



Stärkta marknadspositioner och slutfört förvärv av City Gross

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 21 860 Mkr (20 769), en ökning med 5,3 procent.
- Detaljhandelsomsättningen var 18 836 Mkr (16 507), en ökning med 14,1 procent. Exkluderat City Gross var ökningen 4,2 procent.
- Rörelseresultatet var 629 Mkr (744) inkluderat jämförelsestörande poster om -143 Mkr (-71). Rörelsemarginalen var 2,9 procent (3,6).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 772 Mkr (815). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,9).
- Periodens resultat uppgick till 361 Mkr (533) och resultatet per aktie före utspädning till 1,62 kr (2,42).
- Den 1 november slutfördes förvärvet av City Gross Sverige AB.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,75 kronor per aktie (8,50). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2025 och 4,25 kronor per aktie i september 2025.

Sammanfattning av januari-december

- Nettoomsättningen uppgick till 84 057 Mkr (81 111), en ökning med 3,6 procent.
- Detaljhandelsomsättningen var 68 052 Mkr (63 703), en ökning med 6,8 procent. Exkluderat City Gross var ökningen 4,3 procent.
- Rörelseresultatet var 3 290 Mkr (3 353) inkluderat jämförelsestörande poster om -143 Mkr (-249). Rörelsemarginalen var 3,9 procent (4,1).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3 433 Mkr (3 602). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,4).
- Periodens resultat uppgick till 2 219 Mkr (2 373) och resultatet per aktie före utspädning till 10,16 kr (10,92).

Investeringar och butiksetableringar under 2025

- Investeringarna 2025 förväntas uppgå till 1 600- 1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.
- 2025 planerar Axfood att etablera 10-15 nya egenägda butiker.

5,3%

Tillväxt netto-
omsättning under
fjärde kvartalet 2024

14,1%

Tillväxt detaljhandels-
omsättning under
fjärde kvartalet 2024

Nyckeltal	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	21 860	20 769	5,3%	84 057	81 111	3,6%
Detaljhandelsomsättning, Mkr	18 836	16 507	14,1%	68 052	63 703	6,8%
Rörelseresultat, Mkr	629	744	-15,5%	3 290	3 353	-1,9%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	772	815	-5,3%	3 433	3 602	-4,7%
Rörelsemarginal, %	2,9	3,6	-0,7	3,9	4,1	-0,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	3,5	3,9	-0,4	4,1	4,4	-0,4
Periodens resultat, Mkr	361	533	-32,2%	2 219	2 373	-6,5%
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,62	2,42	-33,1%	10,16	10,92	-7,0%
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,28	2,68	-14,9%	10,82	11,84	-8,6%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 872	2 219	-15,7%	5 459	5 807	-6,0%
Soliditet, %	20,9	23,9	-3,1	20,9	23,9	-3,1
Rörelsekapital R12, Mkr	-2 875	-2 620	9,8%	-2 875	-2 620	9,8%
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,6	20,3	-3,7	16,6	20,3	-3,7
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % ²⁾	26,0	26,1	-0,1	27,2	26,7	0,6

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet har omdefinierats och jämförelsetal har omräknats. Se nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 januari 2025 kl 07:00.

Vd-kommentar

Med en fortsatt positiv kundtillströmning och ökade volymer summerar Axfood ett fjärde kvartal och år med stärkta marknadspositioner. Samtidigt har strategiskt viktiga satsningar pågått under året och vi har en tydlig plan framåt för att ytterligare stärka koncernen. Genom förvärvet av City Gross tar vi position inom det attraktiva stormarknadssegmentet och vi har med full kraft initierat flertalet förbättringsinitiativ för att utveckla kedjan mot tillväxt och lönsamhet. Därutöver ser vi nu gradvis effekt av intrimningen av det nya logistikcentret i Bålsta som tillsammans med fokus på kostnadseffektivitet och produktivitet stärker vår konkurrenskraft.

Inom Axfood är vi med våra starka och särskiljande koncept väl positionerade att navigera skiften och en föränderlig marknad. Under 2024 tog vi marknadsandelar trots höga jämförelsetal och i det fjärde kvartalet ökade vi vår marknadsnärvaro i stormarknadssegmentet genom förvärvet av City Gross. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick under kvartalet till 14,1 procent.

Marknadslogiken för att driva långsiktig tillväxt och lönsamhet inom dagligvaruhandeln bygger för oss på kundtillströmning, lojalitet och volymtillväxt. Vår starka utveckling inom samtliga dessa delar är ett kvitto på att kunderna uppskattar våra erbjudanden.

Marknadsdynamiken präglas av en mer återhållsam och prismedveten konsument och en intensiv konkurrens som under kvartalet inneburit press på bruttomarginalen. Vårt fokus på produktivitet och kostnadseffektivitet har intensifierats, och med vår struktur och de investeringar vi gör i bakomliggande led har vi en bra utgångspunkt att successivt förbättra vår konkurrenskraft över tid.

Stärkta marknadspositioner

Willys fortsatte att växa mer än marknaden under årets sista kvartal med en tillväxt om 4,8 procent. Willys har aldrig tidigare haft en starkare marknadsposition och det är tydligt att momentum håller i sig med fortsatt hög kundtillströmning och ökad lojalitet. Willys håller en hög takt i etableringen av nya butiker för att ytterligare utöka närvaron och tillgängligheten runt om i landet för fler konsumenter som efterfrågar lågpris och har kedjan som förstahandsval.

Hemköp visade återigen på en fin utveckling med en bra jämförbar tillväxt om 4,6 procent under fjärde kvartalet. Butikskedjan har tagit stora steg de senaste åren i att stärka sin position på marknaden, och ett flertal stora nyetableringar skapar förutsättningar för att stärka positionen ytterligare. Kostnader för nyetableringar belastade resultatet under kvartalet, men för året som helhet var resultat- och marginalutvecklingen stark.

Snabbgross har navigerat en utmanande café- och restaurangmarknad de senaste åren med ökade volymer och ett ökat antal kunder vilket resulterat i en starkt marknadsposition och ökade marknadsandelar. Trenden fortsatte även under det fjärde kvartalet med en stark tillväxt om 6,3 procent och ett resultat som var i linje med föregående år.

Ökad produktivitet i logistiken

Våra satsningar inom logistiken är omfattande och syftar till att skapa ökad effektivitet och kapacitet att fortsätta växa mer än marknaden.

Sedan upprampningen av det nya logistikcentret i Bålsta slutfördes i höstas har fokus varit på intrimning av verksamheten. Parallellt med att butiksflödena optimeras pågår även implementeringen av e-handelsflödena. Nu ser vi en ökad produktivitet och effektivitet, och vi förväntar oss en successiv produktivitetsförbättring under innevarande år.

Utöver satsningarna i Bålsta har expansionen av det befintliga höglagret i Backa i Göteborg och intrimningen av det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona gått in i slutfas.



”Marknadslogiken för att driva långsiktig tillväxt och lönsamhet inom dagligvaruhandeln bygger för oss på kundtillströmning, lojalitet och volymtillväxt. Vår starka utveckling inom samtliga dessa delar är ett kvitto på att kunderna uppskattar våra erbjudanden.”

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Volymtillväxt och stärkta marknadspositioner
- Fortsatt kundtillströmning och hög lojalitet
- Slutfört förvärv av City Gross
- Ökad produktivitet i logistiken

Initiativ för att stärka City Gross

Under kvartalet slutfördes förvärvet av City Gross och den 1 november tillträdde vi som nya ägare. Förvärvet ger oss en tydlig närvaro i stormarknadssegmentet, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris, och vi ser stor potential i kedjan. Vi har en tydlig plan och har sedan tillträdet initierat en rad initiativ inom områden såsom varumärke och koncept, butiksdrift samt sortiment för att stärka City Gross konkurrenskraft. För att skapa en friskare kärna planerar vi också för strukturåtgärder under året vad avser en handfull butiker där det huvudsakligen rör sig om konverteringar till andra koncept. Vår ambition är att stärka City Gross och bedömningen nu är att vi når lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026.

Viktiga framsteg inom hållbarhet

På hållbarhetsområdet gjordes viktiga framsteg under 2024. Vi har som tidigare kommunicerats valt att accelerera omställningen till förnyelsebara drivmedel i transporter och tidigarelägga utfasningen av fossilt med fem år. Den positiva trenden fortsatte under det fjärde kvartalet vilket resulterat i att vi nu minskat klimatpåverkan från egna transporter med mer än 30 procent sedan förra året och nästan 60 procent över en treårsperiod. Vi har också lyckats nå målet att halvera matsvinnet inom egen verksamhet jämfört med basåret 2015, ett helt år före plan.

