

Transformationsplanen är på rätt väg. Försäljning av den nederländska verksamheten för att fokusera på Norden samt minska nettoskuldsättningen.

Sammanfattning av andra kvartalet

- > Nettoomsättning för Kärnverksamheten om 5 509 (pro forma 5 390¹) Mkr ökade på organisk basis med 1% och EBITDA före jämförelsestörande poster och intressebolag för Kärnverksamheten ökade till 458 (pro forma 412¹) Mkr.
- > Koncernens nettoomsättning uppgick till 5 513 (4 313) Mkr och rörelseresultat till 253 (88) Mkr inklusive 0 (46) Mkr resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster² om -52 (-42) Mkr. Periodens resultat uppgick till 70 (-49) Mkr och resultat per aktie uppgick till 0,02 (-0,01) kr.
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till 113 (823) Mkr, varav 176 (1 042) Mkr för Kärnverksamheten och -63 (-219) Mkr för Icke-kärnverksamheten.
- > Integrationen av Allente Group fortlöper enligt plan utan förändring av förväntade synergier.
- > Den annonserade försäljningen av den nederländska verksamheten för 142 MEUR (cirka 1,57 miljarder kr) efter periodens slut för att koncernen ska fokusera på Norden och minska nettoskuldsättningen - villkorad av godkännande från regulatoriska myndigheter och långgivare, samt sedvanliga samtycken och förfaranden, och förväntas slutföras under de kommande månaderna. Den finansiella nettoskulden uppgick till 5,12 miljarder kr, före försäljningslikvid, vid periodens slut.
- > Ingen förändring av 2026 års finansiella mål eller långsiktiga ambitioner.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 513	4 313	10 792	8 687	17 682
Nettoomsättning, Kärnverksamheten (pro forma ¹)	5 509	5 390	10 787	10 790	21 494
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	458	128	559	-53	198
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten (pro forma ¹)	458	412	559	498	1 144
Rörelseresultat	253	88	19	126	-486
Periodens resultat	70	-49	-350	-174	-1 267
Resultat per aktie (kr)	0,02	-0,01	-0,08	-0,04	-0,28

¹ Pro forma-siffror presenteras för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma har beräknats som om Allente Group konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för andra kvartalet 2025 uppgick till 4 160 Mkr och för H1 2025 till 8 353 Mkr. Rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till 133 Mkr för andra kvartalet 2025 och -43 Mkr för H1 2025. Se sidan 23 för mer information om pro forma.

² Jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2026 innehöll huvudsakligen omstrukturings- och integrationskostnader samt kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Se sidan 20 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 17-23.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Det andra kvartalet följde samma mönster som vi såg under årets första kvartal, då vi fortsatte att göra framsteg på vår långsiktiga transformationsresa. Integrationen av Allente fortlöper enligt plan. Vi har förlängt viktiga innehållsrättigheter på marknadsmässiga villkor och omförhandlat ett antal av våra viktigaste partneravtal på mer kommersiellt konkurrenskraftiga villkor. Den nyligen offentliggjorda avyttringen av vår nederländska verksamhet kommer att möjliggöra en minskning av vår nettoskuld samt ge koncernen ett tydligare operativt fokus på våra nordiska hemmamarknader. Vi är på god väg att uppnå våra finansiella mål för 2026, men det återstår fortfarande mycket att göra för att nå våra långsiktiga ambitioner om en tvåsiffrig EBITDA-marginal och ett hälsosamt fritt kassaflöde.

Försäljningen inom Kärnverksamheten ökade med 1% på organisk basis jämfört med föregående år och återspeglade i stort sett samma utveckling som under det första kvartalet.

Försäljningen av streamingabonnemang ökade med 7% på organisk basis. Det totala antalet Viaplay-abonnenter var oförändrat jämfört med föregående år, samtidigt som vår D2C-abonentbas fortsatte att växa, medan den minskade B2B-basen återspeglade vårt fokus på värde framför volym i våra distributionsavtal. Intäkterna från både D2C och B2B ökade och drevs av högre ARPU-nivåer till följd av den positiva mixeffekten från det ökade antalet premiumsportabonnenter och det arbete vi har gjort tillsammans med våra distributionspartners. Det är tydligt att bredden och djupet i vårt högkvalitativa sporterbjudande året om är en bestående konkurrensfördel.

Vår försäljning av non-streamingabonnemang, som inkluderar merparten av Allente Groups försäljning, minskade med 3% på organisk basis. Detta återspeglade den långsiktiga och pågående strukturella förändringen i kundernas beteende. Utvecklingen påverkar både Allentes DTH-abonentbas och antalet abonnenter på koncernens linjära tv-kanaler via tredjepartsdistributörer. Nya pris- och paketeringsinitiativ introduceras löpande tillsammans med våra partners för att höja ARPU-nivåerna. Allentes ARPU-nivåer ökade återigen både jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal.

Vår reklamförsäljning ökade marginellt på organisk basis, då den fortsatt starka tillväxten inom digital reklamförsäljning, tillsammans med högre radioreklamförsäljning, motverkade den fortsatta nedgången i reklamförsäljning för linjär-tv.

Vår "Övriga" försäljning minskade med 15% på organisk basis, och återspeglade främst en lägre nivå av försäljning av manusbaserat innehåll.

