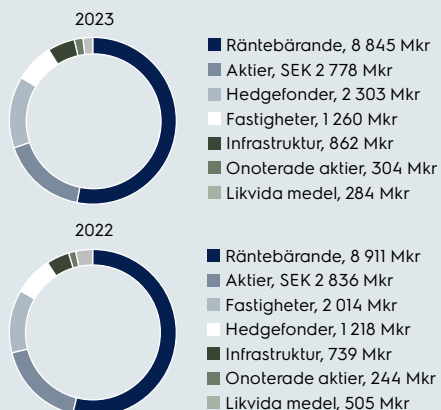
Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "triggerpoints scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa lösningar, så som inlösen av pensionskulder till extern part.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori



Marknadsvärde av förvaltningstillgångar utan noterade priser

	31 december	
	2023	2022
Räntebärande	1 577	1 629
Fastigheter	1 268	2 014
Infrastruktur	862	739
Aktier	304	244

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3–4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktelsens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2023 3,0% (3,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöra företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	969	424	1 393
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	331	33	364
Räntekostnader	34	13	47
Utbetalda förmåner	-5	-36	-41
Utgående balans 31 december 2022	1 329	434	1 763
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	206	71	277
Räntekostnader	43	14	57
Utbetalda förmåner	-9	-39	-48
Utgående balans 31 december 2023	1 569	480	2 049

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2022	2 464
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	-106
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-80
Utgående balans 31 december 2022	2 278
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	185
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-5
Utgående balans 31 december 2023	2 458

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2023	2022
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-2 049	-1 763
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	2 458	2 278
Överskott/underskott	409	515
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-889	-949
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-480	-434
varav redovisat som avsättning för pensioner	-480	-434

Redovisning i resultaträkningen

	2023	2022
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	277	364
Räntekostnad	57	47
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	334	411
Försäkringspremier	153	193
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	153	193
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	57	40
Försäkringskostnad FPG	3	2
Pensionskostnad, totalt	547	646
Gottgörelse från stiftelsen	-5	-80
Redovisad pensionskostnad	542	566

Den svenska pensionsstiftelsen

Sedan 1998 har pensionskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2023 till 2 458 Mkr (2 278) och pensionsåtaganden till 1 569 Mkr (1 329). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2023 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2023 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2023 uppgick till 5 Mkr (80).

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Ersätt- ningar	Övriga	Totalt	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	1 240	2 427	1 118	2 584	7 368	365	610	97	1 072
Förvärv av verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	1 543	271	424	994	3 231	805	–	8	813
Ianspråktaga avsättningar	-520	-307	-293	-1 130	-2 250	-146	-180	-11	-337
Återförda outnyttjade belopp	-176	-156	–	-125	-457	-113	–	-15	-128
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	136	181	144	340	801	38	30	4	72
Utgående balans 31 december 2022	2 222	2 416	1 391	2 664	8 693	949	460	83	1 492
varav kortfristiga avsättningar	1 660	1 272	346	759	4 037	778	111	8	897
varav långfristiga avsättningar	562	1 144	1 045	1 905	4 657	171	349	75	595
Ingående balans 1 januari 2023	2 222	2 416	1 391	2 664	8 693	949	460	83	1 492
Förvärv av verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	3 117	164	436	1 929	5 646	1 935	–	644	2 579
Ianspråktaga avsättningar	-1 253	-186	-490	-1 011	-2 940	-656	-95	-60	-811
Återförda outnyttjade belopp	-301	-44	–	-56	-401	-79	–	–	-79
Omklassificeringar	–	–	–	-3	-3	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	-75	-73	-40	-78	-266	-37	2	2	-33
Utgående balans 31 december 2023	3 712	2 278	1 296	3 443	10 729	2 112	367	669	3 148
varav kortfristiga avsättningar	3 024	1 194	334	1 392	5 944	1 748	97	26	1 871
varav långfristiga avsättningar	688	1 084	962	2 051	4 785	364	270	643	1 277

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande produkter. Avsättningar för garantier baseras på koncernens åtagande att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsserviser redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstruktureringsserviser avsettningarna per 31 december 2023 förväntas utnyttjas under 2024 och 2025.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och består dels av avsättningar för ej intjänade premier och kvarvarande risker, dels av avsättningar för oreglerade skador inklusive avsättning för inträffade men ännu inte inrapporterade skador (IBNR) kopplade till de olika försäkringsklasser som ingår i koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2023	2022	2023	2022
Semesterlöneskuld	1 259	1 107	329	314
Övriga upplupna personalkostnader	1 182	1 183	149	156
Upplupna räntekostnader	285	254	279	249
Avtalsskulder ¹⁾	7 215	7 516	316	275
Övriga upplupna kostnader	2 982	3 607	357	371
Uppskjutet statligt stöd	17	484	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	95	179	0	2
Mervärdesskatt	1 047	1 017	–	–
Övriga personalrelaterade skulder	956	854	–	–
Övriga skulder	951	1 342	–	–
Totalt	15 989	17 543	1 430	1 367

¹⁾ Specifikation över förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat kreditsaldon för kunder.

Not 25 Eventuallitgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2023	2022	2023	2022
Borgens- och övriga eventualförpliktelser				
till förmån för dotterbolag	–	–	–	–
till förmån för externa motparter	1 525	1 491	1 120	1 097
Totalt	1 525	1 491	1 120	1 097

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av pensionsåtaganden.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssliga åtaganden. Ingen indikation finns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux Group.