Samtidigt har hushållens prismedvetenhet fortsatt missgynna hållbar och hälsosam konsumtion av livsmedel. Vi arbetar intensivt för att vända trenden genom att erbjuda våra kunder ett hållbart och hälsosamt sortiment samt vägleda till hållbara och hälsosamma val.

Kunden i fokus för att fortsätta utmana

För att ännu fler kunder ska kunna handla hos oss kommer vi att fortsätta hålla en hög etableringstakt såväl under 2025 som under kommande år. Ambitionen är att 2025 expandera butiks nätverket med 10-15 nya egenägda butiker, varav majoriteten Willysbutiker.

Axfood har en stark finansiell ställning och under 2025 uppskattas koncernens investeringsbehov uppgå till 1,6-1,7 miljarder kronor. Till årsstämman föreslår styrelsen en ökad utdelning om 8,75 kronor per aktie som fördelas på två utbetalningar.

Vi stänger ett år då vi ökat våra marknadsandelar och tagit betydande steg i utvecklingen för att stärka kundmötet och konkurrenskraften. Det är med stor energi vi går in i 2025 där vi ser stora möjligheter att ytterligare utmana, stärka våra positioner och få utväxling på våra långsiktiga satsningar.

Simone Margulies

Vd och koncernchef Axfood AB

Urval av pressmeddelanden

15 oktober 2024

Axfoods förvärv av City Gross godkänt av Konkurrensverket

4 november 2024

Patrick Grabenbauer ny vd för City Gross

10 december 2024

Valberedningen föreslår Caroline Berg till ny styrelseordförande i Axfood

Finansiell kalender

- Årsstämman 2025 äger rum den 19 mars 2025
- Delårsrapport för första kvartalet 2025 publiceras den 24 april 2025, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2025 publiceras den 11 juli 2025, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2025 publiceras den 23 oktober 2025, kl 07:00

Presentation av bokslutskommunikén

Axfood presenterar bokslutskommunikén 2024 i en webbsändning kl 9:30 idag, torsdagen den 30 januari. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

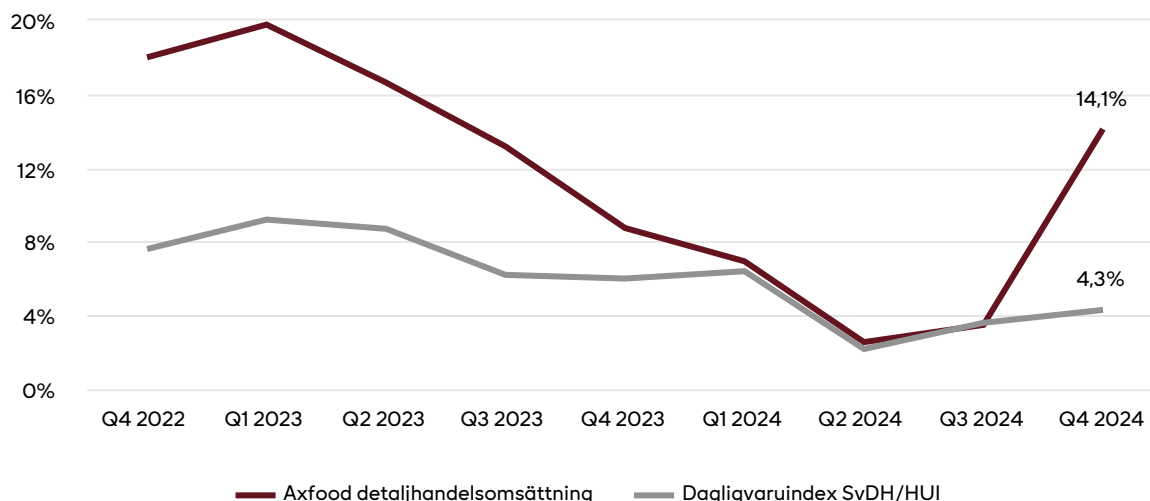
Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Den svenska dagligvarumarknaden

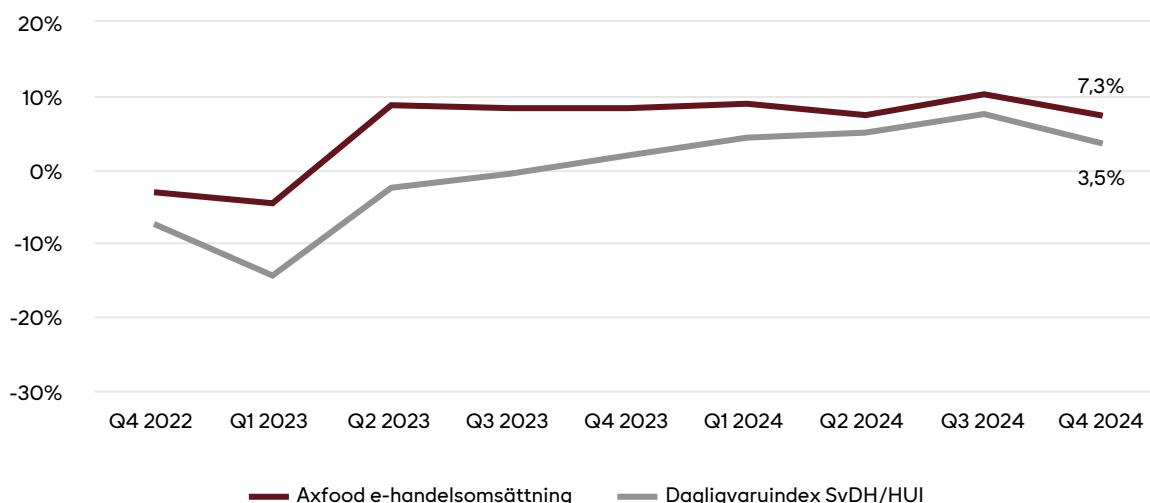
Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under fjärde kvartalet 2024 till 4,3 procent. Kalendereffekten uppgick till 0,2 procent. Prisutvecklingen på livsmedel uppgick under fjärde kvartalet enligt SCB till 1,8 procent och under helåret till 1,4 procent.

Försäljningstillväxten i fysisk butik uppgick till 4,3 procent. Tillväxten inom e-handeln var lägre än den i fysisk butik och uppgick till 3,5 procent. E-handelsns andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 4,2 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 21 860 Mkr (20 769), en ökning med 5,3 procent. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 18 836 Mkr (16 507), en ökning med 14,1 procent. Exkluderat City Gross var ökningen 4,2 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,3 procent. Volymtillväxt bidrog främst till utvecklingen. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,5 procent drivet av en positiv utveckling för både Willys och Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 945 Mkr (881), en ökning med 7,3 procent vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 3,5 procent. Exkluderat City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 4,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,0 procent (5,3), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,2 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,3 procent (32,5).

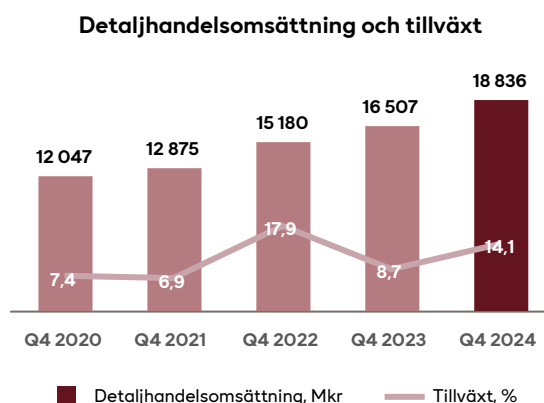
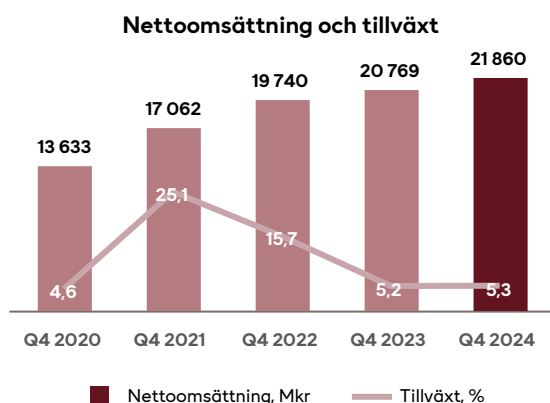
Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 84 057 Mkr (81 111), en ökning med 3,6 procent. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 68 052 Mkr (63 703), en ökning med 6,8 procent. Exkluderat City Gross var ökningen 4,3 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,1 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,7 procent.

