

Kv3 2024



- Nettoomsättningen uppgick till 33 286 Mkr (33 427). Den organiska försäljningen ökade med 6,2%, drivet av stark tillväxt i Latinamerika och ökad försäljning i Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, gynnad av det innovativa och attraktiva produkterbjudandet.
- Rörelseresultatet uppgick till 349 Mkr (608), vilket motsvarar en marginal om 1,0% (1,8). Rörelseresultatet inkluderade en tidigare aviserad engångspost om -368 Mkr (294) avseende avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 717 Mkr (314), vilket motsvarar en marginal om 2,2% (0,9).
- I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika förbättrades rörelsemarginalen exklusive engångsposter till 4,2% (3,0).
- I Nordamerika fortsatte den gradvisa minskningen av rörelseförlusten till -249 Mkr (-440) och i Latinamerika ökade rörelseresultatet till 490 Mkr (405).
- Kostnadseffektiviseringar bidrog till resultatet med cirka 1,2 Mdr kr.
- Periodens resultat uppgick till -235 Mkr (123) och resultatet per aktie var -0,87 kr (0,46).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var 1 053 Mkr (1 147).
- Under förberedelserna för att avyttra icke-kärntillgångar har bedömningen gjorts att Zanussi-varumärket kommer att vara mer värdeskapande som en del av koncernens licensieringsverksamhet. Det totala potentiella värdet av avyttringar av icke-kärntillgångar förväntas för närvarande därmed bli lägre än tidigare kommunicerade 10 Mdr kr.

Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Förändring, %	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	33 286	33 427	-0	98 182	98 815	-1
Försäljningstillväxt, % ¹	6,2	-7,9		2,9	-5,4	
Organisk tillväxt, %	6,2	-7,9		2,9	-5,0	
Avyttringar, %	-	-0,0		-	-0,5	
Förändringar av valutakurser, %	-6,7	2,8		-3,6	5,1	
Rörelseresultat ²	349	608	-43	49	227	-79
Rörelsemarginal, %	1,0	1,8		0,0	0,2	
Resultat efter finansiella poster	-118	75	n.m.	-1 509	-1 326	-14
Periodens resultat	-235	123	n.m.	-1 544	-1 114	-39
Resultat per aktie, kr ³	-0,87	0,46	n.m.	-5,72	-4,13	-39
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		0,2	0,7	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		4,9	4,4	
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 053	1 147		-406	-808	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2024 inkluderar en tidigare aviserad engångspost om -368 Mkr (-910) avseende nedskrivning av goodwill relaterad till affärsområde Europa, Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika för avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som kommunicerades i juli 2024. Av engångsposterna de första nio månaderna 2023 avser 294 Mkr en realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -561 Mkr är relaterat till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza och -643 Mkr avser en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 417 Mkr (1 138) motsvarande en marginal om 0,4% (1,2), se sidorna 13 och 20.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Efter 16 år med Electrolux Group och nära 9 år som VD, kommer jag den 1 januari 2025 lämna över rollen som VD till Yannick Fierling. Jag önskar honom allt gott som ledare för detta fantastiska företag. Ser vi på det tredje kvartalet, samtidigt som marknadsförhållandena i Europa och Nordamerika förblev utmanande, fortsatte vi att göra framsteg med våra kostnadsinitiativ. Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades till 717 Mkr i kvartalet med ett operativt kassaflöde på 1,1 Mdr kr och stark likviditet.

Gradvisa förbättringar i utmanande marknader

Resultatet i Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika förbättrades trots fortsatt svag privatkonsumtion i Europa. Affärsområdet uppnådde en rörelsemarginal om 4,2% (3,0) exklusive engångsposter, med positivt bidrag från våra kostnadsminskningsåtgärder och fortsatt positiv mix. Våra nya produkter är väl mottagna och i kvartalet lanserade AEG en ny köksserie i premiumkategorin. Latinamerika levererade ännu ett bra kvartal med förbättrat rörelseresultatet drivet av volymtillväxt och kostnadseffektivitet. I Nordamerika fortsatte rörelseförlusten att minska. Vi gör framsteg i arbetet med att förbättra produktiviteten och minska kostnaderna, men marknadsförhållandena är fortsatt utmanande. Produktiviteten i vår nya spisfabrik i Springfield förbättras gradvis enligt plan.

Regionala variationer i efterfrågan

I Europa fortsatte marknaden att i huvudsak vara driven av ersättningsköp och var relativt stabil med hög kampanjintensitet. Även om räntorna har börjat komma ned var bostadsbyggandet och ombyggnation av kök kvar på mycket låga nivåer, vilket påverkar marknaden för inbyggnadskök i Europa. Marknaden i Latinamerika växte i kvartalet, drivet av Brasilien där tillväxttakten började accelerera under det fjärde kvartalet 2023. Efterfrågan i Nordamerika har varit stabil under året, understödd av den aggressiva prismiljön, trots svaga bostadsmarknader.

Pris var negativt under de första nio månaderna 2024 med prispress i Nordamerika, vilket avspeglar de lägre prisnivåerna som etablerades i slutet av 2023, och hög kampanjaktivitet på de flesta andra marknader. Kampanjintensiteten i Nordamerika har dock stabiliserats sekventiellt under året. Som tidigare kommunicerats, förväntar vi oss att pris kommer att vara negativt för helåret 2024, med en negativ påverkan även i det fjärde kvartalet.

Bra utförande av våra kostnadsminskningsåtgärder

Vi fortsätter att exekvera väl på våra kostnadsreducerande aktiviteter och vårt arbete ger ökat genomslag i alla affärsområden. Bidraget till resultatet från kostnadseffektivitet i det tredje kvartalet var 1,2 Mdr kr och målet för kostnadsbesparingar på omkring 4 Mdr kr för helåret 2024 kvarstår.

Motvinden från valutor har ökat under 2024 och i kombination med minskade kostnader för råmaterial under jämförelseperioden fjärde kvartalet 2023, förväntar vi oss att Externa faktorer blir negativa för det fjärde kvartalet 2024. För helåret 2024 har vi justerat utsikterna för Externa faktorer påverkan på rörelseresultatet från positiv till neutral.

Uppdatering om avyttringar av icke-kärntillgångar

Vårt strategiska initiativ för att avyttra icke-kärntillgångar fortskrider i olika hastighet, med anpassningar i takt till den geopolitiska situationen och till marknadsförhållandena. Vi har under den förberedande fasen bedömt att Zanussi-varumärket blir mer värdeskapande som en del av koncernens licensieringsverksamhet och kommer därför inte att avyttras i nuläget. För närvarande förväntas därmed det

totala potentiella värdet av avyttringar av icke-kärntillgångar bli lägre än tidigare kommunicerade 10 Mdr kr. Slutförandet av avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika förväntas ske under det fjärde kvartalet 2024.

Lansering av nya resurseffektiva produkter

I september lanserade vårt premiumvarumärke AEG en ny resurseffektiv köksserie i Europa som erbjuder flera innovativa förbättringar för konsumenterna, inklusive AI-assisterad matlagning. Denna nya funktion hjälper användarna att få ut det mesta av sin ugn när de provar nya recept på nätet genom att automatiskt analysera receptet och välja den optimala inställningen för att uppnå det bästa resultatet. Den nya köksserien från AEG stärker vår position ytterligare inom kategorin premium-inbyggnadsprodukter, vilket bidrar till att vi kan fortsätta att driva en positiv mix.

Några reflektioner från närmare ett decennium som VD

Jag är stolt över det arbete som hela teamet har gjort med att i grunden förändra företaget och samtidigt navigera i de senaste årens utmanande marknadsförhållanden. Electrolux Group har skärpt sitt strategiska fokus, bland annat genom att dela ut Electrolux Professional till våra aktieägare, och förenkla organisationen. Vi har framgångsrikt levererat hållbar, konsumentupplevelse-driven innovation och fokuserat på våra tre huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire, vilket lett till branschledande konsumentbetyg och kontinuerliga förbättringar av försäljningsmixen. Vårt fokus på livslånga konsumentupplevelser har ökat och andelen eftermarknadsförsäljning har stigit. Vi har genomfört ett omfattande investerings- och effektiviseringsinitiativ med fokus på ökad modularisering, automatisering, och resurseffektivitet. De nya modulariserade produktarkitekturerna gör att vi kan dra betydande fördel av vår globala storlek med kortare och mer kostnadseffektiv lanseringstid för nya produkter, funktioner och digitala lösningar. Dessa initiativ har möjliggjort ackumulerade förväntade kostnadsbesparingar under 2023-24 på närmare 9 Mdr kr.