Programutbudet under det andra kvartalet kombinerade det allra bästa inom premiumsport, lokalt berättande och internationella succéer. Säsong avslutningarna i Premier League, de engelska fotbollsligorna och den danska Superligan, slutspelet i UEFA:s klubbtagsturneringar, Formel 1 och golf från tre av årets fyra majors lockade storpublik och drev både tittande och försäljning under kvartalet.

Utöver sport, omfattade innehållsutbudet framgångsrika premiärer för flera nya lokala produktioner, däribland 'Helvetesuka' och 'Charterfeber'-spinoffen 'Skjærgårdsfeber' i Norge, tillsammans med en lokal version av 'Charterfeber' och 'Middag på Michelin-restauranterne' i Danmark. Det internationella innehållsutbudet förstärktes ytterligare genom succéserien 'Sandokan', medan

filmerbjudandet omfattade Hollywoodtitlar som 'Materialists' samt den svenska originalfilmen 'Det är något som inte stämmer'.

De ökade rörelsekostnaderna för Kärnverksamheten jämfört med föregående år återspeglade främst den inbyggda inflationen i våra äldre och fleråriga innehållsavtal. Denna kostnadsökning motverkades till stor del av effektivitetsförbättringar inom försäljnings- och administrationskostnaderna (SG&A), däribland de initiala synergier från integrationen av Allente, samt positiva valutaeffekter.

Kärnverksamhetens EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade jämfört med föregående år, inklusive cirka 110 miljoner kronor i positiva valutaeffekter. Vår förväntan att integrationen av Allente ska generera årliga kassasynergier om 300 till 400 miljoner kronor från och med 2027 kvarstår, och att en del av dessa synergier kommer att realiseras under innevarande år. Kostnaderna för integrationen förväntas fortsatt uppgå till mellan 270 och 330 miljoner kronor och redovisas som jämförelsestörande poster under 2026.

Vi redovisade ett positivt fritt kassaflöde under kvartalet, då operativt fritt kassaflöde från Kärnverksamheten uppvägs de mindre förändringarna i rörelsekapitalet, den fortsatta negativa kassapåverkan från de avvecklade Icke-kärnverksamheterna, våra lånekostnader samt den låga investeringsnivån. Utvecklingen i rörelsekapitalet påverkades positivt av skillnader i betalningstidpunkter, vilka kommer att normaliseras under de kommande kvartalen.

Vi förväntar oss fortsatt att helårsförsäljningen 2026 för Kärnverksamheten jämfört med föregående år ska vara stabil på organisk basis, och att EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten ska uppgå till mellan 1,0 och 1,4 miljarder kronor för helåret 2026. Vår långsiktiga ambition om en oförändrad organisk försäljningsutveckling och en tvåsiffrig EBITDA-marginal 2028 ligger också fast. Vi arbetar tillsammans med våra partners för att förlänga viktiga innehålls- och distributionsavtal på marknadsmässiga villkor för att kunna genomföra vår transformationsplan. Där detta inte är möjligt avslutar vi avtalen och hittar alternativa lösningar.

Genomförandet av vår transformationsplan kommer att stärka våra kassaflöden och skapa förutsättningar för att förbättra vår skuldsättningsgrad. Det var också därför vi för några veckor sedan fattade beslutet att sälja vår nederländska verksamhet. Slutförandet av affären kommer att minska vår nettoskuld och stärka vår finansiella ställning. Den innebär också att koncernen fullt ut kan fokusera verksamheten och kapitalallokeringen till de nordiska marknaderna, där vi har skalfördelar och den största potentialen för synergier.

Sammanfattningsvis var det andra kvartalet ett händelserikt kvartal, där vi fortsatte att göra framsteg på vår väg mot att nå koncernens mål och ambitioner. Det återstår fortfarande mycket att göra, och vi arbetar ständigt för att bli mer relevanta och mer motståndskraftiga. Vårt främsta fokus är att återuppbygga en koncern som både kan underhålla och skapa långsiktigt hållbart värde för våra kunder, medarbetare, partners och ägare.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Kärnverksamhetens resultat

Beskrivningen av resultatet från Kärnverksamheten nedan inkluderar inte resultat från Icke-kärnverksamheten, där den sista marknaden avvecklades i juni 2025. Se not 2 på sidan 12 för information om Icke-kärnverksamheten.

(Mkr)	Kv2 2026	Pro forma Kv2 2025 ¹	Organisk försäljnings- tillväxt, %	H1 2026	Pro forma H1 2025 ¹
Abonnemang	4 382	4 267	1,7%	8 681	8 608
varav Streaming	2 139	1 984	7,1%	4 259	3 998
varav Non-streaming	2 243	2 283	-2,9%	4 422	4 610
Reklam	899	885	0,2%	1 694	1 716
Övrigt	228	239	-15,2%	412	465
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 509	5 390	0,7%	10 787	10 790
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	458	412		559	498
Viaplay abonnenter ('000)	4 242	4 250		4 242	4 250

¹ Pro forma-siffror för 2025 för att möjliggöra bättre jämförelser. Pro forma för 2025 har beräknats som om Allente Group hade konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärfvade de resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Rapporterad nettoomsättning för Kärnverksamheten för andra kvartalet 2025 uppgick till 4 160 Mkr och rapporterat EBITDA för Kärnverksamheten uppgick till 133 Mkr för andra kvartalet. Se sidan 23 för mer information om pro forma.

