



Stärkta marknadspositioner men svagt kvartal för Dagab

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 21 044 Mkr (20 797), en ökning med 1,2 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 509 Mkr (16 098), en ökning med 2,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 836 Mkr (878). I föregående års resultat ingick jämförelsestörande poster om -64 Mkr. Rörelsemarginalen var 4,0 procent (4,2).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 836 Mkr (942). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,5). Rörelseresultatet belastades av 86 Mkr i kostnader för störningar i omläggningen av logistiken, förvärvet av City Gross och driftstörningar i butikernas betalsystem.
- Periodens resultat uppgick till 582 Mkr (631) och resultatet per aktie före utspädning till 2,68 kr (2,93).
- Den 11 juni tecknades avtal om att förvärva 90,1 procent av aktierna i City Gross, vilket innebär att Axfood ökar ägarandelen till 100 procent. Transaktionens genomförande är villkorat av godkännande från Konkursverket och EU-kommissionen.

Sammanfattning av januari-juni

- Nettoomsättningen uppgick till 41 296 Mkr (40 049), en ökning med 3,1 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 32 790 Mkr (31 323), en ökning med 4,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 653 Mkr (1 573). I föregående års resultat ingick jämförelsestörande poster om -119 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,9).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 653 Mkr (1 692). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 1 143 Mkr (1 103) och resultatet per aktie före utspädning till 5,28 kr (5,13).

1,2%

Tillväxt netto-
omsättning under
andra kvartalet 2024

2,6%

Tillväxt detaljhandels-
omsättning under
andra kvartalet 2024

Nyckeltal	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	21 044	20 797	1,2%	41 296	40 049	3,1%	82 357	81 111
Detaljhandelsomsättning, Mkr	16 509	16 098	2,6%	32 790	31 323	4,7%	65 170	63 703
Rörelseresultat, Mkr	836	878	-4,8%	1 653	1 573	5,1%	3 433	3 353
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	836	942	-11,3%	1 653	1 692	-2,3%	3 564	3 602
Rörelsemarginal, %	4,0	4,2	-0,2	4,0	3,9	0,1	4,2	4,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	4,0	4,5	-0,6	4,0	4,2	-0,2	4,3	4,4
Periodens resultat, Mkr	582	631	-7,7%	1 143	1 103	3,6%	2 413	2 373
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,68	2,93	-8,5%	5,28	5,13	2,9%	10,32	10,92
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,68	3,16	-15,4%	5,28	5,57	-5,2%	10,77	11,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	879	1 684	-47,8%	2 574	2 165	18,9%	6 216	5 807
Soliditet, %	21,1	19,9	1,2	21,1	19,9	1,2	21,1	23,9
Rörelsekapital R12, Mkr	-2 870	-2 645	8,5%	-2 870	-2 645	8,5%	-2 870	-2 620
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	21,0	20,6	0,4	21,0	20,6	0,4	21,0	20,3
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % ²⁾	26,9	26,8	0,1	27,2	27,1	0,1	26,8	26,7

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet har omdefinierats och jämförelsetal har omräknats. Se nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juli 2024 kl 07:00.

Vd-kommentar

Axfood summerar ett kvartal där tillväxten återigen var högre än marknadens trots exceptionellt höga jämförelsetal. Därmed stärktes marknadspositionerna ytterligare med fortsatt positiv kundtillströmning och ökade volymer. Resultatet påverkades negativt av en svagare försäljningsutveckling i Dagab samt kostnader kopplade till driftstörningar och periodens omläggning av logistiken. I kvartalet har avtal tecknats för att förvärva City Gross vilket ger Axfood tillväxtmöjligheter i stormarknadssegmentet och stärker konkurrensen på marknaden.

När vi gick in i det här året var vi medvetna om att vi skulle verka i en miljö med låg inflation, kostnadstryck och intensiv konkurrens. Mätningar visar att hushållen ser lite ljusare på framtiden efter att inflationen minskat betydligt, och vi ser nu en viss återhämtning av volymerna på dagligvarumarknaden. Däremot återspeglas detta inte i konsumtionsmönstren i någon väsentlig utsträckning, då marknadsdynamiken fortsatt präglas av stort fokus på prisvärde. Med en låg inflation och en negativ kalender-effekt uppgick marknadstillväxten under andra kvartalet till 2,2 procent.

Utifrån dessa förutsättningar har vi inom Axfood fokuserat på att säkra vårt kunderbjudande och våra prispositioner.

Tillväxt mer än marknaden trots höga jämförelsetal

Trots exceptionellt höga jämförelsetal, där tillväxten föregående år uppgick till 17 procent jämfört med marknadens 9 procent, fortsatte Axfood att växa mer än marknaden under andra kvartalet. Detaljhandelsomsättningen ökade 2,6 procent drivet av fortsatt volymtillväxt från en fin kundtillströmning. Det är tydligt att våra koncept befäster sina marknadspositioner som stärkts väsentligt de senaste åren.

Willys ambition att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är fundamental i kedjans strategi, och under kvartalet har Willys fortsatt säkra sin prisposition. Tillväxten om 2,6 procent, som ställs mot marknadens högsta jämförelsetal, visar att strategin fungerar. Det bekräftas även av Willys kundundersökningar som visar en stor kundnöjdhet och stark lojalitet.

Hemköp fortsätter arbetet med att stärka kedjan inom sortiment, prisvärde och moderniseringar av butiker, och visar under kvartalet än en gång på en stark tillväxt i jämförbar försäljning om 4,6 procent. Även resultatutvecklingen var stark som en följd av tillväxten i kombination med noggrann kostnadskontroll. Under kvartalet kunde vi informera om att Shoan Etemadi, vice vd och försäljningschef för Hemköpskedjan, tillträder som ny vd med start den 15 augusti.

Situationen på café- och restaurangmarknaden är utmanande då många konsumenter prioriterar andra typer av utgifter än att gå ut och äta. Vår restauranggrossist Snabbgross redovisar en tillväxt om 1,8 procent. Positivt är att antalet unika kunder ökar vilket bidrar till en bra grund att fortsätta växa utifrån.

Framsteg i logistikomställningen men störningar under kvartalet

Det pågående arbetet med att etablera en ny logistikstruktur skapar förutsättningar för ökad effektivitet och stärkt konkurrenskraft. Under kvartalet har vi successivt skalat upp frysvolymerna i det nya logistikcentret i Bålsta vilket innebär att anläggningen nu har verksamhet i samtliga temperaturzoner. Därtill har expansionen och automatiseringen av det befintliga höglagret i Backa i Göteborg intensifierats.



”Vi summerar ett kvartal där vi växte mer än marknaden med en positiv utveckling i våra kedjor, men där vi haft störningar i vår logistikomläggning. Vi rapporterar ett svagare resultat men är trygga i att de satsningar vi gör skapar en solid plattform för ökad konkurrenskraft i framtiden.”

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Volymtillväxt och befästa marknadspositioner
- Fortsatt kundtillströmning och hög lojalitet
- Såväl framsteg som störningar i omläggningen av logistiken
- Avtal tecknat för förvärv av City Gross där Konkurrensverkets prövning nu inväntas

Vi har dock haft vissa driftstörningar i upprampningen av Bålsta och har balanserat volymer mellan lagerenheter för att optimera flöden. Under den här omställningen har vi valt att prioritera stabilitet i leveranserna till butik vilket inneburit väsentligt högre personal- och transportkostnader. Samtidigt har försäljningsutvecklingen i Dagab varit svag vilket bidragit till en negativ resultatutveckling.

Sammantaget driver etableringen av koncernens nya logistikstruktur kostnader i det korta perspektivet, men med förväntade årliga effektivitetsförbättringar i linje med vad som tidigare kommunicerats. Vi är nu i en bättre position att under andra halvan av året vara i fas med omläggningen och successivt växla upp intrimningen.