När konsumentefterfrågan på våra viktigaste marknader väl återhämtar sig, har vi ett bra utgångsläge att till fullo dra fördel av vår position inom utvalda mellan- och premiumkategorier med vårt konkurrenskraftiga produkt- och serviceerbjudande. Våra viktigaste prioriteringar är att fortsätta att exekvera på, och ytterligare accelerera, våra ambitiösa produktkostnadsminskningar och vår konsumentfokuserade innovation, detta genom att dra fördel av vår förenklade organisation, för att fortsätta att återställa marginalerna och återgå till lönsam tillväxt.



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2024	Tidigare utsikter för helåret 2024 ⁸
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Negativt	Negativt
Nordamerika	Neutralt	Neutralt
Latinamerika	Positivt	Positivt

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2024	Tidigare utsikter för helåret 2024 ⁸
Volym/pris/mix ⁴	Negativt drivet av pris, delvis kompenserat av tillväxt i fokuskategorier	Negativt drivet av pris, delvis kompenserat av tillväxt i fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁵	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁶	Positivt cirka 4 Mdr kr	Positivt cirka 4 Mdr kr
Externa faktorer ⁷	Neutralt	Positivt
Investeringar	Cirka 5 Mdr kr	5-6 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Exkluderar valutarelaterade prishöjningar i Argentina och Egypten som ingår i Externa faktorer. Rapporterad organisk tillväxt inkluderar dock pris i Argentina och Egypten. ⁵ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁶ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstaxor och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁷ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstaxor liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2% samt även nettoeffekten av valutautvecklingen i Argentina och Egypten. ⁸ Offentliggjord den 19 juli 2024. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget.



Tredje kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Förändring, %	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Förändring, %	Helår 2023
Nettoomsättning	33 286	33 427	-0	98 182	98 815	-1	134 451
Rörelseresultat							
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	242	728	-67	714	664	8	-1 141
Nordamerika	-249	-440	43	-1 821	-1 039	-75	-2 341
Latinamerika	490	405	21	1 517	975	56	1 624
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-134	-86	-56	-362	-373	3	-1 129
Totalt	349	608	-43	49	227	-79	-2 988
Rörelsemarginal, %	1,0	1,8		0,0	0,2		-2,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,2	0,9		0,4	1,2		0,3

¹ För information om engångsposter, se sidan 13 och 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

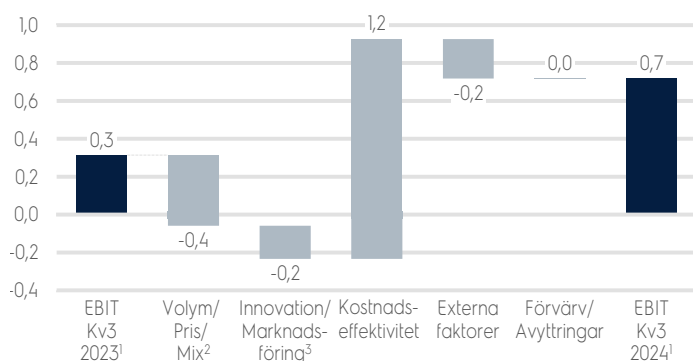
Nettoomsättning

Försäljningen ökade med 6,2% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 6,2%, främst drivet av högre volymer i koncernens samtliga affärsområden. Den organiska tillväxten var stark i Latinamerika, där konsumentefterfrågan ökade i Brasilien. I Europa minskade marknadsefterfrågan något, med fortsatt svaghet i den viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Trots utmanande marknadsförhållanden var mix positiv, gynnad av det attraktiva produktbudandet och affärsområdets fokus på tillväxt i högvärdekategorier. Pris var negativt, delvis till följd av svag konsumentefterfrågan i Europa och den gradvisa upplösningen av begränsningar i den globala leveranskedjan under 2023. I USA var prispressen särskilt tydlig inom kylskåp och frysar, som är en nyckelkategori för affärsområdet Nordamerika. Kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år, även om de fortsatte att stabiliseras sekventiellt. Eftermarknadsförsäljningen minskade något jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 349 Mkr (608), vilket motsvarar en marginal om 1,0% (1,8). Rörelseresultatet inkluderade en tidigare annonserad negativ engångspost om -368 Mkr avseende avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se sidorna 13 och 20.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Valutarelaterade prishöjningar i Argentina och Egypten flyttade till Externa faktorer.

³ Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 717 Mkr (314), vilket motsvarar en marginal om 2,2% (0,9).

Rörelseresultatet förbättrades i affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika till 610 Mkr (434). I affärsområde Latinamerika ökade rörelsemarginalen till 6,5% (5,6). Den gradvisa förbättringen i Nordamerika fortsatte med en minskning av rörelseförlusten till -249 Mkr (-440). Kostnadsbesparande åtgärder bidrog till en positiv resultateffekt från kostnadseffektiviseringar om cirka 1,2 Mdr kr jämfört med föregående år, trots negativ påverkan av högre logistikkostnader. Den negativa effekten på resultatet från lägre pris jämfört med föregående år komprimerades delvis av ökade volymer. Investeringarna i Innovation och marknadsföring ökade för att dra fördel av koncernens starka produktsortiment. Lägre råmaterialkostnader komprimerade delvis för negativa valutaeffekter och löneinflation.

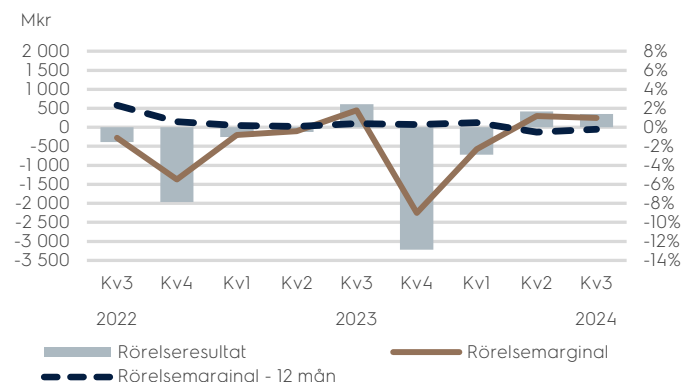
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -467 Mkr (-533). Förändringen var främst ett resultat av lägre räntor och positiva valutaeffekter.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -235 Mkr (123), vilket motsvarar -0,87 kr (-0,46) i resultat per aktie.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.



Första nio månaderna 2024

Försäljningstillväxten var 2,9% under de första nio månaderna, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 2,9%. Volymerna ökade och trots utmanande marknadsförhållanden på koncernens huvudmarknader var mix positiv, gynnad av det attraktiva produktbudandet. Pris var negativt på grund av lägre marknadsprisnivåer och ökad kampanjaktivitet.

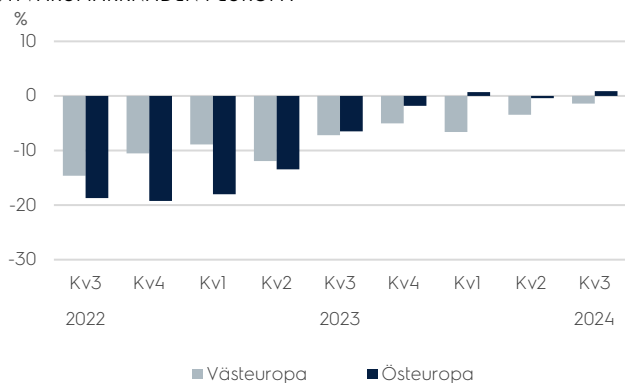
Rörelseresultatet uppgick till 49 Mkr (227), vilket motsvarar en marginal om 0,0% (0,2). De första nio månaderna inkluderade en tidigare annonserad engångspost om -368 Mkr (-910), se sidorna 13 och 20. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 417 Mkr (1 138), vilket motsvarar en marginal om 0,4% (1,2). Resultatminskningen berodde framför allt på negativt pris. Kostnadsbesparande åtgärder gav en positiv effekt från kostnadseffektiviseringar om cirka 2 Mdr kr. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade. Påverkan från externa faktorer var positiv.