Försäljningen av streamingabonnemang ökade organiskt med 7% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade tillväxt i försäljningen för både direkt-till-konsument och business-to-business. Den totala abonnentbasen för Viaplay var oförändrad jämfört med samma period föregående år, men lägre än föregående kvartal på grund av normala säsongsvariationer. ARPU-nivåerna för både direkt-till-konsument och business-to-business ökade på årsbasis och kvartalsbasis, främst till följd av ökning i både antal och andel premiumsportabonnenter samt ett ökat fokus på värde framför volym i samarbetena med våra distributionspartners.

Försäljningen av non-streamingabonnemang minskade organiskt med 3% jämfört med föregående år, vilket återspeglade den strukturella volymnedgången inom linjär-tv-abonnemang i takt med att kunder migrerar till streamingabonnemang. Detta har en negativ påverkan på Allentes DTH-verksamhet och försäljningen av koncernens linjära tv-kanaler till tredjepartsdistributörer vilket delvis motverkades av olika pris- och paketeringsinitiativ.

Koncernens reklampförsäljning ökade något på organisk basis jämfört med föregående år, då den fortsatta tillväxten inom digital reklam och HVOD, samt ökning av försäljning av radioreklam, motverkades av den pågående strukturella nedgången i linjär-tv-reklam.

Övrig försäljning minskade organiskt med 15% jämfört med föregående år, främst till följd av lägre försäljningsvolym för manusbaserat innehåll.

Kärnverksamhetens rörelsekostnader ökade jämfört med föregående år på pro forma-basis, till följd av den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal. Allentes innehållskostnader ökade också, men detta kompensades delvis av lägre transmissions- och kundanskaffningskostnader. Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade och inkluderade initiala synergier från integrationen av Allente Group. Rörelsekostnaderna påverkades dessutom positivt av valutakurseffekter.

EBITDA för Kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 458 (pro forma 412) Mkr och inkluderade cirka 110 Mkr i positiva valutaeffekter till följd av valutakursförändringar jämfört med föregående år.

Koncernens resultat

Rörelseresultat

Totalt rörelseresultat uppgick till 253 (88) Mkr och inkluderade jämförelsestörande poster om -52 (-42) Mkr vilket bestod av -42 Mkr relaterade till omstrukturerings- och integrationskostnader samt kursdifferenser om -10 Mkr hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 0 (46) Mkr vilket återspeglar konsolideringen av det tidigare intressebolaget Allente Group i november 2025.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -152 (-114) Mkr. Räntenettot uppgick till -150 (-82) Mkr, och inkluderade -6 (-7) Mkr hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -2 (-32) Mkr och bestod främst av valutakursförändringar från omvärdering av finansiella poster. Förändringar jämfört med föregående år återspeglade främst refinansieringen under fjärde kvartalet 2025, vilket beskrivs i avsnittet 'Finansiell ställning' nedan.

Periodens skatt uppgick till -31 (-23) Mkr, periodens resultat uppgick till 70 (-49) Mkr och resultat per aktie till 0,02 (-0,01) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till 197 (-31) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -52 (862) Mkr vilket främst reflekterade betalningar relaterade till den numera avvecklade Icke-kärnverksamheten. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 145 (831) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -32 (-8) Mkr och inkluderade -32 (-12) Mkr av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt 0 (4) Mkr från övriga investeringsaktiviteter.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -187 (-827) Mkr och bestod främst av amortering av lån samt förändringar i utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till -74 (-4) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till 113 (823) Mkr varav 176 (1 042) Mkr för Kärnverksamheten och -63 (-219) Mkr för Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning var i stort sett oförändrad under kvartalet, med en nettoskuld om 5 380 (1 075) Mkr vid periodens slut jämfört med 5 460 Mkr vid utgången av första kvartalet. Ökningen jämfört med föregående år återspeglade refinansieringen i november 2025, som en följd av konsolideringen av Allentes nettoskuld och inkluderade en ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr i samband med avslutandet av garantifaciliteten om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr). Nettoskulden i förhållande till pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna var 4,5 ggr vid periodens slut, jämfört med 4,7 ggr vid slutet av första kvartalet. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 258 (288) Mkr, uppgick till 5 122 (787) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 271 (927) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 6 469 (1 858) Mkr. Vid periodens slut var 700 (800) Mkr av den revolverande kreditfaciliteten på 2 817 Mkr utnyttjad.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 5 (7) Mkr för andra kvartalet. Resultat före skatt uppgick till 1 (-21) Mkr. Periodens resultat uppgick till 1 (-17) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 11.

Hållbarhet

Viaplay Group fortsatte integreringen av Allente i koncernens hållbarhetsramverk och genomförde en omfattande kartläggning av utsläpp kopplade till Allentes bredbands- och satellitprodukter samt dess aktiviteter i värdekedjan. Underlaget kommer att användas för att uppdatera koncernens vetenskapligt baserade klimatmål samt för att utveckla en klimatomställningsplan i linje med ESRS:s upplysningskrav. Koncernen har inte enbart samlat in utsläppsdata från sina egna leverantörer utan även stöttat koncernens nyckelkunder genom att dela utsläppsdata.