Förvärvet av City Gross ger tillväxtmöjligheter

I början av juni kunde vi berätta att vi förvärvat stormarknadskonceptet City Gross, där vi redan idag har gemensam kontroll genom ett minoritetsäggande. Vi är väldigt glada över att ha nått den här överenskommelsen och inväntar nu Konkurrensverkets prövning. Vi tror mycket på City Gross, och som ägare kommer vi att investera i att utveckla konceptet och effektivisera driften för att skapa långsiktigt lönsam tillväxt. Det här är något vi har både erfarenhet och kunskap om genom det omfattande arbete och utveckling vi gjort inom både Willys och Hemköp. Vi ser fram emot att arbeta för att stärka kedjan och tydligare utmana de stora aktörerna inom det växande stormarknadssegmentet.

Starkt konkurrenskraft för framtiden

Vi summerar ett kvartal med en positiv utveckling i våra kedjor, men med ett svagare resultat som belastats av kostnader om 86 Mkr relaterade till driftstörningar och förvärvet av City Gross. Vi står starkt finansiellt och är trygga i att de satsningar vi gör skapar en solid plattform för ökad konkurrenskraft i framtiden.

Detta är min sista delårsrapport som vd och koncernchef för Axfood. Jag är stolt över den starka kulturen och breda kompetensen vi har inom koncernen, med medarbetare som brinner för att ta en ledande position inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är med varm hand jag lämnar över till min efterträdare Simone Margulies som kommer att leda Axfood in i nästa kapitel.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB

Urval av pressmeddelanden

21 maj 2024

Shoan Etemadi utsedd till ny vd för Hemköpskedjan

29 maj 2024

Dagabs volymer till servicehandeln koncentreras till Örebro

11 juni 2024

Axfood förvärvat City Gross

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2024 publiceras den 24 oktober 2024, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2024 publiceras den 30 januari 2025, kl 07:00
- Delårsrapport för första kvartalet 2025 publiceras den 24 april 2025, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2025 publiceras den 11 juli 2025, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2025 publiceras den 23 oktober 2025, kl 07:00

Presentation av delårsrapporten

Axfood presenterar delårsrapporten för andra kvartalet 2024 i en webbsändning kl 9:30 idag, fredagen den 12 juli. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

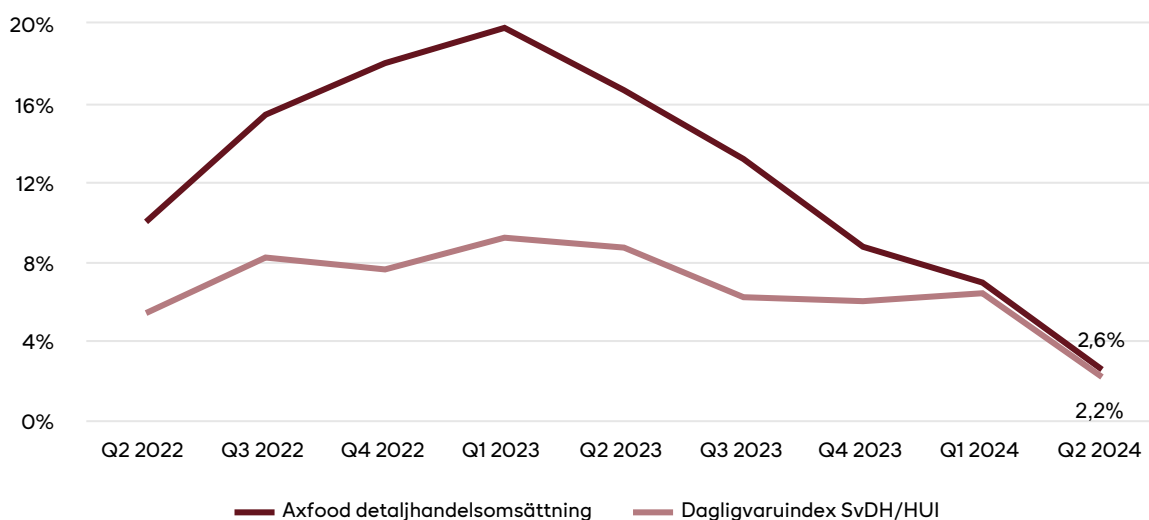
Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Den svenska dagligvarumarknaden

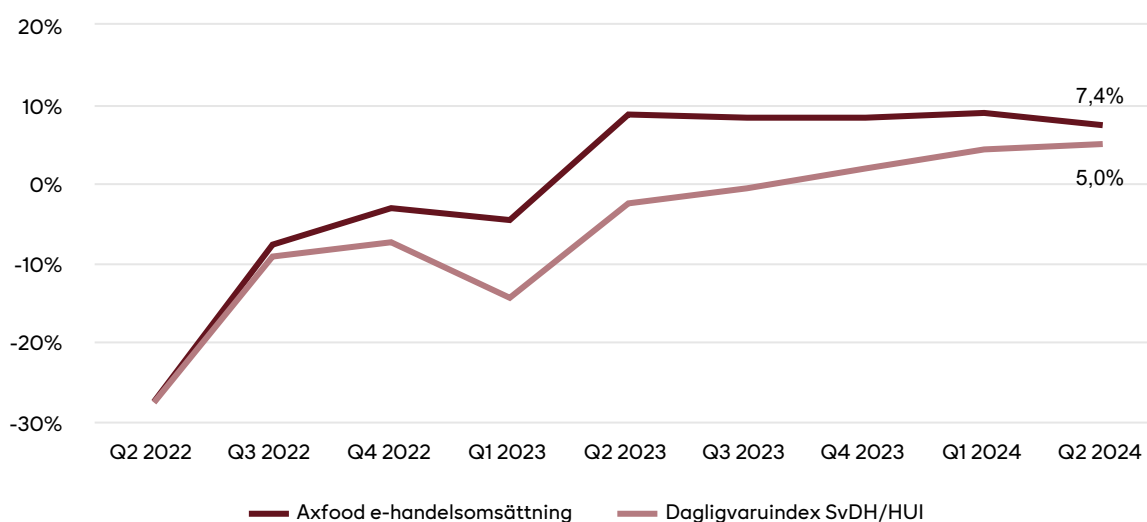
Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2024 till 2,2 procent. Kalendereffekten bedöms ha uppgått till -1,2 procent som en följd av en negativ påskeffekt. Trenden med låg inflation fortsatte och prisutvecklingen på livsmedel uppgick under perioden april-maj enligt SCB till 1,1 procent, vilket var något lägre än nivån om 1,4 procent under det första kvartalet.

Uppdelat på försäljningskanal uppgick försäljningstillväxten i fysisk butik till 2,1 procent och inom e-handeln till 5,0 procent. Samtidigt som tillväxten i fysisk butik därmed återigen var bra innebar tillväxten inom e-handeln en fortsatt viss återhämtning efter en svag utveckling de senaste åren. E-handels andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 4,1 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 21 044 Mkr (20 797), en ökning med 1,2 procent. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 509 Mkr (16 098), en ökning med 2,6 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 2,2 procent. Volymtillväxt bidrog främst till utvecklingen. Kalendereffekten under kvartalet var negativ och uppgick till -1,2 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 2,3 procent, drivet av en positiv utveckling för både Willys och Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 860 Mkr (801), en ökning med 7,4 procent vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 5,0 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen uppgick till 5,2 procent (5,0), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,1 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,4 procent (32,3).

