



Stark organisk tillväxt och rekord i rörelseresultat under 2024

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade till 1 631 MSEK (1 479), en ökning med 10,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,1 procent (7,4)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 15,6 procent (7,2)
- Bruttomarginalen ökade till 77,2 procent (76,6)
- EBITDA¹ ökade till 387 MSEK (348) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,3 procent (23,2)
- EBITA ökade till 219 MSEK (200) och EBITA-marginalen uppgick till 13,2 procent (13,3)
- EBIT ökade till 186 MSEK (161) och EBIT-marginalen uppgick till 11,2 procent (10,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 42 MSEK (404)
- Nettoskulden uppgick till 3 002 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 2 720 MSEK vid årsskiftet 2023
- Resultat efter skatt ökade till 76 MSEK (61)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,51 SEK (0,41)

1 JANUARI–31 DECEMBER 2024

- Nettoomsättningen ökade till 6 435 MSEK (5 905), en ökning med 9,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,2 procent (10,3)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 13,4 procent (15,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 75,3 procent (75,5)
- EBITDA¹ ökade till 1 595 MSEK (1 440) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,5 procent (24,1)
- EBITA ökade till 957 MSEK (850) och EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (14,2)
- EBIT ökade till 819 MSEK (696) och EBIT-marginalen uppgick till 12,6 procent (11,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 933 MSEK (1 150)
- Resultat efter skatt ökade till 366 MSEK (311)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,48 SEK (2,08)
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 1 438 006 egna aktier har förvärvat för 70 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, helåret ¹	EBITDA-marginal, helåret ¹
+10,1%	+23,3%	+9,2%	+24,5%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 18. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

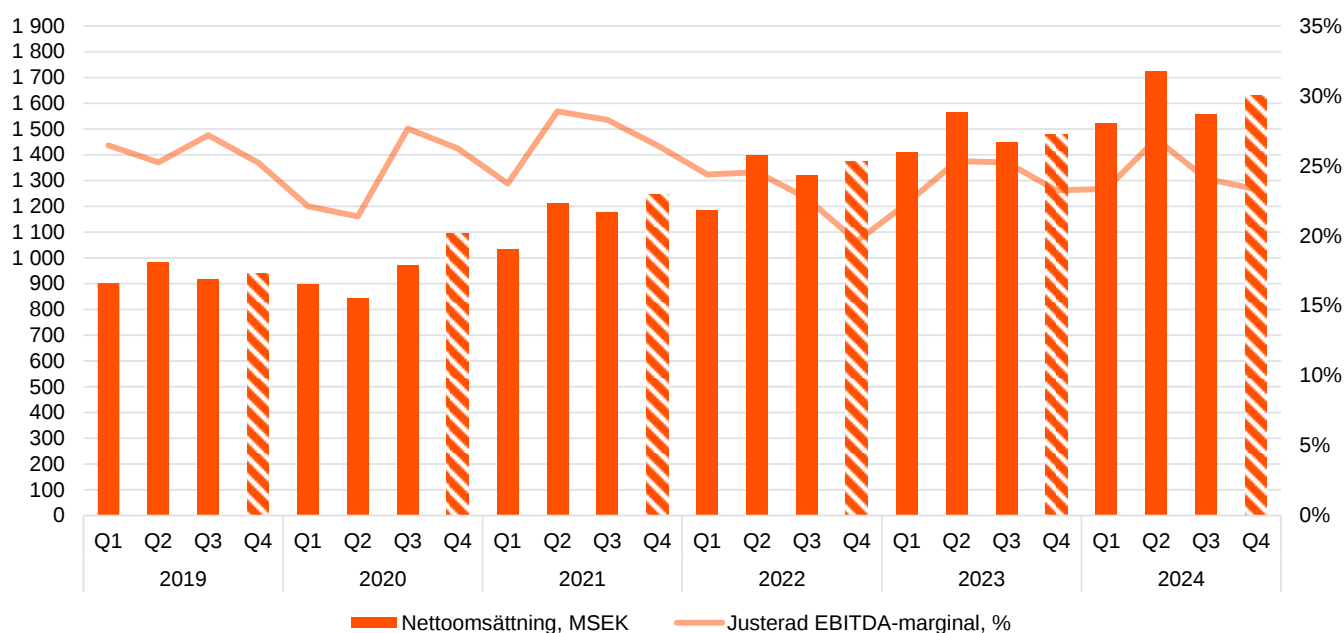
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning	1 631	1 479	10,3	6 435	5 905	9,0
Organisk tillväxt, % ¹	10,1	7,4		9,2	10,3	
Bruttomarginal, % ¹	77,2	76,6		75,3	75,5	
Resultat (EBITDA) ¹	387	348	11,2	1 595	1 440	10,8
EBITDA-marginal, % ¹	23,3	23,2		24,5	24,1	
Resultat (EBITA) ¹	219	200	9,6	957	850	12,6
EBITA-marginal, % ¹	13,2	13,3		14,7	14,2	
Rörelseresultat, EBIT	186	161	15,7	819	696	17,6
EBIT-marginal, %	11,2	10,7		12,6	11,6	
Resultat efter skatt	76	61	23,7	366	311	17,7
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,51	0,41	25,0	2,48	2,08	18,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42	404	-89,5	933	1 150	-18,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	10,9	116,2		58,5	79,9	
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,88	1,89	

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 30-35. Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL



Synsams affärsmodell och tillväxtstrategi driver ökad lönsamhet



2024 har varit ett rekordår för Synsam med en stark tillväxt och marknadsposition samt ökad lönsamhet. Den organiska tillväxten under 2024 var 9 procent och like-for-like tillväxten 6 procent, i en marknad där konsumenterna generellt hållit igen på utgifterna. Under 2024 har EBITDA ökat med 11 procent och EBIT har ökat med 18 procent. I det fjärde kvartalet ökade EBITDA med 11 procent och EBIT ökade med 16 procent. Vår strategi ger resultat, med rätt typ av etableringar, fokus på såväl Synsam Lifestyle som på kontantaffären, egna House Brands, en effektiv organisation och ett starkt serviceerbjudande.

Fortsatt positiv utveckling för abonnemang

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i 2024 med 13 procent. I det fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 16 procent. Antalet Lifestyle-kunder uppgick i slutet av kvartalet till cirka 703 000 (cirka 620 000) och churn uppgick i det fjärde kvartalet till 2,69 procent, vilket var i nivå med det tredje kvartalet då churn uppgick till 2,60%. Totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som har ett linsabonnemang uppgick per den sista december 2024 till cirka 840 000. Nettoomsättningen från kontantaffären ökade såväl under 2024 som i det fjärde i kvartalet med 4 procent.

Planen för 2024-2026 med en hög etableringstakt står fast

Målsättningen för åren 2024–2026 är att etablera 90 nya butiker och Synsam har under 2024 etablerat 46 nya butiker, varav 14 nya butiker i det fjärde kvartalet. Lågkonjunkturen har öppnat upp för fler etableringsmöjligheter som vi har agerat på i 2024 och detta innebär att vi ligger före plan. I det första kvartalet 2025 kommer mellan 5 och 7 nya butiker att etableras. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Med vårt fokus att i högre grad etablera oss på mindre orter, uppnår vi också en stark efterfrågan direkt samt drar fördel av lägre hyror. Den höga etableringstakten samt uppgraderingar av butiker under 2024 har enligt plan också medfört högre investeringstakt och ökade lagernivåer i koncernen.



Synsams flaggskeppsbutik i Köpenhamn

I Danmark genomförs nyetableringar bland annat för att stärka vår position i Köpenhamn, där en flaggskeppsbutik öppnat i januari 2025. Vårt arbete med uppgraderingar och flyttningar är dessutom en väsentlig del av vår etableringsstrategi.