Som en del av sitt engagemang för jämställdhet både på och bakom skärmen har Viaplay Group fortsatt att lyfta fram kvinnliga kommentatorer, programledare och experter i sportbevakningen, samt erbjud bevakning av damidrott på sina marknader. Under kvartalet inkluderade detta LPGA-touren och Damallsvenskan – samtidigt som bevakningen av ledande damidrottsevenemang fortsätter under resten av året, däribland ytterligare tävlingar på LPGA-touren och Solheim Cup.

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål för 2026, som presenterades i samband med koncernens finansiella resultat för fjärde kvartalet och helåret 2025 i februari 2026, är oförändrade.

Nettoomsättning för Kärnverksamheten:

Oförändrad på organisk basis

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:

1,0–1,4 miljarder kronor

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer och dessa beskrivs i 2025 Års- & hållbarhetsredovisning på sidorna 22-26. Dessa faktorer inkluderar till exempel det rådande ekonomiska, geopolitiska och affärsmässiga läget globalt samt på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i eller avsaknad av regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; möjligheten att ingå och förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger samt utvecklingen av reklammarknaden. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Vidare befinner sig Viaplay Group i processen att integrera Allente Group samt att avyttra den nederländska streaming- och tv-verksamheten. Det finns en risk att integrationen kan ta längre tid än planerat och/eller att synergier kan bli lägre än förväntat. Försäljningen av den nederländska verksamheten är villkorad av godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter och Viaplays långgivare, samt sedvanliga samtycken och förfaranden. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 7 april – Viaplay Group offentliggör kallelse samt valberedningens förslag till årsstämman 2026
- > 30 april – Viaplay Group har ingått avtal om att visa UEFA:s klubbturneringar i Danmark, Norge och Finland till 2031
- > 12 maj – Viaplay Group årsstämma 2026 antog samtliga föreslagna beslut
- > 25 maj – Viaplay Group tillkännager återköp av egna B-aktier i Viaplay Group
- > 1 juli – Viaplay Group ingår avtal om att sälja den nederländska verksamheten

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 17 juli 2026

Simon Duffy
Styrelseordförande

Katarina Bonde
Styrelseledamot

Anna Bäck
Styrelseledamot

Erik Forsberg
Styrelseledamot

Andrea Gisle Joosen
Styrelseledamot

Maxime Saada
Styrelseledamot

Didier Stoessel
Styrelseledamot

Annica Witschard
Styrelseledamot

Edyta Sadowska
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5 513	4 313	10 792	8 687	17 682
Kostnad för försäljning	-4 584	-3 696	-9 256	-7 689	-15 262
Bruttoresultat	929	617	1 536	998	2 420
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-239	-228	-509	-494	-947
Administrationskostnader	-392	-315	-802	-640	-1 506
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	10	30	-7	-7
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	0	46	0	80	-26
Jämförelsestörande poster	-52	-42	-236	189	-420
Rörelseresultat	253	88	19	126	-486
Finansnetto	-152	-114	-305	-251	-674
Resultat före skatt	101	-26	-286	-125	-1 160
Skatt	-31	-23	-64	-49	-107
Periodens resultat	70	-49	-350	-174	-1 267
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	0	-	0	-	-5
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat, efter skatt					
Omräkningsdifferenser	12	-10	81	-75	-120
Omräkningseffekter som återförs till resultat	-	-	-	-	29
Kassaflödessäkringar	-3	14	44	5	-8
Övrigt totalresultat för perioden	9	4	125	-70	-104
Summa totalresultat för perioden	79	-45	-225	-244	-1 371
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	70	-49	-350	-174	-1 267
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	79	-45	-225	-244	-1 371
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,02	-0,01	-0,08	-0,04	-0,28
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,02	-0,01	-0,08	-0,04	-0,28
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	4 530 691 500	4 546 891 500	4 530 691 500	4 546 891 500	4 546 891 500
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 538 954 137	4 562 930 594	4 542 900 892	4 570 536 026	4 558 616 594
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 578 133 953	4 562 930 594	4 573 584 040	4 570 536 026	4 558 616 594

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3 090	1 275	3 063
Övriga immateriella tillgångar	2 420	309	2 615
Maskiner, utrustning och installationer	112	120	109
Nyttjanderättstillgångar	196	239	222
Aktier och andelar	4	1 163	4
Långfristiga leasingfordringar	3	43	24
Uppskjutna skattefordringar	994	973	962
Tillgångar för pensionsåtaganden	8	-	6
Övriga långfristiga fordringar	23	110	29
Summa anläggningstillgångar	6 850	4 232	7 034
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 565	2 221	1 914
Kundfordringar	1 334	1 260	1 221
Kortfristiga leasingfordringar	33	33	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 913	7 269	7 374
Övriga kortfristiga fordringar	352	207	294
Likvida medel	1 271	927	1 132
Summa omsättningstillgångar	11 468	11 917	11 966
Summa tillgångar	18 318	16 149	19 000
Eget kapital			
Eget kapital	2 043	3 416	2 291
Summa eget kapital	2 043	3 416	2 291
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 318	1 876	5 502
Långfristiga leasingskulder	183	262	221
Långfristiga avsättningar	848	1 516	1 214
Uppskjutna skatteskulder	605	203	586
Övriga långfristiga skulder	26	133	81
Summa långfristiga skulder	6 980	3 990	7 604
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 120	-	920
Kortfristiga leasingskulder	111	102	113
Kortfristiga avsättningar	917	1 001	931
Övriga kortfristiga skulder	7 147	7 640	7 141
Summa kortfristiga skulder	9 295	8 743	9 105
Summa skulder	16 275	12 733	16 709
Summa eget kapital och skulder	18 318	16 149	19 000