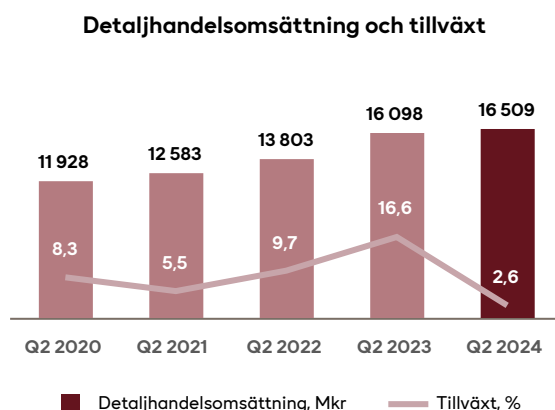
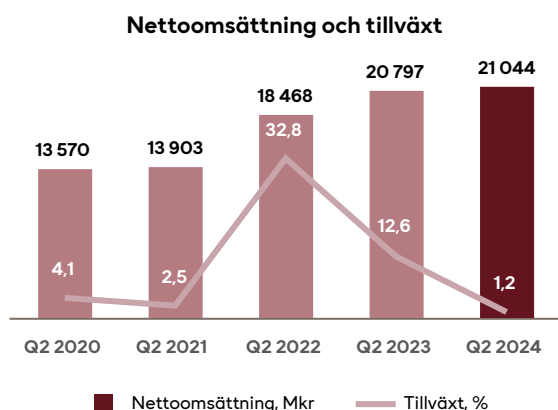
Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 41 296 Mkr (40 049), en ökning med 3,1 procent. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 32 790 Mkr (31 323), en ökning med 4,7 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,2 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,1 procent.

E-handelsomsättningen uppgick till 1 818 Mkr (1 681), en ökning med 8,1 procent vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen uppgick till 5,5 procent (5,4), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,3 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,9 procent (32,7).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Willys	11 305	11 023	2,6%	22 550	21 487	4,9%	44 819	43 757
Hemköp	1 957	1 860	5,2%	3 912	3 677	6,4%	7 667	7 432
Snabbgross	1 516	1 488	1,9%	2 695	2 635	2,3%	5 376	5 317
Dagab	19 157	19 005	0,8%	37 675	36 757	2,5%	75 092	74 175
Koncerngemensamt	375	340	10,3%	753	671	12,3%	1 448	1 365
<i>Internomsättning mellan segment</i>								
Dagab	-12 942	-12 642	2,4%	-25 645	-24 619	4,2%	-50 812	-49 786
Koncerngemensamt/övrigt	-323	-276	16,8%	-644	-559	15,3%	-1 233	-1 148
Totalt	21 044	20 797	1,2%	41 296	40 049	3,1%	82 357	81 111

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2023
Willys	11 304	11 023	2,6%	1,3%	22 552	21 489	4,9%	3,4%	44 826	43 763
Hemköp ¹⁾	5 205	5 076	2,5%	4,6%	10 238	9 833	4,1%	5,8%	20 344	19 940
Totalt	16 509	16 098	2,6%	2,3%	32 790	31 323	4,7%	4,1%	65 170	63 703

1) Avser Hemköp (egenägt och handläggt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 836 Mkr (878). I föregående års rörelseresultat ingick jämförelsestörande poster om -64 Mkr, vilka avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelsemarginalen var 4,0 procent (4,2).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 836 Mkr (942), en minskning med -11,3 procent. Förändringen förklaras främst av en negativ resultatutveckling i Dagab på grund av en svag försäljningstillväxt, kostnader för omläggningen av logistiken och kostnader om 40 Mkr relaterat till driftstörningar. Rörelseresultatet belastades även av förvärvsrelaterade kostnader om 26 Mkr relaterat till City Gross. Dessutom drabbades koncernen under maj av driftstörningar i butikernas betalsystem vilket bedöms ha påverkat negativt med 20 Mkr. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,0 procent (4,5).

Finansnettot uppgick till -93 Mkr (-77). Resultat efter finansiella poster uppgick till 744 Mkr (801) och periodens resultat uppgick till 582 Mkr (631).

Januari-juni

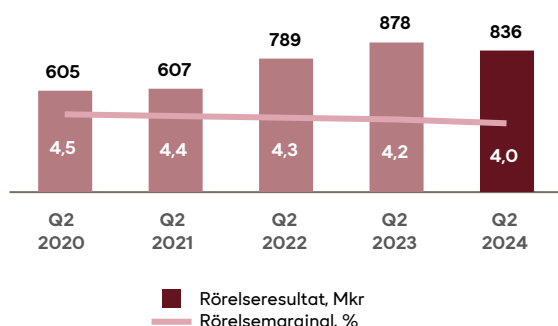
Rörelseresultatet uppgick till 1 653 Mkr (1 573). I föregående års rörelseresultat ingick jämförelsestörande poster om -119 Mkr. Rörelsemarginalen var 4,0 procent (3,9).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 653 Mkr (1 692), en minskning med -2,3 procent. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,0 procent (4,2).

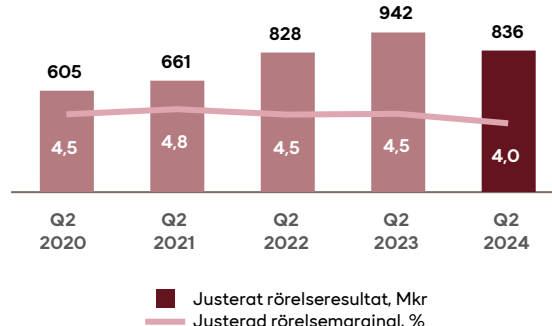
Finansnettot uppgick till -186 Mkr (-157). Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 467 Mkr (1 416) och periodens resultat uppgick till 1 143 Mkr (1 103).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Willys	509	503	1,3%	993	957	3,8%	2 114	2 077
Hemköp	87	73	18,5%	188	145	29,9%	343	300
Snabbgross	84	92	-8,5%	111	122	-9,0%	254	265
Dagab	247	351	-29,7%	516	612	-15,8%	1 174	1 271
Koncerngemensamt	-91	-77	18,4%	-154	-143	7,3%	-321	-311
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	836	942	-11,3%	1 653	1 692	-2,3%	3 564	3 602
Jämförelsestörande poster ¹⁾	—	-64	—	—	-119	—	-130	-249
Rörelseresultat	836	878	-4,8%	1 653	1 573	5,1%	3 433	3 353
Finansnetto	-93	-77	—	-186	-157	—	-345	-315
Resultat efter finansiella poster	744	801	-7,2%	1 467	1 416	3,6%	3 088	3 037

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

%	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Willys	4,5	4,6	-0,1	4,4	4,5	0,0	4,7	4,7
Hemköp	4,4	3,9	0,5	4,8	3,9	0,9	4,5	4,0
Snabbgross	5,5	6,2	-0,6	4,1	4,6	-0,5	4,7	5,0
Dagab	1,3	1,8	-0,6	1,4	1,7	-0,3	1,6	1,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	4,0	4,5	-0,6	4,0	4,2	-0,2	4,3	4,4
Rörelsemarginal	4,0	4,2	-0,2	4,0	3,9	0,1	4,2	4,1

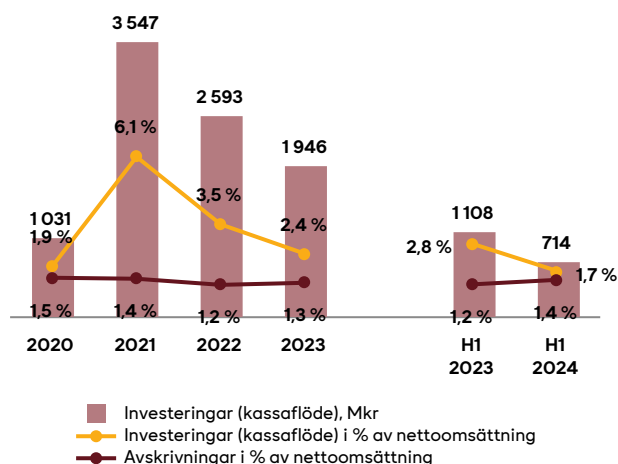
Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar samt förvärv av verksamheter till 714 Mkr (1 108). Av dessa avsåg 52 Mkr (364) investeringar i automation.