Starkare organisk tillväxt i det fjärde kvartalet i Sverige, Danmark och Norge. Fortsatt god tillväxt i Finland

Danmark fortsätter att påvisa en positiv utveckling såväl under 2024 som under det fjärde kvartalet, med starkare organisk tillväxt, bruttomarginal samt EBITDA-marginal.

Efter en något lägre organisk tillväxt under de första tre kvartalen jämfört med föregående år har Sveriges organiska tillväxt stärkts under det fjärde kvartalet och Sverige har ytterligare stärkt marknadsandelarna.



Norge har en starkare organisk tillväxt under såväl 2024 som under det fjärde kvartalet, men med en lägre bruttomarginal och EBITDA-marginal jämfört med föregående år, som en effekt av planerade aktiviteter. I både Sverige och Norge har abonnemangsaffären varit den viktigaste tillväxt-

drivaren. Finland har en fortsatt stark organisk tillväxt i en hårt konkurrensutsatt marknad.

Ökning av optikerkapaciteten – Synsam EyeView

Tillgängligheten för kunderna och tillväxten i vår industri har i flera år varit påverkad och begränsad av optikerkapaciteten. Projektet att införa Synsam EyeView i Synsams butiker, för att öka kapaciteten, har pågått sedan 2023 i Sverige och Norge och har uppskattats av våra kunder. Under 2025 kommer detta projekt att slutföras i Sverige och Norge, med förväntade positiva effekter.

Starkt utgångsläge inför 2025

Tack vare våra medarbetares viktiga insats har 2024 varit ett rekordår för Synsam, med hög etableringstakt, fokus på Synsam Lifestyle, kostnadsfokus, hög innovationskraft, vår unika cirkulära affärsmodell och ett starkt serviceerbjudande. Under 2024 uppfyllde vi vårt tillväxtmål. Med vårt kostnadsfokus, Synsam EyeView fullt ut implementerat i Sverige och Norge 2025 och en något lägre etableringstakt, har vi en potential att under 2025 ytterligare närma oss vårt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Vårt fokus är att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och genom att möta våra kunders behov, samtidigt som vi säkerställer effektivitet. Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, i en marknad som till stor del är driven av medicinska behov, säkerställer vi en lönsam tillväxt för många år framöver. Synsams resa har bara börjat.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2024

Nettoomsättningen ökade med 10,3 procent till 1 631 MSEK (1 479). Organisk tillväxt uppgick till 10,1 procent (7,4) och like-for-like tillväxten uppgick till 6,1 procent (4,3). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 6 MSEK, motsvarande 0,4 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -1 MSEK, motsvarande -0,1 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 16 procent till 902 MSEK (780), där ökningen avser samtliga segment.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 20 000 abonnemang i kvartalet till cirka 703 000 abonnemang (cirka 620 000), en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Fjärde kvartalet uppgick churn till 2,69 procent (2,28).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4 procent till 728 MSEK (699), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang uppgick till 98 MSEK (99) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 38 MSEK (36). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 31 december 2024 till cirka 202 000 kunder (cirka 182 000), en ökning med 11 procent.

1 JANUARI–31 DECEMBER 2024

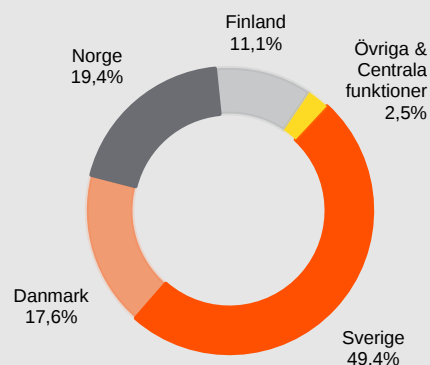
Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 6 435 MSEK (5 905). Organisk tillväxt var 9,2 procent (10,3) och like-for-like tillväxten var 6,1 procent (7,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 27 MSEK, motsvarande 0,5 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -37 MSEK, motsvarande -0,6 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 13 procent till 3 411 MSEK (3 008), där ökningen avser samtliga segment.

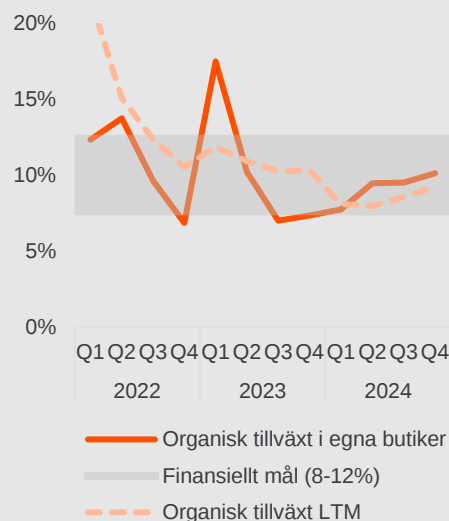
Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 13 procent till cirka 703 000 abonnemang (cirka 620 000) jämfört med den 31 december 2023. Årlig churn för 2024 uppgick till 10,70 procent (9,09).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4 procent till 3 024 MSEK (2 897), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 415 MSEK (375) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 211 MSEK (174).

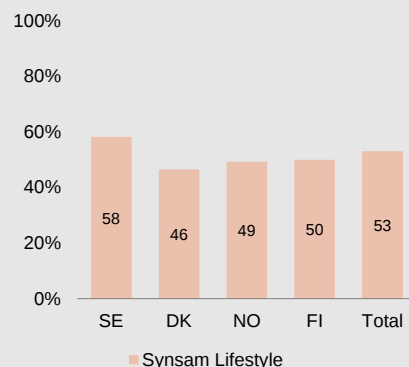
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen 2024



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Synsam Sverige	806	739	9,2	3 091	2 835	9,0
Synsam Danmark	288	277	3,7	1 198	1 181	1,4
Synsam Norge	316	276	14,3	1 260	1 175	7,3
Synsam Finland	181	154	17,8	710	590	20,4
Övriga & Centrala funktioner	40	33	21,9	176	124	41,5
Totalt koncernen	1 631	1 479	10,3	6 435	5 905	9,0

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
okt-dec 2024	5,9	2,1	9,4	6,2	6,1
jan-dec 2024	5,9	1,5	6,8	8,5	6,1

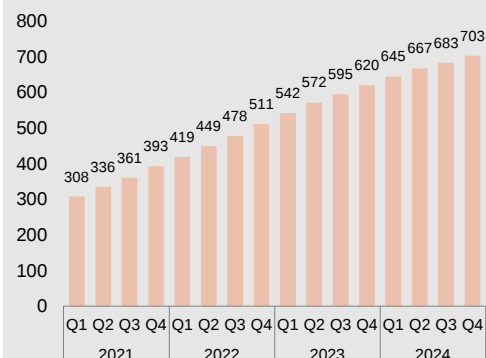
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

Tillväxt¹

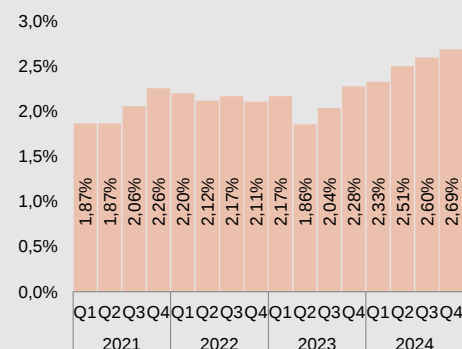
2024	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,1	150	9,2	545
Förvärv	0,4	6	0,5	27
Valuta	-0,1	-1	-0,6	-37
Franchise	-0,2	-2	-0,1	-6
Total tillväxt	10,3	152	9,0	529