Periodens resultat uppgick till -1 544 Mkr (-1 114), vilket motsvarar -5,72 kr (-4,13) i resultat per aktie.

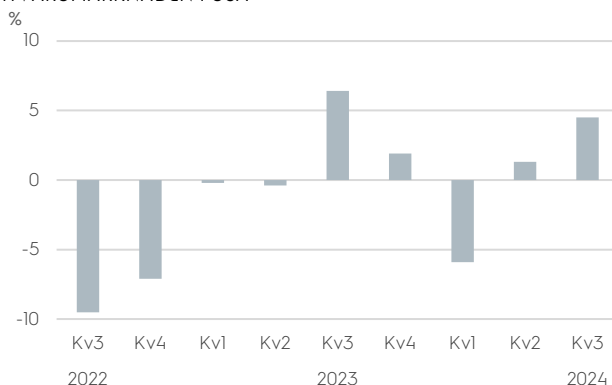
Marknadsöversikt

Den totala marknadsefterfrågan i Europa minskade något under tredje kvartalet, jämfört med föregående år, drivet av Västeuropa. Efterfrågan var särskilt svag inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök, till följd av låg aktivitet inom bostadsbyggande och renoveringar. I USA ökade den totala marknadsefterfrågan under tredje kvartalet, jämfört med föregående år. Under årets nio första månader var marknadsefterfrågan oförändrad avseende enheter och medan efterfrågan visade fortsatt motståndskraft sökte sig konsumenter mot lägre prissegment. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Västeuropa	-1	-7	-4	-10	-9
Östeuropa	1	-7	1	-13	-9
Europa, totalt	-1	-7	-3	-11	-9

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Vitvaror	5	6	0	2	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Tredje kvartalet 2024 är jämförelse av veckor mellan 30 juni 2024 – 28 september 2024 mot 2 juli 2023 – 30 september 2023. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

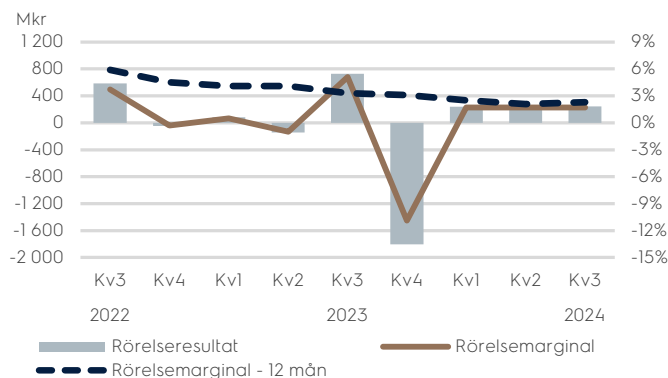
- Fortsatt svag marknad i Europa drivet av inbyggnadsprodukter för kök
- Marknaden överträffades genom fokus på premiumvarumärken och högvärdekategorier
- Betydande förbättring av rörelseresultatet exklusive engångsposter

Marknadsefterfrågan i Europa minskade något under kvartalet och gick ned med 1% jämfört med föregående år, med en minskning om 1% i Västeuropa och en ökning om 1% i Östeuropa. Jämfört med tredje kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 13%, en liknande minskning som under de senaste kvartalen jämfört med 2019. I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha ökat jämfört med föregående år. I Europa förbättrades konsumentförtroendet något även om det fortfarande låg kvar under genomsnittet sett över en längre period med fortsatt negativ påverkan från de kumulativa effekterna av inflationstryck, höga räntenivåer och geopolitiska spänningar. Svag köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där konsumenterna sökte sig mot lägre prissegment och diskretionära inköp sköts upp. Låg aktivitet inom bostadsbyggande och renoveringar fortsatte att ha en betydande negativ inverkan på efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa. Kampanjaktiviteten ökade i regionen jämfört med föregående år med en hög andel ersättningsdriven volym.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 2,9%. Trots utmanande marknadsförhållanden ökade volymerna och mix förbättrades, främst på grund av ett tydligt fokus på premiumvarumärken och högvärdekategorier. Svag marknadsefterfrågan fortsatte att inverka negativt framför allt på inbyggnadsprodukter för kök, som är ett nyckelsegment för affärsområdet. Tillsammans med i huvudsak ersättningsdriven efterfrågan bidrog detta till ökade kampanjer och negativt pris jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet inkluderade en negativ engångspost om -368 Mkr avseende avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se sidorna 13 och 20. Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade betydligt jämfört med föregående år, till 610 Mkr. Volymtillväxt och gynnsam mix, med stöd av det attraktiva produktutbudet, kompenserade delvis effekten av negativt pris. Effekten från kostnadseffektiviseringar var positiv och lägre råmaterial- och energikostnader mer än kompenserade för löneinflation.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	14 363	14 338	42 903	43 872	60 458
Organisk tillväxt, %	2,9	-12,9	-0,6	-9,7	-8,0
Avyttringar, %	-	-0,0	-	-1,0	-0,7
Rörelseresultat	242	728	714	664	-1 141
Rörelsemarginal, %	1,7	5,1	1,7	1,5	-1,9
Rörelseresultat exkl. engångsposter	610	434	1 083	1 574	1 887
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,2	3,0	2,5	3,6	3,1

¹ För information kring engångsposter, se sidan 13 och 20.



Nordamerika

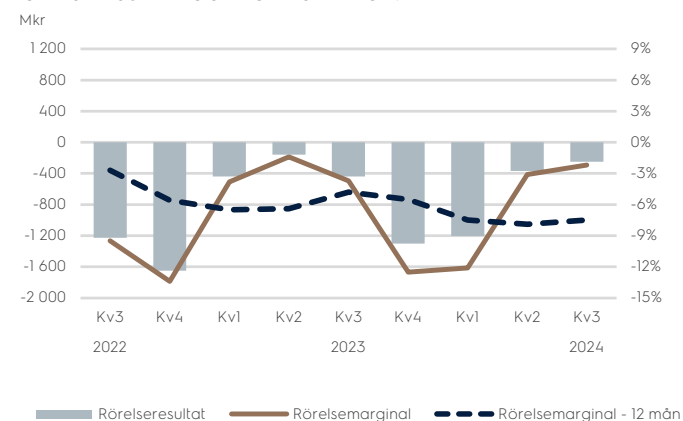
- Marknadsefterfrågan oförändrad hittills under året
- Ökade volymer kompenserade delvis för negativt pris
- Minskad rörelseförlust

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA, avseende enheter, var oförändrad under årets nio första månader, en relativt stabil utveckling överlag men med variationer mellan kvartalen. Under tredje kvartalet ökade marknadsefterfrågan med 5%. Sekventiellt låg marknadspriserna i stort sett kvar på de lägre nivåer som etablerades under den senare delen av 2023. De lägre marknadsprisinivåerna har möjliggjorts av skillnader i insatskostnader mellan Nordamerika och vissa delar av Asien, främst inom kylskåp och frysar. De kumulativa effekterna av högt inflationstryck och höga räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt, med en fortsatt motståndskraftig efterfrågan men med konsumenter som sökte sig mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsnedgång om 0,3% med negativ inverkan från pris till följd av lägre marknadsprisinivåer och ökade kampanjaktiviteter jämfört med föregående år. Något högre volymer bidrog positivt till försäljningen, gynnat av det attraktiva produktbudandet och fokus på tillväxt inom högvärdekatégorier. Med branschledande konsumentbetyg bidrog alla nyckelkategorier till ett sammantaget omdöme på 4,6 på en femgradig skala.