Per den 31 december 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 625 (3 365) med totalt cirka 3 630 (cirka 3 371) käranden. Under 2023 tillkom 1 161 nya mål med cirka 1 161 käranden och 901 mål med cirka 902 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux Group förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och AB Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

I oktober 2013 blev Electrolux Group föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades i december 2018. I februari 2023 utfärdade myndigheten "Statement of Objections" avseende den andra utredningen och Electrolux i Frankrike påstås ha brutit mot konkurrensbestämmelserna genom att ha tillämpat prisstyrning inom branschen för hushållsapparater mellan 2009 och 2014 och att ha utbytt kommersiellt känslig information relaterad till små hushållsapparater med andra parter mellan 2009 och 2014. Under andra kvartalet 2023 har en förlikning ingåtts med myndigheten och Electrolux Group har därför i enlighet med redovisningsregler gjort en avsättning om 643 Mkr. En mindre del av avsättningen avser förlikning i ett annat legalt ärende i Europa. Det slutliga beloppet kommer att beslutas när processen avslutas.

Under fjärde kvartalet 2023 utfärdade Brasiliens Högsta förvaltningsdomstol en dom avseende en särskild statlig mervärdesskatt för beskattningsåret 2022. Det kan inte utslutas att konsekvenserna av denna dom kan få en väsentlig inverkan på Electrolux Groups finansiella resultat. Eftersom den skriftliga domen ännu inte utfärdats är det dock i detta skede inte möjligt att utvärdera omfattningen av denna dom för koncernens dotterbolag i Brasilien. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Under 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöförroreningar kopplade till en

fabriksfastighet i Aviano (Italien), en fastighet som Electrolux dotterbolag INFAs s.p.a ("INFAs") avyttrade under 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren på denna fastighet, Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Efter genomförda domstolsprocesser fastställdes beslutet slutligt mot Sarinox under fjärde kvartalet 2021. Enligt beslutet ska Sarinox bland annat delta i projekt för att förbättra grundvattenförhållandena i Friuliregionen i Italien (varvid åtgärder för en kostnad om 42 miljoner euro omnämns i beslutet) och vidta vissa ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Även om INFAs inte är skyldigt att fullgöra förpliktelseerna som framgår av den italienska miljömyndighetens beslut, är det möjligt att situationen kan komma att utvecklas och resultera i ett ansvar för INFAs i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten. Det är dock inte möjligt att i detta skede utvärdera omfattningen av ett sådant potentiellt ansvar. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv

Inga bolag har förvärvats under 2023 och 2022.

Avyttrad verksamhet

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och avyttrade verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av det ryska dotterbolaget den 9 september 2022.

En realisationsförlust på 350 Mkr redovisades som en engångs-post som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Avyttring av ryska verksamheten

Avyttrad verksamhet	2023	2022
Anläggningsstillgångar	–	12
Övriga anläggningstillgångar	–	26
Omsättningsstillgångar	–	39
Kassa och bank	–	546
Långfristiga skulder	–	-12
Kortfristiga skulder	–	-20
Valutakurseffekter	–	-53
Övrigt	–	-10
Realisationsförlust	–	-350
Försäljningslikvid	–	179
Avyttrad kassa och bank	–	-546
Kassaflöde, avyttrad verksamhet	–	-367

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 **27** 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2023 uppgick till 45 452 (50 769) personer. Av dessa var 27 901 (31 350) män och 17 551 (19 419) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2023	2022
Europa	17 878	19 574
Nordamerika	6 830	8 215
Latinamerika	12 514	14 339
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8 230	8 641
Totalt	45 452	50 769

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023			2022		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 449	726	2 175	1 538	832	2 370
varav pensionskostnader ¹⁾	—	271	271	—	349	349
Dotterbolag	18 655	3 470	22 125	18 106	3 342	21 448
varav pensionskostnader	—	678	678	—	624	624
Totalt	20 104	4 196	24 300	19 644	4 174	23 818
varav pensionskostnader	—	949	949	—	973	973

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 25 Mkr (11) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2023			2022		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	73	1 376	1 449	71	1 467	1 538
Övriga	472	18 183	18 655	467	17 639	18 106
Totalt	545	19 559	20 104	538	19 106	19 644

¹⁾ Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 69 (79) män och 24 (25) kvinnor, varav 4 (4) män och 3 (3) kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 172 (187) män och 79 (70) kvinnor, varav 5 (5) män och 3 (2) kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 31 Mkr (38).

Belopp i Mkr om ej annat anges

Ersättning till styrelsen

Tkr	2023			2022		
	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande	2 456	318	2 774	2 371	233	2 604
Petra Hedengran	715	372	1 087	691	274	965
Henrik Henriksson	715	–	715	691	–	691
Ulla Litzén	715	322	1 037	691	270	961
Karin Overbeck	715	124	839	691	90	781
Fredrik Persson	715	209	924	691	188	879
David Porter	715	–	715	691	–	691
Jonas Samuelson, VD	–	–	–	–	–	–
Mina Billing (t o m 5:e maj 2022)	–	–	–	–	–	–
Viveca Brinkenfeldt Lever	–	–	–	–	–	–
Peter Ferm	–	–	–	–	–	–
Wilson Quispe (fr o m 9:e maj 2022)	–	–	–	–	–	–
Total ersättning	6 746	1 345	8 091	6 517	1 055	7 572

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvudet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvudet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2023 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2022 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2023. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2023 uppgick till 8,1 Mkr, varav 6,7 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,3 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Riktlinjerna gäller till och med årsstämman 2024 och beskrivs nedan. De detaljerade riktlinjerna återfinns på sidorna 43-44 i årsredovisningen.