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

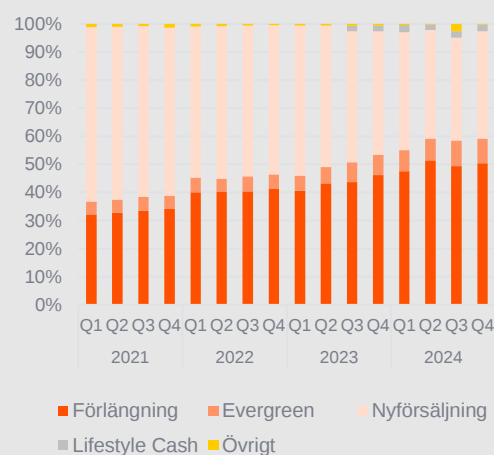
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle



Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Koncernens resultat

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2024

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 39 MSEK till 387 MSEK (348), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,3 procent (23,2). Resultatutvecklingen i kvartalet har sin grund i de effekter som påverkat bruttomarginalen och av ett stort antal nyetableringar.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen ökade till 77,2 procent (76,6) i det fjärde kvartalet. Bruttomarginalen har ökat under det fjärde kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av bland annat åtgärder för att motverka inflationsdrivna kostnadsökningar samt av leverantörsförhandlingar.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 219 MSEK (200) och EBITA-marginalen uppgick till 13,2 procent (13,3). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 186 MSEK (161), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 11,2 procent (10,7).

Resultatet före skatt ökade till 112 MSEK (92) och resultatet efter skatt ökade till 76 MSEK (61).

Finansnettot uppgick till -74 MSEK (-69) i det fjärde kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 25.

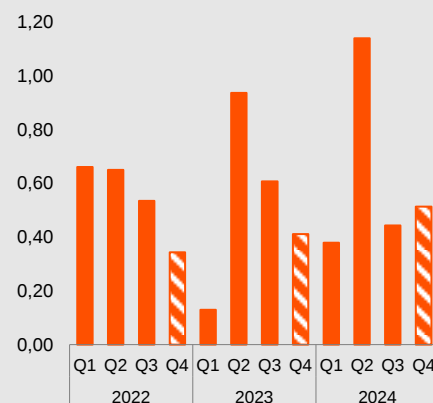
Koncernens kostnad för skatt uppgick till -37 MSEK (-30), motsvarande en effektiv skattesats om 33 procent (33). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten i kvartalet negativt.

1 JANUARI–31 DECEMBER 2024

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 155 MSEK till 1 595 MSEK (1 440), motsvarande en EBITDA-marginal om 24,5 procent (24,1). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och kostnadsprogrammen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av de pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2. Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 7 MSEK (19).

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 957 MSEK (850) och EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (14,2). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 819 MSEK (696), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 12,6 procent (11,6).

Resultatet före skatt ökade till 493 MSEK (415) och resultatet efter skatt ökade till 366 MSEK (311).

Finansnettot uppgick till -326 MSEK (-281). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 25.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -127 MSEK (-105), motsvarande en effektiv skattesats om 26 procent (25). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten negativt.

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
EBITDA per segment						
Synsam Sverige	259	252	2,8	980	895	9,4
Synsam Danmark	61	51	20,2	294	281	4,9
Synsam Norge	49	48	2,5	242	236	2,5
Synsam Finland	14	14	0,6	76	75	2,1
Övriga & Centrala funktioner	3	-18	116,1	3	-46	106,8
Summa EBITDA	387	348	11,2	1 595	1 440	10,8
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-168	-148		-639	-591	
Summa EBITA	219	200	9,6	957	850	12,6
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-33	-39		-138	-154	
Rörelseresultat (EBIT)	186	161	15,7	819	696	17,6
Finansnetto	-74	-69		-326	-281	
Resultat före skatt	112	92	22,5	493	415	18,7
Skatt	-37	-30		-127	-105	
PERIODENS RESULTAT	76	61	23,7	366	311	17,7



Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 302 MSEK (246) för fjärde kvartalet och för helåret till 1 220 MSEK (1 076).

Förändring i rörelsekapital har påverkat kassaflödet med -260 MSEK (158) för kvartalet och med -288 MSEK (74) för helåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 42 MSEK (404) för fjärde kvartalet och för helåret till 933 MSEK (1 150).

Betald skatt i kvartalet uppgick till -17 MSEK (-31) och för helåret till -107 MSEK (-144).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 110 MSEK (74) och för helåret till 377 MSEK (247). Ökningen av investeringar i fjärde kvartalet beror främst på högre etableringstakt av butiker jämfört med motsvarande period föregående år. Se även sida 28 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 30-35. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt 6 MSEK (6) och för helåret om totalt 14 MSEK (23), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 420 MSEK (582) vid årets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -3 MSEK (-11) i kvartalet och för helåret till -25 MSEK (-30). I det fjärde kvartalet har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK. I fjärde kvartalet har återköp av egna aktier skett om 50 MSEK (30). För helåret har återköp av egna aktier skett om 85 MSEK (30) och utdelning till Synsams aktieägare har utbetalats om 266 MSEK (253).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 608 MSEK (2 493), varav 0 MSEK (464) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 390 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 806 MSEK (762) per den 31 december 2024.

Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 3 002 MSEK (2 720). Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 209 MSEK (1 971).

Återköp av aktier om 85 MSEK (30) har skett under helåret 2024, varav 36 MSEK (-) utan påverkan på förändring i nettoskulden under året på grund av att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkningen av nettoskulden per 31 december 2023.

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har påverkat nettoskulden negativt om -30 MSEK (positivt 2) under året.

Nettoskulden har även påverkats negativt under året av utdelning till Synsams aktieägare om 266 MSEK (253).

Förvärv och etableringar

Under helåret har 46 egna butiker öppnats och förvärv av respektive verksamhet från två tidigare franchisetagare har skett. Under helåret har även fem butiker slagits samman med andra butiker och två franchisebutiker avslutats. De under året förvärvade verksamheterna har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Se nedan, samt i tabell på sid 29, för information om förändringar i butiksbeståndet per kvartal och per segment.

FJÄRDE KVARTALET

Under det fjärde kvartalet har 14 egna butiker öppnats och förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett. Under perioden har även två butiker slagits samman med andra butiker.

Synsam Sverige har under fjärde kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Ånge, Synsam Skillingaryd, Synsam Rättvik och Synsam Kosta. Den tidigare franchisebutiken Synsam Värmdö har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Nørrebro under fjärde kvartalet. Samtidigt har två butiker i Esbjerg slagits samman och ändrat koncept till Synsam Megastore.

Synsam Norge har under fjärde kvartalet öppnat fem nya butiker, Synsam Bjørkelangen, Synsam Væstertorvet, Synsam Vøyenenga, Synsam Flekkefjord och Synsam Raufoss. Samtidigt har en butik i Kongsberg slagits samman med befintlig Megastorebutik i Kongsberg.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, en i Torneå, en i Kemi och en i Kajana.

I Övriga & Centrala funktioner har en audionomklinik öppnats i Växjö.

TREDJE KVARTALET

Under det tredje kvartalet har 10 egna butiker öppnats. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hemse och Synsam Sunne. Samtidigt har Kista Outlet slagits samman med Kista Megastore.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Svedborg under tredje kvartalet.

Synsam Norge har under kvartalet öppnat fem nya butiker, Synsam Bergen Laksevåg, Synsam Sortland, Synsam Os, Synsam Arendal och Synsam Løren.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Jakobstad och en i Jyväskylä.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har 13 egna butiker öppnats, varav två audionomkliniker. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat sju nya butiker, Synsam Mariefred, Synsam Hammarby Sjöstad, Synsam Norra Djurgårdsstaden, Synsam Alvik, Synsam Hultsfred, Synsam Skurup och Synsam Växjö Outlet. Samtidigt har två mindre butiker i Växjö slagits samman till en stor megabutik.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Hønefoss under andra kvartalet.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, i Jyväskylä, Ekenäs och Imatra.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

I Övriga & Centrala funktioner har två audionomkliniker öppnats, i Falun och i Visby.