E-handelsomsättningen uppgick till 3 559 Mkr (3 285), en ökning med 8,4 procent vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,9 procent. Exkluderat City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 7,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,2 procent (5,2), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,1 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,6 procent (32,5).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-13.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Willys	11 861	11 325	4,7%	45 775	43 757	4,6%
Hemköp	2 103	1 976	6,4%	7 878	7 432	6,0%
City Gross ¹⁾	1 646	—	100%	1 646	—	100%
Snabbgross	1 321	1 244	6,1%	5 533	5 317	4,1%
Dagab	19 824	19 007	4,3%	76 589	74 175	3,3%
Koncerngemensamt	389	352	10,3%	1 519	1 365	11,3%
Internomsättning mellan segment						
Dagab	-14 928	-12 834	16,3%	-53 565	-49 786	7,6%
Koncerngemensamt/övrigt	-355	-301	17,8%	-1 319	-1 148	14,9%
Totalt	21 860	20 769	5,3%	84 057	81 111	3,6%

1) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	11 863	11 323	4,8%	3,0%	45 782	43 763	4,6%	3,1%
Hemköp ¹⁾	5 344	5 184	3,1%	4,6%	20 642	19 940	3,5%	5,1%
City Gross ²⁾	1 629	—	100%	—	1 629	—	100%	—
Totalt	18 836	16 507	14,1%	3,5%	68 052	63 703	6,8%	3,7%

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

2) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Rörelseresultat

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 629 Mkr (744). I rörelseresultatet ingick en jämförelsestörande post om -143 Mkr (-71), vilket avsåg en omvärdering av den tidigare minoritetsposten i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Föregående års jämförelsestörande poster avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelsemarginalen var 2,9 procent (3,6).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 772 Mkr (815). Resultatet påverkades negativt av det nyligen förvärvade City Gross. Exkluderat City Gross var det justerade rörelseresultatet i linje med föregående år. Willys resultat minskade som en följd av en något lägre bruttomarginal och hög kostnadsinflation. Hemköps resultat minskade som en följd av en lägre bruttomarginal, hög kostnadsinflation och kostnader för nyetableringar. Snabbgross resultat var i linje med föregående år och Dagabs resultatutveckling var positiv vilket delvis förklaras av en lägre kostnadsgrad i logistiken.

Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,5 procent (3,9).

Finansnettot var -123 Mkr (-79), där ökningen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 506 Mkr (665) och periodens resultat till 361 Mkr (533).

Januari-december

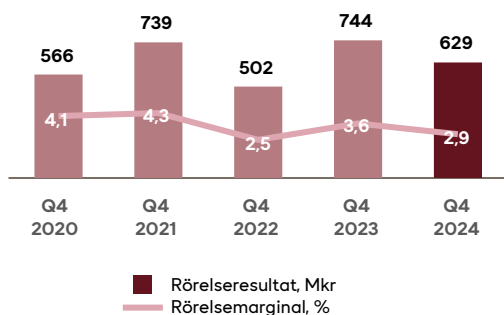
Rörelseresultatet uppgick till 3 290 Mkr (3 353). I rörelseresultatet ingick en jämförelsestörande post om -143 Mkr (-249), vilken avsåg en omvärdering av den tidigare minoritetsposten i City Gross. Föregående år avsåg posten parallell lagerdrift i Dagab. Rörelsemarginalen var 3,9 procent (4,1).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3 433 Mkr (3 602). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,1 procent (4,4).

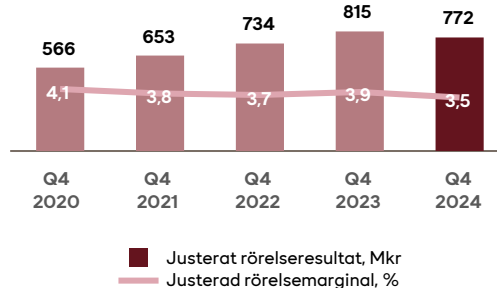
Finansnettot var -405 Mkr (-315). Resultat efter finansiella poster uppgick till 2 885 Mkr (3 037) och periodens resultat till 2 219 Mkr (2 373).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, City Gross Snabbgross och Dagab på sidorna 9-13.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Willys	443	469	-5,5%	1 992	2 077	-4,1%
Hemköp	61	77	-21,6%	343	300	14,4%
City Gross ¹⁾	-40	—	100%	-40	—	100%
Snabbgross	57	58	-1,5%	253	265	-4,7%
Dagab	329	319	3,2%	1 156	1 271	-9,0%
Koncerngemensamt	-78	-108	-28,2%	-271	-311	-12,6%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	772	815	-5,3%	3 433	3 602	-4,7%
Jämförelsestörande poster ²⁾	-143	-71	—	-143	-249	—
Rörelseresultat	629	744	-15,5%	3 290	3 353	-1,9%
Finansnetto	-123	-79	—	-405	-315	—
Resultat efter finansiella poster	506	665	-23,9%	2 885	3 037	-5,0%

1) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

2) Avser omvärdering tidigare minoritetspost i City Gross (föregående år parallell lagerdrift). Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

%	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Willys	3,7	4,1	-0,4	4,4	4,7	-0,4
Hemköp	2,9	3,9	-1,0	4,4	4,0	0,3
City Gross ¹⁾	-2,4	—	-2,4	-2,4	—	-2,4
Snabbgross	4,3	4,6	-0,3	4,6	5,0	-0,4
Dagab	1,7	1,7	0,0	1,5	1,7	-0,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,5	3,9	-0,4	4,1	4,4	-0,4
Rörelsemarginal	2,9	3,6	-0,7	3,9	4,1	-0,2

1) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Investeringar

Under perioden januari-december uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 539 Mkr (1 946). Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 3 100 Mkr (1 946) varav 1 561 Mkr avsåg förvärvet av ytterligare 90,1 procent av City Gross. Vidare avsåg 177 Mkr (493) investeringar i automation.

Investeringar (kassaflöde) per segment

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Willys	147	121	485	511
Hemköp	39	55	140	126
City Gross ¹⁾	21	—	21	—
Snabbgross	20	7	46	35
Dagab	100	228	408	843
Koncerngemensamt	1 715	117	1 999	430
Investeringar (kassaflöde)	2 042	528	3 100	1 946
Varav investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	481	528	1 539	1 946

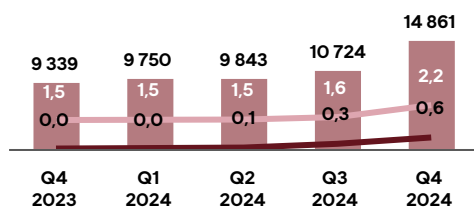
1) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-december till 5 459 Mkr (5 807). Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet under perioden med -678 Mkr (169), främst hänförligt till kalender-effekter. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -3 184 Mkr (-2 210) där förvärvet av City Gross påverkat med -1 561 Mkr. Exklusive förvärv påverkades nettoinvesteringarna främst av minskade investeringar avseende det nya logistikcentret i Bålsta. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -2 227 Mkr (-3 468), påverkat av upptagna lån i samband med förvärvet av City Gross.

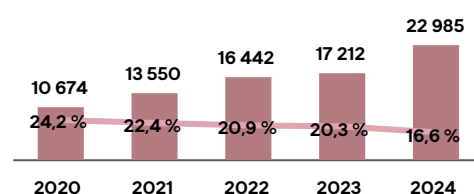
Rörelsekapitalet på rullande 12 månader uppgick till -2 875 Mkr jämfört med -2 620 Mkr per den 31 december 2023. Förändringen förklaras av det löpande arbetet med att förbättra rörelsekapitalet. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,4 procent jämfört med -3,2 procent per den 31 december 2023.

Nettoskuld/EBITDA



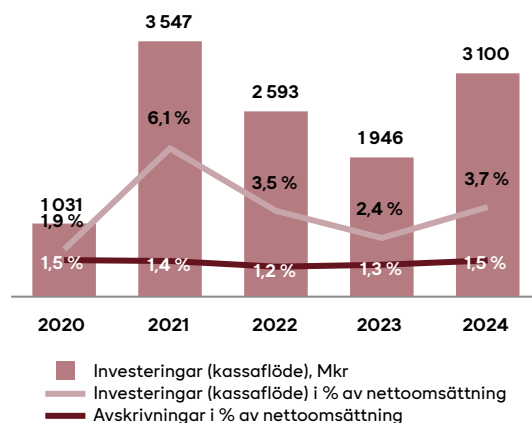
■ Nettoskuld, Mkr
 ■ Nettoskuld/EBITDA, ggr
 ■ Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr

Sysselsatt kapital



■ Sysselsatt kapital, Mkr
 ■ Avkastning på sysselsatt kapital, %

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



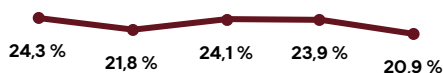
Koncernens likvida medel uppgick till 735 Mkr jämfört med 688 Mkr per den 31 december 2023. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 15 596 Mkr jämfört med 10 027 Mkr per den 31 december 2023 främst som en följd av upptagna lån och ökade leasingskulder hänförliga till förvärvet av City Gross. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 14 861 Mkr jämfört med 9 339 Mkr per 31 december 2023.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 16,6 procent jämfört med 20,3 procent per den 31 december 2023. Den negativa utvecklingen är främst hänförlig till upptagna lån och ökade leasingskulder i samband med förvärvet av City Gross.