Electrolux Group har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Electrolux Group kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems

anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Sedan 2004 har Electrolux Group prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Styrelsen har under en lång tid verkat för att stärka sambandet mellan den högsta ledningens intressen och aktieägarnas intressen. Verkställande direktörens och övriga koncernledningsmedlemmars innehav av Electrolux aktier är en viktig del för att stärka detta samband.

Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årslön och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årslön.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2023

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2023 till 13,3 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella och icke-finansiella mål för koncernen. För varje år sätts mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas.

Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativt ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension.

VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet för 2023 av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 207 Mkr (185), varav 52 Mkr (44) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen 2023

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program och andra förmåner såsom pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2023 var 2,8% (7,9).

Rörlig lön under 2023 baserades på finansiella- och icke-finansiella mål på affärsområdes- och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer och chefen för Group Operations varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan

Uppsägningstiden för medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige är 12 månader från arbetagivarens sida och 6 månader från individens sida. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av arbetsgivaren. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från arbetsgivarens sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på landet ifråga.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige perioden 2012 och därefter omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. För nya medlemmar som ingår i koncernledningen från och med 2023 motsvarar avgifterna totalt 30 % av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år. En medlem anställd före 2012 omfattas av ITP-planens riskförmåner samt en tilläggsplan. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av den årliga grundlönen. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%. Pensioneringstidpunkten (60 år) har ändrats och intjänande av pensionsförmån fortlöper under anställningstiden efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

AB Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekursen för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

AB Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapital instrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 3,0 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Långsiktiga incitamentsprogram 2021, 2022 och 2023

Bolagsstämman godkände i mars 2023 ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023. Aktieprogrammet är i linje med koncernens principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för AB Electrolux aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieäggande bland deltagarna samt att de har ett fokus på Electrolux Group långsiktiga strategi. AB Electrolux bolagsstämman godkände även program för 2021 och 2022.

Tilldelningen av aktier enligt 2021 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden och (3) efter utgången av den treåriga mätperioden. Tilldelningen av aktier enligt 2022 och 2023 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av två mål; (1) ackumulerat resultat av vinst per aktie och (2) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den treåriga mätperioden.

För 2021, 2022 och 2023 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning.

Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och max-nivåerna sker en proportionerlig tilldelning. För Verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen i 2022 och 2023 års program ska tilldelade aktier multipliceras med 0,75-1,25 beroende på utfallet av ett relativt totalavkastningsmål. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagares anställning upphör under programmens treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att exkluderas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier inom ramen för programmet

2021 och 2022 års program omfattar 282 respektive 817 ledande befattningshavare och nyckelpersoner medan 2023 program omfattar 846 deltagare i nästan 30 länder. Deltagarna i 2021 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Deltagarna i 2022 och 2023 års program delas in i sju grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fem grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet av de fastställda prestationsmålen avseende ackumulerat resultat per aktie och CO₂ minskning i 2022 och 2023 års incitamentsprogram fastställs efter den treåriga mätperioden löpt ut.

För 2023 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 84 Mkr (inklusive en kostnad på 3 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 179 Mkr för år 2022 (inklusive en kostnad på 19 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 29 Mkr (67).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2022 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2022 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2020 års aktieprogram

Resultatet för 2020 års aktieprogram nådde 98,8% av maximinivån och prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2020 års aktieprogram under 2023.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Ersättning till koncernledningen

Tkr	2023						2022					
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	13 757	2 484	5 554	8	4 664	4 736	13 310	1 300	9 359	9	4 550	8 080
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁵⁾	53 789	12 809	12 084	15 202	10 490	14 192	46 322	5 497	21 029	5 578	10 389	16 324
Totalt	67 546	15 293	17 638	15 210	15 154	18 928	59 632	6 797	30 388	5 587	14 939	24 404

¹⁾ Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personalbil.

²⁾ För 2023: rörlig lön inlämnad 2023 som utbetalas 2024 och för 2022: rörlig lön inlämnad 2022 som utbetalades 2023.

³⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet

⁴⁾ Beloppet inkluderar förmåner såsom skattekompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.

⁵⁾ Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 9 personer vid slutet av 2023 och 9 vid slutet av 2022.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ^{1), 2)}			Maximalt värde, kr ^{1), 2)}		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
	Grupp 1, Verkställande direktör	142 251	133 854	59 702	16 656 170	16 249 876
Grupp 2, Övriga medlemmar i koncernledningen	53 061	44 990	18 213	6 212 952	5 461 725	3 782 796
Grupp 3	22 960	19 228	10 609	2 688 397	2 334 331	2 203 430
Grupp 4	12 364	11 333	6 029	1 447 657	1 375 778	1 252 228
Grupp 5	8 865	7 952	4 437	1 037 985	965 312	921 495
Grupp 6	6 095	5 213	2 841	713 691	632 840	590 054
Grupp 7	2 394	2 082		280 283	252 709	

¹⁾ Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90%, Grupp 3, 80%, Grupp 4, 60%, Grupp 5, 50% och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön i 2021 års program. Det högsta värdet för deltagare i Grupp 7 i 2022 och 2023 års program baseras på 20 % av respektive deltagares årliga grundlön. För deltagare i Grupp 1 respektive 2 i 2022 och 2023 års program ska tilldelade aktier multipliceras med 0,75-1,25 beroende på utfallet av ett relativt totalavkastningsmål. Vid maximalt utfall har det sammanlagda värdet räknats om till ett genomsnittligt antal aktier och värde per deltagare i respektive grupp. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 224,67 kr för 2021 samt 121,40 kr för 2022 samt 117,09 kr för 2023, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad

utdelning under perioden innan aktier tilldelas. På grund av den extraordinära utdelningen under 2021 beslutades det att justera det maximala antalet aktier för 2021-planen. Max antal aktier ovan representerar det justerade antalet

²⁾ Utfallet av de finansiella målen i 2021 års program var 100% Utfallet av det treåriga CO₂-målet i 2021 års program var 77,3 % vilket resulterade i en total tilldelning om 1 023 587 aktier. Maximalt värde refererar till värdet vid tilldelning. Utfallet för 2022 och 2023 års program och tilldelning av aktier beslutas av styrelsen 2025 respektive 2026 efter utgången av den treåriga mätperioden 2024 respektive 2025.