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust om -249 Mkr, en förbättring både sekventiellt och jämfört med föregående år. Förlusten berodde främst på prispresen jämfört med föregående år, särskilt inom kylskåp och frysar, som är en nyckelkategori för affärsområdet. Minskad tillgänglighet av produkter för eftermarknaden på grund av orkanrelaterade störningar hade negativ mixpåverkan på resultatet sent under kvartalet. Investeringarna i marknadsföring ökade för att stödja nyligen genomförda lanseringar av det starka produktutbudet. Kostnadsbesparingar påverkade resultatet positivt, trots att bidraget från kostnadseffektivitet begränsades något av negativa effekter från logistikkostnader. Medan upprampningen av den nya anläggningen för tillverkning av matlagningsprodukter i Springfield medförde viss ineffektivitet i produktionen, förbättras produktiviteten gradvis. Produktion och effektivitet förväntas normaliseras i slutet av 2024. Lägre råmaterialkostnader kompenserade delvis för den negativa effekten av löneinflation.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	11 434	11 896	33 112	34 638	45 072
Organisk tillväxt, %	-0,3	-9,6	-3,0	-6,4	-8,4
Rörelseresultat	-249	-440	-1 821	-1 039	-2 341
Rörelsemarginal, %	-2,2	-3,7	-5,5	-3,0	-5,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	-249	-440	-1 821	-1 039	-2 489
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-2,2	-3,7	-5,5	-3,0	-5,5

¹ För information kring engångsposter, se sidan 20.



Latinamerika

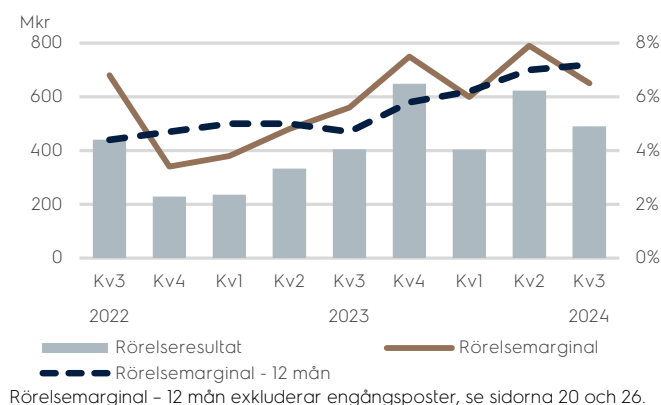
- Hög konsumentefterfrågan i Brasilien
- Stark organisk tillväxt framför allt driven av Brasilien
- Betydande ökning av rörelseresultatet trots negativa valutaeffekter

Konsumentefterfrågan på vitvaror bedöms ha ökat i regionen under kvartalet, drivet av Brasilien, där tillväxttakten började accelerera under fjärde kvartalet 2023. Högre konsumentförtroende och förbättrad ekonomisk utveckling fortsatte att bidra till ökad efterfrågan, och varmt väder gynnade särskilt produkter inom kyla och luftkonditionering. I Argentina började konsumentefterfrågan återhämta sig jämfört med tidigare kvartal med en viss uppskattad ökning under tredje kvartalet, men fortfarande med en minskning under årets första nio månader. I Chile ökade konsumentefterfrågan.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 25,8%, framför allt drivet av högre volymer i Brasilien. Pris var positivt jämfört med föregående år och drevs främst av prisökningar i Argentina. Mix var i huvudsak oförändrad. Eftermarknadsförsäljningen fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet förbättrades betydligt jämfört med föregående år, i första hand drivet av den höga organiska försäljningstillväxten. Kostnadseffektiviseringar bidrog positivt till resultatet. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt, med en väsentlig negativ påverkan från försvagningen av brasilianska real, vilket delvis motverkades av lägre råmaterialkostnader. Investeringarna ökade i varumärkesstärkande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	7 489	7 193	22 167	20 304	28 920
Organisk tillväxt, %	25,8	7,6	22,6	10,4	15,2
Rörelseresultat	490	405	1 517	975	1 624
Rörelsemarginal, %	6,5	5,6	6,8	4,8	5,6
Rörelseresultat exkl. engångsposter	490	405	1 517	975	1 675
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	6,5	5,6	6,8	4,8	5,8

¹ För information kring engångsposter, se sidan 20.

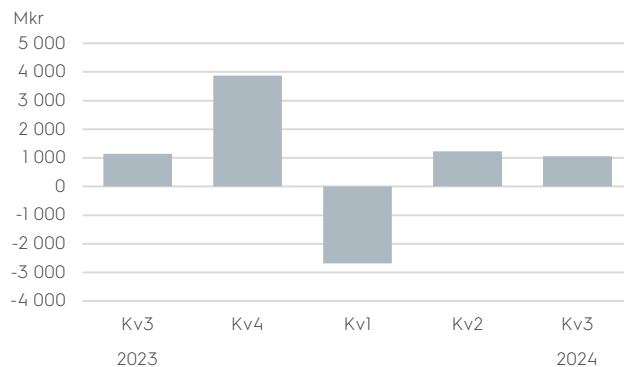


Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 1 053 Mkr (1 147) under kvartalet. Jämförelsen med föregående år visar på ett förbättrat kassaflöde genererat av rörelseresultatet, då det operativa kassaflödet under tredje kvartalet 2023 inkluderade ett positivt bidrag om 0,5 Mdr kr från avyttringen av tillverkningsanläggningen i Nyíregyháza i Ungern. Säsongsmonstret för rörelsekapital fortsatte att normaliseras under kvartalet.

Det operativa kassaflödet efter investeringar under de första nio månaderna 2024 uppgick till -406 Mkr (-808).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 341	1 873	5 242	5 863	6 825
Förändring av rörelsekapital	25	-61	-2 023	-3 605	597
Operativt kassaflöde	2 366	1 812	3 219	2 258	7 422
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 005	-1 304	-3 043	-3 700	-5 699
Förändringar i övriga investeringar	-308	640	-582	634	1 341
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 053	1 147	-406	-808	3 064
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 053	1 147	-406	-808	3 064
Betalda finansiella poster, netto ²	-353	-326	-1 139	-1 220	-2 039
Betald skatt	-216	-340	-1 123	-895	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	485	480	-2 668	-2 922	-355
Betalning av leasingskulder	-280	-307	-839	-807	-1 111
Utdelning	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	26	17	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	205	173	-3 481	-3 711	-1 449

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknande poster 403 Mkr (236), betalda räntor och liknande poster -1 298 Mkr (-1 406) och andra betalda/erhållna finansiella poster -244 Mkr (-50).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2024 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 24 632 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 23 870 Mkr per den 30 september 2023 och 20 871 Mkr per den 31 december 2023. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 606 Mkr och leasingkulder uppgick till 4 555 Mkr per den 30 september 2024. Den totala nettoskulden uppgick till 29 793 Mkr, en ökning med 3 567 Mkr jämfört med 26 226 Mkr per den 31 december 2023 men i stort sett i linje med SEK 29 389 Mkr per den 30 september 2023.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 september 2024 till totalt 37 648 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,1 år, jämfört med 33 276 Mkr och 3,5 år vid utgången av 2023.

Under tredje kvartalet amorterades 354 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 1 024 Mkr av nya långfristiga lån. I september emitterades en hållbarhetslänkad obligation om 100 miljoner USD under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). Under resterande delen av 2024 kommer långfristiga lån om cirka 3 050 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 30 september 2024 uppgick likvida medel till 16 592 Mkr, en ökning med 923 Mkr jämfört med 15 669 Mkr per den 31 december 2023. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 33 892 Mkr jämfört med 32 765 Mkr per den 31 december 2023. I september förlängdes löptiden på en av kreditfaciliteterna om 3 000 Mkr med ett år, till 2026.

Nettoskuld/EBITDA var 4,9 (4,4) och avkastningen på eget kapital uppgick till -19,8% (-9,0).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 september 2024 uppgick till -16 278 Mkr (-10 850), motsvarande -12,8% (-8,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 7 383 Mkr (9 871), motsvarande 5,8% (7,4) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 september 2024 uppgick till 39 315 Mkr (44 876), motsvarande 30,0% (34,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2024 till 38 777 Mkr (46 084).

Avkastningen på nettotillgångarna var 0,2% (0,7).

Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023
Kortfristiga lån	2 812	5 568	2 864
Kortfristig del av långfristiga lån	5 256	1 491	4 476
Kundfordringar med regressrätt	63	42	48
Kortfristig upplåning	8 131	7 101	7 388
Finansiella derivatskulder	301	489	253
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	586	553	285
Total kortfristig upplåning	9 017	8 143	7 925
Långfristig upplåning	32 392	32 586	28 800
Total upplåning¹	41 409	40 728	36 725
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185
Kassa och bank	16 184	16 296	15 331
Kortfristiga placeringar	166	170	167
Finansiella derivattillgångar	238	181	155
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	27	17
Likvida medel²	16 592	16 673	15 669
Finansiell nettoskuld	24 632	23 870	20 871
Leasingkulder	4 555	4 898	4 685
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	606	621	670
Nettoskuld	29 793	29 389	26 226
Nettoskuld/EBITDA	4,9	4,4	3,9
Skuldsättningsgrad	3,32	1,76	2,33
Totalt eget kapital	8 984	16 696	11 274
Eget kapital per aktie, kr	33,27	61,83	41,75
Avkastning på eget kapital, %	-19,8	-9,0	-33,7
Soliditet, %	8,3	14,9	10,8

¹ Varav räntebärande lån om 40 459 Mkr per den 30 september 2024 och 39 644 Mkr per den 30 september 2023.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 300 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 september 2024 uppgick antalet pågående mål till 3 878 (3 510) med totalt cirka 3 888 (cirka 3 515) käranden.

Under tredje kvartalet 2024 tillkom 332 nya mål med 335 käranden och 159 mål med cirka 159 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2023:

<https://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2023>



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electroluxkoncernens innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen, liksom Electroluxkoncernens väletablerade varumärken med en lång historia av innovation, är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att även stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2023 stod de för 29% av sålda produkter och 38% av bruttovinsten.

Electrolux Group stärker ytterligare sin position i premiumsegmentet med ny köksserie från AEG

Med sin nylanserade köksserie från premiumvarumärket AEG stärker Electrolux Group sitt erbjudande ytterligare inom högvärdekategorier för inbyggnadsprodukter. Som svar på den växande efterfrågan på högkvalitativa, personifierade och hållbara lösningar erbjuder den nya produktserien flera förbättringar för konsumenterna, såsom AI-assisterad matlagning, energibesparande funktioner och prisbelönt design.

Hållbara innovationer för konsumentupplevelser är centralt för Electrolux Groups strategi för lönsam tillväxt. Med ett tydligt fokus på att stärka sin position i utvalda kategorier i mellan- och premiumsegmentet för hushållsprodukter har koncernen konsekvent kunnat driva mixförbättringar som bidrar till rörelseresultatet.

Det viktiga bidraget från mix möjliggörs av koncernens attraktiva produktsortiment och modulariserade, globala produktarkitekturer. Genom modularisering drar Electrolux Group nytta av sin globala skala och kan effektivt och snabbt leverera produktinnovationer med ökade konsumentfördelar som möter förändringar i preferenser hos varje varumärkes unika målgrupper.

Ökat konsumentvärde med AI-assisterad matlagning

AEG:s nya köksserie har tagits fram utifrån djupgående konsumentinsikter och innehåller lösningar inom varje produktkategori: ugnar, hållare, fläktar, kylskåp och diskmaskiner. Designad för konsumenter som vill utveckla sina matlagningskunskaper erbjuder serien smart teknik såsom AI TasteAssist, en ny banbrytande funktion utvecklad för att hjälpa användarna att utnyttja sin ugn maximalt när de provar nya recept. Undersökningar visar att 80% av konsumenterna söker recept online³. Genom att receptet laddas upp till ugnen och analyseras av funktionen väljs automatiskt de optimala tillagningsinställningarna för rätten, till exempel genom att tillsätta ånga, vilket bevarar smaker och näringsämnen.

Electrolux Group fokuserar på att tillhandahålla energieffektiva produkter som intuitivt hjälper konsumenter att minska resursförbrukningen. Eftersom huvuddelen av en vitvaras klimatavtryck sker under dess användning är detta



tillvägagångssätt centralt för koncernens arbete med att motverka klimatförändringar. Produkterna i den nya köksserien från AEG kan i genomsnitt hjälpa till att minska koldioxidavtrycket med upp till 30%³ genom energibesparande funktioner såsom en restvärmefunktion för ugnen. Koncernens mest energieffektiva produkter har vanligtvis också en högre vinstmarginal.

Hur produkter ser ut och känns är en stor del av upplevelsen. Med sin moderna, eleganta design och känsla för detaljer är den nya serien omedelbart igenkännbar, men ändå tidlös, för att sömlöst passa i konsumenternas kök. Till exempel har induktionshällen SaphirMatt belönats för banbrytande design med sitt innovativa reptåliga matta glas. Sedan lanseringen förra året har SaphirMatt fått ett mycket högt konsumentbetyg på 4,9 på en femgradig skala och tack vare Electrolux Groups modulära produktarkitekturer har nya varianter av hällen snabbt kunnat introduceras och inkluderats i den nya serien. Utrullningen av den nya köksserien från AEG börjar i Europa under fjärde kvartalet 2024.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View

³ ifa-2024-premium-brand-aeg-unveils-new-kitchen-range



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux Group levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

18 juli. Electrolux Group avyttrar verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux Group har slutit ett avtal om att avyttra sin verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika under varumärket Kwikot till ett enterprise value på 2,4 miljarder ZAR (cirka 1,4 Mdr kr) till Haier Smart Home.

Avyttringen inkluderar varumärket Kwikot och produktionsanläggningarna för varmvattenberedare belägna i Johannesburg och är en del av det tidigare kommunicerade arbetet med att skärpa koncernens strategiska fokus genom att avyttra icke-kärntillgångar.

Avyttringen förväntas slutföras under det fjärde kvartalet 2024 och är villkorat av myndighetsgodkännanden.

En negativ påverkan på rörelseresultatet om cirka 0,6 Mdr kr från avyttringen kommer att redovisas som en engångspost som påverkar affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika under andra halvåret 2024. Detta inkluderar en betydande negativ valutakurseffekt från nedvärderingen av den sydafrikanska valutan rand, vilket inte påverkar eget kapital.

Verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika är lönsam och varumärket Kwikot är välkänt i marknaden. Nettoomsättningen under 2023 relaterat till denna verksamhet uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 Mdr kr).

14 augusti. Yannick Fierling utsedd till ny VD och koncernchef för Electrolux Group

Styrelsen i AB Electrolux har utsett Yannick Fierling till ny VD och koncernchef för Electrolux Group från och med den 1 januari 2025. Yannick Fierling efterträder Jonas Samuelson, som tidigare i år meddelande styrelsen att han kommer att lämna sin position i slutet av året.

Yannick Fierling har mer än 20 års erfarenhet från vitvarubranschen, senast som VD för Haier Corporation i Europa under åren 2015 till 2024. Mellan åren 2000 och 2015 innehade han flera seniora positioner inom Whirlpool Corporation i Europa och globalt.

Yannick Fierling börjar på Electrolux Group den 1 oktober och kommer formellt att tillträda rollen som VD och koncernchef den 1 januari 2025 efter en tre månaders överlämningsperiod.

”Yannick är en mycket erfaren ledare med en solid bakgrund från vitvarubranschen,” säger Torbjörn Löof, styrelseordförande i AB Electrolux. ”I sitt senaste uppdrag ledde han framgångsrikt Haiers utveckling i Europa. Hans visionära ledarskap för att utveckla företag och människor, tillsammans med en stark betoning på entreprenörskap och en ’sense of urgency’, kommer att vara mycket värdefullt på vägen att göra Electrolux Group till en än starkare global spelare i vitvarubranschen.”

”Styrelsen vill förstärka och accelerera Electrolux-koncernens starka sidor genom att tillföra nya perspektiv. Vi är övertygade om att Yannick har rätt bakgrund, insikter och erfarenheter, liksom drivkraften och beslutsamheten att ta företaget framåt.”

”Jag är tacksam för styrelsens förtroende och känner mig mycket förväntansfull inför den här möjligheten,” säger Yannick Fierling. ”Efter att ha tillbringat många år i vitvarubranschen är det svårt att tänka sig en mer energigivande och inspirerande roll. Jag ser verkligen fram emot att engagera mig med teamet på Electrolux Group och att utveckla och positionera koncernen under de kommande åren.”