Investeringar (kassaflöde) per segment

%	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023
Willys	132	92	223	298
Hemköp	21	20	36	40
Snabbgross	12	14	21	22
Dagab	94	333	221	522
Koncerngemensamt	101	99	214	227
Investeringar i anläggningstillgångar	360	558	714	1 108

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades och uppgick under perioden januari-juni till 2 574 Mkr (2 165). Betald skatt uppgick till -284 Mkr (-384). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -780 Mkr (-1 343) främst påverkat av minskade investeringar i automation. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden januari-juni till -1 839 Mkr (-1 079), påverkat av lägre upptagna lån. Koncernens likvida medel uppgick till 643 Mkr jämfört med 688 Mkr per den 31 december 2023.

Rörelsekapitalet uppgick till -2 870 Mkr på rullande 12 månader jämfört med -2 620 per den 31 december 2023 och påverkades under andra kvartalet negativt av kalendereffekter kopplade till påsken. Rörelseresultatet

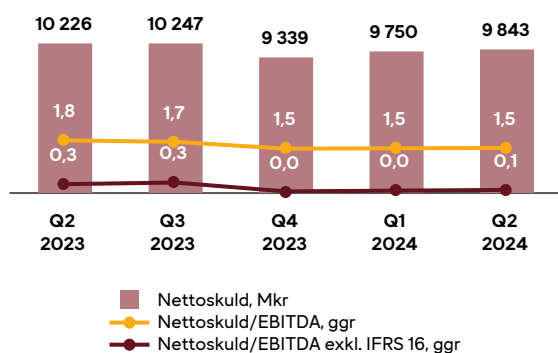
som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,5 procent jämfört med -3,2 procent per den 31 december 2023.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 10 486 Mkr jämfört med 10 027 Mkr per den 31 december 2023. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 9 843 Mkr jämfört med 9 339 Mkr per 31 december 2023.

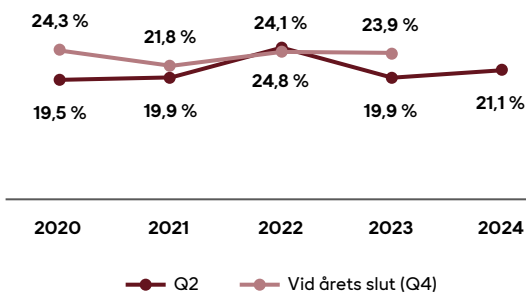
Soliditeten uppgick till 21,1 procent jämfört med 23,9 procent per den 31 december 2023.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,5 ggr jämfört med 1,5 ggr per den 31 december 2023. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,1 jämfört med 0,0 per den 31 december 2023.

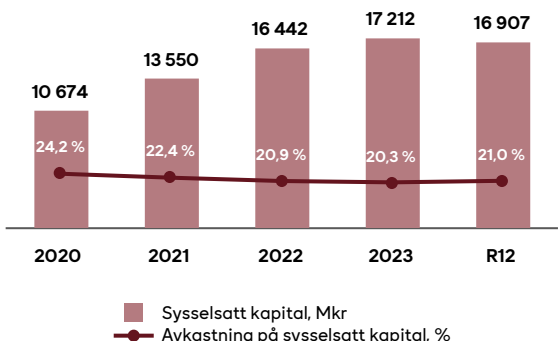
Nettoskuld/EBITDA



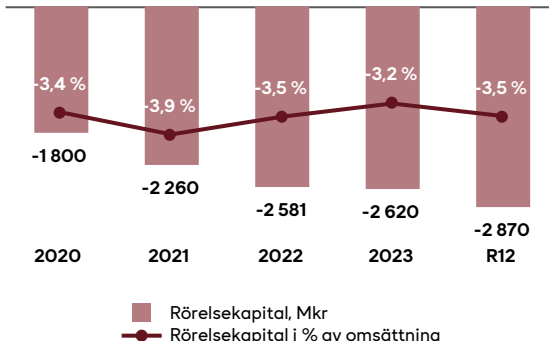
Soliditet



Sysselsatt kapital



Rörelsekapital



Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten.

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och leda vägen mot ett hållbart matsystem. Genom att gå före med egna initiativ och driva gemensamma branschfrågor kan beslutsfattare påverkas. Under kvartalet har fokus legat på frågor rörande cirkularitet, hållbart fiske, sociala villkor i leverantörskedjor, biologisk mångfald, djurvälstånd och kemikalieanvändning.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är även att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Under det andra kvartalet ökade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor något jämfört med föregående år och uppgick till 26,9 procent (26,8). Försäljningsandelen ekologiska varor uppgick till 4,4 procent (4,5). Brist på vissa ekologiska råvaror, främst inom frukt och grönt, påverkade utvecklingen negativt. Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder bland annat dubbla poäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp. Försäljningsandelen KRAV-märkt kött ökade till 3,1 procent (2,4) till följd av fortsatta kampanjer hos Willys och Hemköp.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamheter samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat. Under kvartalet fattades beslut om att återigen ansöka om att sätta vetenskapligt förankrade mål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets Initiative (SBTi).

Axfood arbetar för att fasa ut fossila drivmedel och ska till 2025 ha ställt om bolagets egna och inhyrda transporter mellan lager och butiker till att köra på förnyelsebart drivmedel eller el. Under det andra kvartalet har två nya lastbilar som körs på flytande biogas och en elektrifierad lastbil levererats till lastbilsflottan. Koldioxidpåverkan för egna transporter fortsatte att minska väsentligt till 8,8 koldioxidkvivalenter per levererat ton gods (13,2) genom att användningen av diesel för koncernens egna lastbilar har minskats kraftigt och ersatts av förnyelsebara drivmedel.

På årsbasis uppgick energiintensiteten till 242,2 kWh per kvm (244,6). Ett arbete med att minska elförbrukningen i driften pågår genom att exempelvis optimera belysning och kylanläggningar.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av de 21 revisioner som genomfördes av Amfori BSCI under kvartalet hade 20, motsvarande 95,2 procent (92,3), godkända resultat. Icke-godkända resultat följs upp genom att handlingsplaner med tillämpliga åtgärder tas fram.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I mångfaldsarbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under kvartalet till 50,9/49,1 procent (50,3/49,7) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.

Under det andra kvartalet minskade sjukfrånvaron något till 6,1 procent (6,3), vilket bland annat förklaras av ökade satsningar på det proaktiva hälsoarbetet. Axfoods mål är att sjukfrånvaron inte ska överskrida 5,3 procent.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Nyckeltal hållbarhet	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % ¹⁾	26,9	26,8	0,1	27,2	27,1	0,1	26,8	26,7
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,4	4,5	-0,1	4,5	4,7	-0,2	4,5	4,6
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	3,1	2,4	0,6	3,0	2,5	0,5	3,0	2,8
Andel godkända sociala revisioner, %	95,2	92,3	2,9	97,2	95,5	1,8	95,2	94,5
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	—	—	—	—	—	—	242,2	244,6
CO ₂ e, kg/ton transporterat gods	8,8	13,2	-4,4	9,7	14,0	-4,3	10,3	12,3
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	50,9/49,1	50,3/49,7	0,6/-0,6	—	51,2/48,8
Sjukfrånvaro, %	6,1	6,3	-0,2	6,5	6,7	-0,3	6,2	6,4

1) Nyckeltalet har omdefinierats och jämförelsetal har omräknats. Se nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet för mer information.

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 11 305 Mkr (11 023), en ökning med 2,6 procent mot exceptionellt höga jämförelsetal. Föregående år uppgick tillväxten till hela 19,8 procent att jämföras mot marknadens 8,7 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 2,6 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,3 procent.

Prisvärde har fortsatt att vara relevant för konsumenten vilket gynnat Willys som Sveriges ledande lågprisaktör. Det har bidragit till lojalitet hos befintliga kunder och ett ökat inflöde av nya kunder. I en intensiv konkurrens har Willys under kvartalet säkrat sin prisposition. Ökningstakten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att ligga på en hög nivå och totalt uppgick antalet medlemmar till ungefär 3,7 miljoner. I gränshandeln ökade såväl total som jämförbar omsättning för Eurocash.