Långsiktigt incitamentsprogram 2023

	Mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall ¹⁾	Utfall, % ¹⁾	Vikt, %	Tilldelning, %
Ackumulerad vinst per aktie, kr ¹⁾			TBD	TBD	80	
CO ₂ -minskning, % ¹⁾			TBD	TBD	20	
Totalavkastningsmultiplikator ²⁾						
Total tilldelning					100	

¹⁾ Mäts över 2023-2025. Utfallet presenteras i årsredovisningen för 2025.

²⁾ För koncernledningsmedlemmar appliceras en multiplikator. Multiplikatorn är relativ Electrolux B aktiens totalavkastning i förhållande till FTSE EMEA Consumer Discretionary Index totalavkastning under perioden 2023-2025. Multiplikatorn är vid maximalt utfall 1,25 gånger antalet tilldelade aktier och vid minimalt utfall 0,75 gånger antalet tilldelade aktier.

Not 28 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2022 valdes PwC till revisorer för perioden fram till att årsstämman 2023 är avslutad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	62	56	13	12
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	1	0	–	–
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	0	1	–	–
Alla övriga arvoden ⁴⁾	1	10	1	8
Totala arvoden till PwC	64	67	14	20
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	0	–	–
Totala arvoden till revisorer	64	67	14	21

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisions tjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderades granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderades konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

Not: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 **29** 30 31

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Innehavet i intressebolaget i Sydafrika, Liitha Solar var oförändrat under året. Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, skrevs ned helt under år 2022 samt såldes 2023. Innehavet i Mila Cares minskade till 17% under 2022 och är således inte längre ett intressebolag. Mila Cares bytte namn från Vitality Ventures under 2023.

Alla intressebolag är onoterade.

Investeringar i intressebolag

Bolag	2023			2022		
	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾
Liitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	21	–	49	24	–
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	e/t	e/t	-1	49	0	-54
Mila Cares, Hongkong	e/t	e/t	e/t	e/t	e/t	-3
Tradeplace B.V., Nederländerna	20	0	0	20	0	0
Totalt		21	-1		24	-57

¹⁾ Utgår av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över koncernbolagen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A.	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	Electrolux de Chile S.A.	99,89
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,97
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
	Guangdong De Yi Jie Appliances Co., Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Rumänien	SC Electrolux Romania SA	99,83
Schweiz	Electrolux AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Pic	100
Sverige	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Sydafrika	Electrolux South Africa (Pty) Ltd	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 30 Transaktioner med närstående

Transaktioner med intresseföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Nettoförsäljning till intresseföretag	–	6	–	–
Inköp från intresseföretag	–	6	–	–
Fordringar på intresseföretag	–	–	–	–
Skulder till intresseföretag	0	3	0	3
Lånefordringar på intresseföretag	–	16	–	16

Koncernen har närståenderelationer med sina intresseföretag, joint ventures, moderbolagets största aktieägare Investor AB, styrelseledamöter i AB Electrolux och medlemmar av koncernledningen. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller vid alla transaktioner med närstående.

Investeringar i intresseföretag framgår av not 29. Transaktioner med, skulder till och fordringar gentemot intressebolag presenteras i tabellen till ovan.

Investor AB kontrollerar cirka 30% (30) av rösterna i AB Electrolux. Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året och det finns inga kvarstående skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux Group kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 27.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	5 735 425
I ny räkning överföres	5 735 425
Totalt	5 735 425

Enligt bolagets utdelningspolicy är Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2023 var negativt, har styrelsen föreslagit att årsstämman 2024 beslutar att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023 och att bolagets disponibla medel ska balanseras i ny räkning.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2024
 AB ELECTROLUX (PUBL)
 556009-4178

Staffan Bohman
 Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
 Styrelseledamot och verkställande direktör och koncernchef

Petra Hedengran
 Styrelseledamot

Henrik Henriksson
 Styrelseledamot

Ulla Litzén
 Styrelseledamot

Karin Overbeck
 Styrelseledamot

Fredrik Persson
 Styrelseledamot

David Porter
 Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt Lever
 Styrelseledamot,
 arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
 Styrelseledamot,
 arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
 Styrelseledamot,
 arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 februari 2024
 PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
 Auktoriserad revisor
 Ansvarig partner

Helena Kaiser de Carolis
 Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-52 och 69-110 i detta dokument

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt i antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt vitvarubranschen i vilken koncernen verkar.

De finansiella rapporterna för Electrolux-koncernen omfattar omkring 200 rapporterande enheter i 55 länder runtom i världen. Verksamheten styrs och övervakas genom regionala affärsområden – Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Vi har därför anpassat vår revision av de rapporterande enheterna inom varje affärsområde, genom att ta hänsyn till enheternas kontrollmiljö och affärsprocesser samt den verksamhetsuppföljning och analys som ledningen gör för de olika affärsområdena.