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har nio egna butiker öppnats, förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett, två franchisebutiker avslutats samtidigt som en butik har slagits samman med en annan butik och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Fagersta, Synsam Malung, Synsam Barkaby och Synsam Vara. Den tidigare franchisebutiken Synsam Örnsköldsvik har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. En butik slogs samman med Synsam Odenplan, som samtidigt omvandlades från konceptet Synsam Outlet till regular store. Franchisebutikerna i Fagersta och Malung har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Porsgrunn under första kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Lahtis, Vanda, Salo och Kouvola.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 586 (547), varav antal egna butiker 560 (517).

För information om antal butiker per segment, se sidan 24 och sidan 29.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

FJÄRDE KVARTALET

- I november 2024 har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 1 175 000 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2024. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 22 november–17 december 2024 till ett belopp om 50 MSEK.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Det högsta sammanlagda förvärvsbeloppet är 160 MSEK. Inga förvärv av aktier i detta återköpsprogram har skett per 2024-12-31.

TREDJE KVARTALET

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknadens senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med

att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

ANDRA KVARTALET

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.
 - Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist och Anna Omstedt, samt ny val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget.
- Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se www.synsamgroup.com.
- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

FÖRSTA KVARTALET

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Kårade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet och under 2024 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av Kontantaffären och Synsam Sverige har ytterligare stärkt marknadsandelarna. Fyra nya butiker har etablerats i Sverige och ett förvärv av en tidigare franchisebutik har skett under kvartalet. Under helåret har 17 nya butiker etablerats och två tidigare franchisebutiker förvärvats.

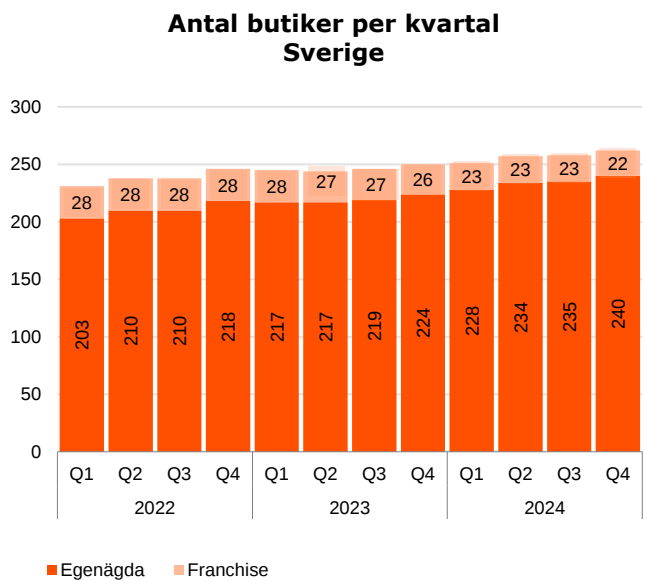
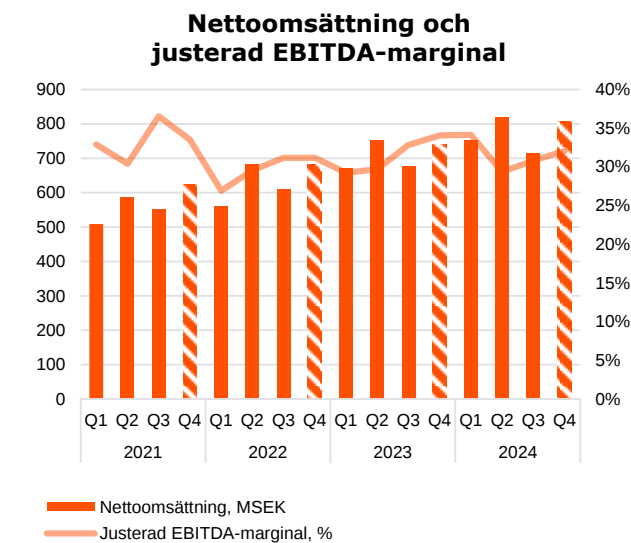
Bruttomarginalen är något under föregående år för det fjärde kvartalet och helåret, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer tidigare under året. EBITDA-marginalen har påverkats negativt i kvartalet av den reducerade bruttomarginalen och av årets nyetableringar. Införandet av Synsam EyeView har medfört kostnader som ännu inte motverkas av reducerade optikerkonsultkostnader.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,65 procent (2,08) och årsvis churn var 10,08 procent (8,36).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 9,2 procent. Organisk tillväxt var 8,8 procent (7,8) och like-for-like tillväxten var 5,9 procent (5,6). EBITDA ökade till 259 MSEK (252).

Tillväxt	Q4		jan-dec	
2024	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,8	65	8,3	234
Förvärv	0,8	6	1,0	27
Valuta	-	-	-	-
Franchise	-0,4	-3	-0,2	-7
Total tillväxt	9,2	68	9,0	255

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	484	435		1 798	1 586	
Nettoomsättning, Kontant	323	304		1 293	1 250	
Nettoomsättning, extern	806	739	9,2	3 091	2 835	9,0
Organisk tillväxt, %	8,8	7,8		8,3	11,5	
Bruttovinst	628	580	8,2	2 363	2 194	7,7
Bruttomarginal, %	77,5	78,2		76,0	77,0	
Resultat (EBITDA)	259	252	2,8	980	895	9,4
EBITDA-marginal, %	32,0	34,1		31,5	31,5	
Antal butiker / varav egna	262 / 240	250 / 224		262 / 240	250 / 224	



Synsam Danmark

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet huvudsakligen av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle och under 2024 främst av Kontantaffären. Den organiska tillväxten var positiv i det fjärde kvartalet, i jämförelse med det fjärde kvartalet föregående år samt stärktes också på helåret jämfört med föregående år. Denna tillväxt har genererats i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsument-marknad.

Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023. Åtgärder har vidtagits, som har givit effekter. En av dessa åtgärder är införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Dessa åtgärder i kombination med god kostnadskontroll och stärkt bruttomarginal har medverkat till stärkt EBITDA-marginal i det fjärde kvartalet och under helåret.

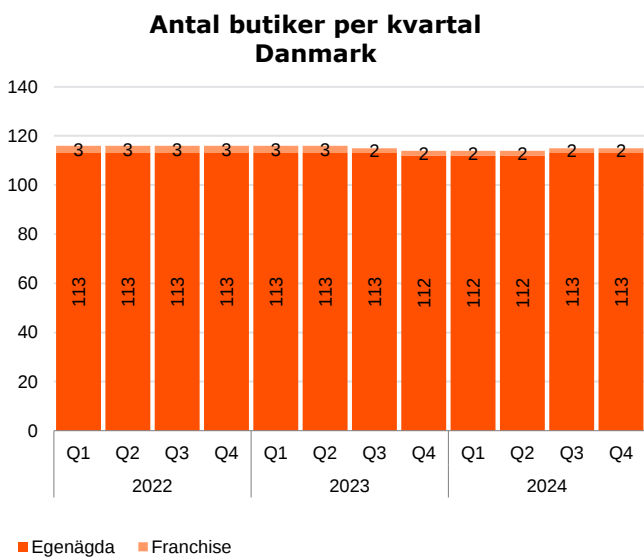
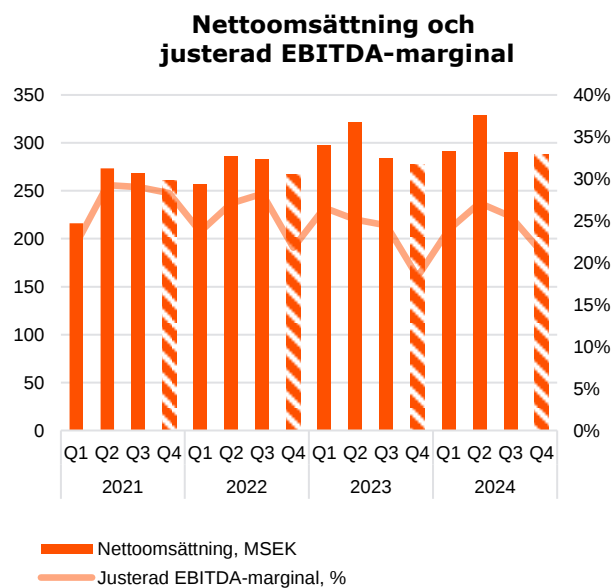
Bruttomarginalen har stärkts något under kvartalet och helåret, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,29 procent (3,28) och årsvis churn var 14,06 procent (11,96).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 3,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 3,5 procent (-0,4) och like-for-like tillväxten var 2,1 procent (-0,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK uppgick till 0 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 61 MSEK (51).