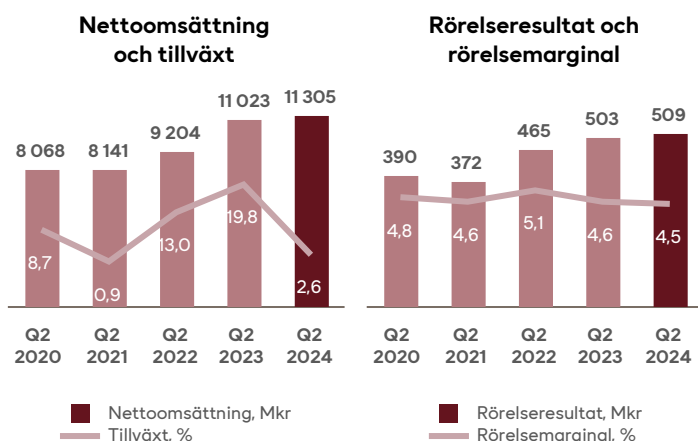
Antalet butiker i segmentet uppgick till 243 (239).

Under kvartalet etablerades 3 nya Willysbutiker, varav en ometablering med konceptbyte, och 1 ny Willys Hemma. Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 163 butiker (153).

Rörelseresultatet uppgick till 509 Mkr (503), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,6). Resultatutvecklingen förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning och av god kostnadskontroll, samt ökade kostnader kopplade till personal samt högre hyresnivåer.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 22 550 Mkr (21 487), en ökning med 4,9 procent trots exceptionellt höga jämförelsetal. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 4,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 993 Mkr (957), motsvarande en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,5).



Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handeln. I rörelsesegmentet ingår Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.

Nyckeltal Willys	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	11 305	11 023	2,6%	22 550	21 487	4,9%	44 819	43 757
Rörelseresultat, Mkr	509	503	1,3%	993	957	3,8%	2 114	2 077
Rörelsemarginal, %	4,5	4,6	-0,1	4,4	4,5	0,0	4,7	4,7
Detaljhandelsomsättning, Mkr	11 304	11 023	2,6%	22 552	21 489	4,9%	44 826	43 763
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,3	16,4	-15,1	3,4	18,8	-15,4	—	13,9
Antal butiker	—	—	—	243	239	4	—	241
varav Willys	—	—	—	182	178	4	—	180
varav Willys Hemma	—	—	—	54	54	—	—	54
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—	—	7
Butiker med e-handel	—	—	—	163	153	10	—	158
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,2	34,1	0,1	34,7	34,3	0,4	34,3	34,2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,9	27,5	0,3	28,2	27,9	0,3	27,6	27,4
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,2	4,2	-0,1	4,2	4,3	-0,1	4,1	4,2
Medelantal anställda	—	—	—	6 918	6 697	221	—	7 052
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	57,2/42,8	61,6/38,4	-4,4/4,4	—	63,1/36,9
Sjukfrånvaro, %	6,3	6,2	0,0	6,6	6,7	0,0	6,3	6,3

Hemköp

Andra kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 957 Mkr (1 860), en ökning med 5,2 procent.

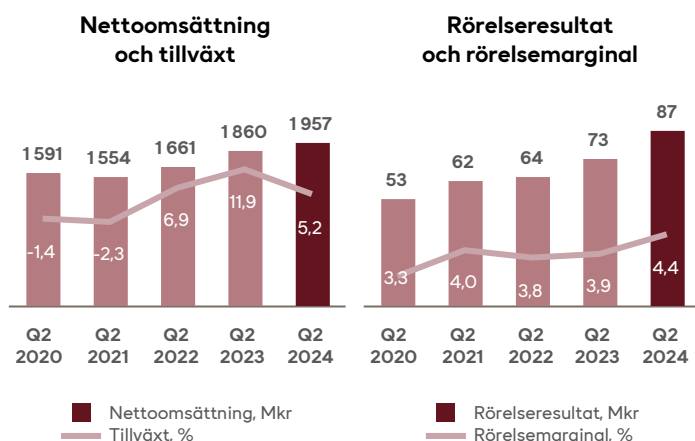
Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 2,5 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,6 procent, vilket var mer än den totala tillväxten på marknaden. Främst bidrog ökade volymer till den positiva utvecklingen. Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde genom populära vardagsprodukter till ett lågt pris, kampanjer och kommunikation. Hemköp investerar också i moderniseringar av befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgår antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till drygt 2,0 miljoner. Utvecklingen för Tempo var svagare än den för Hemköp som en följd av det utmanande marknadsklimatet för mindre butiksformat.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 322 (326). Under kvartalet etablerades 2 nya handlarägda Tempo. Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 66 butiker (68).

Rörelseresultatet uppgick till 87 Mkr (73), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (3,9). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning och av god kostnadskontroll.

Januari-juni

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 3 912 Mkr (3 677), en ökning med 6,4 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 4,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 188 Mkr (145), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,8 procent (3,9).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelse-segmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nyckeltal Hemköp	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	1 957	1 860	5,2%	3 912	3 677	6,4%	7 667	7 432
Rörelseresultat, Mkr	87	73	18,5%	188	145	29,9%	343	300
Rörelsemarginal, %	4,4	3,9	0,5	4,8	3,9	0,9	4,5	4,0
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 205	5 076	2,5%	10 238	9 833	4,1%	20 344	19 940
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,6	8,6	-4,0	5,8	9,0	-3,2	—	7,9
Antal butiker ¹⁾	—	—	—	322	326	-4	—	326
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	65	65	—	—	66
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	133	136	-3	—	136
varav Tempo handlarägda ¹⁾	—	—	—	124	125	-1	—	124
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	66	68	-2	—	67
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	27,1	27,1	0,0	27,4	27,6	-0,2	27,1	27,2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,7	26,9	-0,2	26,9	27,1	-0,3	26,7	26,7
Försäljningsandel ekologiska varor, %	6,1	6,4	-0,4	6,3	6,7	-0,4	6,3	6,5
Medelantal anställda	—	—	—	1 618	1 570	48	—	1 649
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	50,0/50,0	51,5/48,5	-1,5/1,5	—	50,7/49,3
Sjukfrånvaro, %	5,6	6,0	-0,4	6,1	6,4	-0,3	5,9	6,1

1) Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna.

Snabbgross

Andra kvartalet

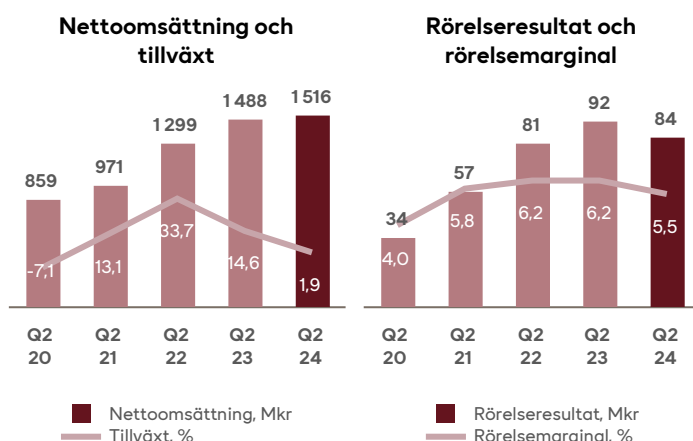
Nettoomsättningen uppgick till 1 516 Mkr (1 488), en ökning med 1,9 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,5 procent. Utvecklingen på marknaden var svag vilket påverkade Snabbgross försäljning till kunder inom restaurang och café negativt. Antalet företagskunder fortsatte dock att öka och uppgår totalt till fler än 100 000. Därtill var utvecklingen för försäljningen mot konsument genom Snabbgross Club stark. Antalet medlemmar i Snabbgross Club har fortsatt att öka och uppgår nu till drygt 95 000.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 31 (30). Under kvartalet etablerades 1 ny Snabbgrossbutik.