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Löpande verksamheten					
Rörelseresultat	253	88	19	126	-486
Avskrivningar och nedskrivningar	152	44	304	90	239
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	50	-33	215	-313	264
Betald omstrukturingskostnad	-57	-15	-91	-33	-40
Erhållen/betald ränta	-115	-75	-227	-155	-338
Övriga finansiella poster	-8	-6	-14	-32	-82
Betald skatt	-78	-34	-166	-49	-111
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	197	-31	40	-366	-554
Förändringar i rörelsekapital	-52	862	179	529	-2 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten	145	831	219	163	-2 793
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-1 744
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-32	-12	-68	-21	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	-	-	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	4	-1	10	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32	-8	-69	-11	-1 277
Finansieringsverksamheten					
Nya lån	-	-	-	-	4 226
Amortering av lån	-105	-	-210	-	-105
Förändring av revolverande kreditfaciliteten	-50	-800	200	-200	300
Nettoförändring av leasing	-10	-14	-22	-28	-60
Transaktionskostnader, total rekapisering	-	-	-	-	-131
Återköp av aktier	-25	-19	-25	-19	-19
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	3	6	1	-3	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-187	-827	-56	-250	4 205
Förändring i likvida medel för perioden	-74	-4	94	-98	135
Likvida medel vid periodens början	1 340	909	1 132	1 040	1 040
Kursdifferens i likvida medel	5	22	45	-15	-43
Likvida medel vid periodens slut	1 271	927	1 271	927	1 132

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Ingående balans	1 987	3 479	2 291	3 677	3 677
Periodens resultat	70	-49	-350	-174	-1 267
Övrigt totalresultat för perioden	9	4	125	-70	-104
Summa totalresultat för perioden	79	-45	-225	-244	-1 371
Effekter av aktiebaserade ersättningar	2	1	2	2	4
Återköp av aktier	-25	-19	-25	-19	-19
Utgående balans	2 043	3 416	2 043	3 416	2 291

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	5	7	12	15	73
Administrationskostnader	-42	-44	-84	-91	-177
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	1	3	2	6
Jämförelsestörande poster	-2	-4	-2	-4	-4
Rörelseresultat	-38	-40	-71	-78	-102
Finansnetto	39	19	75	42	-1 419
Resultat före skatt	1	-21	4	-36	-1 521
Skatt	-	4	1	7	-2
Periodens resultat	1	-17	5	-29	-1 523
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessakringar	-	-1	1	-	1
Övrigt totalresultat för perioden	-	-1	1	-	1
Summa totalresultat för perioden	1	-18	6	-29	-1 522

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	10 429	9 227	9 228
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	87	185	95
Summa anläggningstillgångar	12 631	11 527	11 438
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	7 217	3 080	7 161
Övriga kortfristiga fordringar	105	115	80
Kassa och bank	1 224	838	666
Summa omsättningstillgångar	8 546	4 033	7 907
Summa tillgångar	21 177	15 560	19 345
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	275	275
Fritt eget kapital	9 973	11 480	9 990
Summa eget kapital	10 248	11 755	10 265
Avsättningar			
Avsättningar	-	5	2
Summa avsättningar	-	5	2
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 318	1 876	5 502
Övriga långfristiga skulder	3	19	12
Summa långfristiga skulder	5 321	1 895	5 514
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 120	-	920
Skulder till dotterbolag	4 329	1 764	2 479
Övriga kortfristiga skulder	159	141	165
Summa kortfristiga skulder	5 608	1 905	3 564
Summa eget kapital och skulder	21 177	15 560	19 345

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 6 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2025. Från och med den 1 januari 2026 har koncernen ändrat presentationen av kassaflödesanalysen. Kassaflödet från den löpande verksamheten presenteras nu med utgångspunkt i rörelseresultatet i stället för periodens resultat som tidigare användes. Utdelningar från intresseföretag och joint ventures presenteras inom investeringsverksamheten. Jämförelsesiffror har justerats i enlighet med den nya presentationen.

Not 2 – Rörelsesegment och intäkt per intäktsström

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, Tv-kanaler i de nordiska länder (utom Island) och Nederländerna samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Allente Group, som erbjuder TV- och bredbandstjänster, har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Viaplays portfölj av livesporttjänster i Baltikum har sublicensierats till en tredje part i februari 2024, och Viaplays direkt-till-konsument-abonnenter överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av 2024 och den nordamerikanska direkt-till-konsument-verksamheten avvecklades under första kvartalet 2024 och utträdet ur Polen slutfördes i juni 2025. Koncernen har nu dragit sig ur eller avvecklat alla Icke-kärnverksamheter. Kvarvarande äldre avtal kopplade till dessa verksamheter innebär dock att koncernen fortsatt har kostnader och kassaflöden relaterade till Icke-kärnverksamheten.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning	5 509	4 160	4	153	5 513	4 313
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	458	133	0	-5	458	128
Avskrivningar	-152	-44	-	-	-152	-44
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	305	89	0	-5	305	84
Resultat från intressebolag					0	46
Jämförelsestörande poster					-52	-42
Rörelseresultat					253	88
Finansnetto					-152	-114
Skatt					-31	-23
Periodens resultat					70	-49