Soliditeten uppgick till 20,9 procent jämfört med 23,9 procent per den 31 december 2023, i linje med koncernens långsiktiga finansiella mål.

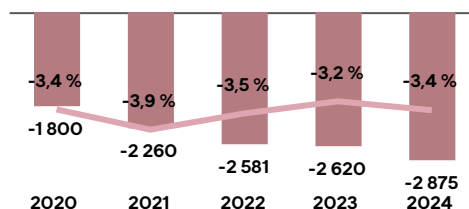
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,2 ggr jämfört med 1,5 ggr per den 31 december 2023. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 jämfört med 0,0 per den 31 december 2023.

Soliditet



■ Q4

Rörelsekapital R12



■ Rörelsekapital, Mkr
 ■ Rörelsekapital i % av omsättning

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten.

Under kvartalet intensifierades arbetet med att anpassa Axfoods hållbarhetsredovisning till EU-direktivet CSRD. Dessutom fortsatte arbetet med att sätta vetenskapligt förankrade mål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets Initiative (SBTi).

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är även att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Axfood har nått halveringsmålet för matsvinn som andel av detaljhandelsomsättningen. Under 2024 uppgick matsvinnet till 0,9 procent jämfört med 1,7 procent för basåret 2015. Minskningen är framför allt ett resultat av ökad utförsäljning av varor, samarbeten med välgörenhetsorganisationer och nya rutiner i samband med EU:s avfallsdirektiv med krav på separering av förpackningar och livsmedel. Från och med 2025 är det nya målet att andelen matsvinn ska understiga 0,7 procent senast 2030.

Under det fjärde kvartalet var försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor i linje med föregående år och uppgick till 26,0 procent (26,1). På årsbasis ökade emellertid andelen till 27,2 procent (26,7).

Ett viktigt led i arbetet med att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta och hälsosamma varor är egna initiativ och samarbeten. Ett hälsosamt mellanmål av hydrotermiskt behandlad råg och restprodukt från vitost lanserades under fjärde kvartalet via Urban Deli och ett urval av butiker inom Willys och Hemköp. Ett arbete inleddes även med Gäsene Mejeri och Volta Greentech för att ta fram en hushållsost från Garant med lägre klimatpåverkan genom att kor får ett metanreducerande fodertillskott.

Försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 3,9 procent (4,5). Inom ekologiskt är Hemköp branschledande och erbjuder bland annat dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp. Försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade jämfört med föregående år och uppgick till 2,3 procent (3,3). Minskningen förklaras huvudsakligen av färre butikskampanjer samt en lägre försäljningsandel hos nyligen förvärvade City Gross.

Wilys, Hemköp, City Gross och Snabbgross säljer sedan tidigare inga ägg från burhöns. För att främja djurvälstånd har även samtliga ingredienser från burhönsägg tagits bort i hundratals produkter från egna märkesvaror, ett omfattande arbete som pågått under flera år och som slutfördes under kvartalet.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Arbetet för att minska klimatpåverkande utsläpp från godstransporter har fortsatt under kvartalet. Byte av egna lastbilar, utökade möjligheter att tanka förnybar diesel och omförhandlingar av åkeriavtal har gett positiva resultat. Axfood har som ambition att helt fasa ut fossila drivmedel, och har tidigare lagt planen med fem år till att redan under 2025 ha ställt om bolagets egna och inhyrda transporter mellan lager och butiker till att köra på förnyelsebart drivmedel eller el. Under det fjärde kvartalet minskade utsläppen från egna transporter med cirka 36 procent till 6,3 koldioxidekvivalenter per levererat ton gods (9,9) genom att användningen av diesel har minskat kraftigt och ersatts av förnyelsebara drivmedel. Även utsläpp från inhyrda transporter minskade avsevärt. Vid utgången av året var 97 procent av egna transporter och drygt 60 procent av de inhyrda transporterna fossilfria.

Ett arbete med att minska elförbrukningen i driften pågår genom att bland annat optimera belysning och kylanläggningar. På årsbasis uppgick energiintensiteten till 248,7 kWh per kvm (244,6). Ökningen beror på att den totala kvadratmeterytan för lager har reviderats.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av de 29 revisioner som genomfördes under kvartalet hade alla utom en, 96,6 procent (92,9), godkända resultat. En leverantör i Thailand fick inte godkänt efter anmärkningar om för långa arbetspass och brister i arbetet med hälsa och säkerhet. Detta har följts upp med en handlingsplan.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I mångfaldsarbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under kvartalet till 52,2/47,8 procent (51,2/48,8) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.

Under det fjärde kvartalet minskade sjukfrånvaron till 6,4 procent (6,6). Axfoods mål är att sjukfrånvaron inte ska överstiga 5,3 procent.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Nyckeltal hållbarhet	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % ¹⁾	26,0	26,1	-0,1	27,2	26,7	0,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,9	4,5	-0,6	4,2	4,6	-0,3
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,3	3,3	-0,9	2,7	2,8	0,0
Andel godkända sociala revisioner, %	96,6	92,9	3,7	97,9	94,5	3,4
Elförbrukning, kWh/m ²	—	—	—	248,7	244,6	4,2
CO ₂ e, kg/ton transporterat gods	6,3	9,9	-3,6	7,9	12,3	-4,4
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	52,2/47,8	51,2/48,8	1,0/-1,0
Sjukfrånvaro, %	6,4	6,6	-0,2	6,2	6,4	-0,2

1) Nyckeltalet har omdefinierats och jämförelsetal har omräknats. Se nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet för mer information.

Utveckling per rörelsesegment

Willys

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 11 861 Mkr (11 325), en ökning med 4,7 procent mot höga jämförelsetal.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 4,8 procent, vilket var mer än marknaden. Föregående år uppgick tillväxten till 9,1 procent, att jämföras mot marknadens 6,0 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,0 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen.

Willys är Sveriges ledande lågprisaktör och den mest rekommenderade dagligvarukedjan bland konsumenter. Positionen på marknaden är unik genom kombinationen av låga priser, ett omfattande sortiment, moderna butiker och e-handel. Under kvartalet ökade antalet kunder och lojaliteten hos befintliga kunder var fortsatt stark. Öknings-takten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att ligga på en hög nivå och totalt uppgick antalet medlemmar till närmare 3,8 miljoner.

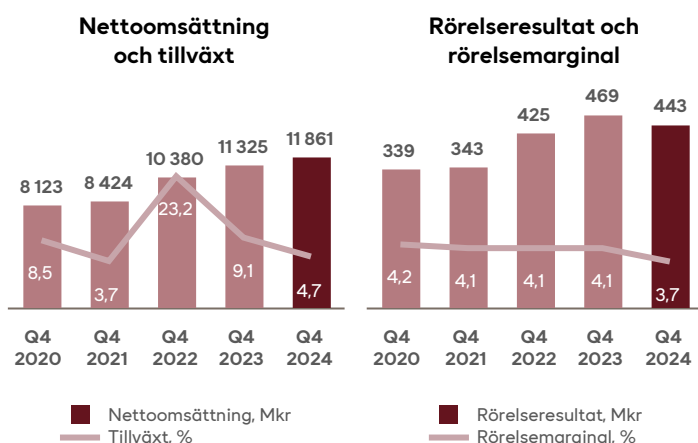
För Eurocash var tillväxten stark i såväl total som jämförbar försäljning.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick till 248 (241). Under kvartalet var etableringstakten hög med två nya Willysbutiker och två Willys Hemma. Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 166 butiker (158).

Rörelseresultatet uppgick till 443 Mkr (469), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7 procent (4,1). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men en något lägre bruttomarginal och hög kostnadsinflation främst avseende personal och hyresnivåer påverkade resultatutvecklingen negativt.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 45 775 Mkr (43 757), en ökning med 4,6 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 4,6 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 992 Mkr (2 077), motsvarande en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,7).



Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handeln. I rörelsesegmentet ingår Willys, Willys Hemma och delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Nyckeltal Willys	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	11 861	11 325	4,7%	45 775	43 757	4,6%
Rörelseresultat, Mkr	443	469	-5,5%	1 992	2 077	-4,1%
Rörelsemarginal, %	3,7	4,1	-0,4	4,4	4,7	-0,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	11 863	11 323	4,8%	45 782	43 763	4,6%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,0	7,0	-4,0	3,1	13,9	-10,8
Antal butiker	—	—	—	248	241	7
varav Willys	—	—	—	184	180	4
varav Willys Hemma	—	—	—	57	54	3
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—
Butiker med e-handel	—	—	—	166	158	8
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,3	34,3	-0,1	34,6	34,2	0,4
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,3	27,7	-0,4	28,3	28,1	0,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,7	4,3	-0,6	4,0	4,2	-0,2
Medelantal anställda	—	—	—	7 273	7 052	221
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,4/41,6	63,1/36,9	-4,7/4,7
Sjukfrånvaro, %	6,8	6,7	0,2	6,4	6,3	0,2

Hemköp

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 2 103 Mkr (1 976), en ökning med 6,4 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 3,1 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,6 procent, vilket var mer än marknaden. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen.