Rörelseresultatet uppgick till 84 Mkr (92), motsvarande en rörelsemarginal om 5,5 procent (6,2). Resultatutvecklingen påverkades främst av tillväxten i jämförbar försäljning samt ökade kostnader kopplade främst till personal och högre hyresnivåer.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 2 695 Mkr (2 635), en ökning med 2,3 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 111 Mkr (122), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,6).



Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nyckeltal Snabbgross	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	1 516	1 488	1,9%	2 695	2 635	2,3%	5 376	5 317
Rörelseresultat, Mkr	84	92	-8,5%	111	122	-9,0%	254	265
Rörelsemarginal, %	5,5	6,2	-0,6	4,1	4,6	-0,5	4,7	5,0
Partihandelsomsättning, Mkr	1 521	1 494	1,8%	2 704	2 644	2,3%	5 395	5 335
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,5	12,2	-10,7	1,5	15,1	-13,6	—	10,4
Antal butiker	—	—	—	31	30	1	—	30
varav Snabbgross	—	—	—	22	25	-3	—	23
varav Snabbgross Club	—	—	—	9	5	4	—	7
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,1	20,7	-0,6	20,4	21,0	-0,6	20,6	20,8
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,3	1,3	0,0	1,3	1,3	0,0	1,3	1,3
Medelantal anställda	—	—	—	549	522	27	—	568
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	42,9/57,1	41,8/58,2	1,1/-1,1	—	40,7/59,3
Sjukfrånvaro, %	6,5	6,1	0,5	6,7	6,9	-0,2	6,3	6,3

Dagab

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 19 157 Mkr (19 005), en ökning med 0,8 procent inkluderat en negativ kalendereffekt om -1,1 procent. Utvecklingen var främst hänförlig till försäljningen till Axfoods egenägda butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 247 Mkr (287), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,3 procent (1,5). Föregående års rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -64 Mkr, vilka avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Upprampningen av logistikcentret pågår fortsatt med ökade kostnader men då den parallella lagerdriften successivt fasas ut under 2024 klassificeras de relaterade kostnaderna inte längre som jämförelsestörande.

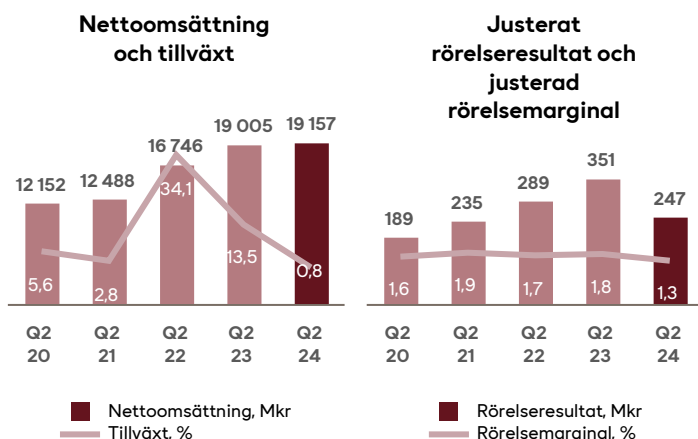
Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 247 Mkr (351), vilket motsvarade en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 1,3 procent (1,8). Resultatutvecklingen påverkades av en svag försäljningstillväxt, kostnader relaterade till omläggningen av logistiken samt kostnader om 40 Mkr relaterat till driftstörningar.

I det nya logistikcentret i Bålsta skalades successivt volymer inom det frysta sortimentet upp under kvartalet, vilket innebär att anläggningen nu har verksamhet i samtliga temperaturzoner. Vissa driftstörningar som en

följd av upprampningen resulterade dock i ökade kostnader för personal och transporter för att säkerställa stabilitet i leveranserna till butik. För att optimera logistiken har beslut fattats att logistikcentret i Bålsta primärt ska hantera volymer för dagligvaruhandeln, varför volymer för servicehandeln kommer att koncentreras till befintligt lager i Örebro. Snabbgross volymer har även flyttats till lagret i Hässleholm som ett led i att optimera kapacitetsutnyttjandet i Backa i Göteborg. I Backa har dessutom arbetet intensifierats med att expandera och automatisera befintligt höglager för att förbättra lagerkapaciteten och effektiviteten. Sammantaget driver etableringen av koncernens nya logistikstruktur kostnader i det korta perspektivet, men kommer som kommunicerats tidigare skapa årliga effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 37 675 Mkr (36 757), en ökning med 2,5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 516 Mkr (494), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,3). Föregående års rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -119 Mkr. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 516 Mkr (612).



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nyckeltal Dagab	Q2 2024	Q2 2023	Förändr.	6 mån 2024	6 mån 2023	Förändr.	R12	Helår 2023
Nettoomsättning, Mkr	19 157	19 005	0,8%	37 675	36 757	2,5%	75 092	74 175
Rörelseresultat, Mkr	247	287	-13,9%	516	494	4,5%	1 043	1 021
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	247	351	-29,7%	516	612	-15,8%	1 174	1 271
Rörelsemarginal, %	1,3	1,5	-0,2	1,4	1,3	0,0	1,4	1,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,3	1,8	-0,6	1,4	1,7	-0,3	1,6	1,7
Medelantal anställda	—	—	—	3 203	3 320	-117	—	3 351
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	30,3/69,7	28,4/71,6	1,9/-1,9	—	30,0/70,0
Sjukfrånvaro, %	6,5	7,1	-0,6	6,9	7,5	-0,6	6,8	7,1

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Övrig information

Förvärv av City Gross

Den 11 juni tecknades avtal med Bergendahl Food Holding ("Bergendahls") om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood ökar ägandet i City Gross från 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent.

Axfood har genom minoritetsandelen sedan 2021 gemensam kontroll över City Gross och har ett långsiktigt samarbetsavtal inom bland annat logistik, sortiment och inköp, egna märkesvaror, butikssäkerhet, ekonomi, HR och IT.

Köpeskillingen uppgår till 2 miljarder kronor på kassa- och skuldfri bas och förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter. Transaktionskostnader om 26 Mkr kostnadsfördes under det andra kvartalet.

Med Axfoods kunskande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept. Härigenom stärks City Gross konkurrenskraft mot de stora aktörerna inom stormarknadssegmentet. Förvärvet av City Gross ger Axfood en tydligare närvaro inom stormarknadssegmentet och ökar därmed koncernens räckvidd. Axfood avser att genomföra en rad förbättringsinitiativ för att stärka kunderbjudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka City Gross till att nå lönsamhet senast 2026 och att därefter successivt stärka lönsamheten.

City Gross kommer att redovisas som ett eget segment i Axfoods finansiella rapportering. Förvärvet innebär en utspädning av Axfoods rörelsemarginal med cirka 0,3 procentenheter rullande tolv månader från tillträdesdagen för att successivt bidra mot det långsiktiga finansiella målet om en rörelsemarginal om minst 4,5 procent. Förvärvet förväntas bidra positivt till Axfoods resultat per aktie senast 2026.

Transaktionen genomförande är villkorad av godkännande från Konkurrensverket och EU-kommissionen. Parterna är överens om att tillträde ska ske tidigast den 1 september 2024.

Se not 5 för ytterligare information om transaktionen.

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2024 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 300 Mkr är hänförligt till automation i det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm, i distributionscentralen i Backa i Göteborg samt i det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona.

Under 2024 planerar Axfood att etablera 10-15 nya butiker.