Yannick Fierling är 53 år och fransk medborgare. Han kommer att vara baserad i Stockholm. Han har två master-examina i maskinteknik från Frankrike och USA.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2024 till 29 103 Mkr (29 380), varav 24 466 Mkr (24 117) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 637 Mkr (5 263) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 366 Mkr (-1 835) inklusive 3 993 Mkr (674) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 850 Mkr (-1 437).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 603 Mkr (853). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 11 848 Mkr jämfört med 9 969 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 7 495 Mkr, jämfört med 5 735 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2023 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 25 oktober 2024

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	33 286	33 427	98 182	98 815	134 451
Kostnad för sålda varor	-28 181	-28 675	-83 877	-84 720	-117 316
Bruttoresultat	5 105	4 752	14 305	14 095	17 135
Försäljningskostnader	-3 339	-3 296	-10 082	-9 672	-13 362
Administrationskostnader	-1 327	-1 269	-4 252	-4 169	-6 977
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-90	421	77	-27	217
Rörelseresultat	349	608	49	227	-2 988
Finansiella poster, netto	-467	-533	-1 558	-1 553	-2 123
Resultat efter finansiella poster	-118	75	-1 509	-1 326	-5 111
Skatt	-117	49	-35	212	-116
Periodens resultat	-235	123	-1 544	-1 114	-5 227
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-573	114	244	395	304
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	119	-22	-71	-99	-57
	-454	92	172	296	246
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-24	0	-18	-34	-35
Valutakursdifferenser	-525	-719	-976	975	-301
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-	3	-0	15	22
	-549	-716	-994	956	-314
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 003	-624	-822	1 251	-68
Periodens totalresultat	-1 238	-501	-2 366	138	-5 295
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-235	123	-1 544	-1 114	-5 227
Minoritetsintressen	0	0	0	0	-0
Totalt	-235	123	-1 544	-1 114	-5 227
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 238	-501	-2 366	138	-5 295
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0	-0
Totalt	-1 238	-501	-2 366	138	-5 295
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning	-0,87	0,46	-5,72	-4,13	-19,36
Efter utspädning	-0,87	0,45	-5,72	-4,13	-19,36
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	273,0	273,4	272,0	272,6	272,7

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	27 741	29 920	28 730
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 140	4 512	4 337
Goodwill	6 169	6 973	6 579
Övriga immateriella tillgångar	5 311	5 732	5 377
Innehav i intresseföretag	23	22	21
Uppskjutna skattefordringar	9 500	8 617	8 268
Finansiella anläggningstillgångar	261	264	263
Tillgångar i pensionsplaner	1 553	1 238	1 514
Övriga anläggningstillgångar	2 777	1 643	1 610
Summa anläggningstillgångar	57 474	58 921	56 699
Varulager	22 532	24 214	19 965
Kundfordringar	22 451	22 681	22 247
Skattefordringar	877	977	1 180
Derivatinstrument	263	287	167
Övriga omsättningstillgångar	4 665	5 552	4 297
Kortfristiga placeringar	166	170	167
Kassa och bank	16 184	16 296	15 331
Summa omsättningstillgångar	67 137	70 177	63 354
Summa tillgångar	124 610	129 097	120 053
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 959	304	-966
Balanserade vinstmedel	6 489	11 935	7 784
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	8 979	16 689	11 268
Minoritetsintresse	5	6	6
Summa eget kapital	8 984	16 696	11 274
Långfristig upplåning	32 392	32 586	28 800
Långfristiga leasingskulder	3 319	3 689	3 494
Uppskjutna skatteskulder	681	563	574
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 160	1 859	2 184
Övriga avsättningar	5 385	4 930	4 785
Summa långfristiga skulder	43 936	43 627	39 839
Leverantörsskulder	37 600	37 024	36 402
Skatteskulder	1 667	1 553	1 657
Övriga skulder	17 652	17 269	15 989
Kortfristig upplåning	8 131	7 101	7 388
Kortfristiga leasingskulder	1 236	1 209	1 191
Derivatinstrument	431	547	368
Övriga avsättningar	4 974	4 072	5 944
Summa kortfristiga skulder	71 691	68 774	68 940
Summa eget kapital och skulder	124 610	129 097	120 053

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Ingående balans	11 274	16 449	16 449
Periodens totalresultat	-2 366	138	-5 295
Aktierelaterad ersättning	77	109	120
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Totala transaktioner med aktieägare	77	109	120
Utgående balans	8 984	16 696	11 274



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	349	608	49	227	-2 988
Avskrivningar	1 593	1 596	4 780	4 677	6 277
Övriga ej kassapåverkande poster	399	-331	414	958	3 535
Betalda finansiella poster, netto ¹	-353	-326	-1 139	-1 220	-2 039
Betald skatt	-216	-340	-1 123	-895	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 773	1 206	2 981	3 748	3 406
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 941	299	-2 942	865	3 459
Förändring av kundfordringar	-358	-473	-885	-502	-1 543
Förändring av leverantörsskulder	1 057	113	1 594	-2 693	-1 108
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 267	-1	209	-1 274	-211
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	25	-61	-2 023	-3 605	597
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 798	1 145	958	144	4 003
Investeringsverksamheten					
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-723	-915	-2 111	-2 498	-4 069
Investeringar i produktutveckling	-105	-172	-387	-503	-602
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-176	-217	-545	-699	-1 028
Övrigt	-308	640	-582	634	1 341
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 313	-664	-3 625	-3 065	-4 358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	485	480	-2 668	-2 922	-355
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	3	-1	1	-2	1
Förändring av kortfristiga lån	430	-1 031	628	264	-2 527
Långfristig nyupplåning	1 024	4 685	5 512	4 691	4 691
Amortering av långfristiga lån	-354	-4	-1 423	-2 548	-2 622
Betalning av leasingskulder	-280	-307	-839	-807	-1 111
Utdelning	-	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	0	26	17	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	824	3 343	3 905	1 615	-1 550
Periodens kassaflöde	1 310	3 823	1 237	-1 307	-1 905
Kassa och bank vid periodens början	15 024	12 545	15 331	17 559	17 559
Kursdifferenser i kassa och bank	-150	-72	-384	43	-323
Kassa och bank vid periodens slut	16 184	16 296	16 184	16 296	15 331

¹ För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknande poster 403 Mkr (236), betalda räntor och liknande poster -1 298 Mkr (-1 406) och andra betalda/erhållna finansiella poster -244 Mkr (-50).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	33 286	33 427	98 182	98 815	134 451
Organisk tillväxt, %	6,2	-7,9	2,9	-5,0	-4,0
EBITA	667	904	991	1 074	-1 819
EBITA-marginal, %	2,0	2,7	1,0	1,1	-1,4
Rörelseresultat	349	608	49	227	-2 988
Rörelsemarginal, %	1,0	1,8	0,0	0,2	-2,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹ %	2,2	0,9	0,4	1,2	0,3
Resultat efter finansiella poster	-118	75	-1 509	-1 326	-5 111
Periodens resultat	-235	123	-1 544	-1 114	-5 227
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-723	-915	-2 111	-2 498	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 053	1 147	-406	-808	3 064
Resultat per aktie, kr ²	-0,87	0,46	-5,72	-4,13	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	33,27	61,83	33,27	61,83	41,75
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,3	2,9	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	0,2	0,7	-6,9
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-19,8	-9,0	-33,7
Nettoskuld	29 793	29 389	29 793	29 389	26 226
Nettoskuld/EBITDA	-	-	4,9	4,4	3,9
Skuldsättningsgrad	3,32	1,76	3,32	1,76	2,33
Genomsnittligt antal anställda	40 157	44 648	41 068	45 966	45 452
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	270,0	270,0	270,0	270,0

¹ Tredje kvartalet 2023 samt helåret 2023 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 26.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 27–28.

