



17 juni 2026 09:30:00 CEST

Pierce Group expanderar erbjudandet inom egna varumärken: Raven lanserar uppdaterat varumärke och nya produktkategorier

Pierce Group expanderar sitt erbjudande inom egna varumärken via Ravens lansering inför årets högsäsong. Satsningen är en del av en omfattande uppdatering av Raven-varumärket, inklusive nya produktkategorier inom både Offroad- och Onroad-segmenten, uppdaterad design, samt ett bredare sortiment inom kläder och utrustning. Lanseringen är i linje med Bolagets strategi att stärka sina egna varumärken och öka andelen försäljning från dessa.

"Expansionen av Raven är en viktig milstolpe i vår strategi att fortsätta skala upp Pierces egna varumärken. Genom att bredda sortimentet och expandera till nya kategorier kan vi nå ännu fler åkare runt om i Europa, samtidigt som vi stärker vårt erbjudande. Jag är stolt över det arbete som våra team har genomfört inom design, sortiment och produktutveckling, och jag ser fram emot att se ännu mer Raven-utrustning ute på vägarna i sommar," säger Göran Dahlin, VD för Pierce Group.

Pierce, Europas ledande e-handelsföretag inom utrustning, delar och tillbehör för motorcyklar, motocross och snöskotrar, fortsätter att utveckla sitt erbjudande inom egna varumärken genom uppdateringen av Raven – Bolagets ledande varumärke inom kläder, hjälmar och skyddsutrustning. Initiativet är en del av Pierces bredare strategi att stärka kundlojalitet, differentiera sortimentet och förbättra den långsiktiga lönsamheten genom en stärkt portfölj av egna varumärken. Som en del av strategin har Bolaget fokuserat på att konsolidera och skala sina kärnvarumärken, samtidigt som verksamheten expanderar till närliggande kategorier med attraktiv tillväxtpotential.

Raven har historiskt varit verksamt inom Offroad och motocross. Under det senaste året har varumärket expanderat till motorcykelsegmentet genom introduktionen av nya produktserier. Expansionen har drivits av en ökande efterfrågan på Raven-erbjudandet från motorcykelförare runt om i Europa. Därtill omfattar uppdateringen även en expansion av Ravens Offroad-sortiment, vilket adresserar tidigare luckor i Pierces sortiment av egna varumärken.

"Under det senaste året har vi byggt om Raven från grunden. Inte som en säsongsuppdatering, utan som en genomgripande omdefinition av vad varumärket ska vara framåt. Vi har utmanat och förbättrat varje del av kollektionen – från material och passform till skydd, design och rörlighet för



åkare. Resultatet är ett bredare och väsentligt förbättrat erbjudande som tillgodoser kundernas behov, oavsett om de kör Offroad eller Onroad,” säger Niklas Vestermark, Category Manager på Pierce Group med ansvar för Ravens produktexpansion.

Initiativet omfattar även en designförändring för att ytterligare stärka Ravens visuella identitet, inklusive en ny logotyp. Den uppdaterade kollektionen introducerar ett mer modernt och sammanhållet designspråk inom både Offroad- och Onroad-segmenten.

Det nya Raven-sortimentet har lanserats successivt på Pierces plattformar inför högsäsongen 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Dahlin, VD

mail: Goran.Dahlin@piercegroupp.com

tel: +46 727 303 111

Om Pierce Group

Pierce Group är det ledande europeiska e-handelsföretaget inom utrustning, delar och tillbehör för motocross-, motorcykel- och snöskoterentusiaster. Genom sina e-handelsplattformar 24MX, XLMOTO och Sledstore betjänar bolaget kunder på fler än 40 europeiska marknader.

Pierce Group erbjuder ett brett och unikt produktsortiment, inklusive flera egna varumärken såsom Raven och Proworks. Med ett starkt fokus på kundupplevelse, sker försäljningen via lokalt anpassade webbplatser som är skräddarsydda efter behoven hos förare inom onroad, offroad och snöskoter. Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm samt centrallager i Szczecin, Polen. Pierce Group är noterat på Nasdaq Stockholm,

Bifogade bilder

[Proworks Linked In Image](#)

[Raven Linked In Image](#)

[Proworks Long Banner](#)

[Raven Long Banner](#)

Bifogade filer

[Pierce Group expanderar erbjudandet inom egna varumärken: Raven lanserar uppdaterat varumärke och nya produktkategorier](#)