Vid utformandet av den övergripande revisionsstrategin bestämdes revisionens omfattning och inriktning för de rapporterande enheterna. De mest väsentliga enheterna har varit föremål för en revision av de finansiella rapporterna som helhet medan övriga enheter har varit föremål för specificerade granskningsåtgärder av de mest väsentliga resultat- och balansposterna utifrån verksamhetens karaktär.

Koncernredovisningen, notupplysningar i årsredovisningen och ett antal mer komplexa redovisningsfrågor granskas av koncernteamet, vilket omfattar pensioner, avsättningar för omstruktureringsprogram annonserat under Q4 2023, avsättningar för skattekostnader samt nedskrivningsprövning av goodwill.

Utöver detta tillämpades en central revisionsansats av Electrolux Control System (ECS), med dokumenterade nyckelkontroller och processer som testats av ledningen, kvalitetssäkrats av interrevision och sammanställdes i en global intern kontroll databas. Resultatet av den granskning som utförts centralt avseende ECS och centraliserade IT-system delades med lokala revisorer. Lokala revisionsteam instruerades att utföra sin granskning med utgångspunkt i detta.

De rapporterande enheter som omfattas av revision för koncernrevisionsändamål representerar cirka 77 % av koncernens nettoomsättning. Koncernrevisionsteamet har därutöver utfört analytisk

granskning på affärsområdesnivå för att även inkludera mindre väsentliga rapporterande enheter i vår revision. Lagstadgad revision utförs för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt respektive lands lagstiftning.

Vår revision utförs löpande under året. I samband med vår översiktliga granskning av delårsrapporten för de första sex månaderna rapporterar vi våra iakttagelser till koncernledningen, ledningarna för affärsområdena samt styrelsens revisionsutskott. I samband med årsbokslutsgranskningen rapporterar vi även våra iakttagelser till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för de första sex månaderna avger vi en översiktlig granskningsberättelse.

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa, och kvalitativa överväganden, fastställde vi revisionens inriktning och omfattning, våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter i rätt period

Intäkter är ett viktigt mått när det gäller uppföljning och genomförande av Electrolux-koncernens strategier och består huvudsakligen av försäljning av vitvaror till återförsäljare. Majoriteten av koncernens intäkter utgörs av produktförsäljning där intäkter redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna förknippade med ägande av varor har överlåtits till köparen. I vår granskning av intäktsredovisningen anses ledningens bedömningar och estimat för rabatter vid försäljning vara en viktig fråga, med tanke på att dessa ökade under 2023. Upplýsingar i not 4 Intäktsredovisning ger ytterligare information om hur koncernen redovisar sina intäkter.

Vår revision har omfattat en kombination av testning av utvalda interna kontroller över finansiell rapportering med avseende på intäktsredovisning, analytiska granskningsåtgärder och detaljerade stickprovs tester av väsentliga kund kontrakt. Olika kontrakt kan innehålla olika leveransvillkor som måste beaktas vid intäktsredovisning. Vår granskning omfattade även där det bedömts vara väsentligt ett urval av tester av leveransbevis för att bekräfta att risken hade överförts till kunden samt dataanalyser avseende manuella och automatiserade bokföringsjournaler för att säkerställa rapportering i rätt period.

Värdering av varulager

Electrolux har ett betydande lager av råvaror och komponenter samt pågående arbeten vid sina produktionsenheter och lagrar färdiga varor mestadels vid sina försäljningsenheter och distributionscenter. Värdering av lager är viktigt för en korrekt presentation av bruttomarginal. Varulagret är också en betydande post i koncernens balansräkning och uppgick till 20 Mdr kr per den 31 december 2023. Under 2023 har hög kostnadsinflation och minskande kundefterfrågan haft en särskild påverkan. Avsättningar för inkurans är föremål för ledningens estimat. Det är av stor betydelse i vår revision att det finns en lämplig metod för att bedöma reserveringsbehovet för trögrylliga och obsoleta produkter. Avsättningar för inkurans kräver tydliga policyer och är föremål för ledningens uppskattningar. Not 15 Varulager, ger information om koncernens redovisningsprinciper för att värdera lager och ytterligare information om balansposten.

I vår revision har vi kartlagt och bedömt bolagets varulager processer inklusive rutiner för värdering och bedömning av inkurans för att få en förståelse för risker och interna kontroller. Med hänsyn till företagets verksamhet, systemstöd, lageromsättning och andra relevanta faktorer har vi testat inkuransmodellerna i dotterbolagen mot korrekta redovisningsprinciper. Vi har kontrollerat upplysningarna som ingår i not 15 Varulager till redovisningen och andra revisionsbevis och säkerställt att de är i linje med upplysningskrav.

Kostnader för effektiviseringsåtgärder

Electrolux har tillkännagett ett kostnadsbesparingsprogram för koncernen och effektiviseringsprogram under Q4 2023. Syftet med programmet är att reducera kostnader och förbättra koncernens marginaler. Under 2023 har koncernen redovisat kostnader för programmet om 2,8 Mdr kr. Större delen av kostnaderna avser avsättningar som innefattar ledningens uppskattningar om tidpunkt och värdering av kostnader för att minska antalet anställda. Redovisning av ett effektiviseringsprogram innefattar ledningens uppskattningar av tidpunkten och beräkning av kostnader för att minska antalet anställda. Det inkluderar även de övriga kostnader som effektiviseringsåtgärderna ger upphov till samt presentation av effekterna på verksamheten framöver. Not 23 Övriga avsättningar ger information

om koncernens redovisningsprinciper för att mäta omstrukturingskostnader och ytterligare information om balansposten.