Tillväxt 2024	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	3,5	10	2,0	23
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	0,1	0	-0,5	-6
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	3,7	10	1,4	17

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	133	123		557	558	
Nettoomsättning, Kontant	155	154		642	623	
Nettoomsättning, extern	288	277	3,7	1 198	1 181	1,4
Organisk tillväxt, %	3,5	-0,4		2,0	0,3	
Bruttovinst	220	209	5,5	908	892	1,8
Bruttomarginal, %	76,6	75,1		75,7	75,5	
Resultat (EBITDA)	61	51	20,2	294	281	4,9
EBITDA-marginal, %	21,3	18,3		24,6	23,7	
Antal butiker / varav egna	115 / 113	114 / 112		115 / 113	114 / 112	



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet och under 2024 främst av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle och Synsam Norge har ytterligare stärkt marknadsandelarna. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten, där fem nya butiker har etablerats i Norge under det fjärde kvartalet och tolv nya butiker har etablerats under helåret.

Bruttomarginalen har reducerats något under det fjärde kvartalet och under 2024 jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat planerade förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av årets nyetableringar. Införandet av Synsam EyeView har medfört kostnader som ännu inte motverkas av reducerade optikerkonsultkostnader.

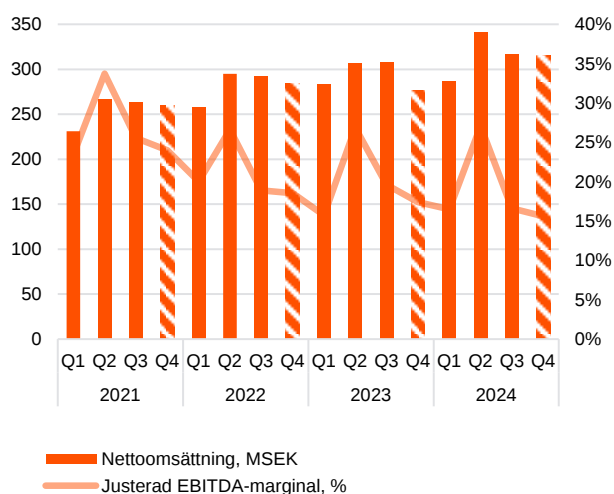
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,58 procent (2,22) och årsvis churn var 10,43 procent (9,05).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 14,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 14,6 procent (3,8) och like-for-like tillväxten var 9,4 procent (1,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -2 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 49 MSEK (48).

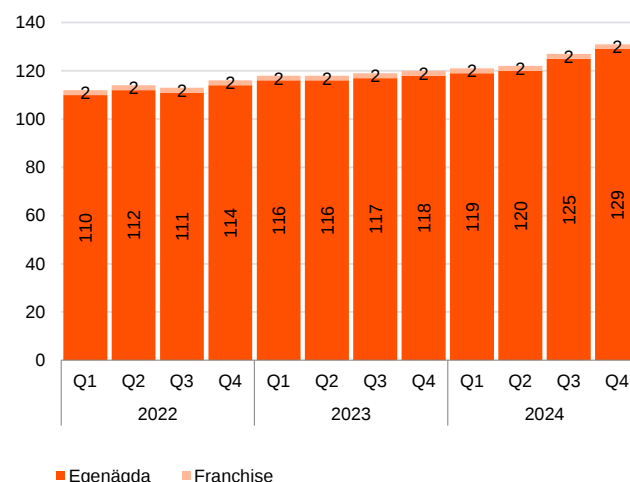
Tillväxt 2024	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	14,6	40	9,6	113
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-0,7	-2	-2,4	-28
Franchise	0,3	1	0,1	1
Total tillväxt	14,3	39	7,3	85

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	166	139		621	546	
Nettoomsättning, Kontant	149	137		640	629	
Nettoomsättning, extern	316	276	14,3	1 260	1 175	7,3
Organisk tillväxt, %	14,6	3,8		9,6	8,9	
Bruttovinst	235	210	12,1	913	861	6,0
Bruttomarginal, %	74,4	75,8		72,2	73,1	
Resultat (EBITDA)	49	48	2,5	242	236	2,5
EBITDA-marginal, %	15,6	17,4		19,2	20,1	
Antal butiker / varav egna	131 / 129	120 / 118		131 / 129	120 / 118	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Tre nya butiker har öppnats i kvartalet och tolv nya butiker har etablerats under helåret. Synsam är nu den tredje största aktören i den finska marknaden.

Bruttomarginalen har reducerats under 2024 jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat förstärkta kampanjer samt försäljningsmix men har stabiliserats under det fjärde kvartalet.

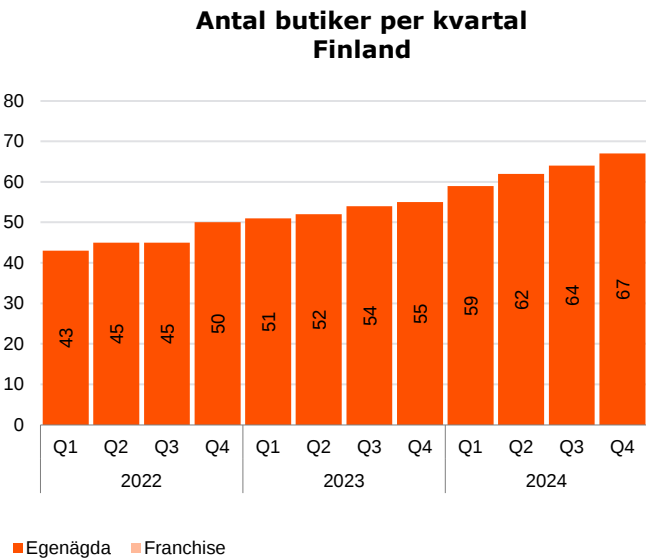
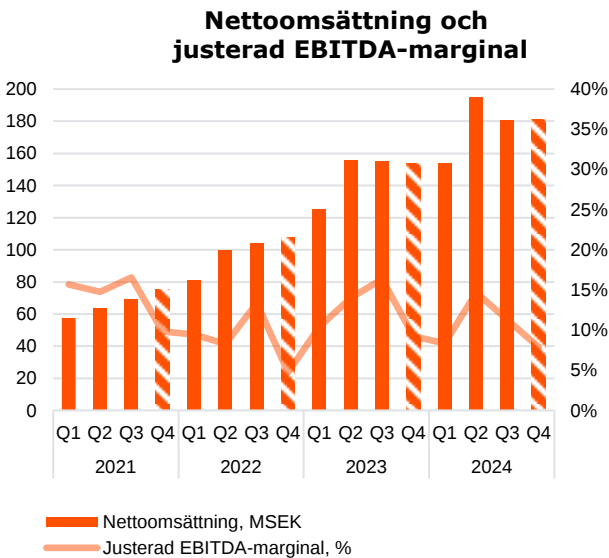
EBITDA-marginalen har påverkats negativt av årets nyetableringar.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,11 procent (1,67) och årsvis churn var 8,67 procent (7,64).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 17,8 procent. Organisk tillväxt var 17,6 procent (35,9). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 6,2 procent (18,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR uppgick till 0 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 14 MSEK (14).

