

Pressmeddelande 2026-07-17

SBAB:s delårsrapport för det andra kvartalet 2026

SBAB:s delårsrapport för det andra kvartalet 2026 samt perioden januari-juni 2026 finns nu tillgänglig på www.sbab.se/IR.

Andra kvartalet 2026 (första kvartalet 2026)

- Den totala utlåningen ökade med 0,6 procent till 547,5 mdkr (544,2).
- Den totala inlåningen ökade med 2,6 procent till 273,6 mdkr (266,8).
- Rörelseresultatet minskade till 660 mnkr (759), främst hänförligt till lägre intäkter från nettoresultat av finansiella transaktioner samt högre påförda avgifter.
- Räntenettot minskade till 1 271 mnkr (1 290) hänförligt till kalendereffekter och något lägre utlåningsmarginaler.
- Kostnaderna ökade till 460 mnkr (450) främst hänförligt till engångskostnader kopplade till flytten av kontor som ägde rum under kvartalet samt ökade marknadsföringskostnader.
- Kreditförluster (netto) uppgick till 14 mnkr (6) samtidigt som de konstaterade kreditförlusterna uppgick till 6 mnkr (5).
- Avkastning på eget kapital uppgick till 9,3 procent (10,9) och K/I-talet till 35,9 procent (33,6).
- Kärnprimärkapitalrelationen u uppgick till 14,1 procent (14,1).

Finansiell information

	2026	2026	2026	2025
	Kv 2	Kv 1	Jan-Jun	Jan-Jun
Total utlåning, mdkr	547,5	544,2	547,5	540,9
Total inlåning, mdkr	273,6	266,8	273,6	262,3
Räntenetto, mnkr	1 271	1 290	2 561	2 593
Provisionsnetto, mnkr	-13	-14	-27	-28
Nettoresultat av finansiella transaktioner, mnkr	-1	40	39	3
Kostnader, mnkr	-460	-450	-910	-954
Kreditförluster, netto, mnkr	-14	-6	-20	20
Påförda avgifter; Riskskatt och resolutionsavgift, mnkr	-147	-124	-270	-287
Rörelseresultat, mnkr	660	759	1 419	1 381
Avkastning på eget kapital, %	9,3	10,9	10,1	9,7
K/I-tal, %	35,9	33,6	34,7	36,7
Kärnprimärkapitalrelation, %	14,1	14,1	14,1	14,5

Kommentar från Mikael Inglander:

Vi presenterar för det andra kvartalet ett stabilt resultat i en marknad som präglas av låg kredittillväxt och pressade utlåningsmarginaler. Bolåneportföljen växer, men för företagsportföljen sjunker våra affärsvolymerna till följd av låg efterfrågan på krediter och hård konkurrens. Den svenska marknaden uppvisar vissa tecken på återhämtning, även om det fortsatt råder en stor ekonomisk osäkerhet kring vart den globala ekonomin ska ta vägen.



Kvartalet har präglats av stor osäkerhet i den globala ekonomin, inte minst kopplat till utvecklingen i Mellanöstern. På den svenska bostadsmarknaden syns vissa positiva tecken på återhämtning, med stigande bostadspriser och gradvis ökad aktivitet. Utvecklingen går dock långsammare än väntat och kredittillväxten på bolånemarknaden är i en historisk jämförelse fortsatt dämpad. En väl kapitaliserad banksektor med god tillgång till likviditet bidrar till att konkurrensen om kunderna är stenhård.

Tillväxt i bolånesegmentet trots hög konkurrens

Vår bolåneportfölj växte under kvartalet med 1,3 procent till 385,8 mdkr. Det är ett styrkebesked att vi fortsätter att öka våra volymer och marknadsandelar trots de utmanande marknadsförutsättningarna. Den positiva utvecklingen bekräftar konkurrenskraften i vårt erbjudande och det förtroende som kunderna visar för SBAB.

Vår utlåning till fastighetsbolag minskade under kvartalet med 1,9 procent till totalt 99,8 mdkr samtidigt som utlåningen till bostadsrättsföreningar ökade med 0,2 procent till totalt 60,0 mdkr. Utvecklingen inom företagssegmentet påverkas av flera faktorer. Konkurrensen är fortsatt intensiv och obligationsmarknaden har åter blivit ett mer attraktivt finansieringsalternativ för många etablerade fastighetsaktörer, vilket dämpar efterfrågan på bankfinansiering. Därutöver innebär den ökade aktiviteten på transaktionsmarknaden att befintliga kunder i större utsträckning säljer fastigheter och löser utestående banklån. För segmentet bostadsrättsföreningar beror den svaga utvecklingen främst på låg kreditefterfrågan och en fortsatt hög konkurrenssituation.