Stockholm den 12 juli 2024

Thomas Ekman
Styrelseordförande

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Michael Sjören
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Lars Östberg
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Klas Balkow,
Vd och koncernchef Axfood AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	R12	Helår 2023
Nettoomsättning	21 044	20 797	41 296	40 049	82 357	81 111
Kostnad såld vara ¹⁾	-18 017	-17 877	-35 306	-34 405	-70 686	-69 785
Bruttoresultat	3 027	2 920	5 990	5 645	11 671	11 326
Försäljningskostnader	-1 055	-1 005	-2 075	-2 008	-4 082	-4 015
Administrationskostnader	-1 296	-1 201	-2 561	-2 373	-4 814	-4 625
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-15	-16	-34	-23	-69	-59
Övriga rörelseintäkter	179	180	351	342	752	743
Övriga rörelsekostnader	-3	0	-18	-10	-25	-18
Rörelseresultat	836	878	1 653	1 573	3 433	3 353
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	19	24	23	70	69
Räntekostnader och liknande resultatposter	-104	-96	-210	-180	-414	-384
Resultat före skatt	744	801	1 467	1 416	3 088	3 037
Skatt	-161	-170	-325	-313	-675	-664
Periodens resultat	582	631	1 143	1 103	2 413	2 373
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	-9	4	-13	4	-9	8
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ²⁾	-75	—	-75	-273	-75	-273
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av säkringsreserv	-5	-10	18	-19	-27	-64
Övrigt totalresultat för perioden	-90	-7	-69	-288	-111	-329
Summa totalresultat för perioden	492	624	1 073	815	2 302	2 044
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	578	632	1 139	1 107	2 390	2 357
Innehav utan bestämmande inflytande	4	-1	4	-4	23	16
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	488	625	1 069	819	2 279	2 028
Innehav utan bestämmande inflytande	4	-1	4	-4	23	16
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,68	2,93	5,28	5,13	10,32	10,92
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,67	2,91	5,25	5,10	11,02	10,87

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.
2) Se Not 6 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Tillgångar			
Goodwill	3 630	3 606	3 606
Övriga immateriella tillgångar	1 540	1 382	1 459
Materiella anläggningstillgångar	6 033	5 813	6 019
Nyttjanderättstillgångar	9 547	9 199	9 210
Finansiella tillgångar	586	628	625
Uppskjutna skattefordringar	214	251	249
Summa anläggningstillgångar	21 550	20 879	21 167
Varulager	4 315	4 435	4 247
Kundfordringar	2 362	2 431	2 195
Övriga omsättningstillgångar	1 586	1 794	1 721
Likvida medel	643	302	688
Summa omsättningstillgångar	8 906	8 963	8 851
Summa tillgångar	30 456	29 841	30 018
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 109	5 635	6 877
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	312	289	308
Summa eget kapital	6 421	5 924	7 185
Långfristiga leasingskulder	7 842	7 506	7 497
Avsättningar till pensioner	269	272	262
Uppskjutna skatteskulder	1 347	1 289	1 348
Övriga långfristiga skulder	7	6	7
Summa långfristiga skulder	9 465	9 074	9 114
Kortfristiga leasingskulder	1 694	1 714	1 748
Kortfristiga räntebärande skulder	680	1 036	519
Leverantörsskulder	7 652	7 160	7 538
Övriga kortfristiga skulder	4 543	4 934	3 913
Summa kortfristiga skulder	14 569	14 844	13 718
Summa eget kapital och skulder	30 456	29 841	30 018

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	R12	Helår 2023
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	836	878	1 653	1 573	3 433	3 353
Av- och nedskrivningar	806	753	1 608	1 456	3 145	2 993
Erlagd ränta och liknande poster	-103	-95	-210	-179	-412	-381
Erhållen ränta och liknande poster	11	17	24	21	72	69
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	58	27	100	75	213	188
Betald skatt	-140	-151	-284	-384	-484	-584
Förändringar i rörelsekapital	-588	256	-316	-396	249	169
Kassaflöde från den löpande verksamheten	879	1 684	2 574	2 165	6 216	5 807
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	—	-3	—	-3	—	-3
Förvärv av immateriella tillgångar	-121	-84	-218	-243	-398	-423
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-240	-474	-497	-866	-1 154	-1 523
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-70	-138	-70	-241	-103	-274
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	4	—	5	10	8	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-427	-699	-780	-1 343	-1 647	-2 210
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	280	386	1 039	2 185	2 412	3 558
Amortering av skuld	-878	-1 321	-1 933	-2 309	-4 832	-5 208
Återköp egna aktier	-28	-59	-28	-59	-28	-59
Utbetald utdelning	—	—	-917	-896	-1 780	-1 759
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-626	-994	-1 839	-1 079	-4 228	-3 468
Periodens kassaflöde	-174	-9	-45	-257	341	129

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Belopp vid årets ingång	7 185	6 901	6 901
Summa totalresultat för perioden	1 073	815	2 044
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	—	0
Återköp egna aktier	-28	-59	-59
Aktierelaterade ersättningar	25	26	58
Utdelning till aktieägare	-1 834	-1 759	-1 759
Belopp vid periodens utgång	6 421	5 924	7 185

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	6	5	12	11	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-201	-146	-347	-278	-576
Övriga rörelseintäkter	113	101	217	190	379
Rörelseresultat	-82	-40	-119	-77	-176
Finansnetto	43	728	71	730	725
Resultat efter finansiella poster	-39	688	-48	653	550
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 818
Resultat före skatt	-39	688	-48	653	3 367
Skatt	3	9	-1	11	-562
Periodens resultat	-37	696	-49	665	2 805

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	32	30	34
Andelar i koncernföretag	4 436	4 403	4 421
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7
Summa anläggningstillgångar	4 475	4 441	4 463
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	5 531	5 594	8 123
Övriga omsättningstillgångar	195	309	26
Likvida medel	5	8	12
Summa omsättningstillgångar	5 731	5 911	8 161
Summa tillgångar	10 206	10 351	12 624
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	3 221	2 934	5 107
Summa eget kapital	3 517	3 230	5 403
Obeskattade reserver	3 965	3 661	3 965
Avsättningar	—	3	—
Långfristiga skulder	8	8	9
Kortfristiga räntebärande skulder	680	1 036	519
Leverantörsskulder	32	15	23
Skulder till koncernföretag ²⁾	994	1 447	2 505
Övriga kortfristiga skulder	1 010	952	201
Summa kortfristiga skulder	2 716	3 450	3 247
Summa eget kapital och skulder	10 206	10 351	12 624
1) varav räntebärande fordringar	5 510	4 849	4 949
2) varav räntebärande skulder	989	1 443	2 447

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper 2024 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-12 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under 2024.

Not 5 Förvärv av City Gross

Axfood har under kvartalet, ingått avtal med Bergendahl Food Holding AB ("Bergendahls") om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood ökar ägandet i City Gross från nuvarande 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent. Axfood har genom minoritetsandelen sedan 2021 ett betydande inflytande över City Gross och har ett långsiktigt samarbetsavtal inom bland annat logistik, sortiment och inköp, egna märkesvaror, butikssäkerhet, ekonomi, HR och IT.

Köpeskillingen uppgår till 2 miljarder kronor på kassa- och skuldfri bas och förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter. Transaktionskostnader om 26 Mkr har kostnadsförts under det andra kvartalet.

City Gross är en svensk dagligvarukedja med en marknadsandel om cirka 3 procent. City Gross har idag cirka 2 800 medarbetare och ett butiksnät med 42 butiker framför allt i de södra delarna av Sverige.

Axfood avser att genomföra en rad förbättringsinitiativ för att stärka kunderbudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka City Gross till att nå lönsamhet senast 2026 och att därefter successivt stärka lönsamheten. Förvärvet innebär en utspädning av Axfoodkoncernens rörelsemarginal med cirka 0,3 procentenheter rullande tolv månader från tillträdesdagen för att successivt bidra mot Axfoods långsiktiga finansiella mål om en rörelsemarginal om minst 4,5 procent. Förvärvet förväntas bidra positivt till Axfoods resultat per aktie senast 2026.

City Gross kommer att redovisas som ett eget segment i Axfoods finansiella rapportering.

Transaktionens genomförande är villkorad av godkännande från Konkurrentverket och EU-kommissionen. Parterna är överens om att tillträde ska ske tidigast den 1 september 2024.