Valutakurser

SEK	30 sep. 2024		30 sep. 2023		31 dec. 2023	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0118	0,0104	0,0452	0,0311	0,0404	0,0124
AUD	6,95	6,99	7,06	7,06	7,03	6,82
BRL	2,00	1,85	2,12	2,17	2,12	2,07
CAD	7,71	7,47	7,87	8,11	7,85	7,58
CHF	11,92	11,97	11,69	11,93	11,78	11,98
CLP	0,0112	0,0112	0,0128	0,0120	0,0126	0,0114
CNY	1,46	1,44	1,51	1,49	1,50	1,41
EUR	11,39	11,30	11,46	11,53	11,46	11,10
GBP	13,38	13,53	13,17	13,34	13,17	12,77
HUF	0,0291	0,0285	0,0300	0,0296	0,0300	0,0290
MXN	0,5901	0,5140	0,5961	0,6233	0,5978	0,5926
THB	0,2952	0,3130	0,3058	0,2982	0,3044	0,2922
USD	10,46	10,09	10,61	10,89	10,59	10,04



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 359	14 181	14 363			15 035	14 500	14 338	16 586	60 458
Försäljningstillväxt,%	-3,9	-0,4	2,9			-7,2	-11,8	-12,9	-3,1	-8,6
EBITA	369	376	386			205	-12	871	-1 663	-600
EBITA-marginal, %	2,6	2,7	2,7			1,4	-0,1	6,1	-10,0	-1,0
Rörelseresultat	238	235	242			82	-146	728	-1 805	-1 141
Rörelsemarginal, %	1,7	1,7	1,7			0,5	-1,0	5,1	-10,9	-1,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 950	11 728	11 434			11 504	11 238	11 896	10 434	45 072
Försäljningstillväxt,%	-13,0	4,7	-0,3			4,0	-12,3	-9,6	-14,5	-8,4
EBITA	-1 127	-282	-171			-366	-78	-360	-1 212	-2 016
EBITA-marginal, %	-11,3	-2,4	-1,5			-3,2	-0,7	-3,0	-11,6	-4,5
Rörelseresultat	-1 204	-369	-249			-439	-160	-440	-1 302	-2 341
Rörelsemarginal, %	-12,1	-3,1	-2,2			-3,8	-1,4	-3,7	-12,5	-5,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 768	7 910	7 489			6 196	6 915	7 193	8 616	28 920
Försäljningstillväxt,%	14,8	26,6	25,8			20,9	5,6	7,6	29,4	15,2
EBITA	458	675	541			276	368	446	692	1 782
EBITA-marginal, %	6,8	8,5	7,2			4,5	5,3	6,2	8,0	6,2
Rörelseresultat	404	623	490			236	333	405	649	1 624
Rörelsemarginal, %	6,0	7,9	6,5			3,8	4,8	5,6	7,5	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-158	-70	-134			-136	-150	-86	-757	-1 129
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	31 077	33 819	33 286			32 734	32 653	33 427	35 636	134 451
Försäljningstillväxt,%	-3,7	6,8	6,2			1,1	-8,8	-7,9	-0,8	-4,3
EBITA	-417	741	667			6	164	904	-2 894	-1 819
EBITA-marginal,%	-1,3	2,2	2,0			0,0	0,5	2,7	-8,1	-1,4
Rörelseresultat	-720	419	349			-256	-124	608	-3 215	-2 988
Rörelsemarginal, %	-2,3	1,2	1,0			-0,8	-0,4	1,8	-9,0	-2,2
Periodens resultat	-1 230	-80	-235			-588	-648	123	-4 113	-5 227
Resultat per aktie, kr ¹	-4,55	-0,30	-0,87			-2,18	-2,40	0,46	-15,23	-19,36

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023 ²	Kv2 2023 ³	Kv3 2023 ⁴	Kv4 2023 ⁵	Helår 2023
Europa, Asien- Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-368			-561	-643	294	-2 118	-3 028
Nordamerika	-	-	-			-	-	-	148	148
Latinamerika	-	-	-			-	-	-	-51	-51
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-			-	-	-	-470	-470
Totalt koncernen	-	-	-368			-561	-643	294	-2 491	-3 401

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/kostnader.

² Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

³ Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike.

Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposten om -2 491 Mkr i det fjärde kvartalet 2023 avser omstrukturingskostnad om -2 548 Mkr för utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst om 262 Mkr för avyttring av fabriken i Memphis, USA samt -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Kostnader för omstrukturering och nedskrivningar av tillgångar är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Europa, Asien- Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	238	235	610			643	497	434	313	1 887
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,7	1,7	4,2			4,3	3,4	3,0	1,9	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-1 204	-369	-249			-439	-160	-440	-1 450	-2 489
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-12,1	-3,1	-2,2			-3,8	-1,4	-3,7	-13,9	-5,5
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	404	623	490			236	333	405	700	1 675
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,0	7,9	6,5			3,8	4,8	5,6	8,1	5,8
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-158	-70	-134			-136	-150	-86	-286	-659
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	-720	419	717			305	519	314	-724	414
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,3	1,2	2,2			0,9	1,6	0,9	-2,0	0,3



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 363	14 338	42 903	43 872	60 458
Nordamerika	11 434	11 896	33 112	34 638	45 072
Latinamerika	7 489	7 193	22 167	20 304	28 920
Totalt koncernen	33 286	33 427	98 182	98 815	134 451

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2024	Kv3 2024 valutajusterad	Nio månader 2024	Nio månader 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	0	3	-2	-1
Nordamerika	-4	-0	-4	-3
Latinamerika	4	26	9	23
Total förändring koncernen	-0	6	-1	3

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	242	728	714	664	-1 141
Marginal, %	1,7	5,1	1,7	1,5	-1,9
Nordamerika	-249	-440	-1 821	-1 039	-2 341
Marginal, %	-2,2	-3,7	-5,5	-3,0	-5,2
Latinamerika	490	405	1 517	975	1 624
Marginal, %	6,5	5,6	6,8	4,8	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-134	-86	-362	-373	-1 129
Rörelseresultat koncernen	349	608	49	227	-2 988
Marginal, %	1,0	1,8	0,0	0,2	-2,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv3 2024	Kv3 2024 valutajusterad	Nio månader 2024	Nio månader 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-486	-452	51	164
Nordamerika	191	180	-783	-799
Latinamerika	84	189	542	711
Koncerngemensamma kostnader etc.	-48	-66	11	-11
Total förändring koncernen	-259	-148	-179	65



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2024	% ¹	30 sep. 2023	% ¹	31 dec. 2023	% ¹
Varulager	22 532	17,7	24 214	18,2	19 965	15,6
Kundfordringar	22 451	17,7	22 681	17,1	22 247	17,4
Leverantörsskulder	-37 600	-29,6	-37 024	-27,8	-36 402	-28,5
Operativt rörelsekapital	7 383	5,8	9 871	7,4	5 809	4,5
Avsättningar	-10 359		-9 002		-10 730	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 433		-11 770		-11 302	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-868		51		-702	
Rörelsekapital	-16 278	-12,8	-10 850	-8,2	-16 925	-13,2
Materiella anläggningstillgångar, ägda	27 741		29 920		28 730	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 140		4 512		4 337	
Goodwill	6 169		6 973		6 579	
Övriga anläggningstillgångar	8 187		7 475		7 086	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 819		8 054		7 694	
Nettotillgångar	38 777	30,5	46 084	34,7	37 500	29,4
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	126 980		132 984		127 750	
Genomsnittliga nettotillgångar	39 315	30,0	44 876	34,1	43 401	32,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	130 909		131 753		134 451	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	44 183	45 487	42 687	32 964	31 125	33 432	11 219	14 362	9 254
Nordamerika	27 874	31 796	27 490	17 623	17 636	15 896	10 251	14 160	11 593
Latinamerika	19 186	19 583	18 358	11 958	11 237	10 517	7 228	8 346	7 841
Övrigt ¹	15 038	14 135	14 149	4 959	4 918	5 338	10 079	9 216	8 811
Totalt operativa tillgångar och skulder	106 280	111 000	102 684	67 503	64 916	65 184	38 777	46 084	37 500
Likvida medel	16 592	16 673	15 669						
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185						
Total upplåning				41 409	40 728	36 725			
Leasingskulder				4 555	4 898	4 685			
Pensionstillgångar och skulder	1 553	1 238	1 514	2 160	1 859	2 184			
Totalt eget kapital				8 984	16 696	11 274			
Totalt	124 610	129 097	120 053	124 610	129 097	120 053			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2024	Kv3 2023	Nio månader 2024	Nio månader 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	9 664	9 497	29 103	29 380	40 302
Kostnad för sålda varor	-8 764	-8 720	-26 527	-26 943	-37 507
Bruttoresultat	900	777	2 576	2 437	2 795
Försäljningskostnader	-1 168	-793	-3 103	-2 370	-3 645
Administrationskostnader	-584	-440	-1 437	-2 116	-3 601
Övriga rörelsekostnader	-	-	-10	-	-340
Rörelseresultat	-852	-456	-1 974	-2 049	-4 791
Finansiella intäkter	3 528	436	5 490	2 002	2 572
Finansiella kostnader	-693	-660	-2 150	-1 788	-2 603
Finansiella poster netto	2 835	-224	3 340	214	-31
Resultat efter finansiella poster	1 983	-680	1 366	-1 835	-4 822
Bokslutsdispositioner	29	20	112	111	202
Resultat före skatt	2 012	-660	1 478	-1 724	-4 620
Skatt	211	107	372	287	894
Periodens resultat	2 223	-553	1 850	-1 437	-3 726