Ser vi till inlåningen har vi en stark utveckling inom samtliga segment, där inlåningen växer med 2,5 procent till totalt 273,6 mdkr. Det är förstås glädjande, eftersom inlåning är en viktig byggsten i vår affärsmodell samtidigt som det är bra för kunderna som får betydligt bättre villkor hos oss än hos många andra aktörer på marknaden.

Ett stabilt finansiellt resultat

Vi presenterar ett stabilt finansiellt resultat för det andra kvartalet givet de förutsättningar som råder på marknaden. Den fortsatt hårda konkurrensen om kunderna har tydlig påverkan på våra affärsmarginaler och i slutändan vår lönsamhet. Därför blir det extra viktigt att hålla en god kostnadskontroll och hög effektivitet i vår verksamhet. Samtidigt måste vi investera i vår verksamhet för att bibehålla långsiktig konkurrenskraft och vi räknar med att öka vår investeringstakt något den närmsta tiden. Vi strävar efter att upprätthålla en stabil lönsamhet samtidigt som vi arbetar för att öka skalbarheten i vår affärsmodell vilket kommer att gynna oss långsiktigt. För det första halvåret uppgick avkastningen på eget kapital uppgick till 10,1 procent.

Vi ska göra mer av det vi är bäst på

Tillväxt sker sällan linjärt, och för att stärka vår position behöver vi kontinuerligt utveckla vårt erbjudande, våra arbetssätt och vår kundupplevelse. Vi har en stark grund att stå på och goda förutsättningar att ta tillvara de affärsmöjligheter som marknaden erbjuder. Samtidigt är vi ödmjuka inför att våra höga tillväxtambitioner ställer krav på förändringsförmåga, fokus och prioritering.

För att nå våra mål behöver vi säkerställa att hela organisationen arbetar mot samma prioriteringar och fokuserar på de initiativ som skapar störst värde för våra kunder. Som ett led i detta har vi under kvartalet tagit fram en plan som tydliggör våra långsiktiga prioriteringar, de förmågor vi behöver stärka och de effekter vi måste uppnå för att nå våra långsiktiga mål. Arbetet är särskilt viktigt i en tid då den tekniska utvecklingen går mycket snabbt. Med planen vill vi uppnå ökad samsyn och tydlighet för hur vi tillsammans som bolag ska ta nästa steg i vår utveckling. Vi ska göra mer av det vi är bäst på och fortsätta skapa tydliga kundvärden för att ha branschens nöjdaste kunder.



Sociala lån för ökad trygghet i bostadsområden och sänkta trösklar till bostadsmarknaden

SBAB:s huvudsakliga affär handlar om att finansiera bostäder. Som finansiär har vi en betydande möjlighet att bidra till en positiv samhällsutveckling genom att styra kapital till investeringar som gör verklig skillnad. Under kvartalet breddade vi vårt hållbara erbjudande genom lanseringen av Sociala lån, en ny finansieringslösning för fastighetsägare som vill investera i åtgärder som bidrar till ökad social hållbarhet. Det kan handla om insatser som stärker tryggheten i bostadsområden, ökar tillgängligheten till bostäder eller på andra sätt bidrar till ett mer inkluderande boende. Dessa områden är viktiga för oss och vi noterar sedan en tid tillbaka ett växande intresse från våra företagskunder, som i allt högre utsträckning efterfrågar finansieringslösningar som förenar affärsmässighet med hållbarhetsnytta.

Nya lokaler för samarbete, innovation och utveckling

Under kvartalet har våra medarbetare i Stockholm flyttat in i nya, moderna lokaler. Flytten är ett viktigt steg i arbetet med att skapa en ännu mer attraktiv arbetsplats och stärker samtidigt vår närhet till kunder, samarbetspartners och andra viktiga intressenter. De nya lokalerna erbjuder goda förutsättningar för samarbete, innovation och utveckling – ett hem för de idéer och initiativ som ska bidra till att möjliggöra framtidens boende och bostäder.

När vi nu har lagt det första halvåret bakom oss vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare för deras engagemang, professionalism och fina insatser. Jag önskar er alla en härlig sommar och ser fram emot att tillsammans ta oss an höstens möjligheter och utmaningar.

Mikael Inglander

VD SBAB

För mer information, vänligen kontakta:

Bessie Wedholm, tf. presschef, SBAB

Telefon: 0730-49 08 74

E-post: bessie.wedholm@sbab.se