Tillväxt 2024	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	17,6	27	20,8	123
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	0,1	0	-0,5	-3
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	17,8	27	20,4	120

MSEK	Q4			jan-dec		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	99	80		354	290	
Nettoomsättning, Kontant	82	74		356	299	
Nettoomsättning, extern	181	154	17,8	710	590	20,4
Organisk tillväxt, %	17,6	35,9		20,8	39,1	
Bruttovinst	128	108	18,3	486	408	19,1
Bruttomarginal, %	70,6	70,3		68,2	69,1	
Resultat (EBITDA)	14	14	0,6	76	75	2,1
EBITDA-marginal, %	7,9	9,2		10,7	12,6	
Antal butiker / varav egna	67 / 67	55 / 55		67 / 67	55 / 55	



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2023. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2023.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det fjärde kvartalet till 5 MSEK (6). Resultat efter finansnetto uppgick till -75 MSEK (-12) i kvartalet.

För helåret 2024 uppgick intäkterna till 17 MSEK (16) och resultat efter finansnettot uppgick till -236 MSEK (-166). Finansnettot har under 2024 belastats med högre räntekostnader jämfört med föregående år, samt negativa valutaeffekter jämfört med föregående års positiva valutaeffekter.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det fjärde kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 40 MSEK (33) och för helåret 176 MSEK (124).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 3 MSEK (-18) och för helåret 2024 uppgick EBITDA till 3 MSEK (-46). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -2 MSEK (-2) och för helåret med -9 MSEK (-40). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA för helåret uppgående till 7 MSEK (19).



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

- Synsam Group öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken blir Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 976, varav 3 276 kvinnor (3 466, varav 2 831 kvinnor). För helåret 2024 uppgick motsvarande till 3 739, varav 3 059 kvinnor (3 413, varav 2 776 kvinnor).

Händelser efter periodens utgång

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har hittills 1 438 006 egna aktier förvärvats i Synsam för 70 MSEK i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Stockholm den 21 februari 2025

Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	1 631	1 479	6 435	5 905
Övriga rörelseintäkter	28	18	87	79
Summa intäkter	1 659	1 497	6 522	5 985
Handelsvaror	-371	-345	-1 591	-1 447
Övriga externa kostnader	-186	-173	-711	-682
Personalkostnader	-715	-631	-2 624	-2 415
EBITDA	387	348	1 595	1 440
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-168	-148	-639	-591
EBITA	219	200	957	850
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-33	-39	-138	-154
Rörelseresultat (EBIT)	186	161	819	696
Finansiella intäkter	87	75	326	273
Finansiella kostnader	-160	-144	-652	-554
Resultat före skatt	112	92	493	415
Skatt	-37	-30	-127	-105
PERIODENS RESULTAT	76	61	366	311
Övrigt totalresultat:				
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:				
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter				
	25	-78	17	-95
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	101	-17	383	215
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	76	61	366	311
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	101	-17	383	215
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,51	0,41	2,48	2,08

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2024	2023
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	4 498	4 541
Materiella anläggningstillgångar	787	680
Nyttjanderättstillgångar	818	779
Finansiella anläggningstillgångar	37	32
Uppskjuten skattefordran	71	72
Summa anläggningstillgångar	6 211	6 104
Varulager	832	707
Kundfordringar	607	486
Kortfristiga fordringar	175	158
Likvida medel	420	582
Summa omsättningstillgångar	2 033	1 932
SUMMA TILLGÅNGAR	8 244	8 036
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital¹	2 555	2 516
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 608	2 029
Långfristiga leasingskulder	432	440
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	46	44
Uppskjuten skatteskuld	516	513
Långfristiga skulder, icke räntebärande	8	6
Summa långfristiga skulder	3 610	3 032
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	464
Kortfristiga leasingskulder	374	322
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	0
Leverantörsskulder	812	892
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	893	811
Summa kortfristiga skulder	2 079	2 489
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 244	8 036

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2024	2023
Eget kapital vid årets ingång	2 516	2 584
Utdelning	-266	-253
Aktiesparprogram	7	11
Återköp av egna aktier	-85	-30
Omräkning IFRS 16	-	-12
Periodens totalresultat	383	215
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 555	2 516

¹Vid rapportperiodens utgång per den 31 december 2024 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 113 MSEK (95) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 864 MSEK (-1 886). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	112	92	493	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	6	-2	58	60
Avskrivningar	201	187	777	744
Betald skatt	-17	-31	-107	-144
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	302	246	1 220	1 076
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:				
Förändring av varulager	-58	0	-118	-118
Förändring av rörelsefordringar	-100	6	-132	-53
Förändring av rörelseskulder	-101	153	-38	246
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	-260	158	-288	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42	404	933	1 150
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-7	-42	-32
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-100	-67	-335	-216
Övrig investeringsverksamhet	-7	-4	-21	-23
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-117	-79	-398	-270
Återköp av egna aktier	-50	-30	-85	-30
Amortering av skulder till kreditinstitut ¹	-470	-	-470	-
Amortering av leasingkulder	-101	-149	-401	-429
Upptagna lån ¹	550	-	550	-
Utdelning	-	-	-266	-253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-70	-179	-672	-712
PERIODENS KASSAFLÖDE	-145	147	-137	168
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	567	446	582	444
Kursdifferens i likvida medel	-3	-11	-25	-30
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	420	582	420	582

¹Banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid har återbetalats. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Rörelsens intäkter	5	6	17	16
Rörelsens kostnader	-11	-10	-38	-35
Rörelseresultat (EBIT)	-6	-5	-20	-19
Finansiella poster	-70	-7	-216	-147
Resultat efter finansiella poster	-75	-12	-236	-166
Bokslutsdispositioner	131	21	131	21
Resultat före skatt	56	9	-105	-145
Skatt	-12	-4	-12	-4
PERIODENS RESULTAT	44	5	-117	-149

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Periodens resultat	44	5	-117	-149
PERIODENS TOTALRESULTAT	44	5	-117	-149

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2024	2023
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	163	48
Likvida medel	0	37
SUMMA TILLGÅNGAR	7 090	7 012
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	1	1
Fritt eget kapital	3 022	3 483
Summa eget kapital	3 023	3 484
Obeskattade reserver	28	9
Långfristiga skulder	3 025	2 429
Övriga kortfristiga skulder	1 000	1 074
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 090	7 012