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	H1	H1	H1	H1	H1	H1
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning	10 787	8 353	5	334	10 792	8 687
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	559	-43	0	-10	559	-53
Avskrivningar	-304	-90	-	-	-304	-90
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	255	-133	0	-10	255	-143
Resultat från intressebolag					0	80
Jämförelsestörande poster					-236	189
Rörelseresultat					19	126
Finansnetto					-305	-251
Skatt					-64	-49
Periodens resultat					-350	-174

Intäkt per intäktström

(Mkr)	Kv2	Kv2	H1	H1	Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Abonnemang	4 386	3 189	8 686	6 506	13 284
Reklam	899	885	1 694	1 716	3 445
Övrig	228	239	412	465	953
Totalt	5 513	4 313	10 792	8 687	17 682
Intäktssredovisning					
Över tid	5 223	3 974	10 222	8 012	16 370
Vid en tidpunkt	290	339	570	675	1 312
Totalt	5 513	4 313	10 792	8 687	17 682

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Resterande 50% av aktierna i Allente Group förvärvades den 13 november 2025. Innan förvärvet redovisades Allente som ett intressebolag.

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	1 jan - 13 nov 2025
Nettoomsättning	-	1 556	-	3 135	5 376
EBITDA före jämförelsestörande poster	-	280	-	541	936
Avskrivningar	-	-147	-	-294	-513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-	132	-	247	423
Jämförelsestörande poster	-	-4	-	-7	-15
Rörelseresultat	-	129	-	240	408
Finansiella poster	-	-11	-	-38	-62
Skatt	-	-25	-	-42	-67
Periodens resultat	-	93	-	160	280
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	-	46	-	80	140

Not 4 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB (publ) har i maj 2026 återköpt sammanlagt 16 200 000 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet, med syfte att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ("LTIP") 2026 beslutad av årsstämman 2026. Det totala återköpet av aktier uppgick till 25 Mkr. LTIP-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagaren uppfyller ett aktieägan­dekrav vid slutet av en treårig intjänandeperiod. Efter den treåriga intjänandeperioden kommer deltagare att erhålla ett bestämt antal B-aktier i bolaget förutsatt att prestationsvillkoret om en aktiekurs på 1,85 kronor per B-aktie har uppfyllts.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 B-aktier med en rösträtt och 889 500 C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group hade 47 541 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996 i slutet av perioden. Totalt antal röster i Viaplay Group, exklusive 47 541 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 534 395 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Antal aktier 30 juni 2026	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-47 541 244	-889 500	-48 430 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 juni 2026	411 528	4 530 279 972	-	4 530 691 500

Not 5 – Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

De redovisade värdena för tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde. Såsom beskrivs i not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering i Års- & hållbarhetsredovisningen 2025 använder koncernen terminskontrakt för att säkra den valutaexponering som uppstår i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt, och även ränteswappar för att säkra sin exponering mot rörlig ränta som betalas för bilaterala lån. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde (nivå 2) och per den 30 juni uppgick derivattillgångarna till 65 (14) Mkr och derivatskulderna till 4 (23) Mkr.

Not 6 – Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 1 765 (2 517) Mkr vid periodens slut varav 1 332 (2 341) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 112 (30) Mkr avsättningar för omstrukturering och 322 (145) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	Omstrukturering	30 jun 2026		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2026	17	1 850	279	2 145
Avsättningar under perioden	186	-	82	268
Utnyttjat under perioden	-91	-578	-53	-722
Diskontering under perioden	-	29	-	29
Omräkningsdifferenser	-	30	14	45
Utgående balans 30 juni 2026	112	1 332	322	1 765
varav långfristiga	48	554	245	848
varav kortfristiga	64	777	76	917

Mkr	Omstrukturering	30 jun 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Avsättningar under perioden	19	-	100	119
Utnyttjat under perioden	-33	-415	-100	-547
Återfört under perioden	-2	-	-8	-10
Diskontering under perioden	-	19	-	19
Omräkningsdifferenser	-	-82	-6	-89
Utgående balans 30 juni 2025	30	2 341	145	2 517
varav långfristiga	2	1 449	64	1 516
varav kortfristiga	28	892	81	1 001

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2025		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Förvärvade verksamheter	3	-	146	150
Avsättningar under året	14	-	138	152
Utnyttjat under året	-40	-850	-154	-1 044
Återfört under året	-6	-	-3	-9
Diskontering under året	-	37	-	37
Omräkningsdifferenser	-1	-157	-8	-166
Utgående balans 31 december 2025	17	1 850	279	2 145
varav långfristiga	3	993	218	1 214
varav kortfristiga	14	857	60	931