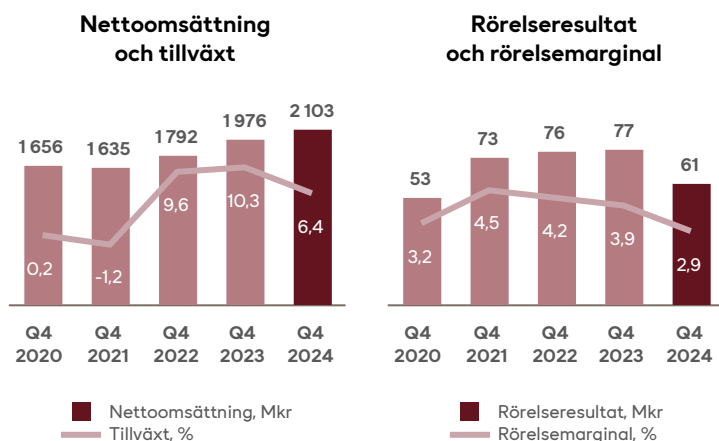
Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i moderniseringar av befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till närmare 2,1 miljoner.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick till 326 (326). Under kvartalet etablerades en egenägd Hemköp och två handlarägda Tempo. Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 67 butiker (67).

Rörelseresultatet uppgick till 61 Mkr (77), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,9 procent (3,9). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men kostnader relaterade till nyetableringar påverkade resultatutvecklingen negativt. Därtill belastade en lägre bruttomarginal och hög kostnadsinflation främst avseende personal och hyresnivåer.

Januari-december

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 7 878 Mkr (7 432), en ökning med 6,0 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 3,5 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 343 Mkr (300), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,0).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nyckeltal Hemköp	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	2 103	1 976	6,4%	7 878	7 432	6,0%
Rörelseresultat, Mkr	61	77	-21,6%	343	300	14,4%
Rörelsemarginal, %	2,9	3,9	-1,0	4,4	4,0	0,3
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 344	5 184	3,1%	20 642	19 940	3,5%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,6	7,4	-2,8	5,1	7,9	-2,8
Antal butiker ¹⁾	—	—	—	326	326	0
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	68	66	2
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	134	136	-2
varav Tempo handlarägda ¹⁾	—	—	—	124	124	0
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	67	67	0
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,6	27,1	-0,5	26,9	27,2	-0,3
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,1	25,9	0,2	27,2	26,7	0,5
Försäljningsandel ekologiska varor, %	5,8	6,4	-0,6	6,1	6,5	-0,5
Medelantal anställda	—	—	—	1 697	1 649	48
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	49,3/50,7	50,7/49,3	-1,4/1,4
Sjukfrånvaro, %	5,8	6,2	-0,3	5,7	6,1	-0,4

1) Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna.

City Gross

Den 1 november slutfördes förvärvet av City Gross Sverige AB.

Rapporterad data 2024 avser perioden 1 november - 31 december.

Jämförelsetal presenteras ej. De uppgifter som presenteras avseende 2023 är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.

Fjärde kvartalet (november-december)

Nettoomsättningen uppgick till 1 646 Mkr. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 1 629 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år uppgick tillväxten till -1,7 procent och i jämförbara butiker till 0,1 procent. Utvecklingen förklaras främst av minskade volymer samt nedläggning av en butik.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick till 42. E-handel erbjuds i samtliga butiker.

Rörelseresultatet uppgick till -40 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,4 procent. Det negativa resultatet förklaras av låg tillväxt i jämförbar försäljning i kombination med en lägre bruttomarginal relaterat till en negativ inventeringseffekt och en högre kampanjandel.

Med Axfoods kunnande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept och stärka konkurrenskraften mot övriga aktörer inom stormarknadssegmentet. Förvärvet ger Axfood en tydligare närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris, och ökar därmed koncernens räckvidd.

I samband med tillträdet tillsattes en ny styrelse som utsett Patrick Grabenbauer, tidigare marknadschef på Willys, till ny vd med omgående tillträde. Därefter har arbetet med att stärka butikskedjans konkurrenskraft inletts med en rad förbättringsinitiativ för att utveckla kunderbudandet och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 och att därefter successivt stärka lönsamheten.

Förbättringsinitiativen avser bland annat utveckling av butikskonceptet och en översyn av kunderbudandet avseende attraktivitet, effektivitet, prismsvårde och egna märkesvaror. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift med ny driftorganisation samt nya arbetssätt och rutiner. Dessutom planeras för strukturåtgärder under 2025 vad avser en handfull butiker där det rör sig om huvudsakligen konverteringar till andra koncept. Strukturåtgärderna förväntas belasta rörelseresultatet under 2025 med cirka 100 Mkr och kommer att klassificeras som jämförelsestörande poster.



I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Nyckeltal City Gross ¹⁾	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	1 646	—	—	1 646	—	—
Rörelseresultat, Mkr	-40	—	—	-40	—	—
Rörelsemarginal, %	-2,4	—	—	-2,4	—	—
Detaljhandelsomsättning, Mkr	1 629	—	—	1 629	—	—
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	—	—	—	—	—	—
Antal butiker	42	—	—	42	—	—
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	20,0	—	—	20,0	—	—
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,6	—	—	20,6	—	—
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,0	—	—	3,0	—	—
Medelantal anställda ²⁾	—	—	—	305	—	—
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	55,5/44,5	—	—
Sjukfrånvaro, %	5,9	—	—	5,9	—	—

1) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

2) Avser medelantal anställda för perioden 1 november 2024 - 31 december 2024 i förhållande till årsarbetstid. Medelantal anställda för 12 månadersperioden uppgår till 1 828.

Snabbgross

Fjärde kvartalet

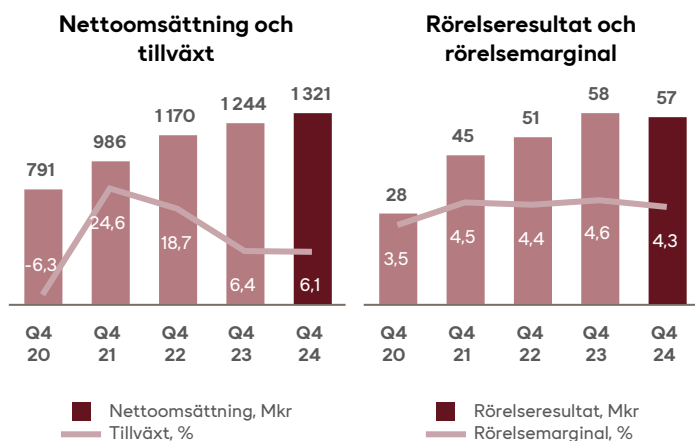
Nettoomsättningen uppgick till 1 321 Mkr (1 244), en ökning med 6,1 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 5,3 procent. Med den positiva utvecklingen och volymtillväxt under kvartalet har Snabbgross stärkt sin position och tagit marknadsandelar, och navigerar därmed en utmanande restaurang- och cafémarknad. Antalet företagskunder fortsatte att öka och uppgår totalt till fler än 100 000. Därtill var försäljningsutvecklingen mot konsument genom Snabbgross Club stark. Antalet medlemmar i Snabbgross Club har fortsatt att öka och uppgår nu till nästan 120 000.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick till 31 (30).

Rörelseresultatet uppgick till 57 Mkr (58), motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,6). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men en något lägre bruttomarginal och hög kostnadsinflation i främst personalkostnader och hyresnivåer påverkade resultatutvecklingen negativt.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 5 533 Mkr (5 317), en ökning med 4,1 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 253 Mkr (265), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,6 procent (5,0).



Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nyckeltal Snabbgross	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	1 321	1 244	6,1%	5 533	5 317	4,1%
Rörelseresultat, Mkr	57	58	-1,5%	253	265	-4,7%
Rörelsemarginal, %	4,3	4,6	-0,3	4,6	5,0	-0,4
Partihandelsomsättning, Mkr	1 326	1 248	6,3%	5 555	5 335	4,1%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,3	4,8	0,5	3,3	10,4	-7,1
Antal butiker	—	—	—	31	30	1
varav Snabbgross	—	—	—	21	23	-2
varav Snabbgross Club	—	—	—	10	7	3
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,5	19,6	0,9	20,7	19,9	0,8
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,6	1,2	0,3	1,6	1,3	0,3
Medelantal anställda	—	—	—	598	568	30
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	44,4/53,6	40,7/59,3	3,7/-3,7
Sjukfrånvaro, %	7,4	6,0	1,3	6,7	6,3	0,3

Dagab

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 19 824 Mkr (19 007), en ökning med 4,3 procent. Tillväxten var främst hänförlig till försäljningen till Axfoods egna koncept Willys, Hemköp och Snabbgross.