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2023 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2024 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna bokslutskommuniké består av sidorna 1–40 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2024					2023					2022				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING															
Synsam Sverige	3 091	806	715	820	750	2 835	739	676	751	670	2 534	682	610	681	561
Synsam Danmark	1 198	288	290	329	292	1 181	277	284	322	298	1 093	267	283	286	257
Synsam Norge	1 260	316	316	342	287	1 175	276	308	307	284	1 128	284	292	295	257
Synsam Finland	710	181	180	195	154	590	154	155	156	125	393	108	104	100	81
Övr. & Centrala funktioner	176	40	58	38	39	124	33	27	30	34	129	33	30	36	30
KONCERNEN	6 435	1 631	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186
Varav nettoomsättning															
Synsam Lifestyle															
Synsam Sverige	1 798	484	395	468	452	1 586	435	370	403	378	1 374	396	321	359	298
Synsam Danmark	557	133	139	144	141	558	123	133	150	152	495	126	125	125	118
Synsam Norge	621	166	152	159	143	546	139	142	130	135	507	143	131	121	111
Synsam Finland	354	99	88	89	78	290	80	79	70	62	187	55	52	43	37
Övr. & Centrala funktioner	82	20	36	14	12	28	4	4	8	12	52	6	12	18	16
KONCERNEN	3 411	902	809	875	824	3 008	780	729	760	739	2 614	728	641	666	580
Varav nettoomsättning															
Kontant															
Synsam Sverige	1 293	323	320	352	298	1 250	304	306	348	292	1 160	286	288	323	263
Synsam Danmark	642	155	152	185	151	623	154	150	172	146	598	140	157	161	139
Synsam Norge	640	149	164	182	144	629	137	166	177	149	622	141	161	174	146
Synsam Finland	356	82	93	105	76	299	74	76	86	64	206	52	53	57	44
Övr. & Centrala funktioner	94	20	22	24	28	96	29	23	22	21	77	27	19	18	14
KONCERNEN	3 024	728	750	848	697	2 897	699	721	806	672	2 663	646	678	733	606
EBITDA															
Synsam Sverige	980	259	222	241	257	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152
Synsam Danmark	294	61	74	89	70	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61
Synsam Norge	242	49	53	92	47	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52
Synsam Finland	76	14	20	29	13	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8
Övr. & Centrala funktioner	3	3	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21
Summa EBITDA	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-777	-201	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152
Rörelseresultat (EBIT)	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129

MSEK	2024					2023					2022				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %															
Synsam Sverige	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9
Synsam Danmark	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7
Synsam Norge	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0
Synsam Finland	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5
KONCERNEN	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
Antal butiker per kvartal, koncernen															
Egenägda butiker		560	547	538	526		517	511	504	504		503	487	487	476
Franchisebutiker		26	27	27	27		30	31	32	33		33	33	33	33
Summa		586	574	565	553		547	542	536	537		536	520	520	509

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Finansiella intäkter				
Valutakursvinster ¹	-	7	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	72	67	283	249
Ränteintäkter, övriga externa	14	8	43	25
Summa	87	82	326	273
Finansiella kostnader				
Valutakursförluster ¹	-8	-	-36	-2
Räntekostnader, kreditinstitut	-40	-43	-167	-149
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-100	-95	-396	-352
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-9	-40	-38
Övriga finansiella kostnader	-3	-4	-13	-14
Summa	-160	-151	-652	-554
Summa finansnetto	-74	-69	-326	-281

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskilling. Vid det fjärde kvartalets utgång uppgick dessa till - MSEK (0).

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2023, Not 16.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2023. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 dec	
	2024	2023
VILLKORAD KÖPESKILLING		
Ingående balans	0	3
Reglerade skulder	0	-3
Återförda	-	0
SUMMA	-	0

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2024

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	37			37
Kundfordringar	607			607
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	27			27
Likvida medel	420			420
SUMMA	1 091	-	-	1 091
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 040			3 040
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	375			375
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	812	-		812
SUMMA	4 226	-	-	4 226

¹Inkluderar 806 MSEK i leasingsskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	32			32
Kundfordringar	486			486
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23			23
Likvida medel	582			582
SUMMA	1 123	-	-	1 123
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 469			2 469
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	786			786
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892	0		893
SUMMA	4 147	0	-	4 147

¹Inkluderar 762 MSEK i leasingsskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2024 inrättade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2023.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från

Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 0,7 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,3 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2024					2023					2022				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204
EBITDA	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293
EBITA	957	219	220	312	205	850	200	222	257	171	698	127	169	224	178
Rörelseresultat, EBIT	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142
Finansnetto	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13
Resultat före skatt	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129
Skatt	-127	-37	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30
Periodens resultat	366	76	66	168	56	311	61	90	140	19	328	51	80	97	99
EBITDA-marginal, %	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4
EBITA-marginal, %	14,7	13,2	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7
EBIT-marginal, %	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8
Investeringar, exklusive förvärv ¹	385	113	94	106	73	259	76	49	54	79	389	110	51	132	96
Underhållsinvesteringar	198	55	52	54	37	166	48	24	45	50	194	61	39	49	44
Expansionsinvesteringar	163	53	40	38	31	75	25	20	6	24	128	43	14	33	39
Strategiska investeringar	24	5	1	13	4	18	4	5	3	5	66	6	-2	49	12
Resultat per aktie, SEK ²	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Försäljningsmått				
Nettoomsättning	1 631	1 479	6 435	5 905
Tillväxt nettoomsättning, %	10,3	7,7	9,0	11,9
Organisk tillväxt, %	10,1	7,4	9,2	10,3
Resultatmått				
EBITDA	387	348	1 595	1 440
EBITA	219	200	957	850
Rörelseresultat, EBIT	186	161	819	696
Marginalmått				
Bruttomarginal, %	77,2	76,6	75,3	75,5
EBITDA-marginal, %	23,3	23,2	24,5	24,1
EBITA-marginal, %	13,2	13,3	14,7	14,2
EBIT-marginal, %	11,2	10,7	12,6	11,6
Kassaflödesmått				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42	404	933	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	10,9	116,2	58,5	79,9
Kapitalstruktur				
Nettoskuld	3 002	2 720	3 002	2 720
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	n/a	n/a	1,88	1,89
Soliditet, %	31,0	31,3	31,0	31,3
Avkastning				
Avkastning på eget kapital, % ²	n/a	n/a	14,5	12,2
Aktien				
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	146 648 748	148 368 677	146 648 748	148 368 677
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	147 422 014	148 946 139	147 657 015	149 027 561
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,51	0,41	2,48	2,08

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 150 000 000, varav 3 351 252 är återköpta aktier i eget förvar, varav 1 455 000 respektive 1 175 000 är återköpta aktier i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 respektive LTIP 2024. Tilldelning av 223 748 aktier för LTIP 2022 har skett under Q2 2024. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma.

²Då inga jämförelsestörande poster finns 2024 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 31 dec		Sverige 31 dec		Danmark 31 dec		Norge 31 dec		Finland 31 dec		Övriga & Centrala funktioner 31 dec	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Egenägda	560	517	240	224	113	112	129	118	67	55	11	8
Franchise	26	30	22	26	2	2	2	2	-	-	-	-
Summa	586	547	262	250	115	114	131	120	67	55	11	8

Förändring i antal butiker							Övriga & Centrala funktioner
okt-dec 2024							
	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland		
Antal butiker vid periodens början	574	258	115	127	64		10
Nya butiker	14	4	1	5	3		1
Förvärv franchise	1	1	-	-	-		-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-		-
Sammanläggningar ¹	-2	-	-1	-1	-		-
Summa, nettoförändring	12	4	-	4	3		1
Antal butiker vid periodens slut	586	262	115	131	67		11

¹Sammanläggning till övertagande butik.