I vår granskning har vi granskat de detaljerade planerna för effektiviseringsåtgärder som presenterades för styrelsen som underlag för besluten. Vi har även för ett urval av transaktioner säkerställt att kriterierna för att redovisa avsättningar var uppfyllda och rätt redovisade samt bedömt att ledningens värderingar av avsättningar genom utvärdering av ett urval av stödjande underlag. Dessutom har vi följt upp upplysningar i årsredovisningen till bokföringen och annan dokumentation samt stämt av beskrivningen av kostnadsprogrammet för effektiviseringar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Delta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-16, 53-57 och 114-124. Övrig information avser också ersättningsrapporten som vi har haft tillgång till innan vi undertecknade vår revisionsberättelse.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen

av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fort löpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Stockholm, utsågs till AB Electrolux (publ)s revisorer av bolagsstämman den 29 mars 2023 och har varit bolagets revisor sedan 30 mars 2022.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AB Electrolux (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Electrolux (publ) enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Stockholm den 21 februari 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor

Övrig information

Elvaårsöversikt	115
Årlig utveckling per affärsområde	117
Kvartalsinformation	118
Definitioner	120
Årsstämma	122
Rapporter och händelser	123



Elvaårsöversikt

Mkr	2013	2014	2015	2016	2017 ¹⁾	2018	2018 ²⁾	2019	2020	2021	2022	2023	Årlig tillväxt, %		
													5 år	10 år	
Nettoomsättning och resultat															
Nettoomsättning	109 151	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451		1,6	2,1
Organisk tillväxt, %	4,5	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2	-2,8	-4,0			
Avskrivningar	3 356	3 671	3 936	3 934	3 977	4 150	3 981	4 821	4 587	4 489	5 390	6 277			
Jämförelsestörande poster ²⁾ / Engångsposter ⁴⁾	-2 475	-1 199	–	–	–	-1 343	-1 343	-1 344	–	-727	-1 046	-3 401			
Rörelseresultat	1 580	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988		-189,1	n.m.
Resultat efter finansiella poster	904	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	-1 672	-5 111		-200,9	n.m.
Periodens resultat	672	2 242	1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	-1 320	-5 227		206,6	n.m.
Kassaflöde															
Kassaflöde från löpande verksamheten	4 455	7 822	8 267	10 165	10 024	8 046	–	7 314	11 932	7 059	-2 274	4 003		-13,0	1,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 734	-3 759	-3 403	-2 557	-8 200	-6 506	–	-6 994	-5 115	-6 815	-6 962	-4 358			
varav investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 535	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	–	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069			
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-279	4 063	4 864	7 608	1 824	1 540	–	321	6 816	244	-9 236	-355		-174,6	2,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive rörelseförvärv och avyttringar	-74	4 132	4 955	7 432	5 229	2 149	–	348	6 824	1 250	-8 868	-355			
Utdelningar samt inlösen och återköp av aktier	-1 860	-1 861	-1 870	-1 868	-2 155	-2 385	-2 385	-2 443	-2 012	-8 079	-4 659	–			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar i % av nettoomsättning	3,2	2,7	2,5	2,3	3,2	3,7	3,9	4,5	3,7	3,9	4,2	3,0			
Marginaler³⁾															
Rörelsemarginal, %	3,7	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2			
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	3,1	2,7	1,7	4,6	5,8	3,9	3,3	2,1	4,4	5,0	-1,2	-3,8			
Finansiell ställning															
Totala tillgångar	76 001	85 688	83 471	85 848	89 542	97 312	–	106 808	99 604	107 607	127 102	120 053		4,3	4,7
Nettotillgångar	24 961	26 099	21 412	18 098	20 678	23 574	20 306	26 172	20 265	27 201	40 297	37 500		9,7	4,2
Rörelsekapital	-5 800	-8 377	-12 234	-14 966	-15 873	-16 848	-17 077	-17 390	-19 191	-17 726	-13 731	-16 925			
Kundfordringar	19 441	20 663	17 745	19 408	20 747	21 482	19 824	20 847	19 944	23 110	21 487	22 247		0,7	1,4
Varulager	12 154	14 324	14 179	13 418	14 655	16 750	15 451	16 194	13 213	20 478	24 374	19 965		3,6	5,1
Leverantörsskulder	20 607	25 705	26 467	28 283	31 114	34 443	32 996	33 892	31 306	38 182	38 357	36 402		1,1	5,9
Totalt eget kapital	14 308	16 468	15 005	17 738	20 480	21 749	–	22 574	18 709	18 610	16 449	11 274		-12,3	-2,4
Räntebärande skulder	14 905	14 703	13 097	10 202	9 537	9 982	–	10 989	15 412	15 681	37 075	36 140		29,3	9,3
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto	2 980	4 763	4 509	4 169	2 634	3 814	–	3 866	3 679	891	-245	670		-29,4	-13,9
Nettoskuld	10 653	9 631	6 407	360	197	1 825	–	7 683	1 556	8 591	23 848	26 226		70,4	9,4

