

Viaplay lanserar på The Roku Channel i USA

- Fler än 1 500 timmars premium nordiskt Viaplay-innehåll tillgängliga genom Premium Subscriptions på The Roku Channel i USA
- I Kv4 2021 nådde The Roku Channel amerikanska hushåll som uppskattningsvis inkluderar 80 miljoner människor

Viaplay Group och Roku har överenskommit ett flerårigt partnerskap som gör ett brett utbud av Viaplays premium nordiska innehåll tillgängligt genom Premium Subscriptions på The Roku Channel i USA. Tittare kan nu lägga till ett Viaplay-abonnemang genom Premium Subscriptions och njuta av fler än 1 500 timmar av Viaplays mest hyllade serier och filmer och kurerade tredjepartsinnehåll. I Kv4 2021 nådde The Roku Channel amerikanska hushåll som uppskattningsvis inkluderar 80 miljoner människor.

Viaplays innehåll blir en del av The Roku Channels amerikanska utbud av fler än 50 abonnemang. I tillägg till Premium Subscriptions, erbjuder The Roku Channel fler än 350 gratis direktsända linjära-TV-kanaler och 80 000 gratis filmer och program. The Roku Channel är tillgänglig på Rokus egna enheter samt på webb-, iOS- och Android-plattformar, och på Amazon Fire TV och utvalda Samsung TVs. Användare kan klicka [här](#) (endast USA-baserade kunder) för fullständiga villkor och för att teckna ett abonnemang.

Sedan sin första originalpremiär 2016 har Viaplay etablerat sig som en ledande producent av högkvalitativa, psykologiskt skarpa krimdramaserier från Norden – en typ av skärmberrättande känd som 'Nordic noir'. Viaplays erbjudande inkluderar även serier för unga vuxna, historiska dramaserier, dokumentärer och mycket mer.

Serier tillgängliga på Viaplay genom The Roku Channel i USA inkluderar den danska thrillern 'Trom' med Ulrich Thomsen ('The New Pope') i huvudrollen; den populära svenska krimserien 'Gåsmamman'; och det hyllade norska dramat 'Exit' med Tobias Santelmann ('Point Break').

Vanda Rapti, Viaplay Group Chief Commercial Officer, North America and Viaplay Select: "Att lansera på The Roku Channel ger Viaplay enastående räckvidd i världens största streamingmarknad. Våra prisbelönda serier och filmer, många med internationellt kända stjärnor, passar The Roku Channels mångfaldiga utbud av Premium Subscriptions mycket bra. Premium nordiskt innehåll har en dedikerad publik i USA, där entusiaster nu kan uppleva de snyggaste och mest spännande berättelserna Norden har att bjuda på."

Utöver The Roku Channel är Viaplay idag tillgänglig i USA genom Comcasts Xfinity-plattformar. Viaplay kommer att göra sin egen direkt-till-konsument Viaplay-app tillgänglig i USA med en separat lansering tidigt under 2023.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna och Storbritannien, och vi expanderar snabbt med lansering i USA och Kanada under 2023. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Roku is a registered trademark of Roku, Inc. in the U.S. and in other countries. Trade names, trademarks and service marks of other companies appearing in this press release are the property of their respective holders.

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com (eller: +46 73 699 1700)

investors@viaplaygroup.com (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)