Förändring i antal butiker							Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2024							
	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland		
Antal butiker vid årets början	547	250	114	120	55		8
Nya butiker	46	17	2	12	12		3
Förvärv Franchise	2	2	-	-	-		-
Avslut franchise	-4	-4	-	-	-		-
Sammanläggningar ¹	-5	-3	-1	-1	-		-
Summa, nettoförändring	39	12	1	11	12		3
Antal butiker vid periodens slut	586	262	115	131	67		11

¹Sammanläggning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q4		Q4		jan-dec		jan-dec	
	2024	varav kvinnor	2023	varav kvinnor	2024	varav kvinnor	2023	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 882	1 599	1 669	1 428	1 801	1 530	1 646	1 407
Synsam Danmark	581	473	566	456	562	453	569	458
Synsam Norge	830	682	656	527	741	601	662	524
Synsam Finland	404	352	322	277	370	320	298	255
Övriga & Centrala funktioner	278	170	254	142	266	156	238	132
Summa	3 976	3 276	3 466	2 831	3 739	3 059	3 413	2 776

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,2	3,7	14,3	17,8
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Valuta	0,1	-	-0,1	0,7	-0,1
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	-0,3	0,0
Organisk tillväxt	10,1	8,8	3,5	14,6	17,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	9,0	1,4	7,3	20,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	0,0	0,0	0,0
Valuta	0,6	-	0,5	2,4	0,5
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0
Organisk tillväxt	9,2	8,3	2,0	9,6	20,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,3	3,9	-2,7	42,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Valuta	0,0	-	-4,4	6,7	-7,0
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,2	-
Organisk tillväxt	7,4	7,8	-0,4	3,8	35,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	10,3	11,5	0,3	8,9	39,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

okt-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,2	3,7	14,3	17,8
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	-0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,0	-2,9	-1,4	-5,2	-11,5
Valuta	0,1	-	-0,1	0,7	-0,1
Like-for-like tillväxt	6,1	5,9	2,1	9,4	6,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	9,0	1,4	7,3	20,4
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,4	-0,5	-2,9	-12,4
Valuta	0,6	-	0,5	2,4	0,5
Like-for-like tillväxt	6,1	5,9	1,5	6,8	8,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

okt-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,3	3,9	-2,7	42,9
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,2	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,2	0,0	-2,6	-17,1
Valuta	0,0	-	-4,4	6,7	-7,0
Like-for-like tillväxt	4,3	5,6	-0,4	1,2	18,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,6	-0,1	-3,0	-16,8
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Like-for-like tillväxt	7,1	8,9	0,2	5,9	22,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA

okt-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	186	189	33	19	-18	-38
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
Avskrivning på materiella tillgångar	-168	-69	-28	-30	-32	-10
EBITDA	387	259	61	49	14	3



EBITDA-marginal						
okt-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,2	23,4	11,5	6,2	-9,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,1	-8,5	-9,7	-9,4	-17,7	
EBITDA-marginal	23,3	32,0	21,3	15,6	7,9	

EBITA						
okt-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	186	189	33	19	-18	-38
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
EBITA	219	190	33	20	-18	-7

EBITA-marginal						
okt-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,2	23,4	11,5	6,2	-9,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	13,2	23,5	11,5	6,2	-9,8	

Bruttovinst						
okt-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 631	806	288	316	181	40
Övriga rörelseintäkter	28	3	0	1	0	25
Totala intäkter	1 659	809	287	316	181	65
Handelsvaror	-371	-182	-67	-81	-53	12
Bruttovinst	1 288	628	220	235	128	77

Bruttomarginal						
okt-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 631	806	288	316	181	40
Handelsvaror, MSEK	-371	-182	-67	-81	-53	12
Summa, MSEK	1 260	625	220	235	128	52
Bruttomarginal	77,2	77,5	76,6	74,4	70,6	129,8

EBITDA						
okt-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	161	190	26	23	-13	-65
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-148	-61	-25	-25	-27	-10
EBITDA	348	252	51	48	14	-18

EBITDA-marginal						
okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,7	25,6	9,3	8,1	-8,4	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,3	-8,9	-9,2	-17,6	
EBITDA-marginal	23,2	34,1	18,3	17,4	9,2	

EBITA						
okt-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	161	190	26	23	-13	-65
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
EBITA	200	191	26	23	-13	-27

EBITA-marginal						
okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,7	25,6	9,3	8,1	-8,4	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	13,3	25,8	9,4	8,2	-8,4	

Bruttovinst						
okt-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 479	739	277	276	154	33
Övriga rörelseintäkter	18	2	0	0	0	15
Totala intäkter	1 497	741	278	277	154	48
Handelsvaror	-345	-161	-69	-67	-46	-3
Bruttovinst	1 152	580	209	210	108	45

Bruttomarginal						
okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 479	739	277	276	154	33
Handelsvaror, MSEK	-345	-161	-69	-67	-46	-3
Summa, MSEK	1 134	578	208	210	108	30
Bruttomarginal	76,6	78,2	75,1	75,8	70,3	90,1

EBITDA						
jan-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	819	711	191	131	-46	-167
Avskrivning på immateriella tillgångar	-138	-4	-1	-1	0	-133
Avskrivning på materiella tillgångar	-639	-266	-103	-111	-122	-37
EBITDA	1 595	980	294	242	76	3

EBITDA-marginal						
jan-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,6	22,9	15,9	10,3	-6,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,8	-8,5	-8,6	-8,8	-17,2	
EBITDA-marginal	24,5	31,5	24,6	19,2	10,7	

EBITA						
jan-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	819	711	191	131	-46	-167
Avskrivning på immateriella tillgångar	-138	-4	-1	-1	0	-133
EBITA	957	714	191	131	-46	-34

EBITA-marginal						
jan-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,6	22,9	15,9	10,3	-6,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	14,7	23,0	16,0	10,4	-6,5	

Bruttovinst						
jan-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	6 435	3 091	1 198	1 260	710	176
Övriga rörelseintäkter	87	15	1	2	1	67
Totala intäkter	6 522	3 106	1 199	1 262	711	243
Handelsvaror	-1 591	-743	-291	-350	-225	18
Bruttovinst	4 931	2 363	908	913	486	261

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	6 435	3 091	1 198	1 260	710	176
Handelsvaror, MSEK	-1 591	-743	-291	-350	-225	18
Summa, MSEK	4 844	2 348	907	910	485	194
Bruttomarginal	75,3	76,0	75,7	72,2	68,2	110,2

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
Avskrivning på materiella tillgångar	-591	-247	-103	-106	-98	-37
EBITDA	1 440	895	281	236	75	-46

EBITDA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,7	-8,7	-9,0	-16,7	
EBITDA-marginal	24,1	31,5	23,7	20,1	12,6	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
EBITA	850	648	178	130	-24	-83

EBITA-marginal						
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	14,2	22,8	15,1	11,0	-4,0	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Övriga intäkter	79	11	1	2	0	65
Totala intäkter	5 985	2 846	1 182	1 177	590	190
Handelsvaror	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Bruttovinst	4 538	2 194	892	861	408	182

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Handelsvaror, MSEK	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Summa, MSEK	4 458	2 183	891	859	408	117
Bruttomarginal	75,5	77,0	75,5	73,1	69,1	94,2

Churn Procent	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	683	595	620	511
Kunder som lämnat, tusental	18	14	66	46
Churn, procent	2,69	2,28	10,70	9,09

Nettoskuld MSEK	31 dec	
	2024	2023
Skulder till kreditinstitut	2 608	2 493
+ Leasingskulder	806	762
+ Bankgarantier	8	11
- Likvida medel	-420	-582
+ Pantsatta likvida medel ¹	0	37
Nettoskuld	3 002	2 720

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q4		jan-dec	
	2024	2023	2024	2023
Underhållsinvesteringar	55	48	198	166
Expansionsinvesteringar	53	25	163	75
Strategiska investeringar	5	4	24	18
Summa investeringar, exklusive förvärv	113	76	385	259
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-3	-2	-8	-11
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	110	74	377	247
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	7	4	21	23
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	117	79	398	270

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringsskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

Soliditet¹

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.

Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



OSCAR EIDE



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar bokslutskommunikén i en webbsändning som publiceras den 21 februari, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - mars 2025	2025-05-16
Delårsrapport	januari - juni 2025	2025-08-22
Delårsrapport	januari - september 2025	2025-11-18
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2024 kommer hållas den 23 april 2025 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2024 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 28 mars 2025.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 26 april 2024 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2025 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen har nu etablerats inför årsstämman 2025 och utgörs av Tomas Ekman, utsedd av CVC/Theia Holdings, Isak Lenholm, utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 februari 2025 klockan 07.30.

Bokslutskommunikén publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153

SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com