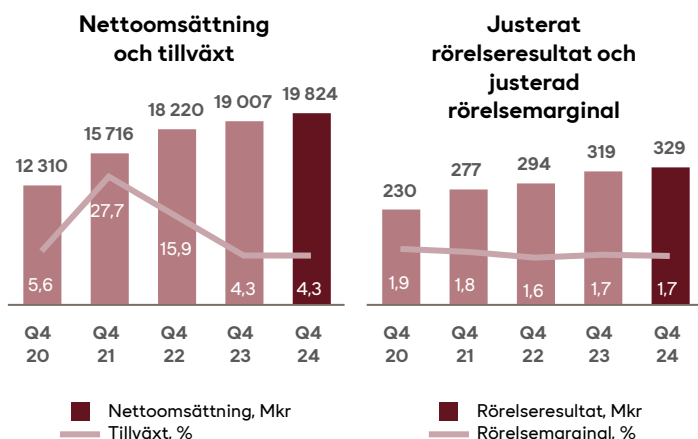
Rörelseresultatet uppgick till 329 Mkr (248), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,7 procent (1,3). Föregående års rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -71 Mkr vilka avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Intrimningen av logistikcentret pågår fortsatt med relaterade kostnader under det fjärde kvartalet, men då den parallella lagerdriften successivt har fasats ut under 2024 klassificeras dessa kostnader inte längre som jämförelsestörande.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 329 Mkr (319), vilket motsvarade en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 1,7 procent (1,7). Resultatutvecklingen förklaras främst av försäljningstillväxten i kombination med en lägre kostnadsgrad som en följd av framsteg med omläggningen av logistiken.

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Sedan upprampningen av butiksflödena i det nya logistikcentret i Bålsta slutfördes under hösten har fokus varit på intrimning av verksamheten. Produktivitet och effektivitet förbättrades under kvartalet och successivt under innevarande år väntas fortsatta produktivetsförbättringar. Parallellt med optimeringen av butiksflödena pågår implementeringen av e-handeln. Utöver satsningarna i Bålsta har expansionen av det befintliga höglaget i Backa i Göteborg och intrimningen av det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona gått in i slutfas för att öka kapacitet och effektivitet.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 76 589 Mkr (74 175), en ökning med 3,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 156 Mkr (1 021), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,4). Föregående års rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -249 Mkr. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 156 Mkr (1 271).



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, nätpoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nyckeltal Dagab

	Q4 2024	Q4 2023	Förändr.	12 mån 2024	12 mån 2023	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	19 824	19 007	4,3%	76 589	74 175	3,3%
Rörelseresultat, Mkr	329	248	32,5%	1 156	1 021	13,2%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	329	319	3,2%	1 156	1 271	-9,0%
Rörelsemarginal, %	1,7	1,3	0,4	1,5	1,4	0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,7	1,7	0,0	1,5	1,7	-0,2
Medelantal anställda	—	—	—	3 208	3 351	-143
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	32,3/67,7	30,0/70,0	2,3/-2,3
Sjukfrånvaro, %	6,3	7,4	-1,0	6,5	7,1	-0,6

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Övrig information

Förvärv av City Gross

Den 1 november 2024 slutfördes Axfoods förvärv av en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood ökade ägandet i City Gross från 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent. Köpeskillingen uppgick till 2 mdkr på kassa- och skuldfri bas.

Transaktionens genomförande var villkorad av godkännande från Konkursverket och EU-kommissionen. Den 10 september avslutades EU-kommissionens prövning och den 15 oktober meddelade Konkursverket att förvärvet lämnas utan åtgärd.

Med Axfoods kunskaper och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept. Härigenom stärks City Gross konkurrenskraft mot de stora aktörerna inom stormarknadssegmentet. Förvärvet av City Gross ger Axfood en tydligare närvaro inom stormarknadssegmentet och ökar därmed koncernens räckvidd. Axfood avser att genomföra en rad förbättringsinitiativ för att stärka kunderbjudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka City Gross. Bedömningen är nu att City Gross når lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 och därefter successivt stärker lönsamheten.

Förvärvet av City Gross innebär en utspädning av Axfoods justerade rörelsemarginal med cirka 0,2 procentenheter under det fjärde kvartalet. City Gross förväntas successivt bidra mot koncernens långsiktiga finansiella mål om en rörelsemarginal om minst 4,5 procent. Förvärvet förväntas bidra positivt till resultat per aktie någon gång under andra halvåret 2026.

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2025 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Under 2025 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 förväntas rörelseresultatet under 2025 att belastas med strukturstörande poster. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturåtgärder avseende en handfull butiker genom i huvudsak konceptbyten.

Årsstämma

Axfoods årsstämma 2025 kommer att hållas den 19 mars 2025 i Stockholm. Samtliga stämmohandlingar inklusive års- och hållbarhetsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets webbplats senast tre veckor innan stämman. Handlingarna kommer att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor och kan sändas per post till de aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Fabian Bengtsson, Caroline Berg, Mia Brunell Livfors, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Sara Öhrvall. Valberedningen föreslår vidare nyval av Björn Annwall och Kristofer Tonström. Caroline Berg föreslås väljas till styrelsens ordförande.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,75 kronor per aktie (8,50). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2025 och 4,25 kronor per aktie i september 2025.

Långsiktigt incitamentsprogram

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2025. För att säkerställa att koncernens långsiktiga incitamentsprogram är marknadsmässiga och i linje med intressenternas förväntningar har styrelsen under hösten 2024 gjort en översyn av dess omfattning och struktur genom en omfattande benchmark.

LTIP 2025 föreslås omfatta cirka 85 medarbetare, bestående av koncernledningen i Axfood, medlemmar i ledningsgrupperna i Axfoods dotterbolag och vissa andra personer i ledningsfunktioner. Incitamentsprogrammet innebär i korthet följande:

- För att delta krävs ett eget aktieäggande i Axfood som allokeras till LTIP 2025.
- Deltagarna kommer, beroende på deltagarkategori, att ges möjlighet att förvärva högst 4 700, 1 250 eller 250 aktier till programmet.
- Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor uppfylls. För att erhålla sådana aktier krävs i korthet att vissa mål avseende utveckling av aktiekurs, omsättning, resultat och hållbarhet uppnås, samt fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden och att det egna aktieäggandet har bestått.
- Det högsta sammanlagda antalet aktier i Axfood som kan tilldelas enligt LTIP 2025 begränsas till 385 000.
- Baserat på en oförändrad aktiekurs under programmets löptid, en intjänandeperiod om tre år och vissa ytterligare antaganden beräknas den totala kostnaden för LTIP 2025 inklusive sociala avgifter uppgå till högst 70 miljoner kronor.

LTIP 2025 överensstämmer i allt väsentligt med det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som årsstämman 2024 beslutade att införa men med följande förändringar. Tidigare Serie A (totalavkastning överstiger noll) som omfattat en prestationsaktie tas bort och i stället utökas tidigare Serie C (totalavkastning i relation till jämförelsegrupp) med en prestationsaktie. Dessutom sänks totalavkastningsmålet för att få maximal tilldelning av antal aktier i samma serie från 10 till 8 procentenheter.

Styrelsen kommer inom kort att utfärda kallelsen till årsstämman och i samband med detta offentliggöra det fullständiga beslutsförslaget. För närvarande finns det tre aktiva långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram i Axfood. Det första av dessa, LTIP 2022, löper ut i april 2025.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Stockholm den 30 januari 2025

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood AB

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Nettoomsättning	21 860	20 769	84 057	81 111
Kostnad såld vara ¹⁾	-18 613	-17 909	-71 826	-69 785
Bruttoresultat	3 247	2 859	12 231	11 326
Försäljningskostnader	-1 306	-1 063	-4 388	-4 015
Administrationskostnader	-1 384	-1 229	-5 087	-4 625
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-11	-20	-58	-59
Övriga rörelseintäkter	234	198	768	743
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-150	-2	-176	-18
Rörelseresultat	629	744	3 290	3 353
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	25	51	69
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-137	-104	-456	-384
Resultat före skatt	506	665	2 885	3 037
Skatt	-144	-132	-666	-664
Periodens resultat	361	533	2 219	2 373
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	-22	1	-42	8
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ³⁾	-22	—	-156	-273
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Förändring av sänkingsreserv	4	-16	20	-64
Övrigt totalresultat för perioden	-41	-15	-177	-329
Summa totalresultat för perioden	321	518	2 042	2 044
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	349	522	2 192	2 357
Innehav utan bestämmande inflytande	12	11	27	16
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	309	508	2 015	2 028
Innehav utan bestämmande inflytande	12	11	27	16
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,62	2,42	10,16	10,92
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,61	2,41	10,11	10,87

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Varav räntekostnader leasing uppgår till -104 Mkr (-80) för fjärde kvartalet, respektive -364 Mkr (-310) för helåret.