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram och i samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Från det datumet betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisning för 2025 i not 32 försäljning till Canal+. Under 2026 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Viaplay Group förvärvade resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS redovisningsstandards. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS redovisningsstandards bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS redovisningsstandards. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde och Justerat operativt fritt kassaflöde
- > Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten, Pro forma EBITDA, Kärnverksamheten och Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under andra kvartalet 2026 till 1%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv2 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekte r (organisk försäljning)
Abonnemang					
2026	4 382	-	4 382	-42	4 340
2025	3 036	1 231	4 267	-	4 267
Tillväxt	1 346		115		73
<i>Tillväxt</i>	<i>44,3%</i>		<i>2,7%</i>		<i>1,7%</i>
Abonnemang, Streaming					
2026	2 139	-	2 139	-15	2 124
2025	1 916	68	1 984	-	1 984
Tillväxt	223		155		140
<i>Tillväxt</i>	<i>11,6%</i>		<i>7,8%</i>		<i>7,1%</i>
Abonnemang, Non-streaming					
2026	2 243	-	2 243	-27	2 215
2025	1 120	1 163	2 283	-	2 283
Tillväxt	1 123		-40		-67
<i>Tillväxt</i>	<i>100,3%</i>		<i>-1,8%</i>		<i>-2,9%</i>
Reklam					
2026	899	-	899	-12	886
2025	885	-	885	-	885
Tillväxt	14		14		2
<i>Tillväxt</i>	<i>1,6%</i>		<i>1,6%</i>		<i>0,2%</i>
Övrigt					
2026	228	-	228	-25	203
2025	239	-	239	-	239
Tillväxt	-11		-11		-36
<i>Tillväxt</i>	<i>-4,5%</i>		<i>-4,5%</i>		<i>-15,2%</i>
Totalt, Kärnverksamheten					
2026	5 509	-	5 509	-80	5 429
2025	4 160	1 231	5 390	-	5 390
Tillväxt, Kärnverksamheten	1 349		119		39
<i>Tillväxt</i>	<i>32,4%</i>		<i>2,2%</i>		<i>0,7%</i>

H1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekte r (organisk försäljning)
Abonnemang					
2026	8 681	-	8 681	52	8 733
2025	6 172	2 436	8 608	-	8 608
Tillväxt	2 509		2 509		126
<i>Tillväxt</i>	<i>40,7%</i>		<i>29,1%</i>		<i>1,5%</i>
Abonnemang, Streaming					
2026	4 259	-	4 259	38	4 297
2025	3 866	132	3 998	-	3 998
Tillväxt	393		261		299
<i>Tillväxt</i>	<i>10,2%</i>		<i>6,5%</i>		<i>7,5%</i>
Abonnemang, Non-streaming					
2026	4 422	-	4 422	15	4 437
2025	2 306	2 304	4 610	-	4 610
Tillväxt	2 116		-188		-173
<i>Tillväxt</i>	<i>91,8%</i>		<i>-4,1%</i>		<i>-3,8%</i>
Reklam					
2026	1 694	-	1 694	14	1 708
2025	1 716	-	1 716	-	1 716
Tillväxt	-22		-22		-8
<i>Tillväxt</i>	<i>-1,3%</i>		<i>-1,3%</i>		<i>-0,5%</i>
Övrigt					
2026	412	-	412	-20	392
2025	465	-	465	-	465
Tillväxt	-53		-53		-73
<i>Tillväxt</i>	<i>-11,4%</i>		<i>-11,4%</i>		<i>-15,7%</i>
Totalt, Kärnverksamheten					
2026	10 787	-	10 787	45	10 832
2025	8 353	2 436	10 790	-	10 790
Tillväxt, Kärnverksamheten	2 434		-3		44
<i>Tillväxt</i>	<i>29,1%</i>		<i>0,0%</i>		<i>0,4%</i>

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter. EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster inkluderar återläggning av avskrivning, som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster och EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Rörelseresultat	253	88	19	126	-486
Jämförelsestörande poster (-)	-52	-42	-236	189	-420
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	305	130	255	-63	-66
Resultat från intressebolag (-)	0	46	0	80	-26
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	305	84	255	-143	-40
Avskrivningar (-)	-152	-44	-304	-90	-239
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	458	128	559	-53	198

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll	-	-	-	-	-659
Omstrukturerings- och integrationskostnader	-42	-18	-203	-18	-18
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-	-3	-	-26
Kursdifferenser	-10	-24	-30	207	283
Totalt	-52	-42	-236	189	-420

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Kostnad för försäljning	-3	-1	-4	-1	-659
Administrationskostnader	-29	-16	-104	-17	-42
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-21	-25	-128	206	281
Totalt	-52	-42	-236	189	-420

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitalisering redovisas som del av nettoskulden. Till följd av förvärvet av Allente används, från och med 2026, KPI:et EBITDA före resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster. Jämförelsetal för tidigare perioder har omräknats.

Nettoskuld

(Mkr)	30 sep 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	30 jun 2025	30 sep 2025	31 dec 2025	31 mar 2026	30 jun 2026
Kortfristiga lån	600	200	800	-	1 800	920	1 170	1 120 ¹
Långfristiga lån (+)	1 858	1 858	1 858	1 858	1 858	5 560	5 454	5 349
Total finansiell upplåning	2 458	2 058	2 658	1 858	3 658	6 480	6 624	6 469
Förutbetalda och upplupna finansiella poster ² (-)	210	189	166	144	122	102	93	76
Likvida medel (-)	1 046	1 040	909	927	1 516	1 132	1 340	1 271
Finansiell nettoskuld	1 202	829	1 583	787	2 020	5 246	5 191	5 122
Leasingskulder (+)	357	376	385	364	338	334	311	294
Leasingfordringar (-)	94	92	83	76	64	55	42	36
Summa leasingskulder netto	263	284	302	288	274	279	269	258
Nettoskuld	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460	5 380

Nettoskuld/EBITDA 12 månaders rullande

(Mkr)	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Kv1 2026	Kv2 2026
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-673	-269	-179	-25	-25	-41	136	357
Avskrivningar	227	201	196	189	182	239	343	452
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna³	-446	-68	17	164	157	198	479	809
Nettoskuld	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 460	5 380
Totalt nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster	-3.3	-16.4	110.9	6.6	14.6	27.9	11.4	6.7
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, pro forma 12 månaderna ³	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1 144	1 159	1 205
Proforma nettoskuld / EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster³	-	-	-	-	-	4.8	4.7	4.5

¹ 700 Mkr avser den revolverande kreditfaciliteten.