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	46 279	42 463	42 753
Omsättningstillgångar	36 018	37 625	33 675
Summa tillgångar	82 297	80 088	76 428
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	7 022	7 183	6 913
Fritt eget kapital	7 495	7 669	5 735
Summa eget kapital	14 517	14 852	12 648
Obeskattade reserver	510	646	565
Avsättningar	2 973	2 404	3 627
Långfristiga skulder	32 467	32 624	28 868
Kortfristiga skulder	31 830	29 562	30 720
Summa eget kapital och skulder	82 297	80 088	76 428

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-	-
Antal aktier per den 30 september 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2023, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2024. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2023" i Årsredovisningen 2023 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

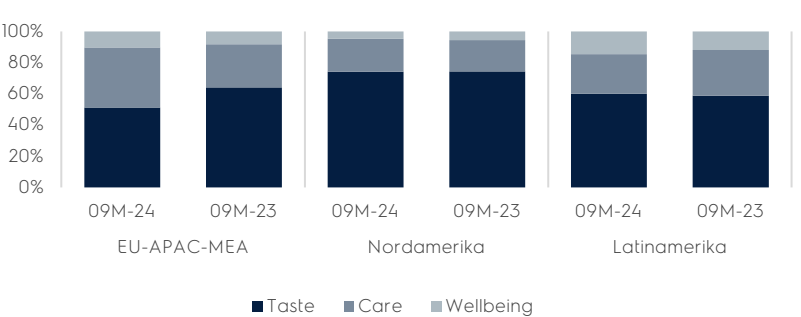
Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Nio månader 2024	Nio månader 2023
Produktområden		
Taste	59 716	60 808
Care	29 307	28 828
Wellbeing	9 159	9 179
Totalt	98 182	98 815

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2024		30 sep. 2023		31 dec. 2023	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	426	426	431	431	427	427
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	38 635	38 635	38 979	38 979	37 580	37 580
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	171	171	286	286	-76	-76
Derivat, säkringsredovisning	92	92	1	1	243	243
Finansiella tillgångar totalt	39 324	39 324	39 697	39 697	38 174	38 174
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	76 993	78 123	75 866	76 711	71 976	72 590
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	431	431	444	444	333	333
Derivat, säkringsredovisning	-	-	103	103	35	35
Finansiella skulder totalt	77 424	78 554	76 413	77 258	72 344	72 958



Electrolux-koncernen strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 165 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 263 Mkr (287) och de finansiella skulderna till 431 Mkr (547).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 261 Mkr (264) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 sep. 2024	30 sep. 2023	31 dec. 2023
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 423	1 410	1 525
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 184	1 165	1 120

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2023.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har slutförts under de första nio månaderna 2024. Inga förvärv eller avyttringar genomfördes under 2023.

Avtal om avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux-koncernen meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen är villkorad av myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under det fjärde kvartalet 2024. Verksamheten som omfattas av avyttringsavtalet anses innehas för försäljning och värderas därför till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader per den 30 september 2024. Detta har resulterat i en nedskrivning av goodwill om -368 MSEK, som redovisas i övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Den negativa rörelseresultateffekten från avyttringen kommer att redovisas som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. När transaktionen slutförs tillkommer en negativ påverkan på rörelseresultatet från omklassificering av en ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital (-167m SEK per 30 september).

Omklassificeringen påverkar inte totalt eget kapital. Trots att den sydafrikanska verksamheten betraktas som tillgångar som innehas för försäljning har de relaterade posterna i koncernens finansiella rapporter inte rapporterats separat då de inte anses vara väsentliga. Per den 30 september utgör balansomslutningen relaterad till Electrolux verksamhet i Sydafrika mindre än 1,5% av koncernens balansomslutning.

Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 374	60 826	65 204	63 557	60 458
Rörelseresultat	2 939	4 681	5 514	1 991	-1 141
Rörelsemarginal, %	4,9	7,7	8,5	3,1	-1,9
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 954	38 219	40 468	47 021	45 072
Rörelseresultat	-516	1 215	688	-2 394	-2 341
Rörelsemarginal, %	-1,3	3,2	1,7	-5,1	-5,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 653	16 915	19 958	24 303	28 920
Rörelseresultat	1 821	666	1 336	1 058	1 624
Rörelsemarginal, %	9,3	3,9	6,7	4,4	5,6
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-1 055	-783	-737	-870	-1 129
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Marginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2

Engångsposter i rörelseresultatet ²	2019 ³	2020	2021 ⁴	2022 ⁵	2023 ⁶
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-1 150	-	-	-840	-3 028
Nordamerika	-1 071	-	-727	241	148
Latinamerika	1 101	-	-	-80	-51
Koncerngemensamma kostnader	-224	-	-	-367	-470
Totalt koncernen	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁴ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁵ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstrukturingskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁶ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstrukturingskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstrukturingskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2019 - 2023

Mkr om ej annat anges	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Organisk tillväxt, %	-1,0	3,2	14,2	-2,8	-4,0
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Rörelsemarginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2
Resultat efter finansiella poster	2 456	5 096	6 255	-1 672	-5 111
Periodens resultat	1 820	3 988	4 678	-1 320	-5 227
Engångsposter i rörelseresultatet ²	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 280	8 552	3 200	-6 118	3 064
Resultat per aktie, kr ³	6,33	13,88	16,31	-4,81	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	78,55	65,10	65,74	60,92	41,75
Utdelning per aktie, kr	7,00	8,00	9,20	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,5	5,3	3,7	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0	22,6	28,5	-0,6	-6,9
Avkastning på eget kapital, % ⁴	11,4	34,1	24,4	-7,0	-33,7
Nettoskuld	7 683	1 556	8 591	23 848	26 226
Nettoskuld/EBITDA	0,8	0,2	0,7	3,8	3,9
Skuldsättningsgrad	0,34	0,08	0,46	1,45	2,33
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	286,9	274,7	270,0
Genomsnittligt antal anställda	48 652	47 543	51 590	50 769	45 452

¹ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

² För mer information se tabell på sidan 26 och not 7 i årsredovisningarna.

³ Före utspädning.

⁴ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux-koncernen tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledeningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2024.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 25 oktober kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För att **endast lyssna** på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/prqn9ckh>

eller

För att **både** lyssna på telefonkonferensen **och** ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/Blelcf399b7d004ba3a2a97fc79b5153d4>

Presentationsmaterial för nedladdning
www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:
Maria Åkerhielm, Investerarrelationer
+46 70 796 38 56

Kalender 2025

Bokslutsrapport 2024	30 januari
Årsredovisning, vecka 8	17-21 februari
Årsstämma	26 mars
Delårsrapport januari - mars	29 april
Delårsrapport januari - juni	18 juli
Delårsrapport januari - september	30 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2023 hade Electrolux Group en omsättning på 134 miljarder kronor och cirka 45 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.



**Electrolux
Group**