3) Se Not 4 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar		
Goodwill	4 769	3 606
Övriga immateriella tillgångar	2 439	1 459
Materiella anläggningstillgångar	6 525	6 019
Nyttjanderättstillgångar	12 488	9 210
Finansiella tillgångar	178	625
Uppskjutna skattefordringar	227	249
Summa anläggningstillgångar	26 627	21 167
Varulager	4 887	4 247
Kundfordringar	1 532	2 195
Övriga omsättningstillgångar	1 651	1 721
Likvida medel	735	688
Summa omsättningstillgångar	8 805	8 851
Summa tillgångar	35 432	30 018
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 053	6 877
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	335	308
Summa eget kapital	7 388	7 185
Långfristiga leasingskulder	10 161	7 497
Långfristiga räntebärande skulder	2 900	—
Avsättningar till pensioner	300	262
Uppskjutna skatteskulder	1 509	1 348
Övriga långfristiga skulder	8	7
Summa långfristiga skulder	14 878	9 114
Kortfristiga leasingskulder	2 233	1 748
Kortfristiga räntebärande skulder	2	519
Leverantörsskulder	7 229	7 538
Övriga kortfristiga skulder	3 702	3 913
Summa kortfristiga skulder	13 166	13 718
Summa eget kapital och skulder	35 432	30 018

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat	629	744	3 290	3 353
Av- och nedskrivningar	944	779	3 375	2 993
Erlagd ränta och liknande poster	-136	-101	-453	-381
Erhållen ränta och liknande poster	13	25	51	69
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	310	87	461	188
Betald skatt	-180	-58	-587	-584
Förändringar i rörelsekapital	291	743	-678	169
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 872	2 219	5 459	5 807
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-1 561	—	-1 561	-3
Förvärv av immateriella tillgångar	-137	-101	-430	-423
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-345	-428	-1 109	-1 523
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-7	-33	-89	-274
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	0	2	5	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 049	-560	-3 184	-2 210
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	2 702	219	4 682	3 558
Amortering av lån	-1 356	-1 169	-2 715	-3 239
Amortering av leasingskuld	-719	-531	-2 294	-1 969
Återköp egna aktier	—	—	-66	-59
Utbetald utdelning	—	—	-1 834	-1 759
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	627	-1 481	-2 227	-3 468
Periodens kassaflöde	450	178	47	129

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Belopp vid årets ingång	7 185	6 901
Summa totalresultat för perioden	2 042	2 044
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Återköp egna aktier	-66	-59
Aktierelaterade ersättningar	61	58
Utdelning till aktieägare	-1 834	-1 759
Belopp vid periodens utgång	7 388	7 185

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Nettoomsättning	4	5	22	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-171	-164	-658	-576
Övriga rörelseintäkter	109	93	433	379
Rörelseresultat	-58	-66	-203	-176
Finansnetto ¹⁾	-414	-3	-304	725
Resultat efter finansiella poster	-472	-68	-508	550
Bokslutsdispositioner, netto	2 132	2 818	2 132	2 818
Resultat före skatt	1 660	2 749	1 625	3 367
Skatt	-417	-573	-427	-562
Periodens resultat	1 243	2 176	1 198	2 805
Periodens totalresultat	1 243	2 176	1 198	2 805

1) I finansnettot 2024 ingår nedskrivning av andelar i dotterföretag om -436 mkr, 2023 ingick utdelning om 734 mkr från dotterföretag.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	28	34
Andelar i koncernföretag	4 020	4 421
Övriga finansiella anläggningstillgångar	2	1
Uppskjutna skattefordringar	7	7
Summa anläggningstillgångar	4 057	4 463
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	10 189	8 123
Övriga omsättningstillgångar	40	26
Likvida medel	14	12
Summa omsättningstillgångar	10 243	8 161
Summa tillgångar	14 300	12 624
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	296	296
Fritt eget kapital	4 466	5 107
Summa eget kapital	4 762	5 403
Obeskattade reserver	4 032	3 965
Långfristiga räntebärande skulder	2 900	—
Övriga långfristiga skulder	10	9
Summa långfristiga skulder	2 910	9
Kortfristiga räntebärande skulder	2	519
Leverantörsskulder	25	23
Skulder till koncernföretag ²⁾	2 406	2 505
Övriga kortfristiga skulder	163	201
Summa kortfristiga skulder	2 596	3 247
Summa eget kapital och skulder	14 300	12 624
1) varav räntebärande fordringar	7 317	4 949
2) varav räntebärande skulder	1 727	2 447

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Nya redovisningsprinciper 2024 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokerar resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023. City Gross utgör ett nytt segment från det fjärde kvartalet 2024.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 8 Mkr (134). I hierarkin för verkligt värde är 1 Mkr (–) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (134) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 0 Mkr (45). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Det optionsavtal som ingicks med City Gross i samband med förvärvet 2021 har i sin helhet förfallit i samband med den transaktion som genomförts per den 1 november. Redovisat värde på optionsavtalet per den 31 december var 0 Mkr.

Under första kvartalet 2024 gick Mathem samman med norska Oda och Axfoods ägarandel i Mathem övergick genom samgåendet till en ägarandel i det kombinerade bolaget Oda Group motsvarande värdet av den tidigare ägarandelen i

Mathem. Redovisat värde på innehavet i Oda Group (Mathem) uppgår till 7 Mkr (134). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 2,3 procent (18,5). Under fjärde kvartalet har innehavet i Oda Group negativt omvärderats med 22 Mkr. Omvärderingen är en anpassning till den värdering av bolaget som skedde i samband med den emission som bolaget genomförde under det tredje kvartalet.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

Belopp vid årets ingång	134
Omvärdering via övrigt totalresultat	-156
Nyemission	29
Belopp vid periodens utgång	7

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Axfood ingick under andra kvartalet 2024 avtal med Bergendahl Food Holding AB om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood i och med transaktionen ökar ägandet i City Gross från 9,9 procent till 100 procent.

Transaktionen genomförande var villkorad av godkännande från Konkursverket och EU-kommissionen. Den 10 september avslutades EU-kommissionens prövning och den 15 oktober meddelade Konkursverket att förvärvet lämnas utan åtgärd vilket innebar att affären godkänds. Förvärvet har slutförts per den 1 november. Från detta datum konsolideras City Gross, fram till detta datum har City Gross redovisats som ett intressebolag.

Köpeskillingen för andelen om 90,1 procent av aktierna i City Gross uppgår till 2 Mdkr på kassa- och skuldfri bas och förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter.

Den totala köpeskillingen för 100 procent av City Gross Sverige AB uppgick till 1 823 Mkr, vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierbara tillgångar och skulder med 1 847 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader om 27 Mkr har kostnadsförts i koncernen som övriga rörelse-kostnader i rapport över resultat och övrigt totalresultat. Övervärden hänförs till främst varumärke och goodwill, samt en mindre del till kundrelationer. Varumärke hänför sig till varumärket City Gross. Kundrelationer hänför sig till medlemmar i kundprogrammet Prio. Goodwill hänför sig främst till köparspecifika synergier, framtida kunder och marknadsposition. Goodwillen bedöms inte vara skatte-mässigt avdragsgill.

I samband med transaktionen genomförande har den tidigare minoritetsandelen om 9,9 procent i City Gross omvärderas i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet vilket har inneburit en negativ resultateffekt om -143 Mkr vilken redovisas bland övriga rörelsekostnader och belastar Koncerngemensamt. I den operationella resultatuppföljningen har denna post klassificerats som jämförelsestörande.

Förvärvet av City Gross har påverkat koncernens nettoomsättning med 323 Mkr och koncernens rörelseresultat med -40 Mkr inklusive justeringar för övergången till IFRS och koncernmässiga avskrivningar på kundrelationer men exklusive påverkan av förvärvskostnader och omvärdering av tidigare minoritetsandel. City Gross har före förvärvstillfället inte redovisat i enlighet med IFRS. För perioden 1 januari 2024 - 31 oktober 2024 uppgick City Gross nettoomsättning till 7 356 Mkr och rörelseresultat till -147 Mkr rapporterat i enlighet med tidigare redovisningsprinciper. City Gross har före förvärvet av ytterligare 90,1 procent varit en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen, tidigare inte redovisat i enlighet med IFRS, samt i samband med transaktionen ändrat räkenskapsår varför effekten på Axfoodkoncernen om förvärvet hade skett den 1 januari 2024 är svår att bedöma.