Mkr	2013	2014	2015	2016	2017 ¹⁾	2018	2018 ⁷⁾	2019	2020	2021	2022	2023	Årlig tillväxt, %	
													5 år	10 år
Data per aktie, kr														
Periodens resultat	2,35	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	-4,81	-19,36	-207,9	n.m.
Eget kapital	50	57,52	52,21	61,72	71,26	75,67	–	78,55	65,10	65,74	60,92	41,75	-11,2	-1,8
Utdelning ⁴⁾	6,50	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	–	–	n.m.	n.m.
Kurs på B-aktien vid årets slut	168,50	228,80	205,20	226,30	264,30	187,10	187,10	229,90	191,35	219,50	140,78	108,10	-10,4	-4,3
Nyckeltal														
Avkastning på eget kapital, %	4,4	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2	–	11,4	34,1	24,4	-7,0	33,7		
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5	-0,6	-6,9		
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	21,8	20,4	17,3	14,2	17,5	19,0	17,5	22,3	22,0	19,0	27,2	32,3		
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,0	16,2	14,3	15,2	17,5	17,3	17,1	17,7	18,6	17,9	15,6	17,4		
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	10,6	11,2	11,5	10,5	12,4	13,5	13,4	13,8	12,3	15,9	17,7	15,6		
Nettoskuld/EBITDA	1,4	1,1	1,0	0,0	0,0	–	0,2	0,8	0,2	0,7	3,8	3,9		
Skuldsättningsgrad	0,74	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08	–	0,34	0,08	0,46	1,45	2,33		
Räntetäckningsgrad	2,11	5,16	3,75	3,75	12,16	9,05	–	2,57	5,04	7,29	0,18	-0,63		
Utdelning i % av totalt eget kapital	13,0	11,3	12,4	10,5	11,6	11,2	–	10,8	10,8	12,4	–	–		
Övriga uppgifter														
Genomsnittligt antal anställda	60 754	60 038	58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	50 769	45 452	-3,5	-2,9
Löner och ersättningar	13 521	14 278	15 858	15 886	16 470	17 363	15 829	16 318	15 666	16 829	19 644	20 104	3,0	4,0
Antal aktieägare	51 500	46 500	45 485	48 939	45 295	49 870	49 870	50 544	59 401	73 578	83 248	75 049	8,5	3,8
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9	274,7	270,0		
Antal aktier vid årets slut efter återköp, miljoner	286,2	286,3	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	283,1	270,0	270,0		

¹⁾ Rapporterade belopp 2017 har räknats om på grund av introduktionen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

²⁾ Från och med 2015 används inte längre jämförelsestörande poster. Från och med 2018 redovisas engångsposter, se definition på sidan 118.

³⁾ Jämförelsestörande poster är exkluderade för år 2013. År 2014 har justerats.

⁴⁾ För 2023: Styrelsens förslag.

⁵⁾ Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs.

⁶⁾ För mer information, se not 7.

⁷⁾ Vissa belopp har omräknats exklusive avvecklad verksamhet som en följd av utdelningen av affärsområdet Professionella Produkter under 2020.

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2019 ¹⁾	2020	2021	2022	2023
Europa					
Nettoomsättning	45 420	46 038	49 384	46 573	45 349
Rörelseresultat	2 493	3 643	4 002	683	-1 602
Marginal, %	5,5	7,9	8,1	1,5	-3,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 954	38 219	40 468	47 021	45 072
Rörelseresultat	-516	1 215	688	-2 394	-2 341
Marginal, %	-1,3	3,2	1,7	-5,1	-5,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 653	16 915	19 958	24 303	28 920
Rörelseresultat	1 821	666	1 336	1 058	1 624
Marginal, %	9,3	3,9	6,7	4,4	5,6
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 954	14 788	15 820	16 984	15 109
Rörelseresultat	446	1 038	1 511	1 308	460
Marginal, %	3,0	7,0	9,6	7,7	3,0
Övrigt					
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc.	-1 055	-783	-737	-870	-1 129
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Marginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2

¹⁾ Alla tidigare år har räknats om med hänsyn till ändringen av affärsområdena som implementerades 2019.

Engångsposter¹⁾

	2019 ³⁾	2020	2021 ⁴⁾	2022 ⁵⁾	2023 ⁶⁾
Europa	-752	–	–	-774	-2 705
Nordamerika	-1 071	–	-727	241	148
Latinamerika	1 101	–	–	-80	-51
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-398	–	–	-66	-323
Koncerngemensamma kostnader	-224	–	–	-367	-470
Totalt koncernen²⁾	-1 344	–	-727	-1 046	-3 401

¹⁾ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

²⁾ För mer information, se not 7.

³⁾ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁴⁾ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁵⁾ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringkostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁶⁾ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringkostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyiregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringkostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	kv 1 2023	kv 2 2023	kv 3 2023	kv 4 2023	helår 2023	kv 1 2022	kv 2 2022	kv 3 2022	kv 4 2022	helår 2022
Europa										
Nettoomsättning	11 339	10 791	10 618	12 601	45 349	11 535	11 345	11 107	12 586	46 573
Rörelseresultat	-41	-346	483	-1 697	-1 602	602	142	75	-135	683
Marginal, %	-0,4	-3,2	4,5	-13,5	-3,5	5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 504	11 238	11 896	10 434	45 072	9 940	11 905	12 909	12 266	47 021
Rörelseresultat	-439	-160	-440	-1 302	-2 341	752	-270	-1 227	-1 649	-2 394
Marginal, %	-3,8	-1,4	-3,7	-12,5	-5,2	7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 196	6 915	7 193	8 616	28 920	4 761	6 628	6 518	6 755	24 303
Rörelseresultat	236	333	405	649	1 624	85	303	440	229	1 058
Marginal, %	3,8	4,8	5,6	7,5	5,6	1,8	4,8	6,8	3,4	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 695	3 709	3 720	3 985	15 109	3 882	4 231	4 710	4 162	16 984
Rörelseresultat	124	200	245	-108	460	284	426	511	88	1 308
Marginal, %	3,3	5,4	6,6	-2,7	3,0	7,3	10,1	10,8	2,1	7,7
Övrigt										
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-136	-150	-86	-757	-1,129	-148	-41	-184	-497	-870
Totalt										
Nettoomsättning	32 734	32 653	33 427	35 636	134 451	30 118	33 749	35 244	35 769	134 880
Rörelseresultat	-256	-124	608	-3 215	-2 988	1 575	560	-385	-1 964	-215
Marginal, %	-0,8	-0,4	1,8	-9,0	-2,2	5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2
Periodens resultat	-588	-648	123	-4 113	-5 227	950	257	-605	-1 922	-1 320
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-2,18	-2,40	0,46	-15,23	-19,36	3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81
Antal aktier före utspädning, miljoner	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0	278,0	274,3	270,0	270,0	270,0
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	272,3	272,1	273,4	273,0	272,7	279,5	276,3	272,0	270,0	274,7