Not 6 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 59 Mkr (183). I hierarkin för verkligt värde är — Mkr (49) hänförligt till nivå 2 och 59 Mkr (134) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 7 Mkr (—). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet 2021 uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross. Vid ett godkännande från Konkurrentverket och EU-kommissionen av det under kvartalet kommunicerade avtalet om att förvärva 90,1 procent av aktierna i City Gross kommer optionerna i sin helhet att förfalla.

Under första kvartalet 2024 gick Mathem samman med norska Oda och Axfoods ägarandel i Mathem övergick genom samgåendet till en ägarandel i det kombinerade bolaget Oda Group motsvarande värdet av den tidigare ägarandelen i Mathem. Redovisat värde på innehavet i Oda Group (Mathem) uppgår till 59 Mkr (134). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 4,7 procent (18,5). Under andra kvartalet har innehavet i Oda Group negativt omvärderats med 75 Mkr. Omvärderingen är en anpassning till den värdering av bolaget som skett i samband med den emission som bolaget aviserat under andra kvartalet.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

Belopp vid årets ingång	134
Omvärdering via övrigt totalresultat	-75
Belopp vid periodens utgång	59

Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ställda säkerheter	—	—	—
Eventalförpliktelser	19	19	19

Moderbolaget, Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ställda säkerheter	—	—	—
Eventalförpliktelser	264	256	264

Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2024 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2024. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2023. Tilldelning har skett av LTIP 2021 med hjälp av egna aktier under april 2024.

Årsstämman 2024 beslutade att bemyndiga Axfoods styrelse att fatta beslut om förvärv av högst 385 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2024, vilket styrelsen har fattat beslut om.

Innehavet av egna aktier före förvärv med anledning av LTIP 2024 uppgår till 950 345 aktier.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Not 9 Jämförelsestörande poster

Under 2024 särredovisas inte jämförelsestörande poster. I andra kvartalet samt ackumulerat 2023 bestod jämförelsestörande poster i sin helhet av parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattade främst lokal- och

personalkostnader och avsåg i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingick i kostnad såld vara.

	Segment	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	R12	Helår 2023
Parallell lagerdrift	Dagab	—	-64	—	-119	-130	-249
Totalt		—	-64	—	-119	-130	-249

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2023	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Juni 2024	Juni 2023
Willys/Willys Hemma/Eurocash	241	3	-1	—	243	239
Hemköp/Tempo egenägda	66	—	—	-1	65	65
Snabbgross/Snabbgross Club	30	1	—	—	31	30
Totalt egenägda butiker	337	4	-1	-1	339	334
Hemköp handlarägda	136	—	-4	1	133	136
Tempo handlarägda ¹⁾	124	3	-3	—	124	125
Totalt handlarägda butiker	260	3	-7	1	257	261
Totalt egenägda och handlarägda butiker	597	7	-8	0	596	595

1) Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna.

Nyetableringar och förvärv egenägda butiker

Första kvartalet
Under det första kvartalet har inga egenägda butiker nyetablerats eller förvärvats.

Andra kvartalet
Snabbgross Norrköping
Willys Hemma Altplatsen Göteborg
Willys Söderhamn
Willys Vagnhärad

Nyckeltal och annan information, koncernen

	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Rörelsemarginal, %	4,0	3,9	4,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,0	4,2	4,4
Soliditet, %	21,1	19,9	23,9
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	9 843	10 226	9 339
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	306	1 006	93
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,5	1,8	1,5
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,1	0,3	0,0
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,5	1,7	1,3
Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,2	0,0
Sysselsatt kapital, Mkr	16 907	16 452	17 212
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	21,0	20,6	20,3
Avkastning på eget kapital R12, %	40,7	37,4	35,0
Medelantal anställda	12 902	12 643	13 185
Totala investeringar, Mkr	2 085	2 252	4 087
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	714	1 108	1 946
Avskrivningar, Mkr	-1 602	-1 456	-2 993
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 892 895	215 777 588	215 777 588
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 819 227	215 818 919	215 798 253
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 824 968	216 831 813	216 837 527
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	5,28	5,13	10,92
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	5,28	5,57	11,84
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	5,25	5,10	10,87
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾	—	—	8,50
Eget kapital per aktie, kronor	28,30	26,11	31,87
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,21	-1,19	0,60

1) Fördelas på två utbetalningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022
Nettoomsättning	21 044	20 252	20 769	20 293	20 797	19 252	19 740	18 674
Detaljhandelsomsättning	16 509	16 281	16 507	15 873	16 098	15 225	15 180	14 026
Rörelseresultat	836	817	744	1 036	878	695	502	975
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	836	817	815	1 095	942	750	734	1 015
Rörelsemarginal, %	4,0	4,0	3,6	5,1	4,2	3,6	2,5	5,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,0	4,0	3,9	5,4	4,5	3,9	3,7	5,4
Periodens resultat	582	560	533	738	631	472	353	745
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,68	2,60	2,42	3,38	2,93	2,20	1,62	3,40
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,68	2,60	2,68	3,60	3,16	2,40	2,47	3,55
Kassaflöde från den löpande verksamheten	879	1 695	2 219	1 423	1 684	481	1 844	1 487
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	4,07	7,86	10,28	6,59	7,80	2,23	8,54	6,89
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	21,0	21,5	20,3	20,5	20,6	20,3	20,9	25,8
Avkastning på eget kapital R12, %	40,7	45,7	35,0	34,8	37,4	47,1	40,8	49,9
Rörelsekapital R12	-2 870	-2 804	-2 620	-2 597	-2 645	-2 602	-2 581	-2 479
Soliditet, %	21,1	19,4	23,9	22,7	19,9	18,1	24,1	26,4
Eget kapital per aktie, kronor	28,30	26,11	31,87	29,44	26,11	23,44	30,62	28,70
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	907	1 178	1 242	594	835	1 417	4 046	544
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	360	354	528	309	558	551	883	274
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-806	-796	-779	-758	-756	-700	-651	-642
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-299	-285	-279	-272	-264	-227	-223	-218
Jämförelsestörande poster	—	—	-71	-60	-64	-55	-232	-40
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	9 843	9 750	9 339	10 247	10 226	10 889	8 982	6 868
Aktiekurs, kronor	278,40	311,20	273,00	250,40	228,20	253,20	285,90	254,90

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q2 2024	Q2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	R12	Helår 2023
Rörelseresultat	836	878	1 653	1 573	3 433	3 353
Av- och nedskrivningar	806	753	1 608	1 456	3 145	2 993
EBITDA	1 642	1 630	3 261	3 029	6 578	6 345
IFRS 16 Leasingkostnader	-574	-554	-1 182	-1 084	-2 296	-2 198
EBITDA exkl. IFRS 16	1 068	1 077	2 079	1 944	4 283	4 148

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/ nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkunds försäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetaransvar, inkluderat koncernledningen.

CO₂e, kg/ton transporterat gods: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Elförbrukning, kWh/m² (butiker och lager): Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (kWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för 300 av de egenägda butikerna samt 10 lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda) och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda) och Snabbgross. Från och med det första kvartalet 2024 inkluderas fryst frukt, bär och grönsaker vilket ökar den hållbara försäljningsandelen något. Från och med det första kvartalet 2024 inkluderas Eurocash i utfallet för segmentet Willys. Jämförelsetal har omräknats.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda) och Snabbgross.

Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det andra kvartalet avser arbetad tid för perioden mars till maj.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har ungefär 13 000 årsanställda och en nettoomsättning om drygt 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Syfte
Mer livskvalitet
för alla.

Vision
Ledande inom
prisvärd, bra
och hållbar
mat.

Affärsidé
En familj av
olika koncept
i samverkan.



Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom utrollning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant fortsätter Axfood bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Koncernen arbetar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av de olika koncepten, verksamheterna och varumärkena. Ambitionen är att Axfood till år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande mataktör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksförmat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expensionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen

WILLYS Hemköp

tempo

eurocash

HANDLARN

MATÖPPET

Middagsfrid apohem

URBAN DELI

Snabbgross

DAGAB