Tabellen visar verkligt värde enligt den preliminära förvärvsanalysen. Förvärvsanalysen kan komma att ändras efter det att värderingen av förvärvade tillgångar slutförts.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys, Mkr	
Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingskulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	694
Goodwill	1 129
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 823
Erlagd köpeskillning 100%	1 823
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-180
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	1 561
Erlagd kontant köpeskillning	1 645

Avyttrade verksamheter

Under tredje kvartalet 2024 avvecklades matkassebolaget Middagsfrid. Avvecklingskostnader om 11 Mkr belastade rörelsesegment Dagab i tredje kvartalet.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31	Moderbolaget, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	—	—	Ställda säkerheter	—	—
Eventalförpliktelser	18	19	Eventalförpliktelser	275	264

Koncernen har under fjärde kvartalet gjort en förnyad bedömning avseende sannolikheten för de borgensåtaganden som finns gentemot statliga myndigheter så som Tullverket och Jordbruksverket. Den förnyade bedömningen är att sannolikheten är ytterst låg för att åtagandena kommer

infrias varför åtagandena inte redovisas som ansvars-förbindelse eller eventalförpliktelse. Motsvarande bedömning har sedan tidigare gjorts avseende det borgensåtagande som finns gentemot NREP Logicens.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2024 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2024. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2023. Tilldelning har skett av LTIP 2021 med hjälp av egna aktier under april.

Årsstämman 2024 beslutade att bemyndiga Axfoods styrelse att fatta beslut om förvärv av högst 385 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2024, vilket styrelsen har fattat beslut om. Axfood har

under tredje kvartalet 2024 återköpt 148 000 aktier för totalt 38,6 Mkr till en genomsnittlig kurs om 260,48 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår till 1 098 345 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i fjärde kvartalet till -143 Mkr (-71) och ackumulerat till -143 Mkr (-249).

Jämförelsestörande poster 2024 avsåg i sin helhet omvärdering av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

Under fjärde kvartalet samt helåret 2023 bestod jämförelsestörande poster av parallell lagerdrift i Dagab. Kostnaderna omfattade främst lokal- och personalkostnader och avsåg i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingick i kostnad såld vara.

	Segment	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Omvärdering City Gross	Koncerngemensamt	-143	—	-143	—
Parallell lagerdrift	Dagab	—	-71	—	-249
Totalt		-143	-71	-143	-249

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,75 kronor per aktie (8,50). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2025 och 4,25 kronor per aktie i september 2025.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2023	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Dec 2024
Willys/Willys Hemma/Eurocash	241	8	-1	—	248
Hemköp/Tempo egenägda	66	3	—	-1	68
City Gross	—	42	—	—	42
Snabbgross/Snabbgross Club	30	1	—	—	31
Totalt egenägda butiker	337	54	-1	-1	389
Hemköp handlarägda	136	—	-4	2	134
Tempo handlarägda ¹⁾	124	7	-6	-1	124
Totalt handlarägda butiker	260	7	-10	1	258
Totalt egenägda och handlarägda butiker	597	61	-11	0	647

1) Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna.

Nyetableringar och förvärv egenägda butiker

Första kvartalet

Under det första kvartalet har inga egenägda butiker nyetablerats eller förvärvats.

Andra kvartalet

Snabbgross Norrköping
Willys Hemma Altplatsen Göteborg
Willys Söderhamn
Willys Vagnhärad

Tredje kvartalet

Willys Hemma Heden Göteborg
Hemköp Norrköping Ljura
Hemköp Mölndal C

Fjärde kvartalet

City Gross, 42 butiker
Willys Västerås Stenby
Willys Vällingby
Willys Hemma Gustavslund
Willys Hemma Enköping
Hemköp Järfälla Barkarbystaden

Nyckeltal och annan information, koncernen

	12 mån 2024	12 mån 2023
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,1	4,4
Soliditet, %	20,9	23,9
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	14 861	9 339
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	2 467	93
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	1,5
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,6	0,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	2,0	1,3
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,3	0,0
Sysselsatt kapital, Mkr	22 985	17 212
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,6	20,3
Avkastning på eget kapital R12, %	31,5	35,0
Medelantal anställda	13 709	13 185
Totala investeringar, Mkr	6 516	4 087
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 539	1 946
Avskrivningar, Mkr	-3 369	-2 993
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 744 895	215 777 588
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 787 900	215 798 253
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 834 104	216 837 527
Nyckeltal per aktie		
Resultat per aktie före utspädning, kronor	10,16	10,92
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	10,82	11,84
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	10,11	10,87
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾	8,75	8,50
Eget kapital per aktie, kronor	32,69	31,87
Kassaflöde per aktie, kronor	0,22	0,60

1) Styrelsens förslag, fördelas på två utbetalningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023
Nettoomsättning	21 860	20 902	21 044	20 252	20 769	20 293	20 797	19 252
Detaljhandelsomsättning	18 836	16 426	16 509	16 281	16 507	15 873	16 098	15 225
Rörelseresultat	629	1 007	836	817	744	1 036	878	695
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	772	1 007	836	817	815	1 095	942	750
Rörelsemarginal, %	2,9	4,8	4,0	4,0	3,6	5,1	4,2	3,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,5	4,8	4,0	4,0	3,9	5,4	4,5	3,9
Periodens resultat	361	715	582	560	533	738	631	472
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,62	3,26	2,68	2,60	2,42	3,38	2,93	2,20
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,28	3,26	2,68	2,60	2,68	3,60	3,16	2,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 872	1 013	879	1 695	2 219	1 423	1 684	481
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	8,68	4,69	4,07	7,86	10,28	6,59	7,80	2,23
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,6	19,6	21,0	21,5	20,3	20,5	20,6	20,3
Avkastning på eget kapital R12, %	31,5	36,2	40,7	45,7	35,0	34,8	37,4	47,1
Rörelsekapital R12	-2 875	-2 902	-2 870	-2 804	-2 620	-2 597	-2 645	-2 602
Soliditet, %	20,9	23,7	21,1	19,4	23,9	22,7	19,9	18,1
Eget kapital per aktie, kronor	32,69	31,17	28,30	26,11	31,87	29,44	26,11	23,44
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	3 508	923	907	1 178	1 242	594	835	1 417
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	481	344	360	354	528	309	558	551
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-944	-823	-806	-796	-779	-758	-756	-700
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-341	-305	-299	-285	-279	-272	-264	-227
Jämförelsestörande poster	-143	—	—	—	-71	-60	-64	-55
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	14 861	10 724	9 843	9 750	9 339	10 247	10 226	10 889
Aktiekurs, kronor	234,00	286,20	278,40	311,20	273,00	250,40	228,20	253,20

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q4 2024	Q4 2023	12 mån 2024	12 mån 2023
Rörelseresultat	629	744	3 290	3 353
Av- och nedskrivningar	944	779	3 375	2 993
EBITDA	1 573	1 523	6 665	6 345
IFRS 16 Leasingkostnader	-682	-560	-2 452	-2 198
EBITDA exkl. IFRS 16	891	963	4 213	4 148

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/ nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetaransvar, inkluderat koncernledningen.

CO₂e, kg/ton transporterat gods: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Elförbrukning, kWh/kvm (butiker och lager): Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (kWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för 315 av de egenägda butikerna samt 10 lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Tidigare under 2024 har felaktigt antal kvadratmeter för lager angivits. Det innebär att de redovisade utfallen varit något högre i verkligheten än vad som redovisats. Den korrekta uppgiften är 335 083 kvm, jämfört med tidigare rapporterade 399 340 kvm.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross. City Gross ingår för perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross. Från och med det första kvartalet 2024 inkluderas fryst frukt, bär och grönsaker vilket ökar den hållbara försäljningsandelen något. Från och med det första kvartalet 2024 inkluderas Eurocash i utfallet för segmentet Willys. Jämförelsetal har omräknats. City Gross ingår för perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross. City Gross ingår för perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har fler än 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om drygt 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Syfte
Mer livskvalitet
för alla.

Vision
Ledande inom
prisvärd, bra
och hållbar
mat.

Affärsidé
En familj av
olika koncept
i samverkan.



Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttunning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant fortsätter Axfood bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Koncernen arbetar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av de olika koncepten, verksamheterna och varumärkena. Ambitionen är att Axfood till år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande mataktör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma och delägda gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikensformat med handlarägda butiker.
- I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, delägda nätpoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen

WILLYS

Hemköp

CITYGROSS

tempo

HANDLARN

MATÖPPET

EUROCASH

Snabbgross

URBAN DELI

apohem

DAGAB