² Inkluderar förutbetalda lånekostnader och upplupen räntekostnad hänförlig till koncernens finansiering, varav -31 (18) Mkr redovisas som långfristiga lån i balansräkningen.

³ För pro forma se sidan 23.

Avstämning av fritt kassaflöde och justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktigt för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten. Justerat operativt fritt kassaflöde justeras ytterligare för engångseffekter och icke-operativa kassaflödesposter, i syfte att möjliggöra analys av kassaflödesgenereringen.

Fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025	H1 2026	H1 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	145	831	219	163	-2 793
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-32	-12	-68	-21	-49
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	-	-	500
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	4	-1	10	16
Fritt kassaflöde, koncernen	113	823	150	152	-2 326

Fritt kassaflöde från Icke-kärnverksamheten uppgick till -63 (-219) Mkr för andra kvartalet 2026. Fritt kassaflöde från Kärnverksamheten uppgick till 176 (1 042) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar samt övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter om -32 (-8) Mkr.

Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

(Mkr)	Kv2 2026	Kv2 2025 ¹	H1 2026	H1 2025 ¹	Helår 2025 ¹
Fritt kassaflöde, koncernen	113	823	150	152	-2 326
Förvärvskostnader/omstruktureringskostnader Allente	57	-	91	-	26
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	-	-	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapitalet	-	-	-	-	2 500
Finansnetto, erhållen/betald	115	75	227	155	338
Allente operativt fritt kassaflöde, pro forma	-	242	-	273	765
Justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen	285	1 140	468	580	804

¹ 2025 är pro forma-justerat inklusive Allente, som om Allente Group hade förvärvats och varit fullt konsoliderat från och med den 1 januari 2025.

Avstämning av pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten, EBITDA för Kärnverksamheten och koncernens fria kassaflöde

Pro forma-beräkningarna för räkenskapsåret 2025 illustrerar viktiga finansiella nyckeltal som om Allente Group hade varit förvärvat och konsoliderat från och med den 1 januari 2025. Allente redovisades fram till förvärvet av de resterande 50% av aktierna som ett intresseföretag. Pro forma-underlaget har tagits fram för att visa nya Viaplay Group inklusive Allente, samt för att möjliggöra jämförelsesiffror under 2026. Allente Group har varit en närstående part till Viaplay Group, där Viaplay har distribuerat produkter till Allente inom ramen för sedvanlig affärsverksamhet. Dessa transaktioner har eliminerats i pro forma siffrorna nedan. Allente Group konsolideras från och med den 14 november 2025 i koncernens segment Kärnverksamheten.

Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 194	4 160	4 014	4 400	16 767
Allente nettoomsättning	1 579	1 556	1 524	1 488	6 147
Eliminering av Viaplays nettoomsättning mot Allente	-373	-326	-347	-374	-1 420
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 399	5 390	5 191	5 514	21 494

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten (+)	-222	89	-56	128	-61
Avskrivningar	47	44	43	42	176
Allente EBITDA före jämförelsestörande poster	261	280	289	200	1 029
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	86	412	276	370	1 144

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Fritt kassaflöde - koncernen	-671	823	-1 193	-1 284	-2 326
Förvärvskostnader	-	-	-	26	26
Utdelning	-	-	-200	-300	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapital	-	-	-	2 500	2 500
Ränta	80	75	90	93	338
Allente operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765
Proforma justerat operativt fritt kassaflöde	-560	1 140	-913	1 137	804

Allente Groups operativa fria kassaflöde för perioden fram till förvärvet presenteras nedan.

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35	255	401	107	798
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-23	-26	-27	-15	-90
Operativt fritt kassaflöde	12	228	374	92	708
Räntekostnader i ovanstående	19	14	15	10	57
Allente justerat operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765

Definitioner

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Justerat operativt fritt kassaflöde

Justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen avser fritt kassaflöde justerat för kostnader relaterade till förvärv, ränta för lånefinansieringen, utdelning och extraordinära engångseffekter avseende rörelsekapitalet.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasor). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten inkluderar Allente Groups försäljning som om Allente Group hade förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster är EBITDA, Kärnverksamheten och EBITDA för Allente Group som om Allente förvärvades och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Koncernens justerade operativa fria kassaflöde inkluderar Allente Group som om Allente Group skulle förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv3 2026

22 oktober 2026

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com

Följ oss: viaplaygroup.com / LinkedIn

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag fredag 17 juli klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#)

Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#)



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
[@viaplaygroup](https://twitter.com/viaplaygroup)

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Allente, en ledande nordisk leverantör av tv- och bredbandstjänster, är en del av Viaplay Group och stärker vår position i det nordiska medielandskapet. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framtidsblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framtidsblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framtidsblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framtidsblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framtidsblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.