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

Engångsposter¹⁾

	kv 1 2023 ²⁾	kv 2 2023 ³⁾	kv 3 2023 ⁴⁾	kv 4 2023 ⁵⁾	helår 2023	kv 1 2022 ⁶⁾	kv 2 2022	kv 3 2022 ⁷⁾	kv 4 2022 ⁸⁾	helår 2022
Europa	-561	-643	294	-1 795	-2 705	—	—	-350	-424	-774
Nordamerika	—	—	—	148	148	656	—	—	-415	241
Latinamerika	—	—	—	-51	-51	—	—	—	-80	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	—	—	—	-323	-323	—	—	—	-66	-66
Koncerngemensamma kostnader	—	—	—	-470	-470	—	—	—	-367	-367
Totalt koncernen	-561	-643	294	-2 491	-3 401	656	—	-350	-1 352	-1 046

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

³⁾ Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴⁾ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵⁾ Engångsposten om -2 491 Mkr i det fjärde kvartalet 2023 avser omstrukturingskostnad om -2 548 Mkr för utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst om 262 Mkr för avyttring av fabriken i Memphis, USA samt -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader. Kostnader för omstrukturering och nedskrivningar av tillgångar är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

⁶⁾ Engångsposten om 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområde Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga Rörelseintäkter/-kostnader.

⁷⁾ Engångsposten om -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁸⁾ Engångsposten om -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna avseende programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnmätt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exkl. avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter²⁾.

Likvida medel i relation till nettoomsättning

Summan av likvida medel och outnyttjad kreditfacilitet dividerad med annualiserad nettoomsättning.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter²⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter²⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹⁾

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet²⁾ vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 39.

²⁾ Se not 7 för mer information.

Årsstämma

AB Electrolux årsstämma kommer att hållas den 27 mars 2024 kl. 16.00 på Nalen, Regeringsgatan 74, Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om årsstämman och instruktioner för att delta har publicerats i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är AB Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2023 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023.

Förslag till val av styrelse

Valberedningen har föreslagit omval av Petra Hedengran, Ulla Litzén, Karin Overbeck, David Porter och Jonas Samuelson till styrelseledamöter, samt har föreslagit val av Torbjörn Löf, Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus till nya styrelseledamöter. Torbjörn Löf har föreslagits till ny styrelseordförande efter att Staffan Bohman har meddelat att han inte är tillgänglig för omval. Styrelseledamöterna Henrik Henriksson och Fredrik Persson har också avböjt omval.

Valberedningens fullständiga förslag presenteras i kallelsen till årsstämman.

Viktiga datum för årsstämman 2024

2023

September

14 Valberedningen utsedd inför årsstämma 2024

Oktober

25 Förslag från valberedningen till val av styrelseordförande offentliggjordes

2024

Januari

25 Förslag från valberedningen till val av styrelseledamöter offentliggjordes

Februari

28 Sista dag för kallelse till årsstämma

Mars

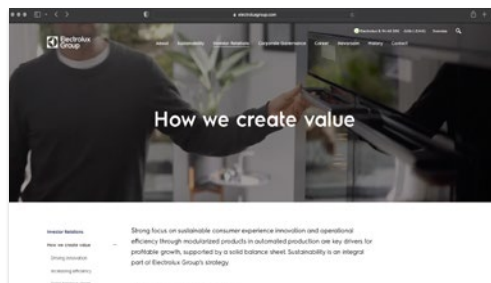
19 Sista registreringsdag i aktieboken

21 Sista anmälningsdag till årsstämma

27 Årsstämma 2024

Rapporter och händelser

På Electrolux Groups webbsida electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat affärsutveckling, strategi och Electrolux-aktien samt en plattform för finansiell statistik.



How we create value
electroluxgroup.com/ir/create-value



Delårsrapporter
electroluxgroup.com/sv/ir



Capital Markets Update
electroluxgroup.com/CMU



Hållbarhetsredovisning
electroluxgroup.com/en/category/sustainability/sustainability-reports



Ersättningsrapport 2023
electroluxgroup.com/sv/kategori/bolagsstyrning/ersattningsrapporter

Digital prenumerationservice finns på
electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations electroluxgroup.com/sv/ir

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2024

2 feb

Bokslutsrapport

27 mar

Årsstämma

26 apr

Delårsrapport januari-mars

19 jul

Delårsrapport januari-juni

25 okt

Delårsrapport januari-september



Electrolux, AEG och Zanussi är registrerade varumärken för AB Electrolux. För ytterligare information om varumärken, vänligen kontakta Electrolux Group Property, Trademark.

Koncept, text och produktion: Electrolux Investor Relations och Hallvarsson&Hallvarsson.

